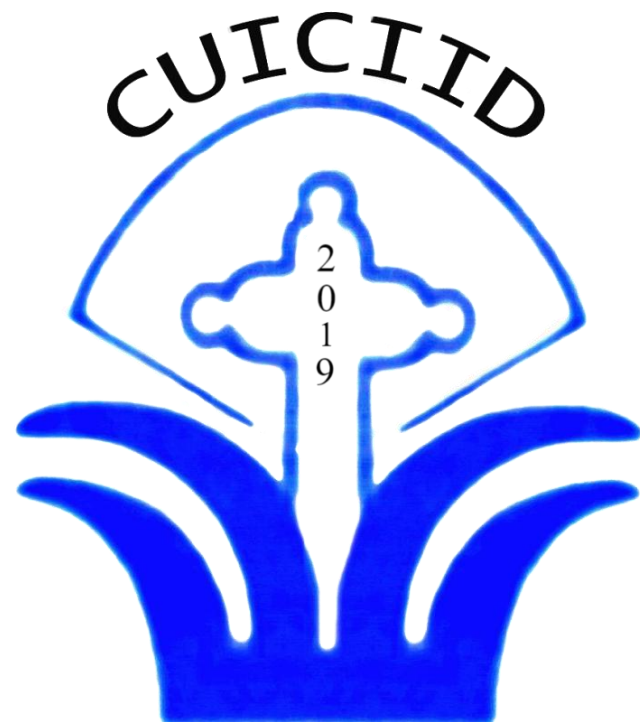


CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

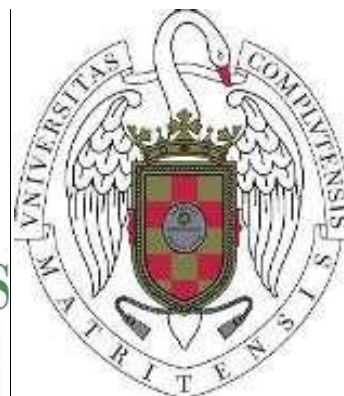
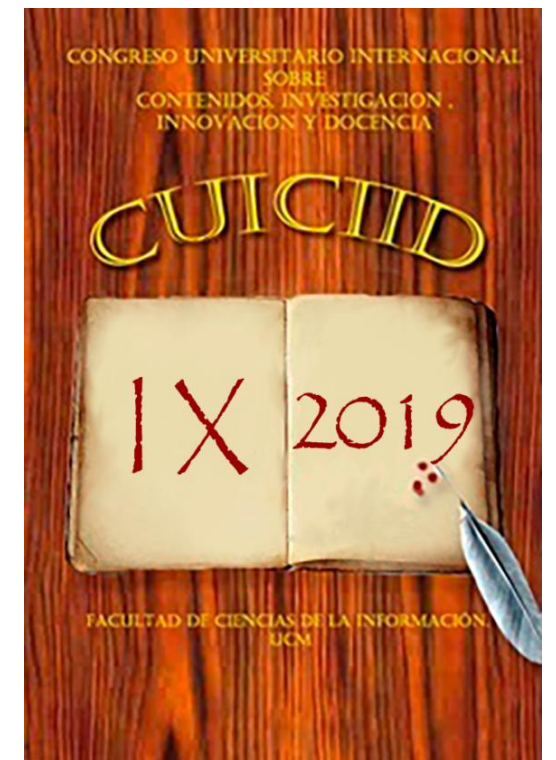


Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy.

Contenidos, investigación, innovación y docencia.

ISBN: 978-84-09-24355-6

www.cuiciid.net



Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *Copyright*, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático para su uso comercial.

Libro de actas del Congreso CUICIID 2019

© 2019 Graciela Padilla Castillo (Editora)

Correl: gracielp@ucm.es

© 2019 Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum

XXI) CIF: G-79544136

C/ Cine 38. Bajo. 28024 Madrid (Reino de España)

Web: www.forumxxi.net

Tel: (00 34) 91 518 07 65

ISBN: 978-84-09-24355-6

Depósito legal: No necesario para ediciones digitales abiertas

Si quiere recibir información periódica sobre las novedades de nuestro grupo editor envíe un correo electrónico a:

administracion@forumxxi.net



Autores

- **Índice alfabético de autores.** 4

Área temática

- **COMUNICACIÓN 1: Comunicación persuasiva: Big Data, Falsedades, Silencios, Marketing digital, Neuromarketing, Publicidad y RR. PP.** 794
- **COMUNICACIÓN 2: La realidad audiovisual hoy: Audiencias, Videojuegos, Aplicaciones móviles, Realidad aumentada, cine, radio, TV e Internet.** 850
- **COMUNICACIÓN 3: Comunicación literaria y periodística: tradicional y digital.** 909
- **COMUNICACIÓN 4: Nuevas formas de expresión organizacional, nuevos lenguajes y nuevas lecturas.** 924
- **COMUNICACIÓN 5: El Protocolo como uso y como forma. Los eventos. La organización, dirección y comunicación de y en las Instituciones: Administraciones, ONG, Asociaciones, Empresas.** 934
- **COMUNICACIÓN 6: Realidades legales: Actualidad legal, ciudadanía, libertad de expresión, eurolegalidad, acoso, sexismo** 947
- **COMUNICACIÓN 7: Comunicación y salud: la cara humana de la medicina, Burnout, relaciones médico-paciente, mindfulness..** 968
- **DOCENCIA 1: Las nuevas fórmulas docentes: contenidos.** 989
- **DOCENCIA 2: Las nuevas fórmulas docentes: técnicas y formas.** 1042
- **DOCENCIA 3: Adaptación al EEES: Trabajos de campo en las aulas y marco teórico.** 1144
- **DOCENCIA 4: Las TT.II.CC. y la enseñanza (flipped classrom, gamificación, e-learning, blended learning, m-learning...)** 1186
- **DOCENCIA 5: Alfabetización, Educomunicación, cultura digital y nuevas políticas educativas.** 1254
- **HUMANISMO 1: Antropología, Economía, Empresariedad, Medioambiente, Geografía humana, Historia, Patrimonio, Turismo, Gestión del ocio.** 1289
- **HUMANISMO 2: Manifestaciones culturales como expresiones humanas: arte, música, teatro, ingenierías, arquitectura, literatura, traducciones, oralidad.** 1356
- **HUMANISMO 3: Filosofía, Política, Religión, Ética, Deontología, Semiótica, Lingüística y Nuevas epistemologías.** 1391
- **HUMANISMO 4: Género y sus lecturas en el siglo XXI.** 1419
- **HUMANISMO 5: Psicología, Sociología y Sociedad.** 1444
- **INNOVACIÓN 1: Actualidad universitaria: publicaciones de excelencia y trabajos doctorales.** 1476
- **INNOVACIÓN 2: Redes sociales: lo 2.0, 3.0 y 4.0.** 1487
- **INNOVACIÓN 3: Temáticas emergentes en Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.** 1506
- **INNOVACIÓN 4: Innovando en Ciencias puras.** 1533
- **INNOVACIÓN 5: Modelos y resultados de emprendimiento.** 1537
- **INVESTIGACIÓN 1: Líneas de investigación de vanguardia: Labores y proyectos.** 1544
- **INVESTIGACIÓN 2: Evaluar investigaciones e investigadores: modelos de trabajo, de análisis, bibliometría y futuro.** 1569
- **INVESTIGACIÓN 3: Lo último en I + D + i, artículos 83 e investigaciones no regladas.** 1574
- **INVESTIGACIÓN 4: Investigando en Ciencias puras y en Sanidad.** 1579
- **MISCELÁNEA 1: Prospectiva, sistémica y gestión del conocimiento.** 1585
- **MISCELÁNEA 2: Nuevas áreas.** 1590
- **PANEL: Perspectivas en Comunicación Responsable.** 1604



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

ÍNDICE

ALFABÉTICO

LAS DIFERENTES METODOLOGÍAS INNOVADORAS PARA EVALUAR COMPETENCIAS EN EL ESCENARIO UNIVERSITARIO

AUTORA

Marta Abanades Sánchez

Universidad Europea de Madrid (España)

marta.abanades@universidadeuropea.es

Con el transcurso de la implantación del Plan de Bolonia en las diferentes titulaciones universitarias, los docentes, han estado preocupados por saber, poder impartir y fomentar las competencias en sus diferentes materias. En pleno siglo XXI, se hace necesario revisar como se están evaluando esas competencias en los alumnos universitarios.

Las formas de evaluación siempre han sido tema de interés por parte de los docentes, en algunos casos hay desconocimiento de que instrumento elegir o cual es la mejor opción para evaluar conocimientos y competencias. En ocasiones, las formas tradicionales de evaluación como los exámenes, trabajos escritos, proyectos etc...., nos ofrecen si los alumnos tienen los conocimientos adquiridos, pero no las competencias. En esta comunicación se desarrollarán diferentes herramientas evaluadoras exitosas como la coevaluación y la heteroevaluación para evaluar conocimientos y competencias a los alumnos.

Objetivos de la investigación

En este resumen, se presentará un marco teórico con diferentes instrumentos innovadores para poder evaluar conocimientos y contenidos a los alumnos y algunos resultados puestos en práctica para tener constancia de la opinión del alumnado con la utilización de los mismos.

El objetivo será conocer diferentes instrumentos y formas de evaluación para aplicar en las materias de las diferentes titulaciones en el escenario universitario.

Palabras clave: Coevaluación – Heteroevaluación – Rúbricas de presentación – Proyectos experienciales – Metodologías

LAS ECOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE EN EL ESCENARIO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORA

Marta Abanades Sánchez
Universidad Europea de Madrid (España)
marta.abanades@universidadeuropea.es

Con el Plan de Bolonia, se pusieron en auge el desarrollo de las competencias en los diferentes planes de estudios con la finalidad de poder formar en competencias a los alumnos para que estuvieran preparados en su salida profesional. La competencia digital ha estado presente en todo este transcurso, pero tendremos que valorar si los alumnos la emplean para poder aprender o como simplemente ocio o distracción alternativa.

La nueva ecología del aprendizaje es en realidad una manifestación del cambio en profundidad que están experimentando, en el marco de la sociedad de la información, las prácticas sociales y culturales dominantes. En pleno siglo XXI, las diferentes metodologías innovadoras para enseñar y transmitir conocimientos están cambiando constantemente. Los docentes de todas las etapas educativas tienen presente que los alumnos son capaces de aprender cualquier contenido, en cualquier sitio y de cualquier forma. Ya no se aprende únicamente dentro de un aula, sino que un alumno se puede formar en los diferentes espacios y también en cualquier país. Se hace necesario revisar si los docentes deberían fomentar de otra manera las competencias dentro del aula.

Objetivos de la investigación

El objetivo que se presenta es averiguar si los alumnos consideran que, en los centros de educación superior, se hace necesario fomentar más las tecnologías aludiendo a la competencia de aprender a aprender. Los alumnos utilizan los diferentes medios digitales y redes para estar presentes en los medios, pero para poder enriquecerse de esas herramientas, se hace necesario que el alumno tenga constancia como aprender de ellas. Por otro lado, con el impulso tecnológico y las nuevas maneras de aprender, habría que valorar si está cayendo en desuso la competencia oral dentro del aula.

El nuestro caso práctico, los alumnos valoraran los medios que ponen los docentes a su disposición para fomentar las competencias de comunicación oral y el aprendizaje de la competencia digital.

Palabras clave: Competencia digital – Ecologías de aprendizaje – Aprender a aprender – Metodologías innovadoras – Plan Bolonia

NEUROCÓMIC: NUEVAS NARRATIVAS EN LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

AUTORAS

María Abellán Hernández y Delfina Roca Marín

Universidad de Murcia (España)

maria.abellan4@um.es y delfina@um.es

Las posibilidades de divulgación en los medios actuales son amplias. Autores como Roca (2017) sostienen que la divulgación científica tiene una importante misión dentro de las sociedades avanzadas y supone todo un desafío responder a las razones que impiden que la ciencia cale verdaderamente en el público. En plena Era de la Convergencia (Jenkins, 2008), las formas de aproximación al conocimiento se han expandido y popularizado, colonizando lenguajes y narraciones que tradicionalmente no eran empleadas en el ámbito de la divulgación científica.

Bajo este paradigma, afloran experiencias que asumen el cómic como un medio innovador desde el que partir, precisamente por la riqueza formal que radica en su propia construcción medial. Su naturaleza híbrida lexipictográfica se revela como instrumento eficaz para presentar contenidos científicos de distintas disciplinas, especialmente en aquellas cuya especificidad requiere de un conocimiento muy concreto. La dificultad estriba aquí en conjugar claridad y rigor, de tal modo que se trasladen mensajes comprensibles sobre los conceptos científicos, generalmente complejos. Así, podemos atribuir al dibujo una alta potencialidad como elemento para contar historias y ayudarnos a comprender ideas.

Objetivos

Este estudio explora las posibilidades expresivas que el lenguaje del cómic ofrece a la ciencia y su divulgación tomando como caso de estudio la obra *Neurocómic* (2014) de Matteo Farinella y Hana Ros. Nuestros objetivos pasan por examinar los beneficios del cómic como herramienta válida para recrear situaciones que ayuden a ampliar el conocimiento científico mediante sus recursos lingüísticos y artísticos que validan este tipo de medio como un nuevo formato divulgativo.

Este trabajo se aproxima a la composición y funcionamiento del cerebro a partir de la narración gráfica secuencial. Mediante el análisis de contenido de la obra observaremos diferentes fenómenos: el uso de experiencias narrativas originales para transmitir los avances de la ciencia, la adecuación y validez del contenido transmitido a partir de imágenes metafóricas y representaciones simbólicas, así como un cambio de roles del investigador-científico al investigador-divulgador en el ámbito de la neurociencia.

Los resultados desvelan múltiples ventajas asociadas a la narrativa del cómic como medio divulgativo tales como favorecer la creatividad, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la mejora cultura científica, y, en suma, el bienestar social.

Palabras clave: Cómic – Divulgación – Ciencia – Narrativa – Neurociencia

LA FIGURA DE FAUSTINA SÁEZ DE MELGAR COMO COMUNICADORA GLOBAL DEL SIGLO XIX

AUTORA

M^a Isabel Abradelo de Usera
Universidad CEU San Pablo de Madrid (España)
iabrad@ceu.es

El siglo XIX conoce una importante apuesta por la educación femenina desde distintos sectores. Una de las autoras que se distinguen por colaborar a esta importante preocupación que dará pie a la participación de la mujer en entornos sociales hasta entonces vetados a ella es Faustina Sáez de Melgar. Consciente de la necesidad de la labor formativa que se requiere, la canaliza a través de la fundación y participación en revistas dirigidas a un público femenino. Por otra parte, destaca su preocupación por concienciar sobre temas tan relevantes en su momento como la abolición de la esclavitud.

Faustina Sáez de Melgar se sitúa en su tiempo y en el contexto histórico y social de su vida se exige el compromiso entre sus deberes familiares – inexcusables para una mujer – y su interés por la literatura y el periodismo para mujeres como herramienta de formación.

Objetivos de la investigación

Este artículo tiene el objetivo de poner de manifiesto la labor realizada por una serie de mujeres entre las que se encuentra nuestra autora, que, plenamente conscientes del importante papel de la mujer en la sociedad y de las carencias culturales que muchas presentan para ejercerlo, dedica su actividad a formar a las mujeres a través de la literatura, de las revistas femeninas y no olvida que debe intentar resolver las carencias educativas de sus contemporáneas para que puedan realizar la misión a la que les encamina la sociedad.

Sus poemas, novelas, obras de teatro, artículos publicados en las revistas femeninas tienen, como objetivo fundamental, recordar a sus lectoras unos mensajes morales presentes en muchas escritoras contemporáneas.

Palabras Clave: Faustina Sáez de Melgar – Educación de la mujer – Revistas femeninas siglo XIX – Novelas siglo XIX – Literatura y género

ESTUDIO SOBRE EL DISFRUTE EN EL APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA

AUTORAS

Irene Acosta-Manzano y Elvira Barrios

Universidad de Málaga (España)

ireneacostamanzano@gmail.com y elvira.barrios@uma.es

La presente ponencia presenta un estudio sobre disfrute en el aprendizaje de una lengua extranjera (LE) en aprendientes adultos.

La ponencia se inicia con una discusión acerca de la importancia de los factores afectivos en el aprendizaje de una lengua, seguida por una revisión de la literatura en torno a la noción de disfrute en el aprendizaje de una LE, de la que se concluye que existe una escasez de estudios en nuestro ámbito geográfico y, en general, en el contexto del aprendizaje de una LE por adultos.

En el estudio participaron un total de 101 aprendientes de 8 lenguas extranjeras (inglés, francés, alemán, italiano, árabe, chino, japonés y ruso); 64 de ellos, eran mujeres (63,4% de la muestra) y 37 (36,6%), hombres. La edad media de los participantes era de 31,90 años (D.E. 11,87) (mediana: 26; moda: 23). Como herramienta de obtención de datos se utilizó una traducción al español de la escala de Disfrute de una Lengua Extranjera (Foreign Language Enjoyment) de Dewaele y MacIntyre, publicada en el año 2014, que consta de un total de 21 ítems. El cuestionario se elaboró mediante una herramienta online, lo que facilitó su distribución y la realización por los participantes, y, posteriormente, el procesamiento de los datos. En la ponencia se explica el proceso de traducción de este cuestionario, en el que intervinieron dos especialistas en didáctica de la lengua extranjera y 6 traductores, así como el procedimiento adoptado en los casos en que se planteaban traducciones alternativas de algunos ítems. Asimismo, a los encuestados se les solicitó, en una pregunta abierta adicional, que expresaran su opinión sobre la inteligibilidad de los ítems, lo que permitió recabar datos para comprobar la adecuación de la traducción de los ítems del cuestionario y las dudas que estos suscitan.

La ponencia detalla, asimismo, el procedimiento de recogida de datos -que implicó, entre otras acciones, el contacto con profesorado y alumnado de Escuelas Oficiales de Idiomas y la difusión a través de redes sociales- así como el análisis descriptivo de los mismos, a partir del cual se evidencia que, en líneas generales, los adultos que aprenden una lengua extranjera experimentan un grado de disfrute elevado al hacerlo. Además de presentar una visión general de los resultados, los hallazgos se muestran según sexo, grupo de edad y nivel de formación y de competencia en la LE de los participantes.

La ponencia finaliza con unos comentarios a modo de conclusión en los que se reflexiona sobre la relevancia que supone el disfrute para los aprendientes adultos de una lengua extranjera y se sugieren hipótesis sobre este asunto que investigaciones posteriores podrían tratar de confirmar o de refutar.

Palabras clave: Disfrute del aprendizaje de una lengua extranjera – Aprendientes adultos – Psicología positiva – Aprendizaje de lengua extranjera – Escuelas oficiales de Idiomas

EFFECTIVIDAD DE UN MÓDULO DE FORMACIÓN EN ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS CON PERSONAS SIN CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN VERBAL EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA

AUTOR

Héctor Adrover Lorente

Universitat de les Illes Balears (España)

hector.adrover.hal@gmail.com

La realización de este módulo fue financiada como proyecto de innovación docente por el Instituto de Investigación en Innovación Educativa de la Universitat de les Illes Balears (ref. PID 181925).

Las habilidades comunicativas de los profesionales de la salud tienen una gran relevancia en el día a día. Por ello, es de suma importancia el aprendizaje y la práctica de estas. Los estudiantes de Enfermería realizan módulos sobre la comunicación con el paciente o la familia en situaciones de especial complejidad, pero no con personas con sus propias habilidades comunicativas afectadas. Estas suponen un reto, ya que se dificulta su valoración y tratamiento. El objetivo de este módulo, incluido en la asignatura de primero “Comunicación y Salud”, es ofrecer al alumnado herramientas para afrontar este reto.

Las características de nuestra universidad, que incluye la educación en 4 islas vía videoconferencia, condujeron a la creación de un módulo pedagógico *on-line*, para así los alumnos disponer de un esquema que identificase los posibles problemas de comunicación y, además, de diferentes recursos útiles en su futura vida profesional.

Por otra parte, damos una clase (presencial/videoconferencia) de 3 horas con testimonios de profesionales de la salud sobre el tema. La eficacia de la formación se evaluó mediante una pregunta acerca de la relevancia de su contenido para los estudios (0 = ninguna, 10 = mucha) y mediante las diferencias en las formas de comunicación que utilizarían los estudiantes (n = 57) ante la proyección de un video de un paciente con problemas de comunicación verbal, antes y después del curso.

Resultados y Conclusiones

Los estudiantes valoraron la formación como muy relevante (8,8/10), permitiendo añadir a sus capacidades de comunicación después de la formación, otras formas de comunicación como los pictogramas, el uso de la tecnología o las escalas observacionales. Se consigue así un efecto de sensibilización para futuros profesionales, a la vez que se le aporta a estos herramientas y conocimientos con los que hacer frente estos obstáculos.

Palabras Clave: Comunicación y salud – Aprendizaje – Dificultades Comunicativas – Enfermería – Habilidades comunicativas en enfermería

IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO *FLIPPED CLASSROOM* EN EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES

Miriam Ágreda Montoro y Ana María Ortiz-Colón

Universidad de Jaén (España)

magreda@ujaen.es y aortiz@ujaen.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación e Incentivación de las Buenas Prácticas Docentes en la Universidad de Jaén (Plan I2D-UJA 2016), “Diseño de una experiencia de Flipped Classroom en el marco de la docencia universitaria. Aplicación práctica en la mejora de la calidad docente en la Universidad de Jaén”.

El auge de nuevas metodologías docentes en Educación Superior hace que nos planteemos, en el contexto del proyecto de innovación e incentivación de las buenas prácticas docentes, la incorporación del *Flipped Classroom* en las titulaciones de la Escuela Politécnica Superior de Jaén, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y la Facultad de Ciencias Experimentales. El propósito fundamental es el fomento de la participación de los estudiantes en su proceso de aprendizaje, así como el aumento de la motivación y el rendimiento académico. El objetivo fundamental es la introducción del modelo *Flipped Classroom* (FC) en la docencia universitaria y su aplicación en el marco de un grupo de asignaturas de diferentes titulaciones y centros, en línea con modelos flexibles centrados en el aprendizaje del estudiante

El modelo *Flipped Classroom* utiliza la tecnología como medio para darle la vuelta a la estructura tradicional del proceso de enseñanza/aprendizaje y se centra en el proceso de aprendizaje del estudiante de manera prioritaria. Según este modelo, se trasladan fuera del aula procesos de aprendizaje que se venían desarrollando hasta ahora en el tiempo de clase y de este modo, se aprovecha este tiempo para otros procesos de adquisición y práctica de conocimientos en el aula, estableciendo igualmente un cambio en la estructura del trabajo autónomo del alumno, frente al esquema convencional que se limita a ubicarlo con posterioridad a la clase presencial. Los fundamentos del *Flipped Classroom* se concentran en torno a la cultura del aprendizaje, basada en la implicación del estudiante en la construcción del conocimiento, contenido intencional y ambiente flexible. Para ello, se plantea la utilización de diferentes herramientas en la elaboración y diseño de material didáctico que sirva de apoyo en las diferentes materias que imparte el profesorado en el marco del Proyecto, siendo 13 el número de profesores/as participantes y el número de estudiantes es de 494.

Por otro lado, es importante indicar que tiene un carácter marcadamente interdisciplinar, al participar profesorado de diferentes Departamentos, Centros, así como externo a la Universidad de Jaén, pertenecientes al Centro de Profesores de Jaén de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía intentando fomentar metodologías participativas y aprendizajes colaborativos.

Los resultados nos acercan a un uso desigual de herramientas y materiales, fruto de las características de las materias/asignaturas y de las titulaciones, así como de la competencia digital del profesorado, encontrando en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y en la Facultad de Ciencias Experimentales los mayores niveles de satisfacción tanto del alumnado como del profesorado, sobre el resto de Facultades (Bergmann & Sams, 2012).

Palabras clave: *Flipped Classroom* – Metodologías docentes – Herramientas – Material didáctico – Motivación

DIDÁCTICA DE LA FILOSOFÍA EN EL AULA UNIVERSITARIA

AUTORA

Floralba del Rocío Aguilar Gordón

Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador en Quito (Ecuador)

faguilar@ups.edu.ec

Actualmente la didáctica de la filosofía ha cobrado interés especialmente por quienes creen en la filosofía como la mejor herramienta para la transformación individual y social y luchan por mantener su vitalidad en el ámbito académico del que las últimas políticas gubernamentales de algunos países latinoamericanos han pretendido derrocarla al punto de haberla desaparecido de las redes curriculares de bachillerato a nivel de educación media y la consecuente eliminación de carreras de filosofía a nivel universitario. Los denominados rediseños curriculares cuentan con escasos o casi nulos componentes filosóficos que paulatinamente han dado como resultado sujetos acríticos y poco propositivos. La cuestión central no es solamente propiciar la enseñanza de contenidos filosóficos determinados sino enseñar y saber enseñarlos, de allí que, la didáctica de la filosofía conlleva dos problemas fundamentales: la enseñanza del filosofar y la enseñanza de la filosofía.

Enseñar a filosofar y enseñar filosofía se necesitan mutuamente por cuanto la primera requiere de los problemas, conceptos y teorías surgidas como consecuencia del proceso histórico-social que le proporciona la segunda (filosofía entendida como sistema) y la segunda requiere del asombro y de las problemáticas cotidianas surgidas de la actitud y de las acciones humanas. Pensar en la didáctica de la filosofía implica reflexionar sobre el espacio que ocupa entre las ciencias de la educación y dentro del multiforme conglomerado de las ciencias y problemas de la filosofía; conlleva re-pensar en los perfiles del docente de filosofía y del estudiante que se pretende formar. De modo que, si se parte del criterio que una de las finalidades últimas de la enseñanza de la filosofía reside en el desarrollo del pensamiento crítico, creativo y propositivo del estudiante, el docente de filosofía deberá presentar una actitud de indagación y de reflexión además de rasgos de la personalidad definidos y consecuentes entre pensar, sentir, hacer y decir.

La investigación se propone demostrar que la didáctica de la filosofía y la didáctica del filosofar son parte de la actividad filosófica propia de los entornos académicos guiados por una cultura de interrogación, aprendizaje y construcción del saber. Este trabajo realiza una aproximación conceptual a la didáctica de la filosofía y a su ubicación entre las ciencias; reflexiona sobre las finalidades de la enseñanza de la filosofía en la educación universitaria; delibera sobre las características y funciones del docente de filosofía; y, propone métodos filosóficos y estrategias didácticas para enseñar filosofía y para enseñar a filosofar.

Objetivos

- Repensar el lugar epistemológico de la didáctica de la filosofía dentro del mundo de saberes tecno-científicos de la Filosofía de la Educación
- Resaltar la importancia de la didáctica de la filosofía dentro de las ciencias de la educación como mecanismo para la formación integral del ser humano.
- Proponer métodos y estrategias didácticas para la implementación en el aula con la finalidad de alcanzar aprendizajes significativos

Palabras clave: Enseñanza – Métodos – Estrategias – Filosofía de la educación – Filosofía

SITUACIÓN DE LA HISTORIOGRAFÍA ESPAÑOLA EN LA DÉCADA DE 1939-1949

AUTOR

Juan Martín Aguilera Martín
Universidad de Málaga (España)
juanaguileranwa@gmail.com

Introducción

En tiempos de opresión y censura, como pueden corresponder a los de un régimen político dictatorial, un historiador tiene su trabajo difícil pues la necesaria independencia para realizar un estudio y análisis de la realidad, profesional y riguroso, queda contaminada por consignas o censura que parten de este poder político, que aspira a imponer un pensamiento único que le permita perpetuarse en el tiempo. Y más en el momento de la inmediata posguerra, en que la reconstrucción del país y situaciones precarias vitales crean una mayor inestabilidad profesional.

Objetivos de la investigación

Conocer la realidad de algunos historiadores que podemos denominar “comprometidos”, descartamos los que podemos denominar “oficialistas”, en esta etapa acotada de la primera década tras la contienda civil española. Tiempos difíciles, como se puede suponer, para la historiografía en territorio español. Esto significa acercarnos a la obra de autores representativos de este período para descubrir sobre si las parcelas de la historia estudiadas por ellos respondían a una inevitable huida de presiones, y si se vieron perjudicados en sus puestos de profesores o en su prestigio, o abogados a doblegarse por las imposiciones ideológicas.

Discusión de resultados y conclusiones

Los proyectos académicos y personales de los historiadores, como los de todos los españoles, quedaron frustrados por la guerra civil y la dureza de la inmediata posguerra. Una posguerra que también dejaría vencedores y vencidos en los círculos intelectuales de unas universidades españolas que, como el país, estaban en ruinas.

Además, la guerra civil supuso la ruptura de la historiografía liberal española (lo que se conoce también como etapa profesional o científica de la historiografía española, que va de 1915 a 1936) con el exilio de sus principales historiadores (Altamira, Sánchez Albornoz, Américo Castro...). En la posguerra, el franquismo utilizó la historia como instrumento de legitimación ideológica del Régimen. Su nacionalismo de raíz tradicionalista exaltaba la España de los Reyes Católicos y el Imperio de los Austrias y denigraba la España contemporánea, tanto el liberalismo decimonónico como, sobre todo, la República democrática de 1931-36. En esa coyuntura política era muy difícil hacer de la historia contemporánea una especialidad científica en España, como se puede suponer.

Palabras clave: Historiografía española – Inmediata posguerra – Exilio interior – Investigaciones – España

EL VÍNCULO ENTRE EL DISCURSO DE LAS MUJERES NIQABIS EN ESPAÑA Y LOS FEMINISMOS PERIFERICOS

AUTORES

Alexandra Ainz Galende y Rubén Rodríguez Puertas

Universidad de Almería (España)

Aag486@ual.es y rubenrp@ual.es

Actualmente debido a los grandes flujos migratorios derivados de la globalización y a nuestras sociedades multiétnicas y multiculturales, cada día pueden verse más *mujeres niqabis* en las calles de nuestras ciudades europeas en general y españolas en particular.

Se vuelve necesario e imprescindible, entender estas *nuevas* formas de estar en el mundo para amortiguar los choques culturales que puedan devenir y que éstos, en el caso de existir, sean lo menos impactantes posibles y no interfieran en la convivencia. Como objetivos de nuestra investigación teníamos varios: analizar y saber explicar qué es ser *niqabi* y explicar en qué se sustentan los pilares de los discursos de las mujeres que declaran serlo. Es significativo, ver a través de la investigación, cómo los discursos de estas mujeres están influenciados por dos ideologías muy concretas: el discurso fundamentalista islámico y parte del discurso feminista vinculado a los denominados “feminismos periféricos”. Apoyadas en este segundo, reclaman los derechos vinculados a ejercer y exteriorizar su fe de manera fundamentalista.

Objetivos de la investigación

Por una parte, y *de la mano* de la “Teoría fundamentada” con esta investigación, se pretende aclarar el concepto de mujeres *niqabis*, quienes son y cuáles son sus características atendiendo a cómo ellas mismas se autodefinen.

En un segundo momento se pretende analizar el discurso de estas mujeres en el contexto español y ver en qué se posibles ideologías se sustentan sus discursos.

Como decíamos y avanzando alguna de nuestras conclusiones, se pone de manifiesto cómo el discurso fundamentalista de estas mujeres es defendido y sustentado articulando premisas de los discursos feministas, entre otros y especialmente de los denominados, feminismos periféricos.

Palabras Clave: Mujeres niqabi – Feminismos periféricos – Fundamentalismo islámico – Teoría fundamentada – Género

LA “PÁGINA WIKI” COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO COLABORATIVO EN EL CAMPUS VIRTUAL

AUTORAS

María Julia Ajejas Bazán y Silvia Domínguez Fernández
 Universidad Complutense de Madrid (España)
majejas@ucm.es y sildom01@ucm.es

El presente texto nace en el marco de la convocatoria de los Proyectos “Innova-Docencia” de la Universidad Complutense de Madrid en la mejora de la calidad docente.

El aprendizaje "*m-learning*" sustentado en el uso de la red admite aprender desde cualquier lugar. Este tipo de aprendizaje, consigue romper barreras temporales y espaciales que la educación a distancia no había conseguido. La conexión continua permite la interacción con los demás alumnos/as, profesores/as y comunidad. Un claro ejemplo es el caso del uso de las páginas Wiki, como herramienta para compartir e intercambiar conocimiento a través del campus virtual. Las páginas pueden ser editadas por todos los estudiantes y docentes, generando, sintetizando de forma colaborativa y a la vez independiente el conocimiento en un espacio digital compartido.

Los objetivos de esta actividad fueron: ahondar y analizar en los contenidos teórico-prácticos de la asignatura de Salud Pública (SP) incluida en el Grado de Enfermería (GE), relacionar los conocimientos teóricos nuevos con los que ya tenían de ésta o del resto de asignaturas, estimular la composición y comunicación de conocimiento científico y fomentar la autonomía al dotar al alumno/a de las herramientas y las estrategias necesarias para que organice y construya su proceso de aprendizaje y ejercite la competencia digital.

El trabajo se desarrolló en el curso académico 2018-2019. Se eligió la asignatura de SP. Se explicó brevemente en clase el procedimiento de la actividad y se publicó en el campus un resumen del procedimiento para que el alumnado pudiera consultarlo cuando estimara necesario. Se siguió el siguiente el diseño para el aprendizaje: se distribuyeron todos los estudiantes en grupos de cuatro individuos, para que todos pudieran trabajar de forma equitativa. Se les asignó un conjunto de conceptos teóricos, distribuidos por temas; así cada grupo se encargaba de un tema de la asignatura. En un periodo de una semana tras haber tratado el tema correspondiente elaboraron un resumen con los conceptos teóricos más importantes, buscaron una noticia relacionada con el tema tratado (si era de actualidad mejor, pero se aceptaron noticias más antiguas) que publicaron en la página wiki y por último elaboraron cinco frases afirmativas que mandaron al docente correspondiente para, tras su revisión, publicarlo en la wiki. Estas frases eran verdaderas o falsas. El resto de alumnos/as tenían la oportunidad de resolver el ejercicio y evaluarlo a través de otro documento que se publicó con las respuestas. Para ello se usó el soporte de la actividad wiki de la plataforma del Campus Virtual de la Universidad Complutense. Todos los archivos y modificaciones en la página wiki, fueron revisados por el docente correspondiente. Para concluir los alumnos/as cumplieron una encuesta de calidad de la actividad a través del Campus Virtual.

El proyecto aportó a los alumnos/as la capacidad de decidir la pertinencia de los contenidos teóricos, sintetizar la información, hacer búsquedas bibliográficas de artículos para publicarlas en la página wiki, búsqueda de otras páginas científicas para su consulta.

Palabras clave: Wiki – Autonomía profesional – Enseñanza – Tecnología de la información – Aprendizaje

ENTRE-MEDIO, RESISTENCIA [O INFLEXIONES DE EXISTENTE]

AUTORA

Ainhoa Akutain Ziarrusta

Universidad del país Vasco UPV/EHU (España)

ainhoa.akutain@ehu.eus

La resistencia, entendida ésta como la dificultad que opone un circuito eléctrico al paso de una corriente, se genera debido a las imperfecciones, principalmente impredecibles, entre las superficies en contacto, asemejándose a este respecto a la fuerza de fricción o fuerza de rozamiento, la cual se genera entre dos superficies, tanto en oposición al movimiento relativo entre ambas superficies (fuerza de fricción dinámica), así como derivado de la fuerza que se opone al inicio del deslizamiento (fuerza de fricción estática). Sin embargo, la resistencia convertida en temblor, según Proust, no se resiste en nombre de algo, puesto que esta forma de resistencia se ha transformado en un hecho lógico inmanente a un sujeto y no en una obligación ética. En otras palabras, en el derecho *de ser en tanto que ser* y, por tanto, nada más que una determinación de perseverar en este ser (como *no-ser*) sin explicaciones ni justificaciones. Así el arte.

Esta interpretación o modo de acceder al objeto de la enunciación nos ayudará a reflexionar sobre ciertos actos de resistencia que quieren hacerse entender en un recurso a la experiencia misma. Instantes dialécticos producidos en los cortes significantes que, como discontinuidades o *tentativas* (remitiéndonos a Fernand Deligny), evidencian la peligrosidad e invalidez de la violencia de los planes cerrados, cimienta de todo orden cultural sostenido por la diferencia y la lógica de la oposición. A este respecto, la praxis en arte nos demuestra, a su vez, la necesidad de percibir el objeto no como un fin en sí mismo, sino concretamente como el medio por donde obtener un nuevo sentido; un fin que no reside sino en el propio sujeto, en su propia esencia. En definitiva, una percepción sensible tanto en el acto como en situación, en cuya vitalidad se nos instruya (como receptores y, al mismo tiempo, como generadores de sentido) a problematizar nuestra posición.

Desde esta condición para poder descubrirnos en situación, es decir, para volver extraño aquello que puntualmente ha sido naturalizado por convención, se despliega una multiplicidad irreductible de referencias que constituyen, que logran dar cuerpo, a un proceso donde se nos ayudará a no depender de lo que el propio objeto significa, sino a la posibilidad de reflexionar a través de la no sistematicidad de estructuras y formas. En suma, una (de)formación que asigna una forma alternativa a la disposición del pensamiento dominante. Su interrogación. Y, en cuyo intento para revelar su poder de construir una dimensión de visibilidad, de espacialidad sensible, nos permitirá precisamente dar a ver -como insistió Mallarmé- que tendrá lugar por sí solo: *se hará, siendo*.

Palabras clave: Arte – Resistencia – Entre – Paisaje construido – Proceso

IDENTIDAD Y NARRATIVIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DE DOS CANDIDATOS: PEDRO SÁNCHEZ Y PABLO IGLESIAS

AUTORAS

Eva Aladro Vico y Paula Requeijo Rey
Universidad Complutense de Madrid (España)
ealadro@ucm.es y p.requeijo@ucm.es

Introducción

La identidad es un concepto clave para el ser humano. Su construcción y desarrollo ha sido objeto de estudio de diferentes disciplinas. En línea con autores como Gergen y García Canclini en este estudio entenderemos la identidad como una narración sobre uno mismo que busca encajar con la de los grupos de pertenencia y la sociedad de la que el individuo forma parte. El concepto de identidad como narración enlaza directamente con el de narratividad entendiéndola ésta como el nivel mínimo de organización de un discurso. En toda narración hay unos programas mínimos que se corresponden con estructuras o modelos canónicos que están en la base misma de la producción de sentido. Hay un programa narrativo específico que se corresponde con la construcción de la identidad del héroe con independencia de la cultura en la que estas figuras estén insertas. Joseph Campbell demostró hace 70 años que culturas y mitologías que no habían coincidido en el espacio y el tiempo presentaban héroes que repetían con exactitud los mismos pasos en la construcción de sus identidades. Él denominó a este modelo canónico “el viaje del héroe” y lo estructuró en doce pasos. Para desarrollarlo fue fundamental el concepto de arquetipo de Carl Gustav Jung.

Objetivo

Analizar en qué medida el programa narrativo del viaje del héroe está presente en la construcción de la identidad de dos líderes políticos: Pedro Sánchez, Secretario General del PSOE y actual Presidente del Gobierno, y Pablo Iglesias, Secretario General de Podemos.

Metodología

Este estudio cualitativo comprende una serie de pasos metodológicos correlativos. El primero de ellos ha consistido en revisar bibliografía de autores relevantes en relación con la construcción de la identidad como narración, la narratividad, el programa narrativo del viaje del héroe y el liderazgo en política. El segundo paso se centró en la selección de discursos clave de Pedro Sánchez y Pablo Iglesias. El tercer paso se corresponde con el análisis de esos discursos a partir de la estructura del programa narrativo del viaje del héroe para comprobar en qué medida está presente en los mismos y su peso en la construcción de la identidad de los dos Secretarios Generales.

Conclusiones

Por su relación con los arquetipos, que forman parte del subconsciente colectivo, parece lógica la presencia de este modelo canónico. Sin embargo, más allá de esto, el programa del viaje del héroe se refuerza como parte de la estrategia de construcción de identidad de ambos candidatos. En un escenario de quintuple crisis (económica, institucional, política, de liderazgo y de valores) como el de la España de 2014 y el actual perfilarse como un héroe es una estrategia para tratar de ayuda a obtener la adhesión de los segmentos de votantes: voto duro e indecisos.

Palabras clave: Comunicación Política – Identidad – Narratividad – Pedro Sánchez – Pablo Iglesias

LA INNOVACIÓN EN CIENCIAS: ¿QUÉ PODEMOS HACER PARA INVOLUCRAR A LOS DISCENTES?

AUTORA

Virginia Alarcón Martínez

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Virginia.alarcon@unir.net

Actualmente vivimos en una sociedad en que la ciencia y la tecnología ocupan un lugar fundamental en el sistema productivo y en la vida cotidiana. La población requiere de una cultura científica y tecnológica para adquirir habilidades que le permitan desenvolverse en el día a día y con su entorno.

Es importante acceder a los conocimientos científicos por múltiples razones, pues como dice Claxton (1994) «importan en términos de la búsqueda de mejores maneras de explorar el potencial de la naturaleza, sin dañarla y sin ahogar al planeta. Importan en términos de la capacidad de la persona para introducirse en el mundo de la Ciencia por placer y diversión. Importan porque las personas necesitan sentir que tienen algún control sobre la selección y el mantenimiento de la tecnología que utilizan en sus vidas ... e importan porque la Ciencia constituye una parte fundamental y en constante cambio de nuestra cultura y porque sin una comprensión de sus rudimentos nadie se puede considerar adecuadamente culto, como dijo C.P. Snow hace muchos años».

Objetivos de la investigación

La adquisición de una metodología basada en el cuestionamiento científico, en el reconocimiento de las propias limitaciones, en el juicio crítico y razonado, debe insertarse en todo proyecto de desarrollo de la persona y colaborar en la formación de un ciudadano capaz de tomar sus propias decisiones, ya que prepara y favorece una actitud crítica, razonable. Como dice Gil (1996), «la influencia creciente de las ciencias y la tecnología, su contribución a la transformación de nuestras concepciones y formas de vida, obligan a considerar la introducción de una formación científica y tecnológica (indebidamente minusvalorada) como un elemento clave de la cultura general de los futuros ciudadanos y ciudadanas, que les prepare para la comprensión del mundo en que viven y para la necesaria toma de decisiones».

De acuerdo a las últimas investigaciones realizadas y en conexión con lo anteriormente citado, cabe señalar que la técnica del cuestionamiento científico, o aprendizaje basado en proyectos, no se aplica con mucha frecuencia en el aula. Esto se debe a varios motivos, entre ellos, porque fundamentalmente implica aprender a resolver problemas en colaboración con otros, involucrar a los estudiantes en estrategias metacognitivas productivas sobre su propio aprendizaje, poner algunas decisiones sobre el aprendizaje y sobre las actividades en manos de los discentes y su éxito depende de monitorear el pensamiento del discente sobre problemas complejos y por consiguiente, requiere una retroalimentación dirigida por el docente.

Los docentes necesitan utilizar estrategias instruccionales que requieran habilidades del pensamiento de orden superior, de tal manera que se pueda ayudar a los discentes a desarrollar o profundizar en el conocimiento conceptual de los contenidos explicados en clase, y lograr que los discente trasladen esos conocimiento a situaciones cotidianas en donde puedan resolver problemas, en otros términos, se debe dejar que los discentes piensen como científicos.

Palabras clave: Docente – Discente – Innovación – Ciencias – Estrategias

LA INTEGRACIÓN DE LA INGENIERÍA EN SANIDAD MEJORA LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA HUMANA

AUTORA

Virginia Alarcón Martínez

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Virginia.alarcon@unir.net

El presente artículo tiene por objeto hacer un recorrido por la contribución que hace la ingeniería a la salud y en general a la calidad de vida. El concepto fundamental de la ingeniería sanitaria es el análisis y planificación de técnicas que conduzcan al adecuado control de la salud de la población.

La realidad interdisciplinar de la ingeniería sanitaria supera su relación con la ingeniería civil, ambiental o la salud pública. En el seno de una sociedad cabe señalar que la ingeniería sanitaria se centra en el área de la higiene y de la salud. Es fundamental tener presente que las grandes aglomeraciones urbanas suponen un riesgo latente de enfermedades y, por consiguiente, es preciso establecer medidas preventivas. Asimismo, la contaminación y sus consiguientes riesgos para la salud es exactamente otra realidad que con un sentido global justifica la necesidad de una gestión sanitaria.

Objetivos de la investigación

Un progreso en la sociedad de gran relevancia es el acceso al agua potable con garantías para la salud. Este es el prototipo más distintivo de la importancia de la ingeniería sanitaria. El ingeniero sanitario tiene como objetivo la salud de la población. Debe conocer todo lo relativo a los procesos que afectan al agua como el control del agua y su tratamiento para prevenir enfermedades. Sin embargo, la ingeniería sanitaria surgió en relación con el concepto de salud pública, que adquirió una nueva dimensión en el siglo XIX cuando se conocieron algunos avances científicos en microbiología.

Paralelamente a lo anteriormente señalado, es importante destacar que también están implicados otros ingenieros, como los ingenieros civiles, que son los responsables de diseñar infraestructuras para la sociedad. Así, en este sentido, el ingeniero hidráulico proyecta obras relacionadas con el agua (potabilizadoras o canales). Trasversalmente, el ingeniero ambiental realiza doble tarea, por un lado se relaciona con el medio ambiente de una manera integrada y por otro lado, se ocupa del tratamiento del agua.

Por otra parte, se encuentra el diseño y uso de tecnologías de control como apoyo a las ciencias de la salud. Este campo de aplicación principalmente lo han desarrollado la ingeniería biomédica y bioingeniería. Además, programas como las ingenierías electrónica, mecánica y mecatrónica han avanzado un aporte significativo en términos de crecimientos instrumentales como apoyo para la salud.

En términos genéricos, podría indicarse que la ingeniería comprende como objetivo el desarrollo de elementos que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la prevención o solución de problemas.

Palabras clave: Ingeniería – Ciencias puras – Sanidad – Salud – Calidad de Vida

EXPERIENCIA *STEAM* CON FUTUROS MAESTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL: FERIA *STEAM*

AUTORAS

Marta Alarcón Orozco y M^a Lourdes Anglada Pozo

Centro Adscrito de Magisterio M^a Inmaculada de Antequera (España)

marta_alarcon@eummia.es y lourdes@eummia.es

STEAM son las siglas que identifican las disciplinas Science, Technology, Engineer, Art y Mathematics, es decir, ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas.

En el ámbito educativo y formativo se observa el aumento de **proyectos multidisciplinares** basados en la enseñanza de estas materias. La característica principal de estos proyectos es la **formación práctica** donde los alumnos y las alumnas trabajan de manera real a través de la experimentación, se parte de retos que hagan que los alumnos y alumnas sean generadores de ideas, que establezcan estrategias, formulen preguntas, verifiquen soluciones, busquen otras formas de llegar al resultado, realicen tanteos, que disfruten de los errores y verbalicen los procesos. Uniendo a todo esto al arte, incorporando la creatividad, imaginación, sensibilidad y expresión de emociones.

En estos proyectos la tecnología actúa como nexo de unión con el resto de materias, en nuestro caso decidimos utilizar los robots programables “next” y el “ratón code and go”.

Dentro de la metodología *STEAM* es esencial la aplicación de la metodología de la indagación. Esta metodología, ha cobrado fuerza en los últimos años a partir de los informes internacionales y de la propia Didáctica de las Ciencias, se caracteriza por involucrar a los estudiantes en la resolución de problemas para aprender sobre ciencias y sobre la naturaleza de las ciencias de forma activa, y se propone como alternativa al enfoque tradicional.

Objetivo del proyecto

Partiendo de estos enfoques se propone coordinar un proyecto conjunto en el que los estudiantes integren las actividades de matemáticas y los contenidos de ciencias.

El proyecto se coordina desde las asignaturas de Pensamiento Lógico Matemático y Didáctica de las Ciencias de la Naturaleza; ambas materias se cursan en el segundo semestre del tercer curso de los estudios de Grado de Maestro de Educación Infantil.

Los estudiantes organizan una feria con la metodología *STEAM*, en torno a un centro de interés que, en este caso, es la vida en el océano. Trabajan por grupos, de forma que cada uno monta un stand donde trabajan la percepción, la clasificación, la ordenación, el número, la medida y la orientación espacial junto con los contenidos de ciencias de la naturaleza propios de la etapa de Educación Infantil. En cada stand, entre otras actividades, hay una que se realiza con robots, con ellos trabajamos a la vez robótica, orientación espacial y retos relacionados con Ciencias Naturales y Matemáticas.

En esta actividad, que ha durado una semana, han participado los alumnos y alumnas de 3, 4 y 5 años de un CEIP de Antequera; los estudiantes de los distintos cursos de Grado en Magisterio también han ido pasando por la feria. Tanto los alumnos y alumnas de Grado, como los de infantil y sus tutoras han evaluado la actividad muy positivamente.

Palabras clave: *STEAM* – *STEM* – Educación Infantil – Indagación – Alfabetización Científica

UN PROYECTO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO PARA LA DETECCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE ALUMNADO CON ALTAS CAPACIDADES

AUTORA

Elena Alarcón Orozco
 Universidad de Málaga (España)
ele.alarcon.oroz@gmail.com

En el modelo de escuela inclusiva y atención a la diversidad, los alumnos con alta capacidad (AC) son los grandes olvidados, en parte por la falta de consenso a la hora de conceptualizar o entender qué son las AACC y en parte por los mitos que rodean a dichos alumnos, mitos como que *los alumnos con AC no tienen déficits y, por tanto, no necesitan una atención educativa específica; los niños con AC no tienen problemas de rendimiento escolar o que poseen una capacidad intelectual general que les hace destacar en todas las áreas escolares*, por decir solo algunos. En este sentido, se ha hecho muy poco por atender sus demandas educativas, precisamente por pensar que su capacidad les permitirá alcanzar un desarrollo personal satisfactorio por sí mismo. Por tanto, la atención a sus necesidades no solo se ha considerado innecesaria, sino que además se ha calificado de elitista.

A esto, se añade que cuando la Ley de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE) promulgada en 1990 en España, hace referencia al concepto de necesidades educativas especiales (NEE), señala solo a aquellos alumnos que tienen dificultades para adquirir los aprendizajes escolares básicos señalados en los objetivos educativos, con los recursos (metodológicos y materiales) ordinarios en el contexto del aula; independientemente de las causas que provocan esas dificultades, ya sean deficiencias sensoriales, retraso mental, diferencias culturales o enseñanza insuficiente. Como vemos no se hace alusión a las dificultades que presentan los alumnos por tener altas capacidades. Desde entonces han sido grandes los esfuerzos por la formación de los maestros para atender al alumnado con NEE.

Es a partir de la Ley Orgánica de Educación (LOE) de 2006, donde se contempla de manera explícita como “alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo” (NEAE), al alumnado con Altas Capacidades Intelectuales, surgiendo desde la Administración pública, un creciente interés por su identificación y atención.

Esta identificación y atención resultan bastante complicadas cuando, como hemos mencionado antes, no hay un consenso sobre qué entendemos por AACC. Sin duda es imprescindible abordar la formación del profesorado para poder gestionar la atención a las necesidades específicas de apoyo educativo que se derivan de la AACC.

En este sentido, para que los profesores puedan desarrollar esta formación, tal y como apunta Tourón (2012), deben hacer un esfuerzo por superar alguno de los prejuicios que pudieran estar impidiendo la comprensión del fenómeno. En base a esta idea, surge esta propuesta que presentamos y que está orientada a la formación teórico-práctica del alumnado del Grado de Maestro en Educación Primaria, en especial al de la mención de Escuela Inclusiva, con la intención de dotar de habilidades y estrategias para la detección e identificación de niños con AACC, así como para la elaboración y participación de propuestas de respuesta educativa a sus NEAE.

Palabras Clave: Alumnado de Altas Capacidades – Formación del profesorado – Atención a la diversidad – NEAE – Escuela inclusiva

INFLUENCIA EN EL SECTOR HOSPITALARIO: REVISIÓN DE LAS PRINCIPALES TEORÍAS DE *MANAGEMENT*

AUTORAS

Isabel Alba Fuerte y Ana Casado Molina

Universidad de Málaga (España).

isabelalba@uma.es y acasado@uma.es

Internet ha provocado cambios en los modelos de estructura y gestión de las organizaciones pasando de la unidireccionalidad a la conexión en red (Drigo y Avila, 2016; Zbieg et. al, 2016). Las compañías basan su competencia de gestión en la valía de su propia network de stakeholders (Sankar et. al, 2015; Sankowska and Siudak, 2016) y de su capacidad de establecer conexiones de la que dependerá su sostenibilidad orientada a diferentes fines comerciales (Ramos and Ford, 2011), financieros (Nicholson et al., 2004) o de innovación (He y Wang, 2016). Es en esas conexiones cuando se detectan relaciones de influencia social (Rashotte, 2006) que afectan al proceso de toma de decisiones (Xu et. al, 2015) y provocan el efecto redil (Wang et. al 2017). Chen et. al (2019) y Ireland y Webb, (2007) orientan sus investigaciones a determinar cuál es el nodo central a través del cual la información se disemina de forma más eficaz y cuáles son los atributos de los individuos que ejercen la influencia social, “influencers sociales”. Esta forma de ejercer influencia se potencia aún más con los Social Media (Booth y Matic, 2011) y sus efectos en diferentes ámbitos como el de la salud (Fong et. al, 2017; Viswambaram et. al, 2017), ecommerce (Mohammadinejad et. al, 2019), el deporte (Sánchez, 2018), la construcción (Z. Turskis et. al, 2019) o el marketing (Riha et. al, 2018).

En este texto nos enfocamos en el sector hospitalario debido a que dentro de sus comunidades online se observan ciertos miembros que conforman el núcleo de la comunidad y son vitales para el mantenimiento de la misma (Young, 2013); y se detecta la necesidad de afrontar la hiperconexión digital y social de familiares y pacientes (Jones et. al, 2018) con el poder que les otorga el Social Media para realizar críticas (Ophir, 2018). El propósito de este artículo es dar respuesta a cuestiones como: (1) ¿Existe un consenso en las teorías a la hora de vincular la influencia con procesos de cambios organizacionales?; (2) Se define una metodología clara para la medición de influencers en las organizaciones?; (3) ¿Cuáles son los parámetros que establecen que un usuario es influyente o no en un entorno social online?; (4) ¿Qué rol adoptan estos usuarios influyentes en comunidades online del sector salud? Para ello, se lleva a cabo una revisión bibliográfica de los trabajos más relevantes sobre el poder de la influencia social, la medición y perfiles de quienes la ejercen como elementos claves para abordar la sostenibilidad organizacional de los hospitales en un entorno de transformación digital. Para ello, se ha realizado un análisis de los artículos con mayor indexación en Social Science Citation Index de los últimos diez años. Centrando la búsqueda en keywords específicas de “influencia” y “management” se ha obtenido un total de 75 artículos sobre los cuales se realizó una lectura y análisis de contenido para extraer las principales contribuciones académicas sobre la influencia en el sector hospitalario.

Los resultados ponen de manifiesto: la importancia de dos teorías de management y la existencia de metodologías y de tres parámetros para su medición. Este trabajo abre una nueva perspectiva para aquellas organizaciones que deseen diseñar espacios de innovación, necesiten afrontar un proceso de cambio en la cultura organizacional o mejorar sus relaciones en su entorno a través de la integración de dichos influencers en la estrategia corporativa.

Palabras claves: Red Social – Persona influyente – Comunidades Online de Salud – Estilos de Participación – Gestión Empresarial

CRITERIOS DE INTERVENCIÓN EN LAS OBRAS DEL ARTISTA CONTEMPORÁNEO NESTOR BASTERRETxea

AUTORA

Katrin Alberdi Egües

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

Katrin.alberdi@ehu.eus

A priori llama la atención que el arte contemporáneo se tenga que restaurar ya que muchas de las obras creadas no pasan de sus 50 años de antigüedad. Pero, por un lado, la variedad de materiales que han aparecido en el mercado desde principios del siglo XX ha facilitado una experimentación de materiales sin testar, incompatibles entre sí, que han generado problemas prematuros en la conservación de las obras. Por otro, existe el desinterés del artista frente a la materia priorizando la idea y dando mayor importancia a otros valores artísticos como el contenido, el mensaje, el proceso creativo experimental o el diseño. Con la pérdida del valor a la materia y la revalorización del mensaje, dejan en un segundo plano los criterios de restauración establecidos hasta ahora, que defienden el respeto a la materia y la pátina como señal del paso del tiempo en la misma. Se vuelve necesaria una nueva reflexión que se centrará en la individualidad de cada caso.

Objetivos de la investigación

El objetivo de la investigación se centra en el estudio de las obras tratadas del artista vasco Néstor Basterretxea (Bermeo, Bizakaia, 6 de mayo de 1924 – Hondarribia, Gipuzkoa, 12 de julio de 2014). Dentro de un proyecto de conservación integral de la colección del artista son necesarias varias fases: la identificación de los riesgos y la valoración del estado de conservación de las colecciones. El conocimiento de las obras permitirá saber el estado de conservación en el que se encuentran, para valorar la necesidad o no de intervenciones de conservación curativa o tratamientos de restauración.

Los tratamientos de restauración que se han realizado en esta investigación no tenían por finalidad frenar un deterioro, sino recuperar la conceptualidad de la obra buscando una solución estética. Existen casos en el que la intervención a nivel estético es indiscutiblemente necesaria para la correcta comprensión de la obra. Pero no siempre será así, generando un debate lícito entre los límites de la necesidad de intervenir o no.

Varios son los factores que tendremos que analizar y que marcarán los criterios de intervención. Por un lado, la presencia del artista vivo marcará unas consecuencias directas, pudiendo suponer un conflicto de criterios entre el conservador-restaurador y artista. Por otra parte, la autoridad y derecho legal de los herederos en el caso de fallecimiento del artista también será clave a la hora de abordar los tratamientos de las obras.

Palabras Clave: Restauración – Arte Contemporáneo – Criterios – Conservación – Intervención

MÚSICA, APRENDIZAJE, EXPERIENCIA Y PLASTICIDAD CEREBRAL

AUTORA

Miriam Albusac Jorge
Universidad de Jaén (España)
malbusac@ujaen.es

Los procesos de plasticidad han sido muy investigados en modelos animales, sin embargo, el estudio de las permutaciones neurales que se producen en los humanos se ha tornado más complicado históricamente. A pesar de ello, en la actualidad, los progresos técnicos permiten en buena medida indagar minuciosamente sobre los cambios plásticos encefálicos. La plasticidad incluye los procesos de aprendizaje como variable, puesto que el cerebro cambia con este. Igualmente la experiencia puede provocar la alteración de la organización sináptica: el cerebro tiene la capacidad de modificarse por las conductas que él mismo produce y reitera, de ahí la posición preferente tanto del aprendizaje como de la experiencia para la plasticidad.

Son numerosas las investigaciones que se han ocupado de analizar las modificaciones cerebrales derivadas de procesos de aprendizaje o dependientes de la experiencia. El aprendizaje produce modificaciones estructurales tanto en la sustancia gris cerebral como en la materia blanca, e igualmente alteraciones funcionales. Sin embargo, determinados entrenamientos suelen ser bastante específicos y escasamente transferibles a otros dominios, lo cual limita los beneficios potenciales de la plasticidad: los cambios dependientes de la experiencia tienden a ser focales. Sin embargo, existen algunas actividades que lejos de esta minuciosa concreción, albergan gran complejidad y han mostrado incluir procesos de aprendizaje más generalizables. Entre ellas, la práctica musical, elemento del que se dispone de significativas evidencias de neuroimagen.

El objetivo de esta investigación es analizar y revisar de forma exhaustiva el grueso de publicaciones que, hasta la fecha, relacionan el aprendizaje y la experiencia musical con la modificación cerebral.

Se considera que el cerebro de los músicos constituye un modelo excelente para investigar los cambios plásticos y el rol de la experiencia y el aprendizaje en las modificaciones cerebrales, sobre todo en los dominios auditivos y motores. Algunas de las razones por las que son idóneos para este tipo de estudios se deben, de un lado, a la complejidad de procesamiento que requiere el estímulo musical, y de otro, a las extraordinarias cantidades de tiempo que los músicos dedican a la práctica instrumental bimanual. Interpretar una obra musical demanda ajustarse al tempo, ceñirse a un ritmo, realizar cambios de dinámica y agógica, o mantener una calidad sonora, entre otras cuestiones, lo que implica la lectura del lenguaje impreso en la partitura, descodificación de los símbolos, intervención de sistemas visuales y auditivos, planificación, mecanismos motores, coordinación e integración sensoriomotora fina, retroalimentación multisensorial, atención, sistemas memorísticos y un largo etcétera. Además, los requerimientos perceptivos y motores que precisa la interpretación musical están distantes de aquellos que se usan a diario en otros tipos de actividades cotidianas, por lo que su estudio y análisis reduce la interacción con variables confusoras que sí están presentes en otros tipos de aprendizajes.

Palabras clave: Aprendizaje – Cerebro – Experiencia – Música – Neurociencia

PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA SOBRE EL USO DEL KAHOOT! EN ASIGNATURAS CONTABLES

AUTORES

María Dolores Alcaide Ruiz, Francisco Bravo Urquiza y Nuria Reguera Alvarado

Universidad de Sevilla (España)

marialcaideruiz@gmail.com, pacobravo@us.es y nreguera@us.es

La Universidad siempre ha utilizado un enfoque tradicional basado en clases magistrales para el desarrollo de sus clases. Esta práctica ha ido disminuyendo con el paso del tiempo ya que la Universidad entiende que para obtener unos niveles más altos de compromiso, es necesario utilizar prácticas metodológicas que incluyan una participación directa de los alumnos (Bisoux, 2007).

Una manera de conseguir una participación activa en clase es utilizar la gamificación en la metodología docente como estrategia educativa. La gamificación permitirá que el alumno se involucre en las actividades de la asignatura, lo que ocasionará mayores niveles de compromiso y por lo tanto mejores resultados en los alumnos (Gómez Monroy, 2018). La motivación influye en el compromiso, y ésta variará según la forma de ser de cada uno de los alumnos y sus objetivos personales (Kapp, 2012, p.125).

Los docentes conocen que los alumnos poseen distintas motivaciones, por lo que establecerán una estrategia para la participación activa del alumnado acorde a las motivaciones de cada uno de ellos. Con esta nueva metodología, el estudiante tendría una mayor capacidad para controlar sus estudios, a diferencia de las clases magistrales (Nkhoma et al., 2019). Una de las técnicas de gamificación más usadas en las aulas es el Kahoot!. Esta herramienta se ha utilizado para mejorar el compromiso de los estudiantes en un modelo de aula invertida (Nkhoma et al., 2019).

El objetivo se centra en realizar una comparativa entre la percepción de los alumnos de Grado y de los alumnos de Posgrado de la Universidad de Sevilla sobre el uso del Kahoot! en asignaturas de contabilidad. Para ello, se ha desarrollado un cuestionario anónimo, donde el cuerpo principal del cuestionario se mide en base a una escala Likert (puntuación del 1 al 5).

Los resultados han esclarecido de forma general que los alumnos de Grado tienden a tener una percepción más positiva del uso del Kahoot! que los alumnos de Máster. Los primeros se ven más comprometidos con la asignatura contable usando esta aplicación, además de percibir una dificultad menor en la asignatura en cuestión. También se ha comprobado que un aumento en el compromiso implica unos mejores resultados en las calificaciones y entienden que es un método útil para su autoevaluación. Sin embargo, los estudiantes de Máster no ven su compromiso mejorado con el Kahoot! por lo que tampoco perciben que obtienen mejores calificaciones gracias a esta aplicación. Con estos comentarios se verifica que cada alumno, o grupo de alumno, tienen motivaciones diferentes y quizás el Kahoot! no siempre se pueda utilizar con el mismo fin.

Palabras clave: Gamificación – Kahoot! – Asignatura Contable – Grado – Máster

LA VIRTUALIZACIÓN DE LAS TAREAS DEL HOGAR COMO REFLEJO DE LAS DESIGUALDADES SOCIALES

AUTOR

José Antonio Alcoceba Hernando
 Universidad Complutense de Madrid (España)
jaalcoce@ucm.es

Este artículo ofrece datos relativos a la investigación Los usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales (CSO2015-63983-P MINECO/FEDER).

La incorporación de las TIC al cuidado de las personas en las sociedades occidentales está determinada en buena parte por el envejecimiento y aislamiento de la población adulta, que requiere de cuidados tanto de carácter físico como psicológico. La tecnología ha cambiado los usos y las relaciones entre cuidadores y sujetos de cuidado, como se evidencia en los programas de teleasistencia por Internet, que favorecen esta relación virtual entre ambos colectivos.

Objetivos

Los objetivos se centran en el análisis de las actividades domésticas y del cuidado de personas para descubrir las condiciones de virtualización y los perfiles de los sujetos en cuanto a su participación en los mismos.

Metodología

La metodología empleada en la investigación en lo que respecta al presente artículo, remite a los resultados de una investigación cuantitativa online entre internautas españoles de 18 y más años, residentes en el territorio nacional peninsular e Islas Baleares y Canarias.

Conclusiones

1. Los procesos reproductivos, relacionados con las tareas domésticas y el cuidado de personas, están incorporando más lentamente la virtualización de sus actividades. El hecho de que no se encuentren sujetas a la tensión del mercado, parece incidir negativamente en la búsqueda de soluciones y herramientas de virtualización.
2. La mayor implicación femenina en dichas actividades pone de manifiesto la tradicional relación de desigualdad de la mujer con respecto al trabajo doméstico.
3. La virtualización de estas ayudas domésticas corresponden en mayor medida a adultos (entre 30 y 40 años), donde predominan las mujeres sobre los hombres (amas de casa), con bajos niveles de formación y con cargas familiares (progenitores mayores o enfermos a su cargo). Su permanente conexión a Internet y a las TIC en estas actividades es una necesidad determinada por su implicación emocional y afectiva con estas personas dependientes.

Palabras clave: Virtualización – Tareas domésticas – Cuidado de hogares – Desigualdades sociales – Género

EL VÍDEO EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA SEMIPRESENCIAL: ESTUDIO DE CASO COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

AUTORA

Gema Alcolea-Díaz
 Universidad Rey Juan Carlos (España)
gema.alcolea@urjc.es

El presente trabajo pone en valor el uso del vídeo educativo, utilizado como recurso didáctico y, en este caso, con una función instructiva, en la formación universitaria en la modalidad semipresencial. Se plantea a través del caso de estudio, partiendo de la experiencia de enseñanza-aprendizaje en la asignatura Diseño de la Información Periodística, del Grado en Periodismo en modalidad semipresencial, de la URJC.

El objetivo principal es comprobar la eficacia del vídeo educativo para conseguir multiplicar las posibilidades de que el alumnado alcance competencias específicas de una asignatura. En esta experiencia concreta de enseñanza-aprendizaje, la competencia de “utilizar con solvencia las tecnologías y herramientas para el diseño de la información periodística impresa aplicado a la elaboración de textos y productos periodísticos integrales”. Colateralmente, se plantea un objetivo adicional, y es lograr un objeto de aprendizaje reutilizable (OAR).

El trabajo analiza una experiencia que sirve como caso de estudio, llevada a cabo en los cursos académicos 2017/2018 y 2018/2019, y su evolución y mejora de un curso a otro. El proceso de diseño de la misma tuvo como punto de partida un preanálisis de la situación, tras la que se planteó un cronograma de trabajo y de difusión sincronizado con el desarrollo del curso. Posteriormente, se elaboraron los guiones de los distintos vídeos y se llevó a cabo su producción. Esto dio lugar a un curso completo de InDesign, compuesto por nueve vídeos y una duración total de algo más de 103 minutos y a una serie de piezas adicionales para la resolución de ejercicios prácticos y algunos recursos del programa en relación con los atributos comunicativos.

Teniendo como objetivo adicional lograr un objeto de aprendizaje reutilizable, se optó por facilitar el acceso y la difusión del conjunto de vídeos, catalogándolos como públicos (salvo excepciones) y utilizando como plataforma de distribución YouTube (<https://bit.ly/2xW9wvf>), si bien los alumnos y alumnas accedieron mediante enlace en el Aula Virtual de la Universidad. Finalmente, se diseñó un proceso de evaluación de la experiencia por parte del alumnado, recogiendo su valoración a través de encuestas en los dos cursos académicos antes referidos, teniendo como propósito la reflexión para la mejora de la docencia.

La evaluación de los resultados obtenidos, tanto a través de métricas propias de la analítica de vídeo en Internet, como por los datos del proceso de evaluación por parte del alumnado, ha permitido proceder a la valoración de esta herramienta. Cabe poner de manifiesto el éxito de esta experiencia en cuanto a su acogida por parte de los alumnos y alumnas y por su reflejo en la obtención de los resultados de aprendizaje de la asignatura. Por otro lado, del mismo modo que de los datos se infiere el enorme valor didáctico del vídeo como herramienta instructiva, surge una serie de elementos imprescindibles para reforzar y complementar su valor estratégico, recogidos asimismo en el presente trabajo.

Palabras clave: Vídeo educativo – Formación Universitaria – Innovación docente – Periodismo – Diseño de la información periodística

LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DIRECTIVOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS

AUTORA

Maribel Enaida Alegre Jara
Universidad Nacional del Santa (Perú)
marena_roma@hotmail.com

El presente estudio nace en el marco de financiamiento de los fondos nacionales asignados a la universidad pública en el Perú. (PIC FF.E.H. 003-2017-UNS-VRIN)

La presente investigación es un estudio de tipo descriptivo, hace un análisis desde la mirada de los directivos de las instituciones educativas públicas sobre la inclusión educativa, de modo que se pueda tener una visión sentida de este proceso y rescatar las posibles implicancias en el fortalecimiento y mejora de la atención pedagógica a través de los aportes de aquellos que lideran la gestión escolar. El diseño de investigación al ser descriptivo se orienta al estudio e interpretación del contexto de la Educación Inclusiva en instituciones educativas públicas de la localidad con mayor porcentaje de estudiantes incluidos, según el reporte de los Centros de Educación Básica Especial de Chimbote y Nuevo Chimbote.

El objetivo es analizar la perspectiva de los directivos de las instituciones educativas públicas respecto a la inclusión educativa; así como la orientación, apreciación y sus sugerencias para fortalecer este proceso desde los espacios de formación de profesionales en educación. Los resultados evidencian que en el Perú se ha avanzado en el tema de la legislación que ampara el enfoque inclusivo en todas las escuelas, sin embargo, según la perspectiva de los directivos, en la práctica aun cuesta asumir la tarea con responsabilidad y conciencia y, sobre todo con la seguridad de que este proceso es beneficioso para la escuela, sus miembros y la sociedad.

Hay que considerar además que un 65% de los encuestados refiere que atender a estudiantes con habilidades diferentes es la mayor limitación de la labor docente; hecho que debe generar, entre otros, que los programas profesionales de la docencia incluyan, dentro de sus procesos formativos, asignaturas y experiencias necesarias que permitan a los futuros maestros asumir su labor en un contexto desafiante como es la atención en la diversidad.

Palabras Clave: Inclusión educativa – Director – Perspectiva de los Directores – Legislación peruana – Investigación descriptiva

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES PERUANOS DE PERFUMES

AUTOR

Marlon Javier Alegre Jara
Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
CENTRUM- Graduate Business School
malegre@sider.com.pe

La responsabilidad social empresarial tiene cada vez una mayor relevancia a nivel internacional, en el Perú son escasos los estudios que permiten conocer su impacto en el consumidor. La presente investigación busca determinar la influencia que la responsabilidad social empresarial tiene en el comportamiento de compra de los consumidores de perfumes en la ciudad de Trujillo – Perú; y contribuir con las asociaciones corporativas en la gestión de los recursos orientados a este aspecto. Este experimento se desarrolló bajo la metodología de los modelos de elección discreta con el objetivo de poder cuantificar la intención de compra y la disposición a pagar por las acciones de responsabilidad social desarrolladas por las empresas. El experimento se llevó a cabo utilizando una muestra aleatoria de 132 personas en la ciudad de Trujillo entre varones y mujeres, estratificada en rangos de edad. La investigación brinda evidencia empírica de la relación significativa y positiva existente entre la responsabilidad social empresarial y el comportamiento de compra de la muestra. Una de las implicancias es que los resultados obtenidos parecieran poner de manifiesto la alta influencia que la responsabilidad social tiene en el comportamiento de compra incluso en los países en desarrollo, a pesar del hecho de que los resultados se basan solo en perfumes, estos no son inesperados dada la evidencia científica preexistente en países desarrollados.

Los resultados indican que el efecto de la responsabilidad social empresarial en su conjunto es superior al de las competencias corporativas; que cada uno de los atributos de la responsabilidad social y de las competencias corporativas están relacionadas de forma significativa con el consumo socialmente responsable; asimismo, los consumidores no muestran el mismo nivel de preferencia por las diferentes acciones de la responsabilidad social; se puede observar también, en los resultados que el atributo de responsabilidad social que más contribuye a la utilidad del individuo es el compromiso de la empresa con el medio ambiente, que es mayor incluso a los atributos de buen trato a sus trabajadores y apoyo de la empresa a programas de lucha contra la pobreza. También se puede determinar que los consumidores tienen una importante barrera para el cambio de su patrón de compra.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial – Comportamiento de compra – Consumidor – Competencia Corporativa – Perfumes

EES: METODOLOGÍAS ACTIVAS Y EVALUACIÓN. ¿TODOS LOS ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN UN MISMO TRABAJO DEBEN OBTENER LA MISMA NOTA? RESULTADOS DE APLICACIÓN Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL TRABAJO EN EQUIPO DE FORMA INDIVIDUAL-GRUPAL

AUTORAS

Estrella Alfonso Adam y Mercedes Bisquert Martínez

Universidad Internacional de Valencia y Universidad de Valencia (España)

estrella.alfonso@campusviu.es y mamerbis@uv.es

Las demandas educativas que se han ido produciendo en las últimas décadas, como consecuencia de las propuestas a nivel normativo en los diseños de programas educativos tanto en Educación Obligatoria como en Educación Superior, han supuesto una inminente y evidente necesidad de formación, revisión y actualización sobre las nuevas metodologías activas o el rescate de metodologías más tradicionales para poder conseguir un aprendizaje más significativo, en base al diseño de competencias y teniendo en cuenta diferentes escenarios de aprendizaje (presencial, semipresencial u on-line).

En los programas de estudios de Grados y Masters relacionados con el ámbito de la Educación podemos observar este cambio a nivel metodológico evidenciando explícitamente en los documentos de gestión nuevas formas de enseñar contenidos y fortalecer competencias. No obstante, la cuestión principal es si existe una coherencia entre la forma de trabajar con el alumnado y el proceso de evaluación del mismo.

Según los últimos estudios, tanto los alumnos como los profesores, están satisfechos en esta forma de actuar (metodologías activas) tanto a nivel emocional como cognitivo, pero queda pendiente revisar la parte de evaluación.

Objetivos de la investigación

Ante la necesidad de ofrecer instrumentos de evaluación, que indistintamente del espacio en el que se aplique (presencial u on-line) y la metodología activa empleada en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se pueda evaluar de forma justa y clara al alumnado de forma individual, aunque su trabajo haya sido en equipo, en este estudio se diseña un instrumento y se aplica a diferentes contextos y etapas educativas.

En un primer momento, la finalidad del instrumento que se presenta es poder obtener un resultado numérico a través de la evaluación de indicadores graduados para poder ofrecer, a su vez, al alumno una retroalimentación de su rendimiento (autoevaluación) y conseguir que el alumno, además de ser consciente de su nivel de adquisición competencial, valore su implicación en las tareas asignadas en trabajos colaborativos. Posteriormente, y en dos ocasiones, con alumnado de la Universidad de Valencia del Grado de Pedagogía en la asignatura de “Métodos de la evaluación educativa”, se realiza una evaluación del mismo, a través del proceso validación de análisis de jueces.

Palabras clave: Evaluación – Metodologías activas – Instrumento – Espacio Educación Superior – Trabajo en equipo

EL CINE AL SERVICIO DEL PATRIMONIO: UNA APROXIMACIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL CON LA CREACIÓN DE DOCUMENTALES DE ARTE

AUTOR

José Javier Aliaga Cárcelos
Universidad de Murcia (España)
josejavier.aliaga@um.es

Esta investigación forma parte del Proyecto de Investigación I+D Excelencia “El Documental de Arte en España (1939-1975)”, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, referencia: HAR2017-83666-P (MINECO); y se ha realizado al amparo de la Ayuda para la Formación del Profesorado Universitario, referencia: FPU16/00799 (MECD).

La Educación Patrimonial es una disciplina que en los últimos años ha cobrado un fuerte impulso en el panorama nacional gracias a las iniciativas llevadas a cabo desde distintos ámbitos que han contribuido a potenciar la investigación y la innovación educativa en materia de la didáctica del patrimonio. El Plan Nacional de Educación y Patrimonio, por un lado, y el Observatorio de Educación Patrimonial en España, por otro, han constituido los dos instrumentos principales a partir de los cuales se han diseñado las diferentes líneas de actuación para implementar estrategias de investigación e innovación en la didáctica del patrimonio. En este sentido, se ha apostado de manera decidida por garantizar un marco de coordinación, entre la administración estatal, autonómica y local, y, entre los diferentes contextos que configuran la educación patrimonial (formal, no formal e informal).

Objetivos de la investigación

El proyecto que a continuación presentamos se inscribe dentro del programa “Investigación e innovación en la didáctica del patrimonio” del Plan Nacional de Educación y Patrimonio y tiene como objetivo principal implementar el potencial educativo que tiene el cine en su diálogo con el patrimonio. En este sentido, la propuesta se ha diseñado para la asignatura de Historia del Cine del 4º Grado de Historia del Arte de la Universidad de Murcia y pretende, a través de una experiencia práctica, que el alumnado desarrolle las competencias específicas adquiridas en la titulación, a través de las diferentes asignaturas, por medio de la realización de documentales de arte.

Precisamente, el florecimiento de este género cinematográfico se produjo dentro de un contexto que estuvo marcado por los efectos derivados de la dispersión y destrucción del patrimonio tras la Segunda Guerra Mundial, en el que teóricos y cineastas reflexionaron sobre el papel que podía cumplir el cine para educar, concienciar y sensibilizar a la sociedad en materia de patrimonio. Por ello, a través de esta estrategia se pretende, por un lado, educar la mirada artística del alumnado a partir del lenguaje cinematográfico, y, por otro lado, generar una serie de cortometrajes de documentales de arte relacionados con el patrimonio de la Región de Murcia que estén destinados a ser compartidos no sólo dentro ámbito universitario, sino también fuera de él, con el resto de la sociedad, por medio de las plataformas en red con las que cuenta la institución universitaria.

Palabras clave: Cine – Educación Patrimonial – Historia del Arte – Documental de arte – Observatorio Nacional

FACTORES PSICOLÓGICOS PROTECTORES FRENTE AL ESTRÉS. REVISIÓN SISTEMÁTICA

AUTORAS

Marta Aliño Costa, Aránzazu Duque Moreno y Sara Puig Pérez

Universidad Internacional de Valencia (España)

marta.alino@campusviu.es, aranzazu.duque@campusviu.es y sara.puig@campusviu.es

El presente texto nace en el marco del proyecto Relevancia de los factores psicosociales en el rendimiento académico de población expuesta a estrés (PII2018_06. Universidad Internacional de Valencia)

El estrés es un tema recurrente de debate en nuestra sociedad actual. En este contexto, se sabe que cualquier organismo se encuentra en un continuo proceso de adaptación a las demandas del medio, conocido como *alostasis*, para mantener el equilibrio u homeostasis (McEwen, 2006), siendo positivo dicho proceso para la supervivencia del organismo. Los principales y más firmes hallazgos sugieren que son aquellos estímulos percibidos como incontrolables (Henry y Grim, 1990; Sapolsky, 1993), impredecibles (Mason, 1968a; 1968b) o amenazantes (Blascovich y Tomaka, 1996) los que tienen mayor capacidad de inducir una respuesta psicofisiológica de estrés, alterando así el estado de homeostasis del organismo. Es importante señalar que la salud de un organismo puede verse afectada si éste se muestra inmerso de forma crónica en un estado de desequilibrio homeostático o *alostasis*. Este efecto, conocido como *allostatic load* o *overload* (McEwen, 2006), responde al hecho de que la exposición continuada a un ambiente altamente demandante y/o estresante implica la falta de descansos entre respuestas ante estímulos, generando un estado de sobrecarga que perjudica al organismo y que lo precipita al desarrollo de patologías (Mattei et al., 2010), disminuyendo su calidad de vida. Teniendo en cuenta que las condiciones ambientales son difíciles de cambiar o, al menos en muchas ocasiones no dependen del propio individuo, existe desde la comunidad científica un especial y creciente interés en aquellos factores psicológicos que prevengan la aparición de las consecuencias adversas derivadas del estrés crónico.

Objetivos de la investigación

Debido a la naturaleza eminentemente social que tienen los estresores en nuestra sociedad actual, uno de los ámbitos de estudio de interés engloba los factores psicológicos que puedan ayudar a reducir el impacto del estrés. Por tanto, el objetivo principal del presente trabajo consiste en realizar una revisión sistemática sobre cuáles son los factores protectores frente al estrés. En general, el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y el estilo de afrontamiento proactivo se consideran a día de hoy factores psicológicos clave en la apreciación del estímulo como menos estresor y la atenuación de sus consecuencias para la salud.

Palabras Clave: Estrés - Alostasis - Optimismo - Resiliencia - Autoeficacia

EL EMPODERAMIENTO FEMENINO Y SU INTERVENCIÓN SOCIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE AMBIENTES DE PAZ DESDE LA EDUCACIÓN, A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DEL CASO COLOMBIANO “NARRAR PARA VIVIR”

AUTORES

Maury Almanza-Iglesia y Eulogio García Vallinas

Universidad Simón Bolívar (Colombia) y Universidad de Cádiz (España)

malmanza@unisimonbolivar.edu.co y Eulogio.garcia@uca.es

El empoderamiento femenino ha sido determinante dentro de los procesos de recomposición social, en la disminución de la violencia de género y en las transformaciones sociales a través de procesos educativos y de resocialización, que han permitido estructurar un camino hacia la pacificidad desde la generación de una cultura de paz, en virtud de la regulación pacífica de los conflictos a partir de situaciones, y experiencias, capaces de modificar las condiciones de otros, facilitando, garantizando el goce de sus derechos, y satisfaciendo necesidades, cohabitando con el conflicto y la violencia (Muñoz, 2000).

La nueva re-posición social de la mujer, en su paso de la subordinación al trato igualitario, los nuevos roles familiares, laborales, comunitarios, y políticos, las ha convertido en actoras protagonistas de las historias de paz, como lo muestra la experiencia del colectivo de mujeres colombianas de los Montes de María: “Narrar para vivir”, desde una visión antropológica, política, sociológica y jurídica.

Objetivos de la investigación

El análisis y socialización de la experiencia del colectivo de mujeres Narrar para Vivir, como eje central de la investigación que permite visibilizar el camino hacia la paz, construido a partir de la nefasta experiencia del conflicto armado colombiano, es una fortaleza que se erige a partir de la gran debilidad social y amenaza de la guerra interna. El movimiento de narrar para vivir permite poder concebir desde la teoría de la paz imperfecta (Muñoz, 2000) los actos de empoderamiento femenino, que con éxito han logrado participar de la construcción social de paz, a través de actos de resiliencia, de formación, y educación, que han logrado modificar las condiciones grupales y personales de las integrantes del colectivo, y por efecto dominó afectar positivamente en el contexto regional, nacional y colombiano.

Palabras Clave: Pacificidad – Empoderamiento femenino – Cultura de paz – Educación para la paz – Paz imperfecta

LA AUDICIÓN MUSICAL COMO HERRAMIENTA EMOCIONAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORAS

Arantza Almoguera Martón y Arantza Lorenzo de Reizábal
Universidad Pública de Navarra (España)
arantza.almoguera@unavarra.es y arantza.lorenzo@unavarra.es

La música, por su relación directa con las emociones, es un excelente instrumento para el desarrollo emocional y afectivo, y el ámbito escolar nos ofrece un amplio abanico de posibilidades.

Uno de los contenidos a trabajar en la educación musical en la etapa de la Educación Primaria es la audición, centrada principalmente en la escucha de piezas musicales de diferentes estilos. Autores como Bisquerra (2017) reconocen que el hecho de escuchar música supone una forma de conciencia y regulación emocional. De ahí que nuestra investigación se base en el uso de la audición musical como instrumento para el desarrollo emocional y afectivo del alumnado de Educación Primaria.

Los objetivos que nos planteamos son averiguar cómo utilizan los niños y las niñas la música en función de su estado de ánimo, conocer los gustos musicales del alumnado y determinar qué emociones les producen diferentes piezas musicales.

Se trata de un estudio en el que han participado dos aulas de quinto curso de Educación Primaria (n = 44 estudiantes). Dentro de una sesión de audición musical se administra al alumnado un cuestionario en el que se les pregunta por sus gustos musicales, así como por la música que escuchan dependiendo de su estado de ánimo. A continuación, se les presentan ocho fragmentos de piezas musicales de diferentes estilos para descubrir qué emociones les despiertan y si les gusta o no esa propuesta musical.

Los resultados muestran que el alumnado apenas escucha música “clásica”. Hecho que nos hace ser conscientes de la importancia de incluir este tipo de música en la escuela, para promover su audición y contribuir a aumentar la presencia de público aficionado más joven en los auditorios. Además, los estudiantes prefieren y se identifican mayoritariamente con la respuesta emocional de alegría y asocian las emociones de valencia negativa a la música que no les gusta.

Palabras clave: Educación musical – Emoción – Audición musical – Educación Primaria – Música Clásica

INFORMACIÓN DEPORTIVA EN TELEVISIÓN: EL NUEVO *INFOSHOW*

AUTOR

Ángel M. Alonso Jarrín

Universidad Complutense de Madrid (España)

angelmalonso@ucm.es

La información deportiva ha sido y es un componente destacado de la programación en televisión, tanto en abierto como de pago. Tradicionalmente se ha centrado en los deportes de masas y más en particular en el fútbol o los espectáculos deportivos con mayor seguimiento en cada ámbito geográfico. El grueso de la programación lo constituyen retransmisiones e información sobre las competiciones y la actividad de los clubes más importantes. Su éxito ha hecho que la tipología de los programas y de las piezas que los conforman se hayan mantenido muy estables, sin apenas cambios.

Sin embargo, en la última década, se han ido produciendo una serie de transformaciones que se pueden considerar significativas; por lo novedoso, por su capacidad para influir en otros medios que seguían haciendo la información de forma tradicional y porque han dado lugar a un estilo que puede considerarse ya una tendencia innovadora.

El estudio analiza estos cambios, describe sus características y sigue su evolución y extensión. El objetivo es ver si la información deportiva ha emprendido un camino distinto al del resto de los programas informativos, marcando una vía propia, que puede incluso suponer un antecedente de los previsible cambios en la información audiovisual, o simplemente se trata de la aplicación a estos programas de las tendencias ya conocidas de espectacularización y extensión del *infoshow*.

Para ello se analiza el contenido de los programas deportivos (Tele 5 y La 1 no siguen esta corriente) que han marcado las pautas de estos cambios, prestando atención a su formato, hora de emisión y duración, estructura, géneros utilizados, estilo informativo y temas tratados. También se ha medido su impacto en la competencia y la audiencia. Y se ha contrastado la información recogida con los responsables de los programas, mediante entrevistas personales. Se utilizan muestras semanales (ciclo informativo completo especialmente en el deporte) de las diferentes etapas y programas significativos a los efectos del estudio:

- Etapa de información convencional (años 90): Antena 3.
- Irrupción de Deportes Cuatro con *Los Manolos* (2006-11).
- Reacción de La Sexta con *Jugones* (2013).
- Renovación de la información deportiva (2015): Antena 3.

Mientras la competencia en la radio –ante el dominio de la televisión– se centró en el fichaje de los periodistas más seguidos, las cadenas se disputaban los derechos de emisión de las grandes competiciones, haciendo subir los precios hasta el punto de hacer imposible su rentabilidad económica. Esta circunstancia y sus consecuencias, junto con el flujo informativo instantáneo y constante traído por la red, parecen ser las causas fundamentales de la ruptura con el modo de narrar tradicional y la incorporación de temas, personajes y tratamientos novedosos, propios de la crónica social y de sucesos y no de los informativos deportivos al uso en la televisión tradicional.

Palabras clave: Periodismo audiovisual – Información en televisión – Información deportiva – Deportes – *Infoshow*

DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

AUTORES

María Henar Alonso Mosquera y Ángel Bartolomé Muñoz de Luna

Universidad CEU San Pablo (España)

henar.marketing@ceu.es y abartolome@ceu.es

La presente comunicación forma parte del proyecto La transición digital de la industria cultural creativa y sus efectos en la formación de la política cultural, realizado por el grupo de investigación DIGICREA, de la Universidad CEU San Pablo, y financiado por la III Convocatoria de Ayudas a Proyectos Precompetitivos CEU-Banco Santander (FUSPBS-PPC06/2016)

La gestión del patrimonio cultural es una tarea compleja que implica a numerosas instituciones de diversos órdenes tanto desde el punto de vista del ámbito geográfico (locales, nacionales, supranacionales) como de su titularidad (organismos públicos, privados...). Así, son diversos los entes que se preocupan por la gestión del patrimonio: UNESCO, UE, Consejo de Europa.

Es difícil evaluar el valor, la actividad económica o la rentabilidad de la gestión del patrimonio, pues conlleva una variedad muy amplia de actividades, pero en el caso específico de España podría destacarse su capacidad para generar ingresos derivados de su explotación turística. Igualmente, es destacable el papel del patrimonio en las actividades de ocio y en la formación. Por todo ello, preservarlo y cuidarlo es una labor fundamental, en la que conviene hacer partícipes a todos los ciudadanos que de él pueden beneficiarse.

El uso de la tecnología condiciona y ayuda a los usuarios a entender mejor los contenidos culturales, favorece su preservación y divulgación, y permite reducir los costes derivados de estas actividades. Así, se enriquece y completa su gestión. Son numerosas las aplicaciones de la tecnología que pueden mejorar esta labor: la tarea de digitalización es fundamental para preservar y clasificar los recursos, y facilitar el acceso y la divulgación, al abaratarlos y simplificarlos. Asimismo, hay que subrayar la importancia del uso de traductores, audioguías, realidad aumentada, simulación, y medidas de adaptación en las visitas a museos, bibliotecas y archivos. También se han desarrollado aplicaciones para preservar el entorno natural y los bienes artísticos.

El uso de las redes sociales, los sitios web y otras aplicaciones puede contribuir a desarrollar una comunicación del patrimonio más divulgativa, bidireccional y participativa por parte de los ciudadanos. Pero ello requiere del fomento de la relación entre los contenedores del patrimonio (escuelas, museos, archivos, etc.) y los generadores de contenidos para apoyar su divulgación.

El objeto de la presente comunicación es conocer cómo se desarrolla la comunicación entre las entidades gestoras del patrimonio cultural, específicamente del patrimonio natural, en el ámbito de las redes sociales. Para ello, se estudian los perfiles y redes sociales que emplean las diversas entidades, y se realiza un análisis de las publicaciones realizadas, con el fin de medir la bidireccionalidad, el grado de *engagement* y la finalidad de dichas comunicaciones, y así valorar la eficacia de las mismas.

Palabras Clave: Patrimonio cultural – Biodiversidad – Parques naturales – Gestión cultural – Patrimonio natural

BLENDDED LEARNING: UNA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ESCRITA EN EL AULA DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

AUTORES

Francisco J. Álvarez-Gil y Margarita Esther Sánchez Cuervo
 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)
francisco.alvarez@ulpgc.es y margaritaesther.sanchez@ulpgc.es

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación educativa "Language variation in L2 learners at tertiary level" (PIE2019-51. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

La metodología de *blended learning* se emplea cada vez con mayor frecuencia dentro del aula de inglés como lengua extranjera para reforzar la comprensión y expresión escrita del alumnado. Actualmente, el uso de esta metodología está cada vez más extendida en las aulas de enseñanza de inglés como lengua extranjera gracias especialmente a los recursos y herramientas tecnológicas que están a nuestra disposición. Entre los materiales y plataformas más utilizados encontramos los foros, blogs, wikis, entre otros.

El objetivo del presente estudio, es analizar tanto los beneficios como las dificultades a las que se enfrentan los docentes a la hora de emplear la metodología de *blended learning* en el aula de inglés como lengua extranjera a nivel universitario. Cabe destacar entre otros beneficios, el fomento del trabajo colaborativo y la construcción del conocimiento a través de la colaboración entre iguales para un desarrollo de conocimiento significativo, el acceso a materiales auténticos en lengua inglesa que permitan un aprendizaje de la lengua de manera contextualizada, la facilidad para desarrollar un trabajo colaborativo con total flexibilidad de manera no sincrónica o incluso desde la perspectiva del docente, puede considerarse como beneficiosa esta metodología a la hora de evaluar el trabajo del alumnado ya que se puede acceder a las producciones de cada alumno/a de manera rápida y organizada.

Sin embargo, hay ciertas dificultades que los docentes deben tener en cuenta a la hora de utilizar esta metodología en el aula: en primer lugar, debemos de tener en cuenta que aunque a menudo demos por supuesto que los alumnos tienen acceso a recursos tecnológicos como ordenadores, acceso a internet, etc. este no siempre es el caso, por lo que debemos tener en cuenta los niveles de conocimientos tecnológicos que existan en el aula. En segundo lugar, si el nivel de lengua del alumnado es muy bajo o hay diferencias entre unos alumnos y otros, esto puede generar frustración al no ser capaces de expresar lo que desearían por escrito. Por último, la dificultad más transcendental es la cantidad de información disponible. Éste genera una gran cantidad de dificultades ya que los alumnos pueden sentirse confusos para lo que será necesaria una guía clara y efectiva.

Asimismo, tras el análisis de los beneficios e inconvenientes de la implantación de esta metodología, llevaremos a cabo una propuesta didáctica con actividades concretas para el desarrollo de la expresión escrita en lengua inglesa.

Palabras clave: Inglés – Didáctica – Enseñanza de idiomas – Expresión escrita – *Blended Learning*

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: PENSAMIENTO CRÍTICO Y REFLEXIVO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AUTORES

Claudia Guadalupe Álvarez Huante y Mayra Itzel Huerta Baltazar
 Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo en Morelia (México)
klauz_3@hotmail.com y efetakumi@gmail.com

El presente texto nace en el marco de una investigación “Gestión del conocimiento: pensamiento crítico y reflexivo en estudiantes universitarios”

La tendencia de los estudiantes es a la reproducción del conocimiento y no a su construcción, por lo que las propias limitaciones en el desarrollo de los estudiantes están centradas en el sistema educacional y en los docentes que no gestionan el aprendizaje eficazmente en correspondencia con las tendencias modernas, en este término es visto como la integración de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, emociones y sentimientos, así como valores, y se debe empezar a tratar desde los primeros grados hasta que después puedan ser más específicos y relacionados con la labor que desarrollará el futuro profesional. (Soubal S. 2012).

El pensamiento crítico es el proceso de analizar y evaluar el pensamiento con el propósito de mejorarlo. El pensamiento crítico presupone el conocimiento de las estructuras más básicas del pensamiento (los elementos del pensamiento) y los estándares intelectuales más básicos del pensamiento (estándares intelectuales universales). La clave para desencadenar el lado creativo del pensamiento crítico (la verdadera mejora del pensamiento) está en reestructurar el pensamiento como resultado de analizarlo y evaluarlo de manera efectiva. Al fomentar las habilidades del pensamiento crítico, es importante que los profesores lo hagan con el propósito final de desarrollar características del pensamiento (Fullana, 2013).

Objetivos de la investigación

Evaluar el aprendizaje reflexivo en estudiantes universitarios del segundo semestre de la Facultad de Enfermería. La metodología: Se utilizó un enfoque cuantitativo, estudio descriptivo, la muestra se conformó con 35 estudiantes del segundo semestre de la Facultad de Enfermería. Se utilizó un cuestionario que evaluó el aprendizaje reflexivo, este mismo se validó con alpha de Cronbach .765. Para la recolección de datos y análisis estadístico se utilizó el paquete estadístico SPSS (Versión 19). Donde se utilizó Chi cuadrado para la asociación de reactivos. Los resultados, de los 35 estudiantes encuestados respecto a la variable sociodemográfica con el 80% (28). Correspondieron al género Femenino y el 20% (7) al género masculino. De acuerdo al primer reactivo, analizo mis actos, mis lecturas, mis objetos, mi vida, otros con detenimiento. Los estudiantes contestaron nunca con 2.9%, (1) algunas veces con el 22.4%, (8) frecuentemente 40.0% (14) y siempre con un 34.3 %.(12). Conclusiones: Podemos decir que el aprendizaje reflexivo es indispensable en los estudiantes universitarios para que puedan tomar decisiones certeras en escenarios reales.

Palabras clave: Conocimiento – Estudiantes – Universidad – Docente – Pensamiento crítico

VALORACIÓN Y OPINIÓN DEL ALUMNADO SOBRE LAS GUÍAS DE TRABAJO PARA LA ENSEÑANZA DE CONTENIDOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORA

Diana Amber
Universidad de Jaén (España)
damber@ujaen.es

Introducción y objetivo

El uso de metodologías activas que hagan partícipe al alumnado en su propio aprendizaje, es una tendencia emergente en Educación Superior, que va cobrando cada vez más fuerza y sentido en las aulas universitarias (Amber y Martínez-Valdivia, 2018; Fonseca y Aguaded, 2007). Desde este marco se pretende el logro de una mayor autonomía y el fomento de la competencia de aprender a aprender en el alumnado (Sáiz, *et al.*, 2012)

La guía de trabajo como recurso para la enseñanza de contenidos en el aula universitaria, responde a estos nuevos requerimientos pedagógicos, pues otorga flexibilidad al proceso de aprendizaje, fomentando, a su vez, la autonomía del alumnado. Partiendo de ello, este trabajo tiene como finalidad analizar qué opinión merece al alumnado el uso de la guía de trabajo en el aula, y qué valoración le otorgan a este recurso.

Metodología

El enfoque metodológico utilizado en este estudio es mixto. Como instrumento se usa un cuestionario que combina datos cuantitativos, otorgados por el alumnado mediante el uso de una escala de valoración, y datos cualitativos que ofrecen información sobre los puntos fuertes y débiles de las guías como recurso docente. El cuestionario es diseñado y aplicado digitalmente a través de Google Drive. La muestra del estudio está compuesta por 222 estudiantes del Grado en Educación Primaria.

Resultados, discusión y conclusiones

Los principales resultados muestran una alta satisfacción por parte del alumnado con la utilidad de la guía durante su proceso de aprendizaje. La mayoría del alumnado reconocía haber usado la guía a menudo (45%) o siempre (33,3%), durante la elaboración de las tareas propuestas. Los participantes destacan la pertinencia de esta herramienta para la autorregulación del aprendizaje y el fomento de la autonomía, coincidiendo con Romero y Crisol (2012). En definitiva, se puede considerar que la guía de trabajo es un recurso pertinente para su uso en la enseñanza superior, no solo por su valor para el fomento de la autonomía, sino también por su utilidad para el alumnado, que lo considera una herramienta que favorece su aprendizaje.

Palabras clave: Guía de trabajo – Educación superior – Autonomía – Contenidos – Alumnado

LA MÚSICA Y LA CÁTEDRA DE PATRIMONIO INMATERIAL DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA. EL PROYECTO EN-KANTU

AUTORES

Marcos Andrés Vierge e Igor Saenz Abarzuza

Universidad Pública de Navarra (España)

marcos.andres@unavarra.es e igor.saenz@unavarra.es

El presente texto informa sobre la Cátedra de Patrimonio Inmaterial de la Universidad Pública de Navarra (UPNA), especialmente en lo que se refiere a actividades y proyectos relacionados con la música. El texto incide de manera especial en el proyecto En-Kantu, grupo musical vinculado a dicha Cátedra y cuyo objetivo consiste en la realización de *revivals* de melodías tradicionales recogidas en cancioneros que publicaron música de la Comunidad Foral o de la Baja Navarra. De manera particular, el texto describe todo lo relacionado con la clausura del Primer Congreso Internacional de Patrimonio Inmaterial, organizado por la Cátedra. Dicho acto tuvo lugar el seis de octubre de 2017 en el Museo de Navarra y consistió en un concierto musical interpretado por En-Kantu y mediado con explicaciones sobre el contenido musical programado.

La metodología empleada se concreta, por una parte, en la descripción de las principales actividades musicales de la Cátedra. Para contextualizar su gestión se parte de los diversos proyectos de la UNESCO vinculados al Patrimonio Cultural Inmaterial, concretamente con proyectos vinculados a la música llevados a cabo desde 2009. Por otra parte, en el análisis de las melodías programadas en el concierto ya citado, así como en el análisis del proceso creativo de los *revivals*.

Para el análisis de las melodías se parte de los estudios de los principales folkloristas de Navarra y el País Vasco (José Antonio de Donostia, Resurrección María de Azkue, etc.), y las principales fuentes primarias. A partir de ahí, el estudio de las melodías propuestas se proyecta en aspectos técnico-musicales, simbólicos y funcionales de la música. Finalmente, el análisis del proceso creativo e interpretativo permite reflexionar en torno a cuestiones abiertas sobre el uso de la música tradicional, como la autenticidad, el folklorismo ideológico y estético, la identidad, etc.

Las conclusiones que se derivan del estudio son por un lado que la Cátedra no ha menoscabado la importancia de la música entre sus intereses. Su visión integradora de materias afines que definen el Patrimonio Inmaterial es en este sentido un rasgo de su gestión. Por otra parte, el análisis de las melodías permite observar la diversidad y riqueza de la música tradicional de Navarra, una variedad acorde con las características geográficas del territorio navarro. Además, a partir del análisis del proceso creativo e interpretativo, se reflexiona en torno a cuestiones técnicas, sociales y estéticas no ajenas a otras formaciones musicales que interpretan *revivals* de música tradicional.

Palabras clave: Patrimonio Musical Inmaterial – Folklorismo – *Revivals* – Navarra – UPNA

LA PERSUASIÓN A TRAVÉS DEL CORTE DE PLANO Y EL MONTAJE AUDIOVISUAL

AUTORES

Celia Andreu-Sánchez y Miguel Ángel Martín-Pascual
Universitat Autònoma de Barcelona e Instituto RTVE (España)
celia.andreu@uab.cat y miguelangel.martin@rtve.es

En los últimos años, la Neurociencia ha ido introduciéndose poco a poco, con cierta naturalidad, en ámbito de las Ciencias de la Comunicación (Martín-Pascual y Andreu-Sánchez, 2014). En concreto, áreas como el márketing, la publicidad o el cine han recibido gran atención tanto científica y como del ámbito profesional a este respecto. Recientemente, el corte de plano y el montaje audiovisual han sido estudiados como variables capaces de provocar diferencias en la percepción cognitiva de los espectadores.

Objetivos de la investigación

El principal objetivo de la presente investigación es conocer cómo el montaje y el corte de plano afectan a la atención en el consumo de audiovisuales y cómo pueden ser utilizados como herramientas de persuasión en la comunicación audiovisual.

Metodología

Se analizarán los resultados obtenidos en 3 recientes investigaciones llevadas a cabo por los autores (Andreu-Sánchez et al., 2017a, 2017b, 2018). En dichas investigaciones, se presentaron estímulos audiovisuales con distintos estilos de montaje y haciendo uso del corte de plano como transición principal de cambio entre planos, a 50 sujetos y se registró su actividad cerebral haciendo uso de la técnica de la electroencefalografía (EEG). Las 3 investigaciones abordan, desde diferentes perspectivas cómo el montaje y el corte de plano son percibidos por los espectadores. En el presente artículo, se pretende analizar los resultados de los mencionados estudios desde la perspectiva de la persuasión en la comunicación audiovisual.

Resultados

Los espectadores aumentan su atención visual durante el segundo que procede al corte de plano. Sin embargo, un elevado número de cortes de plano seguidos provocan que la atención visual no se convierta en comprensión cognitiva del contenido presentado en el plano. La persuasión emocional se consigue con un estilo de montaje desordenado y muy dinámico, mientras que la persuasión racional se hace a través de un estilo de montaje ordenado y claro.

Conclusiones

El corte de plano es una herramienta de gran utilidad para la gestión de la atención y la persuasión de los espectadores. Su inserción puede ser planificada aprovechando los resultados obtenidos en la presente investigación. El estilo de montaje, no debe solo responder a intereses estilísticos, sino que debe tener presente que afecta a la comprensión del contenido del mensaje, así como el tipo de persuasión que se desee llevar a cabo.

Palabras clave: Neurocinemática – Persuasión – Montaje Audiovisual – Atención – Espectadores

NUEVOS PUBLICOS Y LA REALIDAD AUMENTADA: EXPERIENCIAS SENSORIALES PARA EL ACERCAMIENTO DEL PROCESO CREATIVO EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO

AUTORA

Diana Angoso de Guzmán
Universidad Nebrija de Madrid (España)
dangoso@nebrija.es

La visita al estudio del artista es una herramienta de trabajo habitual para investigadores, conservadores, docentes y estudiantes en el ámbito cultural. Si bien existe un cuerpo teórico sobre las entrevistas a artistas muy extenso (Mancusi-Ungaro (2005), Wharton (2006) o Beekens et al, (2013), este queda limitado a los especialistas. Sin embargo, la experiencia privilegiada de profundizar en el proceso creativo de la mano del propio artista visitando su lugar de trabajo, conociendo la elección de materiales y sus referencias podría extenderse al gran público gracias las nuevas tecnologías.

Objetos de investigación

Me interesa explorar las posibilidades que ofrece la realidad aumentada e inmersiva para generar contenido transmedia que enriquezca la experiencia del visitante a las exposiciones y museos. Incorporando la teoría gibsoniana de la percepción y explorando el concepto de *affordances* (potencialidades), se genera un acercamiento multisensorial facilitando la interacción entre artista y visitante. En segundo lugar, propongo extender el conocimiento de la realidad aumentada y sus *affordances* al alumnado como poderosa herramienta pedagógica y de transformación hacia aprendizajes experienciales tanto en la educación de grado y posgrado como en la educación no formal. En tercer lugar, investigar las posibilidades de las experiencias sensoriales en la creación de nuevos públicos sensibles al arte contemporáneo como motor de cambio social.

Palabras clave: Transmedia – RV – Creatividad – *Affordances* – Inmersivo

DE LAS TÉCNICAS AL DEBATE METODOLÓGICO EN LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL

AUTORES

José-Luis Anta Félez y Almudena García Manso

U. de Jaén y U. Rey Juan Carlos (España)

jlanta@ujaen.es y almudena.manso@urjc.es

Esta comunicación se establece en una doble perspectiva, por un lado la exposición del método de la Antropología Social, con sus técnicas como punto de arranque de la discusión y, por otro, un acercamiento al proceso crítico con respecto a la epistemología que genera en cuanto que saber académico determinado, en última instancia como el conocimiento que establece históricamente como producto occidental y occidentalizado. En este sentido establecemos las discusiones académicas dentro de la Antropología, tanto al respecto del estatus a conferir al conocimiento teórico se han movido dentro de un espectro relativamente amplio, esbozado hace algún tiempo por las reflexiones realizadas desde la filosofía de la ciencia, y muchas veces, con la sombra de su estatus cientifista, cuanto más en la medida que se ha terminado por recrear una hermenéutica donde la palabra, el texto y sus codificaciones semánticas parecieran centrarlo todo.

De esta manera, gran parte de la atención epistemológica de la disciplina se ha centrado en los llamados modelos de evolución y cambios de teoría, así como en las “problemáticas” que se relacionan con los mecanismos de inducción/deducción, observación/generación de abstracciones, todo lo cual explica el énfasis de las dinámicas de corte falsacionista de muchos autores empeñados en contrastar los presupuestos teóricos y etnográficos. Por último se debate, además, la fuerte atención sobre el trabajo de campo y el conocimiento que éste genera, algo que pone en juego el valor de “verdad” (como acuerdo socio-político) que podría ofrecer el saber antropológico.

Objetivos de la investigación

Establecer las preguntas al respecto del estatus científico, literario, textual y autorial de las metodologías propias de la Antropología Social.

Palabras clave: Epistemología – Antropología Social – Método – Merología – Saber/Poder

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ANTE LAS ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

AUTORAS

M^a del Pilar Antolínez Merchán, Ana María Rivas Machota y Joanne Mampaso Desbrow
Universidad Camilo José Cela (España)
pantolinez@ucjc.edu, amrivas@ucjc.edu y jmampaso@ucjc.edu

Las actividades extraacadémicas constituyen un componente significativo de la experiencia universitaria del alumno. Por ello, la evaluación de estas actividades constituye un requisito para enriquecer dicha experiencia y mejorar el impacto de la oferta que realizan las universidades al respecto. Una dimensión clave de esta evaluación está formada por las expectativas de los alumnos, previas a su participación en actividades extraacadémicas. La identificación, definición operativa y jerarquización de estas expectativas es fundamental para la medición posterior de los niveles de satisfacción percibidos por los alumnos tras su paso por dichas actividades.

El presente estudio pretende, a través del diseño de una propuesta metodológica, identificar variables susceptibles de ser valoradas para analizar la experiencia del alumnado en la Educación Superior desde una visión holística. En este sentido, entendemos que el acercamiento a la experiencia del alumnado en el ámbito universitario, precisa de una aproximación longitudinal y multidimensional, en la que intervienen diversos agentes. La presente comunicación se centra, precisamente, en el desarrollo de una propuesta metodológica orientada a medir y jerarquizar las expectativas clave de los alumnos con respecto a un programa que incorpora dimensiones de desarrollo profesional y personal, como es el programa de estancias internacionales de la Universidad Camilo José Cela en el extranjero.

La universidad lleva a cabo, en este caso, a través de un diseño pedagógico específico una verdadera experiencia de vida para desarrollar, como epicentro de dichas estancias, al alumno como persona y profesional. La definición operativa de dichas expectativas clave, permitirá posteriormente un análisis cuantitativo de los niveles de satisfacción percibidos desde una perspectiva holística con respecto a las mismas. De este modo, se podrán identificar aquellas expectativas que por su importancia y por su alto o bajo grado de satisfacción, requieran acciones de continuidad o corrección de cara a mejorar la eficacia del programa.

Palabras clave: Expectativas clave – Actividades extraacadémicas – Experiencia del alumno – Evaluación de programas – Educación Superior

SEÑORA DE LOS MARES DE ANA MARÍA MACHADO: LA RENOVACIÓN DE LOS ROLES DE GÉNERO EN LA LITERATURA INFANTIL

AUTORA

Isabel Aparicio García
 Universidad de Zaragoza (España)
isazgz@gmail.com

La educación literaria en los centros escolares es un pilar fundamental en la formación de los niños y niñas, pues les permite conocer y descubrir, desde una perspectiva crítica, los valores culturales de su entorno (Zipes, 2014). A través del lenguaje figurado y de la simbología presente en los cuentos literarios propios de nuestro imaginario, los pequeños lectores encuentran respuesta a sus preguntas más íntimas y se plantean nuevas preguntas que les ayudan a crecer y a desarrollar su identidad personal y su espíritu analítico (Petit, 2001; Tatar, 2012), a potenciar su capacidad para relacionar conocimientos y a crear conexiones intertextuales (Mendoza, 2001).

Objetivos de la investigación

El interés de nuestro trabajo se centra en estudiar las respuestas lectoras de los niños y niñas (Machado, 1998) para: indagar hasta qué punto influyen sus lecturas en la construcción de su identidad de género y en la asimilación de estereotipos, explorar su capacidad para establecer relaciones de intertextualidad y valorar si existen diferencias significativas entre las respuestas lectoras de niños y niñas.

Desarrollo de la investigación

En esta investigación de corte etnográfico, hemos empleado un diseño emergente para obtener datos descriptivos. El análisis de estos datos cualitativos requiere una comprensión del contexto natural del fenómeno estudiado desde una cosmovisión subjetiva e intersubjetiva (Sabirón, 2006).

Para ello, hemos realizado una actividad con alumnos de 4º de Educación Primaria en torno al libro-álbum *Señora de los mares* (2009), de la escritora brasileña Ana María Machado. En esta obra, Machado nos presenta una situación de desigualdad por motivos de género. Marina, la joven protagonista, movida por su pasión y su amor al mar, cuestiona las arcaicas tradiciones de su pueblo, definidas bajo estereotipos sexistas.

Pedimos a los estudiantes que redactaran unos textos relacionados con el cuento, los cuales nos han permitido explorar los aspectos que les han resultado más llamativos y, además, conocer las proyecciones que realizan de sí mismos en el futuro. “Ese mundo de deseos, de experiencias lejanas, sensaciones y conocimiento del otro que deriva del acto de la lectura es ya una experiencia, lectora y de vida, que va dejando huella de lo que queremos ser, de lo que queremos vivir, de mundos posibles, de ficciones que podrían llegar a ser deseos cumplidos” (Luengo, 2014). Consideramos interesante destacar que entre niños y niñas existen ciertas diferencias, como el interés de ellos por alcanzar el éxito en áreas competitivas como el deporte, y el de ellas por formar una familia y destacar en profesiones relacionadas con los cuidados. No obstante, algunas también muestran interés por el deporte o la ciencia. Además, encontramos dos factores comunes entre niños y niñas: la aspiración de ganar mucho dinero y el deseo de poder dedicarse en la vida a aquello que realmente les apasiona.

Palabras clave: Lectura literaria – Respuestas lectoras – Intertexto – Ana María Machado – *Señora de los mares*

¿DELITO DE ODIOS O LIBERTAD DE EXPRESIÓN?, LOS LÍMITES DEL HUMOR NEGRO EN LAS REDES SOCIALES

AUTOR

Francisco José Aranda Serna

Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

fjaranda@ucam.edu

El derecho fundamental a la libertad de expresión se configura como un elemento clave en la sociedad actual, sin embargo, no deja de ser un quebradero de cabeza para aquellos encargados de su regulación, pues un uso desmedido e incorrecto de este derecho puede desembocar en sanciones que pueden llevar incluso a un proceso penal.

Las consecuencias jurídicas más comunes de un mal uso de la libertad de expresión son los delitos de injurias y calumnias, pero en el ámbito digital de las redes sociales no son estas las únicas consecuencias, otros delitos tales como el enaltecimiento del terrorismo o los denominados delitos de odio (hate speech) son los conflictos más habituales que provocan los usuarios.

La mayor problemática surge a la hora de intentar acotar los límites de la libertad de expresión, por un lado, porque por las propias características de Internet los gobiernos no deben dejar de impulsar su crecimiento e instauración colectiva para no provocar un atraso en la sociedad; y, por otro lado, sino se establecen cortafuegos al libertinaje y a las actuaciones delictivas, este puede configurarse como una influencia nociva y peligrosa.

Por ello, es frecuente que muchos usuarios disfracen los comentarios vertidos en redes sociales en forma de humor negro, lo que dificulta establecer una línea que separe los comentarios vejatorios hacia ciertos colectivos de aquellos que pese a su tono hiriente son completamente legítimos.

Se van a analizar una serie de figuras sociales y jurídicas, desde que es el humor negro hasta que características deben concurrir para que exista delito de odio; y también destacar algunas de las resoluciones judiciales más relevantes y mediáticas de los últimos años, que arrojan algo de luz sobre lo que se puede o no se puede escribir en redes sociales.

Palabras clave: Libertad de expresión – Redes sociales – Humor negro – Delito de odio – Enaltecimiento del terrorismo

PAZ QUEER

AUTORA

Isabel María Árbol-Pérez
Universidad de Granada (España)
isabelarbol92@ugr.es

El presente texto nace en el marco de una tesis doctoral llevada a cabo en el Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada y financiada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional (Gobierno de España)

En los últimos años, temas como la Cultura de Paz y la igualdad de género han vuelto a tomar importancia en la agenda social global. La necesidad de materializar estas cuestiones se ha hecho crucial, ya que la violencia y la desigualdad son hechos que preocupan seriamente a la sociedad. Clásicamente, el movimiento feminista que lucha por la equidad de género ha estado ligado a otros movimientos como los pacifistas y aquellos que luchan por los derechos del colectivo LGTBI, aunque estos últimos, en ocasiones, por la coyuntura histórica, política o social, se han visto huérfanos o relegados a un segundo plano.

Derivado del concepto de paz imperfecta, la cual entiende esta como un proceso dinámico que se lleva a cabo a través del conflicto (entendiéndolo no de forma violenta, sino como una discusión que trata de acercar posturas) y la negociación, la paz de género nace como un giro epistemológico en oposición a la violencia de género.

Por otro lado, la Teoría *Queer*, surge como un conjunto de teorías y movimientos que luchan contra la visión clásica que se tiene de conceptos como el sexo, el género, la orientación sexual, etc.

El objetivo de este texto es mostrar la conexión existente entre la Cultura de Paz y la Teoría *Queer*, todo ello a través de la perspectiva de la paz de género, cuya finalidad es la igualdad y la comprensión, para así poder alcanzar una convivencia pacífica.

La necesidad de explicar dicha conexión es originada por la disyuntiva que, desde un principio, se dio en el contexto de la tesis en la que se basa este ensayo. Se encontraron objeciones en el momento de explicar la paz de género entre personas del mismo sexo. Este problema deriva de la conceptualización clásica del género, que lo encuadra en el binomio masculino-femenino, pero teorías como la *Queer*, que deconstruyen dicha noción, permiten una visión más amplia y, en definitiva, pacífica del género.

Palabras Clave: Cultura de Paz – Teoría *Queer* – Paz de género – Igualdad – Feminismo

TRABAJANDO COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN ESTADÍSTICA MEDIANTE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

AUTORES

Asier Arcos Alonso y María José Alonso Olea
Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (España)
asier.arcos@ehu.eus y josebe.alonso@ehu.eus

Trabajar por competencias en la universidad, exige un plan docente bien articulado que parta de un buen análisis del contexto social y profesional, cambiante, complejo e incierto. Las competencias transversales permiten al alumnado una autonomía en el pensar y hacer y un desarrollo de capacidades críticas y reflexivas (Fullana et al, 2014, Gonzalez San Mamed et al, 2018, Tronchoni et al, 2018). Ello exige el desarrollo de experiencias de innovación docente en la universidad (IKD).

El artículo que presentamos recoge una experiencia de innovación docente cuyo objetivo era incorporar los valores y experiencias de la Economía Social y Solidaria -ESS- en la asignatura de Estadística Aplicada a la Empresa del Grado de Administración y Gestión de Empresas de la Universidad del País Vasco UPV/EHU.

La ESS propone un reenfoque del acto económico poniendo en el centro a la persona y al trabajo desde una óptica humanista de la economía (Pérez de Mendiguren, Etxezarreta, Guridi, 2009; Askunze 2013), suponiendo una visión alternativa de la economía convencional (Laville 2004, 2009; Martínez y Álvarez 2008; Coraggio 2009; Hintze 2010) y se relaciona con las competencias transversales ct3, ct6, ct7 y ct10 del grado. Creemos que las asignaturas consideradas técnicas o instrumentales tienen que asumir también un enfoque transdisciplinar y concretar en su plan docente la forma de trabajo de las competencias transversales de los grados (Villar et al, 2014).

La propuesta educativa se ha desarrollado en las prácticas de la asignatura durante el curso 2018-2019. Metodológicamente ha consistido en que el alumnado, compuesto por 25 equipos para un total de 74 alumnos/as (63% mujeres), diseñaran problemas estadísticos que incorporaran tanto los valores como experiencias de ESS, reales o supuestas, utilizando las redes sociales (Peña et al, 2018). Para ello, se partió de una evaluación diagnóstica inicial sobre los conocimientos previos que tenía el alumnado sobre la temática. El proceso se evalúa a través de notas de campo y revisión de los diseños presentados en cada sesión. Además, se desarrolla un cuestionario final sobre los aprendizajes realizados desde la visión del alumnado. La innovación realizada tiene como producto un material didáctico publicado en Archivo Digital para la Docencia y la Investigación de la Universidad del País Vasco -ADDI-

Los resultados ponen en evidencia la potencialidad que tienen las asignaturas técnicas para el desarrollo de competencias transversales, la capacidad del alumnado de diseñar y resolver problemas complejos, con creatividad y con conocimientos de la realidad social y laboral, y las posibilidades de metodologías que impliquen la responsabilidad del alumnado junto con el profesorado en la construcción del conocimiento. Un conocimiento que favorece un desarrollo profesional permeable y sensible a los cambios que ocurren en el mundo social y laboral, tal y como postularon Shön (1998), Giroux (1990), Popkewitz (1990).

Palabras clave: Educación Superior – Innovación metodológica – Economía Social y solidaria– Competencias transversales – ADDI

COMUNICACIÓN INTEGRAL DIGITAL PARA LAS ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

AUTORA

Rebeca Illiana Arévalo Martínez
Universidad Anáhuac (México)
rebeca.arevalo@anahuac.mx

La comunicación integral para las organizaciones como se le ha denominado en el Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) de la Universidad Anáhuac México es un proceso que permite vincularse con los grupos de interés a fin de lograr no sólo los objetivos de las propias organizaciones sino el bien común (Arévalo y Guillén, 2017), y se trata de un proceso social de producción, procesamiento e intercambio de información que se realiza en cuatro dimensiones: comunicación interna, comunicación corporativa o institucional, comunicación mercadológica y comunicación administrativa (Rebeil & Arévalo, 2017).

Dentro de las áreas de oportunidad en la investigación de la comunicación en el ámbito de las organizaciones se identificó a la responsabilidad social organizacional (RSO) (Rebeil, Arévalo y Moreno, 2012), y por ello se han realizado distintas investigaciones para comprender la vinculación entre la comunicación integral para las organizaciones y la RSO. Así, se ha llegado a la conclusión de que la responsabilidad social organizacional es un componente indisoluble de la misma (Arévalo y Rebeil, 2018) y que debe ser analizado con la finalidad de potenciar su impacto.

El objetivo de esta investigación fue analizar la comunicación que realizan en redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) las 100 organizaciones con mayor reputación a nivel mundial, en términos de responsabilidad social organizacional, sustentabilidad y contenido ético. Para ello se definieron categorías de comunicación integral para las organizaciones tales como: actividad, interacción (cercanía y personalización, escucha y monitoreo, conexión y colaboración) y engagement. Adicionalmente categorías de análisis de contenido ético (valores como honestidad, respeto, tolerancia, justicia y equidad), responsabilidad social organizacional (solidaridad, ayuda y servicio) y sustentabilidad (económica, ecológica y social).

Los resultados mostraron que las organizaciones analizadas confieren mayor importancia a su responsabilidad social, aunque falta más compromiso para incluir contenido ético y de mayor calidad. También se identificaron importantes características según el sector donde se encuentra la organización, pero en términos generales en todos los sectores hace falta una mayor capacidad de escucha hacia sus seguidores y con ello lograr una mejor vinculación. La colaboración es aún un resultado que se muestra lejano en la comunicación integral para las organizaciones dentro del ámbito digital y por ello en la parte final se presentan una serie de recomendaciones para avanzar hacia esta meta.

Palabras Clave: Reputación – Comunicación integral – Redes sociales – Responsabilidad social – Ética

EL LIDERAZGO EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DESDE LA APARICIÓN DE LAS NUEVAS FORMACIONES HASTA LA ACTUALIDAD

AUTORA

Felisa Arribas Pérez

Universidad Complutense de Madrid (España)

farribas@ucm.es

Cómo se construye un liderazgo es uno de los objetivos prioritarios tanto para las empresas como para las organizaciones y, entre ellas, de una manera especial, los partidos políticos. Para éstos es vital la figura del líder, quien debe aglutinar a los seguidores y les lleva a conseguir un objetivo, el poder.

En este artículo se analiza la evolución de los líderes políticos y su proyección a sus partidos; se prestará especial atención a *Ciudadanos* desde su creación hasta la actualidad.

Este trabajo utiliza como metodología la revisión bibliográfica y de fuentes primarias para construir una teoría sobre el liderazgo de los personajes políticos para lo que se analizan las campañas más relevantes por su impacto y los resultados obtenidos.

Palabras clave: Liderazgo – Partidos políticos – Elecciones – Campañas electorales – Ciudadanos

EVERYMAN MODAL VERBS IN USE: AN APPROACH TO CONTRASTIVE ENGLISH-SPANISH MODALITY THROUGH NEWSPAPERS' COMMENTS

AUTORES

Pablo Agustín Artero Abellán

Universidad Complutense de Madrid (España)

pabloagustinartero@ucm.es

The internet has 'come alive' to turn people's lives around irreversibly. Ever since the *World Wide Web* stopped being an inaccessible system exclusive of a wealthy minority, around the 2000s, internet users were provided with an openly deep and powerful new world where a space to express oneself proved captivating. With the passage of time, people, multinationals and other companies understood that having a 'website' had turned from trivia into a 'must'. Newspapers, which still these days have in most cases a print version, had their electronical variant on their way too. They could not remain indifferent to such tendency. Not only did they start running a virtual –and free-version identical to their ordinary papers but additionally, gave the reader a space to comment on what the news evoked them. Typically, this would be a blank box that still these days can be located at the end tip of any piece of news in a digital newspaper.

Over the years, this space to comment has proven to trigger off participation due, basically, to anonymity, an invisible mask or shield by which under nicknames, readers, are blatantly free and untracked to opine through no filter. The epitome of openness, honesty and freedom of speech.

This modernization did not only drag the interest of 'participative' readers but added that of academia, researchers and experts on the areas of linguistics and more specifically, discourse analysis. Within discourse, and contrastive linguistics and after observing the comments made by English and Spanish readers in their respective newspapers, there was evidence to claim that modality, or the ways in which 'possibility' is constructed, deserved the attention this paper credits to it.

Objetivos de la investigación

The pages hereafter bring about a long parsed dilemma within the field of contrastive linguistics: the either existent or nonexistent dissimilarities of modal verbs taking the cases of English and Spanish, and more specifically, *can*, *could*, *might*, *may* and its counterpart *poder* in different forms/tenses. In actual fact, modal verbs in English have historically been examined *ad nauseum* by Spanish researchers in quest of equivalence and parallelism for assorted purposes.

With a view to set up such comparison, a selection of newspapers' editorials, namely *The Guardian*, *The Telegraph*, *El País* and *El Mundo*, were consulted to the development of a corpus relating to as much real and everyman a language as possible.

The results succeeded to prove as follows: English readers used modal verbs greater in number than Spanish ones, with, notably, differences in particular instances. In addition, English readers appear committed to 'ability' rather than 'possibility'. In the same breath, the former arguably preferred indirect modals choices within *can*, *could*, *may* and *might*.

Keywords: Modal verbs – Contrastive analysis – Editorial – Corpus – Newspapers

MARCADORES DISCURSIVOS PARA LA EXPRESIÓN ESCRITA DE TEXTOS ACADÉMICOS

AUTORA

Margarita Isabel Asensio Pastor
Universidad de Almería (España)
masensiop@ual.es

Desde hace unos años, los docentes universitarios vienen detectando una serie de carencias entre su alumnado a la hora de expresarse por escrito. En este sentido, la presente comunicación se centra en el análisis de uno de los elementos más sensibles de la escritura académica que sirven para focalizar y orientar un texto, así como para guiar al lector en la progresión de los contenidos: los marcadores discursivos. En concreto, la comunicación se centra en tres fases de investigación: detección del problema a través de la observación participante; la elaboración y análisis de un corpus de textos, el desarrollo de actividades y los primeros resultados de los mismos.

Así pues, el estudio se centró en estudiantes de tercero de Educación Infantil de la Universidad de Almería durante tres cursos (2016-2017, 2017-2018 y 2018-2019) a través de la confección de un corpus de textos. En esta fase se empleó una metodología de análisis de tipo cuantitativo-cualitativo y, entre los resultados más significativos, destacan dos tendencias con los marcadores discursivos por parte de estos estudiantes: 1) el alumnado tiende a emplear constantemente los mismos marcadores, lo que puede deberse al desconocimiento de marcadores equivalentes y 2) la tendencia a un empleo limitado con tendencia a la ausencia de los mismos a la hora de introducir los párrafos. Ambos resultados revelan textos poco cohesionados e, incluso, con ciertas incoherencias.

Por otro lado, los datos obtenidos de esta investigación fueron los que nos proporcionaron información precisa para elaborar propuestas de intervención docente específicas que favoreciesen la alfabetización académica o literacidad académica del alumnado universitario en relación a la utilización de los marcadores discursivos y, por ende, para la ordenación de los contenidos expresados; en ellas se contemplaron, entre otras cuestiones, el trabajo cooperativo y el empleo de las TIC.

En última instancia, dichas propuestas se empezaron a llevar a la práctica en el curso 2018-2019 y fueron sometidas a análisis según el método de investigación-acción, cuyos primeros resultados apuntan a una mejora en la cohesión de textos y de la progresión de las ideas y, además, un incremento del interés del alumnado por la revisión de los textos.

Palabras Clave: Alfabetización académica – Escritura – Marcadores discursivos – Propuesta docente – TIC

MUSEOS, ARTE Y REDES SOCIALES. TWITTER COMO MEDIO DE DIFUSIÓN

AUTORA

Marisa Avogadro Thomé

Instituto Universitario de Seguridad Pública de Mendoza (Argentina)

marisaavogadro@uolsinectis.com.ar

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) han cambiado la morfología de la sociedad y el mundo periodístico instalado en Internet. Hay nuevos modelos sociales y las tecnologías sustituyen a otras formas de intercambio tecnológico y social.

Convivimos en un mundo tecnologizado, donde se abre paso la cibercultura del anonimato, la libertad, la ubicuidad, sin barreras de tiempo y espacio, hiperinformada, con informaciones reales y apócrifas; con ventajas y desventajas.

A nivel mundial hay aproximadamente 4.160 millones de usuarios de Internet y en este escenario, los museos, instituciones dedicadas a adquirir conservar, estudiar y exponer al público objetos de interés cultural, con el acceso a las nuevas tecnologías y la llegada de nuevas maneras de narrar y comunicar los acontecimientos, han visto modificados sus modos de relacionarse e interactuar con el mencionado público.

En el presente trabajo, que forma parte de una investigación más amplia del proyecto de doctorado, se ha considerado estudiar la nueva narrativa de difusión de los museos a través de los materiales difundidos en sus redes sociales. Para este análisis se observaron durante 2017 y 2018 las cuentas de la red social *Twitter* de museos de dos países: uno europeo, de España y uno latinoamericano, de México; dedicados a temas de arte.

Se utilizó el análisis de contenido de los materiales de las redes sociales mencionadas, con un método exploratorio-descriptivo, en un seguimiento sincrónico y diacrónico, para vislumbrar las formas de construcción de las noticias en el ciberperiodismo en general y en especial en este caso, con los materiales de los museos, considerando la incorporación de las redes sociales, un mundo informativo en constante cambio, la aparición del periodista digital, los nuevos editores, la nueva forma de lecturas y nuevos lectores-participantes que se abren paso en la narrativa transmedia.

Se concluye que respecto de la manera de difundir temas de arte, las esencias, los colores, las formas, en el caso de los materiales de los museos referidos a través de *Twitter*, hay un nuevo modo de narrar que traspasa barreras de tiempo y espacio con Internet y permite llegar a visitantes reales y virtuales, situación que antes de la implementación de las NTIC no se podía realizar. Asimismo, este mencionado material se constituye en un medio de transmisión de cultura, información, educación, entretenimiento y desarrollo humano.

Finalmente, se menciona que las funciones y posibilidades que tienen hoy los museos, en una actitud de permanente apertura hacia el público presencial y el virtual, intentando llegar con sus contenidos, a través de diferentes metodologías y desarrollando propuestas en términos de lo que se define como industrias culturales, permite a los mismos, ampliar el *target*; multiplicar las informaciones tanto de las obras que tienen como de sus actividades; la posibilidades de interrelación con otras instituciones y el público, entre otras.

Palabras clave: Museos – Arte – Ciberperiodismo – Twitter – Difusión

LA LLEGADA DEL FERROCARRIL A MÁLAGA VISTA DESDE LOS PERIÓDICOS DE LA ÉPOCA

AUTOR

Valentín Ayala Alarcón
Universidad de Málaga (España)
[Valentino1465@gmail](mailto:Valentino1465@gmail.com)

Los periódicos de mitad del siglo XIX empezaban a tratar no sólo los temas habituales, sociales, culturales, etc de la sociedad sino que empiezan a introducir cambios en la temática e introducen temas científicos y novedosos, aunque de forma muy somera a tratar el tema del ferrocarril, como el gran adelanto científico e industrial de comienzos del siglo XIX, el cual se fue introduciendo de forme tardía y lenta en España y en el caso malagueño del tan ansiado medio de comunicación que serviría no sólo para comunicarse con el resto de una España escasa de medios de comunicación, que además serviría para dar salida a sus productos típicos, los cuales eran más conocidos en el exterior que en el resto de España y a los nuevos productos siderúrgicos que la naciente industria malagueña comenzaba a fabricar.

Objetivos de la investigación

Como la introducción del ferrocarril entre las capitales andaluzas de Córdoba y Málaga y su proceso de construcción fue visto desde la perspectiva de la prensa escrita tanto de las provincias que unía, como de la prensa nacional, con especial énfasis de las primeras fotografías tomadas de la construcción y de las dificultades que representó tal obra, puesto que fue la primera línea ferroviaria que contó con documentación grafica sobre la construcción de la misma, gracias a las fotografías de José Spreafico, fotógrafo italiano que llegó a Málaga en 1850.

Un ferrocarril realizado por la burguesía malagueña que pretendía con su implantación sacar a Málaga y su provincia del aislamiento terrestre que su condición orográfica había impuesto.

Palabras clave: Ferrocarril – Urbanismo – Fotografía – Industria – Spreafico

MEJORA DEL APRENDIZAJE MEDIANTE CUESTIONARIOS EN LÍNEA

AUTORES

Natalia Ayuso Escuer y Jesús Alastruey Benedé
 Universidad de Zaragoza (España)
nayuso@unizar.es y jalastru@unizar.es

El trabajo resumido en esta contribución recoge una experiencia docente en el marco del Programa de Incentivación de la Innovación Docente en la Universidad de Zaragoza (PIIDUZ_18_094).

La evaluación es un potente recurso para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. La información que se recibe como resultado de una evaluación, lo que se conoce como retroalimentación, permite que docentes y estudiantes determinen el grado de cumplimiento de objetivos y reaccionen en consecuencia. Actualmente existen herramientas que permiten implementar de manera efectiva un modelo de evaluación continua basado en cuestionarios. Gracias a funcionalidades como la corrección automática, el docente puede centrarse en el diseño de los cuestionarios y en el análisis de resultados. Este trabajo describe la utilización en el curso académico 2018-19 de distintos tipos de cuestionarios en línea en la docencia de la asignatura “Redes de Computadores” que se imparte en el segundo curso del Grado en Ingeniería Informática de la Universidad de Zaragoza.

Metodología y Resultados

A través de la plataforma Moodle, se plantearon a los 123 estudiantes de la asignatura tres tipos de cuestionarios que poseen diferentes objetivos:

1. Cuestionario previo a la sesión de laboratorio (cpLab): sus objetivos son que los estudiantes lean con detenimiento el guión de prácticas y que repasen la teoría relacionada con la práctica antes de acudir al laboratorio.
2. Cuestionario de seguimiento de las sesiones de laboratorio (csLab): su objetivo es que el estudiante reciba realimentación sobre su comprensión del trabajo durante la sesión de laboratorio.
3. Cuestionario sobre lecturas relacionadas con los contenidos teóricos (cLec): su objetivo es mostrar la transferencia del aprendizaje a otro contexto de aplicación. Las lecturas presentan casos reales donde además se pueden trabajar aspectos como la sostenibilidad o la perspectiva de género.

Los datos de participación y calificaciones desglosados por tipo de cuestionario son:

	cpLab	csLab	cLec
Participación (%)	79,3	51,5	52,4
Calificación media	7,2	7,8	7,7

Como puede observarse, la participación es notablemente superior en el cuestionario previo a la sesión de prácticas. Creemos que es debido a su mayor impacto en la nota final de la asignatura. Por otro lado, las calificaciones en media son muy similares en los tres tipos de cuestionario. Como resultado, se ha conseguido que la mayoría de los estudiantes acuda a las clases de prácticas con el guión leído con detenimiento, lo que ha repercutido en provechosas sesiones de trabajo. También se ha conseguido que la mitad de los estudiantes realicen actividades de autoevaluación de prácticas pese a no contabilizar en la nota final. Las lecturas han mostrado a los estudiantes aplicaciones reales de la asignatura y les ha permitido trabajar temas transversales.

Palabras clave: Aprendizaje continuo – Plataforma Moodle – Evaluación continua – Evaluación formativa – Cuestionario

DESCRIPCIÓN DE UNA INTERVENCIÓN EDUCATIVA CON BITS DE INTELIGENCIA EN NIÑOS CON RETRASO DEL LENGUAJE

AUTORAS

Alba Ayuso Lanchares e Inés Ruiz Requies

Universidad de Valladolid (España)

alba.ayuso@uva.es e inesrue@pdg.uva.es

Glen Doman en 1955, generalizó los métodos que creó en los Institutos del Potencial Humano con niños sin ninguna discapacidad ni trastorno, con el objetivo de lograr los hitos de desarrollo de forma más temprana. Dentro de la descripción de estos programas encontramos los bits de inteligencia (*flash cards*), que son tarjetas en las que está representada una palabra en forma de dibujo o ilustración fiel. El procedimiento consiste en enseñar las láminas a los niños en conjuntos de 10, varias veces al día (3 o 4 veces), durante un segundo por lámina.

Aun existiendo investigaciones que demuestran que mejora el desarrollo neurológico, el método Doman, ha sido muy criticado, pero, aun así, hoy en día sigue siendo utilizado en las escuelas infantiles.

Los trastornos tempranos del lenguaje, en general, afectan a las habilidades de lenguaje oral y escrito, no sólo en edades tempranas sino en edades posteriores, por ello es muy importante abordarlo cuanto antes desde la escuela. En este trabajo nos vamos a centrar en trastornos del lenguaje o retrasos del lenguaje, son niños y niñas que comienzan a hablar más tarde, y tienen diversas dificultades en el desarrollo del lenguaje comparado con los pares de su misma edad.

El objeto de este trabajo es describir el proceso de intervención educativa con niños con trastorno del lenguaje utilizando bits de inteligencia; para ello, se ha diseñado un material adaptado, basado en estos bits de inteligencia de Glenn Doman.

Para poder analizar el proceso de intervención se ha empleado un método de investigación desde un enfoque cualitativo de carácter descriptivo. Las técnicas que nos han ayudado a entender el proceso son los vídeos de las sesiones de intervención con los bits de inteligencia, las observaciones sistemáticas de cómo trabajan los niños con retraso del lenguaje y las entrevistas a las familias. Todo ello se ha analizado con la herramienta de análisis de datos cualitativos versión 8 Atlas-ti.

Los resultados describen las tres fases de intervención en las que está dividida cada sesión: primera fase, en la que se muestran los bits y se realiza un ejercicio de denominación por confrontación visual; segunda fase, en la que se realizan actividades con las palabras seleccionadas (por desconocimiento de los niños o por problemas de expresión oral con esas palabras); y, última fase, en la que los niños vuelven a observar y denominar los *bits* de inteligencia. En los resultados hemos podido comprobar la conducta de los s niños de tres años con retraso del lenguaje mientras se aplicaba el método.

Como conclusión, se observa la necesidad de seguir evaluando el proceso de intervención y los resultados de los niños, para solventar las diferencias en cuanto al volumen que emplean los niños, y de aumentar los periodos atencionales de los niños en la segunda fase.

Palabras clave: Lenguaje – *Bits* – Doman – Retraso – Intervención

12:08 AL ESTE DE BUCAREST (C. PORUMBOIU, 2006): MODOS DE REPRESENTACIÓN EN LA LECTURA DE UN ACONTECIMIENTO HISTÓRICO

AUTOR

Fran Ayuso Ros

Universidad de Valencia y Estudio General (España)

franaros@alumni.uv.es

Esta película se inscribe en “La nueva ola del cine rumano”, una categoría que comprende toda una serie de films que han tenido una importante repercusión en los principales festivales internacionales de cine, sobre todo en la primera década de este siglo, realizados por jóvenes directores con inquietudes artísticas similares, y cuyo comienzo se situaría en el año 2005, cuando *La muerte del Sr. Lazarescu*, de Cristi Puiu, consiguió el premio a la mejor película en la sección *Un Certain Regard* en Cannes. Ante un imaginario cultural que había ido perdiendo su proyección en la realidad del país, la apuesta de estos directores va a ser la de recurrir a estrategias realistas y a un humor absurdo como forma de conectar con la realidad inmediata y cotidiana del día a día, con las pequeñas historias.

Objetivos de la investigación

El título original de esta película, *A fost sau n-a fost?*, lleva implícita una duda acerca de un hecho ocurrido en el pasado: “¿Hubo o no hubo?”. Esta indeterminación se refiere a si hubo o no una revolución popular previa a la salida de Nicolae Ceausescu del palacio presidencial. Más en concreto, se pregunta si se produjo tal revolución en Vaslui, la ciudad natal de Porumboiu. El título en español hace referencia al momento exacto en que el dictador Nicolae Ceausescu abandonó el palacio presidencial. Para dar respuesta a esta pregunta se organiza un programa de televisión en el que los tertulios se sientan ante una imagen a gran escala de la plaza de dicha ciudad, donde se supone que se produjo tal evento.

Por lo tanto, se trata de dilucidar si la gente se reunió en dicho lugar antes o después de esa hora. Por medio de una puesta en escena realista y un uso del absurdo que conecta con la tradición teatral de Rumanía, esta película se articula en torno a la idea misma de acontecimiento, de representación; del papel que tienen las narraciones en la construcción de los acontecimientos históricos y de la propia identidad nacional. Y también del papel que juega el cine como tecnología simbólica en la lectura y construcción de los acontecimientos históricos. Ya que, tal como les ocurre a los tertulios, la búsqueda de la verdad está hecha de relatos, de conjeturas, de vestigios.

Por medio de un análisis filmico, nos proponemos indagar en todas estas cuestiones, así como en el uso de las estrategias realistas como modo de establecer un relato alternativo al hegemónico, más apegado a lo cotidiano; y al papel de las imágenes como productoras de un sentido que se va reconfigurando con la intervención de los diferentes actantes.

Palabras clave: Simulacro – Cine rumano – Nacional – Puesta en escena – Lenguaje

CARACTERIZACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES DOCENTES DE PROFESORES UNIVERSITARIOS ACERCA DE LA ARGUMENTACIÓN COMO PROMOTOR DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO

AUTORES

Katiuska Azólas Pérez, Catalina Paz Villagra Sánchez y Loreto Del Pilar Ureta Farías
Universidad Bernardo O'Higgins de Santiago de Chile (Chile)
katiuska.azolas@ubo.cl, catalina.villagra@ubo.cl y loreto.ureta@ubo.cl

La educación superior en Chile durante las últimas dos décadas, ha experimentado sostenidas transformaciones en el área de pregrado, entre estas, la mejora de la calidad en la formación que entregan los docentes, lo que ha generado la necesidad de rediseñar y armonizar tanto el currículum como las metodologías pedagógicas, además de mejorar los mecanismos de apoyo a estudiantes y docentes, considerando la heterogeneidad de actores involucrados y los nuevos desafíos a los que debe responder el proceso educativo.

La docencia universitaria se observa como uno de los factores institucionales que influye significativamente en la formación académica, constituyéndose en un importante desafío que interpela a las instituciones de educación superior. En este contexto de cambios sociales, productivos, tecnológicos y de masivo acceso al conocimiento, es de interés conocer y reflexionar acerca de los sistemas de creencias, valores, normas y prácticas que están a la base de la docencia, así como también sus intentos de adaptación a las continuas exigencias del mundo académico y laboral (Maturana et al, 2018).

Objetivos de la investigación

El presente proyecto de investigación, tiene como objetivo describir las representaciones docentes acerca de la argumentación como contenido, identificando lo que saben y la forma en que enseñan de manera explícita esta habilidad cognitivo lingüística a los estudiantes, en programas de nivelación académica en el contexto de la formación profesional.

El estudio se realiza a partir de una metodología cualitativa que permite conocer de primera fuente creencias y prácticas a partir de la aplicación del cuestionario CoRe (*content representation*), que actúa como herramienta de indagación y evaluación de conocimientos acerca de un determinado contenido, facilitando el reconocimiento, categorización, análisis y reflexión acerca de las representaciones y valoraciones que realizan los docentes en cuanto a la enseñanza de la argumentación y sus características, como promotor del pensamiento crítico.

Palabras clave: Representación Docente – Pensamiento Crítico – Argumentación – Enseñanza – CoRe

LAS REDES TEMÁTICAS DE DESTINOS CULTURALES, UNA VÍA DE COLABORACIÓN Y APOYO PARA SU CONSOLIDACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR

Alberto Azuara Grande

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España)

alberto.azuara@urjc.es

El campo de estudio de la colaboración entre actores y agentes turísticos de diversa índole en los destinos turísticos ha sido especialmente recurrente en las últimas dos décadas, ante la aparición e implantación progresiva de nuevas formas de participación y gobernanza en números destinos. No obstante, la atención de los investigadores turísticos se ha centrado prácticamente en exclusiva en las redes de participación, colaboración y cooperación entre agentes turísticos de un mismo destino, mientras que el estudio de las redes turísticas entre destinos turísticos con características similares ha pasado desapercibido hasta fechas muy recientes y con resultados muy dispares.

Por ello, y ante el crecimiento en los últimos años en España y en Europa de iniciativas turísticas de este tipo, algunas de ellas con un importante peso, como es el caso de la Red de Juderías de España, este trabajo tiene como principales objetivos establecer un marco teórico recopilatorio de las principales investigaciones sobre las redes turísticas entre destinos y los distintos enfoques planteados por éstas, así como identificar las iniciativas de este tipo con mayor interés desarrolladas en territorio español. Por último, se plantea el estudio de las redes de destinos turísticos a nivel internacional y su viabilidad, tomando como ejemplo las redes de destinos fronterizos, junto con el caso de las iniciativas de turismo cultural y literario “Villa del Libro”.

De esta forma, es necesario proponer una discusión acerca de la situación actual de las investigaciones sobre las redes de turismo entre destinos y los resultados obtenidos por éstas, a fin de clarificar el estado de la cuestión en el que nos encontramos actualmente en esta materia. Igualmente, se plantean las posibilidades y aspectos a tener en cuenta en el desarrollo futuro del caso de las Villas del Libro como verdadera red turística internacional.

En último lugar, el presente trabajo plantea una serie de conclusiones que pretenden servir a modo de contribución al avance del estudio en el citado campo, además de configurarse como guía para posteriores trabajos de investigación sobre la temática analizada.

Palabras clave: Redes de turismo – Turismo cultural – Desarrollo local – Colaboración entre destinos – Villa del Libro

LA COMUNICACIÓN ORAL COMO VARIABLE COMPETENCIAL DE EVALUACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORAS

M.^a Carmen Balaguer Fàbregas y M.^a Teresa Fuertes Camacho

Universitat Internacional de Catalunya de Barcelona (España)

mcbalaguer@uic.es

El desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes universitarios ha generado una transformación de las metodologías educativas y de las modalidades de evaluación. La tarea de los maestros/as hace imprescindible el desarrollo de competencias que van más allá de los conocimientos teóricos específicos de la titulación y que son inherentes al ejercicio de la profesión.

Los procesos interactivos son la base del traspaso de la información del profesorado al alumnado (Bruner, 1972; Mercer & Littleton, 2007; Vygotsky, 2012;). Un exhaustivo conocimiento de la materia sin la competencia comunicativa adecuada, es decir, sin tener en cuenta los factores de naturaleza interactiva e intersubjetiva (Coll, Palacios & Marchesi, 2008) no es sinónimo de una buena práctica docente. La competencia didáctica es difícil de ser apreciada por el profesorado universitario, sólo a través de una prueba escrita. La espontaneidad y la inmediatez de un intercambio de ideas educativas en una tutoría oral hacen más fácil el reconocimiento de esta competencia.

La muestra de este estudio está formada por 160 estudiantes de 3r curso del Grado de Educación Infantil de la Universitat Internacional de Catalunya, matriculados en la asignatura de Didáctica de la Matemática, en tres cursos consecutivos. En esta asignatura, el alumnado debe adquirir las competencias didácticas y comunicativas necesarias para facilitar la comprensión de los contenidos de aprendizaje matemático (Tuffanelli, 2010). Para ello, se trabajan los procedimientos matemáticos paralelamente a los conceptos asociados (manipulación y abstracción).

El estudio que se presenta tiene dos objetivos. El primero es describir la finalidad, la estructura y el funcionamiento de la evaluación a través de tutorías orales. El segundo objetivo es descubrir si hay discrepancias en el rendimiento de los estudiantes ante dos tipologías de evaluación: oral y escrita.

Esta investigación se ha realizado a través de un estudio estadístico descriptivo, complementado con un análisis cualitativo interpretativo. El instrumento utilizado para evaluar estas competencias ha sido una rúbrica de observación con ítems relacionados con las variables teórica, didáctica y comunicativa. Los resultados demuestran que las pruebas escritas en exclusiva, si bien nos permiten evaluar competencias de materia, sesgan la valoración competencial del alumnado, que sí se puede evidenciar a través de la observación de la interacción.

Palabras clave: Evaluación – Competencia comunicativa oral – Didáctica de la matemática – Formación del profesorado – Tutoría oral

NEUROMARKETING Y MEDIDA DE LA EFICACIA PUBLICITARIA

AUTORES

Miguel Baños González, Antonio Baraybar Fernández y Mario Rajas Fernández

Universidad Rey Juan Carlos (España)

miguel.banos@urjc.es, antonio.baraybar@urjc.es y mario.rajas@urjc.es

Las comunicaciones de marketing han vivido una auténtica revolución en las últimas décadas, especialmente con el avance de internet y las innumerables posibilidades que ofrece a todo tipo de anunciantes para acercarse a sus públicos objetivos de una forma más precisa y atractiva. Sin embargo, esta necesidad de recurrir a estrategias de comunicación alternativas a las tradicionales, en un entorno en el que los consumidores son totalmente diferentes, supone una dificultad añadida a la hora de medir la eficacia de estas acciones. En este contexto, las técnicas de neuromarketing pueden convertirse en la herramienta perfecta para evaluar la eficacia de la comunicación publicitaria ofreciendo datos precisos sobre el comportamiento de los consumidores. Pero a pesar de su potencialidad, el neuromarketing es muy poco utilizado en los estudios de mercado para medir la influencia de las emociones en la eficacia de la publicidad.

Objetivos

La investigación mediante técnicas de neuromarketing ha tenido un desarrollo importante en el ámbito académico; sin embargo, aún queda un largo recorrido para su aplicación en la producción de campañas publicitarias. Con este trabajo se pretende identificar cuáles son las técnicas de neuromarketing que se utilizan habitualmente en el ámbito de las comunicaciones de marketing, así como las características de cada una de ellas. Por otra parte, se pretende identificar los motivos por los que estas técnicas aún no son muy utilizadas en el mundo de la publicidad.

Discusión

A pesar del innegable potencial que tiene el neuromarketing para medir la eficacia publicitaria, y de que los métodos tradicionales de investigación presentan sesgos importantes, aún estamos lejos de conocer realmente cómo funciona el consumidor. Las marcas necesitan saber no solamente qué parte del cerebro se activa ante un estímulo publicitario, sino también cómo se recuerda la marca y el mensaje que transmite; y, además, es necesario conocer el sentido de las emociones que provocan las comunicaciones de marketing. Por este motivo, la combinación de técnicas de neuromarketing y de herramientas tradicionales de investigación de mercado pueden ser la metodología perfecta para conocer realmente la eficacia de una campaña publicitaria.

Conclusiones

Las técnicas de investigación del neuromarketing también presentan desventajas importantes frente a los métodos tradicionales de investigación publicitaria, como pueden ser: los elevados costes que tiene su aplicación, el tamaño de las muestras utilizadas, la dificultad técnica que supone tanto la utilización de equipos complejos como la formación de los investigadores, el sesgo por las dificultades de interpretación de los datos obtenidos, el tiempo necesario para realizar la investigación, el acabado de las piezas que tienen que estar en una versión prácticamente final lo que conlleva un problema añadido: el coste de corregir los posibles errores que se descubren en una fase tan avanzada de la campaña.

Palabras clave: Neuromarketing – Publicidad – Investigación publicitaria – Recuerdo publicitario – Comunicaciones de marketing

TWITTER EN EL AULA: LA PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO

AUTORES

Elisa Baraibar Díez, María Odriozola Zamanillo e Ignacio Llorente García

Universidad de Cantabria (España)

elisa.baraibar@unican.es, odriozolamd@unican.es y llorente@unican.es

El presente texto nace en el contexto del proyecto docente “El uso de la red social Twitter para fomentar la comunicación, la participación y las competencias lingüísticas en inglés del estudiante”, de la IV Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Cantabria.

Las experiencias del uso de *Twitter* en el ámbito universitario no son nuevas y está demostrado que pueden favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje (Martínez-Rodrigo y Raya-González, 2013), especialmente en un entorno donde los usuarios son considerados como *nativos digitales*. Teniendo en cuenta la predisposición positiva que tienen los estudiantes con las redes sociales, como docentes de la asignatura *Creation of Companies and Family Business* hemos decidido crear un perfil de la red social *Twitter* para fomentar en los alumnos la interacción con el profesor y otros compañeros o invitados al aula.

El contenido de la asignatura y su impartición a través del inglés permiten aprovechar muchas funcionalidades de *Twitter*: 1) permite interactuar continuamente con los alumnos, recordándoles por ejemplo fechas de entregas parciales de los trabajos que tienen que desarrollar o fechas de las presentaciones de los proyectos, 2) permite generar un compromiso entre los estudiantes, otorgando puntuación extra a aquellos proyectos que reciban una mayor interacción en la red social, 3) permite generar interacciones y *networking* citando los perfiles de *Twitter* de los empresarios invitados al aula, y 4) permite compartir últimas noticias de manera casi inmediata sobre temas relacionados con el emprendimiento y la empresa familiar: entradas de blogs; eventos y premios; noticias relacionadas con los conceptos teóricos que se ven en clase; ejemplos de ideas, proyectos de negocio, emprendedores, casos reales de empresas familiares, etc.

Objetivos de la investigación

El objetivo de esta investigación es analizar la percepción que han tenido los alumnos del uso de la red social *Twitter* en el contexto del proyecto de innovación docente. Para ello, se han realizado encuestas en dos periodos diferentes (antes de empezar el curso y al finalizarlo) para permitir conocer, en primer lugar, la predisposición de los estudiantes para interactuar con el perfil oficial de la asignatura y, posteriormente, para conocer sus opiniones y valoraciones tras la experiencia.

Aunque nuestros resultados son preliminares, podemos adelantar que los estudiantes en general no consideran la red social *Twitter* como una herramienta educativa útil, habiendo interactuado ligeramente con ella, y principalmente debido a la obtención de puntos adicionales. Esperamos que la comparación entre resultados pre/post experiencia aporten mejores conclusiones, ya que realmente consideramos que puede ser una herramienta complementaria adecuada para los objetivos docentes planteados en la asignatura.

Palabras clave: Redes sociales – *Twitter* – Interacción – Asignaturas en inglés – Alumnado

LA EVOLUCIÓN DE LA LIBERTAD DE PRENSA EN RUMANÍA Y HUNGRÍA EN LAS ÚLTIMAS TRES DÉCADAS

AUTORES

Rafael Barberá González, José Ignacio Niño González y Luz Martínez Martínez

Universidad Complutense de Madrid (España)

rbarbera@ucm.es, josenino@ucm.es y luzmar03@ucm.es

La literatura que indica la importancia no solo de la libertad de expresión sino también de su protección es extensa. Su relevancia se recoge especialmente en las sociedades democráticas que hoy conocemos.

Esta libertad busca ser salvaguardada por numerosas organizaciones internacionales para el bien de las sociedades. A pesar de esto, los ataques, la coerción y los numerosos intentos de restringir el trabajo libre de periodistas y medios de comunicación siguen ocurriendo. Y no solo suceden en situaciones de conflictos o guerras.

La libertad del periodista, de acuerdo con la UNESCO (2017), “está amenazada de muchas formas: censuras directas a través de leyes que no respetan los estándares internacionales, concentración de medios, violencia contra medios y periodistas, impunidad en los crímenes cometidos contra medios y periodistas, violencia digital, auto-censura, entre otras”.

Y, tal y como señala Núñez Ladeveze (2017) “no puede haber democracia en grandes superficies si no hay libertad de expresión y acceso de la población a la información de contenido público, es decir, si el ciudadano no puede conocer los procesos de toma de decisiones políticas sobre los asuntos que les conciernen”.

Objetivos de la investigación

Entre todos estos organismos que buscan proteger la libertad de expresión se encuentra el ‘Comité para la protección de los Periodistas’ (CPJ). Una entidad que vigila el trabajo profesional de la prensa para que pueda llegar a los diferentes públicos sin restricciones. El CPJ examina cuidadosamente todas las áreas geográficas y alerta aquellas situaciones donde la libertad de prensa está en peligro.

Este trabajo tiene como objetivo analizar cómo ha sido la evolución de esta libertad de expresión en dos países limítrofes, Rumania y Hungría, desde principios de los años noventa hasta los años más recientes.

Las Constituciones de ambos países recogen las libertades de expresión y de prensa si bien de su lectura y de la legislación promulgada se establecen ciertas restricciones.

Además de resumir los contextos sociopolíticos relacionados con la libertad de expresión en Rumanía y Hungría, se presentan los casos en los que los periodistas o los medios de comunicación que han sufrido algún tipo de ataque desde 1990 hasta 2018.

Palabras clave: Rumania – Hungría – Libertad – Prensa – Ataques

LAS TERMAS DE LAS BÓVEDAS DE SAN PEDRO DE ALCÁNTARA. UNOS BAÑOS SINGULARES PARA EL RECREO DEL OCIO CORPORAL

AUTOR

Alejandro Barceló Hernando

ESERP Business & Law School, adscrito a la U. Rey Juan Carlos (España)

prof.abarcelo@eserp.com

Introducción

A lo largo de la historia Los baños termales, han jugado un papel muy significativo para la sociedad de la Península Ibérica siendo lugares de encuentro e intercambio de ideas, espacios para el ocio y para rituales vinculados a la acción purificadora del agua. Son numerosas las prácticas, religiosas y sociales, que desde la antigüedad se han venido teniendo como acto principal el baño, asociado este a la limpieza, tanto del cuerpo como del alma o espíritu, y a la purificación.

Objetivo

Exponer como estas instalaciones, termas, formaron parte de los pueblos de la Península Ibérica destacando la importancia de las termas durante la cultura romana a través del ejemplo de las termas de las Bóvedas de San Pedro de Alcántara.

Discusión

Se centrará en resaltar la importancia de estos edificios, desde el punto de vista social y arquitectónico a través de caso singular de “las bóvedas” de San Pedro de Alcántara.

Conclusiones

Se centrarán en el análisis de los espacios constructivos de las termas partir de la funcionalidad de las mismas, de los usos que se podían hacer, y en un caso tan singular como es el de las termas de las Bóvedas, modelo arquitectónico que a pesar de sus múltiples usos y paso del tiempo continúa siendo un espacio arquitectónico lleno de interpretaciones gracias a los restos que nos han llegado.

Palabras clave: Patrimonio Cultural – Termas – Arte romano – Ocio – Arquitectura termal

**MUSICOLOGÍA Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO:
LA CÁTEDRA MANUEL DE FALLA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA
2014-2017**

AUTOR

Fernando M. Barrera Ramírez
Universidad de Cádiz (España)
nano.barrera@uca.es

A lo largo de sus más de sesenta años de historia, la Cátedra Manuel de Falla de la Universidad de Granada se ha erigido como uno de los grandes referentes musicales y culturales de la ciudad de Granada. Aunque históricamente su marco de acción se ha centrado en la realización de ciclos de conferencias sobre música y conciertos gratuitos en espacios universitarios, durante los últimos años su actividad se ha diversificado. Actualmente, la Cátedra Manuel de Falla trabaja con distintas editoriales en la publicación de monografías sobre musicología, caso de libros como *Jesús Arias. Diario(s) de artista: Omega, Mater Lux y Los Cielos Cabizbajos*; potencia la investigación musicológica a través del Premio Manuel de Falla; y colabora con otras cátedras y aulas dentro de la propia universidad, como la Cátedra Federico García Lorca, el Aula de teatro o el Cineclub Universitario.

Asimismo, han crecido significativamente el número de espacios utilizados, tanto dentro como fuera de la universidad, y se han potenciado las sinergias con otros organismos e instituciones de la ciudad, como el Ayuntamiento y la Diputación de Granada, el Festival Internacional de Música y Danza de Granada, a través del FEX - Festival Extensión, el Festival Internacional de Tango de Granada o el Festival de Cine Granada Paradiso.

Esta comunicación pretende analizar la actividad de La Cátedra Manuel de Falla durante los últimos años a través del análisis de la programación desarrollada entre los cursos 2014-15 y 2017-18, coincidentes con el último ciclo completo de dirección de dicha Cátedra: descripción del modelo de gestión cultural desarrollado y la relación Universidad y ciudadanía que provoca.

Palabras clave: Gestión Cultural – Música – Extensión – Ciudadanía – Universidad

EVENTOS Y ESPECTÁCULOS: APUESTA TURÍSTICA EN EL PUERTO DE LA CRUZ (TENERIFE)

AUTORES

Almudena Barrientos Báez, Mario Barquero Cabrero y David Caldevilla Domínguez
 Escuela Universitaria de Turismo Iriarte adscrita a la Universidad de La Laguna, ESERP Business & Law School y U. Complutense (España)
almudenabarrientos@iriarteuniversidad.es, mariobarquero@eserp.com y davidcaldevilla@ccinf.ucm.es

En el norte de la isla de Tenerife se encuentra el Valle de la Orotava y, formando parte de éste, encontramos el municipio pesquero del Puerto de la Cruz, zona eminentemente turística que basa su carta de naturaleza en promover sus valores diferenciales: cultura, historia y amplia gastronomía, así como ofertar espacios y propuestas de ocio.

Nuestro análisis se focaliza en los espectáculos, eventos y festivales que hacen que este municipio reciba miles de visitantes merced a la proyección pública de los talentos artísticos y deportivos que conforman su atractivo turístico humano. Desde la descripción detallada de la oferta diversificada de ocio y espectáculo que el Puerto de la Cruz ofrece a visitantes y residentes, se realizará una retrospectiva en la línea cronológica del sector turístico centrada en el segmento del ocio, del deporte y de los espectáculos.

La aportación investigadora del presente texto se centra en un estudio exploratorio basado en dos tipos de pesquisas: (1) la derivada de la literatura existente o revisión bibliográfica –mediante técnica exploratoria- y (2) la derivada de las entrevistas en profundidad con expertos, mediante una batería de preguntas abiertas enfocadas en la obtención de información sobre las opiniones y también las emociones suscitadas y suscitables, dado que el correcto empleo de la inteligencia emocional es uno de los elementos nucleares del éxito turístico (Grande Esteban y Abascal Fernández, 2017).

Objetivos de la investigación

Este conjunto de factores es propicio para definir una estrategia de dinamización turística basada en la realización de eventos y espectáculos. Concluiremos que, para un destino turístico como éste (actualmente atravesando una fase de rejuvenecimiento tras su estancamiento a partir de finales de la década de 1980), ofrecer actividades complementarias y diferenciales al modelo tradicional de sol y playa encaja perfectamente en la revitalización del mismo.

Por dicha razón, el objetivo de este texto, que es el de analizar las posibles innovaciones revitalizadoras del turismo Porteño, se apoya en las siguientes premisas:

- Profundizar en el significado, características y similitudes de los conceptos espectáculo y evento.
- Analizar detalladamente la oferta de ocio, eventos y espectáculos que se encuentra en la actualidad operativa en el Puerto de la Cruz.
- Diseñar una propuesta para hoteles de 4 estrellas del Puerto de la Cruz variada, rigurosa y que satisfaga las necesidades y deseos de inversores y clientes y que mejore la infraestructura turística en el municipio actual.

Palabras clave: Cultura – Espectáculos – Eventos – Ocio – Tenerife

SECTOR AEROPORTUARIO ESPAÑOL ANTE EL NUEVO USUARIO: ANÁLISIS ESTRUCTURAL

AUTORES

Almudena Barrientos Báez, María Jesús Cardete Quintero y José Rodríguez Terceño
Escuela Universitaria de Turismo Iriarte adscrita a la Universidad de La laguna y ESERP Business
& Law School (España)
almudenabarrientos@iriarteuniversidad.es, mjcardete@eserp.com y joserodriguez@eserp.com

Los 46 aeropuertos y 2 helipuertos españoles son gestionados por una empresa pública llamada ‘Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea’, AENA, quien también canaliza el tráfico comercial y aéreo en el territorio español. La naturaleza de esos 46 aeropuertos es dispar: algunos se muestran al límite de su capacidad para recibir al gran número de pasajeros que día tras día usan sus instalaciones y otros, en cambio, son demasiado grandes para los pocos vuelos que generan.

Recientemente, y con la llegada de las aerolíneas de bajo coste, se redujeron los precios en comparación con los habituales de las aerolíneas tradicionales, favoreciendo viajar a cualquier rincón del mundo. Las principales diferencias entre los vuelos regulares y los *low cost* se basan en aspectos como los servicios que ofrecen, los tipos de asientos para elegir, el equipaje permitido, las formas de hacer la reserva o los modelos de avión, siendo en la mayoría de los casos más cómodo viajar en un vuelo regular que en uno *low cost*: el precio es determinante en su elección.

A lo largo de este capítulo conoceremos y analizaremos la estructura del sector aeroportuario con el fin de identificar las principales tendencias de los usuarios, así como valorar en qué medida el modelo de gestión español ha sido eficiente en la prestación de sus servicios.

La metodología que se ha empleado para el desarrollo de este texto ha consistido en desglosar y analizar la información facilitada por AENA y las distintas empresas que operan en los aeropuertos del país. Se trata por tanto de un trabajo de recopilación y reelaboración de fuentes. Además se utilizan técnicas cualitativas propias de la investigación exploratoria basándonos en una revisión bibliográfica.

Objetivos de la investigación

A través del presente estudio, deseamos enfatizar en aquellos elementos relacionados con el sector aeroportuario que, *a priori*, puedan ayudar a conocer cómo es su funcionamiento. Se busca identificar los puntos clave, así como analizar su logística. Además, se profundizará en cómo se ha producido la transformación del sector en los últimos diez años que ha dado lugar a una situación tan dispar como la actual.

Los objetivos generales, *grosso modo*, que se proponen son los siguientes:

- Conocer la logística, funciones y organización del sector aeroportuario en España.
- Identificar los puntos clave en el funcionamiento del sector.
- Conocer la historia del sector y su actualidad más reciente.
- Mostrar la nueva relación entre el sector aeroportuario y el turismo, ya que es parte fundamental de la economía nacional.

Palabras clave: Compañías Aéreas – España – Gestión – Sector Aeroportuario – Turismo

NARRATIVA, FRAGMENTACIÓN Y SIMBOLISMO EN CABECERAS DINÁMICAS DE SERIES DE TELEVISIÓN NORTEAMERICANAS CONTEMPORÁNEAS

AUTORA

Mónica Barrientos-Bueno
Universidad de Sevilla (España)
mbarrientos@us.es

La corta duración habitual de las cabeceras de series de televisión no es óbice para omitirlas, tal como suele sugerir Netflix, cuando estamos visualizando una serie, forman parte de la experiencia del espectador con el consumo y disfrute de estas producciones. Le presentan no sólo la serie, en ocasiones tras un prólogo o *recap*, cumpliendo una función identificativa, ya que se inserta el título de la serie, sino que tienen una función informativa por cuanto incluyen los títulos de crédito de los principales responsables del equipo técnico y artístico.

Desde el punto de vista narrativo, las cabeceras son un espacio de autorreflexión, una lectura en sí misma de la obra audiovisual en la que se integran (Stanitzek, 2009: 44). En ellas se ofrece una síntesis de sus claves en cuanto a tema, estética, narrativa, género y tono general para presentar la serie al espectador, siendo tan relevante el aspecto visual como el sonoro, con predominio en este último caso de un tema musical o canción que identifica de forma inequívoca la producción. De esta forma las formas estéticas se plasman tanto en la imagen como en el sonido al que se recurre en su construcción. Se convierten en seña de identidad de la producción, parte de la identidad tanto de ella como del canal encargado de su emisión y/o producción. El carácter sintético de las cabeceras viene dado por una cuestión estructural: habitualmente se componen de una selección de imágenes que representan al conjunto de la serie, en forma de personajes relevantes, espacios emblemáticos y situaciones significativas.

Aunque son comunes a los episodios de una serie, los genéricos no tienen por qué ser siempre iguales; es el caso de las cabeceras dinámicas, las cuales pueden presentar modificaciones de una temporada a otra o incluso entre episodios dentro de la misma, especialmente cuando la emisión ve dividida su emisión en *midseasons* que coincidan con cambios relevantes en la narrativa serial interna. Habitualmente se mantiene el diseño y concepto general, aunque la cabecera se va adaptando a los diferentes cambios que se producen en tramas, personajes y localizaciones, con la posibilidad del recurso a imágenes diegéticas o extradiegéticas, en ocasiones con la intervención de recreaciones informáticas o efectos CGI, recursos muy comunes en la moderna producción televisiva serial.

Las cabeceras de *Game of Thrones* (HBO, 2011-2019), *True Detective* (HBO, 2014-) y *Outlander* (Starz, 2014-) son ejemplos sobresalientes de cabeceras dinámicas, las cuales se convierten en caso de estudio en la presente ponencia con el propósito de analizar las variables narrativas, estéticas y simbólicas que constituyen su carácter dinámico. Para ello el instrumento principal de trabajo será el *découpage* o deconstrucción en sus planos primarios, técnica propia del análisis de textos audiovisuales, sin dejar de lado el componente sonoro y su relación con las imágenes, así como el análisis narrativo en relación a las temporadas de cada una de los genéricos.

Palabras clave: Cabecera – Series de televisión – Narrativa – Fragmentación – Estética

CONSEJERÍA EN ANTICONCEPCIÓN Y COMUNICACIÓN MÉDICO-PACIENTE: USO DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO Y ALGUNOS ASPECTOS EN LA DISCUSIÓN ACTUAL EN COLOMBIA

AUTOR

Freddy Andrés Barrios Arroyave
Universidad CES de Medellín (Colombia)
barrios.freddy@uces.edu.co

Introducción

El consentimiento informado, reconocido como un documento legal, respaldado por la ley 23 de 1981 de Colombia, bajo el concepto de autodeterminación y autonomía de la persona que requiere o solicita la realización de cualquier intervención médica o quirúrgica, sigue siendo un punto de discusión importante en el país, dadas las múltiples interpretaciones legales, que conducen a la modificación de diferentes aspectos de la acción médica real en el contexto de la medicina basada en la evidencia, la cual, en el escenario de la consulta de anticoncepción, se pone en diálogo permanente con los deseos de cada paciente, lo que es particularmente importante cuando se les da a conocer los métodos modernos de anticoncepción en el siglo XXI.

Objetivo

Aportar elementos actualizados de reflexión sobre el papel del consentimiento informado a la luz de la consejería sobre anticoncepción para hombres y mujeres, identificando cuales componentes adicionales deben ser incluidos, teniendo en cuenta la perspectiva de género y los avances actuales sobre anticoncepción médica y quirúrgica para ambos sexos.

Discusión

Los programas de consejería en planificación familiar se entienden como el conjunto de actividades reguladas y dedicadas a la atención integral de las y los pacientes que acuden a la consulta de anticoncepción, bajo una técnica de comunicación interpersonal a través de la cual se realiza un acompañamiento orientado a la toma libre, consciente e informada de decisiones sobre la reproducción, conforme a las condiciones médicas del método que mejor se adapte a las necesidades de los y las usuarias. Dichas decisiones informadas, en su conjunto, conforman el proceso denominado “elección informada”, pilar fundamental de la “consejería”, a diferencia de la “asesoría”, que suele carecer de elecciones informadas en muchos de sus escenarios de aplicación, dado que se sustenta en un proceso vertical de flujo de información médico-paciente, lo que configura una relación de poder, que no es adecuada a la hora de acompañar a una o un paciente, o a una pareja que pone en las manos del profesional de la salud su elección de ejercer uno de los derechos sexuales y reproductivos esenciales.

Conclusiones

La anticoncepción femenina y masculina es un derecho reconocido desde la Conferencia de *El Cairo* de 1994. Sin embargo, es necesario plantear el papel actual del consentimiento informado con enfoque de género, en el marco de las acciones diferenciales de consejería en anticoncepción que requieren hombres y mujeres en el siglo XXI, particularmente en países como Colombia.

Palabras clave: Salud Sexual y Reproductiva – Anticoncepción – Enfoque de Género – Elección informada – Consentimiento Informado

LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES COMO FUTURO DEL TURISMO EN ESPAÑA

AUTORA

Ana Belén Bastidas Manzano

Universidad a Distancia de Madrid (España)

anabelen.bastidas@udima.es

El presente texto nace en el marco del Grupo de Investigación G1-19/3 Nuevas tendencias en comunicación y marketing (NewteCom)

El sector turístico en España representa el 11,7% del Producto Interior Bruto, siendo referente en la creación de empleo y posicionándose como un sector estratégico para la creación de empresas. Tras un análisis de la evolución tecnológica experimentada por el sector turístico, este trabajo se centra en el concepto de ciudades inteligentes (smart city, en inglés) como pieza clave para el desarrollo de los destinos turísticos inteligentes (DTI). Hacer turismo se ha convertido en una de las principales motivaciones del ser humano. La tecnología y, en concreto, los teléfonos inteligentes, han acercado los destinos a los viajeros, facilitando el acceso a la información en cualquier lugar y momento. De esta manera, conectarse a Internet forma parte de la vida cotidiana en los países desarrollados. Además de los teléfonos, cada vez son más los objetos conectados a Internet: automóviles, electrodomésticos, televisiones, relojes, etc. Estamos ante la siguiente etapa de la evolución de Internet, conocida como Internet of Things (IoT). Casi la totalidad de los ciudadanos que residen en las zonas de Europa y América del norte están conectados a Internet (INE, 2018). En el caso de España, según el último informe anual de la plataforma de administración de redes sociales de Hootsuite y We are Social (2017), existen un total de 39,4 millones de personas que se conectan a la red y un 37,2 millones de personas que usan el teléfono móvil de manera habitual (2018). Más del 80% de la población se conectan a Internet de forma diaria.

Las grandes ciudades son por sí mismas núcleos turísticos, atrayendo a visitantes de manera constante. Por ello, la necesidad de adaptación de éstas a las demandas de los turistas es una realidad. Las ciudades inteligentes son aquellas en que las TICs se introducen estratégicamente buscando mejorar la competitividad de la ciudad y, al mismo tiempo, en la calidad de vida de sus ciudadanos. Los turistas son considerados residentes temporales en un destino, es decir, ciudadanos que utilizan los recursos públicos del lugar que visitan. Se hace necesario considerar de esta manera el papel del turista en las ciudades, como un agente externo que hace un consumo intensivo del destino. El desarrollo de las ciudades inteligentes teniendo en cuenta el papel del turista, dará lugar a los llamados destinos turísticos inteligentes. Éstos no son más que el resultado de la aplicación de los principios de las ciudades inteligentes al destino turístico tradicional (Mínguez & Jiménez, 2014).

Este trabajo precisamente conceptualiza el marco de las ciudades inteligentes profundizando en sus características y determinando los factores de su creación. Más importante, explora el concepto el destino turístico inteligente y escenifica los principales casos de esta reciente realidad en España, tales como los destinos de Barcelona, Madrid, Benidorm o Santander. Los resultados serán de gran interés tanto para académicos (que utilizaran los resultados como bases de futuras investigaciones en DTI), como para profesionales que conocerán los factores de mayor importancia para el éxito de un destino turístico.

Palabras Clave: Destinos turísticos inteligentes – Turismo inteligente – Ciudades inteligentes – Inteligencia turística – Turismo en España

VESTIR EN COOPERACIÓN: LA CONDUCTA DE LA CUIDADORA EN LA ESCUELA INFANTIL PIKLER DE BUDAPEST

AUTORA

Maitane Belasko Txertudi

Universidad del País Vasco (España)

maitane.belasko@ehu.eus

Uno de los cuidados diarios frecuentemente desatendido en las escuelas infantiles es vestir a los niños. Aun así, es incuestionable la importancia que ocupa la adquisición de habilidades de vestirse autónomamente a esta edad, además de ser una fuente natural de aprendizaje. En la escuela infantil Emmi Pikler de Budapest, la actividad autónoma y los cuidados de calidad, incluido el vestir se consideran una parte importante del día a día de los niños. Por ello, durante los cuidados las cuidadoras siguen un patrón de conducta establecido que responde a las necesidades físicas y psíquicas de los niños.

Con el objetivo de estudiar este cuidado en su contexto natural, así como identificar y comprender como se ejecuta esta actividad se ha optado por la metodología observacional. Esta metodología posibilita estudiar la conducta humana perceptible en su contexto natural cuando no existe un instrumento estándar para ello. La participante ha sido una cuidadora experimentada de la escuela infantil Emmi Pikler de Budapest. Se ha observado su conducta mientras vestía a los niños de su grupo de edades entre dos y tres años en el aula durante tres meses. Para ello, el instrumento de observación utilizado ha sido un formato de campo creado *ad hoc*. Este formato de campo de doble dimensión instrumental e interactiva, recoge todas las conductas perceptibles de la cuidadora. Se utilizó un programa informático apropiado para registrar y analizar los datos, en concreto se llevó a cabo el análisis secuencial de retardos que permite identificar patrones de conducta.

Los resultados demuestran que efectivamente la cuidadora sigue un patrón de conducta instrumental para vestir a los niños y la reitera una y otra vez con distintas prendas. Gracias a la reiteración de la coreografía los niños pueden predecir lo que sucederá, anticipar cada paso y si así lo desea participar en el cuidado. Así como un entorno seguro, estable y organizado que promueve la cooperación y autonomía del niño. Por último, resaltar la accesibilidad del cuidado para el niño, su participación progresiva en la medida de sus posibilidades y el respeto hacia él.

Objetivos de la investigación

El objetivo de esta investigación es identificar y comprender los patrones de conducta no verbal que la cuidadora emplea durante el cuidado de vestir. Cómo su conducta no verbal invita a los niños a la cooperación y a la autonomía.

Palabras clave: Pikler-Loczy – Vestir – Patrones de conducta – Metodología observacional – Cooperación

ESTETIZACIÓN DE LA POLÍTICA: DE LOS TOTALITARISMOS A LAS DEMOCRACIAS

AUTORA

Elena Bellido-Pérez
Universidad de Sevilla (España)
ebellido@us.es

Esta investigación se ha realizado en el contexto del Grupo de Investigación en Comunicación Política, Ideología y Propaganda IDECO (Universidad de Sevilla, código SEJ-539) y en el marco del V PPI-US.

La estetización de la política ha sido una poderosa herramienta de persuasión a lo largo de la historia. Aunque el concepto surgió ligado a los totalitarismos europeos del siglo XX en el ensayo de Walter Benjamin, *La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica*, lo cierto es que el fenómeno se puede identificar fácilmente en varios momentos históricos anteriores y posteriores al fascismo al que lo asociaba Benjamin.

En general, la estetización de la política hace referencia a unas directrices gubernamentales que se justifican en la belleza para materializar unas propuestas ideológicas a menudo violentas y autoritarias. En estas formas de gobierno se obtienen unos elementos visibles presentados al pueblo de tal modo que constituyan la base de su propia participación política. Colores, gestos, actitudes o palabras son los que conforman el ideal estético del estado, al que la masa debe amoldarse. Así pues, la organización de las masas en la estetización de la política se convierte en una obra de arte bella en la que la persona que se alza en el poder es el artista. La concepción de un estado estético bajo estos preceptos pasa, por consiguiente, por la elaboración de un paradigma de la belleza como ente orgánico, en el que la ideología como contenido va perdiendo fuerza conforme se pretende perfeccionar la belleza como forma. Por ello, este fenómeno ha estado asociado a dirigentes megalómanos que se convertían en artistas frustrados (y viceversa), cuya principal herramienta propagandística era su propio sueño artístico.

Objetivos

El objetivo del presente estudio es realizar un breve repaso histórico por las formas de gobierno en las que la estetización de la política ha jugado un papel relevante, poniendo de relieve los modos en los que se ha materializado y los elementos comunes en el fenómeno. Así, desde el emperador romano Nerón hasta democracias actuales como la presidencia de Donald Trump, se presentarán ejemplos de gobiernos cuyas ideologías se encierran en premisas estéticas.

Palabras clave: Arte – Política – Propaganda – Ideología – Totalitarismos

EMPOWERING RETRIEVAL THROUGH MISTAKES

AUTHOR

Hanane Benali Taouis

The American University of the Middle East (Kuwait)

Hanane.ben-ali@aum.edu.kw

Many studies have proved that students are more learning and retrieving information better when they are encouraged to analyze and process knowledge. Surprisingly, learning becomes improves when the learning context offers confusing situations for the student mind to decode (Bjork and Bjork, 2011; Dole and Sinatra, 1998; D’Mello, Lehman, Pekrun and Graesser, 2012; Kornell, Hays and Bjork, 2012; Karpicke, 2012; Karpicke and Zaromb, 2010; Roediger and Bridgid, 2010). To test this hypothesis, this research engaged our students in one week teaching where students were pushed to get things wrong by giving them first the vocabulary they are supposed to learn and testing their knowledge about the meaning the usage of the new words. The words are selected based on the syllabus of the course where students were supposed to learn some commonly confusing words and use them in sentences.

The study was conducted in la Universidad Internacional de La Rioja with two homogenous groups (B1) divided into one experimental (N=16) and one control group (N=17). To deviate the students’ attention from the core of the investigation, in this case the teaching of some selected commonly confusing words. The basic aim of the study is to test the effect of creating confusion during the learning process on the learning outcomes. Ours students were given a list of 24 words. together with their Spanish translation and they were asked to memorize the translations and to retrieve them in the post-test. Whereas the experimental group was first given the 24 English words and they were asked to translate them before they were given the correct meaning and translation of these words. The experimental group were challenged to give the answers before getting the correct answers from the investigator, unlike the control group.

The goal was to motivate them to make mistakes and search for information. Creating problematic situations for the students of the experimental group was done to confirm our hypothesis stating that confusion will improve future learning in foreign languages. The pre and post test of the two groups was corrected and results were compared to demonstrate that unsuccessful experiences can positively influence the storing and retrieval of new knowledge to be used correctly in future occasions. The experimental group learned the words better than the control group due to the luck of confusion and questioning in the teaching process.

Key words: Learning – Translation – English – Experimental group – Mistakes 4

EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES: UNA EVALUACIÓN DESDE LAS VOCES DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

AUTORAS

Naiara Berasategi, Amaia Eiguren y Maitane Picaza

Universidad del País Vasco (EHU/UPV) (España)

naiara.berasategi@ehu.eus, amaia.eiguren@ehu.eus y maitane.picaza@ehu.eus

La longevidad de las personas puede considerarse como consecuencia directa de los avances en el ámbito de la medicina en los últimos años. Del mismo modo, el porcentaje poblacional de personas mayores de 60 años sufrirá un incremento considerable. Este panorama mundial es reflejado en la realidad social de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV). Según datos sobre las proyecciones poblacionales, que hizo público el Instituto Vasco de Estadística (Eustat, 2017), se puede observar un incremento considerable (622.100 personas mayores de 65 años en el 2018 pasara a ser 779.900 en el 2031). En esta línea, las experiencias intergeneracionales posibilitan la creación de sociedades igualitarias y abiertas para todas las edades (Organización de las Naciones Unidas, 2002).

El objetivo de esta investigación trata de recoger las voces del alumnado desde las experiencias vividas a través de cuatro sesiones intergeneracionales llevadas a cabo en el Grado de Educación Social de la Facultad de Educación de Bilbao (UPV/EHU), en el curso académico 2018/2019. En ellas, se han fomentado espacios de relación entre estudiantes y personas mayores de la asociación Hartu Emanak. Concretamente, han participado 44 alumnos/as repartidos en dos grupos: (1) Grupo que cursa el grado en Euskera 24 alumnos/as (de ellos/as 8 hombres y 15 mujeres); (2) Grupo que cursa el grado en Castellano 20 alumnos/as (de ellos/as 4 hombres y 14 mujeres). Y en relación a las personas mayores han participado 22 personas (concretamente 4 hombres y 18 mujeres).

La evaluación se ha desarrollado bajo el marco de la metodología cualitativa en la que se han recogido las opiniones del alumnado a través de dos métodos: (1) una reflexión individual introspectiva; (2) una evaluación conjunta en tres subgrupos de discusión. Para el análisis de datos se ha procedido a una categorización deductiva de la información utilizando el programa Nvivo 11.

Los resultados apuntan a la importancia de promover experiencias intergeneracionales, ya que ayuda al futuro profesional a conocer mejor el campo de intervención en relación a las personas mayores y favorece el conocimiento de la realidad social. Asimismo, se crean nuevas redes de relaciones normalmente más relegadas al ámbito profesional y familiar y se comparten nuevas experiencias y visiones que ayudan y enriquecen el aprendizaje tanto de los futuros profesionales como de las personas mayores.

Por lo tanto, se demuestra la necesidad y la importancia de generar espacios de reflexión intergeneracionales dónde se fomente la interacción entre ambas generaciones, se generen espacios comunitarios que fomenten también el pensamiento crítico en torno a la práctica profesional y social, para avanzar hacia sociedades más inclusivas e intergeneracionales.

Palabras clave: Alumnado Universitario – Personas Mayores – Experiencias Intergeneracionales – Formación continua – Evaluación

LA INVESTIGACIÓN LINGÜÍSTICA EN TORNO A LA COMUNICACIÓN. REVISIÓN DE LOS ENFOQUES EN ESTE ÁMBITO

AUTORA

Yolanda Berdasco-Gancedo

Universidad a Distancia de Madrid (España)

yolanda.berdasco@udima.es

El periodismo cuenta con una herramienta fundamental, las palabras. Por tanto, para poder comprender de forma conjunta el fenómeno periodístico es muy necesario recurrir a herramientas lingüísticas y al análisis del empleo de las diferentes estructuras.

La investigación en lingüística ligada al ámbito de la comunicación y del periodismo fija su origen, de forma estandarizada, en el año 1991, con los estudios llevados a cabo por Roger Fowler. Desde entonces, los enfoques y las perspectivas desde las que se ha investigado el lenguaje empleado en el periodismo son numerosas.

Los estudios realizados en este ámbito se han enfocado desde el ámbito cualitativo mayoritariamente, aunque en ocasiones también se han realizado investigaciones de cierto calado desde la perspectiva cuantitativa. Sin embargo, la existencia de un entorno muy amplio, en el que el número de publicaciones se dispara, hace complicado obtener muestras representativas para poder realizar estudios cuantitativos. Cuando se han llevado a cabo estas últimas investigaciones, el enfoque propuesto tiende más a ser descriptivo que a realizar una labor de prospección o a apuntar a tendencias futuras.

Por otra parte, pero sin alejarnos de esta idea, la importancia de la autoría en este tipo de trabajos en los que el periodista cuenta con un estilo propio y unas condiciones personales y laborales que enmarcan su tarea, hacen que sea complicado realizar estudios cuantitativos de los que se puedan extraer inferencias importantes sobre el empleo de unas u otras estructuras, más allá de las peculiaridades de un autor determinado.

Esto, en cuanto al enfoque metodológico de la cuestión, porque en lo que se refiere a los contenidos, la diversidad es tanta como investigadores se han dedicado al estudio de los textos periodísticos desde una perspectiva lingüística. Un enfoque que, aunque no es nuevo, sí que ha experimentado un auge importante en el último cuarto de siglo. Entre otros motivos, por el desarrollo de herramientas que permiten análisis más pormenorizados de las categorías gramaticales que conforman los textos y de las estructuras internas de los mismos.

Entre las temáticas más frecuentes en el análisis lingüístico de textos periodísticos destacan algunos enfoques propios del ámbito de la lingüística y comunes con el análisis de textos especializados procedentes de otras disciplinas, como la política, la medicina o incluso, los textos académicos. El análisis de los términos empleados en un texto para confirmar el sesgo ideológico de una publicación o de un autor, el análisis de las características definitorias de un ámbito de conocimiento determinado o la comparación entre los sesgos de los textos publicados por unos u otros medios son algunas de las aplicaciones más habituales en este campo.

Palabras clave: Lingüística – Periodismo – Análisis del discurso – Lenguas para Fines Específicos – Ideología

EL TRABAJO FIN DE TÍTULO. UNA INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN LOS CONSERVATORIOS SUPERIORES DE MÚSICA

AUTORA

María del Mar Bernabé
 Universidad de Valencia (España)
maria.mar.bernabe@uv.es

Los currículos de las distintas especialidades musicales comprendidas en las denominadas Enseñanzas Artísticas han tratado de estructurarse para que su equivalencia con los currículos de los estudios de Grado de las Universidades sea lo más ajustado posible a éstos. Tanto es así que, incluso el alumnado de las especialidades instrumentales debe realizar un Trabajo de Fin de Título, junto con lo que se denomina su recital o concierto de graduación (esto último no realizado por el alumnado de especialidades no instrumentales); pero, aunque esto sea así, el alumnado de especialidades instrumentales cursa una titulación con un creditaje muy distinto del que estudian los matriculados en especialidades no instrumentales. A esta situación viene a sumarse que la orientación curricular de cada uno de ellos, así como sus intereses profesionales, personales y culturales, les llevan a plantear sus Trabajos Fin de Título en una u otra dirección: interpretativa o pedagógica, principalmente.

El instrumentista se enfrenta a la elaboración de un documento en el que quizá no termine de plasmarse su interés investigador, sino su comodidad ante un trabajo considerado más un trámite que un proyecto investigador determinante para su desempeño profesional. En este sentido, el análisis de los 348 documentos de los conservatorios de las provincias de Alicante, Valencia y Castellón, de las diferentes titulaciones que comprenden las especialidades instrumentales y no instrumentales, alojados en las páginas electrónicas propias de cada centro y accesibles al público en general, permitió cuantificar las temáticas por especialidades y llegar a unas interesantes conclusiones sobre qué intereses investigadores tienen los profesionales de la Música en esta comunidad autónoma de tan amplia y antigua tradición musical.

Objetivos de la investigación

La investigación que aquí se presenta forma parte de un proyecto investigador mucho más amplio, centrado en analizar los intereses investigadores del alumnado de los conservatorios superiores de la Comunidad Valenciana, que permitirán comprender el desarrollo de la investigación en esta zona del territorio nacional. A nivel secundario, se pretende mostrar cómo el alumnado especializado en interpretación (instrumental y/o vocal) tiende a investigar sobre aspectos relacionados con la mejora de su práctica interpretativa, desde perspectivas musicológicas, lo que entraría en conflicto con una realidad laboral contradictoria: casi todos ellos entrarán a formar parte del mundo pedagógico y no tanto interpretativo.

Palabras clave: Enseñanzas Artísticas – Título Superior de Música– Trabajo Fin de Título – Intereses investigadores del alumnado – Currículo

LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LOS CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE CATALUÑA. DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

AUTORAS

Olga Bernad Cavero y Núria Llevot Calvet

Universidad de Lleida (España)

olga.bernad@udl.cat y nllevot@pip.udl.cat

Esta ponencia se enmarca en el Proyecto Recercaixa 2015 “Diversidad cultural e igualdad de oportunidades en la escuela”.

A partir de la década de los años 90, la llegada a las aulas de alumnado procedente de otros países, ha supuesto un importante reto para nuestro sistema educativo y ha repercutido en la gestión de los centros educativos y de las aulas.

El objetivo de esta ponencia es analizar qué actuaciones se realizan en las escuelas de Cataluña, en la etapa de educación primaria, para atender y trabajar la diversidad cultural. Para ello, durante los años 2017-2018, se realizó una encuesta a miembros de equipos directivos de 545 escuelas y una etnografía en 10 centros de alta complejidad.

Las actuaciones para trabajar la diversidad cultural mayormente van dirigidas a los alumnos de origen inmigrante y a sus familias, destacando las acciones de acogida, el aprendizaje prioritario de la lengua catalana para favorecer una pronta integración y el seguimiento de las clases, y el trabajo transversal en el currículum. Por otra parte, a partir de la etnografía se resalta la voluntad de algunas escuelas de integrar la diversidad existente en proyectos innovadores, teniendo en cuenta aspectos como la cohesión y la interculturalidad, además de la funcionalidad de los aprendizajes, en aras de conseguir el éxito educativo para todo el alumnado. Se destaca también el trabajo en red con la comunidad y otras entidades y escuelas, en el marco de los planes de entorno, para trabajar la igualdad de oportunidades, favorecer la cohesión social y promover el éxito escolar. Una escuela “de todos”, democrática, equitativa, abierta a la comunidad, que trabaja en red, y donde docentes, familias y alumnos se sienten reconocidos y participes, son aspectos definitorios de estas escuelas.

Respecto a la formación de los docentes, aunque los resultados de la encuesta muestran que la formación de los propios maestros en diversidad cultural ya no se considera un aspecto prioritario aduciendo que la experiencia y la formación ya recibida dotan de las herramientas necesarias para abordar estas cuestiones, el análisis más profundo de las experiencias implementadas resalta la necesidad de unos docentes bien formados tanto en metodologías y estrategias de atención a la diversidad como en un conocimiento más profundo de los países y culturas de origen de su alumnado. Esta formación debería combinar la teoría y la reflexión sobre la propia práctica.

Por último, recordamos que tres de los centros etnografiados han sido premiados por varias instituciones y entidades por sus buenas prácticas y proyectos pero sin duda todos continúan buscando nuevas estrategias y consolidando otras para adecuar las respuestas a su realidad, mutante, múltiple y diversa, y facilitar así el éxito escolar y la inclusión escolar y social de todo el alumnado.

Palabras clave: Diversidad cultural – Escuelas – Educación primaria – Actuaciones – Buenas prácticas

DOBLE ESTRATEGIA DE DOCENCIA Y COMUNICACIÓN BASADA EN EL DISEÑO DE UN PORTAFOLIO

AUTORES

Amparo Bernal López-Sanvicente y Ángel Rodríguez Sáiz

Universidad de Burgos (España)

amberlop@ubu.es y arsaizmc@ubu.es

En esta comunicación se expone una experiencia docente llevada a cabo durante el curso académico 2018-2019 con la primera promoción de alumnos del Trabajo Fin de Máster (TFM) del Máster en Inspección, Rehabilitación y Eficiencia Energética de la Edificación (MIRE) de la Universidad de Burgos.

Uno de los objetivos docentes de los Departamentos de Expresión Gráfica y Construcciones Arquitectónicas para este curso fue la elaboración de una publicación divulgativa de los TFM. Inicialmente, esta edición tenía un propósito meramente informativo para dar visibilidad a la calidad de los trabajos realizados. Sin embargo, durante su diseño, los responsables académicos descubrieron el potencial del proyecto como estrategia docente dirigida a reforzar las competencias de comunicación de los alumnos para la defensa de sus trabajos. Esta doble estrategia de docencia y comunicación se concretó en el diseño de un Portafolio TFM. Cada alumno debería elaborar un documento que sintetizara su proyecto aplicando la metodología del portafolio. El documento final serviría como instrumento de evaluación de su proyecto y además se integraría como capítulo en el libro del curso.

Metodología para el diseño y redacción del portafolio

Tomando como punto de partida la “guía práctica para la aplicación de la metodología del portafolio” de (González, Guerra, García 2010, p. 279), se estableció como primer paso la planificación del portafolio TFM, en base a las competencias del perfil profesional del futuro egresado del MIRE, que se concretan en: la identificación, diagnóstico y resolución de patologías en edificación y la propuesta de soluciones de accesibilidad y eficiencia energética para conseguir la rehabilitación integral de los edificios.

Posteriormente se les facilitó a todos alumnos matriculados la estructura de contenidos que debía tener el documento, las pautas de maquetación y se estableció un cronograma para las entregas. Las pautas de maquetación de gráficos y textos debían homogeneizar la imagen de los trabajos, pero debían ser lo suficientemente flexibles como para permitir que cada alumno elaborara un documento original en el que pudiera evaluarse su trabajo de forma individual.

Conclusiones

La aplicación de la metodología del portafolio para elaborar la documentación sintetizada de cada proyecto ha superado las expectativas iniciales. El 100% de los alumnos utilizaron su portafolio para preparar la presentación y defensa oral del TFM ante el tribunal. Un 86% de los alumnos participaron con su portafolio en la edición del libro. Además, el 71% de los alumnos decidieron utilizar esta herramienta para elaborar sus currículos profesionales solicitando para ello la supervisión de los profesores del curso, lo cual, desde el punto de vista docente, confirma el potencial del portafolio en la evaluación y comunicación de las competencias profesionales.

Palabras clave: Portafolio – Innovación docente – Competencias profesionales – Trabajo Fin de Máster – Arquitectura Técnica

BOGOTÁ, CIUDAD CREATIVA. PROSPECTIVA Y ESCENARIOS EN TORNO A SU POSICIONAMIENTO A PARTIR DEL JUICIO EXPERTO

AUTORAS

Natalia Bernal Sarmiento y Agrivalca Canelón Silva

Universidad de La Sabana (Colombia)

nataliabesa@unisabana.edu.co y agrivalca.canelon@unisabana.edu.co

El sector de la cultura, referido a “la creación de contenidos relacionados al cine y la producción audiovisual, la publicidad, los medios de comunicación y la animación digital, entre otros” (Portafolio, 2016), se ha convertido en uno de los más importantes para la economía de Bogotá, hasta el punto de hacer parte del conjunto de atributos de los que goza la ciudad en la actualidad. Ello obedece, en mucho, a la inyección de capital -tanto nacional como extranjero- realizada por agentes y organizaciones pertenecientes a los ámbitos público y privado, lo que ha contribuido al posicionamiento de Bogotá como “Ciudad Creativa” -título que le fue otorgado por la UNESCO en 2012-, traduciéndose en la constitución y oferta de una cartera robusta de productos, servicios y actividades culturales.

Al tenor de este escenario, y pese a tratarse de un sector nuevo y pequeño, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB, 2017) se ha planteado convertir a la ciudad en epicentro y referente de la industria cultural en América Latina para 2025, lo que implica, a la luz de la gestión, evaluar y hacer un seguimiento sistemático del entorno circundante, de tal modo de identificar temas emergentes y tendencias de opinión pública que pudieran devenir en potenciales eventos críticos, afectando la percepción de los públicos de interés.

En este marco, el presente trabajo tiene como objetivo presentar un ejercicio de prospectiva en torno al posicionamiento de Bogotá como ciudad creativa con base en el modelo estratégico de Gestión de Conflictos Potenciales (GCP) o *issues management*, y soporte en el método Delphi a partir de un panel de expertos. Metodológicamente, la investigación adapta a la ciudad como objeto de estudio las bondades propias de la GCP en tanto herramienta de auditoría externa orientada a la identificación de problemas o cuestiones capaces de afectar el desempeño de una organización (Coates, Jarrat y Heinz, 1986; Hainsworth y Meng, 1988; Wilcox, Autt, Agee y Cameron, 1989), lo que permite movilizar y coordinar recursos, evitar situaciones de crisis y, no menos, influir estratégicamente en la evolución de los asuntos, desarrollar una gama amplia y positiva de respuestas, y aprovechar oportunidades (Li, Li y Li, 2015). Así, las autoras recurren a la evidencia aportada por pesquisas previas, las cuales dan cuenta de la idoneidad de la “prospección proactiva” (González Herrero, 1998) propia de la GCP para el abordaje y el tratamiento de las urbes con fines de atracción turística (Leask, 2010), prevención de desastres (McGuire y Schneck, 2010), gestión sustentable (Boya, Chunxia y Hongtao, 2017) e, inclusive, planificación apalancada en recursos culturales (Zeidan, 2009) y de conocimiento (Penco, 2013), como en el caso que ocupa estas líneas.

Con ajuste en este planteamiento, y de acuerdo con los resultados, Bogotá cuenta con una proyección positiva como ciudad creativa y su posicionamiento debe ser fortalecido en áreas distintas a la musical, ya que posee otras áreas de pericia que no han sido aprovechadas de manera adecuada ni difundidas localmente. Por eso, aun cuando su Industria Cultural Creativa (ICC) ha contado con gran crecimiento, conviene mantener una revisión constante que perfile posibles impactos negativos en un mediano plazo, al tiempo que diseñar estrategias de mitigación de riesgos.

Palabras clave: Industria Cultural Creativa (ICC) – Gestión de Conflictos Potenciales (GCP) – Escenarios – Posicionamiento – Bogotá

LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONTENIDO DOCENTE DE LAS ASIGNATURAS DE AUDITORÍA ENERGÉTICA DE EDIFICIOS EN ENSEÑANZAS DE MÁSTER: UN CASO DE APLICACIÓN

AUTORES

David Bienvenido-Huertas, Carlos E. Rodríguez-Jiménez, David Marín y Juan Moyano
Universidad de Sevilla (España)
jbienvenido@us.es, ceugenio@us.es, damar@us.es y jmoyano@us.es

En los últimos años, las enseñanzas universitarias en España han presentado una evolución con respecto a la nacionalidad de sus estudiantes. Programas de intercambio, tales como el programa Erasmus o los programas de movilidad iberoamericana, están favoreciendo que la nacionalidad de los alumnos matriculados ya no sea exclusivamente española. Este nuevo escenario plantea numerosas ventajas para la enseñanza universitaria, ya que favorece el intercambio de conocimiento y de experiencias entre diferentes regiones. Sin embargo, también plantea el reto de adaptar el contenido docente a esta nueva situación, buscando encontrar un equilibrio entre las exigencias de los alumnos nacionales y de los alumnos internacionales. En este sentido, las enseñanzas de titulaciones técnicas, como las relacionadas con el sector de la edificación, plantean el reto de renovar el contenido docente relacionado con la reglamentación técnica estatal para que los temas impartidos tengan las mismas competencias tanto a nivel nacional como internacional.

Por este motivo, en esta investigación se plantea el análisis de la internacionalización del contenido docente en un caso de estudio. El análisis fue realizado en la asignatura de Auditorías y Certificación Energética del Máster Universitario de Gestión Integral de la Edificación de la Universidad de Sevilla. Esta titulación fue seleccionada debido a la mayor presencia de alumnos internacionales que han ido matriculándose en los últimos años, provenientes de diferentes países, tales como China, Chile o Italia, entre otros. Además, la asignatura tomada como caso de estudio está orientada claramente a los alumnos de nacionalidad española, ya que la mayor parte de su contenido desarrollaba lo incluido en la reglamentación nacional. La muestra de estudio estaba constituida por los 9 alumnos matriculados en la asignatura.

La investigación consistió en una adaptación de los contenidos docentes a un enfoque internacional. Esto se basó en la sustitución del temario relacionado con el Código Técnico de la Edificación por normas internacionales de ensayo. Asimismo, se decidió incluir nuevos contenidos relacionados con la caracterización de elementos de la envolvente térmica que no eran enseñados en las ediciones anteriores debido a que no son recogidos en la reglamentación estatal. Los resultados de modificar el contenido docente permitieron dotar al alumnado de un contexto internacional del contenido de la asignatura. Asimismo, la modificación permitió incluir aspectos no desarrollados previamente, que contribuyeron a la mejora de la calidad de la enseñanza en la asignatura de auditoría energética. Los resultados de las encuestas realizadas a la muestra de estudio, así como las calificaciones conseguidas en la asignatura fueron positivas. Por lo tanto, los resultados obtenidos en esta investigación pueden constituir una metodología para la internacionalización y mejora del contenido docente en las enseñanzas universitarias relacionadas con la edificación.

Palabras clave: Enseñanza universitaria – Auditoría energética en edificios – Internacionalización – Normas de ensayo – Código Técnico de Edificación

INGLÉS Y FRANCÉS EN EDUCACIÓN PRIMARIA: ¿QUÉ OPINAN PADRES Y MADRES?

AUTORA

Tatiana Blanco Córdón
Universidad de Málaga (España)
blanco.cordon@gmail.com

Esta ponencia presenta un estudio destinado a investigar las perspectivas de madres y padres en torno a la enseñanza de francés y de inglés como lenguas extranjeras en la etapa de Educación Primaria. Se trata de una investigación novedosa al centrarse, en parte, en las percepciones sobre la enseñanza del francés que, como segunda lengua extranjera se imparte de manera obligatoria en esta etapa educativa desde el curso escolar 2016-2017 en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Asimismo, se establecerá una comparación entre las perspectivas de madres y padres en torno a la enseñanza del inglés y del francés en esta etapa.

A tal fin, se elaboró un cuestionario *online* -validado y revisado por expertos en Didáctica de Lengua Extranjera y profesorado de idioma en esta etapa educativa- que se distribuyó entre madres y padres de centros públicos, concertados y privados de la provincia de Málaga. El cuestionario contenía preguntas para recoger datos sociodemográficos -que sirvieron para caracterizar la muestra-, otras de tipo cerrado en las que los y las participantes debían manifestar su grado de acuerdo con unas manifestaciones en una escala de tipo Likert de 5 puntos, y otras preguntas abiertas en las que se les solicitaba que incluyeran libremente comentarios, observaciones, opiniones, etc. relativas a la enseñanza obligatoria de estas dos lenguas extranjeras en el currículo escolar de Educación Primaria.

Los datos numéricos se analizaron mediante estadística descriptiva (frecuencia, porcentaje, media y desviación estándar) y, los datos de texto, se trataron mediante un análisis del contenido.

Los hallazgos revelan las posiciones de madres y padres en torno a la enseñanza de estas dos lenguas extranjeras en el sistema escolar y las diferencias en las percepciones que sostienen relativas al aprendizaje por sus hijos e hijas del inglés y del francés. Asimismo, estos hallazgos se pueden interpretar como datos evaluativos de la política lingüística en Andalucía respecto al adelanto del aprendizaje de una segunda lengua extranjera a la etapa de Educación Primaria.

Palabras clave: Inglés – Francés – Lengua extranjera – Educación primaria – Padres

EL NUEVO CINE DIGITAL EN LA ERA *NETFLIX*. NUEVOS MODELOS DE EXHIBICIÓN, NUEVAS PANTALLAS Y NUEVOS DISCURSOS. ANATOMÍA DEL POST-CINE

AUTOR

Manuel Blanco Pérez
Universidad de Cádiz (España)
manuel.blanco@uca.es

Tradicionalmente el cine ha estado vinculado a la política y la propaganda desde sus comienzos hasta la II Guerra Mundial. Momento en que, con la llegada de la guerra fría, su control por parte de los estados se vuelve más férreo. Ese control cesó, en parte, por la relajación que supuso el fin del Macartismo y la proliferación de la televisión doméstica. Un momento de crisis del sector del cine en que los estudios de Hollywood, ante la desmotivación general, abren la puerta a una nueva generación de jóvenes cineastas universitarios que irrumpieron en una época de transición de modelo (Steven Spielberg, Martin Scorsese, Francis Ford Coppola, Clint Eastwood, George Lucas, Ridley Scott, Brian De Palma, Robert Zemeckis y otros).

El resultado es que se llegó a una cohabitación cordial entre ambos mundos (cine frente a tv) durante varias décadas, tanto que acabaron retroalimentándose ambos modelos dentro de un mismo negocio: las producciones de cine se emitían en la tv un año después de su estreno en sala al tiempo que, en la tv, se anunciaban producciones de cine participadas por las propias cadenas –en el caso español por imperativo legal las cadenas generalistas están obligadas a producir cinematografía–.

Pero ese modelo, vigente durante casi medio siglo, saltó por los aires en el último lustro. La proliferación de los *streaming* justificó que las propias empresas comercializadoras, además de vender productos ajenos, reinvirtieran parte de lo ganado en producciones propias. De hecho, el *boom* es tal que hasta empresas que nada tenían que ver con la producción audiovisual, se han lanzado a rodar sus propias películas y series creando su propio portal *streaming*: Amazon prime (del sector de los envíos de paquetería de diversas sectoriales de productos) o movistar plus (líneas de teléfono y conexión de fibra) son dos buenos ejemplos de ello. Con todo, a día de hoy y sólo en España, ofrecen series propias en *streaming* las compañías: Netflix, Filmin (si bien no es productora como tal sí que “refinancia” los films a través de las partidas *Europa Creativa Media*, de la Unión Europea), HBO, Movistar Plus, Waki, tv, Disney, Amazon Prime, Youtube Premium, Hulu, Rakuten TV y Apple.

Nuestra propuesta pretende analizar, desde una lógica comparativa y semiótica (Zunzunegui), y siguiendo los procesos de análisis filmicos de la escuela de Castellón (Marzal), cómo esta nueva realidad cinematográfica ya ha sustituido al cine en sala: una nueva realidad post-cine fragmentada, multipantalla y con audiencias mutadas que ya ha cambiando la cinematografía como la conocemos: nuevos públicos, nuevos modelos tributarios, nuevos equipos de tecnología de la comunicación, nuevo marketing cinematográfico y, finalmente, un nuevo discurso cinematográfico que cristaliza en una nueva realidad narrativa del post-cine.

Además, esta nueva realidad supone un nuevo pacto fiduciario entre el film y el espectador pues, supone un nuevo *emplazamiento* del medio cinematográfico pues, como se sabe, las nuevas salas de cine están en la montaña, en la playa, en un avión, un tren o un coche compartido. Y estos condicionantes se traducen y se traslucen en lo que vemos a través de las nuevas pantallas.

Palabras clave: Cine – Netflix – Pantallas cinematográficas – Creación audiovisual – guion

VARIABLES CONTEXTUALES QUE INFLUYEN EN LA CONDUCTA AUTODETERMINADA DE ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL Y/O DEL DESARROLLO

AUTORAS

Leticia Blázquez Arribas y María Isabel Calvo Álvarez

Universidad de Salamanca (España)

leticia.blaz@usal.es y isabelc@usal.es

El trabajo presentado alude a dos conceptos fundamentales: el concepto de discapacidad intelectual y del desarrollo y el concepto de autodeterminación. Por un lado, la discapacidad intelectual y del desarrollo se entiende desde el denominado modelo multidimensional del funcionamiento humano, el cual da prioridad al contexto y a los apoyos individualizados para favorecer la inclusión socioeducativa de niños y adolescentes con dicha discapacidad. Por otro lado, el constructo de autodeterminación indica la capacidad para actuar con autonomía, autorregulación, empoderamiento y autoconocimiento (Wehmeyer, 1999). Se adquiere a lo largo de la vida en interacción con el entorno, de ahí la importancia de evaluar los factores contextuales que pueden influir en él.

El objetivo principal es investigar las variables que influyen en la autodeterminación de jóvenes con discapacidad entre los 11 y 21 años, con el fin de poder actuar en consecuencia creando buenas prácticas educativas. Para ello, se aplica la Escala ARC-INICO de Evaluación de la Autodeterminación (Verdugo *et al.*, 2014) a un total de 68 estudiantes procedentes de centros de educación especial de Castilla y León y Extremadura.

Los resultados iniciales indican que este grupo obtiene puntuaciones significativamente más altas en autonomía respecto a las otras tres dimensiones. Se hallan diferencias significativas según la competencia curricular adquirida, de tal modo que aquellos que han adquirido una competencia curricular superior o igual a 2º de Educación Primaria puntúan significativamente más alto en todas las dimensiones de autodeterminación, especialmente en autonomía y empoderamiento. También se hallaron diferencias según la capacidad de comunicarse con fluidez y eficacia, de tal manera que el grupo de alumnos que tenían mayor autonomía para comunicarse presentaban, a su vez, mayores capacidades para autorregularse, para actuar con empoderamiento y para conocer sus fortalezas y debilidades. Otro resultado a tener en cuenta es que el incremento de conductas autodeterminadas influye directamente en la capacidad de realizar tareas escolares con mayor independencia, con una calidad y una velocidad aceptable, sin ayuda constante del profesor. Finalmente, los estudiantes con mayor autodeterminación participaban y hacían mayor uso de los servicios comunitarios, como centros y/o asociaciones de personas con discapacidad o actividades de deporte o de ocio y tiempo libre.

Los datos recogidos hasta el momento señalan que existen diferencias en las puntuaciones de autodeterminación de acuerdo a diferentes variables contextuales. Dichos análisis permiten realizar planes de apoyo individualizados que permitan mejorar la conducta autodeterminada de todos los alumnos y, a su vez, mejorar su calidad de vida.

Palabras Clave: Discapacidad intelectual y del desarrollo – Autodeterminación – Adolescentes – Contexto – Apoyos

DE LA EDUCACIÓN TRADICIONAL A LA EDUCACIÓN VIRTUAL: ACORTANDO FRONTERAS PARA EL EMPODERAMIENTO DE COMPETENCIAS EN EL SIGLO XXI

AUTOR

Antonio Boada
Business School (Colombia)
antonio.boada@ceipa.edu.co

Agradecimiento al CEIPA, Business School, Sabaneta, por el financiamiento a través del proyecto: Educación Virtual vs Presencial. (OI-04 / Agosto, 2017)

Mediante este artículo, se expone al lector un diálogo reflexivo de cómo el auge de la tecnología ha logrado impulsar y promover el surgimiento de nuevas prácticas pedagógicas en aras de democratizar la universalización del conocimiento, modernización, actualización (Sagrà y González, 2004) y la elevación de la calidad de la educación universitaria que se imparte. Tomando en consideración que deben acortarse las fronteras entre la educación tradicional y la educación virtual para así, garantizar que el estudiante logre empoderarse por sí mismo de las competencias necesarias para navegar con éxito en el siglo XXI.

Una técnica efectiva para acortar esas barreras invisibles entre la educación virtual y tradicional (presencial), es a través del aprendizaje basado en núcleos problémicos cuyo principal pilar es el *learning by doing*. De esta manera, se busca proveer al aprendiz de las competencias necesarias para vivir de manera sostenida y sustentable, de ahí que sea imprescindible que se forme bajo los principios no solo del *learning by doing*, *e-learning*, sino de inclusión, integración, cooperación, flexibilización, equidad, biodiversidad, sustentabilidad, sostenibilidad, trabajo, seguridad, bienestar, para ofrecerle un aprendizaje continuo en, por y para toda la vida.

Es así como, se determina la importancia de establecer estándares y políticas públicas que nos obliguen a romper paradigmas, pero sobre todo a construir de forma segura, eficaz y eficiente un modelo educativo que promulgue el enfoque “constructivista y nuevos cuerpos conceptuales, como el interaccionismo, el pragmatismo, la complejidad, el cognitivismo, la interdisciplinariedad, la globalidad, y lo tecno-educativo, siguiendo los planteamiento de Arboleda y Rama (2013), pues se ha visto que los individuos con mejores competencias podrán acceder a mejores oportunidades y beneficios socioeconómicos en esta era global.

En la medida que aprendamos estas y otras lecciones que se deriven del campo tecnológico, educativo, social, científico, podremos dotar al aprendiz de un sinfín de competencias para el empoderamiento y tránsito seguro, flexible, confiable de la sociedad 2.0 a la 3.0 y así, sucesivamente. En el aprendizaje por núcleos problémicos, el *learning by doing* nos brinda las bases para aprender de la experiencia, no hagamos de este principio un fin sino un medio para la hibridación de entornos tradicionales con digitales, ideales para complementar el quehacer universitario. Empoderar al estudiante de competencias para la vida y para la acción no se puede traducir como un requisito, es un imperativo para el desarrollo, innovación y creación en el siglo XXI.

Palabras claves: Educación virtual – Educación Presencial – Modelo pedagógico CEIPA – Sinergia presencialidad vs. virtualidad – Competencias curriculares

POTENCIALIDAD DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL: IMPLICACIONES EN LA ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACIÓN

AUTOR

Antonio Boada

Business School de Sabaneta (Colombia)

antonio.boada@ceipa.edu.co

Agradecimiento al CEIPA, Business School, por el financiamiento a través del proyecto: Educación Virtual vs Presencial. (OI-04 / Agosto 2017)

El presente artículo expone al lector las potencialidades de la educación virtual y sus implicaciones en la enseñanza de la administración a propósito del CEIPA, Business School, donde se destaca el uso de las Tecnologías de la Comunicación e Información TIC a través de aplicaciones y herramientas ofimáticas que ofrecen el basamento tecnológico-instrumental ideal para potenciar la enseñanza constructivista tanto en entornos presenciales como virtuales, haciendo énfasis en la consolidación de nuevos conocimientos e innovaciones que le permitan al estudiante, solucionar situaciones problemáticas planteadas dentro del ámbito de la administración.

Tomando en cuenta que las exigencias de la vida diaria demandan nuevos escenarios de aprendizaje donde el estudiante sea capaz de transformarse a sí mismo de manera emocional e intelectual a partir de la interacción consigo mismo y con el otro, a fin de garantizar que estos se manifiesten de forma participativa, natural, autónoma, segura, rápida y colaborativa –siguiendo los postulados de Salinas (2014), Unesco (2012); Díaz (2008), entre otros-, que coadyuven a valorar el diseño, desarrollo, gestión e implementación de planes de estudios mucho más atractivos, eficaces y eficientes para la enseñanza de la administración.

En efecto, debemos destacar que con el auge que han tomado las TIC, las oportunidades de enseñanza y aprendizaje en línea y a distancia han aumentado, por ejemplo, en CEIPA, Business School, se encuentran disponible tanto de forma virtual como presencial, cinco (5) programas de estudio referidos a la Administración, particularmente, Administración de Empresas, Administración de Mercadeo, Administración de Negocios Internacionales, Administración Financiera, y Administración Humana, cuyo método permite un desarrollo integral del estudiante para su rápida inserción en el mercado laboral. Por eso, la enseñanza virtual y a distancia son un bastión, que bien ejecutado puede brindarle al egresado las mismas competencias y oportunidades que si hubiera estudiado en modalidad presencial.

En suma, debemos decir que las TICs llegaron para quedarse. La integración de estas ha hecho posible el florecimiento de grandes innovaciones en materia pedagógica, didáctica, tecnológica y en la *learning community*, sobre todo a partir de la sociedad del conocimiento. Desde su adopción las barreras de costo, tiempo, distancia, generación de riquezas, ofertas laborales, desarrollo de servicios, relaciones laborales, mecanismos de producción, administración de los recursos ya sean financieros, humanos, empresariales o de cualquier otra índole, han cambiado para adaptarse a la era de la tecnología, la comunicación e información porque la vida no se detiene y debemos estar preparados para afrontarla en el siglo XXI.

Palabras clave: Educación virtual – Enseñanza de la administración – Modelo pedagógico CEIPA – Potencialidad enseñanza virtual – Administración

DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LA GAMIFICACIÓN DEL AULA DE INGLÉS PARA FINES ESPECÍFICOS

AUTORES

Jelena Bobkina, María-José Gómez-Ortiz y Elena Domínguez

Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Complutense de Madrid (España)

jelena.bobkina@upm.es, maria.gomez.ortiz@upm.es y elenadominguez@filol.ucm.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación educativa “Gamificación en el aula del inglés para fines específicos: desarrollo de una aplicación educativa basada en las charlas TED” (IE 1819.0504 Universidad Politécnica de Madrid)

Las empresas multinacionales demandan un perfil de ingeniero capaz de colaborar de forma dinámica en grupos de trabajo internacionales e interdisciplinarios, cuya lengua franca sea el inglés profesional, y que puedan ocupar puestos de responsabilidad. Facilitar el desarrollo de las competencias comunicativas del futuro ingeniero es, por tanto, una línea de actuación clave en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) de cara a las exigencias laborales para acceder a un puesto de trabajo cualificado. Es por ello que el desarrollo de las destrezas puramente profesionales y tecnológicas no se considera hoy en día suficiente sin la adquisición de las habilidades necesarias para comprensión oral del inglés. Dichas habilidades son esenciales para el éxito profesional. Una de las estrategias que ha adoptado la UPM para hacer frente a esta necesidad es el impulso de líneas de actuación específicas adoptando metodologías activas de aprendizaje como la gamificación, al promover un aprendizaje individual, autónomo y efectivo.

Para nosotras es prioritario ofrecer al alumnado y a la UPM estrategias de aprendizaje propias del siglo XXI que mejoren la comprensión oral del inglés. Por este motivo, y con la finalidad de favorecer el desarrollo de destrezas para la adquisición de la comprensión oral del inglés tanto como la inserción de nuestros egresados en un mundo laboral altamente competitivo, hemos apostado por el desarrollo de una aplicación educativa basada en material audiovisual auténtico.

En la fase previa a la ejecución de la aplicación hemos diseñado y pilotado los contenidos de la misma con un grupo de 125 estudiantes pertenecientes al curso de *English for Professional and Academic Communication* (EPAC) en dos escuelas de ingeniería de la Universidad Politécnica de Madrid (España). Con el objetivo de medir la futura aceptación de esta aplicación por parte del alumnado y recoger datos empíricos, se elaboró un cuestionario sobre la idoneidad de los contenidos desarrollados y la utilidad de la aplicación como herramienta de apoyo para el aprendizaje activo de las destrezas de comprensión oral en las asignaturas de inglés técnico y profesional. Los resultados indican que el alumnado valora positivamente el material desarrollado y su implementación mediante la aplicación educativa y aboga por su implantación como una herramienta de apoyo en la asignatura de EPAC.

Palabras clave: Gamificación – Aplicación educativa – Inglés para fines específicos – Competencias comunicativas – Innovación

EL CUSTOMER JOURNEY EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL: PRIORIDADES EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES

AUTORA

Gema Bonales-Daimiel

Universidad Complutense de Madrid (España)

gbonales@ucm.es

El mundo de la automoción es un campo de innovación constante. En los últimos años la tecnología ha irrumpido, al igual que en otros campos, proporcionando funcionalidades avanzadas: navegación GPS, controles de velocidad, asistentes de cambio involuntario de carril, ... e incluso asistentes por voz, como los presentes en los smartphones: Alexa, Siri y Google Assistant. Todos los fabricantes invierten en tecnología para sus vehículos, sea esta aplicada a la seguridad o al confort.

Así como la tecnología a bordo de los coches ha cambiado en las últimas décadas, la publicidad también se ha adaptado. Antes, al hablar de tecnología, se hablaba de robots, transformers (Spot Citroën C4, 2007) y hoy día de asistentes virtuales (Spot Renault Kadjar 2019).

El presente artículo aborda una investigación sobre cuáles son los factores clave a la hora de tomar la decisión de compra de un vehículo actualmente. Centrándose en las funcionalidades tecnológicas más actuales, se repasa la importancia de la prescripción de las mismas en los últimos diez años, no sólo desde el punto de vista de las prestaciones y la seguridad, sino también desde el ocio y el confort.

La metodología empleada es un análisis cualitativo y cuantitativo a partir de una encuesta realizada a 150 personas en edades comprendidas entre 18 a 60 años en el ámbito nacional.

La principal conclusión obtenida es que los encuestados están más involucrados con el medio ambiente y se fijan mucho en las nuevas tecnologías que hace 10 años. Sin embargo, para los que han comprado un coche recientemente, las nuevas tecnologías no han sido un factor determinante: el principal indicador a la hora de comprar es el precio.

Palabras clave: Publicidad – Automoción – Tecnología – Internet de las cosas – Inteligencia Artificial

UNA CAPA LÚDICA PARA FOMENTAR COMPETENCIAS CREATIVAS: CASOS DE ÉXITO Y FRACASO

AUTOR

Alejandro Bonilla González
Universidad San Jorge (España)
a.bonilla@usj.es

La gamificación y los recursos que la caracterizan son capaces —teóricamente— de fomentar determinados comportamientos entre los usuarios o, en este caso, alumnos. Existen diversas corrientes motivacionales que apuntan a la posible efectividad de la gamificación en diferentes contextos. Ahora bien, es interesante analizar los estudios empíricos prácticos y los experimentos respaldados científicamente que, desde el nacimiento de la disciplina, se han llevado a cabo. De esta manera, se podrá descubrir qué recursos funcionan, para qué objetivos y en qué ámbitos. En el presente estudio se identifican, analizan y comparan casos de éxito y fracaso de la aplicación de la gamificación.

En este sentido, se analiza si es factible la extracción de elementos de los videojuegos para fomentar una competencia transversal como la creatividad. Para ello, se identifican diversas corrientes que abren nuevas posibilidades de cara al futuro y, a su vez, se van revisan casos concretos de aplicación de los entornos de juego, como si de una capa lúdica se tratase, en diferentes situaciones.

En el presente estudio se repasa el éxito y fracaso de la integración de la capa lúdica a través de una recopilación de casos, tanto empíricos como provenientes de ámbitos no académicos. De esta manera, se pretende una aproximación a la integración de la gamificación como una capa lúdica superior a cualquier actividad que motive a los alumnos en el desempeño creativo y una competencia transversal como es la creatividad e innovación.

Para definir cómo sería la citada capa lúdica es preciso hacer referencia a la captología: el estudio de los dispositivos electrónicos como tecnologías persuasivas. Esto incluye el diseño, investigación y análisis de los dispositivos interactivos, como ordenadores, móviles, videojuegos, etc. que han sido creados con el objetivo de modificar los comportamientos o actitudes de las personas. El término proviene del acrónimo *Computers As Persuasive Technologies* (CAPT). En este caso, el objetivo es motivar al usuario para que obtenga resultados más creativos, gracias a la mediatización con tecnología y técnicas como la gamificación.

La investigación parte de una revisión documental que nos permite contextualizar la presente investigación; haciendo un repaso desde los orígenes de la disciplina para comprender los conceptos y poder aplicarlos correctamente. Además, se recopilan los enfoques de estudios anteriores que, si bien no hacen siempre referencia directamente al caso que ocupa debido a la novedad del concepto gamificación, sí que pueden ser de gran utilidad y conducen hacia el desarrollo de las capacidades creativas.

Los principales resultados del presente estudio radican en la identificación de uno de los aspectos clave para el desarrollo de la creatividad en los alumnos universitarios: la narrativa y el carácter inmersivo derivado de su uso, catalizador de la motivación intrínseca.

Palabras Clave: Creatividad – Videojuegos – Gamificación – Educación – Captología

POSIBILIDADES DIDÁCTICAS DEL PAISAJE SONORO EN EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN PRIMARIA. EL RECURSO DEL MUSICOMOVIGRAMA

AUTORAS

Ana María Botella Nicolás y Amparo Hurtado Soler
 Universitat de València (España)
ana.maria.botella@uv.es y amparo.hurtado@uv.es

Este trabajo está financiado por el proyecto de investigación I+D+i GV/2017/095: El paisaje sonoro, escucha, creación y recreación. Análisis de escenarios de educación ambiental y musical de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana.

El paisaje sonoro o *soundscape* se forma a partir de la unión de las palabras *sound* (sonido) y *landscape* (paisaje), acuñado por primera vez por Pauline Oliveros (1989) y, posteriormente, por Murray Schafer (2013) quien explica cómo podemos distinguir y estudiar el universo sonoro que nos rodea. Schafer parte de la base que la combinación de sonidos y ruidos forman parte de un entorno concreto, conforman un paisaje sonoro único, con una identidad sonora propia e intransferible (Rodríguez, 2015). Por otra parte, el musicomovigrama es un recurso visual y animado para trabajar la audición musical de manera comprensiva, atenta y consiente (Botella y Marín, 2016).

El objetivo principal del estudio consistió en la creación de musicomovigramas por parte del alumnado para el trabajo de la audición musical utilizando los sonidos del medio natural, es decir, del paisaje sonoro. En la formación de maestros/as se deben construir e implementar, en el marco de la innovación educativa, metodologías activas y participativas en espacios formales y no formales desde la globalidad, la cooperación y la investigación del conocimiento y del aprendizaje. De esta forma, el paisaje se convierte, en una fuente inagotable de recursos educativos ya que integra a las áreas científicas (ciencia, matemáticas y tecnología), sociales y artísticas (música y artes visuales).

La experiencia consistió en el taller propiamente dicho de creación de musicomovigramas y salida a escuchar los sonidos del entorno haciendo una limpieza de oídos como propone el propio Schafer. La muestra estuvo formada por 30 alumnos que cursan el grado en Maestro/a en Educación Primaria de la Facultad de Magisterio de la Universitat de Valencia. Se ha incentivado la participación activa del alumno, favoreciendo el aprendizaje colaborativo, e impulsando la realización de actividades académicas a través de las prácticas de campo, siendo valorado con un 10% de la calificación final de la asignatura.

Por último, para analizar la viabilidad de la experiencia, se han utilizado dos encuestas de satisfacción a través de la escala psicométrica de Likert. Los resultados obtenidos demuestran un alto grado de consecución de los objetivos planteados, junto con una participación significativa de elementos innovadores, tanto en la vertiente de las estrategias didácticas como en la relativa a los recursos tecnológicos empleados.

Palabras clave: Paisaje sonoro – Musicomovigrama – Innovación – TIC – Educación Superior

LA REVISTA ANTEQUERA POR SU AMOR Y SU PAPEL EN EL FOMENTO DE LA CONCIENCIA HISTÓRICA DE LA EDAD MODERNA Y CONTEMPORÁNEA

AUTORES

Juan Jesús Bravo Caro y Mercedes Fernández Paradas

Universidad de Málaga (España)

jjbravo@uma.es y paradas@uma.es

La revista *Antequera por Su Amor* se publicó en el municipio antequerano desde agosto de 1923 a agosto de 1931. Se trata de una revista cultural que forma parte de una tradición periodística en la ciudad mantenida hasta nuestros días, dirigida a promover la conciencia histórica entre sus vecinos. Antequera es un núcleo urbano singular, localizado en el centro geográfico de Andalucía, una de las ciudades medias más importantes de la región, con un patrimonio documental, artístico, monumental y natural excepcionales, conservado merced a la labor desarrollada durante varias generaciones en pro de su difusión y conservación, al menos desde finales del siglo XIX. Al respecto, cabe reseñar que dicha conciencia histórica es en buena medida la responsable de que en 2016 la UNESCO declarase Patrimonio Mundial de la Humanidad al *Sitio Los Dólmenes de Antequera*, conformado por el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera y los enclaves naturales de la Peña de los Enamorados y el Paraje Natural Torcal de Antequera.

Objetivos de la investigación

El objetivo de la investigación consiste en analizar, con un enfoque cualitativo y cuantitativo, la labor desarrollada desde la revista *Antequera por su Amor* para dar a conocer la Historia de Antequera y su patrimonio, en especial para la Edad Moderna y la Edad Contemporánea. Para ello, diseñaremos y cumplimentaremos una base de datos sobre los artículos referidos al objeto de estudio, según los diferentes temas abordados, su cronología y autores. Y realizaremos un análisis del contenido de cada aportación. De esta manera, será posible identificar quienes protagonizaron esta inquietud por recuperar el pasado histórico de los antequeranos, también discernir que asuntos y momentos históricos fueron objeto de atención y de qué manera se fomentó el conocimiento histórico del municipio, que contribuyó decisivamente a que Antequera, durante la II República y la Guerra Civil, no sufriesen ataques a su patrimonio religioso y documental, como sí sucedió en Málaga capital.

Palabras clave: Prensa – Revista cultural – Conciencia histórica – Patrimonio – Antequera

EL USO DE LITERATURA DE FICCIÓN PARA MEJORAR HÁBITOS LECTORES Y ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS EN ESTUDIANTES DE ECONOMÍA

AUTORES

Luis Buendía, Marta Vega-Gómez, Ana Pardo-Fanjul, Cristina Álvarez-Folgueras, y Julio Abad-González

Universidad de León (España)

luis.buendia@unileon.es, marta.vega@unileon.es, ana.pardo@unileon.es,
cristina.afolgueras@unileon.es y julio.abad@unileon.es

Ante el aumento del número de jóvenes con malos hábitos de lectura, y dada la evidencia empírica que relaciona dichos hábitos con los resultados académicos, hemos diseñado un proyecto con el fin de incidir en los de nuestros estudiantes. A ello habría que sumar la evolución de la Economía como disciplina, que en las últimas décadas ha tendido hacia una abundante formalización matemática, erosionándose el nexo entre la disciplina misma y el mundo que nos rodea, nexo que queda bien reflejado en algunas novelas.

Objetivos

Por ello, este proyecto se planteó estos objetivos: mejorar los hábitos de lectura de nuestros estudiantes; reforzar la motivación en el estudio de los fenómenos económicos; incrementar la visibilidad de los vínculos existentes entre los fenómenos económicos y las condiciones históricas y sociales de los que forman parte; y facilitar a los estudiantes la mejora de sus resultados académicos. Estos objetivos de largo alcance se concretan en los siguientes específicos (operativos):

1. Aumentar la cantidad de libros que leen los estudiantes;
2. Incrementar el nivel de uso de la Biblioteca;
3. Analizar los hábitos de lectura de los estudiantes universitarios;
4. Determinar y cuantificar la relación entre dichos hábitos y sus resultados académicos;
5. Construir una base de datos que contenga información sobre los dos objetivos anteriores.

Metodología

Para ello, se seleccionaron, por su contenido económico, una serie de novelas que se han ofrecido para su lectura a estudiantes de diversas asignaturas de los Grados de Economía y de Administración y Dirección de Empresas. Se diseñaron grupos de control, de forma que algunos recibieron nota por su participación y otros no. De igual modo, algunos profesores han evaluado la actividad por medio de seminarios y otros por medio de reseñas escritas. Por último, se han elaborado encuestas sobre hábitos de lectura en las que han participado tanto quienes tomaban parte en el proyecto como el resto de estudiantes.

Resultados

La experiencia ha puesto de manifiesto la importancia de la lectura, de modo que el proyecto logró cubrir los objetivos específicos e incidir, en cierta medida, en los objetivos generales, especialmente el referido a la relación entre el contexto y los acontecimientos económicos. Aunque con una baja participación, los estudiantes encuentran la experiencia motivadora y útil para su formación, según sus propias respuestas.

Palabras clave: Innovación docente – Economía y literatura – Novelas – Hábitos de lectura – Motivación

PERCEPCIONES DEL ROL DOCENTE Y SUS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

AUTORA

Claudia Lorena Burbano G.

Fundación Universitaria de Popayán (Colombia)

claudia.burbano@docente.fup.edu.co

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Investigación y Desarrollo del grupo de investigación Cognoser sobre “Percepciones del rol docente y prácticas pedagógicas”

La presente investigación se realizó con un interés académico orientado al crecimiento intelectual y profesional de los psicólogos en formación y de los docentes de los programas de psicología y de la licenciatura de primer semestre del programa de psicología de la Fundación Universitaria de Popayán; mediante la identificación, descripción, caracterización y comprensión de los elementos de relación entre las prácticas pedagógicas de los docentes y las percepciones sobre su rol como docente universitario.

Para ello, se retomó como teoría epistémica el constructivismo social, enfocado en el proceso de enseñanza aprendizaje, donde el conocimiento además de ser fundamentado en la relación persona-ambiente implica un orden social. Esta investigación se inició con una recopilación de estudios previos soportados en una aproximación al estado del arte y referente teórico, los cuales, fundamentaron esta investigación; posteriormente se aplicaron los instrumentos de metáforas, entrevista semi-estructurada, matriz de observación con el fin de dar respuesta a los objetivos propuestos.

Objetivos de la investigación

Este texto presenta los resultados de un Proyecto de Investigación y Desarrollo realizado con docentes de los programas de psicología y licenciatura, que tenía como objetivo indagar sobre las percepciones de los docentes acerca de su rol y la manera en que estas se asociaban con sus prácticas pedagógicas. Esta investigación de carácter cualitativo contó con un diseño fenomenológico y se realizó con 14 docentes, obteniendo como resultados que las percepciones del rol docente se asocian principalmente con el de orientador de procesos, sin embargo, también se encontraron percepciones vinculadas con el rol paterno y/o materno y con el de transmisor de conocimientos. Finalmente, el análisis de la información recolectada mostró que existe una clara dicotomía entre la percepción del rol docente y la percepción de sus funciones, lo que deriva en sus prácticas pedagógicas, caracterizadas (en numerosas ocasiones) por una mirada conductista y transmisionista de los procesos de enseñanza aprendizaje y a la vez limitadas por factores contextuales y externos a los docentes.

Palabras clave: Percepciones – Rol docente – Prácticas pedagógicas – Docencia universitaria – Psicología

EVALUACIÓN AL TABLERO. LAS VOCES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AUTOR

Juan José Burgos Acosta

Universidad la Gran Colombia (Colombia)

chasjjba14@yahoo.es

El presente texto nace de una experiencia de investigación que se desprende de una línea que se viene trabajando relacionada con la evaluación en el aula en estudiantes universitarios y sus distintos problemas que presenta su aplicación. Como herramienta pedagógica, la evaluación es uno de los componentes del aprendizaje que más ha tenido debate, y, por lo mismo, se han generado distintas comprensiones que responden a enfoques pedagógicos

Objetivo de la Investigación

El estudio en cuestión respondió al objetivo: Determinar cuáles son las razones que expresan los estudiantes para Justificar sus preferencias en la evaluación.

Metodología

Se empleó la metodología mixta aplicando un cuestionario de preguntas cerradas, tipo escala Likert a 300 estudiantes, y 12 grupos focales.

Discusión

La evaluación más que un tema sigue siendo un problema que exige continuar investigándose, toda vez que el avasallante ingreso de las tecnologías de la información cada vez con más fuerza, exigen revisar de manera continua los modelos de evaluación que permitan contribuir a fortalecer los aprendizajes.

Resultados

La globalidad de los resultados sugiere que la población intervenida justificó sus respuestas con relación al aprendizaje, teniendo en cuenta más el rendimiento académico que el aprendizaje propiamente dicho.

Conclusiones

En los estudiantes participantes del estudio en cuestión esa lucha de fuerzas se vio reflejada en las distintas justificaciones sobre las preferencias de instrumentos de evaluación, centradas claramente en el paradigma objetivo y el subjetivo.

Palabras clave: Justificaciones – Evaluación del alumnado – Aprendizaje – Rendimiento Académico – Herramientas de aprendizaje

LA IMPORTANCIA DEL BIENESTAR EN EL CAPITAL HUMANO. ESPECIAL REFERENCIA A LA ACTIVIDAD DOCENTE

AUTOR

Francisco Bustinduy Rivas
Universidad de Málaga (España)
fbustinduy@uma.es

Esta investigación forma parte de la tesis que estamos realizando en el Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga sobre Felicidad Organizacional en los centros educativos dirigida por el doctor D. Antonio Manuel Ciruela Lorenzo.

En los últimos años han proliferado los artículos referidos al estudio del bienestar de los trabajadores y su influencia en la felicidad organizacional. Varios autores han demostrado que una mayor felicidad de los trabajadores tiene una influencia directa en su desempeño laboral. De igual modo, se ha venido indagando sobre las variables que influyen en dicha felicidad organizacional que en todos los casos relegan la remuneración a un papel menos importante de lo a priori se podría esperar. Por el contrario, la virtud organizacional, la formación continua, el trabajo en equipo, el reconocimiento, el ambiente interno o la posibilidad de desarrollo personal, se postulan como factores decisivos en la felicidad del trabajador y, por ende, en su desempeño laboral.

Centrándonos en el ámbito educativo y en lo que a la gestión de personas se refiere, si bien un buen número de investigadores se han aventurado en el campo del bienestar en la última década, los estudios existentes hasta el momento sobre felicidad organizacional, en este sector, son escasos. Las políticas educativas ponen el foco principalmente, como no puede ser de otra manera, en el alumno, en el currículum y en la metodología mientras que para el docente queda la formación como herramienta de trabajo y adaptación a los cambios legislativos y sociales, echándose en falta una mayor preocupación por las necesidades afectivas, sociales y personales de dicho colectivo. En la misma línea, tampoco se ha estudiado el efecto que la dirección de los centros tiene en el nivel de bienestar del profesorado, ni la influencia que pueda tener en éste el hecho de desarrollar su actividad laboral en un tipo de empresa educativa u otra (pública, privada, concertada, empresas de economía social, sociedades mercantiles, etc.).

Objetivos de la investigación

Teniendo en cuenta el elevado fracaso escolar en nuestro país, junto con un elevado nivel de frustración del profesorado (que incluso se traduce en ocasiones en el síndrome de *burnout*), se pretende desarrollar un análisis bibliográfico centrado en aspectos de la felicidad organizacional en la empresa en general y, más concretamente en el ámbito educativo. Con ello se pretende sentar las bases epistemológicas que nos sirva de sustento para que posteriores estudios pongan el foco en el profesional de la enseñanza y en los estilos de dirección más adecuados para gestionar de la forma más exitosa posible los centros educativos.

Palabras Clave: Felicidad organizacional – Bienestar laboral – Enseñanza – Motivación – Estilos de dirección.

INTERACCIÓN, MULTIMEDIALIDAD E HIPERTEXTUALIDAD EN LAS INFORMACIONES SOBRE SALUD Y SANIDAD EN GALICIA

AUTORA

Lorena Busto Salinas
Universidad de Burgos (España)
lbusto@ubu.es

En el año 2012 se realizó un estudio para comprobar el grado de cumplimiento de las características de interacción, multimedialidad e hipertextualidad del ciberperiodismo en las noticias sobre salud y sanidad que publicaban los diarios locales y regionales de Galicia (España). Se escogieron como objeto de estudio 14 medios digitales, se realizó un muestreo y se analizaron 400 noticias.

En cuanto a la interacción con los lectores, los resultados muestran que el 48% de las informaciones permitían la posibilidad de dejar algún comentario. Pese a ello, solo el 15,63% de las que proporcionaban este servicio habían sido comentadas. La media de comentarios en las noticias que ofrecían esta opción se situaba en 5,66. Por su parte, el 82,5% de las informaciones permitían a los lectores valorar y votar el contenido, normalmente mediante una escala de 1 a 5 a través de estrellas. De ellas, el 45,45% tenían al menos una valoración. La media de votos se situaba en 2,18 y la valoración, en 7,77.

Sobre las redes sociales, el 68,25% de las informaciones analizadas permitían compartir el texto con un vínculo directo a un perfil de Facebook, a pesar de que solo el 37,73% eran redireccionadas a esta red social. En cuanto a la media de noticias que se han compartido, asciende a 7,55 (si se analizan solo las que tienen al menos una referencia en esta red social; en caso contrario desciende hasta 2,24). En cuanto a Twitter, el 61,25% de las informaciones permitían la opción de retwittear el contenido mediante un enlace. El 46,94% de las noticias que suministraban esta opción fueron retwitteadas. La media de la cantidad de noticias retwitteadas es de 3,61 (nuevamente, si se analizan solo las que tienen al menos una referencia en esta plataforma; en caso contrario, desciende hasta 1,64).

Los medios de comunicación digitales no solían hacer un gran uso de los audiovisuales y, cuando lo hacían, solía tratarse de fotografías. El 41% de los textos estaban acompañados de una imagen, el 1% incluía un vídeo y el 0,5%, un audio. Ninguna de las 400 noticias analizadas incluía un gráfico o infografía. Asimismo, se detectó que solamente el 7,25% de las piezas informativas contenían al menos un enlace. La media de estos hipertextos se situaba en 2,79.

La investigación que se lleva a cabo ahora sigue los mismos parámetros, pero con las noticias sobre salud y sanidad publicadas en 2018. El objetivo es determinar si los medios digitales locales y regionales de Galicia han incorporado las características propias del ciberperiodismo sobre interacción, multimedialidad e hipertextualidad con el paso de los años.

Palabras clave: Ciberperiodismo – Prensa local – Salud – Sanidad – Análisis de prensa

SALUD Y SANIDAD EN LAS NOTICIAS DE CASTILLA Y LEÓN

AUTORA

Lorena Busto Salinas
 Universidad de Burgos (España)
lbusto@ubu.es

Diversos estudios muestran que la salud y la sanidad son asuntos cada vez más trascendentes para los ciudadanos. La búsqueda de datos sobre estos temas ya no solo se limita a los facultativos, sino que en la actualidad las personas se informan a través de sus familiares y conocidos, televisión, redes sociales, blogs, etc. Precisamente, las informaciones accesibles en internet acerca de la salud y la sanidad han aumentado en los últimos años, aunque esto no implica necesariamente que la calidad de esas piezas informativas haya aumentado.

Para conocer los parámetros formales de las informaciones sobre esta temática disponibles en internet, se han analizado las noticias en medios digitales que se han divulgado en 2018 sobre salud y sanidad en la comunidad autónoma de Castilla y León (España). En total se han examinado 29 cibermedios, se ha realizado un muestreo de todo el año y se han analizado 400 noticias. El margen de confianza es del 95%.

Entre los resultados se observa que los autores de las noticias son, sobre todo, periodistas (en el 33,8%), aunque casi en el mismo porcentaje también aparece como autor la firma genérica del periódico (32,5%). Aquellas piezas que están firmadas por agencias de noticias suponen el 22,3% y aquellas sin firma, el 11,5%. En la mayoría de los casos (58,5%), no aparece junto al autor el lugar de composición de la noticia. En aquellos casos en los que sí que figura se observa que el 65,1% están enmarcados dentro de la comunidad, mientras que el 34,9% restante se encuadran fuera de ella. La mayor parte de las piezas informativas (57,8%) aparecen en la sección Local, seguidas de la de Sociedad (26%). Los porcentajes del resto de secciones son mucho más bajos (el siguiente es España, en el 4,3% de los casos).

La práctica totalidad de las noticias se corresponden con el género información (en el 92% de los casos). El reportaje (3,3%), la crónica y crítica (3,3%), pero, sobre todo, la entrevista (0,8%) y los artículos de opinión (0,8%) son casi inexistentes. La mayoría de las informaciones tienen connotaciones negativas (el 57%), frente a las neutras (26,5%) y, sobre todo, las positivas (16,5%). En cuanto a los temas, el más recurrente son los sucesos (en el 29,3% de los casos), seguido por asuntos relacionados con la medicina (14,55%), peticiones o protestas (9,3%), otros asuntos (8,5%) y servicios que ofrece el sistema sanitario (7%). La fuente más recurrente son los servicios de emergencias (15,3%), seguidos por las agrupaciones políticas regionales (10%), los centros de investigación (9,3%) y las agrupaciones vinculadas con la salud (7,2%).

Palabras clave: Sanidad – Salud – Ciberperiodismo – Análisis de prensa – Comunicación sanitaria

EXPERIENCIAS PUBLICITARIAS CON EL HUMOR GRÁFICO. LAS CAMPAÑAS DE DÁVILA PARA EL OPERADOR DE TELECOMUNICACIONES R Y LA CÁRNICA GISVA EN GALICIA

AUTOR

Félix Caballero Wangüemert

Doctor en Comunicación y periodista (España)

felixcaballeroz@hotmail.com

Hace mucho que la fotografía en la publicidad desplazó al dibujo. Sin embargo, hay algunos campos publicitarios en los que, por sus características –como lo es el relacionado con las entidades de crédito–, el dibujo sigue siendo predominante. Suele ser un dibujo ligero, desenfadado, pero no llega a ser dibujo de humor. Y es que el humor gráfico continúa siendo un elemento extraño en la publicidad, a pesar de que el humor en general ha alcanzado un gran peso en los últimos tiempos.

Por eso resultan llamativas las dos campañas recientes desarrolladas en la prensa por el humorista gráfico gallego Luis Dávila para el operador de telecomunicaciones R y la cárnica Gisva, respectivamente. La primera estuvo formada una decena de viñetas bajo el lema “R é outra historia”. En cada una de ellas, Dávila reinterpretaba un episodio histórico especialmente relevante. Para la segunda dibujó cinco viñetas que constituían un auténtico homenaje al cerdo, un animal totémico en Galicia. Dávila es un humorista muy popular, con una gran capacidad para conectar con el público. Es un dibujante muy demandado para todo tipo de campañas y *merchandising*.

Objetivos

Los objetivos de esta comunicación son dos: por un lado, analizar las viñetas de humor elaboradas por Dávila para las campañas de publicidad de R y Gisva; por otro, destacar el uso frecuente del humor gráfico en la publicidad y la adecuación de este lenguaje al medio publicitario.

Metodología

La metodología se basa en el análisis de contenido de las viñetas de las dos campañas. El análisis valorativo de la campaña se centrará en dos aspectos: por un lado, a qué tipos de humor corresponden y qué procedimientos humorísticos creadores de atención se han usado; y por otro, qué debilidades y fortalezas propias del humor en la publicidad se pueden encontrar. En este sentido, se aplicarán criterios y categorías propuestos por Henri Joannis, Henri en *La creación publicitaria desde la estrategia de marketing* (1996) y Pedro Pablo Gutiérrez González en “El humor en la publicidad de televisión: lenguajes y mensajes” (1999).

Resultados

Se relacionarán las viñetas con una serie de tipos y procedimientos humorísticos, y se determinará que hay más fortalezas que debilidades en el uso del humor gráfico en las campañas.

Conclusiones

Las conclusiones a las que se espera llegar es que en las dos campañas el humor gráfico resultó un vehículo eficaz a la hora de atrapar la atención del lector y de persuadirlo para crear en su mente una asociación positiva que le llevase a adquirir el producto publicitado.

Palabras clave: Publicidad – Comunicación persuasiva – Humor gráfico – Luis Dávila – Galicia

PRÁCTICAS DE ÉXITO EN EDUCACIÓN SOCIAL: EL CASO DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE CALLE DE VITORIA-GASTEIZ

AUTORAS

Aintzane Cabo Bilbao, Nekane Beloki Arizti e Irantzu Fernández Rodríguez

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

aintzane.cabo@ehu.eus

La presente investigación nace en el marco de un proyecto financiado por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y ha sido realizada mediante convenio de colaboración entre la UPV/EHU, la entidad IRSE-Araba y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

Objetivos de la investigación

El trabajo pretende analizar la exitosa trayectoria del “Programa Municipal de Educación de Calle (PEC)” de Vitoria-Gasteiz y desvelar los indicadores que se cumplen para definirla como una buena práctica socio educativa. De este modo, se contribuye a la construcción de referentes y de propuestas que realmente responden a las demandas y necesidades sociales y educativas que, en el ámbito de la educación de calle, emergen en esta y otras ciudades.

Metodología

En primer lugar, se ha realizado una revisión bibliográfica en profundidad en *Educación de Calle* y en el concepto de *Buena Práctica*. En lo relativo al trabajo de campo, se ha realizado, por un lado, un proceso de recogida y análisis de información de los Programas, Evaluaciones y Marcos Técnicos, que describen las realidades e intervenciones llevadas a cabo en el mencionado programa de Educación de Calle, y por otro, una recogida y análisis de testimonios de personas (profesionales, usuarios y familias, técnicos comunitarios), que han estado involucradas en este histórico desde diferentes roles. El diseño metodológico ha seguido la metodología comunicativa, donde a través de un diálogo igualitario, llegamos a la creación de sentido y a la transformación de la realidad en la que estamos trabajando.

Resultados

Una buena práctica permite documentar, extender y extraer conocimiento provechoso de experiencias y proyectos contrastados (Escudero, 2009). Además, aporta conocimiento aplicado a la realidad, permitiendo conocer tanto las posibilidades como las limitaciones de implementar una acción determinada (OIDP, 2015). El PEC ha ayudado a muchas personas en el crecimiento y el desarrollo de la calidad de su vida. Asimismo, ha facilitado la convivencia intercultural en los barrios y ha creado una sociabilidad intergeneracional basada en el cuidado.

Conclusiones

Estamos ante una actuación de éxito, tal y como hemos podido observar tanto en los modos de acercamiento y concreción de la relación educativa, como en la relación e interacción con redes locales. Su inclusión en un marco organizativo amplio interprofesional, el recorrido de mejora permanente y, finalmente, los efectos que hemos evidenciado en las personas jóvenes y familias, profesionales y en la comunidad hacen que sea una buena práctica socio educativa.

Palabras Clave: Educación Social – Educación de Calle – Buena Práctica – PEC

NUEVAS TECNOLOGÍAS, MENORES Y RIESGOS: CIBERACOSO SEXUAL A MENORES

AUTORAS

Elvira del Carmen Cabrera Rodríguez y M^a del Pilar Antolínez Merchán

Universidad Camilo José Cela (España)
eccabrera@ucjc.edu y pantolinez@ucjc.edu

Las nuevas tecnologías han proporcionado herramientas que han situado a la sociedad en un destacado avance de desarrollo en el contexto de la información y de la comunicación. Sin embargo, el uso que de estas se hace es un aspecto que precisa un especial abordaje en aras a visibilizar y prevenir determinadas conductas que se realizan bajo el amparo de cualquier medio tecnológico. Esto requiere aún una mayor atención en el caso de los menores, expuestos a toda esta influencia, y que es aprovechada por adultos para cometer toda una serie de conductas que atacan y afectan a la esfera íntima y sexual de dichos menores.

Una de esas conductas es la denominada “*child grooming*” o ciberacoso sexual a menores, y que actualmente es considerado como uno de los fenómenos a los que la sociedad se enfrenta en la lucha por la protección de nuestros menores en el ciberespacio, como posibles víctimas dada su condición de vulnerabilidad, y a la cual se unen otras conductas, como, por ejemplo, el *sexting* y el *ciberbullying*, de las que también pueden ser igualmente objeto.

El objetivo de la presente comunicación es abordar las principales cuestiones que suscita el fenómeno del *child grooming*, en especial atención a su manifestación en España, con la finalidad de conocer su alcance, frecuencia, prevalencia y tratamiento jurídico. Así mismo, averiguar cuáles son las herramientas de prevención e intervención que desde diferentes ámbitos se están aplicando para hacer frente a este fenómeno, al que están claramente expuestos los menores en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en su interacción con adultos.

Palabras Clave: Ciberacoso – Sociedad de la Información – Victimización infantil – *Child grooming* – Menores

JÓVENES Y VIRTUALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

AUTORAS

María Cadilla Baz y Belén Casas-Mas
Universidad Complutense de Madrid (España)
cadilla@ucm.es y bcasas@ucm.es

Texto derivado de la investigación en curso “Los usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones generacionales” (Ministerio de Economía y Competitividad. Ref. CS02015-63983-P).

La desafección política de la población es un tema que se pone de relieve cada vez que se celebran elecciones democráticas. Se trata de un desencanto que en general afecta a todo el colectivo social, entre ellos los jóvenes, y que quizá tenga que ver con las formas de acercamiento a este colectivo por parte de los partidos políticos.

La premisa de partida de este trabajo es que los votantes más jóvenes, en su condición de nativos digitales, basan gran parte de su consumo informativo en los medios digitales. Este hecho supone un gran reto para los partidos políticos, por tradición muy desenvueltos en el uso de los medios de comunicación clásicos, pero quizá no tanto en los nuevos medios. Por ello nos planteamos observar, mediante un estudio de caso, cómo los jóvenes se ven a sí mismos en sus inquietudes políticas, tratar de conocer cuáles son sus fuentes de referencia en el ámbito de la comunicación política y su autopercepción sobre las prácticas comunicativas de los partidos políticos, particularmente en su atención hacia los jóvenes. Para ello se realizó una encuesta online, durante la semana previa a las elecciones generales de 2019, a 228 estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, mayoritariamente de primer curso y votantes por primera vez.

Los resultados obtenidos rompen con la idea de la falta de involucración y compromiso político de los jóvenes que, si bien no afirman estar afiliados a partidos, sí muestran un claro interés por el momento histórico electoral y por mantenerse informados de las opciones democráticas que les ofrecen. En cuanto a las formas de consumo de este tipo de información, sorprende que el alto uso de las redes sociales no termina de desterrar a los medios tradicionales, especialmente la televisión, que se declara como el medio más utilizado.

Finalmente, los estudiantes perciben muchas carencias en la manera en que los partidos políticos tratan de captar la atención de los jóvenes y en la adaptación de sus estrategias a las TIC. Se entiende que la utilización de las redes se orienta principalmente a la promoción de sus líderes o a la crítica a sus adversarios, en función del partido de que se trate y en general consideran que los nuevos partidos son los que utilizan mejor las comunicaciones virtuales para transmitir su ideología.

Palabras clave: Virtualización – TIC – Jóvenes – Comunicación política – Redes sociales

AS FORMAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM E AS ATUAIS COMPETÊNCIAS DOS ALUNOS NO ENSINO SUPERIOR - O CASO DA FORMAÇÃO EM DESIGN EM PORTUGAL

AUTORA

Maria Caeiro M. Guerreiro
Universidade do Algarve em Faro (Portugal)
mcguerreiro@ualg.pt

No âmbito da educação, formação e investigação, passou a existir uma forte necessidade de se investir nos indivíduos e na sua aprendizagem ao longo da vida, pois estes passaram a ser o elemento dinamizador da economia do conhecimento. Após a implementação do Processo de Bolonha, espaços do conhecimento como o formativo e o profissional passaram a ter maior ligação, com o fim de se formarem profissionais com capacidades de enfrentarem novas situações dos domínios tecnológico, científico e profissional.

A nível europeu e nacional foram definidas estratégias, criados normativos, pois pretendia-se elevar o nível da qualidade dos sistemas de educação, criar uma Europa baseada no conhecimento e tornar a aprendizagem ao longo da vida uma realidade para todos. Em Portugal foram aplicadas novas linhas de ação (três ciclos de estudo), instrumentos (ECTS), e estratégias, algumas criadas com base em projetos (Projeto Tuning, Descritores de Dublin, relatório do MCES).

Com a reestruturação, a aplicação de novas estratégias e metodologias de ensino, o paradigma de ensino mudou (Decreto-Lei n.º 74/2006, 24 de março), e a ligação entre as instituições de ensino superior e o tecido empresarial, aproximou áreas como a de investigação e de desenvolvimento,

Como objetivo deste estudo, pretendemos contribuir para a valorização da qualidade de formação na área do Design em Portugal. Aspiramos identificar formas de ensino, competências e averiguar se estas são apropriadas às atuais necessidades da sociedade, com o fim de contribuímos para uma melhoria da qualidade e da eficiência dos alunos no seu percurso académico. Dada a natureza do presente projeto de investigação, recorreremos a um paradigma qualitativo.

Relativamente à formação na área do Design, os futuros profissionais passaram a assumir um maior papel social-formativo.

Em Portugal, no subsistema politécnico o graduado possui capacidades mais direcionadas para a relação interpessoal e multicultural, individual/equipa e iniciativa, ou pesquisa de múltiplas propostas criativas, no subsistema universitário, além das indicadas, também deve apostar em dimensões como a experimentação, investigação, inovação e empreendedorismo.

Aferimos que no 1.º ciclo as competências estão mais direcionadas para a construção do conhecimento e aplicação em diversos contextos, no 2.º ciclo os alunos dominam os saberes adquiridos no 1.º ciclo, aplicando-os em contextos de investigação; possuem capacidade de resolução de problemas diversos, em contextos multidisciplinares e, são capazes de transmitir as suas conclusões e conceitos a especialistas, profissionais e público no geral. A nova reforma no Ensino Superior potenciou o reconhecimento, a comparação e a validação de conhecimentos adquiridos pelos estudantes, tais como a formação mais prática, facilitando a mobilidade dos alunos entre instituições, a empregabilidade e a aprendizagem ao longo da vida.

Palavras-chave: Ensino do Design – Ensino Superior – Competências – Metodologias de ensino e aprendizagem – Processo de Bolonha

LA NATURALEZA DE LA CIENCIA: SU IMPORTANCIA EN LA FORMACIÓN DOCENTE

AUTORA

Valeria Leticia Calagua Mendoza

Instituto Pedagógico Nacional Monterrico de Lima (Perú)

valeria@accesus.com

El conocimiento pedagógico del contenido, definido por Shulman (1986), adquiere especial relevancia en la enseñanza de las ciencias, por permitir comprender cómo se organizan los temas para ser enseñados según los intereses y habilidades de los estudiantes (Tamayo & Orrego, 2005). No obstante, aún en las aulas se hace una presentación operativista de la ciencia, donde se hace uso abusivo de fórmulas para explicar conceptos muy elaborados que tienen poco o escaso sentido para los estudiantes (Vilches & Furió, 1999). Es preciso por esto, acercar a los futuros docentes al conocimiento de una ciencia cercana y actual, no ajena a los problemas que se viven en la sociedad, que promueva el gusto e interés por su estudio. Esto es lo que encierra la naturaleza de la ciencia, un metaconocimiento sobre la ciencia pues abarca la forma cómo se produce y valida el conocimiento científico, los valores que implica, las relaciones sociales en el interior de la comunidad científica sus actividades, así como las relaciones con la tecnología y la sociedad (Acevedo & García-Carmona, 2016).

Este estudio que corresponde al diseño experimental, de tipo de pre test y re test con un solo grupo, se presenta el conocimiento pedagógico del contenido desarrollado por estudiantes de formación docente de educación primaria, tras la aplicación de una propuesta didáctica que incluyó contenidos relacionados a la naturaleza de la ciencia en su currículo de formación.

Se aplicaron dos instrumentos: los aspectos relacionados a la naturaleza de la ciencia se midieron a partir del Cuestionario de Opiniones sobre Ciencia, Tecnología y Sociedad – COCTS (Manassero, Vázquez & Acevedo, 2004) y el conocimiento pedagógico del contenido se valoró desde de la matriz de Representación del Contenido- Re-Co (Loughran et al., 2004). Las puntuaciones medias alcanzados en el COCTS y en la matriz de Re-Co, mostró que la enseñanza explícita y reflexiva de aspectos de la naturaleza de la ciencia, brinda a las futuras docentes mayores elementos para contextualizar los contenidos a trabajar con los niños. Así mismo, les permitió cambiar la perspectiva de por qué y para qué enseñan ciencias en la escuela primaria. No obstante, persiste en ellas la tendencia a no considerar las ideas previas con que los estudiantes llegan al aula.

Los resultados constituyen un valioso aporte por dar sentido y coherencia al papel de las futuras docente de primaria, pues existe la tendencia a priorizar cursos como matemática y comunicación dejando relegada la ciencia y perdiendo con ello todo el aporte que su enseñanza permite al niño desde edades tempranas. Esta investigación acercó este constructo a las estudiantes de formación docente, pues aún son escasas las experiencias en Perú, país de aplicación de la investigación.

Palabras clave: Naturaleza de la ciencia – Conocimiento Pedagógico del Contenido – Formación Docente – Enseñanza de las ciencias – Habilidades

LA CONFIGURACIÓN COMUNICACIONAL MÚLTIPLE Y SU EFECTO EN LA ESFERA PÚBLICA, CASO “GASOLIZANO”

AUTORA

Laura Lizeth Campos Guido

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

camposguido@hotmail.com

En los últimos años en México, el internet ha irrumpido en el quehacer de los medios de comunicación, abriendo la oportunidad de democratizar la opinión pública y creando un contexto de la Esfera Pública mediatizada y articulada por la sociedad. Sin embargo, lo anterior no ha logrado desplazar en su totalidad a los medios tradicionales ni a la labor del periodismo profesional como agente catalizador de información.

El caso de estudio que se expone sucedió en este país el día primero de enero de 2017 donde se dio un aumento desmedido al costo final de la gasolina y diésel, fruto de la “Reforma energética” promulgada por el entonces presidente Enrique Peña Nieto (2012 - 2018). Lo anterior propició un descontento generalizado y una necesidad para manifestar su rechazo a la medida entablando así una interesante multi-configuración de la opinión pública a través de los medios tradicionales contra los digitales.

Objetivos de la investigación

El documento se basa en el análisis de las narrativas mediáticas en torno a la controversia que despertó “el gasolinazo” en la sociedad mexicana. Se plantea como objetivo el reflexionar sobre la función de los medios de comunicación, tanto *on* como *off line*, en las sociedades democráticas y sobre su capacidad para desarrollo de una Esfera Pública abierta a la diversidad en el contexto de cambio mundial; encontrando que los medios tradicionales generan “ruido” entre lo digital y el ciudadano.

Palabras clave: Medios masivos – Esfera Pública – Gasolinazo – Ciudadanía – Comunicación Múltiple

LA VIOLENCIA DE GÉNERO, DE PROBLEMA SOCIAL A PROBLEMA PÚBLICO. 10 AÑOS DE FEMINICIDIOS EN LA PRENSA

AUTORA

Laura Lizeth Campos Guido

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

camposguido@hotmail.com

La sociedad actual requiere de espacios donde se pueda deliberar y generar discursos de temas de actualidad que acontecen en su entorno. Debido a esta necesidad es que la Esfera Pública se constituye como un espacio de ciudadanía y democracia donde los actores contribuyen en la construcción de la opinión pública sobre los asuntos de interés. Es a través de esta visión en la que se analizará el tema de los feminicidios y la alerta de género en el Estado de Nuevo León en México.

En 1994 por vez primera se trató de manera pública la problemática de la violencia contra las mujeres en la esfera familiar, acto que generó reformas a los códigos penal y civil del Estado de Nuevo León, México y se tipificó en delito. Lo anterior se gestó gracias a que los diversos medios de comunicación (como actores sociales) facilitaron el hacer visible este problema social que, a menudo, culmina en eventos fatídicos para el género femenino.

Objetivos de la investigación

Debido al quehacer informativo de los medios de comunicación así como la trascendencia de sus notas es que se ha tomado conciencia de la magnitud de los feminicidios en el Estado de Nuevo León, así como la competencia de los derechos humanos, salud, seguridad pública, procuración y administración de justicia en esta materia; sin embargo los medios aún no dimensionan su participación en este problema público. Por lo anterior, es que se plantea como objetivo realizar un estudio longitudinal de las notas periodísticas en los últimos 10 años sobre los feminicidios en Nuevo León, México, y la narrativa utilizada en dichas publicaciones por los periodistas en la esfera pública.

Dicho trabajo dejará en claro que los medios aún no comprenden la dinámica del círculo de la violencia, reproduciendo mensajes estereotipados que invisibilizan y denigran la imagen de las mujeres. Bajo el amparo de la objetividad los periodistas siguen abordando la violencia de género como hechos aislados y circunscritos a la nota roja. Lo anterior cobra relevancia debido a que representa el estudio de la participación de los medios como actores sociales y la capacidad de éstos para transformar la violencia de género, de problema social a un problema público sin saberlo.

Palabras Clave: Violencia de Género – Esfera Pública – Medios de Comunicación – Feminicidios – Feminismo

**SEMÁNTICA LÉXICA SUBYACENTE Y COMPOSICIONALIDAD DE
PONER EN LA INTERPRETACIÓN DEL RASGO SEMÁNTICO
ABSTRACTO**

AUTOR

Carlos Cangiano
Universidad Nacional de San Luis (Argentina)
cangiano@unsl.edu.ar

La investigación pretende precisar cuáles son las propiedades semánticas esenciales y particulares del verbo Poner, que posibilitan su versatilidad denotativa y funcional. Mediante un estudio que se inscribe en una semántica léxica de corte generativo, se indagan las aptitudes combinatorias del verbo, que permiten reconocer entre sus posibilidades inherentes de selección, y no a título de meras extensiones, aquellos componentes del significado que resultan interpretables o definibles en los términos del rasgo semántico Abstracto.

La naturaleza composicional del lenguaje orienta la indagación hacia la relación del predicado Poner con sus complementos, y ello encuentra en la noción de subespecificación semántica (desarrollada por el Lexicón Generativo) una primera justificación del amplio rango de denotaciones y acepciones que exhibe el verbo. Sin embargo, un planteo que se remonta hasta su estructura semántica subyacente (en los términos de Gruber, 1965), parece favorecer una visión de última instancia, respecto a la semántica inherente de Poner, en la que el verbo se muestra altamente inespecificado y susceptible de ser determinado por los complementos. A la vez, eso contribuye a visualizar una secuencia de progresiva lexicalización de contenidos, integrados algunos a las acepciones de Poner, que en realidad no dependen tanto de la naturaleza particular del verbo, como de las propiedades de sus complementos, de donde provendría la especialización de Poner, relativa, por caso, a los sentidos locativos. Así, en base a este enfoque, el estudio pretende sostener la naturaleza eminentemente léxica del conjunto de significados de carácter Abstracto atribuibles a Poner y a su comportamiento composicional.

Las comprobaciones dependen, por un lado, del tratamiento comparativo con verbos afines a Poner, por generalización /particularización de sus significados, definibles mediante expresiones preposicionales, paráfrasis, verbos prefijados, verbos denominales y situaciones de hiponimia /hiponimia. Y dependen, por otro lado, de observar el comportamiento combinatorio del verbo con diversos complementos. Así emerge, principalmente, el carácter no marcado de la posición y de la dirección, y queda de manifiesto cómo el aporte nominal suele determinar el tipo de significado del predicado Poner. Asimismo, se constata que ciertos verbos denominales, parafraseables mediante Poner y/o que responden a su misma estructura semántica, se interpretan con el rasgo Concreto o con el rasgo Abstracto debido a las propiedades nominales que heredan, y no al verbo Poner. Adicionalmente, queda de manifiesto el carácter jerarquizado y solidario del sistema verbal, que particularmente en lo que hace a este verbo, lo muestra como estructura semántica subyacente de muchos otros, lo cual dejaría entrever uno de los motivos que favorecen su apropiación, en el proceso de adquisición de la lengua.

Palabras clave: Subespecificación semántica – Estructura argumental – Predicación – Lexicalización – Poner

ARGOS: CONOCIENDO LOS SENTIMIENTOS EXPRESADOS EN REDES SOCIALES

AUTORES

Rosa de Guadalupe Cano Anguiano, Ariel Lira Obando y M^a. Elena Martínez Durán
Tecnológico Nacional de México e Instituto Tecnológico de Colima (México)
rcano@itcolima.edu.mx, alira@itcolima.edu.mx y mmartinez@itcolima.edu.mx

El contexto del uso de la web ha cambiado, la búsqueda de información se centra cada vez más en la satisfacción del cliente, las redes sociales se han vuelto un escaparate para que las instituciones públicas y privadas de diferentes tamaños, los profesionales independientes y los servidores públicos den a conocer a sus clientes cautivos y potenciales sus servicios y/o productos. La gestión de contenidos web en redes sociales se vuelve cada vez más relevante debido no sólo a la cantidad de personas que hacen uso de estas, sino al número de horas que dedican a la consulta de los contenidos que son publicados, los cuales no solo se circunscriben a sus amigos, también se incluyen páginas de instituciones, personales del mundo empresarial, político y artístico.

Objetivos de la investigación

Diseñar y desarrollar una aplicación responsiva mediante la cual sea posible gestionar una o varias campañas y las publicaciones asociadas a las mismas, de una persona o institución y analizar los sentimientos, mediante técnica de minería de sentimientos, de los contactos de la página o cuenta en redes sociales y calcular el nivel de satisfacción de estos.

Metodología

Para la implementación del proyecto se considera combinar las metodologías que permitan la creación de un sistema web responsivo y el desarrollo de un proyecto de minería de datos. Se proponen cuatro fases: Modelo de negocios, Diseño de interfaces abstractas, Generación del conocimiento y Visualización. En la aplicación responsiva los diferentes emisores gestionan una campaña de comercialización, la cual está basada en diferentes temáticas o áreas de oportunidad, representadas mediante una red semántica, cuyas hojas serán las detonantes de contenidos publicables. Las temáticas se basan en los diferentes arquetipos de los receptores a quienes están dirigidos los contenidos.

Discusión

Argos permite a los usuarios gestionar de forma eficiente los contenidos que generan presencia de su producto o servicio, en la red social más utilizada en el mundo, lo que faculta poder conocer los sentimientos que los clientes expresan en respuesta a lo publicado. El uso de algoritmos de minería de datos, dirigidos a los sentimientos, permitió generar el conocimiento necesario y suficiente para que los usuarios tomen mejores decisiones y sobre todo en tiempo récord.

Resultados y Conclusiones

La aplicación apoya a los emisores en la gestión integral de sus publicaciones, en el conocimiento del comportamiento y de las opiniones de sus receptores, brindando una oportunidad para actuar a fin de mejorar su imagen y la prestación de su servicio o venta de sus productos.

Palabras clave: Redes sociales – Minería de sentimientos – Consultas dinámicas – Satisfacción – Modelo de Negocios

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LOS MEDIOS TELEVISIVOS. LA FINANCIACIÓN DEL LARGOMETRAJE *CAMPEONES* COMO CASO DE ESTUDIO

AUTORES

Basilio Cantalapiedra Nieto y Pablo Aguilar Conde

Universidad de Burgos (España)

bcantalapiedra@ubu.es y paguilar@ubu.es

El largometraje *Campeones*, dirigido en 2018 por Javier Fesser, obtuvo un considerable éxito tanto de premios como en taquilla. El film plasma la peripecia profesional de un entrenador de baloncesto obligado a dirigir a un equipo compuesto por personas con discapacidad intelectual que acaban demostrándole una serie de valores éticos que transforman al inicialmente egoísta protagonista, en una mejor persona. Dicha película fue apoyada en su producción por entidades como Movistar+ (Telefónica) y RTVE.

Este trabajo estudia cómo estas empresas, por dedicarse a la prestación de servicios de comunicación televisiva, combinan dos obligaciones. Primero la legal, presente en la Ley General de Comunicación Audiovisual que las regula, de invertir un porcentaje concreto de sus ingresos en financiar anticipadamente obras audiovisuales de cariz europeo y estatal. En segundo lugar, la que surge de sus compromisos autoimpuestos siguiendo sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Partiendo del film *Campeones* se estudia la regularidad del uso por las televisiones analizadas de una estrategia de financiación aplicada a productos cinematográficos de carácter social, y como esta política puede beneficiar tanto a la empresa televisiva (económicamente, publicitariamente y por imagen de marca) como al espectador (por los sentimientos generados tras visionar este tipo de films). Como segundo objetivo del trabajo, se analizará si la aplicación de esta política responsable tiene también su reflejo en la realidad inclusiva y responsable de las propias empresas televisivas productoras.

Como metodología se parte del análisis fílmico del largometraje *Campeones*, centrándose en el diseño de los personajes y el guión, estudiando su adecuación a los objetivos de RSC de las empresas televisivas participantes, presentes en sus memorias. Se analizan el resto de producciones cinematográficas financiadas por dichos medios televisivos durante el mismo año de producción del film para encontrar un posible criterio uniforme de inversión. Se confrontan los datos con los extraídos de las memorias de RSC de las entidades. Los resultados muestran que un largometraje como *Campeones*, producto con lógica vocación comercial y de entretenimiento para salas, combina dicho fin con una temática destinada a visibilizar la problemática de un colectivo y de su verdadera capacidad personal como cualquier otro miembro de la sociedad, pudiendo convertirse en un tipo de contenido proclive a ser utilizado por las televisiones, por aunar las obligaciones autoimpuestas en las memorias de RSC con las inherentes a su carácter empresarial, enunciadas por la normativa legal, aunque los resultados lo signifiquen como un caso aislado más que como un modelo de trabajo racionalmente usado por las televisiones.

Este trabajo permite correlacionar la Responsabilidad Social Corporativa con la rentabilidad empresarial en sentido amplio y demostrar qué una política responsable no tiene por qué ser negativa para la consecución de los resultados empresariales, sino todo lo contrario.

Palabras clave: Campeones – Cine – Ley General de Comunicación Audiovisual – Responsabilidad Social Corporativa – Televisión

PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO

AUTORAS

M^a Cristina Cañamero Alvarado y Elisa González Galán
U. Rey Juan Carlos de Madrid y Educa Madrid (España)
ccanamero@ucjc.edu y egonzalezgalan@educa.madrid.org

A lo largo del presente artículo abordaremos algunos de los conceptos de estereotipo, prejuicio y acción discriminante, teniendo como objetivo profundizar en las cuestiones diferenciadoras así como en las que puedan reflejarse como similares y esbozando un sistema analítico que se pueda aplicar a sus relaciones.

Para ellos nos basaremos en los trabajos teóricos sobre los estereotipos más comunes (género, edad, raza, etc.) y sobre sus posibles causas (familia, medios de comunicación, grupos de pertenencia, etc.), tratando así de recoger todos los aspectos necesarios para el estudio sobre estereotipos dentro de sectores sociales concretos, puesto que las referencias científicas y teóricas en nuestro idioma no son muy abundantes todavía.

En este artículo pretendemos identificar cuáles son los estereotipos más comunes dentro de un sector concreto del mundo de la Comunicación: la Organización de Eventos y el Protocolo. De este modo observaremos las consecuencias que un pensamiento estereotipado puede tener dentro de un ámbito profesional concreto, afectando de manera directa a la percepción que se tendrá sobre el colectivo profesional.

Se manejarán las variables de estereotipos exógenos y endógenos con el fin de observar los prejuicios y acciones discriminantes que pueden conllevar y las consecuencias de dichas actuaciones.

Palabras clave: Organización de Eventos – Protocolo – Estereotipos – Prejuicios – Acción discriminante

EL PAPEL DEL DIBUJO EN LA RESTAURACIÓN DE PATRIMONIO

AUTORAS

María Ángeles Carabal Montagud, María Victoria Esgueva López y Virginia Santamarina Campos

Universitat Politècnica de València (España)

macamon@crbc.upv.es, maeslo2@dib.upv.es y virsanca@crbc.upv.es

El dibujo tiene un papel fundamental en la disciplina de conservación y restauración de bienes patrimoniales. De hecho, una de las formaciones básicas que reciben las y los futuros restauradores es precisamente el tratamiento del dibujo en diversos aspectos, dentro de su formación integral como profesionales. Este se relaciona, de forma directa, en el análisis de las formas y se integra en las metodologías a efectuar con la obra a intervenir, generando un amplio abanico de posibilidades. Este estudio se dividirá en dos prismas diferentes, el primero va a estar enfocado hacia el estudio del dibujo para comprensión de la caligrafía artística y de la técnica del autor y el segundo en el campo relacionado con la intervención de la propia obra.

Objetivos de la investigación

El objetivo fundamental es abordar la importancia del dibujo en la conservación y restauración del patrimonio, teniendo en cuenta una doble vertiente, que a su vez presenta amplias ramificaciones, respecto al modo en que se proyecta cada una de las perspectivas de estudio. Por un lado, si tenemos en cuenta el dibujo original como parte del estudio analítico de la técnica del autor, por un lado podremos centrarnos en el estudio del dibujo subyacente, fundamental previamente a cualquier intervención, y que es posible hacer visible gracias a la fotografía infrarroja y la reflectografía infrarroja. Con ellas, el estudio de la obra puede informarnos de posibles arrepentimientos del autor u obras ocultas, e inscripciones bajo capas pictóricas. El mismo caso ocurre con las obras inacabadas, que sirven para analizar cómo el artista articula su proceso creativo, y que sirve para comprender la obra y sus materiales, uno de los pasos más importantes de cualquier intervención restaurativa sobre el patrimonio. Asimismo, el estudio de la sinopia en las técnicas al fresco ayuda a entender el modo en que fueron ejecutándose, al igual que la comprensión de las técnicas de traslado de dibujo sobre las pinturas murales, como puedan ser estradidos e incisiones.

Cabe destacar que el dibujo presenta otro papel fundamental en la restauración y en la propia intervención de cualquier obra que forme parte de nuestro patrimonio, independientemente de su naturaleza específica. Por un lado, se emplea para el análisis de la obra y de su estado de conservación, efectuando para ello diagramas de línea y mapas de daños, cuya principal base son las líneas de dibujo. También resulta destacable el dibujo en la restauración arqueológica, que sirve de base para caracterizar las obras, teniendo como ejemplo exponencial las tablas de Petrie, iniciadas en el siglo XX por el prestigioso egiptólogo y utilizadas y ampliadas en la actualidad, que sirven para la clasificación de las piezas. Asimismo abordamos el papel del dibujo en la reintegración de faltantes pictóricos, que, en ocasiones y según el criterio establecido para la reposición de lagunas, es necesario estudiarlo y entenderlo para continuarlo, de manera diferenciada. Por un lado, el estudio de las formas del dibujo original, para establecer alguna hipótesis si se considera necesario, siguiendo el ritmo de la composición, pero por otro lado, el más destacable, por el propio grafismo en que se va a realizar el tipo de reintegración discernible del original, como pueda ser el *rigattino*, el *tratteggio modulado* o el *puntillismo*.

Palabras clave: Dibujo – Conservación – Restauración – Patrimonio – Siglo XX

PORTUGUÊS LÍNGUA NÃO MATERNA (PLNM): APRENDIZAGEM DE ESTRUTURAS CONCESSIVAS

AUTORAS

Conceição Carapinha, Isabel A. Santos e Cristina I. Garcia
 Universidade de Coimbra e CELGA-ILTEC (Portugal)
mccarapinha@fl.uc.pt, imas@fl.uc.pt e cristinagarcins@gmail.com

É sabido que a aquisição das estruturas concessivas pelos falantes nativos é relativamente tardia, sobretudo quando comparada com a aquisição de outras estruturas sintáticas, também de natureza adverbial (Diessel 2004). Comportamentos deste tipo são confirmados por vários estudos sobre diferentes línguas europeias (cf., por exemplo, Costa, 2010, com dados sobre o português; Aparici et al., 2005, com dados sobre o espanhol e o catalão; Clancy et al., 1976, com dados para o inglês, italiano, alemão e turco).

Algumas das razões para este facto foram também já assinaladas: (i) a relação concessiva é, por um lado, cognitivamente complexa e, por outro, implica frequentemente o uso do conjuntivo, modo cujo domínio está intimamente associado a um certo estágio de desenvolvimento cognitivo (Perez-Leroux); (ii) a relação concessiva envolve interfaces entre diferentes planos da gramática (tais como o morfossintático, o pragmático e o informacional) sendo o conteúdo informacional assim veiculado mais difícil de processar; (iii) o *input* revela-se pobre no que a essas estruturas diz respeito, fornecendo poucas evidências ao sujeito em fase de aquisição.

Não surpreende, então, que também na aquisição / aprendizagem de língua não materna (LNM) (e, no caso que nos interessa, de português língua estrangeira (PLE)), as orações adverbiais concessivas se revelem um domínio problemático, tornando-se o processo da sua aprendizagem uma área relevante de estudo. Assim, este estudo centra-se na análise de produções linguísticas (escritas e orais) de alunos aprendentes de PLE (de nível B2+ e C1) com vista a: (i) identificar os conectores de valor concessivo usados pelos aprendentes; (ii) avaliar o nível de convergência/desvio com a estrutura-alvo; (iii) identificar a natureza do desvio e (iv) estabelecer uma tipologia das soluções desviantes encontradas.

Os dados escritos foram extraídos do conjunto de produções escritas de alunos de nível C1 do *corpus* PEAPL (<http://teitok2.iltec.pt/peapl2-ple/index.php?action=home>) e correspondem a todas as ocorrências de estruturas concessivas aí atestadas. Complementarmente, foram também consideradas produções orais de aprendentes de nível B2+, já que estes dados, embora diversos, permitem retirar algumas conclusões quanto ao processo de construção da interlíngua dos aprendentes no que a esta estrutura diz respeito.

Os resultados da análise evidenciam a existência de duas áreas críticas: (i) a seleção do modo verbal exigido pelos conectores; (ii) a coocorrência da estrutura concessiva e da estrutura adversativa. O conhecimento fundamentado da interlíngua dos aprendentes que a observação do seu comportamento possibilita, é, assim, fundamental para a construção de materiais instrucionais e para a definição de práticas pedagógicas adequadas.

Palavras-chave: Português língua não materna – Aprendizagem de língua não materna – Interlíngua – Subordinação – Estruturas concessivas

¿CÓMO SE TRABAJA LA SALUD E HIGIENE ALIMENTARIA EN LOS LIBROS DE TEXTO DE CIENCIAS DE LA NATURALEZA EN EDUCACIÓN PRIMARIA?

AUTORAS

Marta Cárdenas Castellar y María del Carmen Romero López
 Universidad de Granada (España)
martacardenas@ugr.es y romero@ugr.es

El primer autor es beneficiario de un contrato predoctoral de Formación de Profesorado Universitario del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (FPU 17/04913). El presente estudio se encuentra incluido en el Proyecto INES: Intervención Nutricional Educativa para una Escuela Saludable concedido dentro del plan de Proyectos de Innovación y Buenas Prácticas Docentes Coordinados 2018-2020 de la Universidad de Granada.

La higiene es un concepto amplio que incluye la higiene corporal y la de los alimentos e influye en la salud de las personas reduciendo las posibilidades de aparición de enfermedades. Varios estudios confirman que la Educación Primaria es la etapa idónea para adquirir y afianzar los hábitos de higiene, haciendo de la escuela el lugar idóneo para que el docente reconduzca las buenas prácticas.

Puesto que el libro de texto es el recurso educativo más utilizado y la investigación en libros de texto es un campo que no está siendo estudiado, el objetivo de este trabajo es describir, mediante un análisis de contenido e imagen, cómo se trata la higiene alimentaria y su relación con la salud en toda la etapa de Educación Primaria. Para ello, se han analizado 24 libros de texto de Ciencias de la Naturaleza desde 1º al 6º curso utilizando el instrumento de análisis validado de Ruiz García (2017) y basado en estas categorías:

- Definiciones y/o descripciones que se aportan.
- Ilustraciones según las categorías de clasificación de Perales y Jiménez (2002).

Los principales resultados muestran que la mayoría de los libros de textos incluyen los contenidos mínimos relacionados con salud y enfermedad establecidos en la Orden de 17 de marzo de 2015 y el RD 126/2014, en las que las definiciones de salud se presentan de forma incompleta hasta el tercer ciclo, donde se ajusta más a la definición de la OMS al incluir la salud mental y social para alcanzar un nivel completo de bienestar.

Además, la relación entre hábitos de higiene y hábitos de vida saludable se da en toda la etapa otorgando mayor importancia a la higiene bucal y corporal. Sin embargo, no se establecen conexiones suficientes y claras sobre el impacto negativo que conllevan las prácticas inadecuadas en la salud.

Por último, el uso excesivo de ilustraciones figurativas con función de evocación no concuerda con las orientaciones metodológicas que propone la Orden de 17 de marzo de 2015, en la que deberían desarrollarse estrategias del aprendizaje estrechamente relacionadas al contexto cotidiano del alumnado. Se concluye que los libros de texto carecen de relaciones entre los hábitos de higiene alimentaria con los organismos patógenos y los medios de transmisión para prevenir enfermedades. Por lo que este estudio puede ser el punto de referencia de desarrollo de nuevas acciones educativas que completen estas carencias.

Palabras clave: Higiene alimentaria – Educación Primaria – Libro de texto – Salud – OMS

INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y PARTICIPACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: GAMIFICANDO LA DOCENCIA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

AUTORA

Lucía Caro Castaño
 Universidad de Cádiz (España)
Lucia.caro@gmail.com

La plataforma Instagram alcanzó en enero de 2019 los 1.000 millones de usuarios (Kemp, 2019), de los cuáles, 15 millones lo utilizan desde España (Kemp, 2019), además, se estima que sus usuarios pasan una media de 53 minutos al día en esta red social y que ofrece una tasa de interacción superior a la el resto de plataformas de redes sociales (SproutSocial, 2019). Estos datos indican que se trata de una plataforma al alza, donde es probable que el alumnado no tenga una cuenta pero en la que pueda encontrar más divertido interactuar que accediendo a la plataforma Moodle de la universidad, dado el imaginario de diversión y ocio asociado a este medio.

A partir de esta premisa, y habiendo incorporado ya el uso de Instagram para algunas tareas de consulta y difusión con el alumnado del Grado en Publicidad y RR.PP. de la Universidad de Cádiz como Coordinadora del mismo, se propone el desarrollo de un proyecto de participación del alumnado a través de esta plataforma en el desarrollo de los contenidos de la asignatura “Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y Relaciones Públicas”.

Objetivos del proyecto de innovación docente

El objetivo central de esta iniciativa es la de incentivar la participación de los estudiantes para la creación de un corpus de ejemplos prácticos de la materia impartida en clase. Este corpus cambia en cada uno de los bloques de contenido, y contempla la búsqueda de memes promovidos por marcas comerciales, de piezas de *branded content*, los usos más originales y con mayor *engagement* de las utilidades para empresa de las plataformas de redes sociales o la búsqueda de ejemplos prácticos de fenómenos relacionados con la comunicación *online*.

Filosofía y mecánica de funcionamiento

Las múltiples utilidades que presenta la plataforma para incentivar la involucración de sus usuarios permite el desarrollo de una mecánica de participación que incorpore diversas gratificaciones y permita un diseño inspirado en la dinámica de la *gamificación* (McGonigal, 2011; Huang & Soman, 2013; Dicheva, Dichev, Agre & Angelova, 2015; Nicholson, 2015). En este sentido, se fomentan una serie de incentivos individuales —la posibilidad de obtener una puntuación extra en la evaluación final a modo de premio, la restricción de tiempo en la participación en cada ronda (24 horas, a duración de la *historia temporal*)— y colectivos —la visibilización de los liderazgos y la colaboración/competición—, para mover a la participación del alumnado en sus horas de trabajo fuera de clase.

La participación en los retos que se lanzarán desde la cuenta en Instagram de la asignatura requerirán que el estudiante: 1) revise el contenido expuesto en clase, 2) sea capaz de identificar esos fenómenos en ejemplos reales, 3) explore la web y espacios especializados en publicidad y relaciones públicas *online* y 4) participe en la elección de los ganadores en las diferentes rondas.

Palabras clave: Instagram – Innovación Docente – Docencia Universitaria – Gamificación – Moodle

ENSEÑANDO Y APRENDIENDO LITERATURA MEDIANTE EL *M-LEARNING*

AUTORA

Inmaculada Caro Rodríguez
Universidad de Sevilla (Sevilla)
icaro5@us.es

El uso del *m-learning* no está todavía estandarizado en la enseñanza. Con independencia de que aún existan planteamientos muy tradicionales en la misma, el hecho de que el alumnado haga uso de medios digitales para tomar apuntes favorece la inclusión de las nuevas tecnologías en el proceso enseñanza aprendizaje. El móvil es el medio digital más utilizado superando incluso a los ordenadores como medio digital favorito, lo cual resulta idóneo en dicho proceso por las innumerables posibilidades que contiene de por sí y que pueden incrementarse por medio de aplicaciones y programas añadidos a posteriori. La enseñanza de la literatura puede verse beneficiada gracias al móvil, a través de contenidos en 3-D, imágenes, etc.

Este tipo de enseñanza tiene como objetivo ofrecer herramientas de apoyo a la docencia en el caso de los docentes mediante técnicas de *microlearning*. Mientras que para el alumnado implica proveerlos de fórmulas para mejorar la comprensión de la literatura al igual que un aumento de la retentiva por medio de un aprendizaje ubicuo.

Para ello habría que crear unos contenidos cortos sencillos que sean apropiados para el *microlearning* favoreciendo los de tipo multimedia y estableciendo espacios de interacción para chatear e intercambiar opiniones, las cuales serían bastante útiles en lo que respecta a la resolución de dudas y aclaraciones. Esto no significa que el profesorado pierda el liderazgo, puesto que tiene que supervisar lo que se está comentando, proceder a hacer puntualizaciones o rectificaciones si fuera necesario y ser consciente de que tiene que estar innovando constantemente. Como complemento a esta metodología, habría actividades interactivas individuales y grupales que permitirían evaluar de forma continuada al alumnado sin necesidad de optar a una sola prueba final.

Aprender a través del móvil contando con el profesor como guía puede ser bastante interesante, debido a que a la literatura muchas veces se la categoriza como algo arcaico e inmovilista. Sin embargo, a través de la variedad que ofrecen los dispositivos móviles se puede motivar al alumnado bajo el entorno que mejor conocen al pertenecer a la era digital. Este hecho no significa descartar ningún método tradicional ni emplear el *m-learning* de forma exclusiva, sino que será el docente el que decidirá en qué medida hacer uso del mismo: si de forma total o parcial.

El *m-learning* tiene todavía muy poca difusión y en el ámbito humanístico, concretamente el literario, su impartición es prácticamente nula. Habría que analizar muchos contextos donde se haya implantado esta metodología e ir sacando las conclusiones con un fundamento sólido para analizar el impacto real de estos resultados y no basarse en meras especulaciones.

Por lo tanto, es importante contar con esta forma de entender la enseñanza, puesto que resultaría bastante efectiva en contextos donde el alumnado puede ser reacio a aprender y/o para dotar de innovación, originalidad, actualidad lo que se ha encasillado como anticuado.

Palabras clave: *m-learning* – *Microlearning* – Móvil – Literatura e innovación – Nueva educación

ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES FEMENINOS EN LA SERIE *GAME OF THRONES*

AUTORES

Lilia Carpio-Jiménez, Rosario Puertas, Kruzkaya Ordóñez y Abel Suing

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

lcarpio@utpl.edu.ec, rjpuertas@utpl.edu.ec, kordonez@utpl.edu.ec y arsuing@utpl.edu.ec

En el presente trabajo se hace un análisis de los roles femeninos en la serie de televisión *Game Of Thrones*. La serie de HBO que en mayo de 2019 estrenó su temporada final, se ha caracterizado por tener entre sus protagonistas héroes y heroínas, este último rol sobresale a lo largo de las ocho temporadas. Si bien los personajes masculinos han destacado con su papel de héroes, también lo han hecho las figuras femeninas que han sorprendido a los televidentes por su papel protagónico y de relevancia en la narrativa.

El objetivo de la investigación es analizar el rol que desempeñan los personajes femeninos en la trama de la serie de televisión *Game Of Thrones*. La hipótesis que se plantea es: Los personajes femeninos transmiten un mensaje de empoderamiento y de independencia personal.

La metodología utilizada es cualitativa, a través del análisis de contenido de la última temporada de la serie televisiva, para ello se utiliza la propuesta de Casetti y Di Chio (2007) sobre el análisis de los personajes desde la perspectiva de personaje como persona, personaje como rol y personaje como actante. Se analiza el rol de los personajes femeninos en contraste con los personajes masculinos.

Son muchos los personajes que a lo largo de las ocho temporadas han aparecido en la serie, personajes masculinos y femeninos de diferentes edades. Lo que llama la atención y lo que impulsa esta investigación es el rol que representan las mujeres. Son varios los capítulos que han generado controversia en los críticos, en los fanáticos, en activistas, etc., y, que giran alrededor de la violencia, el machismo y el exceso de desnudos femeninos. Sin embargo, durante todos estos años los personajes han experimentado grandes cambios, y los personajes femeninos han ocupado posiciones claves en el desarrollo dramático de la narración televisiva.

Se establecen características similares en personajes femeninos y masculinos, sin embargo, lo que llama la atención es que las mujeres, principalmente en la temporada final, no muestran aspectos o estereotipos clásicos como, por ejemplo: mujeres débiles, sin derecho de opinión, sumisas, dependientes de los hombres, etc., al contrario, en todas se observa liderazgo, inteligencia, independientes y con carácter fuerte.

Se comprueba la hipótesis, afirmando que, el empoderamiento de las mujeres está presente, existe independencia personal en la representación de roles femeninos, quebrantando así los esquemas clásicos de representación femenina.

Palabras Clave: Feminismo – Empoderamiento femenino – Liderazgo – *Game of thrones* – Juego de tronos

CANALES DOOH Y CHALLENGE BASED LEARNING COMO RECURSOS METODOLÓGICOS INNOVADORES: EL CASO PRÁCTICO DE UNA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA (CURSO 2018-2019)

AUTOR

Enrique Carrasco Molina
 Universidad Europea de Canarias (España)
enrique.carrasco@universidadeuropea.es

Introducción/objetivos

El presente estudio explica cómo la elección de canales de publicidad exterior en formato *Digital Out of Home* (DOOH) y la cooperación de empresas para la realización de un proyecto evaluable dentro de una asignatura del Grado en Comunicación Publicitaria han sido factores determinantes para la aplicación de metodologías docentes universitarias válidas e innovadoras inspiradas en el concepto de *Challenge Based Learning*.

La iniciativa titulada *Educación DOOH: Innovación colaborativa con la Universidad Europea de Canarias*, llevada a cabo durante el primer semestre del curso 2018-2019 por un grupo de veintisiete alumnos de 2º de Grado en Comunicación Publicitaria de la citada universidad, supervisados por el docente que suscribe este capítulo de libro, en colaboración con las empresas +LED, Libby's e Ikea, obtuvo el Premio Nacional a Buenas Prácticas en CBL en el *I Congreso Challenge Based Learning* que la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea organizó en Madrid en mayo de 2019.

Este análisis pretende responder a la hipótesis que se plantea en relación a las contribuciones que este tipo de proyectos ABP pueden ofrecer al estudiante desde el punto de vista de la innovación docente, su validación y posibles mejoras, aspectos motivacionales para el alumnado, resultados de aprendizaje sólidos y estudio del impacto de este tipo de formatos publicitarios.

Metodología/resultados

A la descripción del proyecto en todas sus fases de desarrollo, incluyendo cronograma de sesiones de trabajo, acciones de seguimiento, revisión, *feedback*, diseño de enunciados, entregables y evaluación final, se suma una revisión exhaustiva de estudios estadísticos y artículos en el ámbito académico que siguen otorgando a la publicidad exterior un elevado índice de impacto e interés, y por consiguiente una eficacia demostrada para el anunciante que funciona con éxito paralelo al auge de las campañas de marketing digital programáticas tan actuales. Al final del semestre los alumnos manifestaron su satisfacción con respecto a los resultados de aprendizaje obtenidos, las competencias adquiridas y la experiencia reflejada en sus portafolios de cara a enfrentarse a futuras entrevistas de trabajo. Con respecto a las empresas colaboradoras, se constató, tras el proyecto, su interés en futuras colaboraciones en sintonía con sus políticas de responsabilidad social.

Autores como Gurumoorthy (2015), Lee & Cho (2019), o López (2011), insisten en las actitudes perceptivas favorables de los consumidores y en las condiciones de impacto de las pantallas electrónicas de exterior que programan sus circuitos publicitarios en bucle, y como aún hoy, a pesar de la gigantesca implantación de campañas dentro del entorno online, la comunicación DOOH sigue alzándose como una de las opciones más demandadas por los anunciantes.

Palabras clave: Publicidad exterior – *Digital out of home* – *Challenge based learning* – Aprendizaje basado en proyectos – Innovación docente

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD EN INSTAGRAM: SENTIMIENTO, *ENGAGEMENT* Y MEMES

AUTORES

Rafael Carrasco Polaino, Silvia García Torrecilla y Ernesto Villar Cirujano

U. Complutense de Madrid, U. Autónoma de Madrid y Centro Universitario Villanueva (España)

racarras@ucm.es, silviagt@gmail.com y evillar@villanueva.edu

La prueba de acceso a la universidad en España supone unos días de estrés no sólo para los jóvenes españoles que desean acceder a la universidad, sino también para sus familias, sus profesores y todo el entorno universitario. Son días en donde los usuarios de Instagram, que están relacionados de alguna manera con esta prueba, publican post en donde muestran y expresan sus sentimientos e ideas.

La hipótesis de la que parte la investigación es que a pesar de que los días de las pruebas de acceso a la universidad suponen tensión y estrés, en Instagram el sentimiento de los post que se publican es eminentemente positivo. Además, se pretende comprobar que los memes son un tipo de contenido que generan más *engagement* que un vídeo o una imagen que no sigue este estilo.

Objetivos de la investigación

El objetivo de la investigación es determinar cuál es el tono (positivo, negativo o neutro) de los post que los usuarios publican Instagram bajo los hashtags #evau, #ebau o #selectividad. Por otro lado, también se pretende descubrir la frecuencia de imágenes y de vídeos, así como medir la cantidad de memes que se publican. Por último, se analizará el *engagement* de los post en función de su formato (imagen o vídeo), su sentimiento y de si presentan forma de meme o no lo hacen.

Metodología

Para poder realizar el estudio se descargaron todos los post publicados en Instagram bajo los hashtag #evau, #ebau o #selectividad entre el 4 y el 15 de junio de 2019. Del total de tuits se seleccionó una muestra aleatoria representativa para un intervalo de confianza del 95% y un margen de error del 5%. A estos post se les aplico una ficha de contenido previamente diseñada en donde se identificaba el tipo de post, su sentimiento, si era un meme o no y su *engagement*.

Palabras Clave: Instagram – Evau – Ebau – *Engagement* – Memes

NARCISO IBAÑEZ SERRADOR REVOLUCIONA LOS DRAMÁTICOS DE TELEVISIÓN EN LA ESPAÑA DE LOS SESENTA

AUTORA

Natividad Cristina Carreras Lario

Universidad de Sevilla (España)

crisrina@us.es

Cuando llegó de Argentina en 1964 Narciso Ibañez Serrador (en adelante Chicho), la televisión española, recién inaugurada (1956), estaba dando sus primeros pasos torpes y lentos. Concebida en principio como una radio con imágenes, mimetizaba los contenidos radiofónicos. La realización contaba con solo dos cámaras y una escenografía inspirada en modelos teatrales algo anticuados y planos, sin iluminación. Se emitía en directo, o se grababa en falso directo sin montaje, o, más tarde, con un montaje por bloques. Chicho Ibañez Serrador provenía del mundo del teatro como autor, director y actor. Había trabajado en radio y en la televisión argentina, que llevaba años de ventaja a la televisión española. La llegada de Chicho supuso una revolución, tanto en los formatos como en el lenguaje y en la introducción de nuevos géneros, por aplicar unos recursos tecnológicos que permitían el montaje al modo cinematográfico.

Objetivos de la investigación

El objeto de esta investigación es demostrar que Chicho Ibañez Serrador con la serie *Historias para no dormir*, en su primera temporada (1966), renovó totalmente los dramáticos de televisión, introduciendo el género fantástico y de terror. Se fija en la adaptación guiones que venían avalados por la crítica literaria, pero también en los guiones propios, concebidos para la serie. Describe la planificación, la puesta en escena y el montaje televisivos, para concluir que introdujo en el nuevo medio modelos y técnicas traídas del género cinematográfico, así como la presentación de cada capítulo, para las que Chicho tuvo por referente las de *Alfred Hitchcock Presents*. Por último la investigación entiende a Chicho no sólo como un adelantado en la televisión en España, sino como uno de los realizadores que abrieron horizontes en el modo de hacer televisión en Europa.

Palabras clave: Ibañez Serrador –TVE – Dramáticos – Terror – *Historias para no dormir*

LA ESGRIMA COMO MATERIA DE ESTUDIO EN EL REAL CONSERVATORIO DE MÚSICA Y DECLAMACIÓN DE MADRID (1917- 1936)

AUTORA

Miriam Carretero García
Universidad de A Coruña (España)
miriam.caretero@udc.es

Esta investigación aborda la presencia de la Esgrima en los estudios del Real Conservatorio de Música y Declamación de Madrid así como el acceso de la mujer a esta materia considerada eminentemente masculina en la época que nos ocupa (1917-1936).

Objetivos de la investigación

Este estudio tiene como objetivos:

- Estudiar la presencia de la Esgrima en el Real Conservatorio de Música y Declamación de Madrid a partir del Reglamento de 1917.
- Conocer la presencia de la mujer en estos estudios y su implicación respecto a los estudios masculinos.

Metodología

Para la presente investigación se consultaron diversos documentos del Archivo Regional de la Comunidad de Madrid, el Archivo del Real Conservatorio de Música de Madrid así como diversas Órdenes y Decretos de la Gaceta de Madrid y diversos artículos de hemeroteca, principalmente de los años 1917 a 1936.

Se analizaron los diversos documentos, tanto legales como de funcionamiento interno del Real Conservatorio de Música y Declamación de Madrid y se estudió, por una parte la presencia de la Esgrima dentro de los estudios de Declamación y, por otra parte, la presencia de la mujer en esos estudios y en la Esgrima en particular, así como la equivalencia entre los estudios masculinos y femeninos.

Discusión y resultados

Se verificó que la Esgrima estaba presente en el Real Conservatorio de Música y Declamación de Madrid desde el curso 1818-1919 como materia denominada *Historia antigua y moderna de la esgrima y su práctica*, la cual podía ser cursada por hombres y mujeres en igualdad de condiciones, siendo entre 1917 y 1936 un 57,7% mayor la matrícula de mujeres respecto a la de los hombres.

Conclusiones

La Esgrima está presente en los estudios del Real Conservatorio de Música y Declamación de Madrid desde el Reglamento de 1917 hasta 1936, de forma ininterrumpida y la mujer podía cursar la materia de *Historia antigua y moderna de la esgrima y su práctica* en las mismas condiciones que los hombres en su formación como futuras actrices. Este punto contrasta con la realidad deportiva de la época, pues en las salas de armas no era común la presencia de la mujer.

Palabras clave: Género – Actividad física – Formación de Actores – Esgrima – Madrid

LA PROMOCIÓN DE LA MARCA GENÉRICA EN EL SECTOR FRUTÍCOLA: EL CASO “CEREZAS DE CHILE” EN CHINA

AUTOR

Christian Carvajal Miranda

Universidad Complutense de Madrid (España)

ccarva01@ucm.es

En un contexto de transformación del comercio internacional a raíz de la creciente competencia entre mercados y la reinstauración de políticas proteccionistas, las campañas de promoción genérica de marca se han convertido en materia prioritaria para gobiernos y asociaciones empresariales debido a su capacidad para abrir nuevos mercados, unir a productores y exportadores y fomentar las exportaciones de una categoría de productos y/o servicios.

El objetivo general de esta investigación es analizar los resultados de la promoción de la marca genérica “Cerezas de Chile” en China durante el periodo 2018-2019 e identificar su aportación como expresión de las características de un sector productivo.

Para ello, se realiza un análisis de contenido de la publicidad de marca genérica del sector publicada en las principales revistas especializadas con influencia en China y *focus groups* con grupos de consumidores.

Los resultados constatan el reconocimiento de la propia marca y origen del sector chileno, así como una mayor intención de compra entre los consumidores expuestos a la publicidad de la marca genérica.

Palabras clave: Marca genérica – *Brand equity* – Cerezas de Chile – China – Comercio internacional

¿CÓMO REACCIONA EL CEREBRO DEL CONSUMIDOR ANTE ENTORNOS DE PUBLICIDAD Y COMERCIO ELECTRÓNICO? UNA REVISIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN NEUROMARKETING

AUTOR

Luis Alberto Casado Aranda
Universidad a Distancia de Madrid (España)
luisalberto.casado@udima.es

El presente texto nace en el marco del Grupo de Investigación G1-19/3 Nuevas tendencias en comunicación y marketing (NewteCom)

La utilización de técnicas neurocientíficas y psicofisiológicas en el análisis de la efectividad de las estrategias de marketing ha ganado especial interés en las últimas dos décadas. La subjetividad y deseabilidad social sujetas a las técnicas de investigación de mercados tradicionales (entrevistas, *focus groups*, etc) han dado paso al uso de estas herramientas de análisis más objetivas y capaces de medir reacciones del consumidor milimétricas ante los estímulos de marketing.

Técnicas procedentes de la neurociencia, psicología y fisiología, tales como la resonancia magnética funcional o respuesta galvánica, están siendo recientemente aplicadas al estudio del comportamiento del consumidor. Más concretamente, existe un reciente interés por el análisis de las respuestas cerebrales experimentadas por el consumidor ante estímulos de comunicación (tales como congruencia de la voz y mensaje, percepción de publicidad saludable o mensajes de índole política) y comercio electrónico (como señales de seguridad, tipo de riesgo experimentado o implicaciones de confianza y desconfianza neuronal). Sin embargo, ningún estudio repasa las principales implicaciones teóricas y, sobre todo, prácticas de las respuestas neuronales del consumidor ante este tipo de estímulos.

Este trabajo precisamente revisa los principales estudios en neurociencia del consumidor que podrían ser de utilidad para los departamentos de comunicación y e-commerce en la actualidad. Los resultados muestran aplicaciones de la neurociencia al layout del sitio web y elementos de comunicación, y revelan los temas de mayor importancia en el campo del neuromarketing aplicado a los emergentes campos de comunicación y turismo, y que merecen consideración en investigaciones futuras.

Palabras clave: Neuromarketing – Comunicación – Comercio electrónico – Comportamiento del consumidor – Respuestas neuronales

PROYECTO HISTOCARTO, GEOPORTAL PARA VIAJAR POR LA HISTORIA DE GRANADA

AUTORES

Jesús Cascón-Katchadourian y Pedro Lázaro-Rodríguez

Universidad de Granada (España)

cascon@ugr.es y pedrolr@ugr.es

Trabajo financiado por la Universidad de Granada, ayuda al Contrato Puente. Al proyecto TIN2016-75850-R “Sistemas inteligentes de toma de decisiones y consenso en ambiente difuso: Aplicaciones en e-salud y e-comercio”. Al proyecto 8 Medialab de la Universidad de Granada “Granada: viaje en el tiempo a través de su documentación histórica”

Esta ponencia busca presentar a la comunidad científica el proyecto Histocarto. El objetivo de este proyecto es la creación de un geoportal donde los potenciales usuarios puedan disfrutar, de una forma fácil, cómoda e intuitiva, de parte del patrimonio histórico cartográfico y fotográfico de la ciudad de Granada, centrándose principalmente en lo referente a urbanismo y paisaje. La recuperación de esta documentación hoy en día no es efectiva en otras webs institucionales, en perfiles de redes sociales o en webs personales. A través de la metodología adecuada que incluye: localización, selección, digitalización, descripción, georreferenciación (cartografía) y geolocalización (fotografía), teselación y publicación web, se ha obtenido como resultado un geoportal donde poder hacer búsquedas textuales tradicionales mejoradas con filtros, búsquedas geográficas más intuitivas para el usuario, comparar el pasado y el presente entre los documentos y poner en relación unos documentos con otros. Todo ello se puede visualizar hoy en día en la dirección web: histocarto.ugr.es

Tres son las principales novedades de este proyecto con respecto a las webs existentes hoy en día:

1. Búsqueda geográfica. El geoportal permite al usuario, navegando a través de un mapa de Google Maps, la búsqueda de fotografía y cartografía histórica, de tal manera que, dirigiéndose en el mapa a la Alhambra de Granada, podría ver las fotos y planos antiguos relativos a este monumento.
2. Comparación pasado/presente. El portal permite al usuario comparar una fotografía antigua con una moderna y un plano antiguo con uno moderno. En el caso de la fotografía, una vez que el usuario ha encontrado la fotografía deseada, pinchando en el botón de comparación pasado presente, se le ofrecerán en la misma página web, la fotografía antigua y una moderna, realizada por el equipo de investigación, lo más parecida a la antigua, para poder comparar el paso del tiempo. En el caso de la cartografía antigua, al estar el plano georreferenciado, se incrusta encima del plano moderno y a través de un sensor de transparencia se pueden visualizar los cambios urbanísticos acaecidos en la ciudad.
3. Relacionar unos documentos con otros, enlaces y bibliografía. El portal proporciona al usuario, una vez que ha seleccionado un documento que le interesa, enlaces a otros documentos que están relacionados con el seleccionado, ya sea porque tienen el mismo autor, la misma institución de procedencia o las mismas etiquetas de descripción. Igualmente se proporciona el enlace al documento en la web original, así como bibliografía donde aparece el documento o donde se describe.

Palabras clave: Cartografía antigua – Fotografía antigua – Publicación web – Georreferenciación – Geolocalización

RELACIÓN DE LAS CREENCIAS PEDAGÓGICAS Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN FUTUROS PROFESORES DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

Reina Lucila Castellanos Vega
Universidad de Zaragoza (España)
rvega@unizar.es

La educación intenta buscar estrategias, técnicas y formas de impartir las clases donde se genere el aprendizaje individualizado y significativo en el alumno. Algunos docentes no conocen su estilo de aprendizaje y tampoco su forma de enseñanza, por tanto, transmiten la información de la mejor manera posible, pero sin plantearse posiblemente, si esa información llega a todos los estudiantes.

Lo que se pretende con esta investigación es conocer la relación de los estilos de aprendizaje con el estilo de enseñanza. La población analizada son alumnos futuros profesores de educación primaria en tres años diferentes del 2017 al 2019. Para llevar a cabo esta investigación, se ha utilizado el cuestionario de los estilos de aprendizaje y el cuestionario de creencias pedagógicas. Los resultados se tratan con análisis estadísticos descriptivos.

Se ha encontrado que los profesores con un estilo de aprendizaje activo, pragmático, teórico se orientan a un estilo de enseñanza más alternativa que convencional y los profesores que presentan un estilo de aprendizaje reflexivo tienen un estilo de enseñanza más innovador.

Es importante, que los maestros conozcan sus propios estilos de aprendizaje y sus estilos de enseñanza para ser conscientes de cómo transmiten la información y a qué tipo de estudiantes puede llegar la misma. La finalidad de la educación es generar un aprendizaje donde se vinculen conocimientos previos con nuevos conocimientos y que su enseñanza sea personalizada, pero si el docente no conoce su estilo de enseñanza y su estilo de aprendizaje no podrá modificar o ajustar y transmitir la información a cada uno de los alumnos que tiene en aula.

Palabras clave: Creencias pedagógicas – Estilos de aprendizaje – Enseñanza – Educación – Aprendizaje significativo

DEL PARADIGMA DE LASSWELL AL MODELO DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA INTEGRADA: EL CASO DEL SECTOR BELLEZA E HIGIENE

AUTORA

Araceli Castelló Martínez
Universidad de Alicante (España)
Araceli.castello@ua.es

El amplio abanico de disciplinas y técnicas que abarca en la actualidad el tradicional concepto de publicidad hace que este término se antoje incompleto ante la complejidad que ha adquirido el diseño de estrategias de comunicación persuasiva. Teniendo en cuenta las características que hoy en día tiene la comunicación persuasiva difundida por los anunciantes, el presente texto propone el modelo de la comunicación persuasiva integrada, entendida como una comunicación que aúna dos características fundamentales: ser estratégica y pretender ser empática.

Sin embargo, el diseño de este modelo teórico no hace sino corroborar la validez, todavía en la actualidad, de uno de los paradigmas de la comunicación más importantes: el propuesto por Harold Lasswell en 1948. Desde este enfoque, en la comunicación propuesta se revisan las particularidades de la comunicación persuasiva integrada a partir de las cinco cuestiones planteadas por el autor: ¿Quién? ¿Dice qué (y cómo lo dice)? ¿A quién? ¿En qué canal? ¿Con qué efectos?

Objetivos de la investigación y metodología

El objetivo principal de la investigación es proponer un modelo teórico de la comunicación persuasiva que refleje las características de la revolución comunicativa que vivimos, en el seno de la sociedad colaborativa y la cultura participativa que han promovido las nuevas tecnologías. Por otro lado, se pretende demostrar la validez del paradigma de Lasswell en el diseño de estrategias de comunicación persuasiva integrada así como revisar la aplicabilidad del modelo propuesto a la comunicación persuasiva de un sector de actividad, como es el de la belleza y la higiene.

La metodología se basa en la investigación documental y en el análisis de casos de anunciantes del sector de actividad propuesto, a partir de un muestreo intencional y de la clasificación de InfoAdex.

Palabras clave: Marketing – Comunicación – Publicidad – Belleza e Higiene – Harold Lasswell

EL IMPACTO DE LOS *THINK TANKS* EN LA PRENSA ESPAÑOLA: UN ANÁLISIS LONGITUDINAL (1999-2018)

AUTORES

Fernando Castelló-Sirvent y Vanessa Roger-Monzó
 ESIC Business & Marketing School (España)
fernando.castello@esic.edu y vanessa.roger@esic.edu

Los *think tank* son entidades orientadas a producir investigación y análisis para influir y asesorar a la élite política y a la sociedad en general (Misztal, 2012; Stone, 2004; McGann; Weaver, 2000; Stone, 1996). Destaca su papel como intermediarios de ideas y, por lo tanto, como organizadores de debates en la agenda pública (McGann *et al*, 2014).

Objetivos de la investigación

El objetivo de este trabajo es analizar el impacto mediático de los *think tanks* durante los últimos 20 años (1999-2018), en España. Dicho impacto debe entenderse como la cobertura o presencia en medios alcanzada por estas organizaciones. Se ha realizado un análisis cuantitativo de las noticias aparecidas en medios de prensa nacionales, tanto en su versión en papel como digital, que hacen referencia expresa a los *think tanks*. Para llevar a cabo la búsqueda de las publicaciones relativas a estas organizaciones, se ha empleado la herramienta *Factiva*®, una base de datos de información perteneciente a *Dow Jones & Company* que proporciona acceso a más de 35.000 fuentes de noticias de 200 países en 26 idiomas. En el caso específico de España, *Factiva*® proporciona el acceso a 264 medios, incluyendo diarios y revistas en papel y digitales, así como las agencias *EFE* y *Europa Press*. La búsqueda se ha realizado para todos los medios de comunicación españoles utilizando los términos “*think tank*” o “*think tanks*” y tomando en consideración el titular de las publicaciones. La investigación atendiendo exclusivamente a los titulares se debe a que concentran una idea que se presenta sintética y atractiva, y que se expresa de forma que capta el interés del lector (Núñez Ladevéze, 1995).

El análisis de la tendencia temporal de las noticias que hacen referencia a los *think tanks* se ha llevado a cabo a través de una regresión ($R^2=0,9388$) cuya adherencia estadística se muestra adecuada respecto a los datos disponibles. Por otra parte, la evaluación de la variabilidad de la presencia en medios de los *think tanks* a lo largo de la serie temporal se ha obtenido calculando la media de publicaciones para los 20 años analizados.

Se han obtenido 611 registros, de los cuales 534 son en español y 77 en catalán. Los resultados sugieren que la presencia en medios de los *think tanks* es creciente a lo largo de los años, con independencia del ciclo económico y de los cambios experimentados en la situación política nacional. De hecho, en 20 años, la cobertura que realizan los medios de comunicación sobre estas organizaciones pasa de una incipiente representación de solo dos publicaciones anuales en el año 2000 a alcanzar los 96 contenidos en 2018. Se constata la consolidación de estas organizaciones como nuevos actores para el asesoramiento, autoridad y firme control en la toma de decisiones políticas (Saura-Casanova, 2015).

Palabras clave: *Think tank* – Impacto mediático – Prensa nacional – Noticias – Políticas públicas

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PROTOCOLO EN LAS INSTITUCIONES EUROPEAS. EL CASO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

AUTORES

Antonio Castillo Esparcia, Andrea Moreno-Cabanillas y Elisabet Castellero Ostio

Universidad de Málaga (España)

acastilloe@uma.es, andrea.morenocabanillas.15@gmail.com y ecastillero@uma.es

El papel de los grupos de interés en el ámbito europeo ha sido una de las principales aspiraciones de las instituciones europeas puesto que son la conexión con las asociaciones y el tejido social de los países comunitarios. En el ámbito de la comunicación política, los grupos de interés desempeñan un rol esencial en el proceso de traslación de las demandas sociales al sistema político (Xifra y Collell, 2015; Castillo, 2011; Bentley, 1983; Meynaud, 1962).

Easton (1965, p. 116) ha definido a los grupos de presión, igualmente que a los partidos políticos, como “reguladores estructurales del volumen de demandas”, ya que son los sujetos que controlan la entrada de las pretensiones en el sistema político. Este control se concreta en la reducción del volumen y de la diversidad de las deprecaciones, a través de la combinación de dos o más en una única demanda. Para poder gestionar de manera adecuada esa relación, la normativa europea ha elaborado una serie de protocolos de acceso a las instituciones se siguen dos postulados: canalizar las demandas ciudadanas de manera adecuada y establecer unas normas de comportamiento que abordan las precedencias, los tipos de acceso, la jerarquía institucional y unas normas éticas de funcionamiento.

Este texto analizará la normativa europea que regula el protocolo en las instituciones comunitarias dirigido a los grupos de interés atendiendo a la normativa y a los usos y costumbres. En este sentido, la metodología se compone del análisis de contenido del Registro de Transparencia de la Unión Europea y de los documentos anexos como son el Código ético y las normas de funcionamiento del acceso de los grupos al Parlamento Europeo. En esos documentos se explican los principios generales que regula esta actividad de comunicación política lo que permite a ciudadanos, empresas y asociaciones sociales y civiles participar en el proceso de presentación, difusión, discusión e implementación de políticas públicas europeas (Klüver, 2012).

Palabras clave: Protocolo – Comunicación política – Grupos de interés – *Lobby* – Demandas sociales

LA CONCIENCIA CULTURAL EN EL AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA: PREFERENCIAS Y PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE ALUMNOS UNIVERSITARIOS

AUTORA

Cristina Castillo Rodríguez
Universidad de Málaga (España)
cristina.castillo@uma.es

En las últimas décadas hemos asistido a un cambio metodológico en lo que respecta a la enseñanza de lenguas extranjeras. Hemos pasado de enseñar solo gramática y realizar ejercicios de traducción de unidades fraseológicas u oraciones completas a enseñar la lengua desde la perspectiva de todas las destrezas lingüísticas (de acuerdo con el Marco Común de Referencias para las Lenguas). Además, se ha convertido en imperativo la introducción del componente cultural de los países de habla de lengua extranjera que nos compete con el fin de despertar a conciencia cultural en los discentes de lenguas extranjeras. Por ello, despertar interés y conciencia intercultural es uno de los principales retos a los que se enfrentan los docentes de lenguas extranjeras en todas las etapas educativas.

En este caso, nos centraremos en inglés como lengua extranjera, habida cuenta del estatus de *lingua franca* que se le ha conferido por tratarse de una lengua considerada como el vehículo de transmisión de conocimientos, la lengua de la globalización y la lengua por excelencia de la tecnología moderna de la actualidad (Crystal, 2003).

El principal objetivo de esta investigación es comprobar cuál es el aspecto cultural seleccionado por el alumnado de último curso del Grado en Educación Primaria, de la Universidad de Málaga, en una asignatura impartida en inglés como medio de instrucción (*EMI subject*) de la mención de inglés del citado grado.

Para ello, se facilitó al alumnado un listado de elementos culturales y festividades organizadas en tres bloques (Torrado, 2018):

- 1) Cultura de las Islas Británicas;
- 2) Cultura de los EE.UU.;
- 3) Cultura de países de la Commonwealth. Estos aspectos culturales y festividades inherentes a países de habla inglesa se describieron en clase y se añadió material audiovisual (vídeos y páginas web) para complementar la información proporcionada de cada elemento cultural. Del listado de elementos y festividades tenían que seleccionar dos y proponer dos actividades genuinas para el aula de primaria.

Entre los resultados obtenidos, merece la pena destacar que la preferencia de los alumnos se sitúa en elementos culturales y festividades de las Islas Británicas, seguida de las festividades y elementos culturales de países de la Commonwealth y, por último —sorprendentemente— de EE.UU. En el análisis pormenorizado de estos se mostrará cuál es el elemento cultural o festividad favorita, así como la menos popular entre el alumnado que realizó la actividad.

Palabras clave: Inglés como lengua extranjera – Enseñanza de la cultura – Cultura de las Islas Británicas – Cultura de los países de la Commonwealth – Cultura de los EE.UU.

LA ENCRUCIJADA DE LAS GUÍAS DOCENTES

AUTORA

M^a Pilar Castro García
Universidad de Oviedo (España)
castromaria@uniovi.es

La guía docente de una asignatura es un documento de referencia para los alumnos que la cursan y los profesores que la imparten. La información que se detalla en la misma, permite conocer desde los aspectos más generales de la asignatura hasta algunos más concretos como son el programa de la asignatura, la metodología didáctica, los métodos de evaluación y la bibliografía.

La información que aparece en una guía docente no deja de ser una planificación detallada de la asignatura, y su elaboración resulta compleja puesto que debe cumplir los estándares de calidad de la universidad.

Objetivos de la investigación

El objetivo de este trabajo consiste en detallar los contenidos mínimos exigidos en una guía docente de la Universidad de Oviedo, y enseñar mediante un caso práctico a elaborar una guía docente que cumpla con los requisitos de calidad.

Palabras clave: Guía – Docente – Elaboración – Estructura – Calidad

APRENDER ENSEÑANDO: UNA EXPERIENCIA CON ALUMNOS DE PRIMER CURSO DEL GRADO EN FISIOTERAPIA

AUTORAS

Marta Castro López y Marta Sofía Valero Gracia

Universidad de Zaragoza (España)

macastro@unizar.es y msvalero@unizar.es

Experiencia enmarcada dentro del proyecto “Chekéate: la Fisiología fuera del Aula” (PIIDUZ_18_054), financiado en la Convocatoria de Innovación Docente 2018-19 de la Universidad de Zaragoza.

Numerosos estudios han mostrado que enseñar a otros (*learning-by-teaching*) mejora el aprendizaje de lo que se está enseñando y motiva al alumnado. Algunos autores consideran que en una sociedad como la actual, en la que el aprendizaje continuado a lo largo de la vida se valora y espera, las universidades deberían incluir las habilidades de enseñanza como una competencia profesional más. Así, algunas universidades anglosajonas diseñan actividades para que los alumnos enseñen técnicas de laboratorio a estudiantes noveles. Por otra parte, la adquisición de competencias transversales dentro de los Grados es una tarea importante que debe trabajarse desde los primeros cursos de la etapa universitaria.

Los objetivos del presente trabajo fueron motivar y mejorar el aprendizaje del alumnado de primer curso del Grado en Fisioterapia enseñándole a enseñar, y trabajar las competencias de trabajo en equipo y comunicación, planificando una jornada de exhibición/enseñanza de las prácticas de laboratorio de “Fisiología humana” ante el público de la Facultad. Para ello, los estudiantes tuvieron que explicar las bases fisiológicas de la práctica de la que se responsabilizaban, apoyándose en material docente (póster) diseñado por ellos mismos, y realizar la técnica al público. Además, el equipo docente elaboró encuestas de valoración tipo Likert para conocer el grado de conformidad de los estudiantes y del público asistente con enunciados relativos a percepción de aprendizaje, competencias de trabajo en equipo (autoevaluación y co-evaluación) y habilidades de comunicación.

Tras la experiencia, el 100% de los estudiantes refieren que explicar las prácticas a otros, o incluso el mero hecho de saber que tendrían que explicarlas, ha mejorado su aprendizaje. Saber que tendrían que explicarlas ha suscitado interés, motivación e incrementado su grado de participación en las mismas en más del 80% de los alumnos. La experiencia les pareció divertida (93%) y consideran que ha mejorado la comunicación con el profesor o con sus compañeros (95%). Sin embargo, un 39% no están de acuerdo en que las prácticas hubieran sido aburridas sin esta actividad. Por otra parte, consideran con al menos 4,7 puntos sobre 5 que ellos mismos o sus compañeros trabajan de forma cooperativa, participan en la elaboración del plan de trabajo o tienen capacidad para ponerse en el lugar de otros. De la misma manera, el público receptor de las explicaciones de los estudiantes valoró de forma positiva sus habilidades de comunicación.

En conclusión, esta actividad de *learning-by-teaching* ha aumentado la percepción de aprendizaje, mejorado el ambiente de clase y ha servido para la adquisición de competencias transversales imprescindibles para el futuro profesional sanitario.

Palabras clave: Aprender enseñando – Aprendizaje significativo – Trabajo en grupo – Fisiología – Fisioterapia

COMUNICACIÓN INTERNA Y BUENAS PRÁCTICAS. EL CASO DE LOS PREMIOS 2019 DEL OBSERVATORIO DE COMUNICACIÓN INTERNA

AUTORES

Andrea Castro-Martínez y Pablo Díaz-Morilla

Universidad de Málaga (España)

andreacastro@uma.es y pablodmorilla@uma.es

En un contexto en el que el mercado publicitario cada vez está más saturado y donde las relaciones públicas hace tiempo que se convirtieron en el eje sobre el que las marcas construyen sus relaciones con sus públicos, la comunicación interna es un aspecto de suma importancia dentro de las empresas. Gracias a ella las entidades configuran y fortalecen vínculos a largo plazo con sus públicos internos (Wills-Espinosa *et al*, 2017) de forma que éstos se convierten en activos sólidos que ayudan a proyectar una identidad cohesionada y una imagen positiva para que también sea percibida del mismo modo a nivel externo. Por otro lado, es preciso tener en cuenta que la satisfacción y la felicidad de los trabajadores de una marca contribuye a mejorar tanto su implicación (Villafañe, 2000), como su productividad y desempeño, por lo que las empresas e instituciones que cuidan a sus públicos internos resultan, en el largo plazo, más competitivas.

Las herramientas de comunicación interna que una empresa u organización puede utilizar para contactar con sus empleados son múltiples y variadas (Xifra, 2011) y abarcan desde estrategias integrales desarrolladas en el plano offline y online hasta aplicaciones con un objetivo muy concreto que se limitan a una funcionalidad específica. Con la pretensión de reconocer las iniciativas desarrolladas en España y Latinoamérica en este ámbito, el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa otorga anualmente sus premios a las mejores prácticas.

Los objetivos de esta investigación se centran en analizar las estrategias desarrolladas por las empresas galardonadas por los X Premios a las Mejores Prácticas en Comunicación Interna, entregados en mayo de 2019 por el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa. Como objetivos secundarios se establecen: por un lado, conocer las herramientas de comunicación interna que se han empleado en cada una de las categorías de los proyectos ganadores; por otro, identificar las tendencias en la comunicación interna en España y Latinoamérica.

Los resultados indican que en los proyectos reconocidos por el Observatorio de Comunicación Interna se mantiene el uso de herramientas internas consolidadas al tiempo que se combinan con otras en soporte digital y con nuevas tendencias como la gamificación, el voluntariado corporativo, las redes sociales corporativas, los eventos internos o el *employee advocacy*.

Palabras clave: Comunicación Interna – Relaciones Públicas– Felicidad Laboral – Compromiso Organizacional – Herramientas Internas

LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO MUNICIPAL

AUTORA

Mailyn Esther Castro Premier
Centro de Desarrollo Local y Comunitario (Cuba)
mailyn@cedel.cu

El trabajo analiza la pertinencia de fomentar la valorización del patrimonio cultural del municipio a través de las Estrategias de Desarrollo Municipal (EDM), toda vez que este instrumento de planificación contribuye a promover acciones, incentivos y enfoques fundamentados en una gestión local sostenible.

En tal sentido se reflexiona desde un enfoque teórico-práctico sobre la necesidad de que los actores encargados de elaborar e implementar las EDM lo asuman desde la perspectiva de desarrollo que reconozca e incorpore elementos claves como la puesta en valor de los recursos patrimoniales (urbano-arquitectónico e histórico-cultural), por su de notable significación e incidencia en la sostenibilidad del desarrollo del territorio local. Además, se exponen debilidades y fortalezas en relación a la valorización del patrimonio cultural en el contexto de los procesos de desarrollo local.

Las técnicas utilizadas en la investigación son el análisis histórico-lógico, bibliográfico, análisis cualitativo, cuantitativo y comparativo.

Objetivo de la investigación

El trabajo analiza desde un enfoque teórico-práctico la incorporación de la valorización del patrimonio cultural: urbano-arquitectónico e histórico-cultural en el proceso de elaboración e implementación de las Estrategias de Desarrollo Municipal, como un proceder determinante en la gestión integral del desarrollo local.

Palabras clave: Desarrollo local – Estrategia – Valorización – Recursos endógenos – Patrimonio cultural

EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN: TENDENCIAS DE CAMBIO, ADAPTACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN LOS MEDIOS

AUTORAS

Nereida Cea Esteruelas y Aida María de Vicente Domínguez
Universidad de Málaga (España)
nereidacea@uma.es y aidamaria@uma.es

El sector de la comunicación experimenta una profunda transformación que afecta a la estructura económica del mercado y a la tipología y características de los bienes y servicios de este sector. Este sector, al igual que otros sectores económicos, lleva mucho tiempo evolucionando, adaptándose a los cambios sociales, económicos y culturales, además, y de forma muy importante, también a los cambios tecnológicos. En este trabajo se analizan la naturaleza y rasgos principales de estos cambios, observados en las últimas décadas. Su comprensión es relevante para entender el momento presente del sector de la comunicación y los medios de forma global.

Asimismo, se describen otros cambios recientes acaecidos en la última década y cuyas consecuencias se observan con nitidez hoy en día. En este sentido, se analizan los cambios que en el contexto económico del sector de los medios están produciendo dos tendencias: el descenso de los ingresos publicitarios en los soportes tradicionales y la redistribución de la tarta publicitaria; y la dificultad para generar ingresos que compensen esas pérdidas a través de los nuevos soportes.

Para acabar de dibujar el cambio que experimenta el sector de los medios en su estructura de ingresos nos detendremos en analizar cómo la evolución tecnológica ha supuesto la necesidad de adaptación, e incluso de migración de los medios de comunicación a los nuevos soportes portátiles (tablet, teléfono móvil) y las nuevas dinámicas de consumo e interacción (redes sociales, lectura online, compras por internet). Pero las dificultades de financiación y la pérdida de ventas han situado el sector en la encrucijada de afrontar una metamorfosis necesaria, invertir en este cambio en un momento en el que los medios de comunicación sufren, ejercicio económico tras otro, grandes pérdidas.

Palabras Clave: Medios de comunicación – Medios de masas – Ecosistema mediático – Sistema de medios – Adaptación digital

LA CLASE INVERSA EN ENTORNOS DE APRENDIZAJE UNIVERSITARIO: ESTUDIO DE CASO DE LA ASIGNATURA PERIODISMO Y REDES SOCIALES

AUTORAS

Nereida Cea Esteruelas y Aida María de Vicente Domínguez

Universidad de Málaga (España)

nereidace@uma.es y aidamaria@uma.es

Este trabajo aborda las características y aspectos fundamentales de un nuevo modelo pedagógico conocido como clase inversa (en inglés, *flipped classroom*), con aplicación en la docencia de los contenidos de la asignatura de Periodismo ciudadano y redes sociales del grado en Periodismo de la Universidad de Málaga. El interés en metodologías activas surge con el objetivo de mejorar la disposición del alumnado al proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que se pretende intervenir y mejorar la motivación de los estudiantes para que estos alcancen su mejor desempeño en la adquisición de los contenidos de la materia.

La clase inversa es un enfoque metodológico que pretende ofrecer unas estrategias y actividades que contribuyan, por un lado, a convertir la clase en un espacio de aprendizaje significativo y de aprendizaje por descubrimiento y, por otro, al mismo tiempo, que permita el desarrollo de actitudes y habilidades del aprendizaje a lo largo de la vida (ALV). A través de metodologías activas como la clase inversa, se pretende fomentar, por lo tanto, la máxima participación del alumnado en la adquisición de su propio aprendizaje y, por ende, la autonomía que conlleva el desarrollo de la competencia de aprender a aprender como elemento fundamental para el aprendizaje también a lo largo de la vida profesional.

Objetivos de la investigación

Los resultados de su implementación en uno de los tres grupos sugieren una mejora no solo en la adquisición de los contenidos, sino en el mismo proceso de aprendizaje, al incrementarse la motivación del alumnado. Mediante la introducción del modelo de la clase inversa se observa en el grupo de referencia (grupo B), y por comparación con el grupo A, que sigue una metodología de clase magistral tradicional, logra una mejora en la actitud hacia el aprendizaje, que se traduce en una mejora de las calificaciones finales obtenidas en el este grupo en la misma prueba final realizada a ambos grupos referente al bloque I.

Se observa que el alumnado percibe que la memorización y reproducción memorística de los contenidos de los dos temas del bloque deja de ser uno de los objetivos primarios, tal y como comprueban en las pruebas de autoevaluación realizadas y en la práctica realizada, en la que tienen que mostrar la comprensión de los contenidos y la capacidad de utilizar destrezas que permitan extrapolar ese conocimiento al contexto práctico planteado en la prueba final del bloque.

Palabras Clave: Clase inversa – Aprendizaje activo – Motivación del alumnado – Metodología docente – *Flipped classroom*

LA PROFESIONALIZACIÓN EN ESPAÑA DE LA TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS A TRAVÉS DE YOUTUBE

AUTORA

Carmen Cedillo Corrochano
Universidad Alfonso X El Sabio (España)
ccedico@uax.es

El presente trabajo mostrará la relación existente entre el contenido generado en YouTube sobre la Traducción e Interpretación en los Servicios Públicos —TISP— en España y su estado de la cuestión actual en dicho país. Parte de la premisa, por tanto, de que la reducida presencia de la que goza la TISP en una plataforma tan popular en la sociedad española como YouTube condiciona su estatus y que, por ende, un aumento de su cobertura mediática podría conllevar paralelamente una mejora del mismo en el nombrado país. Así pues, son dos los objetivos generales establecidos: 1) comprobar si la escasez de la visibilidad de la TISP en YouTube es uno de los elementos indicativos de su estado de la cuestión y 2) evaluar si el aumento de esa visibilidad podría influir positivamente en su estado de la cuestión y favorecer su (re)conocimiento y consecuente profesionalización en España.

Para alcanzarlos se acometerá, consecuentemente, una investigación exploratoria/descriptiva cuya metodología reposará sobre cuatro fases diferenciadas. La primera de ellas, revisión de la literatura, conjugará distintos aspectos teóricos de la TISP, la sociología de las profesiones y los medios de comunicación —con especial atención en los *social media* y en las comunidades de contenido que definen particularmente la naturaleza de YouTube—. La segunda, recolección de la información/elaboración del corpus, reunirá por medio de un *software* de elaboración propia todo el contenido existente sobre la TISP en YouTube atendiendo al título del vídeo, a la descripción del mismo y a sus metadatos desde el año 2000 hasta el año 2016 en España. La tercera, procesamiento de los datos, dará lugar a un análisis cuali-cuantitativo del corpus aludido con anterioridad en el que se obtendrá información estadística y de contenido. La cuarta, extracción de conclusiones, combinará las averiguaciones más relevantes del marco teórico y del marco empírico.

Con todo ello, la ejecución de las cuatro fases enumeradas arrojará luz sobre un objeto de estudio poco abordado hasta la fecha como han expuesto los pocos autores que han escrito sobre la presencia mediática de la TISP en sus trabajos (Campos y Fernandes, 2011; Cedillo, 2012 y 2017; Gentile, 2015; Sidi Bah, 2015) y pondrá novedosamente el foco sobre los medios de comunicación como instrumentos favorecedores de la profesionalización de la TISP en España.

Palabras clave: Presencia mediática – Profesionalización – (re)conocimiento – TISP – YouTube

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL MARKETING TERRITORIAL Y LA DIPLOMACIA PÚBLICA

AUTORA

María José Cerdá Bertomeu

Inst. Mediterráneo de Estudios de Protocolo, adscrito a la U. Miguel Hernández de Elche (España)

mjcerda@protocoloimep.com

El proceso de creación de una Marca Territorio es político, en sus causas, pues dirige el desarrollo del territorio en una determinada dirección, y en sus consecuencias, pues tiene efectos, también políticos, al alterar las dinámicas sociales y al tener implicaciones, tanto en la participación activa de la sociedad civil, como en la gestión de los presupuestos públicos y el diseño y desarrollo de las políticas públicas (Braun, 2012; Cerdá & Sarabia, 2016).

Dicho de otro modo, la Marca Territorio tiene dimensiones políticas porque necesita legitimidad social y porque conlleva la toma de decisiones y la realización de políticas públicas en un entorno socio-político (Lucarelli & Giovanardi, 2016). En cambio, y a pesar de que la investigación al respecto de las Marcas Territorio es un fenómeno en auge (Lucarelli y Berg, 2011), la constatación en la literatura de la dimensión política de las Marcas Territorio es reciente (Lucarelli, 2015). En palabras de Klijn, Eshuis & Braun (2012) “la aplicación del marketing/branding en el sector público es una tema poco estudiado (“an understudied topic”)” (Klijn, Eshuis & Braun, 2012:500).

Objetivos de la investigación

En esta investigación se comienza reflexionando sobre la aplicación del marketing público como instrumento para la creación de valor público y su especificidad en el ámbito territorial, es decir, sobre la naturaleza de las Marcas Territorio y su dimensión política, para posteriormente profundizar sobre el papel de la Diplomacia Pública y la Paradiplomacia en la estrategia de desarrollo de las ciudades y las regiones.

Se concluye apuntando los principales retos en el diseño y la gestión pública de este tipo de políticas reputacionales.

Palabras Clave: Políticas Públicas – Marketing Territorial – Diplomacia Pública – Marca Territorio – Gobernanza

PRISIÓN Y REINSERCIÓN SOCIAL: CONCEPTUALIZACIÓN Y REALIDADES DEL SISTEMA PENITENCIARIO MEXICANO

AUTORES

Patricia Liliana Cerda Pérez, Emma Cerda Pérez y José Gregorio Alvarado Pérez

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

cerda35@hotmail.com, emmacerda@gmail.com y goyo.alvarado@gmail.com

Aún cuando en los años ochenta fue calificado como el penal “más moderno y seguro” de América Latina, en el Centro de Reinserción Social Apodaca, ubicado en el estado de Nuevo León, México, existe una evidente distancia entre la conceptualización y la praxis en torno a la definición de reinserción social; proyecto impulsado por algunos estados latinoamericanos para procurar la reintegración a la sociedad de las personas privadas de la libertad.

El estudio realizado, en el que se analizan las opiniones de 312 personas privadas de la libertad y de 24 autoridades penitenciarias, pone en evidencia que dentro de esta instalación penitenciaria existen importantes carencias para el logro de la reinserción social. Los resultados indican que prevalecen deficiencias en materia de seguridad, respeto a los derechos humanos, infraestructura física y administrativa, así como de programas y recursos (humanos y económicos). Tanto las personas privadas de la libertad, como las autoridades administrativas, coinciden en que los rubros de atención prioritaria, si se busca tener una verdadera reinserción, se centra en tres ejes: seguridad para internos y custodios; mayores recursos en el campo de especialistas médicos y medicinas para los internos e impulso a los salarios y prestaciones de los reclusos que ahí laboran.

En este centro de reinserción, el 90 por ciento de la comunidad penitenciaria participa en algún tipo de actividad laboral como parte de su proceso penitenciario. Sin embargo, este objetivo se ve comprometido cuando la mayor fuente de preocupación tanto para los reclusos como para el personal de custodia, es la seguridad física. Los abusos sexuales, los robos, peleas, golpes y tráfico de estupefacientes, vividos en esta comunidad penitenciaria son producto en gran parte, de que este reclusorio opera con una tercera parte de los guardias que funcionalmente se precisan. Esta situación, además, provoca la existencia de elevados niveles de depresión, tal como lo indican los resultados de la aplicación de una escala para evaluar el estado anímico.

Además de la problemática de seguridad, dentro de este penal subsiste la escasez de médicos, medicinas, psiquiatras y psicólogos previstos por la ley como necesarios. Asimismo, en lo que corresponde al trabajo, una cuarta parte de la población penitenciaria trabaja en empresas maquiladoras instaladas dentro del penal; el resto, lo hace bajo el esquema de autoempleo, o bien son reclutados por las propias autoridades penitenciarias en actividades, principalmente, de limpieza o cocina. Resulta paradójico que los salarios devengados por varones, mayoritariamente en edad productiva, sean sensiblemente inferiores a lo previsto en la Ley Federal del Trabajo en México, lo que representa un quebrantamiento de esta reglamentación.

Esta investigación, desde el ámbito del análisis de la información documental y de campo, identifica alcances, aciertos, errores y problemáticas que, en torno a la reinserción social, se tienen en el Centro de Reinserción Social Apodaca, Nuevo León (México); además evalúa las condiciones en que operan los diversos elementos necesarios para la reinserción conforme a la normatividad jurídica operante, considerando para ello, las opiniones de los actores involucrados directamente en las tareas de reinserción: los internos; los custodios y el personal administrativo penitenciario.

Palabras clave: Prisión – Reinserción Social – Realidad Carcelaria – Sistema Penitenciario – Condiciones de vida

LA MENTE SITUADA EN LOS TRABAJOS FINALES DE LICENCIATURAS

AUTORA

Mónica Inés Cesana Bernasconi

Universidad Nacional del Nordeste (Argentina)

mcesana73@hotmail.com

El presente texto es una adaptación del Resumen de mi Tesis Doctoral “CONDICIONANTES EPISTEMOLÓGICOS, METODOLÓGICOS Y COGNITIVOS DE LOS TESISTAS EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN” para acceder al Título de Doctora en Ciencias Cognitivas de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste (Argentina), dirigido por la Dra. Roxana Cecilia Ynoub.

Bajo un contexto indiscutiblemente problemático en torno a la finalización de los trabajos finales de graduación, el objeto de esta investigación fueron los obstáculos y los facilitadores que vivenciaron los estudiantes de grado de las Licenciaturas en Economía y en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste durante la realización de los trabajos finales o “tesinas” de graduación, en el periodo 2006- 2016.

El objetivo general fue identificar si esos obstáculos y facilitadores vivenciados por los estudiantes de grado de ambas Licenciaturas presentaron alguna pauta de regularidad con los distintos aspectos epistemológicos de la formación académica, los metodológicos de la enseñanza de la Metodología de la investigación científica y/o los cognitivos del aprendizaje del proceso de investigación, formulados como condicionantes de la finalización de los trabajos de investigación.

Sobre una muestra intencional construida a partir de 256 casos identificados, se realizó un estudio de tipo descriptivo y longitudinal, sistematizando por cada nivel de análisis las principales categorías de condicionantes e identificando las “competencias cognitivas” utilizadas por el sujeto para desarrollarlos, bajo un enfoque cognitivista de la mente situada en el cuerpo (Searle, 1994; Pozo, 2001); a partir del análisis de la inter e intra relación entre la conciencia, la intencionalidad, la subjetividad y la doble causación encarnados por ese sujeto y su proceso de investigación.

Se concluyó, en forma coincidente con los antecedentes estudiados, que los condicionantes formulados inicialmente afectaban desde distintas dimensiones la eficiencia terminal en las carreras universitarias de grado analizadas, respondiendo tanto a los factores institucionales, académicos y motivacionales propuestos como categorías y las emergentes del propio análisis de los datos.

Finalmente, el proceso de investigación resultó ser un modelo analógico conveniente para interpretar la mente encarnada en el sujeto (Searle, 1994) en el proceso de aprendizaje (Pozo, 2001).

A partir del mismo, se establecieron cuatro tipos posibles de tesistas cuyas características permitieron identificarlos según el tiempo, dedicación y compromiso que presentaron en el proceso y su condición académica más favorable para ello (tesistas encarnados), una mayor disposición de estrategias individuales y colectivas y para finalizar su trabajo, junto con una adecuada condición académica para lograrlo (tesistas estrategas). En cambio, las mayores dificultades se presentaron cuando, hubieron condiciones menos favorables en la situación académica, en el acceso a las fuentes de información y/o en la disposición del director/a para guiar su trabajo (tesistas recuperados) y, por último, los estudiantes que inicialmente no tuvieron condiciones favorables y/o las perdieron por el paso del tiempo (tesistas pendientes).

Palabras clave: Proceso de investigación – Metodología de la Investigación Científica – Tipos de tesistas – Licenciatura – Economía

USO DE INSTAGRAM ENTRE EL ALUMNADO UNIVERSITARIO: EL CASO DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

AUTORA

Estefania Cestino González
Universidad de Málaga (España)
ecestino@uma.es

El presente estudio analiza en primer lugar cuales son las redes sociales que más emplea el alumnado en Comunicación, específicamente del grado en Publicidad y Relaciones Públicas, para el desarrollo de trabajos académicos que generen difusión de contenidos u otros temas actuales de interés.

En segundo lugar, se analiza el uso de Instagram, que resultó ser la red preferida por la muestra elegida; participaron 80 alumnos, organizados en 16 grupos de cinco componentes cada uno. A todos los grupos se les explicaron las mismas pautas para la creación de una campaña social que debían llevarla a cabo y promoverla en las redes sociales elegidas por ellos.

Mediante una metodología mixta, se analiza y compara el número de publicaciones realizadas en cada red social, el tipo de publicación, el contenido, las imágenes y videos, si es de elaboración propia o no, el número de *followers*, *following* y *likes*. Entre todas las redes sociales empleadas focalizamos en el estudio Instagram, resultó ser la más empleada, seguida de *whatsaap* y *Twitter*.

Palabras clave: Instagram – Redes Sociales – Universidad – Alumnado – Innovación

DIDÁCTICA DIALÓGICA, PARA REDES SOCIALES VIRTUALES

AUTOR

Miguel Chajín Flórez
Universidad Libre (Colombia)
mchajin@hotmail.com

El presente texto es parte del trabajo en redes sociales académicas que realiza la Fundación Consultores del Talento Humano, <https://mchajin.files.wordpress.com/2018/05/presentacion-cth-7-06-2018.pdf>

El punto de partida de este trabajo es presentar la aplicación de una didáctica dialógica para el estudio y utilización de las redes sociales virtuales como espacios pedagógicos; para esto se fundamentó epistemológicamente en una concepción de la racionalidad científica de carácter integradora, total, mixta y multidimensional, que tiene como primer referente al filósofo argentino Mario Bunge (2006), pero que fue ampliada por el autor de este artículo y presentada en un evento internacional de investigación organizado por la FISS, en la UNAM (2009).

Con base al sistema de racionalidades propuesto por Bunge se elaboró un diseño metodológico en el marco de una didáctica dialógica, partiendo de un trabajo previo del investigador en el uso de las redes sociales académicas como emprendimiento pedagógico (Chajín, 2011), especificando, de manera especial, en el papel que juegan los contenidos, la docencia, el enfoque pedagógico y los dispositivos tecnológicos en éstas.

El trabajo se organizó con las siguientes partes: introducción, donde se establecen todos los conocimientos previos sobre la temática; luego los objetivos de la ponencia, posteriormente la descripción de la didáctica para las redes y los resultados, consistentes en un análisis hecho a redes académicas virtuales; por último, se presentan las conclusiones y las referencias bibliográficas.

Como hallazgo y conclusión puede decirse que la didáctica dialógica es un recurso valioso para el uso de las redes sociales como espacios de docencia e investigación, por lo que es necesario ahondar en su estudio e identificar sus limitaciones, ya que en éstas se reproducen dificultades propias de la educación presencial, de carácter tradicional, en tanto que la mayor parte de sus miembros asumen una posición pasiva frente a los procesos que se llevan a cabo en las redes, mientras que los administradores deben esforzarse en la gestión de contenidos.

Palabras clave: Didáctica – Redes virtuales – Dialógica – Formación – Pedagogía

ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES ACADÉMICAS COMO EMPREDIMIENTO PEDAGÓGICO

AUTOR

Miguel Chajín Flórez
Universidad Libre (Colombia)
mchajin@hotmail.com

El presente texto es parte del trabajo en redes sociales académicas que realiza la Fundación Consultores del Talento Humano, disponible en <https://mchajin.files.wordpress.com/2018/05/presentacion-cth-7-06-2018.pdf>

Esta ponencia responde al interés de presentar la experiencia en el uso de siete (7) redes académicas virtuales, adscritas a la Fundación Consultores del Talento Humano; redes que se han venido utilizando como espacios y “sujetos” de enseñanza-aprendizaje, especialmente en temáticas de desarrollo del talento humano, potencialidades empresariales, emprendimiento, responsabilidad social, desarrollo organizacional y gestión del conocimiento, entre otros.

El objetivo de la investigación es presentar la experiencia del manejo de las redes de CTH como emprendimiento pedagógico, en la gestión y desarrollo de capacidades de aprendizaje autónomo y generación de conocimiento desde la intersubjetividad.

Dada la naturaleza relacional e intersubjetiva del objeto de estudio, se aplicó una metodología dialógica, basada en la multirracionalidad, teniendo como soporte teórico al filósofo Mario Bunge, de las diversas lógicas de la ciencia, pero desarrollado y aplicado a procesos investigativos, para dimensionar códigos sociales de los discursos académicos y no académicos o cotidianos, como fue estudiando por el autor previamente (Ortega, 1997) y divulgado en publicaciones científicas (Chajín, 2002, 2005) y socializado en eventos científicos internacionales (Chajín, 2009). El foco de atención o unidad de análisis fue la observación de los miembros de las redes frente a la generación o participación en foros, blogs, grupos, eventos y videos.

Los resultados muestran que hay una pobre utilización de las redes sociales académicas como espacios formativos, prevalecen actitudes pasivas o tradicionales frente al conocimiento, hay un bajo nivel de autonomía de sus miembros en su uso como espacio de enseñanza-aprendizaje colectivo.

Palabras Clave: Redes académicas – Emprendimiento pedagógico – Autonomía personal – Multirracionalidad – Fundación Consultores del Talento Humano

ANÁLISIS Y COMPARATIVA DE LAS GRABACIONES DE LA COMPAÑÍA DE LA RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA (CRTVG) EN LOS AÑOS 2001/2018

AUTORES

Aurelio Chao Fernández y Esperanza Iglesias Méndez
Universidade da Coruña e IES Río Miño (España)
aurelio.chao@udc.es e iglesiasmendez@edu.xunta.es

La comunidad de Galicia cuenta con un gran número de bandas de música, orquestas profesionales e innumerables grupos de música folclórica y tradicional, así como de agrupaciones corales. Gracias a la proliferación de Conservatorios y escuelas de música existe una generación de músicos de primera calidad que alimentan la cultura musical de nuestra comunidad.

Considerando la música como un instrumento comunicativo y siendo la partitura el elemento histórico para su transmisión, con el avance tecnológico, la grabación musical ha cobrado gran importancia tanto en su conservación como en su difusión, destacando en Galicia el trabajo realizado por la Compañía de la Radio Televisión de Galicia (CRTVG).

Objetivos de la investigación

El objetivo de esta investigación es estudiar las grabaciones realizadas por la CRTVG en los años 2001 y 2018, analizando tanto su perfil geográfico, procedencia de los músicos, género, categoría de los músicos, tipología de agrupación, etc. y realizar un estudio comparativo entre ambos años.

Se concluye que el trabajo realizado por el estudio de grabación de la Compañía de la Radio Televisión de Galicia tiene alcance internacional, principalmente las grabaciones realizadas son obras instrumentales, provenientes de agrupaciones de género mixto, así como mayoritariamente corresponde a obras del folclore, tradicional o popular, en definitiva, la CRTVG realiza una gran labor de divulgación y para la conservación de la cultura gallega.

Palabras Clave: Música – Grabaciones – Galicia – CRTVG - Internacionalización

JUAN ANTONIO MORENO FUENTES: RECUPERACIÓN Y ESTUDIO DE SUS “CANTOS POPULARES GALLEGOS”

AUTORES

Rocío Chao-Fernández, Esperanza Iglesias-Méndez y Aurelio Chao-Fernández

Universidade da Coruña (España)

rocio.chao@udc.es, esperanza.iglesias@iesriomino.gal y aurelio.chao@udc.es

El presente trabajo se ha desarrollado en el marco del Grupo de Innovación Educativa “Innovación metodológica a través de las TIC (IMETIC)” perteneciente a la Convocatoria para la Creación de Grupos de Innovación Educativa en la Universidade da Coruña (2017).

Con este estudio se pretende ahondar en la figura y obra de Juan Antonio Moreno Fuentes (1904-1987), sacerdote abulense, prolífico compositor, formador de cantores y educador musical, que desarrolló la mayor parte de su actividad musical y pedagógica como Maestro de Capilla en la ciudad de Lugo, al amparo de su catedral (Varela de Vega, 2004).

El interés por este clérigo castellano, afincado en la ciudad de Lugo, no sólo es mayúsculo desde el punto de vista musicológico, sino también desde la visión didáctica en el ámbito de la pedagogía del canto (López Fernández, 2006).

Como punto de partida, debemos señalar que Moreno Fuentes dejó en la Catedral de Lugo un importante legado musical: composiciones musicales religiosas polifónicas, melodías sencillas para solista, piezas en gallego para ser interpretadas por la asamblea, melodías para voz y piano y música coral sobre textos anónimos y de Rosalía de Castro. Es precisamente, en este último conjunto musical profano, donde hemos encontrado una colección de 20 cantos populares gallegos, armonizados con acompañamiento de piano y que han sido objeto de nuestra edición crítica. La riqueza musical de este conjunto y el conocimiento de la gran labor como docente y formador musical de nuestro compositor, nos llevan a presentar este trabajo.

Objetivos de la investigación

Nuestro objetivo prioritario en este trabajo consiste en visibilizar, recuperar y analizar parte de la colección de los cantos populares gallegos de Moreno Fuentes, para darle una futura salida pedagógica destinada, principalmente, a la formación vocal de cantantes líricos en los Conservatorios de Música de Galicia. Igualmente, consideramos que un trabajo de investigación y recuperación musical como éste, contribuirá a la protección y transmisión del Patrimonio poético-musical de Galicia.

Se ha empleado la metodología propia de la Musicología Científica: revisión y análisis de las fuentes documentales (Archivos Catedralicio y del Seminario de Lugo y Museo de Pontevedra); para posteriormente realizar el análisis, clasificación y selección de las obras más apropiadas para su aplicación en el aula.

Palabras clave: Juan Antonio Moreno Fuentes – Repertorio – Recuperación – Análisis – Edición

LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, RETOS Y PERSPECTIVAS EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

AUTORES

Jorge E. Chaparro Medina e Isabel Cristina Rincón Rodríguez

Corporación Universitaria de Asturias y Universidad de Santander UDES (Colombia)

Jorge.Chaparro@asturias.edu.co e irincon15@hotmail.com

Las organizaciones sociales en el contexto del tercer sector han evolucionado de manera significativa realizando esfuerzos para adaptarse y sobrevivir a las nuevas características del entorno y sus cambios a todo nivel, específicamente en lo organizacional y cultural. Dichos esfuerzos han centrado su atención de manera prioritaria en identificar alternativas en la gestión del talento humano y la creación de cultura en calidad, en responsabilidad social, en sostenibilidad en procesos de gestión y organización, y en lograr una mayor eficiencia, emprendiendo acciones orientadas a fortalecer el capital intelectual y operativo de las organizaciones sociales, haciendo uso de modelos de gestión del talento humano en las organizaciones.

Objetivos

Bajo este horizonte, el objetivo de este trabajo se orienta a validar el tipo de Modelo de Gestión del Talento Humano en organizaciones sociales, sus retos y perspectivas de base en la ciudad de Bogotá-Colombia, con el fin de conocer la pertinencia del mismo, frente al desarrollo de los servicios sociales y estructuras administrativas de las organizaciones y su necesidad de gestionar adecuadamente este tipo de talento humano para el logro de impactos positivos dentro de la sociedad, reconociendo las debilidades y fortalezas del mismo modelo con el fin de proponer alternativas de mejora de ser necesario.

Metodología

La metodología bajo la cual se realizó la investigación se basó en el enfoque del Modelo desarrollado por Pérez y Murillo sustentado en un enfoque cualitativo, que permite la participación en contextos problemáticos que identifican, los conflictos que se encuentran en su implementación.

Conclusiones

Se concluye que este modelo de gestión del talento humano es pertinente como quiera que enmarca su accionar en normas de ética y conducta como lo demandan la sociedad en la capital del país y en general en Colombia y especialmente, por su flexibilidad e identificación con el carácter y filosofía de la prestación de los servicios sociales que adelantan este tipo de organizaciones del tercer sector.

Palabras clave: Talento humano – Gestión – Organizaciones – Tercer sector – Organizaciones sociales

ENSEÑAR CIENCIAS SOCIALES CON FUENTES PRIMARIAS. REFLEXIONES PARA “HUMANIZAR” LA HISTORIA

AUTORES

Álvaro Chaparro Sainz, Rafael Guerrero Elecalde y M^a del Mar Felices de la Fuente
Universidad de Málaga, Universidad de Córdoba y Universidad de Almería (España)
alvaro.chaparro@uma.es, rgelecalde@uco.es y marfelices@ual.es

Introducción

El enfoque didáctico que en la actualidad se implementa en las aulas de Ciencias Sociales no parte de los individuos, sino de los acontecimientos, las instituciones o, incluso, las fechas; contenidos que se priorizan dejando de lado a los protagonistas efectivos (Pagès y Villalón, 2013). Este error de perspectiva conlleva un acercamiento al aprendizaje poco eficaz, ya que, entre otras cuestiones, infiere una falta de empatía por parte del alumnado hacia los hechos del pasado, potenciando el aprendizaje memorístico o compartimentado de la Historia.

Los hombres y las mujeres en sociedad son los protagonistas de toda historia, es decir, los actores de un pasado que es al mismo tiempo político, económico, cultural y religioso (Berger y Luckmann, 2001). De este modo, partiendo de ellos debe ser posible construir un aprendizaje que permita una percepción conectada de la Historia, donde los sujetos sean estudiados de manera relacionada, vinculados a los hechos, enlazados entre sí y mediante los cuáles seamos capaces de explicar el devenir del tiempo.

Objetivos

Este trabajo recoge una reflexión que contribuye a la renovación de la enseñanza de contenidos históricos en Educación Secundaria y Bachillerato. Proponemos resituar a los actores históricos, verdaderos protagonistas de los acontecimientos del pasado, en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia. Además de recolocar a los individuos como parte fundamental de este aprendizaje, reclamamos un papel preponderante para las fuentes históricas como recurso didáctico fundamental en el marco de las metodologías activas de aprendizaje que deben ser introducidas en los procesos de enseñanza de las asignaturas de Ciencias Sociales. En la actualidad, el acceso a la documentación original digitalizada abre una ventana de posibilidades dirigidas a la renovación de la acción docente que, consideramos, debe ser aprovechada por los profesionales de la educación.

Discusión

Los docentes de las diferentes etapas educativas debemos buscar constantemente nuevas herramientas que favorezcan el aprendizaje significativo. En este trabajo se presentan tres estrategias que privilegian a los individuos como protagonistas de la Historia y que ayudan a desarrollar el pensamiento histórico del alumnado frente a otras alternativas más tradicionales: la investigación en base al análisis relacional, la biografía y/o prosopografía y el análisis de fuentes documentales de carácter personal. Unas técnicas que, gracias a los recursos digitales de acceso libre existentes, resultan útiles tanto para historiadores como para la comunidad educativa.

Palabras clave: Didáctica de la Historia – Didáctica de las Ciencias Sociales – Fuentes documentales – Metodologías activas de aprendizaje – Pensamiento histórico

EDUCAR PARA EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA ESCUELA DE NEGOCIOS: UN ENFOQUE INNOVADOR EN COMPETENCIAS

AUTORAS

Marta Charrón Vías y Beatriz Rivera Cruz

Universidad de Puerto Rico (Puerto Rico)

marta.charron1@upr.edu y beatriz.rivera6@upr.edu

Comenzando con la pregunta ¿deberían los programas de administración de empresas enseñar emprendimiento como parte de su oferta básica para todos los estudiantes de negocios?, este artículo propone la innovación del programa de educación en administración de empresas tradicional con un modelo de educación empresarial basado en competencias. La propuesta presenta el diseño de un modelo y sus correspondientes elementos y procesos de apoyo, para fomentar la mentalidad emprendedora y el comportamiento emprendedor, incluyendo la emoción y la inspiración en los estudiantes, de manera que puedan escoger el papel que sus circunstancias y habilidades determinen. Promueve un currículo que atienda especialmente la pedagogía que la educación para el emprendimiento requiere, así como el proceso de implantación curricular que discurre desde la declaración de la misión a la evaluación de resultados, por lo tanto, innovando e involucrando a diversas partes interesadas en cada paso del camino. El marco propuesto desarrolla las habilidades, destrezas, actitudes, valores y conocimientos para cada paso del proceso empresarial, proporcionando a los estudiantes de emprendimiento y negocios con herramientas clave para tener éxito en cualquier papel que asuman en el panorama empresarial.

Objetivos de investigación

El propósito del artículo es presentar un marco estructural, de naturaleza holística, que fomente la mentalidad emprendedora y el comportamiento emprendedor y responda a algunas de las críticas más importantes que actualmente enfrenta la educación empresarial, como son: la estructura, la dirección, los resultados de aprendizaje y las pedagogías. Es un objetivo principal de este estudio, presentar una ruta clara y estructurada para el desarrollo de programas, con el objetivo de innovar, y el compromiso de los diversos interesados en cada paso del camino. El artículo revela una propuesta que contribuye a la efectividad de la educación emprendedora. El marco de referencia propuesto describe el proceso de diseño y sus elementos fundamentales y los procesos necesarios para que los estudiantes participen en diferentes funciones a medida que se gradúan.

Además, esta propuesta se desarrolla para proporcionar a los estudiantes de negocios, las habilidades necesarias para asumir diferentes roles o trayectorias profesionales en el cambiante panorama empresarial, puede ofrecerse a nivel de bachillerato o maestría y ser adaptado para certificados, Educación Ejecutiva, programas de posgrado, cursos autónomos, entre otros. La integración de la educación empresarial dentro de la educación de la administración de negocios reconceptualiza la mentalidad de la escuela de negocios para prepararse para una variedad de roles desde una postura innovadora que ofrece al estudiante mayor flexibilidad para ubicarse en el sector productivo.

Palabras clave: Emprendimiento – Educación basada en competencias – Innovación – Aprendizaje/educación experiencial – Mentalidad emprendedora

COSTUMBRISMO LITERARIO Y FLAMENCO A TRAVÉS DE LA PRENSA DE JAÉN

AUTOR

José Ramón Checa Medina
Universidad de Sevilla (España)
joserachm@hotmail.com

Los artículos de costumbres siempre fueron un medio muy común para la expansión del flamenco a nivel nacional. Y aunque la provincia de Jaén siempre ha sido una de las grandes olvidadas en la investigación del arte flamenco, debido a la poca relevancia que históricamente se le ha otorgado, veremos que fue una provincia con cierto peso en los relatos periodísticos flamencos.

La presente investigación tiene como objetivos fundamentales, el estudio y el análisis de los distintos artículos de costumbres, así como de los palos flamencos que en ellos han aparecido en los distintos rotativos de la provincia jiennense. Para esto se llevó a cabo una investigación, manejando toda la prensa existente entre 1808 y 1939, recopilando todos los artículos de costumbres que tuvieron relación con el flamenco a lo largo del periodo estudiado en la prensa de Jaén. Se identificaron una gran cantidad de artículos de costumbres, muchos de ellos nacidos durante el romanticismo español, y otros nacidos posteriormente. El objetivo de estos artículos fue y según el estudio de Alonso (1997) “el de entretener a la gente de la alta sociedad, ávida de buscar elementos distintos para divertirse, la cual se entretenía leyendo las obras que los viajeros románticos habían introducido en la península, sobre todo a raíz de sus viajes por España, tales como Davillier, Ford, etc.” Muchos de los autores de este tipo de artículos escribieron en distintos periódicos, para darse a conocer en los círculos de la gente de la alta sociedad, y así poder establecer vínculos con personajes que podrían darle una mayor estabilidad económica y social, aparte de para ser conocidos como poetas o escritores.

En esta prensa aparecieron muchos artículos de costumbres en los cuales se relataba de forma minuciosa y a veces inventada, un enfoque de Andalucía que nada tenía que ver con la realidad, pero que, en la creación y difusión del flamenco, tuvieron mucho que ver. Llegaron al punto de ser invenciones de la propia inventiva de los distintos autores que publicaron en la prensa de Jaén. Autores que como fue clave en las publicaciones del romanticismo, mantenían el gusto por los personajes de las clases más bajas de la sociedad, que en algunas ocasiones eran bien vistos por las clases altas de la sociedad.

Se pudo comprobar que, en estos artículos, además, aparecieron letras flamencas de autor. Es decir, no eran letras populares, sino popularizadas, que posteriormente pasaron al pueblo.

Finalmente se pudo comprobar también que los artículos de costumbres de raigambre flamenca fueron un elemento muy común en toda la historia de la prensa de Jaén, ya fuese a través de escenarios pintorescos o a través de ciertas letras, que como su nombre bien indicaba eran palos flamencos, como soleares o malagueñas. Letras que, a su vez, pasaron por una reestructuración sintáctica y morfológica hasta llegar a la estructura formal con la que aparecieron posteriormente en el repertorio flamenco.

Palabras clave: Flamenquismo – Bailes – Romanticismo – Arquetipos – Cantes

INNOVANDO EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA A TRAVÉS DEL USO DE JUEGOS INTERACTIVOS DE DECISIÓN

AUTORES

Yolanda Chica Páez, Susana Tejada Barrenetxea, Jon Charterina y Julen Castillo Apraiz
Universidad del País Vasco (España)

yolanda.chica@ehu.eus, susana.tejada@ehu.eus, jon.charterina@ehu.eus y julen.castillo@ehu.eus

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Educativa “Efectos del empleo de juegos serios de simulación en el aprendizaje de los estudiantes de Grado en Administración de Empresas. Monitorización de una experiencia piloto con el programa B Cubes” (PIE Bienio 2017-19).

En este trabajo se presenta la experiencia docente llevada a cabo a través de la aplicación de juegos interactivos de decisión o “Serious Games” a la docencia universitaria. En concreto, se utilizó el videojuego educativo B-CUBES: MISSION 1, que es una adaptación del videojuego online B-CUBES, creado por los programas de apoyo al emprendimiento de la Universidad del País Vasco-UPV/EHU, ZITEK, ENTREPRENARI e INIZIA.

La experiencia se desarrolló en la asignatura de “Economía de la Empresa: Introducción”, asignatura de primer curso, común y obligatoria para todo el alumnado que cursa alguno de los cuatro grados que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa de Bilbao, a saber, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Marketing y Grado en Fiscalidad y Administración Pública.

Decir que en los últimos años, se está produciendo un uso cada vez mayor de juegos interactivos de decisión y gamificación en campos tan diversos como el marketing, la política, la salud, o la educación. Es en este último ámbito donde, debido al interés de las instituciones educativas por aumentar la calidad de la enseñanza, los juegos están adquiriendo una mayor importancia. De hecho, uno de los objetivos principales del uso de “Serious Games” es estimular el interés del alumnado en la materia y su implicación en el proceso de aprendizaje (Nah y otros, 2014).

En este sentido, el objetivo de la experiencia docente que hemos desarrollado es doble; por un lado, se trata de aumentar el grado de motivación e implicación en el proceso de aprendizaje del alumnado, y por otro, de analizar la utilidad de los juegos interactivos de decisión como recurso para la mejora del aprendizaje de contenidos en el contexto universitario.

En el presente trabajo se detalla el contexto en el que tuvo lugar la implementación de la aplicación docente, se presentan las actividades principales que se desarrollaron, y por último, los resultados más relevantes obtenidos de un cuestionario de opinión que sobre esta metodología se pasó al alumnado participe de la misma; destacar entre los mismos, la alta valoración que el alumnado da a la experiencia realizada.

Palabras clave: Gamificación – Docencia Universitaria – Innovación Educativa – Economía de la empresa – Juegos docentes interactivos

EL CUERPO EVISCERADO. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA SOBRE LA VIOLENCIA MACHISTA

AUTORA

Vanesa Cintas Muñoz
Universidad de Granada (España)
(vanecint@hotmail.com)

Este estudio centra su interés en la producción artística generada en el trabajo *El cuerpo eviscerado*. Un proyecto de investigación que explora y desvela la violencia machista ocurrida en el hogar patriarcal para cuestionar y denunciar las estructuras hegemónicas de poder que imperan en él.

Tomando como protagonista el lenguaje de la performance, se indaga en la violencia física y sexual que soportan mujeres y niñas /os con el único propósito de buscar alternativas que nos permitan alzar la voz e intervenir artísticamente en esta terrible realidad de la violencia.

Desde diferentes metodologías (artística, performativa, narrativa, autoetnográfica y feminista) se plantea un recorrido artístico por el proceso y las diferentes fases que han ido configurando este proyecto. Un trabajo de carácter analítico, asentado en la experiencia y que asume la práctica artística y su producción como herramienta de investigación, para tratar de producir una conciencia crítica y transformadora con la que poder nombrar, manejar y subvertir la violencia machista que contienen los cuerpos femeninos que habitan en este tipo de hogares hostiles.

Palabras clave: Violencia machista – Performance – Investigación – Producción artística – Cuerpo

EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN EN EL FOMENTO DE UNA CULTURA DE PAZ Y NO VIOLENCIA EN EL ISLAM

AUTORES

Verónica C. Cobano-Delgado Palma y María Navarro-Granados

Universidad de Sevilla (España)

cobano@us.es y mnavarro11@us.es

El presente estudio ha sido financiado por el Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla (VPPI-US-2016).

El islam, religión basada en la paz, ha sido puesta en entredicho como tal debido a los actos terroristas acaecidos en los últimos años, especialmente en Occidente. Este hecho, ha traído consigo un considerable aumento de la islamofobia y estigmatización de la comunidad musulmana, tal y como reflejamos en el presente estudio.

Tanto la Comisión Europea como diversos organismos internacionales destacan el papel que puede y debe llevar a cabo la educación en la prevención de esta violencia y en la promoción de la paz, así como en potenciar el respeto entre distintos grupos religiosos. Para ello, es importante que en la investigación social y educativa se aborde la siguiente cuestión: ¿por qué especialmente la juventud puede llegar a sentirse atraída por ideologías que promueven la violencia?

La educación se enfrenta actualmente a complejos desafíos, fruto de la diversidad cultural y religiosa que caracterizan cada vez más a las sociedades occidentales y, de manera consecuente, a las escuelas. En el presente trabajo nos centramos en analizar la importancia de la educación como medida preventiva de primer orden. De este modo, consideramos su papel desde el ámbito formal (escuelas), no formal (escuelas coránicas) e informal (familia) en la promoción de un islam basado en la cultura de paz y no violencia.

Estimamos que, especialmente el profesorado y las familias, deben entender y comprender el fenómeno del radicalismo violento que empuja a algunas personas a utilizar la religión para justificar la violencia. De este modo conseguiremos que, especialmente los más jóvenes, no sean vulnerables ante fenómenos como el extremismo violento basado en la religión. En definitiva, entender la educación como una de las medidas preventivas a largo plazo que podrá garantizar una convivencia pacífica en sociedades cada vez más plurales, siempre que estas medidas estén debidamente contextualizadas y adaptadas a las necesidades de cada comunidad.

Palabras clave: Educación – Paz – Convivencia interreligiosa – Islam – Islamofobia

R+ CASH, FORMACIÓN EN LA CULTURA EMPRENDEDORA A TRES BANDAS: UNIVERSIDAD, VALORACIÓN FINANCIERA Y TRANSFERENCIA A LA EMPRESA

AUTORES

Irene Comeig Ramírez, Alfredo Juan Grau Grau, Lucía Pinar García y Federico Ramírez López

Universidad de Valencia (España)

Irene.Comeig@uv.es, Alfredo.Grau@uv.es, Lucia.Pinar@uv.es y Federico.Ramirez@uv.es

Proyecto Grupo Estable de Innovación Educativa UV-SFPIE_GER18-850149 “Interiorización y adquisición de competencias prácticas sobre valoración financiera: Valoración de la investigación de la UV para su transferencia a la industria”. Vicerrectorado de Políticas de Formación y Calidad Educativa. Universitat de València.

En este trabajo se presenta la iniciativa *Research+ Cash* (R+ Cash), que está consolidándose como una estructura de formación en la cultura emprendedora a tres bandas: Universidad, Valoración Financiera y Transferencia a la Empresa. Los estudiantes del Máster en Finanzas Corporativas (MFC) de la Universitat de València que trabajan con el R+ Cash generan información financiera sobre el valor que crea a la industria incorporar un resultado de investigación y, con ello, facilitan la negociación investigadores–empresa en la transferencia (venta) de dichos resultados de investigación a la industria, al tiempo que entran en contacto con el mundo del emprendimiento. El R+ Cash ha demostrado en estos años ser una herramienta:

- Para desarrollar el espíritu emprendedor de nuestros estudiantes,
- Para que éstos se formen profesionalmente en la valoración financiera del proyecto empresarial y
- De difusión de la innovación y el emprendimiento al tejido empresarial.

Objetivos de la investigación

Uno de los objetivos del R+ Cash es formar a los estudiantes del MFC de forma trasversal, a través de su Trabajo de Fin de Máster (TFM), en el emprendimiento. Por ello, el R+ Cash está conectado al Club de Emprendimiento de la Facultat d’Economia y, a su vez, a la estrategia para la cultura emprendedora de la UV. Asimismo, con el objetivo de integrarse en el ecosistema regional de innovación y emprendimiento, el R+ Cash tiene contactos con la Agencia Valenciana de Innovación (AVI), que es el lugar de encuentro de todos los agentes del Sistema de Innovación de la Comunidad Valenciana para el desarrollo de la capacidad innovadora de las empresas. De ese modo, se pretende alcanzar los cinco factores que comprenden la arquitectura organizativa orientada a la cooperación con la industria: (i) eficiencia de las estructuras de apoyo, (ii) políticas de apoyo, (iii) orientación estratégica, (iv) cultura y (v) liderazgo.

Además, otro objetivo del R+ Cash es reducir la desconexión entre el emprendimiento y la innovación que se produce por el funcionamiento de los ecosistemas en diferentes espacios y contextos. El R+ Cash permite la interacción ente estudiantes del MFC con organizaciones emprendedoras, organizaciones innovadoras como las universidades y centros de investigación y parques tecnológicos.

Palabras Clave: Emprendimiento – Cultura emprendedora – Ecosistema emprendedor – Educación superior – *Research+ Cash*

REALIDAD AUMENTADA COMO APOYO EN LA ENSEÑANZA DE LA CULTURA

AUTORA

Leidys Contreras Chinchilla

Universidad Popular del Cesar en Valledupar (Colombia)

leidyscontreras@unicesar.edu.co

La Realidad aumentada (RA) es una tecnología emergente que es aplicada al aprendizaje asistido por computadora, permitiendo diseñar diversos materiales educativos atractivos para el estudiante que puedan ser utilizados en situaciones que resulten apropiadas para ellos. Esta tecnología, tiene como finalidad mejorar la percepción del usuario y su interacción con el mundo real suplementando este último con objetos virtuales en 3D que parecen interactuar en el mismo espacio que el mundo real.

El objetivo de este artículo es presentar el desarrollo de un libro electrónico basado en realidad aumentada para la enseñanza de la cultura de la ciudad de Valledupar, el cual será utilizado entre estudiantes de básica secundaria de una institución educativa de carácter oficial en esta ciudad.

Para la realización de este proyecto, se inició con el estudio de diferentes investigaciones que tuvieran como principal objetivo el uso de la RA en el ámbito educativo, el siguiente paso fue realizar un trabajo de campo entre estudiantes y docentes de básica secundaria de una institución de la ciudad, para lograr identificar cuáles eran las temáticas culturales que no conocían los estudiantes y que consideraban importantes para la preservación cultural. En la siguiente etapa se procedió al diseño de una aplicación que ayudara a la enseñanza de las temáticas culturales, utilizando todos los recursos que ofrece la RA.

Por último, se desarrolló la aplicación y se realizaron pruebas entre los estudiantes de la institución elegida, los cuales tuvieron la experiencia de aprender sobre la cultura de la ciudad de una manera interactiva, dinámica y divertida.

Palabras clave: Libro electrónico – Realidad Aumentada – RA – Cultura – Enseñanza

INNOVAR EN LOS CONCIERTOS DIDÁCTICOS: UNA ADAPTACIÓN DE LA EXPRESIÓN CULTURAL A LOS NUEVOS TIEMPOS A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN COMUNICATIVA

AUTORES

Pablo Contreras Sequeira e Icíar Nadal García

Universidad de Zaragoza (España)

p.contreraspianoman@gmail.com

Durante la última década, el número de conciertos didácticos inserto en la programación cultural de las grandes y pequeñas ciudades ha crecido exponencialmente. A medio camino entre actividad pedagógico-musical y espectáculo de producción actual, este recurso para acercar la música de todo tipo a los más jóvenes cuenta con un amplio respaldo de las instituciones y se rige por unos modelos aún no del todo completamente definidos.

Con mucho camino todavía por delante en el tema investigativo, estos eventos pedagógicos se postulan como un intento educativo de atraer a los niños a la música en directo, ofreciendo unos contenidos, unos objetivos y una serie de actividades que repercuten en el hecho musical, obteniendo diversos resultados desde el punto de vista de una Didáctica musical actualizada. Pero, ¿hay una adaptación consecuente a los nuevos tiempos en el proceso de aprendizaje?

Objetivos de la investigación. Métodos y conclusiones.

No sólo nos encontramos ante una generación que integra la tecnología como parte fundamental de su rutina diaria; los modos de escuchar música han sufrido un importante cambio en las últimas décadas. A partir de un elemento clave en estos conciertos como es la **interacción comunicativa** (pretensión de transmitir mensajes e información entre personas, en este caso intérprete/s y alumnos) y sus implicaciones didácticas directas, se ha utilizado una metodología de corte cualitativo con observación participante con el fin de investigar el funcionamiento, bases psicopedagógicas y motivación que subyace bajo esta práctica interactivo-musical, con el objetivo de extraer el significado **actual** que tiene para la comunidad educativa este tipo de eventos didácticos.

Con el fin de obtener información de primera mano de la reacción de los niños desde una amplia perspectiva, se realizó una recogida de información mediante la observación descriptiva, en base a tres contextos diferentes de concierto didáctico: uno de corte más “clásico” dirigido a familias, otro para colegios relacionado con el jazz y uno más que mezclaba disciplinas artísticas, como música y magia. Igualmente, se anotaron categorías de interacción minuto a minuto durante la observación directa y en profundidad del evento.

Una puesta en común de los datos obtenidos nos permitirá extraer conclusiones provisionales y plantear posibles generalizaciones positivas e intergeneracionales, así como constatar si estos espectáculos han adoptado el término “didáctico” como una innovación educativa real que cumple unos objetivos pedagógicos, socioculturales y musicales efectivos o, más bien, se trata de una etiqueta “de moda” que disfraz a un producto de índole comercial. En el punto intermedio suele estar la clave.

Palabras clave: Concierto didáctico – Educación Musical – Interacción comunicativa – Conciertos didácticos – Programación cultural

USO DEL SERVICIO DEPORTIVO DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS Y SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS

AUTOR

Miguel Corbí

Universidad de Burgos (España)

mcorbi@ubu.es

El deporte universitario se ha ido desarrollando durante las últimas décadas con una progresión muy notable a partir de una gran diversidad de actividades y acciones a favor de la comunidad universitaria y una gran parte de la masa social. Las actividades ofertadas en las universidades, unidas a un significativo calado social, han permitido la construcción de programas de actividad física, provocado que nos encontremos con diferentes orientaciones y aportaciones que dificultan generalizar y definir la tendencia de la labor de los servicios deportivos de las universidades españolas, hasta el punto de que la estructura del actual Espacio Europeo de Educación Superior ha convertido la oferta de actividad física y deporte en un elemento estratégico dentro de la competencia entre las propias universidades.

El presente trabajo pretende conocer el grado de satisfacción de la población estudiantil acerca de las posibilidades que ofrece el servicio deportivo a la comunidad universitaria de la Universidad de Burgos, y concretar qué aspectos deben ser tratados para fomentar la participación del alumnado en actividades físico-deportivas propuestas por la Universidad. Dadas las características de este estudio, resultó necesario elaborar un cuestionario ad hoc, a través de la técnica Delphi, que fue suministrado a una muestra representativa de la Universidad de 366 estudiantes. El cuestionario abordaba preguntas acerca del conocimiento, participación y satisfacción con diferentes aspectos relativos al servicio deportivo de la Universidad (oferta, horarios, instalaciones, información y compatibilidad con horarios lectivos), que eran respondidas en una escala Likert.

Coincidiendo con otros estudios realizados en población universitaria, tan sólo un 23,2% de los estudiantes declaró participar en alguna de las actividades propuestas por el servicio deportivo de la Universidad, resultando ser un servicio casi desconocido para un 18,9% de los estudiantes. La satisfacción con aspectos propios del servicio deportivo universitario se mantuvo en valores medios, siendo lo más valorado la oferta de actividades y lo menos la compatibilidad con los horarios lectivos.

El presente trabajo concluye que el uso del servicio deportivo de la Universidad es muy bajo, por lo que probablemente sea insuficiente para establecer hábitos saludables de actividad física. Para aumentar su eficacia, la labor realizada por los servicios deportivos de las universidades debe verse respaldada por el resto de los órganos universitarios, de manera que estos y otros hábitos saludables sean fomentados dentro de los propios campus.

Palabras clave: Servicio deportivo universitario – Actividad física – Participación – Satisfacción – Población estudiantil

EL PERIODISMO DE DATOS EN LOS MEDIOS: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA UNIFICADORA PARA EL ANÁLISIS DE LAS FORMAS Y FORMATOS

AUTORA

Alba Córdoba-Cabús
 Universidad de Málaga (España)
albacordoba@uma.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto Puente “Impacto social de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional” (UMA.PP. B.5) financiado por la Junta de Andalucía a través del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga.

Internet, *cloud computing*, dispositivos móviles o los softwares de código abierto han transformado la práctica tradicional del periodismo, modificando las tareas de producción, edición y difusión. Esto ha propiciado el surgimiento de figuras profesionales como la del periodista de datos, dando respuesta así a la necesidad de explorar nuevos entornos y localizar diferentes modos de narrar historias con herramientas e instrumentos hasta el momento desconocidos. A su vez, el nacimiento de este perfil se puede entender como la respuesta del periodismo ante la datificación de la sociedad.

La aparición de diversos proyectos e iniciativas por parte de organizaciones como la Knight Foundation o el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ) ha contribuido al desarrollo de esta modalidad y ha favorecido su asentamiento en las redacciones. Espacios a los que se han incorporado profesionales especializados, llegando incluso a crear equipos de datos propios del medio. Sin embargo, esta modalidad no posee el mismo despliegue en todos los países, quedando patente estas diferencias en la cantidad de premios obtenidos según su procedencia en los Data Storytelling Awards –son los encargados de establecer y seleccionar los trabajos con mayores estándares de calidad–.

Las investigaciones realizadas hasta el momento contemplan una diversidad amplia de opciones para el análisis de la tipología de las formas y formatos del periodismo de datos como práctica mediática. La multitud de herramientas de diversa índole disponibles en la red para la confección de piezas y visualizaciones hace necesario establecer las bases de un análisis que englobe todas las posibilidades, independientemente del medio que se examine. De esta forma será posible establecer comparaciones entre piezas y cabeceras, así como extraer conclusiones claras acerca del desarrollo y las características del periodismo de datos en diferentes países. Por tanto, el objetivo principal de este estudio consiste en reunir e inspeccionar los enfoques metodológicos aplicados hasta el momento desde una perspectiva internacional y proponer una herramienta propia que permita analizar dicho contenido.

El instrumento sugerido posibilitará diseccionar las piezas en todo su conjunto, desde el propósito principal, la audiencia a la que se dirige, las características formales y el estilo narrativo, los datos empleados –fuente, acceso y tipo–, el formato y la edición del contenido, hasta las visualizaciones.

Palabras Clave: Periodismo de datos – Visualizaciones – Análisis de contenido – Formas de presentación – Datificación

EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN EL PERIODISMO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN DOCENTE. UN ESTUDIO DE CASO

AUTORES

Beatriz Correyero Ruiz, Juan Antonio Marín Albaladejo y Pedro Luis Pérez Díaz
 Universidad Católica de Murcia (España)
bcorreyero@ucam.edu, jmalbaladejo@ucam.edu y plperez@ucam.edu

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación docente “Taller de Redacción y proyectos Periodísticos” financiado por la Universidad Católica de Murcia (PMAFI-PID 07/18).

Este artículo presenta los resultados de un proyecto de innovación docente aplicado en la docencia del Grado en Periodismo de la Universidad Católica de Murcia (UCAM). Este proyecto educativo parte de la coordinación entre materias de diferentes cursos académicos, la implicación individual y grupal del alumnado en el aprendizaje, el desarrollo de competencias permanentes, la implementación de las herramientas digitales y el fomento del emprendimiento periodístico.

La experiencia ha demostrado que la creación de un medio periodístico profesional y difundido en un entorno real no solo fomenta la motivación del alumnado hacia su formación docente, sino que también potencia las competencias individuales y grupales como las del emprendimiento y la innovación.

Para el desarrollo del proyecto se utilizaron herramientas para el trabajo colaborativo como Google Drive y una plataforma online para la creación de diarios online (CMS). Estas herramientas permitieron a los alumnos participar en la creación de los contenidos, en el proceso de producción, diseño corporativo y edición para construir un producto periodístico independiente enfocado a la comunidad a la que pertenecen, en este caso, la Región de Murcia.

Objetivos de la investigación

El objetivo fundamental es mostrar la experiencia llevada a cabo para analizar cómo se pueden provocar sinergias de producción de contenidos y evaluación entre diferentes asignaturas obligatorias del grado en Periodismo, en este caso Reportajes y entrevistas (2º curso), Autoempleo y Proyectos periodísticos (3º curso) y Taller de Periodismo Multimedia (4º curso). El proyecto parte de la participación voluntaria de los alumnos, la creación de equipos multidisciplinares de redacción formados por alumnos de diferentes cursos académicos y el tratamiento informativo de historias periodística en profundidad y de forma transmedia.

El artículo incluye un estudio cualitativo basado en la valoración y el estudio de las propuestas de mejora del proyecto hechas por los alumnos a través de su participación en un grupo de discusión.

Palabras clave: Innovación docente – Periodismo – Coordinación docente – Aprendizaje basado en proyectos – Aprendizaje colaborativo

EXPERIENCIAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA QUE APORTAN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE GUANENTÁ- DEPARTAMENTO DE SANTANDER-COLOMBIA

AUTORA

Nohora Corzo Gutiérrez

Fundación Universitaria de San Gil (Colombia)

ncorzo@unisangil.edu.co

El presente texto nace en el marco de un proyecto denominado caracterización de las organizaciones solidarias activas en la provincia de Guanentá -Santander- Colombia.

En diferentes partes del mundo hay grupos sociales que desarrollan acciones colectivas para resolver problemas personales o de la sociedad. Estas experiencias contribuyen a la construcción de una sociedad más equitativa, más solidaria, más sustentable. Las experiencias significativas son recopilar y organizar información sobre las mejores prácticas; encontrar y compartir las mejores ideas, incluida áreas como edad y equilibrio entre géneros; identificar las tendencias negativas o perjudiciales, ayudando a describir las malas prácticas y creando instrumentos o técnicas para mejorarlas” (ACI, 2013), Son experiencias que dan testimonio a cerca de la capacidad de los seres humanos para actuar solidariamente.

Las organizaciones solidarias en las provincias del sur de Santander (Colombia), promovidas a partir del año 1.964 han generado impactos significativos en la realidad socio económica de las personas que habitan el territorio solidario, cuyas tendencias se orientan al fortalecimiento organizacional, tecnológico, empresarial y a la creación de nuevas formas asociativas productivas que contribuyan solidariamente al emprendimiento de nuevos proyectos que innoven la producción, la generación de empleo y fortalezcan espacios para la participación democrática, con prácticas que originen justicia, equidad y convivencia ciudadana para la construcción de la paz, en las provincias, los Departamentos y en la totalidad del Estado Colombiano.

Objetivos de la investigación

Objetivo general:

Caracterizar las experiencias de Economía Solidaria que aportan al desarrollo socioeconómico de la provincia de Guanentá- Departamento de Santander- Colombia, y como

Objetivos específicos:

Identificar cuántas y qué organizaciones solidarias están activas, seguido de realizar un mapeamiento de éstas y por último identificar retos y desafíos de las organizaciones solidarias.

La intención o propósito general de la investigación fue identificar las experiencias solidarias significativas, localización, retos y desafíos y analizar como estas organizaciones aportan al desarrollo socioeconómico de la provincia. A través de los resultados se pudo identificar como estas organizaciones a pesar de las dificultades, han logrado salir adelante a través de la ayuda mutua, la solidaridad, la confianza, la perseverancia y se han convertido en una vivencia real y diaria para la solución de necesidades socioeconómicas de cientos de familias que habitan en la provincia.

Palabras clave: Economía Solidaria – Territorio Solidario – Experiencias significativas – Guanentá – Nueva sociedad

PROYECTOS INTER-INSTITUCIONALES EN UNA RED LOCAL ANTE EL DESENGANCHE ESCOLAR

AUTORES

Manuel Cotrina García y Mayka García García

Universidad de Cádiz (España)

manuel.cotrina@uca.es y mayka.garcia@uca.es

El presente texto surge de un trabajo en el marco del proyecto Redes de Innovación para la Inclusión Educativa y Social: Colaboración Interinstitucional en el Desenganche y Abandono Escolar (EDU2015-68617-C4-3-R-).

En el momento actual, el fracaso y el abandono escolar son dos fenómenos que suponen una barrera para alcanzar los fines de la educación, especialmente, en lo referente a “la preparación para el ejercicio de la ciudadanía y para la participación activa en la vida económica, social y cultural, con actitud crítica y responsable y con capacidad de adaptación a las situaciones cambiantes de la sociedad del conocimiento (artículo 2 de la LOMCE)”. Desde el supuesto de que dichos fenómenos son manifestaciones extremas y finales de un proceso paulatino de desenganche escolar, que pueden ser abordados desde una óptica colaborativa, se articulan propuestas de distinta naturaleza en los últimos años (Cotrina, Gallego y García, 2017). Estas propuestas reconocen que procesos inclusivos pueden realizar aportaciones valiosas a la búsqueda de respuesta a un problema complejo y persistente (González, 2017), y en muchos casos estructural, como este.

Objetivos de la investigación

Esta investigación toma como foco de indagación y trabajo el crear y desarrollar redes de colaboración y apoyo local entre instituciones educativas y organizaciones sociales (como ayuntamientos, instituciones y asociaciones) de una misma zona (localidad, barrio) para articular proyectos inclusivos interinstitucionales que prevengan y reduzcan el desenganche escolar. Estos se asientan en propuestas docentes y estrategias colaborativas e inclusivas que fomenten la corresponsabilidad y la actividad crítica en el abordaje de dichos fenómenos. Para ello, se pone en relación en una localidad, Puerto Real (Cádiz) tanto a los agentes universitarios con agentes de la administración local (Servicios Sociales Municipales, Área de Juventud, Educación e Igualdad y diversos concejales) como a los centros educativos y agentes sociales (asociaciones) a través de una red de acción conjunta que diagnostica el territorio y diseña y desarrolla propuestas desde la base de la colaboración interinstitucional. En este trabajo se analizan los obstáculos y oportunidades que se han ido produciendo en el transcurso de la investigación y las decisiones que desde una óptica institucional colaborativa se han ido tomando. Son dichas decisiones las que, sin duda, caracterizan de manera singular e ideográfica, el abordaje del problema desde los presupuestos de esta investigación. Las lecciones aprendidas durante el desarrollo del proceso permiten extraer conclusiones que, aunque necesariamente contextualizadas, pretendemos ayuden a la sostenibilidad y transferibilidad del proyecto. La idea de sostenibilidad enlaza con una preocupación que ha sido constante a lo largo del proceso. El trabajo realizado en el marco de desarrollo del mismo ha ido encaminado a que el proyecto desborde los límites temporales de la propia investigación, planteando una estrategia de acción de trabajo en red, asentada en estructuras que se hacen estables a la vez que se sostienen en su dinamismo. Ello es precisamente lo que dota de carácter inclusivo a la propuesta, en la medida que es respetuosa con los actores, asume el carácter procesual del desenganche escolar e incorpora a los agentes de la comunidad no solo como informantes de la investigación, sino sobre todo como partícipes activos y comprometidos en la misma.

Palabras clave: Desenganche escolar – Redes inter-institucionales – Estrategias inclusivas – Colaboración – Abandono escolar

DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y DIGITALIZACIÓN: CURSO DE ENSAYO AUDIOVISUAL EN LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES

AUTORES

Isleny Cruz Carvajal y Alberto Fernández Hoya

U. Rey Juan Carlos de Madrid y U. Complutense de Madrid (España)

isleny.cruz.carvajal@urjc.es y alberto.fernandezh@urjc.es

Este trabajo se inscribe en el ámbito del proyecto de investigación El ensayo en el audiovisual español contemporáneo (Ref. CSO2015-66749-P), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional dentro del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia.

Durante los dos últimos años hemos llevado a cabo el diseño y aplicación de un programa de enseñanza dirigido al alumnado de la Universidad para los Mayores (UCM), como una de las líneas de trabajo surgidas a partir del proyecto de investigación *El ensayo en el audiovisual español contemporáneo*, cuya actividad principal se centraliza en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Nuestros objetivos principales son que los alumnos desarrollen la capacidad de realizar piezas audiovisuales propias, estimulando un trabajo cognitivo que aprovecha su valiosa experiencia vital, al tiempo que se familiarizan con el aprendizaje de herramientas tecnológicas que posibilitan la adquisición de nuevas competencias.

El curso consta de dos partes interrelacionadas e impartidas simultáneamente la primera, de carácter teórico aporta conceptos, autores, y escuelas fundamentales para el estudio estético, así como su evolución a través del tiempo, mientras que la parte práctica utiliza aspectos relevantes en la historia del cine y del vídeo, enfatizando en el panorama español contemporáneo, e igualmente se apoya en técnicas de lenguaje, narración, guion y montaje filmico. El proyecto final es asistido por los profesores encargados de la parte teórica y de guion. Si el alumno lo requiere, también cuenta con los apoyos del profesor especializado en instalación de software y edición.

Discusión y Resultados

Una de las razones por las que no está implantada la enseñanza de la práctica audiovisual al colectivo de personas mayores es la dificultad que supone el aprendizaje de una tecnología digital que, en todo caso, cada vez se ha ido simplificando más. Una evolución que actualmente nos permite trabajar con herramientas bastante intuitivas y, al mismo tiempo, propiciar un envejecimiento activo e integrador con innegables beneficios para la actividad cerebral. Este trabajo intenta solventar el vacío de la enseñanza práctica del audiovisual en personas mayores, tomando como referencia la metodología de *aprender haciendo*, utilizada en otras etapas de nuestro sistema educativo.

De acuerdo con los objetivos generales y específicos del programa, el resultado más visible es una serie de piezas en forma de ensayos audiovisuales con las que cada alumno ha adquirido autonomía en materia de realización, pasando de ser espectador pasivo a autor activo en el panorama de la cultura y del consumo audiovisual. Otros resultados son relativos al estado de estimulación mental y anímica, con indudables beneficios preventivos mediante el ejercicio de las propias facultades, que este proceso experimental y creativo ha implicado en cada caso. Aspectos de los cuales intenta dar cuenta un posterior ensayo colectivo del que también participan los profesores.

Palabras clave: Universidad para Mayores – Ensayo audiovisual – NTIC – Aprender haciendo – UCM

NEUROEDUCACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL: REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TRABAJO EN EDUCACIÓN INFANTIL

AUTORAS

Purificación Cruz Cruz y María Bernal Hernández
 Universidad de Castilla-La Mancha (España)
Purificacion.Cruz@uclm.es y María.Bernal2@alu.uclm.es

Hoy en día, el término neuroeducación se escucha cada vez más dentro de los ámbitos de la educación, la psicología o la pedagogía, pero ¿conocemos realmente su significado? Según Mora (2013) la neuroeducación *es una nueva visión de la enseñanza basada en el cerebro. La Neurodidáctica es la aplicación de conocimientos acerca de cómo funciona el cerebro y de cómo intervienen los procesos neurobiológicos en el aprendizaje, para ayudar a que este sea más eficaz y óptimo* (Fores, 2009, p. 128. Cit. en Ibarrola, 2016).

Esta nueva visión nos abre un camino en la enseñanza donde tenemos que tener en cuenta los conocimientos que ya se poseen sobre los procesos cerebrales de la emoción, la curiosidad y la atención, y cómo aplicando dichos procesos se adquieren los conocimientos a través de los mecanismos de aprendizaje y memoria, creando así un nuevo modo de enseñanza donde el aprendizaje del individuo realmente es eficaz. El neuroeducador debe ser capaz de crear programas educativos dependiendo de las necesidades de sus estudiantes, alguien que estudie *las vías para personalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de tal forma que se despierte más la curiosidad del alumno, se incremente su nivel de atención y se intensifique su desarrollo creativo, ejecutivo y emocional* (Béjar, 2014, p. 51).

El objetivo de la investigación llevada a cabo ha sido evaluar, de forma sistemática, la programación curricular de un aula de Educación Infantil y realizar una comparativa con los parámetros marcados por la neuroeducación. Se ha utilizado la metodología investigativa cualitativa de estudio de caso y los resultados obtenidos nos hicieron comprobar la importancia de la programación y secuencialización de habilidades y destrezas, propias de la neurociencia, dentro del currículum ordinario. Así mismo, se comprobó que la metodología acorde con esta propuesta es aquella que sitúa al alumno como centro del aprendizaje y donde la competencia emocional y la motivación forman parte intrínseca de la labor del docente.

La etapa de Educación Infantil comprende desde el nacimiento hasta los seis años de edad, coincidiendo con el periodo de mayor plasticidad neuronal que presenta el cerebro humano. Una intervención educativa adecuada provoca cambios en las redes neuronales de los niños, cobrando, de este modo, importancia todos aquellos agentes que influyen en la misma. Por ello, es importante que dichos agentes conozcan las bases de la Neuroeducación con el fin de que sean capaces de poner en práctica metodologías que sigan esta nueva visión educativa. Es decir, y coincidiendo con Cantó (2015), es necesario conocer que, interviniendo en el desarrollo cerebral de los niños de manera cognitiva, social, emocional y física, se puede modificar la estructura cerebral para un adecuado desarrollo.

Palabras clave: Neuroeducación – Inteligencia Emocional – Educación Infantil – Metodología – Evaluación

LA IMPORTANCIA DEL *FRAMING* EN LA COMUNICACIÓN SOBRE LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER

AUTORAS

Fátima Cuadrado Hidalgo y Adoración Antolí Cabrera

Universidad del Córdoba (España)

z12cuhif@uco.es y aantoli@uco.es

La enfermedad de Alzheimer (EA) cada vez ocupa más espacio en los medios de comunicación. Este hecho es un indicador del impacto social de esta enfermedad, pues dicho impacto se puede medir a través de la cantidad de tiempo que los distintos medios dedican a hablar sobre ella. Además, estos medios son considerados un emisor ideal de distintas formas de representación de temas específicos a través de símbolos, metáforas, términos y fuentes.

La representación y la interpretación que los emisores y los receptores hacen de un tema, como puede ser la EA, forman parte del proceso de encuadre (*framing*) que ayuda a reducir una temática compleja a un todo comprensible. El proceso de encuadre puede entenderse de dos formas. Por un lado, como el encuadre que se hace de un mensaje y que puede aportar una visión negativa o una visión positiva (Rothman, Bartels, Wlaschin y Salovey, 2006). Por otro, como la definición de un problema, la cual está influenciada por la cultura en la que se expone (Pan y Kosicki, 2001). Con respecto a la EA, los medios de comunicación tienden a utilizar representaciones negativas, reforzando el estigma asociado a esta demencia (Kessler y Schwender, 2012; Van Gorp Vercruyssen y Van den Bulck, 2012; Werner, 2014).

El objetivo del presente trabajo es valorar la influencia del *framing* en la comunicación acerca de la EA en las actitudes hacia la demencia de la audiencia. Para ello se toma como base los resultados de distintos estudios realizados hasta el momento (Cuadrado, Antolí, Rosal-Nadales y Moriana, 2019; Cuadrado, Moriana y Rosal, 2016). En ellos se utiliza una metodología cuantitativa para poner a prueba la influencia del *framing* en las actitudes hacia la demencia. Concretamente se usa un diseño pre-post, donde la variable dependiente es la actitud, que se mide a través de la Escala de Actitudes hacia la demencia de Serrani (2011) antes y después de la exposición a distintas campañas sobre la EA. Las campañas expuestas a la audiencia (variable independiente) son carteles diseñados para el estudio y que usan dos tipos de mensajes sobre la EA: dominantes (negativos) y contramarcos (positivos). Los resultados indican que las campañas con marcos dominantes no consiguen un cambio de actitud en la audiencia, mientras que los contramarcos positivos producen un cambio positivo y duradero en la actitud de los receptores.

Ante tal situación se cree necesario un reencuadre de la EA a través de enfoques más positivos. Así se conseguiría mejorar la comprensión de la enfermedad, se reduciría el estigma asociado a la EA y se promoverían actitudes positivas hacia la demencia. De hecho, distintas aproximaciones a la comunicación persuasiva subrayan el encuadre de los mensajes como uno de los elementos influyentes en el cambio de actitudes. Por tanto, desde estas líneas abogamos por el uso de contramarcos positivos en las distintas vías de comunicación acerca de la EA.

Palabras Clave: *Framing* – Comunicación – Persuasión – Actitudes – Enfermedad de Alzheimer

LAS MADRES AYUDANTES Y LOS PADRES HÉROES. UNA REVISIÓN A LA PROGENITURA ¿INDIFERENCIADA? DE PIXAR

AUTORA

Nerea Cuenca Orellana
 Universidad Rey Juan Carlos (España)
nerea.cuenca@urjc.es

El sexismo sigue marcando los contenidos audiovisuales, incluidos aquellos generados para el público infantil. Las relaciones familiares han estado presentes en el cine de animación dedicado a los más pequeños porque constituyen un tipo de subtrama de relación con la que los niños se sienten identificados (Sánchez-Escalonilla, 2001: 106). Disney fue el primer estudio que realizó un largometraje de animación (*Blancanieves y los siete enanitos*, 1937). Desde sus inicios y hasta 1988, mostró una paternidad caracterizada por la protección, las enseñanzas morales, el apoyo y la independencia que impulsaba a los protagonistas a convertirse en adultos heroicos, respetuosos, valientes y exitosos (Balraj, 2013: 119). Y, a pesar de su importancia, la paternidad se convirtió en una cuestión relevante en lo que, en términos narrativos se refiere, a partir de la Renovación de la animación (1989-1999).

A través de Tritón (*La Sirenita*, 1989), Maurice (*La bella y la bestia*, 1991), El sultán (*Aladdín*, 1992), Mufasa (*El rey león*, 1994), Powathan (*Pocahontas*, 1995) y Fa Zhou (Mulán, 1998), el que era, hasta entonces, el estudio de animación por excelencia nos presentó a personajes masculinos cuyo arco de transformación se vincula a su paternidad (Do Rozario, 2004: 43). Los seis padres antes mencionados pasan de ser un padre limitador a convertirse en un padre comprensivo durante la narración. Además, ellos acompañan a sus hijos en su acceso a la madurez, una evolución interior que necesita de una buena relación con su progenitor para lograr el éxito y alcanzar el objetivo narrativo (Aguado y Martínez, 2015: 314). La maternidad, sin embargo, aunque se relacionaba con el paso a la madurez femenina Disney, siempre quedó lejos de la estructura narrativa, la evolución del personaje y no fue un tema tratado en la Renovación de la animación. Al fin y al cabo, el papel de la maternidad en el viaje del héroe mitológico era el de educar y acompañar al pequeño hasta que éste deseaba encontrar su propia identidad (Campbell, 2001: 168).

En este contexto de sobrevaloración de la paternidad e infrarrepresentación de la maternidad, Pixar Animation Studios irrumpió en el mercado de la animación (Finch, 2011: 355). Este estudio lanzó en 1995 la primera película realizada en su totalidad por ordenador: *Toy Story*. El vínculo entre Disney y Pixar comenzó en los años 80 y, además, desde 2006, los dos estudios forman parte de la misma *major*.

Objetivos de la investigación

En este trabajo buscamos definir, a través de una cuantificación, la cantidad de padres y madres que aparecen en las dieciséis películas de Pixar Animation Studios, estrenadas entre 1995 y 2015. A partir de dicha cuantificación, se elaborará una ficha para el análisis de contenido de los arquetipos narrativos y funciones que presentan los padres y las madres de esta muestra representativa.

Palabras clave: Estudios de género – Cine de animación – Maternidad – Paternidad – Arquetipos narrativos

PRÁCTICAS PROFESIONALES, DESDE EL TRABAJO SOCIAL, PARA EL DESEMPEÑO DE ACCIONES DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO

AUTORAS

Ana Belén Cuesta Ruiz-Clavijo y Esther Raya Díez
 Universidad de La Rioja (España)
ana-belen.cuesta@unirioja.es y esther.raya@unirioja.es

El presente trabajo surge en el marco de la elaboración de una tesis doctoral que analiza la vinculación entre trabajo social y el envejecimiento activo. (U. La Rioja. Programa de Doctorado Derecho y Cambio Social)

El tema de estudio de este trabajo es el análisis de las políticas de Envejecimiento Activo desde la praxis de los profesionales de Trabajo Social. En España, el porcentaje de población mayor de 65 años, que en el 2018 se situaba en el 19,2%, según la Proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística 2018-2068, pasará a ser el 25,2 % en 2033. Por otro lado, la esperanza de vida al nacimiento podría alcanzar los 82,9 años en los varones y los 87,7 en las mujeres en 2033, lo que supone una ganancia respecto a los valores actuales de 2,5 y de 1,9 años, respectivamente.

Por otra parte, el concepto y los modelos de Envejecimiento han ido evolucionando de enfoques sectoriales y parciales a modelos más integrales, multidimensionales y transversales como el de envejecimiento activo (OMS, 2002), definido como "el proceso de optimizar las oportunidades de salud, participación y seguridad en orden a mejorar la calidad de vida de las personas que envejecen". Estos cambios implican necesariamente variaciones tanto en los propios procesos de envejecimiento y también desde las profesiones que intervienen directamente con las personas mayores, en este caso nos vamos a centrar en el Trabajo Social.

Objetivos y Metodología

El presente texto tiene como objetivo recoger el análisis de cómo las prácticas profesionales del Trabajo Social buscan promover el Envejecimiento Activo y mejorar la calidad de vida de las personas mayores. Para ello se ha realizado un análisis bibliográfico que vincula ambas cuestiones. Se han tomado como referencia las funciones profesionales desempeñadas por estos profesionales y posteriormente se han categorizado las prácticas profesionales en diversas dimensiones como son entre otras, participación y voluntariado, aprendizaje a lo largo de la vida y acciones intergeneracionales.

Resultados y Conclusiones

Como resultado de esta revisión, se muestran los hallazgos y conclusiones más significativas atendiendo a las diferentes dimensiones establecidas. Cuestiones como la importancia de poner en valor la relación de ayuda entre el trabajador social y el usuario frente a modelos que promueven el papel de este profesional como gestor de recursos y con un cariz más administrativo. La necesidad de que las personas mayores participen activamente a través de la creación de espacios estables de colaboración. Como elemento clave, se presentan iniciativas universitarias que promueven un aprendizaje a lo largo de la vida y se aborda cómo estos proyectos inciden en la mejora de la calidad de vida de las personas mayores. El presente trabajo concluye con una serie de recomendaciones para la promoción del Envejecimiento Activo.

Palabras clave: Envejecimiento Activo – Trabajo Social – Voluntariado – Universidad para personas mayores – Acciones Intergeneracionales

EL OBSERVADOR EXTERNO EN LOS GRUPOS DE INTERVENCIÓN

AUTORA

Nery Esperanza Cuevas Ocampo
Universidad Autónoma Metropolitana (México)
nerycuevas@yahoo.com.mx

Introducción

La construcción de la objetividad es una de las dificultades a las que nos enfrentamos al intervenir en el campo de las Ciencias Sociales, especialmente desde una aproximación fenomenológica. Al establecer contacto con los sujetos de nuestra intervención creamos un vínculo, ciertamente temporal, artificial y asimétrico, ya que tenemos una agenda en esta relación, porque pretendemos construir el fenómeno de estudio. Para ello realizamos tareas de sistematización y análisis de la información que frecuentemente es afectado por el vínculo establecido.

Objetivo

Construir una posible objetividad al intervenir en fenómenos sociales, por lo cual propongo la figura de observador externo, cuya función como miembro del equipo de intervención es colaborar externamente al no conocer a los sujetos ni el espacio de intervención, participando con la indagatoria teórica del tema abordado. Su función es construir una cierta objetividad al hablar de manera independiente con cada compañero que lleva a cabo la intervención, escuchar qué narra, cómo lo narra, las emociones asociadas a su praxis y tomar nota de ello.

Posteriormente él compara las versiones de sus compañeros para analizar la implicación y las perturbaciones que está generando. Es responsabilidad del observador externo cuidar que la intervención mantenga el eje de su objetivo y el ritmo de trabajo. Por separado, nos reunimos el observador externo y yo para discutir acerca del proceso y el funcionamiento del equipo. Mi tarea, como un segundo observador, es asesorar a los estudiantes durante la intervención, acompañarlos a lo largo de su tarea y ayudarles en la toma de decisiones sobre su programa de trabajo. Todo esto me permite vigilar y contener emocionalmente al equipo, señalar cuándo se está perdiendo el objetivo de trabajo, así como promover una objetivación posible.

Discusión y conclusiones

Dada la naturaleza de nuestro objeto de estudio aparece como inherente la imposibilidad de su objetivación, la imposibilidad de saber del otro. Por ello es importante permitirse acercarse a nuestros sujetos estableciendo una cercanía, que debe acompañarse siempre de una toma de distancia, para conceptualizar el fenómeno de estudio. El observador externo tiene así un lugar privilegiado de mediación.

La posibilidad de construir un cierto nivel de objetivación ayuda a construir la demanda y a tomar mejores decisiones al intervenir. En la etapa final propicia la posibilidad de reflexionar acerca del proceso mismo, lo aprendido y la transformación de los alumnos.

Palabras clave: Observador externo – Objetividad – Fenomenología – Objeto de estudio – Implicación

LOS REFERENTES AUDIOVISUALES DEL ALUMNADO DE PUBLICIDAD

AUTOR

Alberto Dafonte-Gómez
Universidad de Vigo (España)
albertodafonte@uvigo.es

La presente comunicación expone los resultados de una experiencia docente desarrollada en el contexto de la materia Teoría y Práctica de la Comunicación Televisiva del 2º curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo.

El objetivo fundamental de la actividad planteada era conocer las referencias audiovisuales publicitarias que manejaba el alumnado en un contexto formativo en el que ellos mismos deberían concebir y producir piezas como actividad evaluable, pero los resultados previos de esa exposición hicieron surgir una serie de preguntas de investigación más precisas que orientaron el desarrollo del trabajo que aquí exponemos: ¿Qué categorías de producto / servicio aparecen con mayor frecuencia entre los spots citados? ¿Cuáles son las marcas mencionadas más veces? ¿Cuál es el rango de fechas de publicación de los spots seleccionados? ¿Qué aspectos del spot destaca el alumnado en sus valoraciones? Y en última instancia ¿Cuáles son las características principales de los spots favoritos de la futura generación de publicistas?

La recopilación de datos se planteó como actividad optativa dentro de la asignatura y se invitó al alumnado a compartir con sus compañeros y compañeras su spot favorito y a realizar un breve comentario argumentando su elección a través de un foro en el campus virtual.

Para dar respuesta a las preguntas de investigación se diseñó una metodología de análisis que, por un lado, expone los aspectos destacados por el alumnado en sus comentarios sobre las piezas propuestas a través de la categorización de los argumentos presentados distinguiendo argumentos relativos a: aspectos formales, valores sociales, recursos narrativos y protagonistas del spot. Por otra parte, se recopilaron los datos clave de los spots para confeccionar fichas técnicas: año de emisión, anunciante y sector, que posteriormente se procesaron con herramientas estadísticas. Los resultados ofrecen un mapa exploratorio de las referencias audiovisuales más valoradas por una muestra de estudiantes que en pocos años estará realizando campañas publicitarias como actividad profesional.

Palabras clave: *Branding* – Comunicación audiovisual – Docencia – Publicidad – Spots

ANÁLISIS FILMOGRÁFICO DE LA OBRA DE WONG KAR-WAI: DESEANDO AMAR (IN THE MOOD FOR LOVE)

AUTORA

Sonia D'Agosto Forteza
Universidad de Sevilla (España)
sdagosto@us.es

Este trabajo pretende analizar la película “In the mood for love”, de Wong Kar-wai, el primer cineasta chino en recibir el premio al mejor director en Cannes. La cinta es un melodrama que no plantea resultados causales o discursos dirigidos, sino que posibilita al espectador, adentrarse en sus planteamientos para fundirse en un universo de sentimientos y emociones, que en pocas ocasiones el ser humano es capaz de reconocer.

A través de una metodología cualitativa de análisis del contenido y de la temática y sus códigos, trataremos de delimitar los estilemas del autor, teniendo en cuenta otros datos como las incidencias del rodaje e informaciones que nos permitan conocer las pretensiones del cineasta respecto al guion y a la filmación de la película, así como la valoración del texto filmico como hecho de comunicación y su impacto en la historia del cine y en la prensa.

Palabras clave: Wong Kar-wai – *Deseando amar* – Chino – Cine – Análisis

A CONSTRUÇÃO DO CURRÍCULO DA REDE MUNICIPAL DE ARACAJU – SERGIPE - BRASIL: TRAVESSIAS DO ENSINAR E APRENDER

AUTORAS

Rita de Cássia Amorim Barroso y Andréa Karla Ferreira Nunes

Universidade Tiradentes (Brasil)

ritadte@gmail.com y andreaknunes@gmail.com

A temática que envolve investigações a despeito do currículo escolar e suas representações apontam para duas concepções, uma que considera o currículo como centralidade para a produção do conhecimento e a outra, que coloca o aluno como protagonista de suas práticas e saberes, sujeito de sua aprendizagem. Historicamente no Brasil, a construção dos currículos escolares se localizam na esfera de uma tradição que traduz o currículo como formação de saberes universais, fixos e inquestionáveis tendo a escola como *locus* para assimilação desta concepção e os alunos como sujeitos passivos e reprodutores de conhecimento. Em oposição a esta vertente temos as bases curriculares alicerçadas na apropriação e construção de conhecimentos e saberes, que posiciona o aluno como centro e concebe conteúdos sistemáticos e assistemáticos como possibilidades de reconstrução de aprendizagens propiciadas pelo próprio aluno por meio de suas referências culturais e individuais.

Considerando esta discussão analisamos o atual momento pedagógico brasileiro que reformula, nacionalmente, regionalmente e localmente, os currículos escolares dos sistemas de ensino público e privado, iniciando este processo com a homologação da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), em dezembro de 2017. Através da formulação deste documento os currículos das unidades de ensino, em regime de colaboração entre estados e municípios, promoverão a (re)construção dos seus projetos pedagógicos e, conseqüentemente, dos seus currículos. Para tanto, este redimensionamento curricular nacional e local mobilizará ampla participação dos estados e municípios na feitura de seus documentos.

Considerando a importância investigativa e de análise do atual momento, este artigo pretende analisar o processo de (re)construção do currículo do município de Aracaju/Sergipe, a partir da realização das ações nacionais direcionadas pelo Ministério da Educação (MEC), das ações locais da Secretaria Municipal de Educação de Aracaju (SEMED) e das escolas que integram a rede pública. Ainda nesta investigação serão analisados a realização do I e II Seminários “Travessias no Ensinar e Aprender”, que se configuraram estratégias de mobilização dos profissionais da educação da rede para a (re)elaboração dos projetos pedagógicos e dos currículos escolares.

Como instrumentos de coleta de dados para a feitura do artigo serão analisados documentos oficiais da SEMED, avaliações dos seminários e ações de formação continuada efetivadas para tal construção. Como resultado desta investigação pretende-se verificar qual concepção curricular foi adotada pela rede de Aracaju, como se deu a participação dos profissionais da educação de Aracaju e de que maneira a SEMED implementou o currículo aracajuano.

Palavras Chave: Currículo – Ensinar – Aprender – Alunos – Políticas Públicas

LA IMPORTANCIA DE COMPRENDER LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PARA DESARROLLAR UNA EDUCACIÓN CENTRADA EN LA PERSONA, INTEGRAL E INTEGRADORA

AUTORA

Ruth María de Jesús Gómez
 Universidad Francisco de Vitoria (España)
r.dejesus@ufv.es

No en muchas cosas hay acuerdo entre los seres humanos pero sí en reconocer la relevancia de la educación. Somos seres conscientes de nuestro inacabamiento y de la tarea vital ineludible de nuestro desarrollo personal. Este proceso educativo es complejo, con múltiples agentes y elementos en juego. Es importante el qué queremos alcanzar e identificar el cómo más adecuado pero cada vez conocemos mejor, que en la jerarquía de importancia de los elementos implicados en el proceso educativo, la clave está en el sujeto educativo, en el educando. Entendemos que el verdadero reto educativo no es la acumulación de conocimientos, ni limitarnos al desarrollo de destrezas o habilidades sino una verdadera formación integral de la persona. Eso exige un conocimiento profundo de los procesos de formación de la persona, por qué caminos llegamos a ser quienes somos y valorar lo que implica pedagógicamente. Los procesos son universales pero se dan de manera única en cada persona.

La exploración y el compromiso, son los procesos mediante los que conformamos nuestra identidad. Se dan de manera única en cada persona de acuerdo a las características genéticas y ambientales de cada uno. Comprender en qué consisten los procesos de exploración y compromiso y cómo se dan en función de los diferentes ambientes e influencias genéticas, constituye el punto de partida de un planteamiento educativo que busque una formación integral e integradora de la persona. Una educación integral sería la que abarque a toda la persona e integradora la que posibilita el desarrollo armónico y una relación adecuada de las dimensiones del ser humano como un ser bio psico socio y espiritual.

Objetivos

Deducir las implicaciones pedagógicas que se derivan de la comprensión profunda de los procesos de formación de la identidad. Para desarrollar este objetivo se precisa:

- Realizar una revisión de qué procesos se han identificado en la formación de la identidad y en qué consisten, centrándonos especialmente en los procesos de exploración y compromiso.
- Comprender cómo afectan las variables ambientales y genéticas en el desarrollo de estos procesos.
- Deducir las implicaciones pedagógicas, para saber acompañar al educando en la tarea de llegar a ser él.

Discusión y conclusión

Podemos constatar cómo no es posible diseñar un proceso educativo de desarrollo personal si no se comprenden los procesos que conforman a la persona, las variables que influyen y cómo lo hacen. De esta comprensión se destila las implicaciones pedagógicas, el qué hacer para que se dé adecuadamente esta formación personal. Ese qué hacer implica en primera persona al educador. No podrá ayudar al educando si no comprende en clave personal quién es él y por qué es cómo es.

Palabras Clave: Identidad – Integral – Integradora – Exploración – Compromiso

PROYECTO “MI ESCUELA ES SALUDABLE” A TRAVÉS DE LA INSERCIÓN DE LA EDUCACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL EN ESCUELAS PÚBLICAS

AUTORES

Ernesto Elías De La Cruz Sánchez, Albino José Rojas Piñango y Nelson de Jesús Gil Luna
 Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Venezuela)
ernestodelacruz0203@yahoo.es, arojas_5@hotmail.com y biociencia@gmail.com

El proyecto contó con el financiamiento del Fondo para el Fomento y Desarrollo de la Investigación e Innovación (FONDEIIN), de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

El propósito de la investigación se centró en:

- a) Diagnosticar el abordaje pedagógico y de la situación salud, alimentación y nutrición en la población estudiantil y
- b) Redefinir la educación alimentaria y nutricional (EAN) sobre la base de un abordaje pedagógico integral y el valor de la participación de la comunidad en la promoción de la salud.

El estudio se desarrolló durante los años 2015-2017, en una escuela pública ubicada en el barrio de Petare, Caracas, Venezuela, zona con fuertes carencias socioeconómicas, con una población de 691 de niños, entre 7 y 12 años, de 1º a 6º grado de educación primaria, 22 maestros, 4 directivos y 2 asistentes de la cantina escolar.

El enfoque metodológico empleado fue la investigación acción participativa, orientado a lograr cambios en la concepción de la EAN y en una mayor sensibilidad por la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles y de alta morbi-mortalidad, asociada a la nutrición, en Venezuela. La información antropométrica se analizó con el programa WHO antro Plus versión 1.0.4 (OMS, 2009). Resultados: 605 (87,5%). Peso/Talla 55 % Normal; 25% Déficit; 20% Exceso. El 67% de los alumnos presentan un consumo excesivo/inadecuado de embutidos, chucherías y cereales; y en un 51% insuficiente de carne, tubérculos, verduras, y leguminosas (parámetros del INN, 2007). El 60% de los niños mostraron una actitud poco favorable hacia una alimentación saludable (cuestionario de Morales y cols., 2012). No se evidenció un abordaje pedagógico adecuado y sensibilidad por parte de docentes y representantes por el tema alimentario-nutricional. Para la intervención se elaboró un plan de acción con la participación de la comunidad, a partir de mesas de trabajo. Se caracterizaron y desarrollaron 4 componentes centrales en el proyecto “Mi Escuela es Saludable”: alimentación y nutrición, actividad física saludable, educación nutricional, y comunicación efectiva.

Posteriormente en el año 2016, se generaron e incorporaron nuevos componentes: relaciones interinstitucionales, cultura gastronómica, logística y documentación, y asesoría-sinergia. Para cada uno de ellos, se desarrollaron diversas actividades articuladas. En el acompañamiento posterior se observó una mayor presencia de lo alimentario en el trabajo pedagógico, promoción de la cultura alimentaria y la actividad física. Se consolidó el tema alimentario en el proyecto educativo de la escuela y una mayor participación de los representantes; el Estado incrementó su intervención con la instalación de bebederos, apoyo a la cantina escolar, subvención nutricional dirigida y asistencia médico-nutricional prioritaria. Se aconsejan nuevas acciones dada la emergencia humanitaria en Venezuela.

Palabras clave: Promoción de la salud – Educación alimentaria – Nutrición comunitaria – Políticas públicas – Escuela Saludable

LA RUMIACIÓN DE LA IRA Y MINDFULNESS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. DIFERENCIAS SEGÚN EL GÉNERO

AUTORAS

Raquel de la Fuente-Anuncibay y Ángela González Barbadillo

Universidad de Burgos (España)

angelagonbar@gmail.com y raquelfa@ubu.es

La rumiación hace referencia a pensamientos recurrentes y conscientes que giran sobre un tema concreto. La rumiación es un factor común que subyace al desarrollo de múltiples formas de psicopatología, especialmente en los estados depresivos. La rumiación de la ira se ha descrito como la tendencia a pensar repetidamente sobre experiencias pasadas que provocaron un afecto negativo en forma de esta emoción. Algunos autores encuentran que las mujeres presentan mayor estilo rumiativo. Dentro del contexto universitario hay estudios que demuestran la efectividad de la práctica de mindfulness en la promoción de la salud y el bienestar, disminuyendo de manera significativa la depresión y la ansiedad.

Objetivos de la investigación

El objetivo de este trabajo es el análisis del grado rumiación de la ira en estudiantes de titulaciones relacionadas con la educación, analizando si existen diferencias de género en este constructo y con la práctica de mindfulness. La muestra quedó constituida por 248 estudiantes de la Universidad de Burgos. El cuestionario utilizado fue la Escala de Rumiación de la Ira (Sukhodolsky, Golub & Cromwell, 2001), que mide la tendencia a rumiar sobre episodios relacionados con la ira. Debido a la relación de este constructo con el bienestar mental es interesante conocer en que punto se sitúan los futuros profesionales de la educación.

Palabras clave: ARS – Rumiación de la Ira – *Mindfulness* – Género – Educación

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL FAMILIAR Y EMPLEO DE TIC

AUTORES

Sergio Manuel de la Fuente Valdez, Yolanda López Lara y María Mirna Granat Ramos

Universidad Autónoma de Nuevo León en Monterrey (México)

sermanfuen@yahoo.com, yolandalopezlara_uanl@hotmail.com y mgranat@hotmail.com

El empleo de las TIC en la comunicación interpersonal y específicamente durante las convivencias familiares representa un problema muy serio por la disminución o pérdida de comunicación familiar, cara a cara. Esta es una investigación descriptiva, cualitativa, poco cuantitativa, experimental, explicativa y correlacional. Cuatro familias de los municipios de Monterrey, San Nicolás de los Garza y Santa Catarina conforman la muestra de estudio. Objetivo general: valorar las opiniones de actores sobre empleo de las tecnologías de información y comunicación, en convivencias familiares. Instrumentos de medición: cuestionario con 35 preguntas y guía para realización de entrevistas. Su relevancia consiste en estudiar la comunicación familiar, durante las convivencias, disminuida o interrumpida por el empleo exagerado de las TIC, quienes rompen la tradicional charla. Trascendencia: podrán derivarse varias investigaciones con otras líneas. Utilidad práctica: sus resultados podrán tener múltiples usos.

Teorías utilizadas: Sistémica y Evolutiva y Teoría de Comunicación Humana. Objetivos específicos: identificar el grado del uso de las TIC y nivel de conocimientos sobre éstas; diagnosticar las TIC más utilizadas; determinar frecuencia y tiempo de utilización; establecer contenidos temáticos de conversaciones en reuniones familiares; inferir nivel de socialización en reuniones y establecer cumplimiento de reglas de convivencia, mezcladas con el uso de TIC.

Resultados

El 79% utiliza mucho las tecnologías de información y comunicación y el 21%, muy poco. La tecnología más utilizada por el 82% es el celular porque es fácil de transportar, cumple todas las aplicaciones básicas de comunicación y permite acceder a redes sociales; el 12%, utiliza más la televisión, computadora y Tablet. El 67% utiliza de 1-9 veces las TIC, en reuniones y el 33% más de 10 veces. Contenidos temáticos en reuniones: problemas personales, enfermedades, sobre trabajos, estudios de integrantes, comentarios sobre política y economía, entre otros. El 49% de las familias tiende a comunicarse personalmente y el 51%, lo hace, mediante las TIC. En reuniones, el 11.4%, convive diariamente con otros miembros; el 63,8%, lo hace de 1 a 3 veces por semana y el 24,7%, se relaciona 1 vez al mes o fines de semana. La mayoría dijo no establecer reglas o normas durante convivencias. Una minoría expresó que tiene reglas para no utilizar tecnologías, durante reuniones. De ellas, el 26.7%, afirma respetarlas y el 74,3% no las cumple. Ambos géneros se mostraron muy participativos; las mujeres usan más las TIC. Los hombres demostraron más conocimientos sobre ellas y utilizan más el teléfono celular, mientras que en redes sociales, las mujeres utilizan más Facebook. Los hombres usan más veces TIC en reuniones familiares y las mujeres las utilizan un poco menos, pero más tiempo. Existen pocas familias que utilizan las TIC todo el día. Los conocimientos que tienen todos los adultos son regulares, en comparación con los jóvenes, quienes poseen abundantes conocimientos tecnológicos.

Palabras clave: Tecnologías – Información – Comunicación interpersonal – Convivencia – TIC

COMPLICACIONES EN HIPERCONECTIVIDAD Y PSICOANÁLISIS

AUTORA

Rosa Imelda De La Mora Espinosa

Universidad Autónoma de Querétaro (México)

rosidelamora@yahoo.com.mx

El presente texto es parte de un proyecto de investigación sobre “Psicoanálisis en la era de la hiperconectividad” que se está llevando a cabo en el Centro de Investigaciones Psicológicas y Educativas, CIPE, Facultad. de Psicología, Universidad Autónoma de Querétaro (México)

En esta nueva era de la hiperconectividad en la que vivimos que se inicia con la 5ª generación de computadoras, conocida por sus siglas en inglés como FGCS (*Fifth Generation Computer Systems*), que abarca de 1981, año en que se creó la primera computadora portátil o *laptop* hasta el presente, se han ido presentando vicisitudes cada vez más complejas en la vida cotidiana de muchos seres humanos, sobre todo en los internautas. La Inteligencia Artificial (IA) que data en sus inicios del 300 A. C. se fue desarrollando con el avance de las ciencias, sobre todo a partir de las investigaciones y la máquina computadora de Alan Turing, (1950). En esta década de 2010 la IA ha avanzado aún más, es un programa capaz de ser ejecutado independientemente de la máquina o computadora que lo ejecute, de este modo la IA “elige” los contenidos que supuestamente nos interesan porque “lee” diversas páginas en internet en las que navegamos.

En esta vorágine actual, el psicoanálisis se ve inminentemente inmerso; este saber se sostiene como un espacio clínico en el que un sujeto que sufre de padecimientos subjetivos pueda hablar de su intimidad y se le da un soporte a su deseo, a su sufrimiento, a su demanda, ya sea de manera *online* o presencial.

Objetivos de la investigación

Abordar problemas y perspectivas del psicoanálisis en la actualidad, en esta era hipermoderna de hiperconectividad y nuevas tecnologías y cómo este saber ha tenido que insertarse y adaptarse a nuestro tiempo para seguir dando soporte en la clínica psicoanalítica a los sufrimientos psíquicos de los sujetos.

Metodología

Realizar un cruce de los escritos nuevos que se están produciendo sobre psicoanálisis y subjetividad en la era de la hipermodernidad e hiperconectividad, sin olvidar los fundamentos del psicoanálisis que fueron establecidos por Freud, a saber, el inconsciente, la transferencia, la demanda y la asociación libre y ulteriormente trabajados por Lacan, quien también abordó las complicaciones que surgen en la subjetividad por el uso de *gadgets*, complejidades advertidas por Lacan en *La tercera* (1974).

Resultados en proceso

Perfilar problemas y perspectivas de cómo opera el psicoanálisis en la actualidad en esta era hipermoderna y de hiperconectividad, para pensar la clínica psicoanalítica con estas nuevas modalidades, pues hoy se nos invita a gozar en todas las formas y el psicoanálisis posibilita no sentirnos culpables por no gozar, ya que hoy existe un deber ético de gozar (Zizec 2006 y 2013).

Palabras clave: Gozar – Hipermodernidad – Hiperconectividad – Inteligencia Artificial – Psicoanálisis

SOFTWARE DDI PARA EL ALMACENAMIENTO Y DILIGENCIAMIENTO PARA LA DECLARACIÓN DE IMPORTACIÓN

AUTORES

Angye Julieth De la Rosa Díaz, Lilia Mendoza Vega y Gustavo Orozco Charris
Universidad Libre de Barranquilla (Colombia)
angye95.1j@gmail.com

El almacenamiento y manejo de los documentos relacionados con la declaración de importación normalmente toma un tiempo sustancial su ubicación, estos suelen ser almacenados en un cuarto dedicado solo a documentos y al ser guardado en forma de pdf se deja con el nombre que le da el sistema lo que limita su búsqueda, al no poder ser ubicados por palabras claves dentro del mismo documento. En esta investigación en proceso de finalización se observa la necesidad creciente por el acceso a la información, significativos tiempos de búsqueda relacionado a datos básicos, respuesta a dudas y trámites, como también ocasionalmente un mal diligenciamiento de esta; acorde a la problemática se buscó agilizar el proceso de ubicación tanto virtual como física de los documentos y un mejor conocimiento sobre su diligenciamiento.

Debido a que la declaración de importación debe ser guardada por un periodo de 5 años contados a partir de la fecha de presentación y aceptación de la declaración, según lo estipulado por el Nuevo estatuto aduanero Decreto 390 del 7 de marzo 2016 en el Artículo 42, donde se indican requisitos y obligaciones del importador o exportador o declaraste más exactamente en el punto tres referente a las obligaciones, en la sub sección 3.11.

El objetivo principal de la investigación es el diseñar un software que agilice el diligenciamiento y almacenamiento de la declaración de importación en las agencias de aduana grande de Barranquilla–Atlántico con actividades profesionales, científicas y técnicas en Colombia. Con un enfoque de la investigación mixta al tener en cuenta lo cuantitativo y cualitativo, con diseño descriptivo y una dimensión temporal de la investigación de carácter transversal donde el universo tomado son las agencias de aduana grande en la categoría “sociedades y personas naturales” del Atlántico con actividad profesionales, científicas y técnicas en Colombia; realizando su análisis a través de un censo, con la ayuda del método deductivo y técnicas como la investigación documental, encuestas, entrevistas y el censo.

Al tenerse en cuenta el correcto diligenciamiento de la declaración de importación brindado por la DIAN se desarrolló una base de datos que permitió agilizar el acceso a la información básica y diligenciamiento de la declaración de importación; este gestor de base de datos de Microsoft Access 2016 es una herramienta útil para el almacenamiento de información, mediante bases de datos relacionadas manejadas por medio de consultas e informes, además de recopilar datos de Excel, Archivo de texto, entre otros. Se implementaron códigos de programación de cierre y apertura de casillas para limitar la incorrecta digitación de información, la programación de las casillas en su estructura básica, como también la inserción de texto de ayuda que brinda información sobre el correcto diligenciamiento de la declaración de importación, con el fin de facilitar su proceso.

Palabras clave: Software – Almacenamiento – Declaración de importación – Diligencias de importación – Agencias aduaneras

DIFERENTES ÓRDENES EN EL ANÁLISIS ORGANIZACIONAL: REALIDAD EXPLICADA Y REALIDAD IMPLICADA

AUTOR

Salvador de León Jiménez
Universidad Autónoma Metropolitana (México)
salvador.leonj@gmail.com

El presente trabajo emerge del proyecto de investigación: La perspectiva Semiológica en el Análisis Organizacional, DCSH, UAM-A.

Los avances que se han hecho en el conocimiento y estudio de la realidad, desde la teoría de la mecánica cuántica, deben incidir en cómo enseñar a percibir y estudiar la realidad en los estudios de las Ciencias Sociales y Humanidades y no solamente en las Ciencias Duras. Hemos aprendido, y a su vez enseñado, el tradicional método mecanicista de analizar la realidad a partir de su desagregación en elementos más simples en un viaje de fragmentación (Bohm, 2008) de lo general a lo particular y luego a la síntesis de lo particular a lo general.

Pues bien, mucha de la literatura sobre nuevas formas de apropiación de la realidad y de cómo el observador o analista es parte de lo observado y estudiado, nos señalan que la primera y tradicional forma de análisis de la realidad parte de la fragmentación, de percibir una realidad dividida y que, por el contrario, la mecánica cuántica nos lleva a percibir la realidad como un todo integrado, pero en diferentes órdenes. Esto no descarta estudiar dividiendo para poder hacer estudios pequeños, pero siempre teniendo presente que es una forma de estudio, no la realidad que percibimos fragmentada. Aquí el concepto de orden es, me parece, fundamental para poder ubicar jerarquías de análisis y avanzar en la comprensión de la misma.

Objetivos

En este trabajo se pretende retomar fundamentalmente el trabajo de David Bohm (2008), *La totalidad y el orden implicado*, el cual, desde mi perspectiva, ha causado un impacto muy fuerte en el estudio de la realidad, en su percepción y forma de apropiación. Partiendo de identificar la predominante visión fragmentaria de la realidad, se propone, a partir de la mecánica cuántica, una perspectiva desde la totalidad, teniendo como eje la noción de orden y a partir de ello, reconocer un orden explicado, objetivo y que se ha leído desde distintas corrientes teóricas, en ocasiones denominadas positivistas, cuantitativistas, etc; y otro orden, que denomina implicado y que corresponde a explicaciones cualitativas, filosóficas, psicológicas, antropológicas, entre otras.

Pues bien, considero que una forma de integración de estas perspectivas es considerando una jerarquía u orden en la perspectiva: un orden implicado y un orden explicado Bohm (2008). A partir de ello, podemos reconocer en cualquier acción dos vertientes: la de los significados y las intenciones, en el orden implicado y de la objetivación de los primeros en las acciones que se realizan. A partir de ello, podremos proponer un análisis de actores v.s. un análisis de actantes.

Palabras clave: Actor – Realidad Implicada y explicada – Análisis de la acción – Análisis Organizacional – *La totalidad y el orden implicado*

EL EFECTO SÍSIFO

AUTOR

Giorgio De Marchis Picciol
 Universidad Complutense (España)
gmarchis@ucm.es

Proyecto subvencionado por Innova Docentia de la UCM. Proyecto 162/2018-2019

En la mitología griega Sísifo había sido castigado por los dioses a empujar una gran piedra hasta la cima de una montaña con el fin de subirla al otro lado. Sin embargo, Sísifo nunca era capaz de alcanzar la cima porque la piedra caía abajo cada vez que estaba a punto de llegar a la cima. Repetir esta acción para la eternidad era el castigo que le impusieron los dioses. Igualmente, es un castigo que nos han impuesto a todos en muchas de las acciones cotidianas. En una organización, tener que repetir lo que ya se ha hecho o aprendido significa pérdida de tiempo y eficiencia.

El efecto Sísifo se conceptualiza como aquella situación no deseada que ocurre en toda organización con alta rotación en el personal y que provoca la necesidad de volver a enseñar a los nuevos miembros de la organización. El efecto implica que la organización tiene que comenzar casi desde cero cada vez que los miembros rotan. Este efecto es más extremo en organizaciones cuyos miembros son mayoritariamente estudiantes. Éstas son nuestro foco de interés.

Esta ponencia se basa en el estudio de un caso, el de la agencia de comunicación Junior El Estudio de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, y de qué se está haciendo para minimizar las consecuencias nocivas del efecto Sísifo.

El objetivo de la presente ponencia es definir el efecto Sísifo, ver su existencia en el entorno de las organizaciones académicas y cuáles son sus implicaciones. Finalmente, se plantea cómo mitigar sus efectos nocivos. Estos van desde un esfuerzo ineficiente para volver a repetir enseñanzas que ya se han llevado a cabo, hasta la percepción de organización débil que transmite a los propios miembros. Como consecuencia, la organización no crece en calidad y los miembros abandonan la organización con facilidad puesto que percibirán otras organizaciones como más valiosas.

Son muchos los mecanismos que se pueden implementar para superar los límites impuestos por el efecto. El primero es crear diferentes niveles de guía o mentoría. Puede haber tres niveles. El nivel uno es el de personas senior internas a la organización (p.ej., en un entorno docente, el profesor); el nivel dos son personas senior externas a la organización (p.ej., en un entorno docente son profesionales); el nivel tres son miembros de la organización que están en el mismo nivel (p.ej., en un entorno docente, los compañeros). Otro mecanismo es la implementación de procedimientos.

Como conclusiones, se quiere resaltar la importancia de tomar conciencia del problema, dándole un nombre; luego, definiéndolo y estableciendo consecuencias y medidas para superarlo. Si algo no tiene nombre, no existe; no porque no exista como tal, sino porque no se le presta atención. Por ello, si lo que no se nombra tiene efectos nocivos, éstos se obvian. El Efecto Sísifo ahora tiene nombre.

Palabras clave: Educación universitaria – Agencia de estudiantes – Publicidad – Comunicación – Efecto Sísifo

BUZZ OFF! THAT'S MY WITCH!. JULIA DONALDSON Y LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO FEMENINO EN LA LITERATURA INFANTIL ACTUAL

AUTORA

Giulia De Sarlo

Universidad de Sevilla (España)

gdesarlo@us.es

El papel de la escritora británica Julia Donaldson en la literatura infantil contemporánea representa un caso con pocos precedentes de igual alcance. Célebre a nivel mundial sobre todo por sus colaboraciones con el dibujante Axel Scheffler, su fama excepcional se originó con la publicación del álbum ilustrado “The Gruffalo”, editado en 1999 por Macmillan. Este cuento ya fundamental en cualquier biblioteca infantil ha sido traducido a más de cuarenta idiomas, vendiendo más de 13 millones de copias en sus más de 59 distintas ediciones. Pero la huella de Donaldson va más allá de este personaje; en sus más de 70 álbumes publicados hasta la fecha, asistimos a la plasmación de un mensaje fuerte, global, político en el mejor sentido del término, que apuesta por la creación de un imaginario nuevo, atemporal por su dimensión fantástica y al mismo tiempo absolutamente arraigado en la encrucijada histórica en la que vivimos. La construcción de muchos personajes femeninos, en este sentido, se transforma en la obra de Donaldson en una reivindicación fuerte, que encuentra su marco teórico en el feminismo contemporáneo de la tercera ola y no resulta ajeno a temas complejos, adultos y globales como el #MeToo.

Objetivos de la investigación

En este estudio, se propone un análisis del hilo conductor femenino y feminista de su narrativa, analizándolo en la perspectiva global de la nueva literatura infantil: se verá en qué medida, debido también al alcance global de sus publicaciones, la contribución de Donaldson es concreta a la hora de establecer unos nuevos referentes culturales en el imaginario femenino de las novísimas generaciones.

Palabras clave: Literatura infantil – Álbum ilustrado – Julia Donaldson – Feminismo – Construcción del imaginario

ANÁLISIS DE LOS CULTUREMAS Y SU TRADUCCIÓN AL FRANCÉS Y AL ESPAÑOL EN LA OBRA DE STEPHEN KING

AUTORES

Antonio José de Vicente-Yagüe Jara y Eva del Amor Collado

Universidad de Murcia (España)

ajvicenteyague@um.es y evadel.amorc@um.es

El objetivo de este estudio es llevar a cabo un análisis de los culturemas que aparecen en la literatura de Stephen King y de los procedimientos de traducción utilizados por los traductores de sus obras al francés y al español para traducir esos elementos culturales. Antes de proceder al análisis de los culturemas, realizamos un breve acercamiento a la traducción literaria y a la literatura de terror con el fin de enmarcar los textos sobre los que hemos trabajado. Debido a la gran cantidad de obras que ha escrito King, nos hemos visto obligados a reducir nuestro corpus de estudio a tres novelas: *It*, *The Shining* (*El resplandor*) y *Pet Sematary* (*Cementerio de animales*).

Para llevar a cabo el análisis del corpus de estudio, hemos recopilado y clasificado un total de trescientos culturemas: cien de *It*, cien de *The Shining* y cien de *Pet Sematary*. Cabe destacar que, antes de elaborar dicho análisis, hemos explicado la clasificación de culturemas propuesta por Newmark (1988) y, partiendo de esa base, hemos seleccionado dos categorías específicas para poder darle un enfoque más concreto a nuestro trabajo: “Cultura material” y “Organizaciones, costumbres, actividades, procedimientos y conceptos”. De esta manera, dentro de cada obra, hemos seleccionado cincuenta culturemas para cada una de las categorías.

Una vez recopilados y clasificados los trescientos culturemas, hemos analizado aquellos que consideramos más relevantes a nivel traductológico y, para ello, hemos creado un modelo de ficha que nos ha servido para ilustrar de forma clara cada ejemplo. Finalmente, antes de concluir nuestro trabajo, hemos querido realizar un estudio cuantitativo de los procedimientos de traducción que más se han utilizado en francés y en español dentro de cada una de las categorías mencionadas en el párrafo anterior. Este análisis nos ha permitido presentar de forma gráfica el porcentaje de uso de cada procedimiento y llegar así a una serie de conclusiones que servirán como guía para otros traductores. El resultado de nuestro estudio ha demostrado que los procedimientos de traducción más empleados, tanto en francés como en español, han sido el de transferencia y el de neutralización; no obstante, los procedimientos de supresión y de traducción literal también figuran entre los que más se utilizan.

Palabras clave: Traducción literaria – Procedimiento de traducción – Culturema – Literatura de terror – Stephen King

RECURSOS LITERARIOS DE INTERACCIÓN MULTIMEDIA DESDE DIVERSAS PERSPECTIVAS DISCIPLINARES

AUTORA

María Isabel de Vicente-Yagüe Jara

Universidad de Murcia (España)

isabelvyague@um.es

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación didáctica “Diseño de cuentos interactivos digitales: una herramienta didáctica para el desarrollo de contenidos curriculares desde diversas perspectivas disciplinares” (Universidad de Murcia)

La Federación de Gremios de Editores (2019) apunta que el 78,4% de los españoles mayores de catorce años ya lee en un soporte digital. Concretamente, la lectura digital de libros ha pasado significativamente del 5,3% en 2010 al 28,7% en 2018. Además, según los últimos datos ofrecidos en la *Panorámica de la edición española de libros 2017* del Ministerio de Cultura y Deporte, la edición electrónica aumentó un 12,7% con respecto al año anterior. En cuanto al libro digital, se registra un aumento del 16,4%. Siendo conscientes de esta situación, se ha llevado a cabo un proyecto de innovación docente en el marco de la convocatoria realizada por la Universidad de Murcia para el curso 2018/2019, dirigido a promover el diseño de cuentos interactivos digitales por parte del alumnado universitario, para el desarrollo de contenidos curriculares desde diversas perspectivas disciplinares (lengua y literatura, música, inglés, francés, matemáticas) y diferentes títulos (Grado en Educación Primaria, Grado en Educación Infantil, Grado en Traducción e Interpretación).

En este sentido, el proyecto pretende hacer partícipe al alumnado de la realidad aludida desde su mismo aprendizaje, centrado en la creación de materiales con trayectoria consolidada en los últimos años. El proyecto aplica la metodología del aprendizaje colaborativo, con el fin de fomentar el trabajo en equipo, la participación y la dinamización del aprendizaje, mediante la creación de cuentos digitales con elementos multidisciplinares (en función de la asignatura en la que se diseñen), donde la interactividad y el juego con sonidos, texto o imágenes muestra un nuevo tipo de lector.

Así pues, el presente trabajo tiene como objetivo analizar los resultados del proyecto de innovación referido, describiendo las características y oportunidades didácticas de los diferentes tipos de aplicaciones digitales gratuitas de creación de cuentos de acceso libre en internet, así como evaluando el contenido y recursos interactivos de los cuentos elaborados. El diseño de la investigación responde a una metodología de corte descriptivo, basada en la técnica del análisis de contenido.

Finalmente, se ha conseguido poner a disposición de los docentes un exhaustivo catálogo de herramientas digitales para la creación de cuentos que requieran diferentes necesidades didácticas, temáticas, literarias o artísticas. Al mismo tiempo, se ha ofrecido la catalogación de un rico y completo material cuentístico, destinado a su uso en contexto escolar como instrumento didáctico o como recurso lúdico de placer lector dirigido a un público infantil y juvenil.

Palabras clave: Cuento – Lectura digital – Aplicación digital – Recurso interactivo – Recurso didáctico

RECONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS MEDIANTE VIDEO-MAPPING

AUTORES

Federico Luis del Blanco García y Laura Pérez Lupi

Universidad Politécnica de Madrid (España) y L'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (Suiza)

federicoluis.delblanco@upm.es y lplupi@gmail.com

La comunicación que se presenta es parte de un proyecto de investigación centrado en las transferencias de tecnología de las industrias del cine y videojuegos para su uso en proyectos de arquitectura, tanto en un entorno virtual como real.

Las transferencias de tecnología han permitido a la arquitectura favorecerse de los avances producidos en otros ámbitos. La industria del cine es pionera en lo que a visualización se refiere. Con el paso de los años se han desarrollado técnicas, se ha fabricado hardware específico y se han diseñado aplicaciones que más tarde se han adaptado a la visualización de arquitectura.

Los sistemas de *video-mapping* se han empleado tradicionalmente para la realización de espectáculos y entretenimiento. En el ámbito virtual, los sistemas de proyección siguen la misma lógica funcional, proyectar imágenes sobre superficies. Sin embargo, al eliminar las restricciones que un espacio físico y socioeconómico real impone, se han conseguido generar espacios digitales utópicos que se manifiestan principalmente en las producciones cinematográficas y los videojuegos.

Los materiales y sistemas constructivos son una necesidad imperativa de la arquitectura construida y no de la virtual. ¿Qué sucedería si pudiéramos sustituir éstos mediante medios digitales?

A través de un sistema de proyecciones se ha podido reconstruir un espacio arquitectónico definido únicamente mediante seis superficies planas sin ningún tipo de detalle. Al no ser necesario llevar a cabo la ejecución de manera física o modelar virtualmente los acabados o detalles de dichas superficies, se abre la puerta a un flujo de diseño que permite variaciones y rápidas iteraciones. El factor tiempo ofrece la posibilidad de un espacio mutable sin necesidad de una ejecución de obra individual, una vez se hayan establecido los requisitos para el diseño funcional de la instalación.

Objetivos de la investigación

- Emplear sistemas de proyección virtuales para mapear las superficies interiores de proyectos de arquitectura.
- Mejorar el flujo de trabajo empleado en la reconstitución de proyectos de arquitectura, disminuyendo el tiempo necesario para su ejecución.
- Posibilitar la rápida variación de diferentes soluciones en un espacio digital.
- Explorar las posibilidades que ofrece la metodología para el diseño y reconstitución de proyectos de arquitectura.
- Ampliar las posibilidades de representación gráfica que ofrece el trabajo con modelos 3D.

Palabras clave: Proyecciones – Video *mapping* – Espacio virtual – Comunicación arquitectónica – Reconstrucción virtual

PATRIMONIO CULTURAL, DESARROLLO LOCAL Y TURISTIFICACIÓN: UNA CUESTIÓN DE ESCALA

AUTORA

Blanca del Espino Hidalgo

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y Universidad de Sevilla (España)

bdelespino2@us.es

En el marco de las nuevas políticas urbanas y territoriales, entre las que destaca la figura de la agenda urbana como instrumento más reciente de planificación a múltiples niveles, el patrimonio ocupa un valor creciente como objeto de sostenibilidad, pero, también, como recurso para el desarrollo local de las comunidades que lo atesoran, lo identifican, lo valoran y lo tutelan. En este marco, el turismo cultural se ha convertido en uno de los mecanismos más inmediatos para la generación de dinámicas relativas a las ciudades con un legado patrimonial reconocido.

Por regla general, la búsqueda de la prosperidad económica, la mejora de las condiciones sociales o la empleabilidad son cuestiones que atañen a cualquier asentamiento humano, independientemente de su escala. Sin embargo, los objetivos específicos difieren de unos casos a otros: por ejemplo, en ciudades pequeñas o medianas de áreas rurales se busca, además, el anclaje de la población contra la despoblación, mientras que las grandes metrópolis deben afrontar el reto de un crecimiento demográfico y densificación o ampliación del tejido urbano. En los últimos años, además, ha aparecido un proceso que acapara titulares periodísticos, acciones políticas y discusiones académicas bajo el neologismo de la turistificación: una suerte de proceso de segunda gentrificación en tejidos urbanos históricos y patrimoniales, en el que los habitantes son desplazados por los turistas, sus equipamientos y facilidades.

El objetivo fundamental de este trabajo es el de considerar y evaluar en qué medida la escala urbana interviene en los procesos que envuelven a la relación entre el patrimonio cultural, el turismo y la sociedad local. Para este fin, se han estudiado y analizado ejemplos de desarrollo basado en el turismo cultural patrimonial pertenecientes a tres niveles de aglomeración urbana del suroeste de la Península Ibérica (España y Portugal): metrópolis, ciudades medias y asentamientos rurales, con el objeto de establecer un estudio comparado de las políticas llevadas a cabo, la repercusión en la sociedad local y la aparición o no de procesos de turistificación.

Las primeras conclusiones apuntan a un proceso distintivo entre las tres escalas: mientras que las grandes ciudades tienden a manifestar los procesos de turistificación con más intensidad, focalizados en los centros patrimoniales, pero extensivos, en algunos casos, a barriadas periféricas, que ven incrementado el precio de la vivienda por el desplazamiento de los habitantes del centro. Las ciudades medias se esfuerzan por desarrollar programas de turismo cultural que compitan con las grandes ciudades para favorecer una mejora de la prosperidad económica y el empleo, sin grandes riesgos de turistificación salvo en casos singulares. Las áreas rurales tratan de incorporar el turismo como recurso contra el despoblamiento, si bien muestran una especial vulnerabilidad en la cosificación de los recursos patrimoniales y el desequilibrio entre la población local y viviendas y el número de turistas con sus servicios.

Palabras clave: Patrimonio – Turismo cultural – Turistificación – Desarrollo local – Equilibrio territorial

ESTUDIO PSICOSOCIAL SOBRE DROGODEPENDENCIAS EN EL ENTORNO PENITENCIARIO

AUTOR

Mario Del Líbano Miralles
Universidad de Burgos (España)
mdlibano@ubu.es

La prisión es en la actualidad la forma punitiva de castigo, coacción y rehabilitación del delito, de la transgresión de las normas sociales y colectivas. En la siguiente investigación se refleja la relación existente entre las conductas delictivas y el consumo de drogas en el entorno penitenciario, que puede afectar a las probabilidades de reinserción de los reclusos. Se comprueba en qué medida las variables analizadas en el ámbito de las drogodependencias inciden en el tipo de conducta delictiva y su reincidencia, además de observar si hay diferencias por nacionalidad, edad del primer ingreso en prisión, primer contacto con las drogas y el nivel de estudios.

La muestra está compuesta por 42 varones que cumplen una pena en el centro penitenciario de la ciudad de Burgos (España), lo que coincide con el 10% del total de la población del centro. Para la evaluación de las habilidades sociales de los internos se utilizó el cuestionario de Goldstein, Sprafking, Gershaw, y Klein (1980) que diferencia 6 dimensiones: primeras habilidades sociales, habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con los sentimientos, habilidades alternativas, habilidades para hacer frente al estrés y habilidades de planificación.

Los resultados indican que cuanto más joven es el sujeto en el primer ingreso a prisión, mayor es el número de drogas que conoce y ha consumido. En cuanto a la relación que existe entre las habilidades sociales y los diferentes consumos, se encontraron diferencias en aquellos que consumen o habían consumido cocaína y cannabis, pues sus niveles de habilidades sociales tanto alternativas, como de planificación eran significativamente más bajos.

Por último, los sujetos que consumen o habían consumido drogas de síntesis poseen, a su vez, niveles más bajos en las habilidades sociales avanzadas, alternativas, frente al estrés y de planificación. Se discute cómo todo ello puede afectar a las probabilidades de reinserción tras el paso por prisión.

Palabras Clave: Habilidades sociales – Consumo de drogas – Delitos – Prisión – Reinserción

ANÁLISIS DEL TRABAJO DE LAS MUJERES PERIODISTAS ESPAÑOLAS EN LA COBERTURA DE CONFLICTOS ARMADOS

AUTORA

Ana del Paso Gallego
Universidad Complutense de Madrid (España)
apaso@ucm.es

La incorporación de las mujeres al mundo de la prensa fue bastante posterior a la de los hombres, sobre todo en el caso de los conflictos armados. En España, el aumento relevante vino con la Primera del Guerra del Golfo de 1991 (si no consideramos la que hubo entre Irak e Irán, de 1980 a 1988), en paralelo a una mayor incorporación de las mujeres a las redacciones y también a un aumento de las estudiantes de Periodismo. Sin embargo, la sociedad española, la académica y la profesional de medios de comunicación tienen un importante desconocimiento sobre las reporteras de nuestro país que han sido y son testigos de los principales acontecimientos internacionales desde 1970 hasta nuestros días.

Consideramos que este desconocimiento no puede mantenerse y que hay que cambiar la tendencia en los ámbitos directamente relacionados. Las facultades de Humanidades, los colegios de periodistas, las asociaciones de prensa y los propios medios de comunicación deberían corregir comportamientos sexistas y paternalistas de modo que este sector no siga al margen de la realidad.

El número de enviadas a informar de conflictos ha ido en aumento por el efecto contagio que ha producido el ingreso de mujeres en profesiones hasta entonces limitadas a los hombres (Fuerzas Armadas, Policía, etc.), así como el de mujeres estudiantes en Facultades de Periodismo y de reporteras en puestos de dirección. La crisis económica de 1993 que llegó hasta 1997 en España afectó a los medios de comunicación y a sus despliegues internacionales que se concentraron en las cinco guerras balcánicas, entre 1991 y 1999, y en el sempiterno conflicto palestino-israelí.

Según el Informe Anual de la Profesión Periodística de 2018 que confecciona la Asociación de la Prensa de Madrid, hay un 51% de periodistas hombres frente a un 48,3% de mujeres. Es decir, el porcentaje es casi parejo, pero extrapolado al número de matriculados en las facultades de Ciencias de la Información, el porcentaje es de un 70% de mujeres frente al 30% de hombres.

Esta ponencia pretende destacar y analizar el trabajo realizado por las periodistas españolas en conflictos armados y trasladar sus opiniones al campo académico y, sobre todo, a las Facultades de Ciencias de la Información y de Periodismo de manera que se los docentes y analista corrijamos nuestro modus operandi a la hora de impartir conocimiento y enseñar a las nuevas generaciones de profesionales del periodismo, el buen ejercicio de la profesión y conseguir hacer desaparecer las cuestiones discriminatorias de género.

Para llegar a nuestro objetivo, es fundamental saber en profundidad lo que las reporteras españolas en conflictos armados opinan sobre el ejercicio de esta especialidad informativa, qué criterios profesionales hay que cumplir y aplicar, las ventajas y desventajas de su condición de mujer para llevarlo a cabo, los problemas que han tenido y sus objetivos al ejercer su profesión en circunstancias duras. También analizar si tuvieron que superar la discriminación de género y demostrar que son más o igual de capaces que sus compañeros hombres para cubrir conflictos armados y obtener las pautas necesarias para que tales comportamientos no se reproduzcan.

Palabras clave: Mujer – Periodista española – Formación – Guerras – Reportera de guerra

LA SORORIDAD DE LAS MUJERES EN INSTAGRAM: UN ESTUDIO DE CASO

AUTORAS

María Elena Del Valle Mejías y Lorena Rollano Quiroga
Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela) y EAE. Madrid (España)
manedelvalle@gmail.com y rollanolorena@gmail.com

Este artículo resume el análisis de los contenidos generados por *Instagramers* mujeres y el tratamiento que las mismas hacen a contenidos femeninos sensibles. Se realiza un barrido de los contenidos generados y se realiza un análisis de sus afirmaciones explícitas e implícitas desde enero de 2019 hasta abril de 2019.

Del mismo modo, se realiza un análisis del discurso iconológico presente en las publicaciones, así como la interacción generada con los usuarios una vez publicado el contenido. La metodología es: estudio de caso, análisis de contenido y análisis iconológico.

Los resultados de la investigación señalan el cada vez más creciente uso de redes sociales, como vitrina para la visibilización de temáticas femeninas sensibles, así como el desarrollo del necesario espacio de sororidad con el género femenino y sus complejidades.

Palabras Clave: Sororidad – Instagram – Contenido – Iconología – Estudio de caso

ARTEMISA: IMPACTOS DE LA MIGRACIÓN INTERNA EN EL DESARROLLO TERRITORIAL. 2012-2018

AUTORA

Darnelis Delisle Lescay

Centro de Desarrollo Local y Comunitario de La Habana (Cuba)

darnelis@nauta.cu

En este trabajo se parte de la hipótesis de que los movimientos migratorios internos en Artemisa (Cuba), impactan en el desarrollo territorial de la provincia. Por lo que, el objetivo general es demostrar el impacto de la migración interna en el desarrollo territorial de la provincia Artemisa en el período 2012 - 2018.

Para ello, se abordan los aspectos teóricos-metodológicos que explican el fenómeno migratorio interno y su relación con el desarrollo territorial. Se exponen, además, las características del proceso migratorio interno y se analiza la incidencia de la migración interna en el desarrollo territorial de la provincia.

Se plantea la importancia que tiene comprender la relación migración interna-desarrollo territorial con el fin de promover políticas públicas y estrategia de desarrollo que tributen al bienestar de la población.

Palabras clave: Migración interna – Desarrollo territorial – Artemisa – Cuba – 2012-2018

MOTIVACIÓN ACADÉMICA Y PROCRASTINACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AUTORES

Cristina Di Giusto Valle, Cristina G. Dumitrache, Cristóbal Sánchez Muñoz, Laura Rubio Rubio

Universidad de Burgos y Universidad de Granada (España)
cdi@ubu.es, cgdumitrache@ugr.es, csm@ugr.es y lrubio@ugr.es

En el ámbito universitario es común observar como la entrega de trabajos por parte de los alumnos se realiza generalmente en la fecha límite y, con frecuencia, algunos de los alumnos entregan tarde estos trabajos. La procrastinación en el área académica es común entre el alumnado y puede ocasionar una bajada en el rendimiento de los alumnos, especialmente cuando se pospone el estudio de exámenes finales o la realización de los trabajos finales de cuatrimestre. Es posible que la postergación de tareas universitarias se relacione con la motivación de los estudiantes para estudiar una carrera, de manera que la motivación intrínseca o extrínseca podría reducir esta procrastinación mientras que la falta de motivación la incrementaría.

El objetivo de este estudio fue evaluar cómo se relaciona la motivación académica con la postergación de tareas académicas y los motivos para postergar esas tareas.

Se empleó una muestra de 78 estudiantes universitarios de 4º curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Burgos. De ellos un 79.5% eran mujeres y un 20.5% hombres, y las edades oscilaban entre los 21 y los 27 años. Para evaluar la motivación académica se utilizó la Escala de Motivación Académica (EMA). Para determinar el grado en el que se postergaban las tareas y los motivos para procrastinar se empleó la Escala de Evaluación de la Procrastinación para Estudiantes (PASS).

Los resultados indican que un porcentaje alto de estudiantes postergan casi siempre o siempre las tareas de escribir un trabajo a final del cuatrimestre (20.2%), estudiar para los exámenes (36.2%), mantenerse al día con los trabajos académicos (20.5%), realizar tareas administrativas (24.6%) y tareas de asistencia como acudir a tutorías (33.3%). Los análisis de correlación muestran que postergar la tarea de escribir el trabajo final del cuatrimestre y mantenerse al día con los trabajos se relacionan con la aversión a la tarea ($r = .290$, $r = .321$), postergar el estudio de los exámenes con la aversión a la tarea ($r = .253$) y con una baja regulación externa ($r = -.265$). Postergar la realización de tareas administrativas como renovar la tarjeta universitaria correlaciona positivamente con la motivación intrínseca al conocimiento ($r = .478$). Por último, postergar en general las actividades escolares universitarias correlaciona positivamente con la amotivación ($r = .304$) y la motivación intrínseca al conocimiento ($r = .344$), y negativamente con la motivación intrínseca al logro ($r = -.285$) y a experiencias estimulantes ($r = -.429$).

En conclusión, la motivación de los estudiantes se puede relacionar con la postergación de tareas, de manera que una falta de motivación, una baja motivación extrínseca (ej. realizar la tarea para conseguir un trabajo con buen sueldo) y también una baja motivación intrínseca de logro y a las experiencias estimulantes incrementa la procrastinación de determinadas actividades académicas, mientras que la alta motivación intrínseca al conocimiento se relaciona también con postergar en general las actividades académicas.

Palabras clave: Motivación académica – Procrastinación – Estudiantes universitarios – Universidad de Burgos – Grado de Pedagogía

CONSTRUCCIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES

AUTORAS

Maria Teresa di Piazza y Laura Monsalve Lorente

Universidad de Valencia (España)

mariateresa.dipiazza@gmail.com y laura.monsalve@uv.es

En las últimas décadas, el proceso de enseñanza-aprendizaje ha cambiado como resultado del uso de la tecnología en el aula, trayendo consigo espacios dinámicos de colaboración y creación de conocimiento (González-Sanmamed, Sangrà, Souto-Seijo, y Estévez, 2018). El uso educativo del *smartphone* permite a los estudiantes construir mapas conceptuales y compartirlos con profesores y compañeros de clase.

El objetivo de este estudio es mejorar la comprensión, organización y memorización de los contenidos curriculares por parte de alumnos con necesidades educativas especiales a través de la realización de mapas conceptuales con los dispositivos móviles para obtener un mayor aprendizaje de los mismos y enfrentarse con éxito a la evaluación.

La metodología utilizada es el estudio de caso, técnica de investigación la cual se caracteriza por precisar de un proceso de búsqueda e indagación, así mismo el análisis sistemático de un caso (Yin, 1989). En este estudio se analiza un aula de primaria de una escuela italiana con alumnos con necesidades educativas especiales.

Los resultados de aprendizaje de los alumnos con NEE tras la integración de las TIC en el aula así como aplicaciones para elaborar los mapas conceptuales son evidentes. Este tipo de estrategia se puede aplicar a todos los alumnos pero hemos visto resultados positivos en aquellos con algún trastorno específico, con necesidades educativas especiales. El mapa conceptual es un medio para superar las propias dificultades cognitivas, una herramienta de apoyo y compensación. Es esencial para el éxito escolar así como para aumentar la autoestima y lograr una plena integración escolar.

Para concluir podemos afirmar que en las escuelas italianas, en realidad, desde hace tiempo, el móvil se usa durante las horas lectivas y durante los exámenes como calculadora, o durante las excursiones o salidas didácticas, para hacer vídeos, fotografías como evidencia de la experiencia extracurricular. Podemos observar que son numerosos los casos en los que el móvil se usa, durante las horas lectivas, para grabar actos de acoso escolar en detrimento de compañeros más débiles o, incluso, contra los profesores. La prohibición no ha sido positiva, los estudiantes, quizás un poco aburridos de las clases tradicionales usan el *smartphone* por debajo de la mesa. La solución no es prohibir el uso del móvil, sino incentivar un uso apropiado y positivo. Con este estudio queremos poner en valor el uso de los dispositivos móviles como recurso educativo de éxito en general pero sobre todo en casos de NEE.

Palabras clave: Tecnología de la Información y de la Comunicación – Innovación Pedagógica – Educación tecnológica – Nuevas tecnologías – Dificultades de aprendizaje

INDAGACIONES SOBRE CARACTERÍSTICAS DEFINITORIAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

AUTOR

Óscar Díaz Chica

Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)

odiaz@uemc.es

El fenómeno de la responsabilidad social ha adquirido un gran protagonismo desde finales del siglo XX y en la actualidad se trata de una realidad consolidada en el ámbito organizacional de las economías más desarrolladas. En este periodo se han propuesto múltiples acepciones sobre la RSC aunque ninguna se ha consolidado como comúnmente aceptada. Dada su relevancia, este trabajo persigue conocer cuáles son los rasgos diferenciales de la responsabilidad social con objeto de profundizar en su especificidad.

Con este objetivo se ha revisado literatura sobre esta disciplina en repositorios científicos para establecer cuáles son sus características definitorias. Tras el análisis del material recabado se indican, entre otros aspectos, el origen de la RSC y se revisan algunas de las teorías que permiten entender la responsabilidad social desde un prisma poliédrico.

A continuación se aportan los rasgos asociados al concepto de Responsabilidad Social Corporativa. Entre los diversos hallazgos señalamos que se trata de un sistema de gestión, que cuenta con limitaciones de actuación, que es voluntaria, que representa una vía hacia la sostenibilidad y que conlleva exigencias. Las conclusiones señalan que se trata de un ámbito de conocimiento que va adquiriendo una creciente entidad propia.

Palabras clave: RSC – Responsabilidad social – Comunicación responsable – Gestión responsable – Organizaciones responsables

MASCULINITIES, DIFFERENCE AND INDIFFERENCE IN JOHN CARNEY'S FILM TEXT *ONCE*

AUTHOR

José Díaz-Cuesta
Universidad de La Rioja (Spain)
jose.diaz-cuesta@unirioja.es

This research is part of the projects run by the University of La Rioja's research group GRID (REPRESENTACIONES DE IDENTIDADES EN TEXTOS LITERARIOS Y FÍLMICOS EN HABLA INGLESA)

John Carney's Film Text *Once* (2007) has a busker (unnamed guy) and an immigrant (unnamed girl) as the two main characters. Difference and indifference are a part of their lives.

Aims of the research

This paper explores the way in which the busker's masculinity is displayed throughout the film, and how it relates to the manner in which he is different from the rest, and also to how he suffers the indifference of others. In order to do so, four different masculinity traits —or *sites*, following Pat Kirkham and Janet Thumim's proposal— are analysed.

The first of them is the body, which refers not only to Glen Hansard's star persona, how he is more of a musician than an actor, how this has influenced his being different from other people who do not have the gift of music, and how he has suffered indifference towards his music and himself, but also to the way the spectator can perceive his body on screen.

The second site, action, is mainly filled with the double life he lives fixing vacuum cleaners by day and singing and playing his guitar by night.

The third site, the external world, is to be found in his relationships with his father and mainly with the unnamed girl, who is a Czech immigrant, where both difference and indifference again play an important role.

The best way to approach the fourth site, the internal world, is by studying the lyrics of the songs the guy sings.

Key – words: *Once* (film) – John Carney – Masculinities – Textual analysis – In/difference

EDUCACIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA SISTÉMICA E INTEGRADORA EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

AUTORES

María del Pilar Díaz Cuevas y Daniel Becerra Fernández
Universidad de Sevilla (España)
pilard@us.es y dbecerra1@us.es

Como parte de un proceso continuo de innovación en el ámbito educativo universitario, esta contribución recoge la tarea final diseñada por dos profesores universitarios en el marco de una acción formativa ofertada por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla, titulada “Educar para la sostenibilidad, un reto transversal, ¿Cómo incorporarlo a nuestras clases?”. Dicha tarea se basa en el diseño y puesta en práctica de una actividad orientada a facilitar al alumnado universitario el entrenamiento de una de las competencias educativas más necesarias en momentos de crisis sistémica como es el actual: trabajo cooperativo interdisciplinar.

Objetivos de la investigación

En este trabajo se presentan los resultados de una propuesta didáctica sistémica e integradora basada en la investigación de un problema real, que capacita al alumnado para enfrentarlo con espíritu crítico y creatividad.

La actividad ha sido desarrollada por un grupo interdisciplinar de alumnos de los Grados de Turismo, Geografía y Gestión del Territorio, y Arqueología de la Universidad de Sevilla y tiene como objetivo identificar, evaluar y abordar los impactos de la actividad turística sobre la antigua Fábrica de Tabacos, actualmente sede del Rectorado de la Universidad de Sevilla. Se trata de incorporar la visión sistémica a través de la percepción y valoración de este edificio como un ecosistema, siendo necesario identificar y proteger los procesos que garantizan su supervivencia, así como las especies y espacios que lo componen y su funcionamiento.

El trabajo realizado permite el aprendizaje cooperativo interdisciplinar y la resolución de problemas a partir de la formación de pensamientos sistémicos y complejos que superan la visión compartimentada del saber en áreas curriculares específicas. Con el trabajo desarrollado se entrenan además otras competencias genéricas: capacidad de organizar y planificar, capacidad de crítica y autocrítica, entrenamiento del “saber hacer”, pensamiento crítico, manejo de la incertidumbre, etc.

Palabras clave: Trabajo cooperativo interdisciplinar – Visión sistémica – Acción formativa – Propuesta didáctica integradora – Educación para sostenibilidad

ANÁLISIS DE LA PRESENCIA DE LA MUJER EN LAS EMPRESAS DEL IBEX 35 EN EL AÑO 2019

AUTORA

Vanessa Díaz Jiménez
Universidad de Málaga (España)
vdiaz@uma.es

Esta investigación está basada en la presencia de la mujer dentro del ámbito económico, concretamente en las empresas del Ibex 35. Es una investigación actual, puesto que, existe mucha información sobre la mujer empresaria, pero no un estudio sobre la presencia y el cargo que ostentan dentro de las empresas del Ibex 35 actualmente. Con este artículo se pretende hacer un aporte novedoso, para así ayudar a investigaciones futuras sobre este tema.

El objetivo de esta investigación es conocer la presencia de la mujer dentro del Consejo de administración de cada una de las empresas del Ibex 35 y que cargos ostenta.

La técnica que se emplea es el análisis de contenido, basándonos en una investigación tanto cuantitativa como cualitativa. La recopilación de datos se ha llevado a cabo mediante una plantilla, posteriormente se realiza el análisis de los datos, llevando a cabo una tabulación de estos datos y la realización de gráficas explicativas con los resultados.

Dentro del mundo empresarial existe una problemática constante, la diversidad de género dentro de las empresas, un aspecto que evoluciona muy lento. En el caso de los consejos de administración de las empresas del Ibex 35 se ha avanzado en diversidad gracias a la publicación del código unificado de buen gobierno, el cual aconseja a todas las empresas del Ibex 35 contar con un 30 % de perfil femenino dentro de sus consejos de administración con un máximo de cumplimiento hasta el año 2020.

Basándonos en los datos obtenidos podemos observar que en todos los comités de administración de las empresas del IBEX 35, actualmente, la representación femenina es de un 22% frente a un 78% de representación masculina. Dentro de ese 22% el 16% proceden de cargos políticos. Un 2% son vicepresidentas, 2% directora general de algún departamento frente al 96% restante que son consejeras. El 100% tienen estudios universitarios y experiencia en otras empresas o entidades públicas.

Tras el análisis de los datos se observa una brecha en la diversidad de género, existen mujeres dentro de los consejos de administración de las empresas del Ibex 35 pero una escasa minoría llegan a ocupar altos cargos.

Palabras claves: Mujer – Ibex 35 – Empresas – Diversidad – Género

NUEVAS FORMAS PUBLICITARIAS: EL CASO DE *CERVEZAS VICTORIA*

AUTORES

Pablo Diaz-Morilla y Andrea Castro-Martinez
 Universidad de Málaga (España)
andreacastro@uma.es y pablodmorilla@uma.es

Las nuevas formas publicitarias se han desarrollado ampliamente en los últimos años como estrategia para enfrentar un contexto en el que la infoxicación y la hipersaturación de mensajes (Romero-Rodríguez y Mancinas-Chávez, 2016) propician el rechazo de los públicos hacia formatos de comunicación comercial de corte tradicional.

El patrocinio, el *product placement* (Victoria-Mas, 1999) y el *branded content* (De Aguilera, Baños y Ramírez, 2016) son algunas de estas nuevas vías en las que trabajan las marcas para alcanzar de forma más efectiva a su *target* y aumentar así la memorabilidad de sus propuestas de valor. De hecho, es habitual que tengan presencia en muchos ámbitos como el social o el deportivo y que se inserten de forma natural en formatos como el audiovisual, donde la creación de contenidos puede verse respaldada de forma frecuente por todo tipo de marcas comerciales e incluso instituciones. Sin embargo, la presencia de los nuevos formatos publicitarios aún no es tan notable en otros campos como pueden ser las artes escénicas. Esta investigación se centra en las propuestas que la compañía *Cervezas Victoria* ha desarrollado a través de la puesta en práctica de diferentes acciones vinculadas al teatro.

Los objetivos de este estudio consisten en analizar las acciones que ha llevado a cabo la marca cervecera en el campo del teatro y las artes escénicas. Como objetivos secundarios se plantean: (1) identificar el formato utilizado en cada una de las acciones y (2) estudiar la fórmula de implantación por la que se ha optado en diferentes ocasiones. Además, se pretende valorar la utilidad de la aplicación de estas fórmulas publicitarias a la relación entre marcas comerciales y teatro.

La metodología planteada en esta investigación emplea como técnica, además de la revisión bibliográfica, la entrevista en profundidad a los responsables de comunicación y marketing de la empresa cervecera para conocer detalladamente las estrategias que están desarrollando en cuanto a nuevas formas publicitarias.

Cervezas Victoria ha implementado distintas propuestas a través de las cuales lograr posicionarse como una marca que contribuye al desarrollo de la cultura en la ciudad de Málaga, donde fue fundada en 1928 y donde mantiene una gran presencia. En los resultados de esta investigación destacan las acciones vinculadas al microteatro, como el patrocinio de parte del establecimiento Microteatro por dinero Málaga y el acuerdo de *namings right* a través del cual la marca aporta su nombre a una de las salas donde se realizan las representaciones de las obras teatrales. También cabe resaltar la realización de una pieza de microteatro y de una sesión de monólogos en la propia fábrica de cerveza.

De este modo se vincula el momento social y de consumo con propuestas culturales en las que el producto está presente de forma orgánica. Esto se debe tanto a las particularidades de las acciones como al ámbito en el que tienen lugar, que son aprovechadas por la marca para desarrollar formatos publicitarios que logran integrarse en el espacio sin resultar intrusivas. Así se generan eventos experienciales que potencian el recuerdo en los públicos.

Palabras clave: Publicidad – Patrocinio – *Naming Right* – Nuevas Formas Publicitarias – Microteatro

NORMA LINGÜÍSTICA Y LENGUAS DE ESPECIALIDAD (II): LIBROS DE ESTILO JURÍDICOS Y LEXICOGRAFÍA

AUTOR

Raúl Díaz Rosales
Universidad de Huelva (España)
rdiazrosales@dfilo.uhu.es

Dentro de una lengua de especialidad concreta, el recurso al libro de estilo como compendio orientador en normas lingüísticas (y otras indicaciones que se consideren relevantes en el desarrollo de la profesión) ha ido ampliándose en los últimos años hasta convertirse en una referencia autónoma en diversos ámbitos que trasciende los límites de la especialidad y se erige en objeto de atención de un público general. Aunque el más conocido sea el libro de estilo periodístico (así, los libros de estilo de *El País*, BBVA o la Agencia EFE), el ámbito jurídico ha sido un fértil campo de cultivo de este tipo de publicación, con diversas publicaciones que, a lo largo de los años, han construido un catálogo heterogéneo de gran riqueza para el estudioso por su la diversidad de sus propuestas.

Objetivos de la investigación

Este trabajo pretende examinar, dentro de la senda emprendida de análisis de libros de estilo jurídicos, un aspecto concreto imprescindible en estas obras: los glosarios en los que se abordan dificultades o dudas lingüísticas así como la definición de los vocablos jurídicos que presenten dudas para los usuarios del sistema jurídico. No solo se analizarán los libros de estilo exclusivamente jurídicos, sino que se realizará un análisis contrastivo entre libros de estilo de otras categorías para observar el nivel de clarificación al que se somete al lenguaje jurídico, dentro de una corriente que, en el siglo XXI, ha defendido la necesidad de clarificar el lenguaje jurídico para hacerlo accesible a todos sus usuarios. Fundamental en este análisis propuesto es la descripción de la técnica lexicográfica empleada en cada volumen, que oscilará entre el tratamiento riguroso del glosario hasta una más composición menos rígida en los presupuestos de composición.

Palabras clave: Libros de estilo – Lenguaje jurídico – Lexicografía – Español – Lingüística

NUEVAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN LAS AULAS JURÍDICAS: ¿UNA POSIBILIDAD REAL?

AUTORA

María Luisa Domínguez Barragán
Universidad de Córdoba (España)
mldominguez@uco.es

En los últimos tiempos, parece que la innovación docente es la meta final o el objetivo principal que ha de buscar el profesor y, en especial, el docente universitario. Está claro que las nuevas estructuras sociales y la modificación de las circunstancias de los alumnos que cada año pisan las aulas de la educación superior por primera vez así lo demanda, y es obvio que la Universidad se encuentra en un importante período de transformación. Sin embargo, podemos afirmar que la implantación de estos nuevos sistemas aún es lenta, sobre todo en carreras de un corte marcadamente teórico y con poca o nula realización experimental. Aún es pronto para poder obtener una visión global de la huella de estas estrategias en la población universitaria (y, por ende en su vida profesional posterior), pero lo que no puede suceder es que el impacto de la aplicación de estos novedosos sistemas de aprendizaje desplace por completo a las formas tradicionales que han venido, desde siempre, mostrando su utilidad.

El objetivo de este trabajo es analizar algunas de las numerosas técnicas de innovación que se están introduciendo en la docencia superior y profundizar en el interés de su extrapolación al ámbito jurídico. Es en estos estudios donde la clase magistral se ha mostrado invariablemente como uno de los mejores recursos docentes. Por ello, las ciencias jurídicas siguen siendo uno de los sectores o áreas del conocimiento donde el reconocimiento hacia las ventajas que ofrecen estos sistemas es menos patente y, donde, tanto profesores como alumnos, se muestran más reacios a su utilización. Como principales recursos o modelos pedagógicos a destacar en esta disciplina podemos citar la utilización de vídeos o minivídeos de experiencias reales en el contexto de una relación entre operadores jurídicos, o la denominada como “clase invertida” o *flipped classroom*. Es posible que lo más sensato sea seguir conservando los modelos clásicos uniéndoles estas nuevas experiencias, y no implementar un sistema radicalmente modernizado. Las conclusiones que se han obtenido en algunas prácticas piloto no han sido determinantes, ya sea por la poca implantación, el poco reconocimiento o el desconocimiento de que se está ante nuevas técnicas, por la condición específica de los estudios jurídicos. Así, la pregunta se traslada de contexto hacia la configuración de los estudios: ¿pueden combinarse los métodos tradicionales con las nuevas corrientes didácticas cuando las asignaturas son cada vez más cortas? ¿Realmente el aprovechamiento que se consigue con la introducción de la innovación en las aulas compensa todo el trabajo que ello conlleva? Creemos pensar que sí pero no podemos aventurarnos a afirmarlo con rotundidad.

Palabras Clave: Docencia – Innovación – Ciencias jurídicas – Recursos Pedagógicos – Didáctica

LOVE, DEATH + ROBOTS: CIENCIA FICCIÓN, FANTASÍA E IDEOLOGÍA

AUTORA

María Teresa Donstrup Portilla
 Universidad de Sevilla (España)
mdonstrup@us.es

El presente texto nace por la financiación del VI Plan Propio de la Universidad de Sevilla

Las series de televisión entretienen, emocionan y, por qué no, sirven como impulso para la reflexión. En este sentido, con un amplio abanico de géneros y narrativas, ellas hablan en una mayor o menor medida de nosotros y sobre nosotros (Buonanno, 1999). Así, como señalan Mar y Oatley (2008), la ficción es caracterizada como una simulación del mundo real. Enmarcada en estas líneas se encuentra la reciente producción de Netflix: *Amor, Muerte y Robots* (Love, Death + Robots, David Fincher, Tim Miller, 2019); una miniserie compuesta por dieciocho cortos de animación que se mueven entre la ciencia ficción y la fantasía: violaciones vengadas por monstruos sedientos de sangre, asesinatos o apocalipsis son expuestos en la pantalla para el ¿disfrute? del espectador.

Bajo esta premisa, el principal objeto de esta comunicación es ir más allá del primer contacto con la serie para exponerla a un detallado examen e identificar los ideogemas que habitan en ella. Para alcanzar este propósito se ha utilizado la técnica del análisis textual (Hermida Bellot, 2013) combinada con las teorías del manual *Ideologías y movimientos políticos contemporáneos* (Mellón, 2012) de donde se han extraído los principales ideogemas. Ello ha servido para identificar adecuadamente los principios sobresalientes de cada episodio y categorizarlo según la ideología predominante. De modo que aquí lo interesante es comprender a la ficción como un importante elemento del que la sociedad puede captar implicaciones políticas. En este sentido, de acuerdo con van Zoonen (2005), el combinado de recursos y llamamientos narrativos que contienen las ficciones de cine y de televisión puede ser muy influyente en la manera en que las personas dan sentido a la política, forman sus actitudes y expresan sus opiniones.

Por su parte, el examen realizado a estos cortos de animación conlleva a diferentes resultados según el título analizado; no obstante, cabe resaltar que a grandes rasgos la mayoría emiten un mensaje más conservador que lo que aparenta ser a primera vista. En este sentido, tras un lenguaje e imágenes que aparentan ser transgresores y cismáticos se camuflan desnudos gratuitos y narrativas vacías. De este modo, se representa superficialmente la hiper tecnologización, la soledad del individuo y la destrucción del planeta, pero en ningún caso se entrelazan estas consecuencias a ideogemas característicos del capitalismo como el individualismo y la competitividad. Por último, estos resultados han sido contrastados con un repertorio de trabajos sobre ciencia ficción y fantasía, entendiendo que estos productos de ficción pueden ayudar a entender la realidad (Hirshman, Schwadel, Searle, Deadman y Naqvi, 2018). En esta línea, lo interesante del género es que sirva como medio para reflexionar sobre nuestro entorno (Barraycoa, 2012); y estos capítulos, que carecen de un mensaje político, dejan una cuestión, ¿estamos realmente dispuestos a modificar nuestro modo de vida para evitar el colapso?

Palabras clave: Netflix – Política – Análisis textual – Series de televisión – Ideogemas

RELACIÓN ENTRE LAS ACTITUDES SEXISTAS Y LAS CONDUCTAS VIOLENTAS ENTRE LOS Y LAS ADOLESCENTES EN CENTROS ESCOLARES DE LA CAPV

AUTORAS

María Dosil Santamaría e Itsaso Biota Piñeiro

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

maria.dosil@ehu.eus y itsaso.biota@ehu.eus

**María Dosil ha sido financiada por la UPV/EHU, Contrato Predoctoral PIF16/257 e Itsaso Biota ha sido financiada por el Gobierno Vasco, Contrato Predoctoral PRE_2018_2_0025*

La violencia en las relaciones de noviazgo (VRN) y las actitudes sexistas de las generaciones de los y las más jóvenes están aumentando en los últimos años. Son bastantes las investigaciones que hablan de la relación entre las conductas sexistas y las relaciones de violencia entre los y las adolescentes de manera bidireccional. Sin embargo, muchas de las actitudes sexistas de los y las adolescentes siguen estando vertebradas en los estereotipos sexistas tradicionales.

Estas actitudes, creencias y comportamientos que persisten con el tiempo, pueden de alguna manera estar relacionadas con los primeros comportamientos violentos en las relaciones de noviazgo, es decir, en las primeras relaciones que los y las adolescentes mantienen en la etapa adolescente. Este estudio tiene como objetivos no solo describir la VRN y las actitudes sexistas de estos y estas adolescentes, sino que también pretende ver la relación entre la muestra y las variables de estudio (VRN y sexismo ambivalente) en función del sexo (en parejas heterosexuales) y la edad.

Los datos han sido recolectados en centros escolares y públicos de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV), empleando para ello el Inventario de Sexismo Ambivalente para adolescentes (ISA-A; Glick y Fiske, 1996) y el cuestionario de VRN (por un lado, mide la violencia que estos y estas adolescentes ejercen o han ejercido en los últimos 12 meses y por otro lado, la que sufren o han sufrido en los últimos 12 meses; victimización) (CADRI; Carrascosa, Buelga y Cava, 2017). La batería de instrumentos se realizó en una hora (una clase lectiva) y en su totalidad fueron 54 los ítems que tuvieron que responder cada uno de los y las adolescentes.

La investigación fue recogida aleatoriamente, participando un total de 193 adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años de edad ($M=1.52$, $DT=.51$). Para el análisis de los datos, se realizaron análisis descriptivos de los cuestionarios con los datos sociodemográficos recogidos del total de la muestra de los y las adolescentes, teniendo en cuenta las pruebas de normalidad se realizaron pruebas de comparación entre muestras independientes en función del sexo y la edad y la violencia y victimización total y sexismo total (benévolo y hostil) y entre las subescalas de ambas dimensiones. Seguido se analizó la correlación de ambas y se estimaron variables asociadas entre sí.

Por el momento, los resultados demuestran que el sexismo, tanto el hostil como el benevolente, siguen presentes entre la juventud de la CAPV y que la VRN están relacionadas a las actitudes sexistas entre los y las adolescentes. Por ello, es imprescindible tener en cuenta en futuros programas educativos este tipo de investigaciones para poder educar en igualdad en edades tempranas.

Palabras clave: Adolescentes – Centros escolares – Sexismo – Violencia – Conductas

PRENSA DIGITAL Y PERCEPCIÓN SOCIAL ACERCA DE LA DELINCUENCIA JUVENIL EN TORNO A LA PROMULGACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA 5/2000 REGULADORA DE LA RESPONSABILIDAD PENAL DE LOS MENORES EN ESPAÑA

AUTORAS

Beatriz Durán García y Judit Bembibre Serrano

Universidad de Granada (España)

beatrizdur95@correo.ugr.es y jbembibre@ugr.es

La delincuencia juvenil se define como uno de los fenómenos sociales que más preocupa a la opinión pública, manteniendo la creencia de su incremento en frecuencia e intensidad en los últimos años; mientras las cifras oficiales apuntan a su estabilidad o incluso una leve disminución, con una mayor representación de los hechos perpetrados contra la propiedad y no contra las personas. Los medios de comunicación de masas contribuirían a dicha percepción al magnificar los delitos más graves, potenciando la alarma social y fomentando la sensación de inseguridad en la ciudadanía. A este respecto, la presión social habría influido en las múltiples reformas de la Ley Orgánica 5/2000, de 12 de enero, Reguladora de la Responsabilidad Penal de los Menores (LORPM), favoreciendo el endurecimiento progresivo de su espíritu y de las medidas socioeducativas que incluía en sus orígenes.

El objetivo del presente trabajo será analizar la imagen transmitida desde la prensa digital sobre la LORPM y el menor infractor, así como sus posibles efectos en la valoración de la ciudadanía en torno a la delincuencia juvenil.

Desde el punto de vista metodológico se procedió a la selección de las noticias aparecidas en 5 diarios y agencias de la prensa digital española en el periodo de tiempo comprendido desde el año 2000 (fecha de promulgación de la Ley) hasta la actualidad; relacionadas con la LORPM y con los hechos delictivos protagonizados por menores de edad acaecidos en nuestro país. Las 189 publicaciones de la muestra se clasificaron en función de variables relativas a las características de los medios de comunicación, la temporalización en relación a la aparición de Ley y a los contenidos de la propia noticia.

Entre los resultados destacan el predominio de noticias entre los diarios de ideología política calificada de izquierdas y en la sección Actualidad. Los contenidos se centrarían tanto en la descripción de hechos delictivos como en las reformas de la LORPM, con las agencias como sus fuentes principales y centradas en las actuaciones de la Justicia y los políticos más que en los propios menores como actores, pero mostrando una visión negativa de los mismos cuando aparecen y focalizándose en los delitos contra las personas.

Se observa, en consonancia con la literatura previa, que los medios de comunicación favorecerían la estigmatización de los menores infractores a través de un tratamiento poco objetivo de la delincuencia juvenil al focalizarse en sucesos graves pero muy poco frecuentes.

Como conclusión, se señala la importancia de fomentar la reflexión y la capacidad crítica de la ciudadanía ante una información poco contrastada con datos de fuentes oficiales como es la justicia juvenil en España.

Palabras clave: Delincuencia juvenil – Prensa digital – Tratamiento informativo – Percepción social – LORPM

DISEÑO TEÓRICO PARA LA EVALUACIÓN DE PRINCIPIOS EN LAS UNIVERSIDADES EN BOGOTÁ D. C.

AUTORA

Helga Ofelia Dworaczek

Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

Helga.Dworaczek@asturias.edu.co

Esta investigación forma parte de la disertación doctoral Universidad de Celaya (México) y del grupo de investigación “Sinergia Digit@l” de la Corporación Universitaria de Asturias (Colombia), referencia: Aprobado en el comité de investigaciones Acto 01 del 2019.

El contexto colaborativo hace necesaria la consolidación de la aplicación de los principios-valores institucionales en los estudiantes y más aún en los otros estamentos universitarios (docentes, egresados – sector productivo y administrativos); al realizar la revisión de la literatura internacional en materia de calidad de la educación superior, existen rankings que evalúan en términos de docencia, investigación y proyección; sin embargo, para evaluar la aplicación de principios aún es incipiente.

En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional ha liderado recientemente un trabajo de implementación de los principios en la gestión académico-administrativa a través del lineamiento de buen gobierno. En este sentido, el Consejo Nacional de Acreditación establece la aplicación de principios en los lineamientos de acreditación de alta calidad. Sin embargo, no es visible la aplicación, evaluación y seguimiento del comportamiento ético mediante la aplicación de principios en su quehacer reflejados en la toma de decisiones por parte de las instituciones de Educación Superior de Bogotá D. C. acreditadas con alta calidad.

Por lo anterior, el objetivo de la investigación consiste en evaluar la aplicación de los valores en la gestión académico-administrativa de las Universidades acreditadas con alta calidad en Bogotá D. C. a partir del diseño de un modelo teórico centrado en el bien común. El presente documento ilustra el diseño creado desde un enfoque mixto y que toma como base para su construcción la corriente filosófica del personalismo, la teoría de cuerdas, economía de la comunión y el bien común; permitiendo evaluar la relación entre los estándares de calidad de la educación superior y la aplicación de los principios en la toma de decisiones organizacionales. La primera, evidencia elementos de acción o compromiso; La segunda, crea un puente conceptual entre lo macro y micro. La tercera se basa en la confianza, reciprocidad y comunión. Finalmente, se adopta como eje transversal el bien común como el actuar ético, con base en las relaciones de justicia, y es un medio para llegar al fin último.

Con respecto a las fuentes de información se contemplaron las escritas, convirtiéndose en el fundamento básico para obtener los datos que sustenta la investigación. Las consultadas para el presente documento son libros, artículos científicos y técnicos del área de la filosofía, economía, administración y educación; referentes a la aplicación de principios en la gestión administrativa y buen gobierno en las instituciones de Educación Superior.

Palabras clave: Bogotá D. C. – Colombia – Gestión administrativa – Principios – Universidades

SABER HACER: CONDICIÓN NECESARIA EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

AUTORAS

Osana Eiriz García y Luisa María Guerra Rubio

Universidad de La Habana (Cuba)

osana@fcom.uh.cu y luisa@fcom.uh.cu

Los contenidos curriculares en Metodología de la Investigación, requieren ir anclados de la formación de habilidades investigativas que en ocasiones marcha a la zaga, dificultándose la realización posterior de saber realizar investigaciones.

El trabajo desde la visión constructivista, reconoce la importancia de distinguir los roles fundamentales de estudiantes y profesores como parte del proceso; los estudiantes son activos constructores de su aprendizaje a partir de diversas mediaciones, y los docentes intervienen como mediadores que facilitan la aprehensión de nuevos contenidos, valoran los conocimientos, las habilidades, y actitudes desarrolladas previamente por sus alumnos, e identifican sus potencialidades para la construcción del nuevo saber, a través de la evaluación de diagnóstico y de proceso.

La investigación se llevó a cabo en el ciclo de las asignaturas de Metodología de la investigación de la “Carrera de Comunicación Social” y ha sido guiada por el siguiente propósito: valorar la formación de las habilidades investigativas de los estudiantes en la asignatura Taller metodológico desde el sistema de evaluación procesual y las relaciones entre el conocimiento y el saber hacer. Para dar respuesta al mismo se utilizó el análisis documental, el método de proyecto y la evaluación de formatos de pruebas referentes a conocimientos y procedimientos indispensables para acometer proyectos de investigación. Los resultados obtenidos constituyen una experiencia que brinda coordenadas metodológicas que desde una mirada cualitativa permite identificar constructos y destrezas que requieren las nuevas lecturas para la mejora de la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de las asignaturas de Metodología de la investigación y su alcance que es “proyectar la investigación más allá de las aulas universitarias”.

Palabras clave: Plan de estudio – Metodología de la investigación – Habilidades investigativas – Comunicación Social – Investigación científica

LA PRECARIEDAD COMO CONTEXTO DE PRODUCCIÓN DE PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

AUTORAS

Concepción Elorza Ibáñez de Gauna y Beatriz Cavia Pardo
 Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (España)
mconcepcion.elorza@ehu.eus y beatriz.cavia@ehu.eus

Esta comunicación se encuadra dentro de la investigación Prekariart: estudio multidisciplinar de la situación precaria del arte y los y las artistas contemporáneas [MINECO HAR2016- 77767-R (AEI/FEDER, UE)] y del Grupo de Investigación Consolidado de la Universidad del País Vasco UPV/EHU GIU18/153 Gizaartea. Diálogos críticos arte/sociedad. El arte contemporáneo como espacio de conocimiento, laboratorio de lo social, dispositivo y realidad [UPV/EHU GIU18/153]

En las últimas décadas se ha estudiado la precariedad como noción polisémica para interpretar lo social. En las ciencias sociales y las humanidades existe un consenso por el cual se acepta que la precariedad ocupa la centralidad de la vida social y que, lo que antes operaba como excepción o carencia, es ahora la pauta hegemónica que atraviesa la estructura social y la socialidad (Butler, Lorey). Esta hegemonía de lo precario es compartida por el mundo del arte como un mundo social más, alimentando con características propias este diagnóstico.

Objetivos

En esta comunicación consideramos que un diagnóstico de la centralidad de la precariedad contemporánea ha favorecido la creación de procesos colaborativos y nuevas prácticas en el mundo del arte. Por eso, vamos a profundizar en algunos dispositivos de mediación y prácticas artísticas en los que se objetivan las consecuencias del diagnóstico anterior.

Los objetivos de esta comunicación son: i. Subrayar la centralidad de la precariedad en el arte y ii. Mostrar cómo su gestión habilita prácticas pedagógicas y artísticas de carácter individual y colectivo.

Discusión

Trazamos un mapa de propuestas, formatos y plataformas que proponen modos diferentes de existir de lo artístico en el seno de lo social. En relación a esto, observamos la centralidad de determinados dispositivos de mediación como el comisariado, la crítica y los procesos colectivos de aprendizaje surgidos desde el arte, a la hora de promover, crear o subvertir los modelos hegemónicos. También nos ocupamos del contexto de las prácticas artísticas y las aproximaciones *desde el arte* que suponen formas de gestión de la precariedad que trastocan lo normativo.

Conclusiones

El análisis de los ejemplos que presentamos en la comunicación demuestra que es posible, y recomendable, implantar en el contexto formal de enseñanza otras prácticas ensayadas en contextos de mediación del arte. Asimismo, demuestra diferentes sentidos y formas de hacer con los que las prácticas artísticas colaborativas contribuyen a repensar y repolitizar el contexto contemporáneo del arte.

Palabras clave: Precariedad – Arte – Prácticas Artísticas Colaborativas – Mediación – Socialidad

DIOSAS Y MUJERES MÍTICAS EN LA EMBLEMÁTICA HISPÁNICA

AUTORA

Reyes Escalera Pérez
 Universidad de Málaga (España)
drescalera@uma.es

El presente texto se desarrolla en el marco de un proyecto de Innovación Educativa: “Metodologías y actividades formativas innovadoras para el fomento del talento y el emprendimiento en artes y humanidades” (PIE17-055. Universidad de Málaga)

La emblemática es un género literario desarrollado en Europa durante los siglos XVI al XVIII. Se creó en Italia tras la publicación por Andrea Alciato de *Emblematum liber* en 1531, libro que obtuvo desde esta primera impresión un éxito inusitado que propició que se realizaran en poco tiempo más de 175 ediciones. A esta obra le siguieron otras muchas que aunaban texto e imagen con la finalidad de adoctrinar, transmitiendo mensajes, pensamientos y enseñanzas.

Son muy numerosos los temas tratados en estas obras, que en general se nutren de sentencias y pensamientos de autores de la antigüedad clásica y moralistas y teólogos cristianos. No obstante, entre las más citadas se encuentran las de la mitología grecorromana, por lo que son muy numerosas las composiciones emblemáticas que tienen como protagonistas a dioses, hombres y mujeres cuyas historias o hazañas se integran con carácter moralizante. Entre ellas, sin ninguna duda, a la que se recurre en mayor medida es la *Metamorfosis* de Ovidio, y especialmente los *Ovidios Moralizados*, de gran difusión en toda Europa y América.

Cincuenta años después del libro de Alciato fue impreso el primer tratado de este género en España, *Empresas morales* de Juan de Borja, al que siguieron otros muchos, escritos por autores consagrados como Sebastián de Covarrubias, clérigos –Juan de Horozco o Francisco Núñez de Cepeda- o juristas –Juan de Solórzano Pereira-. En ellas diosas y mujeres míticas encarnan valores como la sabiduría o la bondad, son ejemplos de virtud o belleza o, por el contrario, sus vidas o peculiaridades son esgrimidas para ejemplificar vicios y nefastos comportamientos, en consonancia con la mentalidad de la época.

Objetivos de la investigación

El objetivo principal de esta investigación es desarrollar un marco teórico para la elaboración de una actividad formativa optativa conjunta para los estudiantes de dos asignaturas del Grado en Historia del Arte de la Universidad de Málaga: *Lenguajes artísticos y lecturas de la imagen*, obligatoria de primer curso, en la que uno de los bloques temáticos contempla el estudio de la mitología clásica, e *Iconología e iconografía*, optativa de 4º en la que se estudia la literatura emblemática y su influencia en las manifestaciones artísticas. Para ello, en primer lugar, se organizarán grupos de dos alumnos –uno por asignatura- que trabajarán sobre cada una de las diosas o mujeres míticas presentes en la emblemática hispánica que la docente previamente les facilitará, y en segundo lugar se organizará un Seminario en el que expondrán sus trabajos a los compañeros de ambas clases.

Previamente, cada grupo habrá realizado un cuestionario a través de Kahoot! sobre su personaje que propondrán como concurso para los asistentes.

Palabras clave: Mitología – Emblemática – Diosas – Mujeres míticas – Grado en historia del Arte

EL USO DE TIC PARA TRABAJAR GEOMETRÍA EN EDUCACIÓN INFANTIL

AUTORA

Ana María Escudero Domínguez
Universidad de Sevilla (España)
aescudero1@us.es

Presentamos en este texto una experiencia que emerge de un taller en el seno de un grupo de maestros de Educación Infantil interesados por la mejora de su docencia en esta área. En dicho taller se le presentaba un fragmento de vídeo en el cual un docente de dicha etapa intentaba llevar a cabo la introducción del concepto de perspectiva. Este docente comenzaba presentando a sus alumnos una tarjeta con una composición de cuerpos geométricos en alzado y otra tarjeta con esta misma composición pero ahora vista en planta, y les preguntaba si se trataba de la misma composición en ambas. Se observaba como el alumnado mostraba dificultad con la adquisición de esta idea matemática. Este maestro continua trabajando el concepto a través de otra actividad en la que convierte al alumnado en el actor principal, pidiéndole a uno de los alumnos que salga a la asamblea y que se quede inmóvil y a otro alumno que vaya situándose alrededor de éste otro (cambiando su posición varias veces) preguntándole si desde las diferentes posiciones ve igual a su compañero.

A partir de la visualización de esta práctica, una maestra de este grupo propone otra forma de presentar al alumnado este concepto. Esta propuesta es a partir del uso de las TIC en el aula, concretamente, mediante el uso de Tablet con la cual realizaría fotos a este primer alumno que ha salido, desde diferentes perspectivas, y la pizarra digital en la cual las mostraría e iría preguntando al grupo clase para entre todos que fueran construyendo el nuevo concepto.

Esta docente decide llevar a cabo dicha experiencia en su aula. Esta docente, al inicio, trabaja de forma similar al docente mostrado en el vídeo, es decir, con tarjetas y material manipulativo. A continuación, ella propone al alumnado la actividad en la que convierte a éste en actor principal, sacando a asamblea un alumno, con la diferencia de que ésta no saca a otro alumno para que observe a su compañero, sino que es ella la que con el uso de una Tablet realiza fotos desde diferentes posiciones a este discente, mostrándolas a continuación en la pizarra digital, pretendiéndoles hacer entender el concepto mediante preguntas como: ¿es Juan? ¿en esta foto se le ven los pelos a Juan? ¿en esta otra se le ven los agujeros de la nariz a Juan?

El empleo de las TIC supone un enriquecimiento o complemento de otros recursos que se pueden usar para el desarrollo de las clases, logrando mayor entendimiento por parte del alumnado, además de potenciar su motivación. Además, mediante el uso de estos recursos digitales, el alumnado asocia su propio aprendizaje a dinamismo, innovación y diversión.

Palabras clave: Educación Infantil – Enseñanza – Geometría – Perspectiva – TIC

APRENDIZAJE ACTIVO EN EL AULA COMO ESTRATEGIA PARA DINAMIZAR LAS CLASES TEÓRICAS

AUTORA

Sofía Escudero Fernández

ESIC Business & Marketing School (España)

sofia.escudero@esic.edu

En los últimos años se ha producido un cambio en el planeamiento estratégico docente, implantando de manera progresiva nuevos enfoques de enseñanza y aprendizaje, muchos de ellos asociados a las TIC.

Complementar la clase activa con actividades como la gamificación favorece la interiorización de los conocimientos desarrollados de manera amena y divertida manteniendo una alta motivación (Contreras & Eguía, 2016). De igual modo, el uso de audiovisuales que ayuden a resolver dudas, ampliar cuestiones teóricas, realizar ejercicios y que fomenten la activa participación del alumno en las clases magistrales son claves como elemento motivador en la educación (Prendes & Solano, 2001). Algunos estudios inciden en el hecho de que el empleo de medios audiovisuales fomenta el aprendizaje de competencias que difícilmente se aprenderían mediante las clases magistrales tradicionales, además de que pueden visionarse de manera no presencial (Magraner & Bernabé-Valero, 2015).

Objetivos de la investigación

Involucrar al alumno de manera activa en el aula y que sea copartícipe de su aprendizaje, un aprendizaje adquirido de forma divertida y que le motive para facilitar la interiorización. Fomentando el desarrollo no solamente de adquisición de conocimientos sino el desarrollo de competencias como el análisis, la reflexión, el espíritu crítico, el trabajo en equipo.

Los resultados del modelo aplicado serán evaluados para valorar mejoras en el diseño de los futuros cursos. También son contrastados con los resultados del aprendizaje en el alumno.

Palabras clave: Aprendizaje activo – Gamificación – Recursos audiovisuales – Debate – Clases teóricas

CLASE INVERSA COMO METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE EN GRUPOS GRANDES

AUTORA

Sofía Escudero Fernández

Universitat Politècnica de València (España)

soesfer@upv.es

En los últimos cursos se ha observado un incremento de una actitud pasiva de los alumnos en el aula. Esta pasividad viene amplificada cuando las clases son numerosas. La clase magistral ha quedado relegada a una metodología docente que no hace que los alumnos actuales sientan motivación en las aulas. Con el fin de reducir el creciente desinterés de los alumnos por las clases teóricas, se ha realizado esta experiencia docente en la que los alumnos realizan un cambio de roles. En la clase inversa el aprendizaje o parte de este se realiza antes de la clase presencial, en muchos casos empleados recursos *online*, y el profesor se convierte en el guía para el aprendizaje del alumno. Estos materiales que visionan de manera individual se encargan de que el alumno lleve a cabo un aprendizaje de nivel cognitivo menor antes de asistir a clase favoreciendo el aprendizaje activo y profundo en las clases presenciales.

El aprendizaje autónomo es hoy en día una prioridad en el ámbito social y empresarial donde se requiere con más frecuencia competencias adquiridas, una de ellas es el aprendizaje autónomo, ya que les acerca a situaciones próximas a la realidad. Favorecer y fomentar la participación activa de los alumnos favorece el desarrollo de competencias y ayuda en el proceso de aprendizaje.

En el presente trabajo se recoge la experiencia realizada en el primer cuatrimestre de 2019 en la materia de Expresión Gráfica e Infografía impartida en el tercer curso del grado de Comunicación Audiovisual. La experiencia aplica la metodología de enseñanza-aprendizaje Clase inversa o *Flipped-classroom* para dinamizar las clases teóricas en grupos grandes (entre 65-85 alumnos), fomentar la participación en clase y favorecer el aprendizaje autónomo. Indicar que la metodología docente se ha aplicado en dos temas de la clase teórica. Los resultados de dicha experiencia se miden en el grado de satisfacción de los alumnos y las metas alcanzadas tras su aplicación, para determinar un cambio de modelo en todos los contenidos teóricos de la asignatura. Los objetivos principales se centran en disponer de una valoración de la implementación de la clase inversa. Determinar si para los alumnos la inclusión de actividades en el aula es satisfactoria para su aprendizaje. Y si el uso de recursos tecnológicos, que favorecen experiencias divertidas, como los kahoots o el visionado de vídeos son percibidos por los alumnos como herramientas válidas para su aprendizaje.

Los resultados muestran que el 58.2% de los alumnos valoran positivamente la clase inversa como metodología docente que les ayuda en su proceso de aprendizaje, por lo que incide de manera importante en su aprendizaje autónomo. Por lo que respecta a la dinamización de las clases mediante kahoots realizados en grupo, el visionado de vídeos y otras actividades en el aula su valoración es muy positiva considerando el 81.8% que su implementación en clase favorece su aprendizaje. Al respecto el 70.9% de los alumnos valoran que se debe incrementar el tiempo dedicado a la realización de actividades en las clases teóricas. Las limitaciones del estudio vienen definidas por la naturaleza de los alumnos, ya que cursan estudios en el grado de Comunicación Audiovisual y, por lo tanto, son más afines a realizar tareas que estén vinculadas a sus estudios.

Palabras Clave: Clase inversa – Aprendizaje autónomo – Aprendizaje activo – TIC – *Flipped classroom*

LOS AUTORRETRATOS EN EL ARTE COMO DEFINICIÓN DEL INDIVIDUO EN LA ACTUALIDAD

AUTORAS

María Victoria Esgueva López y María Ángeles Carabal Montagud

Universidad Politécnica de Valencia (España)

Maeslo2@dib.upv.es y macamon@crbc.upv.es

El interés en la representación de las personas de manera individualizada ha sido una constante a lo largo de toda la Historia del Arte. Desde el Antiguo Egipto con el retrato de difuntos, en el Renacimiento y hasta la Edad Contemporánea, el autor, mediante el retrato, conseguía preservar la apariencia física del individuo representado y hacerlo reconocible en la posteridad, sin olvidar el fin conmemorativo.

En estos casos, se necesitaba un acuerdo que vinculara dos partes, una el artista y otra el representado. En este tándem, el ejecutor tras descifrar los atributos formales del otro individuo lo pintaba, siguiendo las claves estéticas personales y de la época.

Sin duda, en los retratos artísticos hay un propósito claro de captar la individualidad, que queda determinado porque una persona define a otra. No obstante, existe otra manifestación artística que acota de manera más íntima al individuo: el autorretrato, pues el artista es quien se representa así mismo ante la necesidad de autorreferenciarse. En otras palabras, en este escenario se prescinde de esa relación próxima a un diálogo entre dos personas, y se centra en una reflexión como si fuera una confidencia con uno mismo, puesto que no se dan más intermediarios que el propio autor.

Al situarnos ante la necesidad de autorreferenciarnos en el contexto actual, tenemos que ser conscientes del conglomerado social de hoy; en él, cohabitan identidades y condiciones de género plurales. Ante esta situación, consideramos el autorretrato como propuesta artística que se ha adaptado a los patrones sociales presentes, y resulta una herramienta idónea para desplegar narrativas que reivindicquen la singularidad propia de cada individuo.

Objetivo de la investigación

Aparentemente, todos estamos encasillados en grupos sociales amplios que están formados por individuos genéricos. Y cada uno de estos individuos que engloban el grupo, comparten características comunes. Es decir, formamos parte de un colectivo determinado, llegando a diluirnos en él. Esta investigación se centra en el estudio del autorretrato desde diferentes lenguajes artísticos, como medio de expresión para representar las identidades actuales, identidades alejadas de la idea de colectividad. Para ello analizamos la producción artística de artistas vinculados con la ciudad de Valencia, que tienen en común el tema de la autorreferencialidad. Estos autores parten de postulados diversos, y de lenguajes artísticos diferenciados: dibujo, pintura, videoarte y fotografía, que incorporan variantes de una visión autobiográfica.

Así pues, el autorretrato se concreta como un lenguaje poliédrico, preocupado en reclamar esa identidad personal y diversa propia de la sociedad actual.

Palabras clave: Lenguajes artísticos – Dibujo – Autorretrato – Identidades – Patrimonio valenciano

EL DESAFIO DE LOS FUTUROS INGENIEROS PARA APORTAR ASPECTOS TÉCNICOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE

AUTORES

Piero Espino Román y Eugenia Olaguez Torres
Universidad Politécnica de Sinaloa (México)
pespino@upsin.edu.mx y jolaguez@upsin.edu.mx

La Unión Mexicana de Asociación de Ingenieros señala que el fenómeno del calentamiento global, ha puesto sobre la mesa de discusión, la necesidad de analizar y evaluar el impacto que tienen los patrones de producción y consumo de energía, debido a la importancia que tienen los recursos fósiles en la oferta total de energía primaria en el mundo (UMAI, 2009). Echeverría (2011) plantea que el futuro de la ingeniería depende de la respuesta fáctica que seamos capaces de dar como sociedad a un reto fundamental: el integrar de manera sistémica y ecológica la actividad ingenieril con las demás actividades sociales creadoras de valor. Por lo que los conocimientos y recursos en materia de ciencia, ingeniería y tecnología deben utilizarse para satisfacer las necesidades humanas básicas, reducir la pobreza, lograr el desarrollo sustentable.

Para el Consejo Internacional de Academias de Ingeniería y Ciencia Tecnológica (CAETS, 2009). La ingeniería presenta los siguientes desafíos en el futuro: cambio climático, energía y medio ambiente, desarrollo sustentable, administración del agua, agricultura reciclaje, transporte, materiales, comunicaciones, robótica, biomédica, seguridad, educación. Prueba de ello es que la ingeniería responde a la necesidad de orientar la educación para promover el conocimiento, habilidades, perspectivas y valores que permitan a los individuos y a los grupos asumir su responsabilidad en la creación y aprovechamiento de un futuro sustentable.

El objetivo del trabajo es investigar la importancia que tiene la ingeniería en aportar aspectos técnicos para contribuir en el desarrollo sustentable y de esta manera fomentar que los futuros ingenieros se conviertan en los receptores, generadores y divulguen del conocimiento científico, tecnológico y humanístico, que les permitan reforzar acciones del cuidado de medio ambiente y mejorar la calidad de vida de la sociedad. Ante el deterioro ambiental y el agotamiento de los recursos naturales se aborda como la ingeniería debe utilizarse para satisfacer las necesidades humanas y lograr el desarrollo sustentable.

Se concluye que la ingeniería deberá tener un papel decisivo en la búsqueda de alternativas para lograr un verdadero desarrollo sustentable y que se implementen planes de acción que cubran las siguientes áreas: eficiencia energética, usos de energías renovables y tecnologías verdes. Los futuros profesionales de ingeniería, deberán ser los responsables directos de las actuaciones que se realizan sobre el medio ambiente, no sólo deben incorporar los aspectos ambientales a la hora de diseñar y llevar a cabo los proyectos, sino también deben desarrollar la suficiente sensibilidad ambiental y social para poder incorporarlas a la ética en el trabajo.

Palabras clave: Ingeniería – Desarrollo sustentable – Medioambiente – Desarrollo sostenible – Cambio climático

‘TIEMPO DE RELATOS’: A NARRATIVE FAN ACTIVIST CAMPAIGN

AUTORA

María-José Establés
Universitat Pompeu Fabra (España)
[Mariajose.estables@upf.edu](mailto:Marياجose.estables@upf.edu)

El Ministerio del Tiempo (*The Ministry of Time*) is a cult TV series (Scolari & Establés, 2017) that explores the Spanish History through special government agents who travel into time. The TV series examines controversial periods of the Spanish History with special interest in the problems of the working class.

This show has had problems to be renewed by Televisión Española (TVE), the national tv public service, because both of political and economic issues. The *ministéricos* (*El Ministerio del Tiempo* fans) have had a proactive role as activists to save the show from cancellation.

In this paper we will analyze the activities of a particular group of *ministéricos*, called *Tiempo de Relatos*, in which the fans have created a project to fight for the series renewal. In fact, there are more than 50 fans, among amateurs and professional ones, that design for free an alternative season through different stories about the origins of *El Ministerio del Tiempo*.

Specifically, we will look at the organization and analyze the discourses of the different fanfics and fanarts that they have created, with special interest on the genres and the inclusive narratives of the ethnic and sexual minorities stories.

Finally, we will discuss about the implications of this type of fan activism related to fan labor and fan-producers' relations, and how the showrunner, the cast and the *Tiempo de Relatos* organizers have dealt with.

Palabras clave: *El Ministerio del Tiempo* – Fan activism – Fan fiction – Fan art – TV Series

ESTRATEGIAS DOCENTES A TRAVÉS DE LAS RUTINAS Y DESTREZAS DE PENSAMIENTO

AUTORES

Azucena Esteban Alonso, Rosa M^a Gil Perfecto y Ana Alonso Pobes
 CEIP Pablo Sáenz de Frómista -Palencia-, CEIP Elena Fortún de Segovia y CEIP Santa Teresa de El Barraco -Ávila- (España)
aestebanalo@educa.jcyl.es, rmgilp@educa.jcyl.es y aalonsopob@educa.jcyl.es

El presente documento nace en el marco de un Proyecto de Investigación financiado por la Junta de Castilla y León y gestionado por el Centro Superior de Formación del Profesorado.

Los avances actuales en neurociencia nos muestran el valor de la cultura de pensamiento para estimular el potencial del alumnado. El docente, a través de las rutinas y destrezas de pensamiento, cuenta con una herramienta útil para su desarrollo.

En consecuencia, el objetivo de este estudio es el conocimiento de las rutinas y destrezas de pensamiento, su aplicación al aula y el enriquecimiento profesional de los docentes que las implementan.

La metodología de la investigación es de carácter mixto, con más predominio de los aspectos cualitativos. En líneas generales, se desarrolla en tres fases: conocimiento y selección de rutinas y destrezas, implementación en el aula y análisis de resultados. Como instrumentos de recogida de información se dará máxima importancia al diario de investigación, así como a registros elaborados *ad hoc* para el proceso. La muestra estará compuesta por alumnos/as de Educación Infantil y Primaria de tres Centros diferentes de Castilla y León.

En la actualidad, el proyecto de investigación se encuentra en su fase de aplicación, por lo que no se cuenta con resultados finales. Los resultados esperados, además de la mejora en el rendimiento del alumnado, se centran en los siguientes:

- Incremento de las herramientas del profesorado, ofreciendo recursos motivadores y enriquecedores.
- Mejora de la autopercepción como docente.
- Aumento de la motivación hacia el trabajo.
- Creación de conciencia de grupo con el resto de docentes que aplican rutinas de pensamiento.
- Deseo de continuidad en la formación.

La mejora continua de la labor docente a través de la investigación, la autoformación y la pertenencia a equipos de trabajo, contribuyen a la consecución de los resultados enunciados.

Palabras clave: Cultura de pensamiento – Rutinas de pensamiento – Destrezas de pensamiento – Estrategias docentes – Investigación-acción

LA INCLUSIÓN DEL NIÑO SUPERDOTADO EN EL AULA

AUTORES

Zila Isabel Esteves Fajardo, Lucia Concepción Tandazo Díaz y Carlos Ernesto Valle Navarro

Universidad de Guayaquil (Colombia)

zilaisabelesteves@hotmail.es, luciconcep@gmail.com y carlos.vallen@ug.edu.ec

La integración del superdotado en el aula es una reflexión socio-educativa que trata de advertir sobre el bajo nivel de información del que disponen los docentes a la hora de intentar dar una respuesta educativa a los alumnos con estas características.

A lo largo del trabajo se trata de resolver la problemática que surge cuando nos preguntamos ¿Qué es la superdotación? ¿En qué se diferencia de otras altas capacidades? ¿Cómo abordarla y dar una respuesta a cada niño?

Durante este proceso iremos viendo las dificultades a las que se encuentran los docentes a la hora de resolver esta problemática. El trabajo finaliza con una propuesta de intervención en la que se atienden distintos aspectos relacionados con un caso de superdotación general en el primer ciclo de Primaria.

Palabras clave: Superdotación – Alta inteligencia – Enriquecimiento – Agrupamiento – Aceleración

INNOVACIÓN Y DERECHO: EL JURISTA FRENTE A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

AUTORES

Lucana Estévez Mendoza y Jesús Cano Carrillo

Universidad CEU San Pablo (España)

lucana@ceu.es y jesus.canocarrillo@ceu.es

A pesar de que la Inteligencia Artificial es una disciplina tecnológica que surge a mediados del siglo XX, su estudio se circunscribía a entornos estrictamente académicos, tanto a nivel ingenieril como en el campo filosófico-social. No obstante, en los últimos años se han generado soluciones relacionadas con el Aprendizaje Máquina (*Maching Learning*) y las Redes Neuronales que están cambiando las formas y las costumbres sociales. La sinergia que se da en la actualidad entre la Inteligencia Artificial y otras tecnologías, como el *Bigdata* y la comunicación persuasiva, genera un debate social y jurídico que trasciende la academia.

La utilización incipiente de este tipo de tecnología por parte de los propios operadores jurídicos, como consecuencia del uso de dispositivos y sistemas de información que lo aplican, además de los casos donde la jerga tecnificada se convierte en algo de uso habitual, supone un reto para el oficio del jurista del siglo XXI. Es así dado que, en base a algoritmos y automatismos de naturaleza novedosa, éste debe plantearse el discernimiento de lo justo y de la comprensión de la lesión del derecho, esto es, en esencia, atender la necesidad social de establecer un orden justo donde cada persona vea reconocido y respetado su derecho.

Objetivos de la investigación

En este trabajo se busca de evaluar las últimas innovaciones llevadas a cabo en el campo de la Inteligencia Artificial, especialmente aquéllas que tienen mayor impacto social, como por ejemplo el control inteligente de vehículos y personas, el reconocimiento facial o el análisis computacional del movimiento, para, con ello, establecer una reflexión sobre la necesidad de aportar una nueva cualidad al arte o ciencia práctica del Derecho, relacionada con las tecnologías emergentes que están cambiando la sociedad actual y que plantean una trascendencia social intrínseca en la actividad jurídica. Todo ello teniendo en cuenta que, aunque aún estemos lejos, al menos del juez robot, es ya una idea que ronda en la mente de los expertos y no una cuestión de ciencia ficción.

El debate que se plantea entorno a esta valoración es analizar si el uso de estas nuevas tecnologías en el ámbito jurídico respeta o no la relación que debe existir entre el binomio garantías versus eficacia y, según ello, el grado de protección que se dispensa a las garantías y derechos fundamentales propios del entorno jurídico. En otras palabras, se discute el aspecto ético que subyace en los sistemas de Inteligencia Artificial.

La conclusión provisional radica en que la relación Inteligencia Artificial y Derecho es cada vez más estrecha, represento un potencial enorme para el ámbito jurídico, tanto en el plano público como en el privado, pero que solo será eficiente cuando aprendamos manejar el potencial de tal Inteligencia.

Palabras clave: Innovación – Derecho – Inteligencia Artificial – Jurista – Ciencia Práctica

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y OBSERVACIÓN ELECTORAL EN LAS REDES SOCIALES: LA CAMPAÑA PARA LA GUBERNATURA EN PUEBLA (MÉXICO) 2019

AUTORES

José Luis Estrada Rodríguez y Angélica Mendieta Ramírez
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)
luisholly@yahoo.com.mx y angelicamendieta.ram@correo.buap.mx

El proyecto de observación electoral de la gubernatura de Puebla, fue una iniciativa conjunta entre las universidades: Tecnológico de Monterrey, Universidad Popular Autónoma de Puebla y la Asociación Mexicana de Ciencias Políticas, con el objetivo de analizar la integridad de las elecciones en América Latina: www.amecip.com

En las últimas décadas, México ha diseñado y aprobado reformas que intentan cubrir los cuatro rubros más importantes para enfrentar los problemas asociados al uso de dinero en la política y en las campañas electorales: financiamiento público, límites a donaciones, límites a gastos de campaña y reportes financieros de los partidos políticos. Aún así, México tiene una calificación “reprobatoria” en el Índice de integridad de las elecciones según arrojan los resultados del Proyecto de Integridad Electoral (EIP) encabezado por Pippa Norris, profesora de las universidades de Harvard y de Sydney, y desarrollado en el país por los investigadores Irma Méndez y Nicolás Loza de la sede mexicana de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Objetivos de la investigación

Con base en el proyecto internacional: *the electoral integrity Project*, realizar el seguimiento de las redes sociales de los 3 candidatos: Miguel Barbosa de la coalición: PT, PVEM y Morena; Enrique Cárdenas de la Coalición: PAN, PRD y MC; y Alberto Jiménez Merino, candidato del PRI. En la elección extraordinaria para la gubernatura de Puebla, México. La metodología utilizada fue el seguimiento a las cuentas de los candidatos, utilizando el Mapa de Menciones y Twitter Audit, para identificar cuentas falsas, reacciones y diálogo entre los electores. En las conclusiones se muestran los datos y la interacción generada en redes sociales Facebook y Twitter, donde el candidato que más actividad tuvo en la conversación mediática tuvo, no fue el ganador de la contienda electoral.

Palabras clave: Comunicación política – Elecciones – Campaña electoral – Gubernatura de Puebla – Redes sociales

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN LA FORMACIÓN DE PROFESORADO. EXPOSICIÓN INTERACTIVA DE ILUSTRACIÓN: ANA JUAN DIBUJANDO AL OTRO LADO

AUTORA

Iciar Ezquieta LLamas
Universidad de Vigo (España)
iciarezquieta@uvigo.es

La apertura de los espacios museísticos y organismos culturales a nuevos públicos y su evolución como lugares de y para lo cultural, convierte a estos espacios en entornos de aprendizaje accesibles y motivadores para público escolar. Existen convergencias entre museo y escuela, pero también es un hecho evidente que las salidas programadas de los escolares siguen las pautas de las visitas guiadas o, en su caso, responden dentro de la programación escolar, a salidas de carácter eminentemente lúdicas en las que no se da el valor didáctico merecido. Durante el siglo XX los museos empezaron a adaptarse, inspirados en el pensamiento de Dewey, y se hicieron conscientes de que la educación forma parte de un proceso social, de manera que las escuelas no debían aislarse de otras esferas de la realidad.

Las posibilidades didácticas de la muestra interactiva de ilustración “*Ana Juan: Dibujando al otro lado*”, propicia un entorno eminentemente sugerente para trabajar con el futuro profesorado, reflexionando y analizando las características, beneficios y posibilidades del aprendizaje a partir de una experiencia significativa. La exposición permite al espectador realizar un acercamiento al proceso creativo de la ilustradora Ana Juan para finalizar con una experiencia eminentemente lúdica que refuerza los contenidos y en la que se integra el uso de las nuevas tecnologías: la realidad aumentada y virtual.

Este proyecto de intervención, pretende acercar una experiencia expositiva innovadora para hacer conscientes a los alumnos de la importancia y el valor de las experiencias participativas en estos nuevos espacios y formatos expositivos para revertir como experiencia en aula con la elaboración de un trabajo por proyectos.

Palabras clave: Contextos informales – Interactividad – Aprendizaje significativo – Formación profesorado – Museo-escuela

LAS CAPACIDADES PLÁSTICAS Y VISUALES DEL LIBRO COMO OBJETO Y SU UTILIZACIÓN EN EL AULA. UNA EXPERIENCIA EN LA FORMACIÓN DE PROFESORADO

AUTORA

Iciar Ezquieta LLamas
 Universidad de Vigo (España)
iciarezquieta@uvigo.es

La consideración del libro como objeto plantea la consideración de este como soporte artístico, reforzándolo como un espacio de descubrimiento y exploración que va más allá de las posibilidades plásticas y estéticas del libro valorado en todo su conjunto; se plantea como recurso didáctico multidisciplinar para trabajar a partir de la metodología por proyectos en la didácticas de las artes dentro de la formación de profesorado.

El presente es un estudio de una experiencia llevada a cabo a partir de la utilización del concepto de libro como objeto dentro del género de álbum ilustrado. Las posibilidades pedagógicas que se generan desde el ámbito de la artes plásticas y visuales revirtiendo en otros ámbitos de acción por el carácter interdisciplinar de de una intervención educativa que se fundamenta en la metodología del trabajo por proyectos.

Introducción

Las experiencias educativas que aquí se presentan proponen el uso del álbum ilustrado como recurso didáctico para vincular el arte, la ilustración, la literatura y la educación plástica y visual, y se adaptan al perfil del alumnado como futuros/as docentes dentro del área de las didácticas de las artes plásticas y visuales. Se invita a que el o la docente se aproxime al álbum ilustrado desde una perspectiva que como indica Teresa Duran (2009) va más allá de la habitual dicotomía entre texto e imagen, contemplando la carga literaria y visual como una relación discursiva complementaria y la edición del objeto libro como un todo global.

Objetivos y metodología

Con este enfoque pedagógico se pretende reflexionar sobre aspectos teóricos y prácticos ligados al uso del arte en general y arte contemporáneo en particular a través de la creación de un álbum ilustrado adaptándolo a los contenidos curriculares específicos; desde una metodología basada en los trabajos por proyectos.

Conclusión

Los resultados de esta propuesta educativa se reflejan a tres niveles: a nivel curricular con el diseño de un trabajo por proyectos adaptado. En cuanto a un aprendizaje significativo y/o transmisión de conocimientos reflejado en la calidad de los materiales creados por los/as alumnos/as; y referido a la transferencia, se plantea la posibilidad de una exposición con lo originales para mostrar los resultados. El álbum Ilustrado como recurso, surge en la actualidad reivindicando el lenguaje visual como herramienta de trabajo de los educadores dentro de cualquier contexto afín a las nuevas metodologías aglutinadoras, desde donde generar conocimiento sobre cualquier tema; como denomina María Acaso, elaborar “*arquitecturas de transmisión*” (2017).

Palabras clave: Libro objeto – Álbum ilustrado – Didáctica – Artes plásticas y visuales – Trabajo por proyecto

INNOVATION IN MEDICAL EDUCATION: AUDIOVISUAL RESOURCES AS A STRATEGY OF ACTIVE METHODOLOGY

AUTHOR

Edlaine Faria de Moura Villela
Federal University of Goiás (Brasil)
edlaine@ufg.br

The use of digital technologies facilitates the learning process and makes communication faster. It provides new views of the same subject. The audiovisual resource is one of the most widespread technologies and an active methodology that facilitates the approach of contents, serves as motivation in learning and makes topics more accessible and dynamic. The audiovisual material produced had the objective of presenting, in a didactic way, specific concepts of issues in the field of epidemiology.

This creation was carried out by a group of ten medical students from the third period of a Midwest Brazilian Public University in 2018, in order to contemplate the content of epidemiology during the Health, Family and Society module. Thus, as a form of application of the active methodology, the preparation of an audiovisual material was proposed. The theme was chosen by the students themselves, contemplating one of the themes of Epidemiology studied during the period.

The group addressed the topic of Natural History of Disease (NHD), due to the relevance of the subject and its applicability in medical practice. Therefore, for medical students, it is extremely relevant to master and perceive the subject in their work routine, aiming at the improvement of health services. The video produced was based on the "draw my life" style, popularized on YouTube. The beginning of the work approaches the theory of NHD, followed by the narration of a history using poliomyelitis to exemplify how the levels of attention are applied in practice, facilitating the conceptual understanding.

The audiovisual recording was presented in the classroom together with an explanatory report of the activities carried out. In addition, this work was posted on YouTube, which enables free dissemination and access of videos, in order to provide a new option for access to epidemiological knowledge. The partnership between innovation, creativity and the teaching of epidemiology, through the elaboration of audiovisual material, allowed to assimilate the application of the NHD. Achieving it was a way of reflecting a practical and innovative way of contextualizing the theory, making it less complicated and extensive.

Keywords: Medical education – Active Methodology – Audiovisual resources – Innovation – Epidemiology

CONEXIÓN TRANSVERSAL DE ASIGNATURAS DE GRADO COMO RÉPLICA DEL FLUJO DE TRABAJO INTERDEPARTAMENTAL EN AGENCIAS DE PUBLICIDAD: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

AUTORES

Susana Farrán-Acebes, José Olivares-Santamarina y María Bergaz-Portoles
 Universidad Antonio de Nebrija (España)
sfarran@nebrija.es, jolivares@nebrija.es y mbergaz@nebrija.es

Autores como Canós y Mauri (Canós Darós & Mauri Castelló, 2003), afirman que los docentes tienen que saber adaptar los conocimientos y su aplicación en el mundo laboral haciendo que los alumnos entren en contacto con dicha realidad; tarea clave, sobre todo en un escenario como el que describe Brewer (2013) donde muchos jóvenes tienen dificultades para encontrar salidas profesionales por una cierta distancia entre su formación académica y las habilidades demandadas por el mercado. Así, este proyecto de innovación docente busca replicar el flujo de trabajo que se produce en el desarrollo publicitario real, desde la recepción de *briefing* hasta la fase de presentación a cliente, pasando por los desarrollos de investigación, ideación y planificación. En la práctica, los alumnos de las asignaturas de Dirección de Cuentas, Creatividad Publicitaria y Planificación de Medios del Grado en Publicidad y RR.PP. y Grado en Marketing, replican rol y responsabilidades del Departamento correspondiente dentro de una agencia de publicidad.

El proyecto comienza con la definición de grupos de trabajo híbridos compuestos por miembros de las tres asignaturas. Cada alumno del grupo asume y ejerce un rol concreto – Cuentas/Estrategia, Creatividad, Investigación/Planificación de Medios- que desempeña a lo largo de todo el desarrollo del trabajo. Desde la entrega del *briefing* por parte del cliente/anunciante y su agencia de publicidad, los equipos de Cuentas tienen que elaborar una investigación y análisis previo al desarrollo de un *brief* creativo, que deben poner en común con sus compañeros de Creatividad y Medios y, conjuntamente, idear, plantear y desarrollar una propuesta estratégica, un planteamiento y articulación creativa, y su distribución; así como una solución innovadora que resuelva el problema planteado por el cliente. La propuesta de cada grupo se presenta en modo *pitch* o concurso de agencias, donde los directivos del anunciante y su agencia publicitaria, junto con los tres profesores implicados, realizan una valoración empleando una rúbrica desarrollada ad hoc, donde se evalúan los siguientes ítems: expresión oral y claridad expositiva; cumplimiento de los objetivos del *briefing*; innovación de la solución propuesta; investigación y hallazgo de *insight*; articulación de concepto; declinación e integración de la acción/campaña; soportes y atractivo visual; y contestación a las preguntas del tribunal.

Atendiendo a las valoraciones de los alumnos participantes se constata un logro en la conexión conceptual de las asignaturas intervinientes de Grado que, hasta la realización del proyecto, los estudiantes percibían como compartimentadas, consiguiendo relacionarlas entre sí de manera plenamente efectiva. Considerando las observaciones de los profesionales intervinientes en el proyecto se verifica una notable mejora en términos de desempeño plenamente aproximado a la realidad de la industria publicitaria, destacando la consistencia, coherencia y solidez de las propuestas integradas de los alumnos.

Palabras clave: Innovación docente – Publicidad – Creatividad – *Account Planning* – Planificación de medios

AVANZANDO HACIA UNA UNIVERSIDAD MÁS INCLUSIVA

AUTORES

Mariona Farré-Perdiguer, Teresa Torres-Solé y Mercè Sala-Ríos

Universidad de Lleida (España)

mariona.farre@econap.udl.cat, torres@econap.udl.cat y mercesa@econap.udl.cat

Este documento recoge parte del trabajo realizado por las autoras en el marco de un proyecto de Innovación Docente de la Facultad de Derecho Economía y Turismo de la Universidad de Lleida

Uno de los objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) es lograr una educación superior orientada a la excelencia. Aun así, no podemos hablar de educación de calidad si esta no implica avanzar hacia una mayor equidad e inclusión. La atención a la diversidad de necesidades, de capacidades y de identidades es uno de los retos esenciales de las instituciones universitarias.

Mientras los estudios y reflexiones sobre educación inclusiva son numerosos, el desarrollo de las prácticas es lento y topa con numerosos obstáculos. Las instituciones de educación superior están avanzando hacia este camino, ya sea modificando sus estructuras organizativas, creando servicios específicos para los estudiantes con necesidades singulares, debido a su discapacidad o dificultad de aprendizaje, aprobando normativas específicas, programas de apoyo o modificando prácticas o bien metodologías docentes, entre otras.

Objetivos y Metodología

La ponencia que presentamos realiza, en primer lugar, un análisis macro. Este se centra en los programas y acciones que las universidades públicas catalanas están llevando a cabo para responder al reto de conseguir una universidad inclusiva. En segundo lugar, se realiza un análisis micro, aplicado a un centro universitario, con el objetivo de detectar la percepción y valoración del profesorado y del estudiantado con discapacidad o dificultades de aprendizaje sobre aquellas cuestiones relacionadas con la educación inclusiva. En concreto, la segunda parte del estudio se centra en la Facultad de Derecho, Economía y Turismo de la Universidad de Lleida. El objetivo final de la investigación es realizar una serie de propuestas que permitan avanzar hacia Grados más inclusivos.

Conclusiones

Algunas de las conclusiones más relevantes son las dificultades para detectar aquellos estudiantes con discapacidad o dificultad de aprendizaje en el momento que estos acceden a la universidad. En relación al profesorado, se detecta una falta de información y de conocimiento de las herramientas y adaptaciones metodológicas que este puede ofrecer a los citados estudiantes. Las adaptaciones curriculares que se establecen la mayoría de las veces no se llevan a la práctica, ya sea por desconocimiento de qué se debe hacer o de cómo hacerlo, además, se constata que en el diseño de los Planes de estudio y las asignaturas no se incluye la perspectiva inclusiva. Se detecta también una falta de formación del profesorado e información para el estudiantado tanto antes de acceder a la Universidad como durante su estancia en la misma.

Palabras clave: Adaptaciones curriculares – Diversidad – Educación inclusiva – Igualdad de oportunidades - Universidad

UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO ESTRATÉGICO EN POBLACIÓN JUVENIL

AUTORES

Óscar Felipe García y Beatriz Helena González Correa

Universidad de Guadalajara (México)

ofgsic@gmail.com y beatrizgonzalez755@gmail.com

El presente texto nace en el marco de un proyecto de vinculación social e investigación aplicada de la Universidad de Guadalajara, México, a través del centro internacional de investigación en innovación social para el desarrollo.

En esta ponencia se describe el rol dinamizador de la universidad en la innovación social y el emprendimiento estratégico, logrando imprimir a la innovación social en una matriz de investigación, desarrollo y formación de capital humano y generación de soluciones, la cual se construye a partir de una propuesta garantista de derechos y de co-creación, para aportar al combate de la pobreza y la reducción de las desigualdades al tiempo que se promueve el desarrollo juvenil y social, por medio del empoderamiento de actores sociales y jóvenes para el desarrollo de proyectos tecnológicos con apropiación social.

Objetivos de la investigación

La universidad juega un papel relevante para poner fin a la pobreza, reducir las desigualdades a nivel global y la formación de una generación de emprendedores capaces de aplicar el conocimiento para la generación de soluciones sociales, lo cual implica la dinamización de procesos que faciliten la co-creación con representantes de los diferentes sectores de la sociedad, así pues, en esta investigación se analiza la aplicación de la metodología llamada FARO, utilizada para promover la gestión de la gobernanza desde la innovación social; esta iniciativa es llevada a cabo en Guadalajara (Jalisco, México), en el marco de un laboratorio de innovación social y de dos programas de gobierno.

En este sentido, se llevan a cabo una serie de acciones para la formación mentorial de jóvenes entre 15-19 años, del Municipio de Zapopan (México), en colaboración con el ayuntamiento de esta zona del área metropolitana de Guadalajara, lo cual, devela una serie de aprendizajes sobre los modos de gestión de la innovación social y el emprendimiento estratégico.

Palabras clave: Universidad – Innovación social – Emprendimiento – Juventud – Vinculación

ALUMNADO DE PRIMARIA Y YOUTUBE: MODOS, MEDIOS Y FRECUENCIA DE ACCESO

AUTORES

Andrea Felipe Morales, Tasio Camiñas y Eugenio Maqueda Cuenca

Universidad de Málaga (España)

a.felipe@uma.es, tasio@uma.es y maqueda@uma.es

A punto de adentrarnos en la tercera década del siglo XXI –ya bien avanzada la llamada revolución digital, cuyo tsunami ha inundado la sociedad de nuevos sistemas electrónicos de consumo masivo que están cambiando las formas de comportamiento, los valores y la mentalidad de miles de millones de personas– son incontables las señales que indican que uno de los aspectos de la vida que más se va a transformar en los próximos años es el de la educación. Las posibilidades de Internet como herramienta educativa se han analizado desde su irrupción en los años sesenta del siglo pasado, pero es ahora cuando este tipo de estudios está cobrando mayor relieve.

Una de las herramientas sobre las que más se está investigando es la plataforma YouTube. Numerosos estudios sobre el uso de YouTube en la escuela consideran que el vídeo es un poderoso instrumento para movilizar un amplio espectro de contenidos (Gómez, Guevara & Uriarte, 2019; Snelson & Bowers, 2009). Estas investigaciones se fundamentan en dos vertientes temáticas: las dedicadas a las actividades de la enseñanza –más centradas en el profesorado– y aquellas que se basan en el estudio de los modelos de aprendizaje del alumnado (Berk, 2009; Bonk, 2008). No obstante, aún son escasas las experiencias significativas del uso de YouTube en las aulas y la implementación de los planteamientos pedagógicos que pueden proporcionar las nuevas tecnologías.

En esta contribución se presenta una investigación sobre el potencial de YouTube como herramienta educativa en el aula de Primaria. Para ello, se pretende mostrar una aproximación al uso que hacen los discentes de esta aplicación en sus momentos de ocio mediante un estudio de metodología mixta en el que se indaga sobre el inicio y la frecuencia de uso, los soportes o dispositivos empleados, la autonomía de uso y búsqueda, las temáticas de los vídeos visualizados y el seguimiento de youtubers. Para la recogida de datos se elaboró un instrumento de autoinforme con un total de 19 ítems que cumplimentaron de forma *online* 103 alumnos/as (47,6%, niños y 52,4% niñas) de edades comprendidas entre los 6 y los 12 años –cursos: 1º a 6º de Primaria–, de un total de siete provincias españolas.

Palabras clave: Educación Primaria – YouTube – Nuevas tecnologías – Ocio – Dispositivos electrónicos

INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO SOCIALMENTE SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL

AUTOR

Óscar Fernández-Álvarez
Universidad de León (España)
Oscar.fernandez@unileon.es

El ámbito rural español se ha caracterizado recientemente como lugar de exclusión social, económica, laboral y también educativa, y por tanto, como un territorio a liquidar. Las posibilidades de futuro que tiene pasan por un desarrollo socialmente sostenible, en el que uno de los elementos del capital social, sea la posibilidad de acceso a la educación en ese ámbito.

El objetivo de este trabajo es analizar las escuelas rurales en una doble vertiente, como integrante del capital social para la continuidad y desarrollo sostenible de la vida en el medio rural, y como entorno de aprendizaje innovador y de calidad gracias al papel de sus docentes.

La metodología utilizada es cualitativa, con un significativo trabajo de campo etnográfico realizado principalmente en Castilla y León, que nos permite mostrar amplias evidencias y datos del tema que planteamos. Así mismo, tratamos de comparar nuestros resultados con la literatura que documenta casos de éxito en otros países con los que podemos aportar medidas para paliar un problema con el paso del tiempo se va agudizando.

Los resultados y discusión revelan los beneficios comunitarios de la escuela rural, además de que los resultados académicos, comparativamente, suelen ser mejores que en otras zonas. Las conclusiones muestran la necesidad de un compromiso institucional para convertir la escuela rural en un elemento imprescindible para la sostenibilidad social del medio rural y en definitiva, para garantizar su continuidad futura.

Palabras clave: Innovación educativa – Escuelas rurales – Calidad docente – Sostenibilidad social – Castilla y León

EL IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA PUBLICIDAD EXTERIOR: HACIA UN NUEVO CONCEPTO DEL OOH

AUTORA

Elena Fernández Blanco

Universidad Pontificia de Salamanca (España)

efernandezbl@upsa.es

Exterior es considerado habitualmente como el medio publicitario más genuino, puesto que nació con un fin eminentemente comercial y no como medio de comunicación social. Han pasado casi 150 años desde el nacimiento del cartel moderno de la mano de Chéret o Toulouse allá por finales del siglo XIX y hoy nos encontramos con un panorama publicitario marcado por multitud de soportes y formatos evolucionados tanto *outdoor* como *indoor* que permiten a las marcas comunicarse con sus consumidores fuera del hogar.

La espectacular evolución del sector ha provocado un cambio de denominación del propio concepto de Publicidad Exterior que no respondía a la realidad, a favor de *Out of Home* y *Digital Out of Home*, puesto que se ha convertido en una publicidad ubicua, presente en cualquier espacio de nuestra vida cotidiana fuera del hogar.

El objetivo de este artículo es triple: a) realizar un análisis pormenorizado de las estrategias publicitarias de los anunciantes en el medio exterior para comprobar si la digitalización del medio se está reflejando en las decisiones estratégicas de las marcas; b) estudiar los hábitos de los españoles en relación a la publicidad exterior, observando su comportamiento de audiencia y sus preferencias de soportes y c) abordar un estudio de las principales tendencias nacionales e internacionales en relación al *Out of Home*. Con todo ello, se pretende conocer el estado actual de la publicidad exterior en nuestro país, su grado de digitalización y las principales tendencias que se observan en el sector. Para ello, se procede al análisis sistemático de fuentes primarias de inversión publicitaria en España (Estudio Infoadex de Inversión Publicitaria en España), desglosado en diferentes variables de análisis, estudio de audiencias (Estudio General de Medios). El estudio también parte de una revisión bibliográfica y *desk research* que permiten reconstruir la situación actual del sector y sus principales tendencias.

Los principales resultados del análisis arrojan que la consideración de los ciudadanos hacia la publicidad exterior digital es muy positiva por su modernidad e innovación, su originalidad, entretenimiento o practicidad. Del mismo modo, el crecimiento de la inversión publicitaria hacia los formatos digitales demuestra la evolución de las marcas hacia la digitalización por sus múltiples posibilidades publicitarias más cercanas al audiovisual y la conectividad con otros dispositivos. Sin embargo, el sector en la actualidad aún no ha resuelto el reto de la medición digital de inversión ni de audiencia. En estos momentos, nos encontramos en un contexto de convivencia de conceptos y mediciones del sistema publicitario tradicional con nuevas propuestas que asimilan la DOOH (*Digital Out of Home*) con el *Digital Signage* (Marketing Digital Dinámico). Se observa un crecimiento del parque actual de pantallas digitales, pero aún no se aprecia un cambio de los objetivos de comunicación con los que se maneja el medio, hacia creatividades en función del contexto, uso de realidad aumentada, capas de audio para conectar con pantallas, conexión con dispositivos privados del usuario, etc. Por tanto, DOOH se encuentra en fase de definición, asentamiento de conceptos y establecimiento de prácticas comunicativas que le permitan todavía adquirir más relevancia y solidez dentro del plan de medios integrado de las marcas.

Palabras clave: Publicidad – Publicidad exterior – Medios – Estrategia – *Digital Out of Home*

MÉTODO DE ESTUDIO DEL ESPACIO SOCIAL: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE VARIABLES DE ANÁLISIS EN REDES SOCIALES

AUTORA

M.^a Rosario Fernández Falero
 Universidad de Extremadura (España)
rferfal@unex.es

Esta investigación forma parte de las líneas de trabajo del grupo de investigación CONECTAR (SEJ050)

Los análisis en redes sociales pertenecen a una línea de investigación multidisciplinar; de hecho, es abordado desde áreas muy distintas, no sólo por la metodología empleada, sino también por la naturaleza de la información compilada. Pero como bien se ha indicado, siempre se analizan contenidos, es decir información.

Objetivos de la investigación

Tras varios años de investigación en redes sociales, se decide realizar una revisión bibliográfica de las variables empleadas en los estudios realizados en redes sociales; concretamente, el objeto de este análisis son el número de “seguidos” y “me gusta” de los perfiles sociales independientemente de la red social. Para ello se emplea una metodología de búsqueda de información, estructurada en varias etapas:

1. Se decide realizar una revisión bibliográfica sobre las variables empleadas en los estudios realizados en redes sociales;
2. Se establecen las características de la búsqueda bibliográfica en bases de datos nacionales (Índices del CSIC) e internacionales (Scopus y Web of Science), además de Google académico;
3. Definición de la metodología, escogiendo los términos de búsqueda: redes sociales y seguidores o me gusta en el título del trabajo, desde el primer trabajo localizado hasta la actualidad;
4. Evaluación y análisis de los resultados: cuantitativo (número de documentos censados), origen de los mismos (nacional o internacional) y relevancia de las publicaciones;
5. La fecha de recuperación de la información será el mes de julio para que el documento esté lo más actualizado posible.

Los resultados obtenidos en este momento muestran 72 documentos, y se procede a hacer un análisis de autores y fuentes. Finalmente, las conclusiones permiten establecer la consistencia del uso de estas variables en el estudio de las redes sociales de manera general y para todo tipo de información, independientemente del área de estudio al que pertenezca el trabajo compilado.

Palabras Clave: Redes sociales – Variables de estudio – Metodología – Bibliografía – Índices bibliométricos

INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS ANTES Y DESPUÉS LA CRISIS DE 2008: “ELEMENTOS DE MEJORA”

AUTOR

José Alejandro Fernández Fernández

ESERP Business & Law School, adscrito a la U. Rey Juan Carlos (España)

prof.jafernandez@eserp.com

En este trabajo se lleva a cabo una revisión de los indicadores económicos financieros utilizadas por diversos organismos internacionales para la prevención de crisis. La utilidad del trabajo recae en la presentación de un análisis crítico, que permite observar la evolución de los indicadores económicos y financieros utilizados en la prevención de las crisis.

Uno de los objetivos del estudio es analizar los cambios y mejoras que se han llevado a cabo en los indicadores económicos y financieros a raíz de la crisis financiera. Para ello se analizan las medidas llevadas a cabo por diversos organismos internacionales, principalmente el Fondo Monetario Internacional. También se realiza una catalogación de los indicadores según lo que pretenden medir, teniendo en cuenta por ejemplo dos grandes categorías: la estabilidad financiera en el conjunto de la economía que se identifica con las políticas macroprudenciales y los indicadores a nivel microprudencial, que se ocupan del estado de las entidades sin tener en cuenta las interrelaciones que surgen entre las entidades.

En el trabajo se desarrollará de forma especial los indicadores macroprudenciales que son los verdaderos protagonistas, por su nivel de desarrollo como consecuencia de la crisis financiera. Estos indicadores se utilizan para medir la salud financiera y económica de una economía, se analizarán desde distintas perspectivas. En primer lugar, desde una perspectiva temporal, que nos llevará a desarrollar conceptos como la prociclicidad, que es la sobre-reacción que se produce en el sistema financiero tanto en épocas de recesión como de expansión. Cómo controlar y suavizar el nivel de prociclicidad de los sistemas financieros con indicadores y medidas regulatorias, ha constituido uno de los retos de las autoridades financieras, por ello se analizará los principales indicadores que se están utilizando hoy en día, en las principales autoridades con potestad sobre la regulación macroprudencial.

Por otra parte, desde una perspectiva transversal en la política macroprudencial, se analizará las medidas que se han tomado para corregir el riesgo sistémico, que se puede producir por las exposiciones a determinados sectores. En otra sección de trabajo se prestará especial atención a los elementos estadísticos y econométricos empleados para calcular los indicadores, como puede ser determinados filtros para calcular los ciclos financieros y económicos. Con ello se pretende analizar junto con los indicadores la ventajas e inconvenientes de las metodologías empleadas para su cálculo. En la última sección se proponen elementos de mejora que se pueden llevar a cabo en los indicadores en la prevención de la crisis, junto con algunas medidas regulatorias que las autoridades podrían llevar a cabo para su implementación.

Palabras clave: Crisis financiera – Indicadores de prevención de crisis – Política macroprudencial – Regulación financiera – Riesgo sistémico

HISTORIA DE LOS MUSEOS. ANÁLISIS DEL AYER Y EL HOY EN LA REALIDAD TURÍSTICA SOCIAL

AUTORES

Ruth Fernández Hernández y Fernando E. García Muiña

U. Rey Juan Carlos de Madrid y ESIC Business & Marketing School de Madrid (España)

ruth.fernandez@esic.edu y fernando.garciamuina@esic.edu

Desde la aparición de los considerados primeros museos en Babilonia, hasta nuestros días, la evolución que se ha producido en las sociedades en el ámbito de la comunicación ha sido notable y, sobre todo, en el último siglo, donde se ha generado una participación de las personas que las componen. Esto ha llevado a que las instituciones museológicas tengan que replantearse su función, lo que aportan a las sociedades en las que están presentes y cómo se comunican con ellas. La Asociación Americana de Museos (AAM) así como el Consejo Internacional de Museos (ICOM) han contribuido a esta nueva definición del museo y de sus funciones haciendo que sean instituciones cercanas a sus públicos, abandonando esa imagen pasada de templos en los que se encerraba el conocimiento, a instituciones abiertas en las que la comunicación es bidireccional con sus públicos.

Los museos son un importante atractivo turístico cultural, como lo demuestran los datos del Instituto Nacional de Estadística a través de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) y la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), en donde se indica que el 12,8% de los viajes realizados por residentes en España en 2017 han sido por motivos culturales, a lo que hay que añadir el 18,1% de los viajes realizados por turistas internacionales por el mismo motivo. Los indicadores del gasto total asociado a los viajes por motivos culturales fueron, en 2017, de 6.747,7 millones de euros para los residentes en España y de 13.923,6 millones de euros para los turistas internacionales, lo que representa un 11% del PIB. La Organización Mundial de Turismo (OMT) sitúa a España como el tercer país del mundo más visitado siendo los aspectos, viajes de negocios y los recursos culturales los que principalmente atraen a los turistas.

Se ha realizado una revisión sistemática de la literatura para tratar de explicar cómo la actual sociedad y la importancia del turismo cultural, ha contribuido a transformar la concepción de las instituciones museísticas a través de la evolución que han sufrido estas, en su concepción, sus funciones, su comunicación y su presencia física o virtual, para adaptarse a sus nuevos públicos y la forma de acceso que tienen actualmente mediante las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

Palabras clave: Museo – TIC – Historia de los museos – Comunicación – Museos nuevo siglo

PERCEPCIÓN EVALUATIVA DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR: EL CASO DE LOS ESTUDIOS DE GRADO EN TRABAJO SOCIAL

AUTORES

María del Mar Fernández Martínez y Antonio Luque de la Rosa
Universidad de Huelva y Universidad de Almería (España)
mar.fernandez@dstso.uhu.es y aluque@ual.es

Esta investigación analiza si la propuesta formativa por competencias del Espacio Europeo de Educación Superior ha impactado en la percepción evaluativa que los estudiantes de trabajo social tienen sobre las competencias específicas de sus estudios de grado.

Entendemos que una vez transcurrido un periodo amplio de implantación del enfoque curricular por competencias en los estudios universitarios y con varias cohortes de egresados ya en el mercado laboral, es tiempo para analizar diversos aspectos del proceso, entre ellos el de la evaluación curricular explícita.

Objetivos de la investigación

Nuestros objetivos persiguen estudiar la percepción de estudiantes universitarios de trabajo social sobre la evaluación explícita de las competencias específicas propias del perfil formativo-profesional adoptado en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Método

La investigación ha sido descriptiva, a través de un método de encuesta, aplicado a una muestra de estudiantes del grado en trabajo social de varias cohortes de la Universidad de Almería, con un acceso al campo en condiciones organizativas naturales.

Resultados

Evidenciamos como en la percepción de los estudiantes ninguna de las competencias específicas que definen el perfil del grado es evaluada de forma sistemática, constatándose que los estudiantes aprecian mayoritariamente que las competencias específicas son evaluadas solo *ocasionalmente* o *nunca*, siendo muy pocos los que afirman que son motivo de evaluación regular en sus asignaturas.

Como conclusión general podemos señalar que los estudiantes de grado tienen una muy baja valoración sobre la evaluación explícita que están recibiendo con relación a las competencias específicas del título. Representan una mayoría muy amplia los que consideran que la evaluación explícita de las competencias específicas simplemente no existe.

Palabras clave: Trabajo social – Competencias específicas – Planes de estudio – Evaluación explícita – Espacio Europeo de Educación Superior

LA COCINA COMO LABORATORIO STEM PARA NIÑOS DE 3 A 6 AÑOS

AUTORAS

Mónica Fernández Morilla y M^a Teresa Fuertes Camacho
Universitat Internacional de Catalunya en Barcelona (España)
mfernandezm@uic.es y tfuertes@uic.es

El presente texto nace en el marco de dos proyectos: 1. ERASMUS+. Key action: Cooperation for innovation and the exchange of good practices. titulado “Kitchen Lab for Kids” (2018-1-PL01-KA201-050857); 2. ARMIF 2017 Ref 00001. Formació en alternança: espai per a la recerca i la construcció dels sabers professionals.

La educación STEM es un enfoque interdisciplinario para el aprendizaje, en donde conceptos académicos complejos se integran en lecciones de la vida real para que el estudiante descubra cómo aplicar la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas de manera práctica y auténtica. Así pues, la cocina pudiera ser un marco idóneo para desarrollar habilidades STEM en los niños. La necesidad de diseñar estrategias, que permitan trabajar y potenciar estas habilidades en ellos, pasa por el requerimiento indispensable de una formación inicial adecuada de sus maestros.

Con este objetivo y en el contexto de la asignatura de Infancia, Salud y Alimentación del Grado en Educación Infantil de la *Universitat Internacional de Catalunya*, se diseñó e implementó un taller de cocina saludable para niños de edades comprendidas entre los 3 y 6 años. La implementación del taller se vinculó con las prácticas escolares que los estudiantes universitarios desarrollaron en la modalidad de alternancia, es decir, tres periodos semanales de prácticas escolares intercalados con dos semanas en la Universidad. Cada alumno trabajó con el grupo-clase como responsable de aula con tareas específicas para cada uno de los periodos de prácticas. El taller fue evaluado en el marco de la asignatura a través de una rúbrica especialmente diseñada para ello y que incorporó dos partes, la evaluación del propio taller (diseño pedagógico) y del proceso seguido para su elaboración (comunicación y coordinación entre los miembros del grupo y con el profesor).

Asimismo, los estudiantes elaboraron un diario reflexivo al finalizar la experiencia para la autoevaluación y valoración de esta. Las evidencias recogidas, tanto cuantitativas (evaluación), como cualitativas (reflexión), demostraron que, por un lado, se alcanzaron los objetivos de aprendizaje perseguidos en la asignatura y por otro, a nivel escolar, se produjo una gran implicación por parte del centro y de las tutoras, los niños se mostraron especialmente motivados y, finalmente, que a través de actividades como la que aquí se muestra, los niños de la etapa de educación infantil pudieron trabajar las habilidades STEM, conectando las habilidades más transversales, como la creatividad y trabajo en equipo, con la aplicación del método científico a través de herramientas matemáticas y tecnológicas.

Palabras clave: Laboratorio STEM – Cocina – Educación Infantil – Formación Inicial – Diario reflexivo

MITO Y LOGOS EN LA FILOSOFÍA DE PLATÓN

AUTOR

Jesús Fernández Muñoz
 Universidad de Sevilla (España)
jesusfdez@us.es

Platón establece un nexo de unión fundamental entre mito y logos, establece lo que se podría denominar: un “nexo de unión estructuralmente indisoluble”. Por ello debería ser elemental comprender y tener muy en cuenta esta relación –si se quiere leer adecuadamente y entender la obra platónica–. El mito hace que el hombre se sitúe en el abismo de lo *indecible* evocando a la imaginación y a la *autopoiesis* en vez de hablar directamente de la inteligencia: no se afirma una verdad; lo que se ofrece es un *sentido*.

Se puede constatar históricamente que gran parte de los comentaristas de Platón no conceden demasiada importancia al mito, considerándolo, en el mejor de los casos, como una *ancilla philophiae*. No obstante, nuevos estudios e investigaciones a partir del siglo XX apuestan por el mito como ese *deuteroplous*, ese cambio de rumbo al que Platón nos invita en el *Fedón*. Ciertamente el mito tiene sobre el *logos* la ventaja de ser más comunicativo y persuasivo por ese *pensar mediante imágenes*, un pensar que es capaz de comprender aquello que es indecible, lo *ineffabilis* que no se puede explicar con palabras. En particular, en los mitos platónicos no actúa nunca el mito de manera aislada, a expensas del *logos*. Siempre actúan juntos y en una mutua sinergia.

La filosofía de Platón es un investigar constante mediante la razón, un *pensar por conceptos* y, a la vez, un investigar mediante mitos, un *pensar por imágenes*. Por eso, metafóricamente, ese pensamiento se puede entender como que mito y logos son el “sístole” y “diástole” del corazón del pensamiento platónico. Esta primera e importante recuperación del mito tiene una enorme influencia también en Aristóteles que escribió en el libro I de su *Metafísica*: “el que ama al mito es en cierto sentido filósofo” (982b 18-19).

Es muy destacable el hecho que, dentro de la filosofía platónica, dentro del mito platónico hay toda una gran variedad y complejidad del pensamiento humano que es capaz de acercarnos a ese *abismo* antes citado. Todo un entramado que durante el desarrollo posterior de la filosofía y del pensamiento se ampliará y desgranará en multitud de ciencias o campos específicos; muchas veces inconexos entre sí. Pero todo ese conocimiento estaba emergiendo hace siglos en esos –por un tiempo denostados– *mitos platónicos* y todo ello es lo que se pretende exponer en contraposición a esa idea tan extendida de un supuesto paso del mito al logos a lo largo de la historia de la filosofía desde los presocráticos.

Palabras Clave: Platón – Mitos – Logos – Metafísica – Antropología

LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN EL GRADO DE HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

AUTORES

Antonio Rafael Fernández Paradas, Mercedes Fernández Paradas y Antonio Jesús Pinto Tortosa

Universidad de Granada, Universidad de Málaga y Universidad Europea (España)
antonioparadas@ugr.es, paradas@uma.es, antoniojesus.pinto@universidadeuropea.es

PIE Implementación de Mejoras en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de las Competencias Digitales en Humanidades, Ciencias Sociales y Educación 017-020 (Universidad de Málaga).

La implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ubica a la Universidad Española en un marco conceptual nuevo. En él, las Competencias Digitales adquieren un papel protagonista: las generaciones de estudiantes de Grado actuales son los mal llamados “nativos digitales”, por lo que toda institución educativa ha de formar en el empleo de los medios digitales, de uso cotidiano y no siempre constructivo, para la consecución de competencias profesionales (Gallardo Echenique et. al., 2000). De este modo, la Universidad da el paso para trascender el ámbito exclusivamente teórico, hacia la aplicabilidad práctica del conocimiento adquirido (Área, 2010; Áreas Oliva et. al., 2014).

La necesidad constatada quizá sea menos acuciante en carreras del ámbito científico-técnico; en cambio, en el ámbito de las Humanidades y las Ciencias Sociales queda aún mucho terreno que debe ser necesariamente explorado. La presente investigación hacia el análisis del Grado en Historia de la Universidad de Sevilla, con objeto de responder a dos interrogantes:

- ¿Podemos concluir que este Grado contribuye a la adquisición de las Competencias Digitales por parte del alumnado?
- ¿Considera el profesorado que las Competencias Digitales constituyen un objetivo esencial a desarrollar por el alumnado?

Daremos respuesta a estos interrogantes con la Memoria Verifica, las Guías Docentes del curso 2017-2018 y la información publicada en la web de la Facultad de Filosofía y Letras.

Metodológicamente, la investigación es analítico-descriptiva, puesto que se basa en el estudio de la documentación legal sobre la titulación del Grado en Historia de la Universidad de Sevilla.

Objetivos de la investigación

Analizar las competencias del Grado en Historia de la Universidad de Sevilla e identificar qué competencias guardan mayor relación con el desarrollo de destrezas digitales. En relación con este objetivo principal, consideramos los siguientes objetivos específicos: estudiar las competencias del Grado contenidas en la Memoria Verifica; describir el desarrollo competencial de las Guías Docentes con la misma finalidad; analizar la información sobre Competencias Digitales en la web de la Universidad.

Señalar posibles áreas de mejora para un desarrollo mejor de las Competencias Digitales entre el alumnado de esta titulación.

Palabras clave: Alumnado – Competencias digitales – Competencias Profesionales – Grado en Historia – Universidad de Sevilla

LA TASACIÓN ECONÓMICA DE OBRAS DE ARTE, PRINCIPIOS Y TEORÍA PARA UNA SOCIEDAD GLOBALIZADA

AUTOR

Antonio Rafael Fernández Paradas

Universidad de Granada (España)

Antonioparadas@ugr.es

La presente propuesta tiene como objetivo exponer los fundamentos básicos de la teoría de la tasación y el peritaje de obras de arte en el contexto de las Ciencias Sociales. En el actual contexto de internacionalización de la economía, las obras de arte se han venido a manifestar como un agente terriblemente globalizado, sintiéndose sus efectos en los lugares más dispares. Debido a esta situación, se hace necesario ofrece sus fundamentos de una manera didáctica.

A largo del trabajo se analizan los diferentes métodos que se han desarrollado para la tasación y peritaje de obras de arte a lo largo del tiempo, incidiendo particularmente en las problemáticas que conlleva la tasación y peritaje de los diferente tipos de obras que constituyen la gran familia del arte contemporáneo.

Palabras clave: Historia del Arte – Arte contemporáneo – Tasación – Economía – Globalización

MODELOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL CON NIÑOS Y NIÑAS AFRICANOS NO ACOMPAÑADOS. ANÁLISIS Y CRÍTICA DEL CASO ESPAÑOL

AUTORA

María Victoria Fernández Ramos
Universidad de La Rioja (España)
maria-victoria.fernandez@alum.unirioja.es

Los modelos de intervención social desarrollados en España para la acogida y atención de niños y niñas migrantes no acompañados procedentes de países africanos presentan ciertas limitaciones, que se relacionan con la aparición de problemáticas como la huida de algunos de estos jóvenes de los centros de protección de menores. Estas limitaciones pueden tener como una de sus causas la existencia de discrepancias entre las perspectivas culturales de los agentes implicados (usuarios y usuarias, profesionales, sistema de protección, legislación, políticas, etc.).

En base a esta premisa, planteamos el análisis de dichos modelos de intervención social con este colectivo desde la crítica a los valores que fundamentan la intervención social en España. El propósito fundamental de este ensayo es analizar las deficiencias de los modelos actuales de intervención con estos niños y niñas, proponiendo un modelo alternativo que responda a sus necesidades y que tenga en cuenta los contextos socioculturales que les rodean.

Tras reflexionar sobre el imaginario de los profesionales de la intervención social en España con estos jóvenes, sostenemos que éste está relacionado con el valor de las ideas mantenidas en los países europeos sobre las estructuras sociales (edad, infancia, niño, familias, comunidades) y sobre las migraciones. La percepción que tienen los profesionales sobre dichos constructos difiere de la del niño o la niña africano no acompañado, debido a que los mismos se articulan de una manera según la cultura. Por este motivo, se desarrollan ciertos conflictos culturales durante la intervención social, que dificultan la comunicación y la comprensión entre ambas partes y afectan negativamente al desarrollo y al éxito de la intervención.

De acuerdo con esta premisa, estimamos conveniente la modificación de los modelos de intervención con niños y niñas migrantes no acompañados procedentes de África, considerando las perspectivas culturales de las partes implicadas. Las herramientas para alcanzar esta meta son el diálogo entre los profesionales y los niños y niñas migrantes no acompañados, el conocimiento de la realidad sociocultural de los países de procedencia de los jóvenes y la puesta en valor de la voluntad del niño o de la niña. En definitiva, consideramos imprescindible incluir en estos modelos la formación del profesional en interculturalidad, dado que es necesario contar con conocimientos sobre este campo para desarrollar una intervención exitosa con este colectivo.

Palabras clave: Intervención social – Niños no acompañados – Interculturalidad – Migraciones – Estructuras sociales

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DE TRABAJO EN EQUIPO EN EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORA

Clara Isabel Fernández Rodicio

Universidad de Vigo (España)

cirodicio@uvigo.es

La adquisición de competencias en la Enseñanza Superior se ha convertido en el eje central de las propuestas de innovación educativa dentro de la metodología de enseñanza-aprendizaje, de entre dichas competencias tiene especial relevancia el desarrollo de las competencias del trabajo en equipo. Por ello, la metodología idónea para trabajar dichas competencias es el trabajo cooperativo. Además a la hora de programar los procesos de enseñanza-aprendizaje, se contemplan la inclusión de la tecnología, apostando por una metodología *Blended Learning* cuyo rasgo característico es la inclusión de estrategias de educación virtual en la educación presencial, realizando propuestas de innovación docente al incluir el uso de tics para la adquisición de competencias de trabajo en equipo.

El objetivo de este trabajo es realizar una revisión sobre los estudios en el que se analice y evalúe el trabajo cooperativo para la adquisición de competencias laborales en alumnos universitarios, en base a los criterios establecidos, con la finalidad de ayudar y realizar recomendaciones para futuras investigaciones con respecto a éste tema.

Objetivos:

- a) Analizar los tipos y metodología de investigación empleada
- b) Revisar las competencias analizadas en las escalas de evaluación

La metodología que se emplea en la presente investigación será la búsqueda de estudios en diferentes bases de datos nacionales e internacionales. Para ello se trata de responder las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo se reparten las publicaciones por año?
- ¿Qué países son los que más documentos aportan en esta temática?
- ¿En qué asignatura se suele aplicar más esta metodología en Educación Superior?
- ¿Qué tipos y métodos de investigación emplean los investigadores?
- ¿Qué aspectos son los más analizados en las escalas de evaluación?
- ¿Qué resultados desprenden los estudios analizados?

Se puede concluir que el aprendizaje colaborativo a través de estudios de casos y el entrenamiento en dinámica de grupos se erige como el modelo más adecuado para la construcción de conocimiento en donde el intercambio con compañeros y la gestión de información a través de nuevas tecnologías proporcionan la ayuda necesaria para elaborar, asimilar y aplicar conocimientos.

Palabras clave: Trabajo en equipo – Aprendizaje cooperativo – Evaluación de competencias – Tecnología – Enseñanza universitaria

RELACIONES PÚBLICAS Y PROGRAMAS DE MOVILIDAD EN EDUCACIÓN SUPERIOR: TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

AUTORAS

María Jesús Fernández Torres y Rocío Sánchez Villarrubia
Universidad de Málaga (España)
mariajesusfernandez@uma.es y rsvillarrubia@gmail.com

Los programas de movilidad constituyen desde hace años y son en la actualidad un incentivo para el alumnado universitario que ve en ellos la facilidad y la posibilidad de viajar y estudiar en universidades tanto nacionales como extranjeras. Estos programas suponen un enriquecimiento en la enseñanza del alumnado a la vez que sirven para completar su formación así como para el fortalecimiento del conocimiento de las lenguas extranjeras y el fomento de los valores interculturales.

A través de estos programas, el alumnado puede estudiar en otras instituciones educativas, bien un cuatrimestre o un curso en su totalidad, siempre con plenas garantías académicas del reconocimiento de las asignaturas cursadas en los centros de destino. La responsabilidad de la gestión de los programas de intercambio suele recaer en un servicio centralizado de la propia Universidad, si bien, cada una de ellas, cuenta con coordinadores académicos en cada Facultad.

Los principales programas en los que participan las universidades españolas son: SICUE (movilidad nacional), ERASMUS y otros programas internacionales (con universidades de Iberoamérica), convenios y becas.

Objetivos de la investigación

La presente investigación tiene como objetivo prioritario analizar la evolución en las universidades españolas de los programas de movilidad que arrojen datos del número de estudiantes que emiten y reciben dichas instituciones educativas, así como las estrategias comunicativas que llevan a cabo en la materia. El estudio se centrará en los estudios de Grado, excluyéndose los de posgrado. La metodología utilizada estará basada en estudiar una muestra conformada por un total de 20 universidades españolas de titularidad pública (de las 50 existentes) elegidas en función de su fecha de fundación más la Universidad de Málaga, por ser uno de los centros españoles más demandados. El tramo temporal que se analizará se centrará en los últimos cuatro años y las herramientas metodológicas que se utilizarán serán, principalmente, la encuesta y el registro de observación.

Palabras clave: Relaciones públicas – Educación – Programas de movilidad – Universidad – Interculturalidad

LA INTEGRACIÓN DE LOS LIBROS DIGITALES POR EL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

AUTOR

Alejandro Fernández-Pacheco García
Universidad de Castilla-La Mancha (España)
alex.fernandez92.afn@gmail.com

En la actualidad la sociedad está cambiando y la escuela no debe quedarse atrás. Para poder impartir una educación que ayude al alumno en la solución de los problemas de hoy en día, puede ayudarse de las nuevas tecnologías.

Muchos estudios demuestran que el uso de las nuevas tecnologías en el aula hace que el alumno se motive y el profesorado encuentre una nueva metodología más cercana al contexto y situación actual de su alumnado. Actualmente debido a la importancia de las TIC, muchas editoriales y expertos están poniendo en marcha proyectos relacionados con el libro digital en el aula.

La presencia de los libros digitales en las escuelas se está haciendo cada vez más patente. Los libros digitales constituyen, un lugar donde se almacenan contenidos, recursos, animaciones, enlaces a Internet, etc. Que necesitan el desarrollo de nuevas competencias para el manejo eficiente de la información. El libro digital, en contraste con el libro impreso tradicional, muestra alguna promesa para mejorar el aprendizaje.

La mayoría de los centros utilizan las nuevas tecnologías para solucionar muchos problemas nacidos en la sociedad actual. Por este motivo surge el objetivo de este proyecto: conocer la integración de los libros digitales por el profesorado de educación secundaria, herramienta que pretende transformar la metodología y los recursos de la clase, dotando a las aulas y a los alumnos de un material curricular necesario para desechar los libros de textos tradicionales y comenzar a utilizar libros digitales.

Para ello se han realizado una encuesta, una entrevista y un grupo de discusión a los docentes del primer ciclo de la E.S.O. (1º, 2º y 3º) de un instituto situado en la localidad de Mora (Toledo).

Entre los resultados más destacados se observan los relacionados con la motivación, la dinamización del proceso enseñanza-aprendizaje y la adquisición de contenidos; donde la mayoría de docentes señalan que la utilización del Libro Digital modifica positivamente estas habilidades y comportamientos.

Palabras Clave: TIC – Educación – Investigación – Innovación – Libro Digital

APLICACIÓN DEL *SELF-REPORTING QUESTIONNAIRE* (SRQ-20) EN TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA PETROLÍFERA EN BRASIL

AUTORES

Lilian Monteiro Ferrari Viterbo, Diogo Guedes Vidal, André Santana Costa e Maria Alzira Pimenta Dinis

Universidade Fernando Pessoa (Portugal), Universidade Corporativa y CNPq Research Group Dynamics of neuro-musculo-skeletal System (Brasil)
lilianmferrari@gmail.com, diogovidal@ufp.edu.pt, andresc@petrobras.com.br y madinis@ufp.edu.pt

Las perturbaciones mentales en el mundo afectan a millones de personas y, si no tratadas, cobran un enorme precio en términos de sufrimiento, invalidez y pérdida económica (OMS, 2008). En vista de las denuncias de salud mental identificadas en los consultorías del servicio de salud del trabajador, el foco de la presente investigación, se entendía que era importante delinear el perfil de las personas afectadas por los trastornos mentales comunes (TMC), con el fin de alentar a Promoción de la salud mental y recolección de datos epidemiológicos para la elaboración de intervenciones dirigidas y efectivas. El estudio tuvo como objetivo investigar la existencia de los TMC en trabajadores de la industria del petróleo en Bahía, Brasil. Se trató de una investigación descriptiva, retrospectiva, realizada durante los exámenes ocupacionales de 2018. La versión brasileña del instrumento *Self-Reporting Questionnaire* (SRQ-20) fue aplicada a 622 trabajadores, contemplando 20 cuestiones dicotómicas del tipo sí / no, de las cuales 4 se refieren a síntomas físicos y 16 a disturbios psicoemocionales. Se incluyeron todos los individuos con vínculo laboral con la empresa y excluidos los alejados por motivos de enfermedades. En el estudio predominaron hombres (90,2%), con edades comprendidas entre los 50-59 años (45,6%), casados (54,9%) y con nivel de escolaridad promedio completo (64,2%).

Los resultados revelan que en el ámbito del humor depresivo-ansioso, el 41% de las mujeres y el 32,2% de los hombres se sienten nerviosos, tensos o preocupados y el 11% de los hombres se siente triste últimamente. En comparación con los hombres, las mujeres se asustan con más facilidad ($p = 0,001$) y lloran más que de costumbre ($p = 0,001$). Para los síntomas somáticos, el 18,7% de los hombres refirió mal dormir, un hallazgo inferior a los de las mujeres que fue del 31,1% ($p = 0,021$). Otra diferencia encontrada se refiere a los dolores de cabeza frecuentes, en que 5,7% de los hombres refiere tener y el 18% de las mujeres también ($p = 0,002$). Sin diferencia entre los sexos, tanto hombres como mujeres se refieren a tener una incomodidad estomacal, respectivamente, del 14% y del 13%. En cuanto a la disminución de energía vital, el 7% de los hombres se cansa con facilidad y el 8,4% tiene dificultades para tener satisfacción en sus tareas. Las mujeres tienen más dificultad para tomar decisiones ($p = 0,004$) y se sienten más cansadas cuando se comparan con los hombres ($p = 0,028$). Evaluando los pensamientos depresivos, el 3% de los hombres perdió el interés por las cosas y el 4,9% de las mujeres también, diferencias que no son estadísticamente significativas. Se concluye que el SRQ-20 fue eficaz al evaluar los TMC para el rastreo de la salud mental en el ambiente del trabajo en el sector petrolero en Brasil y los resultados pueden ser utilizados para el desarrollo de acciones para la prevención y promoción de la salud mental y el bienestar de los trabajadores, contribuyendo para reducción de la enfermedad, mejora en el desempeño y aumento de la productividad de los trabajadores.

Palabras clave: Salud mental – Promoción de la salud – Salud del trabajador – Trastornos mentales comunes – Industria Petrolífera

SIMULANDO ROLES PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN EN LA INNOVACIÓN UNIVERSITARIA. 3 APP DE LA UDG

AUTORAS

Natàlia Ferrer-Roca y Sílvia Espinosa Mirabet

Universidad de Girona (España)

natalia.ferrer@udg.edu y silvia.espinosam@udg.edu

Tal y como es sabido la metodología basada en el Aprendizaje por Proyectos, APP, resulta muy efectiva para conseguir altos niveles de motivación en los alumnos participantes. Se parte de un encargo, un reto o una propuesta real/profesional para que los estudiantes, en equipo, tomen las riendas del proceso y trabajen de forma muy autónoma (Valero, 2007) y parecida a la que usarán en su futuro profesional. Que algunos actores profesionales sirvan de detonante de un proyecto tampoco es nuevo (Espinosa-Mirabet, Andreu-Sánchez y Jiménez-Cortacans, 2014), pero que los actores sociales sirvan de reclamo en diferentes etapas del proceso para mantener a los participantes en vilo, sí que aporta interesantes conclusiones.

Objetivos de la investigación

El objetivo de esta comunicación es pues, describir tres experiencias aplicadas dónde se vincularon diferentes agentes sociales al diseño de tres proyectos diferentes de APP. Los tres se implementaron en la Facultad de Turismo y Comunicación de la Universidad de Girona y partieron de una misma base: involucrar a distintos actores profesionales con la finalidad de provocar un alto grado de compromiso en los estudiantes. Los estudiantes implicados nunca antes habían trabajado con la metodología APP y se trataba de grupos-clase bastante numerosos (Espinosa et al., 2019).

Las tres experiencias de innovación docente se concibieron en base a un mismo patrón: implicar en diferentes estadios del desarrollo del mismo a colectivos ajenos a la universidad con propósitos distintos. El fin perseguido se saldó con éxito. Su paso por el proyecto aportó a los estudiantes un grado de conocimiento aplicable a sus competencias futuras profesionales, que sin ellos no hubiesen conseguido o al menos, no con la misma intensidad. Los profesionales inmersos en las experiencias fueron: instituciones turísticas fronterizas, pequeños negocios locales sin presencia online y miembros de la ONCE convertidos en Jurados de piezas creativas de radio, un colectivo social al que los alumnos aprendieron a ver desde otra perspectiva.

Palabras clave: Implicación social – Innovación docente – Creatividad – Compromiso – Comunicación

EN BUSCA DEL SUEÑO EUROPEO: ESTUDIO DEL IMPACTO Y LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DE LOS VÍDEOS DE LA PÁGINA WEB *I'M A MIGRANT* DE PERSONAS SIRIAS DESPLAZADAS A EUROPA

AUTORES

Javier Figuero Espadas y Roberto Gelado Marcos
 Universidad CEU San Pablo (España)
jfiguero@ceu.es y roberto.geladomarcos@ceu.es

El presente texto nace en el marco del proyecto “La crisis del European Dream: hogar, identidad y éxodo en las artes audiovisuales”. (HAR2017-85846-R. Agencia Estatal de Investigación)

La compleja realidad internacional ha ocasionado en el siglo XXI el mayor flujo de migrantes a Europa desde la segunda guerra mundial, crisis que se vio incrementada en el 2015 con el agravamiento de la guerra en Siria. La Agencia para la Migración de Naciones Unidas ha puesto en marcha una iniciativa para que cualquier persona pueda contar sus experiencias migratorias. Se trata de la web *I'm a migrant*: <http://iamamigrant.org/>.

La IOM, *International Organization for Migration*, titular de los derechos de la plataforma, afirma querer “alentar al máximo los beneficios de la inmigración”. Esta investigación quiere, a través de una metodología semicualitativa que se mueve entre el análisis narratológico y el análisis comparativo de contenido categorial, testar si este objetivo organizacional de glosar los beneficios de la inmigración se consigue a través de estas piezas audiovisuales, lo que constituiría un indicio de integración del migrante en la Unión Europea.

Las conclusiones de nuestro análisis parecen apuntar que solo se cumple parcialmente la hipótesis de que la IOM glosa los beneficios de la migración a través de la web *I'm a Migrant*, debido a factores como al planteamiento unidireccional de las narraciones audiovisuales y a los mejorables procedimientos técnicos y artísticos utilizados en la realización de las piezas audiovisuales, lo que indica un impacto menos de la iniciativa en la integración de los inmigrantes en Europa.

Palabras clave: Inmigración – Sueño Europeo – Internet – Narrativa Audiovisual – Siria

“LA ESCUELA A OSCURAS”: BARRERAS A LA INCLUSIÓN Y PALANCAS DE CAMBIO

AUTORAS

María José Fiuza Asorey, Silvia Sierra Martínez y Ángeles Parrilla Latas
 Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Vigo (España)
maria.fiuza@usc.es, sierra@uvigo.es y parrilla@uvigo.es

El presente estudio se enmarca en el Proyecto “Redes de Innovación para la Inclusión Educativa y Social” financiado por el Plan Nacional de I+D+i 2011. (MINECO-EDU2015-68617-C4-1-R). Dir. Ángeles Parrilla (Universidad de Vigo).

Objetivos de la investigación

La inclusión educativa supone un largo camino en el que coexisten algunas palancas a la inclusión junto a importantes barreras que reflejan las limitaciones del contexto social y educativo en que tratan de abrirse camino los procesos de inclusión. Visibilizar la realidad de dos jóvenes con ceguera a través de las narraciones de su trayectoria educativa desde la infancia hasta la universidad es el objetivo principal del presente trabajo que trata además de analizar las barreras y palancas que han encontrado en su lucha por alcanzar la equidad educativa y social que les pertenece.

Con frecuencia se habla de la inclusión desde las voces de otros (investigadores, instituciones políticas o sociales...) pero la voz de quienes son los verdaderos protagonistas permanece en la oscuridad. Las estrategias de investigación participativa utilizadas para dar voz a los jóvenes en este estudio son grabaciones de audio, transcripciones de las mismas, y notas de campo, obtenidas en el desarrollo de una Biblioteca Humana en la que participaron como narradores ambos jóvenes. La Biblioteca fue realizada con motivo de la conmemoración del 75º aniversario del centro de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) en Pontevedra.

El análisis de las transcripciones de las narraciones, así como de los intercambios verbales con los asistentes a la biblioteca humana permite plantear por un lado que la oportunidad de explicar, reflexionar en voz alta y dialogar sobre sus vivencias, sobre las barreras y palancas encontradas en su trayectoria educativa, se revela como una nueva palanca de cambio hacia el fomento de la inclusión educativa. Así mismo ambas historias identifican algunas barreras educativas recurrentes en la historia de los jóvenes relacionadas con el clima de los centros, las metodologías didácticas y el papel de los docentes.

Palabras clave: Investigación participativa – Narraciones autobiográficas – Discapacidad visual – Biblioteca humana – La escuela a oscuras

COMUNICACIÓN PRESIDENCIAL Y MANEJO DE CRISIS EN MÉXICO

AUTORA

Claudia Cecilia Flores Pérez
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)
claudiacecy.flores@uaz.edu.mx

Desde hace más de 80 años se implementó en México el primer modelo informativo para el ejercicio pleno de la comunicación presidencial. Sin embargo, ante la falta de políticas claras que permitan manejar información con criterios uniformes y transparentes hacia la sociedad, hoy en día persisten graves problemas sobre su desempeño, derivando en crisis recurrentes de comunicación y por consiguiente, en el manejo incorrecto de las mismas, generando así, malestar en la sociedad y una nula credibilidad en el gobierno.

En este sentido, el establecimiento de dichas políticas se ha traducido siempre en una lucha constante entre el deber y el ser, y entre la rendición de cuentas y la opacidad, contando en el mejor de los casos, con un débil apoyo de la autoridad en turno, pero en la mayoría de ellos, con su veto y rechazo total; por lo que hoy, a la vuelta de tantas décadas, la legislación en la materia sigue siendo por demás deficiente, pese a la reciente promulgación de la *Ley General de Comunicación Social* y del *ACUERDO por el que se establece la Política de Comunicación Social del Gobierno Federal*, que no han hecho otra cosa que ahondar en los vacíos jurídicos existentes.

Ante tales circunstancias, podemos afirmar entonces que mientras las crisis comunicativas han llegado ya, a formar parte de la cotidianeidad de las actividades del gobierno federal en turno, han sido tres los grandes momentos históricos que han quedado registrados en la vida política del país respecto a la legislación y ejercicio de la comunicación presidencial, a saber: junio de 1936, cuando se oficializa el primer modelo informativo presidencial; diciembre de 1977, al reformarse el artículo 6° constitucional para incluir la frase *El derecho a la información será garantizado por el Estado*; y mayo de 2018, cuando es promulgada la *Ley General de Comunicación Social*, mediante la cual se legaliza el uso de recursos públicos para la promoción política de los funcionarios en turno.

Los dos primeros fueron considerados en su tiempo como acertados parteaguas de la comunicación presidencial –con todo y sus asegunes-, mientras que este último, ha sido juzgado por propios y extraños, como un verdadero fracaso en la consecución y ejercicio de las políticas públicas de comunicación social, y por lo tanto, de la comunicación presidencial, limitando así la institucionalización de un modelo de comunicación presidencial actual e innovador, acorde a las necesidades del México contemporáneo.

Objetivos de la investigación

Identificar el modelo inacabado de la comunicación presidencial en México, así como el entramado que la ha llevado a su estatus actual de crisis comunicacional recurrente, con la finalidad de proponer un nuevo modelo, integral y eficiente, que venga a dar respuesta inmediata a las necesidades más apremiantes del entorno.

Palabras clave: México – Comunicación presidencial – Políticas de comunicación – Manejo de crisis – Gobierno

UNIVERSIDAD Y APLICACIONES MÓVILES: FACTORES DE ELECCIÓN

AUTORES

Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Marc Polo-López, Sandra Vilajoana-Alejandre y Jordi Botey-López

Blanquerna-URL, CESINE, EUM-UdG, UPF, Euncet-UPC, EAE-UPC, UOC, UB, UAB y CECABLE (España)

joanfrancescfg@blanquerna.url.edu, marcospl@blanquerna.url.edu, sandrava@blanquerna.url.edu y jordibl@blanquerna.url.edu

Esta investigación forma parte del proyecto “Nuevas Formas de Publicidad Interactiva en Televisión, Internet y los Medios Digitales. Aplicaciones Reales en HbbTV”, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, referencia CSO2017-88895-R (MINECO/FEDER).

Las aplicaciones móviles (*apps*) están creciendo a gran ritmo y son uno de los sectores tecnológicos más activos. Las soluciones en este campo acostumbran a ser especializadas, de forma que la Universidad es un nicho con potencial de negocio para atender a docentes o estudiantes. En esta investigación se desarrolla un método cuantitativo inferencial mediante el cual se analiza la percepción sobre la utilidad de incluir *apps* en el entorno académico universitario con un objetivo de ocio.

La encuesta analiza el comportamiento del consumidor (estudiantes universitarios) referente a tecnología y uso de *smartphones*. Se desarrolla estadística descriptiva e inferencial, utilizando el Análisis de varianza (Anova), la prueba de chi cuadrado (para analizar la independencia entre variables cualitativas) y la V de Cramer (medida de tamaño de efecto para la prueba de chi-cuadrado de independencia).

Se observa un índice elevado de consulta del teléfono móvil entre los jóvenes universitarios españoles y una realización de compras mensuales a través de la *app* reducida. El grado de conocimiento sobre aplicaciones móviles de ocio entre los jóvenes universitarios españoles es elevado. Se detecta una relación significativa entre edad y precio como factor de uso de *apps* de ocio por parte de los estudiantes universitarios españoles.

También se observa una relación significativa entre género y las variables descuento, precio y comodidad como factores de uso de *apps* de ocio por parte de los estudiantes, y una relación significativa entre la variable edad y la planificación del ocio, un elemento consubstancial al hecho universitario. Se concluye que los factores prioritarios son la calidad y el precio, aunque también se tienen en cuenta los descuentos, la innovación, la comodidad y la proximidad.

Palabras clave: App – Universidad – Movilidad – Internet – Ocio

LAS AULAS DE SECUNDARIA EN EL SIGLO XXI

AUTOR

Carlos Fons Company
 Universitat de Lleida (España)
carlosfocom@hotmail.com

El presente texto nace en como parte del máster de educación y TIC de la Universitat de Lleida dentro de la asignatura Difusión y Transferencia.

La escuela/instituto no puede mantenerse al margen de los cambios sociales donde las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC) juegan un papel esencial. Pese a todo su rápido desarrollo y evolución, a los centros docentes les cuesta asimilar sus ventajas e inconvenientes (Cabero, 2007).

Además, el currículum está cambiando igual como la sociedad, cada vez se observa más implicación en la adquisición de competencias básicas que permitirán a los alumnos en un futuro desarrollar potencialidades para aplicarlas a su futuro trabajo.

El objetivo principal de la presente investigación es diseñar el espacio interior de las aulas para la integración de las metodologías activas basadas en el uso de las TIC en Educación Secundaria en la Comunidad Valenciana. El área objeto de estudio es organizaciones educativas.

Con el fin de lograr los objetivos planteados se ha llevado a cabo una investigación mixta. La investigación se presenta dentro de un enfoque de investigación basada en diseño (IBD), puesto que el presente estudio pretende la mejora de la práctica educativa mediante el cambio de los espacios. Para ello, se ha elaborado y aplicado un cuestionario a los docentes en activo y a partir de los resultados, de la bibliografía sobre el tema y de la legislación vigente en materia de arquitectura escolar se ha realizado la propuesta de un aula modelo que pueda integrar las nuevas metodologías, reflexionando sobre los posibles usos de las aulas como elementos básicos de la organización escolar.

Los hallazgos nos muestran que los docentes están satisfechos con las aulas que actualmente poseen pero que cambiarían algunos aspectos de las mismas; entre los que se encuentran, por ejemplo, que un 67,4 % de los participantes considera que la luz natural que dispone en el aula no es suficiente por lo que se necesita de encender la luz del aula para efectuar las tareas cotidianas; o un 58,8% de los participantes que considera que el espacio es fácilmente movable; etc.

Los resultados de la investigación demuestran que se precisa un cambio en las aulas para poder utilizar las nuevas metodologías. Las aulas del siglo XXI precisan espacios grandes y flexibles, con diferentes rincones de trabajo (lúdico, constructivo, artístico, analítico e informativo), confortables, con buena acústica y conexiones flexibles.

Palabras clave: Aulas – Nuevas metodologías – Espacios educativos – Arquitectura – Secundaria

HACIA UN NUEVO PARADIGMA EMPRESARIAL. MÁS ALLÁ DEL BENEFICIO

AUTORA

Cecilia Font de Villanueva

Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)

cecilia.font@ufv.es

La autora ha desarrollado este documento como miembro del equipo de investigación de la Cátedra Irene Vázquez Empresa centrada en la Persona IDDI-UFV.

La situación económica actual presenta una realidad con grandes diferencias en términos de crecimiento, tal y como muestra el reciente Informe sobre la desigualdad global publicado en 2018 por la Paris School of Economics, en el que se concluye que la desigualdad se ha incrementado en prácticamente todas las regiones del mundo pero a diferentes velocidades. Ante esta situación, en la que las empresas desempeñan un papel muy relevante (Gutián 2006 y 2007), se justifica el interés teórico por la búsqueda de alternativas en el comportamiento empresarial que puedan contribuir a paliar estas diferencias y hacer posible la deseable convergencia económica.

La empresa es actor principal en este escenario y no puede eludir su responsabilidad. Actualmente son cada vez más los que observan que la acción empresarial se dirige a las personas por lo que no tiene sentido diseñar un modelo de actuación que pierde en el camino el objetivo de dicha acción y se centra exclusivamente en la obtención de beneficios. Por ese motivo reclaman un cambio de paradigma que el lugar de centrarse en el beneficio ponga el foco en las personas y su desarrollo.

Objetivos de la investigación

Observamos el panorama teórico se dirige por esta senda y actualmente existen diversos paradigmas empresariales que persiguen ese objetivo tratando de mostrar que efectivamente existen alternativas. El propósito de este artículo consiste en llevar a cabo una revisión de estos paradigmas con el objeto de extraer conclusiones de ámbito general.

A lo largo de estas páginas pretendemos analizar propuestas empresariales, que con diferentes motivaciones, plantean una nueva forma de gestionar centrada en las personas. Algunas de estas iniciativas han surgido en el marco de la Doctrina Social de la Iglesia (en adelante DSI) y las otras al amparo de diferentes motivaciones.

Es cierto que actualmente existen muchas iniciativas de este tipo, hemos seleccionado las que son objeto de estudio tanto por la repercusión que tienen y por el número significativo de empresas a las que engloban cómo por el interés tanto teórico cómo práctico de sus propuestas.

Palabras clave: Empresa – Persona – Doctrina social de la Iglesia – Beneficio empresarial – Convergencia económica

LOS FORMATOS DE FICCIÓN EN LA TELEVISIÓN POR INTERNET.COMPARATIVA DESDE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COMO CIENCIAS APLICADAS

AUTORA

Finocha Formoso Barro
 Universidade da Coruña (España)
m.formoso@udc.es

El presente texto nace en el marco del proyecto “Análisis de la complejidad en las Ciencias de la Comunicación: Estudio de la complejidad estructural y dinámica en el caso de Internet” (FF12016-79728-P. Ministerio de Economía y Competitividad español)

El desarrollo de la televisión en internet y el surgimiento de las plataformas de servicios Over the Top (OTT), precisa de un análisis dentro de las Ciencias de la Comunicación. La televisión en internet incumbe al campo de lo artificial por algunos aspectos: i) el campo científico; ii) la esfera tecnológica y, iii) el medio social. Esto posibilita analizar los contenidos de ficción de las plataformas dentro de las Ciencias de Diseño como Ciencias de lo Artificial.

La complejidad en Internet se puede estudiar a partir de las Ciencias de Comunicación como Ciencias de Diseño porque se ocupa de diseños que están orientados a extender posibilidades, es decir, consiguen ampliar objetivos que ensanchan el campo comunicativo mediante vías artificiales.

La ficción es un género que posibilita la creación de una marca alrededor del consumo de un producto televisivo porque permite la fidelización y un espectador apegado porque aprueba la adecuación a las demandas de las expectativas de los nuevos usuarios.

En este contexto se realiza un examen de las series más consumidas en los países en los que se han podido disponer de datos (Canadá, EEUU, Gran Bretaña, Austria, Colombia, Alemania, Malasia, Portugal, Nueva Zelanda, Polonia y España) en los canales OTT más demandados así como el sistema por el que ha sido más consumido (televisión, *smartphone*, tablet). Para ello se utiliza un método inductivo en el que prima la recogida e interpretación de los datos conseguidos.

Los resultados obtenidos confirman que el sector audiovisual refleja una concepción narrativa que se adapta a los nuevos consumos digitales en temática y estructura y que los títulos originales consumidos, así como el sistema para verlos son similares en los países analizados.

Palabras clave: Televisión en Internet – OTT – Ficción – Complejidad dinámica – Formatos televisivos

ACTIVIDAD FÍSICA COTIDIANA Y JORNADA ESCOLAR EN ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORES

Raúl Fraguela-Vale, Miriam Carretero-García y Lara Varela-Garrote

Universidad de A Coruña (España)

raul.fraguela@udc.es, lara.varela@udc.es y miriam.carretero@udc.es

Introducción y objetivos

Existe un creciente interés por el estudio de las rutinas de vida de los escolares y su impacto en la calidad de vida. La jornada escolar es sin duda un factor de gran relevancia en estos ritmos cotidianos. El registro de la práctica de actividad física diaria y su relación con el ritmo escolar tiene una especial incidencia en el conocimiento de aspectos relacionados con la salud en edades tempranas. En este contexto los objetivos planteados en este estudio son los siguientes:

- Analizar si el alumnado de Educación Primaria alcanza los niveles de actividad física diaria recomendadas por las agencias internacionales de salud.
- Conocer el impacto que tiene la jornada escolar y específicamente la asignatura de Educación Física en los niveles de actividad física en comparación con los fines de semana.
- Estudiar la existencia de diferencias significativas en la práctica de actividad física diaria en los niños y niñas de estas edades.

Metodología

La muestra estuvo conformada por 126 alumnos y alumnas de 4º, 5º y 6º curso de Educación Primaria de cuatro colegios de A Coruña y su área metropolitana, dos públicos y dos privados-concertados. El registro de la actividad física diaria se realizó a través del recuento de pasos realizados diariamente por el alumnado. Para ello se empleó un acelerómetro triaxial ADXL362 integrado en una pulsera de registro denominada comercialmente Xiaomi miband 2 durante una semana y se solicitó a la dirección del centro los datos sociodemográficos del alumnado.

Discusión y Resultados

El alumnado no alcanza el mínimo de pasos diarios recomendados para su edad. Los días de clase son mucho más activos que los fines de semana y los días de Educación Física acumulan más pasos que los otros días. Las niñas son menos activas que los niños en todas las variables estudiadas, salvo durante el fin de semana, donde ambos colectivos presentan valores similares.

Conclusiones

Tras el estudio, podemos concluir que la jornada escolar contribuye a que el alumnado sea más activo y que, paradójicamente, el momento de más tiempo libre para las familias (fines de semana) es cuando menos actividad física realizan. La clase de Educación Física afecta positivamente a la cantidad diaria de pasos, si bien su efecto es moderado. La brecha de género en la práctica de actividad física existe desde edades tan tempranas como las estudiadas y está bastante consolidada en favor de los chicos. Se discuten las implicaciones de los resultados en el contexto de los centros educativos promotores de actividad física.

Palabras clave: Actividad física cotidiana – Educación primaria – Jornada escolar – Educación física – Género

EMPLEO DE TIC PARA LA PROVISIÓN DE RETROALIMENTACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE

AUTORES

Juan Fraile y Patricia Ruiz Bravo
Universidad Francisco de Vitoria (España)
juan.fraile@ufv.es y p.ruiz.prof@ufv.es

El presente texto nace en el marco del proyecto "Optimización de la App Socrative en procesos de evaluación formativa", financiado en la IV Convocatoria de 2018 de Convocatoria de Ayudas para la Innovación Docente de la Universidad Francisco de Vitoria.

La herramienta online y App *Socrative* permite plantear tareas diseñadas por parte del profesor con antelación y que los estudiantes las realicen tanto en la sesión de aula como fuera de ella. Únicamente, el docente debe proporcionar un código relacionado con dicha tarea para que los estudiantes puedan acceder a ella desde sus dispositivos. Las tareas que se pueden diseñar son preguntas de verdadero/falso, selección múltiple y respuesta corta en texto. Además, durante las sesiones, se pueden plantear concursos, es decir, emplear la gamificación como estrategia de motivación para el aprendizaje de los contenidos. Asimismo, puede mostrar un registro de las respuestas de los estudiantes que pueden ser analizadas por el docente con posterioridad, tanto de forma cuantitativa como cualitativa, para evaluar los conocimientos de los alumnos, en qué partes es necesario incidir, realizar agrupamientos con un determinado objetivo o, igualmente, su propia acción docente. A pesar de contar con una versión de pago, las características de la versión libre son suficientes como para explotar este recurso ya que las funciones extra que proporcionaría dicha inversión no añaden un valor significativo a su empleo.

Por último, la mejor característica de esta herramienta es que, después de que los estudiantes contesten una pregunta, puede aparecer una retroalimentación de forma automática previamente introducida por parte del profesor. Es decir, una frase de explicación más allá de la simple información sobre si han acertado o fallado y cuál hubiera sido la respuesta correcta. De esta forma, los estudiantes pueden recibir una información que les haga mejorar, ayudar en la identificación de errores y propuesta de soluciones y, lo mejor, de una forma instantánea justo después de haber respondido con lo cual se cumplen las premisas de una buena retroalimentación (Carless & Boud, 2018). Con esta función, conseguimos multiplicar al profesor por el número de grupos o estudiantes, proporcionando esta retroalimentación a la vez y en el momento preciso.

En esta comunicación se proporcionará una visión general del uso de la herramienta y, principalmente, ejemplos muy prácticos para su uso en clase asociados a una reflexión pedagógica.

Palabras clave: TIC – Retroalimentación – Autorregulación – Autoevaluación – App

EL EFECTO DE EMPATÍA EN LAS ACTITUDES DEL PROFESORADO HACIA ALUMNADO EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

AUTORA

Jacqueline Franco Ochoa

Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir (España)

educacionactiva11@gmail.com

Distintos grupos y colectivos sociales, considerados *diferentes* y *anormales* se enfrentan a acciones excluyentes (Ferreira y Velázquez, 2009; Young, 2000).

Al respecto, algunos autores afirman que cultivar la empatía hacia grupos vulnerables o marginales podría aumentar comportamientos positivos hacia ellos (González, Riggle y Rostovsky, 2015).

Shih, Stotzer y Gutiérrez (2013) afirman que desarrollar y trabajar la empatía de alguien que pertenece a un grupo estigmatizado desde *la perspectiva del otro* conduce a sentimientos más empáticos hacia esa persona.

De esta manera, los efectos de la empatía a nivel interpersonal e intergrupala ha sido un elemento clave en los procesos de las relaciones personales para mejorar los sentimientos y las actitudes (Batson y Ahmad, 2009) hacia grupos estigmatizados (Pittinsky, 2012).

Así pues, este trabajo es parte de un proyecto de investigación que busca conocer el efecto de la empatía en las actitudes del profesorado hacia la inclusión educativa. Para ello, abordamos en las siguientes líneas un tratamiento conceptual de la empatía. Así como también, exponemos una revisión de la literatura sobre la empatía y diferentes hallazgos relacionados con este constructo teórico.

Palabras clave: Empatía – Exclusión – Actitud profesorado – Alumnado vulnerable – Grupos Vulnerables

REDES Y APLICACIONES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN Y LA CATEGORIZACIÓN DE HOTELES

AUTOR

James Enrique Frasser Camargo
Corporación Universidad de la Costa (Colombia)
james.frasserc@gmail.com

El turismo es un referente importante en el desarrollo económico de Barranquilla, capital del departamento del Atlántico. Según cifras del Centro de Información Turística CITUR, el departamento del Atlántico recibió 153 mil pasajeros internacionales y casi 1,3 millones de pasajeros nacionales en 2016; aumentó de 140 establecimientos hoteleros en 2012 a 187 en 2016. Así mismo, el crecimiento de pasajeros internacionales aumentó de 5% en 2012/13 a 14% en 2015/16; con respecto a los pasajeros nacionales pasó de 15% en 2012/13 a 6% en 2015/16 (CITUR, 2016).

En el departamento del Atlántico, el turismo receptor (turistas extranjeros y turistas nacionales (Organización Mundial del Turismo, 2010)) ha mostrado un crecimiento constante. Para mantener los logros de los establecimientos hoteleros e incluso superarlos, resulta significativo examinar aspectos sustanciales que influyen en la captación y fidelización de sus clientes potenciales. Tomando como base los drásticos y rápidos cambios en el uso de las tecnologías, y su relevancia en la comercialización de la oferta hotelera, surge la necesidad de analizar la forma en la que los hoteles se comunican con los clientes y los elementos que estos últimos toman en cuenta para la elección de compra.

Este trabajo tiene como objetivo principal analizar la categorización y comunicación de hoteles en redes y aplicaciones sociales, para comprobar si los establecimientos que demuestran mejores estrategias de comunicación y mayor interacción en las plataformas de internet obtienen la mejor calificación en buscadores, por ello, esta investigación se enfocó fundamentalmente en: la categorización y reputación de hoteles en internet, percibidas como factores esenciales para la atracción de clientes; y las redes y aplicaciones sociales como medios para informar la oferta de servicios hoteleros, así como para incentivar a los clientes potenciales a realizar la compra de éstos.

La metodología de investigación empleada es cualitativa descriptiva, el nivel de diseño es comparativo. La población se definió según la categorización de hoteles 3 estrellas de Barranquilla en los buscadores Tripadvisor, Despegar, Booking y Google, y está compuesta por 48 establecimientos de los cuales se eligió aleatoriamente una muestra de 10, es decir el 20.8%. Para lograr el objetivo, a partir de los datos obtenidos mediante la observación de las redes y aplicaciones sociales de los hoteles se identificó: la categoría, la reputación en buscadores, y el uso de las plataformas como medio de comunicación e interacción con los clientes actuales y futuros.

Finalmente, con base en los hallazgos se realizó un análisis comparativo entre la comunicación en redes y aplicaciones sociales, y la reputación de los hoteles. En ese sentido, esta investigación muestra un enfoque práctico de las redes y aplicaciones sociales como herramientas para la categorización de hoteles y la gestión de estrategias de comunicación.

Palabras clave: Comunicación – Hotelería y turismo – Marketing digital – Redes Sociales – Aplicaciones sociales

ANÁLISIS COMPARADO DE LAS ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD NACIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS: GEORGE W. BUSH Y BARACK OBAMA

AUTORA

Carolina Fuentes Fernández

ESERP Business & Law School de Madrid (España)

prof.cfuentes@eserp.com

El siguiente análisis compara las líneas de acción contenidas en las Estrategias Nacionales de Seguridad planteadas por George Bush (hijo) en los Estados Unidos, tratando de mostrar diferencias con la Estrategia Nacional de Seguridad (en adelante ENS) presentada por el Presidente Barack Obama en mayo de 2010. Me propongo averiguar si existe una política exterior propia del conservadurismo republicano y otra del partido demócrata, o por el contrario, lo que marca las ENS, son los cambios introducidos en la última década en el sistema político internacional, tras los atentados del 11 de Septiembre y por ello, hay una cierta semejanza en el contenido de las sucesivas ENS.

Para llevar a cabo este análisis compararemos las tres ENS, dos bajo el mandato de George Bush (Jr.) Y otra bajo la presidencia de Barack Obama, considerando las amenazas que en ellas se describen, los instrumentos y las herramientas que cada una de ellas propone para combatirlas, además prestaremos atención a los objetivos perseguidos por cada ENS. Asimismo, se considerará el carácter unilateral y multilateral que muestran las definiciones de las estrategias y será comentado a lo largo del estudio.

Para realizar éste, se han tenido en cuenta diferentes particularidades.

- 1) Que la administración Bush publicó dos documentos presidenciales bajo el nombre “National Security Strategy”, el primero en septiembre del año 2002, el segundo en marzo del 2006, a diferencia del presidente Barack Obama, que hasta la actualidad solo ha presentado un documento.
- 2) La dificultad que se plantea en el análisis, por las diferencias temporales. George Bush Jr., se mantuvo en el poder durante dos mandatos consecutivos y la presidencia de Barack Obama, aún no ha llegado al final de su primer mandato.
- 3) El contexto Internacional en el que se crean las diferentes ENS, difiere a lo largo de la década de la que se ocupa este trabajo. No en vano, los diversos cambios producidos en el sistema político internacional, implican mutación en las amenazas y riesgos a los que los Estados y el Sistema internacional, de forma global, se enfrentan.

Antes de comenzar directamente con el tema principal de este trabajo, fijaremos el marco teórico vinculado con los Estudios de Seguridad. Para ello, se ha tenido en cuenta los estudios de Seguridad realizados por Barry Buzan, Ole Waever y Jaap de Wilde, estableciendo algunas cuestiones clave para comprender la materia que nos ocupa.

Palabras clave: Estrategias de seguridad – George W. Bush – Barack Obama – Partido Republicano – Partido Demócrata

VALORACIÓN DE LA ACCIÓN TUTORIAL EN EL PRÁCTICUM DEL GRADO EN EDUCACIÓN

AUTORAS

M. Teresa Fuertes Camacho y M. Carmen Balaguer Fàbregas

Universitat Internacional de Catalunya (España)

tfuertes@uic.es

El Prácticum en la formación inicial del profesorado es una disciplina con entidad propia justificada epistemológicamente, que debe permitir el encuentro entre la teoría y la práctica, entre el sistema educativo universitario y la realidad profesional. La docencia de las prácticas en la formación inicial del profesorado, a través del modelo formativo y de las tutorías desde la universidad y desde los centros formadores de prácticas, debería favorecer un proceso reflexivo continuo que ayude a construir la identidad profesional del futuro docente.

La tutorización de las prácticas requiere de una alta cualificación de los tutores, tanto de la universidad como de los centros formadores de prácticas.

¿Qué opinan los estudiantes de Grado en Educación de la acción tutorial derivada de las prácticas externas? Se ha diseñado un estudio de encuesta para obtener una descripción específica sobre el desempeño de las funciones de tutorización durante las prácticas de Educación. La finalidad del estudio es conocer la percepción que los estudiantes tienen de sus tutores de prácticas para mejorar la acción tutorial global y la coordinación de la formación del profesorado tutor en colaboración con los centros formadores. La evaluación cuantitativa de las diez dimensiones que se integran en la planificación, el seguimiento y la evaluación de la calidad docente, basadas en el Programa DOCENTIA, se ha realizado a través de una encuesta dirigida a una muestra de 164 estudiantes de los grados en Educación Infantil y en Educación Primaria de la Facultad de Educación de la Universitat Internacional de Catalunya.

Los resultados permiten determinar puntos de mejora en la organización de la acción tutorial y en la formación de tutores de prácticas. En segundo lugar, observamos la emergencia de valores de componente emocional en las valoraciones realizadas por los estudiantes. Los resultados obtenidos determinan variaciones de prioridad en los valores deseables en el tutor de la universidad y en el tutor del centro formador. Los valores positivos que destacan en global los estudiantes en los tutores de la universidad son la “participación”, la “dedicación” y la “información”. En los tutores de los centros formadores las dimensiones más valoradas son la “evaluación”, la “información” y la “dedicación”. Se pone de manifiesto la emergencia de valores de componente emocional en las valoraciones realizadas por los estudiantes y los resultados permiten afirmar que la tutorización del Prácticum tiene un papel fundamental en la construcción de la identidad profesional.

Palabras clave: Tutorías – Prácticum – Competencias profesionales – Educación – Identidad docente

CYBERBULLYING: CONSTATACIÓN DE LA CONSTELACIÓN DE CONDUCTAS AGRESIVAS ADOLESCENTES DESDE UN PUNTO DE VISTA ECOLÓGICO

AUTORAS

Cristina Gabarda Méndez, Nuria Cuevas Monzonís y Antonia Martí Aras
 Universidad de Valencia (España)
c.gabarda.m@gmail.com, nucuevas@gmail.com y tone.m.a80@gmail.com

No es una novedad indicar que el fenómeno del *Cyberbullying* es un hecho de relevante actualidad y que genera mucha preocupación desde un punto de vista social y educativo, especialmente cuando se produce a edades tempranas como la adolescencia.

Siendo la violencia entre iguales un fenómeno que ha sido estudiado de un modo global en los últimos años, la introducción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las diferentes esferas de la vida diaria ha introducido una nueva dimensión, a la vez que ha generado nuevos escenarios donde se desarrollan conductas agresivas y dando sentido al concepto de *cyberbullying*, entendido como la situación de maltrato entre iguales a partir de la expansión y el uso inadecuado de las tecnologías en el escenario virtual (Buelga, 2013). Esta realidad es aún más relevante si tenemos en cuenta que hay una elevada proporción de la población de 10 a 15 años que utiliza de un modo habitual tecnologías como ordenadores e internet y dispone de dispositivos móviles (Instituto Nacional de Estadística, 2018), siendo las niñas de más de 13 años quienes hacen un mayor uso de ellas.

Bajo esta perspectiva, el objetivo del presente estudio es constatar la presencia de conductas agresivas en un grupo de adolescentes a través de las Redes Sociales, así como la existencia de relación entre el ejercicio de este tipo de violencia y la manifestación de conductas violentas en otros contextos de desarrollo del adolescente.

Se trata de una investigación de corte cuantitativo, constituyendo el análisis correlacional el punto de partida para la identificación de patrones en función de variables como sexo, frecuencia de la agresión (nunca, ocasional y frecuente) y tipos de agresión ejercida (grupo de iguales, hacia la pareja, hacia la familia).

Para ello, se han utilizado como instrumentos de recogida de información el Conflict in Adolescent Dating Relationships Inventory (CADRI, 2006), la Escala de Violencia Filio-parental (Gámez-Guadix et al, 2012), la Escala de Conducta Violenta de Little (2003), la Escala de Ciberagresiones (CYBAG-R, 2016) y la Escala de ciber-violencia en Parejas adolescentes (Cib-VPA, 2016): La muestra está constituida por 639 adolescentes, de ambos sexos y edades comprendidas entre 12 y 18 años ($M = 14,11$; $DT = 1,69$). Su distribución, en función el sexo es similar, habiendo un 49% chicos ($N = 313$) y un 51% chicas ($N = 326$).

Los principales resultados arrojan que la prevalencia de conductas violentas más elevadas se encuentra en el grupo de agresores ocasionales, siendo los chicos quienes muestran un mayor número de conductas agresivas. Asimismo, se constata que existe relación entre el hecho de ser agresor a través de las Redes Sociales y manifestar conductas agresivas en ámbitos como el familiar, social y de pareja.

Palabras clave: *Cyberbullying* – Adolescencia – Violencia de pareja – Violencia entre iguales – Violencia familiar

LA CONCEPCIÓN DE LA DEMOCRACIA RADICAL EN ERNESTO LACLAU

AUTORES

Walter Federico Gadea Aiello, Alfonso Chaves-Montero y Francisco José García Moro
Universidad de Huelva (España)

walter.gadea@ddcc.uhu.es, alfonso.chaves@dstso.uhu.es y fjose.garcia@dpsi.uhu.es

*Texto fruto de la ayuda recibida por la Universidad de Huelva al amparo de la convocatoria de **XX Proyectos de innovación docente 2018-2019** para el desarrollo del proyecto AULA DE DEBATE. El texto se enmarca dentro del grupo de investigación Mundialización e Identidad de la Universidad de Huelva (HUM561).*

Asumir los retos que enfrentan hoy Europa y la democracia contemporánea nos obligan a reflexionar y a proponer ideas en torno a la resignificación de las formas de democracia. En este sentido abordamos una síntesis conceptual y crítica respecto del concepto de democracia radical que elabora el pensador Ernesto Laclau. Su teoría de una democracia que aborde de forma hegemónica las demandas particulares dispersas en una búsqueda ficcionalizada y operativa de un lugar en donde el poder se presente como “universal”, nos parece una idea importante para comprender el alcance y la necesidad de una nueva forma de poder democrático en el contexto de una sociedad líquida.

Objetivos de la investigación

Esta investigación promueve la construcción teórico-práctica de nuevas formas de creación del poder popular, como respuesta ante un poder cada vez más concentrado y diluido en una lógica formal que vacía a la democracia de su contenido más creativo y profundo.

También nos proponemos discutir el alcance y los límites de la propuesta de una democracia radical en el contexto de la tardo-modernidad o modernidad líquida. Por último, abordaremos el problema de la democracia en el contexto europeo y lo relacionaremos con el surgimiento de las nuevas formas de populismo.

Palabras clave: Democracia Liberal – Democracia Radical – Populismo – Concepto de Europa – Filosofía Política

MEDIDAS INSTITUCIONALES DE LA UNIÓN EUROPEA TENDENTES A LA COOPERACIÓN EN EL CONTROL Y VIGILANCIA DE INTERNET Y A LA REPRESIÓN SOBRE SU USO CON FINES YIHADISTAS

AUTORES

Gilda Gadea Aldave y Miguel Ángel Cano Paños

Universidad de Granada (España)

ggadea@gmail.com y macano@ugr.es

Las medidas institucionales de contraterrorismo llevadas a cabo por la Unión Europea (UE), más concretamente en la esfera criminal específica referida al uso de Internet con fines yihadistas, emanan de la necesidad de coordinar esfuerzos en la lucha contra el terrorismo de etiología religiosa, debido principalmente al uso sostenido de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) por parte del yihadismo con fines de reclutamiento, adoctrinamiento y adiestramiento militar.

Cabe señalar que la articulación institucional representa un peldaño más en la política criminal de la UE en la lucha contra el terrorismo. Las medidas adoptadas tempranamente de índole normativo fueron las que permitieron el sustrato jurídico necesario para el desarrollo de acciones de cooperación, mediante la creación de las agencias e instituciones necesarias para implementar un control efectivo en esta materia. Así, en diciembre de 2003, la UE adoptó la *Estrategia Europea de Seguridad*, la cual se ocupa de la dimensión exterior de la seguridad de Europa. Siete años después, en un informe elaborado por la Secretaría General del Consejo titulado *Estrategia de Seguridad Interior de la Unión Europea*, se identifica al terrorismo como una amenaza de impacto transfronterizo dentro de la Unión, resaltando la capacidad global y la velocidad de acción que facilita el uso de Internet. No obstante, con anterioridad a lo dispuesto en el citado documento, la seguridad ha sido uno de los asuntos fundamentales de los que la UE se ha ido ocupando en los últimos cincuenta años y que, indudablemente, ha orientado su política criminal.

Objetivos de la investigación

En la actualidad, la UE se esfuerza dando respuesta al terrorismo por medio de la vía normativa, a través de enfoques conceptuales y/o preventivos, y por medio de la cooperación policial y judicial. Hacia esta última vía, referida a la cooperación desarrollada para erradicar el terrorismo en Europa, centraremos nuestro análisis en las siguientes páginas. Para ello, se analizará el alcance de la cooperación policial y judicial europea destinada a reprimir y neutralizar las acciones en Internet de los grupos yihadistas, priorizando un enfoque operativo y criminológico sobre la visión jurídica de revisión normativa en la materia. Mediante un análisis descriptivo se explicará la creación de centros especializados para la investigación de este fenómeno, la coordinación europea en el ámbito policial y judicial, el intercambio de información, y el control de las fronteras exteriores de la Unión. Y se planteará en tres niveles de acción: la cooperación entre instituciones de la UE, la cooperación entre Estados miembros de la UE, y la cooperación entre agencias de la UE. Por último, resultará determinante conocer si la instrumentalización institucional, que constituye en sí misma uno de los tres elementos que componen la Política Criminal europea conjuntamente con los instrumentos normativos y las medidas de prevención, facilita la superación de las tensiones internas de la Unión que amenazan la consolidación de la seguridad común de la región.

Palabras clave: Unión Europea – Yihadismo *online* – Cooperación institucional – Vigilancia y represión – Política criminal

LA NOTICIA POLICIAL: ENTRE EL MORBO, LA POLÍTICA Y LA PEDAGOGÍA

AUTORA

María Paula Gago

Universidad de Buenos Aires (Argentina)

mariapaulagago@gmail.com

Inscritas en un género de larga data como el literario, las crónicas policiales irrumpieron en la prensa popular de principios del siglo XX. Brunetti (2011) indica que la ambigüedad atraviesa desde los comienzos de su publicación a la narrativa roja. Se trataba, siempre de acuerdo con la autora, de un tipo de relato considerado abyecto por el campo intelectual e inmerso en el terreno de las narrativas populares, que despertaba una profunda atracción sobre sus lectores, quienes a su vez optaban por disimular su interés.

Sin embargo, y aunque considerada un género “menor” destinado a “alimentar” el morbo de los públicos, desde algunas perspectivas (Landi, 1992; Martini, 2002), la narrativa policial de la prensa y de la televisión se constituyeron en potenciales relatos de control social al expresar la necesidad de vigilancia y de ‘mano dura’ y justificar prácticas y políticas de exclusión.

Objetivos de la investigación

Partimos de considerar a los medios de comunicación como constructores de imaginarios sociales (Baczko, 1999), formadores de opinión pública y actores políticos que buscan incidir en la toma de decisiones de un sistema político y de investigaciones previas (Saïtta, 1998; Martini, 2005). Y a la noticia policial implícita o explícitamente como una noticia política porque es un relato que reclama acciones del Estado, de la Justicia, mecanismos de control social a la vez que se trata de una narrativa que tematiza sobre el bien y sobre el mal. En consonancia con lo mencionado, consideramos atinado recuperar la categoría de Josefina Ludmer (1999) de delito como un instrumento crítico y cambiante y por eso histórico.

Desde la perspectiva del análisis crítico del discurso (Van Dijk, 1997; Verón, 1993), proponemos:

- Describir las características retóricas, temáticas y enunciativas de la crónica policial.
- Analizar y comprender la dimensión política y pedagógica de la noticia policial.

Palabras clave: Crónica policial – Análisis del discurso – Vigilancia – Control social – Políticas de exclusión

PRESIÓN ASISTENCIAL EN EL CUIDADO ENFERMERO: ESTADO DE LA CUESTIÓN

AUTORA

Alicia Gáinza Calleja
Universidad Pública de Navarra (España)
alicia.gainza.calleja@navarra.es

Introducción

La crisis económica, desde su comienzo en 2008, ha marcado un punto de inflexión en las organizaciones sanitarias. El recurso más preciado de toda institución, el capital humano, ha sufrido directamente las consecuencias. Las enfermeras suponen, dentro de este capital, el grupo más numeroso de profesionales de la salud. Los cambios demográficos y la evolución de la enfermedad, requieren que enfermería adopte un papel esencial para construir sistemas de salud eficientes y resistentes al cambio. Por este motivo, son numerosos los estudios que analizan las barreras que dificultan el completo desarrollo de la profesión enfermera.

Cada vez más estos estudios que aportan datos de aumento del estrés laboral en los que el bienestar del trabajador sanitario puede devenir trastornos psicológicos e incluso enfermedad. Entre estas situaciones enmarcamos el concepto de “Burnout o síndrome del profesional quemado”. El clima laboral generado favorece la presión asistencial. Aunque, al menos en teoría, cualquier profesional sanitario podría investigar, en la práctica hay más tradición de apostar por la función asistencial enfermera. Sin perder de vista las funciones básicas de la profesión enfermera: asistencial, docente, investigadora y gestora; sin duda, la tercera de ellas es la más castigada actualmente siendo la presión asistencial el principal motivo.

Objetivo

Esta propuesta consiste en una revisión de la evidencia científica que avale los resultados obtenidos sobre las dificultades en el desarrollo de la profesión enfermera.

Metodología y discusión

Se trata de una revisión sistemática de la literatura de las principales barreras que obstaculizan la profesión enfermera. Se divide en dos fases: estudio bibliométrico y comparación con el trabajo de campo.

De todo ello se desprende, como principal obstáculo para el desarrollo de las funciones enfermeras la elevada presión asistencial. Esta fue la principal barrera de nuestro trabajo de campo. Son numerosas las evidencias encontradas que sugieren que la carga de trabajo de las enfermeras/os tiene repercusión directa en la calidad de la atención sanitaria, y lo que es más importante, en la incidencia de efectos adversos en los pacientes.

Palabras clave: Carga de trabajo – Enfermería – Unidades de cuidados intensivos – Presión asistencial – Ratio

ACTUALIDAD LEGAL SOBRE EXPLOTACIÓN SEXUAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ANDALUCÍA

AUTORAS

Emelina Galarza Fernández y Aimiris Sosa Valcarcel

Universidad de Málaga (España)

meligalarza@uma.es y aimirissosa@uma.es

Esta investigación ha sido parcialmente financiada mediante ayuda FPU15/ 04945, otorgada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.

Desde diferentes disciplinas de las ciencias sociales se ha demostrado que la violencia de género constituye la parte más cruenta de la desigualdad entre hombres y mujeres en la sociedad. Las movilizaciones y manifestaciones recientes a escala internacional muestran la fortaleza y cohesión del movimiento feminista –lo que se conoce como la “Cuarta Ola”– en un contexto global que identifica las violencias sexuales y su alianza con el neocapitalismo en contra de las mujeres.

Las reivindicaciones de este movimiento pretenden incidir en la legislación, en tanto instrumento que ordena las relaciones de la ciudadanía entre sí y con el Estado. En 2018 el Parlamento andaluz aprobó la modificación de las leyes autonómicas de prevención de violencia de género y de promoción de la igualdad, así como una nueva ley de comunicación audiovisual.

La presente investigación se interesa por el estudio de este marco normativo sobre explotación sexual de las mujeres, teniendo en cuenta que es pionero respecto del resto del territorio español, y fruto de la cohesión y la fuerza del movimiento feminista y asociativo de mujeres de Andalucía, y de la interlocución que han tenido con el Gobierno y con el Parlamento de la anterior legislatura.

El estudio se propone describir el contexto sociopolítico en el que se inserta dicha legislación; analizar el marco legal sobre explotación sexual y medios de comunicación aprobado en Andalucía en 2018; y valorar los aportes de la legislación andaluza respecto de la normativa nacional en materia de explotación sexual y medios de comunicación. Para ello se utiliza la revisión bibliográfica documental y el análisis de contenido cualitativo como métodos que permiten la obtención de un mapa conceptual del ordenamiento jurídico en cuestión.

En las leyes analizadas se reconoce la violencia sexual como manifestación de la violencia de género, y se regulan aspectos como la obligatoriedad de no emitir contenidos en los medios de comunicación que promuevan la prostitución, pues normalizan la explotación sexual de las mujeres.

Palabras clave: Ordenamiento jurídico andaluz – Explotación sexual – Violencia de género – Medios de comunicación – Movimiento feminista

UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES EN EL GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

AUTORA

María del Mar Galera-Núñez
 Universidad de Sevilla (España)
mmgalera@us.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto LA INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES: UNA NUEVA METODOLOGÍA PARA LA APREHENSIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO (Apoyo a la coordinación e innovación docentes-22129. Universidad de Sevilla.)

La creatividad y el arte son elementos esenciales para que el individuo pueda desarrollarse plenamente. Esta creatividad, por otro lado es crucial para la modernización, la innovación y para el cambio, los cuales son elementos esenciales para el desarrollo social y económico del mundo actual. Esto ha sido puesto de manifiesto por diferentes entidades internacionales como la Unión Europea (Resolución de 24 de Marzo de 2009) quien insta a los países miembros a promover la educación artística y la creatividad dentro de una economía basada en el conocimiento.

La visión que se tiene de las artes siempre ha estado limitada al disfrute estético y se las ha obviado del campo del conocimiento. Afortunadamente esta visión unívoca en la que se entiende el conocimiento solamente desde su visión empírica y objetiva, está cambiando. Bruner (1991) establece que existen dos tipos o maneras de acercarse a la realidad y por tanto de conocimiento: uno basado en la objetividad, la observación y conocimiento empírico, y otro centrado en la narrativa, en las emociones, sensaciones, deseos del ser humano.

Esta última visión ha dado lugar a un nuevo tipo de investigación denominada *Investigación basada en las artes (IBA)* en la que se utilizan elementos artísticos y estéticos para acercarse a la realidad. Presentando una realidad multidimensional, abierta a distintas interpretaciones.

Objetivos de la investigación

El objetivo de nuestra investigación es documentar el proyecto Sonografía que fue llevado a cabo por alumnos del Grado de Educación Infantil dentro de la asignatura Didáctica de la Música de la Universidad de Sevilla.

En dicho proyecto, los alumnos debían investigar sobre aquellos sonidos que habían marcado su vida. Para ello, siguieron los diferentes pasos de una investigación basada en las artes y que coinciden con los de la investigación clásica: recogida de datos, análisis, interpretación y representación. De esta manera, la experiencia artística se constituyó como un instrumento de indagación, pero también como una herramienta visibilizadora del imaginario personal de los propios alumnos.

Palabras clave: Educación Musical – Creatividad – Formación del Profesorado – Investigación Basada en las Artes – Educación Infantil

A METHODOLOGY TO TEACH COMPUTER PROGRAMING IN C/C++ LANGUAGE

AUTHORS

José Galindo Gómez y Patricia Galindo Aranda

Universidad de Málaga (España)

jgg@lcc.uma.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto Proyecto de Innovación Educativa PIE17-175 (2017/19) en el seno de la Universidad de Málaga.

The C programming language is widely used in computer and industrial engineering. Because of that, such programming language is also widely used as a language to teach programming to industrial engineering students. In Spain, many universities use this language compulsory in the first year, or even in higher courses. Our experience shows that learning computer programming in four months is an arduous task, but curricula require it. Such learning process is also tough by the fact that many students cannot attend classes regularly and, even if they attend, sometimes the class is no longer at the level they require.

In this work we develop a series of files in "presentation" format (.ppsx) and videos that allow students to see several explanations about the most complicated programming C topics: functions, arrays, structures, strings, arrays with structures... This multimedia material includes explanations (voice-over), and animations with examples. Students can watch and listen to the explanations whenever and wherever they want (tablet, PC, phone...).

Our research summarizes the main problems of students when they are learning to C/C++ programming. Some of these problems are reduced with our approach. For example, it enables the students to learn at their own pace. Students can repeat the explanations whenever they want, wherever they like and as much as they need. This means that if a student misses a class, he or she does not have to be burdened by that. Besides, students can even go ahead of the teacher's explanations, organizing better their available time and fitting it to their schedules. This is especially interesting in repeating students or students with previous knowledge, who do not have to miss the first weeks until their classmates reach their level. On the other hand, students can solve their doubts going through this material and listening to the exact part or lesson that interests them.

Surveys made to students reveal that it is also interesting for students who regularly attend classes, and they prefer to use this course material only at home, outside of regular classes.

Key-words: Programming languages – Multimedia teaching – Autonomous learning – Computer programming – C programing language

ANÁLISIS COMPARATIVO MÉXICO-COLOMBIA DE LA MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN DE LA CALIDAD EN HOSPITALES

AUTORES

Nadeska Gallardo, Dagoberto Torres y Alfredo Perez
UNISABANETA, UNILLANOS (Colombia) y BUAP (México)
nadeska.gallardo@gmail.com, dagotorres@gmail.com y alfredoperez2001@hotmail.com

El presente texto nace en el marco de un proyecto colaborativo entre las universidades de Colombia y México

En la actualidad medir la calidad de los servicios es una tarea compleja, ya que por ser un intangible y manejar elementos subjetivos, la satisfacción del cliente se logra cuando las expectativas que se generan antes de recibir un servicio son superadas por el valor que percibe una vez que lo ha recibido el cliente, de ahí que la percepción de la calidad cambia entre los clientes. Se considera trascendente el medir la satisfacción de calidad del servicio recibido por los clientes, para determinar el nivel en el que se encuentran, lo cual permite hacer un diagnóstico, así como hacer la comparación de dos ciudades en Colombia y México.

En esta investigación se determinó la relación que existe entre la percepción de la calidad a sus clientes por los Hospitales en Puebla, México y Villavicencio, Colombia y la importancia atribuida a las dimensiones que integran la calidad del mismo, por parte de los clientes. Por lo antes expuesto el objetivo de la investigación fue realizar un análisis comparativo de la calidad en el servicio de pequeñas y medianas empresas hospitalarias tanto en la ciudad de Puebla en México, como en la ciudad de Villavicencio en Colombia, partiendo de la percepción que tienen los usuarios en relación al servicio que reciben.

Los métodos y técnicas de investigación fueron la revisión de bibliografía y otras fuentes que permitieron dar soporte al marco teórico; adicionalmente se realizó una investigación de campo en donde se aplicó un instrumento de medición que contuvo las diferentes dimensiones que son de interés para la investigación y que posteriormente fueron analizados estadísticamente. Con lo anterior se obtuvo resultados para conocer la realidad sobre la percepción de la calidad de los servicios prestados por los hospitales (PyMES) en Puebla, México por 341 clientes y Villavicencio, Colombia, con 1187 clientes para su posterior comparación mediante la aplicación de los elementos del modelo SERVQUAL de Zeithaml, Parasuraman y Berry (2016), el cual está constituido por una escala tipo Likert, diseñada para comprender las expectativas de los clientes respecto a un servicio. Este modelo consta de un cuestionario de 22 preguntas que evalúan la calidad del servicio mediante cinco dimensiones: fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad, empatía y elementos tangibles.

Conforme a los resultados del estudio realizado en ambas ciudades y analizado por dimensiones, bajo la percepción que tienen los usuarios frente al servicio de la salud, ofrecido en la ciudad de Villavicencio y la ciudad de Puebla, se puede concluir que la dimensión que mayor tuvo aceptación fue elementos tangibles. En esta variable se obtuvo el porcentaje más alto de calificación, 82%, para la presentación personal de los colaboradores. La confianza que se genera en los pacientes/usuarios y disposición del personal de los hospitales de ayudar, son los elementos que resultaron con mayor fortaleza para explicar la calidad en el servicio de los hospitales en el Estado de Puebla.

Palabras clave: Hospitales – Servicio al Cliente – Disposición del personal – Medición de Satisfacción – Análisis Comparativo

LA INTIMIDAD DE LA MÁQUINA. UN ADELANTO EN LA FICCIÓN

AUTOR

Francisco Javier Gallego Dueñas

Universidad de Cádiz y Grupo Comunicación y Ciudadanía Digital (España)

mua2001es@yahoo.es

Introducción

Dos elementos se presentan como esenciales en las complejas relaciones comunicativas entre los dispositivos y sus usuarios. Por un lado, está la posibilidad de comprensión mutua, que ejemplificaba en su forma básica el Test de Turing. La rapidez con la que los dispositivos son capaces de asociar, en principio guiados por el manejo del Big Data, los términos y de predecir con notable afinación los siguientes se asemeja a los que humanos llaman intimidad. La intimidad es la cualidad del lenguaje que va más allá de lo denotativo, representa el universo compartido de connotaciones y complicidades. Las dificultades para ajustar la intimidad entre usuarios y dispositivos comienzan precisamente cuando los dispositivos son mediadores de esa intimidad entre humanos. Las complejísimas relaciones sociales a través de nuevas tecnologías de la comunicación ofrecen un campo todavía incierto. Los contenidos no informativos de la comunicación, lo que José Luis Pardo denomina intimidad, se apoyan en un previo conocimiento mutuo, en las entonaciones gestos y señales extralingüísticas que difícilmente se pueden traducir en el medio digital escrito.

Objetivos

Algunos autores de ciencia ficción están ya planteando la posibilidad de que un ser humano pueda tener no ya intimidad con los dispositivos, también de enamorarse de algo que comprende y conoce de manera minuciosa nuestros gustos y se ajusta a nuestros deseos. Los asistentes como Siri en Iphone o Alexa en Amazon están curiosamente dotados de voz femenina, lo que no es casualidad, porque apuntan la posibilidad de alguna especie de flirteo. Quizás no sean sino la avanzadilla de las fantasías a la que Spike Jonze en *Her*, o Charlie Brooker en la serie *Black Mirror* están poniendo imagen.

Discusión

Si bien es cierto que la mayoría de las intervenciones que los expertos realizan sobre el tema de la intimidad y redes sociales tienen que ver con la privacidad, se está haciendo patente que las relaciones de los humanos con los dispositivos electrónicos se están basando en la complicidad y el conocimiento íntimo de patrones de conducta. El texto predictivo de móviles o de búsquedas en la red están basadas en algoritmos cada vez más certeros y personalizados. Podríamos decir que, al igual que la basura habla de nosotros mismos mucho más de lo que queremos dejar al descubierto, el historial de Internet, de compras, de visitas, de uso de textos puede delimitar de manera muy expresiva la vida íntima de los usuarios. Y esto, además, es una clarísima fuente de negocio.

Conclusiones

No resulta descabellado aventurar que se puede llegar a una relación más intensa entre humano y máquina, más allá de las obsesiones que han sido más habituales en manías y en los objetos cargados emocionalmente. Por primera vez es posible recibir una respuesta por parte del objeto.

Palabras clave: Intimidad – TIC – Ficción cinematográfica – IA – Big data

ESTUDIO DE LOS DOBLES GRADOS EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID

AUTORES

Sara Gallego Trijueque y Carlos Oliva Marañón
Universidad Rey Juan Carlos (España)
sara.gallego@urjc.es y carlos.oliva.maranon@urjc.es

Desde su génesis, la consolidación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) es ya una realidad en las Universidades de España. El objetivo de esta investigación es realizar un análisis exhaustivo de la oferta académica de Dobles Grados en las áreas de conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades en las Universidades de la Comunidad de Madrid.

Se han analizado la carga lectiva total en créditos ECTS, la duración en cursos académicos del Doble Grado, las áreas de conocimiento que lo integran y la tipología de Universidad. Los resultados constatan una oferta académica multidisciplinar, diferenciadora y competitiva con prevalencia de las Universidades públicas en lo referente a itinerarios curriculares.

Palabras clave: Grados en Humanidades – Grados en Ciencias Sociales – Universidades de la Comunidad de Madrid – Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) – Dobles grados

PROYECTO INTERINSTITUCIONAL “EN CONEXIÓN” PARA EL ABORDAJE DEL DESENGANCHE ESCOLAR DESDE LA PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

AUTORAS

Carmen Gallego Vega y M^a del Carmen Corujo Vélez
 Universidad de Sevilla (España)
mcgv@us.es y mcorujo@us.es

Este estudio se enmarca dentro de la investigación I+D+i titulada: “Redes de innovación para la inclusión educativa y social: colaboración interinstitucional en el desenganche y abandono escolar” (MICINN-EDU 2015-68617-C4-3-R) Dir. Carmen Gallego Vega (Universidad de Sevilla).

Desde la perspectiva que nos aporta la investigación participativa, y asumiendo un enfoque inclusivo, se ha desarrollado el presente proyecto interinstitucional titulado “En Conexión” que aporta un nuevo marco de relaciones entre distintas instituciones educativas, profesionales y estudiantado en un mismo proceso de acción para crear “conexiones” entre estudiantes de los Centros de Adultos (CEPER Bujalmoreo y CEPER el Palmarillo) y estudiantes del primer ciclo (1º y 2º) de la ESO (IES Torres de los Herberos) y alumnos de 5º y 6º de Primaria del CEIP ‘Los Montecillos’. La conexión entre estos colectivos de estudiantes se basa en las teorías y ayuda entre iguales y la voz del alumnado. Aunar en este proyecto estas dos orientaciones conceptuales supone poner en práctica un proceso innovador en el abordaje del desenganche y abandono escolar.

Objetivos de la investigación

Los objetivos que se persigue con el proyecto “En Conexión” se concreta en los objetivos específicos siguientes: conocer, describir y divulgar las experiencias y vivencias de estudiantes con trayectorias educativas singulares; identificar barreras y ayudas en las trayectorias educativas de estos estudiantes; utilizar las experiencias y aprendizaje de estas personas como fuente de aprendizaje para los alumnos/as que están cursando etapas educativas obligatorias; y como consecuencia, desarrollar actividades y estrategias participativas entre todos los discentes.

En este proyecto han participado 4 grupos de alumnos del IES (N=118), dos grupos de 6º Primaria (N=50) y 12 estudiantes de los dos CEPER participantes. El diseño del desarrollo del Proyecto se estructura en una fase preparatoria, en la que identificamos perfiles de los alumnos/as con trayectorias educativas singulares, de los que se realizaron autopresentaciones; fase de desarrollo de estrategias como por ejemplo, realización de guiones de entrevistas, *role-play* de las mismas, mapas mentales sobre cómo podría ser su vida dentro de 15 años (alumnado de Primaria) y por último el cierre del proyecto con un encuentro entre todos los alumnos y alumnas participantes. La recogida y análisis de datos consistió en la descripción, registro y análisis de todo el material generado como autopresentaciones, entrevistas, mapas mentales, grabaciones en audio y vídeo, cuestionarios, murales de evaluación, etc.

De los resultados obtenidos destacamos el beneficio de promover espacios de intercambio; como medida preventiva, entre alumnos de distintas instituciones educativas que viven situaciones y procesos de desenganche escolar. Por otra parte, el desarrollo de un grupo interinstitucional que trabaja y aborda el desenganche y abandono escolar, desde una visión multidimensional, es otro de los aportes de este proyecto.

Palabras clave: Red Interinstitucional – Investigación Participativa – Educación Inclusiva – Desenganche escolar – Investigación educativa

REDES SOCIALES, *BULLYING* Y *CYBERBULLYING* EN ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

AUTORES

Teresa Gallego, Isabel Diego, Nelly Cabrera, Irene Soto y Jesús Vila

Universidad de Cantabria y Colegio Oficial de Psicología de Cantabria (España)

gallegot@unican.es, isabeldiegopsicologia@gmail.com, nelly_cabrera_herrera@hotmail.com,
irene.soto@unican.es y jesusvila@hotmail.com

En los últimos años se ha observado un rápido desarrollo del *ciberbullying*, que consiste en el uso de nuevas tecnologías como forma de acoso indirecto y, en ocasiones, anónimo (Garaigordobil y Oñederra, 2010). Blanco, Caso y Navas, (2012) señalan que algunas características del *ciberbullying* como la difusión o el anonimato, puede facilitar que el acosador llegue a ignorar las consecuencias de sus actos; además, se puede dar en cualquier lugar y momento.

Hasta ahora los estudios sobre *Bullying* habían portado interesantes datos sobre el acoso, pero los cambios rápidos en formas de interacción que tienen los jóvenes y el acceso cada vez mayor a las nuevas tecnologías (De tejada y cols, 2018), hace necesario replantearse las nuevas estrategias y dinámicas sociales que se dan entre los menores.

Objetivos de la investigación

El objetivo de la investigación es analizar diferencias en el *bullying* y el *ciberbullying* entre primer y segundo ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria, así como diferencias de género. Valorar la relación entre el uso de redes sociales y dispositivos y el acoso escolar.

Metodología

La muestra está compuesta por 434 alumnos/as. Para evaluar el Acoso, se utilizó el European Bullying Intervention Project Questionnaire (EBIPQ) (Del Rey et al., 2015) y el European Cyberbullying Intervention Project Questionnaire (ECIPQ). La comparación entre categorías se realizó mediante Chi cuadrado o el test exacto de Fisher. Para determinar la asociación entre las variables y los distintos perfiles, se llevaron a cabo análisis de regresión logística univariante y multivariante. Para el análisis multivariante se utilizó el método de exclusión por pasos (Backward Stepwise), fijándose como criterio de inclusión un valor $p=0,05$ y de exclusión $p=0,10$. En el análisis estadístico se utilizó el programa Stata 15.1. Se consideró significativo un valor de $p < 0,05$

Resultados

En el acoso tradicional el uso de twitter multiplica el riesgo de victimización hasta 5 veces, al igual que Instagram incrementa el riesgo del perfil agresor-victimizado. La disponibilidad de videoconsola reflejó un efecto protector del riesgo de victimización, pero aumenta el riesgo del perfil de agresor. Las únicas diferencias significativas inter-género las encontramos en el segundo ciclo formativo, en el perfil de no implicado.

En ciberacoso, encontramos una frecuencia muy baja, en el que el cambio de ciclo formativo reduce en ambos sexos el riesgo de cibervictimización. El análisis de regresión univariante reflejó que el uso de la tablet, puede llegar a multiplicar hasta 6 veces el riesgo de cibervictimización.

Palabras clave: Redes sociales – *Ciberbullying* – Nuevas tecnologías – Ciberacoso – Educación secundaria

ACTIVISMO ONLINE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS: GÉNERO Y PRODUCCIÓN INFORMATIVA EN MÉXICO

AUTOR

Santiago Gallur Santorum

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)

santiago.gallur@uacj.mx

Las estrategias de producción informativa son uno de los principales elementos que permiten entender el modo en el que los medios de comunicación seleccionan las noticias. Así, en el caso de las noticias sobre el feminicidio de Ciudad Juárez destaca la cobertura proporcionada por la agencia de noticias mexicana CIMAC.

Este es el caso concreto de las noticias sobre el feminicidio de Ciudad Juárez, ya que pesar de la difusión internacional que tuvo el fenómeno en cierta época, casi todos los medios tradicionales han publicado noticias parciales y poco profundas sobre el tema. Sin embargo, existe una agencia mexicana de noticias de género, CIMAC, que desde hace cerca de veinte años lleva a cabo una cobertura profunda y exhaustiva del feminicidio.

Objetivos de la investigación

El principal objetivo de esta ponencia es el análisis de posicionamiento de CIMAC, entendido como activismo en la defensa de los derechos de las mujeres, partiendo de una perspectiva de género utilizada por este medio de comunicación mexicano para poder de visibilizar a las víctimas y protagonistas de las noticias sobre el feminicidio de Ciudad Juárez. Para el desarrollo de este artículo se llevó a cabo una metodología basada en el análisis de contenido de todas las noticias publicadas por una agencia de noticias de género mexicana, CIMAC. Después del estudio riguroso de todas las noticias publicadas por este medio ya mencionado (1999-2015), se puede afirmar que dicho activismo mediático digital está basado en una presencia abrumadora de mujeres, tanto en la elaboración de las noticias como en los mismos textos informativos.

Palabras clave: Innovación – Producción informativa – Género – Fuentes – Cobertura *online*

LA INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: EL ROL DE GÉNERO DE LAS FUENTES EN LA COBERTURA *ONLINE* DEL FEMINICIDIO DE CIUDAD JUÁREZ

AUTOR

Santiago Gallur Santorum

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)

santiago.gallur@uacj.mx

Las fuentes habitualmente son las grandes olvidadas en el estudio sobre las estrategias de producción informativa desarrolladas por los medios de comunicación. Sin embargo, actualmente se están viviendo ciertos cambios en el panorama mediático, debido al gran desarrollo de las TICs, Internet o incluso las redes sociales. El posicionamiento de los medios no solamente se percibe en su línea editorial, si no que ya se hace obvio a través de las fuentes que escoge y cómo las posiciona dentro de los textos noticiosos. De este modo, las propias fuentes se pueden convertir en factores determinantes para la visibilización de ciertos hechos, sucesos o acontecimientos, pero a la vez puede llegar a provocar la invisibilización de las mismas situaciones.

Este es el caso concreto de las noticias sobre el feminicidio de Ciudad Juárez, ya que pesar de la difusión internacional que tuvo el fenómeno en cierta época, casi todos los medios tradicionales han publicado noticias parciales y poco profundas sobre el tema. Sin embargo, existe una agencia mexicana de noticias de género, CIMAC, que desde hace cerca de veinte años lleva a cabo una cobertura profunda y exhaustiva del feminicidio.

Objetivos de la investigación

El principal objetivo de esta ponencia es el análisis de la perspectiva de género utilizada por este medio de comunicación mexicano para poder visibilizar a las víctimas y protagonistas de las noticias sobre el feminicidio de Ciudad Juárez. Además de lo anterior, CIMAC ofrece una cobertura total y absoluta de las noticias vinculadas a las problemáticas que afectan a las mujeres. Después de un análisis de contenido riguroso de las fuentes, según el género, en todas las noticias publicadas por este medio sobre el feminicidio ya mencionado, se puede afirmar que el número de mujeres presentes en los textos informativos es menor cuanto mayor es la oficialidad de la fuente usada. Asimismo, a mayor presencia de las mujeres como fuentes mayor cuestionamiento de la versión oficial aportada por las autoridades.

Palabras Clave: Innovación – Producción informativa – Género – Fuentes – Cobertura *online* – Feminicidio

LOS INDICADORES DE LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA: LA EXPRESIÓN ORAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES

María José Galván-Bovaira, José Sánchez Santamaría y Asunción Manzanares Moya

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

mariajose.galvan@uclm.es, jose.ssantamaria@uclm.es y asuncion.manzanares@uclm.es

Grupo de Investigación en Orientación, Calidad y Equidad Educativas (GRIOCE)

Aprender expresión oral en el ámbito profesional forma parte de las competencias transversales a adquirir y desarrollar en educación superior. Los resultados alcanzados en un estudio previo (Galván-Bovaira, Sánchez Santamaría y Manzanares, en prensa) realizado en el campus de Cuenca de la Universidad de Castilla-La Mancha pusieron de manifiesto que a pesar de que el profesorado es conocedor y se siente en alguna medida responsable de la enseñanza de dicha competencia, la atención que le dedica es, cuando menos, difusa y asistemática.

Se parte de un concepto de expresión oral con tres dimensiones, a saber, la Lingüística, referida a la corrección formal del lenguaje oral cuando se realizan actividades donde es necesario el uso del lenguaje hablado; la Comunicativa en la que insisten en que la coherencia y la claridad son fundamentales para que el mensaje oral sea comprendido por los interlocutores y, finalmente, la Personal en que sitúan características individuales como la empatía, la seguridad en uno mismo o la comunicación no verbal. Sin embargo, en general, estas dimensiones no se trabajan de forma explícita. Es decir, no se definen objetivos de aprendizaje ni tampoco se realiza una evaluación más allá de las generalidades mencionadas.

El objetivo general del trabajo que se presenta es establecer los indicadores que conforman la expresión oral con dos finalidades, la primera de ellas es aportar el nivel de concreción adecuado que permita al profesorado y al estudiantado, identificar los comportamientos metalingüísticos y cognitivos a trabajar en clase para aprender a elaborar textos orales relacionados con la temática de la asignatura de que se trate y, en segundo lugar, dichos indicadores permitirán una evaluación ajustada con carácter formativo que promoverá en los estudiantes un mayor control sobre su aprendizaje. Para ello se ha realizado una revisión documental de los estudios que abordan este tema arrancando desde tramos educativos anteriores.

Las bases de datos consultadas han sido PSICODOC, SCOPUS y WoS, así como Google académico y repositorios científicos teniendo como referencia las teorías funcionales de adquisición y desarrollo de la expresión oral. Los indicadores se han agrupado en seis subcategorías: 1) Identificación del texto oral a construir; 2) Selección de la información necesaria; 3) Estructuración cognitiva y metalingüística del texto oral; 4) Corrección de la forma lingüística; 5) Ajuste semántico del texto oral elaborado y 6) Características del perfil psicológico del hablante. Estas categorías y los indicadores que las definen aportan la información precisa para la elaboración de una rúbrica de evaluación que facilite tanto al profesorado como al estudiantado la tarea de adquirir y consolidar la competencia comunicativa concretamente la expresión oral especializada según las diferentes áreas de conocimiento.

Palabras clave: Competencia comunicativa – Expresión oral – Competencias transversales – Educación superior – SCOPUS

CIEN AÑOS DE UNA INVESTIGACIÓN SINIESTRADA: FREUD Y TRÍAS PERDIDOS EN *THE UNCANNY VALLEY* DE LA NARRATIVA

AUTOR

Ibro Ganovic

Universidad Nebrija de Madrid (España)

iganovic@nebrija.es

El año en el que redactamos este trabajo se cumple un siglo desde la publicación del ensayo *Das Unheimliche* de Sigmund Freud (1919) y casi cuatro décadas desde la primera edición de la obra *Lo bello y lo siniestro* de Eugenio Trías (1982). Este libro del catedrático de filosofía barcelonés ha sido el primer estudio escrito en español que tomaba como punto de partida el citado texto en alemán, que en las *Obras Completas* (Freud, 1943) figuraba traducido con el título *Lo siniestro*. Debido a la escasa predisposición al estudio de la lengua alemana en nuestro país, para muchos actuales críticos y teóricos de la narrativa *Lo bello y lo siniestro* supuso la única referencia del ensayo *Das Unheimliche*. Cautivados por las ideas de Freud, que fueron llevadas al campo de la estética del cine por Eugenio Trías, en España se han publicado, hasta la actualidad, varias decenas de artículos y 14 tesis doctorales que estudian el fenómeno de lo siniestro (Teseo, 2019).

Objetivos de la investigación

Sin embargo, nuestro análisis intentará demostrar que, la mayor parte de las investigaciones publicadas en español, parten de la premisa principal errónea, asumiendo que el vocablo *lo siniestro* es una traducción correcta del término que define el concepto *das unheimliche* en alemán. Si esta afirmación es cierta, tendríamos la prueba irrefutable de que, tanto la obra citada de Trías, como la mayor parte de las posteriores investigaciones en España, a causa de una traducción poco rigurosa, buscaron respuestas operando en un campo semántico equivocado.

Paradójicamente, algo semejante sucedía en el resto de los países latinos: el mismo ensayo de Freud que en España se traduce *Lo Siniestro*, en la versión argentina se titula *Lo Ominoso*, en portugués *O Estranho*, en italiano *Il Perturbante*, mientras los franceses lo traducen con la circunlocución *L'inquiétante étrangeté*. Es evidente que en la lista de títulos presentados figuran cinco términos demasiado distintos como para convencernos de que remitan a un mismo ensayo publicado en alemán.

Persiguiendo nuestro objetivo de aclarar esta confusión conceptual y lingüística, hemos tenido que recurrir a una investigación dedicada al uso y a la convivencia con las máquinas inteligentes. Se trata del artículo “Bukimi no tani”, publicado en japonés por el profesor de robótica Masahiro Mori (1970). Este título que, traducido en alemán sería “Das Unheimliche Tal” es lo que el traductor español de *Obras Completas* de Freud interpretaría como “El valle siniestro”. De lo antes dicho ya sabemos que, asumiendo esta traducción como correcta, volveríamos de modo irremediable a la raíz del problema. No obstante, gracias a las hipótesis del profesor Mori, hoy en día podremos estudiar el fenómeno de *Das Unheimliche* desde un punto de vista experimental, combinando la psicología cognitiva con las investigaciones en el campo de la inteligencia artificial.

Palabras clave: Siniestro – Traducción – Alemán – Freud – Psicoanálisis

TRÁNSITO DE LA MODERNIDAD A LA POSMODERNIDAD: CIUDAD, COMUNIDAD Y EDUCACIÓN

AUTORES

Aitor Garagarza e Israel Alonso

Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

aitor.garagarza@ehu.eus e israel.alonso@ehu.eus

El presente texto nace del desarrollo del trabajo de tesis doctoral que lleva por título, “Educación alternativa, desarrollo de la infancia y la comunidad”

Esta revisión teórica tiene como objetivo analizar las relaciones entre ciudad, comunidad y desarrollo educativo. Tres ejes necesarios para entender las relaciones de aquellas propuestas educativas que centra en la ciudad y sus relaciones con la comunidad. Siendo la interacción con el territorio clave para el desarrollo educativo de la infancia. Se trata de una revisión sistemática de la literatura de documentos entre los años 2006-2017, en diferentes bases de datos (Dialnet, Google Académico, Scopus, Erih y Web of Science).

A partir de descriptores, por un lado, abordaremos las transformaciones que han sufrido las ciudades en el tránsito de la modernidad a la posmodernidad. Indagaremos en las formas que se manifiestan estos cambios, entendiendo que la composición urbana del territorio no es neutra, es un espacio en disputa, que condiciona las formas de habitar el territorio.

Por otro lado, esta revisión de la literatura también recoge las implicaciones que ha tenido en la comunidad la transición a la posmodernidad, situaremos el término. Para ello, analizamos las diferentes conceptualizaciones del término “comunidad” desde los clásicos hasta autores más contemporáneos que se sitúan en la posmodernidad, transitando hacia una definición más operativa. La conjunción de la visión teórica y operativa nos ayudará a situar los retos de la comunidad en la actualidad.

Posteriormente, analizaremos las implicaciones que tienen en la infancia las conversiones que han sufrido la ciudad y lo comunitario, así como diferentes propuestas educativas, que reivindican otro modelo de ciudad que integre a la infancia y favorezca realmente su desarrollo educativo.

Por último, finalizamos este trabajo con las conclusiones de los temas tratados, en las que resaltamos los retos a los que se enfrentan el mundo educativo en general, transcurriendo por los problemas asociados a los modelos pedagógicos que se implementan, su vigencia u obsolescencia. Situar los nuevos retos pedagógicos de manera multidisciplinar, observar los proyectos educativos más allá de los muros físicos que separan los centros de la sociedad, es un ejercicio imprescindible. Más aún cuando se trata de aquellos proyectos que desde la clave educativa pretenden transformar las formas de relacionarse y vivir en el territorio.

Palabras Clave: Ciudad – Comunidad – Infancia – Desarrollo educativo – Tránsito a la postmodernidad

LA FORMACION DE DOCENTES INVESTIGADORES EN LA CARRERA DE EDUCACION INICIAL, ESTUDIO INTERPRETATIVO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE LA ENSEÑANZA

AUTORES

Norma Narcisa Garcés Garcés, Zila Esteves Fajardo, Manuel Enrique Chenet Zuta, Lucía Tandazo Díaz y Carlos Ernesto Valle Navarro

Universidad de Guayaquil (Ecuador) y Universidad Autónoma Alto Andina de Tarma (Perú)
norma.garcesg@gmail.com, norma.garcesg@gmail.com, Zilaisabelesteves@hotmail.es,
manchenet@gmail.com, luciconcep@gmail.com y carlos.vallen@ug.edu.ec

El proyecto de investigación cualitativo tiene como finalidad la construcción del conocimiento en la categoría de formación de los docentes investigadores en la carrera de educación inicial en la Universidad de Guayaquil, la realidad muestra la necesidad de formar el personal docente universitario en la investigación, a fin de llevarlos a reflexionar en qué se puede lograr un beneficio mejorando la práctica educativa, la investigación de una metodología que comprenda la investigación y la educación infantil, mediante la solución a problemas sociales en los infantes, adolescentes.

Es necesario que los docentes con formación en la educación inicial indaguen sobre temas concernientes a la educación superior e inicial demostrando el conocimiento, capacidades que son adquiridas de forma permanente y a lo largo de un estudio exhaustivo; de tal manera que el proyecto contribuye de manera eficaz a repensar el rol del docente investigador como formador de formadores, la formación de profesionales es un reto para la universidad y para el docente que se ve en el compromiso de mejorar su labor educativa comprendiendo que la responsabilidad en la sociedad es compartida y que a partir de la reformulación e implementación de proyectos sociales, culturales, científicos, artísticos o tecnológicos. Plantea una nueva organización en los procesos de aprendizaje, sugerir cambios en la que los discentes mediante los tipos de aprendizajes básicos como es la ética, responsabilidad, respeto, resiliencia, trabajar en equipo se forme en la investigación.

La formación de los profesores que buscan aportar en la como investigadores en la carrera de educación inicial de la Universidad de Guayaquil, a través del aprendizaje como docente memorables, con calidad social, cultural, científico, proyectos artísticos o tecnológicos. También trata en las buenas prácticas de la enseñanza. Los estudiantes de la carrera de educación inicial requieren de habilidades y destrezas que conlleven a una metodología funcional y con resultados en preparar a estudiantes investigadores de primer nivel, para adquirir conocimiento científico y aportar con investigación veraz. El enfoque va dirigido al desempeño de docentes investigadores y a su vez destacar que son influyentes en generar discusión en debates, formación investigativa en la búsqueda de solución a problemas educativos. La investigación social a nivel de la educación inicial y superior va dirigida a mejorar la calidad de vida en sectores sociales afectados por diferentes índoles y que debe de atenderse necesidades emergentes que se suscitan en la realidad del Ecuador.

El proyecto tiene pertinencia y relevancia porque promueve investigar y aplicar estrategias innovadoras que proporcionen a los docentes y estudiantes investigar en el aula con trabajo participativo, reconstrucción de la propia realidad y plantear nuevas formas de conducir la educación en la formación de docentes.

Palabras clave: Formación – Investigación – Buenas practicas – Profesional – Innovación

LAS PRÁCTICAS CURRICULARES Y SU EVALUACIÓN EN EL GRADO EN PERIODISMO: ¿LABOR DE LA UNIVERSIDAD O DE LA EMPRESA?

AUTORES

Manuel García-Borrego y Alba Córdoba-Cabús

Universidad de Málaga (España)

manoletus@uma.es y albacordoba@uma.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto Puente “Impacto social de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional” (UMA.PP. B.5) financiado por la Junta de Andalucía a través del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga.

A raíz del interés creciente por las prácticas en empresas, especialmente en el ámbito de la comunicación, y de la denunciada distorsión de este canal formativo en favor de los intereses de las instituciones de acogida, este trabajo se propone conocer de qué manera se refleja esta problemática en los planes de estudio del grado en Periodismo. Para ello se describen y analizan los sistemas de evaluación de las asignaturas de prácticas profesionales de las 18 universidades públicas que imparten el título, atendiendo específicamente al número y tipo de los elementos que componen la calificación y al peso de la institución de acogida en la nota final del alumno.

Del total de universidades estudiadas, cuatro (un 22,2%) no contemplan en su plan de estudios una asignatura de prácticas curriculares. Entre las que sí lo hacen, predominan como elementos de evaluación la memoria del estudiante y el informe elaborado por el tutor profesional. La mayoría de los programas basan en exclusiva su calificación en estos dos ítems, obligatorios según el real decreto ley que regula estas actividades, o añaden un tercero —normalmente, el seguimiento en tutorías del estudiante; en algún caso, una selección de los trabajos más notables—, mientras que solo una universidad alcanza los cuatro ítems.

El responsable de la empresa cuenta con un peso desigual en cada guía docente: su criterio determina una parte variable de la calificación en siete de los 14 centros estudiados (50%), y, de estos, en todos salvo en uno dispone de capacidad suficiente para decidir por sí solo el suspenso o el aprobado del alumno. En el resto de las facultades, la calificación la decide al 100% el tutor académico.

Esta cesión de parte de las competencias del docente hacia un ente externo en una asignatura incluida en el plan de estudios -obligatoria, además, en nueve de los 14 centros (un 64,2%)- plantea ciertas dudas sobre la naturaleza formativa de las prácticas curriculares, cuya calificación acaba en muchos casos dependiendo en buena medida de una parte interesada y ajena al entorno académico y no de un profesional docente. Elementos de evaluación como la mencionada selección de textos pueden reducir el peso de las instituciones colaboradoras y redundar en una mejor tutela de las prácticas curriculares.

Palabras clave: Prácticas en empresas – Periodismo – Formación – Planes de estudios – Guías docentes

LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN: POSIBILIDADES DE APLICACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

AUTORES

Belén García-Cabeza y Jaime A. García-Serna

Universidade da Coruña (España)

belen.garcia.cabeza@udc.gal y jaime.garcia.serna@udc.es

Incluso en la actualidad, el concepto –así como la idea– de Grupo de Discusión (GD) no es ajeno al debate por la clarificación de su propio sentido (Callejo, 2001; Carey, 1994; Gutiérrez Brito, 2008, 2011; Rogel-Salazar, 2018). La consecuencia más relevante es que aunque se emplea asiduamente como técnica de recolección de información en la investigación empírica, la comunidad académica no ha logrado establecer formalmente una delimitación de su dinámica tanto técnica como epistemológica. Por eso es muy común encontrar que en la práctica se confundan dinámicas propias de la entrevista en grupo, del grupo focal y del grupo de discusión; prácticas que si bien mantienen similitudes en lo formal se han demostrado completamente diferentes (Callejo, 2001).

El GD, como sostiene Gutiérrez (2011, p. 119) se ha caracterizado por una “particular forma de entender la dinámica grupal, más allá del dato, es decir, como un sistemático trabajo de interpretación sobre las resistencias que sofocan e impiden la emergencia del discurso social”. En este contexto y a través de una interacción verbal entre varios individuos que previamente –preferiblemente– se desconocen y cuya moderación obedece a una acción no directiva se exponen percepciones acerca de uno varios temas determinados.

El objetivo de este trabajo es doble. Por una parte se busca identificar las ventajas de la aplicación de los GD en el campo de la investigación educativa, en concreto en la investigación con adolescentes, en el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje y en la cultura escolar. Por otra, se procura establecer algunas de las características particulares del empleo del GD con alumnado de Educación Secundaria Obligatoria y en Bachillerato.

El trabajo realizado nos ha permitido evidenciar que, pese a las dificultades conceptuales, teórico-metodológicas y práctico-técnicas que entraña el uso de los GD, estos proporcionan múltiples e importantes ventajas, entre las que destaca el hecho de que facilita que el/la investigador/a acceda a los conocimientos y percepciones vivos del alumnado en el marco de una situación, como metáfora de una interacción más global, en la que son simultáneamente, producidos, confrontados y posteriormente reelaborados por el propio alumnado. Además, se ha podido constatar que la *artificialidad* (Colectivo IOÉ, 2010; León, 2007) de los escenarios diseñados ad hoc para el establecimiento de los GD, no ha inhibido el diálogo entre participantes y ha contribuido a la creación de sinergias entre personas que previamente tenían escaso contacto, al tiempo que ha incentivado la transferencia del debate concebido en estas situaciones microsociales analizadas a los espacios del grupo-aula.

Palabras clave: Grupo de discusión – Educación – Adolescentes – Ventajas – Investigación

DOCENCIA UNIVERSITARIA Y VALORACIÓN DEL ALUMNADO: UNA APROXIMACIÓN A LA INFLUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS LINGÜÍSTICAS

AUTORES

Juan García-Cardona y Manuel García-Borrego

University of Wyoming (Estados Unidos) y Universidad de Málaga (España)

jgarcia@uwyo.edu y manoletus@uma.es

El presente trabajo ahonda en el conocimiento de las buenas prácticas docentes universitarias a través del estudio de los niveles lingüísticos del profesorado, una dimensión hasta el momento poco abordada desde el ámbito de la didáctica. Para ello se analizaron las lecciones de siete docentes del Grado en Filología Hispánica de la Universidad de Málaga, escogidos mediante un muestreo aleatorio durante el curso 2017-2018, con objeto de determinar sus rasgos de habla y el grado de coloquialidad. El instrumento utilizado consistía en una ficha de análisis lingüístico con ejemplos incluidos que medía el grado de coloquialidad del habla en una escala de 21 ítems estructurados en cinco dimensiones: las estrategias sintácticas de construcción, las contextuales, las morfosintácticas, las fónicas y las léxico-semánticas (Gómez Briz, 2011). Posteriormente se suministró una encuesta a los estudiantes presentes en cada una de las aulas (n=203) mediante la cual se midieron su valoración sobre los profesores, con una escala de cinco ítems ($\alpha=0,807$), y sus percepciones sobre el desarrollo de la clase, como el grado de participación permitido o el tipo de relación del alumno, como variables de control.

Todos los profesores mostraban un grado de coloquialidad medio o alto —entre los 11 y los 20 puntos sobre 21—, una variable correlacionada de manera estadísticamente significativa con la valoración general de los estudiantes sobre sus profesores ($r_s=0,214$, $p<0,01$). Es decir: los docentes con mayores niveles de coloquialidad solían recibir mejores puntuaciones por parte de sus alumnos.

El análisis más pormenorizado de regresión lineal múltiple (r^2 ajustado=0,479) reflejó que eran las estrategias sintácticas, las fónicas y las morfosintácticas las que influían en mayor medida en una percepción favorable del profesor. Por tanto, los alumnos valoraban positivamente a los docentes caracterizados por prácticas como la concatenación y la parcelación —siguiendo el orden propio de un estilo improvisado y flexible—, los rodeos, autocorrecciones y redundancias o el estilo directo en el plano sintáctico; por el uso de la entonación para dotar de mayor expresividad, las pausas o alargamientos dramáticos e intencionales en el plano fónico; y por los intensificadores y atenuantes o el uso de conectores con función fáctica o apelativa en el plano morfosintáctico.

En cambio, el paralingüaje constituía un condicionante negativo en las puntuaciones de los docentes. Las estrategias paralingüísticas incluyen los gestos para marcar el ritmo, el código quinésico —para aportar significado— o el proxémico.

En conclusión, esta primera aproximación a las características del habla del profesorado universitario y su relación con la percepción del estudiante, que ha arrojado coeficientes altos para estudios exploratorios, puede proveer de un nuevo elemento a tener en cuenta a la hora de afrontar el desarrollo profesional docente del cuerpo de enseñanzas superiores.

Palabras clave: Educación universitaria – Estrategias lingüísticas – Valoración – Docencia – Estudiantes

ESTUDIO DESCRIPTIVO SOBRE LAS ACTITUDES DE LOS MAESTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA HACIA LA PRÁCTICA BASADA EN LA EVIDENCIA

AUTORES

Noemí García Cobos y Gracia Jiménez-Fernández
Universidad de Granada (España)
Noemigc66@gmail.com y gracijf@ugr.es

El objetivo de este estudio es examinar el conocimiento y la opinión de los docentes de Educación Primaria sobre la Práctica Basada en la Evidencia (PBE). En concreto, se pretenden analizar las actitudes que presentan, los recursos y las fuentes de información que utilizan, así como la percepción de barreras hacia dicha orientación.

Para ello, se ha elaborado un cuestionario con preguntas de carácter general (edad, titulación académica, vinculación con la universidad, etc.) y otras específicas acerca de los recursos y limitaciones de la aplicación de la PBE.

El cuestionario ha sido completado por 73 maestros de Educación Primaria, pertenecientes a 19 centros de las provincias de Granada, Sevilla, Málaga y Almería. Se presentan los datos de frecuencia y porcentajes de respuesta a cada uno de los ítems del cuestionario. A modo general, los resultados muestran que los docentes tienen buenas actitudes hacia la PBE, pero presentan limitaciones para su aplicación debido al reducido tiempo disponible así como la necesidad de una mayor formación.

Por último, se discuten los resultados y se plantea una propuesta para superar las limitaciones y las posibles barreras que dificultan la puesta en práctica de la PBE.

Palabras Clave: Práctica educativa basada en evidencias – Investigación aplicada a Educación – Educación Primaria – Actitudes del profesorado – Recursos docentes

EL PODER DE INFLUENCIA DE LINKEDIN COMO FACTOR INTERNO EN LA NEGOCIACIÓN

AUTORA

María García de Blanes Sebastián
Universidad Rey Juan Carlos (España)
maria.garciadeblanes@urjc.es

Introducción

LinkedIn se caracteriza, entre otras cosas, por una comunicación económica e interactiva entre los usuarios obteniendo una distribución instantánea de oportunidades y servicios, que la convierten en un componente clave en las iniciativas actuales empresariales.

LinkedIn está compuesta por millones de usuarios profesionales y por aquellos que toman las decisiones en sus empresas y se convierte en una alternativa como canal de distribución, pero no sólo puede resultar relevante en el momento de la captación del cliente sino durante todo el proceso de una negociación.

Objetivos de la investigación

La investigación se basa en el análisis de LinkedIn como poder de influencia en la negociación, y con base a esto se reconoce y establece la importancia del análisis previo de la información que resulta de la interacción de los negociadores y LinkedIn para la toma de decisiones.

Metodología

La metodología llevada a cabo en esta investigación es la identificación de variables de conocimiento para la construcción de un diagrama de factores de influencias de LinkedIn en una negociación, con un carácter principalmente descriptivo a través de una revisión bibliográfica.

Discusión

LinkedIn actúa como un escaparate dónde los roles de negociación y la empresa revelan información que será clave en el proceso de negociación y sentará la base para analizar y conseguir un alto grado de dominio de la empresa y los negociadores; la proyección corporativa de las empresas en LinkedIn nos servirá como instrumento de obtención de ideas claras, asertivas y consistentes de los intereses de una organización, así como el conocimiento de su público objetivo y otra información relevante para cualquier proceso de negociación.

Conclusiones

LinkedIn actúa como poder de influencia e instrumento en el conocimiento previo de la otra parte y condicionará la forma de gestionar la negociación, lo que se dice, cómo se dice, cuándo se dice, y quien lo dice, y servirá para obtener mejores resultados al incorporar aspectos contextuales conexos a la materia de negociación logrando aportar una serie de beneficios en el proceso de negociación.

Palabras Clave: LinkedIn – Negociación - Influencia – Roles – Toma de decisiones

EL STORYTELLING EN EL MARKETING DIGITAL: UNA NUEVA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

AUTORA

María García de Blanes Sebastián
Universidad Rey Juan Carlos (España)
mariablanes11@gmail.com y maria.garciadeblanes@urjc.es

El uso del storytelling como técnica comunicativa, ha sido habitual en las diferentes estrategias de marketing en los últimos años. El eje central del storytelling es la capacidad de crear historias, relatos o cuentos, que, extrapolándose más allá de la característica propias de la historia, los hechos y las descripciones, consigue activar la parte cerebral de las percepciones, llegando a transformar la percepción de la marca en los usuarios, logrando una nueva comunicación que consigue vincular al consumidor con la marca a través de los sentimientos y las emociones que le transmite la historia.

El storytelling, tiene que tener en cuenta a la audiencia con la que quiere comunicarse, para construir historias en un proceso expansivo del relato, que teniendo un efecto de engagement sobre los clientes, consiga la implicación del espectador, que dejará de ser un receptor pasivo para convertirse en un receptor activo, transformándose en el protagonista de la historia desde una perspectiva de involucración imprescindible para poder contarse la historia.

Objetivos de la investigación

El objetivo se basa en la exposición y análisis de los principales aspectos del storytelling como estrategia de comunicación y sus actuales implicaciones en el mercado, poniendo en valor la importancia del storytelling como orientación estratégica y visión a largo plazo.

Metodología

La metodología llevada a cabo en esta investigación será a través de una revisión bibliográfica estructurada con un análisis de la información exhaustiva a través un pensamiento crítico.

Discusión

Las historias contadas, con un lenguaje específico, con pausas y entonación, incrementa el efecto empático entre los usuarios, incrementando a las marcas la posibilidad de conectar con la audiencia ya que puede desarrollar una doble vertiente, integrando su mensaje en una historia que atrae al público. Estas empresas no se centran en las especificaciones técnicas del producto, sino que reactivan aquellos recuerdos de la infancia, familia, amigos o experiencias del consumidor con el objetivo de hacernos partícipes en historias mediante lo que consumimos.

Conclusiones

Las actuales estrategias de contenido, motivados en parte por los nuevos ecosistemas digitales, ha hecho que se tengan que redefinir las actuales estrategias de comunicación en las empresas, utilizando el storytelling como un método de comunicación basado en experiencias reales que consiguen asociar productos y servicios a los atributos de posicionamiento que quieren alcanzar.

Palabras clave: *Storytelling* – Estrategia comunicación – *Engagement* – Lenguaje – Historias

DIFERENCIAS EN LA EVALUACIÓN DEL PROFESORADO Y DEL ALUMNADO UTILIZANDO E-RÚBRICAS

AUTORES

José María García de Diego, Rafael Grande Martín y Livia García Faroldi

Universidad del Málaga (España)

jmgdediego@uma.es, rgrande@uma.es y lgarcia@uma.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente de la Universidad de Málaga (PIE 17-187) “Uso de las eRúbricas para la evaluación de competencias de los alumnos de Sociología”.

En los últimos años se ha resaltado la importancia de centrar la enseñanza universitaria en el aprendizaje de los estudiantes, quienes deben adquirir, mediante un proceso de reflexión y autoevaluación, las competencias previstas. El trabajo en grupo, es uno de los mecanismos para potenciar la integración de conocimientos (Martín, Díaz, Castillo, y Barrio, 2011), pero debe estar apoyado por criterios objetivos para evaluar si se han adquirido ciertas competencias, siendo clave la comunicación en este proceso (Cebrián de la Serna y Bergman, 2014).

A través de un proyecto de innovación docente se utiliza el programa *CoRubric*, desarrollado por el Grupo de Investigación en Globalización, Tecnología, Educación y Aprendizaje (GTEA) de la Universidad de Málaga. Con él, se pretende evaluar las competencias específicas de los trabajos desarrollados por los estudiantes en las prácticas de las asignaturas de sociología de la Universidad de Málaga objetos de esta investigación. Con esta herramienta se pueden evaluar los diferentes trabajos que realiza el alumnado en equipos tanto por parte del docente como por parte de los propios alumnos hacia sus compañeros. Esto fomenta el aprendizaje activo y la puesta en valor de las distintas competencias vinculadas a esta actividad práctica. El profesorado especificó cuáles son las competencias a evaluar en los grupos reducidos de la asignatura, consensuando entre los docentes los indicadores de cada una de las competencias para concretar lo que se deseaba medir.

El objetivo de la investigación es analizar las diferencias de la evaluación media que ha otorgado el alumnado frente a la que ha puesto el profesorado a cada uno de los miembros de los equipos de trabajo. Para ello se analizan los datos mediante un contraste de medias (Anova). Los resultados preliminares apuntan a la existencia de diferencias significativas en la media de las diferencias entre la valoración del alumnado y la que hace el profesorado según algunas características del alumnado evaluado, especialmente por sexo. Si el alumno evaluado es un hombre, el conjunto de la clase lo suele calificar más alto que lo que lo hace el docente, mientras que para las alumnas evaluadas ocurre lo contrario.

Palabras clave: Evaluación de competencias – Perspectiva de género – Rúbricas – Innovación docente – Autoevaluación

EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN EL *BRANDING* UNIVERSITARIO; EXPLORANDO PLATAFORMAS, CONTENIDO, OBJETIVOS Y PÚBLICOS EN LA ESTRATEGIA DE MARCA DE LAS UNIVERSIDADES INGLESAS

AUTORES

María García García, Chris Chapleo y Helen O’Sullivan

Universidad de Extremadura (España) y Bournemouth University (Reino Unido)
mgargar@unex.es, CChapleo@bournemouth.ac.uk y hosullivan@bournemouth.ac.uk

Trabajo financiado gracias a la beca de la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura (MOV15A028) y a las ayudas a grupos de investigación de la Consejería de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura y de la Unión Europea.

El presente estudio examina la relación entre plataformas, contenido, objetivos y públicos en las redes sociales, en el contexto de la estrategia de comunicación para las marcas universitarias del Reino Unido. Contribuye así a la escasa literatura que explora las redes sociales y la marca en la educación superior así como a conocer su papel en las estrategias de marketing de las universidades.

Para ello, se distribuyó un cuestionario online entre las 119 universidades británicas recogidas en el informe “2016 Guardian league”. La participación en la encuesta se limitó a los responsables de los medios sociales (o una posición similar), la recopilación de datos se completó en junio de 2016 y se obtuvieron 30 respuestas. El cuestionario se dividió en tres secciones: ¿Cómo deberían contribuir los planes y estrategias de comunicación a la gestión de la marca de la universidad?, ¿cuáles son los principales públicos de interés de la universidad en los medios digitales?, ¿qué contenidos deberían ser publicados en los medios sociales para mejorar el compromiso con la marca? Cada sección incluía preguntas de escala binaria y escalas de probabilidad (de 1 a 5), si se requería una clasificación. Con las respuestas se construyó un modelo conceptual que se validó utilizando ecuaciones estructurales.

Las conclusiones más relevantes fueron que, si bien las universidades británicas planifican su comunicación digital partiendo de los objetivos de comunicación a nivel global, no está tan claro que haya una estrategia específica para cada medio social. Además, parece que hay diferentes opiniones sobre el propósito principal de los medios sociales y de los públicos de interés.

En cuanto a los objetivos, la confianza parece ser un valor fundamental a transmitir mediante los medios sociales. La innovación, sin embargo, no parece que sea un ítem importante en la comunicación digital en los medios sociales.

En general, el estudio demuestra que los medios sociales desempeñan un papel importante como herramienta de creación, la conciencia y la confianza en la marca, el uso estratégico de las plataformas para alcanzar a los públicos de interés relevantes requiere aún de trabajo por hacer.

Palabras Clave: Universidad – Reino Unido – *Branding* – Medios sociales – Estrategia de marca



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

DELIMITACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN PROFESORAS DE UNIVERSIDADES *ONLINE*: ESTUDIO DELPHI

AUTORES

Maríaluz Arántzazu García-González, Fermín Torrano y Guillermo García-González

Universidad Internacional de La Rioja (España)

mariluz.garcia@unir.net, fermin.torrano@unir.net y guillermo.garcia@unir.net

Los singulares escenarios de trabajo derivados del avance de las TIC han dado lugar a la aparición de nuevas formas de trabajo cada vez más flexibles, como el teletrabajo, que han modificado el contexto laboral, la forma de supervisión del trabajo y la misma conciliación de la vida familiar y profesional. Inicialmente, la mirada sobre las TIC enfatizó el importante papel que desempeñaban en el ámbito docente, incrementando exponencialmente la productividad, flexibilidad y autonomía de los profesores, y permitiendo, por su versatilidad y multifuncionalidad, realizar múltiples tareas de manera simultánea, lo que finalmente redundaba en esta mejora productiva. Sin embargo, no se consideró en su implementación las posibles consecuencias no deseables, naturalizándose el desarrollo de entornos educativos virtuales sin valorar la vulnerabilidad de las personas que trabajan en ellos a los efectos negativos derivados de estas innovaciones tecnológicas.

Si se considera que es la mujer la que principalmente desarrolla las tareas de teletrabajo en el domicilio y la que realmente concilia, parece imponerse una necesidad perentoria de enfocar trabajos de investigación en esta dirección. Es importante, asimismo, tener en cuenta que aunque la mujer ha accedido al mercado laboral desde hace mucho tiempo sigue existiendo un escaso desarrollo de trabajos sobre su salud laboral. Además, tradicionalmente, los estudios sobre riesgos laborales se han centrado predominantemente en el estudio de los riesgos provocados por las condiciones de seguridad e higiene, cuyos resultados posteriormente se aplicaban a las mujeres, de modo que las investigaciones se han centrado menos en los problemas de éstas.

En este contexto, el objetivo del presente estudio es delimitar los principales factores de riesgo psicosocial a los que se encuentran expuestas las profesoras de universidades online. Para ello, se utilizó el método Delphi como técnica de análisis prospectiva y exploratoria. Se realizaron dos rondas de consulta a 14 jueces y especialistas, con una dilatada experiencia en el ámbito de la prevención de riesgos laborales y docencia universitaria, quienes consensuaron un listado de 9 factores de riesgo psicosocial presentes en esta profesión. Estos factores, como la carga mental, la presión de tiempos, las jornadas sin horario y la sobrecarga emocional, entre otros, están relacionados con la utilización masiva de las TIC y el propio sistema de docencia, lo que requiere la puesta en marcha de futuras investigaciones, con objeto de desarrollar los programas de intervención necesarios para proteger la salud de las profesoras de universidad afectadas y evitar los riesgos psicosociales.

Palabras clave: Teletrabajo – Factores de riesgo psicosocial – Profesora universitaria – Técnica Delphi – Riesgos psicosociales

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE. APLICACIÓN DEL MÉTODO DEL CASO A TALLERES DE ASIGNATURAS CON CARÁCTER CREATIVO Y TÉCNICOS

AUTORA

Mayka García Hípola
Universidad de Navarra (España)
mghipola@post.harvard.edu

Los talleres avanzados del Master Universitario de Arquitectura (MUA) siguen el método del caso en el que un invitado presenta un caso a los alumnos para su resolución. El MUA le da al futuro arquitecto nuevas herramientas relacionadas con la gestión de proyectos. Se realiza en colaboración con la importante escuela de negocios IESE, que también pertenece a la Universidad de Navarra. Este tipo de centro utiliza la metodología del caso en su pedagogía, donde un profesor presenta el caso a los estudiantes para su resolución. Esta metodología se ha adaptado a los talleres proyectuales y técnicos de arquitectura adaptando el método empleado en las escuelas de negocios o de medicina a las demandas arquitectónicas.

Objetivos

El objetivo de esta comunicación es explicar la metodología utilizada que puede emplearse en talleres de otras asignaturas de carácter creativo o técnico. Recientemente se ha hecho una presentación a los responsables de módulos para su aplicación en el MDGA-Master en Diseño y de Gestión Ambiental de Edificios.

Organización

Los talleres de arquitectura donde se ha aplicado este método corresponden a los seis temas arquitectónicos principales del máster: Proyectos, Urbanismo, Historia, Estructuras, Construcción e Instalaciones. Cada uno de ellos tiene un invitado, en casi todos ellos el protagonista de los casos presentados. Los invitados o protagonistas y los casos redactados han sido: Beate Holmebakk; Manthey Kula Oslo y Alfonso Vergara; Isla Bitam y Xavier Ferres; Cambra de Comerç Barcelona y Wilfried Wang; Philharmonie Berlin y Agustí Obiol; Equipamiento deportivo Camp del Ferro y Antonio Villanueva; y Edificio Red Eléctrica Tres Cantos.

Metodología empleada

El caso que se presenta en cada uno de los talleres describe el proceso de un proyecto que plantea temas para el debate y/o problemas que hay que analizar y resolver, existiendo un equilibrio entre su diagnóstico y su solución. De esta forma, los alumnos puedan revisar ideas preconcebidas y re-examinar asunciones previas. Es muy importante que el caso esté trabajado y que contenga la información necesaria para analizar el problema: ni demasiada, ni insuficiente. Hasta ahora esta metodología no se ha empleado en los estudios de arquitectura ni en los talleres con componentes creativos y técnicos de otras titulaciones.

Palabras clave: Protagonista – Solución – Problema – Asistente – Arquitectura

LOS CONTENIDOS SOBRE SALUD EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA

AUTORAS

Silvia García-Mirón y Victoria Cuesta Díaz

Universidade de Vigo y Hospital Quirón de Madrid (España)

silviamiron@uvigo.es y victoria.cuesta.diaz@gmail.com

El presente estudio forma parte de los resultados de la tesis doctoral de la autora “Antena 3, nacimiento y evolución (1990-2010). Contenidos, estilo y estrategias de programación en prime time de la primera emisora de televisión española”.

En los últimos años, la información relacionada con la Salud se ha incrementado de forma considerable en los medios de comunicación, pasando de ocupar un espacio poco protagónico a disponer de una presencia significativa y permanente. No obstante, esta mayor presencia no solamente es palpable en las páginas de periódicos o revistas, sino también en la programación de radio y televisión de ámbito nacional, regional, provincial o local. Así, aunque los temas de Salud comenzaron a hacerse hueco en prensa escrita, hoy día disponen de espacio de forma constante en los medios radiofónicos, televisivos y digitales; así como también son el punto de mira de las agencias de noticias, generadoras de informaciones (González Borjas, 2004).

Objetivos de la investigación

Partiendo de las ideas expuestas se plantea la presente investigación que tiene como principal objetivo identificar la existencia de contenidos televisivos con una temática centrada o relacionada con el ámbito de la Salud en la televisión española, concretamente en la franja de máxima audiencia, con la finalidad de determinar si esta importancia se ha llevado a cabo en el *mass media* por excelencia, ya sea con una presencia informativa o relacionada con el entretenimiento -ficción, *shows*, etc.-. Como objetivos complementarios se establecen la identificación de diferencias entre la emisora pública de cobertura nacional (a través de los canales La Uno y La Dos de Televisión Española) y las principales emisoras de carácter privado (Antena 3 y Telecinco); y, por otra parte, advertir la evolución experimentada en el *prime time* televisivo español desde la aparición de los canales privados en el año 1990 hasta el apagón analógico en 2010.

Como metodología se diseña un estudio mediante el uso de la técnica del análisis de contenido a partir de las parrillas de programación en un periodo temporal que abarca un total de 21 años (1990-2010) en las que se identifican aquellos programas relacionados con la Salud a partir de distintos ítems: tipología de contenido, rostros representativos, productora, horario de emisión, duración, día, periodicidad y otros elementos relacionados con la estrategia de programación como es la identificación y análisis de la competencia.

Resultados

Tras el análisis, podemos establecer que la presencia de esta tipología de contenidos en el *prime time* televisivo obedece a una estrategia más propia de las emisoras públicas, y especialmente, con presencia en el segundo canal público; mientras que resulta un contenido residual en el *prime time* de los canales privados.

Palabras clave: Televisión española – Televisión y salud – Prime time – Programación – Contenidos televisivos

EL SECTOR CINEMATográfico ESPAÑOL: ESTUDIO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN.

AUTORA

Silvia García-Mirón
 Universidade de Vigo (España)
silviamiron@uvigo.es

La bajada del IVA cultural del 21% al 10% se convirtió en una realidad después de que la ley de presupuestos Generales del Estado de 2018 entrase en vigor a principios del mes de julio, culminando así una de las grandes reivindicaciones del sector en los últimos años, desde que el cine fuese víctima de la subida del IVA del 8 al 21% en el año 2012.

Por otra parte, los informes sobre el sector cinematográfico en España (Anuario del Cine), responsabilidad del Instituto de Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA) mostraban la recuperación de la taquilla española en los últimos años, aumentando un 6,5% en 2016 y logrando más de 100 millones de espectadores, lo que no se conseguía desde 2009. Sin embargo, en 2018 se han perdido un total de 100 salas y 42 cines con respecto al año anterior, tal y como se recoge en el informe “Salas de cine: datos y cifras” bajo responsabilidad de la Federación de Exhibidores Cinematográficos de España (FECE), al tiempo que se reducía la cifra total de espectadores, situándose en los 97,7 millones.

Objetivos de la investigación

Partiendo de estos datos, se advierte necesario llevar a cabo una investigación que genere una radiografía sobre el mercado cinematográfico en España atendiendo a su situación actual y observando la evolución experimentada en los años previos al último periodo económico, el 2018. Así, el estudio se centra en ofrecer una relación de datos económicos relativos a las tres ramas del sector: la producción, la distribución y exhibición y, por último, la promoción, tanto de títulos individuales, como de los responsables de la propia industria del cine —con acciones como la Fiesta del Cine— y, por último, por parte del Gobierno Español, a través de medidas como la bajada del IVA cultural.

La investigación, descriptiva y con carácter exploratorio, plantea un estudio del sector cinematográfico como parte del mercado audiovisual a través de su análisis actual y evolución más inmediata mediante la consulta de los distintos informes publicados por los protagonistas y responsables del sector —Anuario del Cine, Anuario de la SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales, la Encuesta de Prácticas y Hábitos Culturales en España o el informe “Salas de cine: datos y cifras” (FECE)— junto con un vaciado de noticias publicadas relacionadas con la promoción del sector.

Resultados y principales conclusiones

Tras el análisis, podemos establecer que el futuro del mercado cinematográfico en España quedará condicionado por la labor de la distribución y la necesidad de incentivarlo mediante nuevas fórmulas y acciones promocionales por parte de los distintos implicados y, en especial, por parte de la administración pública con responsabilidad directa en el sector.

Palabras clave: Sector cinematográfico – Cine español – Producción – Distribución – Promoción

CINE Y PAISAJE. EXPERIENCIA AUDIOVISUAL SOBRE LA CIUDAD Y SU RELACIÓN CON LAS POÉTICAS CONTEMPORÁNEAS

AUTORES

Alberto E. García-Moreno, María José Márquez-Ballesteros y Javier Boned-Purkiss

Universidad de Málaga (España)

algamor@uma.es, mjmarquez@uma.es y fjboned@uma.es

Desde la aparición de la disciplina cinematográfica, el mundo comenzó a ser representado como un conjunto de fenómenos y relaciones en constante movimiento. Esta herramienta, llevada a la enseñanza de la arquitectura, la ciudad y el paisaje, supone un novedoso instrumento en la práctica proyectual, en la que se incorporan coordenadas temporales incapaces de ser representadas con las técnicas gráficas tradicionales. Con estas premisas, en la Escuela de Arquitectura de Málaga se ha ensayado una metodología docente encaminada a la interpretación y representación de una realidad urbana –en este caso la ciudad de Málaga–, a través de un ejercicio audiovisual basado en la mirada, la filmación, la selección y la recomposición de un material –tanto real como virtual–, según una “poética” contemporánea propuesta.

Metodología

Las cinco poéticas propuestas son la Modernidad, la Fenomenología, el Minimalismo, el Pop-Cultura de Masas y el Paisaje. A través de ellas, los proyectos audiovisuales han explorado semejanzas, reflejos, resonancias, etc., con una herramienta que interpreta lo espacio-temporal en la ciudad, consiguiendo así resultados alejados de los tópicos, con el uso intencionado de asociaciones visuales e imaginativas.

Resultados

Los trabajos han aportado diferentes visiones de la ciudad contemporánea desde ópticas concretas, interpretando sus diversas posibilidades y complejidades desde una reflexión audiovisual, partiendo de la premisa de una dimensión creativa y crítica con el objetivo de ampliar la comprensión de los fenómenos sobre los cuales la ciudad evoluciona. Se trataba de manejar los medios que emplea el cine, entendiendo éste como arte del espacio y del tiempo, y arte de la mirada, lo que le hace ser, de todas las artes, la más afín a la arquitectura. Han resultado ejercicios audiovisuales coherentes, en los que la forma filmica no se ha desligado del contenido, de manera que la poética asignada a cada uno se ha traducido en imágenes específicamente cinematográficas, dotadas además de una personal visión de la ciudad contemporánea.

Conclusiones

Los estudiantes han acreditado su conocimiento y comprensión de la relación transversal entre el cine, la práctica arquitectónica y el paisaje de la ciudad, todo ello relevante para su futura práctica proyectual. La asignatura ha promovido la reflexión crítica en torno a la utilidad de la herramienta cinematográfica para abordar visiones complejas y diferentes de la ciudad, así como la comprensión de su valor como mecanismo de interpretación, representación y creación espacio-temporal, trascendiendo la concepción del mero entretenimiento y los lugares comunes.

Palabras clave: Poética – Interpretación – Ciudad contemporánea – Puesta en escena – Cine

MODOS DE PENSAMIENTOS PARA EL CAMBIO

AUTORES

Francisco José García Moro, Alfonso Chaves-Montero y Walter Federico Gadea Aiello

Universidad de Huelva (España)

fjose.garcia@dpsi.uhu.es, alfonso.chaves@dstso.uhu.es y walter.gadea@ddcc.uhu.es

*Artículo fruto de la ayuda recibida por la Universidad de Huelva al amparo de la convocatoria de ****Proyectos de innovación docente 2018-2019**** para el desarrollo del proyecto AULA DE DEBATE: LA CONSTRUCCIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO, LA EXPRESIÓN CORPORAL Y LA ORATORIA*

Los pensamientos constituyen, junto con los sentimientos, uno de los elementos fundamentales que define a las personas. Obviamente pensar y sentir no es lo mismo que hacer como se demuestra por el hecho de que, aunque el pensar y el sentir son una forma de hacer, no siempre se concreta en una acción observable. En muchas ocasiones se hacen cosas que parece que no son consecuencias de pensamientos o sentimientos claramente definidos. Otras veces, al mismo tiempo que pensamos, sentimos o hacemos se generan acciones, pensamientos o sentimientos. Hablar de esto es hablar de la vida y de la enorme e inextricable complejidad de la persona. Hablar de la persona es hablar de la sociedad y de la cultura en la que siega y siembra.

La sociedad de hoy, con su creciente complejidad, con sus fuerzas enfrentadas de globalización y localización, con el despotismo de una información que pretende conformar una nueva forma de consumo, resulta fundamental educar en el pensamiento crítico como competencia fundamental que nos permita discriminar lo que nos conviene de lo que no, siendo ya un problema definir qué es lo que conviene.

Objetivos de la investigación

Analizar las creencias acerca de la importancia y conocimientos sobre el pensamiento crítico en alumnos y alumnas universitarios del Grado de Educación Social de la Universidad de Huelva, analizando si sus creencias van en coherencia con lo importante de su futuro cometido a la luz de las exigencias sociales y, sobre todo, de las personas en situación de vulnerabilidad psicosocial.

Palabras Clave: Pensamiento crítico – Educación superior – Teorías implícitas – Sociedad – Información

LOS SERVICIOS SOCIALES COMO INSTRUMENTO CIENTÍFICO DE LA POLÍTICA SOCIAL

AUTORA

Rosa María García Navarro
 Universidad de Murcia (España)
rosamgarcianavarro@um.es

Este documento se enmarca dentro de la Asignatura de Teoría de los Servicios Sociales impartida en el Título de Grado de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Murcia. Creada y diseñada por D. Jerónimo Molina Cano, Decano de la Facultad.

Al estudiar el origen intelectual de los Servicios Sociales como parte de su inserción dentro de los planes de estudios universitarios, nos sirve para introducir la idea que tenemos del Trabajo Social en un horizonte mucho más amplio, de modo que podemos trascender esta profesión a una visión más profunda de la propia Reforma Social.

Lo primero que tendríamos que hacer es clarificar la diferencia que existe entre Política Social y Servicio Social. Es sabido que entre ambos conceptos existe una estrecha vinculación, aunque bien es cierto, se trata de dos saberes bien diferenciados, fruto del momento histórico en el que acontece la Reforma Social. Podemos situarlas como el elemento central y/o fundador de los estudios del Trabajo Social.

Al llevar a cabo una distinción entre ambas, descubrimos en su recorrido histórico, que desde finales del siglo XIX, gracias al movimiento de ideas surgido, se determinó que la Política Social se erige como la matriz de la que se han desarrollado lo que conocemos como los Servicios Sociales.

Objetivos de la investigación

A lo largo de la historia, la disciplina de los servicios sociales se ha prestado a diversas definiciones, donde podemos observar que hay algunos autores e instituciones que han adoptado una acepción amplia del término, cuando lo designan como un amplio concepto en el que incluyen las seis ramas principales que comprenden las políticas sociales: servicios sanitarios, servicios de educación, protección social del trabajo, seguros y subsidios de renta, protección social de la vivienda y servicios sociales personales.

En España vemos que cobra mayor relevancia la acepción estrecha, que hace referencia únicamente a la sexta rama del árbol social: servicios sociales personales. Esta aclaración es importante ya que cuando hagamos referencia a servicios sociales, lo enfocaremos desde este punto de vista restringido, es decir, *la satisfacción de las necesidades de personas que residen en nuestro entorno*. Los servicios sociales se configuran, por un lado, como la plataforma de acción de las políticas sociales, en el sentido que desde éstas se planifica y organiza la manera de dar respuesta a las necesidades sociales, siendo los servicios sociales los encargados de materializar esta planificación. Sin embargo, si únicamente enfocamos este tipo de relación estaríamos dando una visión muy pasiva de los servicios sociales, en cuanto hacedores de lo que viene determinado por las políticas sociales. Por ello, diferentes autores han considerado que, al estar los servicios sociales en contacto directo con la realidad social y conocer de primera mano las necesidades y demandas que formulan los ciudadanos, se considera que su papel también es el de participantes activos en lo que sería la propia planificación de las políticas sociales.

Palabras clave: Servicios Sociales – Política Social – Disciplina – Necesidades Sociales – Ciencia

ANÁLISIS DE LA CUENTA DE PEDRO SÁNCHEZ EN TWITTER DURANTE LAS CAMPAÑAS DE LAS ELECCIONES GENERALES DE 2015 Y 2016

AUTORA

Carmela García Ortega
Universidad San Jorge (España)
cgarcia@usj.es

El presente texto forma parte de los resultados de investigación del grupo Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía, reconocido como grupo de investigación en desarrollo por el Gobierno de Aragón (S03_17D).

Esta investigación tiene el objetivo de conocer cómo empleó Pedro Sánchez su cuenta de Twitter (@sanchezcastejon) durante las campañas de las elecciones generales del 20 de diciembre de 2015 y del 26 de junio de 2016.

El trabajo parte de la hipótesis de que el candidato del partido socialista a la presidencia del gobierno apenas modificó su estrategia de campaña en Twitter entre los primeros y los segundos comicios. En línea con esto, estimamos que los temas abordados en ambas campañas fueron prácticamente los mismos y que el uso dado a esta red social resultó, en ambos casos, similar: Sánchez utilizó Twitter con un carácter propagandístico y autorreferencial y apenas se sirvió de las herramientas de interactividad para dialogar con otros usuarios.

La técnica de investigación empleada es el análisis de contenido cuantitativo. En total se estudian 1294 tuits, de los cuales 621 fueron publicados durante la campaña del 20D y 673 lo hicieron durante la del 26J. Los resultados obtenidos nos permitirán describir el uso dado a Twitter por parte de Pedro Sánchez en ambas campañas y en la discusión se pondrán en relación con los encontrados por otras investigaciones similares con el fin de detectar tanto semejanzas como diferencias. Para terminar, los hallazgos del trabajo se recogerán en las conclusiones, donde se confirmarán o refutarán las hipótesis de las que parte la investigación.

Palabras Clave: Twitter – Campañas electorales – Pedro Sánchez – Análisis de contenido – Comunicación política

EL CURRÍCULUM BÁSICO DE MATEMÁTICAS EN LA FINALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y EL DERECHO A LA EDUCACIÓN

AUTOR

Juan García-Rubio
Universitat de València (España)
Juan.Garcia-Rubio@uv.es

En esta comunicación se presenta una investigación que tiene por objeto determinar si los currícula de los programas extraordinarios, que sigue en España el alumnado que presenta más dificultades en el aprendizaje a la finalización de la Educación Secundaria Obligatoria, ofrecen unos aprendizajes fundamentales y básicos. Estos alumnos y alumnas tienen objetivos y contenidos diferentes a los que se implementan en el aula ordinaria de su grupo de edad.

La investigación se ha centrado en la materia de matemáticas y se ha recurrido al método Delphi con la finalidad de alcanzar la máxima objetividad posible a través de la opinión de un grupo de expertos. Su fundamento se justifica en la menor subjetividad de las opiniones coincidentes. Para elegir a los expertos se ha tenido en cuenta el nivel de conocimientos que poseen sobre la problemática que se les plantea, y también se ha tomado en consideración que tuviesen diferentes visiones sobre la cuestión a la hora de elegirlos. No existe un número óptimo de expertos participantes, pero sí se ha constatado que hasta alcanzar la cifra de siete el error disminuye considerablemente por cada uno que se añade.

El número de rondas que se han llevado a cabo ha sido de dos y el consenso entre los participantes se ha establecido en un cifra bastante alta, del 80%. Estos han definido un currículo básico de matemáticas, con todos aquellos contenidos y objetivos que el alumnado no puede desconocer a la finalización de su escolaridad obligatoria. El curriculum obtenido puede servir de utilidad al profesorado de esta etapa para centrarse en aquello que sea fundamental conocer para el alumnado al final de la educación básica obligatoria. Si introducimos en el curriculum prescrito el curriculum básico sería posible garantizar, tanto si el sistema educativo opta por un solo curriculum para todos los alumnos y alumnas o por currícula distintos para los que presenten más dificultades en el aprendizaje, el que todos ellos alcanzasen al menos lo imprescindible.

El curriculum básico podría ser un puente en cualquier nueva reforma educativa entre posiciones conservadoras y progresistas de la educación. Podría ser una herramienta de consenso, pues al menos todo lo considerado básico estaría en todos los currícula, garantizando el derecho esencial a la educación para todos, sin excepciones.

Palabras clave: Currículum básico – Derecho a la educación – Educación Secundaria Obligatoria – Objetivos – Contenidos

LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN ORAL EN LENGUAS EXTRANJERAS A LO LARGO DE LA HISTORIA

AUTORA

Marta García-Sampedro
Universidad de Oviedo (España)
martacanteli@live.com

La enseñanza de lenguas extranjeras o segundas lenguas ha evolucionado a lo largo de los últimos siglos debido a múltiples factores, destacando entre ellos la evolución en los conceptos de lengua, aprendizaje y cultura. Su finalidad también ha ido cambiando y adaptándose a las necesidades de la sociedad que a su vez ha sufrido cambios políticos, sociológicos y culturales.

El objetivo de este trabajo, es ofrecer una síntesis de la historia de los principales métodos de enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras, centrándose en la manera de concebir la enseñanza de lo oral en cada uno de ellos.

Tras una breve introducción sobre la enseñanza anterior al s. XIX se describen, siguiendo un orden cronológico, los siguientes métodos o enfoques: Método de Gramática-Traducción, Método Natural, Método Directo, Método Oral, Método de Enseñanza Situacional de la Lengua, Método Audio-lingüe, Enfoques Comunicativos, Enfoque por Tareas y el Enfoque Orientado a la Acción. Así mismo, se describe desde el punto de vista de la oralidad el enfoque AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras), que promueve la enseñanza de lenguas extranjeras a través de contenidos curriculares.

Conclusiones: Es a finales del siglo XIX cuando comienzan a surgir nuevos métodos educativos para la enseñanza de lenguas extranjeras. Estos métodos y enfoques presentan distintas características dado que tanto el concepto de lengua como la manera de entender su enseñanza han variado notablemente. Desde el punto de vista lingüístico, no todas las destrezas se han enseñado del mismo modo y con la misma intensidad a lo largo de este tiempo. En concreto, la enseñanza de la oralidad ha ido creciendo en importancia hasta llegar a finales del siglo XX y principios del XXI dónde la enseñanza de la comunicación, tanto oral como escrita, alcanza su máximo esplendor.

Palabras Clave: Comunicación oral – Lenguas Extranjeras – Historia de los métodos de enseñanza – Lingüística – Oralidad

LA ENSEÑANZA DE LA DEMOCRACIA EN LA ESCUELA. ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN LIBROS DE TEXTO

AUTOR

Jaime A. García-Serna
 Universidade da Coruña (España)
jaime.garcia.serna@udc.es

Se ha convertido en un lugar común la insistencia, desde el espacio académico, en la importancia del rol y el compromiso de la escuela en la construcción de una ciudadanía democrática (Gimeno Sacristán, 2018; Martínez Bonafé, 2003; Paraskeva, 2016). Así mismo, instituciones gubernamentales y grupos de investigación en España y Europa han dedicado enormes recursos para tratar de comprender de qué modo tiene lugar ese aprendizaje (véase, por ejemplo, Schulz, Ainley, Fraillon, Losito, Agrusti y Friedman 2018; Kennedy y Mellor, 2006).

Las aulas escolares son un espacio clave de aprendizaje de la ciudadanía y la democracia. Allí se ponen en marcha diferentes prácticas escolares que están en gran parte mediatizadas por el empleo masivo de materiales curriculares, predominantemente el libro de texto. Cada libro de texto está integrado por tres grandes dispositivos didácticos: los objetivos, los contenidos (texto e imagen) y las actividades y evaluaciones. Estos dispositivos poseen una naturaleza didáctica y a la vez discursiva en tanto que los contenidos y actividades son el resultado de una selección como procedimientos idóneos para la enseñanza y el aprendizaje y como selección de contenidos que asumen una voz (socio-política) particular sobre los fenómenos que desarrolla.

En este texto se examinan las estrategias cognitivas y discursivas de las actividades propuestas en los libros de texto centradas en el aprendizaje de la idea, configuración y práctica de la democracia (como espacio de competencia por el poder netamente político). Estas actividades se convierten en el mecanismo sintetizador del proceso de enseñanza-aprendizaje en la medida en la que se adopta como espacio de trabajo-evaluación del nivel de adecuación entre los conocimientos del alumnado y la selección cultural establecida en los libros de texto.

El corpus analizado está integrado por libros de texto de las materias Educación Ético-Cívica, Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos, Historia, Lengua Castellana y Literatura, Lingua Galega e Literatura, Religión y Geografía de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de las editoriales Anaya, Edebé, Rodeira, Santillana e SM. Como estrategia de análisis se ha empleado el análisis cualitativo de datos, apoyado en un itinerario analítico deductivo-inductivo; las categorías deductivas e indicadores se han extraído de la teoría de la contienda política o Dynamics of Cotention (McAdam, Tarrow y Tilly, 2005) y de el esquema de conceptualización que tiene como función la jerarquización cognitiva de las actividades analizadas.

A nivel del proceso de enseñanza aprendizaje se pueden destacar algunas conclusiones. La mayoría de las actividades no favorecen el desarrollo de procesos cognitivos complejos ni un pensamiento crítico; predominan aquellas actividades centradas en recordar, comprender superficialmente las lógicas del funcionamiento de las instituciones estatales de la democracia. Por otro, los libros carecen de actividades orientadas a entender la lógica más profunda de la democracia, esto es, como una gramática social más que un procedimiento de elección de élites.

Palabras clave: Conocimiento democrático – Actividades – Materiales curriculares – Libros de texto – Ciencias Sociales

EL VÍDEO 360° EN LAS TELEVISIONES ESPAÑOLAS

AUTOR

Manuel García Torre
Universidade da Coruña (España)
manuel.garcia.torre@udc.es

Durante los últimos años las televisiones han tenido ante sí diferentes retos. Desde la convergencia hasta la constante adaptación a las nuevas tecnologías. En este último aspecto, entre otros, figura el uso de la realidad virtual y más concretamente del vídeo 360°. Además de las televisiones, diferentes medios de comunicación, empezaron a utilizar este soporte en el año 2015. Definido por la investigadora y periodista Nonny de la Peña como “the production of news in a form in which people can gain first person experiences of the events or situation described in news stories”.

El abaratamiento de los sistemas de grabación y edición de este tipo de vídeo, la extensión del uso del smartphone y el respaldo de plataformas como Facebook y Google han hecho que el vídeo 360° se haya expandido entre la sociedad.

En el caso concreto que ocupa este trabajo, dentro de las televisiones destaca la apuesta que hace por esta tecnología RTVE desde su laboratorio de innovación, ya que cuenta con diferentes piezas audiovisuales en 360° y una aplicación móvil para su distribución.

Objetivos de la investigación

Esta investigación tiene como objetivo describir las características de los vídeos 360° realizados por los canales de televisión generalistas españoles de ámbito nacional tanto públicos como privados. Estos son los que se enmarcan en los grupos RTVE, Atresmedia y Mediaset. Para cumplir con el objetivo planteado se realiza un análisis de contenido a través de una ficha que recoge información sobre las diferentes experiencias llevadas a cabo con esta tecnología por las televisiones objeto de estudio. Entre otros, género, papel del espectador, distribución, formas de visualización, etc., son algunos de los aspectos considerados.

Palabras clave: Televisión – Vídeo 360° – Realidad virtual – Audiovisual inmersivo – Innovación

EL BILINGÜISMO EN PRIMARIA EN UN CONTEXTO RURAL

AUTORES

Eduardo García-Zamora, José Luis Parejo e Inés Ruiz-Requies

Universidad de Valladolid (España)

eduardo.garcia.zamora@uva.es, jose Luis.parejo@uva.es y inesrure@pdg.uva.es

Hoy día, nuestra sociedad ha crecido en el terreno de la multiculturalidad. Nuestras relaciones están basadas en el diálogo y la coexistencia. En nuestras aulas, existe una realidad multicultural que nos obliga a desarrollar estrategias para incorporar la educación bilingüe tanto en áreas curriculares como en contenidos transversales. Este artículo se centra en los resultados de la investigación cualitativa llevada a cabo en escuelas de Educación Primaria en la ciudad y la provincia de Soria (España), realizando un análisis de dos sistemas bilingües (secciones y programa *British*), teniendo en cuenta los rasgos metodológicos, organizativos y sociales de estos. En el estudio participaron cuatro escuelas rurales de la provincia de Soria, concretamente 20 maestros distribuidos equitativamente entre las cuatro escuelas, 31 estudiantes de entre 6 y 12 años que formaban parte de dos programas o secciones bilingües de educación primaria y 30 padres y madres.

El objeto de estudio se centra en comprender el proceso educativo y describir la realidad que percibimos a nuestro alrededor (familia-escuela) en relación con los programas bilingües en un contexto rural. El método empleado tiene un enfoque cualitativo de carácter descriptivo-interpretativo, con un diseño basado en el Estudio de Casos (Stake, 2005). Para ello, se han utilizado tres técnicas de recogida de datos: las observaciones, los cuestionarios y las entrevistas en profundidad, dirigidas al alumnado, al profesorado y a las familias que forman parte del caso.

Los resultados revelan que el bilingüismo, visto desde una óptica intercultural, enriquece los proyectos educativos de los centros involucrados y las relaciones entre diferentes sectores escolares. Así, la inclusión de profesores nativos en las aulas produce un efecto realmente positivo en la organización de los programas bilingües. También se percibe que muchos de los apoyos individualizados y el refuerzo están asociados con las asignaturas instrumentales, pero no con aquellas que forman parte del programa bilingüe.

Las familias afirman tener dificultades reales para ayudar a sus hijos en las áreas de inglés al tiempo que demandan garantía de la efectividad de resultados de la educación bilingüe. Asimismo, la organización escolar debe mejorarse, especialmente en términos de la integración de los horarios escolares, así como el papel que deben desempeñar los coordinadores, los planes y la relación educativa con los docentes. Con todo, existe un alto grado de satisfacción en la comunidad educativa de Soria sobre los programas de enseñanza de lenguas extranjeras lo cual hace prever un esfuerzo para superar los problemas organizativos expuestos.

Palabras clave: Educación Primaria – Escuelas Rurales – Inclusión – Programas de Educación Bilingües – Multiculturalidad

MUEVO MODELO DE NEGOCIO PARA EL PERIODISMO: CAMBIAR EL CHIP A LA PRENSA

AUTOR

Pedro García-Alonso Montoya

Universidad Complutense de Madrid (España)

pedro.garciaalonso@gmail.com

“Will newspapers disappear in the future?”, se preguntaba el 21 de marzo de 2018 The Washington Post (www.washingtonpost.com/news/theworldpost/wp/2018/03/21/newspapers/). Es la pregunta que todos nos hacemos: un supuesto que manejan todos los periodistas, una noticia que aún no ha sucedido, pero todos sabemos que está a punto de ocurrir. ¿Motivos? Los cambios tecnológicos, el nuevo perfil de los lectores, la oferta inabarcable..., pero, sobre todo, la pésima política empresarial y editorial de casi todas las grandes empresas informativas. En el caso de España, los enormes costes (industriales, laborales, cargas financieras, distribución y otros) dan razón suficiente para anunciar que la prensa de papel esté a punto de desaparecer... si no cambia drásticamente de modelo de negocio.

Ha quedado definitivamente obsoleto el viejo modelo de negocio periodístico: la arcaica doble venta, dando información a consumidores y publicidad a los anunciantes. Esto no funciona. La publicidad debe cambiar, ajustándola al público. El pago debe ajustarse al contenido, facilitando nuevos modelos y accesos más fáciles y cómodos. Pero previo a todo, es necesario dotar de calidad al producto, al contenido de la información. Las empresas que hoy más comunican, no son las empresas, *stricto sensu*, informativas. Son otras: Google, Facebook, Amazon... entidades que no producen nada, pero que lo facilitan todo. El mismo contenido de los medios, también Google lo transmite ‘gratis’ y, de paso, engulle la mayoría de la publicidad, dejando así a la prensa en ayunas.

Medidas estratégicas como la diversificación, la explotación eficiente de los big data, la oferta de una información de calidad, personalizada y a la carta, inmediata, actualizada, útil... Sobran ejemplos. Fijémonos en lo que Netflix ha sabido hacer con el cine, Appel con la música, Amazon con los productos... Ya en 2010 Netflix ofrecía 6.755 películas de cine, además de 530 programas de televisión, aumentados nueve años después a 1.570 (“List of Movies and TV Shows on Netflix”, <https://flixable.com/>). Appel ofrece millones de canciones sin anuncios en *streaming*, o en descarga (“Cincuenta millones de canciones para perderse”, www.apple.com/es/apple-music/). Consultado “productos en Amazon”, Google devuelve “345.000.000 resultados (en 0,46 segundos)”.

Los datos negativos en la prensa son indiscutibles: caída imparable de ingresos, difusión, ventas, inversión publicitaria, de tiradas, de gastos en personal de plantilla, desaparición de puntos de venta, despidos y reducciones de trabajadores... El cambio es inevitable. Pero las medidas estratégicas parecen estar dando palos de ciego. Se culpa al lector, al público, al poder oficial, a los anunciantes, al mercado, a la digitalización, a todos, menos a los propios profesionales de la prensa y a sus directivos. No se consigue aumentar la calidad, sino justo lo contrario: reducirla. No se satisface al consumidor: se busca más la audiencia que la información, sirviéndose de los viejos trucos del amarillismo y sensacionalismo (impacto por sangre, sexo, violencia y ahora *fake news*).

Es necesario poner en valor la información. No es verdad que la prensa no tenga valor: su importancia y su alcance siguen vivos. Lo que no es sostenible es pretender que un modelo de negocio mantenido prácticamente desde Gutenberg siga hoy funcionando.

Palabras clave: Nuevo periodismo – Pago por contenidos – Tecnología de la comunicación – Lectoescritor – Periodismo por Internet

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. UN ACERCAMIENTO DESDE LA EDUCACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

AUTORAS

Isabel Garnelo-Díez, Clotilde Lechuga-Jiménez y Carmen Cortés-Zaborras

Universidad de Málaga (España)

isgadiluna@uma.es, clotilde@uma.es y ccortes@uma.es

El presente estudio se desarrolla en el marco de un proyecto europeo (2019-2021) del programa de investigación Erasmus+ KA203-051104 “EXPLORING EUROPEAN CULTURAL HERITAGE FOR FOSTERING ACADEMIC TEACHING AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN HE. EU_CUL”

En los últimos años, se ha generado un interés casi universal por el patrimonio cultural, dada su importancia tanto desde la perspectiva turística y económica, como desde una perspectiva social y educativa. El consumo del patrimonio, en su acepción más amplia, que incluye el patrimonio natural (Convención de la UNESCO, 1972), en su mayor parte también modificado por la acción humana, no se ha visto suficientemente acompañado de la necesaria reflexión sobre qué es patrimonio para los ciudadanos, qué les aporta, cómo debe gestionarse para que su disfrute, pero también su conservación, revierta en el conjunto de la sociedad.

Es imprescindible, a nuestro parecer, responder a estas preguntas tomando como punto de partida, por un lado, la experiencia de los gestores culturales (directoras y equipos pedagógicos de museos, galerías de arte, etc.) y del profesorado universitario, por otro, las percepciones de la ciudadanía en su conjunto, de la que hemos tomado como muestra a los estudiantes del aula de mayores de la UMA, y de quienes se están educando como futuros formadores o como profesionales de la actividad cultural (estudiantes universitarios de diversos grados). En este caso que presentamos, nos centramos únicamente en qué consideran patrimonio los sujetos estudiados, tomando como variable única la edad.

Objetivos de la investigación

Conocer la percepción sobre el patrimonio cultural de diferentes públicos y agentes culturales en el contexto de Málaga.

Analizar las entrevistas realizadas a diferentes agentes culturales en relación con el concepto de patrimonio cultural.

Analizar las encuestas realizadas a estudiantes de diversos niveles universitarios sobre su percepción y uso del patrimonio cultural.

Evaluar los datos obtenidos, con el objetivo de determinar ciertas variables que nos permitan conocer los motivos de las diferentes percepciones sobre el PC.

Palabras clave: Patrimonio cultural – Educación – Ciencias sociales – Arte – Humanidades

VARIEDADES FAUNÍSTICAS Y CONSUMO DURANTE LA FASE COGOTAS I EN EL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO EL LLANETE DE LOS MOROS (MONTORO, CÓRDOBA).

AUTORES

Juan Manuel Garrido Anguita y José C. Martín de la Cruz

Universidad de Córdoba (España)

z02gaanj@uco.es y chl1macrj@uco.es

El presente estudio tiene por objetivo recuperar parte de la documentación del informe arqueozoológico del corte R-1 del yacimiento prehistórico El Llanete de los Moros (Montoro, Córdoba), realizado por el equipo el Dr. Morales Muñoz del laboratorio de Zooarqueología de la Unidad de Zoología de la U.A.M., con el fin de aproximarnos a la gestión de la relación hombre-animal en el valle medio del Guadalquivir durante la fase Cogotas. También se analiza la fase correspondiente a este momento en el corte A-1.4, localizado en el extremo oeste del anterior R-1.

Retomar el informe del material óseo faunístico del corte R-1 y del A-1.4, del yacimiento prehistórico de Llanete de los Moros (Montoro, Córdoba), conlleva abordar la problemática de una muestra recuperada que no es muy amplia, debido los problemas tafonómicos, de conservación del depósito, acción de los agentes y fundamentalmente que se trata de un sedimento que no fue flotado con la pérdida de información correspondiente sobre la muestra más frágil, y probablemente más decisiva. La muestra ósea recuperada que se ha sometido a estudio presenta unas singularidades por las cuales que no podemos considerar definitivas. Por un lado, la planificación de la excavación en un espacio amplio supone la división del yacimiento en zonas y cortes, que supone un control minucioso y ordenado para la extracción, posterior estudio y catalogación de los mismos. Es por ello, que en cada análisis obtenemos una visión limitada de las especies animales y sus cuantías que formasen parte del yacimiento. Por otro lado, y es algo que desafortunadamente encontramos con normalidad, la fragmentación que afecta a la muestra es elevada, lo que complica sustancialmente su determinación. Este hecho, nos lleva a ser precavidos sobre la determinación taxonómica de las especies animales existentes, aunque podría servir como indicador alimenticio y de comparación con el material óseo en la Edad del Bronce de otras zonas del yacimiento. Por lo tanto lo que ahora presentamos sobre la muestra recuperada en dos cortes asociada a la fase de Cogotas I nos servirá como referencia sobre la confirmación de este consumo en otros estratos de la fase de Cogotas aún sin publicar, así como en la observación de la continuidad o no durante las fases más recientes del Llanete de los Moros.

Las labores arqueológicas realizadas en estos cortes, establecieron diferentes unidades estratigráficas, en una secuencia que abarca desde la Edad del Cobre, hasta la Romanización. Los materiales que ahora trabajaremos se remiten a la secuencia del II milenio a.n.e. sobre todo en sus momentos finales. Con esta información añadiremos luz a la existencia de posibles cambios socioeconómicos en el uso de las cabañas, entre las diferentes fases de ocupación o por el contrario se comprobase una permanencia en las estrategias de explotación.

Palabras clave: Fauna – Bases alimenticias – Valle Medio – Guadalquivir – II milenio a.n.e

POR UNA MAYOR VISIBILIZACIÓN DE LA MUJER EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORA

M.^a Isabel Garrido Gómez
 Universidad de Alcalá (España)
misabel.garrido@uah.es

Introducción

Incluir una enseñanza con perspectiva de género que termine con los estereotipos presentes en los procesos educativos generando desigualdad en la formación y, posteriormente, en el mundo laboral y en la vida cotidiana es una tarea propia de la educación en todos sus niveles para aumentar la visibilización de la mujer. Por consiguiente, llevar a cabo tal tipo de acciones constituye una propuesta de inclusión y de equidad necesaria y acorde con la normativa jurídica vigente estatal, internacional y de la Unión Europea.

Objetivos de la investigación

Los objetivos son: 1. Diseñar diez claves para introducir la perspectiva de género en todas las asignaturas que se impartan en la Universidad de Alcalá; 2. desarrollar un sistema básico y general, válido para todas las titulaciones y asignaturas, que mediante la integración de la perspectiva de género, logre una igualdad real y efectiva que supere a la meramente formal y retórica en la educación superior; 3. conseguir estudiantes involucrados en el tema de la igualdad de género, de manera que ellos mismos se sientan protagonistas junto al profesorado; 4. favorecer la eficacia y eficiencia del Derecho vigente, tratando de construir conocimientos desde y para la igualdad; y 5. adecuar de forma más satisfactoria el sistema de evaluación para la valoración de la perspectiva de género en las competencias generales y específicas señaladas en las guías docentes.

Metodología, discusión, resultados y conclusiones

La metodología de trabajo empleada que sirve como instrumento para llegar a los resultados esperados tiene su origen en un proyecto de innovación docente de la Universidad de Alcalá titulado “Diez claves para la incorporación de la perspectiva de género en todas las asignaturas de la Universidad de Alcalá” es la comparativa, analizando lo que se está haciendo en otras universidades españolas y extranjeras más avanzadas y con más experiencia en este tema. Igualmente, se toman en cuenta las consideraciones del alumnado en las asignaturas implicadas. Los resultados del proyecto de innovación docente indicado demuestran que el punto de partida de las acciones ha de tener en cuenta tres aspectos comunes: la situación de asimetría que conforma relaciones de dominación por parte de los hombres; la dimensión integral al considerar todos los procesos sociales y culturales que causan los problemas y configuran el contexto de las relaciones entre las personas; y la proyección transversal. En cuanto a las líneas en las que se ha movido la discusión, ésta se ha centrado en apreciar que la educación que se lleva a cabo en las universidades no resulta efectiva para lograr la igualdad real en las aulas. Y, por último, las conclusiones a las que se llega dan a conocer que, siendo esta la situación imperante la mujer ha llevado a cabo una fuerte lucha que ha dado sus frutos de forma progresiva pero, hoy, esta se encuentra todavía inacabada quedando mucho por hacer. Detrás de esta situación hay razones culturales, ideológicas y sociales que hacen que, incluso, se dejen de cumplir los mandatos constitucionales.

Palabras clave: Visibilización de la mujer – Educación superior – Perspectiva de género – Igualdad – No discriminación

LA INVESTIGACIÓN DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN NUEVO LEÓN, MÉXICO, CASO DEL CANAL 28

AUTOR

Juan Antonio Garza Sánchez

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

juan.garzasnc@uanl.edu.mx

La televisión en México significa más que un medio de comunicación, sino el detonante de cambios estructurales en los diferentes grupos de la sociedad, así como en las instituciones que alberga el país. Expertos han estudiado, desde la década de los noventa, el caso de la televisión pública y privada en esta latitud sin embargo los estudios de la televisión pública, en específico, no ha sido lo suficientemente generados y difundidos.

El caso particular de la televisión estatal de Nuevo León, Canal 28, se puede encontrar una gran oportunidad de estudio ya que las investigaciones son casi nulas limitadas por la escasa literatura y la poca rigurosidad científica con la que se desarrollan. Lo anterior ha causado una inexistente labor por parte de dicha televisora para fungir como agente democratizador y de cambio social faltando a la vocación de servicio público con que se concibió.

Objetivos de la investigación

El presente estudio identifica el devenir de las investigaciones relativas a la televisión pública, en caso particular del Canal 28, del Estado de Nuevo León. De carácter exploratorio, se plantea como objetivo documentar dichas investigaciones, identificando los diferentes abordajes y enfoques teóricos al respecto, así como las herramientas metodológicas y los resultados que éstos persiguen. Lo anterior partiendo de la premisa que existen pocas investigaciones sobre el tema y que se presenta la problemática de la falta de importancia que se tiene entre la comunidad de investigadores y las instituciones educativas a la documentación de la producción de la ciencia en este sentido.

Palabras clave: Televisión Pública – Medios de Comunicación – Estudios de Medios de Comunicación – Televisión Estatal – Nuevo León

VALOR DE USO CONTRA “GENTRIFICACIÓN” DE LA CIUDAD. EN DEFENSA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUITECTÓNICO

AUTOR

Jorge Gasca Salas

Instituto Politécnico Nacional, ESIA - UZ (México)

jgs.umbral@gmail.com

"Gentrificación" es un término de origen inglés (*gentrification*) acuñado por Ruth Glass en 1964, que al emplearlo en castellano refiriéndose a fenómenos de renovación y refuncionalización del espacio urbano, específicamente de centros históricos, CH, genera muchas imprecisiones por el hecho de referirse de manera simultánea a fenómenos tales como la renovación de centros y subcentros (no necesariamente “históricos”), producción de vivienda para clases medias o altas y comercio para la inversión de capital de empresas internacionales (consideradas "globales") y, en general, mejoramiento de la imagen urbana. El objeto de este ensayo es la clarificación de la noción de “gentrificación” y el análisis crítico de sus implicaciones multideterminadas (polivalencias) tomando como recurso metodológico la dialéctica de sus fenómenos urbanos involucrados en los procesos que la acompañan: envejecimiento-renovación urbana; lo público contra lo privado; etcétera. Estos procesos de renovación están acompañados de impactos urbanos como el desplazamiento o despojo (expulsión) de sectores marginados; acuerdos económico-políticos entre gobiernos locales y sectores privilegiados de la sociedad que los benefician estratégicamente por su ubicación dentro de la ciudad, generándose así la mercantificación y uso mixto del suelo urbano especulativo y comercial de espacios de alto valor cultural e histórico. Esto da lugar a lo que se denomina "aburguesamiento" del espacio colectivo, generando procesos de mercantificación del ambiente urbano arquitectónico de los centros históricos.

Del entrelazo de estas tendencias, en los procesos de urbanización y renovación de los centros históricos de las ciudades contemporáneas, se presentan tres alternativas posibles: **a)** la renovación especulativa del CH (el CH como *Valor de Cambio*, Vc); **b)** conducción por el estado de la renovación del CH en defensa del patrimonio histórico y arquitectónico (el CH como *Valor de Uso*, Vu (profundizar, argumentar y defender); **c)** Una combinación de ambos (el CH como *Vc y Vu*). La renovación de centros urbanos, de centros históricos, de la ciudad en general, o en sus partes, será posible orientarla bajo políticas públicas que conciban y privilegien a la ciudad, al espacio urbano y al espacio público en general como *valor de uso*, para los habitantes de la ciudad privilegiando las políticas públicas en defensa de la conservación del patrimonio histórico, urbanístico arquitectónico y simbólico de la ciudad.

Resultado de esta revisión crítica es que la “gentrificación”, como pauta para el rescate del patrimonio histórico, cultural, arquitectónico, simbólico y social, no es un paradigma digno de ser reivindicado o defendido ni teórica ni políticamente, debido a los perjuicios que genera para la población local, nacional y mundial. Es una declaratoria de capitulación (una forma de sucumbir) de lo público bajo lo privado. El dominio de la especulación del suelo urbano y su mercantificación por sobre el uso público y social del espacio social urbano.

Palabras clave: Gentrificación – Ciudad – Renovación – Público – Privado

DINÁMICAS DE PNL, FTE Y COACHING EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

AUTORA

Ana María Gayol González
Universidade de Vigo (España)
anagayol@uvigo.es

En este trabajo se implementan unas dinámicas de Coaching, programación neurolingüística (PNL) y Técnicas de Liberación emocional (FTE) que se comenzaron a desarrollar a partir de los años 70 en los Estados Unidos. Inicialmente se hace un estudio entre la relación del lenguaje verbal y no verbal, sorprendentemente, se obtiene más información a través del lenguaje no verbal. Y a partir de aquí surgen los conocidos como sistemas representacionales en PNL, que se realizan de modo individual para cada persona a través de un test.

El principal objetivo es conocer el tipo de persona con quien se trabaja, ya que según la PNL existe una primera clasificación visual, auditiva o kinestésica, en función de que si el sentido más desarrollado es la vista, el oído o el tacto, respectivamente. En el caso de la persona padezca algún tipo de fobia, se resuelve mediante el uso de las técnicas conocidas como FTE. El objetivo de la sesión de coaching es solventar todos los problemas usando diferentes técnicas con el *coachée*, que es la persona que recibe la sesión de terapia.

Mediante el uso de los diferentes tipos de test, se puede conocer cuál es el hemisferio cerebral más desarrollado de la persona, y se realizan unas sesiones previas al coaching para conocer más a fondo los problemas del *coachée*, en todos los niveles, tanto consciente como subconsciente. A partir de estos resultados se realiza un informe y, en base a él, se proceden a desarrollar y a llevar a cabo las sesiones necesarias.

En este trabajo, se ha realizado un estudio con dos personas de sexo opuesto, diferentes edades y estudios en un caso de ciencias y en el otro de humanidades. Se encontraron similitudes y diferencias importantes en diferentes puntos del test. En base a esta información se planifican las sesiones de dinámica y el tipo que se va a realizar.

Palabras clave: *Coaching* – PNL – FTE – Test – *Coachée*.

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN YOUTUBE: COLONIZACIÓN DE “LOS VIEJOS MEDIOS” DEL “NUEVO ESPACIO DIGITAL”

AUTORAS

Marta Gil Ramírez y Ruth Gómez de Travesedo Rojas

Universidad de Málaga (España)

martagr@uma.es y ruthgtr@uma.es

Las redes sociales han puesto al alcance de la ciudadanía un instrumento con el que participar e intervenir de la comunicación política. Mucho se ha debatido entre la comunidad científica sobre el poder democratizador de estos espacios digitales. Una de las potencialidades que se le otorgan a estos canales online, es la desintermediación (Masip, Suau y Ruiz-Caballero, 2018), es decir, la autonomía que adquiere el ciudadano al no depender de la intervención/interpretación de los medios de comunicación para acceder a la información. Esta independencia del poder mediático dejaría obsoleta la Teoría de la *Agenda Setting* y abriría la puerta a la desaparición o mitigación del periodista como *watchdog* o *gatekeeper*. Algunos autores (Gil, 2015), apuntan a la coexistencia actual de dos modelos comunicativos: el que representan los medios tradicionales y el generado sobre las redes sociales de Internet.

Esta investigación cuestiona estos preceptos, desde la hipótesis de que la esfera mediática tradicional ha llegado a copar gran parte de los contenidos que, sobre comunicación política, circulan hoy en internet, re-mediatizando estos “nuevos canales de comunicación” inicialmente concebidos como espacios sociales preservados de las ataduras de los poderes político-mediáticos.

El objetivo de este estudio es comprobar el papel que juegan los medios de comunicación (tradicionales digitalizados y nativos digitales) en la información política que se difunde y consume en YouTube. Para ello, mediante análisis de contenido cuantitativo, se examinan los 100 vídeos más veces reproducidos sobre las Elecciones Andaluzas del 2 de diciembre de 2018.

Los resultados apuntan a una destacada actividad mediática en cuanto a la publicación de contenido, en la que el protagonismo recae en los usuarios comunes. Sin embargo, estos emplean mayoritariamente material procedente de los medios de comunicación tradicionales (principalmente la televisión) en la producción de los videos que “suben” a YouTube, lo que corrobora nuestra hipótesis de partida: la esfera mediática ha encontrado en esta plataforma social, más un aliado que un competidor, produciéndose un trasvase de la agenda mediática offline al ámbito online.

Palabras clave: Comunicación política – Mediatización – Redes sociales – YouTube – Espacio Digital

MICROHISTORIA DE LA MÚSICA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA: MUJERES, CIUDADES Y PERIFERIAS

AUTOR

Francisco J. Giménez-Rodríguez
Universidad de Granada (España)
gimenez@ugr.es

El presente texto nace en el marco del proyecto I+D Microhistoria de la música española contemporánea: periferias internacionales en diálogo (MICINN, PGC2018-098986-B-C31).

La investigación musicológica en España ha experimentado un significativo avance en décadas recientes que ha permitido adoptar nuevos enfoques, incorporando los estudios sociales, culturales y antropológicos. Además, en los últimos años el objeto de estudio se ha trasladado del centro a la "periferia", y de los grandes músicos a la actividad musical en contextos particulares, con gran desarrollo de los estudios centrados en las ciudades como ámbito de interacción de las prácticas musicales.

Este proyecto revisa el enfoque que la microhistoria puede ofrecer, buscando una mayor complejidad y una menor generalización de los procesos históricos, el análisis exhaustivo de las fuentes, el incremento de los focos de estudio. No obstante, el impacto de la visión global en cada figura individual como parte de un contexto más amplio se relaciona aquí con ideas y pensamientos frecuentemente originados en otros lugares, convirtiéndose en una microhistoria de gran alcance, *a far-reaching microhistory* (Magnusson, 2017).

La investigación sobre las "periferias" se realiza en un doble sentido:

1. El estudio de las ciudades alejadas del centro constituye la "periferia" en la historiografía musical española, una visión centralista que tratamos de superar;
2. La música española es aún una historia periférica en la musicología internacional, con escasos estudios que perpetúan todavía una visión exótica y con una mínima repercusión en el exterior de nuestras investigaciones.

El estudio de las periferias también nos permite conectar nuestra investigación con los temas candentes en la musicología internacional, como la redefinición de modernismo, nacionalismo, internacionalismo o cosmopolitanismo. En este contexto es esencial reivindicar el papel de las mujeres en la actividad musical de las periferias, ciudades y países donde fueron aún más silenciadas por la presión social y el público.

Teniendo en cuenta los desafíos de la musicología crítica y el "giro antropológico" en los estudios culturales, nuestro enfoque se centra en la microhistoria: la historia de eventos e interpretaciones, narrativas individuales, casos de estudio, comunidades y redes de comunicación. El desafío, por tanto, es adaptar esta nueva perspectiva al estudio de la música española contemporánea con un marcado carácter crítico e interdisciplinar. Esta visión pretende cambiar nuestro enfoque al desarrollar nuestra historiografía musical y, de modo fundamental, internacionalizar nuestros resultados al compartir tendencias metodológicas y temas de discusión candentes en la investigación musicológica internacional.

Palabras Clave: Música española – Microhistoria – Mujeres – Ciudades – Periferias

LAS BANDAS DE MÚSICA COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA DE INCLUSIÓN Y CAMBIO SOCIAL

AUTORES

Vicenta Gisbert Caudeli y Rocío Chao Fernández

Universidad Internacional de La Rioja y Universidade da Coruña (España)

vicenta.gisbert@unir.net y rocio.chao@udc.es

La música ha sido históricamente un elemento imprescindible en el ámbito social y educativo, tenemos constancia que ya en la Antigua Grecia estaba considerada un pilar fundamental en la formación humana. (Salazar, 1954). Las aportaciones artísticas, expresivas y comunicativas, convierten al aprendizaje musical en un recurso extraordinario de conexión emocional y educación en valores.

Ante una sociedad en constante cambio (Bauman, 2010), hay una inmensa tendencia a lo tecnológico y virtual en detrimento de las actividades socializadoras, privando así a nuestros jóvenes de la interacción e interrelación requerida para lograr una inserción social óptima (Silva, 2007).

Objetivos de la investigación

La construcción de la propia identidad favorece la inserción social. Este proceso consiste en una interiorización de habilidades que mejoran la eficacia personal, aportan madurez y bienestar individual que facilitan la interacción con el entorno social (Marcia, 1993). El aprendizaje musical es una herramienta extraordinaria para el desarrollo de las habilidades interpersonales, aportando además una pertinente medida de atención a la diversidad (Joseph y Southcoot, 2009), ya que la música es por naturaleza inclusiva y permite adaptar contenidos a las características del alumnado.

Consideramos que formar parte de una Banda de Música es una experiencia activa conducente a la adquisición de valores que contribuyen a la formación integral del individuo: autoconocimiento, respeto, espíritu crítico, cooperación, empatía, convivencia y habilidades sociales, entre otros (Alonso, Pereira y Soto, 2003).

El objetivo principal de este trabajo es demostrar que pertenecer a una Banda de Música es un claro entrenamiento para la inclusión y mejora social, como así demuestra la recopilación bibliográfica que se aporta en esta propuesta.

Palabras clave: Bandas de música –Inclusión – Herramienta educativa – Cambio social – Sociedad

ANÁLISIS DEL APRENDIZAJE SERVICIO COMO METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN DOCENTE: REVISIÓN DE SUS RESULTADOS EN EL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS Y EFECTOS EN LA SOCIEDAD

AUTORES

María Goenechea Domínguez y David Rodríguez-Rabadán Benito

Universidad Internacional Villanueva de Madrid (España)

mgoenechea@villanueva.edu y [drodriguezr@villanueva.edu](mailto:droduiguezr@villanueva.edu)

El aprendizaje servicio (en adelante, ApS) es una propuesta educativa extendida en los últimos años que consiste en relacionar el aprendizaje con la aplicación práctica de los conocimientos en un programa de servicio a la sociedad. Con ello, se multiplican los resultados del aprendizaje en una diversidad de dimensiones, al combinar la adquisición de conocimientos con sus aplicaciones prácticas, la multidisciplinaridad, la reflexión del alumno, la adquisición de valores, el contacto del alumno con la realidad y, sobre todo, el impacto de la actividad en la sociedad.

La investigación se presenta no sólo por la actualidad del tema, sino también por su riqueza. El objetivo de la misma consiste en valorar sus resultados, tanto en el alumno como en el efecto que produce en la sociedad. El hecho de que los mismos sean cuantificables hace que dicho trabajo de investigación aporte un valor sustancial.

La metodología aplicada ha consistido en, partiendo de una revisión general de lo que se hace en la actualidad, analizar una muestra de algunos de los modelos de ApS para cuantificar los resultados obtenidos. Para la revisión de lo que se está haciendo se ha analizado la bibliografía publicada hasta el momento. Asimismo, se ha realizado un análisis práctico de los principales modelos de ApS que se están aplicando actualmente en distintos centros educativos, así como sus distintos enfoques.

A continuación, a partir de una selección de varios proyectos de ApS, se realiza un estudio diagnóstico de sus resultados, tanto en el alumno como en la sociedad. Para ello, se ha tomado una muestra de estudiantes de un centro educativo, analizando los que están implicados y en qué proyectos en concreto, su contenido y sus resultados. En concreto, se han mantenido entrevistas, cuestionarios, grupos de discusión, etc... en los que han participado tanto los alumnos, como los profesores, coordinadores de proyectos e informantes de entidades en las que los proyectos se han puesto en práctica.

Para terminar, se presentan las conclusiones obtenidas, no sólo en lo que a resultados objetivos respecta, sino también en lo que afecta a la satisfacción personal del alumno. A la vista de los datos obtenidos se relacionarán recomendaciones y elementos claves que deberían tenerse en cuenta en el diseño e implantación de futuros proyectos de ApS.

Los resultados de la investigación han sido muy relevantes, tanto por el altísimo grado de satisfacción de todos los participantes en todos los niveles, como por la capacidad de aportar resultados cuantificables a la metodología aplicada.

En conclusión, se considera que el presente trabajo aporta información relevante para la comunidad investigadora interesada en lo que respecta a innovación docente y economía de la educación.

Palabras clave: Aprendizaje-Servicio – Innovación Docente – Economía de la educación – Justicia social – Metodología

DIVERSIDAD FAMILIAR Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO DEL SIGLO XXI

AUTORAS

María Ángeles Goicoechea Gaona y M^a Ángeles Valdemoros San Emeterio

Universidad de La Rioja (España)

angeles.goicoechea@unirioja.es y maria-de-los-angeles.valdemoros@unirioja.es

Las vertiginosas transformaciones de la sociedad iniciadas a finales del siglo XX han afectado a la institución familiar, de lo que ha resultado una compleja diversidad de estructuras y modelos de familia, que obliga a revisar su definición y a reconsiderar algunas convenciones fuertemente arraigadas en el pasado. La familia tradicional y extensa ha dejado de ser la única, y convive con otras formas de agrupación familiar igualmente positivas para la socialización y educación de hijas e hijos.

En la descripción de contenidos de la asignatura *Educación para la convivencia*, de los Grados en Educación Infantil y Primaria, se especifican dos estrechamente vinculados al tema objeto de este capítulo: “Evolución de la estructura familiar y su implicación en el proceso de socialización” y “Funciones del docente en relación con la educación familiar en el período de 6-12 años”. A su vez, en el temario de esta asignatura participa el tema VI “Educación para la convivencia y diversidad”, que se considera fundamental ante las heterogéneas realidades presentes en la sociedad y, por extensión, en el centro escolar. La diversidad a la que alude, inicialmente, fue concretada en tres ámbitos, dada la imposibilidad de abordarlos en su totalidad, que son: cultural, sexo-genérico y afectivo-sexual.

La diversidad familiar no fue inicialmente incluida, si bien cada vez más se percibe la necesidad de generar escenarios escolares que presenten modelos educativos respetuosos con esta realidad, diferente en cada estudiante, con la finalidad de fomentar la autoestima y, por ende, la seguridad en las relaciones interpersonales, para lo que se hace preciso prestar atención a los conocimientos y las actitudes puestas de manifiesto en la escuela ante la diversidad familiar. En este contexto, el profesorado adquiere un rol cardinal, dado que sus opiniones y expectativas viabilizarán ambientes de acogida o rechazo para con el alumnado y sus familias.

El objetivo de esta propuesta es estructurar como contenido fundamental en la formación del profesorado la diversidad familiar, con el fin de que actualicen sus conocimientos, tomen conciencia de sus actitudes y adquieran herramientas pedagógicas para atender, acoger y respetar los diferentes tipos de familia que coexisten en la sociedad actual.

Se propone integrar este bloque temático en la guía docente y el cronograma de la asignatura. Se especificarán objetivos, competencias y resultados de aprendizaje esperados; se analizarán los conceptos fundamentales objeto de la diversidad familiar; y se diseñará una guía de recursos prácticos para abordar la diversidad familiar en Educación Infantil y Primaria, para que docentes, Asociaciones de Madres y Padres (AMPA), y familias puedan aplicarlos en distintos contextos educativos. Se incluirán herramientas presenciales y virtuales, así como bibliografía recomendada y direcciones de interés.

Palabras clave: Familia – Convivencia – Grado en educación – Recursos didácticos – Formación del profesorado

LA INNOVACIÓN METODOLÓGICA APLICADA A LOS ESTUDIOS DE MAGISTERIO EN EL MARCO DEL ESPACIO EUROPEO DE ENSEÑANZA SUPERIOR

AUTOR

Vicente Gomar Escrivá

Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir” (España)

vicente.gomar@ucv.es

En 1998 se inicia la Reforma Universitaria en el ámbito europeo que se conoce como el Proceso de Bolonia. Se considera necesario ante las nuevas demandas que los cambios sociales, económicos y culturales que plantea un mundo cada vez, más globalizado crear un Espacio Europeo de Enseñanza Superior que pueda dar una respuesta eficaz ante un sociedad en permanente cambio. Las universidades españolas van adoptando paulatinamente las directrices europeas, pero, será a a partir de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades, la que sienta las bases para poder realizar una reforma profunda de los estudios universitarios y adaptarlos plenamente a las nuevas estrategias que proponía el nuevo marco europeo

En el artículo se expone la experiencia de un cambio metodológico que se incorpora en el proceso formativo de Maestros que paulatinamente va recogiendo e incorporando todas aquellas indicaciones que desde el Proceso de Bolonia se van señalando. Esta experiencia se inicia en el curso 2006/2007 y se sigue desarrollando en la actualidad en la Universidad Católica de Valencia.

La innovación metodológica viene determinada en que los alumnos universitarios, adquieren el conocimiento desde la experiencia vivida en los colegios. Los alumnos diariamente, durante los cuatro cursos de su formación por la mañana asisten a un colegio y por la tarde, van a la universidad. Los profesores de todas las asignaturas aprovechan la vivencia del colegio que tienen los alumnos, y desde esa circunstancia plantean el contenido de sus asignaturas.

La organización para desarrollar esta metodología innovadora tiene una serie de peculiaridades. Entre las más destacadas una permanente coordinación entre los profesores universitarios y coordinador del Plan de Innovación Metodológica con los maestros y la dirección de los centros escolares

En el artículo se indica como los alumnos van incrementando su madurez personal. Durante cuatro cursos, en sesión matinal son docentes tienen que explicar, conocer el contenido, y además son referencia para sus alumnos. En sesión vespertina, en la universidad son alumnos, compañeros y por tanto, experimentan permanentemente, cambios de referencia. Esto les permite enriquecerse de unas experiencias permanentes, desarrollando la toma de decisiones y la coherencia en el ámbito educativo.

Palabras clave: Proceso de Bolonia – Prácticas – Innovación metodológica – Magisterio – Centros escolares

¿QUÉ COCHE CONDUCE LA MUJER QUE LEE REVISTAS FEMENINAS?

AUTORAS

Ruth Gómez de Travesedo Rojas y Marta Gil Ramírez

Universidad de Málaga (España)

ruthgtr@uma.es y martagr@uma.es

El mundo del motor ha estado tradicionalmente asociado al género masculino, y la mujer siempre ha ocupado un segundo plano, siendo utilizada en muchas ocasiones como simple reclamo publicitario para vender el producto. Sin embargo, tanto las marcas de automóviles como la publicidad del sector son conscientes de la importancia de la mujer como *target*, por lo que no pierden la oportunidad de dirigirse directamente a ella a través de un soporte como son las revistas femeninas, cabeceras con un marcado sesgo de género. También en el mundo del motor, “la publicidad reproduce los roles consolidados para hombres y para mujeres, y perpetúa los estereotipos femeninos y masculinos tradicionales de manera sistemática” (Gallego, 2009, p. 3).

A través del análisis de contenido y el análisis descriptivo de la publicidad de coches en las revistas femeninas – *Elle*, *Cosmopolitan*, *Glamour* y *Vogue* – durante el periodo comprendido por los meses de julio, agosto y septiembre de 2007, 2011 y 2014, se pretende verificar la hipótesis de que dichas publicaciones refuerzan los estereotipos de género tradicionales en la publicidad de coches. El objetivo principal es advertir qué clase de vehículos son los más anunciados en estas cabeceras, para poder establecer una relación directa entre estos y el sexo femenino. Por otra parte, mediante el análisis descriptivo de algunas de las piezas publicitarias estudiadas pretendemos analizar el uso que la publicidad gráfica de automóviles hace de la imagen de la mujer.

Aunque la publicidad de vehículos no es habitual en estas revistas, los resultados reflejan que cuando aparecen anunciados coches en las páginas de estas cabeceras se trata de modelos de reducidas dimensiones o con menos prestaciones que los que normalmente se publicitan destinados a los hombres; así como coches familiares, reforzando a través de la publicidad el rol de madre.

Palabras Clave: Género – Comunicación – Revistas femeninas – Motor – Estereotipo

EVALUACIÓN FORMATIVA Y COMPARTIDA EN LOS GRADOS DE MAGISTERIO. IMPLICACIONES EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE LINGÜÍSTICO

AUTORA

M-Begoña Gómez-Devis
Universitat de València (España)
mabegode@uv.es

Esta contribución describe y analiza una serie de intervenciones pedagógicas innovadoras encaminadas al desarrollo y mejora de las competencias comunicativas académico-profesionales en los títulos de grado en Maestro/a en Educación Primaria y Educación Infantil de la Universitat de València. Si bien la integración de dichas competencias es una constante en el diseño de los actuales planes de estudio universitarios requiere una atención específica en el desarrollo de criterios y actuaciones adecuados para su eficaz implantación.

Con el objetivo de presentar algunos recursos y prácticas pedagógicas que puedan ser de utilidad para dicho fin se describe una propuesta que destila tres postulados a todas luces convergentes con los principios del marco metodológico del EEES:

1. La centralidad de las competencias como objeto del aprendizaje universitario;
2. Un modelo de aprendizaje orientado a la acción; y
3. Un enfoque de la formación universitaria como proceso de acercamiento, incorporación e integración progresiva en la comunidad de expertos y profesionales del área.

Sobre estas bases se ha diseñado un procedimiento de evaluación en diferentes asignaturas del departamento de *Didàctica de la Llengua i la Literatura* en las que se han activado una serie de tareas de las que emergen el convencimiento del potencial del aprendizaje colaborativo, así como de la evaluación orientada al aprendizaje (EOA). Los resultados de esta experiencia de innovación implementada desde hace unos años confirman la capacidad del enfoque para generar dinámicas de colaboración entre iguales y su conveniencia para optimizar el aprendizaje de la escritura académica, y el conocimiento pedagógico de la evaluación.

Palabras clave: Competencia en comunicación lingüística – Didáctica de la lengua – Evaluación entre iguales – Formación del profesorado – Evaluación Orientada al Aprendizaje

EL DESARROLLO INFANTIL Y SU APLICACIÓN EN EL AULA

AUTORAS

M^a Teresa Gómez Domínguez, Laura Sánchez Pujalte y Estrella Alfonso Adam
 Universidad Católica de Valencia y Universidad Internacional de Valencia (España)
mt.gomez@ucv.es, marialaura.sanchez@campusviu.es y estrella.alfonso@campusviu.es

Introducción

La Educación Infantil (EI) persigue una doble finalidad: (1) aprovechar al máximo las posibilidades de desarrollo de los niños y de las niñas, potenciándolas y afianzándolas a través de la acción educativa, y (2) debe dotarles de las competencias, destrezas, hábitos y actitudes que faciliten su adaptación a la Educación Primaria (Gervilla, 2006). Esta doble finalidad se concreta en metas referidas a capacidades en los ámbitos de desarrollo motor, desarrollo cognitivo y lingüístico, desarrollo de equilibrio personal, de las relaciones interpersonales y de actuación e inserción social.

Objetivos

Nos centramos en el desarrollo evolutivo al que está sujeto un niño desde su nacimiento hasta los seis años, periodo que abarca la etapa de EI. Describiremos cuáles son las habilidades fundamentales de las diferentes áreas de desarrollo infantil (motora, comunicativa, cognitiva, adaptativa y personal-social) y el porqué de la importancia de las mismas en el aprendizaje. Esto confiere a los docentes y educadores una responsabilidad ineludible ya que, como ya Rousseau reclamaba, es el niño quien ocupa el centro en el proceso educativo, el adulto es el responsable de poseer los recursos metodológicos y didácticos, el conocimiento de las particularidades de cada fase del desarrollo y ser capaz de potenciar las capacidades y cualidades de cada niño mediante la selección y diseño de acciones didácticas. El proceso educativo tiene como fin fundamental el favorecer el desarrollo integral y armónico de la personalidad de niños y niñas (Bassegas & Huguet, 2003). Describimos el modo en cómo atender la diversidad de alumnos en educación infantil respetando y considerando los aspectos evolutivos y biológicos que caracterizan a este alumnado y basándonos en generar una atención educativa inclusiva que fomente el desarrollo integral de todos respetando la diversidad y, a su vez, atendiendo la individualidad.

Discusión y Conclusiones

Tal como proponen algunos autores y apoyándonos en la neurociencia (Jensen, 2004; Ortiz, 2009; Sousa, 2011; Willis, 2008) trataremos cuestiones relacionadas con el neurodesarrollo buscando su aplicación en el campo de la educación y exponiendo estrategias pedagógicas atendiendo a conocimientos sobre el funcionamiento cerebral y la plasticidad de mismo como mecanismo compensatorio de trastornos asociados al aprendizaje (Blakemore & Frith, 2011)

Aunque hay secuencias predecibles en el desarrollo del niño, señalamos que cada uno es único y diferente, con su propia biología (Dewey, 2004). Cada niño tiene su carácter, temperamento, capacidad de aprendizaje, tiempo para crecer y ámbito familiar, entre otros. Todo esto influye directamente en su aprendizaje, grado de confianza, nivel de autonomía y base de conocimiento... El desarrollo infantil abarca varios campos: motricidad, lenguaje, cognición, emociones, socialización, capacidad adaptativa (Palau, 2004; Santrock, 2006; Secadas, 2005; Trianes y Gallardo, 2008). Este texto expone y vincula su conocimiento al trabajo en aulas de EI.

Palabras Clave: Desarrollo evolutivo – Inclusión educativa – Educación Infantil – Neurociencia – Habilidades infantiles

LA CULTURA EN LOS MEDIOS: EL PROTAGONISMO DE LOS EVENTOS CULTURALES

AUTORA

Gloria Gómez-Escalonilla

Universidad Rey Juan Carlos (España)

gloria.gomezescalonilla@urjc.es

La cultura es uno de los ámbitos más importantes en las sociedades actuales, de hecho genera un campo de especialización periodística propio que trata de dar a conocer esta parcela de la realidad. Sin embargo, la actividad cultural actual es tan abundante que rebasa los espacios destinados al periodismo cultural. Y no solo por las actividades culturales realizadas por el tejido social o institucional, también, y sobre todo, por los productos que generan las industrias culturales. En una sociedad de consumo, la cultura también ofrece un amplio catálogo.

Libros, películas, series, festivales, exposiciones, conciertos y un largo etcétera compiten por un hueco en la ventana mediática, pero no siempre se consigue. Conocer cuáles son las claves para aparecer es el objetivo que se ha propuesto el estudio realizado de las páginas culturales de los principales periódicos en España, tratando de conocer cuáles son los criterios de noticiabilidad en cultura, los ámbitos culturales que más aparecen, los temas y enfoques, los géneros que se utilizan y las fuentes más recurrentes en el periodismo cultural.

Una de las principales conclusiones, de acuerdo con la hipótesis de partida, es que cada vez más se utiliza la estrategia de convertir la cultura en evento para atraer esa mirada de los medios. Los libros se presentan, las películas se estrenan y las industrias culturales, principales fuentes de información, elaboran estudios e informes para que los medios de comunicación hablen de su actividad.

Palabras clave: Periodismo – Cultura – Eventos – Diarios – Industrias culturales

ATENCIÓN SOCIOSANITARIA COMO FORMACIÓN CONTINUA EN LA UNED (UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA)

AUTORES

Francisco Gómez Gómez, Pilar Munuera Gómez* y Carmen Alemán Bracho

Universidad Nacional de Educación a Distancia y Universidad Complutense de Madrid* (España)

fgomezg@der.uned.es, pmunuera@uclm.es y caleman@der.uned.es

La implementación de dos ediciones del Curso MOOC: “Servicios Sociosanitarios y Sociales en Trabajo Social” ha demostrado la necesidad de ofrecer formaciones para los profesionales que en su ejercicio necesitan espacios para su actualización y la reflexión sobre sus actividades. Y así poder distanciarse de lo cotidiano para autoobservar las realidades profesionales y personales que les ocupan, a las que deben sus afanes y quehaceres. Este trabajo recoge algunos datos de los estudiantes que realizaron el Curso, algunas de sus opiniones y resultados.

El objetivo fundamental es conocer algunas de las características de los profesionales interesados en la formación sociosanitaria, así como sus opiniones y realidades. En definitiva, avanzar en lo que la Organización de la Salud (OMS) indica: “la salud es el estado de completo bienestar físico, mental y social y no sólo la ausencia de enfermedad y minusvalía. Así la hipótesis principal es que los titulados universitarios necesitan propuestas formativas, accesibles y no de mucha duración, que ahonden sobre aspectos fundamentales y cambiantes del ámbito sociosanitario. Tomando a las personas desde una mirada holística y bio-psico-social.

Los métodos serán de tipo cuantitativo mediante el análisis de datos secundarios proporcionados por las estadísticas sobre el curso proporcionadas por la aplicación de UNED Abierta Insights. Además, el análisis y categorización de las opiniones dadas por los estudiantes es la parte cualitativa que complementa los resultados del estudio.

Se inscribieron un total de 1673 estudiantes (942 en la primera edición y 731 en la segunda) da idea del interés y la necesidad de formación sociosanitaria de postgraduados. Pues, el 90% de los mismos poseían titulación universitaria, sólo el 5% educación secundaria y del 5% restante no se conoce su nivel de estudios.

El 80% mujeres y el 15% hombres, siendo el 5% otro o desconocido. Sólo un 9% tenía 25 años o menos, un 46% entre 26 y 40 años y un 44% 41 años o más. Datos que muestran la feminización de las participantes, su formación universitaria y su edad adulta en aumento a la madurez. Su procedencia geográfica de porcentaje superior al 90% fue España y el resto de países latinoamericanos, aunque también hubo algunos de Reino Unido, Bulgaria, Alemania, Rumanía, Francia, Irlanda, Irán, Países Bajos, Portugal y Rusia.

Palabras clave: Atención sociosanitaria – Formación continua a distancia – UNED – Trabajo Social – Salud

ALTERNATIVAS DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA Y HABILIDADES DE RAZONAMIENTO CIENTÍFICO

AUTORA

Rosa Gonzales Llontop

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Lambayeque (Perú)

rgonzalesllontop@gmail.com

El papel relevante dado a la investigación como proceso sustantivo y vinculado a la calidad de la educación mediante la construcción del conocimiento ha supuesto muchos cambios en la Educación Superior contemporánea sumados al desarrollo y aplicación en el pensamiento científico. Los desafíos de la ciencia y la investigación se centran en la necesidad de cursar estudios de posgrado. Los estudios de Maestría profundizan el desarrollo teórico, científico, tecnológico o profesional.

Se ha observado que los estudiantes de posgrado, muestran dificultad en el desarrollo de las operaciones mentales de análisis, generalización, extrapolación del conocimiento, e inferencia; habilidades necesarias para el abordaje de los problemas de investigación. Asimismo, Fernández (1995) expresa que el proceso instruccional está enmarcado en la práctica de clase magistral y una escasa actividad indagatoria que no ha contribuido a una formación investigativa de calidad.

Por las razones dadas, en el presente estudio se consideró como propósito analizar la formación investigativa y la incorporación de sus componentes en desarrollo de las habilidades de razonamiento científico, concentrando el interés en como contribuir a que la formación investigativa no se circunscriba al conocimiento de métodos y técnicas de investigación sino a la comprensión y uso de los mismos.

Tal como se analiza, es necesario reorganizar la formación investigativa, esto implica proponer un modelo que permita renovar las estrategias de enseñanza- aprendizaje de la investigación y que se supere el método expositivo, además, centrar el proceso en el análisis y la búsqueda de solución a los problemas, asimismo, que los trabajos de investigación no solo apunten a la obtención del grado académico sino a la formación de investigadores. El modelo teórico-metodológico, cuyo objetivo fundamental es lograr el perfeccionamiento del proceso formación investigativa se fundamenta en las posiciones filosóficas, sociológicas, psicológicas y pedagógicas acerca del fenómeno educativo del posgrado.

El enfoque metodológico se basó en la comprensión holística de la investigación. Tomando como punto de inicio la revisión bibliográfica, se utilizó una metodología ecléctica, con sus respectivas técnicas e instrumentos para la recolección de datos. La elaboración de la propuesta está fundamentada en un proceso sistemático de búsqueda e indagación que requiere la descripción, el análisis, la comparación, la explicación y la predicción. El tipo de investigación a desarrollar es proyectiva, el cual implica, describir, explicar y proponer alternativas de cambio.

Palabras clave: Formación investigativa – Razonamiento científico – Holística – Desarrollo de habilidades – Proyectiva

EL “EFECTO ANECA” EN LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LOS INVESTIGADORES ESPAÑOLES

AUTOR

Gregorio González Alcaide
Universitat de València (España)
gregorio.gonzalez@uv.es

La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) regula a través del programa ACADEMIA el proceso de evaluación curricular para la obtención de la acreditación que posibilita el acceso a los cuerpos docentes universitarios en España. Disponer de un número determinado de publicaciones científicas constituye uno de los requisitos esenciales para obtener una acreditación positiva. La difusión a principios del año 2008 del documento “Principios y orientaciones para la aplicación de los criterios de evaluación (Programa ACADEMIA)” que fijaba de forma precisa el número mínimo de publicaciones requeridas para obtener la evaluación positiva prevista en el Real Decreto 1312/2007 de 5 de octubre (BOE nº 240, de 6 de octubre de 2007), marcó un hito destacado en el proceso de regulación de la actividad de los investigadores, actualizado con el Real Decreto 415/2015 de 29 de mayo (BOE nº 114, de 17 de junio de 2015) y la publicación en 2017 del documento actualmente en vigor “Orientaciones generales para la aplicación de los criterios acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios”.

Objetivos de la investigación

El objetivo del presente estudio consiste en analizar la incidencia que tienen los procesos de acreditación, particularmente la fijación del número de publicaciones de las que hay que disponer, en la producción científica de los investigadores. Para ello, se identificarán los profesores y las profesoras acreditados a las figuras de Profesor/a Titular y Catedrático/a de Universidad en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales a través del registro público de la web del Ministerio de Ciencia, Educación y Universidades. A continuación, se efectuará un muestro considerando las diferentes categorías profesionales para las que se ha obtenido la acreditación y el sexo, analizando la producción científica de los investigadores e investigadoras seleccionados. Para ello, se identificarán sus publicaciones en las bases de datos de la *Web of Science*, por tratarse del principal referente mencionado como tal en los documentos que detallan criterios de evaluación. Se analizará la producción científica con carácter previo y posterior a la obtención de la acreditación, determinando la existencia de diferencias estadísticas asociadas a este hito, diferentes patrones de comportamiento o variaciones en la producción científica de los investigadores e investigadoras a lo largo del tiempo.

Palabras Clave: Publicaciones Científicas – ANECA – Acreditación – Profesores Titulares y Catedráticos de Universidad – Evaluación de la investigación

TWITTER COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN EL GRADO DE PERIODISMO: INTERNACIONALIZACIÓN Y FACTOR RELACIONAL

AUTORAS

Patricia González-Aldea y Eva Herrero Curiel

Universidad Carlos III de Madrid (España)

patricia.gonzalez.aldea@uc3m.es y eherrero@hum.uc3m.es

El presente texto nace del proyecto reconocido y aprobado en la 16ª Convocatoria de Apoyo a Experiencias de Innovación Docente Curso 2018-2019 de la Universidad Carlos III de Madrid. Vicerrectorado de Estrategia y Educación Digital.

A través de las redes sociales, y en concreto de Twitter, se puede impulsar la construcción conjunta del conocimiento. Se trata de fomentar una participación más activa dentro y fuera del aula aplicando la InteRmetodología que resulta más atractiva y motivadora. El modelo metodológico basado en la InteRmetodología, el factor R de las TRIC, (Tecnologías de la Relación Información y Comunicación), destaca la capacidad relacional de las nuevas tecnologías, según la propuesta de Marta-Lazo y Gabelas (2016). Va más allá de lo meramente tecnológico, y promueve procesos educocomunicativos críticos, interactivos y creativos. Además de la cognitiva, desarrolla también las facetas emocional y social (Marta-Lazo, Gabelas y Hergueta, 2016).

Partiendo de este modelo, se elaboró un proyecto de innovación docente para la asignatura “Periodismo Internacional I: la información global” del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. La idea general del proyecto consistió en crear una cuenta en Twitter, @InternationalTweekWeek, y trasladar el concepto de rotación semanal de la cuenta, el rol de *curators*, comisarios. Además, una de las semanas del cuatrimestre los alumnos interactuaron a través de Twitter con los estudiantes de español de la Universidad Estatal de Omsk, (Rusia), con el hastag #TweekWeekOmsk. Se trataba de que los alumnos intercambiasen opiniones, dudas y puntos de vista acerca de España y de Rusia. El control de la cuenta durante dicha semana lo tuvieron las profesoras.

Esta nueva práctica docente perseguía tres objetivos: fomentar la participación activa de los alumnos, el co-aprendizaje y la discusión, dentro y fuera del aula; promover la internacionalización de la educación a través de proyectos compartidos con universidades extranjeras; aumentar el interés de los alumnos por los temas internacionales a través de una metodología más innovadora que apuesta por un aprendizaje en conectividad, móvil y ubicuo en las redes sociales.

El objeto de esta comunicación es mostrar los resultados de esta experiencia inteRmetodológica llevada a cabo del 26 al 30 de noviembre de 2018 con la participación total de 42 alumnos entre las dos universidades. Se generaron un total de 500 tuits que se analizaron cuantitativamente con *TweetBinder*. Para el análisis cualitativo se llevó a cabo un análisis de contenido de los tuits. Además, se pasó a los alumnos un breve cuestionario sobre la satisfacción con la experiencia.

Los resultados muestran un alto grado de satisfacción de los estudiantes de ambas universidades que destacan el aumento de interés por los temas internacionales, haber aprendido cosas de otro país, y el aprendizaje colaborativo, móvil y ubicuo en redes sociales. La diferencia horaria a la hora de tuitear, así como el grado de conocimiento del idioma español por los estudiantes rusos limitó en algunos aspectos los temas de conversación.

Palabras clave: Periodismo – Innovación docente – Twitter – InteRmetodología – Co-aprendizaje

EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE: LA V DE GOWIN COMO HERRAMIENTA INCLUSIVA

AUTORES

Elena González Araujo, Alfonso García Velázquez y José Daniel López Puerma

Centro Universitario Cardenal Cisneros (España)

elena.gonzalez@cardenalcisneros.es, alfonso.garcia@cardenalcisneros.es y

josedaniel.lopez@alu.cucc.es

El presente texto deriva de la experiencia interdisciplinar de innovación docente llevada a cabo durante este curso académico 2018/2019 con los alumnos de primero del Grado de Magisterio de Educación Primaria en el Centro Universitario Cardenal Cisneros ubicado en Alcalá de Henares. De esta manera, esta experiencia nace debido a que en la última década, con la implantación del plan Bolonia en las universidades españolas, se ha visto la necesidad de transformar la rutina docente, la evaluación del alumnado y la motivación de este, tal y como señalan Álvarez, González y García (2007).

La puesta en práctica de la metodología de la V de Gowin, como técnica de investigación para la resolución de casos reales abordados desde las asignaturas de Sociología, Psicología de la Educación y Organización de las Instituciones Escolares, ha permitido que el alumnado adquiriera un mayor compromiso y motivación con el contenido de estas asignaturas y de su futura profesión. De este modo, ha experimentado un aprendizaje significativo mayor, ha mejorado la eficacia en el trabajo, ha adquirido competencias y habilidades de manera activa, participativa y dinámica y ha supuesto una experiencia de calidad que les cualifica profesionalmente como investigadores y docentes, ya que les acerca a la realidad que se viven en los centros de Educación Primaria. Asimismo, la evaluación de esta actividad se ha realizado mediante una exposición práctica para todo el alumnado de primero en el que después los propios alumnos se evaluaban entre sí, bajo la supervisión de los docentes.

Al mismo tiempo, esta ha sido una experiencia inclusiva porque permite al alumnado con Necesidades Educativas Especiales participar de manera activa en el aula. Así pues, en el aula se contaba con alumnado que presentaba TDHA, TDA y altas capacidades. Para su inclusión se han formado 10 grupos de trabajo que, su vez, estaban conformados por 5 o 6 integrantes para abordar el caso que se les asignó. De esta manera, se trabaja mediante el aprendizaje cooperativo.

Cabe destacar que para obtener un conocimiento más profundo sobre la experiencia del alumnado, se ha realizado una encuesta con el fin de obtener información relevante sobre su percepción y con el fin de mejorar determinadas cuestiones para los cursos sucesivos.

Objetivos de la investigación

Desde el punto de vista de la innovación docente, los objetivos propuestos para esta experiencia fueron:

- Conseguir que el alumnado contactase la teoría de las tres asignaturas entre sí y con la práctica.
- Adquirir competencias y habilidades relacionadas con la autonomía, las relaciones interpersonales, la discriminación de información veraz y fiable
- Trabajar la inclusión del alumnado con diversidad para fomentar la escuela inclusiva.

Palabras clave: Calidad educativa – Resolución de casos – Inclusión – Metacognición – Aprendizaje cooperativo

SAFARI TIPOGRÁFICO POR EL *BARRIO DE LAS LETRAS DE MADRID*. UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE

AUTORAS

Laura González Díez y María Tabuena Bengoa
Universidad San Pablo-CEU de Madrid, CEU Universities (España)
design@ceu.es y maria.tabuencabengoa@ceu.es

El arte de las letras tiene mucho que enseñar en la capital. Es un lugar lleno de rótulos, anuncios y carteles que albergan un ecosistema muy variado de tipografías. Muchas de ellas están a punto de perderse para siempre, a no ser que seamos capaces de salir a rescatarlas. Por este motivo, nos embarcaremos en un "safari tipográfico" por el Barrio de las Letras, uno de los lugares con más historia, donde mejores avistamientos se realizan en la ciudad de Madrid.

Objetivos

Se pretende concienciar a los alumnos que cursan asignaturas relacionadas con el Diseño en los Grados de Comunicación, de la importancia de la tipografía como atributo básico del diseño gráfico y su potencial como instrumento eficaz de comunicación, con independencia del soporte utilizado.

La dinámica consiste en pasear por el emblemático Barrio de las Letras de Madrid "cazando" las tipografías de los rótulos de establecimientos, portales, inscripciones en monumentos, mobiliario urbano, carteles, señalética, etc. en distintos soportes (madera, piedra, cristal, metal, papel, etc.) para crear un pequeño archivo tipográfico digital.

Metodología

El taller consta de dos partes. Una clase teórico práctica, donde los alumnos aprenden a reconocer los diferentes atributos de las letras y la clasificación de las familias tipográficas. En una segunda sesión, se realiza el recorrido por las calles del barrio fotografiando los rótulos, intentando reconocer lo aprendido, desentrañando la historia que cuenta cada letra y conociendo anécdotas pasadas.

Discusión

Caminamos por las calles leyendo, pero solemos fijarnos más en el contenido (qué dicen las palabras) que en la forma (cómo lo dicen). Se trata de una oportunidad de observación de las letras de nuestro entorno y poder analizar su evolución y adaptación al paso del tiempo y a las necesidades de la ciudadanía.

Resultados y Conclusiones

Tras pasear por este emblemático barrio de Madrid "cazando" las tipografías de los rótulos, todos los alumnos han podido crear un pequeño archivo tipográfico digital con el poder experimentar, jugar y crear a partir de él. El objetivo a futuro es buscar la tipografía más sorprendente, más novedosa, más rompedora o, simplemente, la tipografía que habitualmente pasa inadvertida, para finalmente construir una propuesta de alfabeto propia a partir de las "letras capturadas".

Palabras clave: Safari tipográfico – Madrid – Barrio de las Letras – Entorno urbano – Rotulación

“L’ÉCOLE DE PARIS” Y POL ABRAHAM

AUTOR

Eduardo Miguel González Fraile
 Universidad de Valladolid (España)
egfraile2@gmail.com

La “Escuela de París”, “l’École de Paris”, tiene su primera nominación respecto a la pintura, en 1925. Se trata de la producción de los pintores establecidos mayoritariamente en Montparnasse entre 1900 y 1920 que están ensayando los significados de la percepción, primero, y de la abstracción después. Ni que decir tiene que Picasso, Chagall, Jacob, Modigliani, de Chirico, Blanchard y otros muchos se desenvuelven en este marco y ejercen enorme influencia sobre los arquitectos de su generación y de las siguientes.

Sin embargo, la “Escuela de París” que se refiere a la Arquitectura tiene sus protagonistas más directos casi una generación por detrás. Aunque su embrión se ha formado en los primeros años del siglo XX, junto a las vanguardias pictóricas, lo mejor de sus creaciones ve la luz en el período de entreguerras.

El consumado respeto por los interiores y la tradición decorativa del Art-Nouveau, junto con el hecho de que en esta generación ya había personas formadas en escuelas específicas de artes decorativas, pondrán las bases de lo que después se va a llamar Art-Deco y, también, de otros movimientos, pero dará preponderancia, en su momento, a las artes decorativas, eclosionando en 1925 con la exposición de París.

En tales coordenadas, la residencia, sean “immeubles de rapport” (casas de renta) o viviendas unifamiliares, tiene un campo de expresión y experimentación muy importante. La nueva concepción “moderna” del arte y de la producción arquitectónica escapa a las representaciones de los conjuntos “hausmannianos” o a sus decoraciones eclécticas de fin de siglo. Además, con las nuevas ideas artísticas, la fachada puede intentar traducir su espacio interno al exterior, según convenga como plástica compositiva o directamente como un juego de volúmenes que hilvane con las características formales abstractas o figurativas del entorno.

Aquí se analiza e investiga una obra del arquitecto Pol Abraham, ahora olvidado, pero intensamente protagonista de la contemporaneidad en 1933, fecha en que se publica su proyecto del inmueble del Boulevard Raspail, nº 28-30 en dos revistas importantes: “L’Architect” y L’Architecture d’aujourd’hui”.

Se trata de una casa de renta de dos viviendas por planta, con un programa de salones, cocina-oficio y tres dormitorios principales, más otros dos para el servicio.

P. Abraham, siguiendo a G. Perret en la casa de la c/ Franklin remete la fachada para conseguir –ahora sí- un estándar óptimo e insuperable de habitaciones nobles con vistas y ventilación directa a la fachada principal. Además, incorpora, de forma muy inteligente, un enorme garaje en la parte trasera del solar, recurriendo a los medios niveles y, en las viviendas, apela a la tradición de la galería de servicio de los patios para organizar un corredor interno que tiene raíces incluso en el Hôtel de Beauvais.

Palabras clave: Pol Abraham – Casa de renta – Arquitectura – Escuela de París – Abstracto

“¿DE VERDAD QUE ESTA PÁGINA WEB ES FALSA?” EL USO DEL APRENDIZAJE ACTIVO JUNTO CON EL PROCESO REFLEXIVO PARA INCREMENTAR EL CONSUMO RESPONSABLE DEL ESTUDIANTADO DE MARKETING

AUTORES

Elena González-Gascón y M^a. Dolores De-Juan-Vigaray
 Universidad Miguel Hernández y Universidad de Alicante (España)
elena.gonzalez@umh.es y mayo@ua.es

Esta pregunta la realizan los nativos digitales tras realizar una práctica de marketing. Se trata de una actividad basada en el aprendizaje activo junto con el proceso reflexivo como herramienta para incrementar el consumo responsable del estudiantado de 3º curso de marketing en un Grado en Economía. La pregunta de investigación es doble: ¿Son efectivas las campañas de formación y motivación para aumentar la responsabilidad social? y ¿Mejoran los estudiantes su aprendizaje con las metodologías activas a la vez que aprenden a ser más responsables socialmente y realizar un consumo responsable? Este trabajo presenta una experiencia enmarcada en el Proyecto “Consume Original. Sé auténtico” llevada a cabo conjuntamente con la Asociación General de Consumidores de España (ASGECO).

Objetivos de la investigación

Se plantean tres objetivos, el primero pretende comprobar en qué medida el estudiantado puede distinguir las páginas web falsas de las verdaderas. El segundo hace referencia al nivel de percepción y comportamiento que manifiestan los estudiantes sobre el consumo responsable. Y el tercero pretende averiguar si las campañas de formación y motivación realizadas por organismos oficiales sobre el consumo responsable son efectivas.

Metodología

Para responder a la primera pregunta de investigación, los estudiantes de manera grupal realizan un experimento en el que deben tratar de averiguar cuáles de las ocho páginas (presentadas en grupos de dos) son verdaderas y cuáles falsas. Para alcanzar el segundo objetivo, el estudiantado esta vez de manera individual, contesta un cuestionario de 10 ítems que mide el conocimiento y el comportamiento sobre consumo responsable. Para resolver la tercera pregunta se realizan unos análisis de la varianza, para determinar si hay diferencias por cohortes de estudiantes.

Resultados y conclusiones

Los resultados muestran que las campañas de formación y motivación son efectivas, ya que se encuentran diferencias estadísticamente significativas (aunque de poca importancia) en las diferentes cohortes de estudiantes. Estos, en general, mejoran en su conocimiento y comportamiento sobre consumo responsable y en su habilidad para detectar páginas web falsas.

La innovación educativa realizada con expertos de ASGECO ha sido capaz de aumentar el conocimiento de los estudiantes y promover un comportamiento de consumo responsable en los estudiantes. También ha ayudado a mejorar la calidad de la educación superior con estudiantes nativos digitales en el campo del marketing.

Palabras clave: Aprendizaje activo – Proceso reflexivo – Innovación educativa – Consumo responsable – Marketing

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A DEBATE ¿LAVADO DE IMAGEN O COMPROMISO SOCIAL?

AUTOR

Miguel González González
Universidad de León (España)
migog@unileon.es

En los años 60 del siglo XX nació el concepto de responsabilidad social empresarial y desde entonces y hasta ahora ha ido creciendo la preocupación por parte de las empresas acerca de la imagen que proyectan hacia el exterior. También preocupa a las empresas la percepción que se tiene desde la propia sociedad de que muchos de los problemas sociales han sido causados precisamente por ellas en la búsqueda de mayores ganancias o beneficios sin tener en cuenta la sostenibilidad. Esta preocupación ha hecho que muchas corporaciones hayan buscado la creación de valor social, es decir, procurar el bienestar de sus empleados, clientes y demás *stakeholders*. Estos son los grupos que de alguna manera pueden verse afectados por la actividad empresarial o que pueden tener algún impacto sobre la propia empresa. En este sentido, la responsabilidad social corporativa (RSC) se configura como una forma de dirigir a las empresas que se caracteriza por tener en cuenta el impacto que su actividad genera tanto en la sociedad como en el medio ambiente.

En este trabajo nos planteamos conocer cómo se lleva a cabo este compromiso social por parte de las empresas, donde la implicación de la alta dirección es fundamental. Así mismo, ya que la RSC va más allá del cumplimiento de la legislación vigente pretendemos identificar cómo algunas empresas aceptan el establecimiento de normas no vinculantes o *soft law* para la consecución de sus objetivos entre las que se encuentran la ISO 26000, norma con un enfoque holístico que aborda cuestiones fundamentales relacionadas con la gobernanza, los derechos humanos, las prácticas laborales o el medio ambiente entre otras. La perspectiva que rige este estudio es precisamente antropológica, en el sentido de que se basa en el análisis de la cultura empresarial y sus repercusiones en la calidad de vida de los trabajadores y de la sociedad en su conjunto.

El presente estudio confirma que en líneas generales la RSC mejora la imagen de las empresas cuando se cuida el medio ambiente y se apoyan causas humanitarias y motiva e implica a los trabajadores cuando mejora sus condiciones laborales. Por otra parte, suscita recelos en algunos sectores sociales cuando se observa más como un lavado de imagen que no se corresponde con la realidad o cuando se aprecia como una falsa filantropía que disfraza las verdaderas intenciones de la empresa como puede ser el pago de menos impuestos. En cualquier caso, a la vista de la investigación, la RSC produce un impacto positivo que se traduce en mayor competitividad de las empresas e indudables mejoras de carácter social que también benefician a la propia sociedad.

Palabras clave: Responsabilidad social – Filantropía – Antropología del trabajo – Sostenibilidad – Imagen

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ASOCIACIONES DEPORTIVAS NÁUTICAS

AUTORA

Paula González Redondo

Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (España)

paula.gonzalez@protocoloimep.com

Las asociaciones deportivas náuticas se encuentran con una mayor competencia y con una sociedad del ocio que implica que el sector de los clubes náuticos se marque una reflexión estratégica sobre su papel en la sociedad actual. Para ello, este tipo de asociaciones tienen que tener una comunicación y contacto periódico con sus asociados con el fin de contrastar opiniones y experiencias para ahondar en los problemas que afectan al sector náutico. De este modo, las asociaciones deportivas náuticas del siglo XXI deben preocuparse por mantener relaciones con sus asociados con el fin de aunar esfuerzos para la supervivencia de los clubes.

En esta investigación se analiza la gestión comunicativa de las asociaciones deportivas náuticas con los clubes náuticos. Así mismo, los objetivos que se buscan en esta investigación son: estudiar de la frecuencia de reuniones y convocatorias, que realizan las asociaciones con sus asociados, para planificar retos del sector y, conocer la frecuencia para promocionar y difundir iniciativas interesantes que contribuyen a la consolidación del sector de la actividad deportiva náutica. Por lo tanto, este tipo de agrupaciones tienen que apostar por una comunicación eficaz para seguir adelante su principal objetivo: el fomento de la actividad deportiva náutica, eje por el que gira el modelo de gestión de estas entidades sin ánimo de lucro.

La metodología para conocer la gestión de los procesos de comunicación en las asociaciones deportivas náuticas, se apoya en una técnica cuantitativa como es el análisis de contenido. Este análisis ayuda a entender todo lo referente a las asociaciones deportivas náuticas como sistemas de organización. También se emplea la técnica de campo, y la aplicación de la Observación Participante durante un año en el Real Club de Regatas de Alicante, para diseñar un cuestionario estructurado compuesto por 33 preguntas de respuesta múltiple. Esta técnica nos ha permitido acercarnos a la realidad comunicativa de las 164 entidades náuticas deportivas, inscritas en la Real Federación Española de Vela, con el objetivo de comparar variables utilizadas en los procesos comunicacionales y obtener así unos resultados que nos llevan a diagnosticar los procesos de comunicación.

Por último los resultados obtenidos confirman que este tipo de asociaciones deben de aunar fuerzas para impulsar la náutica en España. En este sentido, las asociaciones deportivas náuticas deben reflexionar y llevar a cabo una planificación comunicacional con sus asociados para comunicar que la náutica está al alcance de todos y situarles en igual de condiciones que otros sectores de ocio para la sociedad.

Palabras clave: Comunicación – Asociación – Club náutico – Iniciativas – Reuniones

TRABAJADORES EXTRANJEROS EN EL MERCADO DE TRABAJO ESPAÑOL

AUTORES

Elena González-Rodrigo, María-Julia Bordonado-Bermejo y Alfonso Jesús Torres Marín

ESIC Business & Marketing School (España)

elena.gonzalez@esic.edu, mariajulia.bordonado@esic.edu y alfonso.torres@esic.edu

España es, y ha sido, un país emisor y receptor de extranjeros según la situación económica de cada momento. El origen nacional y/o racial, además de su formación en capital humano son circunstancias de gran interés para entender las razones de los flujos migratorios hacia España y su evolución en los últimos años.

Objetivos de la investigación

En este trabajo, se pretende observar el impacto laboral de los extranjeros en la estructura socio-laboral española, analizando los diferentes tipos de ocupación de los extranjeros atendiendo al sector de actividad económica, al sexo, a la situación profesional y al nivel de formación. Para ello, se ha partido de un doble objetivo:

1. Establecer el rango de edad y nivel de estudios que tiene el inmigrante que viene a España.
2. Determinar la situación de empleabilidad de los extranjeros en el mercado de trabajo.

Metodología

A partir de la Encuesta de Población Activa (EPA), que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE) trimestralmente, se selecciona un período de 4 años, desde 2014 hasta 2017. La razón de la elección del periodo se encuentra en el hecho de que todas las variables seleccionadas que van a ser estudiadas - sector de actividad económica, al sexo, a la situación profesional y al nivel de formación- se encuentran publicadas previas a ese año o a partir de él. Para su análisis se realiza un estudio descriptivo con las variables sociodemográficas y de empleabilidad anteriormente mencionadas, que permite establecer la situación de los ocupados extranjeros en España. En este análisis se obvia al resto de extranjeros en situación de desempleo sin entrar en su situación jurídica. Tampoco se tiene en cuenta el país de procedencia del foráneo ya que la Encuesta de Población Activa (EPA) no lo contempla.

Resultados

Los principales resultados son que la mayoría de los ocupados extranjeros se encuentran en edades medias y tienen una alta formación, pero se produce pérdida de capital humano. Hay pocos empleadores extranjeros y por cuenta propia.

Conclusiones

Se hace necesario mantener políticas europeas tendentes a la flexiseguridad.

Palabras clave: Población ocupada – Mercado laboral español – Estructural socio-laboral – Inmigración e integración – Trabajadores extranjeros

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL JUEGO DE ROL EN EL DESARROLLO DEL PROCESO ARGUMENTATIVO EN EL ALUMNADO DE CIENCIAS EN BACHILLERATO

AUTORES

Erika González-Sánchez, María del Carmen Acebal Expósito y Vito Battista Brero Peinado
Universidad de Málaga (España)
Gonzalez-Sanchez.E@uma.es, mcacebal@uma.es y vbrero@uma.es

Esta comunicación forma parte del proyecto de I+D de Excelencia "Desarrollo de competencias en problemas de la vida diaria mediante prácticas científicas de argumentación, indagación y modelización en enseñanza secundaria y universitaria" (EDU2017-82197-P), financiado por el ministerio de Economía, Industria y Competitividad en 2017.

El presente trabajo se enmarca en una línea de investigación que gira en torno al diseño, desarrollo y evaluación del juego de rol como estrategia metodológica innovadora para la enseñanza de las ciencias y la educación ambiental en bachillerato. Los primeros avances en esta línea, referidos al diseño y puesta en práctica del juego de rol, fueron presentados en el seno del Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: CUICIID 2014. Del mismo modo, los resultados preliminares en relación al cambio actitudinal del alumnado promovido por la actividad de juego de rol fueron presentados en el CUICIID 2015.

Continuando en la misma línea de investigación, esta tercera fase está dedicada a la evaluación del juego de rol como estrategia metodológica para promover el desarrollo de la competencia científica a través de la argumentación. Para ello, se centra en el impacto de dicha actividad en el proceso de argumentación del alumnado, realizando un análisis de sus producciones escritas antes y después de su participación en el juego de rol (Pre-Post Test). Estas producciones escritas recogen las opiniones del alumnado sobre la construcción de un parque eólico marino en una costa cercana a su ciudad (propuesta que fue llevada a debate en la actividad de juego de rol). En primer lugar, se aplicó una metodología basada en el Modelo de Toulmin para determinar la complejidad de los argumentos empleados por el alumnado. Posteriormente, se realizó una comparativa de los argumentos manifestados antes de la actividad y después de la misma, con objeto de valorar una posible evolución en estos debido a la influencia del juego de rol.

Los resultados preliminares apuntan hacia un impacto positivo del juego de rol en el proceso de argumentación del alumnado, ya que las opiniones manifestadas después de la actividad presentan, en su mayoría, un grado de complejidad más elevado (medido en función a la cantidad de justificaciones, argumentos que apoyan dichas justificaciones y aparición de modificadores).

Finalmente, se formulan propuestas de mejora para la aplicación del juego de rol como herramienta eficaz en el proceso de argumentación del alumnado.

Palabras clave: Enseñanza de las ciencias – Innovación metodológica – Competencia científica – Juego de rol – Argumentación

CLAVES DE LA ACCIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA EN ARABIA SAUDÍ Y LOS EMIRATOS ÁRABES ÚNIDOS

AUTORA

Ana Isabel González Santamaría
ESIC Business & Marketing School de Madrid (España)
ana.gonzalez@esic.edu

Las relaciones económicas de España con los países de la península arábiga se han determinado tradicionalmente por los resultados de su acción económica en Arabia Saudí y los EAU. Ambos países son sus principales socios económicos en el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) y no es casualidad que el mayor despliegue institucional y diplomático de España se concentre en los mismos.

Al analizar la evolución de las relaciones económicas y comerciales de España con los países del CCG a lo largo de este siglo, se observa un indiscutible aumento tanto en el volumen de los intercambios comerciales y de las inversiones bilaterales, como en la presencia empresarial española. Estos resultados se complementan con la exportación de servicios de empresas españolas de ingeniería y construcción en sectores vitales para las estrategias de desarrollo económico de los países del Golfo como son la energía, el transporte y el agua. Los países del Golfo, especialmente Arabia Saudí y los EAU, se convierten así en punta de lanza de las empresas punteras españolas no solo en los países árabes sino también en Asia.

En este contexto cabe preguntarse si las expectativas de consolidar y ampliar las relaciones económicas con Arabia Saudí y los EAU son realistas a medio y largo plazo o, si por el contrario, existen factores que pueden frenar la dinámica expansiva de los últimos 15 años.

Objetivos de la investigación

La hipótesis de partida es que la expansión económica y comercial de España en Arabia Saudí y los EAU está mostrando algunos síntomas de estancamiento que podrían afectar a las relaciones económicas a largo plazo. Determinar los factores que pueden frenar o amenazar esta expansión es el objetivo de esta investigación. El análisis comienza con una referencia a los instrumentos de la acción económica de España en ambos países en el marco de la Unión Europea. Después se estudian las estadísticas de comercio e inversión de España en Arabia Saudí y los EAU principalmente en el periodo 2009-2018 y se compararán con los resultados de la década anterior. En tercer lugar se hace referencia al posicionamiento de los países competidores y se compara con la posición de España.

Palabras Clave: Consejo de Cooperación del Golfo – Arabia Saudí – Emiratos Árabes Unidos – Relaciones económicas – España

MITOLOGÍA CLÁSICA Y FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA: CULTURA VISUAL, MULTIDISCIPLINARIEDAD E INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA UN PROYECTO EN BACHILLERATO DE ARTES

AUTOR

Javier González Torres

Fundación Victoria y Universidad de Málaga (España)

javier.gonzalez@fundacionvictoria.edu.es

El vigente plan de estudios del Bachillerato español, recogido en la LOMCE (Ley Orgánica 8/2013 y otras disposiciones nacionales/regionales posteriores), recomienda a los profesionales de la docencia la implementación en el aula de cuantas metodologías activas vengan a contextualizar el proceso educativo. El desarrollo de tal premisa permite, a su vez, relacionar contenidos específicos de distintas materias insertos en un proyecto común que favorezca, entre otras finalidades, la participación, experimentación y motivación del alumnado en aras de una mayor funcionalidad y transferibilidad del aprendizaje.

Partiendo del tal enfoque interdisciplinar y teniendo en cuenta el amplio abanico de competencias básicas insertas en el currículo del Bachillerato de Artes Plásticas, Diseño e Imagen en la comunidad andaluza, se han escogido dos de las materias troncales: *Fundamentos del Arte y Cultura Audiovisual*. A partir de sus contenidos curriculares, hemos procedido a elaborar una serie de estrategias interactivas con la idea de proporcionar al alumnado –a través de la investigación, el descubrimiento y la práctica– un conocimiento más directo, experiencial y significativo de una serie de expresiones, modos y formas que enlazan en una misma línea de pensamiento el legado cultural de la Antigüedad con actividades más propias de la Era tecnológica actual.

Objetivos

La aplicación práctica del proyecto se ha desarrollado con los chicos y chicas de 1º de Bachillerato de Artes del CDP ‘Santa Rosa de Lima’, de Málaga –centro sostenido con fondos públicos dependiente de la Fundación Victoria–, durante el curso 2018/2019. Los propósitos que se planteaban en su desarrollo, por vías distintas pero a su vez complementarias, eran:

- Conocer la caracteriología, iconografía y representación de las principales deidades clásicas.
- Utilizar la técnica fotográfica aplicada al mundo publicitario, incluyendo el dominio del esquema de iluminación básica de estudio
- Aprender distintos procedimientos para el retoque digital de imágenes.

Discusión y conclusiones

Se ha aplicado una metodología que auna clases teóricas con prácticas, empleando actividades de trabajo cooperativo, TIC y labores en el estudio fotográfico y en el laboratorio de imagen.

De entre entre los resultados obtenidos, absolutamente positivos, destacan las siguientes evidencias: campaña de publicidad en la que cada uno de los alumnos ha representado a una deidad clásica con sus principales atributos (previamente, investigaron las diferentes formas de representación artística, genealogía particular y principales actuaciones, exponiéndolas en clase de manera individual); sesión de fotografía publicitaria en las que además han conocido diferentes técnicas y procedimientos de maquillaje (impartidas por una profesional externa).

Palabras clave: Bachillerato de Artes – Metodologías activas – Proyecto innovador – Cultura clásica – Fotografía publicitaria

PERSPECTIVAS PARA LA IGUALDAD, UN ANÁLISIS HOLÍSTICO DE LA EQUIDAD DE GÉNERO

AUTORA

Margarita Emilia González Treviño
Universidad Autónoma de Nuevo León (México)
maguegztt@gmail.com

El ser humano se ha sumergido en una reflexión profunda de la situación dispareja entre el hombre y la mujer. Impulsado por crear mejores condiciones e igualdad sustantiva, es que los resultados de este ejercicio van orientados para generar un cambio de conciencia, con impacto en políticas públicas, que permitan a ambos géneros gozar de igualdad.

Por lo anterior descrito, se vuelve imperativo para la comunidad académica e investigadora explorar y difundir las investigaciones realizadas sobre este tópico. Contextualizando, la equidad de género se ve inmersa en cada una de las actividades que desarrolla el ser humano, desde académicas y formativas hasta profesionales, dando un amplio campo de estudio con abordajes multidisciplinares. Se puede concluir que, para lograr un conocimiento holístico del tema, se necesita la participación de las diferentes ciencias en este campo de estudio.

Objetivos de la investigación

El presente documento traza una ruta de reflexión para explorar la perspectiva de género y entender porque se torna imprescindible en todas las áreas del quehacer humano. Los resultados de la desigualdad que históricamente han padecido las mujeres y niñas se permea en todos los ámbitos; y se enraíza en todos los escenarios, desde el hogar hasta la tribuna política. Este documento es el informe técnico de un libro coordinado por la autora donde diferentes especialistas, cada uno en diferente área de conocimiento, aportan los resultados de sus ejercicios de investigación con la finalidad de abordar de manera integral las perspectivas para la igualdad.

Palabras Clave: Equidad de Género – Violencia de Género – Igualdad de Género – Perspectivas para la Igualdad – Políticas públicas para la igualdad

JUEGOS DE ROL COMO RECURSO EDUCATIVO EN IBEROAMÉRICA

AUTOR

Mario Grande de Prado
 Universidad de León (España)
mgrap@unileon.es

Los juegos de rol han tenido tradicionalmente una imagen pública polémica en algunos países incluyendo España (Tizón, 2010), asociada al peligro y la violencia.

Sin embargo, esa visión carece de base científica (Esteban y Segura, 1999; Tizón, 2010; Grande, 2010) y los juegos de rol tienen el potencial para poder ser utilizados en las aulas. En este sentido, las tendencias educativas como la gamificación (Kapp, 2012) están ayudando a cambiar esta perspectiva al incorporar elementos de los juegos de rol en aplicaciones como el *Learning Management System (LMS) Classcraft* (Hurtado, Gil y Aguilar, 2019; Sánchez, Young, y Jouneau-Sion, 2017; Sipone, Abella-García, Barreda y Rojo, 2019), un programa *online* que ayuda a gamificar contenidos curriculares de diferentes materias como por ejemplo Ciencias Sociales (Hurtado *et al.*, 2019) o Biología (Sipone *et al.*, 2019) basándose en elementos característicos de los juegos de rol, como por ejemplo personajes, puntos de experiencia o niveles.

Objetivo de la investigación

El objetivo de este estudio persigue conocer el impacto de los juegos de rol en la literatura científica educativa iberoamericana. Para el análisis y búsqueda de la información se toma como referencia (Kitchenham *et al.*, 2009) la Revisión Sistemática de la Literatura (*Systematic Literature Review*, SLR) aunque desde una perspectiva más cercana al mapeo (*mapping*) como estrategia de contacto inicial. Si bien la SLR estaba orientada en su origen al ámbito de la ingeniería es fácilmente adaptable a otras áreas, como la de ciencias sociales (Martínez, Gil y Macías, 2019).

Para la búsqueda de información dentro del repositorio virtual Dialnet, se tiene en cuenta los siguientes criterios: artículos de revista indexados en Latindex, con texto completo dentro del ámbito de Educación y publicados entre los años 2010 y 2019. La cadena de búsqueda fue “juegos de rol” y posteriormente se eliminaron aquellos cuya temática no estaba relacionada.

A pesar de encontrar varias referencias no parecen haber alcanzado un gran impacto, siendo escasas las publicaciones en revistas *JCR* o *Scopus*. Se puede concluir que existe un cierto interés hacia estos juegos en Educación, especialmente en España, pero su potencial todavía está por desarrollar. Esta revisión puede servir como referencia sobre los juegos de rol en educación dentro del entorno español y latinoamericano, estableciendo la base del estado de la cuestión para posteriores investigaciones, por ejemplo, mediante el análisis comparativo de las aportaciones científicas en otros idiomas o en otros ámbitos geográficos o no educativos.

Palabras clave: Juegos de rol – Aprendizaje basado en Juegos – Gamificación – Didáctica – Revisión Sistemática de Literatura

EL SHADOWING EN LA FORMACIÓN DE INTÉRPRETES EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS: UNA EXPERIENCIA PILOTO

AUTORA

Ana Gregorio Cano

The University of Texas at Arlington (Estados Unidos)

ana.gregoriocano@uta.edu

Nuestra investigación tiene como objetivo analizar la experiencia de *shadowing* o acompañamiento de los estudiantes del grado de traducción e interpretación (TI) en el contexto de los servicios públicos, en concreto en el contexto médico del área de Dallas-Fort Worth, en Texas. La observación es una de las técnicas de aprendizaje más importantes, sin embargo, en la formación de intérpretes no es un elemento que suele integrarse de manera habitual en los estudios de grado de TI.

Este componente de acompañamiento (*shadowing*) se enmarca en la asignatura de especialización de interpretación de último curso del grado de Traducción e Interpretación en el contexto universitario de Estados Unidos, como elemento fundamental en la formación de intérpretes en los servicios públicos en su última etapa formativa, como metodología docente que no solo fortalece los vínculos entre la comunidad local y, en este caso, la Universidad de Texas en Arlington, sino que además favorece la formación de intérpretes en los servicios públicos.

La originalidad de esta propuesta radica, en gran medida, en la falta de tradición que existe por incluir un componente de acompañamiento (y formación práctica y de primera mano) en la formación de intérpretes en el contexto médico, práctica habitual en la formación de médicos y enfermeros, y contar con los datos de una promoción completa de estudiantes de interpretación durante su último semestre en el itinerario de interpretación en el contexto médico.

Esta investigación tiene tres objetivos principales:

1. Analizar el impacto de la inclusión del elemento de acompañamiento como parte del currículum en la formación de intérpretes médicos,
2. Conocer las percepciones de los estudiantes tras haber finalizado el *shadowing*, y
3. Describir las competencias clave que los intérpretes en formación desarrollan gracias a la inclusión del elemento de acompañamiento, competencias que se desarrollan gracias al contacto directo entre intérpretes médicos profesionales e intérpretes en formación.

En esta presentación, ofreceremos los resultados del análisis de la experiencia piloto realizada con estudiantes de interpretación y lo completaremos con la experiencia de los intérpretes profesionales que participaron en dicha experiencia piloto. Por último, apuntaremos posibles vías para facilitar la implementación de este tipo de elementos eminentemente prácticos en el marco de los programas de formación de intérpretes en los servicios públicos en el contexto objeto de estudio.

Palabras clave: *Shadowing* – Formación de Intérpretes – Interpretación Médica – Estados Unidos – Experiencia Piloto

INVESTIGACIÓN SOBRE EMPRESAS FAMILIARES EN ZONA TURÍSTICA DE LA COSTA ARGENTINA: ROL DOCENTE PARA UNA APROXIMACIÓN ETNOGRÁFICA

AUTORA

Mónica Patricia Gruden

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (Argentina)

mgruden@uade.edu.ar

Esta investigación se realizó en la localidad de Villa Gesell, ciudad localizada en la provincia de Buenos Aires, en el centro-este de Argentina. Tiene extensas playas (océano Atlántico) y temperaturas agradables entre los meses de diciembre a marzo que le imponen estacionalidad al turismo.

El contexto con diversos factores y la estacionalidad, pueden jugar en contra y no propiciar el desarrollo de empresas, pero ¿qué hace a la fortaleza de las empresas familiares? ¿Es posible encontrar empresas que hayan superado la tercera generación? El objeto de la investigación fue identificar empresas familiares y su progreso evolutivo según un modelo tridimensional considerando en sus ejes a la familia, la empresa y la propiedad. Dentro de estos tres subsistemas (familia, empresa y propiedad) hay una dimensión evolutiva individual. Cada una de estos subsistemas pasa por una serie de etapas que les son únicas e independientes. No siguen un orden cronológico ni un orden secuencial o único. En la evolución de la propiedad encontramos al dueño o fundador, sociedad de hermanos y por último, un consorcio de primos (también podemos vincular a la pareja y los hijos). En el eje familia, se resalta la unidireccionalidad de sus etapas debido a que se relaciona con el envejecimiento biológico de cada uno de los miembros. Con respecto a la dimensión de la empresa, consideramos el arranque, la expansión y la madurez.

El rol docente consistió primero, en guiar un relevamiento de empresas con un enfoque cuantitativo, para medir e identificar la situación problemática pero con profundidad en lo cualitativo, para poder vincular la realidad existente con un modelo teórico. En segundo lugar, inducir un acercamiento a la realidad que se logró con entrevistas y observación participante en trece casos de empresas familiares de Gesell. Abarcaron rubros diversos como el gastronómico, la hotelería, aserradero y comercios de distinto tipo. Por último, transmitirles la importancia de registrar el ambiente, los gestos, los temas no respondidos, grabando las entrevistas y escribiendo sobre la situación y el contexto de la misma.

Como conclusión se identificaron conceptos encontrados en la bibliografía pero que surgían en el relato del entrevistado. “Activos familiares” que crecían en sucursales en tanto aumentaban la cantidad de hijos con familia propia. Tensiones familiares en empresas de tercera generación donde las discusiones provocan el desgaste en los vínculos. Casos de madurez que se alcanza por procesos de cambios profundos en adaptaciones que se logran por satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores. Historias de éxitos o fracasos temporarios. Rupturas o crecimientos que fueron percibidos muy reales y en contacto con los artífices, transmitiendo sus alegrías y tristezas. No eran números, eran personas contando sus historias y mis alumnos vivenciando esa realidad.

Palabras clave: Empresas familiares – Etnografía – Rol docente – Villa Gesell – Activos Familiares

INNOVACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA SOCIALMENTE RESPONSABLE EN LOS ESTUDIOS DE POSGRADO

AUTOR

Grupo Innova-Docencia UCM (2019/2020) Coordinadora: María Teresa García Nieto

Universidad Complutense de Madrid (España)

xyz@ccinf.ucm.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente "UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD: COMUNICACIÓN, INTEGRACIÓN Y COLABORACIÓN CON EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS. RENOVACIÓN Y VANGUARDIA" (UCM. 2018/2019)

El proyecto innovación docente "Universidad y Sociedad: comunicación, integración y colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas", que este curso renovamos con la incorporación de nuevas iniciativas, representa un ejemplo del ejercicio de la responsabilidad social universitaria en la formación de los futuros profesionales y ciudadanos. Basado en los principios y valores de la ética y la solidaridad, este proyecto supone el entrenamiento de los estudiantes de posgrado en la toma de decisiones, trascendiendo los criterios profesionales del obligado cumplimiento de la legalidad y la sostenibilidad económica. De este modo, con la ayuda de este proyecto, los estudiantes de hoy se convertirán en agentes del cambio para el desarrollo social en un futuro no muy lejano.

Nuestro objetivo es describir las peculiaridades de este proyecto de innovación para que sirva de modelo a seguir en el ámbito de los estudios universitarios, tanto en el campo científico de la comunicación, como de otras posibles disciplinas. De tal manera que esta práctica innovadora se convierta en objeto de reflexión para la renovación docente con perspectiva de responsabilidad social para la formación de los estudiantes, como ciudadanos y profesionales. Y esto sólo es posible implicando a los estudiantes en los procesos de un aprendizaje cimentado sobre estos preceptos.

Por ese motivo, "la responsabilidad universitaria no puede interpretarse en los mismos términos que la responsabilidad social corporativa o empresarial. Ni siquiera en el caso de las universidades privadas. Pues, si bien es cierto que todas las universidades, públicas y privadas, deben garantizar su sostenibilidad económica, ésta no puede ser, de ningún modo, una prioridad frente a las responsabilidades éticas y sociales de este tipo de organizaciones educativas" (García Nieto y Gil Rodríguez, 2018). Formar a los estudiantes en la gestión de la comunicación con los principios del buen hacer y del buen gobierno, y el propósito de lograr el progreso social, sólo es posible con una formación innovadora y socialmente responsable.

Hemos comprobado que el proyecto de innovación docente, que presentamos, responde con precisión a este esquema, de manera eficaz y sostenible, como ejercicio de responsabilidad social universitaria, mediante la colaboración estrecha de este grupo de innovación docente de la Universidad Complutense de Madrid, con una serie de entidades públicas y no lucrativas, para la formación de estudiantes de posgrado, de Máster y Doctorado.

Palabras clave: Innovación docente – Responsabilidad social universitaria – Enseñanza universitaria – Estudios de Posgrado – Colaboración universidad y sociedad

LAS POLÍTICAS EN INVESTIGACIÓN. UN ESTUDIO SISTÉMICO DESDE EL CONTEXTO DE LAS UNIVERSIDADES EN PERÚ

AUTORES

Luis Francisco Guanipa Ramírez, Félix José Colina Ysea y José Luis Albites Sanabria

Universidad SISE de Lima (Perú)

luisfguanipa@gmail.com, fcolina@universidadsise.edu.pe y jalbites@universidadsise.edu.pe

La universidad en los últimos siglos se ha presentado como “la casa de la luz”, donde brillan los todos los saberes para iluminar a la humanidad. Como afirma Parra (2004), la universidad busca cultivar el saber superior y compartirlo con toda la humanidad, por lo que sin investigación no hay universidad. La vida de la universidad consiste en la búsqueda, producción y trasmisión del saber.

En Perú, la Ley Universitaria de 2014 en su artículo 3 señala que la universidad se orienta a la investigación y a la docencia, que brinda una formación multidimensional, encauzada a dar soluciones a la sociedad. Está en la esencia de la universidad peruana hacer investigación en todas las áreas del conocimiento. Desde ella se atiende a las necesidades de la sociedad del país produciendo conocimientos y nuevas tecnologías.

El objetivo de la investigación fue caracterizar las políticas investigativas en las universidades peruanas mejor posicionadas en el área la investigación según uno de los rankings internacionales.

El presente estudio presenta un tipo de investigación descriptiva, el cual busca observar y relatar las políticas de las universidades peruanas mejor posicionadas en el área de investigación según el ranking de instituciones Scimago. El análisis presenta una revisión exhaustiva de los planes operativos anuales (POA) de estas universidades, resaltando los objetivos dedicados a la investigación en la universidad, indicadores y metas trazadas en relación a las políticas establecidas por cada universidad.

Como resultado, las tres acciones más resaltantes que se pudieron apreciar fueron: La insistencia en la formación para la investigación de los docentes y estudiantes de la universidad, esta fue la acción que más impacto generó en el quehacer investigativos de las universidades. En segundo lugar, el desarrollo de políticas de incentivo para los investigadores, que no sólo pasaban por una remuneración monetaria, sino por la creación de méritos para los investigadores y otros incentivos.

Y, por último, visibilizar la investigación dentro de la universidad, sino también en su entorno; las universidades notaron la importancia de hacer que estudiantes y docentes conocieran los trabajos de investigación hechos dentro de sus casas de estudio y la importancia que cobran en la sociedad. Se presentan algunas políticas estándar para procurar el crecimiento de la investigación universitaria, haciendo énfasis en la promoción de la investigación formativa, como una herramienta utilísima para el desarrollo de los procesos de investigación. La clave del éxito se centra en la formación que brinde la universidad a los jóvenes investigadores.

Palabras clave: Investigación formativa – Universidades en Perú – Plan Operacional – Política de investigación – Planes Operativos Anuales

LA AUDIENCIA DE LA FICCIÓN SONORA DE LOS *PODCAST* PRODUCIDOS POR *PODIUM PODCAST* EN 2018

AUTORES

Daniel Guerrero Navarro, Isabel Ruiz Mora y Carmen Cristófol Rodríguez

Universidad de Málaga (España)

dguerrero@uma.es, isabelruiz@uma.es y carcir@uma.es

Este trabajo analiza el crecimiento del consumo de *podcasts* en España, en comparación con el consumo de la radio convencional y las descargas en sus apps o webs corporativas. Mediante el estudio del caso Podium Podcast (Prisa) describimos la realidad de una nueva forma de relacionarse con las audiencias a través del consumo de la escucha en diferido en Internet (*podcast*).

Mediante el método del análisis de caso, desglosamos el tema objeto de estudio para aproximarnos a los objetivos cuantitativos de la plataforma Podium Podcast, los contenidos de ficción disponibles y la aceptación de los mismos, además de la comparación con los *podcasts* de Cadena SER. Igualmente, llevaremos a cabo una revisión crítica de los datos de audiencia que se conocen públicos a través de la plataforma Ivoox, así como los datos del Estudio General de Medios.

Los resultados nos demuestran que la comparativa de datos de descargas entre los provenientes de *Podium Podcast* y Cadena SER son similares, pero se observa una gran diferencia en la información existente sobre las métricas de audiencias en el sector.

Podemos concluir que el consumo del formato *podcast* entre la audiencia española está creciendo, sea cual sea su temática, con amplias posibilidades de crecimiento y desarrollo de explotación publicitaria a pesar del déficit de herramientas consensuadas de medición global de audiencias.

Palabras clave: *Podcast* – Ficción – Audiencias – Análisis – *Podium Podcast*

RECURSOS DIDÁCTICOS PARA EL DESARROLLO DE LA SENSIBILIZACIÓN HACIA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORAS

Rafaela Gutiérrez Cáceres y Carmen María Hernández Garre
Universidad de Almería (España)
rcaceres@ual.es y cmhgarre@ual.es

La atención a la diversidad del alumnado representa un importante desafío en el sistema universitario actual, siendo un factor de calidad para el aprendizaje del estudiante como sujeto activo de su proceso de formación. Así, conscientes de la importancia de la inclusión educativa en el marco de la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior así como de la necesidad de elaboración y utilización de material didáctico enfocado hacia la mejora de la actividad docente, la finalidad básica de este trabajo es analizar los recursos didácticos orientados a la información y concienciación de estudiantes sobre la atención a la diversidad en el ámbito universitario.

Para ello, se propone realizar un estudio documental a través de una revisión bibliográfica, siendo el procedimiento metodológico adoptado la revisión sistemática para profundizar en el objeto de estudio a partir de una búsqueda de documentos bibliográficos en diversas bases de datos consultadas (Scopus, Dialnet, Red_ALyC, Graó E-Premium Revistas), derivando a la síntesis reflexiva tras la selección en base a unos criterios concretos.

Así, tras el análisis de los documentos relevantes se procedió a una conceptualización de los términos ejes claves, así como al estudio de los cambios a nivel legislativo y curricular sobre las medidas que se han llevado a cabo para el desarrollo de la integración educativa y social de alumnos que presentan necesidades educativas derivadas de factores internos y contextuales.

Entre otros resultados, se ha encontrado que son diversos los recursos que se han generado en los últimos años con el fin de conseguir la sensibilización hacia la inclusión educativa desde un énfasis centrado en el aprendizaje del estudiante y basado en la adquisición de competencias, siendo necesario avanzar hacia propuestas futuras de actuación a través del uso y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación.

Palabras clave: Recursos didácticos – Inclusión Educativa – Espacio Europeo de Educación Superior – Formación

INNOVACIÓN DOCENTE, ESCRITURA DE SERIES DE FICCIÓN Y TEORÍA DEL CONOCIMIENTO: CREATIVIDAD, REFLEXIÓN Y UNIVERSIDAD

AUTORA

Ruth Gutiérrez Delgado
Universidad de Navarra (España)
rgutierrez@unav.es

Esta propuesta nace del desarrollo de proyectos de innovación docente articulados en las asignaturas de Guion de series de ficción y Epistemología de la Comunicación de la Facultad de comunicación de la Universidad de Navarra durante cuatro cursos académicos.

Algunas de las reflexiones que ha suscitado la incorporación de la innovación docente al área universitaria señalan que la mejora de la docencia atraviesa una crisis de identidad importante. Además de la lógica identificación de la naturaleza de los estudios, antes de aplicar nuevas metodologías o de permitir que la tecnología entre en el aula, parte de los esfuerzos dedicados a pensar sobre cómo enseñar y qué enseñar en facultades y escuelas superiores se centran en la necesidad de adaptar la tradición a las demandas de los perfiles de alumnos y de la profesión. Algunos profesores eminentes como Roger Scruton se han cuestionado la viabilidad de la nueva ola docente como modo de fomentar la discusión, la conversación o el debate en la Universidad. Éstas son indudablemente las formas clásicas de “hacer pensar” y de adquirir criterio. Por otro lado, ya hay estudios que desaconsejan el uso de tecnologías móviles durante la experiencia docente. ¿A qué se le puede llamar hoy innovar en la Universidad? ¿Qué fórmulas docentes ponen en riesgo la identidad de los estudios universitarios y cuáles no lo hacen? ¿Qué lugar ocupa el profesor en este entorno y qué posición el alumno?

Para dar respuesta a las tres preguntas planteadas, este estudio desglosa, en primer lugar, la experiencia docente acumulada durante cuatro cursos académicos (2012-2013 /2015-2016/ 2016-2017 y 2017-2018-), con los alumnos de 3º del grado de Comunicación audiovisual de la Universidad de Navarra. Estos alumnos -que formaban grupos de clase de entre 45 a 50 miembros- cursaron correlativamente las asignaturas de *Guion de Series* en el primer semestre (con contenidos en un 30% teórico-analíticos y un 70% prácticos) y de *Epistemología de la Comunicación* en el segundo semestre (cuyos contenidos son 100 % teóricos, aunque el modelo de evaluación se divide en un 70 % de teoría y un 30 % dedicado a la escritura de ensayos).

Los criterios para valorar los resultados obtenidos durante el proceso de implantación de proyectos de innovación se basan en dos variables: en el rendimiento académico y en los resultados de las encuestas, que indican, por un lado, una mejora progresiva y en ascenso en las dos asignaturas y, por otro, un interés creciente por la formación humanística e interdisciplinar, manifestado en la incorporación de alumnos como alumnos internos y en la demanda de actividades extracurriculares.

Palabras clave: Innovación docente – Tradición – Escritura creativa – Pensamiento – Humanidades

EL USO DE LA MERCADOTECNIA DIGITAL EN LAS PLATAFORMAS PARA EMPRENDEDORES DEL MERCADO HISPANO

AUTORAS

Manuela Gutiérrez-Leefmans y Catalina Gutiérrez-Leefmans

Universidad de las Américas Puebla y Universidad Autónoma del Estado de México (México)

maria.gutierrez@udlap.mx y mcgutierrezl@uaemex.mx

Introducción

Con el crecimiento del uso de la tecnología Web 2.0, han surgido plataformas para emprendedores. Dichas plataformas dirigidas a usuarios de habla hispana, se encuentran compitiendo por audiencia en la actualidad. Este trabajo analiza las estrategias de mercadotecnia digital que utilizan dichas plataformas.

Objetivo

El objetivo del estudio es conocer las diferencias entre las estrategias de mercadotecnia digital usadas por las plataformas hispanas para emprendedores y su relación con la tasa de rebote de las mismas.

Metodología

Usando datos de panel en línea se identifican plataformas para emprendedores de habla hispana. Se hace uso de herramientas de inteligencia de mercadotecnia que proporcionan datos sobre el desempeño en línea de las mismas. Ello permite hacer una comparación de sus fuentes de tráfico y su respectiva tasa de rebote.

Discusión

Existe una muy alta tasa de rebote en la mayoría de las plataformas. El promedio fue de 60%, lo cual indica que éstas aún tienen por delante el reto de realizar un esfuerzo mayor en cuanto a estrategias de mercadotecnia digital.

Resultados

Los canales que más generan tráfico son los buscadores, sin embargo, los resultados orgánicos de los buscadores se relacionaron a una mayor tasa de rebote. El estudio indica que las estrategias de optimización de motores de búsqueda así como los anuncios pagados no están siendo efectivas, así mismo las redes sociales, que se correlacionaron con una baja tasa de rebote, están subutilizadas.

Conclusiones

A partir de los resultados es posible detectar patrones en las estrategias de mercadotecnia digital de las plataformas. Los resultados indican que no sólo en las redes sociales hay un área de oportunidad, sino también en el uso estratégico de los motores de búsqueda. Ello nos lleva a concluir que se trata de un mercado joven, el cual requiere de una inversión en estrategias de mercadotecnia digital para ser exitoso.

Palabras clave: Plataformas – Emprendedores – Mercadotecnia digital – Tasa de rebote – Analíticos digitales

APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL

AUTOR

Sergio Gutiérrez Manjón
Universidad Complutense de Madrid (España)
sergiogu@ucm.es

El presente texto nace en el marco del programa Innova Docencia del Vicerrectorado de Calidad de la UCM, tras la concesión de 3 proyectos consecutivos al proyecto de investigación.

En la actualidad cada vez se hace más necesaria la utilización de metodologías participativas en la enseñanza con el fin de incentivar la proactividad, además de reforzar el compromiso y la motivación del profesorado y el alumnado. Por ello, este estudio se ha centrado en el desarrollo de elementos que permitan la interacción con el estudiante a través del campus virtual de la Universidad Complutense de Madrid.

Objetivos de la investigación

Por un lado, analizar el nivel de satisfacción con la metodología clásica de impartición de clases tanto a profesores como estudiantes; y por otro lado, plantear dinámicas alternativas para la docencia en Narrativa Audiovisual con el fin de provocar en el estudiante la inquietud por aprender.

Metodología

Se ha establecido como metodología el estudio de caso, fijando la unidad de análisis en el Grado de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Discusión y resultados

En consecuencia, se ha realizado un análisis cuantitativo a docentes y estudiantes de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, el cual da las claves para entender las principales cuestiones del entorno educativo actual y argumenta por qué es necesario un cambio en el presente paradigma, caracterizado según los datos analizados por una incomunicación entre ambos actores. Además de mostrar al aplicar una experiencia piloto en Narrativa Audiovisual cómo el nivel de satisfacción y de compromiso por parte de los estudiantes aumentó significativamente al implementar estrategias de Gamificación y Aula Invertida según los datos recabados.

Conclusiones

Al aplicar metodologías participativas en Narrativa Audiovisual se pudo concluir que cada vez son más necesarias y los estudiantes solicitan más este tipo de dinámicas, tal y como se observa en los datos de las encuestas realizadas. Asimismo, que los estudiantes votaron muy positivamente en las encuestas de Innova Docencia su conformidad con dicho sistema, haciendo que la profesora de dicha asignatura pasase de un global de 7,8 en el curso 2014-2015 a una calificación final en el curso 2016-2017 de 9,5 siendo la implantación de este sistema en dos cursos académicos consecutivos.

Palabras clave: Gamificación – Innovación docente – Proactividad – Aula Invertida – UCM

CREACIÓN Y DISEÑO DE CUADERNOS DIGITALES PARA LA DOCENCIA

AUTORA

Begoña Gutiérrez Martínez

Universidad Complutense de Madrid (España)

begonagutierrezmartinez@gmail.com

Esta comunicación se enmarca en las investigaciones sobre la inclusión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los materiales docentes. Proponemos la creación y el diseño de tres cuadernos digitales multimedia interactivos empleando el software Encuadres. Creado por el investigador Jesús González Requena, este programa permite analizar y cuantificar textos audiovisuales, así como crear cuadernos para la realización de presentaciones de alta calidad. Nuestro objetivo es emplear estos cuadernos digitales para impartir la asignatura de Narración Audiovisual (Grado de Comunicación Audiovisual), integrando las TIC en el aula.

Discutiremos distintas formulaciones posibles para la preparación del material. Nos plantearemos estrategias eficaces para acercar a los alumnos a distintas disciplinas como el análisis textual, la teoría cinematográfica y los modos de representación –clásico, manierista y postclásico, según la clasificación de González Requena (2016)–. Los tres textos audiovisuales escogidos para el desarrollo de los contenidos de la materia son: *El hombre tranquilo* (John Ford, 1952), *Perdición* (Billy Wilder, 1944) y *Mad Men* (Matthew Weiner, 2007-2015).

Cada texto audiovisual participa de un modo de representación. En *El hombre tranquilo*, ejemplo de cine clásico, el protagonista supera diferentes obstáculos para alcanzar a su objeto de deseo y convertirse en héroe. Como ejemplo de cine manierista encontramos *Perdición*, film en el que el protagonista se ve envuelto en un juego de espejismos y engaños que le devuelven un sentimiento de impostura. *Mad Men* se sitúa en la estela del postclasicismo, pues ofrece referencias intertextuales a films europeos y hollywoodienses de diferentes etapas de la historia del cine (desde el cine clásico hasta el postclásico de Hollywood, pasando por el cine europeo de autor de los 60s).

Elementos fundamentales de los modos de representación ya mencionados guiarán nuestros análisis y serán mostrados en los cuadernos: los trayectos de los protagonistas; el uso de los planos subjetivos; y el análisis de elementos simbólicos. Se trata de cuadernos multimedia porque en ellos incluiremos una combinación de textos escritos, vídeos e imágenes que contribuyen a mejorar la docencia. Además, en estos cuadernos añadiremos una serie de botones interactivos cuya función es lanzar los contenidos que hemos mencionado anteriormente a la pizarra digital del aula.

Concluiremos que los cuadernos multimedia interactivos creados con Encuadres se adecúan a las necesidades docentes de los profesores y alumnos. Este material docente es apropiado para el desarrollo del contenido de la asignatura de Narración Audiovisual y es necesario en el ámbito de la comunicación audiovisual, donde cada vez es más importante la inclusión de las TIC, pues se trata de tecnologías fundamentales para el desarrollo académico y profesional de esta materia concreta.

Palabras clave: Docencia - TIC – Cuadernos digitales – Narración audiovisual – Modos de representación

¿CÓMO AFRONTAN EL ESTRÉS LABORAL EN LA CIUDAD DE PUEBLA (MÉXICO)?

AUTORA

María Constanza Lidia Gutiérrez Sánchez
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)
conguza@hotmail.com y constanza.gutierrez@correo.buap.mx

Los habitantes de las grandes ciudades en el día a día se ven expuestos a múltiples factores que propician el incremento de los niveles de Estrés, pasando de ser algo benéfico por ser un mecanismo natural de sobrevivencia llamado Eustrés, a convertirse en un constante agobio que desequilibra el bienestar y salud de las personas, llamado Distrés.

El estrés laboral es la reacción que puede tener el individuo ante exigencias y peticiones laborales que no se ajustan a sus conocimientos y capacidades y que ponen a prueba su capacidad para afrontar la situación. (OMS, 2004).

Un nivel alto de Distrés puede traer consecuencias negativas para quien lo padece, a un nivel emocional, conductual, cognitivo y fisiológico, por ejemplo: ansiedad, frustración, disminución de la productividad, risa nerviosa, dificultad para concentrarse, reducción de capacidad de aprendizaje, confusión, olvido, dolor de cabeza, de espalda, cuello, problemas para dormir, etcétera.

El setenta y cinco por ciento de los mexicanos padece fatiga por estrés laboral, superando a países como China y Estados Unidos (IMSS, gob.mx., 2018). Esto impacta directamente en la salud de estos y por consecuencia en la capacidad para realizar de manera adecuada las actividades y funciones que desempeñan en su trabajo.

La presente investigación es realizada en una de las grandes ciudades de la República Mexicana (Puebla), que por su importancia turística y de establecimiento de grandes empresas internacionales y nacionales tiene un derrame económico interesante, lo que permite ser un marco ideal para realizar la investigación con relación al estrés y el manejo que hacen de él los ciudadanos.

Objetivo de la investigación

El objetivo principal de este trabajo gira en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los factores causantes del aumento de estrés laboral entre las personas de la ciudad de Puebla? y
- ¿Qué hacen para manejarlo?

Siendo el Objetivo: Identificar los factores causantes de estrés laboral y la manera que tienen las personas que habitan en la ciudad de Puebla para manejarlo.

Palabras clave: Estrés – Distrés – Ciudades – Sociedad – Trabajo

CREATIVITY TRAINING GONE DIGITAL: EXPLORING THE TRAINING EXPERIENCE FOR ONLINE CREATIVITY TRAINING ON COMMUNICATION STUDENTS

AUTHORS

Liisa Hänninen, Patricia Núñez Gómez, Daniel Ramos Morales and Jaime Maqueda Alonso

Universidad Complutense de Madrid and Sociograph (España)

liisaire@ucm.es, pnunezgo@ucm.es, dramos@sociograph.es and jaimemaquedaalonso@gmail.com

The present research project “CREMO” is an Erasmus KA 2 initiative and has received funding from the EC grant number 2015-1-DK01-KA203-004303)

This paper presents the results of a study that assesses the effects of digital creativity training on students’ attentional levels and engagement (emotional response) and gathers information on the gaming experience, with the objective of comparing students’ response to online and offline creativity learning systems.

Students participating in the experiment were submitted to a two- hour online training session where they played digital creativity games in an online platform developed by the research team. Meanwhile, the control group carried out traditional paper and pencil exercises. Skin reaction detectors were used to test comparatively for attention and emotional response. Likability of the two types of training was evaluated using a questionnaire.

The study found significantly more stable levels of attention and higher emotional response at the beginning of the digital training. The research also shows high levels of likability related to innovativeness and dynamics of the online games as well as playing time. The digital training seems to have a positive effect on student’s attention and emotional response and they generally liked the - e-module.

These results suggest that digital games might be more suitable for increasing students’ motivation, especially in out-of-class training activities. Therefore, replications of the study in diverse study contexts are required to confirm these results. Implications and future research are also discussed.

Keywords: Creativity – Digital training – Skin reaction detectors – Emotional response – Engagement

E-LEARNING EN TRADUCCIÓN CIENTÍFICA Y SU EFECTO EN LA CONFIANZA DE LOS ESTUDIANTES

AUTORA

María del Mar Haro-Soler
Universidad de Granada (España)
mmarharosoler@ugr.es

Las creencias de autoeficacia representan la confianza que una persona posee en las propias capacidades para desarrollar con éxito una tarea concreta (Bandura, 1997; Haro-Soler, 2017), en nuestro caso la traducción. Debido a la dificultad que supone plasmar esta y otras autopercepciones del traductor en objetivos didácticos (Presas, 1998; Way, 2009), las creencias de autoeficacia han permanecido relegadas a un segundo plano en la (investigación en) formación de traductores. Sin embargo, autores como Atkinson (2012), Fraser (2000), Haro-Soler (2018) o Way (2009) subrayan la necesidad de avanzar en el estudio de las creencias de autoeficacia del estudiantado de traducción para poder, así, identificar prácticas y metodologías docentes que favorezcan dichas creencias y que permitan incorporarlas de forma explícita y estructurada a los programas de formación de traductores.

Ante esta situación, desarrollamos el estudio de caso que aquí se presenta. Con este estudio perseguíamos el objetivo de conocer si el aprendizaje colaborativo en línea favorece o no las creencias de autoeficacia de los estudiantes y de conocer las razones de esta influencia o de su inexistencia. Para ello, aplicamos el trabajo colaborativo en línea en dos asignaturas del Grado en Traducción e Interpretación de la Universidad de Granada, ambas centradas en la traducción especializada. De forma más específica, los estudiantes debían preparar durante estas asignaturas cuatrimestrales diversos proyectos de traducción, trabajando para ello en equipos de entre 4 o 5 miembros.

Para la recolección de datos recurrimos a la técnica de la encuesta, que se materializó en un cuestionario diseñado y validado *ad hoc* para este estudio. Los estudiantes completaron dicho instrumento de medida en la última clase de cada una de estas asignaturas. Este cuestionario incluía tanto preguntas abiertas como cerradas que nos permitieron recoger la percepción de los estudiantes sobre la influencia que el trabajo colaborativo en línea había tenido en sus creencias de autoeficacia durante las dos asignaturas que nos ocupan.

Asimismo, el cuestionario empleado nos permitió recoger la percepción de los estudiantes sobre el funcionamiento de sus equipos de trabajo, sobre el rol que ocupaba el profesor en el entorno de aprendizaje colaborativo creado y sobre las razones por las que consideran que sus creencias de autoeficacia se han desarrollado (o no). Los resultados obtenidos apuntan que la colaboración dentro de los miembros de cada equipo de trabajo, la colaboración entre distintos equipos de trabajo y la colaboración de los estudiantes con el profesor puede influir positivamente en las creencias de autoeficacia del estudiantado.

Palabras Clave: Traducción especializada – Formación de traductores – Creencias de autoeficacia – *e-learning* – Equipos de trabajo

INVESTIGACIÓN DE UN OBJETO DE ESTUDIO EMERGENTE EN TRADUCCIÓN DESDE UN ENFOQUE NOVEDOSO: LAS CREENCIAS DE AUTOEFICACIA

AUTORA

María del Mar Haro-Soler
Universidad de Granada (España)
mmarharosoler@ugr.es

Se presenta una investigación novedosa sobre un constructo que ha llamado recientemente la atención de los investigadores en el campo de los Estudios de Traducción: las creencias de autoeficacia. Las creencias de autoeficacia representan una autopercepción de las propias capacidades para desarrollar con éxito una tarea concreta (Bandura, 1997; Haro-Soler, 2017), en nuestro caso la traducción. Se trata de un constructo propio de la Psicología, donde constituye el corazón de la Teoría Social Cognitiva (Bandura, 1986, 1997).

No obstante, debido a sus efectos (influye en la motivación; el control de estados emocionales negativos, como el estrés o la ansiedad; el esfuerzo y persistencia dedicados en el desempeño de la tarea; y en el establecimiento de objetivos), varios estudios se han desarrollado en los últimos años sobre las creencias de autoeficacia del traductor y del estudiante de traducción (Ho, 2010; Atkinson, 2012; Muñoz, 2014, entre otros).

En esta comunicación se presenta una investigación doctoral que aborda las creencias de autoeficacia desde el punto de vista de la formación de traductores, con el objetivo general de identificar enfoques pedagógicos, prácticas docentes y recursos didácticos que permitan incorporar el desarrollo estructurado de las creencias de autoeficacia de los estudiantes en los programas de formación de traductores y de satisfacer, así, la necesidad identificada por Fraser (2000), Way (2009) o Haro-Soler (2017). Se trata, por tanto, de una investigación interdisciplinar que se enmarca en el ámbito de los Estudios de Traducción, si bien bebe de la Psicología y las Ciencias de la Educación.

El enfoque metodológico adoptado supone dar un paso más allá del tradicional enfoque cuantitativo y positivista con el que se ha abordado hasta el momento el estudio de las creencias de autoeficacia. Más concretamente, adoptamos un enfoque mixto, basado en técnicas cuantitativas (encuesta) y cualitativas (grupos de discusión, entrevistas y observación en el aula), donde la triangulación constituye el eje central del estudio.

Los resultados obtenidos nos han permitido identificar prácticas docentes que favorecen las creencias de autoeficacia del estudiantado de traducción, como el uso de instrumentos de autorregistro, el *feedback* proporcionado en línea por el profesorado o los compañeros, y el aprendizaje vicario que tiene lugar en el aula.

Palabras Clave: Autoeficacia – Sistema de traducción – Autorregistro – Formación de traductores – Estudios de traducción

¿BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES, INNOVACIÓN EDUCATIVA O INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA? UNA REFLEXIÓN CONCEPTUAL

AUTOR

Antoni Hernández-Fernández

Universitat Politècnica de Catalunya de Barcelona (España)

antonio.hernandez@upc.edu

Esta investigación agradece el apoyo de la ayuda TIN2017-89244-R de MINECO (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Gobierno de España).

En este trabajo se plantea una propuesta teórica de delimitación conceptual de las denominadas “buenas prácticas docentes” respecto a la “innovación educativa” y a “la investigación educativa”, basada tanto en el diseño experimental como en la calidad de las evidencias que aporta cada tipología de estudios. Esta propuesta se plantea para ayudar al profesorado a reflexionar y a reconocer las investigaciones científicas propias de la pedagogía, para así poder distinguirlas de estudios que no poseen elementos suficientes para ser considerados científicos aunque, en ocasiones, *puedan funcionar* a algunos docentes. Así, se definen:

- **Buenas prácticas docentes:** metodologías que los docentes aplican en sus clases y que, si bien implican una mejora cualitativa o cuantitativa de las competencias de sus alumnos, son difícilmente replicables ni extrapolables a otras aulas o contextos pedagógicos.
- **Innovación educativa:** metodologías novedosas que conllevan cambios que pueden ser locales (en un aula con un único docente), pero que deben haberse podido contrastar al menos con más de un grupo experimental del mismo docente, o en el mismo grupo con docentes distintos, controlando al máximo las variables y factores implicados en el estudio, y siempre siguiendo un diseño experimental científico, de los usuales en educación (Cohen, Manion y Morrison, 2007).
- **Investigación educativa:** para dar el salto de la innovación educativa a la investigación educativa, sucederá algo similar a lo que pasa en los ensayos clínicos (Tejedor, 2007): la investigación educativa implica que se ha realizado un estudio sólido y bien replicado, con aleatorización y con docentes distintos y, por tanto, en contextos diversos y siguiendo protocolos de investigación bien establecidos. Un ejemplo paradigmático es el realizado por Salmivalli y sus colaboradores en la fundamentación y justificación del método KiVa contra el acoso escolar.

Porque pese al control y la posibilidad de réplica de los estudios de innovación educativa, para que la calidad de la evidencia sea suficientemente buena los protocolos empíricos deberán haberse contrastado en numerosas ocasiones, con muestras grandes. El tamaño muestral se antoja entonces imprescindible para lograr solidez empírica, como por ejemplo han aportado algunas revisiones pedagógicas sistemáticas, aleatorizadas y con estudios longitudinales, aunque por desgracia aún poco frecuentes en la ciencia educativa. En definitiva, queda como trabajo futuro establecer una ciencia educativa en la que los docentes puedan confiar, libre de modas, para que así puedan fundamentar sus clases en el aprendizaje basado en evidencias y en aquellos paradigmas sólidos que van más allá del ‘*a mí me funciona*’, que quizá pueden ser útiles a algunos docentes, pero que son metodológicamente confusos en muchas ocasiones e incluso pueden llegar a formar parte de enfoques pseudocientíficos que, lamentablemente, todavía campan a sus anchas en la pedagogía del siglo XXI.

Palabras clave: Buenas prácticas docentes – Innovación educativa – Investigación educativa – Aprendizaje basado en evidencias – Terminología educativa

VIAJES Y VACACIONES: ENTRE EL DESEO, LA EXPERIENCIA Y LA ILUSIÓN VIRTUAL

AUTORA

Coral Hernández Fernández
 Universidad Complutense de Madrid (España)
mclhernandez@ucm.es

El presente texto forma parte de los resultados del proyecto “Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales”. (CSO2015-63983-P, MINECO/FEDER), financiado por la Convocatoria 2015. Proyectos I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma estatal de generación de conocimiento.

La evolución del consumo del ocio relativo a los viajes y las vacaciones en la era de la globalización ha sufrido importantes transformaciones, reflejo de la complejidad social, con un sostenido incremento de los viajes y de “los flujos de personas, no solo para los fines de negocios, sino integrando también una concepción hedonista, por la cual el aprovechamiento del tiempo libre es un componente esencial del viaje.” (Hiernaux-Nicolas, 1998:13).

Estas nuevas dimensiones de los viajes y las vacaciones han sido transversalmente mediadas por las TIC, que han reconfigurado profundamente sus procesos y experiencias, transformándolas en hechos consustanciales a la actual concepción del ocio y el disfrute.

En la sociedad occidental globalizada, las opciones de virtualización comienzan desde el deseo y la ilusión que se crean en el entorno virtual compartido con otros, para a continuación recorrer todas las actividades propias de la actividad: planificación, organización, búsqueda de información adicional (sobre lugares, actividades, personas...), contratación y disfrute (tanto durante la experiencia, como posteriormente a ella).

Sin embargo, el grado de virtualización de los viajes y las vacaciones depende, fundamentalmente, de la actitud general hacia el uso de la tecnología y son los colectivos más *digitalmente integrados*, según la terminología de Eco (1965), quienes en mayor medida han virtualizado estas actividades, destacando especialmente los *Cosmopolitas Digitales Domésticos* (Echevarría, 1995) y los *Viajeros Virtuales Adultescentes*, cuya visión del ocio es “inseparable tanto del ideal social hedonista, como de las intenciones placenteras subjetivas, [...]” (Cuenca Cabeza & Aguilar Gutiérrez, 2009:17).

Objetivos y metodología de la investigación.

El objetivo general del proyecto es la exploración de la sustitución de actividades presenciales por actividades virtuales, analizando el paso del entorno físico al entorno online. Este texto se centra, específicamente, en el área de actividades relacionadas con los viajes y las vacaciones. La metodología utilizada, de carácter cuantitativo mediante encuesta online y a través de un análisis factorial de correspondencias, analiza los usos y perfiles sociodemográficos de los usuarios más proclives y resistentes a la incorporación de servicios virtuales relacionados con los viajes y las vacaciones, profundizando en las correlaciones entre dichos perfiles de internautas y el grado de virtualización de sus actividades de ocio.

Palabras clave: Globalización – Ocio digital – Turismo electrónico – Cosmopolitismo digital – Apropiación digital

LA VOCERÍA COMO UN EJERCICIO DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE EN FIGURAS PÚBLICAS GUBERNAMENTALES

AUTORA

Hilda Gabriela Hernández Flores
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)
hgabriela.hernandez@correo.buap.mx

El presente texto nace en el marco del proyecto Comunicación Responsable de Figuras Públicas en Latinoamérica, un proceso de legitimación frente a sus públicos clave.

A lo largo de la historia de la comunicación, autores y profesionales le han puesto diferentes apellidos a la comunicación que se efectúa entre las organizaciones y sus públicos. Desde entonces ha pasado de ser masiva, social, organizacional, corporativa, institucional, estratégica, integrada o incluso sólo externa, sin embargo bajo cualquiera de estos adjetivos, el fenómeno de la comunicación se da bajo un escenario público y debiera ceñirse a una política de comunicación que permita a quienes la ejercen moverse de manera responsable.

Bajo esta perspectiva, la comunicación, en este caso gubernamental, que a mi parecer es la más pública de todas porque se debe a la sociedad en general, debe mostrar en su haber, aspectos relevantes como: veracidad, congruencia, compromiso público y pro legitimidad, especialmente a través del ejercicio de la vocería, vista ésta como una herramienta discursiva de las figuras públicas para asegurar el posicionamiento y comprensión de los mensajes clave dirigidos a la ciudadanía, logrando a través de la comunicación pública, que estos se ajusten a las necesidades tanto de los medios como de las audiencias.

Bajo este esquema, el objetivo de una vocería gubernamental efectiva, es apoyar a la figura pública a que el encuentro entre la gobernanza y el ciudadano sea un diálogo que de manera responsable y abierta, aporte y responda a las expectativas de la población. En este contexto, el discurso político puede ser entonces definido como el acto comunicativo en el que sus participantes intentan dar significados específicos a los hechos para influir o persuadir a otros (Citado en Amaglobeli 2017, Liebes & Ribak, 1991). El discurso público se cubre así en el elemento constituyente de la estrategia de comunicación responsable de una institución o de un gobierno y su importancia radica en que con base en ella se obtendrá confianza, credibilidad y legitimidad de los públicos.

Objetivos de la investigación

- Impulsar la comunicación responsable como una herramienta capaz de transformar el panorama actual de la comunicación en el sector público
- Contribuir a la formación de una ciudadanía informada a través de un discurso gubernamental responsable.

Palabras Clave: Comunicación Responsable – Vocería – Comunicación Gubernamental – Figuras públicas – Gobernanza

FLIPPED CLASSROOM: LA INNOVACIÓN EDUCATIVA DESDE LAS TIC

AUTORAS

Carmen María Hernández Garre y Rafaela Gutiérrez Cáceres
Universidad de Almería (España)
cmhgarre@ual.es y rcaceres@ual.es

El modelo pedagógico actual y el auge de experiencias educativas innovadoras indican cómo la diversidad de contextos en los que se desarrolla el aprendizaje está cada vez más relacionado con lo que ocurre fuera del aula, dependiendo en menor medida de ésta como escenario único de acuerdo a las demandas formativas.

La puesta en práctica de la metodología Flipped Classroom (FL) (Bergman y Sams, 2012) combina la instrucción directa con métodos constructivistas y el incremento del compromiso de los estudiantes con la tarea para la mejora de su comprensión conceptual, es decir, tiene un elemento de responsabilidad y motivación por parte del alumnado para potenciar otros procesos de aprendizaje fuera del aula, siguiendo las indicaciones del profesor.

La experiencia que se presenta ha tenido como objetivo comprobar la variabilidad de la motivación intrínseca del alumnado de Educación Primaria que participa en la ejecución de una flipped classroom o clase invertida frente a una metodología tradicional. Además, se incluye una evaluación del grupo participante en la metodología, así como la evaluación del grupo en que no se lleva a cabo dicha innovación.

Según el análisis de los datos obtenidos, ambos grupos difieren en los resultados sobre la motivación de los estudiantes, poniéndose de relieve un incremento de motivación por parte del alumnado participante en la actividad innovadora, confirmando la utilidad y aplicabilidad de la metodología FL. El modelo implementado en esta innovación metodológica ha resultado exitoso con la experiencia llevada a cabo, por lo que podrá ser un punto de partida para futuras acciones en este nivel educativo.

Palabras clave: Aula invertida – Innovación – Motivación – Tecnologías – *Flipped Classroom*

IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES DE UN MODELO DE CALIDAD PERCIBIDA PARA UN PORTAL DE INFORMACIÓN DE ALOJAMIENTOS COLABORATIVOS

AUTORES

Francisco José Hernández-Soriano y Eduard Cristóbal-Fransi

Universitat de Lleida (España)

paco.hernandez@udl.cat y ecristobal@aegern.udl.cat

Los autores agradecen al Gobierno de Cataluña por la acreditación concedida como Grupo Consolidado de Investigación TURESCO (2017 SGR 49). A su vez agradecen al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad por la concesión del proyecto TURCOLAB (ECO2017-88984-R).

Las plataformas de alojamiento colaborativo han ido emergiendo como un nuevo sistema socioeconómico que ya compite en muchas ocasiones con otros modelos de alojamiento. En este punto es importante que dichas plataformas puedan ofrecer servicios de calidad y es aquí donde entra el estudio de la calidad percibida. El principal objetivo del presente trabajo es la identificación de todas aquellas variables que pueden ser susceptibles de formar parte de un modelo de calidad percibida en los servicios de alojamiento colaborativo en base a una extensa revisión de la literatura.

Para ello se han revisado más de 30 años de investigaciones relacionadas con la calidad percibida en los modelos de negocios online, y del mismo modo los últimos 10 años de estudios dedicados a las plataformas de alojamiento colaborativo. Se ha partido del modelo SERVQUAL y su posterior desarrollo en el modelo E-S-QUAL, una escala de medida que utiliza una serie predeterminada de ítems para determinar la calidad percibida por los servicios realizados en negocios online mediante sitios web (Parasuraman et al., 2005). Dicho modelo ha ido evolucionando y adaptándose a diferentes ámbitos. Autores como Yang y Tsai (2007), Flavián y Gurrea (2006; 2009), Cristobal-Fransi et al., (2007) o Petnji et al. (2012) han desarrollado diferentes modelos en base al uso de la escala E-S-QUAL para determinar factores influyentes en la calidad percibida.

En cuanto a las plataformas de alojamiento colaborativo, se han revisado los trabajos de Russo y Quagliei (2016) en donde se identificaron diferentes tipos de plataformas; Tussyadiah y Pesonen (2016) encontraron diferencias significativas entre los viajeros de Airbnb y los que se alojan en alojamientos convencionales con respecto a la duración de la estancia y gastos. Sin embargo, el gran auge y la aceptación del turismo colaborativo y sus plataformas en línea solo se pueden explicar si proporcionan una serie de ventajas para los usuarios que proporcionan una satisfacción positiva (Breidbach y Brodie, 2017). En este sentido, la calidad de la información ofrecida a través de la plataforma es un elemento fundamental en relación con la satisfacción del usuario y la intención de recompra (Cristobal-Fransi et al., 2017).

Como principal resultado se identificaron las principales dimensiones y elementos que pueden incluirse en una escala de medición de la calidad percibida en una plataforma de alojamiento colaborativo. Asimismo, se determinaron los elementos necesarios para evaluar la satisfacción y la lealtad de este tipo de sitios web.

Palabras clave: Portal de información – Economía colaborativa – Calidad percibida – Alojamiento turístico – Medios de comunicación en línea

ANÁLISIS DEL USO DE LA ANÁFORA Y LA EPÍFORA EN LOS DEBATES DE LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS DE 2019

AUTOR

Francisco Jaime Herranz Fernández
Universidad Carlos III de Madrid (España)
frherran@hum.uc3m.es

Según el modelo de Ray Eldon Hiebert (1981), las cuatro estrategias de la comunicación política son la reserva, la publicación, la puesta en escena y la persuasión. Los debates forman parte de la puesta en escena, una categoría que también incluye los discursos y las conferencias de prensa. Durante el periodo de campaña electoral, los debates adquieren un poder fundamental que trasciende a la mera confrontación intelectual entre los distintos candidatos ya que se convierten en instrumentos muy útiles que influyen en el grupo de los indecisos y/o resuelven dudas del electorado sobre el programa electoral de los políticos.

El objeto de este estudio es caracterizar el estilo de comunicación de los principales candidatos a la Presidencia del Gobierno de España quienes participaron en dos debates previos a las elecciones generales celebradas el 28 de abril de 2019. Analizaremos, fundamentalmente, un segmento de la banda verbal de Pedro Sánchez (PSOE), Pablo Casado (PP), Albert Rivera (Ciudadanos) y Pablo Iglesias (Podemos), y más concretamente, el uso que los cuatro citados políticos hicieron de la anáfora y la epífora durante los debates que protagonizaron en RTVE (22 de abril) y en Atresmedia (23 de abril).

La anáfora, epanáfora o iteración es un recurso retórico que consiste en repetir una secuencia de palabras al comienzo de frases o versos sucesivos. Por su parte, la epífora, epístrofe o conversión se basa en repetir palabras pero al final de las sentencias. Ambos instrumentos tienen como objetivo imprimir énfasis a un mensaje, imagen o concepto lo que los hace muy atractivos para el discurso persuasivo.

La metodología del estudio ha sido cuantitativa e inductiva. Tras ser visionados los vídeos, se contabilizaron, minutaron y contextualizaron las anáforas y epíforas detectadas.

De la investigación se desprenden varias conclusiones. En primer lugar, la anáfora es una herramienta extremadamente común en el discurso de las cuatro personas analizadas, todos ellos destacados representantes de la actual clase política española. También se comprobó que los políticos tienden a abusar de ese recurso retórico y por ello cometen serias contradicciones semánticas que no pasan desapercibidas a la audiencia.

Palabras clave: Comunicación política – Debate – Discurso – Retórica – Anáfora

MARKETING EXPERIENCIAL DETERMINANTE PARA LAS MÉTRICAS OPERACIONALES DE LA INDUSTRIA HOTELERA: CASO HILLARY NATURE RESORT & SPA

AUTORA

Ariana Paola Herrera Pérez

Universidad Complutense de Madrid (España)

ec.arianaherrera@gmail.com

La presente investigación analiza la experiencia del consumidor desde un enfoque holístico. El individuo se encuentra en la búsqueda permanente de actividades placenteras y diferenciadoras a través de sensaciones, sentimientos, pensamientos, actuaciones y relaciones, según (Schmitt, 1999). El marketing experiencial impacta en las métricas operativas de la industria hotelera. La valoración depende de la calificación emitida por los usuarios de las comunidades de viajeros como Tripadvisor, Booking.com, Expedia, Google, Facebook, Hoteles.com, Opentable y encuestas internas de servicio. Las métricas de estudio son: alimentos y bebidas, hospedaje, entretenimiento diurno y nocturno, limpieza, ubicación y servicio, mediante el software Revinate, una potente herramienta que analiza las revisiones de más de 140,000 hoteles en más de 200 países y más 184 millones de comentarios publicados en línea. Con datos estadísticos 2018 – 2019 se investiga: Marketing para Hoteles, reputación online y encuestas post estancia para clientes.

El sistema más completo a nivel mundial es el “todo incluido” denominado así por la diversidad de servicios que contiene. Dependiendo de la ubicación geográfica varía en playa, montaña y selva, piscinas, juegos básicos o extremos, acuáticos o terrestres y otras actividades acordes a la capacidad de cada empresa. A su vez, se convierte en uno de los modelos hoteleros más complejos de coordinar, por la amplia gama de servicios que deben ser operados al mismo tiempo, los 365 días del año, las 24 horas. Su marcha conlleva planificación, estrategia y acciones inmediatas en un mercado de temporadas extremas y en muchos casos, resolver la logística de una demanda inesperada. El principal objetivo siempre es cumplir con la propuesta de valor ofertada a los huéspedes y alcanzar una experiencia diferenciadora y positiva con efecto de recompra y recomendación.

En la actualidad, este mercado tiene un impacto de comunicación multicanal, donde se emplean todos los mecanismos posibles a nivel online y offline para transmitir las bondades de las propiedades a los usuarios. Partiendo de esta premisa, quien es impactado por la información asume que es veraz y cierta en su totalidad. La mayoría de los servicios son manejados por el recurso humano, de quienes depende la experiencia del consumidor. Pero este trabajo se pregunta qué sucede cuando no se cumple con la expectativa del usuario. La calificación que recibe cada uno de los servicios de una propiedad hotelera es resultado de la experiencia real del huésped. Por consiguiente, la presente investigación estudia el marketing experiencial, haciendo hincapié en el impacto de las métricas operativas. El caso de estudio concreto es una de las empresas hoteleras de mejor reputación en Ecuador, Hillary Nature Resort & Spa. Así, se compara el ranking de popularidad entre todos los competidores del sistema “todo incluido” de Ecuador; se analiza la valoración de las métricas operativas; y se comenta la calificación de categoría de 5 estrellas recibida por los huéspedes.

Palabras clave: Marketing experiencial – Hotelería – Métricas operacionales – Comunicación multicanal – Sistema todo incluido

LA VINCULACIÓN EFECTIVA ENTRE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE POSTGRADO Y EL DESEMPEÑO PROFESIONAL EN TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER: DEL SABER AL SABER HACER.

AUTORES

Mercedes Herrero de la Fuente, José Olivares-Santamarina y Begoña Miguel San Emeterio
Universidad Antonio de Nebrija (España)
mherrero@nebrija.es, jolivaress@nebrija.es y bmiguel@nebrija.es

El acercamiento a las dinámicas de trabajo profesionales es una de las principales inquietudes del ámbito académico de postgrado. La presente investigación se centra en uno de los retos más importantes para cualquier alumno de máster -como es afrontar su Trabajo Fin de Máster (TFM)- e indaga en los resultados de aprendizaje de este proceso.

Partimos como caso de estudio de los proyectos finales de tres títulos oficiales que cuentan ya con una trayectoria como son los Másteres en Dirección de Publicidad Integrada, Marketing y Publicidad Digital, y Periodismo en Televisión; y nos acercamos a esta muestra de la mano de metodologías centradas en el “hacer”, como el *learning by doing* o el aprendizaje por proyectos.

Se trata de analizar si la elaboración de un TFM con una orientación fundamentalmente práctica, que reproduce un conjunto de tareas propias del desempeño profesional (sea en relación a la Publicidad, el Marketing digital o el Periodismo televisivo) es útil para que el alumno evolucione del “saber” al “saber hacer” y no sólo adquiera competencias que le preparen para su desempeño profesional sino que además faciliten su incorporación al mercado laboral.

El modelo de TFM vigente en estos másteres potencia aspectos generales de la formación, como el trabajo en equipo, la resolución de problemas o la resiliencia ante situaciones de estrés. Pero además profundiza en habilidades y tareas mucho más concretas y propias del día a día en el ejercicio de la profesión. La conexión con la realidad laboral define el modelo de TFM y se extiende a su proceso de realización de principio a fin, ya que se recurre a profesionales en activo y de prestigio para la tutoría de los proyectos y para su valoración como parte del tribunal evaluador.

La dimensión profesionalizante se desarrolla a través de un proyecto colectivo que implica un reparto de roles y responsabilidades entre los alumnos que integran los distintos grupos, y que replica las tareas, procesos y flujos de trabajo entre los distintos departamentos intervinientes. A ello se suma una memoria individual, que consiste en un ejercicio de reflexión y análisis asumido por cada estudiante de forma personal.

Los resultados de los últimos años muestran que el TFM en los títulos señalados constituye una herramienta válida para la formación práctica de los masterandos y proporciona, en efecto, un acercamiento al “saber hacer” muy valioso para su inserción laboral y capacitación como profesionales.

Palabras clave: Postgrado – Trabajo fin de máster – Publicidad integrada – Marketing digital – Periodismo televisivo

TRABAJO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS EN GRADOS UNIVERSITARIOS MEDIANTE JUEGOS DE MESA

AUTORES

Miriam Herrero Martín, Elvira Jensen Casado, Sonia Garrote Fernández, Francisco J. Pinto Fraga y Azael J. Herrero Alonso
Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)
mherrerom@uemc.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Educativa PIE8-1819: Gamebox 2.0 de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Desde 2010 con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), las universidades se han visto forzadas a incorporar en sus diseños de titulaciones, no solo competencias específicas, sino también las llamadas competencias genéricas, sumándose así a la renovación metodológica del aprendizaje centrado en el alumno y en la formación en competencias.

El objetivo de este estudio es realizar y evaluar una propuesta metodológica que permita trabajar competencias genéricas en alumnado universitario a través de juegos de mesa. Se contemplaron tres fases: (1) a través de un grupo de expertos, se procedió al análisis de las competencias susceptibles de ser trabajadas mediante juegos de mesa, identificando a su vez los juegos de mesa específicos con los que mejor desarrollarlas; (2) se llevó a cabo un estudio piloto que contó con la participación de 9 alumnos que durante 8 semanas acudieron a una sesión semanal de juegos de mesa. Durante esta fase se creó y validó una herramienta para evaluar individualmente cada una de las competencias al inicio y final del programa; (3) se repitió el procedimiento involucrando a 18 alumnos, introduciendo varias herramientas que complementaban la observación conductual y registraban la valoración del alumno.

Los principales resultados mostraron que los juegos de mesa propuestos por los expertos trabajaron las competencias para las que fueron seleccionados, y que los alumnos mejoraron su toma de decisiones, habilidades interpersonales y liderazgo. En conclusión, los juegos de mesa pueden ser utilizados en el ámbito universitario para el trabajo de competencias genéricas.

Palabras clave: Trabajo en equipo – Liderazgo – Habilidades interpersonales – Innovación educativa – Toma de decisiones

TERRORISMO Y MIEDO: UNA RELACIÓN DE IDA Y VUELTA. EUSKADI 1995-2011

AUTORA

Sara Hidalgo García de Orellán

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

s.hidalgogarcia@gmail.com

Este trabajo forma parte del del proyecto “Nacionalización, Estado y violencias políticas. Experiencias, discursos y practicas (siglos XIX- XXI)” HAR2017-83955-P (Ministerio de Economía y Competitividad).

La violencia terrorista de ETA ha marcado la segunda mitad del siglo XX y la primera década del XXI en Euskadi. Desde su fundación en 1959 y el inicio de sus actividades terroristas en 1968 hasta su desaparición en 2011, ETA ha asesinado a 845 personas, extorsionado y amenazado a miles y dejado numerosas víctimas con secuelas físicas y psicológicas.

El objetivo del presente trabajo es analizar el fenómeno del terrorismo etarra bajo el prisma novedoso de la historia de las emociones. El terrorismo usa la violencia para conseguir sus objetivos políticos y una de sus tácticas es imbuir miedo a través de la amenaza a un determinado colectivo. Uno de los modos en que actúa ese miedo es creando el estatus de víctima, a través de la cual se envía un mensaje a la sociedad en su conjunto. Es decir, la víctima se convierte en vicaria entre ETA y la sociedad. Paralelo a este proceso se ponen en marcha mecanismos, tanto políticos como emocionales, para hacer frente a ese miedo y no desmovilizarse. En este trabajo presento el modo en que ETA trata de imbuir miedo en la militancia del Partido Socialista de Euskadi, uno de los objetivos de ETA, y cómo ésta activa mecanismos para sobrepasarlo.

La metodología seguida será, como se ha señalado, la de la historia de las emociones. Esta línea teórica novedosa en el campo de la historiografía, propone entender la realidad afectiva de las poblaciones para una mejor comprensión del pasado, entendiendo que la emoción es una categoría analítica fundamental. Para el análisis del impacto de la violencia política de ETA proponemos algunas categorías de análisis como *régimen emocional* –acuñada por el historiador William Reddy y definida como el conjunto de normas emocionales, expresiones emocionales, rituales y prácticas que subyacen a cualquier régimen político (Reddy, 2001)-.

Las conclusiones preliminares son que el terrorismo etarra, para conseguir sus objetivos políticos, activó los mecanismos del miedo a través del asesinato, la extorsión y la amenaza a la militancia socialista. Ésta, a su vez, para sobrepasar esa emoción activó mecanismos emocionales como la solidaridad, la adhesión emocional a su historia pasada o el potente símbolo de la resistencia. Estos últimos elementos serán analizados como constitutivos de lo que denominamos *régimen emocional socialista*, que sirve de basamento para este proyecto político.

Palabras clave: Violencia política – Historia de las emociones – Terrorismo ETA – Partido Socialista de Euskadi – Miedo

RECONSTRUYENDO LA RUTA DE LA REAL EXPEDICIÓN BOTÁNICA EN EL NUEVO REINO DE GRANADA REALIZADA POR J. C. MUTIS. ESPECIES BOTÁNICAS QUE PERDURAN EN LA ACTUALIDAD

AUTORAS

M^a Carmen Hidalgo Rodríguez y Constanza Althviz Rodríguez
Universidad de Granada (España)
hidalgor@ugr.es y marcony56@hotmail.com

Esta aportación es parte de la tesis doctoral en curso titulada *Reinterpretando el legado de la Real Expedición Botánica de Nueva Granada. Puesta en valor del legado científico-artístico de Mutis* (Universidad de Granada), donde uno de los objetivos es estudiar las especies botánicas ilustradas en el taller creado por Mutis durante los treinta y cuatro años que duró la Real Expedición Botánica en el Nuevo Reino de Granada (Colombia) (1783-1816). La colección Mutis se caracteriza, además de por su gran calidad artística, por su elevado número de dibujos, de los que el Real Jardín Botánico de Madrid ha digitalizado un total de 7617, y donde 5602 están realizados en gran formato, tanto en color como en blanco y negro (Amaya, 2016). El legado de Mutis en general y, sobre todo, sus icones a color, se han convertido en un referente de excelencia en el campo de la ilustración botánica.

La ruta Mutis comprendió, principalmente, las provincias de Santafé, Guaduas, Honda, Mariquita, Falan y Ambalema (Pérez, 1967). El trazo de esta ruta se debió a la importancia que dicho recorrido revestía para el intercambio de mercancías o mensajería, conectando los lugares fundamentales del Nuevo Reino de Granada. Sin embargo, desde el siglo XVIII hasta nuestros días, la ruta ha cambiado muchísimo, el ecosistema no es el mismo y mucha de la flora existente en tiempos de la expedición ha desaparecido, otra ha mutado, y además se han encontrado nuevas especies.

Objetivos de la investigación

Esta aportación tiene como objetivo fundamental mostrar parte de las especies botánicas que fueron encontradas y estudiadas por Mutis durante el desarrollo de la expedición botánica y que pueden ser encontradas hoy en día en Colombia dentro de la misma ruta. Esto será de gran utilidad para valorar lo que queda del legado del proyecto en cuanto a la flora estudiada y servirá, en una investigación futura, para la elaboración de nuevas ilustraciones botánicas que se centrarán en las especies encontradas.

La reconstrucción de la ruta Mutis necesita de dos recursos metodológicos fundamentales para poder llevarse a cabo: por un lado, el estudio de referencias bibliográficas que indiquen con claridad la ruta y los movimientos seguidos por Mutis y, por otro lado, el desplazamiento a los lugares donde pueden encontrarse las especies botánicas con objeto de identificarlas a través de las láminas iluminadas de la colección Mutis.

Palabras clave: Ruta Mutis – Expedición botánica – Lámina iluminada – Ilustración botánica – J. C. Mutis

COMUNICACIÓN DIGITAL RESPONSABLE

AUTOR

Jorge Alberto Hidalgo Toledo
 Universidad Anáhuac México (México)
jhidalgo@anahuac.mx

Actualmente en México existen más de 82.7 millones de internautas ubicados en un 25% en el centro sur del país. Se ha logrado en los últimos doce años superar el 70 por ciento de penetración entre la población creciendo a un ritmo anual del 4.3 por ciento. Con lo que se puede identificar aún una exclusión digital del 30% de la población que no puede gozar aún de las ventajas y bondades de la Sociedad de la Información.

El mexicano promedio pasa 8 horas 20 minutos navegando y consumiendo primordialmente redes sociales y contenidos de ocio y de entretenimiento (Asociación de Internet Mx, 2019). Por ello, se hace más que vigente la consideración de grandes divisorias de uso, consumo y apropiación de internet considerando los ejes de equidad de género, nivel socio económico, edad y región geográfica; y a eso hay que sumar las brechas generacionales, de estructura familiar, del *knowing and doing* y de infopobreza-inforriqueza.

Como se hace notorio, la madurez del internauta mexicano no está en función de los años que lleva navegando por internet, su grado de hiperconexión, del tipo de recursos digitales de los que se ha apropiado, ni las actividades en línea que realiza. La verdadera madurez del internauta mexicano está en el grado de ciudadanía digital que posee.

¿Qué implica una ciudadanía digital integral? ¿Qué competencias digitales debe poseer para hablar de un liderazgo digital corresponsable? Dependiendo del tipo de público estratégico dentro y fuera de una organización ¿qué tipo de alfabetización requiere?

Objetivos de la investigación

La veloz expansión del uso de internet México ha lleva a una exponencial transformación digital de las organizaciones y muchas de ellas han terminado por improvisar sus prácticas comunicacionales con sus distintos públicos estratégicos. Muchas de estas organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil se han visto involucradas en diversos fallos comunicativos que les han hecho perder: valor de marca, credibilidad, legitimidad y reputación. Por otra parte, los usuarios cada vez hacen un manejo menos ético y responsable de la comunicación en redes socio digitales.

La comunicación es el corazón estratégico y neurálgico en la toma de decisiones de las organizaciones de la Sociedad de la Información y Participación. Ello exige un manejo responsable, articulador y de mediación con todos los sectores sociales. La presente investigación describe los hábitos de los usuarios digitales en México y desde ello, identifica las alfabetizaciones múltiples que requieren los receptores, emisores e intermediarios para hacer un uso corresponsable de los recursos que les ofrece el ecosistema digital actual. De igual forma, apela a la necesidad de configurar un modelo holístico de inteligencia digital mediática que contemple: alfabetización hipermediática, inteligencia comunicativa, ciudadanía y liderazgo digital y corresponsabilidad social anclado al capital simbólico de la vigilancia cooperativa.

Palabras Clave: Comunicación digital – Alfabetización digital – Nueva Ecología de Medios – Comunicación estratégica – Sociedad de la Información

DE LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO AL AULA. DISEÑO DE UN *CONCEPT-ART* COMO PRÁCTICA ARTÍSTICA

AUTORES

Antonio Horno López y Manuel Ángel Porcuna Galán

Universidad del Jaén (España)

ahorno@ujaen.es y maporcunagalan@gmail.com

Actualmente se está exigiendo, tanto en el sector profesional relacionado con el arte como en el ámbito académico, que los estudiantes dominen una serie de destrezas precisas, como la creatividad y el trabajo en equipo. Unas habilidades que pueden ser desarrolladas a través de la búsqueda de propuestas originales que capten su interés y del diseño de una metodológica basada en proyectos que motiven el trabajo colaborativo.

Según AEVI (Asociación Española de Videojuegos) en 2016, el perfil del jugador español —unos 15 millones en total— es mayoritariamente joven y está concentrado en la franja de 6 a 24 años, en el que cerca del 70% de la población juega a videojuegos. A partir de esas edades, la cifra desciende: de 25 a 34 años se reduce al 46%; de 35 a 44 años solo lo son el 36%, y a partir de 45 años la cifra se limita a un 15%. Un 56% del total de jugadores son hombres frente al 44 % que son mujeres, y dedican de media 6,2 horas cada semana a coger los mandos.

En base a estos datos, la propuesta principal que aquí se plantea será la de demostrar cómo un proceso artístico utilizado, principalmente en el desarrollo de videojuegos, como sería el caso del *concept-art*, puede llegar a convertirse en un recurso metodológico factible para las enseñanzas en las artes plásticas a nivel de secundaria. Este procedimiento que alberga espíritu de trabajo en equipo, ya que en su ámbito original actúa como puente para desarrollos posteriores —al ser un trabajo que está entre el camino del boceto y del diseño definitivo—, puede proporcionar a los estudiantes cierta libertad creativa.

En este trabajo se describirá la experiencia docente y los resultados de una propuesta metodológica llevada a cabo en el centro I.E.S. Santo Reino (Torredonjimeno, Jaén) durante el curso académico 2017-2018, cuyas herramientas tienen como objetivo principal el desarrollo creativo del alumnado y la búsqueda prioritaria de su motivación, un aspecto cada vez más difícil de impulsar en el ámbito educativo actual. Para ello se adaptará, dentro de un Programa Docente para la asignatura de “Educación Plástica, Visual y Audiovisual” de secundaria, una actividad de *concept-art*, aprovechando las particularidades de su proceso de creación para el desarrollo de una serie de prácticas artísticas de dibujo y diseño que, a pesar de ser técnicamente tradicionales, se han adecuado adaptándose a la demanda de las necesidades de una generación familiarizada con los avances tecnológicos y cuya opción principal de entretenimiento, en la mayoría de los casos, son los videojuegos.

Palabras clave: Dibujo – Concept-Art – Artes Visuales – Videojuegos – Docencia

PROYECTO G.A.M.E.: GAMIFICACIÓN Y ANIMACIÓN COMO METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

AUTORES

Antonio Horno López, Joaquín David Garrido Parrilla y Álvaro Castellano Funes

Universidad del Jaén (España)

ahorno@ujaen.com, jdcinematografia@gmail.com y acf00029@red.ujaen.es

En las últimas dos décadas han surgido diversas tecnologías y nuevos contextos educativos, como la formación *on-line*, que plantean continuos retos en el campo de las enseñanzas superiores. Ello hace necesario que la metodología docente apueste por la innovación y un método de aprendizaje renovado y actualizado que vaya más allá de las presentaciones en *PowerPoint*, la incorporación de vídeos de *Youtube* u otros recursos que, a pesar de ser digitales, desde hace unos años ya son parte de la dinámica habitual de las aulas.

Una posible alternativa es la exploración de la gamificación y el aprovechamiento didáctico de los videojuegos en el ámbito docente. En este trabajo, derivado de un Proyecto de Innovación Docente (código: PID8_201819) aprobado por la Universidad de Jaén en el Plan 12D-UJA 2018, proponemos diseñar y poner en práctica una nueva herramienta didáctica, un videojuego de género *RPG (Role Playing Game)* dispuesto específicamente para complementar los contenidos teórico-prácticos de la asignatura “Las Artes Plásticas y la Cultura Audiovisual en Educación Primaria”, perteneciente al Grado en Educación Primaria y cuyo aprendizaje, en parte, es impartido por el área de Dibujo. Unas enseñanzas de carácter artístico que buscan, además de fomentar los valores esenciales en la formación del alumnado y desarrollar estrategias metodológicas que les ayuden a apreciar la cultura visual, motivar la creatividad y el sentido crítico de los estudiantes.

Para ello, y a través de la herramienta *RPG Maker MV*, se ha desarrollado un videojuego que sumerge a los estudiantes en un mundo de fantasía, cuya narrativa bebe de películas y series tan conocidas como *Juego de Tronos (2011-2019)*, *El señor de los anillos (2002-2003)* o la saga *Harry Potter (2001-2011)* entre otras, combinando conceptos teóricos propios de la formación didáctica del Grado mencionado con una historia ficticia ambientada en una Universidad cuyos personajes lo conforman elfos, magos e incluso dragones. De esta manera se aprovechará la narrativa progresiva propia del *RPG*, las escenas animadas y la interactividad que proporciona el sistema de jugabilidad multidireccional, como estrategia metodológica para atraer la atención del alumnado y motivarlo en su aprendizaje con recursos propios del mundo del entretenimiento, pero con los que están completamente familiarizados.

En este sentido, los resultados que se esperan obtener de esta experiencia, cuya duración comprende dos cursos académicos 2018-2020, —y que quedarán registrados a través de unas encuestas que se ejecutan automáticamente al finalizar el juego— podrían diferir considerablemente de los obtenidos al utilizar métodos más tradicionales de aprendizaje, permitiendo dar a este tipo de recursos un criterio positivo de validez como herramienta eficaz, atractiva y complementaria para la docencia.

Palabras clave: Videojuegos – Animación – TIC – Docencia – Dibujo

EL CONCEPTO DE RESILIENCIA COMO ELEMENTO DEL BINOMIO RELACIONES PÚBLICAS-RESPONSABILIDAD SOCIAL APLICADO AL TURISMO SOSTENIBLE

AUTORAS

**Ana María Huerta Molinero, Rosa-María Torres-Valdés y María-Teresa Riquelme-
Quiñonero**

Universidad de Alicante (España)

anamhuertaprofessional@gmail.com, rosa.torres@ua.es y mriquelme@ua.es

Para el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili (2019), el auge del sector turístico ofrece la resiliencia económica y social necesaria para afrontar los retos de sostenibilidad de modo corresponsable entre organizaciones públicas y privadas. La Real Academia Española (RAE) presenta dos acepciones del término resiliencia; por una parte “*capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos*”, y por otra parte “*capacidad de un material, mecanismo o sistema para recuperar su estado inicial cuando ha cesado la perturbación a la que había estado sometido*”. En un contexto de desarrollo sostenible, la resiliencia es un concepto multidimensional y se basa en todas aquellas capacidades que hacen que un ser humano, hogar, familia, grupo, entorno, sector económico, comunidad, ciudad, región, país, estado, etc., puedan convivir, adaptarse y recuperarse de presiones, alteraciones y crisis.

En este sentido, la resiliencia forma parte del binomio Relaciones Públicas - Responsabilidad Social, dado que se trata de crear espacios de relación que reconfiguren las conversaciones (McKie & Munshi, 2011) multiactorales entre sectores y disciplinas (CARE Nederland, Groupe URD y Wageningen University 2010-2013) y todo ello bajo el paraguas de valores y ética, en la línea de J. García del Junco, B. Palacios y Fco. Espasandín (2014).

Por tanto, se plantea la necesidad de confeccionar estrategias de resiliencia aplicadas al sector turístico que marquen hojas de ruta. De esta manera, se dota de capacidad a los sistemas turísticos para recuperar el estado de equilibrio ante las fluctuaciones externas (Sancho y Gutiérrez, 2010). La red de ciudades resilientes es un ejemplo, siendo el *City Resiliencia Profiling Programme* (CRPP) de ONU-Habitat la referencia para estas cuestiones. Desde esta perspectiva, España puede ser un hito a nivel mundial en la creación de un plan turístico de resiliencia a 360°, que incluya a las organizaciones relacionadas directa e indirectamente con esta actividad económica. La eficacia en la aplicación de las acciones sobre resiliencia puede verse cimentada y potenciada con un nexo al binomio Relaciones Públicas - Responsabilidad Social. Por ello, resulta imprescindible tanto esa visión multidimensional ya mencionada (Madariaga, 2014) como las estrategias resilientes para reaccionar rápida y eficazmente ante los impactos que puedan generar la actividad turística en las ciudades españolas.

Palabras clave: Resiliencia – Turismo – Relaciones Públicas – Responsabilidad Social – Valores

APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE CONSUMIDOR DESDE LA CARICATURA DE DAUMIER (1808-1879)

AUTORA

M^a. Isabel Huerta Viesca
Universidad de Oviedo (España)
ishuerta@uniovi.es

La Unión Europea está modernizando la legislación en materia de protección de los consumidores. Los representantes permanentes de los Estados miembros han aprobado un acuerdo sobre un Proyecto de Directiva por la que se modificarán las cuatro Directivas vigentes en la Unión que protegen los intereses de los consumidores. La nueva regulación modificará la norma existente en todos los Estados miembros sobre prácticas comerciales desleales, cláusulas abusivas de los contratos, indicación de precios y derechos de los consumidores. Todo ello forma parte, junto con una propuesta sobre las acciones de representación para la protección de los intereses colectivos de los consumidores, del “Nuevo Marco para los Consumidores”.

Sin embargo, actualmente, la protección jurídica de los consumidores, aunque es muy elevada, sigue siendo una absoluta desconocida por los ciudadanos en general. Incluso se debate el propio concepto de consumidor. Una reciente Sentencia del Tribunal Supremo español de abril de 2019 analiza y delimita de forma novedosa *quién* es consumidor y *quién* se ve protegido por esa normativa del consumidor, atendiendo a la legislación vigente y a la doctrina del Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

Objetivos de la investigación

La aportación propone una fórmula original para aproximar al alumno de las materias jurídicas o económicas al concepto de consumidor o usuario: acudir al arte crítico y satírico de Honoré Daumier (1808-1879), que mediante sus obras, principalmente pintura y caricatura, ilustró de forma realista, mordaz y sarcástica la incipiente “sociedad de consumo” en que le tocó vivir. Al hilo de su obra, aunque brevemente, se propone realizar un acercamiento a las peculiaridades del concepto de consumidor, separar al consumidor de la figura del profesional o del empresario, y reflexionar sobre las importantes consecuencias que tiene para cualquier individuo *ser o no ser* consumidor. Con esa perspectiva artística, totalmente original e innovadora en el campo jurídico, se propiciará un aprendizaje fuertemente crítico y duradero para los discentes tanto de cursos de Grados y universitarios como de pregrado.

Palabras clave: Ordenamiento jurídico español – Consumidor – Daumier – Caricatura – Pintura

SEGURIDAD Y CONFIANZA EN EL TRÁFICO ECONÓMICO. CONEXIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA CON LA MITOLOGÍA GRIEGA A TRAVÉS DEL DINERO

AUTORA

M.^a Isabel Huerta Viesca
Universidad de Oviedo (España)
ishuerta@uniovi.es

La Unión Europea ha plasmado en el reverso de todos sus billetes, con independencia de su importe, el rostro de la mitológica princesa Europa. Dicha incorporación se produjo para aportar “un toque humano” a los billetes de euro. La figura femenina de Europa en los títulos une el presente con el pasado del continente europeo, al que nombra precisamente. La princesa Europa fue elegida por el diseñador alemán independiente, Reinhold Gerstetter (1945) para incorporar a todos los billetes de la serie. Para encontrar la imagen se basó en una crátera milenaria encontrada en la zona de Taranto en lo que hoy es Italia, fabricada en el siglo IV a. C. por un artesano griego.

Objetivos y conclusiones de la investigación

La aportación propone una fórmula original para aproximar a los alumnos de las materias jurídicas o económicas, e incluso de historia o de cultura clásica o literatura, a los conceptos de seguridad y confianza en el tráfico, del valor del dinero y de la seguridad de los billetes, a través del análisis de un elemento tan cotidiano como los billetes de euro, que incorporan todos ellos a la mitológica princesa Europa, joven fenicia que, según la antigua mitología griega fue astutamente raptada por Zeus metamorfoseado en toro, como elemento de *seguridad* del propio billete.

Además permitirá a los alumnos comprender el origen de la compleja historia europea y las bases, los intercambios y los fundamentos culturales de su construcción (bien reflejados en el propio jarrón de la imagen de los billetes, hoy en el museo del Louvre de París). Al hilo del argumento de los billetes, como títulos seguros, se podrá hacer una reflexión fundada sobre la importancia del valor de la seguridad jurídica, reconocido y garantizado al máximo nivel como principio jurídico en la Constitución Española de 1978.

Palabras clave: Europa – Seguridad jurídica – Confianza – Mitología – Literatura clásica

EL PROFESOR DIGITAL DEL SIGLO XXI

AUTORA

Pilar Huerta Zavala
 Universidad de Burgos (España)
phuerta@ubu.es

El desarrollo tecnológico incide directamente en el desarrollo humano que afecta a los hábitos, comportamientos y reflexiones relacionados con el hombre (Bravo, Pons, De Cozar y Jiménez 2018). Esta visión se traslada al ámbito educativo al considerar la escuela como “un reflejo más o menos fiel de nuestra sociedad” (Carbonell Sebarroja, 2012, p.94). Esta situación promueve una educación que integra los nuevos escenarios del siglo XXI; así la educación integra y realiza los nuevos enfoques que provocan la redefinición del concepto de enseñanza por parte del docente y del aprendizaje del alumno, esta versatilidad educativa está generando actitudes de incertidumbre en los agentes involucrados en el ámbito educativo.

Los estudios actuales reflejan que un porcentaje importante de docentes sigue aplicando un proceso de enseñanza-aprendizaje anclado en escenarios que no se corresponde con las necesidades de formación basado en un currículo por competencias ya que esta situación genera una desmotivación por parte de los alumnos. Este enfoque coincide con concepciones de críticos constructivos que plantean la necesidad de un cambio en la sociedad de la información (Ruiz Ruiz, 2019). Tomado de (Carbonell Sebarroja, 2012, p. 63). De este modo, se considera una prioridad tener presente estas situaciones problemáticas al abordar la educación del Siglo XXI

Objetivos de la investigación

Como consecuencia de las reflexiones realizadas la educación apuesta por el perfil de un docente que esté abierto a la internacionalización y a las TIC así como a todas aquellas ideas innovadoras que apuesten por una educación democrática y abierta a las nuevas oportunidades de crear y aprender. Los alumnos demandan un docente que no se centre en la mera transmisión de información, sino que se convierta en una oportunidad para “pensar, innovar, preguntar y volver a preguntar”. Por el contrario, se requieren profesores y profesoras que enseñen a los alumnos a aprender a aprender para que sean capaces de adquirir el conocimiento de forma autónoma tanto dentro como fuera del aula.

Por ello, en la actualidad los profesores deben recibir una formación continuada de acuerdo con las exigencias de la sociedad del conocimiento y que respondan a las necesidades expresadas y normativas, de forma que les permita hacer frente a los cambios estructurales tan acelerados que está implicando la sociedad del conocimiento del siglo XXI.

Por consiguiente, se hace necesario que las instituciones puedan ofrecer una propuesta educativa coherente a las exigencias sociales, los docentes deben abrir las puertas al contexto social donde están ubicadas. Es decir, crear espacios interactivos de forma que los alumnos puedan aprender por ellos mismos a través de sus propias rutinas y procesos mecánicos.

Palabras clave: TIC – Ámbito educativo – Aprender a aprender – Docente – Versatilidad educativa

APRENDIZAJE DE LAS ESTRATEGIAS DE DESCORTESÍA EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA A TRAVÉS DE LA RED: FUENTES DE DOCUMENTACIÓN Y VALORACIÓN DE SU EFICACIA

AUTORA

Coral Ivy Hunt-Gómez
Universidad de Sevilla (España)
coralhuntg@us.es

Varios son los motivos por los que en el aula de Lengua Inglesa no se suele incluir la enseñanza de la descortesía, a pesar del uso generalizado que los hablantes nativos hacen de ella en variadas situaciones tanto relacionadas con lo descortés y lo ofensivo, como en otras en las que se cubren otras funciones lingüísticas, expresión de sorpresa, de rabia, de frustración o en aquellas en las que hasta se utilizan palabras tabú o vulgares con fines de integración social o amistosos. Ya en 2008, Dewaele expuso algunas de las motivaciones por las que los maestros de Lengua Inglesa no incluían la descortesía en el currículo; a esto se le debe sumar que en los libros de texto y demás materiales didácticos, las referencias a la descortesía son prácticamente inexistentes.

No obstante, las nuevas metodologías basadas en enfoques comunicativos y en materiales reales, y la democratización de acceso a contenido original en lengua inglesa a través de Internet hacen que los estudiantes de inglés se vean expuestos a situaciones comunicativas en las que necesitan entender o hacer uso de expresiones tabú o descorteses. Como la descortesía no parece tener cabida en la enseñanza formal, se parte de la premisa en que, al tener que enfrentarse a situaciones en las que se utilice la descortesía, los discentes recurrirán a las fuentes documentales que conozcan y que tengan a su disposición. Teniendo en cuenta esa realidad, este trabajo pretende explorar las diversas fuentes documentales que utilizan estudiantes avanzados de lengua inglesa cuando deben informarse o recopilar información sobre palabras malsonantes, tabú, insultos o expresiones descorteses, al igual que la valoración de los resultados de la búsqueda.

Para ello se creó un cuestionario en el que se analizaron varios factores. En primer lugar los datos demográficos: sexo y edad y nivel de estudios. Después el nivel de dominio de la lengua inglesa y el contacto de la persona con la cultura, si ha visitado o residido en algún país de habla inglesa y el tiempo que han residido en caso afirmativo. Seguidamente se les pregunta si han experimentado la necesidad de documentarse sobre alguna expresión descortés en lengua inglesa. Por último, se les pregunta sobre las fuentes de documentación y se les proporcionan las siguientes opciones: diccionarios on-line, recursos educativos tesauros on-line, glosarios on-line, paginas web, blogs, wikis, foros en línea con opción de únicamente lectura o de consulta.

La muestra esta formada por 79 estudiantes de grado y de posgrado de Educación, que una vez que egresen serán maestros de lengua inglesa. Los resultados muestran que, a pesar de que un gran porcentaje de los recursos documentales utilizados fueran en línea, aquellos que resultaron más útiles a la hora de recopilar información sobre un uso actualizado y adecuado de expresiones relacionadas con la descortesía son los interactivos a través de la Web 2.0. No obstante, los sujetos señalan la necesidad de recibir una información más precisa, actualizada y detallada sobre los valores, no solo lingüísticos, sino también socio pragmáticos relacionados con el uso de la descortesía en lengua extranjera. Este deseo enlaza con las demandas de varios académicos, Horan (2013), Mercury (1995), Mourat (2004) and Mugford (2008), de introducir de manera sistemática la enseñanza de la descortesía en el currículo de la asignatura de Inglés Lengua Extranjera.

Palabras clave: Descortesía – Enseñanza aprendizaje de la Lengua Inglesa – Inglés como Lengua Extranjera – Contenido Curricular – Motivación en la enseñanza

UNA EXPERIENCIA DE COEVALUACIÓN EN PRESENTACIONES PECHACUCHA CON MAESTROS DE PRIMARIA

AUTORAS

Amparo Hurtado Soler y Ana María Botella Nicolás

Universitat de València (España)

amparo.hurtado@uv.es y ana.maria.botella@uv.es

Este trabajo está financiado por el proyecto de investigación I+D+i GV/2017/095: El paisaje sonoro, escucha, creación y recreación. Análisis de escenarios de educación ambiental y musical de la Consellería d'Educació, Investigació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana.

La evaluación es uno de los retos al que deben enfrentarse los docentes en la búsqueda de modelos educativos acordes al EEES. Su desarrollo se caracteriza por cinco retos de mejora: continuidad de la evaluación, orientación estratégica al aprendizaje, tareas e instrumentos; criterios evaluativos y participación del alumnado (Bilbao y Villa, 2019). Este enfoque de la evaluación requiere del empleo de instrumentos que permitan emitir juicios de valor precisos y que reflejen los contenidos más importantes. La coevaluación como experiencia formativa puede ser útil en este desempeño ya que implica una interacción constante entre el alumnado y el profesor y favorece el conocimiento intrapersonal e interpersonal (Vizcaíno, Marín y Ruíz, 2017).

Se presenta una experiencia de coevaluación con maestros de primaria realizada durante las exposiciones orales de los trabajos finales presentados en formato Pechakucha a partir de una rúbrica construida *ad hoc*. Asignando una escala gradual el alumnado mide las competencias relacionadas con los contenidos, la estructura y la argumentación, el formato y la expresión oral y corporal del grupo ponente. La coevaluación se ha realizado con 191 alumnos de 3º y 4º curso y 4 profesores del Grado de Maestros de Primaria durante los cursos académicos 2017-2018 y 2018-2019. El desarrollo y análisis de la actividad se ha estructurado en tres fases, la primera ha sido la presentación y explicación de la rúbrica de evaluación diseñada mediante un formulario de google. La segunda corresponde a la evaluación realizada durante las exposiciones en la que de forma individual los estudiantes y el profesorado han evaluado a cada grupo ponente. La tercera y última fase ha sido el análisis de las evaluaciones realizadas y su comparación con la del profesorado.

Los resultados muestran que el alumnado es más crítico que el profesorado a la hora de evaluar las exposiciones de sus compañeros obteniéndose valores inferiores en las puntuaciones medias de todos los ítems evaluados por el alumnado frente a las puntuaciones del profesorado. Por otra parte los ítems que obtienen una puntuación más alta son los que están relacionados con el contenido, la organización y claridad en la exposición y el cumplimiento del formato. En cuanto a los ítems que han obtenido valoraciones inferiores destacan la selección de imágenes y su relación con el tema, la sincronización del discurso frente al paso automático de las diapositivas cada 20" y la expresión corporal y reparto de tiempos entre los miembros del grupo ponente. De este modo las exposiciones Pechakucha se convierten en una herramienta que ayuda al alumnado a organizar y sintetizar los trabajos presentados y mejorar su competencia de comunicación oral. Las conclusiones indican que la coevaluación es una experiencia positiva para el alumnado ya que les dota de un protagonismo en la valoración del esfuerzo propio y el de sus compañeros al conocer desde el inicio los criterios de evaluación al tiempo que mejora sus competencias como futuros maestros.

Palabras clave: Competencias – Formación maestros – Pechakucha – Coevaluación – Innovación metodológica

MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL APRENDIZAJE POR PARTE DEL ALUMNADO DEL GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO (PERÍODO COMPRENDIDO 2012-2019)

AUTOR

José María Ibáñez García

Universidad Politécnica de Cataluña (España)

jm.ibanez@upc.edu

En el presente documento se quieren reflejar una serie de experiencias relacionadas con la docencia de la asignatura Ingeniería de la Usabilidad y la Accesibilidad (ENUA), que se imparte en el último curso de los estudios del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo del Producto en la Escuela Politécnica Superior de Ingeniería de Vilanova i la Geltrú (EPSEVG) de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).

Con la clara idea de contribuir al proceso de mejora del aprendizaje y, actualizando los contenidos de apoyo al estudio, mediante actividades dirigidas académicas y también complementarias, se propone aunar el método y el conocimiento que se genera en clase y el conocimiento del ámbito profesional que se actualiza prácticamente a diario.

El objetivo es disponer de un enfoque práctico en asignaturas metodológicas: tener una base proyectual, ayuda a aumentar el grado de curiosidad, fomenta la creatividad, la calidad del diseño y la innovación aportada por el alumnado en sus proyectos. Con esta manera de trabajar, sin condicionar en exceso las propuestas de los alumnos (formador = facilitador), se potencia tanto el interés académico de las actividades propuestas, como los intereses de los estudiantes en relación a su futura trayectoria profesional.

Objetivos de la investigación

A partir de las respuestas que arrojan las encuestas que remite la Universidad a los alumnos año tras año durante el transcurso de la asignatura, las cuales se responden de forma anónima e individual, se quiere disponer de valores que muestren el grado de interés y satisfacción del alumnado que la está cursando.

Tras la valoración por parte del profesor de los resultados obtenidos tras su primera participación docente en la asignatura, se concluye que los resultados son ampliamente mejorables, por lo que se propone el cambio de metodología expuesto anteriormente. Los resultados a partir de entonces, muestran una mejoría que se va manteniendo en el tiempo con pequeñas oscilaciones.

Dicha mejoría resulta ser una primera etapa positiva, en lo que se refiere al proceso de mejora de la experiencia del aprendizaje por parte del alumnado del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo del Producto.

Palabras clave: Metodología colaborativa – Docencia y aprendizaje – Creatividad – Diseño – Ingeniería

COMUNICACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO: EL *CONSELL D'INFORMATIUS* DE LA CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

AUTORES

Mar Iglesias-García, María Lozano-Estivalis y José Martínez-Sáez

U. de Alicante, U. Jaume I Castellón y U. Cardenal Herrera-CEU Universities Valencia (España)

mar.iglesias@ua.es, estivali@edu.uji.es y pemartinez@uchceu.es

El presente texto nace de la participación de los autores en la elaboración del Reglamento del Consell d'Informatius como miembros del Consell Rector de la CVMC.

El consejo de informativos, también denominado comité de redacción, comité profesional o consejo de redacción, es un órgano de representación de la Redacción, que tiene entre sus funciones mediar en los conflictos de los profesionales con la Dirección de aquellos medios de comunicación que se han dotado de un Estatuto de Redacción.

El Consejo de Europa, en su Código Europeo de Ética del Periodismo (Resolución 1003), en su artículo 32, recomienda expresamente la elaboración de estatutos de redacción, con la finalidad de garantizar su independencia y ordenar las relaciones profesionales de la Redacción con los propietarios y editores en el interior de los medios de comunicación, con independencia de las obligaciones laborales. Sin embargo, no son muchos los medios de comunicación españoles que cuentan con estatutos de redacción y por extensión, consejo de informativos. El diario *El País* fue el primer medio en aprobar un estatuto de redacción, en 1980 (Fuente Cobo, 2008). Entre los medios privados, destacan *El Mundo*, *La Vanguardia*, *El Periódico de Catalunya* y *La Voz de Galicia*, y en los entes públicos la *Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals* y *Canal Sur*, entre otros.

Este estudio muestra el proceso de creación y el contenido del reglamento del *Consell d'Informatius* de la *Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació* (CVMC), por el cual se regulan las relaciones entre el equipo de profesionales que elaboran la información en *À Punt Mèdia*, los nuevos medios que integran el espacio público de comunicación valenciano.

Estos medios se regulan en la Ley 6/2016, de 15 de julio, del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, con titularidad de la Generalitat Valenciana. En esta ley se asigna al Consell Rector (Consejo de administración de la CVMC) la elaboración del Reglamento orgánico del *Consell d'Informatius*, que debe salvaguardar a la Redacción de posibles presiones externas e internas. A propuesta del *Consell Rector*, el procedimiento para elaborar el Reglamento se hizo extensivo a los trabajadores y trabajadoras de Informativos, por medio de unas elecciones abiertas, en las que eligieron tres representantes, que han participado en la Comisión de redacción. Con el fin de ampliar la participación, el Reglamento recoge aportaciones que han hecho las organizaciones profesionales, los sindicatos y las universidades, y también se ha sometido al dictamen del *Consell Jurídic Consultiu*. Después de más de diez meses de trabajo, el texto del Reglamento también se ha sometido a consulta de los trabajadores y trabajadoras de Informativos y ha sido aprobado por el *Consell Rector* el 19 de junio de 2019.

Palabras clave: Comunicación – Servicio Público – *Consell d'informatius* – Consejo de informativos – CVMC – *À Punt Mèdia*

**L'EXOTISME LITTÉRAIRE DE VÉNUS KHOURY-GHATA:
BAYARMINE (1988), OU LE RÉCIT DE LA CONDITION FÉMININE AU
SEIN DES HAREMS OTTOMANS**

AUTEURE

Virginia Iglesias Pruvost
U. de Granada (España)
viglesias@ugr.es

Quand survient le terme Orient, notre sensibilité et notre imagination s'émoussent et nous plongent dans un monde de légendes, de magie, d'épices, d'arômes, de couleurs, de volupté, de lumière... un exotisme mythique, décrit dans les contes des *Mille et une nuits*, particulièrement ancré dans l'imaginaire collectif occidental. Cependant, l'Orient est parfois synonyme aussi d'interdits, de patriarcat, de guerres... Cette dualité est à l'origine même de l'écriture prolifique et bigarrée de Vénus Khoury-Ghata, poétesse, romancière, nouvelliste, critique littéraire, et figure incontournable de la sphère littéraire francophone contemporaine.

Née au Liban en 1937, dans un petit village près de Beyrouth, Vénus Khoury-Ghata grandit au sein d'une famille catholique, dans laquelle son père lui donne le goût de la langue française. Elle fait des études de Lettres, débute sa carrière comme journaliste et s'installe ensuite en France, tout en restant profondément attachée à son pays natal. Ainsi, Vénus a toujours été atteinte d'un « strabisme culturel », expression métaphorique qu'elle se plaît à employer pour désigner son appartenance ontologique à l'entre-deux, son tiraillement entre deux pays, entre deux langues : l'arabe et le français. Dans ses écrits, c'est d'ailleurs le français qu'elle choisit comme langue de plume, tout en veillant à préserver le symbolisme et la force des tournures arabes qui parsèment son texte.

Si la plupart de ses œuvres relatent la guerre du Liban et la souffrance de son peuple déchiré par un long conflit fratricide, *Bayarmine* (1988) en est une exception : dans cet article, nous allons nous centrer sur ce roman historique qui nous remonte au règne fugitif de Mourad V (1876), dans l'ancien Empire Ottoman.

Objectif de cette recherche:

Nous voulons donner à connaître *Bayarmine*, roman peu connu dans la littérature francophone et étudier concrètement l'Orient, le monde du harem et la condition des femmes, dans l'écriture atypique et envoûtante de Vénus Khoury-Ghata.

Mots-clé : Vénus Khoury-Ghata – exotisme – harems – condition féminine – langue d'écriture

AS NOVAS FORMAS DE CONVIVER DO SER HUMANO MASCULINO E FEMININO: A BUSCA JURÍDICA NO TRATAMENTO DA DIVERSIDADE SOCIAL E CULTURAL

AUTORES

Vilma Maria Inocência Carli e José Manfro
Universidade Católica Dom Bosco (Brasil)
vilcarli@terra.com.br e jmafro@terra.com.br

É latente e existe desde as mais antigas civilizações o conceito cultural sobre as diferenças entre o sexo masculino e o sexo feminino, mas o que nunca se buscou foi colocar um fim, nessa crise cultural que parece ter sido construída de forma permanente e imutável. Convém esclarecer de que a humanidade acabou por construir seja social, cultural ou juridicamente uma diferença muito grande entre os dois sexos, chegando à atualidade a provocar crises e grandes confusões que envolvem as diferenças e a equidade entre os sexos que se digladiam e trazem várias complicações, comportamental, social e cultural. E ainda, chega a abrir um leque de debates que giram em torno até de se buscar uma identidade masculina, que acaba por colocar o homem em sérios riscos, inclusive com a perda da noção que chega a afrontar até a sua noção de identidade.

Entretanto, o sexo feminino passou por várias modificações e até transformações de sexo e gênero, apesar de todas as dificuldades na construção de sua identidade como ser humano feminino, e seu papel perante a sociedade e a justiça chegaram e obtêm uma forma estruturante na construção de sua identidade e no seu desempenho como ser humano que encontrou sua identidade, e que chega à atualidade a sobrepor ao ser humano masculino, como no caso de edições de leis que protegem o ser humano do sexo feminino, como a Lei Maria da Penha, e a modificação do Código Penal Brasileiro, com a introdução do Feminicídio.

Objetivos da pesquisa

Nessa busca se pode observar que existe uma disparidade legal quanto a proteção do sexo masculino, que apesar de sofrer toda forma de pressão ainda busca contemporaneamente uma forma pacífica mais que em alguns casos fogem para o lado violento do ser humano masculino, mais o essencial é que os dois sexos o masculino e o feminino vivam e convivam em harmonia cultural, social, e jurídica, é o que se busca demonstrar no sentido de que se possa entender que esse é um momento de crise, mas que não seja permanente, que não mais tem lugar para esse de tipo de crise entre os sexos nesse momento contemporâneo.

Palavras chave: Crise cultural – Desenvolvimento humano – Procura da identidade – Paz da família e social – Igualdade jurídica de gênero

EL PAPEL DE LAS ONG EN EL DEBATE PARLAMENTARIO. ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA INFORMATIVA EN LA AGENDA POLÍTICA ESPAÑOLA SOBRE LA GUERRA CIVIL SIRIA

AUTORES

Raquel Izquierdo Bustamante, Roberto de Miguel Pascual y María Rosa Berganza Conde
Universidad Rey Juan Carlos (España)
raquelizquierdob@gmail.com, roberto.demigel@urjc.es y rosa.berganza@urjc.es

Este estudio ha sido financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (proyecto CSO2016-78187-R).

El objetivo de esta investigación es estudiar cómo los medios de comunicación, las organizaciones no gubernamentales (ONG), otras organizaciones internacionales y las redes sociales influyeron en la configuración de la agenda política con respecto a la Guerra de Siria. Más específicamente, se analizan las referencias a estos actores como fuentes informativas en las actas del Diario de Sesiones del Congreso de los Diputados relativas a la guerra de Siria entre los años 2013 y 2015.

Para ello, y con el marco teórico de la construcción de la agenda (“*agenda building*”), llevamos a cabo un examen empírico de una muestra de 175 documentos en virtud de su pertenencia a las denominadas agenda simbólica (debates parlamentarios) y agenda sustantiva (propuestas legislativas). Véase a este respecto, Davis, 2007; Feliu and Monto, 2016; Herrero, Berganza y Carratalá, 2018.. El análisis de contenido efectuado revela que existen diferencias significativas entre las menciones a los distintos actores: los media no registran el mayor número de referencias y, en cambio, sí lo hacen las ONG y otros organismos internacionales, según la frecuencia de menciones registradas en las declaraciones de los diputados sobre el conflicto.

Palabras clave: ONG – Medios de comunicación – Debate parlamentario – Guerra de Siria – Congreso de los Diputados

LOS EXPEDIENTES DE ADOPCIÓN INTERNACIONAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE: ESTRUCTURA, MOTIVACIÓN Y DINÁMICA DE LA VIDA FAMILIAR

AUTORA

Diana Jareño-Ruiz
Universidad de Alicante (España)
diana.jareno@ua.es

La antesala para la constitución de una familia adoptiva internacional se inicia con una solicitud presentada a las autoridades autonómicas donde residen los adoptantes. Esto es el inicio de un largo proceso donde se irá concretando el deseo de convertirse en madres y padres adoptivos.

Objetivo

Obtener un acercamiento a la transición de la maternidad y paternidad adoptiva a partir de datos secundarios desde una perspectiva diacrónica.

Metodología

Una vez seleccionado el objeto de estudio (familias adoptivas internacionales) y la técnica de recogida de información de esta fase de la investigación (cuestionario semiestructurado), se delimitó el universo poblacional y la muestra según los datos de adopciones internacionales teniendo presente el periodo en el que se produjo un *baby-boom* de la adopción de menores extranjeros (2000-2010). El tipo de muestreo utilizado ha sido un muestreo aleatorio simple. La muestra, 216 expedientes, presenta un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 5%.

Discusión

La información que proporcionan los expedientes de adopción internacional procede de las familias adoptivas. Investigaciones anteriores sobre adopciones nacionales o internacionales (Amarós, 1987 y Rosser, 2009) presentan un enfoque psicosocial. Dado que la exploración de los expedientes asume una perspectiva sociológica, el esquema se enriqueció con dimensiones propias.

Resultados

El tamaño medio de los hogares de la muestra una vez constituida la adopción asciende a 3,3 miembros por familia, que determina la dinámica familiar, las relaciones de poder y el reparto de tareas. Así, los hogares adoptivos más postmodernos son aquellos donde la mujer trabaja, tienen unos ingresos mayores, residen en áreas metropolitanas y donde la mujer tiene una ideología de rol más igualitaria. No existe una ‘familia adoptiva tipo’, no hay un único perfil, sino diferentes procesos de transición a la maternidad y paternidad adoptiva organizados en base a una motivación.

Conclusiones

Se definen los perfiles de las familias adoptivas internacionales y se indaga sobre su naturaleza no sólo como promotoras de la filiación social sino también como las causantes de la creación de unidades familiares con identidad determinada. La familia adoptiva, es por tanto causa y consecuencia de la postmodernización de la cultura en la vida familiar española.

Palabras clave: Adopción internacional – Familias – Motivaciones – Registro – Dinámica familiar

MODELO DIDÁCTICO SOCIOCRTICO MEDIDO POR TIC: APORTES A LA ECOLOGÍA DEL APRENDIZAJE

AUTORA

Isabel Jiménez Becerra

Universidad de La Sabana (Colombia)

Isabel.jimenez@unisabana.edu.co

El presente documento es producto de los resultados de investigación que se han generado al interior de este proyecto que fundado y dirigido desde el año 2015. Lo consolidado aquí presenta su teoría propia

Didácticas Innovadoras mediadas por TIC: Retos a partir de la Ecología del se robustecen gracias al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Dicho proyecto posee tres retos de investigación también conocidos en ella como nichos de aprendizaje que emerge de las teorías de Coll (2013): el primer reto, la redimensión las concepciones del currículo en el marco de los Ambientes de Aprendizaje, el segundo, el análisis frente al uso de los recursos analizando el papel de las redes sociales, los vídeos juegos etc., y los aportes a la enseñanza y, finalmente, un tercer reto, centrado en el pensamiento del profesorado sobre el uso de las TIC analizando los contextos de formación que rescatan prácticas de enseñanza innovadoras en este tema. Aquí se pueden ubicar la reflexión sobre las didácticas específicas de las ciencias.

El análisis y resultados que se presentarán se centran en presentar, específicamente, los avances en el reto que concentra la redimensión las concepciones del currículo (Pagés, 1994), en el marco de los Ambientes de Aprendizaje donde se indagan sus concepciones, finalidades y funciones así como su organización y funcionamiento en los centros educativos y la formación del profesorado (Pagés, 1994, Davidson y Goldberg, 2009; Miller *et. al.*, 2008; Williamson, 2013). La propuesta final producto de la formación de investigación de estudiantes de maestría presenta presentar un modelo didáctico sociocrítico que concentra concepciones teóricas, así como una propuesta práctica mediada por TIC mapeada en su diseño instruccional y pedagógico para su respectiva implementación en diversas instituciones que estén interesadas en instaurarlo. Todo esto en el marco de investigación de la teoría fundamentada como diseño.

Objetivos de la investigación

La problematización del proyecto gira en tono a la pregunta de investigación: ¿Cómo redimensionar el papel de las didácticas en el marco de los nuevos nichos de aprendizaje que respondan al cambio en la ecología del aprendizaje mediado por las TIC? Para su respuesta se abordan los siguientes objetivos: *identificar las* representaciones sociales de las prácticas de enseñanza que poseen los maestros, implementar propuestas que apunta a la ecología del aprendizaje, demostrando el nivel de innovación disruptiva, radical o incremental a partir del uso de los recursos, de los ambientes o de los componentes cognitivos para la enseñanza, siendo el modelo sociocrítico un resultado. Este recorrido aporta a consolidar el objetivo general de la investigación basada en redimensionar el papel de las didácticas en el marco de los nuevos nichos de aprendizaje

Palabras clave: Didácticas – Innovación – Currículo – Estrategias – TIC

IMÁGENES Y RITMOS POÉTICOS EN EL FILM *PATERSON* (2016) DE JIM JARMUSH

AUTORA

Cristina Jiménez Gómez
 Universidad de Córdoba (España)
l62jigoc@uco.es

Rafael Núñez (2008: 49), en su libro *La poesía*, define el lenguaje poético como aquel en el que se establece una determinada relación entre el significado y la realidad en tanto que las cosas no se representan tal y como existen en el mundo, sino que se evocan a través de imágenes que nos permiten entrar en contacto con la realidad. El lenguaje poético no hace referencia directa a la realidad extraliteraria a través de los signos, sino por medio de la analogía porque la palabra no reproduce la cosa, la sustituye plenamente. Así, elementos semióticos que han sido considerados como poéticos –el símbolo, la elipsis o la metáfora– también están presentes en el medio filmico. Ya, en los años setenta del siglo XX, Víktor Sklovski diferenciaría, entre un cine de prosa –explícito y semántico– y un cine de poesía –más simbólico y formal–. Este último supone un modo de descubrir y, también, de reelaborar la realidad donde lo primordial es la mirada y no lo mirado, lo que revela la importancia de los símbolos e imágenes en pantalla, los encuadres, los ángulos y los planos de la cámara y el montaje por parte del director cinematográfico. Vemos, así, que cine y poesía o, más bien lo poético, mantienen relaciones muy estrechas en el tiempo, lo que hace posible estudiar cómo se produce esta interacción de códigos en un film tan sublime como *Paterson* (2016), de Jim Jarmush.

Demostraremos, pues, que la expresión poética en este film reside en el ritmo monótono y en el compás de recurrencias y simetrías visuales que van componiendo la jornada laboral de Paterson, un conductor de autobús que recorre las calles de la ciudad norteamericana del mismo nombre. En pantalla, Jarmush transforma en poesía fílmica lo más anodino de una urbe pequeña y olvidada de New Jersey, donde Paterson escribe poemas en sus ratos libres y se inspira, en secreto, en las conversaciones de sus pasajeros y en las inquietudes artísticas de su esposa Laura. A través de los encadenados elípticos, las imágenes más ordinarias (una caja de cerillas de cocina), los contrarios (Paterson/Laura, Paterson/su compañero de trabajo), las dualidades (imagen de mellizos), las repeticiones en la rutina de la pareja y las ligeras variaciones insertadas en el campo audiovisual, Jarmush muestra la belleza intimista de una poética de lo particular. Una poética donde, precisamente, el ritmo interno viene marcado por la cadencia de la rutina.

Estamos, pues, ante una obra artística donde las relaciones entre lo poético y lo filmico, que pueden ser enmarcadas dentro de la noción de intermedialidad, dibujan una majestuosa oda a lo cotidiano por medio de la interacción semiótica.

Palabras clave: *Paterson* – Jarmush – Film – Interacción de códigos – Intermedialidad.

EVOLUCIÓN SEGÚN CURSO ACADÉMICO DE LA COMPRENSIÓN ORAL EN INGLÉS DE ESTUDIANTES DEL GRADO EN PRIMARIA

AUTORAS

Guillermina Jiménez López, Inmaculada Clotilde Santos Díaz y Ester Trigo Ibáñez

Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz (España)
gjimenez@uma.es, santosdiaz@uma.es y ester.trigo@uca.es

La comprensión oral juega un papel fundamental en el aprendizaje de una lengua que hace que, además de ser una destreza asociada a la expresión oral dentro del marco de la conversación, tenga la suficiente relevancia para que se estudie aisladamente desde su vertiente receptiva o de comprensión. (Harris & Hewitt, 2005). La mayoría de las actividades típicas de comprensión oral demandan un reconocimiento minucioso de la información.

En el presente estudio se muestran los resultados obtenidos mediante la aplicación de una prueba de comprensión oral sobre un total de 646 alumnos (176 hombres y 470 mujeres) del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Málaga durante el año académico 2018/2019, con edades que oscilan entre 17 y 52 años. En primer lugar, se recoge el número de aciertos obtenidos por el alumnado participante y, a continuación, se refleja la clasificación por niveles según el *Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas (MCERL)*. En el análisis, se tendrán en cuenta tres variables: el *curso*, el *sexo* y la *edad*.

Los resultados muestran una media de aciertos inferior a 12 puntos (10,83 concretamente), lo que se correspondería con un nivel B1. Las variables *curso* y *sexo* no parecen ser determinantes en cuanto al nivel alcanzado por los discentes participantes. El alumnado de primero es el que obtiene mejores resultados (11,46 puntos de media) frente a los de tercero cuyo promedio es el más bajo (10,57). La media alcanzada por el sociolecto masculino y femenino es muy similar, si bien las mujeres han obtenido mejores resultados que los hombres (11,07 y 10,22 puntos de media respectivamente).

La edad resulta ser el factor más determinante en el dominio de la destreza de comprensión oral. Los estudiantes más jóvenes, entre 18 y 23 años, han respondido correctamente a 11,10 preguntas de media mientras que los que se sitúan en el tramo de 24 a 29 años a 7,77 preguntas y los más mayores, aquellos de 30 o más años, a 9 preguntas. El análisis de correlación bivariada muestra una relación significativa entre ambas variables y la prueba de ANOVA de un factor rechaza la hipótesis nula de igualdad de las varianzas entre los tres grupos etarios.

En cuanto a los niveles alcanzados según el MCERL, muestran que el 39,6 % de los estudiantes obtiene un nivel inferior al A2 en la prueba. Sin embargo, para finalizar los estudios de Grado, el alumnado deberá acreditar un nivel B1 y la mayoría de los estudiantes de último curso (el 60,7 %) ha obtenido una puntuación inferior a este nivel. Además, en un futuro profesional, necesitarán un nivel B2 para poder impartir enseñanza bilingüe.

Palabras clave: Formación del profesorado – Comprensión oral – Educación Primaria – Aprendizaje de una lengua – Inglés como lengua extranjera.

ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS EN EL *RETAIL* DE ALIMENTACIÓN. ANÁLISIS DE LAS CAMPAÑAS DE GRUPO IFA Y CARREFOUR PARA EL FOMENTO DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE

AUTORES

Gloria Jiménez-Marín, Rodrigo Elías Zambrano y Mónica Jiménez-Morales
Universidad de Sevilla y Universitat Pompeu Fabra de Barcelona (España)
gloria_jimenez@us.es, rodrigoelias@us.es y monika.jimenez@upf.edu

El presente texto nace en el marco de un proyecto I+D+i Retos de Investigación. Concretamente el proyecto Representación mediática de la imagen corporal (no)saludable. Desarrollo de una herramienta de prevención en niños y niñas de 5 a 8 años. 'Mi cuerpo me gusta' (CSO2014-58220-R). Dirección General de Investigación Científica y Técnica. Subdirección General de Proyectos de Investigación. Ministerio de Economía y Competitividad.

En los últimos años vienen poniéndose en práctica nuevas estrategias publicitarias en el sector *retail* para alcanzar a un determinado tipo de público muy rentable económicamente a corto, medio y largo plazo, como es el público infantil. No solo se pretende alcanzarlo, sino fidelizarlo. Ello viene dándose en muchos sectores económicos, pero el de la alimentación es un sector fuerte que genera unos ingresos muy elevados en el caso de España.

En paralelo, y siendo conscientes de que los hábitos saludables sientan las bases de un desarrollo óptimo en menores, y que la publicidad puede afectar, tanto en positivo como en negativo, al mantenimiento de estos hábitos, se hace necesario abordar la cuestión de la publicidad directamente relacionada con la alimentación infantil. En este sentido, diversos movimientos sociales, como el '*Realfooding*' vienen desarrollándose recientemente abogando por la lucha contra el entorno obesogénico y la epidemia de ultraprocesados.

El objetivo es, por tanto, mejorar la salud de la población a través de la alimentación. El presente texto analiza dos campañas publicitarias de alimentos dirigidas a un público infantil: Los Supersaludables, del Grupo IFA en colaboración con la Gasol Foundation, y Los guardianes de la transición alimentaria, desarrollada por el grupo Carrefour.

Con ello se pretende ver la aplicación real de estas campañas, así como su eficacia, además de estudiar el compromiso por parte de los anunciantes.

Metodología

En este trabajo presentamos un análisis de la comunicación de estos dos grupos empresariales de *retail* estudiando sus mensajes, sus formatos y los resultados publicitarios que ha obtenido. Concretamente: análisis de contenido y entrevista en profundidad para analizar tanto el consumo mediático como los mensajes emitidos dirigidos a menores de entre 4 y 14 años y, de este modo, advertir la promoción (o no) de vida saludable, alimentación sana y seguridad alimentaria como estrategia de venta y acercamiento al target.

Palabras clave: Educomunicación – Estrategia – Menores – Publicidad – Salud

ORIENTACIÓN VOCACIONAL E INTERESES PROFESIONALES EN JÓVENES UNIVERSITARIOS EN ZONAS ANDINAS DE APURÍMAC (PERÚ)

AUTORES

Wilber Jiménez Mendoza, Carolina Soto Carrión y Haydeé Mamani Chata

U. Nacional Micaela Bastidas, U. Tecnológica de los Andes e I.E.I n° 1 Sta. Teresita de Jesús (Perú)

wjimenezmendoza@yahoo.es, caro7001@gmail.com y haydee20053@hotmail.com

El discernimiento vocacional es un proceso que genera una serie de problemas contradictorios en los jóvenes y sobre todo de aquellos que se encuentran en zonas alto andinas, repercutiendo visiblemente en los intereses profesionales de éstos, quienes en muchas ocasiones abandonan sus estudios, no cursan inmediatamente estudios superiores, o deciden cambiar de carrera por falta de orientación vocacional. El propósito de la investigación fue buscar, describir y explicar la orientación vocacional, y los intereses profesionales de los jóvenes universitarios, y la motivación necesaria para el logro académico, en la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia de la Universidad Nacional Micaela Bastidas ubicada en la zona alto andina de Apurímac-Perú donde existe una problemática social y que se percibe como “una necesidad imperante y urgente para poder alcanzar las metas de desarrollo” de un país como Perú. La investigación fue de nivel explicativo y de diseño no experimental transeccional. La selección de muestra no probabilístico por juicio, la cual abarcó 144 estudiantes del V al X semestre que realizan prácticas preprofesionales, a quienes se les aplicó una encuesta (técnica) con escala de Likert para las dos variables. Se utilizó la estadística descriptiva e inferencial.

Por los resultados obtenidos podemos explicar que de acuerdo al modelo de regresión lineal entre las variables orientación vocacional e interés profesional, la pendiente positiva arroja un 0,8166 lo que nos permite inferir, que, si la variable orientación vocacional crece, la variable intereses profesionales también crece, significando que hay una influencia de la variable 1 sobre la 2ª variable. Por tanto, se concluye que la orientación vocacional influye significativamente en los intereses profesionales de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de la zona andina de Apurímac (Perú).

Objetivos de la investigación

Explicar por qué la orientación vocacional influye en los intereses profesionales de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia de la Universidad Nacional Micaela Bastidas. Apurímac - 2018.

Hipótesis principal

La orientación vocacional influye significativamente en los intereses profesionales de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia de la Universidad Nacional Micaela Bastidas. Apurímac - 2018.

Palabras clave: Orientación vocacional – Intereses profesionales – Jóvenes universitarios – Zona andina – Educación intercultural bilingüe

LA CONSIDERACIÓN SOCIAL DE LA PROFESIÓN DOCENTE COMO INDICADOR DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO Y DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

AUTORES

Elena del Pilar Jiménez-Pérez y Roberto Cuadros Muñoz
Universidad de Jaén y Universidad de Sevilla (España)
ejimenez@ujaen.es y rcuadros@us.es

A lo largo de los años se ha venido utilizando el término de CI (cociente intelectual) como el índice de inteligencia del individuo hasta que aparecieron nuevos conceptos, que irrumpieron con fuerza a finales del s. XX, como la inteligencia emocional o las inteligencias múltiples, que dejaban patente que la realidad intelectual era más amplia y rica en matices como para aprehenderla con un simple test abstracto. Algo similar ha ocurrido con la idea de que la mejor forma de indicar la riqueza de un país es a través del PIB (Producto Interior Bruto) o la RPC (Renta Per Cápita). En ambos casos, estos indicadores son insuficientes por sí solos para desentrañar el constructo más amplio de desarrollo socio-económico que implica, por ejemplo, analizar el IDH (Índice de Desarrollo Humano) o la CSP (Consideración Social de las Profesiones) que se vinculan no solo al ámbito económico material sino a la calidad de vida, el respeto por la labor profesional de los seres humanos o, incluso, la percepción de felicidad del individuo.

Este estudio investiga la relación entre diferentes indicadores de desarrollo socio-económico, la consideración social de la profesión docente, usando el Global Teacher Status Index, y los resultados de los alumnos en los informes PISA. Para ello se emplea una combinación de métodos cuantitativos y de análisis cualitativo para interpretar los resultados. Aunque existe relación entre la CSP profesión docente y el rendimiento académico de los alumnos, no se encuentra evidencia de una relación directa entre la CSP docente y los indicadores de desarrollo, aunque sí con el número de habitantes del país. La dificultad para que los países más poblados consigan niveles de desarrollo suficientes hace que correlacione de forma negativa y significativa la población con el IDH. Aunque no exista correlación estadística entre CSP docente y los indicadores de desarrollo socio-económico habitualmente empleados, se encuentra una evidencia esperanzadora de la mayor importancia social de la profesión docente en los países más poblados y menos desarrollados. Una mayor CSP docente también se asocia con mejor resultados PISA, aunque existen importantes diferencias de corte social entre los países que deben ser tenidas en cuenta. Por ejemplo, si bien Corea del Sur puntúa muy alto en competencia lectora según PISA, no hay que olvidar que es el país del mundo con el índice de suicidio de estudiantes más alto. En contra, Finlandia siempre alcanza las máximas puntuaciones y, sin embargo, no comparte estos datos de suicidio, la profesión docente está entre las mejor valoradas y para optar a estudiar dicha carrera es necesario obtener la nota de corte más alta de toda la oferta.

Palabras clave: Profesión – CSP Docente – PISA – Educación – Desarrollo

EL AUGE DE LAS SERIES DE FICCIÓN ÉPICAS E HISTÓRICAS EN PLATAFORMAS V.O.D. Y EL VALOR DE LOS EFECTOS VISUALES DIGITALES (VFX) EN LA RECREACIÓN DE EXTERIORES

AUTOR

Juan Ángel Jódar Marín
 Universidad de Granada (España)
jajodar@ugr.es

Las plataformas de VOD han dotado al usuario de una capacidad insólita en la elección de contenidos, motivando una migración progresiva de las audiencias de televisión a los servicios bajo demanda. Este modelo de negocio se ha consolidado gracias a la acogida de los gigantes internacionales del streaming como Netflix (2015), HBO (2016) o las españolas Filmin (2010) y Movistar+ (2015). El informe del segundo trimestre de 2018 del Panel de Hogares de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) constata esta tendencia, donde uno de cada tres hogares españoles con acceso a Internet usa plataformas de pago para el consumo de contenidos audiovisuales online.

En consecuencia, se ha producido un desarrollo exponencial en la producción de series como producto estrella de estas plataformas. La apuesta por estos contenidos de ficción ha implicado un incremento de la inversión tanto en producción como en postproducción, posicionando las series en un mismo nivel técnico que las producciones cinematográficas. *Juegos de Tronos* (HBO) o *La Peste* (Movistar+) representan un claro ejemplo de éxito de audiencia, apuesta por la calidad técnica y un protagonismo significativo de los efectos visuales digitales (VFX).

Objetivos de la investigación

Los efectos visuales digitales (VFX) se han convertido en una pieza fundamental del proceso de construcción del relato de ficción audiovisual. El éxito de determinadas series de contenido épico e histórico está determinado en gran medida por la implementación de técnicas y procesos de construcción digital de escenas en localizaciones exteriores. Partiendo de casos de éxito nacional e internacional como *La Peste* y *Juego de Tronos* respectivamente, se identifican y analizan las principales técnicas de VFX en la producción de ficción para la recreación digital de exteriores, así como su influencia y su valor expresivo en el discurso audiovisual. La tecnología digital no sólo perfecciona técnicas cinematográficas tradicionales, sino que ofrece un horizonte de posibilidades creativas inconcebible hace un par de décadas. En consecuencia, no sólo se reconfiguran los procesos de postproducción, sino que además implica una redefinición de los procesos de grabación y/o rodaje durante la producción.

Palabras clave: Efectos Visuales – VFX – Postproducción Digital – Ficción – V.O.D.

COMMUNICATION AS THE KEY TO PROMOTE MEDICATION ADHERENCE IN OLDER PEOPLE WITH DIABETES

AUTORAS

Claudia Jorge de Sousa Oliveira and **Helena José**

Universidade Católica Portuguesa and Universidade do Algarve (Portugal)

claudiajs.oliveira@ualg.pt and hjose@ualg.pt

Ageing is one of the most striking phenomena in the 21st century society and the older people are more prone to the diagnosis, at least, on chronic diseases. Diabetes *mellitus* is a prevalent disease among the elderly, and represents a challenge, in terms of effective coordination and management of medicines. Management of such phenomenon is extremely complex and requires awareness. In this sense, with the growing emphasis on patient-centered health care, it is necessary to analyze the communication role between health professional and patient, because earlier studies report that patient-provider communication can be the key to a positive impact on medication adherence (Zolnierek & DiMatteo, 2009; Ratanawongsa et al., 2013).

Objectives

The current study aimed to understand the importance of patient-provider communication to promote medication adherence, among older people with Diabetes *mellitus* type 2.

Methodology

Qualitative study using semi-structured interviews, recorded, transcribed and analysed through interpretive content analysis. Participants were recruited while waiting in the waiting room for the nurse consultation for Diabetes surveillance, at the Health Center. Twelve patients were recruited. Inclusion criteria were: i) people residing in their homes, responsible for the management of their medication regimen, ii) who speak Portuguese, iii) medicated with oral antidiabetic medicines, and iv) with a consultation in the last six months at the Health Center. Exclusion criteria were: i) non-compliance with the inclusion criteria, ii) people medicated with insulin, iii) people with cognitive or sensory impairment, iv) people in need of palliative care, and v) people residing in nursing homes or in the waiting list.

Results and Discussion

A homogeneous sample was obtained with respect to the gender of participants. The average age was 75, with a minimum of 67 years and a maximum of 81 years. Regarding the objective of the present research, it should be mentioned that during the interviews, the participants expressed that the availability and communication between patient and health care provider is a preponderant factor for therapeutic success. They also expressed that the time provided during the consultation contributes to the success of the therapeutic regimen. From the interviews, it was possible to know that the older people appreciate and give meaning to the words, the smiles, the time available during the consultations, the look, the touch and the way they are questioned and approached.

Conclusion

Collaborative patient-provider communication, specific informative communication, have the potential to change behaviours and improve medication adherence.

Key-words: Medication Adherence – Communication – Nursing – Aged – Diabetes Mellitus

EL LABORATORIO SONORO: UNA HERRAMIENTA DOCENTE PARA EL ESTUDIO DE LAS GRABACIONES DENTRO DE LA MUSICOLOGÍA

AUTOR

Marco Antonio Juan de Dios Cuartas
 Universidad Complutense de Madrid (España)
mjuanded@ucm.es

El estudio de la evolución de la tecnología de la grabación dentro de la musicología sigue siendo aún en la actualidad un campo con una presencia muy reducida dentro de los planes de estudio. Los dispositivos característicos de un estudio de grabación se encaminan inevitablemente hacia su definitiva “virtualización”, una situación que implica una ruptura con el arraigo a lo “físico” por parte de una generación de “nativos digitales” que ya no han vivido en muchos casos la transición del dispositivo *hardware* al *software*. Esta nueva “cultura de lo virtual” establece un nuevo paradigma ante unos procesos de producción musical cuyas fases se ven afectadas por unas dinámicas de trabajo que difieren de las tradicionales, generando igualmente profundos cambios en los perfiles profesionales y en la propia industria creativa.

El análisis de las grabaciones desarrolladas originalmente en magnetófonos de bobina abierta permite conocer de primera mano las prácticas realizadas en los estudios de grabación en una determinada época, así como las prácticas interpretativas de ese período. El análisis de las grabaciones a través de programas informáticos especializados como Sonic Visualiser permiten además a los estudiantes de musicología comprender en qué medida el uso de esa tecnología ha influido en las prácticas interpretativas de cada época, atendiendo a cuestiones que determinan el resultado sonoro, como el vibrato, el rubato, la elección de tempi o el uso de las dinámicas.

Objetivos de la investigación

A través de un programa de innovación docente de la Universidad Complutense de Madrid, se ha llevado a cabo una comparativa entre los métodos analógicos y los digitales de grabación, analizando en qué medida han influido en el discurso musical que se genera. El trabajo directo con diferentes dispositivos con los que cuenta actualmente un "laboratorio sonoro", como parte de la experiencia educativa de un Grado en Musicología (sintetizadores y *samplers hardware*, estación de programación MIDI), transmite al alumno un acercamiento a determinadas prácticas creativas desarrolladas a lo largo de más de dos décadas hasta la incursión definitiva del *software* de grabación y edición musical a través del ordenador. Por otro lado, el desconocimiento de formatos previos por parte de los alumnos, como la grabación mecánica (fonógrafo, gramófono) o magnetofónica, hace necesario el acercamiento al uso práctico de unas tecnologías cuyo conocimiento resulta imprescindible para entender el consumo y los hábitos de escucha de la grabación musical en diferentes contextos históricos.

Palabras Clave: Laboratorio sonoro – Musicología – Tecnología musical – Informática musical – Innovación docente

FÓRMULAS DOCENTES EN EL ESTUDIO DE LA GESTIÓN CULTURAL: CONTENIDOS y BIBLIOGRAFÍA

AUTORA

Montserrat Jurado Martín

Universidad Miguel Hernández de Elche (España)

mjurado@umh.es

El estudio de la gestión cultural vive una edad de oro con el resurgir de las investigaciones en torno a las industrias creativas. Éstas se han consolidado en torno a las iniciativas empresariales que fijan su interés en la captación de audiencias diversificadas y en muchos casos híper especializadas. Mahuth (2013, p. 3-4) afirma que las tendencias de la gestión cultural se identifican por un acercamiento al público, que participa activamente en el evento independientemente de sus posibilidades financieras.

En el ámbito cultural, estos proyectos requieren de formación específica y experiencia en la gestión de recursos, organización, comunicación, marketing, distribución y promoción del evento. Surgen así promotores independientes que ofrecen sus servicios empresariales y son un enlace entre el órgano interesado en una oferta cultural y las potenciales audiencias.

Dado este contexto donde los conceptos comunicación y cultura son casi indisolubles (Bustamente, 2014, p. 15) y el uso de las tecnologías ha desembocado en la gestión cultural 3.0. (Barenboim, 2014, p, 91), presenciamos una demanda de profesionales formados para la gestión y comunicación en el ámbito cultural. Para cubrir este perfil en auge nacen numerosos estudios de posgrado, donde “la cultura no es ajena a la economía (...) y su gestión requiere de una formación más sólida en economía y gestión empresarial para el conocimiento de los mercados culturales (Herrero y Sanz, 2011, 1073).

Objetivos de la investigación

Este estudio tiene por objeto conocer los contenidos de los másteres oficiales en gestión cultural y comprobar su tendencia empresarial o cultural. A tal efecto se ha llevado a cabo un estudio de las asignaturas y, en concreto, de las fuentes bibliográficas de las relacionadas con la gestión cultural. Son numerosos los cursos oficiales o propios de posgrado, grados, másteres, etc., que se organizan y que tratan la gestión cultural de forma indirecta, secundaria o transversal, por lo que para este análisis se ha tomado como muestra de referencia los programas disponibles en abierto en las webs de los másteres oficiales en gestión cultural recogidos por el Ministerio de Ciencias, Innovación y Universidades, en la base de datos QEDU.

El listado de asignaturas ofrece una tendencia genérica a la especialización temática, gestión empresarial, de la comunicación y el marketing, etc. El estudio de las bibliografías publicadas en abierto perfila variedad de autores con referencias a obras menos actuales de lo esperado, más frecuentes de libros que de artículos, y más numerosas las de lengua española, etc.

Este estudio deja ver el relativo tándem entre la propuesta de cariz empresarial más acorde con las exigencias de mercado y la más teórica en torno a las áreas culturales de especialización. Los interesados en formarse en gestión cultural no tienen acceso a temarios y bibliografías completas que satisfagan el interés previo a la formalización de la matrícula.

Palabras clave: Industria cultural – Gestión cultural – Gestor cultural – Innovación cultural – Temarios másteres

PÚBLICOS VULNERABLES Y DIFUSIÓN CULTURAL: OPORTUNIDADES EN COMUNICACIÓN DIGITAL

AUTORES

Olga Kolotouchkina, Juan Enrique González Vallés y Mónica Viñarás Abad

Universidad CEU San Pablo y Universidad Complutense de Madrid (España)

olga.kolotouchkina@ceu.es jegonzalvez@ucm.es y monica.vinarasabad@ceu.es

La cultura es un derecho universal, independientemente de las capacidades individuales de cada persona. Los museos, como agentes promotores y activos de la difusión artística, científica y cultural son responsables de facilitar el acceso y de fomentar la inclusión de los públicos más vulnerables. La vulnerabilidad, se refiere a aquellos que forman parte de colectivos en situación de riesgo de exclusión, pero también a individuos y grupos susceptibles de sufrir daño en su acceso y exposición a los medios y servicios de la sociedad de la información.

Por otro lado, los museos, y la cultura en general, son, posiblemente, uno de los sectores donde la tecnología e Internet han supuesto un cambio funcional. El objetivo de este trabajo es analizar las iniciativas más relevantes que los museos están desarrollando con los públicos vulnerables para facilitar su acceso a la cultura a través de las tecnologías. En cuanto a la metodología, se ha seleccionado una muestra de los museos más relevante a partir de un ranking independiente.

Es un trabajo descriptivo que, en primer lugar, identifica las mejores prácticas a nivel internacional para luego describir y analizar cada caso. Los resultados esperados supondrían casos de éxito que sirvieran como referencia.

Palabras Clave: Comunicación; digital; cultura; museos; vulnerabilidad

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA ENSEÑANZA EN LAS CLASES DE HISTORIA Y CULTURA DE ESPAÑA

AUTORA

Elena Kóreneva

Universidad Estatal Lomonósov de Moscú (Rusia)

arco2001@mail.ru

El presente estudio es una parte del proyecto del “Programa del desarrollo de la Universidad Estatal Lomonósov – 2020”, en conjunto con el Ministerio de la Educación de la Federación Rusa

Actualmente, en las universidades rusas los profesores de la lengua y cultura española tenemos el objetivo de dar a los alumnos la educación de calidad correspondiente a los estándares modernos. Esto requiere el desarrollo e implementación en el proceso de aprendizaje de nuevas tecnologías, que permiten el uso más eficiente del tiempo en el aula, lo que estimula el interés y la curiosidad y, en definitiva, ayuda a desarrollar la tolerancia y el pensamiento positivo.

En esta relación, aplicamos un conjunto de las tecnologías pedagógicas, que contribuyan al desarrollo de la iniciativa de los alumnos y el aumento del interés por el material histórico estudiado.

Entre las tecnologías innovadoras que ahora se aplican mucho en las universidades rusas cabe destacar, ante todo, la estrategia de aprendizaje basado en problemas (ABP) que implica la simulación bajo la dirección del profesor de situaciones problemáticas en contextos reales que los estudiantes deben resolver. Esto requiere actividad cognitiva activa, análisis de información, habilidades para poder tomar decisiones. Este método se puede aplicar en cualquier etapa del aprendizaje de la historia: para explicar y consolidar el nuevo material o para el control final y evaluación. Con este fin, se utilizan las siguientes técnicas metodológicas: llevar a los alumnos a una contradicción para la que se debe encontrar la solución; el examen de las mismas cuestiones, fenómenos desde diferentes puntos de vista; la comparación y la síntesis de los hechos, lo que les ayuda a llegar a las conclusiones; la creación de situaciones de conflicto o desajuste cuando los nuevos datos y hechos son contrarios a los conocidos anteriormente. Otra estrategia es la de “módulos reducidos” y representa el proceso de convertir la información compleja en la más simple y accesible para la comprensión y el análisis. Para la aplicación de esta tecnología en la enseñanza de la historia y cultura se propone a los alumnos a seleccionar palabras clave en el material que se está estudiando y/o transmitir el contenido del material escuchado o leído en tres oraciones simples. técnica le permite aprender a resaltar lo principal, que desarrolla la capacidad de navegar en un gran flujo de información, hacer planes y resúmenes.

El objetivo principal de esta tecnología de aprendizaje de la historia es desarrollar el pensamiento flexible y analítico, para ver las relaciones causales, diferenciar los hechos y las suposiciones, evitar errores o información innecesaria. Y el aprendizaje basado en proyectos es una forma de enseñanza más activa y participativa. El objetivo principal es crear una actitud no solo analítica, sino emocional específica de los estudiantes hacia los fenómenos históricos, lo que requiere la máxima movilización de memoria y habilidades, y, junto con el método lúdico, alienta a profundizar el conocimiento.

Palabras clave: Tecnologías de aprendizaje – Aprendizaje basado en problemas – Aprendizaje basado en proyectos – Método lúdico – España

MUSEOGRAFÍA Y DIDÁCTICA COMO HERRAMIENTA PARA LA INTERPRETACIÓN DEL MENSAJE DE LA OBRA DE ARTE EN MUSEOS. ESTUDIO CUALITATIVO DE LA PERCEPCIÓN DE ALUMNOS DEL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

Victoria Eugenia Lamas Álvarez
 Universidad Católica de Ávila (España)
victoria.lamas@ucavila.es

El presente texto nace dentro del proyecto de investigación relativo a la realización de la tesis doctoral de la autora en la Universidad de Valladolid, departamento de Filosofía, en la rama de teoría y estética de las artes: “Entre el ser y el no ser. La estética museográfica como herramienta didáctica para la interpretación del mensaje de la obra de arte”.

En la última década, se ha intensificado la llamada internacional por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y del Consejo Internacional de los Museos (ICOM) a considerar los museos como entidades sociales cuya misión es no solo la de conservar el patrimonio cultural sino la de promover valores universales, contribuir a la cohesión social y convertirse en espacio de reflexión sobre las identidades colectivas.

La transformación social que implica esta consideración, parte de la educación sobre el patrimonio cultural y el contacto directo con los museos desde edades tempranas. Por ello, el plan estatal español para los museos fijado hasta 2020 “Museos+sociales” ha enfocado buena parte de sus esfuerzos en el ámbito educativo. Un estudio de la percepción previa que poseen los futuros maestros sobre algunos conceptos y entidades clave en este mundo cultural, así como la comparativa de la misma percepción tras el contacto directo con la didáctica de una institución museística podría abrir vías de acceso para que los museos cumplan verdaderamente con el fin social que se demanda.

Objetivos de la investigación

Se pretende obtener una reflexión de base en respuesta a la llamada internacional, que permita establecer las posibles vías de desarrollo de la didáctica en los museos desde la perspectiva del alumnado del Grado en Educación Primaria. Para ello se ha efectuado un análisis cualitativo de una muestra de población de 20 alumnos de 2º de Grado con un pre-test y un post-test que ha evaluado la percepción de arte, patrimonio cultural, función de los museos y técnicas expositivas antes y después de la visita al Museo Nacional de Escultura de Valladolid, en el cual se les ha impartido un taller en el que se les han dado diversas lecturas del mensaje de las obras de arte de una misma colección con el fin de evaluar la posibilidad de apertura a lo social y sus consecuencias.

Este estudio nos permite comprobar cómo adaptar el mensaje de las obras de arte a los cambiantes paradigmas sociales, postura que se adopta en bastantes ocasiones por la museología crítica, no parece responder a nivel teórico a la propuesta internacional; lo cual se corresponde justamente con los resultados obtenidos del estudio cualitativo de esta muestra de población. Finalmente se propondrán a la consideración algunos aspectos conflictivos derivados de la praxis museística actual en aplicación del plan “Museos+sociales” y su posible vía de solución desde el marco educativo.

Palabras clave: Museografía didáctica – Experiencia estética – Museología crítica – Mensaje artístico – Museos Sociales

“**TODOS LOS HOMBRES DEBEN MORIR. PERO NOSOTRAS NO SOMOS HOMBRES**” (T3 X C03) MUJERES Y PODER EN *JUEGO DE TRONOS*

AUTORAS

Ana Lanuza Avello y Elena Cebrián Guinovart

Universidad San Pablo CEU (España)

ana.lanuzaavello@ceu.es y ecebrian@ceu.es

En el tiempo de movimientos como el #MeToo o el #TimesUp, y en un contexto social más que sensible al papel de la mujer en la industria audiovisual, la representación femenina parece reivindicarse con más fuerza que nunca. En lo referente al discurso sobre la femineidad en la ficción contemporánea, constatamos que se encuentra muy fragmentado, hecho que responde a razones industriales –mejoras tecnológicas que afectan a la distribución y producción, y consecuentemente a la redefinición del concepto de audiencia, pero también culturales– no en vano los discursos audiovisuales se enmarcan dentro del post-feminismo televisivo, movimiento del que beben y al que también alimentan.

La representación femenina en las producciones audiovisuales contemporáneas es, a día de hoy, variada y heterogénea y en ella destaca en los últimos años la presencia de mujeres poderosas en el ámbito político y laboral, o que han de enfrentarse a un mundo con una impronta fuertemente masculina, como demuestran *The good fight* (2017-), *Madame Secretary* (2014-), *El ala oeste de la Casa Blanca* (*Westwing*, 1999-2006), *House of Cards* (2013-2018), *Borgen* (2010-2013), *The Closer* (2005-2012), *Daños y perjuicios* (*Damages*, 2007-2012) o *The Wire* (2002-2008).

Del mismo modo ocurre en *Juego de Tronos* (*Game of Thrones*, 2011-2019), producción en la que emergen potentes personajes femeninos que copan importantes posiciones de poder. En este texto nos acercamos a una de sus principales protagonistas, Daenerys Targaryen, y nos preguntamos ¿cómo alcanza y manejan el poder este personaje? ¿Aporta elementos novedosos sobre la manera de ejercer el poder desde un punto de vista femenino?

En primer lugar, atenderemos al contexto en el que se desarrolla la acción, para acercarnos a las vías que canalizan el poder político en el mundo de ficción que propone la serie. Posteriormente, llevaremos a cabo un análisis del personaje seleccionado, a partir de la adaptación de la propuesta del método desarrollado por Elena Galán Fajardo en su artículo *Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva*. Esto nos permitirá desarrollar una completa caracterización del mismo, a partir del análisis de aspectos físicos, psicológicos y sociales, así como de su lenguaje.

A partir de aquí, relacionaremos los aspectos fundamentales del personaje y de su entorno con el poder político, de tal forma que podremos determinar su origen, su evolución, y finalmente responder a la pregunta que se plantea como hipótesis de este trabajo.

Palabras Clave: *Juego de Tronos* – Ficción televisiva – Series – Género – Juegos de poder sexuales

EMERGENTES METODOLÓGICOS ALTERNATIVOS CON TAC ANTE LOS CAMBIOS EN LOS SUJETOS DE LA PRÁCTICA Y LA SOCIEDAD LAPLAGNE SARMIENTO

AUTORA

María Cristina Laplagne Sarmiento
Universidad Nacional de San Juan (Argentina)
claplagne@unsj.edu.ar

La perspectiva de un nuevo paradigma educativo se dibuja borrosamente en el horizonte del siglo XXI. Los invisibles entramados y dispositivos de la práctica se están tejiendo en la selección de alternativas metodológicas en estos mismos momentos, a medida que el paradigma gana adeptos. En el ámbito de la educación superior, el modelo emergente parece estar perfilándose hacia el aprendizaje adaptativo, inclusivo y tecnológico (Mallo y Bertazzi, 2018; Salinas y Marín, 2015). Estas tendencias en la sociedad del conocimiento detentan un poder que permite a la educación superior superar los obstáculos o problemas que plantean los nuevos sujetos insertos e impactados por los cambios sociales acaecidos en la era de la hiper-conectividad (Reig, 2013).

Con el objeto de satisfacer las demandas de estos noveles estudiantes, las propuestas de aprendizaje, en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de San Juan, Argentina, se modificaron. Se implementó un cambio metodológico que permitió a los profesores- investigadores del programa pro-mejoramiento de cátedras alcanzar los objetivos de retención de la matrícula y el incremento en capacidades, contenidos y competencias, particularmente, en el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía del aprendizaje. El análisis consistió en un estudio longitudinal, experimental y contrastivo entre cohortes previas y la alternativa metodológica diseñada para alcanzar los objetivos propuestos.

El diseño se basó en la articulación de tres asignaturas integradas con bimodalidad invertida. El enfoque didáctico de AICLE dentro de las comunidades de aprendizaje inclusivo fue facilitado por las TAC –Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento- y promovió la motivación para reflexionar y proponer alternativas a los deberes en los incumbentes de rol tanto para los guías del proceso educativo como para los alumnos abarcados por el nuevo diseño metodológico. Se esperaba así, modificar competencias en la formación de los estudiantes próximos a egresar de la universidad. El desempeño de los alumnos fue medido en función de los postulados y criterios de logro propuestos por Y. Engeström (2007) en la TAE- Teoría del Aprendizaje Expansivo. La realidad educativa, cual complejo ecosistema fue analizado mediante los factores sociales, técnicos, económicos y humanos, como variables interactuantes con el objeto del estudio.

Finalmente, se procedió a usar las analíticas educativas para confirmar que el paradigma dialógico/tecnológico marca tendencias hacia un estilo de aprendizaje que permite posicionar a sus agentes en la adaptación y la flexibilización curricular. Perspectivas y miradas diferentes caracterizadas por una marcada contención hacia los alumnos al asumir nuevos perfiles y realidades, mitigar debilidades en la autonomía y el pensamiento crítico y fortalecer procesos de motivación y desarrollo, alcanzando así, los fines de la función social de las instituciones de educación superior.

Palabras clave: Cambios – Emergentes – Metodológicos – Sujetos – TAC

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA, EXPERIENCIAS DEL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

AUTORES

Edel Rocío Lasso Silva y Juan Carlos Garmendia Mora
Politécnico Grancolombiano (Colombia)
erlassos@poligran.edu.co y jgarmendia@poligran.edu.co

El proyecto de investigación formativa (PIF) del Politécnico Grancolombiano se institucionalizó como política de investigación a partir del año 2013, esto como una apuesta pedagógica para el fomento y consolidación del aprendizaje en competencias investigativas en los estudiantes de pregrado y posgrado. Es así como la Facultad de Negocios Gestión y Sostenibilidad (FNGS) alineada con los objetivos institucionales en materia de investigación, consciente de la necesidad de fortalecer la formación de los futuros egresados con pensamiento crítico y capacidad de análisis del contexto del ejercicio profesional, inicia la aplicación de los PIF en las asignaturas del componente disciplinar.

Los objetivos de este trabajo son visibilizar la puesta en marcha y las experiencias acumuladas en el desarrollo de los PIF en la facultad, así como presentar el proceso de enseñanza – aprendizaje de los docentes y los estudiantes. La metodología por emplear es la sistematización de experiencias como interpretación crítica de este proceso, haciendo una reconstrucción y reflexión analítica de la misma. Por último, cabe señalar que los PIF son la ruta sugerida para encaminar al estudiante en la iniciación investigativa, y a su vez mejorar la práctica pedagógica del docente al incentivar la actitud reflexiva y crítica de los acontecimientos que se suscitan en torno a la profesión, de esta forma la investigación se constituye como un pilar académico esencial para desarrollar propuestas que respondan a las necesidades de las realidades locales, regionales, nacionales e internacionales. Adicionalmente, aportan a las líneas de investigación de la facultad, al espíritu investigativo, y a la construcción de la cultura investigativa.

Palabras claves: Cultura investigativa – Estrategia pedagógica – Investigación formativa – Proceso enseñanza aprendizaje – Sistematización del Aprendizaje

EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA PERSONA: EL CINE COMO INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA

AUTOR

Miguel Ángel Latorre Guillem

Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir” (España)

mangel.latorre@ucv.es

El interés que despierta este trabajo parte de la relevancia que como docentes supone asumir la formación académica pero también la formación ética de los alumnos universitarios que tiene lugar a partir de un proceso de análisis y reflexión de los criterios de formación que hasta la fecha se han aplicado dentro del módulo de finanzas.

La cuestión que se plantea es que instrumento podemos encontrar como más adecuado que pueda mostrar con claridad el grado de aprendizaje académico, pero también como personas, que permita la percepción de la vocación del servicio hacia la sociedad. Ante esta situación se incorpora la proyección de cintas cinematográficas dentro del ámbito financiero y durante las sesiones lectivas de las asignaturas de finanzas. Este cambio metodológico se plantea dentro del marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y de acuerdo con un proceso de innovación educativa. De esta forma, se requiere de un cambio profundo de cómo debe de abordarse el proceso de enseñanza-aprendizaje que permita observar la incorporación en la formación del alumno de los valores éticos que consideramos adecuados para la formación de la dimensión de la persona en su servicio hacia la sociedad desde una perspectiva financiera.

Para tal fin, se selecciona una muestra de 250 alumnos universitarios de diferentes asignaturas y Grados Universitarios. Así, mediante la elaboración de encuestas que presenten los valores que se desprenden de las cintas cinematográficas podremos observar que comportamientos percibe el alumno y como puede actuar ante situaciones no éticas que se puedan presentar en el entorno económico-financiero.

También se considera importante el proceso de discusión dentro del aula, entorno aquellas escenas financieras que los alumnos consideren que más les impactan y que permitirá reforzar el proceso de aprendizaje del alumno en su dimensión humana. De esta manera, este deseo de la formación de la persona permite hacer frente aquellas situaciones en las que prevalece como principal objetivo la maximización del beneficio antes que la creación de riqueza para el cliente y/o sociedad.

Con todo este proceso, y a través de la experiencia en el proceso de enseñanza aprendizaje dentro del aula, se persigue alcanzar, por un lado, un comportamiento de los alumnos más participativo y responsable. Y, por otro lado, se robustezca la vocación de servicio del alumno hacia sociedad desde una visión ética en su futuro desarrollo profesional dentro del ámbito de la actividad empresarial.

Palabras clave: Finanzas – Ética – Innovación educativa – Cine – EEES

EL EMPODERAMIENTO PERSONAL DE LAS Y LOS MENORES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD A TRAVÉS DE LA CULTURA DE PENSAMIENTO

AUTORA

Itziar Latorre Trueba

IES Elexalde de Galdakao -Vizcaya- (España)

itzi.latorre@gmail.com

Dado el elevado el número de menores en situación de vulnerabilidad que forma parte del sistema educativo, este se enfrenta a un gran reto: actuar como compensador de desigualdades sociales en unas aulas cada vez más diversas. Por ello, los centros realizan ajustes en los elementos curriculares y en la gestión del proceso enseñanza-aprendizaje, para poder así, responder a las necesidades individuales en el marco de una escuela inclusiva.

Partiendo de la influencia educativa de los diferentes escenarios en los que los y las menores se desenvuelven, se pretende construir una sociedad democrática, participativa, ética, sostenible e inclusiva. Un futuro dependiente de generaciones futuras que han de trabajar por empoderarse a sí mismas, para poder influir más tarde en su entorno de forma positiva, generando un punto de partida que contribuya a una transformación social cada vez más amplia. Dichos cambios sociales, conllevan la extinción de patrones de conducta ineficaces, por otros que, de una manera más autónoma y satisfactoria, implican una mejora en su calidad de vida y su bienestar social y personal.

Atendiendo a los aspectos anteriores, se apuesta por educar a las y los menores en una cultura que ponga el foco en el pensamiento, considerado básico a la hora de adquirir nuevos aprendizajes y, por ende, clave en el aumento del nivel competencial. Un sistema educativo que promueva el desarrollo de los diferentes tipos de pensamiento, pondrá los medios necesarios para alcanzar el empoderamiento de su alumnado, incluyendo en el conjunto a aquellas y aquellos menores en situación de desventaja.

Desde una doble lógica: cualitativa y cuantitativa, se expone la relación existente entre la cultura de pensamiento y el empoderamiento personal; ambos temas abordados desde el foco de las y los menores en situación de vulnerabilidad.

Palabras clave: Aprendizaje – Pensamiento – Dificultad – Empoderamiento – Calidad educativa

BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS Y CULTURA DIGITAL: BREVE ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN LA WEB OF SCIENCE

AUTORES

Pedro Lázaro-Rodríguez y Jesús Cascón-Katchadourian
Universidad de Granada (España)
pedrolr@ugr.es y cascon@ugr.es

El primer autor es beneficiario de una de las ayudas para contratos predoctorales de Formación de Profesorado Universitario del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Referencia FPU-2014/04213). El trabajo está soportado por el Ministerio de Economía y Competitividad (Referencia TIN2016-75850-R)

Las bibliotecas universitarias pueden considerarse como un recurso clave para el éxito académico de las personas estudiantes. En la actualidad y en el contexto de la universidad o institución educativa a la que pertenecen, resulta clave conocer cómo se han adaptado o se están adaptando a la Sociedad de la Información en el uso de las consideradas como nuevas tecnologías. Es así como puede definirse un campo de estudio concreto: el de las bibliotecas universitarias en relación a la cultura digital.

La bibliometría puede entenderse como el estudio de lo concerniente a la producción científica sobre un tema concreto. Así, pueden plantearse estudios bibliométricos que ofrezcan información sobre las revistas donde más se publica sobre dicho tema, las personas autoras más prominentes, los idiomas, las organizaciones, los países, etc. Desde ahí, plantear un análisis bibliométrico sobre el tema de las bibliotecas universitarias y la cultura digital permitirá ofrecer información como la anterior al respecto para conocer mejor el campo de estudio y potenciarlo en el futuro.

Con todo, en la comunicación que se presenta se llevará a cabo un análisis bibliométrico del tema bibliotecas universitarias y cultura digital. Para ello, se usarán los documentos sobre el tema indexados en la base de datos Web of Science tras definir una completa y correcta estrategia de búsqueda. Así, se alcanzará información presentada con gráficos sobre las revistas, personas autoras, organizaciones, idiomas, categorías de conocimiento, etc., más prominentes sobre el tema. El valor de la comunicación radica en que los resultados de la comunicación, además de mostrar el estado actual sobre el campo de estudio, servirán como base para futuras investigaciones al respecto. A su vez, los resultados servirán a las personas implicadas en la toma de decisiones en bibliotecas universitarias para mejorar y facilitar acciones futuras en cuanto al tema de la cultura digital.

Palabras clave: Bibliotecas universitarias – Bibliometría – Cultura digital – Sociedad de la información – Tecnologías de la información y la comunicación

ORGANOLOGÍA: CONSIDERACIONES ACERCA DE SU HISTORIA

AUTORA

Elena Le Barbier Ramos
 Universidad de Oviedo (España)
lemaria@uniovi.es

La disciplina denominada Organología se imparte actualmente tanto en universidades como en conservatorios. Nadie duda de su implantación por derecho propio en los planes de estudios del Grado en Historia y Ciencias de la Música. Lo que engloba principalmente esta materia, el estudio de los instrumentos musicales, es sabido por toda la comunidad científica, pero quizá lo que es mucho menos conocido sea su origen y evolución. ¿De dónde procede el término? ¿Cuándo empieza realmente el estudio de la Organología? ¿Cuál fue el primer tratado que habla sobre los instrumentos musicales? Para muchos especialistas, esta materia comienza su recorrido histórico con el primer tratado de instrumentos de época renacentista, el publicado por Tinctoris en 1487, dejando en un limbo toda su historia anterior al renacimiento.

Esta investigación tiene como principal objetivo, además de dar respuesta a los interrogantes anteriormente planteados, anticipar el origen de esta disciplina a la edad media, apoyándose para ello en textos de esa época tanto de carácter musicológico como el de Boecio o el de Gil de Zamora, como de escritos literarios por ejemplo el Poema de Alfonso XI o el Libro del Buen Amor; todos estos documentos escritos nombran, clasifican e incluso detallan cuestiones importantes de los instrumentos musicales, como su morfología, afinación o funcionalidad social. Para lograr los objetivos de esta investigación también hemos recurrido a la Iconografía Musical, fuente auxiliar muy importante de la organología ya que en muchas ocasiones los artistas de la época reproducen en sus obras fielmente los instrumentos extraídos de los diferentes documentos escritos.

Después de haber demostrado con testimonios escritos e iconográficos que esta materia comienza su andadura en la edad media, se realizará un breve recorrido historiográfico hasta la actualidad, deteniéndonos en los tratados organológicos más relevantes de cada época, incluyendo las principales clasificaciones de los instrumentos musicales.

Para finalizar mencionaremos algunas publicaciones científicas y asociaciones especializadas, que ayudan en la actualidad a la conservación y difusión de nuestro valioso patrimonio organológico así como a los jóvenes investigadores gracias a la realización de diferentes cursos y congresos.

Palabras clave: Organología – Edad Media – Tratados de Instrumentos Musicales – Iconografía Musical – Literatura

LA MIRADA DE “EL OTRO”: INTERCULTURALIDAD, SOCIEDAD Y ALIENACIÓN EN *LA EDAD DE LA INOCENCIA* DE MARTIN SCORSESE (1993)

AUTOR

Alberto Lena Ordóñez
Junta de Castilla y León (España)
alena_ord@yahoo.co.uk

La adaptación cinematográfica de la novela *La edad de la inocencia* (1920) de Edith Wharton, realizada por Martin Scorsese en 1992, supuso todo un acontecimiento estético y social. El director de cine, hijo de emigrantes sicilianos en los Estados Unidos, se propuso recrear la compleja sociedad de Nueva York de finales de siglo, una sociedad dominada por el severo control social de sus miembros.

En este trabajo se pretende analizar cómo la obra de Scorsese trata de establecer un diálogo entre el presente y el pasado de los Estados Unidos tratando de mostrar cómo la violencia psicológica y las barreras sociales destruyen a los individuos y coartan la libertad de expresión.

En este trabajo se quiere mostrar especialmente cómo Scorsese recurre a la tradición cinematográfica italiana, especialmente a las obras de Lucchino Visconti, a Federico Fellini, a Roberto Rossellini y Michelangelo Antonioni, con el fin de adentrarse de una forma original en la complejidad de la sociedad norteamericana del siglo XIX. Las estrategias cinematográficas del cine italiano le permiten sondear los problemas existenciales, sociales y psicológicos de un mundo cerrado en sí mismo y alienante, que era del todo inaccesible al emigrante que llegaba a los Estados Unidos procedente de otros lugares dominados por la penuria económica. Gracias a la tradición del melodrama, el realismo y la tradición operística presentes en el cine italiano, Scorsese muestra el lado oculto de la élite norteamericana de una forma radicalmente distinta a lo que aparece en las producciones de Hollywood.

Este trabajo quiere demostrar, finalmente, la importancia del cine como instrumento sociológico, gracias a su capacidad para apropiarse de elementos interculturales con los que se logran comprender complejas sociedades como la descrita por Edith Wharton en su novela.

Palabras Clave: Adaptación cinematográfica – Interculturalidad – Sociedad estadounidense – Violencia psicológica – *La edad de la inocencia*

LA GAMIFICACIÓN Y LA CORRESPONSABILIDAD COMO HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN UNIVERSITARIA: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS PARA LA ASIGNATURA DE TELEVISIÓN INFORMATIVA

AUTORAS

Nieves Limón Serrano y Gloria Rosique Cedillo
 Universidad Carlos III de Madrid (España)
nlimon@hum.uc3m.es y grosique@hum.uc3m.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Docente “Saber y Ganar: aplicación de técnicas de gamificación multimedia a la televisión informativa” (HCC 2015-499328-P. 16ª Convocatoria de Apoyo a Experiencias de Innovación Docente UC3M)

Actualmente encontramos un entorno docente propicio para el desarrollo de disciplinas del ámbito de la comunicación y el periodismo que exigen un alto grado de experimentalidad. Los cambios introducidos por el EEES que ha expuesto la necesidad de que dialoguen los saberes teóricos y prácticos, así como el actual contexto de aprendizaje en estas áreas de conocimiento donde las TIC no son una excepción, sino la norma, así vendrían a atestiguarlo.

Este contexto a priori favorable implica, no obstante, múltiples retos y nos enfrenta a unos escenarios docentes complejos: grupos donde todavía hay un elevado número de estudiantes, la obsolescencia de los equipos técnicos indispensables para el desarrollo de estas labores educativas o la necesidad de incrementar la participación de los estudiantes en sus procesos de aprendizaje acorde con las directrices marcadas por el proceso de Bolonia, son solo algunas de las tareas que se deben afrontar.

Objetivos, resultados y conclusiones de la investigación

Teniendo en cuenta estas cuestiones se aborda la presente investigación en la que se analizará pormenorizadamente un plan de innovación integral aplicado a la asignatura de Televisión Informativa de la Universidad Carlos III de Madrid. Tomando como punto de partida (y prioridad en el estudio) el diseño, aplicación y valoración de técnicas de evaluación gamificadas, este proyecto incluye también otras estrategias educativas propias del empleo de diferentes TIC en los procesos de enseñanza. Así, se explicará en qué han consistido estas estrategias, cómo se han desarrollado en un marco de innovación docente más amplio y cómo se han llevado a cabo dentro del contexto de la enseñanza superior. Para ello se expondrán los resultados de la experiencia piloto del proyecto de innovación docente “Saber y Ganar: aplicación de técnicas de gamificación multimedia a la televisión informativa”. Por último, se mostrará la valoración de estas claves educativas por parte de los estudiantes participantes en la experiencia, así como las fortalezas y debilidades del proyecto de cara a una posible extrapolación a otros campos de conocimiento.

Palabras clave: Televisión informativa – Gamificación y corresponsabilidad – Técnicas de evaluación docente – Periodismo audiovisual

REALIDAD AUMENTADA, UN RECURSO PARA LA ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE LA ESCULTURA II

AUTOR

Agustín Linares Pedrero
Universidad de Málaga (España)
pedrero@uma.es

Introducción

En la Facultad de Bellas Artes de Málaga se imparte la asignatura llamada: “Fundamentos de la Escultura II”, donde unos de los ejercicios es “Intervención del espacio público”, pero muchos de los proyectos no pueden realizarse por tamaño, por economía o por la falta de permiso del ayuntamiento, y se quedan en meros bocetos sobre papel.

Objetivos

Encontrar una herramienta digital que ayude a visualizar los proyectos del alumno.

Metodología

Se aplica de forma empírica la metodología comparativa por medio de un cuadro comparativo donde se recaba y contrasta la siguiente información: tiempo, costes, herramienta y usabilidad.

Discusión

Desde el punto de vista de la tecnología, la realidad aumentada ha evolucionado de manera impresionante desde los primeros desarrollos con las plataformas como ARtoolkit y sus marcadores básicos.

Hoy en día existen herramientas muy potentes, pero son caras como Layar para el alumno medio y puede generar diferencias agravantes. Existen otras herramientas hoy que necesitan conocimientos previos complejos en modelado tridimensional como Onirix, aunque todos necesitan conocimientos de modelado en SketchUP. También se encuentran aplicaciones para móviles como Sightspace Pro, Augment, Metaio, Vuforia, Aurasma, Hoppala, Clickrapp; más enfocado al marketing como Total Immersion

Resultados y Conclusiones

El uso de estas aplicaciones permite al profesor poder hablar de cualidades sobre una escultura mientras los alumnos pueden verla desde cualquier ángulo desde su móvil, pero no solo facilita la docencia si no que también permite al alumno observar su propio proyecto geolocalizado, mientras el resto de la clase podemos analizarla y elaborar debate sobre la pieza. Otra de las ventajas es que se introduce al alumnado en una nueva tecnología otorgándole un recurso más al catálogo de herramientas.

Como limitación encontramos que la curva de aprendizaje, al principio, es algo lenta e inclinada, pero rebasado el modelado 3D, el manejo de Apps en *smartphones* es más rápido.

Palabras clave: Tecnología – Realidad aumentada – Escultura – Formación – Arte

ESTUDIO DE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA. INFLUENCIA EN EL ABANDONO UNIVERSITARIO TEMPRANO

AUTOR

Emilio Jesús Lizarte Simón
Universidad de Granada (España)
elizarte@ugr.es

El abandono de los estudios universitarios no es un fenómeno que se deba a una sola causa, sino que en la decisión de no continuar con los estudios intervienen distintas variables. Es un fenómeno que se debe no sólo a cuestiones individuales, sino que en él intervienen también factores externos, como son los aspectos vocacionales. Las interacciones pueden favorecer la decisión de abandonar. El primer año universitario es un periodo crítico que influye en la trayectoria académica del alumno.

Nuestra investigación tiene como objetivo conocer las variables de los alumnos que están relacionadas con aspectos vocacionales. La muestra está compuesta por estudiantes de primer curso en Grado de Educación Primaria. Los resultados de esta investigación, nos permiten realizar sugerencias para mejorar los programas de retención propuestos por las instituciones universitarias.

Palabras clave: Abandono universitario – Desempeño académico – Vocación – Programas remediales – Motivación

CONOCIMIENTOS ACTUALES SOBRE LAS PROPIEDADES DE LA LACTANCIA MATERNA Y SU RELACIÓN CON LAS ALTERACIONES DEL SISTEMA INMUNITARIO

AUTORA

Alicia Llorca-Porcar
Universidad de Valencia (España)
Alicia.llorca@uv.es

Numerosos estudios avalan que la lactancia materna es el mejor alimento que puede recibir un lactante. La leche que producen las hembras de cada especie posee los componentes más adecuados para lograr la supervivencia de su descendencia (Asociación Americana de Pediatría, 2012; Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad y Consumo Español, 2011; Organización Mundial de la Salud 2010, 2015, 2017)

En la actualidad gran parte de los lactantes humanos toman leche procedente de otras especies a las que se les modifican los componentes para lograr cierto parecido a la leche humana. La importancia de que la leche que toman los lactantes humanos sea la leche que produce su especie radica en que en la leche humana se han detectado una serie de componentes que son inimitables, además de que poseen una mayor biodisponibilidad. Entre los riesgos para la salud del lactante se ha valorado la posibilidad de que la alimentación con lactancia artificial aumente la posibilidad de padecer alergias (Rodríguez García, 2015; Organización Mundial de la Salud 2010, 2015, 2017).

Objetivos de la investigación

El objetivo principal es analizar la información que se posee en la actualidad sobre la relación entre los componentes de la lactancia materna y las alteraciones del sistema inmunitario.

Metodología

Se ha realizado una revisión bibliográfica de diversos tipos de publicaciones online o impresas de libros y artículos de estudios descriptivos, analíticos y revisiones sistemáticas.

Discusión

Se ha constatado la existencia de diversos elementos de la leche materna que actúan con efectos antiinflamatorios, antioxidantes, detoxificantes y moduladores del crecimiento celular. También se han encontrado componentes, que intervienen en el metabolismo celular, que tienen función protectora, y que participan en la respuesta inmune. Además, hay proteínas específicas para eliminar células anómalas y alteradas y otros elementos que protegen contra lesiones ambientales.

Conclusiones

La alimentación con lactancia materna proporciona componentes específicos que favorecen el correcto desarrollo del lactante y no proporcionársela aumenta el riesgo de sufrir patologías, como alergias, enfermedad tiroidea autoinmune, enfermedad celiaca y artritis reumatoide juvenil.

La leche materna precisa de más estudios actuales para conocer todas sus propiedades.

Palabras Clave: Lactancia Materna – Salud materno-infantil – Agentes protectores – Lactante – Sistema inmunitario

ALIMENTACIÓN Y RELACIONES SOCIALES

AUTORES

Francisco Manuel Llorente Marín y Evelina Zurita Márquez

Universidad de Málaga (España)

llorente@uma.es y zurita@uma.es

La alimentación, la gastronomía y los procesos que las acompañan, constituyen un eje desde el que analizar relaciones sociales. La Antropología Social, y sus estrategias de investigación, posibilitan indagar en la realidad ecológico-cultural a través del análisis de estos procesos. Ahondar en qué se produce, quiénes producen, cómo, dónde y cuándo se produce, para qué se produce, se transforma, se distribuye, se presenta y se consume, permite acercarse a la imbricación entre alimentación, formas de vida y vínculos sociales.

Nuestra etnografía focaliza la atención en el contexto ecológico-cultural del valle de Río Grande (Málaga). El objetivo de esta indagación es conocer y analizar, desde la Antropología social, una experiencia agraria alternativa de producción, distribución y consumo ecológico-sostenibles. Para este acercamiento hemos utilizado una metodología cualitativa y técnicas de investigación como la observación etnográfica y la entrevista en profundidad.

La investigación etnográfica pone de manifiesto que los vínculos y relaciones sociales que se generan a partir de estos procesos alternativos de producción, distribución y consumo se construyen desde una lógica social diferente y a contra mano de las lógicas hegemónicas globalizadas.

Palabras clave: Alimentación – Contexto ecológico/cultural – Lógica social – Producción, distribución y consumo – Vínculos y relaciones sociales

¿CAMBIO DE ESCAPARATE Y AUMENTAN LAS VENTAS? MEDIR EL ÉXITO DEL *VISUAL MERCHANDISING* COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO Y DE LA MARCA

AUTORA

Carmen Llovet Rodríguez

Universidad Internacional de Cataluña (España)

mdellovet@uic.es

Lea-Greenwood (2013: 95) vincula la dificultad de medir la contribución del *visual merchandising* (VM) a los beneficios de la compañía con el recorte presupuestario que sufren las actividades de comunicación cuando hay un descenso general en las ventas. Sin embargo, se atribuye al escaparate el impacto en el 25% de las ventas (Emprendedores, 2019) y el diseño del interior y la atmósfera de la tienda impactaría pues el 70% de las decisiones de compra se hacen en la tienda (Gusó, 2016) y 70% de ellas basadas en emociones (Alfaro, 2010). El VM se constituye en elemento clave para presentar el producto y la marca en el punto de venta por sus efectos. La dificultad de elegir una u otra herramienta a la hora de asignar presupuestos incrementa al considerar que preparar un gran número de escaparates en España supone igual coste que insertar una página de publicidad en una revista de moda.

En esta investigación se estudian formas de evaluación del éxito del VM a través del impacto que proporcionan el diseño y el ambiente de la tienda en la imagen de la tienda. Se ha revisado literatura entre 1980 y 2019 en bases de datos nacionales e internacionales, revistas académicas especializadas en consumo, gestión de marca y *retail*, manuales de diseño, comunicación, marketing y sociología y catálogos de bibliotecas y universidades. También se han usado como fuentes de información entrevistas a profesionales de VM, en compañías y consultora.

El principal resultado plantea que por la visión holística del VM, parece difícil hacer extensible al resto de elementos del VM las técnicas de medición que generalmente se utilizan para evaluar la eficacia del escaparate -encuestas sobre la atracción de los escaparates, observación del número de transeúntes que se paran, entran, compran o comentan, y la experimentación de la trayectoria de la vista o la dilatación de las pupilas a estímulos que le llamen la atención. Entendiendo el VM como herramienta de comunicación del producto y de la marca, se proponen otras variables para medir el éxito del VM: el nivel de control de la experiencia de compra, la capacidad del VM de crear relaciones, la mejora en la imagen de marca, la diferenciación de la competencia, la generación de cobertura informativa, la capacidad de simplificar la marca y de constituirse en mediador de emociones derivadas de las percepciones de la tienda y de asociaciones a la personalidad y por último el neuromarketing.

Asimismo, se concluye el éxito compartido entre los *visual merchandisers* y el departamento de compras al elegir mostrar ciertos modelos en el escaparate e interior. La coherencia de la imagen de la firma que inspira confianza al consumidor será resultado de las sinergias entre departamentos y personas.

Palabras clave: *Visual merchandising* – Medición del éxito – Enfoque holístico – Imagen de marca – Experiencia de compra

PERCEPCIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD DE VIDA EN LAS COMUNIDADES PALAFÍTICAS DE CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA (COLOMBIA)

AUTORAS

Daulis Lobatón Polo y Gregoria Polo de Lobatón

Universidad Antonio Nariño y Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia)

daulislobaton@uan.edu.co y Gregoria.polo@campusucc.edu.co

El presente artículo es parte del proyecto de investigación “*Estrategias de innovación para la oferta de productos turísticos que apunten al mejoramiento de la calidad de vida en vía al desarrollo*” avalado por la Universidad Cooperativa de Colombia, en Colombia.

En la Ciénaga Grande de Santa Marta, Colombia, se encuentran ubicadas las poblaciones palafíticas: Nueva Venecia, Buenavista y Bocas de Cataca, los que han sufrido en los últimos cincuenta años conflictos ambientales, se caracteriza por una cultura expresada en la pobreza marcada por el inmediatismo dada su forma de subsistencia, es ente caso, la pesca en la que no es necesario la planeación por su condición de recolector. La desesperanza aprendida por las continuas frustraciones expuestas por el no cumplimiento de las expectativas generadas por agentes externos representados en el gobierno; a pesar de estas demarcaciones culturales que impiden su desarrollo, sus condiciones de producción pesquera para generar sus sustentos, se concibe en estas comunidades una fortaleza de solidaridad, ayuda mutua y colaboración con gran sentido de pertenencia y permanencia, capacidad adaptativa a partir de la relación hombre-ecosistema y sus diferentes formas de expresión, logrando identificar una perspectiva de construcción social en la contribución a su propio desarrollo social y calidad de vida.

Objetivos de la investigación

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la percepción de las condiciones de la calidad de vida en estas poblaciones. Las bases teóricas que sustentaron la investigación se centraron en los aportes de los autores Urzúa y Caqueo-Urizar (2012), Aguilera (2011), Defensoría del pueblo (2008) y Verdugo y Schalock (2006, 2007 y 2013) entre otros. Metodológicamente se desarrolló bajo enfoque cualitativo y cuantitativo al abordar el desarrollo de los objetivos específicos, con tipología marcada en la hermenéutica para el grueso del análisis se orientó en la interpretación del texto en particular coleccionando signos susceptibles de ser considerados como textos, se revelaron teorías, nociones conceptos y significados desde la construcción colectiva de particulares y sujetos de investigación y descriptivo por la selección de muestra al momento de identificar inicialmente una población constituida por 471 familias en las tres poblaciones y una muestra de 216 de ellas, atendiendo a lo expuesto por autores como Hernández y otros (2007). Los resultados determinaron que las comunidades en estudio poseen altos niveles de necesidades básicas insatisfechas, ausencia de bienestar material, puesto que viven en condiciones de pobreza y presentan las características de vulnerabilidad. Se concluye y se reflexiona la necesidad de diferentes proyectos sociales para fortalecer estas comunidades.

Palabras clave: Percepción – Condiciones de Calidad de vida – Poblaciones Palafitos – Santa Marta – Necesidades insatisfechas

EL PATROCINIO SOLIDARIO COMO ESTRATEGIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN LOS CLUBES DE FÚTBOL EN ESPAÑA

AUTORA

Gema Lobillo Mora
Universidad de Málaga (España)
gmlobillo@uma.es

El patrocinio ha sido siempre una herramienta de marketing muy utilizada en las empresas, sobre todo cuando nos referimos al patrocinio deportivo. El patrocinio en este ámbito ha sido en muchas ocasiones de gran éxito, reportando beneficios de imagen al patrocinador, y económicos, al patrocinado. Esta tipo de patrocinio ha sido estudiado por autores como Carrogio (1996), Campos (1997), Olabe (2012), Lobillo y Cancelo (2017).

No obstante, una nueva tipología de patrocinio, bautizada como “patrocinio solidario” por Lobillo, Ginesta y Badía (2016) se ha desarrollado en los clubes de fútbol en España, que han utilizado como estrategia de marketing y comunicación. Este patrocinio solidario nace de las estrategias de algunos clubes de fútbol como el Fútbol Club Barcelona de realizar una estrategia de marketing y comunicación dirigida a un fin último, a la firma del patrocinador comercial ampliando los beneficios que podrían haber tenido *a priori* del patrocinio solidario. Concretamente, se estudia el caso de esta estrategia nacida en España con UNICEF (2006) y utilizada de forma semejante en otros clubes, como responsabilidad social corporativa. Le seguirán clubes como el Málaga Club de Fútbol con el acuerdo con UNESCO (2011), aunque los resultados de las estrategias hermanas no finalizaron con el mismo éxito.

Otros clubes como el Granada Club de Fútbol en la temporada 2013/14 han realizado estrategias de menor envergadura con campañas de responsabilidad social corporativa con “Hijos del Fútbol”, o el caso del Real Betis Balompié que comenzó en la temporada 2017/2018 y continuó con la 2018/2019 con el patrocinio Green Earth. El propio club bético lo presentó como proyecto de responsabilidad social corporativa de la empresa Avalon Life, a través de un proyecto que se está desarrollando en Costa Rica, para la preservación del medio ambiente.

Objetivos de la investigación

Los objetivos de la investigación se centran en el estudio de los patrocinios solidarios en los clubes de fútbol con una intencionalidad que va más allá de la responsabilidad social corporativa con la que se presentan. Se realizará una comparativa entre los distintos casos en España, desde el FC Barcelona, el Málaga Club de Fútbol, el Granada Club de Fútbol y el Real Betis Balompié, como caso más reciente.

Palabras clave: Patrocinio solidario – Estrategia de comunicación – Deporte – Clubes de fútbol – Comunicación deportiva

EL FUTURO TECNOLÓGICO Y EL FUTURO APOCALÍPTICO COMO OPERADORES IDEOLÓGICOS

AUTOR

Víctor Lope Salvador
 Universidad de Zaragoza (España)
v.lopesalvador@gmail.com

Esta comunicación nace en el marco del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (S29-17R), reconocido como grupo de Referencia del Gobierno de Aragón y financiado por el Fondo Social Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Las ideologías, que son construcciones colectivas y que forman parte de las evoluciones sociales, encuentran siempre fértil abono en el registro de lo imaginario, un ámbito que sólo puede ser individual. Muchos rasgos ideológicos pueden ser compartidos por amplios colectivos de modo que lo ideológico proporciona nexos de cohesión social. Se habla por eso de imaginario colectivo cuando tal cosa no puede existir, es decir lo imaginario colectivo es una construcción imaginaria como uno de los efectos derivados de la pérdida de rigor que se viene observando en el conjunto de las ciencias sociales. El imaginario colectivo es, en consecuencia, una fórmula puramente ideológica.

Dos ideas que abundan en los productos audiovisuales contemporáneos tienen una muy decisiva influencia en las construcciones ideológicas de las últimas tres décadas: la idea de futuro como avance vertiginoso de las tecnologías y la idea de que no hay un futuro satisfactorio para la humanidad pues la catástrofe global –por variadas causas, unas de origen antrópico y otras cósmicas- se aceptan como horizonte altamente probable. Estas dos ideas gozan de cierto consenso como operadores ideológicos para amplios colectivos en la era de las telecomunicaciones rápidas y baratas.

Objetivos de la investigación

El objetivo primordial de este trabajo es el de analizar ciertas estructuras profundas que laten en la narrativa audiovisual de las últimas tres décadas. Esas estructuras están fuertemente determinadas por la potencia del trauma, por la devastadora influencia emocional que cierto suceso doloroso, ya sea de dimensiones globales o individuales, ejerce en los personajes. Es una formación narratológica que funciona de forma similar a un agujero negro de la astrofísica. También se trata de indagar sobre ciertos paralelismos entre la extensión de esta fórmula y la emergencia generalizada de la victimización.

Nos preguntamos en qué medida estas estructuras narrativas en agujero negro recuperan primitivos mitos sobre creación y destrucción o bien asistimos a la configuración, vía deconstrucción, de cosmovisiones ideológicas en las que el sinsentido, largamente cultivado por las vanguardias desde la segunda mitad del XIX, ha logrado hacerse masivo.

Es el momento de recuperar el análisis en profundidad sobre lo que está en juego en las narraciones audiovisuales de la actualidad haciendo hincapié en el valor ideológico que tales narraciones promueven, ya sea de forma intencionada o no.

Palabras clave: Ideología – Narración audiovisual – Agujero negro – Trauma – Víctima

LAS EMOCIONES QUE EXCITARON A TWITTER DURANTE LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE 2018 EN MÉXICO

AUTORES

José Luis López Aguirre*, **Cyntia Cerón Hernández** y **Daniela Rivera Gómez**
Universidad Panamericana* y Universidad Intercontinental (México)
jllopez@up.edu.mx, cynthia.ceron@uic.edu.mx y dany.rgomez97@gmail.com

Recientemente se ha advertido de una emocionalización de la sociedad occidental, término que refiere a la creciente relevancia de las emociones en la esfera pública, como una vía de acceso a la “verdad” sobre los individuos y las relaciones que mantienen entre sí (Swan en Cedillo, García y Sabido, 2016:17).

Como apunta Castells (2009), los políticos pueden ejercer su influencia, o bien, conservar el poder, si son capaces de asegurar que su mensaje llegue a los votantes, especialmente cuando en su discurso se apela a las emociones. El supuesto subraya la importancia que adquieren las emociones en las estrategias comunicativas de los candidatos a puestos de elección.

Esta premisa nos animó a diseñar y aplicar una metodología cuanti-cualitativa, con el apoyo de la ingeniería de datos y de un modelo de inteligencia artificial, para analizar las emociones expresadas por candidatos y usuarios y el grado de excitación que provocaron en Twitter, red sociodigital en la que políticos y ciudadanos interactúan particularmente en periodos electorales.

Por tanto, el objetivo que articuló esta investigación fue identificar y caracterizar las emociones expresadas por candidatos y usuarios en sus publicaciones realizadas en Twitter durante la campaña presidencial realizada en México en 2018 y determinar cómo las emociones inciden en el grado de interacción entre candidatos y ciudadanos.

Palabras clave: Comunicación emocional – Comunicación política – Redes sociodigitales – Campaña presidencial – Twitter

ANÁLISIS COMPARATIVO DE ESTÁNDARES Y NORMATIVAS PARA LA DESCRIPCIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA SOBRE PATRIMONIO

AUTORA

M.^a Begoña López-Ávila
Universidad de Granada (España)
begolopez@ugr.es

El presente texto está financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, a través del programa de ayudas de Formación de Profesorado Universitario (FPU) 2014.

Dentro de la gestión de la documentación fotográfica una de las operaciones fundamentales es la descripción de dichas imágenes, ya que su objetivo es representar la información contenida, facilitar la consulta y mejorar su recuperación. No obstante, la singularidad de instituciones gestoras de fondos fotográficos se pone de manifiesto cuando se aborda la descripción de la fotografía para poder llevar a la práctica la difusión e integración real de este patrimonio. Una de las principales problemáticas en la descripción de imágenes es la ausencia de normalización, por lo que en 2003 se creó un modelo básico para descripciones de fotografías, basado en la experiencia de diferentes institutos que participan en el proyecto SEPIA.

Esta comunicación presenta los resultados de analizar los diversos estándares utilizados para la descripción de imágenes fotográficas en diversas tipologías institucionales, tales como la normativa *ISBD (NBM)*, *ISAD (G)* e *ISAAR (CPF)* y *SEPIADES*. Cuyo objetivo es realizar un análisis comparativo de dichas normativas aplicadas a la fotografía sobre el patrimonio andaluz, e identificar el estándar más adecuado para este tipo de fotografía.

Partiendo de una extensa revisión bibliográfica y documental sobre la materia de estudio, este trabajo se basa en una aproximación metodológica cualitativa. Para ello, se realiza un estudio comparativo entre dichas normativas señalando los criterios y recomendaciones para su aplicación a la fotografía patrimonial. Los resultados obtenidos han permitido identificar las carencias de estos estándares aplicados en aquella documentación fotográfica sobre el patrimonio, así como que la ausencia de normas para la descripción de imágenes fotográficas genera una gran variedad de propuestas, ya que cada institución propone sus propios modelos de descripción, según la tipología y objetivos de la misma.

Entre las principales conclusiones del estudio destacamos: a) en el ámbito bibliotecario la norma *ISBD (NBM)* resulta insuficiente para ser aplicada a la fotografía patrimonial; b) las normas *ISAD (G)* e *ISAAR (CPF)* permiten identificar y explicar el contexto y el contenido de la imagen fotográfica, recuperando información sobre el bien patrimonial representado; c) los modelos multinivel de *ISAD (G)* y *SEPIADES* permiten catalogar tanto sobre el tema como el nivel de agrupación o colección; y d) *SEPIADES* se compone de una amplia gama de elementos para describir tanto los materiales fotográficos digitales como los analógicos.

Palabras clave: Fotografía patrimonial – Descripción de imágenes – SEPIADES – ISAD (G) – ISBD (NBM)

LAS MARCAS ACTIVISTAS: EVIDENCIAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PRESIDENTES EJECUTIVOS (CEO)

AUTORAS

Carlota López Aza y Teresa Pintado Blanco
 Universidad Complutense de Madrid (España)
carlop14@ucm.es y tpintado@ucm.es

En los últimos años, estamos asistiendo a un despertar de la sociedad sin precedentes que ha forzado una multitud de cambios sociales. Hechos como la elección de Donald Trump en Estados Unidos, los movimientos #metoo y #timesup o la gran crisis de refugiados ocurrida en Europa han provocado que muchas empresas empiecen a tomar posiciones en estos asuntos. El activismo social corporativo contemporáneo transforma el tradicional entendimiento de la responsabilidad social corporativa (RSC) donde en muchas ocasiones su uso era visto como *greenwashing* de las compañías (Porter y Kramer, 2006) o se veía su impacto muy limitado al no estar estas acciones relacionadas con el negocio de la empresa. Tanto es así que diferentes estudios como el de Eldelman Earned Brand (2018) muestran que el 64% de los consumidores creen que los presidentes ejecutivos (CEOs) deben tomar la iniciativa en los cambios sociales en lugar de esperar a que el gobierno los imponga. Igualmente, la firma global de comunicación y marketing Weber Shandwick con KRC Research (2018) muestra que el 82% de los expertos en tecnología son favorables a que un CEO sea activista. Sin embargo, el 70% de los expertos en marketing y comunicación reconocen que el pronunciamiento de un CEO supone un riesgo para la reputación de la compañía.

Objetivos de la investigación

Los resultados previos demuestran que el papel de los CEO está cambiando, y muchos de los más relevantes (Tim Cook, CEO de Apple; Mark Zuckerberg, CEO de Facebook o Howard Schultz, CEO de Starbucks, entre otros) son conocidos tanto por sus contribuciones profesionales como por sus posturas en temas controvertidos (Chatterji y Toffel, 2016). Por tanto, el debate está abierto, ¿debe una empresa privada contribuir a la mejora de la sociedad tomando posiciones sociales? A través de la siguiente investigación se pretende conocer si el activismo del CEO puede moldear la opinión pública de manera efectiva que influya en su intención de compra.

Metodología

Para ello, se propone establecer un modelo conceptual del activismo de marca centrado en la perspectiva del presidente ejecutivo. Además, se tratará de describir evidencias reales de toma de posiciones controvertidas de CEOs para identificar los elementos clave del activismo y establecer las relaciones entre ellos. En la siguiente fase de este trabajo, se procederá al análisis de una muestra de 50 casos empresariales procedentes de varios sectores de actividad, y se realizará un análisis cualitativo basado en entrevistas en profundidad entre los públicos afectados.

Discusión

¿El éxito o fracaso del activismo depende del tema controvertido seleccionado por el CEO? ¿Influye el tipo de industria al que pertenece la empresa? ¿Tiene relevancia que el CEO se posicione en base a sus creencias personales en vez de alinearse con los valores de los inversores?

Conclusiones

A partir de lo anterior, este trabajo obtiene evidencias del impacto del posicionamiento de los presidentes ejecutivos de las empresas en los diferentes *stakeholders* de las compañías.

Palabras clave: Activismo corporativo – Activismo de marca – Industria controvertida – CEO - *Stakeholders*

EL NUEVO LENGUAJE PUBLICITARIO: CON LA GENTE NO PARA LA GENTE

AUTORAS

Carmen López de Aguilera Clemente, Julinda Molares Cardoso y Beatriz Legerén Lago

Universidad de Vigo (España)

caguileta@uvigo.es, julimolares@gmail.com y blegeren@uvigo.es

Desde el nacimiento de la publicidad moderna el lenguaje publicitario ha estado siempre presente, no sólo ha vendido productos, servicios y líderes sociales, sino que también ha desarrollado toda una herramienta comunicativa que se ha trasladado a diversos ámbitos de la sociedad. En su evolución el lenguaje ha construido y adquirido formas muy diferentes, nuevos modos de decir, de hacer y de comprender, elaborando un nuevo modelo, que se ha multiplicado con el desarrollo y consolidación imparable de la tecnología digital.

El modelo de comunicación aplicado hasta hace unos años, basado en la unidireccional en su relación con los diferentes públicos, donde todo se pensaba y transmitía “**para la gente**”, ha sido sustituido por uno muy diferente basado en la bidireccionalidad más acorde con la nueva realidad, y que se desarrolla “**con la gente**”. Como en la nueva realidad no se puede pensar en una sola dirección, tampoco se puede utilizar un lenguaje unidireccional, pues éste ha de adaptarse a los nuevos tiempos y atender las expectativas de los diferentes públicos desde la escucha. Y es este nuevo operativo el que se impone en todos los ámbitos de la sociedad en general, tanto se trate de negocios, gobiernos, medios de comunicación o publicidad.

El lenguaje se transforma, evoluciona y surgen nuevos “palabros”, expresiones, y nuevas formas para dar respuesta a las necesidades de la comunicación actual. Además, todo este proceso se ha visto reforzado por el propio desarrollo tecnológico y la aparición constante de nuevos dispositivos, que han incorporado a las personas a ser protagonistas directas. En este contexto, la industria de la publicidad ha sido capaz de construir unos modos de comunicación muy eficaces de cara a las personas y a la propia sociedad, así como de generar unas formas comunicativas verdaderamente funcionales para la vida social actual.

En este artículo partimos de la premisa de que el lenguaje se adapta a la sociedad y evoluciona en función de las demandas y necesidades de ésta, por ello nos planteamos como objetivos conocer si la participación de la “gente” en el proceso de comunicación actual ha influido en el lenguaje publicitario, si los mensajes publicitarios actuales incorporan nuevas expresiones, palabras y formas presentes en la sociedad actual. Para ello tomaremos como referencias las campañas publicitarias que durante los cinco últimos años han sido premiadas en los premios “Eficacia” que juzgan y premian la Eficacia de la publicidad gracias a la acción de la comunicación, analizando dichas campañas, sus mensajes, lenguaje, palabras, formas y estilos.

Palabras clave: Comunicación – Publicidad – Lenguaje – Público – Bidireccionalidad

USOS Y POTENCIALIDADES NARRATIVAS DE LOS GÉNEROS FOTOGRAFÍCOS EN LA PRENSA *ONLINE*

AUTOR

Joaquín López del Ramo

Universidad Rey Juan Carlos (España)

joaquin.lopezdelramo@urjc.es

Durante los últimos años, en la prensa digital se aprecia una marcada tendencia a priorizar los contenidos gráficos sobre los textuales, otorgándose a la imagen fotográfica un notable protagonismo. La fotografía se ha popularizado de forma masiva gracias a la facilidad de obtención por medio de los teléfonos móviles y por su difusión a través de las redes sociales, y sin duda ello tiene una traslación mediática.

Ciñéndonos a la esfera periodística, el peso específico de la imagen sobrepasa la simple moda, y en ello hay una motivación anclada en su propia naturaleza visual. Lo iconográfico atrae y retiene más la atención, transmite el mensaje de forma sintética y, sobre todo, entendible por encima de barreras lingüísticas y fácilmente decodificable en sus rasgos básicos por parte del receptor, aparte de una carga emocional. Todo ello, y más en tiempos donde la información se consume con gran rapidez, otorga una enorme ventaja a la fotografía por su eficacia comunicativa.

Una vez superadas las limitaciones de tipo tecnológico y la propia indefinición formal y expresiva del periodismo digital en sus primeras etapas evolutivas, la fotografía en los medios online cuenta hoy con enorme potencial de desarrollo, no ya en un sentido cuantitativo, que es evidente, sino en cuanto a su capacidad para desempeñar un papel sustantivo dentro la narrativa periodística.

Más allá de su función como apoyo, a veces determinante, para la comprensión o interpretación de la noticia elaborada en código textual, la imagen puede ya constituirse en el elemento medular del mensaje. Ello puede darse tanto en piezas informativas integradas únicamente por fotografías, como en los casos en que éstas son el eje del relato pero están acompañadas por otros signos (textos, sonidos, etc.) que se complementan y fortalecen mutuamente, a modo de sinergia multimedial.

Objetivos de la propuesta

El presente texto tiene por objeto describir los usos actuales de la fotografía en la prensa digital, así como analizar los géneros fotográficos nacidos, desarrollados o reconfigurados en este ámbito mediático. En base a los resultados de las investigaciones empíricas realizadas sobre este particular y la indagación respecto al tratamiento convencional de la imagen fotográfica, se exponen sus limitaciones de uso y se destacan las grandes potencialidades que posee como factor enriquecedor de la narrativa periodística.

Palabras clave: Medios informativos digitales – Fotoperiodismo – Fotogalerías – Narrativa fotográfica – Periodismo Digital

LA NARRATIVA AUDIOVISUAL EN TIEMPOS DE LAS NOTICIAS FALSAS. LOS VÍDEOS ULTRAFALSOS (*DEEPKAKES*) Y SUS IMPLICACIONES JURÍDICAS

AUTOR

Jaime López Díez

Universidad Pontificia de Comillas de Madrid (España)

jldiez@comillas.edu

El *objetivo* de este estudio ha sido analizar las repercusiones de las nuevas técnicas de narrativa audiovisual empleadas en la creación y modificación digital de imágenes y sonido que origina los documentos denominados vídeos *deepfakes*, o ultrafalsos. La importancia de este estudio es enmarcar las posibilidades tecnológicas, cada vez más sofisticadas, dentro del marco jurídico, evaluando los riesgos de vulneración de derechos que presentan. Todo ello, en un momento en que las noticias falsas (*fake news*), proliferan favorecida su producción por los avances informáticos.

La metodología aplicada ha sido la de estudio de caso, indicada para fenómenos novedosos como el objeto de estudio. El caso escogido ha sido el vídeo de una intervención de la Presidenta del Congreso de los Estados Unidos, Nancy Pelosi, en un programa de la cadena C-SPAN, en el que hablaba sobre Donald Trump, y que había sido manipulado con técnicas de *deepfake*. El vídeo se publicó en la red social Facebook en mayo de 2019 sin mencionar que las imágenes originales habían sido modificadas digitalmente.

El objetivo principal del estudio ha sido observar las repercusiones jurídicas de este video desde el punto de vistas de la legislación europea vigente y, en especial, desde la perspectiva de la Directiva (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de noviembre de 2018 (Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual). Para ello, en primer lugar, se han identificado y clasificado las técnicas de manipulación empleadas para modificar el vídeo original; a continuación, se ha analizado su distribución, el modo y el canal principal; y, en tercer lugar, se han analizado las consecuencias derivadas de técnicas y distribución.

Finalmente, se ha estudiado cómo la actual legislación afecta a cada uno de estos aspectos implicados. Los *resultados* de nuestro estudio apuntan a que, desde el punto de vista de la legislación europea, la creación y difusión del vídeo analizado, como caso concreto representativo de las informaciones ultrafalsas (*deepfakes*) conculcan varios derechos fundamentales tanto en lo concerniente a las técnicas de manipulación como a las de difusión y su posible repercusión.

Palabras clave: Narrativa audiovisual – Derecho – *Deepfakes* – Ultrafalsos – *Fake News*

COMPRENSIÓN LECTORA Y HABILIDADES METACOGNITIVAS EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORAS

Ana Cristina López-Fernández y Nuria Calet
Universidad de Granada (España)
anacristina97@correo.ugr.es y ncalet@ugr.es

Comprender un texto es el objetivo que perseguimos cuando leemos, esta habilidad transversal está implicada tanto en el éxito académico como en el personal y social de un determinado individuo. De ahí que conocer las variables que contribuyen a la consecución de esta habilidad es de especial importancia. Recientemente se han relacionado las habilidades metacognitivas con la comprensión lectora. La metacognición es el conocimiento del lector sobre las estrategias con las que cuenta para comprender un texto escrito y el control que tiene sobre esas estrategias para que la comprensión sea óptima (Ríos, 1991).

Objetivos de la investigación

El objetivo de este trabajo es analizar las habilidades de metacognición y de comprensión lectora entre el alumnado de educación primaria y examinar la relación entre ambas variables.

Metodología

Han participado un total de 39 alumnos de 4º curso de Educación Primaria, de dos colegios diferentes, un centro público y otro centro concertado. Los participantes fueron evaluados en comprensión lectora a través del test ACL y en conciencia lectora mediante la escala ESCOLA.

Resultados y conclusiones

Los participantes obtienen las puntuaciones más altas en la estrategia de supervisión que consiste en estar evaluando continuamente cómo de cerca se está de la meta o submeta planeada. Las variables que presentan una correlación más alta con la comprensión lectora son la Evaluación y la Supervisión. Se discuten las implicaciones de los hallazgos del estudio.

Palabras Clave: Comprensión lectora – Conciencia lectora – Educación primaria – Habilidades metacognitivas

HABLAR BAJO LA MIRADA DEL COMUNISMO. DOS EJEMPLOS QUE ROMPIERON LAS REGLAS Y GANARON UN ÓSCAR

AUTORA

Tania López García
 Universidad de Burgos (España)
tania.lopezubu@gmail.com

La libertad de expresión siempre ha sido uno de los pilares de la comunicación. Controlada y defendida en diferentes momentos y culturas, sigue siendo un grito de identidad en el que los autores defienden sus obras fílmicas. Descarada, irritante, novedosa y subjetiva, la libertad de expresión es una moda que cambia y que siempre permanece.

Diferentes compendios se aproximan al cine checoslovaco de la Nueva Ola, una etapa fílmica rodeada de polémica y libertad. Hames (1985, 2013), Liehm y Liehm (1977) y Škvorecký (1971), nos acercan varios trabajos realizados a lo largo de los años sesenta, donde encontramos dos propuestas audiovisuales que conquistaron el mercado capitalista: *Obchod na korze (La tienda en la Calle Mayor, 1965, Jan Kádar y Elmar Klos)* y *Ostře sledované vlaky (Trenes rigurosamente vigilados, 1966, Jiří Menzel)*.

Objetivos de la investigación

Esta propuesta se orienta a mostrar cómo las cuestiones sociales, históricas y políticas particulares de la población checoslovaca, alcanzaron una gran atención internacional en los años sesenta. Busca esclarecer qué mensaje transmitieron para colocar al cine checoslovaco en la cumbre, por qué fueron trabajos polémicos, qué aportaron, qué destaparon y qué lenguaje utilizaron. Decir sin ser descubierto, pero esclareciendo la verdad, dos gritos a la libertad de gran influencia y trascendencia en la historia del cine checoslovaco.

Metodología, discusión y conclusiones

Para poder conocer ambas cintas se trabajará con el análisis fílmico, partiendo del contexto, para continuar profundizando en las técnicas y recursos particulares del Cine Moderno que emplean los autores. Se debate entre si usaron más técnicas del Cine Clásico o del Cine Moderno para conquistar otros mercados y se observa que fueron dos hitos cinematográficos por su capacidad de expresarse dentro de un sistema comunista, de establecer analogías con otros periodos históricos, y trabajar la metáfora para poder hablar y comunicarse con el espectador desde la libertad.

Palabras clave: Cine checoslovaco – Nueva Ola – Comunismo – Cine – Libertad de expresión

APROXIMACIÓN PRAGMÁTICA AL DISCURSO POLÍTICO EN ESPAÑA

AUTOR

Ángel López Gutiérrez

ESIC de Pozuelo de Alarcón en Madrid (España)

aespejel60@yahoo.es

El objetivo de este trabajo es analizar el uso del lenguaje político por parte de estos. En la política el valor del lenguaje y como se emplea es fundamental. Los políticos buscan persuadirnos con la palabra, es por ello que el valor de la palabra toma un significado especial y el dominio de determinadas funciones del lenguaje, como la función apelativa o la función emotiva entre otras, son fundamentales cuando se pretende persuadir a un auditorio. Hay que señalar que el lenguaje político está íntimamente relacionado con los medios de comunicación, los cuales sirven de altavoz para hacer llegar el mensaje a un auditorio mucho más amplio. El lenguaje político, a través de la ambigüedad, sirve para desviar la atención de aquello que se quiere obviar o trasladar la atención a aquello que interesa transmitir.

Se seleccionaran partes de discursos de distintos políticos españoles correspondientes a comunicaciones en las pasadas elecciones de Abril y Mayo en España. Se hará un análisis de la información implícita en los discursos de los políticos teniendo en cuentas las implicaturas y explicaturas para descifrar el mensaje real transmitido. El análisis desde el punto de vista de la Pragmática permitirá una constatación de la existencia de una manipulación del lenguaje, convertido en arma política. El estudio del insulto y las verdades a medias nos harán ser conscientes del significado real de los mensajes recibidos. De igual manera, para un análisis pragmático lo más completo posible, el estudio de la retórica política también forma parte de la investigación que se propone. Las conclusiones son obvias. El lenguaje de los políticos es un “arma” que ellos saben utilizar para conseguir su objetivo final: gobernar. No existen grandes diferencias entre políticos de una determinada línea de pensamiento o la contraria.

El objetivo de todos ellos es el mismo y a través de una utilización del lenguaje consiguen tener multitud de seguidores. Se concluye, igualmente, que un buen líder político será aquel que sepa “manejar” el lenguaje lo que le acercará al éxito. De igual manera, se constata que los ciudadanos, receptores de los mensajes de los políticos, es cada vez más consciente de la desinformación que en muchas ocasiones se ocultan tras los mensajes de los partidos políticos y sus representantes.

Las conclusiones pretenden conseguir una reflexión sobre el significado real de los mensajes recibidos en cualquier proceso de comunicación.

Palabras clave: Comunicación – Pragmática – Políticos – Lenguaje – Manipulación

SATISFACCIÓN CON EL APRENDIZAJE DE INGLÉS EN UN GRADO BILINGÜE

AUTORA

Aurora López Gutiérrez
Universidad de Málaga (España)
aurallitt@gmail.com

Este texto surge de una investigación realizada a lo largo de una tesis doctoral en la Facultad de Educación de la UMA, entre los cursos 2015-16 y el actual.

La presente comunicación presenta un estudio sobre las percepciones del alumnado en torno a su aprendizaje del inglés como lengua extranjera como resultado de su participación en un Grado bilingüe, en el que parte de las asignaturas se imparten en este idioma. Es razonable pensar que, aunque sea de manera incidental, porque no se enseñe inglés dentro del programa bilingüe -como en el caso del Grado en el que se realizó el estudio- se produce una mejora el nivel de competencia en la lengua extranjera a consecuencia de cursar asignaturas impartidas en ella; no obstante, entendemos que es interesante investigar en qué medida y en qué competencias los participantes entienden que se produce esta mejora, y qué oportunidades consideran que el Grado les ha brindado para mejorar su nivel de idioma.

Objetivos de la investigación

A tal fin se elaboró un cuestionario *online* a través de Google Forms que se distribuyó entre el alumnado del Grado bilingüe de Educación Primaria de la Universidad de Málaga. El cuestionario comprendía preguntas sociodemográficas -que permitieron caracterizar a la muestra en cuanto a género, edad, nivel de competencia en inglés y dedicación al estudio de inglés mientras se cursaba el Grado-, preguntas cerradas en las que los participantes debían expresar su grado de acuerdo con una serie de afirmaciones en una escala de tipo Likert de 4 puntos, y una pregunta abierta en la que podían expresar libremente cualquier opinión, comentario, etc. sobre el asunto del cuestionario.

La información numérica fue analizada mediante estadística descriptiva, tanto globalmente como en función del curso y del nivel de competencia en inglés de los participantes; asimismo, se emplearon procedimientos paramétricos y no paramétricos de estadística para realizar comparaciones entre grupos de curso y nivel de inglés. Asimismo, los datos cualitativos fueron sometidos a un análisis del contenido.

De los hallazgos se desprende una interesante información que sin duda sirve como materia para evaluar este tipo de grados, para reflexionar sobre esta modalidad de formación docente y para proponer mejoras a la luz de las opiniones del alumnado en torno al aprendizaje de la lengua extranjera en un grado bilingüe.

Palabras clave: Programa bilingüe – Universidad – Estudiantes – Aprendizaje de inglés – *Google Forms*

THE FILM FESTIVALS, PROMOTION OF NEW DIRECTORS. THE CASE OF A UNIVERSITY FESTIVAL: VILLANUEVA SHOWS FILM AWARDS

AUTHORS

Sofía López Hernández and **Rafael Carrasco Polaino**

Centro Universitario Villanueva and Universidad Complutense de Madrid (España)

slopez@villanueva.edu and rcarrasc@ucm.es

Justification and object of study

The present communication aims to analyze the role of film festivals as launch elements for new directors. And among them, the international short film festival for young people Villanueva, showing Film Awards (hereinafter VSFA) is analyzed.

Film festivals are those events in which you compete with audiovisual products. The oldest festival in history is the Venice Film Festival, which emerged in 1932. Since then, all sorts of festivals have sprung up. The most important category is composed of class A festivals. These are part of the Competitive Feature Film Festivals and are determined by FIAPF (International Federation of Producers). It is currently composed of 15 festivals, which are competitive.

In addition, there are the specialized festivals, made up of specific themes, devoted to fantastic films, horror films, children's films, etc. As well as specific festivals for short films, or documentaries, etc.

Festivals, in addition to being a way to launch new films for already established authors, are postulated as a launching pad for young directors. And for this reason, festivals proliferate, meeting specific demands and needs.

Research objectives, methodology and possible conclusions

Once the subject is contextualized, the main objective of analyzing the VSFA is raised. It was born nine years ago as a launching pad for young filmmakers of university age. In these nine years, more than 3000 young people from five continents have been presented, from 60 different universities. The aim is to show the evolution of the festival in the context of international festivals and to reflect on what it contributes to new generations, society and the audiovisual sector, through both quantitative and qualitative analysis.

The main conclusion of this paper confirms the usefulness of this festival for the new generations and proposes improvement objectives for future editions.

Key-words: Festival – Movie – VSFA – Young students – Centro Universitario Villanueva

EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE SEÑALÉTICA (COMUNICACIÓN VISUAL) DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

AUTORES

Yolanda López Lara y Sergio Manuel de la Fuente Valdez
 Universidad Autónoma de Nuevo León (México)
yolandalopezlara_uanl@hotmail.com y sermanfuen@yahoo.com

El presente estudio aborda la importancia que tiene el fenómeno de la comunicación visual desde la perspectiva de la cultura organizacional, donde es abordada como una de las manifestaciones conceptuales simbólicas que le generan identidad a la institución y que a la vez suma para propiciar el sentido de pertenencia. La Cultura tiene cuatro manifestaciones desde la óptica de Andrade (2014), en las cuales las manifestaciones físicas corresponden a todo lo relacionado con la estructura material. Las manifestaciones Estructurales comprenden toda la normativa de la organización, las manifestaciones Conductuales, todo lo relacionado con las políticas, reglas y normas que permitan una sana convivencia entre los miembros de la institución y por último, las manifestaciones conceptuales simbólicas, que contiene el corazón de la empresa: la misión, visión, filosofía, identidad corporativa, las creencias, los rituales y el sistema de comunicación entre otros. Se realizó una investigación de corte cuantitativo-cualitativo, dando paso a los estudios mixtos de evaluación, con un alcance descriptivo y un diseño de investigación no experimental transeccional descriptivo, cuyo objetivo general indica: Evaluar el sistema de señalética (comunicación visual) interna y externa en una institución de educación superior.

Las técnicas seleccionadas para la recolección de datos fueron la revisión de documentos institucionales relacionados con la estructura arquitectónica y una encuesta que mide cuatro categorías: a) señalética administrativa interna, b) señalética externa, c) señalética de riesgos d) señalética cuidado del medio ambiente. Operacionalizado en un cuestionario propio que mide 19 ítems. La investigación se justifica conforme al criterio de implicaciones prácticas porque evidenciará según los resultados cuál es la situación en que se encuentra el sistema de señalética de la institución y se puedan presentar propuestas a las autoridades para que se refuercen las áreas de oportunidad, la trascendencia del estudio es que aportará datos que podrán servir para la creación de otras líneas de investigación. Es conveniente porque se obtendrá la opinión de los estudiantes que son mayormente los usuarios de las instalaciones, junto con profesores, personal administrativo, proveedores y visitantes.

Las teorías que sustentan el estudio son las relacionadas con el tema como: Teoría de Sistemas, Teorías de la Comunicación, Comunicación Organizacional (Carlos Fernández Collado), Cultura Organizacional (Horacio Andrade Rodríguez de San Miguel) Sistemas de comunicación (Abraham Nosnik), Identidad Corporativa (Moisés Limón Peña) entre otras. Algunos de los **resultados** obtenidos son: el 61% de los encuestados no ubican con facilidad las oficinas que se encuentran en el edificio administrativo; el 77% de los sujetos medidos carecen de información respecto a las funciones que se desempeñan en las oficinas administrativas; el 78% consideran que hay carencia de señalización externa de riesgo y el 59% de la muestra manifiesta no haber observado que existan rótulos cuya leyenda indique cuidando del ambiente.

Palabras clave: Comunicación – Comunicación Visual – Cultura Organizacional – Señalética – Sistema de Comunicación

PARTICIPACIÓN DIGITAL EN LA CULTURA DE LOS JÓVENES EN ESPACIOS DE VULNERABILIDAD SOCIAL

AUTORES

María Elena López León, Manuel Paulino Linares Herrera y Felisa Junco Martínez

Universidad de La Habana y Academia de Ciencias de Cuba (Cuba)

mariaelena@fcom.uh.cu, linares@academiaciencias.cu y Felisa@fcom.uh.cu

Las últimas décadas han sido marcadas por una revolución tecnológica sin precedentes, que ha provocado un cambio social y cultural en la ciudadanía, redefiniendo la idea de participación ciudadana y activismo mediático. Al asumir la participación digital en la cultura (PDC) como un proceso que expresa una modalidad particular de la apropiación social de las tecnologías y que es mediado, se piensa la sociedad, las TIC, y sus representaciones, las prácticas culturales y las políticas públicas como un todo donde la interacción de estos elementos conlleva a un pensamiento sobre la interrelación que se establece entre las plataformas tecnológicas, los actores sociales y el sistema regulatorio.

Es por ello de interés, caracterizar la gestión de la PDC en espacios de vulnerabilidad social, como contribución al estudio de nuevos modelos que caractericen estas prácticas comunicativas, establecer quien, como y en qué circunstancias se participa en la cultura desde plataformas digitales, las competencias y habilidades de sujetos en “desventaja social” son punto de partida en esta investigación, que ampliará la percepción sobre el impacto de las TIC en el empoderamiento ciudadano, desde la implementación acciones que eleven la cultura y las buenas prácticas de los sujetos en el uso de las tecnologías.

Educar en los medios de comunicación para una ciudadanía responsable, capaz de gozar de las posibilidades múltiples que ofrecen los medios pero también con juicio crítico para saber desterrar sus manipulaciones y tergiversaciones de la realidad, incluidas las comerciales y publicitarias no debe ya plantearse como un lujo o una opción de un puñado de ciudadanos elegidos; es más bien, una imperiosa obligación a la que están llamadas las instituciones educativas, los medios de comunicación y por qué no también los poderes públicos, los colectivos ciudadanos, las familias, las asociaciones cívicas y de consumidores y la ciudadanía general.

Objetivos de la investigación

Todo lo anterior nos lleva a la siguiente interrogante: ¿Cómo se gestiona en espacios de vulnerabilidad social la participación digital en la cultura? Proponiéndose como objetivo general: Caracterizar la gestión de la participación digital en la cultura en espacios de vulnerabilidad social.

Objetivos específicos

1. Contextualizar los referentes teóricos metodológicos que sustentan la PDC.
2. Identificar económico, social y culturalmente los sujetos sociales que intervienen en la PDC en espacios de vulnerabilidad social.
3. Caracterizar el proceso de PDC desde las dimensiones tecnológicas y competencial de los sujetos que intervienen en la PDC en espacios de vulnerabilidad social.

Palabras clave: Cultura – Educación para la comunicación – Espacios de vulnerabilidad social – Participación digital – TIC

LA CULTURA DE LA ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA: REFLEXIONES EN TORNO A LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

AUTORES

María Aurora López López, Luis Rodrigo Martín e Isabel Rodrigo Martín

Universidad de Valladolid (España)

maria.aurora22@gmail.com, luis.rodriigo@uva.es e isabel.rodriigo@uva.es

La alimentación es una necesidad primaria, sin embargo, su función trasciende más allá del ámbito puramente fisiológico, alcanzando una gran importancia cultural, social y económica. En los últimos años se han producido muchos cambios en este sector que apuntan a un nuevo paradigma en torno a los modelos de distribución y los hábitos de consumo. En el centro del debate se encuentra la alimentación saludable, un concepto que en el mercado está estrechamente vinculado al consumo de todo aquello que se define como ecológico, tradicional y artesano.

Pero si, de acuerdo con investigaciones anteriores, los hábitos alimentarios son elecciones individuales o grupales como respuesta a las presiones sociales y culturales para seleccionar, consumir y utilizar una fracción de los recursos alimenticios posibles, entonces será fundamental investigar sobre las tendencias actuales que se están dando en nuestro sistema de abastecimiento alimentario y cómo están configurando nuestros modos de consumo.

Sin lugar a dudas, el panorama es el siguiente: la cultura de la alimentación ecológica ha venido para quedarse, pero existen muchos entresijos alrededor de esta que todavía hoy no se conocen lo suficiente y sobre los cuales es imprescindible reflexionar. Temas como la identidad territorial, la organización de los procesos de producción y distribución de este tipo de productos, los métodos de certificación y garantía, la aparición de nuevos hábitos de consumo ligados también a una nueva configuración de variopintos y ecologistas estilos de vida, etc., podrían, tratándose de manera holística, aportar luz en torno a este significativo fenómeno de consumo que se presenta hoy ante nosotros como una moda.

Por todo ello, este estudio basado en una metodología de investigación aplicada que comporta un enfoque tanto antropológico como mercadotécnico, parte de la necesaria revisión teórica y conceptual sobre el término “alimentación ecológica”, y analiza asimismo, desde una perspectiva comunicativa fundamentada en la revisión de trabajos previos afines al tema y bajo el ejercicio de la observación participante, las tendencias de consumo subyacentes a este concepto manifiestas en los modos de organización de distribución y consumo propios de nuestro mercado. De este modo, las conclusiones de la investigación revelan debilidades y oportunidades sobre las distintas manifestaciones comunicativas, culturales, sociales y organizacionales que giran alrededor de este fenómeno de consumo.

Por un lado, el estudio advierte de las grandes dificultades a las que se enfrenta el sector de la alimentación ecológica, al estarse constituyendo en un reto social sobre el que consolidar estilos de vida sostenibles de cara al futuro, mientras como negocio su crecimiento está sujeto a las normas capitalistas. Y por otro, se han podido observar qué tendencias mercadológicas son más efímeras, y cuáles otras estarían dando arraigo a las bases que conformarán esa cultura ecológica de la alimentación característica de nuestro tiempo con capacidad para garantizar su hegemonía a largo plazo.

Palabras clave: Alimentación ecológica – Cultura – Producción – Distribución – Consumo

LA ATENCIÓN SANITARIA PARA UN NUEVO SIGLO: LA TELEMEDICINA

AUTORA

María de las Mercedes López López

Distrito Sanitario Sevilla Aljarafe-Norte de la Junta de Andalucía (España)

mariamercedeslopezlopez@hotmail.com

Los procesos de innovación tecnológica también se han implementado ineludiblemente en el ámbito sanitario. Poco a poco, proliferan los procesos donde los sistemas de telecomunicación proporcionan asistencia médica a distancia. Éstos no sólo favorecen la comunicación y la consulta remota médico-paciente, sino que alcanzan la propia práctica médica. Así, se facilita la consulta entre profesionales sanitarios de diferentes hospitales para la elaboración de un diagnóstico común y tratamiento precoz, e incluso la monitorización y seguimiento que permita la realización de un estudio a distancia de la evolución de un paciente.

En los últimos años, la Telemedicina también ha permitido la realización de prevención y promoción de la salud. Ha cobrado auge aplicándose en numerosas áreas de la medicina como Dermatología, Neurología o incluso en el seguimiento de pacientes con enfermedades crónicas como la insuficiencia cardíaca.

Objetivos de la investigación

El presente trabajo pretende abordar las ventajas de la implantación de la Telemedicina en la práctica médica diaria. Ésta facilita la mejora al acceso sanitario global de aquellos pacientes cuyas distancias geográficas son superiores a la media de la población, garantizando la igualdad asistencial de los ciudadanos. Igualmente, permite el diagnóstico precoz de enfermedades con carácter preferente y la instauración rápida de tratamientos. La monitorización de pacientes crónicos evita empeoramientos y reduce el número de ingresos en hospitales.

Todo ello implica la consideración de aspectos tecnológicos relevantes, además del coste de implantación de estos servicios o los diferentes aspectos legales relacionados con la seguridad y confidencialidad de los datos. No menos importante en todo este proceso es la aceptación de este sistema por parte de pacientes y profesionales.

Palabras clave: Telemedicina – Asistencia sanitaria – Telemonitorización – Teledermatología – Comunicación médico-paciente

TELEVISIONES PÚBLICAS EUROPEAS: ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL INFOENTRETENIMIENTO EN SUS ESPACIOS INFORMATIVOS

AUTORES

Álvaro López-Martín y Samuel Ruiz-González

Universidad de Málaga (España)

alvarolopezmartin@uma.es y samuelruizgonz@gmail.com

Los espacios informativos de las televisiones desempeñan un papel esencial en la programación de las cadenas, más aún en el caso de los medios públicos, cuya función social debe primar respecto a cualquier otra tipología de objetivos. Sin embargo, durante los últimos años la labor informativa de estos medios ha disminuido debido a las transformaciones experimentadas por las nuevas tendencias predominantes en el panorama televisivo. Nos referimos al infoentretenimiento o espectacularización de los contenidos con el fin de captar la atención de las audiencias.

Si bien desde sus orígenes la televisión ha contado con un componente de entretenimiento, ante esta deriva cada vez más incierta del servicio público ejercido por los medios, diversos autores como Díaz Nosty se han mostrado críticos al considerar que la espectacularización y/o infoentretenimiento “supone un empobrecimiento de los contenidos, el rigor y la variedad temática” (2006: 23). De esta forma, conocer la incidencia de estas tendencias en los informativos de las televisiones públicas nacionales resulta de gran interés debido a, por una parte, la titularidad de estos medios —público— y, por otra, la que debe ser su principal vocación —ofrecer un servicio público a la ciudadanía—.

En la investigación que sirve de base a esta comunicación, los autores se propusieron determinar, a través de un análisis de contenido mixto, las características narrativas y formales de los informativos de las televisiones públicas de Francia —*France Télévisions*— y Portugal —*RTP*—, partiendo de las hipótesis de que debe existir un alto grado de vinculación entre el tratamiento de la información y el poder político —al responder ambos países al modelo pluralista polarizado— y que, apoyados en diversos autores (García-Avilés, 2007; Gómez-Domínguez et al., 2016; entre otros), debe detectarse elementos relativos al infoentretenimiento en los informativos estudiados. Para ello, se examinaron los espacios informativos de ambas cadenas correspondientes al jueves 9 de mayo de 2019, día de Europa, distinguiendo tres niveles de análisis: informativo, realización audiovisual y estético.

Los resultados del análisis permitieron constatar que, por un lado, si bien en el caso portugués no se detectan evidencias que pongan de manifiesto una posible injerencia del poder político en el tratamiento informativo, en *France Télévisions* ésta es más acusada, al ofrecer una discreta y breve cobertura sobre la huelga general de servicios públicos convocada para dicho día. Por su parte, se detectó también que, en cuanto a las temáticas abordadas en ambos programas, aquellos asuntos considerados *hard news* tienen mayor presencia, aunque con una preponderancia moderada frente a las *soft news* (56,8 y 43,2%, respectivamente). Destacan, así, en la estructuración temática del programa, los asuntos con mayor relevancia informativa, a cuyas noticias, por el contrario, se les dedica menor tiempo de promedio (116 segundos a las *hard news* frente a los 130 segundos a las piezas *soft news*).

Palabras clave: Televisión pública – Infoentretenimiento – Medios de comunicación – Informativos europeos – Servicios informativos

LA VIRTUALIZACIÓN ENTENDIDA COMO INMERSIÓN

AUTORES

Cristina López Navas y Francisco Bernete García
 Universidad Complutense de Madrid (España)
fbernete@ucm.es y cristinalopeznavas@gmail.com

Esta ponencia se basa en el proyecto I+D+i “Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales”, con referencia CSO2015-63983-P. Investigación financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad de España.

La virtualización se entiende como una innovación comunicativa que, a su vez, propicia determinados cambios en dimensiones sociales diversas: políticas, educativas, laborales, etc. En el marco de la I+D+i reseñada, se ha llevado a cabo una exploración sobre cómo se usa el término “virtualización” en un corpus de textos que tienen en común hacer referencia al cambio social, vinculado al cambio en la comunicación.

Como hallazgos de nuestra investigación, cabe resaltar lo siguiente:

- 1) En la literatura académica, como en otros productos comunicativos, se hacen referencias a lo virtual y a lo digital, con significados variados y, con frecuencia, poco precisos. De distintas maneras, cuando se señala que algo es virtual, se está indicando que se ha producido una sustitución (la oficina, por la oficina virtual; el aula, por el aula virtual; o el campo de batalla, por uno virtual, etc.). Los posibles ejemplos con este uso del término no han hecho más que aumentar con el tiempo y continúan apareciendo otros nuevos.
- 2) Un empleo generalizado del término “virtualización” hace referencia al desplazamiento de la acción al ciberespacio, se trate o no de una interacción entre seres humanos. La digitalización y el desarrollo del ciberespacio son condiciones necesarias para que estas sustituciones logren sus objetivos.
- 3) Otro empleo del mismo término hace referencia a la inmersión del usuario en un nuevo entorno gráfico (un “mundo virtual”), construido para que en él se experimenten sensaciones similares a las de un entorno material; e incluso, para que se obtengan resultados de pruebas, sin los riesgos de los experimentos con cosas materiales o con seres vivos, pero aplicables fuera del espacio virtual. Son innovaciones de carácter inmersivo, entre otras, la aparición de la realidad virtual y la realidad aumentada, el salto de los videojuegos clásicos a juegos en línea y mundos virtuales, y la popularización de la visualización 3D.

Esta ponencia describe de qué modo se hace referencia a estos fenómenos, que son novedades en la esfera de la información y la comunicación (porque introducen nuevos formatos y contenidos) y, al tiempo, en otras dimensiones sociales (porque transforman -o se espera que transformen- la naturaleza, las actividades y los modelos de la enseñanza, el trabajo, el ocio o la política, entre otros ámbitos).

Palabras clave: Inmersión – Ciberespacio – Virtualización – Realidad virtual – Mundos virtuales

WHICH FACTORS MAY HAVE AN IMPACT ON EDUCATIONAL PRACTICE?

AUTORA

Lorena López Oterino

Universidad Complutense de Madrid (España)

lorenaote@hotmail.com

It is hardly surprising for anyone to hear that the educational process is not a linear event, since there are several factors that can determine in this or that way what the educational process will entail. And it is essential to point out that although at first appear that external factors may be more determinant, it is the internal factors that tend to be more relevant in determining the teaching progress.

In order to examine the existing relation between the facts that may be relevant to the practice of education and the way in which they shape the learning and education system, it is worth noting two assumptions that this study will try to illustrate: on the one hand, there are diverse factors that can impact educational practices, and that these ones can influence the educational process in a positive or negative way, according to their nature.

Research objectives

In view of the aforementioned, it is fundamental to state that the principal purposes of this work are to determine the condition of the characteristics that may shape the education profession in one way or another, and to see how they interfere with it.

With the principal idea of reaching these aims and replying to the exposed hypotheses, we initiate a path towards research in this area, through a comprehensive search for articles related to it. This way, we focus on an objective search, focused on the selected theme, with the aim of assessing the work that has already been undertaken and considering what remains to be done.

By evaluating the localized information, it will be possible to identify the existing limitations in this area and to begin to value the manner of giving answer to the problematics that are identified. Therefore, once we define the factors that intervene in educational practice and see their relevance in that process, it will be easier to try to provide solutions in the event that they generate a negative influence and to see how the educational system and teachers can deal with them, trying to improve their educational activity.

Key words: Educational practice – Influentials – Teachers – Classroom Management – Learners

LITERATURA NATIVA-AMERICANA CONTEMPORÁNEA: REPASO HISTÓRICO DESDE 1968 HASTA PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI

AUTORA

Sidoní López Pérez

Universidad Internacional de La Rioja (España)

sidoni.lopez@unir.net

El presente trabajo ofrece un repaso general y conciso de la literatura nativa-americana contemporánea desde 1968 hasta el año 2000, puesto que es en este período donde surgió una gran proliferación de autores y obras literarias nativas en Estados Unidos. Para ello, se utilizará una perspectiva histórica y se abordará también la cuestión de la identidad indígena, ya que los cambios y variaciones que sufrió dicha identidad a lo largo de la historia, se han reflejado en la literatura nativa desde sus orígenes hasta nuestros días.

En primer lugar, se hablará del inicio y desarrollo del Renacimiento Nativo-Americano, período de máximo esplendor de la literatura nativa, que tuvo lugar a partir de la publicación de la novela *House Made of Dawn* (1968), del escritor Kiowa, Navarre Scott Momaday. Se explicará también cómo este período fue influenciado por el denominado “Red Power”, etapa de gran activismo nativo político y social, que dio lugar al gran contexto de reivindicación de la literatura nativa contemporánea. En segundo lugar, se abordarán distintos factores sociológicos y políticos que contribuyeron a este contexto de reivindicación, entre los que destacamos la creación de un modelo construccionista de identificación étnica, que desembocó en un gran incremento de la identificación indígena en Estados Unidos, pero también en una crisis de identidad que pasó a reflejarse en la literatura nativa contemporánea.

En concreto, veremos cómo en las novelas contemporáneas más tempranas aparecen personajes indígenas y mestizos con una importante crisis de identidad, donde el mejor camino para recuperar la identidad nativa es regresar a la reserva y conectar con la comunidad y valores culturales indígenas. Sin embargo, a partir de 1990 podremos apreciar cómo los autores de novelas nativas se centran más en hablar de las experiencias de los indios tanto en las ciudades como en las reservas y cómo tratan de reconciliar la vida moderna en la ciudad con la tradición nativa. Por otra parte, en la poesía nativa los escritores indígenas se centran fundamentalmente en la tradición nativa, que es una fuente de inspiración para llegar a la esencia de los valores culturales e identidad indígenas. Además, en la autobiografía nativa de este período podremos apreciar cómo los autores siguen haciendo honor a la tradicional técnica del “storytelling” a través de las historias de sus vidas y cómo intentan reconciliar la tradición nativa con la modernidad occidental. Por último, a través del teatro nativo contemporáneo veremos cómo los indígenas consiguen aunar la tradición nativa oral (historias representadas y escenificadas) con la modernidad euro-americana (escritura y producción de obras teatrales), conservando así la identidad indígena, mientras se adaptan a los cambios y modernidad ofrecida por la sociedad blanca. Todo parece indicar que es a través de la literatura nativa contemporánea que podemos ver el punto de confluencia que salva la identidad de los indios.

Palabras clave: Literatura nativa – Renacimiento Nativo-Americano – Identidad indígena – Orgullo étnico – *Storytellings*

IDENTIFICACIÓN DE FACTORES QUE OPTIMIZAN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO: UN ESTUDIO DE CASO

AUTORES

M^a Isabel López Rodríguez, Daniel G. Palací-López y Jesús Palací

U. València, U. Politécnica de València y U. Pontificia de Comillas ICAI de Madrid (España)

Maria.I.Lopez@uv.es, dapalpe@gmail.com y jpalaci@comillas.edu

Expresamos nuestro agradecimiento al Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa así como a los Vicerectorats d'Estudis de Grau i Política Lingüística i de Polítiques de Formació i Qualitat Educativa de la Universitat de València por la concesión del proyecto de innovación educativa UV-SFPIE_GER18-849069 que ha financiado parcialmente esta ponencia.

La implantación, hace ya casi una década, de los grados vino acompañada de la obligatoriedad de cursar un máster oficial para acceder al siguiente nivel educativo (doctorado). En ese sentido, cabe destacar que los máster, o postgrados, que han sido regulados por la ANECA y cuentan con la homologación en los países miembros del espacio Europeo de Educación Superior (EEES), han venido acompañados de cierta problemática, derivada en muchos casos de la heterogeneidad, de carácter académico y/o personal, de los alumnos que los cursan. En efecto, el tiempo que el estudiante necesita para cursar con éxito la titulación viene influenciado, en muchas ocasiones, por el bagaje académico que éste tiene, por su situación laboral... Así, si se pudiera conocer previamente qué resultado cabe esperar atendiendo al perfil del alumnado, el docente dispondría de una información cuanto menos valiosa que podría utilizar para adaptar las sesiones a las características de la audiencia.

En esta línea, el trabajo que se presenta pretende identificar qué factores podrían influir en el rendimiento académico del alumnado de una asignatura de tipo cuantitativo (Control Estadístico de la Calidad), correspondiente al plan de estudios del máster en Gestión de la Calidad ofertado por la Universitat de València. La motivación del mismo surge del hecho de que en el desarrollo de las clases se observó un desnivel importante en cuanto a los conocimientos básicos estadísticos necesarios para el correcto seguimiento de la asignatura. Entre los factores que podrían provocar dicha desigualdad se han considerado los estudios universitarios previos y otros de tipo personal (edad, situación laboral/familiar...).

Así, haciendo uso de un diseño de experimentos, se ha podido detectar no sólo los factores que marcan diferencias significativas en el rendimiento, sino además si existe interacción entre ellos y cuál es la combinación de los niveles que optimizan el rendimiento académico. Concretamente, y a partir de los datos correspondientes a todos los estudiantes de una promoción, se constata que los estudiantes con mayor edad, proveniente del campo de ciencias no sociales (mayoritariamente ingenierías) y con cargas laborales/familiares son los que obtienen mejores resultados, alcanzando una nota media superior al 9 en la asignatura objeto de estudio.

Palabras clave: Factores – Rendimiento académico – Máster – Diseño de experimentos – Optimización

LA RADIO COMO ALIADA EN LA DIFUSIÓN DE PATOLOGÍAS POCO FRECUENTES. ANÁLISIS DEL PROGRAMA *ENFERMEDADES RARAS DE LIBERTAD FM* (ESPAÑA)

AUTOR

Paloma López-Villafranca
Universidad de Málaga (España)
pallopvil@uma.es

La radio es el medio de comunicación que favorece una mayor integración de las personas con enfermedades (Aledo, 2007), y en este medio los temas relacionados con las enfermedades raras se tratan con mayor profundidad (Castillo Esparcia y López Villafranca, 2016). Según Díaz (2004), esto se debe a la consolidación de la divulgación científica en la radio con la implantación de la tertulia, como género radiofónico que apuesta por el debate de temas científicos. El modelo magazine de las mañanas en los 80 y 90 dedica espacios semanales a la salud y a través del multimedia y el *podcasting*, la revolución de internet ha posibilitado que un contenido pueda escucharse las 24 horas y en cualquier momento.

Las enfermedades raras afectan en España a cerca de 3 millones de personas, tienen un baja prevalencia, son crónicas y suelen ser patologías sin cura ni tratamiento. (Avellaneda et al., 2007). Frente a la imagen espectacularizada o morbosa y lastimera que ofrecen algunos medios como la televisión o la prensa (Sánchez Castillo, 2012, 2013; Bañón y Requena, 2014), tanto la radio como el *podcast* se presentan como una alternativa para preservar la intimidad de los pacientes y sus familiares.

En esta investigación analizaremos los programas especializados en las patologías poco frecuentes del programa *Enfermedades Raras* que se emite desde 2019 en Libertad FM. Se trata del primer espacio radiofónico especializado en estas patologías gestionado por los propios pacientes. El principal objetivo de esta investigación será identificar los formatos radiofónicos que se utilizan para tratar estas patologías, analizar cómo los pacientes emiten sus discursos y cómo se representan a sí mismos, quiénes son los actores y qué discurso se lanza a la ciudadanía. Partimos de la hipótesis de que los *podcasts* de este emisora se caracterizan porque lo que interesa es la temática frente al protagonista.

La metodología aplicada será cuantitativa y cualitativa. La muestra de análisis abarca los programas que se emitieron desde el día 10 de enero al 30 de mayo de 2019. Pretendemos así evidenciar el enfoque que dan a estos espacios los propios pacientes y familiares de las asociaciones frente a otros análisis realizados sobre programas radiofónicos generalistas que han tratado esta temática.

Entre los resultados principales destacamos que los especialistas adquieren un papel protagonista frente al relato de la experiencia personal e íntima que se refleja en otros espacios de la programación radiofónica generalista. Concluimos que este programa es riguroso y fiel a su carácter divulgador, sin embargo se echa en falta la inclusión de experiencias personales desde un punto de vista positivo y que se dirijan al resto de la ciudadanía, como público secundario.

Palabras clave: Radio – Enfermedades Raras – *Podcast* – Divulgación – Programa

PROPUESTA DE FRAMEWORK SEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE NOTICIAS EN GOOGLE

AUTORES

Carlos Lopezosa y Lluís Codina
 Universidad Pompeu Fabra (Barcelona)
carlos.lopezosa@upf.edu y lluis.codina@upf.edu

Este trabajo forma parte del proyecto "Creación y contenido interactivo en la comunicación de información audiovisual: audiencias, diseño, sistemas y formatos". CSO2015-64955-C4-2-R (MINECO/FEDER), Ministerio de Economía y Competitividad (España).

Este trabajo analizará el índice general de Google, el servicio de Google News, y el índice de noticias de Google España (servicios diferenciados) para comprender cómo incorpora este buscador las noticias a sus resultados de búsqueda. Para ello, se presentará una revisión sistematizada sobre *Google News*, la visibilidad de noticias, la denominada "tasa Google" (detonante de la retirada de Google News España) y la iniciativa para un periodismo de transparencia denominado *The Trust Project*. Todo ello, con el fin de desarrollar un *Framework* SEO para ayudar a posicionar noticias en estos tres servicios de Google.

El *Framework* incorporará los principales elementos que se estudian tanto desde la academia como desde las fuentes empresariales de referencia sobre visibilidad web y cibermedios. Estos elementos son la optimización del SEO técnico de los cibermedios, la optimización del contenido de sus noticias, la optimización de la experiencia de sus lectores y la optimización de su credibilidad como servicio al ciudadano.

Objetivos de la investigación

El objeto de estudio de este trabajo es el SEO aplicado a Cibermedios. Se analizan los principales elementos que intervienen en el proceso de optimización de noticias para aparecer en los principales resultados de búsqueda de Google general, Google News, y Google Noticias. La motivación para el desarrollo de este trabajo es la consideración de que existe una parte de usuarios que consume noticias a través de los motores de búsqueda y por tanto los cibermedios deben encontrar estrategias para aparecer en las primeras posiciones de estos resultados para obtener así más lectores.

Las preguntas de investigación que nos hemos hecho para guiar este trabajo son las siguientes:

1. ¿Existen diferencias significativas entre los resultados de noticias en Google general, Google News, y el índice general de noticias de Google España?
2. En caso de respuesta afirmativa del punto anterior, ¿es factible identificar y caracterizar las principales estrategias que deben aplicar los cibermedios para optimizar la visibilidad que les pueden proporcionar estos tres servicios de Google?
3. En caso de respuesta afirmativa del punto anterior, ¿qué composición debe presentar un posible framework SEO para optimizar noticias en Google, *Google News* y el Índice de noticias de Google España?

Palabras clave: SEO – Cibermedios – Google – Optimización en motores de búsqueda – *Google News*

EXPERIENCIA DEL VOLUNTARIADO CULTURAL DE MAYORES COMO PRÁCTICA IAP EN NUESTRA SOCIEDAD TECNOCIENTÍFICA

AUTORES

Xavier Lorente Guerrero, Mari Carmen Fernández Vidal y María Luisa Rodes Bravo

Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

xlorente@ucam.edu, mcfvidal@ucam.edu y mlrodes@ucam.edu

El presente texto centra su atención en la primera propuesta y en los cambios que se están produciendo en nuestra sociedad tecnocientífica para realizar la difusión de la cultura, la historia y la identidad y el papel primordial que tomarán las personas mayores, cada vez mayor, en una sociedad española más envejecida en las próximas décadas. La democratización de la cultura ha supuesto un paso adelante, ya que ha posibilitado el acceso a la cultura por parte de toda la población y al mismo tiempo ha favorecido el control y el poder para su manipulación dentro de una sociedad en democracia. La democracia cultural entiende la cultura como participación abierta a todos, con el fin de potenciar los procesos creativos que se basan en la libre expresión. Además, intenta partir de la vivencia personal que genera la construcción de la identidad y que, al interactuar con la sociedad, genera movimientos culturales de base. Por esa razón la democracia cultural comporta hoy un grado de revolución en el mundo de la cultura. El sector de *personas mayores activas* se encuentra en un constante crecimiento.

Discusión

La etapa de la vejez se alarga cada vez más y es percibida y tratada por las Administraciones y por el sector económico de forma pasiva y, en muchos casos, únicamente valorada como necesitada de servicios y de recursos. Nuevas actividades de fortalecimiento social, a partir del voluntariado cultural de los mayores, que se encuentran relacionadas con el concepto de generatividad de la persona mayor y que proporciona a los grupos sociales nuevas competencias permitiendo fortalecer una sociedad para todas las edades.

Conclusiones

Esta tendencia no solamente invita a realizar recuento de los progresos registrados en la implantación y difusión de las prácticas sobre el envejecimiento activo, a partir del empoderamiento, sino que la nueva realidad aportada en los programas educativos de voluntariado cultural y sus contribuciones a la sociedad, mejoran las relaciones intra e intergeneracional de los territorios y la vida cotidiana en las relaciones interpersonales.

Palabras clave: Empoderamiento – Generatividad – Acción Social – Mayores – Voluntariado

LA PARADOJA EN LA PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN POLÍTICA EN LAS MUJERES. TEORÍAS EXPLICATIVAS

AUTORAS

Carolina Lorenzo Álvarez y Rosa María Torres Valdés

Universidad de Alicante (España)

cla@alu.ua.es y rosa.torres@ua.es

El análisis de la corrupción política en relación con el género ha tomado una especial relevancia a partir de diversos estudios de finales del siglo XX y principios del presente (Banco Mundial, 2001; Dollar et al., 2001; Swamy et al., 1999, 2001), que parecían mostrar una relación causal entre los niveles de corrupción de los agentes políticos y su género, incidiendo en la hipótesis de una menor propensión de las mujeres hacia la corrupción en cargos públicos y políticos. En respuesta a la controversia generada por dichos análisis son varias las investigaciones que cuando menos exponen que no sería posible afirmar tal relación, y que en el caso de producirse se debe a factores culturales y de otro tipo como podría ser una mayor aversión al riesgo entre las mujeres (Goetz, 2003, 2007 y 2010; Alhassan-Alolo, 2007; Vijayalakshmi, 2008; Alatas et al., 2009; UNDP–UNIFEM, 2010; Branisa y Ziegler (2010); Frank et al., 2011; Esarey y Chirillo, 2013; PNUD, 2014; Sundström. y Wängnerud, 2014; Esarey y Schwindt-Bayer, 2018 y 2019; Fernández-Vazquez y Pereira, 2019).

En esta línea parece existir cierta percepción en la población general al respecto de un posible carácter menos corrupto entre las mujeres, unido a otras características relacionadas con los estereotipos de género del liderazgo femenino (D'Adamo et al., 2008; Kovács, 2012; Schneider y Bos, 2014), que en la actualidad podrían estar generando ciertas expectativas positivas hacia la incorporación de las mujeres en cargos públicos y políticos (Fernández Poncela, 2008 y 2012). No obstante, y de forma paralela, también parece observarse un mayor nivel de penalización sobre la mujer en el caso de corrupción o de comportamientos socialmente reprobables en el trabajo en general y en la política en particular (Kennedy, McDonnell & Stephens, 2016; Žemojtel-Piotrowska et al., 2017), de forma que parece apreciarse que las mujeres se ven sometidas a unos estándares de comportamiento más exigentes que los hombres, lo que redundaría en los obstáculos del acceso de la mujer a los puestos de responsabilidad en el ámbito político (véase como el ejemplo la campaña de Hilary Clinton, descrito por Ross en el *Washington Post*, 2016).

En dicho contexto, el objetivo de este análisis es presentar las principales teorías que tratan de explicar las dificultades del acceso de la mujer al ámbito político, en relación a los estereotipos de género positivos, teniendo en cuenta que ellas son perjudicadas en mayor medida que a los hombres en el caso de corrupción. Principalmente a través de la aplicación de la teoría de violación de las expectativas (Burgoon, 1993) y de la teoría de los estándares cambiantes (Biernat & Mannis, 1994). Para preguntarnos, parafraseando a Dahlerup (2018) si la democracia ha fallado a las mujeres.

Palabras Clave: Corrupción política – Género – Estereotipos de género – Teoría de incumplimiento de expectativas – Teoría de cambios en los estándares

¡¡EN LA CALLE!! LA CONFORMACIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL EN EL CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO DEL ESTADO ESPAÑOL

AUTORA

Gloria Lucena Fernández
 Universidad de Sevilla (España)
glorialucena@telefonica.net

En el contexto socio-político del estado español marcado por el régimen dictatorial y la carencia de un sistema de bienestar social, se produce a partir de los años 60 del pasado siglo la conformación de un incipiente y débil movimiento asociativo de las personas con diversidad funcional (PDF) que se va desarrollando hasta alcanzar su consolidación a finales de los años 70 con la creación de entidades dirigidas por las propias personas afectadas, la creación de entidades de mujeres con diversidad funcional (MDF) a partir de 1995. Y en 2001 con la llegada del Movimiento de Vida Independiente (MVI) que plantea una nueva forma de interpretar la diversidad funcional como hecho social.

Objetivos de la investigación

En este trabajo nos planteamos mostrar como la conformación del movimiento participativo de las (PDF) ha incidido en la organización y desarrollo de las políticas sociales destinadas al ámbito de la diversidad funcional marcadas por el Modelo Médico-Rehabilitador, y como se van produciendo procesos de (re)negociación por el colectivo cuando se va incorporando un movimiento participativo basado en el Modelo Social. Mediante el trabajo de campo hemos recogido las aportaciones discursivas de los diferentes sectores que componen el campo de la diversidad, hemos grabado, transcrito y analizados sus discursos, observado las prácticas establecidas, y las que se van originando y examinado las características de la acción social que se proyecta en las actuaciones que se impulsan a través de las políticas sociales públicas. De su análisis hemos observado la persistencia de una conceptualización hegemónica basada en el Modelo Médico-Rehabilitador que tiende a perpetuar la dependencia tradicional del colectivo, que se manifiesta en una fuerte presencia de especialistas que deciden sobre la trayectoria vital de los sujetos y en la tendencia a la institucionalización frente a la permanencia de los sujetos en su entorno. Sin embargo, la capacidad transformadora de la agencia unida a la conformación de nuevos marcos conceptuales en el campo de la diversidad funcional está generando procesos de (re)negociación dónde se abren paso nuevas prácticas y representaciones del colectivo.

Así, en el campo de la diversidad funcional se está produciendo una nueva conceptualización que se observa más asumida en el los discursos públicos que en las prácticas, las cuales conviven con las tradicionales a las que dotan de sentido los sujetos que las dirigen, pero que entran en contradicción con los nuevos modelos sobre la diversidad, los trabajos –de investigación que se están desarrollando desde la academia y las normas internacionales que propone la ONU. Ello constituye un proceso de (re)negociación continua, que aunque con obstáculos, no tendrá retorno en cuanto su objetivo final es el reconocimiento de los derechos humanos y el respeto por la diversidad.

Palabras clave: Diversidad funcional – Movimiento asociativo – Movimiento de vida independiente – Modelos sobre la diversidad funcional – Personas con Diversidad Funcional

DOS PERFILES DE UN ESPACIO CREATIVO: ENSAMBLE Y LABORATORIO MUSICAL

AUTORA

Mónica Graciela Lucero

Universidad Nacional de San Juan (Argentina)

moni_lucero@hotmail.com.ar

Es una constante la demanda de competencias, habilidades y capacidades de producción y ejecución musical por parte de docentes en ejercicio de la profesión docente musical. Esta necesidad se relaciona también con la ampliación y actualización de los escenarios de acción de la educación musical, ya sean sistemáticos, asistemáticos, recreativos y tantos otros.

El equipo de trabajo docente investigador de la carrera Profesorado Universitario en Educación Musical del Departamento de Música dependiente de la Facultad de Filosofía Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan, Argentina, ha puesto el foco en esta realidad y ha propuesto responder eficazmente a las demandas enunciadas a través de la creación de un dispositivo artístico pedagógico de producción y ejecución musical denominado “Ensamble”. Supone un espacio de trabajo donde se realizan actividades de experimentación creativa, ejecuciones de conjunto vocal e instrumental, propuestas didácticas y sus posibilidades de aplicación artística y pedagógica. Se trabaja un repertorio amplio, que atraviesa por un abanico de contenidos rítmicos, melódicos y de movimiento, los que refuerzan los desarrollados en los diseños curriculares escolares del área artística en general y musical en particular.

Objetivo

Generar un trayecto artístico pedagógico de producción creativa y ejecución musical colectiva denominado “Ensamble”.

Metodología

Se utilizan las técnicas de Producción Musical que suponen ejercitaciones, exploraciones sonoras, experimentación instrumental y se incluye el aporte de las nuevas tecnologías. La metodología de producción artística musical contiene la instancia de pre-producción, grabación y sistematización del material. Éstas permiten analizar en profundidad la etapa previa, ya que no siempre se cuenta con los instrumentistas para poder escuchar las creaciones, antes de llevarlas a la etapa de ensayo y menos, a la instancia de grabación y post-producción. Estos procedimientos permiten el almacenamiento y sistematización del material que se genere en este espacio. El ensamble funciona como laboratorio: lugar de experimentación, investigación y prácticas de los arreglos artísticos musicales y sus posibilidades de transferencia pedagógica.

Discusión

La implementación de este dispositivo pedagógico brinda conocimiento que fundamenta acciones pedagógicas tendientes a mejorar los procesos cognitivos empleados en la producción creativa y ejecución de recursos didácticos musicales. Resulta interesante profundizar en el conocimiento sobre sus posibilidades de ejecución, ensayo y transferencia pedagógica para desarrollar herramientas meta cognitivas que favorezcan su abordaje pedagógico.

Palabras clave: Música – Creatividad – Ejecución – Laboratorio – Pedagogía

FORMAS DE AFRONTAR LOS EFECTOS DEVASTADORES DEL ACOSO CIBERNÉTICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AUTOR

Luis Antonio Lucio López

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

luis.luciolp@uanl.edu.mx

Las redes sociales constituyen un nuevo contexto de socialización (Borrás y Nicolás, 2015) donde los individuos desarrollan una serie de rasgos relacionados con su identidad y aunque sería deseable que la convivencia en el ciberespacio arrojara únicamente momentos de felicidad, las interacciones no son del todo placenteras, porque desgraciadamente ocurren incidentes que engendran violencia y que causan efectos devastadores en quienes son objeto de acoso cibernético.

Presentamos resultados de una investigación realizada en 35 centros educativos del Nivel Medio Superior, ubicados en el norte de la República Mexicana, donde encontramos que 4 de cada 10 alumnos han sido víctimas de algún maltrato, causando en ellos efectos devastadores que los llevan a transitar por caminos depresivos que generan autolesiones, problemas de alimentación (anorexia y bulimia), ideación suicida y aislamiento social.

Ese fenómeno que Smith (2006) definió como Cyberbullying se sufre en silencio, dado que el alumnado no informa de los maltratos a los padres –por temor a la incompreensión y el regaño- ni a los maestros, a quienes ven incapaces de ejercer alguna acción que los lleve por la senda de la tranquilidad y la ausencia del acoso.

“A veces no comía”, “Casi me mato”, “Me llegue a hacer daño a mi misma”, son palabras que reflejan la tragedia que viven las víctimas de acoso cibernético y que es ignorada por maestros y padres de familia.

Antes esta situación, los(as) estudiantes buscan –en silencio- formas de sobrevivir a los maltratos, poniendo buena cara al mal tiempo y lejos de aquello que les causa desasosiego: las redes sociales.

El estudio reveló catorce formas que utilizan los estudiantes para afrontar –en soledad- el *cyberbullying*.

El estudio es descriptivo y transversal, donde participó una muestra estadística de 1,770 alumnos, quienes contestaron un autoinforme, que tiene como objetivo conocer la incidencia de maltratos en las redes sociales de WhatsApp y Facebook.

Palabras clave: *Cyberbullying* – Estudiantes – Preparatorias – Ciberacoso – Redes Sociales

OPTIONALITY FOR DESCRIBING CONTEMPORARY ART: DELIBERATE METAPHORS AS A TOOL FOR CONVEYING SUBJECTIVITY IN AUDIO DESCRIPTION FOR VISUALLY IMPAIRED PEOPLE

AUTORA

María Olalla Luque Colmenero
Universidad de Granada (España)
Marial789@hotmail.com

An increasing number of museums use audio description (AD) to provide access for visually impaired visitors. It is a modality of intralinguistic, subordinate (Mendiluce 2004) and intersemiotic translation (Gottlieb 2005) of images into words that aims to help build a mental image for people who cannot see. They can access the experience of "seeing" through another sense. In this type of translation, the source domain is a verbalised tangible concept, known to the extent that it alludes to a real element that viewers with visual impairment can recognise, and whose meaning has been apprehended by physical experience. Thus, the visual reality of the work is linked to the reality of the viewers.

To carry out this task, there are several tools to reformulate the images depicted in the works of art that facilitate interactions and play an important role in improving understanding (Gibbs, 1994). Metaphor is one of the main tools for accessing knowledge (Steen 2009). In this paper, we will analyse the use of metaphor, and specifically deliberate metaphor, in a corpus of audio descriptive guides of 4 contemporary art museums, both in UK and USA. Deliberate metaphors have a very high occurrence within the museum AD field (Soler and Luque, 2018), since they are consciously made by the audio describer, who flags a comparison between the unknown visual and the known experience, usually with a "marker" that draws the attention of the receiver. We will focus on a recurring type of metaphor we have come to name metaphor of optionality. This double deliberate metaphor helps convey subjective images, since subjective language complements AD and reinforces the artistic experience of visually impaired people, for example in theatre (Udo y Fels 2009; Udo et al. 2010), cinema (Luque 2013; Walczak and Fryer 2017; Ramos 2016), and museums.

Palabras clave: Accesibilidad – Traducción – Museología – Estudios de corpus – Arte contemporáneo

LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN EN LA UNIVERSIDAD: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL SECRETARIADO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y VOCACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

AUTORES

Antonio Luque de la Rosa y María del Mar Fernández Martínez
 Universidad del Almería y Universidad de Huelva (España)
aluque@ual.es y mar.fernandez@dstso.uhu.es

El presente texto nace en el marco de un estudio realizado en el Secretariado de Orientación Educativa y Vocacional de la Universidad de Almería con objeto de realizar propuestas de mejora del servicio tanto en la orientación educativa y vocacional que se realiza con el alumnado como en la atención a las personas con discapacidad en la comunidad universitaria.

La orientación educativa es un elemento fundamental para promover la educación integral de cualquier persona. La orientación más utilizada en el ámbito educativo es la orientación en las etapas de educación obligatoria. No obstante, no podemos olvidar que la orientación es fundamental a lo largo de toda la vida de una persona, haciéndose imprescindible durante el periodo universitario. Por ello, en la mayoría de universidades de España se ofrece un servicio en el que se orienta y asesora al alumnado a lo largo de su paso por la institución para promover la orientación académica respecto a sus estudios; a la vez, se asesora para ir descubriendo el camino vocacional del estudiante y promover las mayores salidas laborales que estén a su alcance. Nuestro estudio se basa en el análisis de los procesos de orientación en la Universidad, concretamente en la Universidad de Almería. Para ello, analizaremos la adecuación de nuestras actuaciones a las necesidades, usos y demandas que requiere el alumnado.

Objetivos de la investigación

Nuestro gran objetivo a la hora de investigar es conocer la opinión de los estudiantes de la Universidad de Almería acerca del servicio ofrecido por el Secretariado de Orientación Educativa y Vocacional (SOEV), además de averiguar qué servicios utilizan en mayor medida y cuáles consideran imprescindibles tanto personalmente como a nivel universitario. Por otro lado, deseábamos averiguar qué tipología de alumnos o alumnas conocían y recurrían al Secretariado (edad, sexo y titulación). Finalmente, queríamos percibir lo que el alumnado propone a la hora de mejorar nuestro servicio.

A lo largo del proceso investigador hemos adoptado predominantemente un enfoque metodológico cuantitativo de carácter descriptivo. Un estudio como el nuestro, basado en una metodología cuantitativa, supone un planteamiento con el cual nos acercaremos a la realidad con objeto de realizar una exploración comparativa de la opinión de los sujetos participantes.

Dados los resultados obtenidos, tenemos que resaltar que la mayor parte de los encuestados afirman conocer el SOEV pero no han utilizado los servicios que ofrece. No obstante, es destacable que un porcentaje elevado no conoce la existencia del SOEV. Este hecho concuerda con las conclusiones en las que el alumnado demanda más difusión del Secretariado. Es decir, el alumnado requiere más información acerca del Secretariado y sus servicios y sobre todo, requiere más atención individualizada.

Palabras clave: Orientación – Universidad – Atención a la discapacidad – Servicios universitarios – Estrategias de intervención tutorial

ANÁLISIS DEL FENÓMENO DEL RETORNO DE COLOMBIANOS AL CARIBE COLOMBIANO

AUTORES

David J. Luquetta Cediell y Gustavo Rodríguez Albor
 Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)
david.luqueta@uac.edu.co y gustavo.rodriguez51@uac.edu.co

Proyecto financiado por el Ministerio de Relaciones Internacionales de Colombia, a través de la Convocatoria n° 31875 / Diciembre de 2016, supervisada por la Organización Internacional para las Migraciones

Según cifras del Ministerio de Relaciones Exteriores, se estima que unos 4,7 millones de colombianos residen actualmente en el exterior. Esta cifra aumentó de forma progresiva por la crisis económica que vivió Colombia en 1999 (OIM, 2010), la agudización del conflicto armado en el país en la primera década del nuevo milenio, la tendencia de la globalización y por la bonanza económica que en décadas pasadas se daba en países como Venezuela.

El Estado colombiano, a través del Ministerio de Relaciones Exteriores, en 2012 implementa la ley 1565 por medio de la cual se dispone fijar incentivos para el retorno de los colombianos en el exterior. Sumado a esta iniciativa, se implementa el decreto 1000 en 2013 para determinar apoyo y acompañamiento a esta población.

Entre febrero y junio de 2017 se llevó a cabo una investigación que tuvo como objetivo la caracterización de los retornados que decidieron volver a Colombia, específicamente, al Caribe colombiano. Esta caracterización tuvo la intención de valorar las diversas situaciones y/o afectaciones que la población retornada tuvo a su llegada a su lugar natal. Para cumplir con este propósito, se convocó población identificada en el Registro Único de Retorno (RUR).

A lo largo del desarrollo del proyecto, se identificaron aspectos sociales, culturales, económicos y políticos que hacen de la condición de retornados una caracterización particular de cada individuo. Historias individuales, historias compartidas, puntos de encuentro y de distanciamiento entre los diferentes participantes de los grupos focales y las entrevistas realizadas.

Desde la sistematización de los insumos recolectados se plantea en este texto un ejercicio de análisis cualitativo de los retornados. De donde se sugieren los siguientes puntos para una mejor aplicación de la política pública: 1. Mejorar la coordinación inter-institucional y las alianzas con fines comunes; 2. Fortalecer los mecanismos de información; 3. Brindar estatus a la política de retorno; 4. Fomentar el uso del registro de retornados; 5. Ampliar los puntos de atención en las zonas críticas; y 6. Aprovechar las capacidades de los retornados.

En conclusión, la crisis que desde 2014 afecta a Venezuela y la expulsión sistemática de connacionales radicados en ella ha llevado a que regresen de forma masiva, afectando fuertemente la capacidad de respuesta institucional de los entes territoriales locales; debido a la situación económica y laboral que enfrentan existe una alta proporción de desempleados, especialmente los provenientes de Venezuela; las mujeres constituyen un porcentaje importante de población inactiva y desempleada; dada la deficiente calidad o la carencia de formación, los empleos que los retornados encuentran en Colombia son de mala calidad, buena parte sin ingresos fijos y por fuera del circuito formal de la economía.

Palabras clave: Desplazamiento – Migraciones transnacionales – Políticas públicas para el retorno – Retornados colombianos – Registro Único de Retorno

HOGARES MONOMARENTALES; PROBLEMÁTICAS, POLÍTICAS DE EMPRESA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y ESTRATEGIAS FAMILIARES. ESTUDIO DE CASO SOBRE CONCILIACIÓN TRABAJO-FAMILIA EN HOGARES MONOMARENTALES

AUTORES

Antonio Macías Rodríguez*, **Óscar Javier Zambrano Valdivieso** y **Herminia Yanira Carrillo Figueroa**

U. Nacional de Educación a Distancia* (España) y Corp. Universitaria Minuto de Dios (Colombia)
amacrod@gmail.com, ozambranov1@uniminuto.edu.co y yanicop12@yahoo.es

España ha experimentado en las últimas cuatro décadas intensas mutaciones en el seno de la institución familiar. Dentro las nuevas formas familiares surgidas, será la familia monoparental y más concretamente el subgrupo monomarental quienes representan un significativo crecimiento. El núcleo monomarental dispone de características y problemáticas particulares, entre ellas la reducción de las redes de apoyo que las expone a una mayor vulnerabilidad ante eventuales episodios complejos. Este estudio de caso se centra en los núcleos familiares monomarentales y las dificultades para el acceso a la conciliación trabajo-familia en el contexto de crisis sistémica y los impactos experimentados por esta tipología familiar.

El Crecimiento exponencial de las familias monomarentales en España pondrá de manifiesto las idiosincrasias y problemáticas propias ya fueran de tipo personal y social (madre en solitario al frente de su núcleo familiar las cuales suelen ser víctimas de estereotipos y dependientes a ciertas redes de apoyo , mayor vulnerabilidad a la pobreza y exclusión social etc.) como las laborales -que se entrecruzan con las personales- (dificultades de acceso al trabajo, doble agenda, discriminación salarial y de ascenso, conciliación trabajo-familia etc.) de estas formas familiares. Fruto de estas realidades, surge la necesidad de abordar la pregunta de investigación que se ocupe en responder si es suficiente las medidas y los recursos dispuestos de conciliación implementadas por la administración y por las empresas para garantizar el derecho de conciliación trabajo-familia para el concreto caso de esta sub-tipología familiar, igualmente se suscita conocer en qué forma se concreta el impacto en sus vidas y cuales tipos de estrategias familiares adoptan según las posibilidades de acogerse o no a medidas de conciliación y cuál es el impacto sobre la infancia.

Para la presente investigación se recurrió a una metodología cuantitativa, sobre todo por la capacidad descriptiva que disponen los datos logrado por las distintas fuentes (fuentes primarias y secundarias) y la capacidad que presenta para ser contrastada entre investigaciones de diferentes alcances, al objeto de encontrar regularidades, diferencias, peculiaridades, etc. Como herramienta heurística para obtener los datos e información pertinente para la presente investigación, se empleó como fuente primaria un cuestionario elaborado *ad hoc* y suministrado a una muestra de mujeres trabajadoras cabeza de familia de la localidad de Almendralejo (Badajoz -España), como fuente secundaria nos apoyamos a los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) de España, por el Instituto de Estadística de Extremadura (IEEX) y por el III informe “Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y empleo” de la Fundación Adecco que nos servirá de fuente de contraste respecto a los resultados obtenidos a partir del cuestionario suministrado a la muestra. El estudio concluye como la problemática específica de las mujeres trabajadoras cabeza de familia a cargo de su núcleo familiar (en el contexto local de Almendralejo), repercuten en las estrategias que las mujeres adoptan en su planificación logística-familiar, y como estas impactan tanto en sus vidas como en las de sus hijos/as.

Palabras Clave: Familia – Género – Familia monomarental – Conciliación laboral – Exclusión social

RECENT EVOLUTION OF HOUSEHOLDS IN MIDDLE-AGE PERSONS IN TEN WESTERN EUROPEAN NATIONS

AUTHOR

Ignacio Macpherson Mayol
Universitat Internacional de Catalunya (Spain)
imacpherson@gmail.com

The transformation of family structure and the tendency to live alone in the dynamics of European households is observed.

Method

Through the data provided by Eurostat and other studies, we have analyzed two aspects that are statistically detected in northern states and central Europe.

Results and Discussion

The first aspect is the change over time in the proportion of adults under 65 living alone. The second aspect is the evolution of the marital status of such individuals, including young adults (from 18 years old) and middle-aged persons up to 64 years old.

Conclusion

Both parameters allow us to evaluate new trends in family structures from a demographic point of view and could decisively influence other population parameters, such as the area of housing, health or work.

Keywords: Single – Living alone – Second Demographic Transition – Marital status – Familiar structure

USO DE CUESTIONARIOS EN CLASE COMO HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE CONTINUO

AUTOR

Raúl C. Mainar Jaime
Universidad de Zaragoza (España)
rcmainar@unizar.es

Este artículo recoge una mejora docente patrocinada en el curso 2018-19 dentro del Programa de Incentivación de la Innovación Docente en la Universidad de Zaragoza (PIIDUZ_18_094)

El trabajo se realizó en el contexto de la asignatura de “Microbiología (30804)”, en 1^{er} año del Grado de Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA), de la Universidad de Zaragoza, impartida en el curso académico 2018-2019. Esta asignatura se ha impartido mayoritariamente con metodología de clase magistral.

Objetivo del trabajo y metodología

Implementar un cuestionario de 5 minutos al final de las clases teóricas para estimular la atención del alumno durante la clase, familiarizarlo con el tipo de examen (preguntas de opción múltiple) que se realiza para superar la asignatura, y obtener información sobre el número de alumnos que asisten regularmente a clase. Durante su realización se discutirían en común posibles dudas que surgiesen para mejorar el aprendizaje de la materia.

Se destinaban los 5 últimos minutos de cada clase para la realización de un breve cuestionario con preguntas de opción múltiple o verdadero/falso sobre el tema tratado en esa sesión. Las encuestas se abrían en la plataforma Moodle2. Los alumnos accedían al cuestionario a través de sus teléfonos móviles, *tabletas* u ordenadores. Todas las respuestas quedaban registradas en la plataforma y podían evaluarse posteriormente.

Resultados y conclusiones

Se realizaron 27 cuestionarios (de un total de 30 clases). La media de estudiantes que contestaron cada día fue de 44,4, es decir, el 75% de los alumnos matriculados por primera vez. Este porcentaje de asistencia a clase fue muy superior al calculado el año anterior (<50%), cuando los cuestionarios no formaban parte de la evaluación final de la asignatura. La nota media de los cuestionarios contestados al final de la clase magistral ha sido bastante buena (8,38/10) y superior a la obtenida en los cuestionarios del año anterior (6,96). La nota de los cuestionarios mejoraba de forma proporcional al número de cuestionarios realizados, de forma que la nota media de los estudiantes que menos cuestionarios realizaron (situados en el 1^{er} percentil) fue significativamente inferior a la de los que se situaron en el percentil más alto (8 vs. 8,6, respectivamente; $P=0,03$).

En general la experiencia resultó positiva. Apreciamos que el número de estudiantes asistiendo a clase fue muy superior a años anteriores y que aceptaban con agrado el reto de la realización de estos cuestionarios. Tanto la asistencia a clase como la nota media de los cuestionarios aumentaron.

Palabras clave: Cuestionario – Aprendizaje continuo – Clase magistral – Evaluación continua – Estudiantes universitarios

EL PANORAMA DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN ECUADOR

AUTORES

Juan Carlos Maldonado, Sergio Jaramillo, Abel Suing y Carlos Ortiz

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

jcmaldonado2@utpl.edu.ec, sergioxavier_13@hotmail.com, arsuing@utpl.edu.ec y

ccortiz@utpl.edu.ec

Los programas educativos en la televisión se constituyen en estrategias metodológicas que hacen posible el aprendizaje de los televidentes. De ahí la importancia de desarrollar una investigación para conocer la situación actual de la programación educativa en la televisión ecuatoriana. El objetivo del presente trabajo es analizar los formatos, el origen, la duración y los horarios de estos programas para determinar si cumplen con los parámetros establecidos por la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador.

El presente trabajo se trató de un estudio mixto, se recolectó información sobre el contenido de los programas educativos que transmiten la TV ecuatoriana, se utilizaron dos herramientas de investigación: en primera instancia se aplicó una encuesta a los estudiantes del décimo año de tres unidades educativas de la provincia de Zamora (Ecuador), y de entrevistas semi estructuradas a expertos. Del proceso investigativo se puede determinar que los contenidos de los programas educativos carecen de creatividad, el problema radica en que no existe una propuesta atractiva para su producción. Por otro lado, se concluye que algunos canales transmiten programas educativos-formativos en horas de la madrugada, cuando el público objetivo al que se dirigen no está presente; lo hacen por cumplir el porcentaje estipulado en la ley, no por educar a la ciudadanía.

Palabras clave: Programas Educativos – Televisión – Educación – Ley Orgánica de Educación – Ecuador

ANÁLISIS SISTÉMICO DE MODELOS DE CREACIÓN DE PERSONAJES DE VIDEOJUEGOS: HACIA UNA PROPUESTA INTEGRADORA DE DISEÑO LUDOAUDIOVISUAL

AUTOR

Sebastián Mañas Valle
 Universidad de Málaga (España)
sema@uma.es

El sector de los videojuegos ha llegado a un estadio de desarrollo en que se exige un paso adelante en sus representaciones y expresiones (un *Ludoarte* y no sólo una oferta tecnológica sino, sobre todo, lingüística y de contenidos). En este sentido, el *diseño de personajes* es una de las tareas más exigentes dentro del campo de estudio sobre el diseño y desarrollo de videojuegos, tanto por su demanda creativa como por su consumo de tiempo de preparación previa. Ésto requeriría de un mayor grado de atención en la mejora su metodología de trabajo y en la reducción de su impacto global en el proyecto. No obstante, es bastante complicado encontrar estudios sobre personajes de videojuegos que no procedan de otras disciplinas –algunas afines– como la psicología, la narrativa literaria o audiovisual, la animación o el diseño gráfico. A la hora de diseñar personajes de un modo óptimo deberíamos disponer de algún tipo de referencia de consulta *ágil* para la toma de decisiones de desarrollo y, a ser posible, dentro del propio ámbito *videoludográfico*.

Objetivos de estudio

El objetivo fundamental de este estudio es la búsqueda de ese modelo estratégico eficaz (un marco de trabajo *–framework–*) para el *diseño ágil* de personajes significativos en videojuegos y desde el punto de vista exclusivo del jugador. Un modelo centrado en el usuario que cumpla con sus expectativas y necesidades, tanto básicas como avanzadas. El universo del videojuego, o sea, un entorno operativo específico, es ineludiblemente interactivo y ello conlleva la transformación instantánea del personaje representado ante el usuario. Esto significa que debemos disponer de diferentes niveles tanto de vinculación como de tipos de respuesta de los personajes que emocionen a los consumidores. Además a los “mundos abiertos”, sería necesario habilitar la posibilidad de *personajes “abiertos”* y coherentes con aquel, que evolucionen y sufran mutaciones a consecuencia de las acciones previstas (*programadas*) y recién decididas y ejecutadas por su manipulador-controlador. Todo ha de estar escrito (*codificado*).

En esta primera fase del estudio, hemos partido de nuestras propias observaciones mediante un método *walkthrough* y el estudio de casos de éxito, así como de los análisis diacrónicos y sincrónicos de los modelos de uso y un “alto contraste” interdisciplinario (extracción de sus características esenciales –eneagrama, OCEAN, 5G–). Se ha fijado nuestra primera propuesta, denominada *Modelo EPA*, a partir de una agilización (hiper-simplificación) de todo el proceso a una matriz de 3 elementos de 3 niveles de complejidad cada uno.

Nuestra pretensión, para las futuras fases de la investigación y pruebas de concepto, consistiría en profundizar en aspectos pragmáticos a través de entrevistas en profundidad a los profesionales vinculados y de encuestas de satisfacción de los consumidores de videojuegos, una vez probados algunos prototipos implementados con EPA.

Palabras clave: Personajes de Videojuego – *Diseño Ludoaudiovisual* – Análisis Sistémico – *Método agile* – *Ludoarte*

GAMIFICACIÓN ESCÉNICA

AUTOR

Sebastián Mañas Valle
 Universidad de Málaga (España)
sema@uma.es

El concepto de gamificación (o ludificación) ha ido adquiriendo gran relevancia en diferentes ámbitos tanto comerciales como creativos. Incluso, podría considerarse un cambio de paradigma en el diseño de contenidos. En la actualidad, disponemos ya de varios casos destacados, sobre todo, en el campo educativo y en el del comercio electrónico, pero ello no obsta para que continúe expandiéndose esta tendencia hacia lugares, hasta cierto punto, inesperados. Y los *escenarios*, del tipo que sean, son uno de esos lugares que necesitan redefinirse y actualizarse constantemente para responder a la exigente demanda de los nuevos *prosumidores*.

El inusitado interés por nuevas fórmulas de creación audiovisual en las Artes Escénicas y, especialmente, por aquellas de base tecnológica que ya nos son tan familiares y a las que estamos cada vez más acostumbrados en nuestra vida diaria, nos conduce a realizar una reflexión profunda sobre los *modos emergentes de entretenimiento*. Ya no resulta extraño acudir a un *espectáculo* con nuestro dispositivo móvil y que dispongamos, además, de una amplia cobertura gracias a diferentes clases de redes inalámbricas.

Objetivos de estudio

Nuestra pretensión en este estudio no es otra que la de aprovechar esa “cobertura” *tecnológica* para expandir y aumentar la *realidad escénica* de cualquier espectáculo e, incluso, el diseño de nuevas escenografías basadas en aplicaciones digitales como las de los códigos QR, la RA y RV, o la *filosofía lúdica* que hay detrás del mundo de los videojuegos.

Este estudio indaga las posibles aplicaciones de estas tecnologías híbridas o digitales y, en especial, de las técnicas de gamificación a las Artes Escénicas en dos vertientes que confluyen en la representación de la obra final. Primero, una propuesta de participación lúdica del espectador en la trama a diferentes niveles (perceptivo, físico, cognitivo, emocional, tecnológico...) y en distintas ocasiones del espectáculo. Segundo, el intento de facilitar al autor o al director el diseño escenográfico mediante herramientas digitales videolúdicas. Estas dos líneas consiguen una dotación ampliada del actor: potenciación de la imagen (visual y auditiva), la voz, el gesto, el cuerpo... junto a la mutación del espacio espectacular, hacia un entorno interactivo dinámico.

Esas nuevas vertientes escenográficas que comprometen (*engagement*) al espectador (o tal vez *spec-actor*) y le permiten acceder a tramas alternativas o a desenlaces opcionales mediante su propia participación en la comunidad espectacular (dramática), o bien, le recompensan con aumentos de contenido antes, durante, entre medias o después de la representación.

Palabras clave: Gamificación – Ludificación – Escenografía – Puesta en Escena – Realidad Aumentada

LA EVOLUCIÓN DE LOS *STAKEHOLDERS* EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS ANTES Y DESPUÉS DE LA CRISIS

AUTORES

Luis Mañas-Viniegra e Igor Alejandro González-Villa

Universidad Complutense de Madrid (España)

lmanas@ucm.es e igoragon@ucm.es

Los públicos de interés o *stakeholders* se convirtieron hace décadas en el eje central de las empresas en su transformación de marcas de producto a marcas corporativas y en su percepción y reconocimiento del comportamiento de la organización, en un contexto en el que la economía de la reputación y la influencia de la responsabilidad social, la transparencia y el buen gobierno corporativo incrementaban su influencia en la configuración de la cultura organizacional o corporativa. Se configura, de este modo, un mapa de públicos que trasciende a los meros consumidores y amplía su radio de acción a la sociedad misma en una búsqueda de credibilidad derivada de la gestión de los intangibles.

Sin embargo, pese a la relevancia contrastada de los *stakeholders* puesta de manifiesto por la literatura científica, ¿cómo ha cambiado el mapa de los públicos en las organizaciones? ¿Continúan teniendo prioridad los públicos externos sobre los internos? ¿Cuál es el tipo de público al que se le está prestando mayor atención por parte de las organizaciones?

A partir de estas preguntas de investigación, se realiza un análisis de contenido de las memorias anuales de las 10 empresas españolas con mayor reputación en el ranking Merco Empresas para comprobar la evolución experimentada antes y después de la crisis económica. Los resultados sugieren una evolución de los públicos de interés hacia la sostenibilidad.

Palabras Clave: *Stakeholders* – *Brand equity* – Sostenibilidad – Reputación.

LA INTERACCIÓN DEL CEO EN REDES SOCIALES COMO VARIABLE REPUTACIONAL DEL VALOR DE MARCA

AUTORES

Luis Mañas-Viniegra e Ismael López-Cepeda
Universidad Complutense de Madrid (España)
lmanas@ucm.es e ismaellopezcepeda@ucm.es

En las últimas décadas, la figura del CEO en las empresas ha experimentado un auge como activo que representa los valores corporativos de la marca y, en definitiva, lidera su cultura organizacional. El concepto de triple cuenta de resultados o *triple bottom line* se ha transferido también a la figura del CEO y éste ha comenzado a adoptar un rol activista ante los grandes temas relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad.

A pesar de que la familiaridad del CEO con la sociedad en general como público de interés es aún reducida en la mayoría de las grandes empresas cotizadas, su importancia como variable reputacional es cada día mayor, fundamentada en conceptos como el liderazgo, la influencia, la responsabilidad o la gestión en los que se basa el *ranking CEO Reprtrak*.

Por ello, esta investigación extrae y analiza el *big data* generado por los CEO de las 10 empresas con mayor reputación en España en redes sociales, siendo el objetivo general conocer el rendimiento de sus perfiles en las principales redes sociales y los temas que generan mayores interacciones, empleando para ello herramientas de cómputo bajo demanda o *cloud computing*.

Los resultados confirman una mayor actividad por los CEO de las empresas internacionales y un mejor rendimiento por parte de las multinacionales españolas.

Palabras clave: Redes sociales – CEO – *Big data* – Reputación – *Brand equity*

LAS TERTULIAS DIALÓGICAS COMO MEJORA DE RESULTADOS EN LA UNIVERSIDAD. ESTUDIO DE CASO

AUTORES

Jesús Marauri Ceballos y Patricia Peña Guinea

Universidad de Deusto (España)

jmarauri@deusto.es y patriciapg@opendeusto.es

INCLUD-ED es un proyecto seleccionado a nivel europeo como uno de los estudios con mayor impacto social en los últimos diez años. Este proyecto europeo identificó una serie de Actuaciones Educativas de Éxito (AEE), actividades que mejoran la convivencia, las actitudes solidarias y el ámbito académico de los alumnos. Gracias a sus buenos resultados, obtenidos de 14 países, hoy en día las encontramos entre las recomendaciones del Parlamento Europeo para superar el fracaso escolar y la desigualdad en educación.

Una de estas Actuaciones Educativas de Éxito son las Tertulias Dialógicas que se inspiran en los mismos principios de del proyecto INCLUD-ED. Estos principios los propuso Flecha (1997) y son las bases del llamado aprendizaje dialógico. Los siete principios son: diálogo igualitario, dimensión instrumental, inteligencia cultural, búsqueda de sentido, solidaridad, transformación e igualdad en las diferencias.

Objetivos de la investigación

En la Universidad de Deusto y en el doble grado de Educación Primaria y Ciencias de la Actividad y el Deporte, dentro de la asignatura Ciencias Sociales y su Didáctica se han desarrollado estas Tertulias Dialógicas. Esta asignatura es doble, la Didáctica 1 se desarrolla en el primer semestre y la segunda en el segundo semestre. Además, se trabajan libros de literatura universal y otros que profundizan en la competencia social; todos avalados por investigaciones científicas internacionales. En el primer semestre se han trabajado por medio de Tertulias Dialógicas, mientras que en el segundo semestre se han realizado con metodologías tradicionales de fichas de resúmenes.

En este trabajo se quieren demostrar las siguientes hipótesis:

1. Los resultados académicos de la asignatura Ciencias Sociales y su Didáctica 1 (donde se trabajan Tertulias Dialógicas) son significativamente mejores que los resultados de la asignatura Ciencias Sociales y su Didáctica 2 (donde no se trabajan Tertulias Dialógicas).
2. Los resultados académicos del apartado de libros en la asignatura Ciencias Sociales y su Didáctica 1 (Tertulias Dialógicas) son significativamente mejores que los resultados de libros de la asignatura Ciencias Sociales y su Didáctica 2 (no Tertulias Dialógicas).

Además de estas hipótesis esperamos que las valoraciones subjetivas de los estudiantes que realizan al finalizar el curso insistan en su satisfacción con la realización de Tertulias Dialógicas con los libros propuestos por ambas asignaturas.

Palabras clave: Aprendizaje Dialógico – Tertulias Dialógicas – Competencia Social – Grados Universitarios – Didáctica

ENGENHARIA SEM ENGENHEIROS, ARQUITECTURA SEM ARQUITECTOS: OS MUROS DE PEDRA SECA

AUTORES

Marta Marçal Gonçalves, María Teresa Pérez Cano y Gonçalo Prates

U. do Algarve (Portugal), U. de Sevilla (España) e Instituto de Geografia e Ordenamento do
Território (Portugal)

mgoncal@ualg.pt, tpcano@us.es y gprates@ualg.pt

Os muros de pedra seca, também designados muros de pedra solta, são uma consequência da sedentarização do Homem e da sua necessidade em obter alimento através da agricultura. Foram construídos sem a ajuda de engenheiros ou arquitectos, no entanto, demonstram complexos conhecimentos de construção e de implantação no terreno em função das condicionantes do ambiente e do local onde se inserem, formando uma paisagem característica e caracterizadora de cada região. Desde há algum tempo estes muros e as suas paisagens são considerados obras de arquitectura e são formas humanas de expressão do património cultural.

Pretende-se efectuar uma comparação entre dois territórios portugueses, localizados no Centro e no Sul de Portugal, com características diferentes, analisando vários factores tipológicos e paisagísticos, formados por estes muros.

Parte-se da caracterização do clima e da geologia, passando para uma análise comparativa do tipo de pedra e da tipologia dos muros, para culminar na diferenciação das paisagens geradas nos territórios onde se inserem. Para melhor se conhecerem as suas características, foram feitas várias visitas de campo, recolha fotográfica e bibliográfica, levantamentos cartográficos e contacto directo com os naturais dos lugares.

Pretende-se dar a conhecer este tipo de património vernáculo e dar-lhe valor, em especial para a população local, que, regra geral, não valoriza este tipo de património e paisagens. Uma vez valorizados, será a própria comunidade local a protegê-los, divulgá-los e explorá-los, tirando partido do sentido de lugar e do sentimento de apego que a população local normalmente apresenta. Por outro lado, ao reconhecerem o potencial valor patrimonial, turístico e económico destes património e paisagens, as populações organizam-se, protegendo e mantendo este bem. Cite-se o exemplo de Roda de Isábena, Espanha, onde existe a “catedral mais pequena de Espanha” e onde a loja de souvenirs, a venda de bilhetes e as visitas guiadas são geridas pelos habitantes locais que reconhecem o valor do seu património, valorizando-o, divulgando-o e mantendo-o.

Cada vez mais o valor do património de construções em pedra seca é reconhecido, como são os casos conhecidos do Alto Douro Vinhateiro (Portugal), a Serra de Tramuntana (Maiorca, Espanha), ambos classificados como Património da Humanidade pelas suas paisagens culturais. Em 2018, os conhecimentos e técnicas da arte de construir em pedra seca, foram classificados como Património Cultural Imaterial da Humanidade, devido aos conhecimentos e usos relacionados com a Natureza e o Universo, com as técnicas artesanais tradicionais, as tradições e as expressões orais.

Os trabalhos neste campo de estudo, nas regiões estudadas, são muito escassos ou inexistentes. Sob esta perspectiva, este artigo tem um valor acrescido, sendo mais um trabalho para divulgar e valorizar estes patrimónios.

Palavras chave: Muros de pedra seca – Paisagem de socacos – Património vernáculo – Divulgação do património – Portugal

TRUTH IN THE DIGITAL CITY

AUTOR

José Antonio Marín-Casanova
 Universidad de Sevilla (España)
jamarin@us.es

This lecture aims to essay a philosophical reflection on the epistemological impact of the new information and communication technologies. It is about how ICTs are affecting our understanding of knowledge, in general, and more particularly, of the notion of truth. The digital telepolis is a neo-techno-logical space of entirely semiotic content, composed not of atoms but of bits, in which only information circulates. As a purely artificial environment, it is a place where the necessary condition of the traditional condemnation of rhetoric has been suppressed: the ontological dichotomy between natural or real and artificial or virtual. The distinction natural/fake has become hermeneutically problematic and with it the very gnoseological distinction between logic and rhetoric, truth and post-truth.

ICTs seem to have definitively distanced humans both from nature and any allegedly “natural” reason. What has turned humans the world’s masters is not the “natural” rationality of every individual, but the communal “artificial” rationality. However natural the understanding of the Humanism dream was, we have come to realize that the ICTs have definitely awakened humankind from that slumber.

When the natural referents are absent, the practical uses of rationality, the rhetorical strategies of the intelligence, become extremely present. In the network society, the questions pertaining to the “how” rather than to the “what” turn themselves of particular importance: the substance of action is subordinated to the *procedure*. Without an irrelational foundation-truth, the deep “internal” evidence becomes inoperative, and, correlatively, the displacement of the truth to the “external” surface is activated. Hence the predominance of the procedural moment over the intuitive, the importance of the moment of *public communication* over that of the interior vision of truth. When all action becomes interaction, hyperlinked interactivity, truth receives public emphasis.

What is true no longer has as much to do with attaining the state of the absolute intuition of a zenithal luminous interiority, with the “evidence”, as rather with passing to the level of the public panoramic light of shared and commonly elaborated assumptions. These suppositions, more than being vertically evident, objective ones, appear themselves as horizontally obvious, inter-subjective ones, integrating the *rhetorical* centrality of sense. In the network society truth must be then considered from a rhetorical, rather than logical, point of view, as the inter-subjective agreement on some topics of common use. Inquiring into truth equals exploring the nature and extension of our agreement.

In one word: Network truth is not anything natural, but done: it is a “practical-communal” (arti)fact, a “post-truth”. In the “information society” the truth moment lays not in the verification of the proffered statements, but rather in their *public report*. Therefore, in the network society the truth is of rhetorical texture, a “post-truth”. In such a need of a *civil use of reason* lays then that necessary *rehabilitation of rhetoric*, which network technologies demand, an “artificial” rationality for the digital city.

Keywords: Digital (city) – ICTs – Network (society) – Rhetoric – (Post) truth

LAS PLATAFORMAS VOD Y SU COMUNICACIÓN EN TWITTER: EL CASO DE *FILMIN* Y *ATRESPLAYER*

AUTOR

Pedro Pablo Marín Dueñas
Universidad de Cádiz (España)
pablo.marin@uca.es

El importante desarrollo que las plataformas de vídeo bajo demanda (VOD) han tenido a nivel internacional y concretamente en España ha provocado un cambio en el consumo de productos audiovisuales por parte de los usuarios. La democratización de internet y el desarrollo de los dispositivos móviles han favorecido la aparición de un nuevo modelo de distribución televisiva que permite al usuario poder ver un programa, serie o película cuando, como y donde quiera, relegando a un plano secundario a los medios tradicionales. En este sentido, son muchas las plataformas que operan en España (Netflix, HBO, Filmin, Amazon Prime Video son algunos ejemplos) y que ofrecen al consumidor una oferta audiovisual casi infinita. Este mismo desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con las redes sociales a la cabeza ha provocado la aparición de un nuevo modelo de comunicación para las organizaciones en el que los social media juegan un papel clave en las estrategias de comunicación de las empresas y del que las plataformas VOD se han sabido aprovechar, integrándolas en sus planes comunicativos y configurándose como elementos clave en el desarrollo de las mismas.

Esta doble premisa se configura como el objeto de estudio de la presente investigación: realizar un análisis general de la comunicación que realizan, para luego focalizar el estudio en la comunicación que hacen a través de la red de microblogging Twitter.

Partiendo de una revisión bibliográfica que permita introducir al lector en el contexto de las plataformas VOD en el mercado español se aplicará la herramienta metodológica del análisis de contenido a una muestra de 2730 tweets publicados por los dos perfiles oficiales de dos de las plataformas VOD más importantes a nivel nacional: FILMIN y AtresMediaPlayer.

Palabras clave: Distribución audiovisual – Comunicación digital – VOD – Twitter – Plataformas

EL USO DE LAS APPS DE COMUNICACIÓN INTERNA EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

AUTOR

Benjamín Marín Pérez
Universidad de Valencia (España)
benjamin.marin@uv.es

Introducción

El paso de la comunicación 1.0 a la 2.0 supone un cambio de paradigma, ya que en la primera, la comunicación es meramente vertical/descendente entre el emisor y el receptor. En el 2.0, en la era digital de las nuevas tecnologías, llegan los nuevos roles y gana peso la presencia de los empleados como protagonistas en el flujo de la información con el *feedback* y un mayor peso de la comunicación ascendente y horizontal. La empresa 2.0 promociona la interacción con sus públicos internos. La red debe convertirse en el soporte comunicativo mientras que las personas y sus relaciones deben ser sus protagonistas.

Las RRSS internas suponen un avance notable en las relaciones 2.0 a través del terminal móvil, ya que la gran mayoría disponen de ellos aunque no todos trabajan con un ordenador. Ahí radica uno de los éxitos de las herramientas digitales tipo *apps* que vamos a abordar en esta investigación. Estas aplicaciones de software ayudan al usuario en una labor concreta, ya sea de carácter profesional o de ocio y entretenimiento.

Estas aplicaciones permiten una interacción más rápida en algunas actividades determinadas y a su vez logran generar expectativas frente al entorno en el cual están siendo utilizadas. Desde este ángulo, las organizaciones buscan mejorar los planes de comunicación que puedan aumentar la calidad de atención hacia los trabajadores, haciéndolos sentir parte de la organización.

Objetivos de la investigación

La investigación hace una revisión bibliográfica sobre la comunicación interna en las empresas y compara diferentes tipos de aplicaciones en función de los objetivos que cada organización pretende con el uso de esta tecnología. Hay empresas que las utilizan para retener talento o compartir conocimiento mientras otras pretenden mejorar el clima de trabajo y fomentar las relaciones entre los empleados.

Palabras clave: Comunicación digital – *App* – Comunicación interna – Organizaciones – Empresas

INNOVACIÓN EN HUMANIDADES. LA TESIS POR COMPENDIO DE PUBLICACIONES

AUTORA

Sara Mariscal Vega
 Universidad de Cádiz (España)
sara.mariscal@uca.es

En los últimos tiempos, el proceso predoctoral se ha convertido en un tramo más de la carrera universitaria en el más amplio sentido de la expresión. Alumnos *de iure* terminan viéndose exigidos como si ya fuesen profesores universitarios *de facto*, realizando las labores propias de cualquiera de los *otros* y genuinos docentes. No es infrecuente entre el estudiantado de doctorado, es más la regla que la excepción, impartir clases, formar parte de grupos de investigación, asistir a congresos, preferiblemente internacionales y, sobre todo, publicar en revistas indexadas. En general, esta tendencia de ascendencia filosófica positivista, analítica y cuantificadora se ha impuesto también en una rama más cualitativa, la de Humanidades. No pudiendo escapar a la vertiginosa carrera de la tecnificación de una Universidad que parece ser, cada vez más, una fábrica de habilidades burocráticas, el alumnado de doctorado se convierte en el eslabón más sensible a la premura por rellenar cada ítem del currículum. Así las cosas, irrumpe recientemente en la Academia española el modelo de tesis por compendio o compilación de publicaciones como una idónea forma innovadora.

Objetivos y Metodología de la investigación

- Analizar los beneficios y dificultades de la realización de la tesis por Compendio de publicaciones, en general, y, más específicamente, en la rama de Humanidades.
- Vincular este nuevo modelo de presentación de tesis con la práctica innovadora en la Universidad.
- Proponer un ejemplo real de tesis por compendio de publicaciones en Humanidades.

La metodología se basa en una revisión hermenéutica de los aspectos más importantes de la tesis por compendio, analizando una de estas presentadas en la Universidad de Sevilla.

Discusión y Resultados

La Universidad española se enfrenta a un modelo doctoral que, aunque ampliamente aceptado y explorado en el mundo anglosajón, propone unos desafíos para los que parte del profesorado y de la Administración no se encuentran preparados. Existen vacíos metodológicos, burocráticos e incluso normativos que deben cuestionarse y cuyas posibles soluciones deben explorarse. Los resultados obtenidos aportan dos puntos importantes: por un lado, la aportación general de la tesis por compendio como apertura de un sistema universitario más plural, y, por otro, las dificultades propias de la investigación humanística dentro de este sistema.

Conclusiones

Vistos los problemas que afronta el alumno de doctorado y exploradas las opciones idóneas que puede encontrar en los distintos tipos de tesis, se muestra cómo, toda vez que las facultades de Humanidades aplican ya el sistema de acreditaciones, publicaciones de impacto, estructura analítica de la investigación..., el modelo de tesis por compendio, a falta de una normativa unitaria, es tan válido, eficaz y provechoso para las pesquisas humanísticas como para las científicas.

Palabras clave: Filosofía – Humanidades – Investigación – Innovación – Tesis por Compendio

PRATIQUES CORRECTIVES ET JUGEMENT DE VALEUR DU *FEEDBACK* CORRECTIF CHEZ LES PROFESSEURS DE FLE ET D'ELE

AUTORA

Alexandra Marti

Universidad de Alicante (Espagne)

alexandra.marti@ua.es

Cette contribution vise à faire connaître aux professeurs de Langues Étrangères les différents types de *feedback* correctifs (FC) existants. La plupart d'entre eux n'en pratiquent qu'un ou deux en classe, de manière inconsciente et intuitive, ne sachant pas exactement la rétroaction correctrice qui s'avère la plus appropriée pour améliorer la précision linguistique des discours dans la production écrite des élèves.

D'où l'importance d'amener les enseignants à analyser leurs propres interventions, et à y découvrir les techniques ou stratégies de correction employées pour l'expression écrite de leurs apprenants, en intégrer de nouvelles, et essayer de repérer les plus efficaces à chaque erreur traitée.

Il s'agit là d'un travail personnel et mûri autour de l'analyse des différents types de FC générés par chaque professeur. Celle-ci doit se faire suivant une méthodologie de résolution de problèmes dans le cadre de la recherche-action en classe de FLE et d'ELE.

Objectifs de la recherche

Cette recherche permet de mieux cerner le ressenti des professeurs français et espagnols sur les différents types de FC, et l'impact de ces derniers dans leur pratique d'enseignement pour optimiser le processus d'apprentissage/acquisition de la LE.

Les enquêtes menées auprès des enseignants ont laissé transparaître, de part et d'autre des Pyrénées, des résultats intéressants sur les pratiques correctives, de mécontentement sur les techniques d'E/A inculquées jusqu'à présent, de jugement de valeur vis-à-vis du FC, de préférences en matière de correction, d'attention et d'implication face au FC, de prise de conscience des effets possibles des erreurs et du FC dans le processus d'apprentissage/acquisition des LE, etc.

Mots-clés: *Feedback* Correctif – Pratique correctrice – Erreur – Jugement de valeur – Insatisfaction

ANÁLISIS TEMPORAL DE COMPETENCIAS MATEMÁTICAS BÁSICAS EN EL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES: PERIODO 2014-2019

AUTORES

Ana M. Martín-Caraballo, Concepción Paralera-Morales y Ángel F. Tenorio

Universidad Pablo de Olavide (España)

ammarcar@upo.es, cparmor@upo.es y atenorio@upo.es

En educación se definen como materias instrumentales las que sirven para aprender otras materias o para desenvolverse e interactuar en situaciones cotidianas. Así, las Matemáticas se consideran instrumental dentro del sistema educativo español ya que su conocimiento es esencial para avanzar en los estudios académicos (tanto en ciencias y tecnología como en económicas y empresariales) y para desenvolverse como ciudadano.

En la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide, el profesorado de Matemáticas en los diferentes grados impartidos por dicho Centro se ha mostrado preocupado por las dificultades del alumnado para entender y asimilar los conceptos y procedimientos trabajados en las asignaturas de Matemáticas de primer curso. Esto ha llevado a realizar, en el primer día de clase que tenía el curso académico, una encuesta en la que se analizaban las competencias matemáticas básicas para ver cuál era el nivel competencial del alumnado que iniciaba sus estudios. Debe resaltarse que cuando nos referimos a competencias matemáticas básicas, nos estamos limitando a comprobar si el alumnado tiene el nivel competencial en Matemáticas que se esperaría tras superar el 4º curso de la Educación Secundaria Obligatoria (obviando las trabajadas en los dos años de Bachillerato, que dependen de la especialidad).

La prueba se ha realizado a lo largo de cuatro cursos académicos con 808 estudiantes (muestras anuales entre 106 y 261 estudiantes) de los distintos grados impartidos en el Centro. El análisis realizado busca determinar si las dificultades del alumnado se deben a cuestiones estructurales o coyunturales y se analiza, en dicho período temporal, los resultados de las distintas competencias matemáticas básicas en el alumnado de cada curso, buscando si hay alguna diferencia significativa en los estadísticos analizados tras cada prueba y en la distribución de respuesta tanto por bloque de contenidos como por pregunta del bloque, analizando igualmente si hay diferencias significativas que se pudieran deber bien al componente de género de las personas que componen la muestra bien a la especialidad de Bachillerato cursada por el alumnado encuestado. Sobre esto último debe tenerse en cuenta que también se analizan las respuestas registradas observando si el alumnado no hubiera cursado Bachillerato y su vía de acceso hubiera sido un Ciclo Formativo de Grado Superior (es decir, proviniera de estudios de Formación Profesional).

Con el análisis realizado se busca disponer de alguna indicación de si el nivel competencial que se espera por parte del profesorado universitario de su alumnado para las asignaturas de Matemáticas se adecúa al que realmente posee dicho alumnado y al que, según los Reales Decretos de enseñanzas mínimas indicados por el Ministerio de Educación, cabría esperar de un estudiante que ha finalizado la Enseñanza Secundaria Obligatoria.

Palabras clave: Competencias matemáticas básicas – Análisis estadístico – Serie temporal – Estudiantes de nuevo ingreso – Ciencias Económicas

LA COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA EN LA ACTUALIDAD

AUTORA

Davinia Martín Critikián

Universidad San Pablo CEU (España)

davinia.martincritikian@ceu.es

La comunicación, ha evolucionado de manera muy veloz en los últimos años obligando a una rápida adaptación tanto a personas como instituciones. Las universidades han tenido que adaptarse a este cambio digital y empezar a comunicarse a través de plataformas en los que se encuentra su público objetivo, aprovechando las características de inmediatez e interactividad que nos ofrecen estas plataformas digitales.

Para ello llevamos a cabo una investigación en la que tendrá como objetivo principal analizar qué tipo de estrategia de comunicación llevan a cabo las universidades españolas. Para ello se ha llevado a cabo investigación bidireccional, por un lado, una revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, en las que se va a analizar de manera pormenorizada las características que tiene la comunicación online en general y el empleo de las redes sociales como canales de difusión en particular. Por otro lado, un análisis cualitativo en el que se medirán, que tipo de datos publican en la red social Facebook, las diferentes universidades estudiadas.

Una vez realizada esta investigación de doble vertiente, se extraen una serie de conclusiones interesantes, gracias a las cuales, las diferentes universidades de ámbito español, podrían llevar a cabo una revisión de sus estrategias para poder adaptarlas al mundo digital actual al que se enfrentan día a día.

Palabras clave: Comunicación – Universidad – Redes Sociales – Comunicación digital – Estrategias

NEGOCIOS DIGITALES Y USABILIDAD. LA UTILIZACIÓN DE LOS VIDEOJUEGOS POR LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

AUTORA

Inés Martín de Santos
Universidad Complutense de Madrid
inesmartin@ucm.es

El consumo de videojuegos entre los estudiantes universitarios cuenta con algunas contribuciones precedentes como las de Gómez del Castillo (2004) o Suzuki et al. (2009) que es necesario revisar y actualizar.

El modo de comprobar el uso de videos por los estudiantes universitarios en la Comunidad de Madrid se ha realizado aplicando técnicas de muestreo, mediante el procedimiento de encuestas. Tomando como base las cifras que ofrece el Instituto Nacional de Estadística, he dividido a los encuestados por sexo. Actualmente el número de alumnos/as ha aumentado en proporciones semejantes a las cifras que recoge el INE para el curso 2016-17 y que se viene produciendo en los últimos años, es decir un 45% aproximadamente de alumnos y un 55% de alumnas. La edad media de los encuestados es de 21,4 años en alumnos y 21,2 años en alumnas.

Según el Servicio de Información de la Comunidad de Madrid, sobre la totalidad de 317.577 estudiantes universitarios matriculados en las universidades de la Comunidad de Madrid en el curso académico 2018-19, una heterogeneidad del 50%, un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, se han realizado 384 encuestas.

Se han planteado 8 preguntas cerradas sobre datos identificativos relativos a sexo y edad, usuario habitual, usuario ocasional, no usuario, edad a la que comienzan a usar videojuegos, tiempo dedicado a videojuegos, temática, hardware utilizado, software gratuito o de pago. Una pregunta abierta: nombre de los videojuegos utilizados.

Los resultados señalan, *grosso modo*, que los varones comenzaron a jugar a los 8,5 años, las mujeres a los 8,9. Hacen uso de software gratuito ligeramente superior al software de pago. Los estudiantes universitarios dedican muchas menos horas a jugar ante los monitores que la media general de jóvenes ofrecida habitualmente por los medios de información de carácter divulgativo. Los chicos juegan más que las chicas. Tanto ellos como ellas muestran preferencia por los temas de aventuras. A la par que aventuras, los contenidos sobre deporte (eSports) suponen la prioridad principal de los chicos.

Palabras clave: Negocios digitales – Videojuegos – Enseñanza universitaria – Madrid – España

LA CREDIBILIDAD DE LA PUBLICIDAD ENTRE LOS MILENIAL. INFLUENCIA DEL EMISOR DEL MENSAJE

AUTORAS

Noemí Martín-García y Belén Ávila-Rodríguez-de-Mier
 Universidad de Valladolid y ESIC Business&Marketing School (España)
noemicarmen.martin@uva.es y belen.avila@esic.edu

Con la Sociedad de la Información ha surgido un nuevo receptor-consumidor más exigente e informado que conoce las estrategias de persuasión de las marcas y que demanda una publicidad construida alrededor de la verdad (Moreno López, 2018). La relevancia de este estudio radica en que la credibilidad es una estrategia que empieza en el emisor del mensaje y que conforma la confianza que es uno de los intangibles más completos y apreciados de las empresas (Viñarás Abad, 2013). De ahí que el estudio de cualquier factor relacionado con la percepción de la credibilidad del mensaje publicitario resulte de suma importancia para las marcas.

Partiendo de lo anterior, el objetivo del presente trabajo es conocer la credibilidad otorgada por los estudiantes universitarios a los emisores de los mensajes publicitarios. Para ello se diferencian dos tipos de emisores: por un lado, la empresa anunciante considerada como el emisor real y, por otro lado, el actor-protagonista de la pieza publicitaria o emisor en la ficción. Las preguntas de investigación a las que se pretende dar respuesta son tres:

- a) ¿Cuáles son los emisores de la publicidad (reales y/o en la ficción) con más credibilidad entre los estudiantes universitarios?
- b) ¿Existe una correlación entre la variable dependiente ‘creíble’ y la variable independiente ‘género’?
- c) ¿Existe una correlación entre la variable dependiente ‘creíble’ y la variable independiente ‘tipo de estudios’?

Para lo anterior se realizó una investigación no experimental, seccional, descriptiva y correlacional en la que se utilizó el método de la encuesta basado en las directrices de Wimmer y Dominick (1996). El universo estaba compuesto por estudiantes de universidades españolas. Se trabajó con una muestra no probabilística de conveniencia formada por un total de 640 individuos que estaban cursando estudios universitarios de grado o posgrado en España independientemente de cuál fuese su edad, sexo y nacionalidad. La única premisa que imperó a la hora de conformar la muestra fue la de estar compuesta por un 50% de personas que estuvieran cursando estudios relacionados con la comunicación comercial y la publicidad (n=320) y por un 50% que estuvieran cursando estudios ajenos a dicha disciplina (n=320).

A la vista de los datos obtenidos se puede concluir que, en líneas generales, los emisores de la publicidad gozan de la credibilidad de los estudiantes universitarios. Las únicas excepciones son los partidos políticos, los operadores de telefonía móvil y datos, las marcas de belleza y cosmética y las celebridades. No se observa una relación entre la credibilidad y el género pero sí entre la credibilidad y el tipo de estudios observándose mayor credulidad hacia los emisores entre los jóvenes que cursan estudios relacionados con la comunicación comercial.

Palabras clave: Credibilidad publicitaria – Emisor publicitario – Persuasión publicitaria – Audiencia milenial – Mensaje publicitario

EMPLEO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS Y TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE GRADO EN MAESTRO

AUTORES

José Luis Martín López y Marta Martín Del Pozo

Universidad de Salamanca (España)

josegota@usal.es y mmdp@usal.es

Los estudiantes que actualmente acceden a la etapa de Educación Superior están habituados a emplear diferentes tecnologías y recursos que complementan su aprendizaje, siendo los más destacados los dispositivos móviles. El docente universitario, por su parte, se encuentra en la tesitura de dar una respuesta educativa metodológica ajustada a las nuevas tendencias tecnológicas que de manera casi inherente están ligadas al estudiante. En cierto grado se constituye un entramado bidireccional entre el estudiante y el docente, siendo el estudiante el portador de la herramienta y el docente el *referee* que planifica, selecciona y guía en el empleo de metodologías y recursos tecnológicos con el objetivo de la adquisición de competencias y contenidos.

La actual Sociedad de la Información y del Conocimiento en la que nos hallamos exige, de una u otra forma, estos nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje ajustados al nuevo paradigma educativo que se empieza a divisar en los entornos de Educación Superior.

Objetivos de la investigación

Estas realidades educativas nos han llevado a centrarnos en procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y evaluación dentro del ámbito universitario en estudiantes de Grado de maestro en educación infantil y primaria en la asignatura de Metodología de investigación en educación. Hemos empleado metodologías activas en las que se han invertido roles educativos entre profesor y estudiante, uso de Apps y tecnologías desde un marco didáctico y la coevaluación/evaluación continua mediante recursos digitales que ofrecen *feedback* inmediato ayudando así al estudiante en su constructo hacia los contenidos educativos.

La discusión de los resultados obtenidos avala la satisfacción del estudiante con la metodología empleada, la facilidad en la adquisición de conocimientos mediante metodologías participativas y la motivación en el uso de Apps mediante recursos personales como son los dispositivos móviles.

Palabras Clave: Educación Superior – Metodologías activas – Aula invertida – Aprendizaje significativo – Coevaluación

LA GASTRONOMÍA COMO ELEMENTO DE IDENTIDAD: CASTELLÓN, RUTA DE SABOR

AUTORES

Manuel Martín Lorente y Estela Bernad Monferrer

Escuela de Hostelería y Turismo de Castellón y Universitat Jaume I de Castellón (España)

manolomartinlorente@gmail.com y bernad@uji.es

Para Ramírez (2013), la ratificación de la gastronomía como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco, supuso un paso en la demostración de gran valor cultural que despierta un destacado interés social en la protección de este patrimonio. Es sabido, que los rasgos alimentarios diferenciados que caracterizan a cada cultura constituyen una de sus mayores riquezas, y por este motivo, a lo largo de la historia, la comida ha ido asociándose a los eventos sociales ligados a los actos festivos, siendo una relación que ha perpetuado hasta nuestros días. (Martín-Lorente y Fernández, 2014).

En este sentido, la gastronomía castellanense goza de un reconocimiento culinario que le ha supuesto ser un valor en alza en el mundo de la restauración (Villarán, 2006). Su oferta gastronómica supone una propuesta ajena a la masificación de otros destinos turísticos del litoral mediterráneo y que le permite ser una apuesta firme para empresarios y profesionales del sector. Este reto gastronómico compete no sólo a los organismos públicos y privados, sino que supone un gran potencial para el desarrollo económico de la identidad de la provincia de Castellón.

En este trabajo, vamos a poner en valor como este patrimonio inmaterial que es la gastronomía, puede ser un elemento de identidad territorial, que ayude a la preservación de los pueblos así como potencie la proyección del lugar. Para ello, constataremos nuestra propuesta con el desarrollo que está realizando la provincia de Castellón, apoyándose en la marca: “Castellón ruta del sabor”.

Objetivos de la investigación

- Analizar la propuesta gastronómica diferenciada de la provincia de Castellón.
- Demostrar que la oferta gastronómica supone un gran potencial para el desarrollo económico y social de la provincia.
- Examinar el tipo de turismo de Castellón e investigar si la oferta gastronómica de la provincia ha influido a la hora de su elección como destino turístico
- Demostrar que la gastronomía castellanense es parte indisoluble de su identidad territorial.

Palabras clave: Gastronomía – Identidad – Marca territorio – Patrimonio inmaterial – Castellón ruta del sabor

NUEVO PERFIL DEL REALIZADOR DE CORTOS PUBLICITARIOS: DIVERSIFICACIÓN Y CREATIVIDAD

AUTORA

Penélope Martín Martín
Universidad de Málaga (España)
penelopemart@uma.es

Haciendo un repaso por los nombres de los realizadores más sobresalientes de los últimos años en dos de los formatos audiovisuales objeto de nuestra investigación, el videoclip y el *spot* publicitario, nos damos cuenta de que la obra de estos directores posee ese sello inconfundible de autor. Una impronta conseguida conjugando una fotografía impecable, coreografías llamativas, escenarios muy elegidos, estilismos magnéticos, una narrativa en la que siempre imaginamos más de lo que vemos, cargada de connotaciones, junto con un uso muy particular de los efectos especiales y la tecnología. Todo ello ha logrado dar forma a un estilo único para contar historias verdaderas o surrealistas, con mucho ritmo y con mucha calidad estética. Se da la circunstancia de que estos creadores diversificados o polifacéticos han trabajado sin parar, indistintamente, en la realización tanto de audiovisuales musicales como de *spots* publicitarios, siempre con gran éxito. Podríamos decir de su perfil que son cineastas versátiles y narradores visuales. Y que si hay una línea de continuidad en su trabajo esa es la innovación.

Gracias a su espíritu original y a su trabajo distinto, muchos de los *spots* y clips de estos realizadores no solo han sido justamente premiados por la crítica sino que han llegado a ser iconos y les han reportado muchos seguidores -casi de culto- en muchos países. Algunos *spots* siguen cosechando reconocimientos después de años desde su lanzamiento, y tienen el honor de haberse cimentado un lugar en la cultura popular con sus mezclas y juegos.

Objetivos de la investigación

Estudio del cine corto publicitario dirigido por jóvenes versátiles que tocan todos los géneros, que van desde el diseño gráfico, al cine largo, pasando por los dos de los que nuestro estudio se ocupa. Estos realizadores están en la frontera entre publicidad, vídeos musicales y películas, y rompen las barreras entre géneros. Para conocer su trabajo vamos a centrarnos en un claro exponente: la empresa audiovisual CANADA, que cuenta con una importantísima nómina de creadores que afronta proyectos tanto publicitarios como videoclips.

Conclusiones

La creatividad y la realización de la publicidad audiovisual, musical y comercial, se está concentrando en las manos del artista-realizador, que mezcla gran potencia cinematográfica con una sensibilidad muy personal, lo que da como resultado una estética única que combina imágenes impresionantes con un fondo de historia cuidadosamente elaborado. Artista que desea llevar a cabo proyectos que requieran grandes ideas motivadoras, buscando siempre soluciones que hagan cada obra diferente y única, en un claro compromiso con ella y consigo mismo. Esto es lo que venimos llamando autor. Y esta forma de concebir el cine corto audiovisual es hoy la tendencia.

Palabras clave: Videoclip y *spot* – Creatividad – Innovación – Narradores visuales – CANADA

LA SALUD OCULAR DE LOS PROFESIONALES DEL AUDIOVISUAL: LA INFLUENCIA DE LA ESPECIALIZACIÓN

AUTORES

Miguel Ángel Martín-Pascual y Celia Andreu-Sánchez
 Instituto RTVE y U. Autónoma de Barcelona (Barcelona)
miguelangel.martin@rtve.es y celia.andreu@uab.cat

Celia Andreu-Sánchez es Profesora Serra Húnter.

La práctica o la especialización de una tarea llevan a cambios en la manera de percibir, incluso provocan cambios fisiológicos en la estructura cerebral. Se han realizado investigaciones con conductores profesionales, músicos, dibujantes, o con cirujanos, entre otros, confirmando la influencia de la especialización. ¿Pasará lo mismo con los profesionales del audiovisual?

Objetivos de la investigación

El principal objetivo de la presente investigación es averiguar si el efecto de la especialización profesional existe entre los profesionales del audiovisual. Los profesionales del audiovisual no solo hacen un uso intensivo de pantallas, sino que deben prestar una especial atención al proceso de montaje, de cortes de plano (montadores de video) o identificación de pequeños puntos de interés en movimiento (comentaristas) o la animación precisa de objetos virtuales (diseñadores gráficos).

Metodología

Creamos 4 estímulos con una misma narrativa: tres videos (uno en plano secuencia, otro en montaje clásico y el tercero en montaje post-clásico) y una representación teatral del mismo contenido narrativo. Presentamos aleatoriamente esos estímulos a 40 sujetos, 20 profesionales del audiovisual, trabajadores de Radio Televisión Española (RTVE), y 20 no profesionales del audiovisual. Mediante la técnica de la electroencefalografía (EEG) registramos su frecuencia de parpadeo y analizamos las diferencias entre ambos grupos. El parpadeo, además de la función fisiológica de proteger y humedecer la cornea, es un conocido marcador de atención.

Resultados y Conclusiones

Los profesionales del audiovisual disminuyen significativamente su frecuencia de parpadeo consumiendo contenidos audiovisuales, frente a los no profesionales del audiovisual ($U = 86$, $n = 20$, $p = 0,002$, Test Mann-Whitney por rangos). Asimismo, los profesionales del audiovisual también presentan un menor número de parpadeos ($11,056 \pm 6,042$) cuando se enfrentan a narrativas reales (en la vida real, no a través de pantallas) que los no profesionales ($18,207 \pm 7,828$). El parpadeo es necesario para una buena salud ocular, dada su función de humedecer y lubricar la córnea. Un descenso importante de parpadeo está asociado con la patología ocular del síndrome del ojo seco o *keratoconjuntivitis sicca*. Los profesionales del audiovisual, según nuestros resultados, disminuyen de manera significativa esta lubricación ocular al descender su frecuencia de parpadeo. La influencia de la especialización entre profesionales del audiovisual puede afectar a la salud ocular. Futuros trabajos deberían investigar la prevalencia de este tipo de síndromes en este colectivo. Una buena comunicación, informando a los profesionales del audiovisual, de posibles problemas de salud ocular en el futuro, y un protocolo de prevención, podría minimizar el impacto que, según nuestra investigación, tiene la especialización audiovisual.

Palabras clave: Neurocinemática – Salud ocular – Pantallas – Atención – Parpadeos

¿EDUCADOR O INSTRUCTOR? VALOR DE LA ACCIÓN TUTORIAL PARA EL EJERCICIO DE LA DOCENCIA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

AUTORAS

Ana Martín-Romera y Purificación Salmerón Vélchez
 Universidad de Valladolid y Universidad de Granada (España)
ana.martin.romera@uva.es y psalmero@ugr.es

Varios son los trabajos sobre el modo en que la formación inicial de los profesores de Educación Secundaria contribuye a formar a un profesional con "todas las garantías", mostrándonos que opta más por un docente que sabe "enseñar su disciplina", que por un profesional con un perfil complejo para atender a la realidad actual: además de dominar la materia, y saber enseñarla, es un formador de jóvenes que debe atender también a otras circunstancias del trabajo docente, tales como la acción tutorial, la innovación educativa, la colaboración docente, etc.

El trabajo que se presenta constituye un estudio exploratorio sobre el modo en que el profesorado de Educación Secundaria concibe qué es la profesión docente, y las funciones implicadas. Se profundiza en el papel que adquiere la acción tutorial y qué elementos se precisan para desempeñar dicha función. En el marco de un estudio de caso múltiple participaron 13 profesores y profesoras de la provincia de Granada, seleccionadas mediante un procedimiento de variación máxima atendiendo a un conjunto de criterios maestros: experiencia docente, especialidad docente, nivel/es educativo/s donde ha ejercido docencia y formación inicial pedagógica que posee. Empleamos la técnica de la entrevista cualitativa, diseñada para indagar acerca del modo en que conciben la profesión docente en esta etapa educativa, y cuáles son sus funciones y competencias. La información fue analizada empleando el "método de análisis de entrevista centrado en el significado" (Kvale, 2011), interpretando las categorías de análisis con base en los criterios maestros. Dos meta-categorías se derivaron del análisis: "Concepción de profesor" y "Funciones docentes", con sus correspondientes categorías.

Los hallazgos nos muestran que una valoración que parece estar relacionada con la formación inicial pedagógica que poseen. Entre el profesorado formado bajo modelos profesionales consecutivos (CAP, Máster de Secundaria) o que no posee dicha formación, existe la idea de que la acción tutorial no forma parte de su labor cuando no se es tutor, centrando su responsabilidad docente en la enseñanza de su asignatura. Para otros, constituye una función esencial, cuyo desempeño requiere de una intervención más sistematizada y globalizada, compartida entre todos los agentes implicados en la educación del alumnado, y que requiere de mayor atención a la dimensión personal. En su desempeño parecen intervenir otros aspectos como la ratio, el tiempo de las familias y las habilidades sociales para relacionarse con todos los agentes, especialmente en su relación con el alumnado, enfatizando la necesidad de ejercer una labor de "educador" de adolescentes".

El desempeño de la acción tutorial en Educación Secundaria se entiende como propia de la labor docente cuando ésta se concibe desde forma amplia: desde la labor de "educador" de adolescentes, y no meramente instructor. Resulta imprescindible atender a esta labor desde las instituciones competentes y especialmente desde la formación de futuros profesores de esta etapa educativa, cuyo planteamiento de "qué profesional formar" parece no ser muy propicio para atender a una labor tan relevante para la formación de nuestros jóvenes.

Palabras clave: Acción Tutorial – Educación Secundaria – Formación del Profesorado – Valoración – Granada

RETÓRICA, EMOCIONES Y DESINFORMACIÓN. DE PLATÓN A DONALD TRUMP

AUTORES

José Luis Martín Sáez y Yolanda Ortiz de Guinea Ayala

Universidad Rey Juan Carlos (España)

joseluis.martin.saez@urjc.es y yolanda.ortizdeguinea.ayala@urjc.es

Desde que en el siglo IV a. C., en la Grecia clásica, el fundador de la Academia de Atenas, Platón, habló de la retórica como “la autora de la persuasión que hace creer, y no de la que hace saber respecto de lo justo y lo injusto” (trad. Martínez, 2007, p. 142), mucho se ha escrito sobre esta disciplina. Pero sin duda no tanto como se ha utilizado en el ámbito de la comunicación, empleando los recursos que son propios de ese “arte de bien decir, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover”, tal y como define el concepto de retórica el diccionario de la Real Academia Española (2018). Un lenguaje que no tiene cabida en los discursos científicos, pero que ocupa su correspondiente espacio en aquellos otros en los que la persuasión se fundamenta en el desencadenamiento de pasiones y emociones; en aquellos otros que donde la persuasión se basa en “hechos alternativos” y no en la razón. Un lenguaje que, al fin y al cabo, es el que ha utilizado la humanidad para convertir en relato su propia historia, sus propias historias. Un relato que forma parte de la historia de la humanidad y que, como diría Roland Barthes, es una de las grandes categorías del conocimiento que utilizamos para comprender y ordenar el mundo.

Objetivos de la investigación

Este trabajo es un artículo de revisión que pretende analizar cuál ha sido la evolución de ese relato, de esos relatos de los que habla Barthes desde el punto de vista de la comunicación, conformada a través de los discursos mediáticos. De cómo las emociones juegan un rol tan importante en la comunicación y la argumentación, y tienen una función tan decisiva a la hora de convencer y persuadir, llegando a crear un entorno de desinformación en el que la posverdad, las *fake news* o los *alternative facts* de la Administración Trump forman ya parte de nuestra manera de entender el mundo a partir de los nuevos actos retóricos, enmarcados en el actual ecosistema comunicativo.

En este artículo nos basaremos fundamentalmente en los estudios sobre comunicación persuasiva de De Santiago (2012), sobre los principios básicos de la misma. Hablando de retórica analizaremos trabajos de McCloskey (1984), Eco (1990), García (2005), Lakoff y Johnson (2012), y Bustos (2014). Mientras que cuando lo hagamos de verdad y posverdad nos ocuparemos de textos de Baggini (2018), Blatt (2018) Carrera (2018) y McIntyre (2018); textos que pondremos en relación con aquellos otros sobre *fake news* y desinformación de Illades (2018) y Kalsnes (2018), y Serrano (2009) y Redondo (2018), respectivamente.

Palabras clave: Comunicación persuasiva – Retórica – Desinformación – *Fake news* – Posverdad

GEORG LUKÁCS Y LA DISOLUCIÓN DEL MARXISMO DETERMINISTA

AUTOR

Eduardo Alejandro Martínez Calderón

Universidad de Salamanca (España)

lalomartillo25@gmail.com

Georg Lukács, filósofo y crítico literario, publicó en 1923 *Historia y conciencia de clase*; (*Geschichte und Klassenbewußtsein*), obra esencial en la filosofía marxista. En ese trabajo juvenil, Lukács incorpora su método dialéctico desde una posición hegeliana como única vía de entender el verdadero marxismo.

El objetivo de esta investigación es recoger la importancia de algunos conceptos presentados en dicho libro; para enlazar la oscilación histórico-social con la teoría del socialismo científico leninista. La originalidad de este trabajo consiste en el hallazgo de argumentos filosóficos en las aportaciones teóricas de Lukács que apunten al leninismo.

Para el filósofo queda claro que términos como «cosificación», «organización de un partido durante la dictadura del proletariado» y «conciencia de clase» son elementos esenciales para la invalidación del dualismo entre el proletariado y los hechos transitivos del socialismo crítico-práctico.

Palabras clave: Socialismo científico – Marxismo – Cosificación – Historia – Marxismo determinista

FACT-CHECKING EN EL AULA: INICIATIVAS DOCENTES CONTRA LAS NOTICIAS FALSAS

AUTORES

Sara Martínez Cardama

Universidad Carlos III de Madrid (España)

smart1@bib.uc3m.es

El fenómeno denominado “Posverdad”, o más concretamente desinformación, supone un reto para la difusión de la información actual. Altera los usos informativos haciendo que los hechos objetivos tengan menor influencia que información falsa cargada de un fuerte contenido emocional. Así, la distribución de noticias falsas ha afectado a procesos democráticos y alterado pautas de consumo informativo, y afecta, especialmente a la formación de pensamiento crítico por parte de la ciudadanía.

Estos hechos tienen consecuencias directas en el Periodismo tradicional, que ve mermado su papel de intermediación y de autoridad. No obstante, la información científica y académica también se ve alterada. Así, la *Fake Science* (o Pseudociencia) abunda en los medios sociales, y los científicos son tentados con nuevas modalidades de revistas depredadoras (*predatory journals*) o métricas engañosas (*misleading metrics*). Asimismo, en el entorno universitario, los estudiantes tienen problemas a la hora de identificar noticias fiables en la red y de determinar la fuente de origen de la información (Standford History Education Group, 2016). Ante esta situación, las nuevas alfabetizaciones mediáticas tratan de realizar nuevas aproximaciones a la verificación de la información, especialmente en medios sociales, donde la viralidad y su rapidez de difusión hacen que sea más difícil discernir entre lo verdadero de lo falso.

Objetivos de la investigación

En este contexto, este artículo tiene por objetivos recoger y proponer medidas que desde el aula pueden realizarse para la mejora y fortalecimiento del pensamiento crítico por parte de la comunidad universitaria. Desde el ámbito de la Alfabetización Informacional se han realizado aproximaciones para adaptar las nuevas multialfabetizaciones a la realidad informativa actual (Banks, 2016; Johnson, 2017). Las bibliotecas universitarias, por su parte, han desarrollado iniciativas que apoyan la lucha contra este fenómeno (Anderson, 2017; Caridad Sebastián, Morales García, Martínez Cardama, García López, 2018). Este artículo recoge y reflexiona sobre las actividades más destacadas detectadas en la bibliografía especializada, en donde abundan todavía las aproximaciones desde el ámbito anglosajón. Estas, versan sobre todo en la aplicación y modernización de los tradicionales *checklist* de competencias informacionales (como CRAAP), elaboración de guías temáticas *ad hoc* integradas en el propio LMS de la asignatura, aplicación de herramientas de verificación de hechos o *fact checkers* en el ámbito académico o el uso de conversaciones y debates mediáticos en Twitter para identificar voces fiables. La aplicación de estas competencias en el propio currículo de las asignaturas ayudaría a reforzar las bases del pensamiento crítico de los estudiantes en el entorno de la información científica y académica.

Palabras clave: Alfabetización Informacional – *Fact-Checking* – Noticias falsas – Posverdad – *Fake Science*

PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LAS UNIVERSIDADES

AUTORES

Pilar Martínez Clares, Cristina González Lorente, Mirian Martínez Juárez, Javier Pérez Cusó, Natalia González Morga y Micaela Sánchez Martín
Universidad de Murcia (España)
natalia.gonzalez@um.es

La digitalización, la interconectividad, la transformación de los empleos y la creación de otros nuevos fenómenos dan forma a la actual economía 4.0. En este nuevo escenario, la brecha entre los trabajadores se ha incrementado progresivamente, integrándose el desarrollo de competencias transversales adecuadas al mercado laboral en una de las necesidades más demandadas a las instituciones de Educación Superior. Esta tarea no resulta fácil por la rapidez de los cambios, pero sí imprescindible para mantener el bienestar social, económico, ecológico y cultural.

En coherencia con los actuales requerimientos profesionales señalados por distintos organismos tanto nacionales como internacionales, surgen estas competencias transversales en los títulos universitarios tras la implantación del EEES. En los últimos años, su importancia se intensifica debido, por un lado, a su capacidad de ser generalizables y transferibles a distintas tareas, puestos y ocupaciones y, por otro lado, a las dificultades surgidas en la práctica educativa. Algunos autores asocian la complejidad del desarrollo de estas competencias a la falta de comprensión conceptual o dificultad para superar la fragmentación disciplinar e integrar los saberes transversales y específicos; otros, lo justifican con el hecho de estar bajo la responsabilidad de todo el profesorado y el mayor riesgo asociado de quedar en una mera declaración de intenciones sin traslación real en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De una forma u otra, la inclusión de estas competencias en la Educación Superior continúa siendo la asignatura pendiente que implica algo más que un simple cambio hipotético en el diseño de los títulos; Es necesario un cambio estructural macro y micro, tanto a nivel institucional, con la identificación y priorización de las competencias más adecuadas para el desempeño de los perfiles profesionales del siglo XXI, como a nivel de aula, transformando las estrategias metodológicas, la organización y la planificación espacio-temporal.

Con este trabajo se pretende realizar una propuesta didáctica a partir de una serie de buenas prácticas o pautas de acción, reflejadas en la bibliografía existente y sistematizada en torno a las siguientes cuestiones: qué y cuántas competencias desarrollar, cuándo y cómo hacerlo en las aulas universitarias. Esta propuesta en ningún caso pretende ser única e irremplazable dada la diversidad de posibles acciones y la dificultad para acotarlas, de ahí que el resultado de este trabajo se puede considerar como un plan de acción abierto y flexible, es decir, a modo de guía de reflexión para reorientar el modelo formativo actual y la práctica profesional del docente universitario.

Entre las conclusiones de este trabajo destaca la importancia de la complementariedad de perspectivas entre agentes educativos y sociales para definir las competencias transversales de los currículos universitarios clasificadas en instrumentales, personales y sistémicas, la combinación de sistemas formativos paralelos o integradores, el desarrollo de las competencias bajo procesos progresivos, reiterativos e interactivos a través del uso de metodologías activas y alternancia de distintos contextos formativos, todo ello bajo el paraguas de la renovada tutoría universitaria.

Palabras clave: Educación Superior – Título de Grado – Planificación Educativa – Currículo – Propuesta didáctica

PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA SOBRE MUJER GITANA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL Y NACIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA INCLUSIÓN

AUTORES

Nazaret Martínez-Heredia, Gracia González-Gijón y Ana Amaro Agudo
Universidad del Granada (España)
nazareth@ugr.es, graciag@ugr.es y anaamaro@ugr.es

España con el enfoque inclusivo de las políticas sociales de carácter universal, como se recoge en la Estrategia Nacional para la Inclusión Social de la población gitana en España 2012-2020, ha ido estableciendo medidas concretas para que las personas gitanas con más dificultades puedan acceder a servicios universales para ayudar a erradicar situaciones de desventaja y exclusión social. Dentro del colectivo es la mujer gitana la más olvidada por tres causas fundamentales (García-Espinel, 2015) ser mujer, ser gitana y por falta de formación debido al absentismo y al abandono temprano de los estudios.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la producción científica de mayor impacto sobre la visión de la mujer gitana en el contexto actual desde el punto de vista de la inclusión. Para ello, se realizaron búsquedas combinadas a través del uso de descriptores en las bases de datos de relevancia nacional e internacional, Web os Science, Scopus y Dialnet.

Los datos fueron analizados en torno a once variables: tipo de documento, año de publicación, idioma, sexo del autor, disponibilidad de acceso, contexto geográfico de la investigación, objetivos de investigación, muestra participante, metodología, instrumentos/técnicas de recogida de información y principales resultados. Los resultados muestran un déficit de investigación en relación al tema estudiado en el ámbito internacional, debido a la baja y casi inexistente productividad científica sobre dicha temática, siendo España el principal país de estudio nacional predominando los artículos de revista, seguidos de tesis doctorales, artículo de libro y libro. Este artículo introduce la necesidad de una futura línea de investigación en torno al objeto de estudio debido a la evidente exclusión, no solo social sino también en investigación de este colectivo.

Palabras Clave: Mujer gitana – Inclusión – Revisión sistemática – Producción académica – Índices bibliométricos

LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LA FOTOGRAFÍA DEL ARCHIVO PACHECO: UN ANÁLISIS DE LA SECCIÓN “COTIDIANO (COLEGIOS)”

AUTORAS

Rut Martínez López de Castro y Lorena Arévalo Iglesias
 Universidad de Vigo y Universidad Oberta de Cataluña (España)
rut@vigo.es y larevaloi@uoc.edu

La fotografía supone un perfecto medio de representación de aquellos cambios sociales que se producen de forma acelerada. Especialmente desde los años 20 del s. XX, todo acontecimiento o movimiento social destacable ha contado con una representación fotográfica notable. En palabras de Sánchez-Vigil (1996, p. 166) “La historia del documento fotográfico se vincula con la propia historia de la fotografía. Cualquier fragmento de la realidad es un fragmento de la vida o de la historia en sentido universal. La imagen fotográfica es, por consiguiente, un fragmento de la vida y/o de la historia”.

Se dice que las fotografías “suministran evidencia” (Sontag, 1996, p. 15). Así, la fotografía “se convierte tanto en su propio presente como, especialmente, al pasar del tiempo, en un auténtico documento social, reflejo de épocas, situaciones, personajes y ambientes” (Torregrosa, 2010, p. 330). Sánchez Vigil (1996, p. 177) insiste en que “el valor documental de la fotografía está, evidentemente, en su significado”.

Este valor documental se encuentra especialmente presente en el llamado Archivo Pacheco, un fondo fotográfico compuesto por más de 120.000 imágenes tomadas entre finales del siglo XIX y la década de los años 70 que ofrecen un repaso histórico de la ciudad de Vigo, incluyendo escenas de la vida política, paisajes, retratos o fotografía arquitectónica. Se trata, por tanto, de una colección fotográfica de gran valor etnográfico.

Partiendo de estas premisas, el presente trabajo pretende dar respuesta a una serie de cuestiones acerca del papel que la mujer desempeñaba en el contexto educativo de la sociedad de la época, así como explorar el valor de la fotografía como herramienta de visibilización, normalización y legitimación de los distintos roles otorgados a la mujer.

Para dar respuesta a estas cuestiones, este trabajo presenta un recorrido analítico e interpretativo por aquellas imágenes integrantes de la sección *Cotidiano (colegios)* en las que se ha documentado la actividad femenina (52 de un total de 116), realizadas entre 1925 y 1966. Estas imágenes recogen escenas de la cotidianidad de los centros educativos de la ciudad. Se propone, para ello, la realización de un análisis iconográfico, como técnica meramente descriptiva, que se ocupa de la identificación, descripción y clasificación de las imágenes, combinado con una observación interpretativa de los discursos y agentes protagonistas.

Los resultados obtenidos tras la aplicación de estas metodologías demuestran que la mujer ocupa un papel subalterno en las relaciones sociales que aparecen representadas, vinculado con un rol tradicional (cocina, esposa, madre, cuidadora). Se aprecia también una cierta uniformidad y despersonalización que ahonda en la idea de la mujer sumisa, discreta, que pasa desapercibida. En estas imágenes, por tanto, dan testimonio de los valores del modelo de feminidad de la época.

Palabras clave: Fotografía – Mujer – Etnografía – Vigo – Archivo Pacheco

EL SONIDO EN VIDEOJUEGOS ACCESIBLES: FORMACIÓN DE SUBTITULADORES PROFESIONALES

AUTORA

Silvia Martínez Martínez
 Universidad de Granada (España)
smmartinez@ugr.es

Esta investigación se ha llevado a cabo dentro del Proyecto de Investigación OPERA [Acceso al ocio y a la cultura. Plataforma de difusión y evaluación de recursos audiovisuales accesibles (FFI2015-65934-R)], financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Actualmente, los videojuegos son una de las formas principales de entretenimiento para todo tipo de aficionados. No obstante, no podemos olvidar que estos no solo divierten, sino que también son un medio de manifestación cultural y educativa. Por lo tanto, podría afirmarse que los videojuegos se pueden considerar también como una obra artística, cultural y educativa.

Sin embargo, los videojuegos no pueden ser disfrutados en igualdad de condiciones por personas que padecen algún tipo de discapacidad funcional. En este artículo nos centraremos en los usuarios con disfunción funcional auditiva. Es cierto que la Subtitulación para Sordos ha mejorado en calidad y cantidad a lo largo de la última década, pero en el mundo de los videojuegos parece ser que no podemos afirmar lo mismo. Pese a ello, la demanda por parte de los usuarios es cada vez mayor y, por este motivo, creemos necesario emplear los videojuegos como metodología didáctica desde un enfoque integral que combine la traducción interlingüística, intralingüística y la accesibilidad. Este tipo de texto posee una indudable utilidad didáctica y, gracias a sus características específicas derivadas de la interactividad, que lo hacen atractivo para los estudiantes del Grado en Traducción e Interpretación, es a su vez complejo desde el punto de vista de la traducción.

Objetivos de la investigación

Con este trabajo queremos reforzar la profesionalización de un perfil traductor en auge, el subtitulador accesible para videojuegos. Para ello, nos basaremos en las competencias y subcompetencias traductorales creadas por Martínez-Martínez, Soler y Chica (2012), centrándonos en la competencia extralingüística que subraya la necesidad de conocer el sonido como texto origen (Martínez-Martínez, 2018), su importancia y tipología, ya que se trata de un componente clave en el contenido emocional de cualquier producto audiovisual. La trama narrativa de un videojuego nos evoca diferentes sentimientos que cada uno de los aficionados interpreta según su propio conocimiento del mundo. Por este motivo, es muy necesario que estas mismas sensaciones se puedan transmitir también al usuario con discapacidad funcional auditiva y, por supuesto, que el sonido sea un elemento clave de estudio en la traducción de Subtítulos para Sordos en videojuegos.

Palabras clave: Videojuegos – Accesibilidad – Subtitulado para Sordos – Didáctica de la Traducción – Sonido

LA DISCRIMINACIÓN POR COLOR DE LA PIEL EN EL DEBATE EDUCATIVO ACTUAL: ¿ANTROPOLOGÍA FRENTE A EDUCACIÓN?

AUTORA

Luisa Manuela Martínez O’Farrill

Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona” (Cuba)

luisamo@ucpejv.edu.cu

La ponencia se propone abordar como parte de la actualidad educativa los avatares que atraviesa la práctica educativa actual. El enfrentamiento a la diversidad educativa atraviesa por prácticas educativas nocivas para los fines de la educación y el desarrollo humano como es el caso de la discriminación por color de la piel. Los efectos del racismo oculto en la práctica educativa requieren de un análisis desde sus expresiones de supervivencia actuales.

La Antropología de la Educación con escaso desarrollo todavía, debe como parte de su contenido incorporar estos temas al estudio del hecho educativo, color de piel, género, sexualidad, son ejes teóricos que demandan a los docentes de hoy su tratamiento científico y aprehensión como cultura social que comparte lazos con la identidad nacional de tipo histórico.

¿Qué educación necesitamos?, ¿podemos considerar una buena práctica educativa a la que ignore la realidad de la diversidad en el contexto del aula?, ¿sobre qué bases teóricas concebir el enfoque sur en la educación de hoy?, son algunos de los tópicos para compartir y reflexionar que proponemos.

Palabras clave: Educación actual – Antropología – Buena práctica educativa – Enfoque sur – Racismo

WORDPRESS EN LA DOCENCIA. UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

AUTOR

Xabier Martínez-Rolán
 Universidade de Vigo (España)
xabier.rolan@uvigo.gal

Desde la primera versión que vio a luz el *software* de gestión de contenidos *WordPress* en 2004 hasta hoy, la plataforma y sus usos han cambiado drásticamente. Actualmente esta herramienta supone el 60% de las webs realizadas con algún tipo de sistema de gestión de contenidos (CMS) y casi un tercio del internet visible, datos que lo aupán a la cabeza de los CMS en la web.

Inicialmente esta aplicación se centró en el desarrollo de blogs, debido en parte a sus orígenes (el *software* *b2/cafeblog* orientado a este tipo de formato web) y a la irrupción del “periodismo ciudadano” y la necesidad de narrar, desde espacios propios, acontecimientos que marcaron la historia de la primera década del siglo XXI como la Guerra de Irak, diversos atentados terroristas en Europa (Madrid, 2004 o Londres, 2005). Sin embargo la evolución de la plataforma y su facilidad de uso permitieron ocupar un puesto relevante en la creación de webs genéricas, de corte informativo y de promoción de cualquier tipo de negocio o proyecto. En la actualidad, proyectos de la magnitud de *New York Times* o la web de *Spotify* funcionan con el motor de *WordPress*.

El artífice de este éxito sin precedentes en la web es la gran comunidad de desarrolladores independientes, que vuelcan su saber hacer en forma de complementos y atractivos temas para dotar de funcionalidad y estética a cualquier tipo de web.

De hecho, con los complementos adecuados es posible emplear *WordPress* como una plataforma de gestión de reservas para un hotel, como *e-commerce* para un negocio de venta de productos físicos o digitales, o, como se trata en este trabajo, webs de formación en línea (también conocidos como LMS) rivalizando con plataformas tan asentadas como *Claroline*, *Moodle* o *Chamilo*.

Objetivos de la investigación

El presente trabajo realiza una revisión de las propuestas actuales de sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) para extraer funcionalidades comunes a estas plataformas. Con los resultados de este primer análisis se propone el rastreo de complementos, el testeo de los mismos y la implementación final para que *WordPress* pueda emplearse como herramienta educativa en cualquier nivel (si bien se centrará el uso en la educación universitaria).

Finalmente, el trabajo propone una reflexión sobre el uso de herramientas educativas en la docencia, haciendo especial hincapié en las herramientas de software libre en general y en *WordPress* en particular.

Palabras clave: *WordPress* – Plugins – Teleformación – Educación a distancia – *Mobile Learning*

BIOÉTICA Y BIOPOLÍTICA: SU INFLUENCIA EN EL MARCO DE EJECUCIÓN DEL BUEN VIVIR EN ECUADOR

AUTORES

Henry Martínez Ruque, Mónica Unda Costa, Jorge Benítez Hurtado y Mercedes Cisneros Tinoco

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)
hrmartinez2@utpl.edu.ec, mrunda@utpl.edu.ec, jabenitezxx@utpl.edu.ec y cisnerosmercedes990@gmail.com

En este artículo, se presenta a la biopolítica y a la bioética como un nuevo modelo de gobierno, donde la vida pase a ser el centro de lo político (*politeia*) y no el desarrollo, el sistema de producción, entre otros. La bioética y la política ortodoxa conocen lo “bios”, pero reducen a su mínima expresión antropocéntrica, antropológica y antropomórfica. De aquí que, el enfoque de la bioética y la biopolítica hacia una dimensión más amplia e incluyente que abarque a todos los sistemas humanos, naturales y artificiales, serán los nuevos retos que debemos asumir. Este tratamiento puede darse de manera paralela en función del cuidado, posibilitamiento, exaltación de la vida en el ejercicio del bioderecho, de lo político, tecnológico, científico, cultural, entre otros en una sociedad compleja que piense en el Buen Vivir (*sumak kawsay*).

Objetivos de la investigación

En un enfoque de la bioética y la biopolítica, que logran realizarse de una manera emblemática al preocuparse por un aspecto más amplio, como es el cuidado, posibilitamiento y exaltación de la vida en general (Maldonado, 2003). Esta comprensión de la bioética y la biopolítica, desde una epistemología del Sur, permitirá abordar de manera más clara, la nueva forma de convivencia ciudadana en Ecuador (Constitución del Ecuador, 2008), en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el Buen Vivir (en kichwa *sumak kawsay*), desde una Cosmovisión Andina. Todas estas implicaciones éticas inevitablemente se relacionan con el derecho, en un intento de superar el “nomos” o ir más allá de las leyes, normas, entre otras, y abarcar los sistemas vivos humanos, naturales y artificiales en toda la extensión de la palabra, que más que leyes necesitan de libertad y vida.

En efecto, el bioderecho, en este escenario debe concebir un campo inclusivo para la ampliación de derechos, dónde se busca a su vez crear mecanismos para materializar una nueva organización social cuyo centro sea lo “bios”. (Maldonado, 2015). Finalmente, un cambio, dentro de la estructura del sistema genera una dinámica horizontal, que consienta una mayor participación ciudadana al momento de la creación y ejecución de las políticas públicas, encaminadas a efectivizar el marco de ejecución del *sumak kawsay*.

Palabras clave: Bioética – Bioderecho – Biopolítica – *Sumak kawsay* – Epistemología del Sur

EL FENÓMENO *BINGE WATCHING*: UNA NUEVA FORMA DE CONSUMO DE LAS SERIES DE FICCIÓN

AUTORA

Eva Martínez Serrano

Universidad Complutense de Madrid (España)

evamarma@ucm.es

361.000 personas vieron en Estados Unidos la segunda temporada completa de *Stranger Things* el mismo día del estreno y 4,6 millones a lo largo del fin de semana, según datos del Instituto de Investigación Nielsen publicados por el diario El País en noviembre de 2017. La propia Michelle Obama ha declarado públicamente ser *binge-viewer* de la serie *Scandal* (Schwab, 2014).

Seguramente esta situación nos resulta familiar. Muchos de nosotros nos hemos visto en cierta forma “atrapados” por el consumo de series de ficción que no podemos dejar de ver, que consumimos cuando queremos, en la cantidad que queremos y a las que dedicamos gran parte de nuestro tiempo.

Esto refleja el importante cambio que se ha producido en la forma de consumir series de ficción. Estamos asistiendo al nacimiento de un nuevo comportamiento de consumo del producto audiovisual: el fenómeno *binge-watching* (un término reciente que podría traducirse al castellano como “maratón de series”) que surge a consecuencia de la posibilidad de autoadministración de contenidos audiovisuales por parte de la propia audiencia, que progresivamente va abandonando el tradicional sistema de cita ofrecido por los canales de televisión.

Sabemos que este fenómeno tiene un importante impacto tanto en la forma de producir como de consumir contenidos de ficción, planteando un nuevo escenario que debe ser examinado. Sin embargo, existen muy pocas investigaciones que lo revisen en profundidad y las que hay ofrecen definiciones diversas y poco precisas lo cual dificulta el estudio y el análisis del alcance de este comportamiento.

Esta investigación presenta una profunda revisión bibliográfica de lo que se sabe del fenómeno hasta el momento para que pueda servir como punto de partida a investigadores interesados en profundizar sobre esta nueva forma de consumo de series. Aún no existe una definición clara y precisa del comportamiento *binge-watching*, ni una descripción detallada de la conducta y de los factores que le caracterizan. Se plantean muchos interrogantes: ¿en qué consiste exactamente la conducta *binge-watching*? ¿De cuántos capítulos seguidos estamos hablando? ¿Es un comportamiento adictivo? ¿Es una forma de ser fan? ¿Está socialmente bien considerada esta conducta? ¿Afecta a la vida de quienes lo practican? ¿Qué factores caracterizan el fenómeno?.

Se presentan los puntos de vista que deben considerarse dentro de la definición del fenómeno *binge-watching* así como una relación de los factores que deben tenerse en cuenta para poder centrar su estudio en futuras investigaciones.

Palabras clave: Series de ficción – *Binge-watching* – Consumo audiovisual – Industria televisiva – Espectador televisivo

DISCRIMINACIÓN INDÍGENA Y OPINIÓN PÚBLICA EN LA PRENSA GUATEMALTECA

AUTORES

Fernando Martínez Vallvey y Noa María Carballa Rivas

Universidad Pontificia de Salamanca (España)

fmvallvey@gmail.com y nmcarballari@gmail.com

Esta investigación analiza la forma en que la prensa construye la imagen de los pueblos indígenas de Guatemala. Las diferentes etnias mayas suponen el 40 por ciento de la población guatemalteca, pero no se ven reflejadas en los diferentes poderes, ni en los medios de comunicación.

En cuanto al acceso a la educación, la población indígena es la que registra los mayores niveles de analfabetismo; y, en concreto, son las mujeres las que representan el sector con menos acceso a la instrucción. Los hogares indígenas tienen los mayores niveles de necesidades básicas insatisfechas. ¿Cuál es la percepción que tienen los guatemaltecos sobre la discriminación, el racismo y las relaciones interétnicas que existen en el país? Para tratar de responder a esta interrogante lo correcto es saber cuál es la opinión de la ciudadanía en torno a esta situación que ha sido poco estudiada en el país. Para ello se analizan tres encuestas, una de ellas elaborada ex profeso para esta investigación, para analizar cómo se construye la identidad indígena a través de los medios de comunicación. Las otras dos encuestas fueron publicadas por medios de comunicación.

Los resultados muestran que el Estado guatemalteco y la sociedad civil mantienen actitudes de discriminación y racistas frente a los pueblos indígenas (maya, xinca y garífuna). La opinión pública, configurada a través de la prensa, refuerza esta discriminación al ofrecer una imagen determinada de los indígenas. Estos son representados en hechos violentos, protestas, enfrentamientos con la policía, mientras que temas propios o que les afectan como desnutrición, problemas de salud, derechos indígenas o economía apenas son abordados en la prensa. Las preocupaciones, necesidades y aspiraciones de los pueblos indígenas son marginales y solo se destacan cuando entran en conflicto con los intereses de los sectores dominantes, por ejemplo, cuando bloquean carreteras o logran llevar a los tribunales a militares responsables de la violación de los derechos humanos.

En esas circunstancias, los medios de comunicación reproducen en un alto porcentaje el discurso hegemónico que tiene matices de racismo y discriminación hacia los pueblos originarios. Esta situación determina que en el discurso mediático el indígena no es visto como protagonista de la historia. El discurso sobre la multiculturalidad y la interculturalidad en los medios periodísticos de Guatemala es casi inexistente, lo cual significa que la construcción de la representación social de los pueblos originarios no pasa por el reconocimiento de que este es un país multicultural, plurilingüe y multiétnico, según los Acuerdos de Paz suscritos en 1996. Como parte de la superestructura de la sociedad, los medios de comunicación juegan un rol fundamental en la conformación de la ideología dominante.

A través del discurso mediático que difunden se construye el imaginario colectivo en el que los pueblos originarios han sido marginados no solo de la historia, sino que afrontan la discriminación legal, institucional y estructural del Estado, lo cual no se refleja en los medios de comunicación.

Palabras clave: Opinión Pública – Prensa – Guatemala – Discriminación – Racismo

USO DE INSTAGRAM COMO PLATAFORMA DE INFORMACIÓN EN ALUMNOS DE PERIODISMO

AUTORES

Humberto Martínez-Fresneda y Laura Zazo Correa

Universidad Francisco de Vitoria (España)

h.fresneda@ufv.es y l.zazo.prof@ufv.es

La aparición de nuevos formatos y plataformas de difusión en el ámbito del periodismo ha revolucionado la manera en que nos enfrentamos al hecho informativo. Desde hace un año venimos investigando el uso formativo e informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes universitarios. A la luz de los datos obtenidos el curso pasado, en el que se concluyó que de todas las redes sociales Instagram era la más utilizada por los jóvenes, este curso iniciamos una investigación entre jóvenes universitarios del grado en Periodismo cuyo objetivo era valorar el uso de Instagram como plataforma de información entre alumnos cuyo principal objeto de trabajo es la propia información. Se puede decir que es abrumador el uso que los jóvenes hacen de Instagram, más del 80%, destacando el mayoritario uso del teléfono inteligente.

La presente investigación nos permite afirmar que un 70% utiliza Instagram para informarse. Esto nos llevaría a pensar que los medios tradicionales deberían replantearse su estrategia para captar a este tipo de público que opta claramente por los nuevos formatos sobre todo en las áreas de información social y cultural. Las imágenes y los videos junto con la brevedad de los textos y la actualización de contenidos se erigen como las principales virtudes de Instagram que el joven valora para decantarse por esta red a la hora de informarse. Esto resalta el atractivo por lo visual en la sociedad actual y la necesidad que tienen especialmente los medios de comunicación tradicionales de adaptar sus estrategias de consumo si quieren atraer a este tipo de público. Finalmente, concluir que Instagram es considerada como una red creíble, pero debe seguir profundizando en su narrativa y en la posible aparición de nuevos géneros periodísticos.

Con respecto a la muestra, la investigación se ha realizado en el grado en Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria (Madrid) durante el curso 2018-2019. Se eligió para realizar el trabajo de campo, la encuesta personal que favorecía obtener un mayor número de respuestas y plantear así las preguntas de la misma manera. La muestra resultante fue del tipo no probabilístico puesto que no se pretendía generalizar resultados sino llegar a conclusiones a través de la recogida de datos, considerando la relación entre unas variables y otras. Al mismo tiempo era del tipo accesible (Wimmer y Dominick (1996) y por cuotas (Miquel, Bigné, Lévy, Cuenca y Miquel (1997) al tratarse de un grupo de fácil localización y accesibilidad y cumplir las características que se pedían para la investigación. Se optó por un tipo de cuestionario estructurado en el sentido de presentar a los entrevistados las preguntas estandarizadas y formalizadas (Miquel, Bigné, Lévy, Cuenca y Miquel (1997).

Palabras clave: Instagram – Periodismo – Información – Redes Sociales – Medios de comunicación

EL GÉNERO A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA

AUTORA

Sandra Martorell

Universitat Oberta de Catalunya de Barcelona (España)

sandramartorell@uoc.edu

La fotografía analógica ocupó la mayor parte del siglo XX (la popularización de las primeras cámaras digitales no tuvo lugar hasta mediados de los años 90). Se trataba de cámaras de película que requerían cierto ritual de pensamiento de la imagen a retratar, cálculo y medición de luz y configuración de parámetros técnicos para poder realizar la toma.

Muchas artistas se apoyaron en ella y en su proceso ceremonial para explorar su cuerpo, su sexualidad y reflexionar en torno a cuestiones de género.

Así creaban imágenes en que, a pesar de que pudieran tener cierta puesta en escena, tenían una relación de proximidad y crudeza con el espectador, algo que choca directamente con la expresión del cuerpo femenino que vemos en el siglo XXI, sobre todo en redes sociales. La posfotografía propia de estos nuevos tiempos en que vivimos trae consigo imágenes en exceso, que más que explorar de forma íntima la identidad, abogan por una *extimidad* adulterada con filtros *beauty*, cuerpos licuados y la falacia de la perfección.

En esta propuesta de carácter ensayístico pretendemos hablar de cómo esta nueva realidad de la imagen fotográfica, más allá de seguir con las corrientes del siglo XX que asistían y reflexionaban de forma crítica sobre las cuestiones de género, han acabado mayoritariamente en una banalización de éstas a través de la representación del cuerpo a base de la generación obsesiva de *selfies* caracterizados por la vacuidad de mensaje subyacente y la frivolidad en su contenido, así como en su proceso de creación y consumo.

Con ello nuestros objetivos son confrontar la fotografía del siglo XX con la del siglo XXI en alusión a la representación de la identidad y cuestiones de género a partir de los autorretratos y/o los *selfies* con la correspondiente distinción entre ambos términos.

Así hablaremos entre otras, de artistas como Claude Cahun que, junto a su pareja, conocida como Marcel Moore, se sirvieron de la fotografía para explorar, desde su propia intimidad, las diferentes identidades sexuales a partir de una serie de retratos caracterizados por una puesta en escena con tintes teatrales que subvertían los géneros impuestos.

Como conclusiones veremos el cariz que ha tomado la fotografía en el siglo XXI, y el retroceso que han supuesto los nuevos modos de representación a través de ésta en materia de género, comparándola con los trabajos analógicos del siglo anterior que burlaban los códigos de legitimación del heteropatriarcado mediante el uso de la imagen fotográfica.

Palabras clave: Género – Fotografía – Posfotografía – Redes sociales – *Selfie*

STAR WARS AND MASS EFFECT AS TWO EXAMPLES OF THE MONOMYTH IN POPULAR CULTURE

AUTHOR

Francisco de Asís Martos-Barrios
Universidad de Málaga (España)
franciscoasis.martos@uma.es

This paper sets out to explore the treatment of the monomyth in contemporary narratives, with particular emphasis on film and video game franchises such as *Star Wars* and *Mass Effect*.

Few concepts in narratology have become as widely popularised as the monomyth. This concept, first outlined by Joseph Campbell in his 1949 essay *The Hero with a Thousand Faces*, presents a cyclical narrative that many different hero myth stories from around the world follow, regardless of the differences between the cultures that created them.

The Hero with a Thousand Faces was an essay meant to explore a common pattern between different mythologies and identify its cause. However, it soon became a guideline for countless writers across the world who saw the monomyth as one of the most engaging and effective narrative structures, one which readers and audiences could readily identify with and understand.

Screenwriters and video game designers have also taken advantage of the blueprint that the hero's journey offers. As a result, for better or worse, it is now the most prevalent (and lucrative) form of storytelling, and this has led many critics and screenwriters to argue that it has created a crippling homogenization in screenwriting.

Star Wars and *Mass Effect* are both highly popular science fiction franchises whose creators used the hero's journey as a template for their narrative structure, though they use the formula in different ways. The former follows the monomyth almost perfectly, while the latter subverts it in places when it serves the story's core themes.

In conclusion, the monomyth has endured in our collective imaginations for centuries and saw a massive resurgence with the release of *The Hero with a Thousand Faces*, one that we are still undergoing in the present day as *Star Wars* and *Mass Effect* demonstrate.

Key-words: The Hero with a Thousand Faces – Star Wars – Mass Effect – Monomyth – Screenwriting

LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN EL MARCO DE LA ACREDITACIÓN

AUTORES

Romy Kelly Mas Sandoval, Magna Ruth Meregildo Gómez, Charles Pastor Torres Vásquez, Reemberto Cruz Aguilar y Mary Juana Alarcón Neira

U. Nacional del Santa, U. Nacional de Trujillo, U. Nacional Federico Villarreal, U. Católica de Trujillo y U. Nacional del Santa (Perú)

rkmas0220@gmail.com, marumego@hotmail.com, charlestorres15@yahoo.com, r.cruz@uct.edu.pe y meryjame@gmail.com

Desde que la investigación educativa fue considerada como disciplina a fines del siglo XIX han evolucionado sus conceptos y metodología de acuerdo a las exigencias y circunstancias que se circunscriben en el entendimiento del fenómeno educativo en tiempos actuales. Así, la investigación educativa en el Perú se viene desarrollando de acuerdo a los parámetros establecidos en los estándares del modelo de calidad del Sistema Nacional de Evaluación Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE) y a las exigencias del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC); ambas entidades vienen implementando mecanismos que permiten el crecimiento de la investigación científica en todas las áreas disciplinares.

Por lo tanto, en el área educativa, que en algún momento de la historia quedo postergada ya que prioritariamente se apoyó al desarrollo de la ciencia y la tecnología, se observa un crecimiento que permite mejorar la calidad educativa de nuestro país. Así, se hace posible describir esta evolución en el marco de la acreditación lograda por los programas de estudios acreditados de dos universidades del Norte de Perú.

Objetivos de la investigación

Este trabajo se orienta a describir el desarrollo de la investigación educativa en aspectos relacionados con la planificación, determinación de objetivos, políticas definidas, programas de incentivos, sistemas de información y comunicación que permiten una adecuada difusión de la misma.

Asimismo, se definen los principales desafíos que la investigación educativa debe afrontar, como: Propiciar convenios nacionales e internacionales, propiciar políticas nacionales e internacionales, la elaboración y reelaboración del conocimiento, desarrollo de proyectos nacionales e internacionales, formación de redes de investigación y la publicación de los resultados de la investigación en revistas indizadas, entre otros.

Palabras clave: Investigación educativa – Evaluación – Acreditación – Certificación – Calidad educativa

PROPUESTA PARA EVALUAR LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

AUTORA

Inmaculada Concepción Masero Moreno

Universidad de Sevilla (España)

imasero@us.es

La enseñanza que promueve el EEES persigue un aprendizaje profundo caracterizado por una concepción cualitativa del aprendizaje. Este enfoque permite al alumnado transformar la información y fomentar la metacognición. Para comprobar su logro, el docente debería realizar una evaluación del aprendizaje que garantice y controle la calidad de su enseñanza.

En este trabajo se realiza una propuesta para evaluar los resultados del aprendizaje y comprobar la calidad de la enseñanza desarrollada en la disciplina Matemáticas para la Economía y la Empresa. Para ello, se aborda el diseño de una prueba de evaluación inicial que, además, sirva de base para realizar una evaluación formativa y final. Esta prueba permite al docente comprobar el nivel de conocimiento inicial y compararlo con el nivel alcanzado durante y al final del proceso de enseñanza. Esta propuesta también permite detectar las deficiencias del proceso y reconducir el aprendizaje.

La propuesta parte de la elaboración de preguntas centradas en comprobar si el alumnado entiende el significado de una serie de conceptos económicos y, más allá de su cálculo a través de las Matemáticas, puede interpretar sus valores. Con estas preguntas se realiza la prueba de evaluación inicial, a partir de cuyos resultados se pueden introducir mejoras en la planificación de la enseñanza y en las tareas de aprendizaje ya programadas. La segunda prueba se enfoca a una evaluación formativa que ayude a identificar puntos problemáticos de la enseñanza. Para ello, se plantean preguntas, relacionadas con las de la prueba inicial, sobre la aplicación económica de determinados conceptos matemáticos. Por último, se vuelven a plantear las preguntas iniciales en la evaluación final para comprobar el avance en el conocimiento sobre la materia objeto de aprendizaje.

Respecto a los resultados, el 86% de los estudiantes responde correctamente al menos al 50% de las preguntas de la prueba de evaluación formativa. Para poder comparar los resultados de la prueba inicial y final, se agrupan las posibles respuestas atendiendo al tipo y nivel de razonamiento económico y/o matemático. En la prueba inicial, los mayores porcentajes de respuestas se concentran en los tres niveles inferiores. Y en la prueba final se observa un avance al concentrarse las respuestas en los dos niveles superiores. Estos resultados son llamativos en las preguntas relacionadas con los puntos problemáticos identificados en la prueba de evaluación formativa.

Como se observa a partir de los resultados, la experiencia desarrollada con esta propuesta ha sido satisfactoria para el aprendizaje del alumnado. Desde el punto de vista docente, ha permitido replantear la enseñanza y reflexionar sobre algunos aspectos importantes para el aprendizaje de las Matemáticas en el contexto económico, empresarial y financiero. Esta experiencia muestra como la adecuada combinación de diferentes tipos de evaluación pueden constituir un mecanismo para garantizar y controlar la calidad de la enseñanza.

Palabras clave: Evaluación inicial – Evaluación formativa – Calidad de la enseñanza – Matemáticas para la Economía y la Empresa - EEES

ANÁLISIS E IMPACTO VISUAL DE VARIOS SPOTS EN EL PUNTO DE VENTA

AUTORA

Mónica Matellanes Lazo

Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)

mmatellanes@uemc.es

En un establecimiento comercial existen numerosos elementos que afectan a cada uno de los sentidos humanos e influyen en las decisiones finales de compra. Las marcas son conscientes de ello y emplean diferentes técnicas de marketing sensorial en el punto de venta. Es una influencia que apela al inconsciente, en función de cómo reaccionan las distintas partes del cerebro ante los estímulos aplicados en el *store*.

Este trabajo expone los resultados de un experimento de neurociencia aplicada a la publicidad en el punto de venta. Así, se midieron los niveles de respuesta atencional (EDL) y emocional (EDR) de forma simultánea a un grupo de 22 personas de entre 18 y 29 años que visionaron 20 spots publicitarios en el punto de venta de la marca Apple, ubicado en el centro comercial Vallsur de la ciudad de Valladolid. El objetivo era conocer el impacto visual de los spots en el mismo punto de venta y relacionarlo con el sector del store para comprobar su impacto en la misma ubicación.

Para ello, se utilizó la técnica del Sociograph, que es capaz de medir de forma grupal el impacto de un estímulo, en este caso del visionado de varios spots. Esta medición se realiza a través del estudio de la Actividad Electrodérmica ('Electrodermal Activity', EDA). La medición de estas propiedades bioeléctricas de la piel se registra informáticamente a través de unos brazaletes que se colocan en los brazos y dedos del individuo de modo que mide y procesa la resistencia de la piel de los sujetos, a partir de su reacción ante un estímulo concreto, procesado por los sentidos.

Los resultados ponen de manifiesto que los incrementos más intensos de EDL (niveles de atención del sujeto) se producen con un sonido fuerte, súbito, posiblemente inesperado, y de registro muy distinto al sonido previo. Estos mismos resultados, también están relacionados con los momentos más tristes y alegres. Puede observarse que los mayores niveles de EDR (reacción emocional ante un estímulo) se producen en los instantes posteriores a la conclusión de un estilo cómico o en momentos de alta intensidad sonora.

Finalmente, la mayoría de los momentos de más alto de EDR se producen en el contexto de tramos con mayor nivel atencional (EDL).

Palabras clave: Neuromarketing – *Spot* – Sentidos – Punto de venta – Comunicación persuasiva

EXPANSIONES AUDIOVISUALES Y LUDOLÓGICAS DE LA ROSA TRANSMEDIA

AUTOR

Fran Mateu

Escuela Superior de Relaciones Públicas (España)

fran.mateu@esrp.net

Introducción

Las narrativas transmedia proponen la expansión de una obra a través de otros medios, donde el diálogo entre el *canon* y el *fandom* es decisivo. Por ello, se constituyen como un modelo que gira en torno a los estudios críticos de semiótica, la literatura comparada y el marketing de productos culturales. Este concepto, que Jenkins denominó *transmedia storytelling*, se ha visto especialmente favorecido por la digitalización, donde el ecosistema mediático ha dado paso al transmediático, y donde medios y plataformas paratextualizan, en términos de Genette, a otros medios. Se trata de una de las máximas de las narrativas transmedia, junto con la cultura participativa, que permite la diseminación del relato. Además, en este contexto también se debe reflexionar acerca de si la adaptación de una obra germinal, a través de otros medios y plataformas, formaría parte de las narrativas transmedia o no, existiendo un debate continuo.

Objetivos de la investigación

La presente investigación parte de la hipótesis de que *El nombre de la rosa* (1980), novela escrita por el semiólogo Umberto Eco, reúne las condiciones necesarias para que se considere una narrativa transmedia. Bajo la aportación metodológica de este estudio de caso, a través de las obras derivadas de la novela en distintos medios y plataformas, se tratará de conocer su posible expansión transmedia a través del medio audiovisual y de los videojuegos. Desde la aparición de la novela, su diseminación a través de otros medios aparenta seguir en activo, destacando la versión cinematográfica de Jean-Jacques Annaud (1986), el videojuego *La abadía del crimen* (1987), creado por Paco Menéndez y Juan Delcán -uno de los títulos más representativos de la *Edad de oro del software español*-, sus continuos *remakes* bajo nuevas miradas, o por la reciente miniserie homónima de Giacomo Battiato (2019).

El presente estudio de caso compilará las obras y algunas de las características más representativas que permitirán discutir y concluir si *El nombre de la rosa* se halla en el marco fenomenológico de una narrativa transmedia, conectando con la cultura participativa, o si se trata de una adaptación al uso de la novela de Umberto Eco.

Palabras clave: El nombre de la rosa – Transmedia – Cine – Series – Videojuegos

O STORYTELLING NA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DIGITAL

AUTORA

Anabela Félix Mateus
FCT e CEPESE (Portugal)
anabela.mateus63@gmail.com

João era um jovem apaixonado pela relação humana. Sempre gostou de lidar com pessoas, falar, trabalhar com pessoas. Em tempos idos decidiu-se por estudar Gestão de Empresas com a ambição da interação com colegas, clientes, com quem quer que fosse que lhe permitisse a relação interpessoal. Dos melhores alunos do curso não teve dificuldade em escolher pelas opções de trabalho que se lhe ofereceram. Entrou para um Departamento de Pessoal. A decepção foi grande pelo tipo de trabalho que lhe foi apresentado: tratar de toda a pelada referente aos funcionários da empresa. Passado algum tempo, supostamente no âmbito de um conceito mais avançado de estrutura empresarial, decidiu procurar um Departamento de Recursos Humanos numa empresa mais virada para os serviços. A decepção foi idêntica. O serviço pouco diferia e o trabalho era o mesmo. Mas João não era um jovem que desistisse facilmente dos seus objetivos. Mais maduro, procurou uma empresa com maior dimensão e conseguiu integrar-se no Departamento de Comunicação da empresa. Pela primeira vez ouviu falar no conceito de 'Storytelling'. A partir daí, a emoção superou a razão. (Construção pessoal - 2019)

O conceito de *Storytelling*, recentemente aplicado no mundo empresarial com a utilização de meios digitais leva-nos a procurar da sua relevância enquanto estratégia de comunicação de carácter informal nas organizações atuais.

Caracterizando-se como um trabalho de **carácter exploratório**, a **metodologia utilizada** para a realização do presente trabalho assenta exclusivamente numa metodologia de tipo **qualitativo**. A literatura existente convencionada sobre a matéria revelou-se num impulso para a busca de relatos de casos de informadores qualificados na área, que, com a sua experiência empírica, nos abriram portas à inspiração para a utilização da técnica. Simultaneamente, à busca de informação em recentes publicações nos meios digitais, como resultados de estudos de carácter empírico relacionados com a temática e práticas analisadas na *web*. A introdução apresentada já caracteriza o conceito explorado. O *Storytelling* traduz-se numa técnica de Comunicação a utilizar internamente para uma salutar e eficaz relação com o colaborador como forma do seu *engagement* na empresa, ou externamente, no âmbito de uma estratégia de Marketing dirigida aos públicos externos. Baseada nos modelos ancestrais de “Contar estórias”, é desenvolvida agora mediante Plataformas digitais.

Os resultados da investigação realizada vêm demonstrar como as empresas, até de pequena dimensão, poderão usufruir das mais recentes técnicas de comunicação digital. Encontra-se comprovado cientificamente que *o Storytelling* digital faz aumentar o interesse do interlocutor. Pela forma como a mensagem lhe é transmitida, possibilita um cansaço de raciocínio muito inferior e confere-lhe mais vontade de participar no acto comunicativo e seus objetivos. Com o que a ciência permite inferir, a introdução de estórias na estratégia global de comunicação, particularmente com a utilização de meios digitais, irá mesmo ser uma tendência cada vez maior nos próximos anos.

Palavras-chave: *Storytelling* – Comunicação digital – Marketing digital – *Engagement* – Plataformas digitais

SIMILITUDES Y DIFERENCIAS EN LOS PATRONES DE USO DE REDES SOCIALES EN UNIVERSITARIOS: COMPARATIVA ESPAÑA-AZERBAIYÁN

AUTORES

Luis Matosas-López, Alberto Romero-Ania y Juan Romero-Luis
 Universidad Rey Juan Carlos (España)
luis.matosas@urjc.es, alberto.romero@urjc.es y juan.romero@urjc.es

Investigación realizada dentro de la línea “Medios y productos multimedia para la comunicación científica” del proyecto Comciencia (CSO2017-82875-C2-1-R) financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

La repercusión que las redes sociales han adquirido en los últimos años es evidente. El poder de estas plataformas para acaparar la atención de millones de usuarios en todo el mundo ha supuesto, sin lugar a dudas, una revolución social sin precedentes. El objetivo de la presente investigación es revelar las similitudes y diferencias existentes en los patrones de uso de las redes sociales Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn, en dos grupos de universitarios, españoles, por un lado, y azeríes, por otro.

El presente estudio, de carácter cuantitativo, cuenta con una muestra de 276 participantes. Por una parte, 140 estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) en España y, por otra, 136 alumnos de la Azerbaijan Tourism and Management University (ATMU) en Azerbaiyán. La recogida de datos se realiza empleando un cuestionario diseñado *ad hoc*, que muestra, además, una elevada validez y fiabilidad. La validez verificada mediante análisis factorial exploratorio (AFE) muestra que el instrumento es capaz de explicar el 70.44% de la varianza del fenómeno observado. La fiabilidad, por su parte, constatada a través del estadístico Alfa de Cronbach presenta un coeficiente de .793. Los datos obtenidos son sometidos a un examen descriptivo, y un análisis de pruebas paramétricas empleando una prueba t-Student.

Los resultados ponen de manifiesto la existencia tanto de similitudes como de diferencias en los hábitos de uso de redes sociales en las muestras de universitarios examinadas en ambos países. En lo que atañe a las similitudes, los hallazgos muestran cómo los participantes de las dos instituciones coinciden en otorgar valoraciones modestas a la plataforma Facebook y considerablemente elevadas a la red social Instagram. De igual manera, los estudiantes de ambas universidades convienen en dar una importancia notable a la utilidad de las plataformas observadas como forma de acceso a contenidos de entretenimiento. En lo que a las diferencias respecta, los estudiantes españoles de la URJC dan a las redes sociales Twitter y LinkedIn mayor relevancia que los alumnos azeríes de la ATMU. Asimismo, los participantes españoles otorgan menor importancia que los azeríes a la visualización y publicación de fotos, la difusión de videos y al uso de las plataformas de referencia para la búsqueda de información.

A la vista de lo anterior, los investigadores concluyen que los resultados proporcionan evidencias de la existencia tanto de similitudes como de diferencias en los patrones de uso de redes sociales en las muestras analizadas para ambos países. Además, en opinión de los autores, el presente estudio contribuye a renovar y extender el conocimiento sobre la utilización de redes sociales en jóvenes universitarios.

Palabras clave: Universidad – Facebook – Twitter – Instagram – LinkedIn

DISTINTAS FORMAS DE DAR CLASE, DISTINTAS FORMAS DE EVALUAR AL PROFESORADO UNIVERSITARIO: LA ALTERNATIVA DE LAS BEHAVIORAL ANCHORED RATING SCALES (BARS)

AUTOR

Luis Matosas-López

Universidad Rey Juan Carlos (España)

luis.matosas@urjc.es

El presente trabajo profundiza en el tema de la indiferencia de los instrumentos de evaluación del profesorado universitario ante las distintas metodologías de instrucción. Para ello el autor plantea la siguiente reflexión: *¿por qué diferentes formas de dar clase son evaluadas con un mismo instrumento de evaluación del profesorado?* El estudio centra esta reflexión en torno a las formas de instrucción más extendidas en el contexto universitario: metodologías conductistas, por un lado, y constructivistas, por otro. Si bien los rasgos característicos de estas dos formas de instrucción resultan antagónicos entre sí, los instrumentos empleados para evaluar al profesorado -que aplica estas metodologías- ignoran tales diferencias. Así, lo más habitual es que las instituciones empleen un único instrumento de evaluación obviando la existencia de distinciones metodológicas en la forma de instrucción.

El presente estudio aborda esta cuestión desde la perspectiva de los instrumentos de evaluación del profesorado con *Behavioral Anchored Rating Scales* (BARS). Los matices conductuales que brindan este tipo de cuestionarios permiten al investigador identificar fácilmente diferencias en la manera en que distintos aspectos de la labor docente son baremados en distintas metodologías de instrucción. El autor propone aquí el diseño de escalas diferenciadas para la evaluación de profesores que aplican metodologías, por un lado, conductistas y, por otro, constructivistas. Para la construcción de las señaladas escalas se cuenta con la participación de 15 profesores y 974 alumnos de diferentes grados, seleccionados todos ellos por muestreo incidental o de conveniencia.

La exploración comparativa de las escalas resultantes revela la existencia de divergencias sustanciales entre las mismas. Los hallazgos muestran como el contenido de las escalas está claramente alineado con los rasgos identificativos de las corrientes metodológicas para cuya evaluación han sido diseñadas. Así, por ejemplo, en las escalas construidas para evaluar la labor de profesores que emplean metodologías conductistas se observa que el alumnado considera críticos aspectos como: a) la bibliografía proporcionada por el docente, o b) la planificación y organización temporal de la asignatura. Por su parte, en las escalas diseñadas para profesores alineados con corrientes constructivistas, queda patente la relevancia otorgada a aspectos como: a) la contextualización de la formación en entornos profesionales, o b) la participación del alumno en discusiones grupales.

El trabajo revela diferencias notables entre las escalas resultantes para ambas metodologías, haciendo reflexionar a la comunidad universitaria sobre la importancia de emplear distintas formas de evaluar al profesorado atendiendo a su forma de dar clase. A la vista de los resultados, el autor concluye que cada aspecto de la labor docente ha de ser baremado de una manera u otra, en función de la metodología aplicada por el profesor, y lo más importante, medido con un instrumento adecuado para tal metodología. Propósito, este, para el que las BARS ofrecen una alternativa adecuada.

Palabras clave: Evaluación del profesorado – Universidad – Metodología – Conductismo – Constructivismo

GESTIÓN INNOVADORA DE LA COMUNICACIÓN III: “EDITORES” DE LOS MENSAJES

AUTORAS

María Elena Mazo Salmerón y Beatriz Guerrero González-Valerio

Universidad CEU San Pablo (España)

mariaelena.mazosalmeron@ceu.es y beguergo@ceu.es

Este trabajo significa un paso más en el modelo innovador de gestión de la comunicación presentado en anteriores ediciones de CUICIID. En esta tercera fase que justifica esta ponencia será desarrollado el primer entorno o escenario que se identifica en el modelo, el de los “editores” de los mensajes. Entonces se distinguían las expresiones mediáticas, las corporativas y las del ámbito privado. Las tres están relacionadas pero en esta ocasión se va a desarrollar más ampliamente la que corresponde a los profesionales que configuran los mensajes *on line* y *off line* hoy en día.

Entre esos profesionales se encuentran los periodistas, que emiten mensajes informativos en medios de comunicación, o de entretenimiento. También pueden desarrollar su trabajo en departamentos de prensa de organizaciones y empresas -lo que les llevaría a estar en el escenario 2 "corporativo"-. Los profesionales de la publicidad y las relaciones públicas también pueden emitir mensajes desde los medios y diversas agencias de comunicación. También estos se centran en el escenario 2. Los profesionales de comunicación audiovisual desarrollan su actividad en las televisiones, radios y medios audiovisuales. Coinciden con los técnicos en Comunicación Digital en la creación de mensajes audiovisuales para los dispositivos digitales móviles.

Con este estudio la autora desea proporcionar a la Comunidad científica un estudio más amplio de este entorno que supone el origen de muchos de los mensajes que recibimos en nuestra sociedad digital.

Objetivos de la investigación

La finalidad de este trabajo es la profundización del primer escenario de trabajo del método de estudio creado por la autora para gestionar la comunicación. Parte del triple escenario mencionado en el trabajo anterior: el de los mensajes que inician los profesionales de la comunicación; el generado por el ámbito empresarial e institucional, y el del entorno privado.

Palabras clave: Gestión comunicativa – Innovación – Editor – Interacción – Profesionales de la comunicación

VALORES PERSONALES Y ACTITUDES HACIA LA DISCAPACIDAD INTELLECTUAL

AUTORA

Begoña Medina Gómez
Universidad de Burgos (España)
bmedina@ubu.es

El sistema de valores influye en las actitudes de las personas hacia objetos sociales, sujetos o grupos. El sistema de valores de una persona influye en las actitudes, entendidas como la combinación de creencias y sentimientos que predisponen a las personas a comportarse de una determinada manera. Se pueden establecer dos tipos de valores, los instrumentales que se relacionan con modos preferentes de conducta y los terminales que se refieren a modos deseables de existencia. El estudio de las actitudes ante las personas con discapacidad ha cobrado gran interés en los últimos años, muestra de ello son las numerosas publicaciones, principalmente en el ámbito educativo. En cambio, trabajos que aborden las actitudes hacia discapacidad intelectual en concreto, son bastante limitados y poco concluyentes.

La presente investigación presenta una aproximación al estudio de la relación entre el sistema de valores instrumentales y su influencia en las actitudes hacia la discapacidad intelectual en universitarios que finalizan el Grado de Pedagogía. Más concretamente, se trata de: 1) Identificar los valores preferentes de estos alumnos, 2) Conocer sus actitudes hacia la discapacidad intelectual y su relación con la frecuencia, tipo y calidad del contacto, y 3) Analizar la influencia de los valores en las actitudes.

La muestra estuvo constituida por 33 estudiantes con edades comprendidas entre los 20 y los 44 años ($M = 23,03$; $DT = 4,13$). Se aplicó un protocolo que incluía datos sociodemográficos del participante, la Escala de Jerarquía de Valores. Forma E y la Escala de Actitudes hacia las personas con discapacidad.

Los resultados indican que los valores conductuales más estimados por los alumnos fueron, ser responsable, ser honesto, ser alegre y ser independiente. En cuanto al estudio de las actitudes, llama la atención que el conjunto de alumnos muestra en todos los factores valoraciones promedio inferiores a la puntuación media en cada factor, promedios inferiores implican mayor posibilidad de actitudes negativas hacia la discapacidad intelectual. Los resultados sobre la influencia de los valores de personalidad en las actitudes no son muy concluyentes, ya que apenas se observan correlaciones significativas y las que existen son muy débiles, por lo que no se puede aventurar conclusiones.

Palabras clave: Universitarios – Actitudes – Jerarquía de valores – Discapacidad intelectual – Pedagogía

EL ANTICLERICALISMO Y LA EXPULSIÓN DE LOS JESUITAS DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA EN MÁLAGA

AUTOR

Israel-David Medina-Ruiz
Universidad de Málaga (España)
israelmedina@uma.es

Esta investigación recoge resultados de la tesis realizada en el Programa de Doctorado en Estudios Avanzados en Humanidades de la Universidad de Málaga, bajo la dirección del doctor D. Juan Jesús Bravo Caro y la doctora D^a. Mercedes Fernández Paradas.

Durante el periodo comprendido desde principios del siglo XX hasta la proclamación de la Segunda República, hemos asistido en España a un proceso secularizador contra la religión y contra la iglesia que, como veremos, va de la mano del anticlericalismo. De hecho, fue con esta Segunda República española (1931-1936) donde se dio el marco perfecto para alcanzar el momento cumbre de “confrontación entre laicistas y católicos en España, tanto en el terreno jurídico y político, como en el de la acción colectiva”, como afirman De la Cueva y Montero. Es en este escenario donde hemos visto que triunfaron los postulados secularizadores próximos al modelo francés o, lo que es lo mismo, triunfó una actitud anticlerical muy combativa que iba a utilizar todo el aparato administrativo y legal del estado para, con ello, intentar romper la estructura eclesiástica española que había estado vigente hasta el momento, no solo en lo referente a su influencia política, sino también en lo social y cultural.

Objetivos de la investigación

Una de las consecuencias de este proceso secularizador y anticlerical desarrollado durante la Segunda República fue el decreto de expulsión de la Compañía de Jesús de España. Gracias a la investigación de la prensa malagueña y, sobre todo, de los fondos del *Archivum Romanum Societatis Iesu*, hemos podido recopilar una novedosa información sobre cómo se promulgó y desarrolló este decreto de expulsión, especialmente en el caso de Málaga. De ahí que se haya podido analizar cómo les sobrevino a la comunidad jesuita esta decisión del Gobierno de la República, cuál fue su reacción y su acatamiento. Además, se ha evaluado el componente social de esta actuación, porque se hace necesario analizar y comprender cómo actuó la sociedad malagueña, en general, y la que profesaba la religión católica, en particular. Con todo ello, comprenderemos si estas decisiones contra la Iglesia por parte del Gobierno eran necesarias y esperadas por la sociedad española o, en cambio, atendían más bien a posicionamientos políticos e ideológicos concretos de un determinado sector de la población.

Palabras clave: Anticlericalismo – Compañía de Jesús – Republicanismo – Ideologías políticas – *Archivum Romanum Societatis Iesu*

SEGUNDA REPÚBLICA Y ANTICLERICALISMO EN ANDALUCÍA. NUEVOS DATOS PARA UNA MEJOR COMPRENSIÓN

AUTOR

Israel-David Medina-Ruiz
Universidad de Málaga (España)
israelmedina@uma.es

Esta investigación recoge resultados de la tesis realizada en el Programa de Doctorado en Estudios Avanzados en Humanidades de la Universidad de Málaga, bajo la dirección del doctor D. Juan Jesús Bravo Caro y la doctora D^a. Mercedes Fernández Paradas.

Con la instauración de la Segunda República, la cuestión religiosa se convertirá en uno de los ejes fundamentales en cuanto a la evolución política del nuevo régimen. Este nuevo gobierno va a heredar ese pensamiento progresista decimonónico por el que se vincula a laicismo con el progreso de la nación. La República vio en la Iglesia la aliada necesaria de la dictadura, por lo que no solo llevó a cabo un proceso de laicización del Estado y la vida civil, por medio de la libertad de cultos y la pluralidad ideológica, sino que desarrolló una política abiertamente anticlerical. Todo ello viene motivado por esa identidad anticlerical forjada décadas antes de la llegada de la Segunda República que, en una vez instaurada esta, provocaría un discurso de corte populista y anticlerical que alcanzaría su plenitud. Es en esta identidad anticlerical donde iban a participar no solo los republicanos radicales sino toda la izquierda y los grupos de población afines a ella. Y todo ello se plasmará en la nueva Constitución, así como en las nuevas leyes y normativas promulgadas por el nuevo gobierno republicano.

Objetivos de la investigación

Estas nuevas legislaciones sobre la denominada *Cuestión Religiosa*, van a desarrollarse en todo el territorio español de diferente forma. En Andalucía hemos analizado previamente en diferentes estudios el caso de Málaga, donde la prensa nos ha dado una importante información sobre todo lo ocurrido durante este periodo. Además, también nos ha aportado sendos artículos de opinión, los cuales añadieron una información valiosísima para comprender cómo era el sentir social en distintos grupos sociales y diferentes posicionamientos ideológicos sobre este aspecto. Málaga fue un importante núcleo del brote anticlerical que sacudió a toda España en mayo de 1931, pero no fue la única ciudad que sucumbió a estos alzamientos anticlericales en Andalucía. En la presente investigación se analiza cómo se vivieron estos hechos en las distintas capitales de provincia, no solo al comienzo de la Segunda República con los sucesos de mayo, sino durante el resto del periodo, hasta el inicio de la Guerra Civil. Unos datos que nos van a ser proporcionados no solo desde la prensa escrita andaluza, sino también por parte de los fondos del Archivo Secreto Vaticano, especialmente a los concernientes de la Nunciatura de Madrid.

Palabras clave: Anticlericalismo – Andalucía – Prensa – Republicanismo – Ideologías políticas

TRUCOS Y TÉCNICAS DE FÚTBOL PARA NIÑOS CON BAJA VISIÓN A TRAVÉS DE REALIDAD AUMENTADA

AUTORA

Lucy Nohemy Medina Velandia

Universidad Los Libertadores de Bogotá (Colombia)

lunome@gmail.com

Según la organización Mundial de la Salud-OMS, en el mundo existen 1300 millones de seres con algún tipo de deficiencia visual, los clasifican en personas con visión baja de lejos (188,5 millones) y con problemas de visión de cerca (826 millones).

En Colombia, en el Registro de Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad, herramienta desarrollada por el Ministerio de Salud de Colombia que a través de la web, se recolectan los datos de personas con algún tipo de discapacidad, se han registrado hasta junio de 2018, un total de 1.404.108 de personas con discapacidad; de la anterior cifra, las personas más afectadas son las que tienen problemas en el movimiento de manos y piernas (34,2%); 25,9% el sistema nervioso; 13,0% discapacidad en los ojos; 10,2% en el sistema cardiorrespiratorio y las defensas, un 5,4% en los oídos, entre otros.

Este proyecto está dirigido a contribuir en la activación de las potencialidades cultural-deportivo de niños con baja visión entre 7 y 10 años, que les interese el deporte del fútbol. Por lo anterior, nace el proyecto que se desarrolló utilizando Realidad Aumentada-RA para enseñar trucos y técnicas de fútbol de cinco de los mejores futbolistas del mundo con las jugadas más espectaculares, para que los pequeños, de una forma dinámica, puedan lograr un progreso aceptable en los pases acertados y técnicas relacionadas con el juego.

Se crearon dos personajes: Marty, niño que representa a un jugador y Soccerman, robot que realiza el gol o jugada importante; los dos, junto con más robots, según la jugada, realizan cinco jugadas de cada uno de los mejores jugadores del mundo. Para simbolizar las jugadas, se construyó una cartilla en donde se cuenta una historia implementando a los dos personajes animados que simulan cada una de las jugadas escogidas. Se simularon imágenes aumentadas con caricaturas de los personajes virtuales que contribuyen al aprendizaje de los menores. El software utilizando para las actividades lúdicas fue la RA basada en marcadores, que se instala en cualquier dispositivo móvil.

La idea fue, combinar el mundo real con el mundo virtual mediante un proceso informático, enriqueciendo la experiencia visual y mejorando la calidad de la comunicación. Gracias a la tecnología, se puede añadir información visual a la realidad, creando todo tipo de experiencias interactivas.

El proyecto fue guiado por el Instituto Nacional para Ciegos, establecimiento público nacional que orienta a través de políticas, planes y programas para mejorar la calidad de vida de la población ciega y con baja visión colombiana y fue probado en colegios con estudiantes de baja visión, para tener claridad si efectivamente el software y la cartilla podían interesar a los niños y si realmente aprendieron algunas jugadas de los mejores jugadores del mundo, lo que efectivamente sucedió.

Palabras clave: Realidad Aumentada – Baja visión – Trucos de fútbol – Técnicas de fútbol – INC

LA IMPORTANCIA DE LA PRÁCTICA EN ENFERMERÍA

AUTORA

Sendy Meléndez Chávez
 Universidad Veracruzana (México)
Sendy23@hotmail.com

La enseñanza y el aprendizaje son dos acciones formadoras de un proceso en la disciplina de enfermería, además pueden desarrollarse en diversos ambientes como son el aula, laboratorios, instituciones de salud y educativas. El estudiante adquiere herramientas básicas en el aula y los laboratorios pero la forma de aplicar los conocimientos y adquirir habilidades, así como de poder realizar acciones esenciales palpables, solo es a través de ambientes reales con personas mediante las prácticas de campo (Scherer, 2015).

Objetivo y Metodología

Conocer la percepción de un grupo de estudiantes de licenciatura en enfermería sobre la importancia de la práctica de campo. En esta investigación de tipo cualitativo, se empleó grupo focal de ocho estudiantes de la experiencia educativa de salud reproductiva. Se lanzó una pregunta norteadora para conocer si la práctica de campo resulta de interés en una experiencia educativa de tipo teórica, donde el programa incluye sus horas en aula por ser curso. Esta propuesta podría resultar como una técnica de apoyo en la formación de los estudiantes de esta experiencia educativa. Se trabajó con seis mujeres y dos hombres de entre 19 y 21 años de edad del programa de licenciatura de enfermería, con apego a la ley general de salud en materia de investigación en México. Asimismo se grabó solo audio de los mismos con previo consentimiento informado; se realizó en un ambiente cómodo y sin ruidos.

Resultados

En el grupo focal los participantes se identificaron con letras, así mismo se resaltaron dos dimensiones; práctica de campo y formación profesional donde el punto de coincidencia en el discurso se dio al mencionar ...la práctica fuera de las aulas es la realidad, es donde nos enfrentaremos cuando salgamos de la universidad... “Si vamos ahora de estudiantes es mejor, porque cuando trabajemos tal vez no sepamos cómo actuar o hablar de un tema, porque no es lo mismo entre nosotros que con señoras o adolescentes”. “Las practicas deberían ser mejor evaluables que los exámenes o trabajos escritos que la mayoría de veces valen más para asignar calificación final” “esto serviría para algunas maestras también ya que aprenderían como trabajar fuera del aula y no solo nos pasaríamos exponiendo nosotros los temas y la verdad a veces ni nos preparamos bien”... “el trabajo fuerte de enfermería esta con las personas, así que deberías ir con ellas en todas las materias y no solo cuando sean de tipo prácticas”.

Conclusiones

La práctica de campo es una actividad en la que los estudiantes de enfermería ven la oportunidad de interactuar con las personas y poder participar de manera temprana y oportuna en las prácticas de salud, así como la importancia de ser evaluables con mejor resultado que los exámenes tradicionales.

Palabras clave: Práctica de campo – Formación – Enfermería – Estudiantes Universitarios – Enseñanza y aprendizaje.

REALIDAD EXTENDIDA: TEMÁTICA Y MEDIO EN LA ÚLTIMA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y EL CINE 360°

AUTORA

Amelia Meléndez Táboas
 Universidad Nebrija (España)
amelende@nebrija.es

La revolución 4.0., debida, entre otros aspectos, a los avances tecnológicos en la realidad extendida sufre una aceleración reciente de aportaciones en dispositivos, siempre por delante de la generación de contenidos. Así, la accesibilidad de las cámaras 360° ha facilitado el paso a la dirección de creadores que han debido repensar la narrativa audiovisual en función de este nuevo medio. Este fenómeno coincide además con la consolidación del consumo privado a escala mundial de ocio audiovisual por canales y plataformas populares que ha redundado en una apertura a cinematografías poco conocidas y el estímulo a la producción de series más atentas a temas de estricta actualidad. En este contexto se cuenta ya con un corpus ficcional en aumento que aborda la realidad virtual, aumentada y mixta. En ocasiones continúa, realiza homenajes o remakes de antiguas producciones aisladas, en otros casos crea desde presupuestos narrativos propios. Ambos van generando un subgénero dentro de la ciencia ficción futurista que toma la realidad extendida como tema o bien una actualización de géneros diversos que se ven revitalizados y desafiados en sus presupuestos narratológicos por esta nueva vida tecnológica.

La revisión de la literatura disponible, la información recabada de grupos especializados de discusión, la investigación cualitativa obtenida a partir de algunas entrevistas con realizadores como Marie-Laure Cazin o Jorge Esteban Blein entre otros y el estudio reiterado de las producciones permiten definir criterios de análisis que atienden a cualidades esencialmente fílmicas de calidad de los ejemplos considerados y a su construcción narrativa como relatos.

En ese sentido se valoran las aportaciones de esa temática al género ciencia ficción y sus hibridaciones a partir de títulos concretos con la Realidad Virtual como temática (*Ósmosis*, *Primero Bésame*, *Sparta* y otras) o la Realidad aumentada (*Recuerdos de la Alhambra*, *Creative Control*, *Let's be evil* y otras). Se han considerado también las aportaciones del cine 360° a la narrativa audiovisual a través de *Freud, la dernière hypnose* de Cazin para *Le Crabe fantôme* o *Being Sherlock Holmes* de Blein para Hikaru.

Asimismo, es posible trazar un balance de las ganancias genéricas y narrativas alcanzadas en la exploración de estas temáticas y los nuevos medios empleados. Es preciso constatar aquí las transformaciones de roles y modos de producción donde retrocede la consideración a las variables nacionales, donde se camina en pos de la anulación de la 'paradoja narrativa' señalada por Louchart y Aylett con un grado de interactividad, presencia, inmersividad y embodiment que permita *storyliving* defendido con su tecnología Vivo de lifelike reactive characters por Studiofuture cuyo grado de agencia convierta al espectador en un personaje.

Palabras clave: Realidad Virtual – Realidad Aumentada – Realidad Mixta – Cine 360 – *Story living*

ESTADO ACTUAL DE LOS ESTUDIOS SUPERIORES EN PUBLICIDAD EN ESPAÑA. CONVENIENCIA PROFESIONAL, ACADÉMICA Y CIENTÍFICA

AUTORAS

Laura Melendo Rodríguez-Carmona y Ana Calderón Granizo

Universidad Camilo José Cela (España)

lmelendo@ucjc.edu y acalderon@ucjc.edu

El objeto de estudio de este trabajo es la situación actual de los estudios de publicidad en la enseñanza superior en España.

Para describir esta situación, se realiza un análisis desde tres puntos de vista: el interés profesional, el académico y el científico. Sobre el ámbito profesional, se revisan las principales carencias de la formación universitaria en los licenciados que se incorporan a las agencias de publicidad en nuestro país. En el ámbito académico se presenta un panorama de la oferta de grados relacionados con esta actividad. Por último, en el científico, se revisa la evolución de la producción científica en publicidad, así como los principales congresos, revistas, asociaciones y blogs.

Como resultado de esta revisión, se concluye la necesidad de reforzar el área de creatividad entendida en su máximo significado. No solo entendida como área de creación de la forma del mensaje, sino como principal responsable del proceso de transformación de los negocios.

Se discute esta necesidad de cambio de los planes de estudio, además, enmarcada en un entorno de transformación de los negocios y de la sociedad en su conjunto, y en la propia transformación del propio negocio publicitario en concreto.

Palabras clave: Publicidad – Creatividad – Marketing – Estudios superiores – Formación

PAUTAS NORMATIVAS PARA NATIVOS DIGITALES: EL “UNIVERSO WHATSAPP” Y SU UTILIDAD DIDÁCTICA

AUTORES

Elisabeth Melguizo Moreno
 Universidad de Granada (España)
ely@ugr.es

En los últimos años, las Tecnologías de la Información y la Comunicación están invadiendo nuestras vidas. Los adolescentes se han visto inmersos en un “universo tecnológico” que ha cambiado su forma de comunicarse con los demás y de acceder a la información que precisan. Los nuevos nativos digitales están haciendo un uso constante de las redes sociales, entre ellas, de la aplicación mundialmente conocida como “Whatsapp”. En este nuevo contexto de comunicación, los jóvenes suelen infringir las normas de escritura académica, por considerarse un registro de uso informal. Ahora bien, ¿se pueden transgredir las normas en los medios? ¿Qué utilidad tiene que los adolescentes se percaten de esa transgresión? ¿Cuál es la función del profesorado?.

La reciente publicación, de ámbito hispánico, del “Libro de estilo” (2018) de la Real Academia Española ofrece pautas para escribir correctamente en todos los contextos, y también en redes sociales y Whatsapp. En su capítulo sobre “Escritura y comunicación digital”, la Academia ofrece una serie de recomendaciones para la escritura digital, que, a su vez, tienen una gran repercusión didáctica, ya que hay que cuestionar si realmente los adolescentes que cursan Educación Secundaria Obligatoria son conscientes de la diferencia entre escritura académica y escritura digital y si los docentes que imparten o van a impartir dichas enseñanzas realmente reconocen la utilidad didáctica que poseen estos contenidos digitales.

El objetivo de este trabajo es dar a conocer las conclusiones de un estudio en marcha sobre la utilidad didáctica que posee la enseñanza de Whatsapp entre los adolescentes de Educación Secundaria Obligatoria. Para ello se ha recogido la opinión de 50 alumnos que cursan el Módulo de “Innovación Docente e Investigación Educativa en Filología” del *Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas* de la Universidad de Granada.

En cuanto a la metodología, se ha realizado un estudio cualitativo, en el que se han recogido las opiniones de los futuros docentes de Secundaria, ahora masterandos, a través de una práctica grupal donde se les instaba a leer el reciente capítulo sobre “Escritura y comunicación digital” y a seleccionar entre 10 y 15 variables que, en su opinión, guardasen relación con la aplicación Whatsapp. Tras dicha elección, debían justificar estas variables desde un punto de vista docente y educativo y valorar la utilidad didáctica que tenía enseñar estos contenidos.

Los resultados obtenidos denotan carencias notables entre los futuros docentes de ESO en los siguientes aspectos: no seleccionan correctamente las variables que guardan relación, directa o indirectamente, con la aplicación Whatsapp; no saben justificar correctamente la utilidad didáctica y pedagógica que poseen las variables seleccionadas para la enseñanza de Whatsapp en dicha etapa educativa y, finalmente, y más grave, consideran innecesaria la enseñanza de este contenido digital.

Se puede concluir, pues, que este estudio determinará pautas de actuación concretas para la eficiente enseñanza de Whatsapp en las aulas de Secundaria, conforme a cuestiones didácticas.

Palabras clave: Didáctica – Educación Secundaria Obligatoria – Norma – Whatsapp – ESO

EL USO DE VÍDEOS Y TUTORIALES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA PRESENCIAL Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

AUTORA

Elena Meliá Martí

Universidad Politécnica de Valencia (España)

emelia@cegea.upv.es

Las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación son cada vez más utilizadas en las aulas, tanto en enseñanza a distancia como presencial, y contribuyen al aprendizaje de calidad a la vez que incrementan la motivación del alumno.

El objetivo de este trabajo es analizar los resultados de la introducción de dos innovaciones docentes en la asignatura de “Economía de la Empresa Biotecnológica”, correspondiente al primer curso del Grado de Biotecnología que se imparte en la Universidad Politécnica de Valencia. Por una parte se grabaron videos didácticos en los que se desarrollan contenidos de la asignatura que tradicionalmente se han demostrado difíciles para los alumnos. La segunda innovación introducida se corresponde con tutoriales grabados con *screencast* en los que se aborda la resolución de casos, también escogidos entre los que más problemas presentaban para los alumnos, en excel combinada con un refuerzo de contenidos teóricos.

La población objeto de estudio la integran los alumnos de esta asignatura en el transcurso de 4 años, de los cuales en los 2 primeros los alumnos no contaron con el apoyo de videos y tutoriales, incorporándose los mismos en los 2 últimos.

La metodología empleada ha sido la estadística inferencial, específicamente el contraste de medias entre las notas obtenidas en los dos parciales y la nota final de la asignatura de dos muestras independientes: alumnos de los cursos que no contaron con los videos y alumnos de los cursos en los que se éstos se incorporaron.

El resto de variables que podrían haber incidido positiva o negativamente en los resultados no han sido modificadas en el periodo de análisis, ya que el profesorado se ha mantenido los 4 años, el programa no ha variado, la nota de corte de los alumnos de ingreso en el grado de Biotecnología en esos 4 años no se ha modificado significativamente, y no ha sido incorporada otra innovación docente en el periodo.

Los resultados muestran una mejora general de las calificaciones obtenidas en ambos parciales y en la nota final por parte de los alumnos que dispusieron de los videos y tutoriales, confirmándose la utilidad de ambas innovaciones docentes en la enseñanza presencial universitaria.

Palabras clave: Vídeos – Contraste de medias – Innovación docente – Tutoriales de enseñanza – Economía de la empresa biotecnológica

LA INVESTIGACIÓN ESPAÑOLA EMERGENTE EN CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES Y SU IMPACTO EN LOS PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN EUROPEOS

AUTORA

María Inés Méndez Majuelos
 Universidad de Sevilla (España)
imendez@us.es

El Programa Europeo Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea, *Horizon 2020*, es el programa que financia proyectos de investigación e innovación de diversas áreas temáticas en el contexto europeo, con un presupuesto total de casi 80.000M€. Este programa tiene como beneficiarios a investigadores, empresas, centros tecnológicos y entidades públicas. Como su antecesor, el Séptimo Programa Marco, la mayoría de las actividades se ejecutan mediante convocatorias anuales competitivas gestionadas por la Comisión Europea, con unas prioridades temáticas preestablecidas en los programas de trabajo publicados cada año.

Los tres grandes pilares de *Horizon 2020* y sus líneas transversales dan cabida a todas las áreas del conocimiento y a las actividades de investigación e innovación que hagan de Europa un espacio más avanzado y competitivo frente a otras economías, consolidadas o emergentes. Dentro de las convocatorias que lanza Horizonte 2020 encontramos tres programas que, frente a otros más técnicos o especializados en ramas biosanitarias o de ciencia básica, dan claramente cabida y respuesta a las necesidades de innovación y conocimiento a las áreas de ciencias sociales, artes y humanidades, estos son, las convocatorias del *Consejo Europeo de Investigación-ERC*, el programa *Europa en un mundo cambiante, sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas*, y el programa transversal *Ciencia con y para la Sociedad*, SWAFS.

Objetivos de la investigación

Este trabajo hará una revisión cuantitativa y cualitativa de las actividades financiadas en los programas anteriormente mencionados con el objeto de conocer cómo han evolucionado, en los últimos seis años, las líneas de investigación en ciencias sociales, artes y humanidades en España en un programa de este calado, altamente competitivo y con una tasa de éxito cercana al 11% del total, y las respuestas que ofrecen a los requerimientos de la sociedad actual.

Discusión de los resultados

Los programas de investigación e innovación suelen ser percibidos por los investigadores de las áreas de conocimiento de ciencias sociales, artes y humanidades con bastante recelo puesto que las líneas, o *topics*, que suelen financiar, en gran parte, son de ámbito tecnológico o relacionados con las ciencias de la salud o la investigación básica. Sin embargo, tanto en las convocatorias de los programas de ámbito regional, nacional e internacional, cada vez son más importantes el papel que las ciencias sociales, las humanidades o las artes tienen en la evolución de la sociedad europea y en su configuración actual, para entender y adelantarnos a las necesidades de las sociedades futuras.

Palabras clave: Nuevas líneas de Investigación – Retos Sociales – Ciencia con y para la Sociedad – Consejo Europeo de Investigación – Horizonte 2020

EMPLEO Y ADAPTACIÓN DE LA REALIDAD AUMENTADA EN LA PRODUCCIÓN DE LOS INFORMATIVOS DE ANTENA 3 TELEVISIÓN

AUTORA

Sandra Méndez Muros
 Universidad de Sevilla (España)
sanmenmur@us.es

Según el Informe XR presentado por The App Date, Fundación Telefónica y OARSIS, existen más de 280 empresas en el sector de la realidad virtual, aumentada y mixta, y el 80% de ellas tiene previsto contratar personal (programadores, modeladores y artistas 3D) en 2019 para su desarrollo. La realidad aumentada incrusta mediante un proceso informático información digital añadida (imágenes, datos, sonidos, comparaciones, gráficos, mapas, infografías) a nuestro entorno real que por nosotros mismos no podemos ver, con lo cual se enriquece la experiencia visual y se mejora la calidad de comunicación. Tras el fenómeno del juego Pokémon Go en 2016, la realidad aumentada se ha extendido, si bien lleva años funcionando. Desde entonces son variadas las áreas en las que se aplica (industria, automoción, turismo, medicina y cirugía, arte, moda, videojuegos, deportes, educación, arquitectura, publicidad, astronomía, etc.).

También se trabaja con la realidad aumentada en los medios de comunicación. En este ámbito surgen los pros y contras en la producción de contenidos periodísticos, fácil y económica si se cuenta con un equipo de grafismo especializado, pero con una débil barrera entre la información y la espectacularidad. La finalidad puede ser inmersiva –la inmersión que produce en el usuario la realidad aumentada fomenta la empatía hacia el periodista que cuenta la información–, desde el punto de vista informativo o didáctico, o puede ser de espectacularidad o atracción, como búsqueda de la mera rentabilidad en audiencia.

El peligro radica en el uso de la realidad aumentada como mera ornamentación o espectacularización sin intencionalidad informativa, esto es, un uso estético cuyo fin último es el entretenimiento. Nuestro objetivo es dilucidar cómo es el empleo y adaptación de la realidad aumentada en la producción de contenidos en los informativos españoles. Manejamos como hipótesis de partida que la realidad aumentada en los informativos televisados está actualmente más al servicio de la espectacularidad para captar a la audiencia en un espacio de competitividad que a favor del reto informativo y didáctico. Para ello, analizamos los informativos de la primera edición de *Antena 3* durante tres meses de 2019, lo que conforma una muestra total de 66 informativos. Empleamos el análisis de contenido cualitativo y cuantitativo para observar la frecuencia de uso, el número de piezas que la usan, secciones, temas, sujetos/objetos, presentadores principales o secundarios, nivel de interacción, diseño/tipo (figuras: humanas, animales y objetos; vistas secuenciales o explicativas, gráficos, tablas, mapas y símbolos o iconos), acompañamiento gráfico en plató y uso (informativo, decorativo, didáctico, espectacular, llamativo, etc.).

La principal conclusión es el frecuente empleo de la realidad aumentada en el plató de los informativos, especialmente de figuras humanas y medios de transporte, si bien es notoria una apuesta mayor por el fin ornamental y espectacular para llamar la atención que por un sentido informativo y didáctico.

Palabras clave: Realidad aumentada – Producción periodística – Informativos – Televisión – Periodismo inmersivo

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Y NEUROPOLÍTICA EN LOS DISCURSOS POSELECTORALES TELEVISADOS: EL CASO DE *TVE*

AUTORA

Sandra Méndez Muros
 Universidad de Sevilla (España)
sanmenmur@us.es

En España el 6 de diciembre de 2018 entró en vigor la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD), que permite a los partidos políticos españoles utilizar datos personales obtenidos en páginas web y otras fuentes de acceso público para la realización de actividades políticas durante el periodo electoral. La predicción del voto es la tarea más importante para politólogos y consultores políticos. Empresas a sueldo de partidos políticos llevan a cabo campañas para leer la mente gracias a la tecnología.

La neuropolítica se sirve de dos fórmulas para conseguirlo: la neuroinformación y las técnicas de control cerebral. La primera busca aportar los conocimientos de las Ciencias de la Información al campo de la neurociencia. Gracias al rastro que los usuarios dejan en la red, es posible espiar información personal diseminada, conocer gustos y preferencias y segmentar a los públicos para realizar perfiles psicológicos de los ciudadanos de cara a adaptar los mensajes a diferentes públicos para lograr resultados más efectivos y enviarles propaganda ideológica personalizada a través de mensajería y redes sociales, utilizando especialmente las emociones. Por su parte, el conocimiento del cerebro a través de técnicas de neuroimagen funcional permite descifrar y medir las bases neurobiológicas del comportamiento político con el fin de influir para llegar a la acción.

Nuestro objetivo es conocer los principales parámetros de la neuropolítica cuando se vehicula en los medios de comunicación para calibrar el papel del periodismo en la producción de contenidos, prestando especial atención a la generación de emociones. Partimos de la hipótesis de que el factor emocional presente en el discurso político oral se canaliza sin filtro en el discurso periodístico televisado a través de la realización y la labor de los periodistas, por lo que la producción de contenidos es pasiva.

Estudiamos las comparecencias de los líderes de los cinco principales partidos políticos tras conocerse los resultados de las elecciones autonómicas andaluzas del 2 de diciembre de 2018 en el especial informativo de la primera cadena de *TVE*. Mediante el análisis de contenido y del método descriptivo, observamos las estrategias emocionales en la imagen audiovisual que transmite el medio (comentarios de periodistas, duración de comparecencias, número de apariciones de líderes políticos, hilo de narración, proyección de emociones faciales y corporales mediante la elección de planos) y las estrategias emocionales empleadas en el discurso oral político, siguiendo los principios de inferencia emocional, estrategias y disparadores lingüísticos de Ungerer.

Entre los principales resultados, hallamos que en la producción periodística de *TVE* impera el criterio de noticiabilidad y una escasa calificación emocional por parte de los periodistas, no así por parte de la realización que potencia el discurso emocional de los líderes políticos, por lo que concluimos que el medio sirve de mera plataforma emocional pasiva ante el espectador.

Palabras clave: Producción periodística – Neuropolítica – Televisión – Neuroinformación – Emociones

MODELOS DE GENERACIÓN DE TEORÍA EN MARKETING: LA *GROUNDED THEORY*

AUTORES

Felipe Méndez Pérez y Arturo Berrozpe Martínez

Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Carlos III (España)

felipe.mendez@uam.es y aberrozp@emp.uc3m.es

La generación de teoría es considerada un punto de partida fundamental en el proceso de creación de investigación significativa y con potencial de impacto en el campo del marketing.

En este contexto, la *Grounded Theory* destaca como la metodología más popular utilizada con este propósito. Sin embargo, a pesar de su popularidad, la adopción de la metodología ha estado sujeta a diferentes críticas relacionadas con las estrategias utilizadas en su implementación.

En este sentido, el propósito de este texto es analizar el actual estado de la cuestión en la aplicación de la *Grounded Theory* al campo del marketing, con especial atención a los elementos de esta metodología que mejoran la calidad de un estudio. Para este fin, se ha llevado a cabo una amplia revisión bibliográfica, que compara y contrasta los enfoques de los diferentes estudios con las recomendaciones dadas por los investigadores, destacando aquellas fortalezas y debilidades asociadas con cada uno.

Los resultados de nuestro estudio descubren una perspectiva de las tendencias actuales en el uso de la *Grounded Theory* en marketing que muestra errores en su utilización que deberían ser evitados y que identifica potenciales vías para futuras investigaciones posteriores.

Palabras clave: *Grounded Theory* – Marketing – Gestión Empresarial – Generación de teoría – Revisión Bibliográfica

SIMULACIÓN PROFESIONAL EN LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO PARA LA INTEGRACIÓN DE LA EMERGENCIA CLIMÁTICA

AUTORA

María Teresa Mercado-Sáez

Universidad CEU Cardenal Herrera (España)

mmercado@uchceu.es

Los españoles no están suficientemente preocupados por el medio ambiente, opinaba casi la mitad de los encuestados por el CIS en 2016, en línea con la respuesta a la cuestión inicial sobre cuáles eran los principales problemas en España. Los ambientales solo aparecieron en el 1,3 por ciento de las contestaciones. Teniendo en cuenta que los medios de comunicación son la principal fuente de información sobre estos temas, según el mismo sondeo, el papel del periodismo es fundamental, más si cabe en un contexto en que diversas instituciones están declarando la emergencia climática. La Educación Ambiental también ha señalado la importancia de los medios por "las enormes potencialidades no sólo informativas, sino formativas, de los mensajes periodísticos, que por su gran impacto debe llevar a los periodistas a extremar su sensibilidad y cuidado (Novo, 2003). Desde la enseñanza del Periodismo asumimos el reto de integrar el cambio climático como asunto crucial del que los estudiantes han de ser capaces de informar con rigor y responsabilidad.

El objetivo de este proyecto educativo es, por tanto, mejorar la calidad docente y la futura práctica profesional del periodismo a través de la estrategia de la simulación (Jaakkola, 2018), ampliamente utilizada en ciencias de la salud (González, Bravo, Ortiz, 2018), incorporando en las aulas la crisis climática en el entorno del EEES. Este trabajo explica el diseño de la acción pedagógica que será llevada a cabo en el curso 2019/2020 en la asignatura 'Periodismo en Televisión' correspondiente al tercer curso del Grado de Periodismo en la Universidad CEU Cardenal Herrera.

- En primer lugar, se expone la situación actual de emergencia climática.
- En segundo lugar, se plantean los postulados teóricos del Periodismo Especializado (Fernández del Moral y Esteve, 1993; Quesada, 2012) que dan respuesta a la necesidad de un riguroso tratamiento informativo del cambio climático.
- En tercer lugar, se justifica la elección del medio televisivo como soporte de aplicación del proyecto en tanto que sigue siendo en España el principal medio de información (Reuters Institute for the Study of Journalism, 2018); en concreto, nos centraremos en el reportaje como género periodístico idóneo para una cobertura eficaz de estas temáticas complejas.
- En cuarto lugar, son especificados los pasos en la realización del proyecto. Los estudiantes aprenderán los procesos y rutinas de producción propias de un programa en televisión. Los reportajes se elaborarán con premisas totalmente profesionales: búsqueda de temas y enfoque, contacto con las fuentes, entrevistas, montaje y edición.
- Por último, se detalla el mecanismo de evaluación del proceso de aprendizaje y el de la propia acción docente, que incluye cuestionarios a los estudiantes (pre y post).

Tanto la fase de realización como el reportaje editado serán evaluados como resultados del aprendizaje respondiendo a las competencias específicas exigidas en la memoria del Grado.

Palabras clave: Innovación docente – Periodismo en TV – Cambio Climático – Educación Ambiental – Periodismo especializado

PROBLEMÁTICA EN LA ENSEÑANZA *ONLINE*

AUTOR

Antonio Merchán Murillo

Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (España)

amermur@gmail.com

Hoy día no son pocos los cursos o Master *online* que se imparten y, tampoco, son pocos los alumnos que fracasan a la hora de hacerlos. Con ellos se aprecia cómo ha evolucionado la educación, a través de las TIC, enmarcándose en el aprendizaje a través de ordenadores. Ahora el aula está en todas partes, en lo que es una gran contribución para el desarrollo educativo, que ha evolucionado de forma vertiginosa adaptándose a las posibilidades que ofrecen los nuevos dispositivos móviles.

Ahora bien, cuando se les presenta a los estudiantes un método o enfoque diferente de aprendizaje, como puede ser el online, se les pide adaptación, pero no se tiene en cuenta sus preferencias cognitivas y afectivas, lo que probablemente conlleve a incomodidad, dejadez y, con ello, frustración por parte del alumnado. Este hecho deberá conllevar, por parte del profesorado la necesidad de implementar técnicas disruptivas que permitan la familiarización con el medio, a través de herramientas pedagógicas.

Con ello, debe pensarse que es cierto que un entorno virtual y ubicuo da facilidad-flexibilidad, espacio-tiempo, también es cierto el aislamiento, falta de confianza con el medio ante la falta de apoyo, lo que conduce a un rendimiento deficiente del aprendizaje.

Los resultados empíricos indican que la autoeficacia del ordenador, las características del sistema y las características del material digital son factores críticos que afectan las expectativas de los estudiantes. De esta forma, debe tenerse en cuenta que, ante la falta de contacto personal, al diseñar el medio de aprendizaje online, se deberían desarrollar técnicas que faciliten la interacción comunicativa y social entre los profesores y estudiantes y entre éstos últimos. Asimismo, los profesores deben comprometerse a utilizar materiales de enseñanza interesantes y tener actitudes educativas animadas, creando un ambiente agradable de comprensión en el propio entorno virtual.

La educación está en un proceso de cambio continuo, porque las necesidades de aprendizaje de los estudiantes están cambiando. Las habilidades necesarias para desarrollar trabajos en las empresas, igualmente, están cambiando. Por tanto, el trabajo y los perfiles exigidos por éstas son cada vez más diferentes. En consecuencia, las TIC en las empresas han creado la necesidad de trabajos más especializados, lo que ha abierto la puerta a nuevos empleos y nuevas actividades profesionales, lo que debe llevar a formar personas familiarizadas con el medio en el que se desenvuelven. Ahora bien, el objetivo principal de los sistemas de educación y formación europeos no debe ser solo satisfacer las necesidades específicas del mercado laboral, aspecto en el que mayoritariamente se centra la política educativa, sino educar para la vida.

La sociedad digital exige una voluntad de apertura a los cambios, en nuestros sistemas de educación y formación, a favor del desarrollo de conocimientos, habilidades y capacidades de los ciudadanos, en una amplia gama de temas, competencias sociales, cívicas y culturales

Palabras Clave: TIC – Enseñanza – Entorno *online* – Ubicuidad – Sociedad digital

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA LA ENSEÑANZA DE NEUROANATOMÍA

AUTORES

Patricia Mesa-Gresa, Inés Moragrega y Raúl Ballestín

Universitat de València (España)

Patricia.Mesa@uv.es, Ines.Moragrega@uv.es y Raul.Ballestin@uv.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Innovación Educativa “Uso de aplicaciones móviles para el estudio de Neuroanatomía en asignaturas de Psicobiología” (UV-SFPIE_RMD18-190007. Universitat de València)

El avance de las nuevas tecnologías y de estrategias novedosas de enseñanza y aprendizaje ha proliferado en los últimos años de manera exponencial, dando lugar a nuevos métodos educativos que potencian el aprendizaje. En el ámbito universitario es cada vez más frecuente el uso de metodologías docentes basadas en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que permiten un trabajo más activo e innovador y mejoran la atención y motivación de los alumnos.

El uso de este tipo de estrategias tecnológicas ha permitido el progreso en la enseñanza de materias como Neuroanatomía y Neurociencia, aplicadas no sólo a carreras como Medicina o Enfermería, sino también a Psicología o Logopedia, entre otras. El uso de dispositivos móviles y ordenadores en las aulas permite el acceso a recursos tecnológicos que nos ofrecen una amplia gama de posibilidades que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje en este tipo de asignaturas y abaratan los costes respecto al uso de modelos anatómicos clásicos, que aunque extremadamente útiles, suponen un desembolso económico importante por parte de las distintas facultades así como los problemas de almacenamiento, mantenimiento y traslado por parte del personal o del profesorado.

Objetivos de la investigación

Teniendo en cuenta las cuestiones planteadas, el objetivo de la presente comunicación es realizar una selección pormenorizada de los principales recursos tecnológicos accesibles que podrían resultar interesantes en la docencia de asignaturas relacionadas con las áreas de Neuroanatomía y Psicobiología. Para ello, se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las principales herramientas tecnológicas disponibles, que incluyen:

1. Páginas web que permiten el acceso a contenidos y a cuestionarios de valoración de los conocimientos adquiridos;
2. Aplicaciones móviles y atlas neuroanatómicos accesibles en línea;
3. Canales de YouTube y otros medios de divulgación especializados en la enseñanza de estas materias.

Todos estos recursos pueden ser categorizados en función de los objetivos que pretenden alcanzar, así como por su contenido y función en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Con el fin de ofrecer un análisis detallado, se llevará a cabo una selección de los recursos más relevantes y se evaluarán las principales ventajas y posibles inconvenientes de su uso en la docencia universitaria como parte del proceso de innovación educativa.

Palabras Clave: Recursos tecnológicos – Aplicación móvil – Redes sociales – Neuroanatomía – Neurociencia – Innovación educativa

CÓMO UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INFLUYE EN LA POLÍTICA SANITARIA. ESTUDIO DEL CASO DE LOS NUEVOS TRATAMIENTOS DE LA HEPATITIS C EN ESPAÑA

AUTORES

Pilar Mestre y Ubaldo Cuesta Cambra
Universidad Complutense de Madrid (España)
pmestre@ucm.es y ucuestac@ucm.es

La presencia en los medios de comunicación de la hepatitis C tiene un antes y un después a partir de 2014, año en que se da a conocer un fármaco de última generación que cura esta enfermedad infecciosa que, en los últimos años, apenas acapara el interés de la prensa, tal como se observa en el Informe Quiral. Actualmente, una búsqueda en *google* genera más de 11 millones de *links* relacionados con la enfermedad. Las autoridades sanitarias deciden que el nuevo medicamento, con un coste de tratamiento muy elevado, se administre exclusivamente a los enfermos más graves. La “enfermedad silenciosa”, como también se conoce a la hepatitis C, porque en gran parte de los casos no tiene síntomas, atraerá de manera inusitada el interés de los medios de comunicación especialmente durante los meses de diciembre de 2014 y enero de 2015.

La expectativa de esperanza de vida que lleva consigo el medicamento unida a las limitaciones de su administración conducen a la irrupción de grupos de afectados que se movilizarán para exigir el acceso del fármaco a todos los pacientes y llevarán a cabo una campaña de comunicación constante en el tiempo, y atractiva en las formas, que seduce a los medios, incorporándose esta polémica sanitaria en la Agenda *setting*. El objetivo de esta investigación es analizar la campaña de comunicación llevada a cabo por los pacientes, y su cobertura mediática que vendrán a repercutir en la gestión sanitaria, y al desarrollo de distintas iniciativas para atender las peticiones de los afectados.

La metodología empleada es revisión bibliográfica sobre la la Hepatitis C en los medios de comunicación en España durante la última década y análisis de la campaña de comunicación realizada por los afectados por Hepatitis C que recogen los medios de comunicación durante 2014 a 2016, y análisis de la respuesta que irá ofreciendo la administración en función de estos hechos hasta responder a sus demandas. Los resultados de la investigación muestran cómo el empleo de acciones de “marketing Street” del tipo *encierros en el Ministerio* y otras acciones de comunicación similares, son realizadas de forma espontánea por los pacientes, generando gran eco mediático y provocando el cambio en la política ministerial. Se concluye que, bajo determinadas condiciones, la presión de determinados grupos de interés de la ciudadanía, puede generar flujos de comunicación eficaces capaces de influir en las políticas sanitarias.

Palabras clave: Campaña de comunicación – Hepatitis C – Gestión Sanitaria – Salud – Agenda *Setting*

CMAP TOOLS COMO HERRAMIENTA TECNOLÓGICA EN LA CREACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES A NIVEL UNIVERSITARIO

AUTORAS

Marina I. Meza Suinaga y Daphne Pérez Jiménez

Universidad Simón Bolívar (Venezuela)

mmeza@usb.ve y daphne@usb.ve

Bajo la concepción del paradigma constructivista, el término crear suele tener en el ámbito educativo la significación de un reto que implica lograr que el estudiante cree nuevo conocimiento a través de nuevas actividades, tareas y nuevas formas de motivarlo. La creación del conocimiento no es algo de reciente data, ya Ausubel (1980) con su teoría del Aprendizaje Significativo proponía a los educadores involucrar a los educandos en el proceso de aprendizaje, de forma tal que cada concepto dotado de un significado general y común para todos, adquiriera “personalidad” en función del nivel, de los aprendizajes previos y de la motivación. Para aprender significativamente, el individuo debe tratar de relacionar los nuevos conceptos con los conceptos y las proposiciones relevantes que ya conoce (Novak y Gowin, 1988). Los mapas conceptuales constituyen una estrategia de aprendizaje para la creación de conocimiento la, son un recurso didáctico y una herramienta heurística que debe ser incorporada al proceso enseñanza-aprendizaje para favorecer la creación del conocimiento que el estudiante tiene que aprender y relacionar entre sí o con otros que ya posee.

Esta investigación tuvo como finalidad utilizar la herramienta *Cmaps Tools* para la creación de mapas conceptuales en las asignaturas Inglés V para Comercio Exterior y Sistemas de Información I de la carrera TSU en Comercio Exterior de la Universidad Simón Bolívar en ambos campus.

Debido a que los mapas conceptuales funcionan como la representación gráfica de cierto dominio del conocimiento en la que se enlazan las diversas proposiciones que componen un concepto o una definición, se planteó la utilización de la herramienta *Cmaps Tools* para la creación de los referidos mapas pues ésta favorece la organización del conocimiento que el estudiante tiene que aprender y le facilita identificar los conceptos claves a comprender durante el desarrollo de una asignatura o curso.

La escogencia de *Cmaps Tools* se basó en que es una herramienta gratuita que permite a los usuarios desarrollar, compartir y reformular los mapas conceptuales construidos y es un software multiplataforma que permite tanto el trabajo individual como en grupo o colaborativo. Es importante destacar que el uso de *Cmap Tools* requiere un conocimiento detallado de las características propias de esta herramienta, tanto como un formato a ser utilizado, como un proceso en desarrollo permanente, en el cual es muy significativo establecer el propósito por el cual se construye. En esta experiencia de construcción de mapas conceptuales gracias al empleo de *Cmap Tools*, se evidenció en los estudiantes varios aspectos significativos. Por un lado, se observó un alto nivel de motivación para realizar la actividad y un compromiso con el aprendizaje de nuevas herramientas tecnológicas que se reflejó en el dominio del manejo de la herramienta demostrado en corto tiempo. Por otro lado, un componente creativo y cognitivo; pues, crearon mapas conceptuales originales que representaban gráfica y visualmente la comprensión lógica que cada estudiante desarrolló al elaborar su mapa.

Palabras clave: Mapas conceptuales – Creación – Conocimiento – Software – *Cmap Tools*

FOTOGRAFÍA, CRISIS Y ALTERIDAD. SAMUEL ARANDA EN *THE NEW YORK TIMES*

AUTORA

Ainara Miguel Sáez de Urabain
 Universidad del País Vasco UPV/EHU (España)
ainara.miguel@ehu.es

Esta propuesta se centra en la fotografía documental humanística y en su representación de la crisis y la alteridad, porque es este tipo de fotografía la que retrata (y construye) a las víctimas, que casi siempre suelen ser el Otro. Un Otro que sólo puede concebirse y definirse en relación al Mismo, un Otro al que el Mismo (en el centro) siempre coloca en la periferia.

Es obvio que existen fotos complacientes y fotos que no lo son en absoluto. Porque la imagen, según Barthes literalmente una emanación del referente, no puede mentir sobre la existencia de la cosa, pero sí sobre su sentido. Es tendenciosa por naturaleza. Todos sabemos hoy que, antes, durante y después del instante fotográfico, hay mucho margen para la manipulación.

La cuestión es que cuando los fotografiados son los Otros, no pasa nada. Las fotografías pueden no ser complacientes. Pero cuando los fotografiados somos nosotros, los Mismos, si las fotos no son complacientes, entonces, matamos al mensajero.

Esto es lo que le pasó a Samuel Aranda (ganador del World Press Photo 2011), cuando, el 13 de septiembre de 2012 publicó en *The New York Times* un reportaje fotográfico, una galería de 15 imágenes titulada “En España, austeridad y hambre” (título que, por cierto, eligió el editor). El foto-reportaje de Aranda pintaba un lúgubre retrato de un país lastrado por el paro y la pobreza, y se publicó el mismo día que el Rey Juan Carlos visitaba la redacción del *The New York Times* para promocionar la Marca España.

Se analizará cómo la utilización de algunas de las convenciones más arraigadas de la fotografía documental de víctimas (el blanco y negro, la selección, la iluminación, los personajes grotescos, los escenarios rotos, la frontalidad...), además de proyectar una imagen de país depauperado en un medio extranjero, alteró la imagen de país moderno, relativamente rico y similar a los países europeos más avanzados que los españoles tenían de sí mismos desde el año 2000.

Palabras clave: Fotografía – Crisis – Alteridad – Samuel Aranda – *The New York Time*

EL TRAINING, UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL DISEÑADO PARA CONOCER LA REALIDAD PROFESIONAL DEL NEGOCIO PUBLICITARIO

AUTORA

Blanca Miguélez-Juan

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

blanca.miguel@ehu.eus

En las últimas dos décadas la industria publicitaria ha estado sometida a multitud de cambios. En algunos casos, la pérdida de anunciantes, una menor inversión en publicidad e imposiciones provenientes de las cúspides de las agencias provocó que los departamentos creativos se deshicieran del personal con mayor bagaje profesional en la creación de campañas. Asimismo, durante la última década del siglo XXI, las agencias han sufrido una reconfiguración de sus estructuras y los profesionales han estado sometidos a una mayor competitividad, dándose una renovación casi completa de las plantillas de creativos.

La aceptación de las nuevas condiciones laborales impulsó la incorporación de multitud de *trainees* en los departamentos creativos, cobrando así el *training* un gran protagonismo. Hasta tal punto que este periodo formativo se ha convertido en un requisito imprescindible entre los aspirantes a creativo publicitario. Sin embargo, todos estos grandes y rápidos cambios han provocado la desvirtualización del significado mismo del concepto *training* y también de la figura del *trainee*. El objetivo de las agencias de minimizar el coste salarial ha relegado el conocimiento de los creativos *senior* a un segundo plano. Por tanto, no solo se está desperdiciando talento creativo, sino que además se ha llegado a pervertir la concepción misma del periodo de formación reservado al entrenamiento de los futuros profesionales de la creatividad publicitaria.

Objetivos de la investigación

La presente investigación pretende realizar un aporte para la reflexión y la mejora de los *trainings* desde la visión y experiencia particular de varios expertos publicitarios. Al mismo tiempo, se desarrollarán las contradicciones y las claves del *training* como programa de capacitación diseñado para que los jóvenes con vocación profesional hacia la creatividad puedan sacar el máximo partido de una formación específica en el departamento creativo de una agencia de publicidad.

Palabras clave: *Training* – Departamento creativo – Agencia de publicidad – Director de arte – Redactor publicitario

EFICACIA DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN MEDIANTE LA METODOLOGÍA OUTDOOR TRAINING PARA EL DESARROLLO DE LA AUTOEFICACIA GENERAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AUTORES

Jesús Molina Gómez, Francisco Manuel Morales Rodríguez* y **Pere Mercadé Melé**
Universidad de Málaga y Universidad de Granada* (España)
jmolinag@uma.es, fmmorales@ugr.es y pmercade@uma.es

El objetivo de este trabajo fue evaluar los efectos de un programa de formación dirigido a estudiantes universitarios para la evaluación y desarrollo de la autoeficacia generalizada, mediante la metodología de formación *Outdoor Training*.

Estudios previos evidencian la importancia de la autoeficacia en estudiantes universitarios dada sus relaciones con variables relevantes para el éxito académico como la procrastinación y el aprendizaje autorregulado. En los últimos años ha crecido el interés por la educación basada en competencias (Goleman, 1998) y el uso de técnicas de aprendizaje experimental como el outdoor training (Chapman y Lumsdon, 1983).

Para el desarrollo de la investigación se aseguró la confidencialidad de los datos y el carácter voluntario de la participación. Se utilizó un diseño *ex post facto*, se presentan los cambios que experimentaron en la autoeficacia general percibida antes y después de la aplicación del programa de intervención en el que se desarrollaron distintas actividades en el medio natural que supusieron un reto para los participantes con la intención de generar un proceso de evaluación sobre la autoeficacia generalizada.

Los participantes fueron 80 estudiantes universitarios pertenecientes a la rama de Ciencias Sociales de la Universidad de Málaga a los que se les aplicó un instrumento para evaluar la autoeficacia general (Baessler and Schwarzer, 1996; Espada, González, Carballo y Piqueras, 2012) antes y después de su participación en el programa experiencial.

Para finalizar, se discute la importancia de este tipo de programas de intervención psicoeducativa para la mejora de la autoeficacia general mediante metodologías más activas y eficaces como la de formación fuera de las aulas o outdoor training con la intención de que estas contribuyan a un aprendizaje más significativo y profundo para el desarrollo de competencias transversales y específicas demandadas en el Espacio Europeo de Educación Superior y en el entorno profesional actual.

Palabras clave: Competencias – Autoeficacia general – Aprendizaje experiencial – Metodología *outdoor training* – Estudiantes universitarios

PROPUESTA DE INNOVACIÓN EN LA DIDÁCTICA DE LA HISTORIA. UNA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

María Pilar Molina Torres
Universidad de Córdoba (España)
pilar.molina@uco.es

Este trabajo nace en el marco de un Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Córdoba: “Construir la Historia a través de las competencias educativas en Educación Primaria”

Para que la construcción del pensamiento histórico y los elementos patrimoniales proporcionen un mayor análisis y comprensión de los saberes personales del alumnado de Educación Primaria, es necesario alejarse de los planteamientos expositivos. El proyecto “Construir la Historia a través de las competencias educativas en Educación Primaria” ha tenido como principal objetivo la consecución del trabajo por competencias curriculares del área de Didáctica de las Ciencias Sociales. La metodología de indagación implementada en la propuesta facilitó la puesta en práctica de métodos activos de enseñanza-aprendizaje y el uso de recursos didácticos relacionados con los contenidos históricos y el estudio de la realidad arqueológica de la ciudad de Córdoba en época romana. De esta manera, los/as alumnos/as pudieron aportar sus conocimientos y adquirir nuevas capacidades para acometer un aprendizaje significativo.

La experiencia se realizó con tres grupos de sexto de Educación Primaria en la asignatura de Ciencias Sociales. La muestra contó con 88 participantes, de los cuales 51 fueron niños (58 %) y 37 niñas (42 %). La propuesta de carácter interdisciplinar se fundamentó con una perspectiva innovadora basada en la investigación-acción y la experimentación, estrategias que propiciaron la construcción del conocimiento competencial. Los resultados obtenidos en el proyecto han demostrado que los/as estudiantes, a través del trabajo cooperativo y un aprendizaje significativo, construyen de manera autónoma sus propios conocimientos. Además, les permitió tomar conciencia de la importancia de conocer la Antigüedad y nuestra herencia cultural. En este sentido, y como conclusión, decir que el trabajo por competencias es una pieza clave dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y un estímulo hacia la investigación y el trabajo grupal, como opción metodológica en la enseñanza del patrimonio en Primaria.

Palabras clave: Ciencias Sociales – Educación Primaria – Metodología cooperativa – Patrimonio – Aprendizaje activo

LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS EN EMPRESA EN LA UNIVERSITAT DE LLEIDA: REVISIÓN DE RESULTADOS Y TRAYECTORIA

AUTORES

Marga Moltó Aribau, Anna Tena Tarruella y Anna Vendrell Vilanova

Universidad de Lleida (España)

marga@aegern.udl.cat tenat@aegern.udl.cat y ana.vendrell@aegern.udl.cat

La Universidad de Lleida (UdL) a partir de su Plan Estratégico de 2013-16 junto a su Estrategia Docente y de Formación de 2014-2018 considera las prácticas académicas en empresa como uno de los elementos estratégicos fundamentales de su modelo docente; distinguiéndose del resto de centros universitarios españoles por ser una formación obligatoria en todos sus planes de estudios de grado y algunos másteres. En cifras, representa que alrededor de 2.900 estudiantes/año realizan prácticas académicas obligatorias en empres/instituciones del total de 10.000 alumnos/año de la Universidad de Lleida. De estos 2.900 estudiantes en prácticas, una parte relevante la representan las titulaciones de grado y dobles grados de la Facultad de Economía y de la Escuela Politécnica Superior, ambos centros con dilatada trayectoria y experiencia en la gestión de prácticas en empresa.

Dicho elevado volumen de prácticas curriculares ha sido posible gracias a que la Universidad de Lleida ha apostado por un modelo de gestión eficiente apoyado en un entramado organizativo *ex profeso* y una automatización plena de la información; el cual incluye una Oficina Central de Administración de las Prácticas, un software específico de prácticas/empleo y la implicación de los centros/facultades con autonomía en cuanto a la gestión de sus propios profesores/tutores y alumnos correspondientes.

Objetivos de la investigación

El presente trabajo pretende dar a conocer los resultados de satisfacción y la relevancia de las prácticas curriculares de las titulaciones de grado en dirección y administración de empresas, ingeniería industrial e ingeniería informática dentro de las prácticas de la Universidad de Lleida; así como mostrar los resultados obtenidos como centros universitarios pioneros en la implantación de las prácticas obligatorias a partir del momento en el que se automatiza el proceso de su administración y evaluación.

En dirección y administración de empresas (ADE), grado en ingeniería industrial, grado en ingeniería informática, y doble grado en ingeniería informática y dirección y administración de empresas dentro de la Universidad de Lleida.

El equipo de investigación está formado por tres profesores implicadas en la docencia de esta materia como responsables de practicum en dos centros de la Universitat de Lleida. Este equipo ha propuesto un modelo de seguimiento y evaluación basado en competencias que se ha venido utilizando desde el curso 13-14. Al disponer de toda esta información se ha abordado el análisis de los resultados del modelo propuesto para en la medida en que sea necesario proponer acciones de mejora dentro de la política de calidad de nuestros centros.

Palabras clave: Prácticas académicas curriculares – Educación superior – Satisfacción resultados – Automatización de procesos – Universidad de Lleida

RELIGIÓN Y ESCUELA EN EL CURRÍCULO EDUCATIVO COLOMBIANO

AUTOR

Ciro Moncada Guzmán

Universidad Santo Tomás (Colombia)

ciromoncada@ustadistancia.edu.co

La Educación Religiosa Escolar (ERE) en Colombia ha sido lugar de muchos desacuerdos epistemológicos y pedagógicos debido al enfoque confesional-adoctrinador por el cual ha sido configurada en diversas instituciones educativas, desconociendo así la oportunidad que tendría esta disciplina para una formación integral de orden intercultural y multidimensional.

Por ello, por medio de una investigación cualitativa desde los métodos narrativos, se han recopilado diversos relatos pedagógicos de docentes en ocho ciudades del país que podrían dar una nueva perspectiva a la comprensión curricular de esta área del conocimiento humano. Este ejercicio permitió evidenciar el potencial que tiene la Educación Religiosa Escolar en orden a proponer una formación ciudadana que posibilitara la construcción de posturas pluralistas, una sensibilización por la necesidad del cultivo del sentido de la vida, y la concienciación de la necesidad de la apertura humana como condición de posibilidad de la convivencia ciudadana.

Estos tres factores fueron denominados el corpus epistemológico de la ERE: una apuesta por la formación integral desde la comprensión de la dimensión religiosa (interculturalidad que conduce al pluralismo religioso), el cultivo de la dimensión espiritual (búsqueda por el sentido de la vida), y el desarrollo de la dimensión trascendente (reconocimiento de la alteridad humana).

Objetivos de la investigación

Identificar las categorías epistemológicas nucleares de la Educación Religiosa Escolar en Colombia a partir de los relatos de treinta y tres docentes en ocho ciudades de Colombia para transformar su comprensión curricular en orden a la formación integral de los estudiantes de las escuelas colombianas.

Palabras clave: Religión – Educación – Educación Religiosa Escolar – Espiritualidad – Currículo

LA COMPETENCIA ORAL COMO PARTE DE UN PROCESO DE FORMACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA

AUTORES

Marcelo Moncayo Badilla, María Luisa García Guardia y Vanessa Izquierdo González

Universidad Complutense de Madrid e Instituto Garrigues (España)

marcelomoncayo@mediatraining.es, mluisagarcia@ccinf.ucm.es y

vanessa.izquierdo@garrigues.com

Este trabajo de investigación analiza la evolución que tuvieron los participantes de un entrenamiento para mejorar su competencia oral frente a una cámara de vídeo. Esta capacitación nace de la necesidad de buscar herramientas que faciliten al público interesado en la comunicación audiovisual iniciar un proceso de aprendizaje que se enmarca en lo que ahora se conoce como educación mediática.

Objetivos

Constatar que el entrenamiento ofrecido produjo resultados positivos en los niveles de competencia oral de los participantes.

Comprobar si el entrenamiento ofrecido perjudicó los niveles de competencia oral de algunos participantes.

Para realizar este trabajo se aplicó una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) con una triangulación metodológica y una muestra no probabilística. Esta muestra fue de 26 personas, de diferentes edades y nivel educativo, que durante cuatro jornadas de cuatro horas cada una fueron entrenadas y examinadas en su competencia oral frente a una cámara de vídeo utilizando la Escala de Competencia Oral. Antes de iniciar la capacitación cada una de las personas elaboró un mensaje sobre un tema que consideraba interesante, a continuación los sujetos fueron filmados ante una cámara de vídeo durante dos minutos; este mismo procedimiento se repitió cuatro días después al finalizar el entrenamiento.

Luego de siete meses cada uno de los vídeos registrados, del antes y después de la capacitación, fueron analizados en tres niveles (autopercepción, auditorio y experto) utilizando la misma escala que mide parámetros como expresión corporal, volumen, fluidez, contenido, expresión facial, mirada y entonación. Los resultados obtenidos en todos los niveles de evaluación demostraron que la mayoría de los participantes mejoró en su comunicación frente a la cámara de vídeo. Con este entrenamiento quedó demostrado que personas, con diferente preparación académica, no necesariamente vinculada con el mundo de la comunicación, pueden mejorar en su competencia oral, situación que podría motivarlas para continuar con este tipo de aprendizajes.

Palabras clave: Audiovisual – Competencia Oral – Educación Mediática – Móvil – Vídeo

ADAPTACIÓN DE LAS GUÍAS DOCENTES A LAS TENDENCIAS DE CONSUMO DE CONTENIDOS ENTRE ESTUDIANTES DE UNIVERSIDAD: EL VÍDEO SOCIAL

AUTORES

Carmen del Rocío Monedero Morales, Antonio Castro Higuera y Luis Navarro Ardoy
 Universidad de Málaga y Universidad Pablo Olavide (España)
roi@uma.es, acastro@uma.es y luisnavard@gmail.com

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Educativa, PIE 19-175 Vídeo-guías docentes: propuesta de un modelo atractivo para estudiantes de Ciencias Sociales, Universidad de Málaga

Tal y como reflejan los resultados de un cuestionario distribuido entre estudiantes de las universidades de Málaga y Pablo Olavide (Sevilla), existe un desconocimiento generalizado de las guías docentes de las asignaturas, perdiendo así su razón de ser debido al escaso seguimiento y lectura que de éstas se realizan. Las universidades públicas, como ya lo hicieran las privadas, tienen que ser capaces de conectar con su alumnado de una manera rápida, directa e incluso “emocional”. Todos los indicadores apuntan a que el vídeo es una de las tendencias clave desde hace algunos años y que sigue teniendo un gran potencial de cara al futuro. De hecho, según el Informe de tendencias de redes sociales y recursos de 2019 de *Hootsuite*, una plataforma web y móvil para gestionar redes sociales, el consumo de vídeo no para de crecer: en la actualidad, el usuario medio consume 40 minutos de vídeos en *YouTube* desde su móvil (esto supone un incremento del 50 % respecto al año 2018); además, se estima que en el año 2021 el tráfico de datos de móvil se multiplicará por 7 gracias a los vídeos. Según el mencionado informe, los internautas tienden a consumir vídeos en la pantalla del móvil, hasta tal punto que más de la mitad de las reproducciones de vídeos proceden de móviles, porcentaje que se incrementa hasta el 93% en el caso de *Twitter*. El consumo audiovisual ya no entiende de redes, sino que se amplía y diversifica a través de canales muy diversos: en *Facebook* se ven 100 millones de horas de vídeo al día; a esta tendencia se suma el crecimiento de *Snapchat*, que cuenta ya con más de 255 millones de usuarios activos (más del 40% de la población estadounidense entre 13 y 34 años usa esta red a diario).

Por lo tanto, y con base a las consideraciones anteriores, el objetivo del trabajo presentado es aportar evidencias para la confección de un modelo de vídeo-guía docente que siga las tendencias de los vídeos sociales. Un *social video* es una pieza audiovisual diseñada especialmente para ser difundida a través de las redes sociales y optimizadas para las particulares de cada red social. Para ello, se pondrán en marcha metodologías activas tales como el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos. Del mismo se emplearán recursos TIC como los repositorios visuales (*Pinterest*) a modo de espacio de participación y colaboración entre estudiantado y docentes. El resultado de la primera fase será un listado de las guías docentes de las asignaturas incluidas en el proyecto y un análisis de cada una de ellas a partir de indicadores de formato, extensión, lenguaje utilizado y claridad de contenidos. En la segunda fase se pondrán en común los resultados obtenidos con base a la identificación de las principales debilidades y a la posterior concreción de propuesta de mejoras. La tercera fase, como objetivo final de la propuesta consistirá en la creación de un modelo de vídeo-guía docente válido y extrapolable a todas las materias que componen los distintos títulos integrados en las Ciencias Sociales. A nivel práctico, el resultado final se concretará en un proyecto o plantilla fácilmente personalizable por los distintos departamentos.

Palabras clave: Guías docentes – Vídeos sociales – Aprendizaje cooperativo – Aprendizaje basado en proyectos – Innovación educativa

ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA EXPRESIÓN CORPORAL EN EDUCACIÓN INFANTIL. UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DESDE EL AULA DE PROCESOS MUSICALES

AUTORES

Manuel Monfort y María del Mar Bernabé

Universidad de Valencia (España)

manuel.monfort@uv.es y maria.mar.bernabe@uv.es

La formación universitaria del profesorado del Grado de Maestro/a de Educación Infantil comprende entre sus competencias que el alumnado sea capaz de usar diferentes lenguajes verbales y no verbales como medio de expresión, de relación y de comunicación. Son numerosas las investigaciones previas que están mostrando el importante potencial de este trabajo interdisciplinar; pero no las relacionadas con la formación del alumnado universitario del Grado de Maestro/a de Educación Infantil. Cuando se forma al profesorado se le instruye para la adquisición de unos conocimientos y prácticas educativas, pero también debe alcanzarse una autopercepción positiva sobre sus competencias personales respecto a lo que debe enseñar.

Objetivos de la investigación

Se pretendió proporcionar experiencias prácticas de expresión corporal para vivenciar y concienciar de la importancia del cuerpo, el movimiento y el ritmo como elementos formativos personales; al tiempo que proporcionar herramientas que les permitiesen desarrollar competencias profesionales.

Método

Se desarrolló una intervención sobre expresión corporal y técnica Dalcroze en música en un grupo de 50 estudiantes. Todos ellos rellenaron una encuesta antes y después de la intervención. Para el análisis de la información se utilizó un análisis cualitativo de extracción de unidades de información por dos expertos. Éstas se categorizaron por consenso de los expertos.

Resultados

La experiencia analizada mostró que las experiencias previas a la intervención sobre el uso del cuerpo, el ritmo y el movimiento eran escasas en las maestras de Infantil. Se valoró como muy importante la intervención vivenciada para la adquisición de competencias profesionales para el uso de las herramientas en el aula de Educación Infantil.

Discusión y conclusiones

La intervención conjunta en las áreas de música y movimiento proporciona una autopercepción positiva en sus competencias profesionales y personales en Educación Infantil.

Palabras clave: Expresión Corporal – Movimiento Musical – Educación Infantil – Competencia – Procesos Musicales

COMPETENCIAS DIGITALES AUTO-PERCIBIDAS POR EL PROFESORADO Y USO DE LAS TIC EN EL AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORES

Marcos Monje López y Pablo César Muñoz Carril

Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Santiago de Compostela (España)

marcos.monje.lopez@gmail.com y pablocesar.munoz@usc.es

La competencia digital ha sido identificada por la Comisión Europea (2018) como una de las ocho competencias clave que los ciudadanos necesitan para participar de forma activa en la actual sociedad del conocimiento. En este sentido, desde la escuela, el profesorado juega un papel relevante para educar a ciudadanos que sean capaces de aprender a utilizar las tecnologías de forma autónoma, crítica, segura y responsable a lo largo y ancho de sus vidas. No obstante, para alcanzar este objetivo, se hace preciso que los docentes vinculen los conocimientos, habilidades y destrezas de la era digital con su práctica profesional y, que, al mismo tiempo, se muestren lo suficientemente capacitados para ello.

Tomando como base estas premisas, se ha realizado un estudio de tipo exploratorio y descriptivo en nueve centros educativos públicos, rurales y de compensación educativa de la Comunidad Autónoma de Andalucía, siendo el propósito de dicha investigación conocer cuál es la auto-percepción de competencia digital y del uso de las TIC en el aula de los maestros que imparten docencia en la etapa de Educación Primaria.

Se ha utilizado un método de encuesta, empleando como instrumento un cuestionario validado, basado en el proyecto DIGCOMP de la Comisión Europea y en el Marco Común de la Competencia Digital elaborado por el INTEF, compuesto por dos subescalas (competencias digitales y uso de las TIC en el aula). El cuestionario se ha aplicado a una muestra de 76 maestros y maestras de diferentes especialidades. Los resultados obtenidos evidencian diferencias estadísticamente significativas tanto en la autopercepción de las competencias digitales del profesorado como en el uso de las TIC en el aula, teniendo en cuenta variables de contraste como: realización de proyectos TIC y de mejora de las competencias digitales del profesorado, número y calidad de los equipos informáticos existentes en los centros educativos, conexión a internet y años de antigüedad en el cuerpo de maestros.

En conclusión, los resultados presentan las fortalezas y debilidades de las subescalas estudiadas, que se ven influenciadas en gran medida por las variables analizadas en esta investigación. El desarrollo de proyectos TIC y de mejora de las competencias digitales, influye positivamente en la percepción de dominio que tiene el profesorado sobre competencias digitales y en la frecuencia de uso de las TIC en el aula. Conforme aumenta el número de años de antigüedad en el cuerpo de maestros de los participantes, disminuye la importancia que le otorgan a las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, el profesorado percibe que tiene muchas dificultades para utilizar las TIC, y que es necesario mejorar su formación en este ámbito.

Palabras clave: Competencias digitales – Profesorado – Educación primaria – Tecnologías de la información y de la comunicación – Uso de las TIC

UTILIZACIÓN DE PROGRAMAS ANTI-PLAGIO COMO INNOVACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE

AUTORA

Laura Monsalve Lorente
Universidad de Valencia (España)
laura.monsalve@uv.es

El acceso a internet en las aulas ha llevado muchos beneficios en cuanto al proceso enseñanza-aprendizaje en todos los niveles, pero sobre todo en la docencia universitaria. Numerosos estudios confirman que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación genera aprendizaje. Pero debemos poder controlar el buen uso, tanto en el aula como en los hogares. La Universidad Española sufrió cambios en cuanto a forma de estructurar los ECTS dividiendo las materias en teoría y práctica. Es en estas prácticas, trabajos individuales así como grupales donde encontramos gran cantidad de copy&paste por parte de los alumnos. Las universidades españolas ponen a disposición de su profesorado, además que existe en el mercado gran cantidad de programas de libre acceso.

En el ámbito académico, fundamentalmente en las universidades y centros de origen anglosajón, existe un consenso generalizado de que el plagio es una conducta incorrecta, deshonesto y poco ética que atenta contra la integridad académica (Ortega, 2011; Park, 2003; Hayes e Introna, 2005; MacDonald y Carroll, 2006; Walker, 2010; East, 2010). Según Balbuena (2003) citado en Soto (2012) el delito de plagio atenta directamente contra los derechos de autor de una obra en particular, ya que toda obra debe poder ser distinguida de otras similares.

Objetivos de la investigación

El objetivo de este estudio es analizar y comparar dos programas antiplagio, TURNITIN Y URKUND, utilizados por la Universidad Internacional de la Rioja y por la Universidad de Valencia respectivamente, a través de un estudio de casos. Tras el análisis podemos ver los beneficios que brindan ambos programas a los docentes, así como sus diferencias. Sabemos que los docentes universitarios están sobrecargados, sobre todo al final del cuatrimestre, que es cuando se corrigen los trabajos. El control anti-plagio debe ser fácil y práctico para ellos, sino es así, lo más fácil es que no se pasen este tipo de controles. A lo largo de este estudio se explican los beneficios de cara a la mejora de la calidad docente. Los docentes debemos potenciar la cultura del esfuerzo y saber hacer el buen uso de los recursos en internet.

Palabras clave: Docencia universitaria – Innovación – Calidad – Copy&Paste – Programa anti-plagio – Cultura del esfuerzo

PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL FISCALIZADORA

AUTORES

Humberto Montenegro Muguerza (†) y Atanacia Santacruz Espinoza
U. Nacional Hermilio Valdizán y U. Nacional Intercultural de la Amazonia (Perú)
catedraHMM_1@hotmail.com y atanacia.santacruz@gmail.com

Sirva este texto de homenaje póstumo al recientemente fallecido D. Humberto Montenegro Muguerza (D.E.P.)

La Responsabilidad Social Universitaria -RSU- es un conjunto de acciones innovadoras basadas en el cumplimiento de las leyes y en los valores éticos; que éstas se desarrollan transversalmente en el ámbito académico, de investigación, extensión universitaria y gestión institucional. La tarea apremiante es la formación integral de los estudiantes en la responsabilidad de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente. Es preciso encontrar el sentido de la vida; el hombre es guiado por su conciencia. Para Martínez (2011) “la conciencia es el conocimiento inmediato que el hombre tiene de la realidad de sus propias acciones”. Así, Gonzales y Aramburo (2017) señalan que la conciencia ambiental es un fenómeno complejo como manifestación cultural. Surge de la toma de conciencia de grupos sociales educados, como resultado de su información y conocimiento, que los induce a adoptar posiciones de consumo y estilo de vida coherente con la conservación de la biodiversidad.

Es evidente, como sostienen Santacruz y Montenegro (2017) que se tiene que sembrar conciencia por todo aquello que nos rodea, para ello es necesario el fortalecimiento y comprensión de los valores naturales, ecológicos, sociales, culturales, políticos y ambientales para que tengan la oportunidad de disfrutar las nuevas generaciones, así como nosotros reverberamos día a día experiencias con la interacción de los otros y la Naturaleza. Por consiguiente, la responsabilidad es responder a los llamados de los valores que piden ser realizados. Valores y responsabilidad muestran el carácter relacional, dialógico de la ética. Los valores son exigencias de la realización y la responsabilidad es la respuesta libre del hombre para realizarlos. Valor y deber están relacionados, pues la captación de un valor no realizado se acompaña del deber de realizarlo (Martínez, 2011). Por tanto, el objetivo primordial de la RSU es contribuir al Desarrollo Sostenible. Esto será posible con la participación ciudadana, a pesar, que los ciudadanos aún tienen conciencia ambiental fiscalizadora débil, por eso, es importante potenciarla, fortalecerla a través de la educación y de campañas de información, más aún tratar temas ambientales en todas las instituciones.

Objetivos de la investigación

El objetivo general de la investigación fue demostrar el impacto del Programa Responsabilidad Social Universitaria en la mejora de la Conciencia Ambiental Fiscalizadora. En sus cuatro dimensiones: afectiva, cognitiva, conativa y activa.

Los estudiantes se convirtieron fiscalizadores para el buen uso de los recursos hídricos. Estas reflexiones y acciones fue el resultado de debates; se interpretó las normas jurídicas. Se concluye, que las diversas normativas ambientales no se cumplen en las entidades del Estado, dado que éstas no son fiscalizadas por la sociedad. Los derechos fundamentales están en riesgo, por lo tanto, eduquemos a nuestros talentos humanos desde temprana edad para la justicia y libertad.

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria – Conciencia Ambiental Fiscalizadora – Afectiva – Cognitiva – Activa

EL EMPLEADO Y LA ACEPTACIÓN TECNOLÓGICA DEL ROBOT

AUTORES

Juan Montero-Vilela, Mario Arias-Oliva y Mar Souto-Romero

Universitat Rovira i Virgili de Tarragona y Universidad Internacional de La Rioja (España)

juanandres.montero@urv.cat, mario.arias@urv.cat y mar.souto@unir.net

La actitud personal hacia la utilización de tecnología está influenciada entre otros aspectos por la motivación de disfrute, el hábito del usuario y el precio o coste del dispositivo (Venkatesh, Thong & Xu, 2012). Desde que han irrumpido los fenómenos de la digitalización y robotización, se ha incrementado significativamente la literatura relacionada con la implantación de nuevas tecnologías y automatización en el entorno laboral, constatando un claro recelo por implicaciones sus en términos de destrucción de empleo o desordenación del mercado de trabajo. En este sentido, el presente trabajo pretende contribuir al conocimiento de la aceptación por parte de los empleados de esa convivencia con robots en el puesto de trabajo aparentemente inminente.

Según el Foro Económico Mundial, hacia 2025 se habrán destruido 75 millones de puestos de trabajo, pero al mismo tiempo se crearán unos 133 millones de nuevos puestos, pero aún así los trabajadores muestran un cierto recelo. Es por ello, que el presente estudio pretende identificar al menos desde una perspectiva teórica, aquellas variables que pueden resultar decisivas para anticipar un potencial rechazo o aceptación por parte de los empleados. Todo ello, con el fin de gestionar del modo más efectivo posible, expectativas, reticencias y miedos de los actuales trabajadores (humanos) y de la sociedad en general. El presente estudio se basa en la revisión de literatura académica relacionada con modelos vinculados a la aceptación tecnológica en términos generales y tratando de enfocarlo en el ámbito laboral. En este sentido, revisando y combinando diferentes modelos para tratar de diseñar aquel que resulte más efectivo para nuestro estudio y posterior análisis.

Partiendo de la adaptación de la Teoría de la Acción Razonada (TRA) en la que se basa el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM), a lo largo del tiempo se ha ido modelando y perfeccionando las teorías incluyendo factores sociales (Yu et al., 2005) y considerando según indicaban Wu y Gao (2011), que la intención de uso viene determinada por la facilidad (EoU) y la utilidad percibida (PU). Ya el modelo TAM2 mostrado por Venkatesh & Davis en el año 2000, incorpora dos moderadores clave como son la experiencia del usuario y la voluntariedad. Sin embargo, dicho modelo resulta insuficiente para nuestro estudio. Incluso el modelo UTAUT está también centrado en el análisis de la aceptación de los individuos, pero el presente estudio pretende abordar una cuestión que hoy por hoy, genera una gran incertidumbre no a título individual, sino también social.

Objetivos de la investigación

En la medida que la robotización va a presentar nuevos modelos organizativos en el trabajo, así como escenarios de empleabilidad todavía inexplorados, es necesario analizar otros aspectos adicionales, como por ejemplo los normativos y sociales (Pelegrín-Borondo, et al., 2017) presentados en el modelo CAN (Cognitivo-Afectivo-Normativo). El trabajo determinará factores que permitan anticipar la aceptación o no, de robots por parte del empleado.

Palabras clave: Robots – Automatización – Aceptación tecnológica – CAN model – TRA

LA FORMACIÓN DOCENTE DE LOS FUTUROS MAESTROS DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA QUE LA EXPERIENCIA IMPLIQUE APRENDIZAJE DE CALIDAD

AUTORA

M^a del Pilar Montijano Cabrera
 Universidad de Málaga (España)
montijano@uma.es

La investigación ha confirmado que no todos los estudiantes que superan sus programas de formación se encuentran capacitados para trabajar como profesores (Darling-Hammond & Baratz-Snowden, 2007). En este sentido, la formación del profesorado supone un tema de vital trascendencia, dada la relación existente entre la calidad del profesor y la del aprendizaje de sus alumnos (Babu & Mendro, 2003; Sanders & Rivers, 1996, entre otros), pues el docente diseña, desarrolla y evalúa el currículo, posibilitando que los estudiantes lo hagan suyo (De Vicente, 1991). Es tan determinante el profesor en la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje (Richards, 2001) que la mejora de su formación traerá aparejada la optimización en el aprendizaje de los alumnos. En ese sentido, de un tiempo a esta parte, resulta difícilmente concebible pensar en un programa de formación del profesorado que prescinda del concepto “práctica reflexiva” o “profesional reflexivo” (Dewey, 1933, 1938; Merrifield, 1993; Brookfield, 1995; Kettle & Sellars, 1996; Schön, 1996; Reagan et al., 2000).

Objetivos de la investigación

Nos proponemos explorar el punto hasta el cual la enseñanza explícita sobre la práctica reflexiva a los futuros docentes puede ayudarles a analizar sus intervenciones y experiencias de un modo crítico, favoreciendo, con ello, una formación más integradora que les capacite para un posterior ejercicio profesional efectivo. Para ello, en el presente trabajo presentamos un estudio cualitativo que examina los datos recopilados durante 5 cursos académicos consecutivos, tras el seguimiento de un total de 37 alumnos universitarios del Grado en Educación Primaria (con mención Lengua Extranjera Inglés), que han llevado a cabo su Prácticum en diversas escuelas de Málaga y a los que se les pidió que, además de la planificación y ejecución de una serie de intervenciones docentes, realizaran, al menos en tres ocasiones cada semana, prácticas reflexivas, que deberían posteriormente transcribir en su Portafolio Digital, y que compartirían con los restantes alumnos guiados por la misma tutora académica a fin de estimular el debate (escrito) razonado sobre aquellos aspectos que suscitaban el interés de los propios estudiantes durante su experiencia de aprendizaje.

Entre los principales hallazgos, destacamos que la práctica reflexiva continuada inspiró a nuestros alumnos a plantearse la complejidad de la docencia efectiva, les ayudó a justipreciar la importancia del conocimiento pedagógico de todo profesional de la enseñanza, les hizo reconocer el valor de la actualización pedagógica permanente, les ayudó a identificar y cuestionar algunas creencias asumidas y les permitió valorar la introspección profesional como fuente de aprendizaje.

Palabras clave: Formación del profesorado – Práctica reflexiva – Aprendizaje significativo – Desarrollo profesional docente – Competencia docente

RECURSOS TIC Y APRENDIZAJE EN ECONOMÍA MUNDIAL

AUTORES

Encarnación Moral Pajares, Juan Ramón Lanzas Molina y Concepción Martínez Alcalá

Universidad de Jaén (España)

emoral@ujaen.es, jrlanzas@ujaen.es y cmalacala@ujaen.es

Los sitios web de las instituciones económicas internacionales ofrecen amplia y variada información estadística sobre las variables macroeconómicas que definen la situación y evolución reciente de los países del todo el mundo. El propósito de este trabajo, fruto de un proyecto de innovación docente desarrollado en la Universidad de Jaén, es que el alumnado que curse alguna materia relacionada con el sistema económico internacional o muestre interés en estos temas aprenda a usar dicha información y desarrolle las competencias que garanticen el poder elaborar un informe de coyuntura. La adquisición de dichas competencias permitirá un conocimiento objetivo de los aspectos que configuran el entorno económico mundial, clave para el análisis y el debate, pero también para comprender la evolución a corto plazo de las variables que definen la economía nacional, regional e, incluso, local. Ante todo, se trata de contar con un material que facilite el aprendizaje y la enseñanza a partir del uso eficiente de los recursos que Internet nos ofrece.

La metodología empleada para el desarrollo del proyecto sigue un proceso secuencial, conformado por nueve etapas:

1. Revisión y evaluación de los temas a tratar.
2. Análisis y estudio de los sitios web de las principales instituciones económicas multilaterales.
3. Elaboración de 20 casos prácticos a partir de las conclusiones obtenidas en el estudio realizado.
4. Creación del material.
5. Difusión de los tutoriales entre el profesorado de otras universidades docentes en la materia y entre antiguos estudiantes de la asignatura.
6. Recogida de las opiniones tanto del profesorado como de los antiguos alumnos, mediante seminarios y reuniones que han permitido conocer la valoración del material elaborado.
7. Revisión del tutorial de prácticas con las aportaciones sugeridas.
8. Edición del tutorial y difusión entre el alumnado de la asignatura “Economía Mundial” de 3ª de Grado en Administración y Dirección de Empresas.
9. Evaluación del tutorial, a partir de una encuesta al alumnado y seminarios.

Los resultados conseguidos se concretan en la creación de un material docente que posibilita un aprendizaje autónomo, adaptado a los ritmos del estudiante. A partir de casos prácticos, se potencia un desarrollo integral, se fomenta una actitud positiva hacia los temas analizados y se adquieren las habilidades y destrezas necesarias para la utilización eficiente de los recursos de información estadística que ofrecen instituciones económicas internacionales como el Fondo Monetario Internacional, la OCDE, la Organización Mundial de Comercio, la Comisión Europea y la UNCTAD.

Además, se ha logrado combinar la formación presencial con la que utiliza recursos *online*, favoreciendo un aprendizaje autónomo y activo. El desarrollo de esta iniciativa ha permitido que el estudiante tenga un mayor interés por los temas tratados, ha influido favorablemente en la percepción práctica de los conceptos explicados en la teoría y ha contribuido a su motivación y capacidad de análisis, tal y como resulta del sistema de evaluación aplicado.

Palabras clave: TIC – Economía mundial – Autoaprendizaje – Tutorial – OCDE

LA INTEGRACIÓN METODOLÓGICA DE LAS ESTRATEGIAS CUALITATIVA Y ARTÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN EN ARTES VISUALES Y EDUCACIÓN

AUTORES

Xana Morales-Caruncho, Pedro Chacon-Gordillo y Rafael Marfil-Carmona

Universidad Internacional de La Rioja (España)

xana.morales@unir.net, pchacon@ugr.es y rmarfil@ugr.es

El número de autores que han profundizado en la cuestión de la integración metodológica en el ámbito de las ciencias sociales es muy numeroso. Sin embargo, esta se ha entendido, tradicionalmente, como el uso conjunto de las dos metodologías imperantes en el ámbito de la investigación: la cualitativa y la cuantitativa. Teniendo en cuenta la reciente aparición de nuevas estrategias de investigación, como la metodología artística, planteamos una propuesta concreta de diseño de indagación que extiende el alcance del término “integración metodológica” hacia nuevas vías. Concretamente, hacia una consistente en el uso complementario de las metodologías cualitativa y artística. Esto nos permitirá acceder a espacios inexplorados, saliéndonos de la frontera que constriñe a lo considerado puramente científico para averiguar cuáles son los territorios que cubre el conocimiento artístico y qué otros pertenecen, solo, al ámbito de lo que puede ser objetivamente medido. Esta propuesta metodológica puede resultar altamente productiva en lo que se refiere al ámbito de la investigación en educación y, más concretamente, en educación artística.

Este diseño de indagación permitiría, concretamente, descubrir la visión que una determinada muestra investigada posee acerca de un tema concreto. Esta muestra podría estar conformada por docentes en activo, docentes en formación, estudiantes de Primaria o Secundaria o cualquier otro miembro de la comunidad educativa; y podría acercarnos a la concepción que estos tienen de diferentes aspectos de su propia realidad como: los problemas educativos o sociales que observan en su entorno, su propio contexto formativo o profesional, su opinión acerca del espacio que ocupa la materia de educación artística en los diseños curriculares para la educación Infantil, Primaria o Secundaria, su percepción al respecto de la formación docente en relación con las artes visuales, etc. Como punto final, elaboraremos una infografía que, a modo de síntesis gráfica, presentará el diseño metodológico aquí planteado de forma visual.

Finalmente, el método de indagación que planteamos estaría basado en cuatro fases o etapas propias de un proceso de creación artística y utilizaría las imágenes de dos maneras diferenciadas: como estudio y como reportaje. La primera de estas dos formas de uso se correspondería con la estrategia cualitativa de nuestro diseño de indagación, e implicaría la colaboración de los participantes en la investigación, de manera que serían ellos mismos los que elaborarían una representación que serviría como objeto de análisis. Esto se concretaría en la solicitud, por parte del investigador, de que los participantes en la investigación elaborasen una obra artística manifestando en ella su visión u opinión acerca de un tema en concreto. La segunda de estas aplicaciones de lo visual atañería a la estrategia artística de nuestro diseño de indagación, y tendría lugar cuando el investigador, de forma consciente, elaborase imágenes de acabado profesional para plasmar las conclusiones de su investigación. Este tipo de representaciones podrían ser, eventualmente, expuestas en una exhibición o galería, por lo que podrían funcionar como un trabajo creativo independiente dentro de un contexto artístico.

Palabras Clave: Metodologías de investigación – Metodología basada en las artes – Metodología cualitativa – Educación artística – Investigación educativa

‘AVENGERS: INFINITY WAR’ Y ‘AVENGERS: ENDGAME’. LA CONFRONTACIÓN DE LA INGENIERÍA SOCIAL CONTRA EL SUEÑO AMERICANO EN EL CINE MAINSTREAM

AUTOR

Lucas Morales Domínguez
Universidad de La Laguna (España)
lucasmorales@santacruzcomic.es

Si analizamos la explosión y expansión del cine de superhombres en los últimos años, podemos entender que es un fenómeno de masas que va más allá del consumo del blockbuster por antonomasia, alcanzando la talla de hito generacional que ha dejado huella en espectadores de todas las edades. Focalizándonos de manera particular en el Universo Cinematográfico de Marvel, podemos afirmar que se ha conseguido crear una saga sin precedentes dentro de la historia del audiovisual: desarrollar una dimensión filmica formada por 22 películas rodadas en 11 años con discurso narrativo coherente, a pesar de la variedad de artistas que han participado.

Dado que esta ficción se ha convertido en historia del cine, es pertinente analizar el discurso que subyace en este texto cinematográfico que se ha expuesto a millones de espectadores a través del globo y que ha alcanzado su máximo exponente con las dos últimas superproducciones que han puesto el broche final a la denominada “Saga del Infinito”: ‘Avengers: Infinity War’ (2018, Russo A. y Russo J.) y ‘Avengers: Endgame’ (2019, Russo A. y Russo J.). Este trabajo se sumerge en estas dos obras que, si bien han sido planteadas y entendidas como una sola película dividida en dos actos, hacen un planteamiento conceptual e ideológico diametralmente opuesto.

Objetivos de la investigación

A través de un estudio de idearios contrapuestos, este texto reflexiona sobre cuál es el mensaje que subyace y se perpetúa en esta bilogía, a pesar de que se oculte tras varias capas de vistosos efectos visuales y mucha testosterona embutida en trajes de licra. Considerando reflexiones académicas como las de Teun van Dijk y el planteamiento donde la idea de “nosotros” se refuerza gracias a la presencia de un “ellos” (2003), se analizan determinados aspectos desde una óptica cultural, demostrando que el mal se pone en escena como un arquitecto social que busca el equilibrio entre el hombre y el medio (en este caso es el universo) a toda costa. En cambio, el bien es una facción que lucha por la idea liberal de que el hombre está por encima de todo, incluyendo al medio que le sustenta.

Palabras clave: Cine – Comunicación audiovisual – Cine y sociedad – Estudios culturales – Superhombres

FORMACIÓN EXPERIENCIAL COMO HERRAMIENTA PARA POTENCIAR LA AUTOESTIMA EN FUTUROS PROFESIONALES EN EL MARCO DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES

Francisco Manuel Morales Rodríguez, Jesús Molina Gómez y Pere Mercadé Melé

Universidad de Granada y Universidad de Málaga (España)

fmmorales@ugr.es, jmolinag@uma.es y pmercade@uma.es

Desde que el Espacio Europeo de Educación Superior se implantó en el sistema educativo español, en la educación superior se hace necesaria la formación en competencias transversales, capacidades altamente demandadas por el mundo laboral, por estas razones, cada vez empieza a ser objeto de más atención y evaluación el estado actual del desarrollo de dichas habilidades en los estudiantes de ciclos superiores del sistema educativo, que en breve serán los futuros profesionales.

Actualmente se le está dando mucha importancia tanto a las competencias personales como las interpersonales, como por ejemplo, conocerse a sí mismo y conocer a los demás, y relacionadas con la autoestima, para el afrontamiento de la adversidad y la gestión de emociones, que entre otras, han sido identificadas como básicas para el progreso en el ámbito profesional y laboral.

El presente trabajo se enmarca en un proyecto más amplio en el que se ha evaluado los efectos de un programa de formación experiencial en el desarrollo de competencias transversales y específicas. Concretamente, esta investigación pretendió determinar el cambio producido en la autoestima en un grupo de 60 estudiantes universitarios que están en su último año de grado en la especialidad de ciencias sociales. Los análisis compararon la puntuación en la variable autoestima antes y después de la participación en el programa de formación, hallándose un incremento de la puntuación en esta variable.

Finalmente se discuten los resultados en relación con los objetivos propuestos y se concluye señalando la importancia del desarrollo de este tipo de programas que introducen elementos de innovación, experiencia y realidad mediante la ampliación de herramientas más activas e interactivas de aprendizaje. Los datos obtenidos son relevantes para el desarrollo de futuras acciones o intervenciones psicoeducativas que contribuyan mediante esta formación experiencial a la adquisición y/o desarrollo de competencias y a la mejora de la empleabilidad en los futuros egresados y por ende en los futuros profesionales.

Palabras clave: Autoestima – Competencias emocionales – Estudiantes universitarios – Futuros profesionales - Formación experiencial

UTILIZACIÓN DE IMÁGENES MENTALES COMO RECURSO EDUCATIVO EN LA ENSEÑANZA DEL CANTO: IMPLICACIONES COGNITIVAS Y NUEVAS PERSPECTIVAS

AUTORAS

M^a del Coral Morales-Villar y Carmen Sáez-Zea

Universidad de Granada (España)

coralmv@ugr.es y csaez@ugr.es

Los Pedagogía del canto es un proceso complejo en el que son esenciales las orientaciones y criterios técnicos de los pedagogos de la voz y de los oyentes expertos. Ambos evalúan de forma habitual las cualidades de los intérpretes en una sola audición, gracias a su agudeza auditiva y dilatada experiencia, emitiendo juicios rápidos sobre la calidad vocal, la capacidad de interpretación y los recursos técnicos que disponen los cantantes. Sin embargo, poder explicar con palabras la calidad y habilidades técnicas de un cantante no siempre es fácil, debido fundamentalmente a dos motivos. Por una parte, las limitaciones que el propio lenguaje ofrece para expresar sensaciones sonoras concretas y, por otra, la utilización de una terminología que puede resultar abstracta para el estudiante.

Un recurso pedagógico al que en ocasiones recurren los profesores son las metáforas e imágenes mentales. En el ámbito de la Psicología se emplea el término “imagen mental” para hacer referencia a una reproducción de un recuerdo que el cerebro construye para poder entender la realidad, en ausencia de un estímulo externo directo. Estas reproducciones pueden estar relacionadas con los sentidos (pueden ser visuales, auditivas, táctiles, olfativas o gustativas), o con las sensaciones. En ambos casos las experiencias y capacidades de cada individuo determinan como son esas construcciones mentales.

El presente trabajo tiene como objetivo realizar una revisión bibliográfica sobre el uso de las imágenes mentales como recurso educativo en las enseñanzas musicales, haciendo especial hincapié en su utilidad y aplicación, así como en sus posibles implicaciones cognitivas. Los resultados ponen de manifiesto que las imágenes mentales son herramientas utilizadas en el ámbito de la pedagogía del canto, pudiendo estar implicadas en esta actividad funciones de tipo ejecutivo. No obstante, no existe una forma de aplicación sistemática, por lo que sería necesario la creación de alguna escala estandarizada que permitiera su uso homogéneo en el proceso de enseñanza de la técnica vocal y la posibilidad de estudiar en profundidad su beneficio y los procesos neuropsicológicos que implica.

Palabras Clave: Didáctica del canto – Imágenes mentales – Recurso docente – Neuroeducación – Neuropsicología

ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE EDUCATIVO GENERADORAS DE COHESIÓN SOCIAL: LA MIRADA DE EDUCADORES/AS EN FORMACIÓN

AUTORAS

Txus Morata García, Eva Palasí Luna, Aina Labèrnia Romagosa y Joan-Andreu Rocha Scarpetta

Universidad Ramon Llull (España)

tmorata@peretarres.org, epalasi@peretarres.org, alabernia@peretarres.org y jarocho@peretarres.org

Se presentan datos de un estudio en el que han participado personas que se formaban para la obtención del Diploma de monitor y director de tiempo libre en Cataluña. Funciones que pueden ser desarrolladas en actividades de ocio para niños/as y adolescentes y en movimientos de tiempo libre educativo. Estos contextos educativos, que van adquiriendo relevancia y significatividad para el desarrollo integral de los participantes, también son especialmente importantes como motores de cohesión social en los barrios y territorios donde realizan su actividad.

En esta comunicación se presentan datos relacionados con la incidencia que tiene la acción del tiempo libre educativo para el fomento de la cohesión social. Datos que pretenden aportar evidencias sobre cómo personas que desarrollan funciones de monitor o director de tiempo libre educativo a) consideran que esta acción ayuda a fortalecer la cohesión social, entendida esta como la capacidad de la sociedad para asegurar el bienestar de todos sus miembros, minimizando las diferencias y evitando las desigualdades y b) aportan ejemplos de acciones que los encuestados señalan como prioritarias para el desarrollo de la cohesión social.

La metodología utilizada en este estudio ha sido un diseño cuasi-experimental de tipo cuantitativo. Se aplicó un cuestionario construido *ad hoc* a personas que participaban en formaciones oficiales del Diploma de monitor y director de tiempo libre educativo (N=780). Dicho cuestionario estaba formado por 11 preguntas referentes a temáticas vinculadas al ámbito de la participación (3), la construcción de ciudadanía (3), las actividades de tiempo libre educativo como espacios para el fortalecimiento de cohesión social de los territorios en los que se realizan (2) y la mejora de competencias profesionales en los niños y jóvenes que participan en estos espacios (3). El cuestionario se respondió de manera anónima en el marco de diferentes ediciones de las formaciones mencionadas. Los participantes accedieron voluntariamente al estudio. La información fue analizada mediante el software SPSS.

Objetivos de la investigación

La finalidad de la investigación ha sido mostrar evidencias científicas sobre la incidencia que la acción en el tiempo libre educativo tiene para el aprendizaje y la práctica de la participación, la construcción de ciudadanía, el fortalecimiento de cohesión social en los territorios en los que se llevan a cabo este tipo de actividades y también la adquisición de competencias profesionales que desarrollan los niños, adolescentes y jóvenes que participan en ellas.

Palabras clave: Tiempo libre educativo – Cohesión social – Trabajo comunitario – Diploma de monitor – Cataluña

UN RECONOCIMIENTO A LA HISTORIA DE LA ARRIERÍA Y LA CARRETERÍA EN LAS SIERRAS DE GREDOS (ÁVILA, ESPAÑA)

AUTOR

Jesús Moreno Arriba

Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)

jmorenoarriba@hotmail.com

Este texto forma parte de los resultados científicos de la tesis doctoral en Geografía titulada “El Alto Tormes: transformaciones recientes en la comarca de El Barco (Ávila) y perspectivas de desarrollo sostenible en un área de las Sierras de Gredos” (UNED, 2010). Disponible en: <http://e-spacio.uned.es/fez/view.php?pid=tesisuned:GeoHis-Jmoreno>

Una revisión histórica de las actividades comerciales tradicionales en las Sierras de Gredos no puede soslayar el relevante papel representado por la arriería y la carretería. Así, este último sistema de transporte, vinculado a la Corona, marcaría desde el siglo XV el ritmo vital de los pueblos del sexmo de *La Sierra*, en la *Comunidad de Villa y Tierra de Piedrahíta*, irradiando su período de mayor esplendor socio-económico. Sin embargo, desde el siglo XIX, con la mejora de la red viaria y de los medios de transporte, comienzan a diluirse estas formas ancestrales de acarreo mercantil.

Por consiguiente, el objetivo esencial de esta ponencia es ofrecer una primera aproximación a la memoria histórica de las actividades arrieriles y carreteriles en el área de Gredos, junto a los mercados y ferias agro-ganaderas comarcales, los máximos exponentes de la vocación comercial de este espacio de montaña. En este sentido, se aporta una reseña de aquellas comarcas o municipios gredenses en los que la arriería tuvo una presencia más destacada. Mientras, para la carretería, la comunicación se centra en el estudio de caso de la *Real Cabaña de Carreteros de Gredos*.

Con este objetivo, desde una perspectiva transdisciplinaria, se han implementado diversos métodos y técnicas cualitativas propias de ciencias sociales como la Historia, la Geografía y la Antropología Social y Cultural, en torno a estas referidas temáticas-problemáticas objeto de estudio.

Las Sierras de Gredos están jalonadas por una serie de puertos de montaña, que históricamente han posibilitado las comunicaciones norte & sur entre ambas mesetas peninsulares. Estos pasos naturales han caracterizado a este heterogéneo espacio regional como de transición, intermedio y/o de contacto para áreas de economías divergentes pero complementarias. En este contexto geo-histórico, la arriería y la carretería han sido dos actividades económicas fundamentales para la pervivencia del sistema socio-económico tradicional rural serrano de subsistencia, proporcionando al campesinado de los territorios más pobres un indispensable medio-modo de vida.

En conclusión, de la evolución histórica de este proceso transportista-comercial, surgido a partir de arrieros y carreteros que transportaban mercancías a lomos de caballerías o en carros de yuntas bovinas, han brotado los pilares del crecimiento económico moderno, sin recurrir a grandes empresas ni fuertes cambios socio-tecnológicos.

En consecuencia, al socaire de las disposiciones jurídico-normativas emanadas de la *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* de la UNESCO (2003), resulta perentorio el reconocimiento y la puesta en valor de este patrimonio común, como factor privilegiado de cohesión local, comarcal, regional, estatal, continental y mundial.

Palabras clave: Península Ibérica – Áreas de montaña – Sierras de Gredos – Arriería – Real Cabaña de Carreteros

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DEL MÉTODO DE PENSAMIENTO DE DISEÑOS EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

AUTOR

Antonio José Moreno Guerrero

Grupo de Investigación AREA (HUM-672) y Universidad de Granada (España)

ajmoreno@ugr.es

Introducción

La innovación educativa y las metodologías activas están cada vez más presentes en las aulas universitarias, ejemplo de ello es el método de pensamiento de diseño, el cual se centra en entender y dar soluciones a los propios estudiantes.

Objetivos de la investigación

Determinar el rendimiento de la producción científica en el campo del método de pensamiento de diseño en todos los tiempos en Web of Science, establecer los principales temas de investigación y conocer el desarrollo de los temas de investigación.

Metodología

Es de tipo bibliométrico, mediante la aplicación técnicas de rastreo analístico y cuantificación documental, realizando una evaluación de rendimiento y análisis de la producción científica. Los datos se han obtenido de Web of Science mediante el uso de los siguientes booleanos: “design thinkings” AND “higher education” OR “universities”, obteniendo un total de 68 documentos. La búsqueda se ha centrado en el título, el resumen y las palabras clave de los textos científicos. Para la evaluación de rendimiento se ha aplicado una matriz de protocolo PRISMA-P con un total de 9 variables, mientras que para el desarrollo estructural de la temática, se ha aplicado un análisis de co-palabras, fundamentado en el índice h y números de citas a través del programa SciMAT.

Resultados

En el análisis de rendimiento muestra que la producción científica se inicia en 2008 hasta la actualidad, siendo los años de mayor producción 2016 y 2018 (14 producciones). Los tipos de documentos que usan los científicos para mostrar sus resultados son los artículos y las comunicaciones en congresos, ambos a partes iguales (35 producciones). No hay ni organizaciones ni autores que destaquen en la producción científica de la temática analizada, habiendo como máximo dos producciones. El país que se decanta por este tipo de estudios es Estados Unidos, siendo el principal idioma usado en los documentos el inglés. El documento más citado es el elaborado por Hey, Linsey y Agogino en el año 2008, con un total de 65 citas. En el análisis del desarrollo estructural de la temática se observa que el tema motor es TECHNOLOGY el cual presenta mayor relevancia en el ámbito científico.

Discusión y conclusión

Se concluye que el método de pensamiento de diseño está empezando a tener relevancia en el ámbito universitario, haciendo eco de ello la propia comunidad científica.

Palabras clave: Pensamiento de diseño – Universidad – Enseñanza Universitaria – Bibliometría – Análisis

TRABAJO COOPERATIVO EN EDUCACIÓN AMBIENTAL: ITINERARIO DIDÁCTICO Y APRENDIZAJE SERVICIO EN EL MEDIO NATURAL DE LA VALLDIGNA

AUTORA

Esther Moreno-Latorre

Universidad Católica de Valencia ‘San Vicente Mártir’ (España)

esther.moren@ucv.es

La presente comunicación tiene como objetivo describir una experiencia de innovación docente en Educación Ambiental en el Colegio San José HHDC de Tavernes de la Vallidigna, en el sexto curso de Educación Primaria, mediante la cual se puso en práctica el aprendizaje-servicio a través de la técnica del itinerario didáctico en el medio natural de la Vallidigna.

Para ello se hizo uso de pedagogías que apuestan por un análisis crítico del entorno a partir de metodologías cooperativas y activas. La reconstrucción se realizó a partir de datos procedentes de la observación directa de los investigadores, los maestros y los padres de los alumnos/as participantes, fotografías, encuestas, dinámicas cooperativas y cuadernos de campo de los 25 alumnos de primaria participantes.

Objetivos de la investigación

Los objetivos que se pretenden llevados a cabo en el trabajo de investigación son:

- Planificar dentro de la programación curricular del alumnado un itinerario didáctico con carácter de cooperación y servicio didácticamente contextualizado para el “área de conocimiento del medio natural, social y cultural”.
- Fomentar en el alumnado, los padres y el profesorado participante el conocimiento y el respeto por el medio natural de la Vallidigna.
- Realizar de forma cooperativa una propuesta de Educación Ambiental en un paraje natural de la Vallidigna que atienda a una necesidad de servicio real y sentida por la comunidad.
- Formar a los maestros participantes en la transmisión de valores ambientales a través de itinerarios didácticos cooperativos estructurados mediante una guía de campo.

Palabras Clave: Educación Ambiental – Trabajo cooperativo – Itinerario didáctico – Aprendizaje servicio –Vallidigna

LA PERFORMANCE EN ARTETERAPIA

AUTORA

Cristina Moreno Pabón

Universidad Autónoma de Madrid (España)

Cristina.moreno@uam.es

El proyecto que aquí se recoge tiene como base la performance artística. La metodología usada es MeTaEducArte (Método para Talleres de Educación desde el Arte). Tiene también un gran componente social y se engloba en el Grupo de Investigación Cambio Educativo para la Justicia Social GICE

Hasta hace poco la performance artística no ha tenido demasiado valor ni en talleres de arte, ni en Educación Artística y mucho menos en Arteterapia. En mi trayectoria docente en el ámbito del Máster de Arteterapia, que imparto en la UAM (Universidad Autónoma de Madrid), he incluido siempre la performance como vehículo sanador y transformador. Con la experiencia, me he ratificado en la necesidad que tiene el estudiante de adquirir competencias que les haga expresarse desde el cuerpo, uniendo sentimientos, emociones y pensamientos; es decir una expresión holística que les ayude en todos los aspectos de su vida. La futura aplicación de lo vivido en clase es muy importante para ellos, no se puede aplicar a un colectivo aquello que no se ha experimentado de forma empática, en plenitud de sentimientos y con un espíritu crítico. El proyecto final de la última parte de la asignatura, Arte Emoción y Empatía, es la realización de una performance individual y otra por grupos. Estas performances se exponen al grupo completo. Durante la exposición se crean vínculos en el grupo que se mantendrán siempre. En muchas de las performances se muestra la resiliencia de algunos estudiantes, el empoderamiento, la autoafirmación, el autoconocimiento y la autoestima.

Objetivos de la investigación

La experiencia muestra que, la performance cumple con todos los objetivos de esta asignatura, tanto con los estudiantes, como en la aplicación que han de hacer de las competencias adquiridas, en los distintos colectivos o comunidades a los que van a realizar sus prácticas. Lógicamente estos objetivos pretenden formarlos como profesionales en arteterapia. Los principales objetivos son:

Analizar el carácter multidimensional e integrador de la performance artística, su capacidad para activar en el ser humano aspectos cognitivos, afectivos, físicos y sociales, etc.

Explorar las características específicas que habilitan a los procesos creadores como vías de transformación y de cambio.

Estudiar las posibles conexiones entre la experiencia artística, personal y social, analizando los diferentes marcos de actuación para las artes comunitarias y su vinculación con situaciones de privación o desventaja.

Examinar las formas de utilización de la performance artística como vía de acción para la comunicación de experiencias, necesidades y aspiraciones.

Reflexionar acerca de los beneficios de la performance artística en relación con la expresión personal e interpersonal, Desarrollar una forma de pensamiento propio, fundamentado y coherente, Pensamiento crítico y demostrar habilidades fundamentales para el trabajo en grupo: flexibilidad, autodeterminación, autonomía, respeto a la diferencia y solidaridad.

Palabras clave: MeTaEducArte – Justicia Social – Educación Artística – Performance – Arteterapia

LA IMPLEMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LAS AULAS: UN CASO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

AUTORAS

Elena Moreno Ureba, María Dolores Alcaide Ruiz y Gema Albort Morant
 Universidad de Sevilla (España)
elenamoreno103@hotmail.com, marialcaideriuz@gmail.com y galbort@us.es

En los últimos años se ha generado un intenso debate acerca de los métodos empleados en las aulas universitarias para el desarrollo de capacidades y conocimientos del alumnado. El enfoque tradicional se basa en el empleo de la clase magistral, en la cual el profesor expone los contenidos teóricos de la materia en cuestión y la comprensión e interiorización de los mismos se miden a través de un conjunto de pruebas objetivas, normalmente un examen final de la asignatura. Sin embargo, estudios previos como los de Salas et al. (2009), Gasiewski et al. (2012), Chapman et al. (2016) afirman que para lograr niveles de compromiso más altos es necesaria una participación activa de los estudiantes.

En efecto, tras multitud de años aferrados al pasado, las universidades han comenzado a entender los beneficios que otro tipo de aprendizaje podría tener para los alumnos y en última instancia para la sociedad. Por ello, se está produciendo la inclusión en muchas asignaturas de métodos de aprendizaje complementarios basados en la experiencia activa del alumno dentro del aula (Bisoux, 2007). El aprendizaje experiencial está teniendo una repercusión importante, debido a las nuevas demandas sociales y a las actuales tendencias educativas.

Kolb (1984, p.41) definió el aprendizaje experiencial como “el proceso por el cual el conocimiento se crea a través de la transformación de la experiencia. El conocimiento resulta de la combinación de la experiencia de captación y transformación”.

Objetivos de la investigación

El objetivo de este trabajo es describir una serie de prácticas innovadoras de aprendizaje experiencial que se han desarrollado en el marco de la asignatura “Planificación Administrativa y del Sector Público” del Doble Grado en Derecho y Gestión y Administración Pública impartido en la Universidad de Sevilla en el curso académico 2017-2018. El grupo disponía de un total de 65 alumnos matriculados, siendo la asistencia semi-obligatoria (se valoraba la participación en clase con un 10% de la nota). De esta forma solían asistir a clase más del 80% de los alumnos.

El método de enseñanza utilizado permite que el estudiante absorba el conocimiento explicado en clase por la profesora y trabajado por el mismo. Entre las técnicas y herramientas docentes utilizadas se encuentran los casos prácticos, la discusión y debate sobre noticias y artículos recientes, el uso de documentales y vídeos, dinámicas de grupo, lecturas recomendadas, etc.

Esta experiencia de innovación docente supuso mejoras didácticas, entre las que destacamos la colaboración y generación de conocimientos por parte de los alumnos a través de sus propias experiencias y que éstos han aprendido la utilidad y práctica del contenido explicado en clase.

Palabras clave: Planificación Administrativa y Sector Público – Doble Grado en Derecho y Gestión y Administración Pública – Aprendizaje experiencial – Docencia universitaria – Innovación y mejoras docentes

ANÁLISIS DEL PERFIL DEL ALUMNADO DEL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

AUTORES

Elena Moreno Ureba, Nuria Reguera Alvarado y Francisco Bravo Urquiza

Universidad de Sevilla (España)

elenamoreno103@hotmail.com, nreguera@us.es y pacobravo@us.es

El absentismo universitario (entendido como la baja o nula asistencia a clase) es una problemática que ha estado presente en las universidades españolas a lo largo de la historia y requiere la atención de los poderes públicos debido a las graves consecuencias económicas y sociales que suponen para el país.

En primer lugar, el modelo del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) tiene por objeto favorecer la convergencia europea en materia de educación, fomentando el aprendizaje autónomo del alumnado y la responsabilidad en la gestión de su proceso de aprendizaje, entre otras cosas. El absentismo es incompatible con este nuevo marco de aprendizaje, ya que la forma de enseñar y de impartir docencia ha ido evolucionando con los años hacia un modelo que requiere mayor implicación del alumnado.

Esta problemática se acentúa aún más al considerar el efecto económico. Según el estudio U-Ranking 2019 realizado por la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, el 33% de los alumnos que inician un grado universitario no lo finaliza, bien porque cambian de grado (12% de los alumnos) o porque no llegan a obtener ninguna titulación universitaria (21% de los alumnos). Todo ello supone un coste estimado de 974 millones de euros anuales. En particular, el absentismo en los Grados de Finanzas y Contabilidad es significativo.

Objetivos de la investigación

Dada la importancia económica y social que tiene el desarrollo del sistema universitario para cualquier país y la problemática existente en cuanto al grado de absentismo, el objetivo de este trabajo es analizar el perfil del alumnado del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Sevilla en el curso académico 2018-2019, analizando su motivación para cursar dicho grado universitario, las habilidades adquiridas a lo largo del mismo, y la relación de causas de conllevan a una baja tasa de asistencia a clases y a los exámenes finales.

Para ello, se ha desarrollado un cuestionario que ha sido contestado por 174 alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad. Los resultados muestran diferencias significativas en función de diferentes características personales de los alumnos. Esta evidencia debe ser útil para dar a conocer a los organismos competentes la situación respecto a dicha titulación y poder enfocar así medidas orientadas a reducir la tasa de absentismo.

Palabras clave: Absentismo universitario – Finanzas – Contabilidad – Docencia – Perfil

APLICACIÓN DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES PARA LA ADQUISICIÓN DE LA L2 EN EL AULA EN CONTEXTOS BILINGÜISMO EDUCATIVO

AUTORA

Cristina Morilla García
Universidad de Córdoba (España)
cristmogar@hotmail.com

La neurociencia es una de las áreas más interesantes de la investigación científica en la actualidad (Sylwester, 1995). Según Wolfe (2010), los avances emergentes de la neurociencia han repercutido considerablemente en el campo educativo mejorando nuestra comprensión del proceso de aprendizaje. Uno de los defensores más fuertes de la psicología es Gardner (1983), su investigación apoya el concepto de que la inteligencia no solo se basa en la categorización cognitiva y desarrolla la teoría de las inteligencias múltiples en la que clasifica las competencias intelectuales humanas con más criterios que el lingüístico tradicional y inteligencia lógico-matemática.

Debido a la importancia de las diferencias individuales en la adquisición de la L2, se han realizado una gran cantidad de investigaciones sobre el efecto de las inteligencias múltiples en diferentes aspectos de la segunda aprendizaje de idiomas (Amiriani, 2010; Botelho 2003, Diravidamani & Sundarsingh 2010; Ghamati, 2011; Hafez, 2010; Yi-an, 2010) y específicamente sobre habilidades de escritura (Naseri y Nejad, 2014; Narges & Mohammad, 2013). La aplicación de las inteligencias mejoran el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua extranjera.

Con el Plan de Fomento del Plurilingüismo (2005) se hace necesaria la aplicación de estrategias metodológicas basadas en los últimos descubrimientos científicos. Los estudiantes no dominan las destrezas lingüísticas en la L2 en el contexto de educación bilingüe, es por este motivo que el diseño de estrategias basadas en las inteligencias múltiples son una herramienta muy válida para reforzar las competencias lingüísticas.

El objetivo del presente estudio es reflexionar sobre la importancia de la integración de las inteligencias múltiples en un contexto de educación bilingüe y presentar una descripción de variadas estrategias metodológicas y herramientas para la aplicación de las IIMM. Con este propósito se desarrolla un análisis sobre estrategias didácticas dentro del marco de la teoría propuesta por Gardner (1983) y su aplicación en el aula de Lengua Extranjera en contextos de bilingüismo educativo. Su correcta aplicación en el aprendizaje integrado de contenidos y lengua (AICLE) en el nivel de educación primaria, contribuirá a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de las áreas lingüísticas y no lingüísticas de un programa bilingüe en el ámbito escolar.

Palabras clave: Neurociencia – Adquisición de la L2 – Inteligencias múltiples – Educación bilingüe – AICLE

INTEGRACIÓN DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES PARA LA ADQUISICIÓN DE LA L2 EN LA METODOLOGÍA AICLE

AUTORA

Cristina Morilla García
Universidad de Córdoba (España)
cristmogar@hotmail.com

Los últimos avances de la neurociencia nos llevan a comprender los principios del aprendizaje del cerebro y su aplicación en la enseñanza de la Lengua Extranjera en contextos de bilingüismo educativo. La teoría de las inteligencias múltiples de Gardner (1983) introduce una nueva visión pluralista de la mente que reconoce que los seres humanos tenemos diferentes potenciales cognitivos y ha repercutido considerablemente el campo educativo. Según Gardner (2011), todos los seres humanos poseemos las siguientes inteligencias: la inteligencia lingüística, la inteligencia lógico-matemática, la inteligencia musical, la inteligencia corporal-kinestésica, la inteligencia espacial, la inteligencia interpersonal, la inteligencia intrapersonal, la inteligencia naturalista, la inteligencia espiritual y la inteligencia existencial. Estas inteligencias no son inamovibles, sino educables, es decir, se pueden desarrollar.

El objetivo general de esta investigación es analizar la integración de las inteligencias múltiples para la adquisición de la L2 en contextos AICLE (Aprendizaje Integrado de Lengua y Contenidos) en el nivel de primero de Educación Primaria, la muestra está compuesta por 20 alumnos. En este estudio se recurre a un enfoque ecléctico, es decir, se combinan procedimientos tanto cualitativos como cuantitativos para controlar las variables. En una primera fase del estudio, se ha analizado la integración de las inteligencias múltiples en la metodología AICLE y se ha llevado a cabo un proceso de observación en el aula referente a la aplicación de las inteligencias múltiples para la adquisición de la L2. En una segunda fase del estudio, se ha aplicado un cuestionario para medir las inteligencias múltiples que los alumnos han desarrollado con más intensidad durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la L2.

A la luz de los resultados obtenidos en esta investigación, estimamos que la integración de las inteligencias múltiples favorece la comprensión oral de la L2 en contextos de bilingüismo educativo. Una aplicación adecuada de teoría de las inteligencias múltiples en el aula mejorará la adquisición de la L2, así como la motivación de los alumnos.

Palabras Clave: Neurociencia – Inteligencias múltiples – Adquisición de la L2 – AICLE – Motivación

EL BILINGÜISMO EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS EN LA FORMACIÓN DE MAESTROS DE PRIMARIA: UNA EXPERIENCIA PILOTO DESDE LA METODOLOGÍA CLIL

AUTORAS

Hortensia Morón Monge y María del Carmen Morón Monge
 Universidad de Sevilla y Universidad de Huelva (España)
hmoron@us.es y mcarmen.moron@dhis2.uhu.es

Actualmente podemos observar como la enseñanza bilingüe en el panorama español se ha ido insertando en los distintos niveles educativos desde la educación infantil hasta el bachillerato. Las universidades no se han quedado al margen de esta tendencia educativa que demanda el mercado laboral y nuestra sociedad, marcada cada vez más, por la multiculturalidad y el plurilingüismo. En consecuencia, la enseñanza de idiomas en las escuelas ha pasado de ser una asignatura más, a insertarse en la mayoría de las áreas curriculares en forma de modalidad bilingüe. Teniendo presente este panorama, el siguiente trabajo se inserta en un proyecto de innovación docente de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla (España). Este proyecto constituye la primera fase para la implantación de una línea bilingüe en inglés en el Grado en Educación Primaria, a partir de la metodología CLIL (*Content and Language Integrated Learning*).

Este trabajo se presenta, a modo de pilotaje, un primer diseño didáctico de una secuencia de actividades llevadas a cabo en la asignatura de Didáctica de las Ciencias Experimentales del 2º curso de Educación Primaria. Por lo que pretendemos, describir dicho diseño e implementación para que sirva de modelo a otras futuras propuestas didácticas de metodología CLIL en la enseñanza superior, de las cuales existen escasas referencias prácticas y bibliográficas.

La secuencia didáctica fue implementada con un grupo de 50 estudiantes de dicho grado, los cuales poseían la gran mayoría un nivel B1 de inglés, que se corresponde con la certificación de estudios del bachillerato. Sin embargo, sus competencias de inglés son heterogéneas tal y como ellos mismo manifestaron. La metodología CLIL se caracteriza por su flexibilidad para integrar el conocimiento y se basa en ir produciendo una serie de *input* en el estudiante (escucha) para que llegue a producirse la producción lingüística final por parte del hablante (*Output*). Teniendo presente esto, se diseñó una sesión de aproximadamente una hora y media, en el que el estudiante mediante la visualización de varios videos y la lectura de distintos documentos en inglés (input), debían contestar a una serie de cuestiones relativas sobre cómo realizar mapas conceptuales. Posteriormente, al alumnado se le pedía como producción u *Output* que realizaran un mapa conceptual sobre los distintos elementos claves que se habían trabajado a lo largo del curso. Este output, era de carácter opcional valorándose positivamente en las calificaciones finales.

Al ser una experiencia piloto desarrollada en una única sesión y el alumnado poseer una competencia lingüística tan heterogénea, los primeros resultados que tenemos deben ser considerados como una primera aproximación. Las principales reflexiones que podemos señalar son por un lado, la buena acogida de esta propuesta a pesar de estos obstáculos y la buena integración curricular de los contenidos propios de la asignatura con los de la enseñanza de la lengua extranjera. Además, consideramos que esta secuencia didáctica puede servir de modelo para configurar propuestas educativas más amplias.

Palabras clave: Enseñanza de las ciencias – Formación de maestros – Metodología CLIL – Secuencia didáctica – Bilingüismo

FACTORES IMPLICADOS EN EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y SU CONEXIÓN CON LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA SU DESARROLLO

AUTORES

Jorge Moya Velasco y María Goenechea Domínguez
Centro Universitario Villanueva (España)
jjmoya@villanueva.edu y mgoenechea@villanueva.edu

Bajo la denominación genérica de “productividad” se agrupan actualmente diferentes principios, técnicas y sistemas relacionados con la mejor forma de organización de las tareas y la gestión del tiempo necesario para llevarlas a cabo. Esta productividad personal aparece en la literatura divulgativa encuadrada en un contexto más amplio que se ha venido a denominar “desarrollo personal”. A su vez, las repercusiones macro que tienen estas técnicas de mejora de la productividad personal han encontrado también un espacio propio en la literatura científica. De un lado, en la gestión de los Recursos Humanos, en el Emprendimiento y Liderazgo, y en la Organización de Empresas. Y de otro, en los estudios de la Función de Producción y la Productividad del Trabajo.

Este artículo ofrece una panorámica del abanico actual de estas técnicas de organización personal, desde Getting Thing Done, hasta Autofocus o Zen to Done, pasando por técnicas de acompañamiento como Inbox Zero o Pomodoro. Nuestro estudio destaca los factores de éxito que hacen de estos métodos de productividad personal un estilo de vida con un sinfín de seguidores, particularmente entre los profesionales de la gestión empresarial y el emprendimiento.

Del mismo modo, repasamos la proliferación que la sistemática de la productividad personal está teniendo, también a nivel divulgativo, donde las nuevas propuestas vienen a unirse a los pulidos de las ya existentes. Todo ello con el objeto de ofrecer clasificaciones que permitan identificar los distintos enfoques, señalando para cada uno de ellos, sus factores de éxito, y sus fortalezas y debilidades. Nuestro estudio extrae de las principales de estas técnicas de productividad personal los subprocesos centrales en que basan su éxito, para establecer patrones de comportamiento y reglas que permitan desarrollar propuestas futuras de flujos de trabajo que garanticen productividades mejores. Para ello, deconstruimos Getting Things Done, uno de los sistemas de desarrollo de productividad personal de mayor éxito, con el objeto de ofrecer una síntesis de las partes que toda buena propuesta de rendimiento personal debería contener.

Por último, conectamos estas técnicas de productividad con las capacidades personales necesarias para llevar a cabo su correcta implementación. La mayoría de estos métodos de productividad personal abundan en descripciones técnicas acerca de su propio funcionamiento, pero sería deseable que estuvieran acompañados de recomendaciones acerca de las competencias personales necesarias para poder implantarlos. La investigación llevada a cabo en relación a este punto descubre la importancia que tiene la perseverancia en el adiestramiento personal como punto clave para la ejecución práctica de estas formas modernas de desarrollo de la productividad personal.

Palabras clave: Productividad – Organización – Función de producción – Economía de la educación – Habilidades vinculadas a la productividad

ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS DEL FUTURO PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL EN MATERIA DE LENGUAJE AUDIOVISUAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

AUTORES

Pablo César Muñoz Carril, Nuria Abal Alonso y Eduardo José Fuentes Abeledo

Universidad de Santiago de Compostela (España)

pablocesar.munoz@usc.es, nuria.abal@usc.es y eduardo.fuentes@usc.es

Desde un punto de vista normativo y curricular, la ORDEN ECI/3960/2007, de 19 de diciembre que regula la ordenación de la educación infantil en España, establece la necesidad de que el profesorado inicie a los niños de entre tres y seis años en el uso de diversos instrumentos tecnológicos, así como en la comprensión de los mensajes audiovisuales y su utilización ajustada y creativa. En este sentido, las universidades españolas han contemplado en los planes de estudio del Grado de Maestro de Educación Infantil, la incorporación de alguna asignatura que permita a los futuros docentes disponer de la capacitación necesaria para la reflexión, el diseño y desarrollo de acciones educativas que propicien la adecuada integración del lenguaje audiovisual y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las aulas de infantil.

Tomando en consideración estos aspectos, se presentan parte de los resultados obtenidos en una investigación de carácter descriptivo-correlacional en la que se ha utilizado un método de encuesta y que ha tenido como principal objetivo conocer en qué medida el alumnado que finaliza sus estudios de Grado para ejercer como docentes en Educación Infantil, se siente lo suficientemente competente para desarrollar las diferentes tareas y funciones que exige ser profesor en esta etapa educativa. Particularmente, en este manuscrito nos centraremos en la auto-percepción del nivel de competencia digital manifestado por 225 futuros docentes pertenecientes a tres facultades de dos universidades gallegas.

Los resultados evidencian que, en líneas generales, los estudiantes se consideran poco competentes para analizar los lenguajes audiovisuales y sus implicaciones educativas. Asimismo, se han obtenido datos poco halagüeños en relación a la capacidad de utilizar de forma eficaz las TIC para planificar propuestas curriculares, así como de promover en los niños el desarrollo de la competencia de tratamiento de la información y competencia digital.

Por otra parte, no se han encontrado diferencias estadísticamente significativas en relación a variables personales como el sexo, la edad, u otras de carácter profesional como haber trabajado en aspectos relacionados con el ámbito de Educación Infantil. No obstante, sí se han hallado diferencias en función del centro en el que los alumnos han cursado sus estudios.

En conclusión, los resultados obtenidos invitan a realizar una reflexión en torno al tipo de formación que los estudiantes del Grado de Educación Infantil deberían recibir en materia de lenguaje audiovisual y TIC para ser competentes en su futuro desempeño profesional como educadores infantiles.

Palabras clave: Tecnologías de la información y de la comunicación – Lenguaje Audiovisual – Competencias digitales – Futuro profesorado de educación infantil – Educación infantil

ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS MEDIANTE PROYECTOS CREATIVOS EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES

Ángel Bartolomé Muñoz de Luna, María Henar Alonso Mosquera y Marina Martín Valor
Universidad CEU San Pablo (España)
abartolome@ceu.es, henar.marketing@ceu.es y marina.martinvalor@ceu.es

La presente comunicación forma parte del proyecto Telepizza Excellence Lab

La formación académica que reciben los estudiantes durante sus primeros años es clave para no solo hacerles conocer los contenidos de las diversas materias en las que se especializarán en el futuro, sino también para ayudarles a “aprender a aprender” en un entorno cambiante y diverso, y dotarles de destrezas que les permitan alcanzar sus objetivos profesionales de forma exitosa.

Tradicionalmente, la educación y formación escolar, e igualmente la universitaria, se ha centrado en los conocimientos que todo alumno debía tener en su área de especialización, y ha dejado de lado el fomento de las competencias o destrezas que se requieren en la vida profesional. Como consecuencia de ello, hay una separación entre la teoría que adquieren y la práctica real del mundo laboral.

Conscientes de esta distancia entre la formación recibida y las necesidades de las empresas en las que los estudiantes aspiran a trabajar, se constituyó el Telepizza Excellence Lab, un laboratorio en el que los estudiantes ponen en práctica sus conocimientos pero también sus habilidades, y compiten entre diversas universidades para desarrollar una campaña de marketing real, del mismo modo en que lo harían en una agencia de publicidad.

Con este proyecto desarrollan sus conocimientos de marketing, publicidad y diseño, en aspectos estratégicos y creativos, y demuestran su habilidad en el manejo de las herramientas técnicas. Estas enseñanzas son, sin duda, fundamentales para su incorporación al mercado laboral, pero igualmente, son cambiantes y avanzan a pasos agigantados a la vez que la tecnología se desarrolla en este sector. Pero además, los estudiantes aplican destrezas clave que las empresa valoran, y que serán necesarias a lo largo de toda su vida profesional.

Para valorar el desarrollo de estas competencias transversales, que en los últimos tiempos han dado en llamarse “soft skills”, una de las actividades puestas en marcha ha sido la investigación entre alumnos, profesores y empleadores con el fin de conocer cómo el proyecto ha ayudado a potenciar estas destrezas.

Palabras clave: Soft skills – Competencias transversales – Destrezas – EEES – Creatividad

CINE COLONIAL EN EL MARRUECOS FRANCÉS Y ESPAÑOL EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX

AUTOR

José Muñoz Jiménez
 Universidad de Málaga (España)
josemunoz@uma.es

La creación cinematográfica en Marruecos se divide a grandes rasgos en tres etapas, cada una de ellas con sus características específicas. La primera coincide con la etapa de ocupación colonial, que abarcó desde los inicios del cine hasta la Independencia de Marruecos en 1956, y que estuvo totalmente condicionada por la mirada y los imaginarios de los colonizadores. La segunda etapa abarcó desde los años posteriores a la Independencia de Marruecos y llegó hasta los últimos años del siglo XX, siendo esta una etapa de búsqueda de la identidad propia, con la problemática añadida de que la construcción de la identidad *emic* no podía distanciarse de la construcción de la mirada anterior y era reflejo esa identidad *etic*. La tercera etapa es la actual y en ella sobresale una aparente modernidad cinematográfica, que fue gestándose sobre todo en la última década del siglo XX, aunque la frontera temporal es más difusa por sus especiales características, entre las que destaca una mayor interconexión mundial gracias a las redes de comunicación a las que, por supuesto, Marruecos no es ajeno. La identidad marroquí en esta etapa ha madurado y se ha distanciado aparentemente de las pleitesías, servilismos y condicionantes histórico/políticos del pasado, aunque igualmente el grado de influencia exterior vuelve a ser mayor.

Objetivos de la investigación

La etapa que vamos a desarrollar en esta primera publicación coincide con los inicios tanto de la creación cinematográfica como de la etapa colonial en Marruecos. País que a partir de la Conferencia de Algeciras de 1906 fue ocupado por Francia y España. Ambos impusieron con su ocupación cambios en la vida política, económica, social y cultural de Marruecos, perfeccionadas anteriormente en otros territorios de ultramar. Entre estos cambios nos interesa el cine como artefacto cultural novedoso que evidencia dos formas diferentes de enfrentarse a la imagen fotográfica por estas culturas de contacto, que se vieron influenciadas por un estilo cinematográfico similar al que cada uno de los colonizadores mantenía en sus propios territorios, y que por este contacto, empezó a crearse esa realidad cinematográfica orientalista.

El control de la vida social mediante una legislación impuesta y del control del territorio, modeló una nueva identidad con particularidades propias, pero en la que debía mantenerse una dualidad que englobara tanto el contacto con la nueva realidad colonial como con la memoria propia, en muchos casos oral, produciéndose una aculturación en la que los artefactos culturales como el cine jugaron un papel importante. Es a partir de diferentes producciones cinematográficas de ficción y de documentales exploratorios del terreno físico, de las costumbres y las tradiciones, como se forja de forma especular esa nueva identidad.

Emplearemos una metodología cualitativa que pretende evidenciar mediante análisis comparado las características del cine en los territorios dominados por Francia y por España, considerando las características que crearon ese orientalismo cinematográfico.

Palabras clave: Marruecos – Orientalismo – Identidad política – Cine colonial – Historia del cine

INGMARG BERGMAN Y SVEN NYKVIST. LA LUZ EN EL CINE

AUTOR

José Muñoz Jiménez

Universidad de Málaga (España)

josemunoz@uma.es

La colaboración que iniciaron a mediados de los años 50 el director de cine Ingmar Bergman y el director de fotografía Sven Nykvist ha sido una de las más productivas de la historia del cine, debido a las exigencias planteadas por Bergman en las producciones cinematográficas que dirigió, y a la capacidad y autoexigencia por la calidad del trabajo, demostrada por Nykvist. Su relación se cuenta además como una de las más importantes de la historia del cine, y ambos han mostrado en sus diferentes libros autobiográficos esa especial relación que trascendió lo profesional.

Entre las cuestiones que figuraron como elementales en el trabajo de ambos cineastas, estuvo la de trabajar con una luz realista, menos espectacular que la iluminación cinematográfica artificiosa que era realizada en aquella época por la mayoría de los cineastas, y en la que lo habitual era el exceso de luz, aunque diferente a la luz dramatizada de los espectáculos teatrales, a los que también se dedicaba Ingmar Bergman de forma paralela a sus realizaciones cinematográficas.

Mientras ambos cineastas rodaban *El manantial de la doncella* (1959), comprendieron algo que en el presente nos puede resultar de una evidencia aplastante, y es que la luz real y la luz cinematográfica son dos cosas diferentes. El resultado de esa constatación no operó ningún cambio reseñable en esta película con respecto a la iluminación practicada en las anteriores películas de Bergman de los años 50, pero sirvió para eliminar toda artificiosidad en la iluminación. Es a partir de las siguientes películas que ambos realizaron, y que Nykvist denominó *El arco de luz*, cuando el concepto de la luz evoluciona de forma diferente tanto para ambos, integrando las películas: *Como un espejo* (1960), *Los comulgantes* (1961), *El silencio* (1962) y *Persona* (1965).

Objetivos de la investigación

El análisis de los aspectos lumínicos relacionados con el desarrollo dramático de los guiones de estas cuatro películas nos sirven para desentrañar aquellos aspectos especiales de su cine, que contrastan con el resto de películas que Bergman realizó durante los años cincuenta del siglo XX. El tratamiento que ambos imprimen a los aspectos formales de la iluminación crea un elemento de refuerzo a la acción interpretativa de los actores, la luz no es solo la necesaria para que los materiales fotosensibles puedan captar la imagen, ni tampoco únicamente un elemento técnico necesario en la filmación, se convierte en una parte indispensable de la narrativa audiovisual para la transmisión de emociones. En este sentido Nykvist es esencial como iluminador al servicio de Bergman pues él fue que investigó e imprimió todos esos cambios necesarios en la realización de las películas posteriores de Bergman.

Otros tantos directores de cine de la talla de John Huston o Andrei Tarkovski también se beneficiaron de este conocimiento, creando una iluminación cinematográfica más realista, siempre dentro de la creación cinematográfica. Sus premios como director de fotografía son un reflejo de su calidad, entre los que destacan dos Oscar de Hollywood junto a Ingmar Bergman en los años 1971 y 1981.

Palabras clave: Ingmar Bergman – Sven Nykvist – Dirección de fotografía – Cine sueco – Guion

LA CULTURA DE LA VIOLACIÓN EN LOS VIDEOJUEGOS

AUTORAS

Ana M.^a Muñoz-Muñoz y M.^a del Mar Martínez-Oña
 Universidad de Granada y Universidad Europea de Madrid (España)
anamaria@ugr.es y mariadelmar.martinez@universidadeuropea.es

El videojuego, se presenta como un producto multimedia de comunicación que fomenta valores sociales; sin embargo, hay que plantearse ¿qué sucede cuando el usuario/jugador de videojuegos, se debe convertir en el violador más peligroso de la ciudad? Se trata de una sociedad patriarcal en la cual se normaliza el abuso violento y sexual contra las mujeres, se fomenta y desarrolla entonces, una cultura de la violación -*Rape culture*- que es confirmada y asimilada a través del silencio de la sociedad, quedando así las mujeres sometidas y utilizadas como objetos e incluidas en el mensaje misógino y patriarcal que degrada, humilla y somete a la mujer.

Cuando la violación hacia las mujeres se normaliza e incluso se convierte en un juego, es necesario alzar la voz contra determinados videojuegos. Por ello, el objetivo principal de este estudio es identificar y analizar los videojuegos en los cuales se desarrolla la temática de las violaciones femeninas y que llevan implícito como objetivo fundamental las agresiones sexuales. Por tanto, se pretende denunciar como difundir de forma banal este tipo de comportamiento fomenta determinados delitos contra las mujeres, que no deja de ser violencia sexual, violencia machista creada, mantenida y difundida desde una sociedad patriarcal que somete, viola y asesina a las mujeres.

A través de las metodologías cualitativa e iconográfica, y usando diversas fuentes de análisis, donde destacamos diversos videojuegos que permitirán identificar si se fomenta la cultura de la violación a través de su argumento y de sus imágenes. Uno de los primeros videojuegos en los que se representaban violaciones fue *La venganza de Custer* (EE.UU., 1982), cuyo objetivo era violar a una mujer nativa americana. Pero, lo deplorable es que no se trata de un videojuego aislado, sino que existen otros muchos como *RapeLay* (Japón, 2006), que anima al jugador a acosar, humillar y violar a una madre y sus dos hijas acechando y violando a tres miembros femeninos de una misma familia; lo más injustificable es cómo se intenta argumentar determinados delitos bajo la afirmación de que el personaje principal quiere venganza, al estar amargado por haber sido arrestado anteriormente por agresión sexual. El último los videojuegos lanzado al mercado y que tenía previsto salir a la venta en abril del 2019 es *Rape Day*, cuyo objetivo principal es asesinar y violar brutalmente a las mujeres, donde se presenta al jugador como un violador y asesino que debe de acosar, violar y matar a mujeres.

El principal problema es la desensibilización hacia las agresiones sexuales, que se encuentran normalizadas en nuestro entorno histórico-social y son difundidas a través de los medios de comunicación. Esto se traslada también a los videojuegos, donde en algunos, todas las agresiones a las mujeres estarían permitidas, siendo el principal objetivo del juego. Es evidente que si pervive esta temática, es porque existe un determinado usuario o jugador que demanda este tipo de videojuegos; por lo que preocupa, pensar que aún persisten individuos que disfrutan jugando con estos videojuegos, donde les está permitido someter, violar, e incluso asesinar a mujeres y niñas.

Palabras Clave: Videojuegos – Mujeres – Jugadores – Cultura de la violación – Violencia machista

EMOCIONES Y MARCAS: LA GESTIÓN EMOCIONAL DE LA MARCA BANKIA

AUTORES

Daniel Muñoz Sastre, Marian Núñez Cansado y Ana Sebastián Morillas

Universidad de Valladolid (España)

daniel.munoz.sastre@uva.es, marianncl1@yahoo.es y ana.sebastian@uva.es

Las marcas, como los seres humanos, tienen un componente racional y otro emocional. Este segundo aspecto ha cobrado una destacada importancia a la hora de llevar a cabo las tareas de lo que se conoce como branding. La conexión marca-cliente a través de las emociones está extendida a todos los sectores, incluido el financiero, para el que conectar emocionalmente con sus públicos no resulta tarea incompatible con la fuerte carga racional que pueden tener sus productos y servicios. En la presente investigación se analiza la importancia de las emociones a la hora de construir marcas y de comunicarlas al público poniendo como ejemplo el caso de Bankia. La entidad financiera surgida de la integración de varias cajas de ahorro, lideradas por Caja Madrid, ha tenido que realizar una importante labor de definición de identidad y posterior comunicación de atributos para neutralizar la imagen negativa que adquirió el nuevo banco, lastrado por diferentes escándalos que rodearon su creación.

El objetivo principal de la investigación es conocer el trabajo realizado por el equipo de comunicación de Bankia para transformar, a través de la apuesta por las emociones, la imagen negativa que inicialmente tenía la entidad, con el fin de hacerla más amena y facilitar el olvido de aquellos aspectos que, en un primer momento, podrían provocar el rechazo del público hacia la marca. El trabajo consta de una parte cualitativa, con entrevistas en profundidad a miembros de la organización y a expertos externos, y una parte cuantitativa, con cuestionarios realizados específicamente para esta investigación y otros elaborados por consultoras como Emo Insights, cuyo *VII Estudio de Emociones Sector Bancario de Particulares* revela que Bankia es la entidad financiera que más ha avanzado en el último año en lo que a gestión emocional de su marca se refiere.

Del análisis de la información recopilada se plantean una serie de conclusiones con las que se pretende elaborar una radiografía de la gestión emocional de la marca Bankia. Entre ellas destacan el intenso, y a la vez complejo, trabajo realizado en los últimos años desde la entidad que preside José Ignacio Goirigolzarri para invertir la imagen que la sociedad tiene de este banco. Por otra parte, se destaca el inicio de un cambio de tendencia en lo que se refiere a las opiniones del público acerca de Bankia, observándose una mejoría y reconociendo un ambiente más propicio para esta entidad financiera. A pesar de esa mejoría, todavía queda mucho trabajo por hacer hasta conseguir una imagen positiva de Bankia ante la sociedad. Para alcanzarlo, la gestión de la marca a través de las emociones es un tema crucial, ya que es una de las vías para conseguir una vinculación plena con los distintos públicos.

Palabras clave: *Branding* – Marca – Emociones – Gestión – Bankia

MARCAS Y ACOSO ESCOLAR. TRANSFORMAR LA SOCIEDAD DESDE LA PUBLICIDAD

AUTORA

Magdalena Mut Camacho
Universitat Jaume I de Castellón (España)
magda.mut@uji.es

El acoso escolar o *bullying* es un grave problema de la sociedad actual. Es un grave problema que no deja de ver aumentar sus víctimas, sobre todo desde la llegada del Internet y su ulterior prolongación en el ciberacoso. Además comprobamos como, en la actualidad, en la tarea de denunciar, informar y educar sobre el acoso escolar, no solo participan los actores habituales, también participan las marcas comerciales a través de sus mensajes publicitarios.

Objetivos de la investigación.

En este texto planteamos un análisis de las acciones contra el acoso escolar que realizan las marcas a través de su publicidad. El método utilizado fue el Estudio de Casos, en una primera fase fue el análisis de contenido de tres campañas publicitarias seleccionadas por su éxito mediático. Recurrimos a una metodología basada en el estudio de contenido:

- a) estilo narrativo,
- b) enfoque del problema y
- c) resultados de la campaña.

En una segunda etapa, y para contrastar los hallazgos, se realizaron entrevistas en profundidad con expertos. La investigación expone que, si bien estas acciones de comunicación de las marcas son positivas para combatir el acoso, el completo fortalecimiento de la conciencia social necesita de una combinación de comunicaciones del resto de actores sociales implicados en su erradicación. Esta perspectiva constituye un reto para las marcas pues en este contexto adquiere una gran importancia sus acciones de comunicación con mensajes comprometidos con una sociedad mejor.

Palabras clave: *Bullying* – Marca – Acoso escolar – Adolescentes – Publicidad

¿INFLUYEN LAS CARACTERÍSTICAS FAMILIARES EN LA TOMA DE DECISIONES EN MATERIA SEXUAL DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR?

AUTORES

Alba Navalón-Mira, Diana Jareño-Ruiz y Raúl Ruiz-Callado
 Universidad de Alicante (España)
alba.navalon@ua.es, diana.jareno@ua.es y raulruiz@ua.es

Durante la etapa universitaria los jóvenes toman decisiones de gran trascendencia, no sólo en relación a su futuro profesional sino también en la de tomar el control de su vida sexual, donde los agentes socializadores y los acontecimientos sociales generan gran influencia en las mismas.

Objetivo y Metodología

Este estudio pretende conocer si las características socioculturales y sociodemográficas de la familia de origen inciden en la toma de decisiones sobre sexualidad en estudiantes universitarios. Se desarrolló un estudio descriptivo, empleando el método cuantitativo. La muestra estuvo compuesta por 1.105 estudiantes de la Universidad de Alicante, matriculados en el curso 2016-2017. Se elaboró un cuestionario *ad hoc* auto-administrado. Se realizó un análisis inferencial para determinar el grado de asociación a través la correlación de Pearson, Chi-Cuadrado y V de Cramer.

Discusión

Investigaciones realizadas revelan que las decisiones sexuales de los jóvenes están determinadas por la percepción que tienen de sus progenitores, parejas, grupo de iguales, entre otros (Vargas-Trujillo, 2007). Van Petegem *et al.* (2013) han estudiado cómo afecta la estructura familiar y los estilos de crianza al desarrollo de toma de decisiones. Los adolescentes que conviven en familias monoparentales serían más independientes a la hora de tomar decisiones, comparándolos con los que viven en familias biparentales.

Resultados

La muestra constaba de un 46,1% de hombres y un 53,9% de mujeres, con una edad promedio de 21,53 años. El 74,8% afirmó convivir en una familia biparental, en un 19,7% tiene una estructura familiar monoparental y un 5,4% hacen referencia a otros tipos de familia. El análisis evidenció que aquellos estudiantes que conviven en una *familia biparental* presentan una propensión hacia la complacencia con ciertos rasgos de hipervigilancia. En cambio, los universitarios con *familias monoparentales* presentan una tendencia hacia la evitación; aquellos estudiantes que optaron por la variable *otros*, se hace patente la hipervigilancia con una predisposición a la complacencia.

Conclusiones

Esta investigación hace patente la orientación hacia la vigilancia de los jóvenes de familias monoparentales. En cambio, en familias biparentales, los estudiantes presentaron rasgos hacia la evitación; teniendo en cuenta la teoría del conflicto de Janis y Mann (1977) y la clasificación llevada a cabo por Mann, Harmoni y Power (1989). Según los resultados obtenidos se comprueba que la estructura familiar en la que conviven los estudiantes determina el estilo de decisiones.

Palabras clave: Jóvenes universitarios – Contexto familiar – Toma de decisiones – Prácticas sexuales – Determinantes sociodemográficos

EL PAPEL DE LOS AGENTES SOCIALIZADORES EN EL COMPORTAMIENTO SEXUAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. UN BALANCE CRÍTICO DEL FUNCIONALISMO

AUTORA

Alba Navalón-Mira
 Universidad de Alicante (España)
alba.navalon@ua.es

Las relaciones sociales entre los individuos se presentan en un nuevo campo donde son capaces de generarse, regenerarse, crecer y transformarse. Esto no quiere decir que las anteriores formas estén desapareciendo sino que los procesos de socialización-relación se están modificando.

Objetivo y Metodología

Este estudio pretende determinar el grado de implicación de los principales agentes socializadores -familia, escuela, relaciones entre iguales y medios masivos de comunicación- como fuentes de información influyentes en el comportamiento sexual de los jóvenes universitarios. La muestra fue de 1.106 estudiantes de la Universidad de Alicante (España), según muestreo probabilístico aleatorio simple. Se elaboró un cuestionario *ad hoc*, auto-administrado con preguntas estructuradas de respuesta múltiple. Se realizó un análisis descriptivo de los datos mediante el cálculo de los índices univariantes, medidas de tendencia central y de dispersión. El análisis inferencial se utilizó para determinar el grado de asociación de las variables estudiadas, mediante tablas de contingencia. A fin de determinar aquellas variables que podían estar asociadas con el uso de las redes sociales y encuentros sexuales, se llevó a cabo un análisis de regresión lineal múltiple.

Discusión

Los conocimientos que obtienen sobre sexualidad son adquiridos por interacción con diferentes agentes socializadores (Aristizábal, 2008). Las pesquisas realizadas por Ruiz *et al.* (2012) determinaron que aquellas personas que recurren a fuentes de información que exponen el sexo como una diversión, tienen mayor probabilidad de mantener relaciones sexuales de riesgo. Santander *et al.* (2008), en sus estudios con estudiantes chilenos, encontraron que un vínculo familiar adecuado disminuye la posibilidad de conductas de riesgo en los jóvenes.

Resultados

El 29,1% de los estudiantes encuestados afirmó haber utilizado algún tipo de red social con la finalidad de conseguir encuentros sexuales. La regresión lineal múltiple presentó dos modelos estadísticamente significativos, donde la variable dependiente -uso de las redes sociales con la finalidad de obtener encuentros sexuales- es explicada por las variables independientes información recibida por parte de los medios de comunicación y de los progenitores.

Conclusiones

Se puede concluir que este estudio muestra que el ambiente que rodea a los estudiantes universitarios, formado principalmente por los agentes socializadores que envuelve la vida social de los individuos son factores que influyen en la actividad sexual de los jóvenes.

Palabras clave: Comportamiento Sexual – Jóvenes – Estudiantes Universitarios – Agentes Socializadores – Sociología de la Salud

NOMOFOBIA Y MERCADOTECNIA SOCIAL EN UNA INSTITUCION DEL SURESTE DE MÉXICO

AUTORA

María del Carmen Navarrete Torres
Universidad Juárez Autónoma Tabasco (México)
mallynav@yahoo.com.mx

En México, el uso del teléfono celular se ha incrementado en la última década y según datos de (ENDUTIH 2017), el 72.2% de la población de seis años o más utiliza uno y se incrementa durante su vida universitaria. En el país ocho de cada diez personas cuentan con un celular inteligente, con el cual pueden acceder a una red y conectarse a Internet.

La Nomofobia (No Mobile Phone Phobia) se entiende como el temor a quedarse sin este medio de comunicación. Debido al desarrollo que ha tenido la tecnología, ha surgido una gran preocupación en el ámbito académico, no solamente por la posible adicción sino por el potencial de incrementar o de debilitar las relaciones interpersonales, según el uso que se le dé al dispositivo. En la actualidad, muchos estudiantes de las Instituciones de Educación Superior dependen de sus teléfonos móviles para obtener información o para encontrar el apoyo de sus amigos y familiares. Las personas que sufren nomofobia no pueden prescindir de estar junto a su teléfono móvil, y muchos de ellos no pueden salir de su hogar sin ellos. La nomofobia, es el miedo que una persona presenta al no tener su teléfono móvil consigo y esto, le impide poder recibir o mandar mensajes, participar en diferentes redes sociales o hacer uso de alguna aplicación que se encuentre en su teléfono.

En este trabajo se planteó como objetivo, determinar el nivel de esta tendencia en estudiantes de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas. Se trata de una investigación cuantitativa de tipo descriptivo transversal de la población de universitarios matriculados en las licenciaturas en Administración de Empresas, Contaduría Pública, y Mercadotecnia de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Se llevó a cabo el estudio con una muestra de 158 alumnos.

El instrumento de recolección de datos fue la Escala de Nomofobia Adaptada el cual posee un índice válido y confiable. Para obtener los resultados se utilizó el estadístico SPSS. La información se resumió en tablas y gráficos para su mejor comprensión y para obtener las diferencias entre grupos. El cuestionario constó de 21 preguntas, de opción múltiple, cada ítem pudo ser respondido con un valor del 1 al 5.

Entre algunos de los resultados se encontró una alta prevalencia de nomofobia. Cuando esta ocurre se comienza a sufrir de ansiedad. Este tipo de conducta se ha incluido dentro de las enfermedades que han surgido con el uso de las nuevas tecnologías. Los usuarios de teléfonos celulares sufren de esta fobia, cuyos síntomas son: ansiedad, inestabilidad, agresividad y dificultad para concentrarse. La nomofobia puede generar también graves problemas en la familia, trabajo y en los estudiantes de las universidades del país. En base a los resultados se recomendó entre otras medidas, realizar campañas de mercadotecnia social en salud sobre el uso excesivo del celular.

Palabras clave: Mercadotecnia social – Nomofobia – Teléfono inteligente – Universitarios – Educación Superior

PROFESORADO COMPETENTE: LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PEDAGÓGICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS Y LAS DOCENTES UNIVERSITARIAS

AUTORES

Óscar Navarro Martínez y Juana María Anguita Acero
 Universidad de Castilla-La Mancha y Universidad Rey Juan Carlos (España)
Oscar.Navarro@uclm.es y juana.anguita@urjc.es

La formación del profesorado es un elemento esencial para lograr que los docentes estén adecuadamente preparados a la hora de afrontar su labor educativa. En este sentido, la literatura pone de manifiesto la existencia de evidencia que avala el impacto positivo de la formación permanente del docente universitario en su desarrollo profesional pedagógico. Conscientes de esta preocupación, las universidades ofertan una serie de programas formativos para promover la competencia de sus docentes, o que pone de manifiesto la relevancia de este tipo de medidas para la calidad educativa universitaria.

El objetivo de este trabajo consiste en identificar la oferta formativa de la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad de Castilla-La Mancha, para analizar y comparar la percepción del profesorado participante sobre la calidad de la formación recibida durante los cursos 2017/18 y 2018/19. Para ello se emplea un método descriptivo-comparativo compuesto por, un estudio documental, cuya unidad muestral son los programas y acciones formativas, y un estudio de encuesta mediante un cuestionario *ad hoc* a profesorado universitario que ha participado en esta formación. También se utilizan entrevistas a los responsables de las unidades de gestión de la oferta formativa. Especial atención se pondrá, al contenido relacionado con el desarrollo del marco europeo de la competencia digital docente (#DigCompEdu).

Los resultados esperados son cuatro:

- a) existe una oferta variada y suficiente para dar respuesta a las necesidades de formación,
- b) que las dos universidades objeto de estudio presentan prioridades diferentes en el tipo de formación que ofrecen,
- c) la innovación educativa se centra sobre aspectos vinculados con la metodología docente, el uso de las tecnologías y evaluación educativa, donde empieza a ponerse en valor el desarrollo de las competencias asociadas al marco europeo de competencia digital,
- d) los y las docentes valoran positivamente este tipo de formación por lo que supone conocer nuevas formas de saber hacer, pero también por compartir e intercambiar con otros colegas inquietudes pedagógicas vinculadas con la innovación educativa.

En definitiva, de todo ello se presentan una serie de posibles propuestas de mejora en lo que a oferta formativa se refiere en función de los datos obtenidos y se proponen futuras líneas de investigación en las que se contemplan estudios paralelos en otras universidades tanto del territorio nacional como internacional.

Palabras clave: Formación – Competencia digital – Profesorado universitario – Método descriptivo – Comparativo

LOS CONJUNTOS DE VIVIENDA SOCIAL COMO OBJETO PATRIMONIAL. EL CASO DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA (1939-1979)

AUTOR

Daniel Navas-Carrillo
Universidad de Sevilla (España)
dnavas@us.es

La comunicación aborda los valores patrimoniales específicos a partir de los cuales los conjuntos de vivienda social pueden ser reconocidos como un bien a proteger. Estos conjuntos responden a los modos de producción de ciudad que ha caracterizado el devenir del urbanismo europeo del siglo XX. Frente a la vivienda de iniciativa privada, la de carácter social se vislumbra como el asentamiento diferenciador de un momento en el que las autoridades toman la iniciativa para paliar la grave situación de déficit de vivienda en el contexto europeo. Es el momento de mayor crecimiento y, por tanto, el de mayor producción urbanística de la historia reciente. Sin embargo, son bienes que en la mayoría de los casos carecen de un reconocimiento patrimonial generalizado y no cuentan con niveles de protección comparables a otros tipos residenciales.

Su singularidad dentro de la producción arquitectónica y urbanística del siglo XX precisa definirlos valores patrimoniales específicos por los cuales deben ser reconocidas como un bien a proteger desde una perspectiva contemporánea. En este sentido, la relevancia de estos conjuntos de vivienda social no radica sólo en el hecho de ser las operaciones más significativas de la arquitectura del Movimiento Moderno en sus respectivas ciudades, sino que es fundamental el análisis de estas realizaciones en su contexto político, económico y social, vinculadas al lugar donde se implantan y, especialmente, a la sociedad que lo habita.

La investigación toma la ciudad media de Sanlúcar de Barrameda como objeto de estudio. Ejemplo característica del conjunto de ciudades medias del litoral andaluz. Urbes que también fueron receptoras de estos procesos migratorios gracias a su posición estratégica dentro de la estructura territorial de su región y que, sin embargo, están pendiente de análisis. Así, el trabajo realiza una aproximación secuencial que aborda, desde lo general, la construcción del contexto que condicionó la construcción de estos complejos urbanos en España, hasta lo particular, el análisis de las características que definen los complejos de vivienda social para este caso de estudio. Esta aproximación permite articular el juicio de valor necesario en cualquier proceso de patrimonialización.

A tenor del estudio de casos realizados, se han recogido potencialidades a partir de las cuales construir el proceso de valoración patrimonial, si bien, la particularidad y singularidad de cada conjunto, propicia que estos valores deban ser entendidos como líneas estratégicas sobre las que habrá de profundizar para su aplicación a otros contextos. En cualquier caso, se advierte como un patrimonio emergente que empieza a ser reconocido y sobre el que habrá que seguir trabajando para adecuar los sistemas generales de protección a sus particularidades, teniendo como objetivo último alcanzar mayores niveles de reconocimiento social.

Palabras clave: Barriadas Residenciales – Ciudades Medias – Litoral – Legado Modernidad – Patrimonio siglo XX

A SIMULTANEIDADE DA COR E DO PRETO E BRANCO NO CINEMA: ENTRE A DELIMITAÇÃO DE ESPAÇOS E A CRIAÇÃO DE NOVOS E DISTINTOS UNIVERSOS

AUTOR

Jaime Neves

U. Católica Portuguesa e Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes (Portugal)

jsoneves@yahoo.com

Introdução

A utilização simultânea do preto e branco e da cor numa mesma obra cinematográfica, apresenta-se como recurso fílmico relativamente frequente ao longo da História do Cinema.

Exceto se confrontados com um mero exercício de criativa pontuação estética, é possível afirmar que, aquilo que poderemos definir como hibridismo cromático num filme, assenta, fundamentalmente, na procura de uma mais clara demarcação de distintos espaços narrativos e temporais e na procura da criação de novos mundos distantes do “real” ou dele muito próximos. Uma catalogação diferenciadora de estados díspares assente também numa muito clara dualidade de oposições entre, por exemplo, a fantasia e a realidade, a factualidade e o sonho, o passado e o presente, a melancolia e a euforia, o pessimismo e o otimismo.

Objetivos

Partindo de uma análise conceptual da utilização em simultâneo da cor e do preto e branco no cinema e respetivas relações entre si, procura-se nesta investigação abordar e refletir sobre a forma como algumas obras cinematográficas tiram partido desta conjugação cromática.

Discussão e conclusões

Por via da análise de diversas obras de distintos realizadores de cinema, conclui-se neste estudo que a utilização simultânea do preto e branco e da cor numa mesma obra cinematográfica tem variadas funções que passam, nomeadamente, pela demarcação de várias oposições, sejam elas passado e presente, realidade e fantasia ou factualidade e sonho entre outras. Esta convivência simultânea da cor com o preto e branco é algo também vulgarmente observável quando se pretende alcançar determinados objetivos, sobretudo de índole narrativo. A diferenciação temporal entre passado e presente é também muitas vezes alcançada ou reforçada por via da utilização simultânea da cor com o preto e branco, onde muito mais vulgarmente, mas não exclusivamente, o preto e branco é conotado com um tempo passado e a cor com um tempo presente. De igual forma, a delineação diferenciadora de distintos ambientes ou universos narrativos, factuais ou oníricos, é concretizada também através deste hibridismo cromático, chamemos-lhe assim, que propicia, de igual forma, uma catalogação diferenciadora de estados díspares onde o preto e branco ou a cor podem distintivamente remeter o espectador para ambientes de tensão latente, universos utópicos ou fantasiosos e vivências distintas. Pela utilização simultânea da cor e do preto e branco na mesma sequência de fotogramas procura-se também distinguir determinado ou determinados elementos do conjunto atribuindo-lhes um carácter diferenciador, evidenciando a sua atuação ou características e pontuando por vezes um estilo criativo.

Palavras – chave: Blanco y Negro – Color – Cine – Hibridismo Cromático – Concepto

ANÁLISIS DE LA PRENSA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA EN MADRID DIEZ AÑOS DESPUÉS

AUTORES

Víctor Núñez Fernández y Fernando Peinado Miguel

Universidad a Distancia de Madrid y Universidad Complutense de Madrid (España)

victor.nunez@udima.es y peinado@ucm.es

Durante la primera década de este siglo XXI llegaron a convivir cuatro diarios de distribución gratuita de tirada nacional –20 minutos, Metro, ADN y Qué!- y cientos de publicaciones de información local, cultural, de ocio y otras temáticas que se distribuían gratuitamente. Dentro de las comunidades autónomas, la de Madrid, junto a la comunidad autónoma catalana, fueron las dos regiones con mayor número de publicaciones. Solo en la ciudad de Madrid en el año 2009 se llegaron a editar 142 publicaciones (Peinado, Fernández-Sande y Rodríguez-Barba, 2009). En la actualidad, gran parte de estas publicaciones han desaparecido en su formato papel o sobreviven únicamente en sus ediciones digitales. En un entorno marcado por la crisis de la prensa impresa y su modelo de negocio basado en los ingresos generados por la venta de ejemplares y la publicidad, las publicaciones gratuitas sobreviven básicamente a través de sus anunciantes y patrocinadores.

Esta investigación analiza a la prensa gratuita en la Comunidad de Madrid diez años después, con el objetivo de conocer, tras la crisis económica y financiera sufrida en España durante el periodo 2008 – 2012 y la transformación digital de los medios de comunicación, la situación de este modelo de distribución de medios impresos. Y en paralelo la evolución de los distintos modelos estructurales (nacional, autonómico, municipal y barrial) que las empresas informativas mantienen con este modelo de distribución en la Comunidad de Madrid (Núñez-Fernández, 2012).

La metodología utilizada, tras la revisión bibliográfica para la realización del marco teórico, se fundamenta en el análisis de las tiradas a partir de los datos aportados por el mecanismo de control que realiza la empresa INTROL, S.A, a través de su división PGD (Publicaciones de Distribución Gratuita). A lo largo de esta investigación también se tendrá en cuenta la perspectiva digital con un análisis somero de la presencia de estos medios en sus versiones online, así como en sus redes sociales.

Palabras clave: Periodismo – Empresa Informativa – Empresas Periodísticas – Distribución de prensa – Publicaciones gratuitas

MARKETING POLÍTICO. FACTOR CLAVE PARA EL ÉXITO ELECTORAL EN EL POSICIONAMIENTO DE CANDIDATOS INDEPENDIENTES VENEZOLANOS

AUTOR

Manuel Alejandro Núñez Villavicencio

Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm (Colombia)

manuelnunez@unisinu.edu.co

Este artículo es producto de una investigación que tuvo como propósito analizar el rol del marketing político como elemento de posicionamiento de candidatos presidenciales independientes venezolanos, la cual se fundamentó en el criterio de Costas, y como este es ineludiblemente acertado sobre las características innatas que debe tener el candidato (2006), se tipificó como descriptiva y diseño de campo, connotaciones de manipulación de las percepciones y opiniones de la gente, mediante recursos sofisticados de comunicación, principalmente a través de la televisión. Se aplicó la técnica de grupo focales conformada por diez (10) sujetos expertos en materia política de las universidades regionales. Se diseñó un instrumento, el cual fue validado por expertos, constituido por 25 ítems. La técnica aplicada fue mediante el uso de estadística descriptiva para los indicadores y dimensiones de la variable. A través de los resultados se establecieron aspectos demográficos, psicográficos, en candidatos caracterizados por ser una persona procedente del sector universitario, prevalecientemente hombre, de edad entre 40 – 50 años.

De igual forma, deben estar presente atributos representativos como honestidad, responsabilidad, compromiso priorizar los problemas como de seguridad personal, salud, corrupción, es decir, servicios básicos. Utilizando un equipo de expertos en el área política y de marketing, fomentando la oferta de solución de estos problemas, mediante las estrategias de mercadeo el candidato generará ventajas competitivas; utilizando factores claves para el éxito que generan de forma directa, lo conocido como ventaja comparativa mayor frente a la competencia, proyectando las libertades económicas. El posicionamiento del candidato es indispensable para el voto.

En este sentido, es determinante el manejo adecuado y singular de los recursos de manera que se logren aplicar eficazmente las acciones de innovación, desarrollo del talento humano del candidato y su relevancia en el ámbito político, así como en el sistema promocional de la imagen como producto atractivo al consumidor, factor esencial para el posicionamiento del candidato, formulando lineamientos estratégicos claves para el éxito en el mercado político.

Palabras clave: Marketing Político – Posicionamiento – Mezcla de mercadeo – Candidatos independientes – Lineamientos estratégicos

VIDEOJUEGOS HISTÓRICOS PARA LA DOCUMENTACIÓN GRÁFICA DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO: NOTRE DAME TRIDIMENSIONAL EN *ASSASSIN'S CREED UNITY*

AUTOR

José Enrique Ocaña Romero
Universidad de Málaga (España)
josenriqueor1987@gmail.com

En un contexto en el que aún se están valorando los daños tras el incendio de Notre Dame de París y se estudia el mejor plan de acción para llevar a cabo las labores de restauración, algunos expertos y numerosos medios de comunicación argumentan sobre la idea de que el trabajo de escaneado láser llevado a cabo en Notre Dame por el historiador del arte Andrew Tallon y un videojuego podrían ayudar en la restauración de la catedral.

La saga de videojuegos *Assassin's Creed* destaca por sus logradas recreaciones de períodos históricos. *Assassin's Creed Unity* (2014), la entrega que se ambienta en la Revolución Francesa, presenta la versión más fiel y detallada de la ciudad de París en formato digital y un modelo tridimensional de Notre Dame a escala 1:1 casi idéntica a la original.

A partir de la bibliografía existente, un breve estudio de las técnicas de documentación gráfica y del análisis del caso mencionado, este artículo analiza la posibilidad de que el videojuego se convierta en un soporte donde el patrimonio histórico pueda ser preservado para su posterior recuperación.

Palabras clave: Videojuegos – Arquitectura – Arte digital – Documentación gráfica – Notre Dame

COMUNICACIÓN TERAPÉUTICA EN EL CUIDADO PALIATIVO DEL PACIENTE ONCOLÓGICO

AUTORAS

Diana Ochoa Tamayo y Rosa García-Orellán

Universidad Pública de Navarra (España)

ochoa.124796@e.unavarra.es y rosa.garcia@unavarra.es

Uno de los elementos primordiales para una atención adecuada en pacientes oncológicos, es la comunicación entre el paciente-familia y los profesionales de salud (Epstein & Morrison, 2012, pg.45).

La comunicación en el cuidado paliativo debe ser una herramienta terapéutica, para abordar eficazmente todos los aspectos del ser humano. Peris (2016), indica cuatro áreas de intervención para que la comunicación avance hacia el nivel terapéutico, en el cual se aborda la comunicación como información, como actitud, como terapéutica y como escucha. Describe como debe ser el abordaje de cada nivel y la importancia dentro del proceso de comunicación (pg. 122-123).

El objetivo de esta investigación es revisar el abordaje de los diferentes profesionales de salud, sus limitaciones y eficacia en el establecimiento de medidas terapéuticas durante el proceso oncológico relacionado con la comunicación, con el paciente y su familia, creando un espacio de reflexión constructiva, positiva.

Metodológicamente, este es un estudio descriptivo basado en la evidencia científica, utilizando diferentes bases de datos como Scopus, Pubmed, Scielo, Dialnet y Google scholar, con criterios de inclusión como estudios cualitativos y cuantitativos que aborden las dificultades y soluciones comunicativas en el entorno oncológico; así, como índices booleanos and y or y palabras clave abajo mencionadas.

Haidet, Fecile, West & Teal (2009) plantean la necesidad e importancia de los programas dirigidos hacia la mejora de las habilidades de comunicación en la atención centrada en el paciente, enfatizando en que el grupo de atención debe tener en cuenta trabajar desde un marco de referencia común, entender su propia posición y comunicaciones dentro del contexto de la comunidad en general, y ser proactivos en el manejo de la incertidumbre que a menudo se genera mediante conversaciones múltiples repartidas en el espacio y el tiempo (pg. 452). Aspectos que según las investigaciones muestran algunos vacíos y que dificultan la instauración de una comunicación terapéutica.

Una de las limitaciones que se observan dentro de la comunicación entre los profesionales de salud y los pacientes, es el establecimiento de conversaciones con diferentes profesionales de forma asincrónica a través del proceso de la enfermedad y sin comunicación entre ellos. Además, la especialización de los roles ha llevado a la designación del conocimiento y por ello a la transmisión de la información sobre estado de salud y pronóstico. Se observa, que no todos los profesionales se sienten con la autoridad de informar al paciente y su familia sobre estos aspectos, así pertenezcan a su grupo profesional de cuidado (Haidet, Fecile, West & Teal, 2009, pg. 451).

Según Epstein & Street (2011) la comunicación terapéutica presenta unos resultados en la salud del paciente en una perspectiva indirecta, ya que consideran que sentirse comprendido, establecer confianza o motivación para el cambio podrían contribuir más a mejorar la adherencia y el cuidado personal (pg.101). A modo de conclusión, la comunicación eficaz entre paciente y los profesionales de salud es fundamental para la atención del paciente con cáncer. Esto significa que se debe trabajar en la capacitación en habilidades de comunicación en los diferentes estamentos de formación profesional (Pham, Bauer & Balan, 2014, pg.111)

Palabras clave: Cuidado paliativo – Comunicación terapéutica – Comunicación – Final de vida – Oncología

CÓMO PERCIBE EL ESTUDIANTE LA CALIFICACIÓN DE SU TRABAJO DE FIN DE GRADO

AUTORES

Juan José Olarte Larrea, César Domínguez Pérez, Arturo Jaime Elizondo y Francisco J. García Izquierdo

Universidad de La Rioja (España)

jjolarte@unirioja.es, cesar.dominguez@unirioja.es, arturo.jaime@unirioja.es y francisco.garcia@unirioja.es

Este trabajo está parcialmente financiado por el proyecto EDU2016-79838-P.

Introducción y objetivo de la investigación

El Trabajo de Fin de Grado (TFG) consiste en un proyecto o estudio que el estudiante realiza en su último curso, bajo la supervisión de un tutor, y que le permitirá mostrar las competencias y conocimientos adquiridos en el Grado. En la Ingeniería Informática, el TFG normalmente emula un proyecto real que genera un producto o servicio. La evaluación del TFG es una tarea compleja en la que participa una comisión de varios profesores. Debido a las peculiaridades del trabajo, el estudiante no siempre es consciente de cuáles son los elementos más influyentes en la calificación final. El objetivo de este estudio es analizar los factores que el estudiante de TFG considera más relevantes en el desarrollo de su proyecto y la influencia de estos factores en la evaluación de éste.

Metodología

Se ha realizado un estudio cuantitativo con 162 TFG de Ingeniería Informática. Cada estudiante completó un cuestionario de 17 ítems (tipo Likert, de 4 puntos) con información sobre las características del proyecto, las competencias del estudiante y la tarea de supervisión del tutor.

Discusión, resultados y conclusiones

El estudio estadístico comenzó con un análisis factorial sobre los 17 ítems del cuestionario. Se obtuvieron cinco factores estandarizados, z-scores (con media 0 y varianza 1), que explican el 63.06% de la varianza total. Los descriptores elegidos para estos factores son: (1) *Implicación del tutor*, (2) *Competencias del estudiante*, (3) *Características del producto*, (4) *Características del Proyecto*, y (5) *Utilidad del producto*. A continuación, utilizando estos cinco factores, se realizó una regresión por pasos, con el objetivo de examinar la asociación entre estos factores y la calificación obtenida. Tres de los cinco factores entraron en la ecuación de regresión, con un total del 22,4% de la varianza explicada. Estos factores, y su varianza explicada, son: *Características del Proyecto* (12,1%), *Competencias del estudiante* (7,8%) e *Implicación del tutor* (2,6%). Significa que hay una asociación entre la apreciación del estudiante respecto de las características de su proyecto, sus propias competencias y el grado de implicación de su tutor con la calificación final obtenida. Además, las características del proyecto tienen la asociación más relevante con la calificación, seguidas de las competencias del estudiante y, en menor medida, del grado de implicación del tutor en su tarea de supervisión. Los factores relacionados con el producto desarrollado (características y utilidad) no tienen una asociación apreciable con la calificación final. Podríamos concluir que en la calificación priman los aspectos relacionados con el “proceso” de desarrollo (TFG como trabajo académico) frente al “producto” (TFG como proyecto real).

Palabras clave: Trabajo de Fin de Grado – Evaluación – Ingeniería Informática – Calificación – Estudio Estadístico

O CENTRO HISTÓRICO DO PORTO: AMEAÇAS E OPORTUNIDADES DO TURISMO NO SÉCULO XXI

AUTOR

Fernando Paulo Oliveira Magalhães

CICS_NOVA (ESECS – Pólo do IPLeiria) (Portugal)

fernando.magalhaes@ipleiria.pt

Termos como turismofobia ou gentrificação ainda não chegaram a Portugal com a mesma violência que têm atingido outros locais, tais como Barcelona ou Veneza. Contudo, em locais que começam a sofrer do turismo maciço, como o Centro Histórico do Porto, a segunda maior cidade portuguesa, o conceito de gentrificação já se tornou moda no vocabulário do senso comum. Este facto deve-se aos inúmeros hostéis, hotéis, e outras entidades ao serviço do turismo, que abrem frequentemente nas zonas históricas das cidades portuguesas. Frequentados cada vez por mais turistas, os centros históricos nacionais, maioritariamente compostos por gente idosa e detentora de parques rendimentos, vê-se cada vez mais impossibilitada de comprar ou de pagar rendas crescentemente mais elevadas, nos locais onde sempre viveu.

Contudo, o crescimento do turismo, com particular incidência na zona histórica da cidade do Porto, tem-se revestido de aspetos positivos, quer qualitativos, quer quantitativos. Na verdade, tratava-se de uma zona degradada e abandonada, povoada por edifícios históricos em ruína e em risco de perda irreversível. Muitos desses prédios tornaram-se locais de toxicod dependência e passaram a ser habitados e frequentados por toxicod dependentes. Graças ao interesse que o CHP tem despertado junto de turistas, ele atualmente está sendo recuperado massivamente. Mas, os encontros entre os diversos atores sociais que passaram a frequentar o espaço, não está isento de conflitos.

Desconstruindo mitos através de análise documental e enquadrada num contexto teórico fundamental, procuramos através desta comunicação responder a questões, vistas de forma deturpada como uma suposta expulsão maciça de habitantes locais por causa da massificação do turismo. Veremos como o centro histórico do Porto tem vindo progressivamente a ser abandonado desde os anos 70, sendo ocupado preferencialmente por pessoas idosas que ao longo dos anos não dispuseram de recursos para abandonar as freguesias degradadas do centro das cidades, tendo ocupado estas casas pagando rendas muito baixas. Contudo, e no sentido de contribuímos para uma convivência pacífica e enriquecedora, propomos a aplicação de alguns conceitos associados ao património por parte da Ecomuseologia, como uma estratégia que serviria para uma partilha frutífera de experiências entre todos eles, evitando-se dessa forma, a emergência de tensões. Ao mesmo tempo, apresentamos uma visão crítica sobre conceitos como tradição e autenticidade, tantas vezes mal entendidos.

Palavras-chave: Património Cultural – Porto – Turismo – Turismofobia – Análise documental

EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PERSONAL COMO HERRAMIENTA DE GARANTÍA DEL DERECHO DE ACCESO A LA SALUD

AUTORA

Ana Guadalupe Olvera Arellano

Universidad Nacional de Educación a Distancia (España) y Universidad de Guadalajara (México)

ana_olvera_arellano@hotmail.com

El presente, es un resumen de una investigación documental retrospectiva y cualitativa, en tanto se trata de un análisis de documentos ya existentes, así como de la legislación mexicana en materia de salud y protección de datos, con el objetivo de identificar al principio de información de los datos personales dentro del contexto del deber de información que tiene el personal sanitario con el paciente, y el derecho que éste último tiene de conocer la situación de salud que le aqueja.

En todo acto biomédico, el deber de información que tiene el personal sanitario se impone como ineludible y de gran utilidad e importancia para el paciente y que puede analizarse desde dos ángulos: primero, informar de las finalidades para las que serán utilizados los datos personales de salud que se recabarán; segundo, informar en todo momento al paciente, su representante o su familiar responsable de la situación de salud del primero, y con ello, poder tomar decisiones responsables e informadas, lo que ayudará a garantizar su derecho de acceso a la protección de su salud.

Por ello, deberán ser observados los principios de tratamiento de los datos personales, desde antes incluso de brindarse el servicio y presentar el aviso de privacidad correspondiente. Desde el primer momento en que se tratan los datos personales, se garantiza su recogida y manejo en apego estricto a la normativa de la materia, lo que facilitará el deber de información del personal sanitario. La información que reciba el paciente sobre sí mismo y deberá ser accesible, confiable, verificable, veraz y oportuna. En caso de urgencia, el deber de informar puede ser pospuesto, pero no incumplido.

De esta forma, el deber de información que tiene el médico es ineludible y deberá ser cumplido a lo largo del acto médico. El derecho de acceso a la información en salud puede ejercerlo el paciente o su representante, de tal suerte que su confidencialidad nunca puede ser oponible al titular de los datos personales. La expresión por excelencia, de que los datos están siendo bien protegidos y son accesibles para su titular, es el aviso de privacidad. Ante todo, el personal sanitario deberá evitar los procedimientos burocráticos para garantizar los derechos descritos y conforme lo dicta la legislación, priorizar la atención al paciente con calidad y empatía, ayudándolo a pasar por el proceso de enfermedad al que se encuentra sometido.

Palabras clave: Acceso a la información – Deber de información – Datos personales sensibles – Autodeterminación informativa – Aviso de privacidad

LA TRANSCREACIÓN WEB: ANÁLISIS DE SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO CORPORATIVO

AUTORAS

María Dolores Olvera-Lobo y Celia Castillo-Rodríguez

Universidad de Granada (España)

molvera@ugr.es y celiacastillo@ugr.es

Internet constituye un fenómeno comunicativo con más de 4000 millones de usuarios en todo el mundo procedentes de muy diversos contextos lingüísticos y socioculturales (Internet World Stats, 2019). Para las empresas, resulta crucial contar con una presencia en línea profesional y adaptada a diferentes mercados, y los sitios web corporativos, con su doble función informativa y publicitaria (Morón & Calvo, 2018; Rike, 2013), siguen constituyendo una herramienta fundamental para este fin. Por ello, los contenidos corporativos en línea no pueden someterse únicamente a una adaptación lingüística sino que precisan de un amplio tratamiento que considere otras dimensiones implicadas tales como las relacionadas con el *marketing*. En este contexto entra en juego la transcreación, una actividad de reciente aparición que consiste en la reinterpretación intra o interlingüística de un texto o producto para su adaptación a un nuevo público (Galbalo, 2012). Dicho proceso no solo considera cuestiones lingüísticas o culturales sino que también tiene en cuenta aspectos de *marketing* tales como las expectativas del público de destino o la necesidad de mantener la identidad verbal de la marca.

Objetivos

El presente trabajo tiene como objetivo realizar un análisis de la calidad y la coherencia de los sitios web corporativos en el plano textual así como investigar la frecuencia de aplicación de procesos y estrategias de transcreación en este ámbito.

Metodología

Se partió de una muestra de 27 sitios web corporativos de empresas estadounidenses y sus correspondientes 27 sitios adaptados al mercado español (Fortune, 2018) y se desarrolló una *checklist* en la que se incluyeron indicadores para la evaluación de elementos formales y de contenido basados en estudios previos sobre localización (Gutiérrez-Artacho & Olvera-Lobo, 2017) y lenguaje publicitario (Theocharous, 2015).

Resultados y conclusiones

En el plano lingüístico, los resultados demuestran que los sitios web de estas empresas no presentan una calidad satisfactoria. Se identificaron con especial frecuencia errores tanto ortotipográficos (78 % de sitios web meta) como de alternancia de registro (44 %), traducciones parciales (19 %) y otros indicios de escasa calidad lingüística (63 %). Con respecto a las similitudes entre sitios originales y adaptados, se observó una moderada adaptación de elementos visuales. Por su parte, el estilo comunicativo empleado en español es muy similar al inglés y son pocas las empresas que llevan a cabo una adaptación creativa de sus textos. Finalmente, en lo que respecta al contenido, este suele ser más abundante en los sitios web originales que en los adaptados al español. Se concluye que la transcreación es una herramienta aún insuficientemente utilizada en el ámbito web corporativo a pesar de las ventajas que ofrece su aplicación.

Palabras clave: Transcreación – Traducción – Sitios web corporativos – Marketing – Web

EL STORYTELLING PERSONAL PARA COMUNICAR LO POLÍTICO: UN ESTUDIO DE CASO DE RETÓRICA AFECTIVA EN CAMPAÑA ELECTORAL

AUTORES

Julen Orbegozo Terradillos y Ainara Larrondo Ureta

Universidad del País Vasco (España)

julen.orbegozo@ehu.eus y ainara.larrondo@ehu.eus

El presente texto forma parte de la producción académica del Grupo Consolidado “Gurelker” (A,IT-1112-16, Eusko jaurlaritza/Gobierno Vasco, 2016/2021)

Durante los últimos años hemos asistido a un notable incremento en el número de mujeres que interactúan en el espacio público y político. Al margen de las cifras y datos más cuantitativos, se requieren más estudios que profundicen en las formas de narrar la política de las mujeres y de los colectivos tradicionalmente excluidos del espacio público.

Junto a este factor de cambio en cuanto a los actores políticos, no cabe duda que las nuevas narrativas -más emocionales y horizontales- impulsadas por los soportes digitales, representan también uno de los principales agentes de cambio del espacio público. En este contexto, este trabajo tiene como objetivo responder a la siguiente cuestión central: ¿pueden emplearse narrativas políticas renovadas como el *storytelling* personal y afectivo para que colectivos excluidos del espacio público puedan sentirse mejor representados?

En el marco de esta investigación cabe reflexionar en torno a ese “giro narrativo” de la política y al peso que tiene en él la creciente presencia de mujeres que interactúan en el espacio público-político. Hasta la fecha han sido varios los autores que se han referido, precisamente, a este “Narrative Turn”, indicando que nos encontramos en una era del “giro narrativo”, si bien circunscriben ésta principalmente a cuestiones vinculadas con lo literario.

Con objeto de ampliar esta perspectiva y profundizar en ella desde el punto de vista comunicativo, este estudio participa de la reflexión actual en torno a las nuevas formas de comunicar la política, las cuales ponen en valor la experiencia y la subjetividad humana a la hora de construir relatos en política. Asimismo, el estudio se cuestiona sobre el papel o la aportación de las mujeres a una técnica narrativa que posibilita este hecho, como el *storytelling* personal, y específicamente, durante una campaña electoral.

Con este fin, este trabajo aplica una metodología cualitativa y desarrolla un estudio centrado en el caso de la política vasca Jasone Agirre Garitaonandia y de su actividad comunicativa durante la campaña autonómica de 2016 (Elecciones Parlamento Vasco 2016). Según el estudio, esta política destaca por su empleo sistemático del *storytelling* personal, haciendo especial hincapié en la manifestación de sus emociones y construyendo una retórica afectiva basada en sus circunstancias vitales. Para el estudio de caso se han combinado el análisis de contenido y las entrevistas en profundidad con diversos actores de la campaña.

El estudio confirma que el *storytelling* podría tener una aplicación efectiva con perspectiva de género para reivindicar aspectos excluidos tradicionalmente de la política como los afectos o sentimientos, y facilitar la representación de nuevos colectivos en el espacio público.

Palabras Clave: *Storytelling* – Comunicación y género – Comunicación política – Retórica – Feminismo

RELACIÓN ENTRE EL ESTIGMA Y LA RECUPERACIÓN EN PACIENTES CON PSICOSIS

AUTORA

Nuria Ordóñez Cambior
Universidad de Burgos (España)
nordonez@ubu.es

Diferentes estudios han encontrado que niveles elevados de estigma en pacientes con trastorno mental grave se han relacionado con un peor pronóstico, incrementado el riesgo de recaídas y dificultado el proceso de recuperación (Gerlinger et al., 2013).

Tal es así, que ha llegado a ser considerado como una de las barreras para la recuperación más -si no la más- significativa (Yanos, Roe y Lysaker, 2010). Se estima que alrededor de un tercio de personas con una enfermedad mental grave presentan niveles elevados de estigma (Brohan, Elgie, Sartorius y Thornicroft, 2010; Yanos, Roe y Lysaker, 2011). Entendemos por estigma el conjunto de actitudes de connotaciones negativas, que un grupo social mantiene en sectores minoritarios que presentan algún tipo de rasgo diferencial; un rasgo diferencial o “señal” que, al identificarlos, crea en la conciencia social un estereotipo negativo hacia ellos (Roca y Crespí, 2013). Así, el autoestigma en el contexto de la salud mental se refiere al proceso mediante el cual una persona con una enfermedad mental grave pierde las anteriores identidades a la enfermedad y la esperanza de tener nuevas identidades (por ejemplo, yo como estudiante o trabajador), y adopta el punto de vista estigmatizante sostenido por muchos miembros de la comunidad (por ejemplo, yo como peligroso, yo como incompetente) (Ritsher y Phelan, 2004).

En este contexto el objetivo de esta investigación fue estudiar la influencia del estigma en el proceso de recuperación de pacientes con trastorno mental grave. Se realizó un estudio cuantativo y transversal con 114 pacientes que habían experimentado, en algún momento de su vida, al menos un episodio psicótico. 82 eran varones (71,9%). La media de edad fue 35,5 años (DT = 9,26), oscilando el rango de edad entre los 14 y los 52 años. Los instrumentos empleados fueron el Cuestionario de Estadios de Recuperación, “Stages of Recover Instrument” (STORI) (Andresen et al., 2006); el Cuestionario de Estilos de Recuperación, “Recovery Styles Questionnaire” (RSQ) (Drayton et al., 1998); y la Escala de Estigma Internalizado de la Enfermedad Mental, “Internalized Stigma of Mental Illness” (ISMI) (Ritsher, Otilingam y Grajales, 2003).

Los resultados arrojan correlaciones significativas entre el ISMI (estigma) y los estadios de recuperación del STORI (E1 $r_{xy} = ,791$, E2 $r_{xy} = -,333$, E3 $r_{xy} = -,561$; $p < .01$) según lo teóricamente esperado. También lo fueron entre el ISMI y el RSQ ($r_{xy} = -,208$; $p < .05$). Niveles elevados de estigma internalizado dificulta el proceso de recuperación, relacionándose con niveles más elevados de desesperanza, baja autoestima, mayor presencia de sintomatología psicótica, mayor riesgo de suicidio y un peor funcionamiento social y profesional (Yanos et al., 2011). De este modo, la reducción del estigma es una de las estrategias específicas que se han desarrollado para operacionalizar e implementar la recuperación en los trastornos mentales graves (Jacobson y Curtis, 2000).

Palabras clave: Estigma – Recuperación – Trastorno mental grave – Psicosis – Pacientes

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y RESPONSABILIDAD PROACTIVA

AUTOR

Luis Ordóñez Pineda

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

loordonez@utpl.edu.ec

El presente trabajo se desprende como resultado de los estudios doctorales del autor gracias a la acertada dirección del PhD. Antonio Troncoso Reigada quien se desempeña como Catedrático acreditado de Derecho Constitucional y Profesor Titular de Derecho Constitucional de la Universidad de Cádiz – España.

El derecho fundamental a la protección de datos personales es un derecho nuevo que pertenece a las últimas generaciones de derechos. Como expone Lucas Murillo (2011) el derecho a la autodeterminación informativa se presenta como un derecho que responde a los retos y dificultades que plantea la sociedad de la información, principalmente, los derivados de los avances de las tecnologías de la información y comunicación (Tics). En la actualidad, a partir de las dificultades que plantean el uso y la aplicación de las Tics, la comunidad internacional ha expresado constante preocupación por la protección de la información personal, especialmente a la hora de establecer medidas de supervisión y control en entornos en los que pueden verse comprometidos la vida privada o ataques ilegales a la honra, reputación y dignidad de las personas.

El desarrollo de instrumentos internacionales -en la Comunidad Europea y Comunidad Andina- representan los referentes más importantes para precisar el contenido del principio de responsabilidad proactiva en materia de protección de datos. Como señalan Remolina y Álvarez (2018), el principio de responsabilidad proactiva, demostrada o accountability, exige que el tratamiento de datos personales se rodee de garantías mínimas. Demanda que los responsables del tratamiento y/o particulares procuren un enfoque internacional y equilibrado tomando en cuenta medidas que se describen en documentos de principales organizaciones internacionales. Entre otros, se destacan los Estándares de Protección de Datos Personales para los Estados Ibero-americanos (2017) y Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo (2016).

Objetivos de la investigación

Con estos antecedentes -basados en una investigación bibliográfica: aplicando el método analítico, sintético y exegético- a partir de los principales instrumentos internacionales y consideraciones doctrinarias, este trabajo pretende exponer los fundamentos del principio de responsabilidad proactiva en materia de protección de datos. Así, tomando en cuenta que el tratamiento de datos personales tiene una gran connotación desde el ámbito tecnológico -y, dado el carácter global del uso de tecnologías- nuestro principal objetivo se enmarca en valorar los principales mecanismos de autorregulación y prevención que el Estado, la sociedad y la familia deben observar a la hora de garantizar el derecho a la protección a la protección de datos.

Palabras clave: Estado – Familia – Protección de datos – Sociedad – Responsabilidad proactiva

ENVEJECIMIENTO Y CALIDAD DE VIDA DE LOS TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD EN LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

AUTORA

María Teresa Ortega-Camarero

Universidad de Burgos (España)

mocamarero@ubu.es

En los últimos años, las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo han elevado considerablemente su esperanza de vida, debido a la mejora en los tratamientos y al incremento de la cantidad y calidad de los servicios de atención. El envejecimiento de las personas con discapacidad intelectual es un fenómeno social nuevo, y una problemática emergente, que en los últimos años ha ido reclamando interés por parte de las entidades sociales que trabajan con este colectivo.

Diversas investigaciones indican que el envejecimiento o deterioro se produce de manera prematura entre este colectivo, siendo además un motivo de necesidad suplementaria de apoyo profesional (Elorriaga et al, 2012). Se coincide en que a los 45 años las personas con discapacidad intelectual comienzan a desarrollar indicios de un declive funcional que indica un envejecimiento prematuro (Verdugo et al., 2009). En torno a un 18% del total de personas con discapacidad intelectual tienen actualmente 45 años o más, y esta proporción se espera que ascienda a más del 60% en los próximos 20 años (Berjano y García, 2010). Es una problemática social que crece, y que afecta tanto a las personas con discapacidad a sus familias, a los profesionales que trabajan con el colectivo, a las entidades especializadas como a las instituciones responsables del bienestar de los ciudadanos.

Esta situación tiene un mayor impacto en la calidad de vida de las personas con discapacidad que trabajan, por cuanto afecta a su medio de subsistencia; y especialmente a quienes lo hacen en empresas ordinarias y Centros Especiales de Empleo, principales y pioneras empresas empleadoras de estas personas en nuestro país. Es ésta una cuestión pendiente para las empresas receptoras, pero también para el sector de la discapacidad, familias y administraciones por cuanto no existen programas y alternativas disponibles para afrontar esta realidad emergente.

Objetivos de la Investigación

Comprobar como el envejecimiento y el deterioro impacta en la calidad de vida de los trabajadores con discapacidad de los centros especiales de empleo, detectando deficiencias significativas en las dimensiones de calidad de vida con el fin de establecer un nuevo paradigma de intervención que minimice los impactos negativos, en ultima etapa de su vida laboral y en el tránsito hacia la vida no activa.

Se aplica la Escala INICO-FEAPS de Calidad de Vida (Verdugo, 2013) a una muestra de 60 trabajadores con discapacidad intelectual. Los resultados señalan que si bien no se aprecian diferencias significativas en los índices de calidad de vida en relación a la edad, en algunas de las dimensiones se evidencia un impacto negativo con el envejecimiento, en concreto en el bienestar emocional y las relaciones interpersonales. Se concluye la necesidad de ofrecer alternativas desde las entidades, administración y la sociedad en general.

Palabras clave: Discapacidad – Calidad de Vida – Empleo – Vejez – Centro Especial de Empleo

NETFLIX: NUEVOS MODELOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING PARA LAS NUEVAS AUDIENCIAS

AUTORA

Eglée Ortega Fernández

Universidad Complutense de Madrid (España)

egleeort@ucm.es

El más reciente informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) *Panel de Hogares 2018* (semestre I) reseña que tres de cada diez hogares españoles con acceso a Internet usan plataformas de pago para ver contenidos audiovisuales online, mientras que la plataforma más utilizada entre los hogares con Internet es Movistar+, que suma 2,2 millones de hogares (13,4%), seguida por Netflix con 2 millones (un 12,5% de los hogares) y Vodafone TV online, con un 950.000 (5,8% de hogares).

En España, hasta el año 2015, el mercado de la televisión a la carta o *Video on Demand* (VoD) tenía un tamaño irrelevante. Pero la llegada de Netflix, HBO, Amazon Prime Video, unido a servicios ya existentes, como Wuaki y Filmin, pasaron a abrir una nueva etapa en este negocio.

Netflix se autodefine como el principal servicio de entretenimiento por internet en el mundo. Tiene presencia en más de 190 países y cuenta con más de 125 millones de suscriptores. La audiencia de Netflix puede ver lo que quiera, cuando quiera, en casi cualquier pantalla conectada a internet, y puede reproducir, pausar y ver un título, sin publicidad ni compromisos (*Centro de prensa de Netflix*, 2018).

La empresa ha cambiado el hábito de ver televisión de manera tradicional. Además, cuenta con variedad de géneros e idiomas, opciones de estar en multipantallas y un visionado completamente libre para el usuario. Desde sus orígenes, Netflix, catalogada por Forbes dentro de las 10 empresas más innovadoras del mundo, ha cambiado en varios aspectos clave. Gracias a la manera como plantea la publicidad y el marketing de sus productos, la empresa se ha convertido en referencia para profesionales y estudiosos del área.

La compañía tiene unas características que la han hecho destacar por romper paradigmas frente a sus competidores y modelos tradicionales en la forma como da a conocer sus productos. La convergencia de la tecnología y los medios han sido aprovechados por Netflix para avanzar e impactar como modelo de negocio ante sus pares y como servicio de VoD ante sus suscriptores.

Objetivos y metodología de la investigación

El presente estudio se basa en una investigación exploratoria, donde se analiza el caso de la serie *House of Cards*, producida y emitida por Netflix, para analizar y trazar la estrategia aplicada en su publicidad y marketing. El seguimiento y observación de dichas estrategias se ha realizado desde la emisión de la tercera temporada, en 2015, cuando se afianzó su éxito en todo el mundo, y hasta la quinta temporada, transmitida en 2017.

Nos proponemos explorar la cronología de hechos que han marcado hitos en la creación y avances de Netflix, además de ahondar en las características de la publicidad y el marketing que manejan ante una audiencia participativa, que ha pasado de *consumer* a ser *prosumer*.

Palabras clave: Netflix – Audiencia Social – Televisión a la carta – Publicidad – Marketing

EL APOYO SOCIAL Y LA SORORIDAD FEMENINA

AUTORA

Zulay Ortega González

Universidad del Zulia, Núcleo Costa Oriental del Lago (Venezuela)

ortegazulay@gmail.com

Aunque el corpus sobre resiliencia generalmente está dirigido a la niñez, Grotberg (2006), Henderson y Milstein (2003) y Manciaux (2001) dejan siempre abierta la posibilidad del trabajo en resiliencia en la edad adulta. En este sentido, independientemente de la edad que se tenga, poner en práctica los factores en resiliencia contribuye a afrontar los hechos adversos venideros.

Luthar y Cicchetti (2000), en su investigación en resiliencia, han identificado los factores de vulnerabilidad y de protección que inciden en los efectos negativos de las circunstancias adversas de la vida; estos pueden estar asociados a la comunidad, a la familia y a la propia persona.

Un recurso de protección en resiliencia es el «apoyo social» (Grobert, 2004; Cornellá y Llusent, 2004; Henderson y Mistein, 2003; Vanistendael, 1996; Wolin y Wolin, 1993) el cual modifica los efectos de la adversidad en una dirección positiva. Las mujeres están más expuestas a vulnerabilidades como resultado de las prácticas del sistema social, que asigna a hombres y mujeres roles distintos según su sexo biológico; la mujer es *el otro* no recíproco (Beauvoir, 1949). En este sentido, queremos centrar nuestro interés en el concepto de *sororidad*, que es la unión entre mujeres para afrontar las ideas y obligaciones señaladas como identitarias en un modelo social que concibe lo femenino de forma tradicional. Implica cuidarse entre unas y otras y valorar la experiencia de lo vivido (Lagarde, 2005).

En esta investigación se pretende estudiar de qué manera el apoyo social favorece a la sororidad en aquellos espacios en los que se comparten circunstancias o problemas que solo las mujeres pueden comprender y entender sin ser etiquetadas. El apoyo social enriquece el acercamiento a través de las vivencias e implica entendimientos, debates e incluso desacuerdos en un clima de cohesión y concordia (Luengo, 2015). Así pues, el objetivo de este estudio es reconocer el apoyo social como factor en resiliencia en la sororidad de un grupo de mujeres.

En cuanto a lo metodológico, esta investigación está enfocada bajo el paradigma interpretativo, cualitativo o etnográfico y es llevada a cabo mediante un diseño que nos permite analizar relatos de vida. Se ha querido dar voz a un grupo de doce mujeres y, para ello, nos hemos sumergido en sus situaciones personales reales a través de una serie de entrevistas en profundidad.

Finalmente se muestran los resultados y conclusiones relacionadas con la sororidad como forma de vivir las intersubjetividades. En las entrevistas realizadas se visibilizan los significados y las interpretaciones hechas por las mujeres de sus propias experiencias de la vida cotidiana. De allí la importancia de los espacios de mujeres que permiten conectarlas en una relación afectiva, ya que en otros contextos tienen miedo a ser cuestionadas, pues la sororidad las une y rompe el mito de la rivalidad entre mujeres, fuera de una posición patriarcal.

Palabras clave: Resiliencia – Apoyo social – Sororidad – Feminismo – Hermanamiento femenino

LA AUTONOMÍA ESCOLAR EN BÉLGICA DESDE UN ENFOQUE INTEGRADO: ANÁLISIS Y PROPUESTAS DERIVADAS DEL INFORME PISA 2015 Y DE UN ESTUDIO DE CASO

AUTOR

Pablo Javier Ortega Rodríguez
 Universidad de Huelva (España)
ortega3012@gmail.com

Parte del presente texto muestra los resultados de una investigación realizada en Lieja (Bélgica), financiada por el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Huelva, dentro del Plan de Estrategia de Política de Investigación y Transferencia 2018.

Los últimos informes sobre la autonomía escolar en los países europeos tienden al progresivo aumento de la autonomía y la descentralización, de modo que recae en la figura directiva tanto la responsabilidad de su función como la mejora de la calidad educativa (Bolívar, 2019). El sistema educativo belga cuenta con una alta autonomía a fin de mejorar las oportunidades y los resultados del alumnado (OECD, 2017).

Objetivos de la investigación

La investigación se dirige a conocer la gestión de la autonomía pedagógica en Bélgica. Este objetivo general se desgrana en cuatro objetivos específicos. Desde una perspectiva cuantitativa, se trata de analizar las variables del Informe PISA 2015 que influyen en la capacidad de los directores y los profesores belgas para adoptar decisiones, así como explicar las correlaciones entre tales variables y los tipos de centros. Desde otra cualitativa, se describe el modo en que los maestros de Educación Primaria de la escuela de Cointe hacen uso de su autonomía pedagógica y se examina el efecto del equipo directivo en la mejora del centro.

Metodología

Tomando la base de datos de PISA 2015, se ha efectuado un análisis descriptivo y de correlaciones entre aquellas variables que influyen en la autonomía escolar. Variables procedentes de los cuestionarios dirigidos a los directores y los profesores. Se ha utilizado el programa SPSS, versión 23. Stake (1998) sostiene que se estudia un caso cuando alberga especial interés en sí mismo a fin de comprender su actividad. La escuela comunal de Cointe cuenta con autonomía para abordar las competencias establecidas por la Comunidad Francesa. Se han realizado entrevistas en profundidad a los maestros del centro y a la directora, efectuado observaciones de aula y analizado los documentos oficiales. Se ha usado el programa Atlas.ti.

Resultados, discusión y conclusiones

La autonomía de los directores para contratar a docentes depende del tipo de centro (público/privado) (Sig=0.00). Sin embargo, no existe correlación entre el tipo de centro y la autonomía de los directores para elegir los libros de textos (Sig=0,091). Las conclusiones ponen el foco en la autonomía de los maestros de la escuela Cointe para elegir los libros y otros materiales curriculares. Tuytens & Devos (2018) demostraron que los directores de Flandes, tras implantar un sistema de evaluación interno, contribuyeron al desarrollo profesional docente.

Palabras clave: Autonomía escolar – Competencias – Liderazgo – Mejora escolar – Política educativa

EL PROYECTO ARCHID: ARTE Y AUTOREPRESENTACIÓN HISPANOAMERICANO EN LA SOCIEDAD RED

AUTOR

Pedro Ortuño Mengual
Universidad de Murcia (España)
pedrort@um.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto I+D+i “Cuerpos conectados. Arte y cartografías identitarias en la sociedad transmedia” (HAR2017-84915-R. Ministerio Economía y Competitividad)

La implantación de las redes digitales ha permitido el desarrollo de una cultura transmedia en la que la audiencia de las diferentes plataformas mediáticas se ha convertido en un tipo de usuario activo que no solo consume cultura sino que también la produce y difunde, pudiendo aplicarle el término “prosumer” (acrónimo de “producer” y “consumer”) formalizado por Alvin Toffler en 1981. Paralelamente a estos acontecimientos, los artistas han experimentado diversos lenguajes y técnicas que les han permitido expresar sus pensamientos y emociones con respecto a su mundo interior y el que le rodea, es decir, plasmar sus percepciones subjetivas de la realidad.

Objetivos de la investigación

Desde la Universidad de Murcia y la Universidad de Barcelona, se ha creado el proyecto ArchID (Archivo de Identidad Digital), que recoge muestras de la práctica creativa sobre la autorepresentación y construcción identitaria en el arte contemporáneo de la sociedad red hispanoamericana. ArchID tiene como objetivo principal recoger en una plataforma web las investigaciones artísticas que abordan las temáticas planteadas para su difusión en el ámbito de las bellas artes. Por ello este archivo estudia un tipo de obras que, por un lado, reivindican la relevancia de los contenidos relacionados con el cuerpo y la identidad y, por otro, se configuran a través de una gran diversidad de medios y tecnologías audiovisuales. En la actualidad, hay un gran interés en el estudio de estas obras, por la importancia e impacto social de su temática y la riqueza de sus procesos de creación y difusión que van más allá de la utilización de un soporte. Esta investigación aborda el tratamiento visual en la creación contemporánea de temas relacionados con el cuerpo intervenido, reivindicado, sexualizado, problematizado, vigilado o enfermo.

Principal conclusión

Se ha creado una plataforma digital (ArchID) de acceso libre que sirve para que los investigadores interesados en el tema de la identidad y la autorepresentación en el arte contemporáneo accedan a contenidos, cuya amplia recepción y compartición, a través de diversas plataformas tecnológicas, están generando nuevas formas de representación individual y colectiva, con gran impacto en nuestra sociedad actual. Se analizan trabajos realizados por artistas como Antoni Abad, Helena Almeida, Marcellí Antunez, Joan Foncuberta, Clara Boj, Rodrigo Braga, Ximena Cuevas, Pedro Ortuño, Graciela Taquini, Eduardo Villanes, o colectivos artísticos como Cabello/Carceller, O.R.G.I.A o BrisaMP.

Palabras clave: ArchID – Autorepresentación – Archivo Digital – Arte Contemporáneo – Identidad

GESTIÓN DEL TECNOESTRÉS ASOCIADO AL USO DE LAS TIC EN EL ÁMBITO LABORAL

AUTORAS

Natalia Orviz Martínez y Tatiana Cuervo Carabel

Universidad Internacional de La Rioja (España)

natalia.orviz@unir.net y tatiana.cuervo@unir.net

Los cambios sufridos en el entorno laboral debido a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han conllevado a variaciones en los hábitos y en la organización del trabajo, dando lugar a nuevas formas productivas, a nuevas profesiones y a una serie de riesgos emergentes, que demandan la reformulación de las actuaciones en la gestión organizacional. Aunque las TIC proporcionan muchas ventajas a las empresas, también pueden generar una sobrecarga tecnológica que si no se gestiona adecuadamente puede derivar en riesgos como el tecnoestrés.

El objetivo de este estudio es analizar el impacto de la tecnología en las organizaciones desde el punto de vista de la seguridad y salud en el Trabajo (SST) y plantear una serie de intervenciones técnico-preventivas que permitan gestionar este impacto y den respuesta a los nuevos escenarios que se presentan como consecuencia de la transformación digital de la sociedad.

Para llevar a cabo el estudio se utilizó un cuestionario que permitió evaluar tanto los riesgos como las potencialidades asociadas al uso de las TIC. Se seleccionó una muestra compuesta por teletrabajadores que utilizaran de forma permanente o habitual las TIC en su trabajo (tabletas, ordenador, Smartphone, PDA, etc.).

Se ha podido determinar cómo varios de los considerados creadores de tecnoestrés están presentes en los trabajadores, en concreto la sobrecarga tecnológica, la tecno-invasión, la tecno-complejidad y la tecno-incertidumbre. También destaca la falta de desconexión digital por parte de más de la mitad de la muestra. Teniendo en cuenta que estos factores pueden afectar negativamente a la SST, conllevando una disminución de la satisfacción de los trabajadores y un menor compromiso de continuidad en la empresa, se hace evidente la necesidad por parte de las organizaciones de gestionar los mismos de manera adecuada por lo que se proponen una serie de intervenciones que permitan hacerlo.

Palabras clave: TIC – Tecnoestrés – Desconexión digital – Seguridad y salud en el trabajo – Prevención de riesgos laborales

ANÁLISIS DE LOS VALORES EN EL CURRÍCULUM ORIENTADOS HACIA UNA CULTURA DE PAZ

AUTORA

Margarita Ossorio Núñez

Centro de Magisterio Virgen de Europa de La Línea de la Concepción (España)

margarita.ossorio@magisteriolaline.com

En los últimos años, se ha producido un incremento de los valores relacionados con la Cultura de Paz en la literatura científica asociada a la pedagogía y el conocimiento, como principios básicos de la práctica docente, manifestándose así en los diferentes textos legales que constituyen la legislación educativa.

Valores como la equidad, la igualdad o la inclusión, entre otros, no siempre han tenido cabida en las leyes educativas, y desde luego, no siempre han tenido la consideración como elementos constituyentes de una Cultura de Paz.

Objetivos de la investigación

En este trabajo se expondrán los principios que conforman una Cultura de Paz, realizando un análisis de su conceptualización a lo largo de las décadas, para finalmente, poder establecer cuáles son aquellos valores relacionados con este concepto y cómo se muestran actualmente en la legislación educativa española.

Palabras clave: Cultura de Paz – Currículum – Valores – Educación – Práctica docente

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INNOVADORAS PARA EL TURISMO HOTELERO VACACIONAL

AUTORES

Liudmila Ostrovskaya y Aldric Vives Maruffy

Universidad de Alicante y Universitat de les Illes Balears (España)

ostrovskaya@ua.es y aldricvives83@gmail.com

El presente texto nace en el marco de un proyecto I+D+i de Kinacu Emotion “Desarrollo de un prototipo de software en el sector hotelero a partir de técnicas innovadoras” (BOIB núm. 77 de 23/06/2018.)

Hoy en día, el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la rentabilidad, competitividad, calidad y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria turística es la solución a los desafíos que se presentan en el entorno cada vez más globalizado, dinámico y competitivo.

Asimismo, un programa de *Revenue Management* (RM) es capaz de ajustar el precio de la habitación de un hotel a cada tipo de cliente adaptándose a su predisposición a pagar, mientras que una aplicación móvil que incluya la Realidad Virtual (RV) y/o Realidad Aumentada (RA) permitirá al cliente potencial “entrar” al interior del hotel para que pueda evaluar en detalle sus instalaciones antes de reservar. De esta forma, las pequeñas y medianas empresas hoteleras ya no pueden obviar la necesidad de convivir con la tecnología y deben adaptarse al ritmo que marca el cliente, cada vez más exigente y tecnológico. Asimismo, desde la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos aseguran que el sector hotelero se está quedando obsoleto y que necesita ser más competitivo frente a otros destinos emergentes (ITH, 2018).

Objetivos de la investigación

El presente trabajo utiliza el estudio de caso de un pequeño hotel de cuatro estrellas de turismo de interior y su objetivo principal es recoger la información cualitativa suficientemente detallada y completa para poder diseñar una propuesta de solución tecnológica para un hotel que no tiene la ventaja competitiva de “sol y playa”. Dicha tecnología debe ser capaz de prevenir los posibles problemas de gestión y comunicación, aumentar la visibilidad y la atracción del establecimiento para los turistas nacionales y extranjeros. Para alcanzar este objetivo se ha colaborado con una empresa mallorquina, Kinacu Systems S.L., especialista en el desarrollo de software de alto contenido tecnológico para todo tipo de hoteles, cuya oferta de productos está enfocada a solucionar diversos problemas de gestión y comunicación con las que se encuentran las empresas hoteleras a corto, medio y largo plazo.

En el marco del presente estudio conjuntamente con la empresa se ha desarrollado una propuesta de soluciones tecnológicas que podría ser capaz de proporcionar una ventaja competitiva a través del uso de nuevas tecnologías a un hotel de turismo de interior. La solución integra un *software* de RM, que fija un precio óptimo por cada habitación y para cada tipo de cliente, permitiendo realizar una segmentación de mercado más completa, y una aplicación con la RV/RA, que permite potenciar la reserva inmediata de las habitaciones online y mejorar la experiencia del cliente una vez instalado en el hotel.

Palabras Clave: Hotel de turismo de interior – Realidad Aumentada – *Revenue Management* – Realidad Virtual – Tecnología hotelera

EL CONSENTIMIENTO INFORMADO COMO ELEMENTO PARA GARANTIZAR LA AUTONOMÍA DEL PACIENTE

AUTOR

Alejandro Pacheco Gómez

Comisión de Arbitraje Médico del Estado de Hidalgo y U. Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

alejandro_pacheco@uaeh.edu.mx

En la atención médica se genera una relación jurídica denominada “médico-paciente” –que en la actualidad podría denominarse “prestador de servicio-usuario”- de la cual se desprenden derechos y obligaciones para quienes la conforman. A partir de la premisa de que toda persona tiene dignidad, es un imperativo respetarla y protegerla. En el ámbito sanitario ese deber también se cumple a través de la obtención del permiso del paciente previo a la intervención médica, informándole sobre el contenido de la misma y de los potenciales riesgos y beneficios esperados para que esté en la posibilidad de aceptar o rechazar las medidas propuestas con conocimiento de causa. Con tal acción, se garantiza el respeto a la autonomía de la persona–derivada de su dignidad-, por lo que habrá de observarse en cualquier actuación médica.

Tanto la doctrina como las normas jurídicas han clasificado al consentimiento informado de acuerdo a diversos criterios; entre ellos, el verbal y escrito o el tácito, expreso y presunto, con la finalidad de prever los eventuales supuestos que pudieran actualizarse cuando la persona no pueda expresarlo. Así, es necesario advertir si las disposiciones normativas prevén obtener el consentimiento primariamente del paciente, los casos en que el familiar lo represente y cómo se resuelve el escenario en que no exista persona alguna que pudiera manifestarlo. También es importante tomar en cuenta la posibilidad de que el paciente de forma previa exprese su voluntad, a través de la figura de la voluntad anticipada. Además, se requiere hacer énfasis en que la obtención del consentimiento informado es una obligación inherente del profesional sanitario y forma parte de la *lex artis*, por lo que su incumplimiento generaría consecuencias jurídicas.

Este trabajo tiene como objetivo revisar el marco jurídico mexicano para identificar si la regulación jurídica del consentimiento informado en materia de atención médica garantiza el respeto a la autonomía de la persona. Se trata de una investigación retrospectiva pues se analizarán los diversos instrumentos normativos vigentes en el Estado Mexicano y es de tipo cualitativa ya que se hará una interpretación de ellos para conocer con precisión esa regulación jurídica. Si de la revisión se aprecia alguna posibilidad de mejora, se expresaría la propuesta correspondiente.

Palabras clave: Consentimiento informado – Autonomía – Atención médica – Acto biomédico – *Lex artis*

INSTAGRAM VS. YOUTUBE. CLAVES DEL ÉXITO DE LOS VÍDEOS CORTOS O INSTAGRAM *STORIES*

AUTORA

Graciela Padilla Castillo

Universidad Complutense de Madrid (España)

gracielp@ucm.es

El presente texto nace en el marco de un Proyecto I+D Programa de excelencia, Subprograma estatal de generación de conocimiento. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Título: Prodesage cultural en las redes sociales: industria, consumo popular y alfabetización audiovisual de la juventud española con perspectiva de género. Referencia: FEM2017-83302-C3-3-P. Duración: 01/07/2018-01/01/2022.

Instagram es la tercera red social con más usuarios en el mundo, sólo después de Facebook y YouTube. En España, es la segunda red social con más usuarios, sólo después de Facebook, y la de mayor desarrollo desde su creación. Se estima que cuenta con más de 15 millones de usuarios españoles activos, al acabar 2018 (The Social Media Family, 2019). La aplicación fue creada y desarrollada por Kevin Systrom y Mike Krieger (Chen, 2017). En enero de 2011, siguiendo la estela de Twitter, animó a sus usuarios a describir sus fotografías con hashtags o etiquetas.

Un año después, en abril de 2012, Facebook adquirió Instagram por 1.000 millones de dólares, y pasó a ser propiedad de la empresa de Mark Zuckerberg (Visa, Serés y Soto, 2018). Desde el 2 de mayo de 2013, la aplicación facilita la posibilidad de etiquetar personas, marcas y lugares, y lanzar una misma publicación, en las dos redes sociales, al mismo tiempo (Moreno, 2018). Es una red social sencilla, muy visual, que ofrece subir fotos y comentarlas, vídeos de menos de un minuto de duración, o Instagram Stories, mini vídeos de hasta 10 segundos que se borran a las 24 horas, automáticamente. Por el éxito de las *stories*, en junio de 2018, se inauguró Instagram TV (IGTV), que permite subir vídeos de hasta 10 minutos, o de hasta 60 minutos, si se trata de una cuenta verificada. Este software, también gratuito, se ha convertido en competencia directa de YouTube, la red social de vídeos, propiedad de Google, que no cuenta con esa limitación tan estricta en el minutado del contenido audiovisual compartido.

Objetivos de la investigación

Con los anteriores precedentes, esta investigación tiene dos objetivos fundamentales. El primero es entender el éxito de los Instagram Stories, buscando precedentes y competidores, ahondando en investigaciones que estudien los tiempos perfectos de atención a productos audiovisuales. El segundo es validar o refutar los datos obtenidos en esa investigación bibliográfica longitudinal y multidisciplinar anterior, con el caso concreto de estudiantes de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid. Se logrará mediante una encuesta y un grupo de opinión, donde los jóvenes, de 18 a 23 años, valoren por qué usan las *stories*, por qué siguen las *stories* de conocidos, amigos o famosos, o qué semejanzas y diferencias perciben o atribuyen a Instagram frente a YouTube u otras redes de mini-vídeos o píldoras audiovisuales.

Palabras clave: Instagram – YouTube – Instagram stories – Vídeos cortos – Consumo audiovisual

LAS ENTIDADES SOCIOEDUCATIVAS Y DE TIEMPO LIBRE EDUCATIVO: ESPACIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES COHESIONADAS Y CIUDADANÍAS ACTIVAS

AUTORAS

Eva Palasí y Txus Morata

Universidad Ramon Llull de Barcelona (España)

epalasi@peretarres.org y tmorata@peretarres.org

La presente comunicación se enmarca en la tesis doctoral: *Liderazgo social para la construcción de comunidades cohesionadas desde entidades de ocio, tiempo libre educativo y acción social. Estudio de casos*. El estudio de casos múltiples con una perspectiva descriptiva se ha realizado en tres contextos y entidades socioeducativas que llevan a cabo su intervención en tres barrios de la provincia de Barcelona, seleccionados siguiendo los siguientes aspectos: [a] Entidades que nacieron en el marco del tiempo libre educativo y que han evolucionado hacia la acción social, [b] Entidades que ofrecen a los niños, adolescentes y jóvenes y sus familias un modelo de intervención de atención integral, [c] El protagonismo de los niños, adolescentes y jóvenes como eje de las intervenciones socioeducativas, [d] Entidades que han apostado por un trabajo local, centrado en sus territorios de origen, [e] Entidades que apuestan por el liderazgo de acciones y programas socioeducativos por parte de los participantes y, finalmente, [f] Entidades que cuentan con el reconocimiento social y académico.

Para el desarrollo del estudio se ha utilizado una metodología mixta, a partir de un diseño incrustado concurrente de modelo dominante (DIAC), en el que el método que guía el proyecto es el cualitativo. La muestra del estudio está formada por profesionales y personas significativas de las entidades [31], agentes de los territorios donde se ubican las entidades [10] y participantes en las mismas [93]. En relación con las técnicas utilizadas para la recogida de la información estas se concretan en: a) entrevistas en profundidad [16], observaciones no participantes [25], cuestionarios [93], grupos de discusión [3] y análisis documental.

Objetivos de la investigación

La finalidad de la investigación ha sido comprender e interpretar un modelo de liderazgo social, orientado a la promoción de la participación social, la construcción de ciudadanía activa, el fomento del empoderamiento comunitario y la promoción de la cohesión social.

En la presente comunicación se presentarán los resultados recogidos a través de los cuestionarios [93] a jóvenes que participan en las entidades analizadas. Un cuestionario anónimo y confidencial, diseñado ad hoc para recoger la percepción de los jóvenes en relación a:

- a) como la entidad en la que participan, a través de las actividades y programas que lleva a cabo, promueve la construcción de una comunidad que garantiza la igualdad de oportunidades de todas las personas que forman parte y
- b) como la entidad promueve acciones educativas que posibilitan a los niños y jóvenes participar de forma activa en el barrio, generando propuestas de mejora, a partir de su implicación, colaboración y compromiso social.

Palabras clave: Liderazgo social – Tiempo libre educativo – Acción social – Participación – Ciudadanía

LA CLASE INVERTIDA: UNA MIRADA POLIÉDRICA

AUTORES

José Palazón-Herrera
 Universidad de Murcia (España)
jpalazonherrera@um.es

La clase invertida (o *flipped classroom* en su expresión inglesa) es un modelo instruccional relativamente reciente que invierte el modelo tradicional de enseñanza, requiriendo del alumnado que se prepare en casa los contenidos que habitualmente imparte el profesor cara a cara para poder dedicar el tiempo de clase a resolver las actividades (o a debatir o a trabajar por proyectos) que el alumno realizaba en casa. De esta manera, el profesor se convierte en un guía o ayuda a los alumnos en los problemas que les van surgiendo en lugar de suministrarles únicamente información. Igualmente, cambia el rol del alumno, el cual se hace responsable de su propio proceso y ritmo de aprendizaje.

No obstante, este modelo de enseñanza plantea importantes retos e interrogantes en su implementación. El hecho de que las clases que imparte un profesor deban estar en poder del alumnado exige una planificación rigurosa de los contenidos y una inversión de tiempo considerable en el diseño de los recursos, muchos de los cuales suelen proporcionarse en un formato audiovisual. Igualmente, esta metodología exige al alumnado un compromiso y exigencia en la preparación o estudio de los materiales en casa, dándose en muchos casos una incapacidad del alumnado para programar adecuadamente el tiempo necesario para comprender el contenido de aprendizaje fuera de clase, sobre todo en niveles educativos generalistas.

En cualquier caso, los beneficios de su implantación, sus ventajas en aspectos como la motivación del alumnado, el desarrollo de habilidades, el trabajo en equipo, la mejora en el rendimiento educativo, etc., son elementos más que suficientes para ofrecer una panorámica de los estudios empíricos que sirvan, al “no iniciado” en esta metodología, para conocer en profundidad todo lo que ofrece este modelo instruccional con vistas a su posible implantación en las aulas.

Objetivo de la investigación

El objetivo principal de este trabajo es ofrecer una panorámica actual de aquellos aspectos de la *flipped classroom* que han sido menos favorecidos en los estudios empíricos existentes. En la actualidad podemos encontrar trabajos de referencia (algunos de los cuales serán referenciados en este trabajo) sobre las ventajas y desventajas de la *flipped classroom* así como de los retos que supone su implementación. Sin embargo, son más escasos aquellos estudios que han puesto en evidencia aspectos esenciales como el compromiso del estudiante, la regulación del mismo sobre su aprendizaje, el efecto de la metodología en los resultados de aprendizaje, en las habilidades adquiridas o en la satisfacción general del estudiante en un escenario de aprendizaje invertido.

Discusión

A pesar de los beneficios –pero también desventajas– de la clase invertida, como docentes debemos sopesar las posibilidades de incorporar esta metodología a las aulas. No se trata únicamente de invertir el orden normal (entiéndase metodología habitual) de lo que veníamos haciendo sino, y mucho más importante, conocer qué posibilidades reales de éxito tendría su implantación dentro de un contexto determinado en el que influyen muchas variables.

Palabras Clave: Enseñanza invertida – Aprendizaje activo – innovación docente

MÚSICA Y REALIDAD AUMENTADA/VIRTUAL: PROPUESTAS AUDIOVISUALES

AUTOR

José Palazón-Herrera
 Universidad de Murcia (España)
jpazonherrera@um.es

La presencia e influencia de los medios audiovisuales en la sociedad del siglo XXI es un hecho incuestionable. Si entendemos por medios audiovisuales aquellos que transmiten conjuntamente imagen y sonido de manera simultánea y sincronizada, la música (como lenguaje de los sonidos) y la realidad aumentada/virtual (como tecnologías inmersivas) vienen ofreciendo en los últimos años una simbiosis perfecta entre lo auditivo y lo visual a través de propuestas innovadoras de lo más diversas enfocadas a enriquecer la experiencia del usuario.

En los últimos años hemos asistido a la publicación de trabajos de investigación sobre las posibilidades educativas de la realidad aumentada y virtual en muchos campos de estudio, sin embargo, su aplicación en el ámbito musical no se ha visto igualmente favorecido. No obstante, sí podemos constatar que el desarrollo de estas tecnologías ligadas a experiencias musicales diversas se está desarrollando y explotando con enorme éxito.

Objetivos de la investigación

Este trabajo persigue un doble objetivo. En primer lugar, ofrecer una panorámica teórica de las posibilidades de la realidad aumentada y virtual en diferentes ámbitos de aplicación. El segundo objetivo es dar a conocer algunas de las últimas tendencias en realidad aumentada y virtual enfocadas en concreto al mundo de la música. En este terreno podemos encontrar experiencias innovadoras que van desde la promoción de artistas de nivel internacional que buscan nuevas formas de promoción utilizando tecnologías de realidad aumentada/virtual, pasando por experiencias inmersivas enfocadas al disfrute de los fans de un artista o grupo, e incluso la posibilidad de ver en un escenario avatares virtuales que interactúan con los propios artistas.

Discusión

A pesar de los beneficios demostrados del uso de tecnologías de realidad aumentada y virtual en el ámbito académico, la música no se ha visto beneficiada de un desarrollo similar al experimentado en otros campos de conocimiento. Mientras el mundo de la industria, en general, apuesta decididamente por estas tecnologías para potenciar sus productos (bien se trate de productos comerciales, artistas o experiencias lúdicas sin más), el ámbito académico se encuentra todavía en su primera infancia si pensamos en la educación musical, necesitando de tecnologías asequibles pero bien implementadas que ofrezcan experiencias de aprendizaje enriquecedoras y motivadoras al alcance de todos.

Palabras clave: Realidad Aumentada – Realidad Virtual – Música – Audiovisuales – Tendencias

LA INVERSIÓN EN MÁRQUETIN DE LAS EMPRESAS SOCIALES EN REPÚBLICA CHECA Y ESPAÑA, UNA COMPARATIVA

AUTORA

Regina Palud Cabeza de Vaca
Universidad de Málaga (España)
reginapalud@gmail.com

Las empresas sociales son un modelo de negocio que aumenta lentamente apoyado por la Unión Europea a través de la “Social Business Initiative”, como consecuencia de su impacto positivo en la economía, la sociedad y el medio ambiente. Es un reto para estas compañías conseguir los fondos necesarios para invertir en márketing que les permitan comunicar con su público y diferenciarse en un entorno empresarial muy competitivo.

Encontramos diferentes definiciones y regulaciones por países, lo que complica generalizar al estudiar estas compañías, a menudo clasificadas entre empresas comerciales y ONG, generando cierta discusión respecto a si deben promocionarse desde el punto de vista del márketing social o aplicar herramientas tradicionales de márketing comercial.

El propósito de este estudio es analizar y comparar cuánto y cómo estas empresas invierten en su autopromoción en República Checa y España; dos países alejados geográficamente, con culturas, sociedades y economías distintas, para contrastar los resultados.

Para ello realizamos un estudio cuantitativo y cualitativo con una encuesta contestada por 80 empresas, 40 en cada país. El listado español se extrae del directorio de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), el listado checo se extrae de TESSEA, la asociación de las empresas sociales de la República Checa miembro de “*3P Triple Bottom Line Companies: People, Planet and Profit*”. Las preguntas se dividen en tres bloques temáticos: presupuesto para márketing, tiempos de inversión y relación entre crecimiento empresarial e inversión.

El análisis de los resultados de la encuesta muestra que en República Checa se invierte menos que en España y la distribución de esta inversión se realiza al principio o durante el año. El crecimiento en relación a su inversión fue superior en las empresas que dedicaron menos de mil euros o las que no invirtieron.

En España las empresas sociales invierten más, pero no al principio, solo cuando “hace falta” o durante el año, mostrando poca importancia la inversión estratégica. Respecto al crecimiento en relación a su inversión en márketing se observa que el número de empresas que crecieron no invierten en este tipo de actividades.

Las limitaciones de esta investigación proponen futuras comparativas con otros países, así como el estudio del por qué, cómo y cuándo de la inversión y si aquellas que no invierten ya están experimentando crecimiento como un posible motivo tras los resultados, o si los esfuerzos de márketing son de naturaleza no económica.

Palabras clave: Empresas sociales – Márketing – Inversión – República Checa – España

LA UNIVERSIDAD Y EL DESAFÍO TECNOLÓGICO: TÍTULOS PROPIOS SOBRE COMUNICACIÓN DIGITAL

AUTORAS

Natalia Papí-Gálvez, Alejandra Hernández-Ruiz y Raquel Escandell-Poveda

Universidad de Alicante (España)

natalia.p@ua.es, alejandra.hernandez@ua.es, r.escandell@ua.es

Estudio del programa de Redes-I³CE de investigación en docencia universitaria del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante (convocatoria 2018-19). Ref. 4459

Los últimos informes del Ministerio de Economía y Empresa recogen la tendencia de crecimiento del volumen de negocio del sector TIC y de contenidos digitales en España observada durante los últimos años, que viene acompañada por el aumento de empresas, empleo y de la inversión. En concreto, la publicidad digital es la cuarta rama por cifra de negocio de entre las siete que forman parte del ámbito de los contenidos digitales. Se presenta, así, como un sector demandante de empleo y de especialización profesional por efecto de la comunicación digital.

A su vez, recientes estudios confirman que los medios digitales proporcionan oportunidades en el campo de la comunicación publicitaria al precipitar un nuevo paradigma, que demanda profesionales capaces de comprender las relaciones con los medios. Como consecuencia, las universidades podrían estar respondiendo a las nuevas necesidades formativas con programas flexibles y especializados, por lo que la observación de los estudios sobre comunicación digital es un escenario significativo, especialmente relevante en la comunicación líquida.

Este trabajo complementa uno previo de 2017-2018 que continúa en la red “Tecnologías en Comunicación Digital: Competencias y Expectativas”.

Objetivos de la investigación

Nuestro propósito es conocer las profundas transformaciones en la Universidad que la oferta de títulos propios sobre comunicación digital supone. En febrero de 2018 se revisaron las webs de las 84 universidades presentes en el RUTC. Se seleccionaron todos los títulos propios en cuyo título aparecía: “Publicidad Digital”, “Comunicación Digital”, “Marketing Digital”, “Digital”, “Social Media” y otros relacionados con perfiles específicos tales como “Community Manager”. Se elaboró un registro inicial con el nombre de la Universidad, tipo (pública o privada), modalidad de enseñanza y URL del título para su posterior exploración. Se aplicó una ficha de recogida de información a las 74 webs seleccionadas ajustada a los objetivos específicos del estudio, en una muestra teórica de centros públicos y privados con el propósito de profundizar en la información relacionada con la estructura, competencias, perfiles profesionales, tecnologías y profesorado.

Los resultados apuntan a que las universidades han respondido a esta mayor demanda de profesionales positivamente a través de su oferta de títulos propios de postgrado, que constituyen una alternativa a los oficiales. Gran parte de los programas son a distancia, con una estructura flexible. Predominan los títulos sobre marketing digital o medios sociales y destaca en ellos la participación profesional. También se detectan vacíos de información en la orientación profesional y en tecnologías de aprendizaje que son discutidos a la luz de los principales factores de cambio tecnológico de las universidades y en el marco de la relación entre la Universidad y la Empresa.

Palabras Clave: Comunicación digital – Publicidad – Universidad-Empresa – Títulos propios – Competencias profesionales.

GESTIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LAS EMPRESAS: UNA HERRAMIENTA DE MARKETING INTERNO

AUTORES

María del Carmen Paradinas Márquez y Fernando E. García-Muiña
ESIC Business & Marketing School y U. Rey Juan Carlos (España)
carmen.paradinas@esic.edu y fernando.muina@urjc.es

Introducción

El objeto de este estudio es analizar las herramientas que utilizan las empresas para gestionar y, en su caso resolver, los conflictos que se puedan llegar a plantear entre su personal laboral de tal manera que, unidas a otros elementos, hagan posible un sentimiento de vinculación del personal para con la empresa.

Para dicho análisis se ha procedido a la revisión del estado actual del tema, estudiando especialmente la repercusión que el conflicto producido entre las personas que integran la organización tiene de cara a sus grupos de interés o *stakeholders*.

Igualmente se analizan los sistemas de prevención y gestión del conflicto y cómo estas actividades se encuadran en el ámbito de la propia cultura organizacional y de las herramientas de marketing interno encaminadas a la creación de *engagement* que la entidad implanta. Una correcta gestión de los conflictos implica entenderlos desde un enfoque positivo si evitarlos o tratar de resolverlos a toda costa, diseñando estrategias encaminadas a minimizar las alteraciones que provocan (Rahim, 2002).

Objetivos de la investigación

Se trata de estudiar el conflicto organizacional abarcándolo desde la prevención y la gestión, por cuanto no todo conflicto es susceptible de solución y por lo tanto centrarse sólo en la resolución sería un estudio incompleto. En ocasiones, surgen conflictos en las organizaciones, ya sean intergrupales o intragrupal (Benítez, Medina y Munduate, 2012) que, si bien no llegan a solucionarse, no implica que no puedan ser gestionados de manera que no afecten a la productividad del individuo, y que no impacte directamente en los costes de la empresa; costes, no son únicamente económicos, sino también emocionales.

Las organizaciones se han empezado a centrar en la gestión de personas desde un punto de vista holístico, apareciendo nuevas fórmulas y procedimientos que provocan en las que las utilizan, un posicionamiento preferente al frente de esos cambios generando ventaja competitiva. En base a estas premisas, se ha pretendido analizar la influencia del conflicto en el marco de las organizaciones, su impacto sobre el ambiente en la empresa, sus costes (económicos y emocionales) y el sentimiento de pertenencia del personal. Los referidos costes económicos que soporta la empresa, vienen determinados por las bajas laborales, el absentismo, la bajada de productividad, la rotación, los procesos continuos de selección y formación, etc., que conlleva el conflicto; costes muy ligados a los emocionales, soportados por el personal contratado.

Palabras clave: Gestión del conflicto – Marketing interno – *Engagement* – Organización – Costes

TECNOLOGÍA EN LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE CENTROS ESCOLARES: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO

AUTORES

M.^a Isabel Pardo Baldoví, Diana Marín Suelves, M.^a Isabel Vidal Esteve y José Peirats Chacón
Universitat de Valencia (España)

Misabel.Pardo@uv.es, Diana.Marin@uv.es, Isabel.Vidal@uv.es y Jose.Peirats@uv.es

Este trabajo se basa en los resultados de la fase tercera del proyecto emergente con referencia GV/2018/074, financiado por la Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte de la Comunitat Valenciana, y forma parte de los proyectos de tesis doctoral con referencia FPU16/04009 y FPU17/00372 financiados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno Español.

Una de las principales características de la sociedad actual es la presencia de tecnologías en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana de las personas de diferentes generaciones. En el ámbito educativo, en los últimos años destaca el uso, cada vez más frecuente, de plataformas digitales como herramientas para la gestión de las instituciones educativas y también del proceso de enseñanza – aprendizaje. Su introducción en la escuela está provocando diversas transformaciones que ejercen un gran impacto en el panorama educativo actual, y que es necesario abordar.

Desde una perspectiva cuantitativa se realizó un estudio bibliométrico con el objetivo de conocer las investigaciones recogidas en la base de datos Scopus, relacionadas con esta temática, para poder obtener una visión del estado de la cuestión. Las palabras utilizadas para la búsqueda fueron: gestión, organización, tecnología, escuela y plataformas digitales, en castellano e inglés.

Se realizó este estudio para dar respuesta a cuestiones como por ejemplo si ¿existen investigaciones sobre el uso de tecnología para la gestión y organización educativa?, ¿cuáles son los temas centrales de las investigaciones?, ¿qué países son punteros en la producción científica en este campo? Tras la realización de este análisis, se evidencia que el interés por este tema se refleja en investigaciones recientes, por lo que no hay una elevada producción científica al respecto y se considera que es un ámbito de investigación emergente por la elevada producción en los últimos años.

El tipo de documento que destaca son los artículos (82,6%) y casi la mitad se producen desde el ámbito de las Ciencias Sociales (46,7%). El índice de colaboración es alto, ya que, la mayoría de documentos están firmados por varios autores (74%). En relación al contenido de las investigaciones existentes, se centran especialmente en tres bloques distintos: el aprendizaje a través de plataformas, los procesos colaborativos con tecnología y el uso de tecnologías para el acceso a la información y la formación.

Como líneas futuras de investigación resulta necesario continuar profundizando en el uso que se hace de la tecnología con fines didácticos, para la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje, o con fines organizativos, para la gestión de la institución educativa. Por otra parte, este análisis se puede ampliar revisando otras bases de datos para realizar propuestas de implementación de tecnologías en la escuela basadas en la evidencia científica.

Palabras clave: Tecnología – Gestión – Organización – Plataformas digitales – Estudio bibliométrico

EVALUACIÓN DE VALORES EN LA COMUNICACIÓN GESTIÓN DE CRISIS DE RSC MEDIOAMBIENTAL

AUTORA

Pauline Paredes Bedoya

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

yulypauline.paredes@e-campus.uab.cat

En la actualidad son pocos las investigaciones orientadas a la medición de valores, aun cuando el registro teórico de estos comienza con Rokeach (1973), que luego es ampliado por Schwartz (1996) para proponer una teoría general de valores. El vacío está presente de las relaciones públicas, sobre todo, en la gestión de comunicación de crisis y en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Asimismo, las organizaciones poseen todo un listado de valores a nivel de *corporate identity*, pero en realidad estos no se ven reflejados en la RSC (Schmetzl, 2014), lo cual deja en evidencia varios problemas sin resolver que ameritan ser investigados.

A lo anterior se le suma que las políticas de RSC de las empresas dicen estar comprometidas con el medio ambiente, pero en la práctica estas parecen olvidar los valores, incluso en el ejercicio de la gestión de la comunicación en época de crisis. Algunos teóricos afirman que la crisis medioambiental por la cual está pasando el planeta se debe a la poca presencia de valores que puedan gestionar conductas ecológicas favorables (Miranda Murillo, 2013).

De acuerdo con esto, surge la propuesta de estudiar la presencia de valores en la comunicación de gestión de crisis de RSC medioambiental en España, siendo esta una tipología de crisis que afecta la responsabilidad social corporativa de cualquier organización en sus dimensiones legal, económica, filantrópica, social, ética, medio ambiente y en la relación con sus públicos (Carroll 1999; Fernández 2009).

Objetivos de la investigación

Se eligieron cuatro casos de crisis de RSC medioambiental, el primer caso es de la compañía Volkswagen; el segundo es de la marca El Pozo; el tercer caso está compuesto por Iberdrola, Siemens y Mapfre; y el cuarto por CMI una compañía multinacional de Guatemala que aunque no tiene presencia en España, gracias a su proyecto ejecutado con el Grupo Cobra, desató una crisis de RSC medioambiental en su país de origen con repercusión en la opinión pública de España.

De esta forma, esta investigación tuvo como objetivo identificar los valores presentes en las políticas corporativas (misión, visión y valores corporativos) y de RSC, para luego compararlos con los usados en la comunicación de gestión de crisis de RSC. Para ello se hizo uso de la metodología de análisis de contenido.

Finalmente, los resultados de este estudio arrojaron que dichas corporaciones no incluyen en su comunicación de gestión de crisis de RSC los inventarios de valores presentes en sus políticas corporativas y de responsabilidad social, lo cual abre un debate en cuanto a las incoherencias éticas y comunicativas entre lo que las empresas dicen ser y lo que realmente practican a la hora de gestionar sus públicos en época de crisis medioambiental.

Palabras clave: Comunicación de gestión de crisis – Responsabilidad Social Corporativa – Valores – Medio ambiente – Identidad corporativa

LA INTEGRACIÓN DEL EVENTO TRADICIONAL EN LAS ESTRATEGIAS DE CITY MARKETING

AUTORAS

María Concepción Parra Meroño, Beatriz Peña Acuña y Carmen Gaona Pisonero

Universidad Católica de Murcia, Universidad de Huelva y Universidad Rey Juan Carlos (España)

mcparra@ucam.edu, beatriz.pa@dfilo.uhu.es y carmen.gaona@urjc.es

Existen muchos elementos que consolidan una imagen turística de un destino propiciada gracias al evento tradicional. El evento tradicional se percibe como turismo emocional debido a los elementos de la música, las artes, la indumentaria y otros factores como la antigüedad de la historia de los hechos, la involucración de los ciudadanos que realizan una obra de teatro conjunta vivida como propia y con orgullo, el contexto histórico urbano, y la oferta turística gastronómica. En este sentido se habla también de *City marketing* (marketing de ciudades) y destinos inteligentes. La puesta en escena de estos eventos hace que se muestren como un auténtico espectáculo y que adquieran per sé carácter emocional. La riqueza comercial que se propicia por la afluencia turística y las empresas especializadas que se crean en torno a los productos específicos derivados de los eventos tradicionales generan beneficios para la ciudad y la región. Así como es un tipo de turismo emocional que otorga gran satisfacción a los turistas que se involucran a través de una experiencia (evento) en la cultura y gentes de esa localidad. Utilizar las posibilidades de las herramientas propias de Internet de las Cosas, que desarrollan las ciudades (*Smart cities*) y destinos turísticos inteligentes puede ser una apuesta de valor para potenciar los eventos tradicionales.

Objetivos de la investigación

El objetivo central de esta disertación es realizar una propuesta de mejora para la organización de eventos en las *Smart cities* en la que se involucra más a los residentes como agentes activos del evento tradicional entendido como atracción turística y ganancia económica. La metodología usada ha consistido en una revisión bibliográfica con respecto a estos términos y también la revisión de estudios de caso en relación a las estrategias de las *Smart cities* y ciudades españolas con eventos multitudinarios para los eventos turísticos. Para ello se han tenido en cuenta las últimas tendencias del marketing, así como un enfoque interdisciplinar para realizar una propuesta estratégica práctica para las *Smart cities* teniendo en cuenta las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Palabras clave: Evento cultural – Turismo emocional – Marketing de ciudades – Ciudades inteligentes – Turismo experiencial

LA INSTITUCIÓN COMO OBJETO DE ESTUDIO EN LA INVESTIGACIÓN DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA. UNA PROPUESTA TEÓRICA PARA SU ABORDAJE

AUTORA

Irene Parrilla Vallespín
 Universidad de Granada (España)
ireneparrilla@ugr.es

El presente texto está financiado por el programa FPU (15/02162. MECD), y realizado en el marco del proyecto NarTrans2 (CSO2017-85965-P B. MEIC).

A lo largo de su desarrollo como campo científico las ciencias sociales han mostrado interés por las instituciones. De diferentes maneras disciplinas pertenecientes al área como la sociología, la ciencia política, la historia y la economía han abordado el asunto institucional. Así mismo, a lo largo de su joven trayectoria, la comunicación también se ha mostrado interesada en el entendimiento de la cuestión en lo que a sus áreas de investigación concierne, es decir, aquellas comprendidas en el interior de sus márgenes institucionalizados.

Sin embargo, las fronteras que limitan esta, y el resto de disciplinas, no son inamovibles puesto que las mismas se van creando y modificando a través de la práctica. Una transformación que a veces se produce mediante la exclusión de propiedades y generación de «vacíos entre campos de estudio afines» (Dogan & Pahre, 1989, p. 497) como resultado de los procesos de especialización. Otras, retomando esas propiedades al tomar conciencia de que existe el peligro de caer en una *hiperespecialización* de la materia la cual acaba conduciendo a su aislamiento (Morin, 2010, p. 10).

En este sentido, la tendencia identificada por Martínez-Nicolás y Saperas-Lapiedra en los estudios de comunicación españoles durante el periodo acaecido entre 2008 y 2014, pone de manifiesto un cambio en la práctica al interior de la disciplina. En su investigación, los autores detectan un «decreciente interés, hasta el punto de su casi irrelevancia actual, de la dimensión institucional del sistema comunicativo» (2016, p. 1382). Dicha tendencia pone de manifiesto la posibilidad de que se esté produciendo un proceso de exclusión de algunas de las propiedades que hasta ahora potenciaban la capacidad explicativa de la disciplina. Ante esta llamada de atención, y dada la importancia que tiene el factor contextual en el conocimiento de por qué los fenómenos son como son (Martínez Nicolás, 2009, p. 2), resulta trascendente coadyuvar a que esta dimensión no se vea marginada del campo de la comunicación. Es por ello, que el objetivo de este estudio es proponer un marco teórico interdisciplinar que pueda fomentar el reacercamiento a esta cuestión.

Así, para el análisis de las instituciones relacionadas con la comunicación, la propuesta que aquí se plantea es la del uso del *nuevo institucionalismo*. Este enfoque teórico, de avance notable durante las últimas tres décadas, no tiene un carácter homogéneo; es más bien una «colección de corrientes teóricas disciplinares, ligadas tan sólo por su interés en lo institucional» (Torres Espinosa, 2015, p. 117-118). Lo que en principio podría tomarse como un hándicap u obligación a la adscripción a tan sólo una de sus corrientes, puede ser, sin embargo, una oportunidad para el desarrollo de una perspectiva integrista.

Palabras clave: Comunicación – España – Institución – Marco teórico – Nuevo institucionalismo

LA INTERACCIÓN TUTORIAL EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA: CONCEPTO Y MARCO LEGAL

AUTORES

David Pastor Andrés y Monike Gezuraga Amundarain

Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (España)

david.pastor@ehu.eus y monike.gezuraga@ehu.eus

El concepto de tutoría ha cambiado a lo largo de la historia, respondiendo a los diferentes conceptos y modelos de universidad, y a las funciones que cada sociedad en cada época le ha otorgado a esta institución. Si bien el concepto puede haber ido variando, la tutoría en su práctica, como parte de la función docente, no parece adquirir en la educación superior la presencia necesaria que, supuestamente, se le exige desde un modelo de universidad y planes de reestructuración acordes con el EEES.

El plan de convergencia de la educación superior se va construyendo desde diferentes declaraciones en la que se plantean líneas estrategias que, entre otras cuestiones, implican un cambio de paradigma respecto al rol que tiene que asumir el alumnado, debiendo ser ahora más protagonista y gestor de su propio proceso formativo y, por ende, el nuevo rol que el profesorado tiene que asumir ante estos nuevos retos. Se dejan atrás planteamientos magicentristas, pasando a un modelo más dinámico y tutorial, en el que profesorado adquiere una nueva función de guía-orientador y donde la interacción tutorial se vuelve imprescindible para la mejora de todos esos procesos de enseñanza-aprendizaje y la consecución de los objetivos formativos para el desarrollo integral del discente. Es aquí donde encontramos diferencias importantes entre los planteamientos que parten del EEES, en los que la acción educativa universitaria se debe centrar en una acción dirigida a la inmersión laboral, y los planteamientos presentados tanto en la literatura científica sobre educación superior e interacción tutorial, así como en documentos institucionales (Ministerios, universidades, facultades...) que defienden una educación superior que ayude al desarrollo holístico de la persona y no sólo al ámbito profesionalizante.

El objetivo de nuestro trabajo es presentar una síntesis de un análisis legislativo y normativo, recogido en documentos oficiales sobre los aspectos que atañen a la interacción tutorial. Partiendo de la legislación educativa de rango superior que nos marca los mínimos a cumplir, hasta llegar a la propia de la Facultad de Educación de Leioa (Bizkaia).

El análisis realizado nos permite evidenciar que si bien leyes, reglamentos, decretos y estatutos, recogen la tutoría como derecho fundamental, no se entra a definir las funciones y tareas de quién debe tutorizar, esto es, no se encuentra concretada.

Una Facultad que se encarga de formar a futuras/os profesionales de la Educación que, además, serán futuras/os tutoras/es, deben encontrar un marco adecuado que no sólo les dé una adecuada respuesta a su propio proceso formativo, sino que desde lo experiencial, puedan comprender y transferir en su práctica profesional, los elementos positivos que tiene una interacción tutorial de calidad y todo lo que ésta puede aportar a la mejora de los procesos educativos integrales.

Palabras clave: Interacción tutorial – EEES – Universidad – Legislación – UPV/EHU

REVISIÓN DEL CURRÍCULUM DE EXPRESIÓN PLÁSTICA Y VISUAL EN PRIMARIA DESDE UNA PERSPECTIVA CONTEMPORÁNEA DEL ARTE

AUTORA

María Begoña Paz García
Universidad del Vigo (España)
marpaz@uvigo.es

La precariedad de la educación artística dentro de la educación obligatoria deviene en una sociedad carente de una alfabetización plástica y visual (Carillo, 2004) básica sin herramientas adecuadas para desarrollar un discurso crítico para afrontar la saturación visual del mundo imagen (Jiménez, 2002).

En el presente texto planteamos una reflexión crítica sobre un aspecto concreto como es el desconocimiento de los/as futuras docentes de los lenguajes artísticos contemporáneos. El estudio parte de un análisis realizado desde el área de expresión plástica del departamento didácticas especiales de la facultad de Ciencias de la Educación y el Deporte (Universidad de Vigo) y pretende revisar los conocimientos que el alumnado de segundo del grado de primaria tienen sobre arte contemporáneo, para desarrollar una propuesta formativa vehicule los dos mundos el educativo y el artístico desde una perspectiva actual. El objetivo principal del trabajo es realizar una revisión didáctica de la enseñanza del curriculum de expresión plástica y visual en primaria desde una perspectiva contemporánea.

Para ello diseñamos una metodología combinada, cuantitativa y cualitativa, trazando un plan de acción: diagnóstico inicial, revisión documental, diseño de una acción formativa y evaluación de la misma.

Partimos del análisis de un cuestionario de conocimientos previos sobre arte contemporáneo, en el que participan 81 alumnos/as. Para situar el marco teórico se profundiza en el concepto de alfabetización visual, se revisa el curriculum de primaria para establecer relaciones / categorías entre contenidos educativos y diferentes lenguajes plásticos contemporáneos para así plantear nuevas estrategias pedagógicas y diseñar recursos didácticos específicos.

Concluyendo, el alumnado carece de referentes artísticos contemporáneos por tanto desconoce una parte fundamental del tejido sociocultural, esto contraindica la voluntad de una formación crítica, creativa y actualizada. Además el estudio del curriculum desde la contemporaneidad abre derivaciones y conexiones con otras épocas / momentos, facilitando como dice Eisner la comprensión del sentido de la formas visuales, y en consecuencia, valorar las obras de arte, puesto que al enseñar a mirar se podrá apreciar mejor, no sólo el arte sino el mundo que nos rodea (2002).

Palabras clave: Currículum – Expresión plástica y visual – Educación primaria – Arte contemporánea – Referentes artísticos

MÚSICAS POPULARES EN LAS SERIES TELEVISIVAS: REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL, COMUNICACIÓN MUSICAL Y CULTURA AFROAMERICANA

AUTOR

Josep Pedro

Universidad Complutense de Madrid (España)

jpedro@ucm.es

Esta ponencia explora los procesos de comunicación musical a través de la relación entre las músicas populares y las series de televisión en el siglo XXI. Se centra principalmente en series estadounidenses de reconocido prestigio que han sido enmarcadas en la tercera edad de oro de la televisión. El objetivo es analizar los usos textuales y pragmáticos de las músicas populares para examinar la representación de los géneros musicales en el ámbito audiovisual. ¿Qué lugares ocupan las músicas populares en las series? ¿Qué estrategias se emplean? A partir de la tradición de la semiótica y los estudios literarios y culturales, abordamos la concepción del género desde el reconocimiento de que su definición está vinculada tanto a aspectos textuales como pragmáticos. Asumimos una noción amplia de texto, que incluye textos escritos, verbales, visuales, audiovisuales, musicales, etc. Además, siguiendo la tradición del pragmatismo emparentada con Charles Sanders Peirce, uno de los fundadores de la semiótica moderna, abordamos el estudio de la música en las series prestando especial atención a la importancia de los contextos, las situaciones, los procesos socioculturales y los efectos producidos en la comunicación.

En primer lugar, proponemos una contextualización sobre la comunicación musical de las series a partir de una variedad de ejemplos cuyas bandas sonoras resultan destacables. A continuación, examinamos dos casos de estudio en mayor profundidad: *Boardwalk Empire* (HBO, 2010-2014) y *Treme* (HBO, 2002-2008). *Boardwalk Empire* está ambientada en Atlantic City, Nueva Jersey, durante el periodo de la ley seca (1920-) y *Treme* en Nueva Orleans, Luisiana, durante el periodo posterior al huracán Katrina (2005-). El estudio de la primera nos lleva a la representación de la cultura afroamericana a través del jazz, el blues y las canciones espirituales en un contexto de segregación racial.

Por su parte, *Treme* expone la importancia central de las músicas populares en la representación de la identidad cultural urbana. Identificamos una variedad de expresiones musicales y socioculturales: desfiles callejeros “*second line*”, jazz tradicional, jazz moderno, rhythm & blues, hip hop, música sinfónica, etc. Tras el análisis de distintas escenas, concluimos que los dos casos de estudio se caracterizan por su búsqueda de verosimilitud histórica, sociocultural y estilística. Son series distintivas porque realizan un seguimiento de ciertos músicos y sitúan al espectador en lugares a los que normalmente no accede (camerinos, ensayos, negociaciones, espacios íntimos...). Así, ofrecen acceso a la “trastienda”, a la construcción cotidiana y colectiva de las escenas musicales, y se aproximan estratégicamente a la cultura, memoria y experiencia del destinatario.

La comunicación musical a través de las series resulta especialmente efectiva porque la serialidad favorece la repetición, la intensificación y la familiaridad con la narración y con la música, dimensiones entrelazadas en las que se busca conscientemente la identificación y fidelización del público especializado.

Palabras clave: Músicas populares – Series de televisión – Representación audiovisual – Comunicación musical – Cultura afroamericana

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

AUTORA

M^a del Carmen Pegalajar Palomino

Universidad de Jaén (España)

mcpegala@ujaen.es

Recientemente, la enseñanza universitaria en España ha sufrido importantes cambios estructurales, derivados del proceso de convergencia europea y la instauración del Espacio Europeo de Educación Superior. Esta reforma ha permitido que el estudiante pase a ser considerado eje central en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que el profesor debe dirigir los aprendizajes teóricos y prácticos hacia la formación para la vida, vinculándolos con el desarrollo de competencias en el estudiante.

El proyecto “*Tuning Educational Structures in Europa Project*” suscribe a las competencias lingüísticas una función instrumental, junto a las competencias cognitivas, metodológicas y tecnológicas; implican el desarrollo de habilidades para la comunicación oral y escrita, así como el conocimiento de una segunda lengua. Por su parte, y según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, la competencia comunicativa en el estudiante comprende varios componentes, entre los que se incluyen: competencias lingüísticas (dimensión léxica, gramatical, semántica, fonológica, ortográfica y ortoépica), competencia sociolingüística (dimensión social del uso de la lengua) y competencias pragmáticas (dimensión discursiva, funcional y organizativa).

El objetivo de este trabajo es analizar el estado de la cuestión sobre el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes universitarios, tomando como criterio las variables que la componen: aspectos lingüísticos, sociolingüísticos y pragmáticos. Para ello, se ha utilizado como método de investigación el análisis de contenido, a partir de la técnica de revisión documental.

Los resultados obtenidos a partir del rastreo bibliográfico revelan las dificultades de los estudiantes ante el proceso comunicativo, destacándose graves carencias en sus habilidades para producir textos escritos con calidad científica. De igual modo, se subraya la importancia y necesidad de desarrollar la competencia lingüística en estudiantes de Educación Superior, vinculada al conocimiento y dominio en el uso de determinadas reglas y convicciones, además de la comunicación y producción del conocimiento según determinadas pautas.

Finalmente, y a modo de conclusión, debe señalarse al profesorado universitario como principal agente capaz de favorecer la motivación del estudiante hacia el aprendizaje de sus habilidades comunicativas, descubriendo el sentido y la importancia del lenguaje oral y escrito para la satisfacción de sus necesidades, intereses e inquietudes en el ámbito académico y/o personal. En definitiva, se trata de combatir el analfabetismo funcional de los estudiantes universitarios, a partir de la incorporación en los planes de estudio de acciones formativas centradas en el conocimiento del lenguaje y su uso funcional para el contexto en el que se desenvuelven.

Palabras clave: Educación Superior – Competencia comunicativa – Estudiante – Profesor – Competencia lingüística

NUEVOS FORMATOS DE TECNOLOGÍA INMERSIVA EN LAS UNIVERSIDADES

AUTORA

Beatriz Peña Acuña
Universidad de Huelva (España)
beatriz.pa@dfilo.uhu.es

Las tecnologías inmersivas todavía comienzan a extenderse en el área educativa y no son muchos los congresos o medios formativos al alcance de los docentes en España. Estas tecnologías nos permiten dar un paso más en las posibilidades de innovación de la Didáctica de la Lengua y la Literatura. Estas plataformas y formatos narrativos pueden multiplicar la realidad o acceder a la realidad que de otro modo no sería posible, personalizar el aprendizaje, proporcionar plataformas de aprendizaje en el aula presencial, en *e-learning*, o para la inclusión ofreciéndonos posibilidades que hasta ahora parecían imposibles.

Preveamos que las tecnologías inmersivas como la realidad virtual, la realidad aumentada y la realidad mixta van a reconducir a muchos egresados de los grados de Educación para diseñar programas y extender los servicios. Se crearán nuevas profesiones o especializaciones profesionales a partir de estas herramientas de Realidad Aumentada, Realidad Virtual y Realidad Mixta.

Nos interesa en esta investigación, en primer lugar, realizar una revisión bibliográfica documental y de webs con información de tipo cualitativa en inglés para conocer el estado de la cuestión: qué universidades de Grados o Posgrados se están formando sobre Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Realidad Mixta, qué iniciativas se están tomando al respecto y qué coste puedan tener para el alumnado.

Palabras clave: Tecnologías inmersivas — Realidad Virtual – Realidad aumentada – Realidad mixta – *e-learning*

EL MOOC COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA LECTURA CRÍTICA

AUTOR

William Leonardo Perdomo Vanegas
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)
wperdomo32@gmail.com

El presente documento es resultado de la investigación “Recursos digitales educativos para el fortalecimiento de la lectura crítica en la Educación superior”, la cual nació de la reflexión sobre los resultados de las competencias genéricas de pruebas estatales Saber Pro, especialmente lo relacionado con el módulo de lectura crítica en la Facultad de Educación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto).

La investigación que se referencia en este artículo surgió de la preocupación sobre los niveles de lectura crítica que se evidencian en el ámbito universitario en los últimos años. En lo particular, en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), los resultados entre 2013 y 2016 en la prueba genérica en el componente de lectura crítica ubicaron a la universidad por debajo de la media en relación con el promedio nacional. En esa medida, el problema de investigación que abordó este proyecto se centró en el desempeño de los estudiantes de la Facultad de Educación en relación con la lectura crítica.

El proyecto se inscribió en el contexto de la investigación educativa, de tipo cualitativo y un enfoque crítico social, puesto que su proceso de indagación se fundamenta en los hechos y la interpretación de los mismos. Se presentó como una investigación de corte cualitativo de acuerdo con Bonilla y Rodríguez, quienes la definen como “aquella que pretende cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, percibidos desde elementos que están dentro de la situación estudiada” (Bonilla & Rodríguez 2000, p. 68).

Los estudios del lenguaje, pertenecientes a las ciencias humanas y sociales, son considerados como una disciplina de la observación; siendo así, en esta investigación la observación es la lectura que le posibilita al investigador advertir los hechos y el impacto del recurso didáctico en el contexto educativo, así como dinámicas que permite la comprensión de su producción de sentido; por consiguiente, esta investigación se consolida como un proceso que pretende propiciar el debate en torno a la naturaleza de este tipo de conocimiento. De otro lado, el método implementado es inductivo, ya que crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado. En el caso del proyecto, se indagó sobre la problemática y se implementó la estrategia con los profesores y estudiantes de la Facultad de Educación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Palabras clave: Lectura crítica – Lenguaje videolúdico – MOOC – Recursos educativos digitales – Minuto de Dios

LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LA EVALUACIÓN DE SUS PROPIAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y EN LAS DE SUS COMPAÑEROS/AS: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE LLEVADO A CABO EN LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO

AUTORES

Visitación Pereda Herrero, F. Javier Aguirregabiria Barturen y María Ángeles Aláez Martínez

Universidad de Deusto (España)

visi.pereda@deusto.es, javier.barturen@deusto.es y marian.alaez@deusto.es

Este trabajo forma parte de un proyecto más amplio seleccionado en la Décima Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Deusto para el curso 2018-19. Los responsables son tres profesores de diferentes Facultades (Derecho y Psicología y Educación) que imparten docencia en distintos Grados (Derecho, Doble Grado de Educación Social y Trabajo Social y Doble Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Educación Primaria). Este equipo informal de profesores comparte la preocupación por la evaluación de las competencias genéricas, ya que actualmente, como consecuencia de la convergencia europea para la creación del EEES, los programas están diseñados por competencias lo que obliga también a un cambio en la evaluación.

En este sentido, numerosos autores coinciden en señalar la evaluación formativa como estrategia clave para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. La metacognición constituye la base de este aprendizaje y, en este contexto, dos de las estrategias clave para promover la evaluación formativa son el *feedback* y el *feedforward*, que pueden proceder de diferentes fuentes. En efecto, el profesor, los compañeros/as pueden ser algunas de esas fuentes. Incluso el propio estudiante puede autoevaluarse y construir *feedback* sobre sí mismo.

El proyecto tiene como objetivo general lograr que los estudiantes mejoren el nivel de desarrollo de las competencias genéricas contempladas, aprendiendo e interiorizando una metodología de desarrollo y evaluación de competencias de posible transferencia a otros contextos y potenciadora de su aprendizaje a lo largo de la vida. Entre los objetivos específicos destacamos la pretensión de que los estudiantes sean capaces de construir, comunicar e interpretar *feedback* y *feedforward* eficaz sobre sus propias producciones y las de sus compañeros/as y de tomar decisiones sobre su procesos de desarrollo competencial que mejore sus resultados.

En las competencias genéricas de las asignaturas seleccionadas, la evaluación se lleva a cabo en dos momentos diferentes y coincidentes con el comienzo del semestre y con su finalización. En los tres casos, tanto el profesor/a como los estudiantes, llevan a cabo su propia evaluación y la de sus compañeros/as en base a una rúbrica facilitada por el profesor/a. La evaluación de los pares se realiza de forma anónima. Al acabar el semestre se procede a realizar la evaluación final de la competencia genérica con las mismas pautas que la inicial.

Cabe concluir que la eficacia y la satisfacción de los estudiantes y del profesorado con el sistema de evaluación son altas. No obstante, se desprende de los datos recogidos la pertinencia de continuar profundizando en el tema.

Palabras clave: Innovación – Competencias genéricas – Evaluación – *Feedback* – *Feedforward*

ARTICULACIONES ENTRE LA POLÍTICA TECNOLÓGICA Y EDUCATIVA EN LA RURALIDAD

AUTOR

Alexander Pereira-García

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

alexander.pereira@uniminuto.edu.co

El presente texto hace parte de las reflexiones del proyecto “La política tecnológica como estrategia para la inclusión y el desarrollo de comunidades rurales”, en el cual se indaga sobre la posibilidad de mejoramiento de las condiciones de vida de habitantes de zonas rurales de la ciudad de Bogotá, por vía de la implementación de tecnologías informacionales.

Se presentan en este documento algunos análisis relacionados con la fase previa de revisión documental, la cual se ha generado en relación con la normatividad existente en Colombia en materia tecnológica y en materia educativa, tratando de encontrar vínculos respecto a las concepciones del desarrollo. Se trata de evidenciar la dimensión determinista sobre la tecnología, desde la cual se afirma una relación positiva entre tecnologías informacionales y desarrollo, en los dos ámbitos mencionados.

La fase inicial del proceso investigativo transita en la mirada al texto de los Planes Nacionales de Desarrollo, PND, de los dos últimos gobiernos, así como los documentos del Consejo Nacional de Política Económica y Social, CONPES, aprobados por este ente asesor como máxima autoridad de planeación a nivel nacional que lleva la dirección hacia el desarrollo económico y social. Se hace énfasis en el papel de la educación como estrategia central para el logro del desarrollo, en consonancia con la perspectiva dominante internacional. Así mismo, el papel de las TIC, en la disminución de brechas existentes para el acceso al sistema educativo, particularmente en contextos rurales.

El discurso dominante en la política pública expresa que el escenario educativo constituye uno de los principales ámbitos de expresión de las ventajas tecnológicas en términos de desarrollo, de tal modo que educación y tecnologías informacionales aparecen como factores constitutivos de una mirada local sobre el desarrollo.

Palabras clave: Desarrollo – Política Educativa – Política Tecnológica – Ruralidad – Planes Nacionales de Desarrollo

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE MEJORA PARA LA CONFECCIÓN DEL APARTADO DE “CONCLUSIONES” EN LOS TRABAJOS FINALES DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER EN PROFESORADO

AUTORES

Gloria Pérez Albéniz y Raúl Urbina Fonturbel

Universidad de Burgos (España)

ggarrote@ubu.es y rurbina@ubu.es

Aunque es innegable la importancia de un Trabajo Fin de Master (TFM) como vehículo para desarrollar competencias clave en la formación de los estudiantes y para capacitarles como investigadores autónomos, algunos alumnos experimentan cierta confusión y algunas dificultades al enfrentarse a este proceso. Con la finalidad de ayudarles en esta tarea, consideramos importante proporcionar instrumentos útiles para mejorar su elaboración, sobre todo en los apartados finales del trabajo, que tienden a hacerlos de manera rápida y poco reflexiva.

Objetivos de la investigación

Para este trabajo, se analiza el apartado de conclusiones de 24 TFM del Máster en Profesorado mediante rúbrica elaborada *ad hoc*, a partir de la revisión bibliográfica, con el objetivo de detectar las principales dificultades, carencias y errores más frecuentes y, a partir de los resultados, diseñar y proporcionar unas pautas que puedan ser útiles para todas aquellas personas que dirijan o realicen estos trabajos finales de máster.

La rúbrica incorpora 14 apartados con una valoración cuantitativa con una puntuación máxima de 5 puntos y una puntuación mínima de 1.

Resultados

La media total de todos los trabajos evaluados es de 41,4 sobre 70 puntos posibles (puntuación mínima 20, máxima 64). En cuanto a los diferentes apartados de la rúbrica, los que arrojan resultados más bajos son: *Sigue un orden empezando por enlazar con objetivos, preguntas de investigación, hipótesis, etc.* (2,0 puntos sobre 5), *La parte que hace referencia a la introducción, objetivos, preguntas de investigación, hipótesis y resultados está redactada en pasado* (2,2). En cambio, los aspectos con puntuaciones más altas son: *Incluye exclusivamente temas tratados a lo largo del trabajo* (4,5/5), *Resume los aspectos más importantes del trabajo con una visión global* (3,7/5) y *Utiliza mecanismos de cohesión (marcadores del discurso)* (3,7/5).

Es de destacar la gran variabilidad entre unos trabajos y otros, así como en los diferentes apartados dentro de la propia rúbrica. Se percibe la necesidad de dotar, a todos los agentes que intervienen en estos procesos, de instrumentos que contribuyan a mejorar el proceso de reflexión final de los TFM para dotarles de mayor eficacia y coherencia.

Palabras clave: TFM – Evaluación – Conclusiones – Rúbrica – Master

COMUNICAR LA POBREZA: LAS NUEVAS INTERPRETACIONES DEL PAUPERISMO EN EL DISCURSO ECONÓMICO

AUTORA

Begoña Pérez Calle
Universidad de Zaragoza (España)
bperez@unizar.es

Si bien el factor pobreza ha venido preocupando al pensamiento económico y social desde que el mundo existe, asistimos en los últimos años a unos nuevos perfiles de investigación que lo vinculan, en los países desarrollados, con la vulnerabilidad. Ciertamente, y sobre todo en este tipo de países, palabras como pobreza y pauperismo están siendo paulatinamente alejadas de la literatura de las ciencias sociales, y también de las disposiciones legales de las distintas instituciones, para ser sustituidas por otro tipo de expresiones asociadas a nuevos parámetros de estudio cuyo objeto principal siguen siendo las personas o grupos sociales en situación socioeconómica desfavorecida.

Sin embargo, la vinculación de estas formas de análisis con las nuevas políticas activas de los distintos países no siempre presenta una correlación clara entre la detección de los problemas, la identificación de las brechas y las propuestas de soluciones, ni tampoco es frecuente el consenso ni el acuerdo entre los mecanismos de gobernanza y las conclusiones o recomendaciones procedentes del mundo de la investigación.

Objetivos de la investigación

A partir de nuevos enfoques de estudio e investigación interdisciplinar, así como de la implementación de diversos proyectos cuyo foco principal es la denominada población vulnerable, se pretende analizar cómo determinados parámetros han logrado cierta supremacía transversal en cuanto a la tradicional preocupación por la pobreza y sus causas, tanto de los economistas como del resto de profesionales vinculados, lo que puede observarse en la evolución de los discursos y en las formas de comunicación.

Además, analizando algunos planes de actuación de los últimos años, podemos observar que las distintas brechas que vienen acompañando a la sociedad han experimentado un desarrollo paralelo a la evolución de la misma, y que nuevos desarrollos apuntan nuevas brechas, que son rápidamente detectados en la literatura preocupada por la materia así como en los distintos proyectos de acción social y de cooperación al desarrollo, revistiendo estas nuevas formas de identificación los formatos principales de trabajo. La clave está en si los árboles nos permiten o no ver el bosque.

Palabras clave: Pobreza – Pauperismo – Vulnerabilidad – Riesgo de Exclusión – Brechas

MÚSICA EN SPOTS DE CAMPAÑAS NAVIDEÑAS

AUTORA

Yolanda Pérez Centeno

Universidad Complutense de Madrid (Madrid)

yolandapcenteno@gmail.com

El presente texto presenta los primeros resultados de su tesis doctoral llevada a cabo en el programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas de la UCM.

El medio audiovisual ha sufrido un importante desarrollo en los últimos tiempos, articulándose a través de diferentes medios y pantallas. Y dentro del mundo audiovisual, y en particular en los spots, la música es un elemento clave que condiciona la percepción de la marca y la identidad de la misma, además de matizar el propio tono del mensaje y fortalecer los objetivos de las campañas. No obstante, hay pocos estudios centrados en este tema pese al poder de influencia que como ya apuntó Bullerjahn (2006) tiene en el proceso de compra por parte de los consumidores, especialmente en una época del año con tanta competencia por captar la atención de los espectadores como es la Navidad.

A la hora de analizar la música en los spots, nos centraremos en las diferentes opciones musicales que pueden existir, pasando por la opción de la música de librería con sus diferentes variaciones incluidas de manera fragmentada.

Objetivos de la investigación

Analizaremos los diferentes tipos de música utilizadas en los spots navideños y la función que tienen, así como la aparición de vocales en dichas músicas. Estudiaremos si se recurre a la música en mayor medida que en otros spots y cuáles son los géneros, tipos de música y letras más recurrentes. Nos centraremos en la efectividad de la música creada expresamente para los spots con un compositor frente a las otras opciones de música licenciada.

Los resultados apuntan a que los spots navideños suelen contar con música licenciada en mayor medida que el resto de los spots, siendo recurrente la inclusión de melodías musicales populares. Asimismo, se podría observar un número más alto de *lyrics* en estas músicas en relación al resto de músicas de los demás spots.

Palabras clave: Compositores – Música de librería – Licencias musicales – Tipos de música – Navidad

EXPLORING THE PARALLELS AMONG WABI-SABI, CRAFT AND TAILORING (YAMAMOTO VERSUS MARGIELA)

AUTORA

Concha Pérez Curiel
Universidad de Sevilla (España)
cperez1@us.es

The main objective of this study (Central Saint Martins, University of Arts, London, 2017) is to communicate a holistic understanding of craft relative to its historical development and social context. This purpose encompasses the research on the beauty of the imperfect, the unfinished, the uniqueness and the heterogeneity, which are concepts linked to craftwork, to human-made products and the result of creative intelligence. The attraction that craftsmanship accomplishes for the most exclusive contemporary fashion, the relevance of that which is “handmade”, the expression of feelings and the aesthetics compared to the use of systemic forms of industrial production, are the premises from which the study sets off. This obsession with the handmade relates to the most specialized fashion having pillars of artisanal techniques as their origin.

Due to the vast spectrum of existing craft techniques, it is decided to take tailoring as the main subject when approaching the concept of ‘craft’ and parallel approaches including pottery, carpentry, fabric dyeing and printing. Some of the art and tailoring techniques located in Rajasthan (India) are projected in the artisan fashion of Yamamoto and Margiela.

This research will assess the Japanese concept of Wabi-Sabi, and the approach’s semantic appreciation of the ‘crafts’ uniqueness at large. We considered the theory of Wabi-Sabi relevant to explore throughout the theme of the *‘uniqueness of craft’* primarily given its close relation to pottery (considered as one of the oldest forms of craftsmanship), but also and mostly because of its ambiguous, almost ineffable meaning.

The methodology is based on direct observation, content analysis and qualitative interview. The works of designers Yohji Yamamoto and Martin Margiela will be comparatively examined in this paper, employing an ethnographic fieldwork analysis conducted in Rajasthan (India) and Maison Martin Margiela in Paris (France). As such, this approach intends to draw limitedly uncovered parallels between pillars of craft techniques, contemporary fashion, and Wabi-Sabi’s sensitive, aesthetic developmental path.

The most relevant results and conclusion explain as the parallel between Wabi-Sabi and tailoring resides in that self-governing space of the unpredictable and rudimentary, of beauty coaxed out of the unforeseen and partial. The incompleteness of the object next to the craftsman's free trade are essential to reach identity, difference and exclusivity in Fashion.

Keywords: Fashion – Handmade – Indigo – Wabi-Sabi – Uniqueness of Craft

ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DE UNA IDENTIDAD DOCENTE COMO MAESTRO INNOVADOR E INVESTIGADOR EN ESTUDIANTES DEL GRADO EN MAESTRO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORAS

Gloria Pérez de Albéniz Garrote y Begoña Medina Gómez
 Universidad de Burgos (España)
ggarrote@ubu.es y bmedina@ubu.es

La formación universitaria del estudiante del Grado en Maestro de Educación Primaria (GEP) debe ayudarle a adquirir una formación acorde a las demandas educativas actuales y futuras, fomentando la creación de una Identidad Profesional Docente (IPD) que integre las competencias de profesor innovador e investigador.

Objetivos de la investigación

En este texto se pretende conocer la participación en actividades formativas, los conocimientos previos sobre IPD, la satisfacción con la elección del Grado y las actividades ofertadas por la Universidad de Burgos (España) que contribuyen a construir su IPD, en una muestra de alumnos de primero del GEP.

Participaron 51 estudiantes (edad $M=19,20$; $DT=1,866$). La herramienta para la recogida de información fue un cuestionario elaborado para este estudio valorado previamente por expertos investigadores universitarios y docentes de Educación Primaria en activo, todos ellos con amplia experiencia docente.

Los datos se analizaron con estadística descriptiva utilizando el paquete estadístico SPSS-23 para Windows.

Resultados

Los resultados indican que la mayoría de alumnos de primero del GEP ha participado de metodologías cooperativas, pero no en proyectos docentes innovadores y ha utilizado las TIC. También tiene una imagen clara de la clase del profesor que le gustaría ser, cree que la IPD influye en la calidad del trabajo y que un maestro de Educación Primaria tiene un perfil identificable. La mitad de los participantes se muestra satisfecho con la elección profesional, ya que elegiría de nuevo el GEP, cree que el atractivo de esta profesión son aspectos sociales, la responsabilidad social y el reto de contribuir a la mejora de la educación. Las actividades formativas más valoradas son los proyectos y experiencias innovadoras, las exposiciones en clase y los ejercicios de aula.

Como conclusión, creemos que estos resultados pueden contribuir a mejorar el desarrollo de la IPD y permitir una mejor planificación de actividades para la formación de futuros docentes.

Palabras clave: Identidad Profesional – Docente – Educación Primaria – Universidad – Planificación de actividades

EL CARNAVAL DE CÁDIZ COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA ENSEÑAR EL QUIJOTE EN EL AULA

AUTORES

Álvaro Pérez García, Ignacio Sacaluga Rodríguez y José Jesús Vargas Delgado
Universidad Europea (España)
alvaro.perezgarcia@unir.net, ignacio.sacaluga@universidadeuropea.es y
jjesus.vargas@universidadeuropea.es

El Carnaval de Cádiz se ha constituido desde sus inicios en una fábrica de creatividad orientada a la generación de coplas, con letra y música original, que han radiografiado la sociedad del momento. La segunda variable de nuestro estudio se centra en la obra del Quijote como la más universal de la literatura española, que ha estado presente en las aulas españolas prácticamente desde su publicación.

Nuestra investigación se encuentra focalizada en los efectos de un estudio experimental que examina en profundidad, en primera instancia, el Carnaval de Cádiz como recurso didáctico, y la evolución estratégica de los pilares de la comunicación del mensaje de las agrupaciones carnavalescas. Desde esta esfera afrontamos nuestra investigación vinculando el Carnaval de Cádiz y el Quijote, y las agrupaciones que han representado la obra. Pragmáticamente aplicaremos nuestro objeto de estudio a través de un ejemplo de programación didáctica en el aula.

Finalmente profundizaremos en la influencia del Carnaval de Cádiz a través de la inteligencia emocional, y la comprensión didáctica de la figura del Quijote.

Palabras clave: Agrupaciones de carnaval – Carnaval de Cádiz – Inteligencia emocional – Quijote – Programación didáctica

LA CIUDADANÍA SANITARIA ANTE EL DESAFÍO DE INSOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD

AUTORA

Isabel M^a Pérez Gázquez
Universidad Católica de Murcia (España)
imperez@ucam.edu

La salud constituye uno de los aspectos más preciados del individuo y un recurso indispensable para el desarrollo del resto de dimensiones y derechos de la persona, por lo que la configuración de un amplio, universal e integral sistema sanitario que garantice el derecho a recibir asistencia sanitaria en términos de gratuidad y calidad, resulta imprescindible para garantizar otros derechos fundamentales de la persona, tales como el derecho a la vida e integridad física y psíquica y el derecho a la dignidad, regulados en la Constitución Española en los artículos 15 y 10 respectivamente.

A pesar de lo anterior, en los últimos tiempos la titularidad del derecho a recibir la citada asistencia sanitaria gratuita ha sido objeto de importantes reformas legislativas que, al margen de estar basadas en criterios de aseguramiento o de universalidad, no han supuesto ni suponen una garantía real de protección de dicho derecho para todas las personas. Todo ello, en la medida en la que el Tribunal Constitucional ha establecido la diferenciación entre la universalidad en términos de acceso a los servicios sanitarios y la universalidad a efectos financiación, reconociéndose a todas las personas tan sólo la primera de ellas.

De este modo, la llamada “ciudadanía sanitaria” se enmarca en el proceso de redefinición de la protección de los derechos sociales y del modelo de bienestar social que como consecuencia de la disminución de los recursos se viene produciendo en los últimos tiempos, y que suponen una colisión entre las garantías del derecho a la protección de la salud y los elementos económicos.

Así, se hace necesaria la realización de un análisis del contenido de dichas reformas, con el objetivo de determinar el alcance de las garantías del derecho a la protección de la salud de las personas. La metodología utilizada se basará en la lectura y análisis deductivo e inductivo de la legislación, jurisprudencia y fuentes doctrinales que regulan el derecho a la protección de la salud.

Palabras clave: Salud – Universalidad – Insostenibilidad – Garantías – Ciudadanía Sanitaria

CONSOLIDACIÓN DEL LENGUAJE VISUAL EN LA EDUCACIÓN

AUTORA

A. Beatriz Pérez González y María Antonia Ribón Seisdedos

Universidad de Cádiz (España)

beatriz.perez@uca.es y mariantonia.ribon@uca.es

El presente texto surge de un interés previo fruto de investigaciones anteriores por el estudio del lenguaje académico y su contenido científico en el área de trabajo de la sociología del profesorado

La sociedad digital, ha puesto de relieve la necesidad de grandes transformaciones en el ámbito formativo y metodológico. La educación hoy tiene un menor contenido teórico y un mayor contenido visual, precisamente porque los alumnos demandan y entienden (habitados en su desarrollo personal) mejor ese modelo visual y porque los responsables, comprender que el ámbito laboral tiene que corresponderse con el contexto actual, produciendo uno acorde a las circunstancias. Este cambio significativo sugiere otros cambios a nivel del sistema:

- No correspondencia con el sistema formativo en una sociedad productiva distinta (no estamos en la etapa de la producción sistema capitalista). Ha sufrido grandes cambios el sistema productivo y demanda otros tantos a nivel de formación. La formación ya no es “acumulativa” sino que es obsolescencia de conocimientos adquiridos.
- Usar y renovar. Empleamos más tiempo recuperando conocimientos adquiridos, recuperando archivos, etc., que haciendo búsquedas por internet. Por eso son necesarios implementación de sistemas que hagan traslación fiable de conocimientos en red.

Objetivos de la investigación

El presente es un proyecto iniciado hace ya unos años dado el interés que suscitaba la dificultad en el aprendizaje más técnico del alumnado y la propuesta de nuevas estrategias y metodologías en la enseñanza superior en concordancia con los cambios tecnológicos de la sociedad actual. Conocimiento y trabajo así como conocimiento y formas de producción están unidos. Si las metodologías docentes que empleamos no dan resultado o bien no se corresponden con el mercado actual, es evidente que han tocado a su fin. El conocimiento también está sujeto a “una obsolescencia programada” por el transcurso de los tiempos, la aceleración del ritmo de la vida cotidiana, de la comunicación y del acceso a dicho conocimiento. Los docentes, y más en el caso de la enseñanza superior, no pueden estar al margen de estos cambios. Si esto ocurriera, se produciría un estatismo en el sistema, que daría como resultado una incapacidad de innovación en otros órdenes de la vida cotidiana. Tanto el capital humano, como la investigación científica se verían dañados.

El objeto de este texto es el de contribuir a un replanteamiento metodológico en la enseñanza superior, partiendo primero de un debate respecto a la idoneidad de los procedimientos y demandas de formación al docente. Se han realizado entrevistas a profesorado de una Facultad de Educación, centradas en las metodologías y procedimientos empleados en sus clases (teóricas y prácticas). Los docentes son hombres y mujeres con años variables de experiencia, divididos en más de 35 años y más de 50. El interés que teníamos en la actual investigación era probar nuestra hipótesis de partida del incremento en el uso de procedimientos más visuales en las clases, y aportar argumentos en cuanto a las posibles consecuencias que ello podría tener para el futuro en materia formativa.

Palabras clave: Obsolescencia conocimiento – Educación superior – Sistema formativo visual – Lenguaje visual – Estrategias metodológicas

ARQUITECTURA VERNÁCULA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA. ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE LOS SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

AUTORA

Lucía Pérez Lomas
Universidad de Málaga (España)
luciaperlomas@uma.es

La arquitectura vernácula es la representación de la adaptación del ser humano al medio natural y es considerada como un ejemplo de sostenibilidad desde distintas perspectivas (medioambiental, económica, cultural y social). La vivienda popular da una respuesta altamente eficiente a los requerimientos espaciales y funcionales de sus habitantes y adaptados al entorno mediante unos sistemas constructivos y energéticos que permiten alcanzar las condiciones de habitabilidad. Estas construcciones, además, simbolizan la identidad de un territorio, mediante sus tipos arquitectónicos, y la vez forman parte del paisaje cultural. La arquitectura vernácula y los paisajes culturales son un mismo espacio que une la naturaleza y la cultura y que debe ser conservado.

En este trabajo se pretende analizar y caracterizar la arquitectura popular de diferentes comarcas de la provincia de Málaga, considerando tres factores invariables que influyen en su construcción: clima, tierra (morfología del suelo y de los materiales) y ambiente humano. Se describe la construcción popular acercándose a su localización geográfica y entorno natural, y fundamentalmente, a su sistema constructivo y materialidad. Interesa contrastar el tipo de construcción que se ha desarrollado en cada zona, analizando desde la cimentación, la estructura vertical, la estructura horizontal hasta los acabados, de forma que pueda proporcionar el conocimiento necesario que permita en un futuro intervenir de una forma sostenible en la optimización de los recursos existentes y, a la vez, conservando la sabiduría popular y salvaguardando el patrimonio construido.

En definitiva, no interesan los valores actuales de la arquitectura vernácula, arquitectura característica incluso cuando se realiza sin conocimiento específico de sostenibilidad, por las enseñanzas y soluciones que ésta puede ofrecer para la arquitectura contemporánea.

Palabras clave: Arquitectura vernácula – Construcción – Materiales – Sostenibilidad – Adaptación al medio

EXPRESIONES HUMANAS EN EL TEMPLO: EL HUMOR EN LOS VILLANCICOS “DE CHANZA” PARA NAVIDAD DEL MAESTRO DE CAPILLA JOSÉ MIGUEL CARMONA

AUTOR

Victoriano J. Pérez Mancilla
 Universidad de Granada
viperez@ugr.es

A lo largo de los siglos las manifestaciones culturales han sido el resultado de la expresión del hombre, visibilizando con ellas sus pensamientos, actos, objetivos, sentimientos, logros o creencias. En concreto, la expresión humana de estas creencias ha dado como resultado manifestaciones culturales de diversa índole generadas en el seno de la religión, que han formado parte incluso de la liturgia, como es el caso de la música. Así, por ejemplo, las iglesias más importantes españolas introdujeron desde el siglo XVI la interpretación de villancicos en la hora canónica de maitines de las principales festividades del calendario litúrgico, especialmente en Navidad y Corpus, lo que generó un importante patrimonio musical que en una pequeña parte se ha conservado hasta nuestros días.

Cabe señalar que las horas canónicas se celebraban en latín y que los villancicos eran obras en castellano que sustituían secciones de los citados maitines, específicamente los responsorios de estos. Dichas obras eran compuestas cada año por el maestro de capilla de la iglesia en cuestión, interpretándose con una afluencia masiva de fieles que disfrutaban escuchándolos, convirtiendo así los templos en verdaderas salas de concierto. De hecho, las autoridades eclesiásticas solían nombrar a comisionados para supervisar previamente los textos empleados en los villancicos, ya que en ocasiones estos incluían elementos que podían resultar inmorales para la censura de la época y que, en realidad, no eran más que expresiones humanas.

Un buen ejemplo de ello fueron los villancicos llamados “de chanza”, es decir, los que incluían elementos humorísticos y eran propios de la fiesta de Navidad, algo que se plasmaba en sus textos pero, también, en su música, ya que en ella los compositores hacían uso de recursos técnicos de retórica musical para expresar las palabras y el humor contenido en las mismas. En concreto, el trabajo que se propone tiene como objetivo el estudio de la utilización de ese humor en una veintena de villancicos “de chanza” para Navidad, compuestos por el maestro de capilla José Miguel Carmona en las últimas décadas del siglo XVIII y primeras del XIX en la iglesia de Santa María de Huéscar (Granada).

Dicho estudio resulta especialmente interesante, ya que se trata de repertorio eclesiástico inédito compuesto por un maestro de capilla casi desconocido, en el que este introduce una expresión humana como es el humor. Además, los villancicos proceden de una iglesia de rango parroquial, concluyéndose así que las catedrales y colegiadas, en las que se ha centrado generalmente la historiografía, no fueron las únicas que desarrollaron una intensa actividad musical a lo largo de los siglos, sino que algunas parroquias también dispusieron de recursos suficientes para la inclusión de música de calidad en sus cultos como expresión humana de devoción y, subsidiariamente, incluso de disfrute en el templo.

Palabras clave: Villancico – Chanza – Navidad – Iglesia – José Miguel Carmona

ANÁLISIS DE CAUSAS DEL RIESGO PÚBLICO EN LA POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA DURANTE EL SERVICIO DE VIGILANCIA POR CUADRANTES EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA DURANTE EL PERIODO 2016-2017

AUTORES

Liliana Margarita Pérez Olmos, Hermes Ramón González Acevedo y Pedro Emilio Jaimes Delgado

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

lperezolmos@uniminuto.edu.co, hgonzalezac@uniminuto.edu y pedrojaimespyme@gmail.com

El presente texto nace en el marco de un proyecto de convocatoria interna Uniminuto del proyecto 710-IN-1-18-003/11 “Análisis de causas del riesgo público en la policía nacional de Colombia durante el servicio de vigilancia por cuadrantes en el área Metropolitana de Bucaramanga durante el periodo 2016-2017”

En los últimos años, La administración dentro del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo determina herramientas de gestión organizacional las cuales comprende el conjunto de actividades tendientes a la identificación, evaluación y control de los factores de riesgo en los ambientes de trabajo, estas actividades tienen el carácter de ser permanentes, para garantizar la integridad física, mental y social de los trabajadores que pudieran resultar afectados por la exposición a los diferentes factores de riesgo de la empresa.

Las estadísticas con base a los sucesos dados por criminalidad en la región de Santander expresan el alto grado de consecuencias derivadas de la atención de casos de vigilancia, el impacto del crimen, que mantienen los policías en el ejercicio del desarrollo de su labor la cual esta determina por la falta de equidad, integridad, y una serie de factores sociales, como el robo, delincuencia, extorción vandalismo entre otros, más derivados de grandes manifestaciones en un entorno no saludable de la misma forma no se puede ocultar que la policía se identifica con la verdad, como eje de la transparencia que en oposición a la deshonestidad. La corrupción es, sin duda, un problema de estado y la Policía nacional debe dirigir sus esfuerzos para combatirla, pero es también un asunto social en el cual la creación de un entorno ético es fundamental para combatirla, creando estrategias que logren concienciar. Este proyecto analiza las causas de mayor riesgo público en la policía nacional de Colombia durante el servicio de vigilancia por cuadrantes en el área metropolitana de Bucaramanga fundamentalmente para mitigar vulnerabilidad y riesgos.

Objetivos de la investigación

Analizar las causas en el riesgo público de la policía nacional de Colombia durante el servicio de vigilancia por cuadrantes en el área metropolitana de Bucaramanga durante el periodo 2016-17.

Identificar el proceso que se desarrollan en los procedimientos policiales al momento de atención de casos de vigilancia.

Diagnosticar características sociodemográficas y condiciones de trabajo que generan una mayor exposición al riesgo público.

Realizar un análisis sistémico que permita crear estrategias de cooperación y prevención como medidas de adaptación y control.

Palabras clave: Riesgo público – Vigilancia policial por cuadrantes – Delincuencia – Criminalidad – Policía nacional colombiana

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS RIESGOS QUÍMICOS Y MICROBIOLÓGICOS EN SALAS DE CIRUGÍA DE INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SALUD DE SANTANDER (COLOMBIA)

AUTORES

Liliana Margarita Pérez Olmos, Hermes Ramón González Acevedo y Pedro Emilio Jaimes Delgado

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

lperezolmos@uniminuto.edu.co, hgonzalezac@uniminuto.edu y pedrojaim.es.pyme@gmail.com

El presente texto nace en el marco de un proyecto de convocaría externa- convenio 4976- Generación Conciencia Macroproyecto “Análisis microbiológico y químico de las máquinas de anestesia en Instituciones de Salud de Santander”

En Colombia durante los últimos años se han podido realizar análisis donde se menciona que hay pacientes que se han visto afectados por la ocurrencia de contraer peligrosas bacterias al ser intervenidos en algunas instituciones de salud estos impactos son patógenos encontrados que proceden de los riesgos microbiológicos y químicos; los cuales pueden causar enfermedades y son factores perjudiciales para la salud ,estas no solo afectan al paciente sino a todo el personal que constantemente se encuentra directamente expuesto a ellos, al estar presentes en el medio ambiente causan la ocurrencia de amenazas de origen natural la cual se extiende más allá de sus espacios privados y de las actividades particulares de las personas que por su magnitud, velocidad y contingencia requiere un proceso de gestión en el cual se debe proceder a obtener un mejor y mayor control que permita mitigar el efecto causado.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Diseñar estrategias de prevención y control de los riesgos químicos y microbiológicos identificados en salas de cirugía de instituciones prestadoras de salud de Santander.

Objetivos Específicos

Revisar las características patógenas de los microorganismos y las propiedades de las sustancias químicas presentes en las salas de cirugía de instituciones prestadoras de salud de Santander.

Valorar el riesgo de los trabajadores frente a la exposición de microorganismos y sustancias químicas presentes en las salas de cirugías.

Proponer estrategias para el control de los riesgos químicos y microbiológicos las salas de cirugía.

Palabras clave: Riesgo químico – Riesgo microbiológico – Salud ambiental – Salud ocupacional – Cirugía

CONCEPCIONES DEL E-LEARNING COMO INNOVACIÓN PARA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA FRONTERA COLOMBO-VENEZOLANA

AUTOR

Luis Rubén Pérez Pinzón

Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

Lperez14@unab.edu.co

Resultado de la investigación “Perspectivas investigativas en “innovación educativa” de la Universidad Autónoma de Bucaramanga desde el enfoque de la Educación en Línea (E-Learning”, financiada por la Universidad Autónoma de Bucaramanga como parte la X Convocatoria Interna de Investigaciones 2019-2021.

La educación en línea (*E-learning*), a diferencia de la forma presencial mediada con plataformas tecnológicas, mixta (*Blended-learning* o *B-learning*) o a distancia (*Open-learning*), no está limitada por los valores y formas educativas del pasado, en particular por el fomento de profesiones tituladas que son estáticas e incuestionables. Sin embargo, la educación en línea y la mixta preservan las estructuras cerradas que permiten a la educación presencial asegurar y defender su continuidad como son: regulación institucional, formalidad curricular, certificación pecuniaria, promoción condicionada y acceso limitado.

E-learning (*electronic-learning*) es el proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación no presencial mediante el cual toda comunicación o aprendizaje está mediada por dispositivos informáticos o electrónicos (computadora, ordenador, tableta, videojuego, teléfono inteligente, etc.) requiere de recursos electrónicos para garantizar las comunicaciones entre múltiples usuarios como son la Internet, telemática, aulas virtuales, colaboración digital, multimedia, webconferencias, etc. Sin embargo, algunos autores consideran que el dispositivo tecnológico solo es el medio mientras que el fin son las posibilidades educativas que tiene los recursos electrónicos de comunicación virtual al crearse entornos que superan la máquina o las redes mismas al ser más importante: el aprendizaje en red, la participación asincrónica, el aprendizaje colaborativo por medio de interacciones virtuales, el reconocimiento distributivo de los cursos presenciales a la par de los virtuales, entre otros.

La comunicación tiene como objetivo describir las concepciones que sobre el *e-learning* han presentado en sus investigaciones los docentes que han realizado programas de Maestría en *e-learning* (Convenio UNAB-UOC) con el propósito de justificar esa modalidad de formación como innovación para las instituciones educativas en las que laboran al estar ubicadas en los departamentos que conforman la frontera colombo-venezolana. Para tal fin, la metodología empleada corresponde a una investigación con enfoque cualitativo y alcance descriptivo, que partir del contraste hermenéutico de concepciones y referencias permiten presentar tablas comparativas de las definiciones y tipologías que se han asumido como *e-learning* al incorporar a las aulas diferentes tipos de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (n-TIC). Los resultados obtenidos entre una centena de trabajos de investigación en Maestría permiten discutir las distorsiones que se tienen en la definición sobre el *e-learning* al ser confundido con el *b-learning* y *m-learning*, así como al asumir diseños y propuestas de mejora como proyectos innovadores o emprendedores. La comunicación concluye que las investigaciones con fines innovadores requieren mayor definición y precisión conceptual al proponer, en general, cambios instruccionales sin contar con una plataforma de aprendizaje (LMS) ni internet.

Palabras clave: Educación – TIC – Enseñanza – Innovación – UNAB – UOC

ECONETWORK: ECOSISTEMAS ESTRATÉGICOS EMPRESARIALES

AUTORAS

Vanessa Pérez Rangel, Mayra Alejandra Pinedo Sierra y Lilia Mendoza Vega

Universidad Libre Seccional Barranquilla (Colombia)

vanessaperezrangel@gmail.com, mayralejandrapinedo@gmail.com y liliamen12@yahoo.com

El nivel de competitividad en el mercado es puesto a prueba y evaluado por la adaptación a los constantes cambios que trae consigo la globalización. Los individuos que deseen pertenecer y ser parte importante de este entorno, deben ser ágiles, flexibles y decididos para afrontar cualquier situación que se les presente.

Para ser una organización sostenible en el siglo XXI, Bass y Avolio (2000) indican que se requieren cambios significativos tanto en las estrategias de negocios como en las de formación del talento humano, generando unas fructíferas relaciones interpersonales.

Objetivos de la investigación

Impulsar la creación de relaciones redituables mediante la interacción de empresas de diferentes sectores. Del mismo modo, ayudar a romper la barrera de la desconfianza común en la sociedad colombiana. Para lo cual se plantea aplicar a clúster y/o grupos empresariales de la región caribe colombiana, que busquen fortalecer su planificación a largo plazo y crear ecosistemas de alianzas; un modelo de negocio en donde una empresa desarrolle su actividad administrativa como coworking, consiguiendo así el *Networking*, lo cual aportará al crecimiento las Mipes y/o Pymes de Colombia y al desarrollo del país.

Con esto se encaminará a las empresas colombianas a romper la barrera del egoísmo y la desconfianza, ya que a partir de ello se establecerán relaciones sostenibles en el tiempo, en donde estas desarrollen un trabajo cooperativo logrando así el crecimiento en conjunto. Cada empresa seguiría este modelo, pero su curva de valor se enfocará en el sector en el que desarrolla su actividad económica. Con esto la compañía consigue como valor agregado, trabajar bajo el concepto de coworking, con esto creando *Networking* y desarrollando un ecosistema de alianzas.

La metodología es mixta, con características cuantitativas para lo cual se realiza aplicación de encuestas y cualitativa con la aplicación de entrevistas y *focus groups*. Con una población de 14 hoteles de 4 y 5 estrellas, inscritos a COTELCO Barranquilla; se toma como muestra el 100% de la población, un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Como resultado de la aplicación de las 14 encuestas, se concluye que para el crecimiento de las Mipes y Pymes de Colombia, se requiere de la planificación a largo plazo para la creación de ecosistemas de alianzas y desarrollo en conjunto.

Palabras clave: *Coworking* – *Networking* – Relaciones Redituables – Ecosistemas Empresariales – Sociedad del Caribe

PRODUCCIÓN DE CINE EN ESPAÑA: LA POLARIZACIÓN Y LA CONCENTRACIÓN DEL SECTOR COMO CONSECUENCIAS DE LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

AUTOR

José Patricio Pérez-Rufí
 Universidad de Málaga (España)
patricioperez@uma.es

El análisis de las estructuras empresariales que rodean la industria cinematográfica española confirma la alta concentración de la producción y del éxito en pocas productoras, ligadas a las cadenas de televisión generalistas y al oligopolio de la distribución cinematográfica en salas comerciales. Así, las estructuras empresariales son la clave de los resultados de explotación comercial a través de las salas de cine.

En esta investigación analizamos la situación actual del sector de la producción de cine en España. La producción cinematográfica española ha sido caracterizada a partir de una serie de rasgos que destacan su escasa competitividad y fragilidad en términos de industrialización, de un modo estructural antes que coyuntural: fuerte debilidad financiera, gran atomización empresarial, limitaciones para acceso a las ventanas de amortización o el pequeño tamaño del mercado doméstico y del internacional (Álvarez Monzoncillo y López Villanueva, 2006); problemas de identidad y de percepción por el público nacional (García Fernández, Reyes Moreno y Clemente Mediavilla, 2014); polarización, concentración del éxito en pocas productoras, así como la necesaria intervención de las cadenas de televisión y de sus grupos mediáticos (Pérez Rufí y Gómez Pérez, 2018).

El principal objetivo de esta investigación es identificar el grado de concentración por parte de las empresas con mayor cuota de mercado en el sector de la producción de cine en España. Partimos de la hipótesis de que la extrema polarización del sector, incluso si es un rasgo estructural de la industria con raíces históricas, se ha potenciado a partir de la aprobación de la regulación que obligaba a las televisiones a invertir en producción de cine, y que de facto ha significado la traslación de la estructura del duopolio de la televisión privada española a la producción cinematográfica.

La metodología aplicada es cuantitativa, si bien se complementa con la reflexión y la interpretación propias de las metodologías cualitativas. Tomamos como muestra de análisis el listado de los títulos españoles más taquilleros de los años 2016, 2017 y 2018. Sobre estos, atendemos al CR (*concentration ratio*), como indicador del porcentaje de mercado concentrado por varias empresas. Pretendemos así evidenciar la altísima concentración de la recaudación en dos empresas, Telecinco Cinema y Atresmedia Cine.

Los resultados apuntan a que el CR10 ronda entre el 70% y el 80% de toda la recaudación del cine español, lo que confirmaría la altísima polarización del sector. La concentración en las productoras ligadas a las televisiones sería aún mayor. Concluimos que esta concentración es consecuencia de la obligación de las televisiones a invertir en producción cinematográfica, hecho que ha fortalecido el sector de la producción pero que ha perjudicado a las productoras de tamaño medio o pequeño.

Palabras clave: Cine español – Producción cinematográfica – Televisión – Concentración – Grupos multimedia

DIFICULTADES EN LA FORMACIÓN DE INVESTIGADORES. UNA MIRADA EN AMÉRICA LATINA

AUTOR

Renné Wilfredo Pérez Villafuerte

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (Perú)

renne.perez@unsaac.edu.pe

El desarrollo de la investigación en América Latina en gran medida depende de la formación de investigadores, a raíz de tal hecho los académicos han adoptado distintas posturas al respecto; sin embargo, se aprecia que la formación de investigadores no ha sufrido mayor desarrollo. Las posibles dificultades que vienen obstaculizando el proceso formativo de investigadores son analizadas desde una perspectiva holística en el contexto de América Latina.

La formación de investigadores tiene una serie de dificultades, al respecto plantea Padrón (2018), un desarrollo teórico desde una óptica epistemológica de las grandes dificultades que se encuentran en los países de América Latina para formar investigadores, explica a su vez por qué mayoritariamente son consumidores de conocimientos provenientes de otros continentes. El abordaje de tal problemática se realiza a nivel descriptivo.

Objetivo de la investigación

La descripción de las dificultades en la formación de investigadores y su implicancia en la producción de conocimiento nuevo como eje de investigación contrastados con los estilos de pensamiento, enfoques epistemológicos y paradigmas; los mismos que son abordados desde un enfoque epistemológico general y especial.

Discusión y Resultados de la investigación

Contrastada la teoría con los resultados obtenidos permiten afirmar que las dificultades relevantes en la formación de investigadores son: currículo de estudios, entendimiento de la epistemología y la metodología de la investigación, entendimiento de la teoría científica de la investigación, entendimiento de la teoría cognitiva de la investigación científica, sistema operativo de cada teoría de investigación, docentes formadores de investigación, tecnología didáctica utilizada en la formación de investigadores y directores de tesis.

Palabras clave: Formación de Investigadores – Producción de Conocimiento – América Latina – Currículo – Paradigma

EL ACTING COMO EJE DE LA ANIMACIÓN

AUTORES

Jesús Pertíñez López y Concepción Alonso Valdivieso

Universidad de Granada (España)

jplopez@ugr.es y alonsov@ugr.es

¿Por qué nos gusta una película de animación? ¿Por su alarde técnico o porque consigue hacernos empatizar con los personajes hasta olvidar que no son reales? La tecnología ya ha conseguido facilitarnos todo lo necesario para simular el movimiento por lo que cada vez se da más importancia a la actuación de los personajes.

La animación se ha convertido en una colección infinita de posibilidades, un contenedor lleno hasta el borde de innumerables técnicas que aún deben descubrirse o que ya se han olvidado. Continuamente aparecen nuevos softwares que facilitan enormemente la labor de creación, haciendo imposible que los artistas puedan conocerlas y mucho menos dominarlas. Le corresponde, por tanto, al animador, elegir aquellas que le produzcan más satisfacción o que más se adapten a sus capacidades.

Después de una larga experiencia como docentes en animación hemos podido comprobar que la animación actual está más cerca de la actuación, de la sintonía con los sentimientos humanos que con los algoritmos del software específico.

Desde que, en los albores del siglo XX, se empezara a establecer las bases de la animación, la técnica era el centro de atención, cómo dotar de movimiento un dibujo utilizando miles de pequeñas variaciones entre un uno y otro. El uso de actores reales como referencia para las animaciones se llevó a cabo en los principales estudios, pero tuvieron que adaptar esas referencias a los principios de animación impuestos por productoras y público. Nos acostumbramos a ver unos personajes que se movían de una forma distinta a los humanos, que se deformaban y exageraban cualquier gesto en un afán de establecer un código nuevo de conducta, diferente de la vida real.

La pregunta que procede en esta década del siglo XXI es si el centro de la producción en animación sigue estando en la técnica o ha pasado al acting. Cada vez son más los estudios que solicitan conocimientos de acting para sus animadores, que sepan expresar de una forma efectiva sentimientos, pasiones. El animador debe conocer qué le pasa a su personaje, cuál es su conflicto y cómo va a resolverlo. Se anima por objetivos del personaje, no por facilidades de la técnica.

La captura de movimiento, mocap, nos ayuda con el trabajo más tedioso de la animación, el movimiento hueso a hueso de un personaje, su colocación, giro, traslación, interpolación... una tarea que ahora se puede casi automatizar. Veremos cómo usar la tecnología de software libre para conseguir llegar a la fase del acting, lo que hace que una animación funcione o no. Para ello analizaremos algunas producciones de Pixar, todo un ejemplo de actuación creíble, de personajes llenos de sentimientos.

Palabras clave: Animación 3D – Acting – Software libre – Mocap – Pixar

LUZ Y COLOR EN LA CAJA DE LOS MILAGROS DE LE CORBUSIER

AUTOR

Carlos Pesqueira Calvo

Universidad Francisco de Vitoria de Madrid (España)

cpesqueira99@yahoo.com

La presente investigación analiza el papel protagonista del color en los espacios interiores de la arquitectura de Le Corbusier, en lo que él denominaba *la boîte à miracles*.

El modo en el que Le Corbusier emplea el color en sus obras arquitectónicas va sufriendo modificaciones a lo largo de su extensa y prolífica trayectoria profesional.

En sus inicios emplea colores planos, puros, heredados de su otra gran pasión que es la pintura cubista. En 1931, probablemente como consecuencia de este modo de aplicar los colores como sistemas de planos autónomos, presenta la colección de papeles pintados *Salubra*. Se trata de un catálogo de una selección de colores para su aplicación directa en el espacio de modo aislado. De este modo el color se emplea directamente ligado a la materia, de una manera un tanto convencional.

Sin embargo, junto al catálogo de *Salubra*, se presenta un texto anexo, *La polychromie architecturale*, en el que Le Corbusier plantea un salto cualitativo al involucrar a la luz como factor determinante en el proceso en el que el color modifica la percepción de las formas arquitectónicas. Este nuevo modo de entender el color, como parte integrante del espacio será la gran aportación de Le Corbusier y se verá reflejada en sus obras posteriores.

Objetivos de la investigación

El objetivo de esta investigación es analizar los dispositivos que actúan en ese proceso desencadenado por la presencia de la luz y color en los espacios interiores de la Capilla de Ronchamp y la iglesia del convento de Sainte Marie de la Tourette. Con este fin se realizarán fotografías de modelos a escala de situaciones reales que nos permitirán analizar los fenómenos físicos y perceptivos de manera aislada para, posteriormente, estudiar el modo en que se interrelacionan en el espacio.

Palabras clave: Luz y color – Le Corbusier – Dispositivos – Policromía – Salubra

MICROSOFT EXCEL Y POWER BI PARA LA MEDICIÓN DE LA PRESENCIA DE LA MARCA Y OPINIONES SOBRE LA MISMA EN REDES SOCIALES

AUTORES

Deborah Picher Vera, Soledad M^a Martínez María-Dolores y Juan Jesús Bernal García
Universidad Politécnica de Cartagena (España)
debypichervera@yahoo.es, soledad.martinez@upct.es y juanjesus.bernal@upct.es

En los últimos años, la presencia por parte de las marcas en redes sociales es cada vez más importante para los consumidores y, de este modo, para los marketers. No sólo hay que controlar las publicaciones de la marca para crear una conversación entre sus seguidores y posibles clientes, sino que medir las opiniones y contenidos vertidos por clientes en redes sociales (*eWOM*) ayudará a valorar el valor de la marca y de sus esfuerzos dentro de estas redes sociales.

Actualmente, se puede encontrar una gran diversidad de herramientas que miden los rendimientos de las campañas de marketing en redes sociales. A través de Microsoft Office Excel y *Power BI*, hemos trabajado en una herramienta para el análisis de estas campañas, que no solo analice las acciones en redes sociales, sino que ayude a la toma de decisiones en el futuro.

Objetivos de la investigación

La finalidad de nuestra herramienta es medir tanto el *eWOM* y contenido generado por los usuarios, al mismo tiempo que da diagnósticos y consejos a seguir a aquellos responsables de la toma de decisiones. Para ello, y con la ayuda de diferentes macros de Microsoft Office Excel y basándose en la formulación desarrollada por Angie Schottmuller (2013), se genera una herramienta que, a través de diferentes páginas y botones, y comparando con objetivos marcados por la propia empresa, da los resultados de diferentes métricas relacionadas con la presencia de marcas en redes sociales y con las opiniones y contenido desarrollados por clientes y clientes potenciales.

Esta herramienta, aunque basada en Microsoft Office Excel, se vale a su vez del uso de *Power BI*, para la recolección de datos. Esta herramienta tiene aun así sus limitaciones. Por ejemplo, sólo tendría en cuenta el contenido positivo hacia la marca. Se está trabajando sobre la formulación para mejorar sus limitaciones en estos momentos.

Palabras Clave: *eWOM* – Análisis de redes sociales – Microsoft Excel – *Power BI* – Marketing de redes sociales

MITOS ALIMENTARIOS RELACIONADOS CON EL ADELGAZAMIENTO: PERCEPCIONES ENTRE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

AUTORAS

Paula Pineda Izquierdo, David Aguilera Morales y María del Carmen Romero López
Universidad de Granada (España)
paulapineda97@correo.ugr.es, davidaguilera@ugr.es y romero@ugr.es

El presente texto nace en el marco del Grupo de Investigación Didáctica de las Ciencias Experimentales y de la Sostenibilidad (HUM-613, Universidad de Granada) así como del Proyecto INES de Innovación Docente Coordinado 2018/2020 concedido por la Universidad de Granada.

Actualmente presenciamos una época de sobreinformación alimentaria que en ocasiones dificulta reconocer aquellos datos nutricionales con base científica. Como consecuencia, surgen gran cantidad de mitos alimentarios, siendo especialmente vulnerables los adolescentes, debido a que es la etapa en la que instauran los hábitos alimentarios y comienzan a tomar decisiones por sí solos. La educación nutricional en los centros escolares constituye una herramienta esencial para generar hábitos alimentarios saludables y consumidores críticos.

El objetivo del presente estudio es analizar las percepciones de los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) hacia aquellos mitos alimentarios más extendidos y relacionados con el adelgazamiento. Además, este trabajo aporta un cuestionario diseñado ad-hoc para tal fin, testado sobre una muestra de 319 alumnos de ESO y validado mediante juicio de expertos en el área de Didáctica de las Ciencias Experimentales de la Universidad de Granada. El instrumento se constituye por 3 preguntas abiertas sobre hábitos alimentarios y 13 afirmaciones expuestas en una escala Likert de seis puntos para manifestar el grado de acuerdo, relacionadas con distintos mitos alimentarios. Los principales análisis estadísticos fueron: (1) la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin, esfericidad de Bartlett y alfa de Cronbach para analizar la fiabilidad del instrumento; y (2) medias, desviaciones típicas y pruebas no paramétricas para los diferentes ítems del mismo. Todos ellos se realizaron con el programa estadístico SPSS 20.0.

Los resultados muestran que los estudiantes no son capaces de identificar los diferentes mitos mostrados en el cuestionario, posicionándose en la mayoría de casos en las categorías de respuesta neutrales. Entre los resultados más destacables obtenemos que, por una parte, la idea de que tomar fruta después de las comidas engorda o que lo hace beber agua durante las comidas, son mitos poco arraigados, sin embargo, éste último presenta diferencias con respecto a la edad y es más frecuente entre las mujeres. Por otra parte, el alumnado parece estar de acuerdo con los mitos alimentarios: «Hay que evitar consumir hidratos de carbono por la noche porque engordan más» y «los productos integrales engordan menos que los que no lo son», observándose diferencias significativas según el sexo en el primero (más arraigado entre las alumnas) y respecto a la edad en el segundo (mayor fijación al mito a mayor edad).

En definitiva, existen mitos nutricionales arraigados en adolescentes que pueden llevarles a realizar pautas alimentarias poco saludables y favorecer así el consumo de alimentos poco recomendables. Se hace imprescindible la colaboración entre el Dietista-Nutricionista y el profesorado para aumentar los conocimientos en torno a una dieta saludable.

Palabras clave: Mitos alimentarios – Educación secundaria – Adolescentes – Educación nutricional – Dietista-Nutricionista

GAMIFICAR EL PENSAMIENTO: CÓMO FAVORECER LA PARTICIPACIÓN Y EL APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES

Ruth Pinedo González, Noelia García Martín y Débora Rascón Estébanez

Universidad de Valladolid (España)

ruth.pinedo@uva.es, noelia.garcia.martin@alumnos.uva.es y deborascon@fing.uva.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Valladolid titulado “Pensamiento visible y nuevas tecnologías en los grados de Educación”.

El juego es una actividad innata en el ser humano y es parte de nuestro desarrollo integral y aprendizaje. Existen diferentes tipos de juego y las personas jugamos por diversos motivos, por lo que es una actividad altamente motivadora para todos. La gamificación o ludificación es una metodología que consiste en trasladar la mecánica de los juegos al ámbito educativo con el fin de conseguir mejores resultados, ya sea para adquirir algunos conocimientos, mejorar alguna habilidad, o bien recompensar aspectos concretos. El pensamiento visible es un enfoque que comienza en el Proyecto Zero de la Universidad de Harvard y cuyo objetivo es integrar el desarrollo del pensamiento de los estudiantes con el aprendizaje de los diferentes contenidos curriculares en cualquier etapa educativa.

En esta experiencia se ha unido la gamificación con el pensamiento visible para conseguir los siguientes objetivos: (1) Fomentar la participación del alumnado; (2) Visibilizar los movimientos de pensamiento que aparecen en el aula y así mejorar la capacidad metacognitiva del alumnado; (3) Analizar el impacto que tiene la gamificación del pensamiento en el rendimiento del alumnado de los Grados de Educación; y (4) Reflexionar sobre el potencial que tiene la gamificación del pensamiento en la docencia Universitaria.

Para la realización de este estudio, de carácter exploratorio, se ha seguido una metodología cuantitativa. Como instrumento de recogida de datos se ha utilizado una hoja de observación para registrar los movimientos del pensamiento emitidos por el alumnado en las actividades formativas del aula y para evaluar el rendimiento se han utilizado diversas rúbricas analíticas y el examen. Los participantes son un total de 41 estudiantes de primer curso de la Titulación Conjunta de Educación Infantil y Primaria de la Universidad de Valladolid. Para llevar a cabo esta experiencia se elaboraron unas tarjetas con los movimientos del pensamiento, de manera que cada tarjeta representaba un movimiento (e.g. Llegar a conclusiones). Estas tarjetas se adjudicaban a aquellos alumnos que a través de su participación visibilizasen alguno de estos movimientos del pensamiento (e.g. cuando un alumno comentaba alguna conclusión a la que había llegado en el aula se le entregaba la tarjeta correspondiente). Al final de cada clase se recogía el número y el tipo de tarjetas que cada alumno había recibido en la hoja de observación. Al final de curso cada alumno tenía un número total de puntos en función de las tarjetas que habían conseguido y podían cambiarlos por recompensas (e.g. Tiempo extra en el examen).

La experiencia ha sido altamente satisfactoria tanto para el alumnado como para el profesorado, pero se ha encontrado una relación directa entre el número de tarjetas obtenidas y el rendimiento en la asignatura. Será de gran interés repetir esta experiencia con una muestra mayor y más representativa.

Palabras Clave: Gamificación – Pensamiento visible – Participación – Aprendizaje – Educación Superior

AURAL BLACK MIRRORS. LA CONCEPCIÓN SONORA DE LA SERIE DE CHARLIE BROOKER

AUTORA

Teresa Piñeiro-Otero
 Universidade da Coruña (España)
teresa.pineiro@udc.es

El visionado de un relato audiovisual –o audiovisionado (Chion, 1993)- constituye una experiencia compleja que pone en juego tanto sensaciones como percepciones, así como la experiencia previa del receptor, el contexto físico o cultural, etc.

Aunque en un relato audiovisual la imagen supone el foco consciente de la atención es el sonido el que aporta una serie de efectos, sensaciones o significaciones que dotan de valor a la narración proyectándose como parte del discurso visual (Chion, 1993; Gorbman, 1980).

En la llamada tercera edad dorada de la televisión, numerosas producciones televisivas han incrementado su calidad técnica y artística prestando mayor atención al discurso sonoro y a su proyección en la construcción del relato audiovisual. Un ejemplo de ello es la serie televisiva *Black Mirror* (Channel4 2011- Netflix, actualidad). Esta producción británica creada por Charlie Brooker gira en torno a cómo la tecnología afecta a la vida de las personas a través de diversos relatos futuristas (en ocasiones de un futuro inmediato) de carácter negativo. La importante proyección social de esta serie, su producción cuidada, así como la construcción de futuros inmediatos de una manera realista, ha suscitado el interés de la academia.

En este sentido el objeto del presente trabajo ha sido el de analizar el diseño de sonido de esta producción televisiva (temporadas 1, 2, especial de Navidad, 3, 4 y película) poniendo especial hincapié en la relación que se establece entre imagen-sonido y cómo ésta enriquece el relato audiovisual. Para ello se ha efectuado un análisis del contenido sonoro desde una perspectiva estética y narratológica, utilizando para ello el método de ocultadores propuesto por Chion (1993) en aquellos pasajes más relevantes.

Este análisis ha permitido determinar la relevancia que tienen en el relato el traspaso entre el mundo de la diégesis y el mundo interior de algunos personajes, los sonidos retransmitidos y *on the air*, así como el uso de la música con una función informativa. Como conclusiones se destaca una mayor preocupación por el sonido que en otros productos audiovisuales, si bien se ponen de manifiesto importantes divergencias de unos episodios a otros. Asimismo, como elemento caracterizador de la serie, se puede señalar el empleo de música preexistente como hilo conductor entre las diferentes temporadas y episodios, estableciendo un juego con las audiencias más activas.

Palabras clave: Comunicación sonora – Series de televisión – Diseño sonoro – Audiovisión – Música

SONIDOS, MEMES Y CULTURA AUDIOVISUAL

AUTORA

Teresa Piñeiro-Otero
Universidade da Coruña (España)
teresa.pineiro@udc.es

Entre las múltiples expresiones que explican la irrupción, expansión y desaparición de ideas adquiere especial relevancia el término “meme” (Santibáñez, 2011).

Este concepto fue acuñado por Richard Dawkins quién, en *The selfish gene* (1976), utiliza meme en contraposición al gen biológico para referirse a unidades mínimas de información cultural transferidas entre individuos y/o generaciones, mediante procesos de replicación o transmisión (Dawkins, 2006). Siguiendo esta definición se pueden considerar memes: canciones, tendencias de moda, frases hechas o imágenes; todas ellas estructuras vivas susceptibles de ampliar su alcance.

En este sentido el objeto del presente trabajo es el efectuar una aproximación a la idea de meme sonoro entendido como composiciones musicales u otros objetos sonoros de diversa índole. A partir de esta idea se abordará su tratamiento en el relato audiovisual o la publicidad, como una forma de comunicación condensada que apela a la cultura audiovisual y sonora de la audiencia con diversos objetivos como los de trasladar conceptos complejos en apenas unos segundos, establecer paralelismos o incluso como ‘gag’ cómico.

Una aproximación que se ha basado en un estudio bibliográfico sobre aspectos como memes, transmisión cultural y viralidad o estudios de percepción/recepción sonora, entre otros, que se ha completado con ejemplos de diversos relatos audiovisuales y publicitarios.

Palabras clave: Comunicación sonora – Memes – Cultura popular – Transmisión Cultural – Audiovisual

PERFILES COMPETENCIALES EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTOR

Juan Pablo Pizarro Ruiz
 Universidad de Burgos (España)
rjpizarro@ubu.es

En el presente trabajo se evaluarán y definirán los elementos que integran la eficacia siguiendo los planteamientos del constructo de Personalidad Eficaz. Se trata de un postulado teórico y empírico que entiende el yo como un sistema multidimensional en el que se articulan un compendio de competencias personales y sociales en torno a cuatro esferas:

1. Fortalezas del yo: integrada por Autoconcepto y Autoestima. Dan respuesta a las preguntas existenciales ¿Quién soy yo? y ¿Cómo me valoro?
2. Demandas del yo: integrada por Motivación, Atribuciones y Expectativas. Dan respuesta a las preguntas existenciales ¿Qué quiero?, ¿Qué expectativas tengo de conseguirlo?, y ¿De quién o de qué depende su consecución exitosa?
3. Retos del yo: integrada por Afrontamiento de problemas y Toma decisiones. Da respuesta a ¿Qué problemas tengo para alcanzar los objetivos?, y ¿Cómo tomo las decisiones?
4. Relaciones del yo: integrada por Empatía, Asertividad y Comunicación. Responde a las preguntas existenciales de ¿Cómo me comunico?, ¿Cómo intento ponerme en el lugar del otro?, y ¿Cómo interactúo sin dejar de ser uno mismo?

El objetivo principal de este trabajo será establecer perfiles de eficacia personal y social en alumnos y alumnas de 2º y 3er ciclo de Educación Primaria con edades comprendidas entre los 8 y los 12 años. Participan 1222 alumnos de 93 aulas distintas pertenecientes a 18 colegios de educación primaria de tres ciudades españolas: Oviedo, Ibiza y Madrid. De ellos 632 son niños (51,7%) y 592 son niñas (48,3%). La evaluación de las competencias personales y sociales se hizo mediante el Cuestionario de Personalidad Eficaz Ampliado para Educación Primaria (CPEA-EP).

Mediante la técnica de análisis de clúster no jerarquizado (k-medias) los resultados arrojan seis tipologías de competencias: Tipo Eficacia Relacional (238, 23,38 %), Tipo Eficaz (158; 15,52%), Tipo Inhibido (202; 19,84%), Tipo Eficacia Limitada (188; 18,47%), Tipo Ineficaz (44, 4,32%) y Tipo Eficacia Resolutiva (188, 18,47%).

Siendo el Tipo Ineficaz es el menos voluminoso, representa la nada despreciable cifra del 4,32%. Y sus puntuaciones son puntos críticos de intervención (en Fortalezas alcanzan el centil 25 y en Retos y Demandas no alcanzan el 10). A este habría que añadir el perfil de Eficacia Limitada que no alcanza puntuaciones sustancialmente mejores (solo mejora ligeramente en Retos). Ambas suponen más de la quinta parte de los participantes del estudio (22,8%). Por otro lado, sólo el Perfil Eficaz supera la media, puntuando por encima del centil 70, en las cuatro esferas del yo. El resto de perfiles presentan debilidades y fortalezas. Estos resultados arrojan una doble lectura: por un lado la personalidad eficaz es posible, aunque no probable y por tanto deberían implantarse programas que permitieran alcanzar este potencial en el resto de alumnado.

Palabras clave: Competencias personales – Competencias sociales – Educación primaria – Tipologías – Autoestima

DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN CUESTIONARIO PARA LA AUTOEVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DOCENTES DESDE UNA PERSPECTIVA INCLUSIVA (C.A.C.D.I.)

AUTORES

Lena Pla-Viana, Diego Navarro Mateu y Gabriel Martínez Rico

Universidad Católica de Valencia ‘San Vicente Mártir’ (España)

lana.pla.viana@mail.ucv.es, diego.navarro@ucv.es y gabi.martinez@ucv.es

Hablar de calidad de la educación hoy es hablar de la Escuela Inclusiva. Desde este paradigma, mejorar la calidad de la educación implica poner en marcha procesos de transformación hacia escuelas que promuevan el acceso, la presencia, la participación, la permanencia, el éxito y el logro de todo el alumnado en entornos educativos ordinarios.

Esto plantea un reto a la escuela, pues necesita poner en marcha una serie de cambios que reformulen su estructura, su funcionamiento y su propuesta pedagógica, para poder dar respuesta a la diversidad de su alumnado. El docente se convierte así en la piedra angular de la transformación, pues es él quien ha de vehicular los procesos de cambio y a quien se le exige que posea competencias adecuadas para hacerlo.

Pero para poder conseguir todo esto, para lograr ese cambio en la comunidad educativa en aras de mejorar la calidad de la educación, resulta imprescindible disponer de instrumentos que posibiliten la reflexión y la autoevaluación de prácticas vinculadas con el ideal inclusivo.

En los últimos años, fruto de esta preocupación y necesidad, se han ido elaborando instrumentos centrados en la evaluación de centros. Podríamos decir que estos instrumentos tienen algo en común, y es que están pensados para la autoevaluación institucional. Si bien es cierto que todos tienen algún apartado en el que es el propio profesorado el encargado de autoevaluarse, no están pensados como una herramienta propia y exclusiva para ellos. Existen, sin embargo, otros que están destinados a la cumplimentación exclusiva por el profesorado, pero suelen tratar de una temática concreta y no recogen el elenco completo de competencias que ha de poseer un profesor excelente en la escuela de hoy.

Por todo ello, creemos que existe una necesidad de contar con herramientas más globales, que abarquen la evaluación de las competencias docentes a partir de las conclusiones del corpus pedagógico de la escuela inclusiva.

Objetivos de la investigación

El objetivo de nuestra investigación es diseñar y validar un cuestionario de autoevaluación que mida las competencias que definen la calidad de la práctica docente actual desde el paradigma de la Escuela Inclusiva. Para lograrlo, habremos de indagar en el perfil competencial del docente excelente, y crear un instrumento a modo de cuestionario de autoevaluación que recoja como indicadores e ítems el despliegue de dicho perfil competencial desde un punto de vista inclusivo, para facilitar al profesorado una guía que sirva como plan de mejora profesional. Si el profesorado es consciente de cuáles son las competencias necesarias para la docencia en nuestro tiempo, con las prácticas más inclusivas, puede cambiar y mejorar las existentes para acercarse a ellas.

Palabras clave: Inclusión educativa – Autoevaluación docente – Competencias docentes – CACDI – Evaluación de centros

BENEFICIOS DE LA MEDIACIÓN JUVENIL Y FAMILIAR EN EL ÁMBITO ESCOLAR

AUTORA

María Lidia Platas Ferreiro

Universidad de Santiago de Compostela (España)

lidia.platas@usc.es

La mediación es una disciplina emergente que se centra en hacer una gestión positiva de un conflicto, con la ayuda de una figura neutral e imparcial que dirija el proceso para conseguir que las partes en conflicto lleguen a un acuerdo satisfactorio y beneficioso para ambas. Además, es una herramienta que puede ser utilizada en múltiples problemáticas dentro del ámbito escolar: violencia, consumo de drogas, acoso, marginación, etc. Las posibilidades de trabajo en esta área son inmensas y por ello parece acertado proponer estrategias y líneas de actuación a partir de la mediación familiar y juvenil.

Objetivos

- visibilizar a las familias que educan y a los jóvenes que tienen hábitos y actitudes positivos y saludables, que son la mayoría
- sensibilizar a las familias acerca de su papel educativo y modelador, de su potencial para ayudar a otras familias, de la necesidad de que colaboren con el profesorado en la transmisión de información, en la modificación de conductas y en la creación de hábitos saludables y de actitudes positivas que favorezcan el rechazo al consumo de drogas y la violencia en cualquiera de sus formas.
- sensibilizar a los jóvenes sobre su potencial para liderar alternativas saludables y relaciones positivas entre sus coetáneos y otros menores en edad escolar
- elaborar un programa formativo en mediación familiar y juvenil

Discusión

Son muchos los estudios científicos que muestran datos estadísticos acerca de los jóvenes que consumen drogas, de los jóvenes violentos, de los que abandonan o fracasan en sus estudios, de los que hacen *mobbing* o *bullying*, así como de las familias que delegan su papel educativo en terceros, o que utilizan disciplinas poco o nada acertadas con sus hijos/as. Sin embargo, y a pesar de la indudable utilidad de dichos datos, queda invisibilizado un colectivo, normalmente mucho mayor en número, de jóvenes y familias que cumplen correctamente sus funciones y que además podrían ser piezas clave para intervenir y colaborar en la función educativa de los demás. Implicar a las familias y jóvenes en la mediación como forma de prevenir consumos nocivos para la salud y de fomentar una convivencia sana se convierte además en una metodología diferente a otras prohibicionistas, alarmistas o meramente informativas que no consiguieron demostrar plenamente su efectividad.

Conclusiones

Se pretende hacer un análisis reflexivo que clarifique la influencia que familias y jóvenes ejercen sobre los menores y la conveniencia de estrategias, como la mediación, que surjan fruto de la sinergia entre ambos. Es necesario dar un giro en las propuestas de intervención preventivas, pasando de centrarlas en los innumerables factores de riesgo a hacerlo en los factores de protección juvenil y familiar que minimizan las problemáticas de consumo y convivencia en el ámbito escolar.

Palabras clave: Mediación – Prevención – Drogodependencia – Jóvenes – Familia

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA METODOLOGÍA ABP DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS ALUMNOS

AUTOR

Juan José Plaza-Angulo
Universidad de Málaga (España)
juanjoseplaza@uma.es

La metodología de aprendizaje basado en problemas (ABP) convierte al estudiante en el eje del aprendizaje, dotándolo como sujeto activo y principal que debe enfrentarse a situaciones reales o que simulan la realidad, analizar sus causas y consecuencias, comprender su impacto, diseñar estrategias y utilizar el conocimiento teórico que poseen, así como sus propias habilidades y experiencia para buscar la mejor solución. El grado de competencias a adquirir no son ya responsabilidad única del docente sino que es el propio alumno el responsable de su aprendizaje y desarrollo. Además, esta metodología fomenta el trabajo en equipo, el análisis de información y capacita al alumnado para enfrentar procesos tan ambiguos e inciertos como son los que implica la toma de decisiones, lo cual es de gran trascendencia para su futuro profesional y vital.

El objetivo de este trabajo ha sido evaluar, desde el punto de vista del estudiante, la aplicación y utilidad, con sus ventajas y desventajas, de la metodología ABP en la asignatura Dirección Estratégica del Grado de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga durante los cursos 2016-2017, 2017-2018 y 2018-2019. Para ello se ha diseñado un cuestionario cualitativo que ha sido cumplimentado por el alumnado al final del semestre y en el que se han pronunciado abiertamente sobre dicha metodología.

Los resultados nos han permitido corroborar algunas de las ventajas descritas en la literatura y nos ha permitido recabar la crítica de los alumnos respecto de la misma, lo cual es para nosotros más importante, ya que nos ayuda a mejorar la aplicación del método en cursos futuros y nos ayuda a descubrir deficiencias en las competencias con las que llega el alumnado a los cursos finales y que se manifiestan como un problema añadido a la hora de enfrentarse a la resolución de problemas o desafíos.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) – Dirección Estratégica – Competencias – Educación Activa – Cooperación

CAMINITO DEL DESEO, ME ENCONTRÉ CON LA VERDAD: LOS CANTARES DE MELCHOR DE PALAU EN EL REPERTORIO FLAMENCO

AUTOR

Antonio Plaza Orellana
Universidad de Sevilla (España)
antonioplazaore@gmail.com

El género de cantares acapara las páginas culturales de las principales revistas literarias en la segunda mitad del siglo XIX. Algunos poetas, siguiendo una estela sugerida en el círculo intelectual germano, vuelcan su inspiración en estas pequeñas formas de corte popular. Melchor de Palau y Catalá es una de las principales figuras del género, tanto desde un punto de vista creativo, siendo uno de los más prolíficos autores, como por su labor compiladora.

La eclosión del género a partir de 1860 anima a numerosos autores, quienes se irán acercando con distintas inquietudes. Si algunos anhelan oír sus cantares mimetizados entre el acervo popular, otros querrán dignificar e instruir a través del género, con creaciones cultas que quedarán inmersas en el pueblo anónimo.

Los estilos musicales flamencos no son ajenos a este aluvión creativo al manar de la lírica popular, siguiendo los mismos criterios de oralidad y transmisión que caracterizan a estas estrofas. Con la aproximación a la obra de Palau trataremos de demostrar la importancia de la prensa como vehículo indispensable en la difusión de cantares. La tradición escrita, con la inserción de los mismos en las secciones de ocio de revistas y gacetas, se equiparará a la tradición oral, y se enriquecerá con la reflexión que permite la literatura.

A lo largo de los siglos se había desarrollado a nivel nacional un tipo de música popular basada en determinados ritmos, melodías o armonías establecidas. Sobre estos esquemas pueden amoldarse distintas piezas literarias con el único requisito de ceñirse a una métrica fija (principalmente cuartetas asonantadas, redondillas, seguidillas, seguidillas gitanas, décimas o soledades). Si esta simbiosis presenta como inconveniente una inadecuada relación entre texto y música, en cambio favorece una fértil libertad literaria que se verá plasmada en la publicación de numerosos cancioneros populares.

En la siguiente ponencia demostraremos, mediante el análisis de muchas de estas recopilaciones, cómo la obra de Palau ha conseguido mimetizarse en las distintas tradiciones populares, incluyendo términos hoy considerados atávicos pero que son fruto de su estilo.

Palabras clave: Cantares – Flamenco – Palau – Fandango – Soleá

VISIBILIZAR A LAS MUJERES QUE OPINAN. UNA PROPUESTA DOCENTE EN EL GRADO DE PERIODISMO

AUTORA

M^a José Pou Amérigo

Universidad CEU-Cardenal Herrera (España)

mpou@uchceu.es

La celebración del II Congreso Capital del Columnismo en León en 2017 en el que las mujeres apenas tenían presencia y cuyo cartel anunciador no recogía ni un solo nombre femenino provocó una reacción pública de rechazo e indignación, pero sobre todo de reivindicación de la figura de las mujeres que opinan en los medios de comunicación en España desde los tiempos de Colombine hasta la actualidad.

La utilización del hashtag #Haymujerescolumnistas supuso un revulsivo que ayudó a poner en valor la opinión construida por las mujeres. Su aportación fue alertar acerca de la diferencia de género que hay en la prensa española y que han señalado tanto las/os estudiosas/os (Casals 2004; Soriano et al 2005; Abejón 2013; Rovetto 2013) como los informes anuales de las asociaciones de periodistas (APM 2019).

Aunque la pervivencia de la desigualdad de género en una constante en la sociedad contemporánea, la selección de voces preferentemente masculinas en la opinión periodística, como señalan las/os expertas/os, tiene su origen en las decisiones de los responsables de los medios que escogen qué firmas o tertulianas/os quieren en sus páginas y sus ondas. Por eso, se hace necesario trabajar en las aulas la perspectiva de género y mostrar la brecha existente aún hoy en nuestro país, a pesar de los avances logrados en los últimos años. En las aulas universitarias, el porcentaje de mujeres suele ser mayor que el de hombres pero ambos deben tomar conciencia del papel de las mujeres en el espacio opinativo.

Aunque entre las posibilidades de incorporar esa perspectiva de género en los estudios de Comunicación existe la opción de una oferta formativa específica –como titulación propia o como materia-, hay una tercera vía que puede implementarse integrando los contenidos del *Gender Mainstreaming* en cualquier asignatura (Menéndez 2013, 702). Es la escogida en este proyecto pedagógico.

Objetivos de la investigación

Esta iniciativa introduce la perspectiva de género en el estudio del periodismo de Opinión en la España contemporánea. Se pretende visibilizar a las mujeres que hacen opinión tanto en los medios escritos como audiovisuales e Internet. Y se hace de modo intensivo y extensivo, es decir, con un trabajo de análisis en profundidad por parte de las alumnas/os sobre una opinadora y, una vez acabado éste, con una visión de conjunto a partir de las exposiciones en clase. En este proyecto hay dos fases: el estudio y conocimiento entre el alumnado, y, más adelante, su difusión pública. La desarrollada y expuesta aquí es la primera de ellas. La iniciativa se completó con una selección de voces femeninas del entorno cercano que hacen opinión en los medios locales: periodistas-tertulianas que expusieron su conocimiento en una masterclass, así como selección de textos de columnistas valencianas para los ejercicios de evaluación.

Palabras clave: Igualdad – Perspectiva de género – Opinión periodística – Innovación – Feminismo

ENSEÑANZA DE HERRAMIENTAS Y HABILIDADES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: AUMENTANDO LOS CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS DE LA CIUDADANÍA

AUTOR

Jorge Poveda Arias

Universidad de Salamanca (España)

jorgepoveda@usal.es

La divulgación científica se define como el acercamiento de la sociedad al conocimiento que surge de las investigaciones, gracias a un lenguaje y el desarrollo de actividades accesibles, claras y directas. Los científicos y profesionales de la investigación están obligados moralmente a acercar los resultados de su actividad a la sociedad en general, pues son esos ciudadanos de a pie los que precisamente sufragan su labor. Mediante esta actividad divulgativa se acaba con falsos mitos sobre conceptos científicos y se desarrolla una sociedad con una capacidad crítica mucho mayor.

En este sentido, al hablar de conceptos científicos desconocidos o mal interpretados por la sociedad en general, uno de los más importantes y controvertidos es el de los cultivos transgénicos. En la Unión Europea, el cultivo de plantas transgénicas está totalmente prohibido (a excepción del maíz Bt en determinadas zonas), mientras que en una gran variedad de países por todo el mundo su cultivo es algo totalmente aceptado y normal. La percepción de la biotecnología vegetal por parte de la sociedad en general dentro de la Unión Europea es de miedo y repulsa, debido a un total desconocimiento de la misma y a la creencia de falsos mitos extendidos durante varias décadas. Por ello, se hace totalmente necesario que las personas con conocimientos sobre esta disciplina hagan un esfuerzo en acercar los verdaderos conocimientos científicos sobre la temática a la población en general.

La actividad llevada a cabo en esta investigación ha sido desarrollada con estudiantes de cuarto curso de Grado en Biología de la Universidad de Salamanca, en concreto dentro de la asignatura de Introducción a la Biotecnología Vegetal. Se les realizó una encuesta preliminar para comprobar los conocimientos basales sobre divulgación científica que tenían y poder ajustar al detalle las jornadas formativas. Posteriormente se les enseñaron herramientas y habilidades de divulgación científica. Además, los alumnos tuvieron que realizar la escritura de un artículo corto expositivo sobre una de las temáticas que engloba la asignatura, junto con una breve charla sobre visibilización científica del mismo tema. Al terminar todas las jornadas formativas y las actividades a desarrollar, los alumnos volvieron a realizar la misma encuesta, comprobando los cambios provocados.

Los resultados obtenidos han mostrado como el acercamiento de los estudiantes hacia la divulgación científica fomenta significativamente su aprendizaje autónomo sobre la temática a trabajar y sobre este tipo de actividades en general. Además, la realización de actividades (artículos y charlas) que pueden comprobar que “sirven para algo”, pues los artículos fueron publicados en revistas de divulgación y recopilados en un libro, fomenta aún más su capacidad de trabajo y posible futura vocación divulgativa, tan necesaria.

Palabras clave: Divulgación científica – Biotecnología vegetal – Estudiantes universitarios – Organismos transgénicos – Jornadas formativas

EL VIDEOARTE. DEL MUSEO A LAS PANTALLAS

AUTORA

Nuria Pradilla Barrero

Universidad Complutense de Madrid (España)

npradill@ucm.es

El videoarte nace a mediados de los sesenta gracias a los avances tecnológicos en el desarrollo de la grabación de la señal de video producidos en la década anterior y a la fabricación de aparatos portátiles que facilitan a los artistas el acceso a una nueva forma de expresión que, con el transcurso del tiempo, se va haciendo cada más asequible para un mayor número de usuarios.

En este contexto emergieron autores cuyo interés se centró en la experimentación basada tanto en la propia tecnología del nuevo medio como en sus posibilidades de convertirse en una nueva forma de expresión artística. Pero, en cuanto a su difusión, el videoarte utilizó canales de exhibición diferentes al televisivo, aunque con importantes excepciones como la emisión en 1984 del programa *Good Morning Mr. Orwell*, de Nam June Paik, una emisión vía satélite entre París y Nueva York, mezcla de espectáculo televisivo e instalación, o la anterior transmisión de 1977, también vía satélite, de *The last nine minutes*, de Douglas Davis, considerada la primera *performance* transmitida en directo.

En los setenta el videoarte logra introducirse en los circuitos artísticos y desde entonces la difusión y la adquisición de estas obras se ha circunscrito, casi exclusivamente, al ámbito artístico tradicional.

Actualmente las obras de videoarte —sean instalaciones, *performances* u obras monocal— parecen no haberse librado de este anquilosamiento. Esto resulta paradójico en el contexto del desarrollo de nuevos hábitos de consumo audiovisual en la era digital donde los usuarios están acostumbrados a acceder a las obras audiovisuales a través de diversos dispositivos como ordenadores, móviles o tabletas, opciones a las que sí se han abierto la música o el cine distribuido por internet —si bien es cierto que lo hicieron con algún recelo derivado del riesgo de infracciones respecto a los derechos de propiedad intelectual que este tipo de difusión conllevaba—. En el caso del videoarte, las reticencias sobre este tipo de difusión están relacionadas con la piratería y el perjuicio económico, pero también con una especie de prejuicio o resistencia, como plantea Brea (2005), respecto al concepto de la “singularidad ontológica del objeto-obra”, como si este tipo de difusión masiva desvalorizara la propia obra.

Este estudio analiza cómo ciertas iniciativas aparecidas en los últimos años en internet pueden multiplicar las posibilidades de difusión y la rentabilidad del videoarte gracias a aportar otras ventanas de ingresos generadas por una nueva audiencia.

Los resultados de esta investigación nos llevan a concluir que la distribución de videoarte a través de internet se ha ido consolidando en los últimos años a través de plataformas especializadas y que, paralelamente, se observa un incremento en el número de artistas que utilizan sus propias páginas o portales como Youtube o Vimeo para poner sus obras a disposición del público de forma directa gracias a la inclusión de licencias *Creative Commons* en estos canales.

Palabras clave: Videoarte – Propiedad Intelectual – Internet – Público – Museo

LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y EL NIVEL DE PERCEPCIÓN A TRAVÉS DE LAS EXPERIENCIAS DE LOS USUARIOS. CASO DE ESTUDIO COCA-COLA

AUTORAS

África Presol Herrero y Elena Borau Boira
 Universidad Nebrija (España)
apresol@nebrija.es y eborau@nebrija.es

El sector de la Comunicación y las Relaciones Públicas está sometido a una evolución permanente, en un entorno dinámico y exigente que requiere de una constante actualización y reciclaje a los que dan respuesta aquellos eventos capaces de activar la marca, lograr una experiencia única y crear engagement que resulta difícil de conseguir con otras herramientas de comunicación convencionales. En el presente artículo se realizará un estudio de caso para demostrar que llevando a cabo una correcta experiencia del evento se pueden conseguir objetivos de marca más precisos en cuanto a la fidelización y prescripción por parte del público.

Objetivos de la investigación

Para profundizar en esta experiencia del evento como base de una estrategia integrada de comunicación, estudiaremos el Festival que la multinacional Coca-Cola organiza anualmente: Coca-Cola Music Experience, una cita anual que la marca ha conseguido posicionar como una de las referencias musicales por excelencia entre los jóvenes de nuestro país. Este evento cuenta ya con ocho ediciones, en las que ha mantenido el fenómeno FAN como su principio básico: experiencia con la que disfrutan todos y cada uno de los adolescentes que asisten. En 2018 fueron un paso más allá y crearon el primer Festival teen de España, en el que los influencers fueron eje transversal de la campaña, como creadores, amplificadores y generadores de conversación todo el año.

A partir de la *Matriz Experiencial de Schmitt* sistematizaremos los factores clave de los eventos experienciales y fundamentaremos teóricamente la correcta organización de este tipo de acciones para profundizar en la relación del público con la marca y mejorar su percepción para siempre. Así pues, con el estudio de un caso práctico como es la cita FAN por excelencia en España, y a través de la teoría de Schmitt se pondrá de relieve la relevancia para impactar al invitado y generar beneficios que retornen a la marca como son reputación, engagement y valor añadido.

Por ello, se va a considerar el evento como una herramienta de comunicación integradora de la planificación estratégica con canales interactivos que dieron continuidad al evento, como Coke TV en Youtube y Coca-Cola Fan Store. Espacios en los que los artistas y los influencers se conocían y creaban contenidos inéditos para sus fans.

Así, con el estudio del caso práctico del Festival Music Coca-Cola Experience, y a partir del uso del eje de Schmitt, se han establecido los elementos determinantes de los eventos experienciales que contribuyen a una mejor relación directa entre el consumidor y la marca, además del favorable engagement y su consecuente prescripción.

Palabras clave: Estrategia de marca – Marketing – Evento – Experiencia – *Branded content*

UNA METODOLOGÍA CONSTRUCCIONISTA PARA FAVORECER EL APRENDIZAJE INTERDISCIPLINARIO DE LAS MATEMÁTICAS

AUTOR

Angel Pretelín-Ricárdez

Instituto Politécnico Nacional -UPIITA- (México)

apretelin@ipn.mx

El presente texto es producto de las actividades realizadas en el marco del Proyecto SIP20195396 en el Instituto Politécnico Nacional, UPIITA, México.

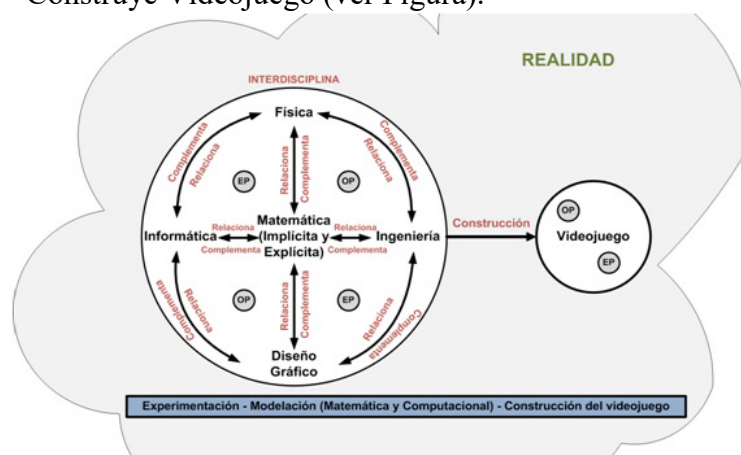
El construccionismo va más allá de manipular objetos para aprender: se enfoca en crear, recrear, construir y reconstruir, y plantea que es a través de esos procesos de construcción y creación (cuando se tiene como meta desarrollar productos significativos y compartibles), que los individuos aprenden.

La metodología construccionista que se describe en esta ponencia establece tres actividades, en donde se espera que los estudiantes lleven a cabo ciertos ciclos de construcción para resolver uno o varios problemas de modelación: (1) Actividad de experimentación, (2) Actividad de modelación (matemática y computacional), y (3) Actividad de construcción de un videojuego. A través de estas tres actividades se pretende que los estudiantes logren expresar la matemática de manera implícita y explícita, además de que sirva como puente para relacionar y complementar dicha matemática con otras disciplinas como la física, la ingeniería, la informática y el diseño gráfico.

Objetivos de la investigación

El propósito principal de este trabajo es describir y analizar los alcances y limitaciones que se han experimentado en el diseño e implementación de la metodología descrita arriba.

Para lograr lo anterior, comenzaremos describiendo en qué consiste la metodología: Experimenta – Modela – Construye Videojuego (ver Figura).



Después analizamos el proceso que hemos llevado a cabo en las distintas fases de implementación, describiendo características de los participantes así como las herramientas que utilizaron o pueden utilizar y las problemáticas a resolver. Finalmente describimos las áreas de oportunidad que emergen de las limitaciones y problemáticas que han surgido al implementar la metodología.

Palabras Clave: Construccionismo – Experimentación – Modelación – Videojuegos – Interdisciplina

EL SOFTWARE EDUCATIVO NEARPOD: UN EJEMPLO DE INTEGRACIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS Y TECNOLOGÍA

AUTORES

Javier Puche e Ismael Hernández Adell

Universidad de Zaragoza y Universidad Pompeu Fabra (España)

jpuche@unizar.es y ismaelhernandezadell@gmail.com

La presente experiencia de innovación docente se ha realizado en el marco del proyecto PIIDUZ 18_139 “Herramientas TIC para potenciar los procesos de enseñanza-aprendizaje en el grado de ADE: el software educativo Nearpod (Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Zaragoza)”

Debido a la falta de eficacia de las metodologías docentes tradicionales para garantizar el aprendizaje competencial y activo de los alumnos universitarios, la revolución en los sistemas de aprendizaje y la incorporación de las nuevas tecnologías han sido dos de las áreas que más se han intensificado en las dos últimas décadas en la docencia universitaria.

Aunque desde el campo de la pedagogía se ha debatido mucho en cómo usar debidamente la tecnología para enseñar y cómo puede contribuir a mejorar el aprendizaje de los alumnos, el consenso en el sector educativo en este punto es total. Pedagogía y tecnología no pueden considerarse incompatibles; se presentan interconectadas. La tecnología solo puede estar reñida con la pedagogía si se convierte en protagonista en lugar de facilitadora del aprendizaje. Lo importante es qué tipo de metodología queremos utilizar. Asimismo, los expertos coinciden en que el empleo de metodologías innovadoras y el uso de las nuevas tecnologías aumentan la motivación del alumnado, porque permite implicar más a los alumnos en el proceso de aprendizaje y ello, al final, mejora el rendimiento académico y proporciona mejores resultados.

Objetivos de la investigación

A partir de la experiencia docente desarrollada en varias asignaturas del área de conocimiento de la Historia Económica, este trabajo muestra como el aprendizaje de contenidos puede lograrse de una manera dinámica y eficaz, combinando la adopción de metodologías activas con tecnologías educativas. Presenta el ejemplo de la aplicación Nearpod, un software educativo que permite realizar presentaciones interactivas en el aula a través de dispositivos móviles. Para la transmisión y el aprendizaje de los contenidos, Nearpod utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto (materiales historiográficos), además de poder incorporar actividades de trabajo/pruebas destinadas a evaluar conocimientos en tiempo real. El objetivo principal de Nearpod es que el alumno esté constantemente trabajando en el aula, aprendiendo de una manera interactiva, y que no se siente sólo a escuchar como el profesor suelta la lección. Los resultados alcanzados en esta experiencia de innovación docente revelan que, si nuestras clases, nuestros métodos y herramientas de trabajo, están adaptadas a la nueva era pedagógica en la que han crecido los alumnos, éstos se sentirán más motivados, lográndose un aprendizaje más valioso.

Palabras clave: Metodologías activas – Nuevas tecnologías – Software educativo Nearpod – Historia Económica – Pedagogía

GESTIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA Y TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS EN LA DOP VINOS DE MADRID

AUTORA

Marta Pulido Polo

Universidad de Sevilla (España)

martapulido@us.es

Las denominaciones de origen permiten el establecimiento de un sistema de comunicación orientado a gestionar las relaciones habidas entre el Consejo Regulador que las tutela y sus stakeholders con una finalidad: situar mensajes de legitimación en la opinión pública a cerca del producto al que amparan (Pulido, 2012, 2013, 2015a, 2015b y 2018; Pulido, Jiménez y Silva, 2012). En 1990, en virtud de la Ley 25/1970 y 835/1972 y del Real Decreto 157/1988, de 22 de febrero, por el que se establece la normativa a que deben ajustarse las denominaciones de origen y las denominaciones de origen calificadas de vinos y sus respectivos Reglamentos, se aprueba la Orden 2240/1990, de 17 de agosto, de la Consejería de Agricultura y Cooperación, por la que se reconoce la Denominación de Origen de los vinos de Madrid y se aprueba su Reglamento regulador. Desde entonces la DOP Vinos de Madrid, realiza importantes esfuerzos comunicativos en los que conviene profundizar desde una perspectiva estratégica de las relaciones públicas (Xifra, 2005, 2007, 2010 y 2011; Wilcox, Cameron y Xifra, 2009 y 2012; Pulido y Otero, 2018).

Objetivos de la investigación

Surgida como continuación de un trabajo anterior más amplio, y bajo estos preceptos, esta investigación se propone como objetivo principal analizar las técnicas de comunicación utilizadas por el Consejo Regulador de la DOP Vinos de Madrid en los últimos años con la finalidad de obtener una radiografía de su mapa de públicos y determinar los mensajes que se sitúan en la opinión pública circundante. Presentaremos los siguientes objetivos secundarios complementarios:

OS1: Sustentar teórica y conceptualmente el fenómeno de la planificación estratégica de las relaciones públicas y cada una de las fases que la componen.

OS2: Realizar una aproximación conceptual a los términos técnicas de comunicación vs. Técnicas de relaciones públicas en relación con el de opinión pública.

OS3: Determinar qué técnicas de comunicación utiliza fundamentalmente el Consejo Regulador de la DOP Vinos de Madrid en la gestión estratégica de sus relaciones públicas.

OS4: Observar los mensajes que tratan de situar en la opinión pública a través del empleo de estas técnicas.

OS5: Identificar el mapa de públicos destinatarios.

Metodología

Para lograr la consecución progresiva de los objetivos reseñados con anterioridad, se realiza un diseño metodológico cuantitativo sustentado en el concepto de la triangulación metodológica. Para ello, se utiliza el método del estudio de caso (diseño de caso único): el CR de la DOP Vinos de Madrid, en combinación con el análisis de contenido.

Resultados y conclusiones

Los resultados muestran la existencia de un proceso estratégico de relaciones públicas, canalizado a través del Consejo regulador objeto de estudio, sustentado en el empleo de técnicas de comunicación aplicadas a la planificación de las relaciones públicas.

Palabras clave: Relaciones Públicas – Comunicación organizacional – DOP – Vinos de Madrid – Opinión Pública

ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES. EL CASO DEL DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS (SEVILLA 2019)

AUTORA

Marta Pulido Polo
 Universidad de Sevilla (España)
martapulido@us.es

Una de las áreas de trabajo más relevantes desde la perspectiva de la gestión de las relaciones públicas son las relaciones institucionales que, a su vez, encuentran en la organización de actos públicos oficiales una de sus principales técnicas para situar mensajes institucionales a la opinión pública (Otero, 2000, 2009 y 2011). Bajo este prisma, analizar desde la perspectiva de las relaciones públicas, los actos organizados en 2019, con motivo del Día de las Fuerzas Armadas (en adelante DIFAS) constituye un objeto de estudio de relevancia social y elevado interés académico motivado, entre otras cuestiones, por la escasez de estudios que aborden su estudio desde el prisma de las Ciencias Sociales. La organización de actos debe ser concebida como una técnica específica de gestión de las relaciones (Pulido, 2016 y 2018), observada desde los postulados estratégicos (Nager y Allen, 1984; Xifra, 2005; Grunig 2011; Austin y Pinkelton, 2015; Otero y Pulido 2018).

Objetivos de la investigación

Bajo los planteamientos anteriores, el objetivo principal de este trabajo es abordar la organización del DIFAS 2019 como técnica de gestión de las relaciones institucionales y su repercusión mediática. Para desarrollar este objetivo principal será necesario abordar la consecución de los siguientes objetivos secundarios:

OS1: Sustentar teórica y conceptualmente el fenómeno de la organización de actos como técnica de relaciones públicas y de relaciones institucionales.

OS2: Realizar una aproximación conceptual a los principales términos relacionados con la organización de actos públicos oficiales.

OS3: Analizar el ceremonial y el protocolo aplicado en cada una de las principales secuencias del DIFAS 2019.

OS4: Observar el mensaje retransmitido por los medios de comunicación escritos, como reflejo del interés social y público del acto objeto de estudio.

Metodología

Para lograr la consecución progresiva de los objetivos reseñados con anterioridad, se realiza un diseño metodológico de corte cualitativo sustentado en el método del estudio de caso (diseño de caso único): el DIFAS 2019 y una revisión cualitativa de la repercusión habida en la prensa escrita posterior al acto.

Resultados y conclusiones

Desde la perspectiva de las relaciones públicas, el ceremonial y el protocolo, los resultados evidencian la funcionalidad de la organización de actos como herramienta de gestión a la hora de planificar estratégicamente las relaciones institucionales con la opinión pública.

Palabras clave: Relaciones Públicas – Relaciones Institucionales – Opinión Pública – Fuerzas Armadas – DIFAS

REGULACIÓN Y CONTROL: DESARROLLO E IMPACTO DE LOS MEDIOS PÚBLICOS Y DIGITALES EN ECUADOR

AUTORAS

M^a Isabel Punín Larrea, Ketty Daniela Calva Cabrera y Diana Elizabeth Rivera-Rogel

Universidad Técnica Particular de Loja y Universidad Nacional de Loja (Ecuador)

mipunin@utpl.edu.ec, ketty.calva@unl.edu.ec y derivera@utpl.edu.ec

La regulación y el control son estrategias que los gobiernos de izquierda, que han gobernado América Latina en esta última década, han implementado, evidenciando que, los gobiernos necesitan de los medios de comunicación para gobernar. Este estudio tiene por objetivo analizar bibliográfica y cronológicamente las políticas de regulación y control de los medios de Ecuador implementadas entre 2007/2017, década presidencial de Rafael Correa. Por lo tanto, estudian de manera cronológica tres aspectos fundamentales en el cambio del mapa mediático ecuatoriano.

El primero la trayectoria y evolución de los medios públicos y medios digitales: Estrategias de regulación y control implementadas tras la aprobación de la Ley Orgánica de la Comunicación (LOC-2013), su impacto en el periodismo, en los estándares de libertad de expresión y prensa en el país. El segundo el desarrollo y consolidación de medios públicos en Ecuador, durante la década del gobierno de la Revolución Ciudadana y su proyecto denominado Buen Vivir. Y por último, el desarrollo e impacto de los medios digitales privados y medios digitales públicos y su incidencia en redes sociales, tomando como referencia tres medios por cada sector: www.ecuadorinmediato.com, www.larepublica.ec, www.planv.com.ec, y de los digitales públicos www.mediospublicos.ec, www.andes.info.ec y www.elciudadano.gob.ec, evaluando las visitas y seguidores de Facebook y Twitter.

Los resultados evidencian que la (LOC, 2013) fue establecida entre los derechos de la comunicación e información, dentro del Régimen del Buen Vivir y la Sección de Áreas Estratégicas. Existe un crecimiento en los diarios con presencia en Internet en Ecuador. Desde 1997 al 2000 se multiplicó el número. Durante los años 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005 no se registran datos. Para el 2006, Ecuador tiene 22 diarios en la Web este número se mantiene hasta el 2008. A partir de esta fecha hasta la actualidad han aumentado 10 diarios. En las redes sociales son los medios digitales públicos los que logran una mayor presencia en Twitter, 433K seguidores; en caso de Facebook resaltan los privados, larepublica.ec con 56.617 seguidores.

El mapa mediático ha sido transformado por tres factores, dos de ellos, tienen una estrecha vinculación con el Gobierno. Primero la creación y desarrollo de los medios públicos, que han recibido el apoyo publicitario de las cuotas relacionadas con el Estado, modificando las reglas del mercado publicitario, con características muy similares a las ejecutadas en los países hispanoamericanos. Segundo el cierre de algunos medios de influencia provincial bajo las medidas de regulación y control implementadas a raíz de la vigencia de la LOC-2013. Finalmente, crisis administrativa, propia de la escasa implementación de un modelo de negocio a la altura de las exigencias de la audiencia y los cambios tecnológicos.

Palabras clave: Regulación y control – Medios públicos ecuatorianos – Medios nativos digitales – Gobierno – Revolución ciudadana

ANÁLISIS DE SENTIMIENTO QUE TRANSMITE HUAWEI EN ESPAÑA A TRAVÉS DE PÁGINAS WEBS DURANTE EL CONFLICTO CON GOOGLE

AUTOR

Ángel Quintana Gómez

U. del Atlántico Medio y U. Complutense de Madrid (España)

angelq01@ucm.es

En los últimos años, ha habido un incremento en el desarrollo del Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP), que consiste en la creación de un algoritmo que realiza de forma automatizada una clasificación de un texto, aportando distinta información sobre el mismo. Entre la distinta información que proporciona, podemos encontrar un análisis sintáctico, análisis de entidades, clasificación por categoría y análisis de sentimiento. El análisis de Sentimiento nos proporcionará la polaridad del texto analizado; de esta forma, se obtiene como resultado si es un texto positivo, negativo o neutro.

El 19 de mayo de 2019, la agencia Reuters publica una noticia cuyo título era el siguiente: “Exclusivo: Google suspende algunos negocios con Huawei después de la lista negra de Trump”. Si esto se lleva a cabo, Huawei se quedaría sin acceso a las actualizaciones de Android y los próximos teléfonos de la firma china perderían además el acceso a diversas aplicaciones de Google, como la Play Store y Gmail. Esta noticia ha tambaleado las ventas del que se estaba convirtiendo en la compañía número uno en ventas de Android. Durante los sucesivos días, los grandes tecnológicos fueron los focos de atención centrando una alarma sobre el futuro de la compañía Huawei. Tres días más tarde, el cincodias.elpais.com publicaba una noticia en la que, basándose en datos de los grandes distribuidores, Huawei se desplomaba en ventas, aunque sin aportar una cifra exacta. El 31 de mayo, la compañía reconocía un descenso de sus ventas en un 30% en España.

Objetivos de la investigación

Analizar las publicaciones donde se mencionan la palabra “Huawei” y analizar la polaridad de estos. Como la información podrá ser clasificada en función de si es un medio de comunicación un blog o comentarios en páginas webs, se podrá determinar si la polaridad es igual en función del tipo de web en la que se publica el contenido. Y como ha afectado cada día la polaridad a la marca, conociendo si ha habido una tendencia hacia más positivo o negativo.

Metodología de la investigación

Para ello se utilizarán un software especializado de rastreo de información web, y se realizará *webscrapping*, de aquellos sites relevantes que se puedan quedar fuera de la base de datos del software utilizado. Todo el contenido localizado sobre Huawei se analizará con la API Natural Language de Google y el software Meaning Cloud, con el fin de conocer si el contenido de las noticias o comentarios son positivos, negativos o neutros. Se realizará una clasificación de donde ha salido publicado el texto extraído, distinguiendo entre webs de noticias, blogs y comentarios en artículos. Además, se estudiará tanto de forma conjunta como separada, la evolución diaria de la cantidad diaria de contenido y si este va variando de polaridad.

Palabras clave: Análisis de Sentimiento – Procesamiento de lenguaje natural – Huawei – Google – Android

VALIDACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS: IBM WATSON NATURAL LANGUAGE UNDERSTANDING, GOOGLE CLOUD NATURAL LANGUAGE API, MEANING CLOUD Y ENCUESTAS ONLINE

AUTOR

Ángel Quintana Gómez

Universidad Complutense de Madrid (España)

angelq01@ucm.es

En los últimos años, ha habido un incremento en el desarrollo del Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP), que consiste en la creación de un algoritmo que realiza de forma automatizada una clasificación de un texto, aportando distinta información sobre el mismo. Entre la distinta información que proporciona, podemos encontrar un análisis sintáctico, análisis de entidades, clasificación por categoría y análisis de sentimiento. El análisis de Sentimiento, nos proporcionará la polaridad del texto analizado; de esta forma, se obtiene como resultado si es un texto positivo, negativo o neutro.

El panorama actual, refleja como dos grandes empresas, Google e IBM, están realizando una gran inversión en todo lo que se refiere a Machine Learning e Inteligencia Artificial, apostando entre sus múltiples productos por entender y aportar el máximo de información posible sobre el significado de los textos analizados. A su vez empresas de menor embergadura, bien utilizando como base dichos programas a los que aplican modificaciones con el fin de obtener un mejor resultado o creando un algoritmo propio, crean y comercializan su propio software.

Objetivos de la investigación

Determinar si los resultados que ofrecen las herramientas de Análisis de Sentimientos, suponen una aproximación fidedigna al resultado que obtendríamos al realizar el mismo análisis con personas.

Analizar si existen diferencias significativas entre las distintas aplicaciones utilizadas en la investigación, con el fin de determinar cual es la óptima.

Hipótesis de la investigación

Existe un consenso generalizado de evaluación de los textos, cuando éstos son realizados por personas.

El desarrollo tecnológico hoy en día en cuanto a Machine Learning, es tan avanzado por toda la industria tecnológica, que no existen diferencias sustanciales entre IBM, Google o Meaning Cloud.

Metodología de la investigación

Se utilizará para la investigación una base de datos de 100 tweets. Partiendo de una fecha determinada, serán tomados todos los tweets que mencionan la marca Bifrutas. Los tweets se analizarán con 3 tipos de software distintos, siendo 2 de ellos punteros a nivel internacional, y un tercero que se trata de una aplicación web española. Un último análisis consiste en realizar, a través de un formulario de Google Form, la misma encuesta a 150 personas.

Palabras clave: Análisis de Sentimiento – Procesamiento de lenguaje natural – *Machine learning* – Twitter – *Meaning cloud*

ANÁLISIS DEL NIVEL DE INTERACTIVIDAD EN PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE ONG'S ESPAÑOLAS

AUTORA

Andrea Leticia Quintana Pujalte
Universidad Nacional del Nordeste (Argentina)
l.quintanapujalte@una.edu.ar

Las organizaciones no gubernamentales son catalizadores que desde su compromiso de acción social y humanitaria o de cooperación, buscan influir en la generación de políticas públicas o en la transformación y cambio de condiciones injustas. Sus bases de compromiso social dependen en gran medida de la acción de voluntarios/as que sumen ideas, acciones y dinero al logro de los objetivos de transformación. Por ello, resulta interesante conocer las estrategias de comunicación digital que ponen en práctica las ONG con mayor volumen de ingresos anuales en España para conectar con sus públicos, y medir el nivel de interactividad (Heinze and Hu, 2006, Capriotti and Pardo Kuklinski, 2012; Cobo and Pardo Kuklinski, 2007; Castells, 2001) que presentan en sus plataformas digitales.

Desde este enfoque, los objetivos del estudio son: O1, identificar las herramientas y recursos de comunicación en las plataformas digitales de las ONG seleccionadas; O2, evaluar el nivel de interactividad presente en el sitio web de las ONG; O3, analizar las estrategias de comunicación digital de las ONG con mayor volumen de ingresos anuales en España.

El método empleado en la investigación es el análisis de contenido. Para la recolección de la información se elaboró una plantilla de análisis ajustada a partir de los estudios de Capriotti, Carretón y Castillo (2016) combinándola con la utilizada por Smolak y Castillo (2018) en la que se definieron dos categorías: C1. Presentación de herramientas de información, la cual incluye tres recursos según las posibilidades interactivas (1) expositivo; (2) Hipertextual y (3) participativo. Y la C2. Recursos para la interacción. A partir de los recursos identificados estos se distribuyeron en 5 dimensiones, según el grado de participación que proponen al usuario del sitio web.

Los resultados indican que salvo el caso de Amnistía Internacional, quien ostenta un alto nivel de interactividad, las estrategias de comunicación digital se basan más en la utilización de herramientas expositivas que en las interactivas. El *call for action*, muy desarrollado por las ONG en el plano real, es aún una acción de comunicación en desarrollo en la comunicación digital de estas organizaciones.

Palabras clave: Comunicación digital – ONG – Nivel de interactividad – Análisis de contenido – *Call for action*

RÉPLICAS DIGITALES Y MATERIALES AL SERVICIO DE LA DIFUSIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

AUTORA

Sara Quintero Pomares

Universidad Antonio Nebrija de Madrid (España)

squintero@nebrija.es

La reciente presentación del Museo Arqueológico Nacional de una réplica del Arco San Pedro de las Dueñas (cuyo original forma parte de su colección) abre un nuevo escenario para la difusión y conservación del patrimonio artístico, siendo la primera pieza arquitectónica de patrimonio cultural reproducida a escala real mediante impresión 3D en hormigón. El proyecto realizado por ACCIONA, evidencia la necesidad de colaboración de estas entidades de innovación tecnológica con las instituciones culturales que priorizan en sus planes estratégicos avanzar en las técnicas de conservación, preservación y difusión del patrimonio histórico.

Junto a estas reproducciones tangibles, la existencia de modelos digitales fiables, responden a la creciente necesidad de facilitar la comprensión, planificación y difusión de los proyectos de gestión, conservación y restauración, así como poner en valor determinadas colecciones. La réplica digital incluye técnicas como la retopología y las reconstrucciones con nubes de puntos (sistemas de escaneado láser, fotogrametría, modelado 3D con BIM, FM...) para integrar el diseño, la documentación y la gestión digital de edificios y obras. La realidad aumentada está evolucionando con el apoyo de grandes empresas (Microsoft, Google, Apple, Autodesk, Trimble...)

Si bien crece el interés por el patrimonio cultural como motor del desarrollo socioeconómico y cultural, la apuesta por la innovación no debe ser una tendencia gratuita ya que nos enfrentamos a grandes responsabilidades. Para el foro España-EEUU (Santiago de Compostela, 2016) la promoción cultural era uno de los grandes retos de un futuro preocupante, señalando que la cultura y el arte (y la educación para valorarlos) no son solo importantes del punto de vista económico, sino que son determinantes para la armonía social.

Debemos potenciar la colaboración desde la constatación de la que partía Richard Sennett (2012) según la cual estaríamos perdiendo las habilidades de cooperación necesarias para el funcionamiento de una sociedad compleja, dejándonos llevar por el cortoplacismo y la superficialidad propios del trabajo moderno que debilitan los vínculos institucionales, entorpeciendo uno de los componentes fundamentales del desarrollo humano.

Objetivos de la investigación

Analizar los museos como verdaderas herramientas de transformación social también desde el ámbito de la innovación tecnológica. Estudiar su adaptación a las TICs y valorar de forma positiva la plena cooperación entre gobiernos y empresas públicas y privadas.

Visibilizar una serie de retos emergentes en torno a la Ingeniería Cultural: proyectos que ponen en valor el patrimonio cultural mediante la innovación tecnológica, la innovación social y el desarrollo sostenible.

Palabras clave: Museo digital – Réplicas 3D – Innovación social – Patrimonio artístico – Ingeniería cultural

COMMUNITY RADIO IN SAN LUIS (ARGENTINA) AND THE DEVELOPMENT OF NON GUBERNAMENTAL ORGANIZATIONS

AUTHOR

Sergio Ricardo Quiroga

Argentine Cultural Institute of Higher Education -ICAES- (Argentina)

sergioricardoquiroya@gmail.com

This paper examines the development of three community communication radios in the province of San Luis, Argentina, citizen participation and the development of non-governmental organizations in 2019. The community radio stations of Modulated Frequency (FM) in San Luis make up a very small universe and they are *Radio Masi*, *Radio La Bulla* and *Radio Rebelde*. The three media are managed by non-governmental organizations in the province of San Luis and have as their main feature an alternative programming to that of commercial radios, different points of view, different aesthetics, etc.

In addition and as an informative complement, this work sought to investigate the mode of constitution of the non-governmental organizations of San Luis that develop community radios, the rationality of their projects, the objectives that were outlined and the strategy used to develop their objectives. We also sought to meet in a group of non-governmental organizations in San Luis that do not have media because they have not had community communication projects so far.

Authors as Segura (2013, 2018) Arroyo, Becerra, García Castillejo and Santamaría (2012), Enzetti, (2003), Gerbaldo, (2014), Picco, (2013, 2018), Kejval, (2009, 2013), López Vigil (1997), Sel (2009), Linares (2017), Monje and Mercadal, (2018), Mata (1994), Mangone, (2005), Becerra (2013), Repoll (2010) and Vinelli (2017), among others, have studied the extension and deepening of the right to communication and the phenomenon of community communication in Argentina.

In the 80s, the first frequency modulated radios emerged in the province of San Luis, Argentina, which were born driven by a commercial rather than community spirit and were called clandestine by the commercial and legal radios existing in the Argentine Military Dictatorship (Quiroga, 2016). At that time, in the Argentine military dictatorship, the frequency modulated radios that were created were called by legal radios as clandestine, based on a legislation of the military dictatorship. The federal police, as a repressive arm of the authorities on duty, often seized the transmission equipment of these new clandestine radios and the police authorities made a report on the actions of these media. Legal radios also drove these actions, rather than by the regulations of the military dictatorship, it was a commercial and market issue. These nascent radios that began to compete for an audience and for the advertising guidelines broke the business of years of the legal stations, some of them, unique in their city.

It was many years before the legislation was modified and the new media flooded the Argentine ether. Only in 2009 with the enactment of Law n° 26.522 in Argentina, community organizations and other types of non-governmental organizations such as universities, churches, schools, etc. Community radios in San Luis share and disseminates the interests and needs of a particular social group and can play a key role in the process of democratization of society.

Key words: Community radio – Participation – NGO – Citizenship – Law

TELEOLOGÍA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO Y LA CALIDAD DOCENTE

AUTORA

Olga del Rosario Quiroz Campos
Universidad adventista de Chile (Chile)
olgaquiroz@unach.cl

Agradecimiento: Al equipo UnACh de docentes acompañantes cuyos nombres se omiten por falta de espacio y, a las siguientes personas: Mauricio Comte, Ramón Pérez, Loreto Silva, Susan Robles, Nelson Gutiérrez, Marcelo Carvajal, Rodrigo Leiva, Moisés Gallardo, Carlos Astorga y Jenniferth Soto.

El presente contenido describe el desarrollo de un Plan de Acompañamiento Docente (PAD) en el período 2017-2018, como estrategia que ha permitido abordar los desafíos microcurriculares referidos al despliegue de un enfoque orientado a la formación de competencias y estándares en el contexto universitario. Es así, que el acompañamiento está asociado a promover un desempeño docente excelente que tribute al logro del Perfil de Egreso declarado en la teleología de los principios institucionales (Monarca 2009 y Fernández 2004).

Ante la necesidad de bajar estas líneas operativas, surge el objetivo de implementar un PAD compatible con los nuevos postulados curriculares, filosóficos y normativos de la Universidad, en consonancia con los mecanismos de control y gestión de la docencia. Para tales efectos, se consideraron las siguientes fuentes teleológicas: Planificación Estratégica 2017-2021; Modelo Educativo institucional (Misión, Visión, Postulados, Eje valórico, Rol del Educador). El recorrido metodológico aplicado dice relación con una Sistematización de Experiencias (Jara 2012) a partir de lo acontecido en el nivel de pregrado, donde se integraron elementos de un Proyecto de Intervención en cinco fases: 1. Punto de partida (Organización de la información y registros de la experiencia, estado del arte) 2. Preguntas iniciales (objetivos, definición del eje de sistematización: PAD) 3. Recuperación del proceso vivido (reconstrucción de la experiencia, organización de datos clave) 4. Reflexión (Análisis, síntesis, interpretación crítica a partir del Informe de Acreditación Institucional 2014) 5. Punto de llegada (conclusiones, informe escrito, socialización, artículo científico).

La discusión de saberes evidencia la instalación de una cultura del acompañamiento que se desmarca de la evaluación administrativa y marca la transición de lo tradicional por objetivos hacia la innovación del modelo emergente descrito. Entre los resultados y conclusiones se mencionan los siguientes elementos: realización de un programa de visitación a las clases como instancia de control y retroalimentación para los ciclos de calidad; ejecución de un programa de inducción para académicos ingresantes; diseño de una pauta de observación que permite el abordaje de ambos enfoques microcurriculares; incremento de visitas de observación respaldadas por entrevistas de seguimiento a los docentes observados; y el lanzamiento de una capacitación on line sobre estrategias metodológicas activas centradas en el estudiante.

Finalmente, vale mencionar que para el mejoramiento del PAD se hace necesario continuar con las jornadas de diálogo y actualización derivadas de la renovación curricular, incrementar la cantidad de docentes acompañantes para atender la demanda detectada en las nuevas carreras, consolidar la implementación virtual de la pauta para optimizar la reportabilidad, la toma de decisiones y el ahorro ecológico.

Palabras clave: Teleología institucional – Innovación educativa – Acompañamiento docente – Microcurrículo – Toma de decisiones

ANÁLISIS TEÓRICO CONCEPTUAL SOBRE LA SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN ESPACIOS COMUNITARIOS, DOCENTES Y CIENTÍFICOS

AUTORA

Sandraliz Rafoso Pomar

Centro de Desarrollo Local y Comunitario (Cuba)

sandraliz@cedel.cu

En el siguiente trabajo se analiza la sistematización de experiencias en los espacios comunitarios, docentes y científicos. Se abordan aspectos teóricos conceptuales referentes a la sistematización de experiencias como método de investigación y herramienta de aprendizaje en los entornos académicos, sociales e institucionales. Se exponen algunas características del contexto socio-histórico en el que se desarrolló esta teoría, así como su articulación con la participación popular desde el espacio teórico latinoamericano.

A su vez, se reflexiona sobre la importancia de la construcción colectiva de conocimiento desde las prácticas comunicativas donde se generan los cambios sociales; e incluye en la discusión el análisis documental que desde lo empírico-pragmático se va articulando en espacios comunitarios, docentes y científico. En el resultado se expone el procesamiento de artículos indizados online y las tendencias en la producción, autoría y visibilidad de la sistematización de experiencias. Se presentan conclusiones con respecto al objetivo planteado en la investigación.

La técnica utilizada en la investigación es el análisis documental, fundamental para realizar una reflexión crítica de la literatura impresa y digital consultada.

Objetivo de la investigación

En este sentido el siguiente trabajo se propone elaborar un análisis teórico-conceptual referente a la sistematización de experiencias como método de investigación y herramienta de aprendizaje en los entornos académicos, sociales e institucionales.

Palabras Clave: Sistematización de experiencias – Participación popular – Prácticas comunicativas – Investigación participativa – Investigación social

PROTOTIPO DE REALIDAD AUMENTADA BASADA EN MARCADORES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

AUTORES

Moramay Ramírez Hernández, Omar Téllez Barrientos e Itzel Antonieta Morales Hernández

Universidad Tecnológica de Tecámac (México)

moramayrh@hotmail.com, omar_tellez76@hotmail.com y itzel.a.m.h@gmail.com

En años recientes, el vertiginoso avance de la tecnología ha propiciado la utilización cada vez más frecuente de todo tipo de dispositivos móviles, siendo ya su uso una manera común de comunicación y de acceso a la información desde cualquier lugar, haciendo al usuario cada vez más exigente en la cantidad, calidad, facilidad de acceso y presentación en tiempo real de la información que se ofrece a través de estos dispositivos.

El interés por abordar este proyecto de realidad aumentada obedece a las nuevas formas que tiene el individuo de interactuar con su entorno, utilizando las tecnologías emergentes. Sobre todo las tecnologías móviles que le otorgan ubicuidad, siendo esta una herramienta que le permite una mejor percepción e interacción con el mundo real, mostrando información al usuario que no puede detectar directamente con sus propios sentidos.

La realidad aumentada ha ido incursionando cada vez más en el ámbito de la Tecnología Educativa. Son muchas las aplicaciones que se le pueden dar para explotar los beneficios que esta ofrece sobre todo a los ambientes de aprendizaje. Es importante el hecho de aprovechar que muchos de los estudiantes cuentan con dispositivos tecnológicos que pueden ser utilizados no solo como entretenimiento sino también con fines educativos.

El presente trabajo describe la investigación en curso de cómo aplicar la realidad aumentada basada en marcadores para ámbitos educativos, con el objetivo de crear un prototipo utilizando solo *frameworks* de uso libre.

Para el desarrollo de este proyecto se decidió utilizar la metodología de Modelo de Desarrollo Evolutivo, ya que se trabajó de manera iterativa e incremental. Como resultado de la implementación de esta tecnología se obtuvo un prototipo funcional para reconocimiento de objetos 3D que muestra la aplicación de la realidad aumentada como tecnología emergente y que tiene un gran futuro en el ámbito educativo. Sin embargo los grados de complejidad dependen del tipo de tecnologías que se utilicen, ya que en la actualidad hay una gran variedad, pero para las instituciones educativas siempre es mejor utilizar herramientas libres.

Palabras clave: Tecnología Educativa – Realidad aumentada – Ambientes de Aprendizaje – Modelo de desarrollo evolutivo – Marcadores

OBJETO VIRTUAL DE APRENDIZAJE (OVA) PARA HIGIENE POSTURAL Y MANIPULACIÓN DE CARGAS Y SU APLICACIÓN EN TRABAJADORES DE LOS MICRO-MERCADOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA

AUTORAS

Erika P. Ramírez Oliveros, Soleida J. Peñaranda y Angélica N. Rangel Pico

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

eramirezoli@uniminuto.edu.co, spenarandam@uniminuto.edu.co y arangelpico@uniminuto.edu.co

Las empresas deben garantizar a los trabajadores y sus representantes sean consultados, capacitados, informados e implicados en todas las medidas relacionadas con su seguridad y salud en el trabajo (Organización Internacional del Trabajo, 2008). La capacitación de los trabajadores en seguridad laboral tiene como objetivo disminuir los accidentes de trabajo (del Ángel, Ramírez, Carmona y Soto). A partir de un objeto virtual de aprendizaje (OVA), de acuerdo Ausubel y Hanesian (1997) se puede permitir la interacción con un aprendizaje interactivo, no rutinario, que facilita el desarrollo de destrezas y habilidades de los estudiantes para que logren una mejora en su rendimiento.

El propósito de la investigación consistió en diseñar una OVA como alternativa de capacitación en higiene postural y manipulación de cargas para trabajadores de los micro mercados en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana. Se propuso un instrumento de recolección de información, para el diagnóstico de la morbilidad sentida de la población. Posteriormente, se identificaron los desordenes musculo esqueléticos más frecuentes reportados por los trabajadores de micro mercados. Finalmente, se definieron los parámetros para el diseño de una OVA de higiene postural y manipulación manual de carga.

A partir de la aplicación del instrumento, se pudo conocer que la mayoría de los trabajadores de micro mercados, desconocen sobre pautas de higiene postural y manipulación manual de cargas. Se pudo establecer que alrededor de un 51.5% ha presentado algún tipo de dolor en alguna región de la espalda.

Para el desarrollo de la OVA se utilizaron dos aplicaciones básicas, además de los conocidos programas de edición Adobe premier para videoclips y Photo Shop para imágenes. Herramientas como Exe learning, Educaplay y plataformas de tipo free para el montaje. El capítulo 1 de la herramienta, ilustra por medio de imágenes y videoclips, la importancia de la ergonomía en la cotidianidad. Se ilustra sobre el contexto de la OVA y se le permite la aproximación y conocimiento de los términos que se utilizaran en adelante. la plataforma permite el avance de la infografía por intermedio de teclas de avance y retroceso, pero, además posee un sencillo árbol de contenidos, que permite que el usuario pueda navegar por la plataforma encontrado el contenido de su interés.

Finalmente, se diseñó un instrumento de evaluación que se aplicó a la población objeto de estudio antes de interactuar con la OVA, una vez tuvieron acceso a la misma nuevamente, se evaluaron. En la evaluación inicial el 36.7% de las respuestas fueron correctas. Una vez se interactuó con la OVA se evidenció que el número de respuesta correcta aumento en un 80%, esto denota un mejoramiento significativo en la temática objeto de estudio.

Palabras Clave: OVA – Higiene postural – Manipulación de cargas – Micromercados – Bucaramanga

LA EXPOSICIÓN OCUPACIONAL A SUSTANCIAS QUÍMICAS: UN RETO PARA LOS EMPRESARIOS SANTANDEREANOS DEL SECTOR DE ARTES GRÁFICAS

AUTORES

Erika P. Ramírez Oliveros, Angélica N. Rangel Pico y Edwin A. Flórez O.

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

eramirezoli@uniminuto.edu.co, arangelpico@uniminuto.edu.co y eflorezf@uniminuto.edu.co

En Colombia, el sector de las artes gráficas representa el 3,7 del PIB. Cundinamarca, Antioquia, Valle, Atlántico y Santander, se encuentran entre los departamentos que han registrado mayor cantidad de empresas del sector. (Gerente.com, 2017). Este sector refleja constante actualización, y es por ello que a noviembre de 2016 este sector realizó importaciones en maquinaria por valor aproximado de 25,6 millones de dólares.

Las empresas del sector de artes gráficas se enmarcan en un modelo tradicional, un gran número son de origen familiar, genera alrededor de 60.000 puestos de trabajo directos y 100.000 indirectos de acuerdo con cifras de la Asociación Colombiana de la industria de la comunicación gráfica - Andigraf. (Andigraf citado por Dinero 2015).

Algunos estudios, entre ellos el realizado por Casselli (2009) estableció en imprentas de periódicos que el tolueno se encontraba en altas concentraciones, indicando, que en particular las tintas, son las principales fuentes de tolueno. Así mismo, en un estudio realizado por Kumagai S, Sobue T, Makiuchi (2015) en trabajadores de empresas de artes gráficas de la sección offset en una empresa ubicada en Osaka, Japón. Analizaron la relación de las sustancias químicas tales como tintas y solventes y algunas enfermedades, en el estudio concluyeron que existe una relación entre 1,2-dicloropropano (1,2-DCP) y el riesgo de incidencia de colangiocarcinoma entre los trabajadores de la sección.

El propósito de este estudio es analizar la exposición a riesgo químico en trabajadores del sector de artes gráficas, en Bucaramanga, Santander. Para tal fin, se ha propuesto un estudio de corte descriptivo y explicativo. De tipo Cuasi experimental, según Hernández-Sampieri, Fernández, Baptista (2010) los cuasi experimentos implican grupos intactos. Estos poseen todos los elementos de un experimento, excepto que los sujetos no se asignan aleatoriamente. En ausencia de aleatorización, el investigador debe identificar y separar los efectos de los tratamientos de resto de factores que afectan a la variable dependiente.

Se espera que, con los resultados del estudio, el sector de las artes gráficas pueda beneficiarse. Dado que a partir de este se establecerá una línea base en referencia a los valores de concentración de sustancias químicas y a partir de ello podrá implementar estrategias para que el trabajo además de ser productivo sea seguro y de este modo aportar al cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible del país.

Palabras clave: Artes gráficas – Riesgo químico – Higiene industrial – Desarrollo sostenible – Salubridad laboral

TEORÍA DEL ENCUADRE Y SESGO IDEOLÓGICO: EL ESTUDIO DEL *BREXIT* EN LA PRENSA ANGLOSAJONA

AUTORES

Álvaro Ramos Ruiz e Ismael Ramos Ruiz

Universidad de Granada (España) y Universidad de París (Francia)

alamos@ugr.es e ismael.ramos@u-paris.fr

La presente investigación forma parte del trabajo doctoral de una ayuda FPU del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, así como del proyecto de investigación PREXIT (PPJIB2018-19) financiado por la Universidad de Granada.

Tras el referéndum popular de 2016, se inició el proceso de salida del Reino Unido de la Unión Europea (UE). Este proceso, conocido como el *Brexit*, ha dado lugar a una serie de trámites administrativos que pueden afectar a la política, la sociedad y la economía tanto de la UE como del Reino Unido. Debido a su repercusión internacional, el *Brexit* ha recibido una amplia cobertura mediática a nivel mundial, ocupando un lugar destacado en los medios, en especial, en la prensa.

La prensa desempeña un papel determinante en la construcción de las sociedades y en la creación de la opinión pública (Kircher, 2005: 117). Los periódicos responden a una línea editorial marcada por dicho medio, lo que implica un sesgo ideológico que queda reflejado en los textos publicados. Por tanto, la cobertura informativa de un suceso, por ejemplo el *Brexit*, puede variar dependiendo de la cabecera y el país en el que se publique la información. Por consiguiente, teniendo en cuenta que la línea ideológica de cada periódico puede identificarse a través de diferentes elementos lingüísticos, los objetivos de este estudio son: compilar un corpus compuesto por textos periodísticos que traten el *Brexit* en lengua inglesa; realizar un análisis léxico-semántico de dicho corpus; y realizar un análisis de sentimientos sobre los términos referentes al *Brexit* para identificar el sesgo ideológico de los periódicos seleccionados.

El estudio está basado en los principios teóricos del concepto de sesgo ideológico y en la Teoría del encuadre. Para llevar a cabo este estudio, se ha compilado un corpus para fines específicos formado por textos de tres periódicos económicos del ámbito anglosajón de distintos países: *Financial Times* (Reino Unido), *Wall Street Journal* (Estados Unidos) y *The Australian Financial Review* (Australia). Concretamente, se han seleccionado los artículos relacionados con dos acontecimientos del *Brexit*: el referéndum de 2016 y la votación parlamentaria de 2019.

La metodología de análisis se basa en la propuesta de Jiménez Yáñez (2017a, 2017b), empleada para analizar la imagen de la Iglesia Católica en los editoriales de la prensa española, así como en otros trabajos previos (Á. Ramos Ruiz e I. Ramos Ruiz, 2018) sobre la detección y análisis del sesgo ideológico en los textos periodísticos españoles. Para el estudio se plantearon dos enfoques analíticos: un análisis cuantitativo realizado con la ayuda de la herramienta informática Sketch Engine[®], que permitió obtener listas de palabras frecuentes, y un análisis cualitativo sobre las combinaciones léxicas, como las colocaciones, que proporcionaron información sobre la carga sentimental de cada texto a través del programa informático Lingmotif[®]. El análisis realizado ha permitido demostrar la existencia de una cobertura dispar entre los periódicos, siendo *Financial Times* el que mayor número de textos dedicó al *Brexit*. Por otro lado, se puede apreciar un tratamiento informativo similar entre los tres periódicos, que presentan el *Brexit* como un proceso negativo. Asimismo, el análisis de sentimientos ha revelado una mayor carga negativa en los términos utilizados en la información sobre el *Brexit* en los tres periódicos.

Palabras clave: Sesgo ideológico – Discurso económico – *Brexit* – Corpus – Teoría del encuadre

HISTORIOGRAFÍA DEL SECTOR DEL GAS EN LA REGIÓN VALENCIANA. 1840-1935

AUTOR

Jorge Ranea de Oses
 Universidad de Málaga (España)
jorge_rdo@hotmail.com

Este texto forma parte de los resultados del Proyecto I+D de Excelencia HAR2017-82112-P (2018-2020): «La industria del Gas en España: desarrollo y trayectorias regionales (1842-2008)», financiado por el Ministerio de Industria, Economía y Competitividad de España y Fondos FEDER. Y se incluye dentro del Programa de Doctorado en Estudios Avanzados en Humanidades. Especialidades en: Historia, Arte, Filosofía y Ciencias de la Antigüedad de la Universidad de Málaga.

La presente propuesta pretende analizar los trabajos que se han venido realizando desde finales del siglo pasado sobre la historia del gas en la Región Valenciana. Se trata un sector industrial que comenzó su andadura a mediados del siglo XIX. Dicha región fue uno de los primeros lugares donde se implantó la industria gasista y ha llegado hasta el presente con las variaciones propias causadas por el paso del tiempo.

El objeto es examinar, de manera crítica, cómo se ha estudiado la historia de industria gasista valenciana, reseñando las principales fortalezas y debilidades de los estudios de que disponemos en el contexto español. La Región valenciana tuvo especial relevancia en lo que se refiere al desarrollo de la industria del gas, ya que, la proliferación de fábricas y la consiguiente producción de gas, la sitúan entre los territorios donde este sector tuvo un mayor desarrollo. Se trataría del primer estudio que realiza una revisión historiográfica sobre esta región española.

En base a las obras consultadas, haremos hincapié en la problemática común que tuvieron las empresas gasistas y las particularidades valencianas. Al respecto, cabe mencionar la importancia de otros capitales diferentes al francés en la puesta en marcha de las factorías de gas, mientras en el resto del país el capital foráneo provino principalmente de Francia.

Objetivos de la investigación

Pretendemos, por primera vez, poner de relieve aquellos aspectos que los diferentes autores han ido analizando en sus estudios durante las últimas décadas en lo que se refiere a los inicios, desarrollo y consolidación de la industria gasista valenciana. Para ello, haremos un recorrido por las principales localidades que contaron con suministro de gas, analizando las particularidades de cada una y prestando especial atención a las investigaciones de Dionisio García de la Fuente, principal autor que aborda los estudios sobre dicha Región.

Palabras clave: Historiografía – Gas – Dionisio García de la Fuente – Región Valenciana – Industria

LA APLICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN EL GRADO DE GEOGRAFÍA E HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

AUTOR

Jorge Ranea de Oses
Universidad de Málaga (España)
jorge_rdo@hotmail.com

La presente propuesta pretende analizar el grado de implementación de las competencias digitales en el Grado de Geografía e Historia de la Universidad de Jaén. Resulta un tema de especial relevancia dado que, en la actualidad, cada vez se incentiva y potencia más el uso de las nuevas tecnologías como parte fundamental para la adquisición de conocimientos en los centros universitarios

Para lograr nuestro objetivo analizaremos diferentes fuentes que nos permitirán comprobar el grado de presencia de las competencias digitales en cada una de las asignaturas del mencionado Grado. Entre estas fuentes, serán especialmente útiles por la información que proporcionan la Memoria Verifica, en la que se incluyen las competencias que debe desarrollar el alumnado a lo largo de la carrera, incluidas las competencias digitales, así como la información recogida en la web del propio Grado y las guías docentes.

Objetivos de la investigación

Merced a la recopilación de la información cuantitativa y cualitativa de las mencionadas fuentes, y su posterior análisis, podremos presentar una primera aproximación global acerca del impacto real que tiene un elemento tan importante para la educación del presente como son las competencias digitales en el Grado de Geografía e Historia de la Universidad de Jaén.

Palabras clave: Competencias Digitales – Grado de Geografía e Historia – Universidad de Jaén – Memoria Verifica – Fuentes digitales

GRUPE A: BÚSQUEDA DE NUEVAS TERAPIAS FARMACOLÓGICAS

AUTORA

Rocío Recio Jiménez
Universidad de Sevilla (España)
rrecioj@us.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto más amplio “Diseño y síntesis asimétrica de compuestos quirales de S y P de interés sintético y/o farmacológico”, Ministerio de Innovación, Ciencia y Universidades (grant N° CTQ2013-49066-C2-2-R; CTQ2016-78580-R2-2-R), Unión Europea “fondos FEDER”

Desde la antigüedad, las enfermedades infecciosas han provocado grandes descensos en la población humana. En el mundo moderno, en el que todas las poblaciones del planeta están tan fácilmente conectadas, la aparición de pandemias constituye un verdadero problema de salud pública. En concreto, las pandemias de gripe son una de las principales preocupaciones para la Organización Mundial de la Salud, ya que son difícilmente controlables.

La gripe es una enfermedad infecciosa respiratoria aguda y contagiosa causada por un virus ARN de la familia *Orthomyxoviridae*. Hace unos años, la aparición en Asia del H5N1, un virus de la gripe aviaria extremadamente agresivo y de difícil propagación, junto con la pandemia provocada por el virus de la gripe A H1N1, de fácil propagación pero menos agresivo, ha hecho saltar todas las alarmas ante la posibilidad de que los genomas de estos dos virus se recombinen para crear un virus altamente mortífero y de fácil propagación. Algunos de los compuestos más interesantes, de origen sintético, desarrollados para inhibir la replicación del virus de la gripe son la amantadina y la rimantadina, que actúan sobre el canal M2, siendo la rimantadina cuatro veces más activa que la amantadina. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la mayoría de los virus de la gripe han desarrollado una resistencia hacia estos fármacos.

Objetivos de la investigación

Con el fin de luchar eficazmente contra esta amenaza, hemos abordado la síntesis enantioselectiva de un nuevo inhibidor del canal M2 con la intención de conseguir una mejora en las propiedades farmacológicas respecto de los fármacos ya conocidos y evitar el desarrollo de resistencia por parte de los virus de la gripe A.

Para ello, se ha llevado a cabo una aproximación sintética basada en la preparación de las correspondientes *N*-isopropilsulfonamidas, siguiendo la metodología de la DAG (Fernández y Khair, 2003). Cabe destacar que en esta metodología se utiliza como único inductor de quiralidad un derivado de la D-glucosa, que es uno de los productos quirales más baratos que existen en el mercado. Esta ruta da acceso a ambos enantiómeros de los productos deseados en forma enantioméricamente pura y permite la síntesis de otros nuevos análogos.

Palabras clave: Gripe A – Virus H1N1 – Metodología de la DAG – Inhibidor del canal M2 – Farmacología

LA VOZ INTERIOR EN EL CINE. UNA TIPOLOGIA DE USOS Y FUNCIONES

AUTOR

Fernando Redondo Neira

Universidade de Santiago de Compostela (España)

fernando.redondo@usc.es

Entre los diversos elementos configurantes del lenguaje audiovisual, el sonido se caracteriza por cualidades como la moldeabilidad, la versatilidad o la fluidez y libertad en el modo de circular a lo largo de la cadena narrativa. Un caso excepcional es el llamado sonido interior, aquella voz mental que el espectador tiene la capacidad de escuchar, logrando así un acceso privilegiado a la conciencia del personaje en cuestión. Nos proponemos, entonces, el objetivo de establecer una casuística posible de la diversidad de sonidos interiores, una tipología que atienda al criterio de su uso y funciones en el interior del relato de ficción. Debemos considerar el papel crucial que cumplen estas voces interiores en el desarrollo de las tramas, así como en la conformación del carácter de los personajes. En primer lugar, en tanto en cuanto que son indicadores de un determinado procedimiento enunciativo, es decir, que establecen una determinada focalización, un mecanismo narrativo que da cuenta del lugar desde el cual acceder a lo que se muestra, a lo que se sabe y al cómo se relata. En segundo lugar, dichas voces impregnan de subjetividad lo mostrado y lo narrado, son la expresión diáfana de una reflexión, una rememoración, un deseo, una ensoñación.

En virtud de lo anterior, nuestra propuesta metodológica recurre a un análisis filmico que indague en un más preciso conocimiento de estas voces interiores, con la intención de estudiar las intenciones, las razones o los propósitos que justifican su presencia en los relatos filmicos. Se estudia con este objetivo una muestra representativa de películas de muy diversa condición, un corpus filmico que, pese a la variedad de los títulos que lo integran, comparten la participación decisiva de dichas voces interiores en la conformación de sus respectivos mecanismos narrativos.

La complejidad de este mecanismo narrativo (y de subjetivización del relato) requiere, por tanto, de un análisis que contribuya a establecer su verdadero papel en el desarrollo de las tramas de ficción. Partimos, de este modo, de la idea de que, en un principio, su presencia e intervención puede atender a dos razones. Puede tratarse de una voz narradora que introduce la historia, que actúa a modo de guía del sujeto-espectador y que establece, por supuesto, un determinado posicionamiento respecto de lo narrado, lo que los especialistas han acordado denominar focalización. Podemos partir de esto último, por lo que supone de personalización del relato, para llegar hasta la segunda de las razones que explican la singularidad de estas voces interiores, y que centrará la parte esencial de nuestro análisis: la manifestación íntima de un personaje, que se expresa abierta y libremente sabiéndose a salvo de los otros personajes, pero no del espectador, que le escucha desde esa otra dimensión, la del ámbito de la recepción hacia la que la ficción, necesariamente, se dirige.

Palabras clave: Cine – Voz interior – Relato filmico – Subjetividad – Tipologías

LAS APLICACIONES INFORMÁTICAS COMO HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

AUTORAS

Lorena Remuzgo y Carmen Trueba

Universidad de Cantabria (España)

lorena.remuzgo@unican.es y carmen.trueba@unican.es

Las opciones metodológicas con las que cuenta el profesorado en la actualidad han evolucionado y se han ido ampliando notablemente; siendo los posibles beneficios (Cebreiro et al., 2003; Ferro et al., 2009) objeto de continuo debate en los distintos foros académicos. Este gran número de alternativas suponen un reto para el docente pues el desconocimiento de sus características, o incluso, de su existencia (Sharples, 2005; Sharples et al., 2005; Lopes dos Reis y Martins, 2010), limita sus opciones para implementarlas en el aula.

En este trabajo se realiza una revisión categorizada de las diferentes aplicaciones informáticas disponibles, en función del público objetivo –el profesorado o el alumnado– el momento adecuado para su utilización –en el aula o para las tareas autónomas que los alumnos llevan a cabo fuera del mismo–, o el dispositivo electrónico para darle soporte –móvil, Tablet, o pc–, entre otras. Esta revisión viene motivada por unos objetivos concretos, que en el caso de la asignatura de Estadística en la enseñanza de las Ciencias Sociales son la motivación –en ocasiones es difícil romper esa barrera inicial de prejuicios hacia las asignaturas más cuantitativas–, el refuerzo de los conceptos básicos de cada tema o el logro de un trabajo más constante a lo largo del curso por parte de los alumnos.

En particular, tal y como señalan Zicherman y Cunningham (2011) el uso de la gamificación podría atraer la atención y la implicación de los usuarios en las actividades planteadas. Gracias a esta revisión, obtendremos una guía que permita la selección de la aplicación (o de las aplicaciones) más adecuada de acuerdo a los objetivos que cada profesor se plantee en sus asignaturas. Finalmente, estos objetivos específicos nos permitirán elegir, entre el gran abanico de opciones disponibles, las herramientas más adecuadas en la asignatura de Estadística.

Palabras clave: Innovación – Motivación – Estadística – Aplicación – Gamificación

LA RÚBRICA EN EL EEES PARA EVALUAR LA COMPETENCIA DEL PENSAMIENTO REFLEXIVO

AUTORAS

Sonia Renovell-Rico y M^a Dolores Soto González
Florida Universitària y Universitat de València (España)
srenovell@florida-uni.es y lsoto@florida-uni.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto "El pensamiento reflexivo y el desarrollo competencial en la educación superior" (2016PID-UB/028), aceptado por la Subcomissió de Millora i Innovació Docent de la CACG, el Vicerektorat de Política Docent i Lingüística y el PMID de la Universitat de Barcelona

La competencia del pensamiento reflexivo se define como el procesamiento de ideas que la educación se debería esforzar en cultivar, vislumbrándose como una competencia a desarrollar en la educación superior para el desarrollo competencial y profesional de sus estudiantes. Por otro lado, las rúbricas ayudan a estudiantes y profesorado a juzgar la calidad de la tarea realizada por los primeros y pueden utilizarse además como herramienta de autoevaluación, mostrándose muy eficaces en algunos estudios previos.

Es por ello que, desde la concepción del alumnado como agente activo, capaz de evaluar su proceso de aprendizaje, la presente investigación pretende difundir los resultados de la valoración estudiantil sobre la rúbrica, elaborada por el equipo investigador del citado proyecto, para evaluar la competencia transversal identificada como capacidad de aprendizaje reflexivo, autorregulación y capacidad integradora.

El objetivo es, explorar y evaluar la potencialidad de dicha rúbrica como instrumento para identificar y evaluar la competencia del pensamiento reflexivo con el alumnado de la asignatura *Observación e innovación sobre la práctica en el aula de Educación Infantil* del Grado de Maestro/a en Educación Infantil de Florida Universitaria del curso 2016-17. De esta forma, se opta por una metodología cualitativa diseñando y desarrollando un grupo de discusión en el que participa voluntariamente un 26,3% del total de la muestra.

Se evidencia que, el uso de esta rúbrica permite anticipar los criterios de evaluación y al mismo tiempo permite al alumnado visualizar su puntuación conociendo los criterios en base a los que se le ha otorgado. Así, se identifica la rúbrica como un instrumento facilitador, tanto del proceso de enseñanza-aprendizaje, al actuar como guía, como de la evaluación, al objetivizar el producto y restarle el componente de subjetividad. Además, cuando una asignatura es impartida por más de un docente, contar con una rúbrica disminuye la disparidad de criterios garantizando los mismos para todo el alumnado.

En conclusión, aunque el propósito de la rúbrica diseñada es servir a una evaluación formativa también puede ser utilizada en evaluaciones sumativas; destacando la valoración positiva del alumnado participante sobre esta rúbrica, al identificarla como un instrumento válido para evaluar la competencia del pensamiento reflexivo en estudiantes universitarios, siendo fácilmente adaptable a otras situaciones educativas.

Palabras clave: Rúbrica – Pensamiento reflexivo – Evaluación competencias – Grupo de discusión – Educación Superior

CULTURA CÍVICA Y LAS MINORÍAS EN LOS BALCANES OCCIDENTALES

AUTORA

Teresa Maria Resende Cierco Gomes

Universidad de Oporto (Portugal)

teresacierco@gmail.com

El ejercicio de los derechos humanos, incluida la protección contra la discriminación, está determinado, sobre todo, por el sistema de valores de la sociedad. Esto debe basarse en la tolerancia, la igualdad y la libertad de expresión, entre otros. Aunque estos valores ya están consagrados en la Constitución de varios países de los Balcanes Occidentales, en la práctica, los grupos minoritarios continúan siendo víctimas de discriminación. En este estudio de investigación, relacionamos la cultura cívica que prevalece en la sociedad civil con la forma en que las minorías son tratadas en estos países.

La desconfianza, la intolerancia y el prejuicio contra las minorías en estas sociedades obstaculizan la creación de un clima propicio para el respeto de los derechos humanos y, en consecuencia, a la protección de los derechos de las minorías, especialmente en lo que concierne a la minoría romaní.

Objetivos, metodología y conclusiones de la investigación

Enfocando nuestro análisis en la región de los Balcanes Occidentales, este estudio argumenta que la violación de los derechos humanos, especialmente los derechos de las minorías tienen sus raíces en la cultura cívica que caracteriza a estas sociedades.

Con una población heterogénea, compuesta por varios grupos minoritarios, la mayoría de los países de los Balcanes Occidentales constituyen una referencia relevante a nuestro objeto de estudio. El artículo utiliza como fuentes, literatura relevante sobre cultura cívica, informes anuales de la Comisión Europea, y otros informes de organizaciones no gubernamentales sobre derechos humanos.

Una de las principales conclusiones de este trabajo es que, para promover una cultura de derechos humanos dentro de una sociedad, conducente a un cambio en el comportamiento/actitudes con respecto a 'el otro', es necesario comprometerse a través del debate político, la educación y el diálogo a todos los miembros de la sociedad: desde las élites políticas hasta la sociedad en general.

Palabras clave: Balcanes Occidentales – Cultura Cívica – Derechos Humanos – Derechos de las Minorías – Minoría Romaní

PROPUESTAS ARTÍSTICAS ANTE LA LOCALIZACIÓN DE LAS DIFERENCIAS IDENTITARIAS EN EL DISCURSO ESPACIAL

AUTORES

Marta Rico Cuesta y Alfonso del Río Almagro
Universidad de Granada (España)
martaricocuesta@gmail.com y delrio@ugr.es

Esta comunicación tiene como objetivo principal analizar la capacidad de las prácticas artísticas, desarrolladas en la sociedad occidental a partir del siglo XX, de visibilizar cómo el discurso espacial señala y expulsa las diferencias identitarias a pesar de su apariencia de neutralidad.

El espacio es y ha sido siempre ideológico, ejerce el poder sobre los usuarios/as y los/as jerarquiza, silenciando y exiliando las desigualdades. Pero el espacio también ha sido un lugar donde poder ejercer maniobras de resistencia. Para ello, nos centraremos en el lenguaje del arte que, aunque en determinados momentos también han participado en el proceso de invisibilización de las diferencias, ha posibilitado generar otras representaciones más allá de las impuestas por el sistema, evidenciando cómo éstas son localizadas y desalojadas del espacio y deslegitimando los discursos del poder.

Para ello, hemos partido del estudio de diversas prácticas artísticas que han tratado diferentes causas de exclusión, para llegar a establecer una relación entre ellas. Esta maniobra ha sido abordada apoyándonos en una metodología de perspectiva feminista, la cual ha posibilitado instrumentos para producir y generar una transformación en estas estrategias de destierro de la disidencia.

Este estudio nos ha permitido comprobar cómo las prácticas artísticas que abordan las desigualdades identitarias son una excelente herramienta para lograr un beneficio en nuestra sociedad. Puesto que éstas, al cuestionar las premisas que articulan la supuesta imparcialidad y ecuanimidad del discurso espacial, han generado una mayor tolerancia y nuevas maneras de convivir, así como otros espacios de inclusión.

Palabras clave: Prácticas artísticas – Neutralidad espacial – Desigualdades identitarias – Invisibilización – Discurso espacial

TIC COMO HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA EN ECONOMÍAS EMERGENTES LATINOAMERICANAS

AUTORES

Isabel Cristina Rincón Rodríguez*, **Jorge E. Chaparro Medina****, **Marcela Garzón Posada****

Lida Neidu Murillo M.** y **José Gregorio Noroño Sánchez*****

U. de Santander*, Fundación U. del Área Andina** y U. del Sinú Elías Bechara Zainúm***
(Colombia)

irincon15@hotmail.com, jchaparro22@areandina.edu.co, mgarzon3@areandina.edu.co,
lmurillo46@areandina.edu.co y josenorono@unisinu.edu.co

Desde la perspectiva de los autores, el fenómeno TIC ha desencadenado una revisión profunda sobre los modelos y programas educativos alrededor del mundo, sin embargo, las economías emergentes presentan una serie de retos y desafíos mayores dada su condición de retaguardia en lo relacionado a innovación y desarrollo tecnológico que impide, coopta y coarta el desenvolvimiento efectivo de las nuevas tendencias educativas mundiales.

Objetivos de la investigación

Bajo este horizonte, el objetivo de este trabajo se orienta a llevar a cabo una revisión teórica, circunstancial y casuística del desarrollo evolutivo de la implementación de las tecnologías como mecanismo de transformación educativa y el apalancamiento de estas en las economías emergentes presentes en América Latina con especial acentuación en el caso colombiano. Para lograrlo, se hizo uso de los procesos de cambio que inexorablemente la nueva sociedad del conocimiento impone y como éstos, se insertan como correas de transmisión entre los planes de desarrollo local y las aspiraciones económicas nacionales. El estudio forma parte de una investigación que se desarrolla con el auspicio de la Universidad del Sinú, donde se aplica la metodología cualitativa, descriptiva, ontológica y hermenéutica.

Palabras clave: TIC – Economías emergentes – Desarrollo local – Educación – Hispanoamérica

PERSPECTIVAS DE LAS UNIVERSIDADES NACIONALES INTERCULTURALES PERUANAS

AUTORES

Carlos Ríos Campos y Pilar Ríos Campos

Universidad Nacional de Jaén y Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (Perú)

carlosrioscampos@gmail.com y prios@unprg.edu.pe

Según la UNESCO (2017) tenemos que “la interculturalidad desde un enfoque integral y de derechos humanos, se refiere a la construcción de relaciones equitativas entre personas, comunidades, países y culturas”

Según el Ministerio de Educación del Perú (2017) se aprobaron los lineamientos para la implementación del enfoque intercultural en las universidades interculturales en el marco de la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria, donde se plantearon como finalidades: Garantizar el reconocimiento de derechos y el desarrollo pleno de las mujeres y hombres indígenas y generar condiciones para que la diversidad cultural y el enfoque intercultural sean efectivamente elementos constitutivos del quehacer de las universidades interculturales en el Perú. Actualmente, existen cuatro Universidades Nacionales Interculturales públicas en el Perú, enfocadas en la educación superior de los jóvenes originarios o indígenas.

Durante el Primer Encuentro Nacional de Universidades Interculturales del Perú, se creó la Red de Universidades Nacionales Interculturales del Perú (2016) y se concertó que agremiará a la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa y la Universidad Nacional Intercultural de Quillabamba, con el fin de promover su mejora integral en los áreas de la docencia, la investigación, y la gestión del financiamiento de proyectos a través de organismos cooperantes internacionales.

El docente Estela, de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, declaró que, debemos recordar que nuestras universidades interculturales, están en construcción de un modelo intercultural, tanto en lo pedagógico, didáctico, curricular inclusive, yo creo que el futuro de la educación intercultural en general va por buen camino, entendiendo que la concepción de una universidad intercultural es básicamente que un estudiante originario, tenga el mismo nivel de conocimientos que un estudiante ciudadano (R. Estela, comunicación personal, 03 de junio de 2019).

El objetivo de este trabajo FUE describir la situación actual y plantear las perspectivas de las Universidades Nacionales Interculturales Peruanas. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica con respecto al modelo educativo de las universidades interculturales; se realizó la visita y observación a la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua y una entrevista al docente Ronald Estela. Se concluyó que, las Universidades Nacionales Interculturales Peruanas, están en construcción de un modelo intercultural, que necesitan con urgencia captar una mayor cantidad de estudiantes originarios o indígenas, contar con una mayor cuota de docentes universitarios originarios o indígenas. El Ministerio de Educación del Perú, debería designar comisiones organizadoras, cuyos integrantes conozcan la problemática de los jóvenes originarios o indígenas. Se identifica que dichas universidades requieren una mejor gestión universitaria, participación activa en la sociedad peruana y recibir un mayor presupuesto público, que les permita mejorar sus perspectivas institucionales de mediano y largo plazo.

Palabras clave: Intercultural – Universidad – Originario – Estudiante – Mestizo

OBJETOS COTIDIANOS CONVERTIDOS EN OBRAS ARTÍSTICAS. UN SIGLO DE APROPIACIONES E INSPIRACIONES

AUTORA

Sonia Ríos-Moyano

Universidad de Málaga (España)

srios@uma.es

El presente texto se desarrolla en el marco de un proyecto de Innovación Educativa "Metodologías y actividades formativas innovadoras para el fomento del talento y el emprendimiento en artes y humanidades" (PIE17-055. Universidad de Málaga)

Durante más de un siglo hemos asistido a la representación y presentación de objetos cotidianos de procedencia industrial. Podemos remontarnos incluso a las primeras representaciones pictóricas en las que aparecen las arquitecturas y objetos de la época de la arquitectura del hierro, e incluso las primeras locomotoras, tales como la obra *Lluvia, vapor o velocidad* de William Turner. En concreto, con las vanguardias históricas se produjo un antes y un después en cuanto a las relaciones específicas de los objetos y las obras artísticas, siendo muchas de esas obras de procedencia y creación eminentemente industrial, por ejemplo *La fuente* de Duchamp o *El regalo* de Man Ray por citar algunos ejemplos muy conocidos, y que son algunas de las obras que más teorías y críticas han suscitado, por incorporar otros discursos más específicos en relación a la creación artística en sí, favoreciendo que esas disertaciones fuesen la base de toda una evolución metodológica y teórica en cuanto a la relevancia de la idea del artista, de que la obra que nace en la mente creativa, en la elección del artista, no siendo tan necesaria y aplaudida la habilidad artística para su creación. Estas teorías y posicionamientos en lo artístico abrieron nuevas vías de experimentación, que en las décadas siguientes convivieron con las artes tradicionales, con la disolución de las fronteras entre lo pictórico y lo escultórico, iniciando todo un sinfín de concreciones artísticas en categorías nunca antes ni imaginadas: *environments*, *happenings*, *performance*, etc. No obstante, esa relación entre objeto cotidiano y arte, entre diseño y creación artística, se fue convirtiendo en algo cada vez más estrecho, hasta el punto que con la llegada del arte pop o la posmodernidad y sus múltiples tentativas en arte y diseño, nos trajo una nueva disolución de fronteras y una nueva era para las técnicas artísticas, herramientas y creaciones plásticas en general.

Objetivos de la investigación

A partir de la explicación de los antecedentes, nuestro trabajo se centra en insistir en las múltiples relaciones que durante todo el siglo XX y lo que va del siglo XXI podemos encontrar en artistas que de alguna manera emplean los objetos cotidianos de procedencia industrial como *atrezzo* o protagonista de su obra, como objeto inspirador o como objeto presentado o representado en sus creaciones plásticas. Esta relación es muy diversa, e incluso dual, de modo que tal como hemos adelantado, el arte más actual se nutre de todo el imaginario colectivo que debe muy mucho a las creaciones industriales y el diseño se alimenta de múltiples recursos de lo artístico, sobre todo a partir de la posmodernidad y los movimientos artísticos, y de diseño, surgidos y continuados hasta nuestros días. Mediante una metodología propia de los estudios humanísticos, se realizará un recorrido por los principales autores, movimientos y países que han aportado notables ejemplos al tema propuesto, dando resultados y avances considerables que llegan hasta la actualidad más inmediata.

Palabras clave: Arte industrial – Arte del siglo XX – Diseño – Diseño industrial – Historia del Arte

APRENDIZAJE EN SERVICIO SOLIDARIO EN EL DISEÑO CURRICULAR POR COMPETENCIAS PARA LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

AUTORES

Jorge Leoncio Rivera Muñoz y Úrsula Isabel Romaní Miranda
 Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Universidad Ricardo Palma (Perú)
jorgeriveraunmsm@gmail.com y ursula.romani.epel@gmail.com

El presente artículo es producto de una investigación académica como estudio de caso, con aplicación adaptada del instrumento de medición de Hart y Northmore (2010), en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y Universidad Ricardo Palma (URP), motivado por el proceso de evaluación curricular y desempeño docente.

Existiendo necesidad de un diseño curricular por competencias, como parte del perfil profesional en el área de ciencias económicas empresariales, en razón a que en la sociedad de información y del conocimiento las realidades cambian vertiginosamente, así la responsabilidad social universitaria (RSU) es una necesidad en el modelo de universidad contemporánea, entendida como la formación profesional y humana del universitario. La RSU debe basarse en el aprendizaje con participación en proyectos de desarrollo social, así ellos son directamente beneficiados, porque ponen en práctica sus conocimientos y requerirán de investigación académica para dar solución a problemas.

El desarrollo de una comunidad de aprendizaje lleva implica un proceso formativo fuera de la universidad, posibilitando espacios de aprendizaje; en tal sentido, actores no universitarios y situaciones no académicas generan nuevas formas de aprendizaje para todos los involucrados (Vallaey, 2013). (p. 23). Asimismo, ésta cumple con la normatividad legal peruana, Ley Universitaria (Ley n° 30220) en el factor n° 8 de la dimensión de Formación Integral (SINEACE).

Objetivo de la investigación

La presente investigación tiene como propósito la promoción del aprendizaje en servicio solidario como componente de un diseño curricular por competencias evidenciando la necesidad de la formación académica profesional universitaria para emprendedores de empresas. Ello contextualiza la importancia del marco teórico y los fundamentos del aprendizaje en servicio solidario, del currículo por competencias y emprendimiento empresarial. En la investigación se ha considerado como metodología de estudio el análisis del caso de dos universidades, una pública – UNMSM– y otra privada –URP–. El caso es que en ambas instituciones se han aplicado el aprendizaje en mención, toda vez que los contenidos y conceptos pueden variar, sin embargo, las habilidades, capacidades y competencias nos permitan alcanzar el propósito de desarrollar una educación de calidad, entendida a partir del proyecto Alfa Tuning América Latina, que entre otros busca sistematizar las estructuras educativas eficientes y para fortalecer el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. En tal sentido, se concluye que privilegiar un aprendizaje en servicio solidario como componente curricular por competencias fortalece la formación académica profesional universitaria de los emprendedores de empresas, y de esta manera el desarrollo, la integridad, la generalización, la contextualización, la flexibilidad acorde al Proyecto Tuning en la sociedad de la información y el conocimiento se consolida con un enfoque pedagógico socio formativo por competencias profesionales.

Palabras clave: Aprendizaje en servicio solidario – Emprendimiento empresarial – Currículo por competencias – Modelo pedagógico socio formativo – Proyecto Tuning

COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL MEDIANTE INFOGRAFÍAS EN REDES SOCIALES: LA CUARTA TRANSFORMACIÓN EN MÉXICO

AUTORA

Paola Eunice Rivera Salas

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

paola.rivera@correo.buap.mx

La comunicación gubernamental tiene como propósito dar información acerca de los planes, programas, acciones y resultados que son de interés de la ciudadanía. Esta comunicación se lleva a cabo de forma interna, hacia los distintos niveles de gobierno, y de forma externa, mediante mensajes que se emiten para la sociedad (González Luna, 2009). Precisamente, ante la necesidad de cubrir cada vez más públicos por parte del Estado, esta vertiente de la comunicación está obligada a utilizar nuevos medios y generar productos comunicativos de mayor impacto

En México, a partir de la llegada del C. Andrés Manuel López Obrador y la llamada 4ª. Transformación, la presidencia de la República se ha convertido en el centro de atención para los distintos medios de comunicación, a través de las conferencias de prensa matutinas que ha venido realizando durante los primeros 180 días que lleva su gestión. La comunicación gubernamental de esta gestión fija continuamente la agenda de los medios tradicionales. Al mismo tiempo, implementa medios digitales para difundir información a través de recursos multimedia. Tal es el caso de la red social Facebook, en la que navegan el 95% de los cibernautas mexicanos. En dicha red, el Gobierno de la República presenta información bajo uno de los formatos con una mayor incidencia en el colectivo mexicano, la infografía. Este elemento visual, de fácil comprensión y socialización, se ha convertido en un refuerzo para los mensajes que la máxima autoridad del Estado mexicano da a conocer diariamente.

Objetivos de la investigación

El objetivo de esta comunicación es describir la comunicación gubernamental que se realiza a través de las infografías que se publican en la red social Facebook. La investigación es de tipo cuantitativa, descriptiva, trasversal y no explicativa. Las variables de interés fueron: infografía y comunicación gubernamental. Estas variables sirvieron de base para la construcción de una guía de observación con un total de 35 ítems. Se observaron un total de 250 infografías que incluyen los primeros 180 días del gobierno de Lic. López Obrador.

La observación permitió vislumbrar que el 92% de infografías tiene una estructura pertinente para una audiencia muy general. Los mensajes son cortos, proactivos y sencillos, con una imagen muy bien delimitada del estado mexicano, que contribuye a su posicionamiento y mejora relacional con la audiencia. Sobre la comunicación gubernamental, se percibe claramente que el 76% de las infografías tienen la intención de dar a conocer las políticas y acciones, mediante el reforzamiento de los mensajes que emite el Lic. López Obrador en sus conferencias matutinas y que constituyen parte de las promesas de campaña como la Guardia Nacional, el combate a la corrupción y la transparencia, esto implica un 18%. Adicionalmente, el 22% de las infografías están centradas en temáticas que resaltan el nacionalismo mexicano y se enfocan en la promoción de la cultura del país.

Palabras clave: Comunicación gubernamental – Infografías – TIC – Redes sociales – Gobernanza

PERIODISMO DIGITAL RESPONSABLE: DIRECTRICES EN EL CIBERESPACIO PARA UNA GRAN AUDIENCIA

AUTORA

Paola Eunice Rivera Salas

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

paola.rivera@correo.buap.mx

Hoy en día, existe una alta demanda de información periodística a través de medios digitales. La nota periodística y otros géneros se han posicionado en Internet. En el último año, cerca del 58% de los cibernautas consultaron noticias electrónicas. Para esta audiencia, estos formatos informativos resultan económicos, sencillos, y de fácil comprensión, ya que utilizan distintos recursos audiovisuales, auditivos y visuales. Los medios electrónicos le permiten al lector escoger las temáticas que desea recibir, sin importar la fecha, ni el medio en que fueron publicadas (Benassin, 2019). En América latina, hay un crecimiento significativo de ciberlectores por encima de la media mundial. La región ha incrementado hasta 13 puntos más en usuarios de internet que en otras zonas del mundo; destacando países como Ecuador, Argentina, Chile, Brasil y México (Internet World Stats, 2018).

En contraste, se estima que para 2020, se consumirán más noticias falsas que reales en entornos virtuales. Esto se debe a que solo el 14% de los usuarios de internet identifican información que es falsa (Watchityblog, 2019). Aunado a ello, hay una distribución de este tipo de información en muchos casos solo por diversión, y sin tomar en cuenta los efectos que tiene para la comunidad. Lo anterior, a pesar de que se sabe que el periodista digital debe diseminar información de forma responsable, precisa y veraz, y en apego a los principios del periodismo.

Por ello, es importante plantearse algunos cuestionamientos como ¿Cómo se concibe el periodismo responsable en internet? ¿Qué directrices deben seguir los profesionales del periodismo para la generación de productos comunicativos responsables en entornos digitales? ¿Qué debe caracterizar a un periodista y una organización responsable en medios digitales?

Objetivos de la investigación

El objetivo de esta comunicación es identificar las directrices que se deben aplicar para realizar un periodismo responsable en entornos digitales. La investigación es de tipo documental, que implicó una revisión de artículos a partir de los términos “Periodismo digital responsable” y “Periodista digital responsable”. La búsqueda se realizó con estas palabras clave en bases de datos reconocidas -como DIALNET, EBSCO, JURN, JSTOR Y REDALYC- durante el primer trimestre de 2019.

Este documento caracteriza al periodismo responsable en internet, como un ejercicio en el que se contrasta información, se generan productos comunicativos veraces y de interés público y se promueve la transparencia y la libertad de expresión en ambientes digitales, como parte del derecho a la Información que tiene el cibernauta. Atendiendo a dichas características, se describen las directrices generales que diversos autores señalan para la publicación de productos más responsables, que contrasten la información falsa que se transmite en el ciberespacio.

Palabras Clave: Periodismo responsable – Periodismo digital – Comunicación responsable – Periodista responsable – Noticias falsas

DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO DE USO EDUCATIVO DE LAS TIC POR PARTE DE LOS DOCENTES

AUTORAS

Katherine Roa Banquez y Paola Tovar Rugeles
Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia)
kroa@areandina.edu.co e instatyt@misena.edu.co

Uno de los factores clave de la integración de las TIC es el desarrollo y fortalecimiento de las competencias pedagógicas, tecnológicas y de contenidos de los docentes (Mishra, Koehler y Henriksen, 2011); de allí que varios autores hayan insistido en la necesidad de formar a los docentes en el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para promover el aprendizaje del alumno en un mundo en el que impera el uso de estas herramientas (Carrera y Coiduras, 2012; Hall, Atkins y Fraser, 2014; Krumsvik, 2009 y 2012). Autores como Cituk y Vela (2010) afirman que los avances tecnológicos aplicados a la educación obligan a la actualización constante de los docentes. Como resultado de lo anterior, las Instituciones de Educación Superior (IES) se han visto abocadas a valorar y facilitar el desarrollo de competencias digitales de estos. En este sentido, el presente estudio partió del análisis del modelo teórico propuesto por Prendes (2018), el cual comprende cinco áreas en las que el docente desarrolla las competencias digitales (técnica, información y comunicación, educativa, analítica y social-ética). Tras este análisis, la investigación se enfocó en el diseño y validación de un instrumento que permite diagnosticar el uso educativo de las TIC por parte de los docentes universitarios; para lo cual, se plantearon diferentes preguntas en escala tipo Likert siguiendo los parámetros establecidos por Nemoto y Belgar (2014), dando como resultado 30 preguntas las cuales fueron sometidas a un panel de expertos, donde se realizaron los ajustes pertinentes a estas de acuerdo con su percepción.

Para validar el instrumento se aplicó un muestreo de tipo incidental no probabilístico, con datos de 172 docentes de la Fundación Universitaria del Área Andina y la Corporación Universitaria Asturias. Tras esto se realizó un análisis factorial siguiendo a Kaiser (1974), donde:

1. Mediante los estadísticos de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett (BTS) se garantizó que las características de los datos obtenidos de la muestra fueran los adecuados para dicho análisis;
2. Se realizó un análisis factorial exploratorio; y
3. Se desarrolló un análisis factorial confirmatorio.

Como resultado se evidencia que, de las 30 preguntas que evaluaban los 5 factores planteados inicialmente, se agrupan en cuatro, de allí que se les renombrara según la finalidad conjunta de las preguntas: “Uso e impacto social de las TIC”, “Diseño, Gestión y Evaluación de las TIC”, “Análisis e Integración de las TIC en la Formación” y “Búsqueda y Gestión de la Información”. Finalmente, se desarrolló el análisis de fiabilidad para cada uno de los factores, dando como resultado que los primeros tres tienen un Alfa Cronbach aceptable (factor 1 = .937; factor 2 = .892 y el factor 3 = .904), esto teniendo en cuenta lo expuesto por Kaiser (1974); mientras que en el factor 4 se deben replantear las preguntas dado que el Alfa Cronbach es deficiente (.328). De lo anterior se concluye que el instrumento diseñado para diagnosticar el uso educativo en el aula de las TIC por parte de los docentes analiza tres factores los cuales son básicos para su integración en los procesos académicos. Es así como el resultado de evaluar el nivel de las competencias digitales por parte de las IES facilita la creación de escenarios para su desarrollo y fortalecimiento.

Palabras clave: Alfabetización Digital – Competencias Digitales – Educación Superior – TIC – IES

DEL PÍCARO LITERARIO AL DELINCUENTE JUVENIL DE LA TRANSICIÓN: EL QUINQUI CINEMATOGRAFICO ESPAÑOL

AUTORES

Rafael Robles Gutiérrez y Rocío de la Maya Retamar

Universidad de Málaga (España)

rafatal@yahoo.com y rmaya@uma.es

En los inicios de los años setenta el cine español comenzó un tímido cambio en cuanto a sus posibilidades de expresión. Se inició un recorrido hacia otras maneras de contar historias propias que comenzaban a ser críticas con el entorno y con el poder establecido. En ese momento, autores representantes de lo que se dio en llamar el Nuevo Cine Español, y que habían debutado en la década de los sesenta, renovaban sus discursos intentando desarrollar proyectos que, con la coartada de la libertad, buscaban sortear el control de la dictadura. También la Escuela de Barcelona dio respuesta en la ciudad condal a lo que en Madrid había surgido a raíz de las promociones formadas primero en el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas, creado en 1947, y posteriormente en la Escuela Oficial de Cinematografía en 1962.

Objetivos de la investigación

Este texto reflexiona sobre aspectos específicos del fenómeno cinematográfico desarrollado en España entre los años 1978 y 1985 conocido como *quinqui exploitation*. El objetivo es analizar los arquetipos utilizados en este ciclo de películas propias de la Transición española, que a veces confundían los límites entre la realidad y su representación ficcionada del delincuente juvenil protagonista. Para ello, delimitaremos un catálogo de producciones derivadas del cine policíaco aunque particulares de nuestra cultura, y sus características formales, temáticas y técnicas. Además, estudiaremos los orígenes y precedentes de dicho fenómeno para demostrar que el conjunto de películas que lo conformaron fueron en buena medida una respuesta a todo aquello prohibido por la censura cinematográfica española.

Metodológicamente emplearemos la técnica de triangulación a través del análisis cualitativo (formal, temático y técnico) y cuantitativo (cotejo de descriptores propuestos) de cuarenta y cuatro títulos entre protogenéricos, puros e híbridos del fenómeno *quinqui exploitation*. Contrastaremos la presencia en estas películas de una serie de descriptores extraídos de las diez prohibiciones tácitas contenidas en las normas de censura cinematográfica vigentes en la época. Estas prohibiciones eran las siguientes: el suicidio, el homicidio por piedad, la venganza y el duelo, el divorcio como institución, el adulterio, las relaciones sexuales ilícitas, la prostitución, el atentado contra el matrimonio y la familia, la presentación de perversiones sexuales y la presentación de la toxicomanía y el alcoholismo. Además, como fuente primaria, nos hemos servido de la técnica de la entrevista a protagonistas directos de la época.

Como máximos representantes de este fenómeno encontramos el cine de José Antonio de la Loma en Barcelona y el de Eloy de la Iglesia en Madrid, aunque también se contemplan ciertas incursiones de otros autores.

Palabras clave: Transición española – Cine español – *Quinqui exploitation* – Censura cinematográfica – Pícaro literario

REPENSAR LOS PERIODOS DE PRÁCTICAS EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL: LA IMPORTANCIA DE LA “MEMORIA”

AUTORA

Monia Rodorigo

Universidad de Almería (España)

mrodorigo@ual.es

La formación práctica constituye un elemento básico en el curriculum de la formación inicial del educador y de la educadora social hoy en día; siendo además aceptado, por la mayoría de los especialistas en ámbito socioeducativo, la idea de que no puede existir la teoría y el replanteamiento epistemológico, sin que esta sea acompañada por una inmersión en la realidad en la que se va a intervenir.

En las instituciones universitarias el término “práctica” hace alusión a distintas situaciones de aprendizaje en las que el alumnado observa, analiza, contrasta, reflexiona, investiga, valora, simula y ensaya en contextos reales, las funciones y tareas propias de su futura profesión. En este escrito haremos referencia especialmente a lo que en Plan de Estudio del Grado de Educación Social aparece en formato asignatura como Prácticum I y Prácticum II y que se imparte respectivamente en 2º y 4º curso.

Más allá de reflexionar una vez más sobre la relevancia que asume el Prácticum para el alumnado y para su formación inicial, como ya han dejado patente múltiples estudios, tanto a finales de los años 90 (De Prado, 1997; Romero, 1997; Rodríguez-Marco, 1998; Fernández-Galván y González Castilla, 1999; Pérez-Gómez, 1999), como en estos últimos años (Latorre y Blanco, 2011; Pereira y Solé, 2013; Pérez y Quijano, 2018; Rosselló Ferrer y Pinya, 2018; Vázquez-Cano, Sevillano y de Pedro, 2019); lo que queremos hacer en esta ocasión es reflexionar sobre la importancia, a veces olvidada, que asume la memoria final que el alumnado ha de entregar al terminar su periodo de prácticas curriculares. En esta línea, creemos que la Memoria de prácticas es una reflexión personal y análisis fundamentado de la experiencia vivida y de las intervenciones que el alumnado ha llevado a lo largo de las mismas, a través de la que no sólo se ha de intentar describir y analizar el contexto en el que se ha estado, sino que es importante que el alumnado reflexione sobre ello profundizando en aquellos aspectos que considere de relevancia (justificando el por qué) desde la primera línea de quién está implicado en la realidad que acontece y que ha de parar a reflexionar para entender cómo se ha de reflexionar. Por ello, consideramos importante, reflexionar sobre la Memoria entendida ésta como instrumento y herramienta de mejora del aprendizaje y espacio para la construcción de la identidad profesional.

Una memoria que nazca del análisis y la reflexión personal a partir de las prácticas en relación con los siguientes objetivos: conocer las características socio-culturales del grupo, contemplando los aspectos relativos a la diversidad de los educandos e interculturalidad; analizar los recursos materiales, técnicos y humanos en el centro de prácticas; Indagar el funcionamiento y organización de la institución socio-educativa y comunitaria; observar los procesos de interacción y comunicación entre educador y educando; analizar las estrategias y recursos que utiliza el educador en su ámbito de actuación social y educativa; reflexionar sobre las actividades relacionadas con la intervención socio-cultural, contrastando con el conocimiento teórico adquirido en la formación académica”.

Palabras clave: *Prácticum* – Educación Social – Memoria – Práctica Reflexiva – Escritura Reflexiva

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN: IMPORTANCIA DE LA NATURALEZA EN EL DESARROLLO DE LA INFANCIA

AUTORES

Isabel Rodrigo Martín, Luis Rodrigo Martín y Daniel Muñoz Sastre

Universidad Valladolid (España)

isabel.rodrigo@uva.es, luis.rodrigo@uva.es y daniel.munoz.sastre@uva.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Valladolid: Publicidad Social y Aprendizaje Servicio. Una experiencia compartida entre el alumnado universitario y el de educación primaria para la adquisición de una conciencia personal, social y ambiental para el progreso social (PID:140)

Dar respuesta a diferentes interrogantes planteados en relación a la educación y la comunicación en la sociedad actual, tales como: ¿Cuáles son las estrategias que se necesitan para hacer de la educación una herramienta de cambio social?, ¿Cómo debería organizarse el aprendizaje?, y ¿Cómo se adquiere una conciencia social y ambiental?, son el punto de partida de esta reflexión profunda sobre los agentes que intervienen en el proceso comunicativo y educativo, en la forma de enfrentarse a los procesos de enseñanza aprendizaje y a los modos y formas de organizar los espacios y los tiempos en la actividad docente.

Nuestro estudio reivindica los derechos de la infancia, centrándonos en la importancia que tiene el contacto con la naturaleza en el desarrollo de los niños/as. Los objetivos planteados son: analizar la importancia de la naturaleza en el desarrollo de la infancia, descubrir la importancia de la naturaleza como portadora de estímulos que llevan al aprendizaje y a la transformación de la información en conocimiento, revisar diferentes experiencias de aprendizaje en contacto con la naturaleza y definir los componentes necesarios para realizar proyectos educativos basados en la naturaleza. La metodología empleada parte de una primera fase teórica-conceptual dónde se analiza la importancia de la naturaleza en el desarrollo de la infancia. Una segunda fase histórica que analiza los distintos modelos educativos que han tomado como eje la naturaleza. En la tercera fase, descriptiva pragmática, se definirán los distintos componentes que debe reunir el proyecto educativo que planteamos. Y, por último, una fase conclusiva dónde se da respuesta a todos los objetivos marcados y se valora la necesidad de integrar la naturaleza en la vida escolar.

En los últimos años se ha generado un intenso debate entre enfoques teóricos que abordan la interacción entre el hombre y la naturaleza. En concreto, la contraposición de visiones es posible apreciarlo bajo el prisma de perspectivas distintas que brindan los paradigmas de la justicia ambiental y la ecológica.

Palabras clave: Educación – Comunicación – Cambio Social – Naturaleza – Competencias

COMPETENCIAS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA AUTONOMÍA EN EL 2º CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL

AUTORAS

Sonia Rodríguez Cano y Vanesa Delgado Benito

Universidad de Burgos (España)

srcano@ubu.es y vdelgado@ubu.es

La legislación de Educación Infantil hace referencia a los principios de Autonomía, Actividad, Individualización, Socialización, Interés y Globalización como ejes vertebradores del aprendizaje en este ciclo, cuyos aportes se remontan a la corriente educativa de la Escuela Nueva. Como ejemplo de esta corriente, destacamos los principios de Autonomía de María Montessori conocida por su método de enseñanza, la cual anticipó, durante la primera mitad del siglo XX la importancia que para el alumno tenía el desarrollo de su autonomía durante la fase de aprendizaje.

Por otro lado, Rousseau, uno de los padres de la Educación Infantil, junto con Comenio y Pestalozzi, cree en la plena autonomía del niño. También Froebel se une a este principio de actividad y autonomía (Morrison, 2005).

Otros autores, citan, basándose en sus investigaciones, las conductas que funcionan como facilitadores e impulsores de la autonomía en las aulas de Educación Infantil, para Reeve (2006) son:

- Escuchar activamente.
- Otorgar al alumno iniciativa y libertad en la ejecución de actividades.
- Establecer conversaciones con los niños.
- Usar materiales de enseñanza que propicien la manipulación, la exploración y la conversación frente a la observación y la escucha pasiva en el alumno.
- Incitar el esfuerzo y la perseverancia.
- Aplaudir el logro y avance del niño.
- Orientar al niño.
- Dar pistas al niño durante la ejecución de una actividad si es que ésta resulta compleja.

Objetivos de la investigación:

Basándonos en las aportaciones del citado autor hemos planteado un estudio exploratorio cuyo objetivo es conocer las competencias clave que destacarían los profesionales de educación infantil de segundo ciclo para potenciar la autonomía en los niños de entre tres y cinco años.

Conociendo estas competencias se podrán diseñar objetivos y contenidos más eficaces para el desarrollo de la autonomía en esta etapa educativa.

Mediante el diseño y administración de un cuestionario sobre estas competencias a un grupo de profesorado de educación infantil se han extraído datos sobre las aportaciones que consideran más importantes para trabajar la autonomía en esta etapa.

Los resultados del estudio parecen indicar una relación entre la autonomía y la relación emocional con los docentes.

Palabras Clave: Autonomía, educación Infantil, competencias educativas, maestras educación infantil.

MUSEOS Y USO DE REDES SOCIALES EN COLOMBIA

AUTORAS

Belén Rodríguez-Cánovas y Helga Ofelia Dworaczek

Universidad Complutense (España) y Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

brcanovas@ucm.es y Helga.Dworaczek@asturias.edu

Las páginas webs y las redes sociales ofrecen a los museos nuevas oportunidades para expandir y conectar con sus visitantes así como aumentar el número de visitas e interés. El presente trabajo tiene como propósito describir la situación de los museos colombianos en sus páginas webs y las redes sociales. De acuerdo con los informes del Ministerio de Cultura de la República de Colombia existe un total de 401 museos y según su tipología se evidencia que la participación es de 20.7% en el museo de historia; arqueológico-histórico, 2.5%; ciencias naturales, 10.2%; tecnologías, 9.5%; arte, 21.9%; generalizado, 6.5%; antropología, 27,4% y comunidad, 1.2%.

Para lograr el objetivo de esta investigación se seleccionan los principales museos colombianos según dos criterios: tipología y número de visitantes que registran. Seleccionada la muestra se lleva a cabo un estudio tanto cuantitativo como cualitativo. A través de un análisis de contenido se analiza la presencia y el uso de los medios sociales en relación a las siguientes dimensiones: tipo e intensidad de contenido, intercambio de información, participación así como grado de innovación en la comunicación en las redes sociales.

Los resultados ponen de manifiesto una baja presencia por parte de los museos colombianos en redes sociales y falta de interacción con los visitantes. Del mismo modo, se evidencia que el grado de innovación en el uso de las redes sociales es mínimo. Se concluye con una discusión sobre cómo deberían de ser las estrategias y planes de comunicación de los museos para lograr una mayor eficiencia y conectar con sus seguidores y visitantes.

Palabras clave: Museos – Colombia – Medios sociales – Comunicación digital – Museo 2.0

TALLERES PRÁCTICOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE ARQUITECTURA TÉCNICA ENTRE ESTUDIANTES DE ENSEÑANZAS SECUNDARIAS

AUTORES

M.^a Ascensión Rodríguez Esteban, M. Almudena Frechilla Alonso, Jesús M. García Gago, M. Dolores González Casado y Ángel Guerra Campo
E.P.S. de Zamora y Universidad de Salamanca (España)
mare@usal.es, almudena.frechilla@usal.es, jesusmagg@usal.es, lolacas@usal.es y agc@usal.es

La actual situación laboral en España exige, más que nunca, un amplio conocimiento de la oferta y la demanda del mercado profesional. Resulta fundamental para los jóvenes que entrarán a formar parte de la población activa en los próximos años ponderar adecuadamente las opciones formativas a su disposición, valorando, además de sus preferencias y gustos, las salidas laborales que la capacitación obtenida les pueda prestar. En este contexto, la titulación de arquitecto técnico se postula como una elección atractiva, pues proporciona un perfil con amplias expectativas, que abarca el ejercicio libre de la actividad, el desarrollo de diferentes puestos en un gran número de empresas relacionadas con todas las fases del proceso de edificación, así como el desempeño de cargos específicos en la Administración Pública.

En la Escuela Politécnica Superior de Zamora, perteneciente a la Universidad de Salamanca, se imparte la docencia del Grado de Arquitectura Técnica desde el curso 1996/1997. A pesar de los óptimos resultados logrados durante buena parte de su andadura, la titulación ha sufrido las consecuencias del desplome de la actividad constructiva durante los primeros años 2000, con una importante reducción del número de matriculados y de egresados, lo que provocará, previsiblemente, escasez de profesionales para el desempeño de labores cualificadas en un futuro próximo.

Con el objetivo de revertir esta situación, un grupo de profesores del Grado, pertenecientes al área de «Construcciones Arquitectónicas», ha desarrollado una serie de talleres colaborativos destinados a alumnos de secundaria, para dar a conocer esta profesión y sus salidas laborales, así como para animar a aquellos a quienes les resulte atractiva la experiencia, a considerar esta disciplina como opción profesional. La comunicación expone el proceso de elaboración y los resultados obtenidos tras la realización de la misma, todo ello enmarcado en el Proyecto de Innovación Educativa ID 2018/145, concedido por el Vicerrectorado de Docencia de la Universidad de Salamanca. En esta primera convocatoria se han desarrollado dos talleres que se han impartido en varios grupos de 4º de la ESO de tres institutos de secundaria de Zamora, con la previsión de ampliar el número de talleres y de extender el radio de acción a centros de toda la provincia en próximas ocasiones.

Los resultados de las encuestas realizadas a los alumnos muestran que buena parte de ellos desconocían el perfil profesional del arquitecto técnico e, incluso, que la Escuela Politécnica Superior imparte dicha titulación en Zamora. Sin embargo, también indican que los talleres han despertado interés, logrando que algunos jóvenes se planteen matricularse en el Grado, por lo que podemos concluir que la experiencia ha resultado satisfactoria.

Palabras clave: Arquitectura técnica – Innovación docente – Perfil laboral – Talleres prácticos – Capacitación laboral

LA GUERRA Y LA INFORMACIÓN EN EL SIGLO XXI

AUTOR

Alfredo A. Rodríguez Gómez
 Universidad Camilo José Cela (España)
agomez@ucjc.edu

Hablar de siglo XXI, en esta década, es casi como hacerlo de futuro, un espacio temporal imprevisible y difícil de definir, que se inicia desde el mismo momento presente y al que se une el inseparable factor humano para ser impredecible, más que por suposición, y ligado al litigio. Pues bien; en este siglo, el pasado y el futuro, la guerra tiene un papel tan importante como lo fue en el pasado. A lo largo de los siglos, la guerra tomada en sentido estricto, como combate directo entre facciones de un conflicto, ha ido disminuyendo, de tal modo que, tras las dos grandes guerras mundiales del siglo pasado, las cifras han disminuido considerablemente.

Según Steven Piker, la historia de la humanidad va apartándose del recurso violento como elemento para dirimir las disputas; lo rechazamos por inmoral. Por su parte, el Human Security Project establece que, si en 1950 había alrededor de seis conflictos bélicos anuales, en este momento sólo se produce alrededor de uno. Y un dato más significativo aún, hemos pasado de 240 muertos por millón de habitantes, como consecuencia de la guerra, a tan solo 10 a principios de este siglo.

Objetivos de la investigación

El objetivo es determinar cómo será la guerra en este siglo, y la enorme influencia que en ello tiene la comunicación; en concreto, la información y la desinformación. Todo ello bajo la hipótesis de que la información y la contrainformación se han convertido en el centro del gran escenario de guerra actual. Para ello, la revisión de los canales de noticias de países como Rusia o China, los tuits personales del presidente de Estados Unidos y la propagación de falsas noticias por todo el mundo, así como los ataques en el ciberespacio entre los actores internacionales, han sido una muestra reveladora de que el conflicto sigue en pie y no pierde fuelle; la forma de disputar las diferencias entre actores ha cambiado, pero no ha desaparecido. Si la I Guerra Mundial fue una guerra de posiciones fijas, la segunda lo fue de la movilidad y la guerra fría, de la inteligencia y la contrainteligencia, y la destrucción mutua asegurada, la que se dirime actualmente está en el ciberespacio y, en ella, la información, sobre todo la falsa, juega un papel imprescindible y hace que la realidad se distorsione de modo imparable.

En este documento nos adentraremos en el estudio de ese espacio en el que conviven el conflicto y la información o, más bien, la desinformación o las noticias falsas como principal herramienta en las disputas. Definiremos esos aspectos y los analizaremos, además de determinar los principales actores de los conflictos del futuro y las herramientas que emplearán, pero, sobre todo, estableceremos la comunicación como uno de los instrumentos de mayor calado para el desarrollo de la guerra del siglo XXI.

Palabras clave: Guerra – Falsas noticias – Información – Desinformación – Futuro

ANÁLISIS MATEMÁTICO DE LA “PERFECTA POSTURA” DEL *ATTITUDE DERRIÈRE* PARA EL ESTILO *CECHETTI* EN COMPARACIÓN CON EL ESTILO RUSO

AUTORA

Sonia María Rodríguez Huerta
Universidad de Oviedo (España)
soniamariarodriguez9@gmail.com

Podemos encontrar una relación clara entre el ballet y las matemáticas. Las Escuelas de Ballet *Cechetti* y Rusa muestran, respectivamente, muy distintas maneras de realizar el mismo paso: el *attitude derrière*, tan característico del ballet. Este paso puede ser definido como una función a trozos con el fin de explicar de manera matemática cuál es la “perfecta técnica”. La investigación contemplará del mismo modo cómo deben ser las medidas de estos ángulos para alcanzarla y el espacio escénico o área que proyectan. El trabajo contribuirá a una formación complementaria del arte del ballet y del arte de las matemáticas.

Objetivos y metodología de la investigación

La aportación propone la realización de un estudio comparativo matemático de las funciones a trozos formadas por las líneas del estilo *Cechetti* (Francés) y del Ruso en el *attitude derrière*. Igualmente se estudiarán, conforme a los cálculos matemáticos, las áreas que ambas técnicas, *Cechetti* y Rusa, proyectan con sus funciones, y se determinarán los ángulos que crea su función a trozos.

El objetivo matemático será pues, por un lado, determinar dos funciones que se ajustan a la posición *attitude derrière*, descrita por las dos corrientes de ballet propuestas, y por otro hacer una comparativa entre ambas técnicas con fundamento en sus funciones matemáticas.

Conclusiones

Al realizar una comparativa matemática entre las técnicas de ballet propuestas, con base en sus funciones a trozos, se podrá evaluar, comparando diferentes enfoques matemáticos (a partir de integrales y descomposición en triángulos y rectángulos), el área proyectada sobre el eje X que definen y los ángulos que corresponden a las líneas de posición.

A partir de la terminología y la técnica definidas por ambas escuelas de ballet, se contribuirá a darle una coherencia matemática a la técnica expuesta en los libros especializados en danza clásica y a la difusión del ballet como arte técnico-matemático.

Palabras clave: Análisis matemático – Funciones matemáticas – Ballet y matemáticas – Escuela *Cechetti* de ballet – Escuela Rusa de ballet

CONTROL DEL CRECIMIENTO DE *LENS CULINARIS* ANTE LA PRESENCIA DE RESIDUOS DOMÉSTICOS

AUTORA

Sonia María Rodríguez Huerta
Universidad de Oviedo (España)
soniamariarodriguez9@gmail.com

El objetivo didáctico del trabajo es desarrollar un aprendizaje significativo de los estudiantes mediante el diseño, la implementación y la evaluación crítica de un experimento de crecimiento de plantas (*Lens culinaris*) ante la presencia de distintos residuos domésticos en distintas concentraciones en su sustrato.

Puede cuestionarse en el aula en qué medida los desechos que generamos diariamente en el ámbito casero y doméstico son realmente nocivos o beneficiosos para el crecimiento celular de las plantas y para el medio ambiente al formar parte, en proporciones variables, de su sustrato (por ejemplo, pilas de botón, papel de periódicos, plásticos de bolsa, aceite usado o restos de basura orgánica como peladura de manzana). El objetivo del experimento será que los alumnos, adquiriendo un papel activo, puedan determinar en qué medida los desechos generados diariamente inciden cualitativa y cuantitativamente en el crecimiento vegetal y desarrollen un conocimiento crítico y un aprendizaje significativo tras la recogida y procesamiento de datos de las plantas sometidas a los diferentes sustratos utilizados. El profesor tendrá un papel de apoyo y de guía del proceso cognitivo de aprendizaje, al supervisar los distintos pasos. Se enseñará (o recordará) a los discentes el método de investigación, los preparativos que deberán realizar antes de comenzar a tomar los datos, cómo se deberán tomar y anotar en un Excel los datos cuantitativos, el manejo de la variables independiente y dependiente, se aproximará al manejo de otras variables controladas (horas e incidencia de luz, cantidad y modo de riego, etc.) y al registro de datos brutos obtenidos. Los alumnos aplicarán sus conocimientos al procesar sus datos, calcular medias, desviaciones estándar, coeficientes de variación, etc. Se pondrán en común los datos cuantitativos y las evaluaciones obtenidas y se debatirán y extraerán en la clase las conclusiones finales.

Objetivos de la investigación

La aportación propone un método experimental para que los alumnos puedan determinar, con su propia experimentación, en qué medida los desechos que generamos diariamente son o no nocivos para el crecimiento de las plantas a través del método científico y cómo afectan los residuos domésticos al medio ambiente, de forma activa, crítica y duradera. El modo de aprendizaje, activo, holístico y experimental atraerá el interés del alumno, al no ser un simple espectador pasivo sino protagonista activo de su proceso de aprendizaje y se provocará el desarrollo de un aprendizaje significativo, crítico y más reflexivo, integrador y duradero que el simplemente teórico. El experimento y su implementación potenciarán la relación y la integración del conocimiento de cada alumno, reforzarán el espíritu crítico de los alumnos en materia medioambiental y permitirán desarrollar un aprendizaje significativo duradero a través de la observación, el procesamiento, la evaluación y la puesta en común por parte de los propios alumnos de los datos obtenidos.

Palabras clave: Aprendizaje holístico – Aprendizaje significativo – Experimento biológico – Crecimiento celular – Residuos domésticos

GAMIFICACIÓN: EL APRENDIZAJE DE COMPETENCIAS MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE JUEGOS

AUTORES

Fernando Rodríguez-López¹⁻³, Mario Arias-Oliva¹, Antonio Pérez-Portabella¹ y Mar Souto-Romero²

U. Rovira i Virgili¹, U. Internacional de La Rioja² y Equipo Siete Consultores³ (España)
eq7f@eq7.com, mario.arias@urv.cat, antonio.perezportabella@urv.cat y mar.souto@unir.net

El presente texto nace en el marco de un proyecto RECERCAIXA financiado por la Obra Social de La Caixa y la ACUP (Agencia Catalana de Universidades Públicas) titulado “EURITAGE: Landscape and Identitarian heritage of Europe: Cathedral Cities as Living Memories” liderado de forma compartida por la Universitat Rovira i Virgili y la Universitat de Girona.

El aumento significativo a nivel mundial del uso de las TIC (*smartphones, tablets* y ordenadores portátiles especialmente) conlleva que muchos procesos de aprendizaje requieran una transformación para integrar adecuadamente estas, ya no tan nuevas tecnologías de información y comunicaciones. Entre las estrategias didácticas disponibles, los desarrollos de aprendizaje gamificado (utilización de juegos para aprender) están ganando importancia, desbordando todas las expectativas iniciales. Cada vez son más las personas que en diferentes etapas del sistema educativo lo utilizan, desde escuelas primarias hasta universidades, escuelas de negocios o empresas.

El uso de los llamados “*Serious Games*” -aplicaciones analógicas o digitales (videojuegos)- necesitan seguir una serie de protocolos y características en el diseño de estos, para que su validez no quede en entredicho, independientemente del tipo de materia de aprendizaje –de las matemáticas al liderazgo-. Es necesario desarrollar una serie de metodologías que permitan optimizar los resultados y conseguir que se pueda aprender jugando, esto es, logrando además un aumento de la motivación y de la eficacia educativa.

Objetivos de la investigación

Definir un proceso de gamificación orientado al aprendizaje exige primero una conceptualización precisa del término, de lo que significa aplicar juegos serios a entornos que no son propios del juego (Deterding, 2011; McGonigal, 2011). Posteriormente es preciso definir los aspectos críticos que debe tener todo proceso gamificado, teniendo en cuenta el “estado del arte” de las distintas clasificaciones, comúnmente aceptadas, en el campo de los “*serious games*” como por ejemplo la basada en MDA (Mecánicas, Dinámicas y Estéticas -*Aesthetics*-) que pone de manifiesto la importancia de los elementos de motivación intrínseca (Deci y Ryan, 1985) a la hora de diseñar una situación gamificada, que permita aprender jugando, logrando el máximo rendimiento y sin la presencia de elementos motivadores externos a la persona.

Palabras clave: Gamificación – *Serious Games* – Modelo Gamificado – MDA – Aprendizaje Gamificado

LA CONSTRUCCIÓN DE LA MODERNIDAD EN SEVILLA. PATRIMONIO CONTEMPORÁNEO EN LA CIUDAD HISTÓRICA Y EN LOS CRECIMIENTOS DEL SIGLO XX

AUTOR

Juan-Andrés Rodríguez-Lora
 Universidad de Sevilla (España)
jrodriguez91@us.es

El presente texto surge a partir de investigaciones desarrolladas en el marco de un Contrato Predoctoral FPU (Ministerio de Educación y Formación Profesional del Gobierno de España)

La comunicación propone abordar el estudio y análisis del legado patrimonial contemporáneo construido durante el pasado siglo XX –especialmente el que surge a partir del Racionalismo y del Movimiento Moderno-, tomando como objeto de estudio la evolución urbana de la ciudad de Sevilla.

En el contexto europeo, la pasada centuria se vería caracterizada por el desplazamiento de población desde zonas rurales a las ciudades, así como por la convulsión propia de una etapa de la historia marcada por diversos conflictos bélicos, por cambios de las formas de gobiernos de distintos países de dicho continente y por los cambios sociales devenidos de esta casuística. En este escenario, numerosas urbes históricas experimentarían una serie de modificaciones en la trama heredada de la ciudad, con aperturas del espacio público e inserción de nuevos elementos construidos, además de los crecimientos en torno a la misma. Esta caracterización del pasado siglo tendría igualmente su reflejo en el territorio español, cambios que experimentaría la ciudad objeto de estudio.

Son diversas las fuentes que fijan el año 1925 como inicio de la aparición de propuestas que se vincularían al Movimiento Moderno. Es por ello que se toma como periodo de análisis el comprendido entre el año 1925 y 1999, para así abordar desde la arquitectura que surge a partir de las primeras propuestas modernas hasta llegar a finales del siglo XX, con las expresiones arquitectónicas que derivaron de dicha modernidad. De este modo, se toma el periodo señalado previamente y se propone su estudio década a década –exceptuando el tramo final- con el fin de facilitar una lectura completa de la investigación, sin que ello signifique la estanqueidad de las etapas definidas entre sí.

El recorrido histórico-urbano propuesto se plantea mediante la generación y estudio de planimetrías que representen la evolución urbana, con la localización de elementos arquitectónicos que pongan de manifiesto las zonas con mayor desarrollo o transformación de la ciudad, así como con la construcción del contexto histórico y social en que se encontraba la ciudad en cada etapa definida, siendo éste el marco en que se llevaron a cabo estas arquitecturas.

Como objetivo último, la presente investigación pretende evidenciar el patrimonio contemporáneo que en la actualidad se encuentra inserto en la urbe sevillana, tanto en el Conjunto Histórico declarado como en los crecimientos del siglo XX, además de dilucidar qué zonas de la ciudad fueron en las que se construyeron en mayor medida estas propuestas arquitectónicas y los usos característicos de cada etapa. Intervenciones que conformaron la modernidad edificatoria y urbana de la ciudad.

Palabras clave: Evolución Urbana – Movimiento Moderno – Patrimonio Contemporáneo – Sevilla – Siglo XX

AULA DE ÓPERA Y ZARZUELA: LA FASCINACIÓN POR EL TEATRO LÍRICO Y LA CIUDAD

AUTORA

Gloria A. Rodríguez-Lorenzo
Universidad de Oviedo (España)
rodriguezgloria@uniovi.es

La extensión universitaria, como movimiento cultural y de renovación pedagógica, se inició en España en la Universidad de Oviedo. Su objetivo principal desde entonces fue extender la cultura extramuros de la Universidad, haciendo accesible el conocimiento a toda la sociedad. Entre las muchas actividades vinculadas al teatro, la música, el cine, las exposiciones, etc., que son programadas cada curso académico, tienen especial interés la oferta de Aulas temáticas, ya que son las que mantienen en mayor medida el enfoque extensionista, iniciado en 1898, tanto por su concepción como por su carácter gratuito y participativo, ya que están abiertas también al público no universitario.

El aula de ópera y zarzuela de la Universidad de Oviedo inició su andadura en el curso académico 2001, cuyo objetivo fundamental era difundir el conocimiento del repertorio lírico español y europeo más allá del público de los grandes teatros, y hacerlo llegar a la mayor parte de la sociedad.

Este estudio pretende analizar como, especialmente en los últimos años, el Aula de ópera y zarzuela ha incorporando enfoques innovadores y ha ido adaptándose a los cambios sociales y culturales desarrollados en estos casi 20 años de andadura. Se analizará si el aula funciona como un puente entre la universidad (investigadores y profesores), los agentes culturales implicados (instituciones públicas y privadas, cantantes, directores, escenógrafos, críticos musicales, etc.) y la sociedad, al estar abierta a todos los ciudadanos. Se estudiará, además, si su actividad ha contribuido transformar progresivamente el pensamiento en la sociedad, al cuestionar los roles de género transmitidos a través del teatro lírico o al reflexionar sobre algunas de las prácticas de gestión cultural que desprotegen nuestro patrimonio musical, dramático y teatral.

Palabras clave: Ópera – Zarzuela – Gestión cultural – Ciudad – Patrimonio

LA METODOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN INFANTIL. UN ELEMENTO IMPRESCINDIBLE PARA MEJORA EDUCATIVA

AUTORES

Javier Rodríguez Moreno y M^a Dolores Molina Jaén

Universidad de Jaén (España)

jrmoreno@ujaen.es y lomolin@hotmail.com

La institución educativa está en una constante búsqueda de una metodología que le facilite mejorar, involucrarse, cambiar el mundo actual y así satisfacer las demandas e intereses de la sociedad en general y de los niños en particular. El mejor modo de encontrarlas es basándose en la observación de la sociedad, de los jóvenes, niños y familias, y de esta manera determinar que intereses les mueven y qué demandan. (Cemades, 2008). Las metodologías más puestas en práctica en el sistema educativo se basan en el desarrollo del pensamiento convergente en el niño; esto quiere decir, que a un problema cualquiera se le pide una solución concreta.

La Educación Infantil deberá tener un enfoque globalizador, tal y como recoge actualmente la LOE modificada por la LOMCE en su artículo 14.4: “Los contenidos educativos de la educación Infantil se organizarán en áreas correspondientes a ámbitos propios de la experiencia y del desarrollo infantil y se abordarán por medio de actividades globalizadoras que tengan interés y significado para los niños”.

Por tanto, la metodología que se debe seguir en la Educación Infantil debe ser principalmente constructivista, pues de esta forma se va a responder a las exigencias actuales pedagógicamente hablando. Debiendo de ser sus características: activa; global; basada en la observación y experimentación; implicando las tres partes protagonistas: alumnado, familia y docentes. Por ello, el docente hace, propone y da soluciones a sus problemas, ya que lo elemental es que cada niño se vaya haciendo un ser individual y de esta manera desarrolle la personalidad como un ser único y original.

Otro aspecto importante, es que cada alumno evolucione a su propio ritmo de crecimiento, ya que así las enseñanzas le resultarán más fáciles y motivadoras e influirán en su desarrollo, despertando su interés. Será a través de una motivación constante, para cada una de las competencias que se quieren inculcar, y de esta forma el niño percibirá el aprendizaje como un juego placentero e ilusionante (Novella, 2012).

El trabajo centrado en una metodología por competencias en la Etapa de Educación Infantil requiere de una arquitectura curricular propia, que dote de coherencia al proceso de aprendizaje. El presente trabajo deriva del Proyecto de Investigación (PIV-006/13) y tiene como objetivos analizar la voz de 66 docentes de Educación Infantil sobre la metodología que siguen los docentes en base a las cuatro principales editoriales en España.

Para ello, en esta investigación, se ha utilizado como instrumento de recogida de información una escala tipo Likert organizada en torno a las tres áreas de Educación Infantil y con un total de 17 ítems. Lo primero que se realizó fue validar el instrumento por medio de juicio de expertos y realizar una prueba piloto. Los resultados reafirman que el profesorado no valora las editoriales y sus materiales complementarios como instrumentos válidos para trabajar de forma adecuada en las aulas.

Palabras clave: Competencias – Metodología – Educación Infantil – Libros de texto – Instituciones educativas

CONSECUENCIAS DE LA NEOLIBERALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA: DEL JOVEN PRECARIO AL JOVEN COSMOPOLITA

AUTORES

Rubén Rodríguez Puertas y Alexandra Ainz Galende

Universidad de Almería (España)

rubenrp@ual.es y aag486@ual.es

Este texto analiza la reciente emigración de jóvenes cualificados en España (lo que mediáticamente denominamos como “fuga de cerebros”), y lo hace a partir de los controvertidos conceptos de cosmopolitismo y capital humano. Se trata de dos términos que mediante los discursos empresariales, han colonizado la vida social y educativa de los jóvenes, reconvirtiéndolos en mano de obra precaria y móvil bajo el supuesto mitificado: «En tiempos de crisis la movilidad es una oportunidad». Así, hay que incluir un nuevo inconveniente a la ya deteriorada realidad juvenil, y es que además de formarse interminablemente, buscar un empleo e hipotecarse, los jóvenes de ahora deben tener un espíritu cosmopolita y aventurero, dejando atrás a sus familiares y amigos y lanzándose a un futuro incierto.

Para realizar dicho análisis, y con la intención de mostrar una radiografía de la actual juventud del siglo XXI, se analizan las características de una clase social emergente denominada precariado, centrándonos dentro de la misma en el llamado precariado progresivo (jóvenes con altas cualificaciones que manifiestan un fuerte sentimiento de traición por parte de su propio país). Para dicho análisis se siguen los estudios realizados por el economista Guy Standing.

Posteriormente, con el objetivo de conocer de qué manera se percibe la actual emigración de jóvenes cualificados en España, se examina la forma en que los medios de comunicación han construido la “fuga de cerebros” como un fenómeno “dramático”, “beneficioso” y “masivo” (propiciando su normalización), y por último, se explica cómo los discursos empresariales han penetrado en el ámbito universitario, dominando los aspectos vitales de sus estudiantes, y en última instancia, propiciando su activación y su reconversión en mano de obra móvil (legitimando así la movilidad internacional de profesionales).

Palabras clave: Precariado – Emigración española – Fuga de cerebros – Neoliberalismo – Jóvenes cualificados

LA PLENA PUERTORRIQUEÑA: APORTACIONES A UNA EDUCACIÓN MUSICAL PERFORMATIVA

AUTOR

José A. Rodríguez-Quiles

Universidad de Granada (España) y Universidad de Potsdam (Alemania)

kiles@ugr.es

La plena puertorriqueña representa hoy en día mucho más que un estilo musical propio y característico de la isla caribeña. Gracias a los *plenazos* callejeros como movimiento de empoderamiento a lo largo y ancho de Puerto Rico, esta forma de concebir el fenómeno musical en grupo constituye una plataforma de gran valor para la educación musical informal de miles de boricuas. El presente trabajo estudia cómo el mensaje transmitido en estos plenazos no se circunscribe a la esfera de lo privado, sino que sale a la calle con toda su fuerza performativa. Pensada como *territorio*, la plena constituye así el lugar perfecto en donde poder expresar ideas, emociones y afectos relacionados con temas que preocupan a los isleños. Se reflexionará sobre este potencial performativo que la plena ofrece en contextos informales y su relación con la educación musical performativa en contextos formales.

Desde un interés socio-educativo, en este trabajo se aborda la plena en su relación con la performatividad de las subculturas musicales populares en el marco de la estética de lo performativo y desde los presupuestos de la educación musical performativa. Para ello, se hará uso de una metodología de corte cualitativo como parte de la cual cabe destacar sendas entrevistas realizadas a dos grandes nombres del fenómeno plenero contemporáneo.

Las sinergias que se desencadenan durante los plenazos callejeros generan performativamente en el oyente la necesidad de estar presente con el oído, con la mirada..., con el cuerpo, en definitiva, e incluso la necesidad de actuar (desde el momento en que el estribillo no sólo representa una invitación a cantar; supone, además, una invitación a moverse, a representar, a dramatizar la canción); de suerte que incluso el mero hecho de escuchar se convierte en sí mismo en una actuación (performance), con las implicaciones pedagógicas que de esto se derivan desde el punto de vista de la educación musical, en general, y, en particular, desde la óptica de una educación musical performativa.

El ejemplo de la plena puertorriqueña nos muestra, en fin, cómo es posible adoptar en el aula de música otros modos de concebir la música y el hacer musical complementarios a los estándares clásicos de la educación musical europea.

Palabras clave: Plena puertorriqueña – Performatividad – Educación musical performativa – Comunidades de aprendizaje – Plenazo

¿EXISTE SEXISMO EN EL ALUMNADO UNIVERSITARIO?

AUTORES

Carmen Rodríguez-Reinado, Ana Delgado-Parrilla, Teresa Gómez-Rasco y Julio Piedra

Universidad de Huelva (España)

carmen.rodriguez@dstso.uhu.es, ana.delgado@dstso.uhu.es, teresa.gomez@dstso.uhu.es y julio.piedra@dstso.uhu.es

El sexismo persiste en la sociedad; adquiere nuevas expresiones, se manifiesta en formas nuevas de desigualdad hacia la mujer y de violencia de género. Tal es el caso del neosexismo, micromachismos o del sexismo ambivalente que se caracteriza por la existencia de sentimientos ambivalentes ante la interdependencia o dependencia que tienen los hombres hacia las mujeres (Arjona y García, 2014). El sexismo ambivalente (Glick y Fiske, 1996, 2001; Expósito, Herrera, Moya y Glick, 2010) tiene dos componentes: 1) el sexismo hostil, 2) el sexismo benévolo.

Ambas formas de sexismo tienen características diferentes manifestándose en:

1. Paternalismo del varón hacia la mujer.
2. Diferenciación marcada entre el varón y la mujer.
3. Dependencia, relativa e instrumental, de los varones hacia las mujeres.

La finalidad de esta investigación es mejorar el estado actual de conocimiento respecto a las manifestaciones del sexismo en el ámbito universitario.

Objetivos

Conocer el grado de sexismo ambivalente en el alumnado universitario de Huelva: Determinar si existe sexismo hostil y/o benevolente en la población universitaria.

Metodología

- Muestra: 184 personas (64 chicos y 119 chicas) matriculados en el segundo curso del Grado de Educación Infantil en la Universidad de Huelva. Muestreo deliberado.
- Procedimiento: Escalas de medición sobre sexismo ambivalente de Glick & Fiske (1996) validadas en el contexto español por Expósito, Moya y Glick (1998).
- Análisis: descriptivos univariados y bivariados.

Resultados

La puntuación media de la escala de sexismo hostil fue de 1,35 para chicos y 0,78 para chicas. No se observan grandes diferencias según el sexo, ideología política ni grado de religiosidad. Para la escala de sexismo benévolo la puntuación media fue de 0,96 (chicos) y 0,56 (chicas). Tampoco hay diferencias según la religiosidad, el sexo e ideología política.

Conclusiones

No se produce sexismo hostil ni benévolo. Los resultados deben interpretarse (1) en un contexto social fuertemente politizado sobre la igualdad de género, donde la deseabilidad social respecto a la violencia que los puede determinar, y (2) en el nivel de formación de los encuestados.

Palabras claves: Sexismo ambivalente – Alumnado universitario – Medición – Micromachismos - Neosexismo

RENDIMIENTO ACADÉMICO Y EMOCIONES: EXPERIENCIA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

AUTORAS

Carmen Rodríguez-Reinado*, **Mirian Hervás Torres****, **Teresa Gómez Rasco*** y **Ana Delgado Parrilla***

*Universidad de Huelva (España) y **Universidad de Granada (España)
carmen.rodriguez@dstso.uhu.es, miriamhervas@ugr.es, teregomras@gmail.com y
anadelpar@gmail.com

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Innovación Docente “Las emociones en el proceso aprendizaje enseñanza en el contexto universitario” financiado por la XX Convocatoria de Innovación Docente de la Universidad de Huelva.

En la literatura científica, el concepto de emoción en el ámbito educativo adquiere una relevante importancia, debido a que constituye un medio esencial para promocionar el aprendizaje y potenciar los procesos psicológicos (memoria, percepción o pensamientos simbólicos en el aprendizaje), lo cual incide en un aprendizaje significativo en el alumnado (Dueñas, 2002).

Este estudio expone la experiencia llevada a cabo en la Universidad de Huelva con el “Programa Aprendiendo desde las Emociones”, con alumnado universitario del Grado de Educación Primaria. Los objetivos fueron: (1) Conocer el grado y consolidación de conocimiento en función del método de enseñanza, y (2) Analizar el tipo de emociones experimentadas por los estudiantes con base a distintas metodologías de enseñanza aplicadas. Participaron 70 personas, divididas en dos grupos. En un grupo control se desarrolló una metodología de aprendizaje convencional, mientras que el segundo grupo, de casos, se implementó una metodología de aprendizaje participativa con base a diferentes estrategias pedagógicas. En total se realizaron ocho sesiones con un diseño de una metodología de intervención educativa donde se fomentaba el aprendizaje desde las emociones empleándose diferentes técnicas (p. e., debates, exposiciones fotográficas, etc.). La duración de cada sesión fue de 60 minutos aproximadamente. Una vez finalizadas las sesiones en ambos grupos, se administraron los instrumentos de evaluación, los cuales recogieron información sobre las emociones suscitadas durante las sesiones y la relación entre los contenidos teóricos impartidos, su comprensión y el conocimiento adquirido.

Los resultados obtenidos muestran que no hay diferencias significativas en ambos grupos en cuanto a las emociones que experimentan con base a la metodología. Los dos grupos registran similar porcentaje en emociones positivas (interés, confianza, entre otras). No obstante las emociones positivas obtuvieron un mayor porcentaje en el grupo de casos. Respecto al grado y consolidación de conocimientos respecto a las distintas metodologías de aprendizaje, los resultados muestran que no se producen grandes diferencias al respecto. En conclusión, puede afirmarse que este programa ha tenido un efecto positivo en el alumnado participante, aunque los resultados no hayan sido los esperados. Algunas de las razones explicativas pudieran ser la motivación, expectativas, intereses, tipo de alumnado (estos datos no se tuvieron en cuenta al inicio del programa), o quizá se deba a los instrumentos de evaluación utilizados, ya que se observaron limitaciones sobre la medición de las emociones, siendo necesario utilizar pruebas estandarizadas de mayor rigor científico. Asimismo, para futuras replicas deberían implementarse un mayor número de sesiones, evaluación inicial del alumnado participante y criterios específicos en el desarrollo de las sesiones.

Palabras clave: Aprendizaje – Rendimiento académico – Emociones – Intervención educativa – Evaluación

SLOW JOURNALISM. RASGOS ESENCIALES Y DESAFÍOS

AUTORES

Jorge Miguel Rodríguez Rodríguez y José María Albalad Aiguabella

Universidad San Jorge (España)

jmrodriguez@usj.es y jmalbalad@usj.es

El presente texto nace en el marco del Grupo de Investigación de la Universidad San Jorge “Comunicación, periodismo, política y ciudadanía”, reconocido por el Gobierno de Aragón.

El estudio analiza las causas del surgimiento del llamado *Slow Journalism* en la esfera mediática occidental, cuyo eje gira en torno a un periodismo que respeta los más altos estándares de calidad informativa. Pero ¿qué lo diferencia de otras vertientes analógicas y *online* que reivindican y llevan a cabo una actividad periodística rigurosa? ¿Cuáles son sus atributos cardinales? La respuesta a estas interrogantes exige una revisión sistemática de la literatura científica centrada en el tema para establecer distinciones conceptuales de base, así como de los principios esbozados en los manifiestos de referencia que propugnan ese tipo de actividad informativa. El trabajo también traza las coordenadas que determinan los principales retos y desafíos del periodismo *Slow*.

Objetivo de la investigación:

Describir los rasgos definatorios del *Slow Journalism* debido a que el sintagma acoge una infinidad de prácticas profesionales, y, por tanto, se confunde con rutinas y procedimientos del periodismo clásico y del periodismo digital, orientados a lograr mayor calidad en los contenidos. Ello permitirá perfilar con mayor rigor qué se puede considerar (y qué no) periodismo *Slow*, partiendo de la hipótesis de que el sintagma se ha convertido en un cajón de sastre en el que incluyen rutinas, procedimientos, géneros y modelos editoriales de larga data como el periodismo de investigación, el periodismo literario/narrativo, el periodismo interpretativo, el periodismo de datos, y/o el periodismo en profundidad.

La conclusión a la que llegan los autores es que el *Slow Journalism* acoge características de todas esas manifestaciones, pero su naturaleza está relacionada con los atributos, amenazas y retos que plantean las nuevas tecnologías.

Palabras clave: *Slow Journalism* – Periodismo lento – *Periodismo Slow* – Periodismo digital – Ciberperiodismo

LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA DE LAS COMPAÑÍAS ENERGÉTICAS EN TELEVISIÓN: ANÁLISIS 2004-2018

AUTORES

Sergio Rodríguez Rodríguez, Ana Beriain Bañares y Miguel Franquet Dos Santos Silva

Universitat de Barcelona, Universitat Abat Oliba CEU y Universitat Ramon Llull (España)

sergio.rodriguez@ub, aberiainb@uao.es y miguelfd@blanquerna.url.edu

La publicidad en televisión ha evolucionado en el transcurso de los últimos años. Este hecho no solo es debido a la aparición de nuevos medios publicitarios sino también como respuesta a los cambios producidos en la sociedad. Una sociedad más plural, más diversa, preocupada por la salud, la defensa del medio ambiente, la ecología, los principios de políticas ambientales, la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa. En definitiva, en el presente contexto socio-cultural, caracterizado por el surgimiento de un perfil de consumidor aparentemente más responsable y exigente, las empresas están obligadas a rediseñar sus estrategias comunicativas.

El objetivo de la investigación es analizar la evolución de la publicidad en televisión de las compañías del sector energía y de la categoría de energía doméstica en los últimos 15 años, en concreto, desde el año 2004 al 2018. Para ello, se analizan todos los anuncios aparecidos en este medio, en total 419 piezas de televisión. A través de un estudio cuantitativo y de análisis de contenidos examinamos el tono utilizado, racional vs. emocional, el cambio en el contenido de sus mensajes y la ambientación o contexto en el que los mensajes son transmitidos.

Se observan dos estrategias diferentes por parte de las compañías de energía en España. Por un lado, Iberdrola apuesta por comunicar una imagen de "energía verde", mientras que el resto se focalizan en comunicar productos o servicios.

Palabras clave: Publicidad – Televisión – Compañías energéticas – Ética – Perfil del consumidor

PILARES DEL USO RESPONSABLE DE LAS TIC Y LOS MENORES

AUTORAS

María M. Rodríguez-Rosell e Irene Melgarejo-Moreno
Universidad Católica de Murcia (España)
mmrodriguez@ucam.edu e imelgarejo@ucam.edu

Introducción

Esta propuesta pretende construir un puente que comunique de forma directa el uso que de las nuevas tecnologías hacen los más pequeños. Enfocamos nuestra mirada a los niños de 0 a 6 años que participan del entorno educativo de la Educación Infantil y dos de los ámbitos más comunes como son el familiar y el escolar. ¿Qué significa hacer un uso adecuado?, ¿qué aspectos deberíamos tener en cuenta para usarlas en buena forma?

Objetivos de la investigación

Reflexionar sobre los aspectos en los que incidir, que ideas hay que tener en cuenta para formular actuaciones adecuadas que permitan un uso idóneo y responsable de las nuevas tecnologías. Básicamente serían cuatro los pilares a considerar: el tiempo, los filtros, los contenidos y la salud.

Discusión

El tiempo es uno de los pilares que incide de forma diferente tanto en el ámbito familiar como en el escolar. Son especialmente prácticas las herramientas de control parental que ayudan a monitorizar el tiempo de uso de un dispositivo. Sin embargo, los docentes encuentran una barrera menor frente al aspecto temporal, ya que las actividades propuestas dentro de las aulas están basadas en horario, rutinas o estructuras planificadas que permiten ordenar la progresión de los diferentes conceptos trabajados.

Son los padres los que deben encargarse de instalar herramientas de control parental en los dispositivos móviles, para evitar así la ejecución de aplicaciones inadecuadas. En la escuela la navegación libre debe evitarse y, además, hay que enseñar a los más pequeños a comportarse de forma adecuada frente al uso de estas tecnologías. Existen numerosas aplicaciones que ayudan en los procesos del desarrollo de la psicomotricidad fina o la coordinación. Hay que esforzarse en desarrollar el sentido crítico de los niños frente a los mensajes recibidos para distinguir, por ejemplo, realidad de ficción. Es obligación de los docentes estar al tanto de las últimas novedades que ayuden a los niños a adquirir competencias ligadas al currículum escolar. Los problemas derivados por un uso irresponsable de las TIC entre los jóvenes crecen. Por eso, es en la edad más temprana cuando hay que trabajar para evitar un uso excesivo e inadecuado que derive en problemas graves de salud (alteración del sueño, sedentarismo...). Otros aspectos pueden ser trabajados en el aula como la higiene postural o la regulación de la luz de las pantallas.

Conclusiones

Sobre estos cuatro pilares (tiempo, filtros, contenidos y salud) se sustenta la fórmula para el uso responsable que los menores deben hacer de las TIC. Un uso que supone la implicación educativa por parte de las familias, así como acciones desde el inicio de la Educación Infantil.

Palabras clave: TIC – Menores – Familias – Educación – Control parental

PERCEPCIÓN DEL BLOG PROFESIONAL “EDUCABLOG” A PARTIR DE LA VOZ DE LOS PROPIOS USUARIOS

AUTORES

Iñigo Rodríguez Torre y Teresa Romeu Fontanillas

Universidad Oberta de Catalunya (España)

irodrigueztor@uoc.edu y tromeu@uoc.edu

Educablog es un blog profesional del ámbito de la Educación Social del que no se tienen evidencias sobre su contribución al aprendizaje en línea en el ámbito de la Educación Social. El objeto de esta investigación cualitativa de caso único, enmarcada en la realización del trabajo fin de máster (TFM), fue realizar un diagnóstico de la contribución de Educablog a la Educación social y al aprendizaje en línea desde la percepción de los usuarios profesionales. En el presente trabajo se presenta el análisis cuantitativo de los datos.

Método

Se realizó un cuestionario en el que participaron 79 personas. El análisis de los datos cuantitativos se realizó por medio del programa SPSS V25, desarrollándose varias pruebas de Chi cuadrado para analizar la correlación entre variables.

Resultados

Los resultados indicaron información relevante sobre el perfil de los usuarios, la contribución a la Educación Social y al aprendizaje en línea hallándose diferencias significativas en relación al género y experiencia profesional con respecto a los espacios utilizados.

Conclusiones

Concluimos que *Educablog* tenía una incidencia notoria en los/as educadores/as sociales y que destacaba por ser un espacio de visualización de la profesión, reflexión y empoderamiento profesional.

Objetivos de la investigación

Los objetivos de la presente investigación fueron, por un lado, identificar el perfil del usuario profesional de *Educablog* y, por otro, analizar la contribución de dicho espacio a la Educación Social y al aprendizaje en línea de sus profesionales partiendo de las voces de sus propios usuarios profesionales.

Palabras clave: *Educablog* – Educación Social – Blog profesional – Educación en línea – Perfil de usuarios

INTRODUCCIÓN DE MATERIALES Y ESTRATEGIA MOTIVADORAS EN EL PROCESO GRAFOMOTRIZ

AUTORES

Javier Rodríguez Torres y Esperanza Pérez Villareal

Universidad de Castilla–La Mancha (España)

javier.rtorres@uclm.es y esperanza.perez@alu.uclm.es

¿El folio en blanco y un lápiz entre los dedos es el punto de partida para el aprendizaje de la escritura? ¿Qué mecanismos hay que activar para fomentar el interés y que adquiera sentido y transferencia a la vida cotidiana?

El trabajo recoge experiencias y reflexiones en su puesta en práctica en un centro y en varias unidades de Educación Infantil. El objetivo fundamental es la introducción de distintos materiales curriculares con componente motivador, incluida la robótica, y estrategias innovadoras en el proceso grafomotor, para potenciar el desarrollo e interiorización de la grafomotricidad en la edad infantil.

En una primera parte, el proceso de trabajo ha consistido en un amplio proceso de fundamentación bibliográfica para describir los aspectos teóricos de interés y abordar el sentido profundo de la grafomotricidad y su importancia en el futuro de la escolaridad del alumnado. Sistematizaremos los procesos de maduración y la importancia de los materiales y estrategias innovadoras en el abordaje del proceso de aprendizaje.

En la parte de intervención, mostramos el desarrollo de una propuesta didáctica de varias sesiones realizadas como caso único en aulas de Educación Infantil de un centro educativo. El procedimiento seguido, resumidamente, ha sido selección de un centro de interés, introducción de un grafo en relación con el centro de interés, trabajo con distintas estrategias y materiales. Se ha recogido evidencias (trabajos, fotográficas y videográficas) en los procesos e hitos más importantes que nos permiten posteriormente realizar el análisis y discusión con los datos obtenidos.

Palabras clave: Grafomotricidad – Motivación – Materiales – Estrategias – Robótica

LA INNOVACIÓN DOCENTE EN EL TFG: DESARROLLO DE COMPETENCIAS PERSONALES Y PROFESIONALES

AUTORES

David Rodríguez-Rabadán Benito y Jorge Moya Velasco

Universidad Villanueva (Madrid)

drodriguezr@villanueva.edu y jjmoya@villanueva.edu

El Trabajo de Fin de Grado (TFG), en las universidades de países pertenecientes Espacio Europeo de Educación Superior y, más concretamente en España, tras la reforma universitaria de Bolonia, es un requisito obligatorio que se exige al estudiante para que éste pueda finalizar la carrera y obtener el título oficial del Grado.

La finalidad del TFG es doble: favorecer que el estudiante integre las enseñanzas recibidas durante los estudios y promover el aprendizaje y consolidación de las competencias propias de la titulación. El esquema habitual para la realización de los TFG suele incluir la figura de un tutor o director, el cual ayuda, supervisa y orienta al estudiante, además de una presentación final, en la cual el estudiante defiende su trabajo ante un tribunal.

La realización del TFG debería ser coherente con los contenidos académicos del plan de estudios, así como aportar valor dentro del ámbito profesional relacionado con el Grado.

Objetivo de la investigación

El objetivo de la investigación es proponer un modelo de TFG que consiga cubrir los requisitos académicos del Grado, centrándose sobre todo en el desarrollo de competencias personales y profesionales del alumno. Este enfoque introduce la idea de promover la empleabilidad de aquellos estudiantes que pretenden acceder al mercado laboral al finalizar sus estudios universitarios, así como el fomento de la especialización y la innovación.

La conexión entre los conocimientos aprendidos durante el Grado, el desarrollo de la capacidad investigadora y el acercamiento a la realidad profesional es la idea subyacente en el modelo de TFG propuesto, para ello se ha realizado un TFG experimental dentro del grado de Administración de Empresas. Se ha complementado el modelo tradicionalmente establecido de TFG reforzando las áreas de desarrollo de competencias y el sentido profesional de la investigación. Las competencias personales y profesionales se refuerzan mediante el diseño de un plan concreto - adaptado al Grado y tema del TFG- que sigue y gestiona el director de cada trabajo. La conexión con el mundo profesional se potencia mediante la participación de empresas y profesionales que, colaborando con la universidad, facilitan al estudiante el acceso a la información y los medios para llevar a cabo el trabajo.

Los resultados de la investigación animarán a muchas universidades a implantar este modelo de TFG en sus planes de estudios, sobre todo en aquellos Grados en Ciencias Sociales, donde se ha demostrado que destaca el papel de la universidad como generadora de conocimiento y nexo social, además de conseguir grandes beneficios para el estudiante y las empresas que colaboran en la investigación.

Palabras clave: TFG – Innovación – Competencias – Empleabilidad – Ciencias Sociales

EL SISTEMA DE COPAGO EN LA DEPENDENCIA: REVISIÓN Y PROPUESTAS DE REFORMA

AUTORA

Susana Roldán Ayuso

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Susana.roldan@urjc.es

La dependencia y los cuidados de larga duración constituyen lo que se ha denominado el “cuarto pilar” del Estado de Bienestar.

La demanda de cuidados de larga duración aumenta inexorablemente debido a factores demográficos (envejecimiento de la población) y sociales (cambio en el modelo tradicional de familia, incorporación de la mujer al mercado de trabajo- con lo que desaparece su rol de cuidadora principal- los avances en el sistema de salud, que han posibilitado que aumente la población mayor de 80 años “envejecimiento del envejecimiento”...).

En este contexto, el papel del Sector Público es decisivo, dado que el modelo de atención adoptado y su financiación va a implicar necesariamente diferentes repercusiones económicas y sociales no sólo para las personas dependientes, sino también para sus familias, y el mercado de trabajo (empleados y empresas en cargadas de ofrecer servicios y proveer bienes en este sector).

Objetivos de la investigación

En España, el modelo concreto de financiación adoptado por la Ley 30/2006, de 14 de diciembre, de promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia establece en el artículo 33 como tercera fuente de financiación las aportaciones de las personas usuarias de los servicios (copago). Esta aportación se aplicará en forma de “descuento” en el caso de que el dependiente perciba una prestación económica.

Si bien es cierto que la propia Ley establece que ninguna persona puede quedar fuera de la cobertura del sistema por no disponer recursos económicos diversos estudios han alertado sobre problemas relacionados con la justificación del copago tal como está diseñado. Desde el punto de vista de la distribución de la renta, se ha señalado el impacto negativo del copago sobre las rentas medias. Además, en su aplicación se han observado diferencias territoriales relacionadas con la determinación de la capacidad económica- que se debe determinar en función de la renta y el Patrimonio, lo que no ocurre en todas las Comunidades Autónomas- unido al establecimiento, a efectos de cálculo del copago, de precios de referencia diferentes en cada Comunidad Autónoma, que ponen en tela de juicio el cumplimiento del principio de igualdad inspirador del SAAD.

Si tenemos en cuenta que la protección de las personas en situación de dependencia depende de que su derecho reconocido jurídicamente cuente con un sistema de financiación que sea claro y sostenible en el tiempo, merece la pena revisar el sistema de copago como fuente de financiación del Sistema de Atención a la Dependencia analizando su diseño, la aplicación del copago desde que se aprobó la Ley y realizar propuestas de reforma en aras de mejorar la viabilidad y los impactos redistributivos del Sistema de atención a la Dependencia.

Palabras clave: Dependencia – Envejecimiento – Cuidados de larga duración – Financiación pública – Política social

EDUCATION AND POLITICAL IDENTITY FORMATION AMONG TEENAGERS IN THE BASQUE COUNTRY

AUTHORS

Gorka Roman Etxebarrieta, Nahia Idoiaga Mondragon y Naiara Berasategi Sancho

University of the Basque Country UPV/EHU (Spain)

gorka.roman@ehu.eus, nahia.idoiaga@ehu y naiara.berasategi@ehu.eus

One of the most studied topics in social and political science is identity formation (Filibi, 2006). Likewise, identity formation has become a central topic in the field of education, especially within post-conflict and conflict affected societies (Roman, 2015). Researchers from related fields have traditionally tried to study and explain the ways, situations and specific momentums in identity formation.

Many studies defend the idea that political identity formation among teenagers works as a deeply relevant element for their later constitution as adult political subjects able to strongly influence on the local politics (Filibi, 2006). Besides, identity formation in youth when related to politics could be understood as a positive sign of maturity (Amna, Ekström & Hakan, 2009).

Teenagers and youths are usually more vulnerable when confronting dualistic discourses (Feixa & Ferrandiz, 2005) and rhetorics of identity (Bowman, 2001, 2003) as they are more inexperienced in politics. Youths can be in this sense the victims of imposed political trends (Roman, 2015) and behave accordingly. In the Basque political arena for instance, teenagers and youths have traditionally had a leading role in some of the most polemic political and occasionally violent affairs (Ó Broin, 2004; McClancy 2007) usually related to ethnic or political identity formation (Roman, 2009).

This study was conducted within different education centers in the Basque Country, home to the last armed conflict in Europe, also immersed in a peace process since September 2010. The Basque Country was chosen to conduct the present study while being a post conflict society, specially one where ethnic markers such as language, culture and traditions had such an important role within society (Martínez, 1999), could show more clearly the processes and momentums of youth political identity formation.

Hence, the present article analyzes the processes in which political identity is constituted among youths. To this end, 140 surveys were carried out in different secondary (12-16 years) and higher education centers (18-22) to identify the key factors in teenage political identity formation.

Results showed that most young people interested in politics would be influenced by and would talk about politics with their relatives and friends despite the fact that they did not participate as much in political events. Ultimately, significant differences were found between high school and university students and between Basque nationalist and Basque non-nationalist students.

We conclude by stating that political identity formation among youths in secondary and higher education manifests relevant differences that can be related to the direct ideological influence applied by relatives on the one hand and friends on the other. Finally, we reflect on the implications of these identity processes and debate their contribution to a better understanding of contemporary society.

Palabras Clave: identity formation – Political influence – Youth identity – Political identity – Education

PERFILES DE LOS POLÍTICOS EN LAS REDES SOCIALES: ENSAYO CUALITATIVO-SEMIÓTICO-PEIRCIANO SOBRE LA AUTORREFERENCIA Y LA INTERACCIÓN CIUDADANA

AUTORES

Max Römer-Pieretti y Celia Camilli-Trujillo

U. Camilo José Cela y U. Complutense de Madrid (España)

mwalter@ucjc.edu y ccamilli@ucm.es

Dentro de lo que son las redes sociales, los perfiles de los políticos se han convertido en un espacio semiótico que, sobrepasa a las propias redes sociales y se convertirán en otros medios de comunicación. Los electores comparten esos perfiles constituyendo esos gestos parte de un uso colectivo del signo, es decir, elemento esencial de las campañas políticas. Eso es lo que pretende este ensayo, coadyuvar a la creación de un marco teórico para la elaboración de una matriz de análisis de perfiles de candidatos políticos en las redes sociales. Así, las campañas electorales son un semillero para comprender cómo los ciudadanos viralizan los perfiles de los candidatos y, a la vez, cómo se desarrolla el espacio semiótico de esta comunicación política.

Objetivos de la Investigación

El ensayo pretende revisar los factores socio-políticos que hacen que la imagen de un político se viralice gracias a la participación ciudadana. Estos elementos, propios del contexto semiótico, son parte de lo que constituiría un estudio sobre los perfiles en las redes sociales, por ser la cara visible de toda la comunicación y que, por su relación icónica, recalcan esas correspondencias de la iconicidad.

Método

El ensayo se apoya en la semiótica peirciana como método cualitativo de investigación. Se buscará afirmar que la autorreferencia no es específica de los medios, pero en un ámbito de autorreferencialidad de la comunicación política (comunicamos lo que comunicamos), no se puede considerar a la autorreferencia dentro de un contexto, sino como una relación sígnica con vida propia, es decir, dentro de la terceridad que propuso Peirce que explica la vida del signo y cómo éste se relaciona con el contexto en el que se produce.

Discusión

Sobre la base de la semiótica y los distintos grados de autorreferencia mediáticos, el estudio del signo o representamen no siempre se refiere a lo que representa: es en sí mismo un objeto que termina haciendo un mapa con su propio territorio. Así, la relación intermedial se entenderá como aquella en la que se hace uso de dos o más medios.

Conclusiones

La autorreferencialidad del icono político, dentro del contexto comunicacional, lo que busca es que existan dentro del espacio de la terceridad peirciana relaciones intratextuales, intertextuales e intermediales, así como enunciados autorreferenciados.

Palabras Clave: Investigación – Cualitativa autorreferencia – Icono – Intertextualidad – Semiótica política

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN TRANSFRONTERIZO EN EUROPA: INICIATIVAS COMUNITARIAS FRENTE A LA DESINFORMACIÓN

AUTORA

Lorena R. Romero-Domínguez
Universidad de Sevilla (España)
lorenaromero@us.es

Introducción

La desinformación se ha convertido en uno de los problemas más importantes para las instituciones europeas. Los datos del último Eurobarómetro sobre *fake news* y desinformación online (2018) confirman los temores comunitarios: un 37% de los encuestados se encuentra con noticias falsas todos los días y un 83% las percibe como un problema real para la democracia. Desde la creación en 2015 de la StratCom Task Force, han sido numerosas las iniciativas desarrolladas en el seno de la UE para luchar contra este fenómeno. Todas ellas cristalizaban en las recomendaciones del Grupo de Expertos de Alto Nivel de la Comisión Europea contenidas en el informe *A multi-dimensional approach to disinformation* (2018).

Si bien han sido las propuestas de verificación y *fact checking* las que han acaparado un interés mayoritario por parte de la academia, no debemos perder de vista que son muchas más las herramientas contempladas por las instituciones europeas en su batalla contra la desinformación. Entre ellas deseamos destacar, como recoge la propia Comisión Europea y el Alto Representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad en el informe *Action Plan Against Disinformation* (2018), el destacado papel del Periodismo de Investigación: “The work of independent media is essential for the functioning of a democratic society. The Commission will therefore continue to support independent media and investigative journalists, as they contribute to the exposure of disinformation” (p. 10).

Objetivos de la investigación

Desde estos presupuestos, el presente trabajo ofrece una panorámica sobre los programas desarrollados por las Instituciones Comunitarias para apoyar el Periodismo de Investigación, prestando una atención prioritaria a las nuevas iniciativas de carácter transfronterizo mediante proyectos colaborativos entre profesionales de distintos países. Este tipo de trabajos contribuye a recuperar un periodismo de calidad sustentado sobre los estándares periodísticos democráticos y los valores europeos, la UE les reconoce un lugar destacado en la lucha contra la desinformación.

Metodología

Estudiamos tres iniciativas, *Journalismfund*, *Investigative Journalism for the EU* y *European Investigative Collaborations*, atendiendo a cuatro factores: 1) la incidencia de la tecnología (Grøndahl Larsen, 2016; Gaibar García, 2015; Li y Sparks, 2018; Norton, 2014; Flynn, 2007; Lăzăroiu, 2012); 2) la creación de nuevas fórmulas narrativas (Ronderos, 2016; Palomo, 2014, Sánchez-García y Salaverria, 2019), 3) la presencia de mecanismos relacionados con los procesos de verificación y 4) los modelos de financiación (Kaplan, 2013; Vogt y Mitchell, 2016; Knight Foundation, 2013). Estos factores son claves para analizar la sostenibilidad en el actual escenario mediático de las investigaciones de carácter transfronterizo y su impacto sobre la ciudadanía.

Palabras clave: Periodismo de Investigación – Desinformación – Periodismo Colmena – Periodismo sin ánimo de lucro – Verificación

EL MODELO *FLIPPED CLASSROOM* PARA LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE MATEMÁTICAS DE SECUNDARIA EN EL AULA VIRTUAL

AUTORAS

Carmen Romero-García y Olga Buzón-García

Universidad Internacional de La Rioja y Universidad de Sevilla (España)

mariadelcarmen.romero@unir.net y obuzon@us.es

El proceso de cambio en la escuela actual depende de docentes formados en modelos constructivistas, como el modelo *flipped classroom*. Pero ¿es posible comprender el modelo sin que el estudiante lo experimente? Experimentar las ventajas de aprender convirtiéndose en el verdadero protagonista del proceso de aprendizaje bajo la guía y orientación del profesor posiblemente lleva a la utilización de este modelo en el aula.

En este estudio se analiza la satisfacción del alumnado tras la implementación del modelo *flipped classroom* en la enseñanza online y si se produce una mejora en el rendimiento académico. En la experiencia han participado 50 estudiantes que cursan la asignatura de Diseño Curricular (especialidad matemática) en el Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) durante el curso 2017-2018.

Para determinar el rendimiento del alumnado se ha utilizado un cuestionario que consta de 17 preguntas de tipo test con 3 opciones de respuesta, que se ha realizado al inicio y al final de la experiencia. Para conocer el grado de satisfacción del alumnado, se diseña un instrumento *ad hoc*, elaborado en *Google Forms*. Consta de dos dimensiones, *satisfacción* del alumnado con la formación recibida, formada por diez ítems con cinco opciones de respuesta tipo Likert (1: Muy baja, 2: Baja, 3: Media, 4: Alta, 5: Muy Alta) y una pregunta de respuesta abierta y, la *proyección e implantación* de este modelo en otras materias, con tres ítems: uno con la escala anterior y dos con respuesta dicotómica (sí o no). El análisis de fiabilidad del instrumento se ha realizado mediante escalamiento óptimo (CATPCA), obteniendo un *Alpha de Cronbachk* de 0,917.

Para implementar el modelo *flipped* se han diseñado 4 sesiones en las que el alumnado ha trabajado de forma síncrona en el aula virtual. Antes de la sesión el alumnado estudia los contenidos en vídeos enriquecidos con preguntas en la plataforma *Edpuzzle*. La sesión comienza con la resolución de dudas sobre aquellos contenidos que el docente ha detectado que presentan mayor dificultad y posteriormente los estudiantes en grupos de 4-6 alumnos diseñan una caza del tesoro utilizando la herramienta de trabajo colaborativo *Google Sites*.

Los resultados en cuanto a la satisfacción del alumnado tras la implementación del modelo *flipped classroom* en la enseñanza online son muy positivos, los alumnos han valorado muy bien la formación recibida y lo aprendido con la actividad realizada. Los resultados de rendimiento indican que los alumnos tras las sesiones realizadas han adquirido los conocimientos relacionados con los contenidos trabajados. Este trabajo presenta una evidencia más de las ventajas de este modelo, y es por ello, que proponemos profundizar sobre su implementación en la enseñanza online.

Palabras clave: *Flipped Classroom* – Caza del Tesoro – Aula Virtual – Matemáticas – *Google Sites*

METAFÍSICA, VERDAD Y NARRACIÓN FÍLMICA EN *EL TERCER HOMBRE* DE CAROL REED

AUTORES

Carmen Romero Sánchez-Palencia y Vicente Lozano Díaz

Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)

ma.romero@ufv.es y v.lozano@ufv.es

El presente texto nace en el marco de un grupo de investigación “Entre modernidad y postmodernidad: la literatura como forma privilegiada de acceder a la verdad” (MOPLIVE. UFV)

La realidad es más rica de lo meramente aparente, en esto consiste, en cierta manera, el acto de filosofar, en ir más allá de las estructuras asombrándose de cuanto nos rodea. Con esta idea nace esta investigación, donde se pretende aunar las artes visuales, en este caso, *El tercer hombre/ The Third Man* de Carol Reed, con la metafísica, el ser de las cosas y su sentido último, siendo este el objetivo principal del análisis.

El film propuesto es una producción británica del año 1949 que narra la historia de un escritor en la Viena de postguerra, proyectándose así en la película lo que en ese mismo momento estaba sucediendo y uniéndose de este modo e intrínsecamente realidad y ficción. Como perdedora del conflicto bélico, Viena es una ciudad dividida en cuatro zonas ocupadas por los aliados de la 2ª Guerra Mundial: americanos, ingleses, franceses y rusos. Ante esta estructura caótica de la ciudad, el film presenta también el caos personal y moral de sus habitantes. Mientras el ejército pretende ordenar la situación de tránsito que les invade, los ciudadanos luchan por sobrevivir y olvidar su historia personal y colectiva, pues los valores que antes imperaban han desaparecido y, con ellos, toda esperanza. De este modo, y mediante los personajes representados en la película, se van trazando caminos de búsqueda a través de encuentros y relaciones personales. Fondo y forma se unen así en el *El tercer hombre/ The Third Man*, actuando como portadores de la verdad, del bien y de la belleza.

No es casual que *El tercer hombre* se enmarque dentro de lo que conocemos como cine negro, portador de una crónica decadente y de un pensamiento profundamente existencialista, donde la soledad y la carencia de significado vital enmarcan la existencia de los sujetos. De este modo, y mediante planos, imágenes, sombras y laberintos, la película se convierte en un denso análisis hermenéutico de la condición humana. Todo ello sin renunciar a la calidad artística de un producto en el que no solo importa lo que se cuenta, sino igualmente la manera o forma de hacerlo. Los espectadores, de la mano del protagonista de la obra, se sumergen así en la historia de unos personajes confundidos que buscan unos criterios y normas de orientación, una identidad, convirtiéndose así en espejos que reflejan lo difícil de la existencia humana en un periodo de confusión y de crisis.

Palabras clave: Hermenéutica – El tercer hombre – Viena – Verdad – Dualidad metafísica

LA DIDÁCTICA GENERAL Y LAS DIDÁCTICAS ESPECÍFICAS EN LOS ESTUDIOS DE GRADO DE MAGISTERIO

AUTORA

Alicia Ros Garrido

Universitat de València (España)

Alicia.Ros@uv.es

De acuerdo a los artículos 92 y 93 de la Ley Orgánica de Educación - LOE (no modificados por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, LOMCE), en el sistema educativo español la profesión de maestro/a es una profesión regulada cuyo ejercicio requiere estar en posesión de un título oficial de Grado de Maestro/a con la especialización en educación infantil o primaria, o título de grado equivalente. El desarrollo profesional de los futuros maestros y maestras se centra en la educación formal, es decir, en las escuelas, si bien los conocimientos didácticos y pedagógicos, les permiten diseñar y desarrollar acciones educativas en ámbitos extraescolares.

Imbernón y Guerrero (2018), entre otras funciones, competencias y procesos de profesionalización del docente universitario, proponen “Analizar el concepto de profesión docente universitaria que predomina en la sociedad actual y en la mentalidad del profesorado” y “Análisis del alumnado actual que permita revisar las funciones profesionales del profesorado y las nuevas tareas que habrá que asumir dentro y fuera de la universidad”. Para los docentes que participamos en la formación de los futuros maestros y maestras, es necesario pensar y reflexionar sobre qué formación queremos y para qué profesional para no reproducir el mismo modelo de aprendizaje que ha predominado en la profesión docente que ha sido asistemático, basado en la experiencia con estudiantes y reproductor de ideas (Martín-Romera y Molina, 2018).

Objetivos de la investigación

En esta comunicación se analiza la presencia de la didáctica en los planes de estudio del Grado de Maestro/a en Educación Infantil y del Grado Maestro/a en Educación Primaria, que son profesiones reguladas por la ORDEN ECI/3854/2007 y la ORDEN ECI/3857/2007, por las que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habilitan para el ejercicio de la profesión de Maestro/a en Educación Infantil y en Educación Primaria respectivamente.

Los objetivos de la investigación son: (1). Comparar los requisitos de los títulos universitarios oficiales que habilitan para el ejercicio de la profesión de Maestro/a en Educación Infantil y de Maestro/a en Educación Primaria; (2). Analizar la presencia de la didáctica como disciplina en los planes de estudio del Grado de Maestro/a en Educación Infantil y del Grado Maestro/a en Educación Primaria de la Universitat de València impartidos en la Facultad de Magisterio; y (3). Comparar la representación de la didáctica general y de las didácticas específicas en ambos grados.

Los resultados permiten aproximarse a la formación didáctica y pedagógica establecida para los futuros maestros y maestras y analizar su relación con las áreas de contenido del currículum establecido para la educación infantil y para la educación primaria. Son escasas las asignaturas en los planes de estudio que parten de un planteamiento general hacia la profesión docente.

Palabras clave: Docente – Didáctica – Didácticas específicas – Educación infantil – Educación primaria

VIOLENCIA POLICIAL EN CONTRA DE LA INFANCIA MAPUCHE COMO UNA VULNERACIÓN A LAS NORMAS DE *IUS COGENS*

AUTORA

María Lorena Rossel Castagneto
Universidad de las Américas (Chile)
lolarossel@gmail.com

El creciente proceso de especificación de los derechos humanos ha traído consigo el reconocimiento de ciertos derechos esenciales respecto de grupos que se consideran vulnerables, porque están más expuestos a sufrir la trasgresión de sus derechos. Así en las últimas décadas los derechos de los niños se han ido desarrollando progresivamente, en especial gracias a la Convención sobre derechos del niño, de 1989.

En estos 30 años, el Comité de derechos del niño, la doctrina y la jurisprudencia de tribunales internacionales e internos han ido desarrollando progresivamente estos derechos, de tal modo, que muchos de los derechos enunciados en la Convención constituyen normas imperativas de Derecho internacional general o normas de *Ius Cogens*, constituyendo el núcleo duro de los derechos del niño. La universalidad e inderogabilidad de este tipo de normas, hacen que tengan la más alta jerarquía dentro de las normas del derecho internacional, y su vulneración es sancionada con nulidad de cualquier norma que se oponga y su incumplimiento genera responsabilidad internacional del estado. Sin embargo, esto contrasta con la realidad de muchos niños al interior de estados que, si bien han ratificado la Convención sobre derechos del niño, vulneran sus disposiciones. Dicha vulneración, es más grave aun cuando proviene de órganos de estado, por cuanto el estado tiene una función de garante de dichos derechos.

Si bien el estado de Chile ha ratificado la Convención sobre Derechos del niño, informes de distintas instituciones internas como el Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH) e internacionales, como el Comité de Derechos del niño, han constatado que en Chile se ejerce una violencia policial desmedida en contra de los niños mapuches, provocando daños graves e irreparables en la salud de esos niños, sin que el estado sancione a los responsables de estos atropellos que sufren los niños mapuches a diario.

En el avanzado estado de desarrollo progresivo de los derechos humanos hoy, resulta inaceptable que un estado democrático viole sistemáticamente los derechos humanos de seres que debe proteger, por lo que es de suma importancia identificar cuál es el núcleo duro de los derechos de los niños y si la violencia policial que sufren los niños mapuches, constituyen una vulneración a sus derechos esenciales.

Objetivos de la investigación.

El objetivo de este trabajo es definir las normas de *Ius Cogens* e identificar sus características, de conformidad a la doctrina y la jurisprudencia. Luego se describirán los derechos del niño que constituyen normas de *Ius Cogens*, para finalmente retratar la violencia que sufren los niños mapuches por parte de la policía chilena, de tal manera de concluir que dichas acciones no sólo constituyen una infracción a las normas de la Convención de Derechos del niño, además, constituyen vulneración a normas imperativas de derecho internacional general o normas de *Ius Cogens*.

Palabras clave: Derechos – Infancia – Mapuches – Indígenas – *Ius Cogens*

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DE LAS SERIES DE FICCIÓN DE TV EN REDES SOCIALES. METAANÁLISIS

AUTORA

Soledad Ruano López
Universidad de Extremadura (España)
solruano@unex.es

Esta investigación forma parte de las líneas de trabajo del grupo de investigación CONECTAR (SEJ050)

Introducción

El fenómeno de las redes sociales ha emergido con fuerza en el entorno televisivo y se está convirtiendo en una herramienta clave a la hora de ver cualquier programa de televisión, donde los seguidores pueden entrar y hacer comentarios. Las redes sociales han sido creadas para tal fin, de manera que satisfacen con inmediatez y eficacia las nuevas necesidades, éste fenómeno ha ido creciendo tanto que ha creado un nuevo contexto.

Objetivos de la investigación

El principal objetivo de la investigación es comprobar la evolución bibliográfica de la relación entre la audiencia de las series de televisión y la actividad de su perfil en redes sociales (Facebook, Twitter Instagram, LinkedIn, YouTube, Flickr, WhatsApp). Concretamente el objeto de análisis son los trabajos que relacionan los perfiles sociales con la audiencia en series de ficción españolas. El grupo de investigación Conectar lleva años analizando las redes sociales, y ha elaborado un método de investigación que avalan nuestras publicaciones es por esto que se propone este trabajo con el fin de comprobar el impacto y seguimiento de esta metodología. Para ello se emplea una metodología de búsqueda de información, que consiste en la recuperación de documentos en bases de datos internacionales: Web of Science, Scopus y nacionales: índices CSIC, además de en Google Académico. Desde 2004 (año del nacimiento de Facebook) hasta la actualidad. Los resultados muestran que en la Base de datos Scopus se recuperan 47 documentos al buscar (Share o audiencia no lineal) and (redes sociales).

Conclusiones

Se pone de manifiesto que no existen muchos trabajos publicados sobre el tema, por tanto, proponemos una reflexión ante la necesidad de medir el impacto de las redes sociales en las series de televisión, mediante una metodología avalada por la comunicad científica.

Palabras Clave: Series – Redes Sociales – Audiencia lineal – Audiencia Social – Televisión

NUEVO MARKETING PARA EL TURISMO KOSHER Y HALAL EN ESPAÑA

AUTORAS

Ángeles Rubio Gil, Carmen Peligros Espada y Sara González Gómez
 Universidad Rey Juan Carlos y NONNOBIS-URJC Social Research (España)
angeles.rubio@urjc.es, carmen.peligros@urjc.es y sarzamez@gmail.com

En el sector turístico, el marketing trata de identificar nuevas formas de microsegmentación para poder adecuarse a la realidad actual. El cliente exige personalización y esta pasa por la adecuación a sus nuevos gustos y prioridades. Especialmente en el concepto experiencial vivido en el alojamiento. Actualmente, y en cuanto a descripción de alojamientos, hay establecimientos hoteleros en iglús, en árboles, en antiguas librerías, en cárceles, etc. Todos ellos ejercen como espacios contratables por turistas, pero no pueden ser clasificados con las antiguas tipologías clasificatorias.

Hay que considerar, también, otros criterios como son los “emocionales y anímicos”, para poder clasificarlos. Uno de esos criterios es la Religión que profesen los clientes. Si se parte de la premisa de que “se compra como se reza”, también se puede plantear que “se viaja” dependiendo de cómo se rece. El cliente viaja con su religión y con las obligaciones que conlleva.

Por ende, se consideran necesarias estrategias de marketing que permitan fidelizar a los clientes desde perspectivas diferentes, diseñadas *ad-hoc* y que consigan que el turista experimente una nueva sensación, que además sea respetuosa con su fe. El legado histórico español permitiría adecuarse a la nueva realidad del público objetivo musulmán. Se trata de considerarlo para ofrecer un turismo diferente y, hasta ahora, minoritario.

Objetivos de la investigación

Este trabajo analiza, en España, la percepción que tienen, futuros profesionales empresariales de marketing y de turismo, sobre el concepto *Halal*. Es decir, aquel marketing dirigido especialmente a musulmanes.

La investigación empírica se realizó en diferentes ciudades de España, principalmente en Madrid, durante el periodo comprendido entre 2014 y 2018. Los datos que aquí se muestran corresponden a la fase inicial, de la investigación, los dos primeros años. El estudio se hizo a través de un cuestionario autocumplimentado, en soporte papel. La muestra seleccionada estaba compuesta por individuos con edades comprendidas entre 18 y 39 años y con representatividad de género. Los resultados muestran la validación de las hipótesis planteadas en el estudio.

Palabras clave: Clasificación turística – Marketing Experiencial – *Kosher* – Islam – Turismo *Halal*

EL PERIODISMO DE DATOS Y SU PUESTA EN PRÁCTICA EN LOS MEDIOS DIGITALES INFOLIBRE Y EL DIARIO.ES

AUTORA

Ana Virginia Rubio Jordán

Universidad a Distancia de Madrid (España)

anavirginia.rubio@udima.es

El periodismo de datos ha supuesto una revolución en el modo en el que el periodista informa sobre los acontecimientos. En esta nueva modalidad informativa, el profesional de la información navega entre los datos y, mediante el empleo de diferentes programas informáticos, consigue exprimirlos y analizarlos hasta encontrar hechos noticiosos que interesen a su público.

Esta forma de hacer periodismo se viene desarrollando desde hace varios años en países como Estados Unidos, Reino Unido o Argentina, si bien en España son muy pocos los medios de comunicación que experimentan en el campo del periodismo de datos. Solo algunos diarios de información general, como *El País* o *El Mundo*, se han acercado de forma tímida a esta especialización.

Es en los medios digitales donde el periodismo de datos ha encontrado su mejor soporte en España. Los diarios digitales posibilitan un periodismo con un enfoque más plural e intercultural. Entre ellos, destaca *El Confidencial* y *Lainformación.com*, que recogen noticias relacionadas con el periodismo de datos y publican elaboradas infografías interactivas. Pero también existen otros medios que se han interesado por esta disciplina mediante su participación en distintas iniciativas formativas, como son los talleres organizados por Medialab Prado y las Jornadas de Periodismo de Datos y Open Data.

InfoLibre.es y *eldiario.es* han hecho su incursión en el mercado de la prensa como abanderados de un periodismo de corte progresista, comprometidos con los valores que proclama nuestra actual democracia y ofrecen una forma de hacer periodismo muy en consonancia con lo que la sociedad actual reclama. También tienen en común un modelo negocio basado en una fórmula mixta de financiación.

En esta comunicación se analiza, mediante el empleo de una metodología descriptiva y comparativa, la forma en la que ambos medios publican noticias relacionadas con el periodismo de datos y se analizarán las diferencias y semejanzas existentes entre ambos diarios digitales en cuanto a los temas a analizar, equipo humano especializado, recursos multimedia e infografías, así como el manejo de las redes sociales con el objetivo de que la información llegue de la manera más clara a su público.

El análisis de los resultados de estas variables relacionadas con el periodismo de datos nos permitirán obtener unas conclusiones sobre las notas diferenciadoras así como las similitudes presentes en estos diarios digitales que se presentan ante el público como defensores de una prensa libre e independiente.

Palabras clave: Periodismo de datos – Big Data – Prensa digital – Periodismo de precisión – Infografías

USO DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS COMO MEDIADOR DE LA INFLUENCIA SOBRE EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL METACONOCIMIENTO EMOCIONAL

AUTORES

Laura Rubio Rubio, Cristina Di Giusto Valle, Elvira Mercado Val y Cristóbal Sánchez Muñoz

Universidad de Granada y Universidad de Burgos (España)
lrrubio@ugr.es, cdi@ubu.es, eimercado@ubu.es y csm@ugr.es

Una de las metas de la investigación en educación ha sido evaluar variables que mejoren la eficacia del aprendizaje de los alumnos. Entre esas variables las estrategias metacognitivas podrían ser importantes, ya que permiten al discente reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje, identificando las estrategias que son mejores para cada materia, de manera que pueda emplear técnicas para maximizar sus fortalezas de estudio. Sin embargo, el uso de esas estrategias metacognitivas depende de la madurez del alumnado, y puede verse afectado por el estado emocional del mismo. Es por ello, que también son importantes las habilidades para la autorregulación emocional, ya que, por sí mismas podrían relacionarse con el aprendizaje al facilitar la atención y concentración, pero también, podrían influir en las estrategias metacognitivas que se ponen en marcha que serían mediadoras del efecto del metaconocimiento emocional sobre el aprendizaje.

El objetivo de este estudio fue evaluar cómo las estrategias metacognitivas de control y planificación influyen sobre el rendimiento académico de estudiantes universitarios, y si esa influencia está mediada por las habilidades de metaconocimiento emocional.

Participaron 68 alumnos, un 66,2% mujeres, de entre 18 y 25 años que se encontraban en primer y segundo curso del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Burgos. Como instrumentos se utilizaron el Inventario sobre estrategias metacognitivas y la versión española del Trait Meta Mood Scale. Para determinar el rendimiento académico se empleó la nota final en la asignatura.

Los resultados del modelo de mediación muestran que existe un efecto indirecto significativo de la atención emocional sobre el rendimiento académico a través del uso de estrategias metacognitivas de control ($\beta = .027$, BCa CI (.0024, .0575), y de la claridad o comprensión emocional sobre el rendimiento académico a través del uso de estrategias de planificación ($\beta = .027$, BCa CI (.0030 y .0613). De manera que aquellos alumnos con alta habilidad para la atención emocional, siendo capaces de reconocer y expresar adecuadamente su estado emocional, emplean más estrategias de control y esto influye positivamente en su rendimiento académico. Del mismo modo, los alumnos que comprenden bien sus estados emocionales utilizan más estrategias de planificación, lo que resulta en un mejor rendimiento académico.

Palabras clave: Metacognición – Metaconocimiento emocional – Aprendizaje – Estudiantes universitarios – Educación Primaria

BLOCKCHAIN: DE DÓNDE VENIMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS

AUTORES

Germán Ruipérez y José-Carlos García-Cabrero
 Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)
german@ruiperez.org y contacto@josecarlosgarciacabrero.es

La tecnología de cadenas de bloques (*blockchain* en inglés), que nació al calor del intercambio de activos virtuales como Bitcoin, denominados habitualmente «criptomonedas», ha generado una gran expectación sobre la posibilidad de usos muy diversos para distintos ámbitos.

The Economist dedicó su portada del 30 de octubre de 2015 a *blockchain*, bautizándola como «la máquina de la confianza», lo que, en nuestra opinión, constituye una de las definiciones más concisas y acertadas de esta compleja tecnología que, en esencia, permite establecer un registro público inmutable que da fe de determinados hechos acaecidos.

En los últimos años, como ha ocurrido históricamente con todas las tecnologías nuevas, han sido muchos los vaivenes: desde el más ferviente optimismo hasta el más acusado pesimismo, pues el elevado potencial que todos los expertos reconocen a *blockchain* se ve contrarrestado por diversos motivos: la dificultad para explicar a la sociedad sus complejos fundamentos, la falta de aplicaciones que beneficien a colectivos de la sociedad civil, etc. No podemos olvidar que, además, estos contrapesos no favorables a *blockchain* se ven reforzados por las noticias que llegan constantemente de los medios de comunicación social, que nada tienen que ver con la robustez de la tecnología, pero que afectan negativamente a su percepción social, y que tienen que ver con la especulación financiera con activos virtuales, los intentos de estafa o secuestros de datos que piden pagos en criptomonedas, etc.

Sin embargo, los argumentos a favor de la tecnología de cadena de bloques son poderosos: el prestigioso *Horizon Report* la incluye en su edición de 2019 como una tecnología que se consolidará en cuatro o cinco años; y, más a corto plazo, las previsiones de la prestigiosa consultora internacional IDC sobre la expansión de *blockchain* en Europa son abrumadoras: el 75,5 % de las empresas esperan que impulse su transformación digital en los próximos cinco años, el 15% de las regiones europeas pondrá en marcha, proyectos piloto de votación mediante plataformas *blockchain*; y 150 millones de personas de todo el mundo gestionarán en 2020 su identidad digital gracias a sistemas de cadena de bloques vinculados a sus móviles.

Objetivos de la investigación

Nos planteamos, por tanto, realizar un análisis de la situación actual de *blockchain*, haciendo un recorrido por las múltiples aplicaciones que se han planteado, y analizando los éxitos y fracasos, aparte de estudiar sus debilidades y sus fortalezas.

A partir del estado de la cuestión, intentaremos vislumbrar cuáles serán algunos de los posibles usos educativos en el corto plazo. Parece que, por ejemplo, *blockchain* comienza ser percibido como un instrumento útil para mitigar la burocratización de los procesos de certificación del aprendizaje, o para mejorar la trazabilidad de los productos digitales y asegurar así la propiedad intelectual.

Palabras Clave: Cadena de bloques – *Blockchain* – Certificación – Acreditación – Propiedad intelectual

EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL AULA UNIVERSITARIA: LA CULTURA DIGITAL EN EDUCACIÓN

AUTORES

Patricia Ruiz Bravo y Juan Fraile

Universidad Francisco de Vitoria (España)

p.ruiz.prof@ufv.es y juan.fraile@ufv.es

En las últimas décadas, la sociedad está siendo testigo del papel que están obteniendo las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) dentro de la educación superior, consecuencia de los desafíos que propuso la declaración de Bolonia (1999) y que se lanzó en la Unión Europea a todas sus instituciones universitarias.

El cambio que se esperaba conseguir está basado en la ruptura entre lo que se consideraría la educación tradicional (vinculada con la producción en masa-industrial) y el modelo de la sociedad contemporánea (sociedad del conocimiento). El presente es ya digital, pese a los detractores que opinan que se siguen repitiendo los mismos modelos tradicionales, pero con las TIC. El uso de las TIC debe ser una meta fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje con las nuevas generaciones de estudiantes, donde se vean nuevas estrategias y modelos de enseñanza. Este proceso sucede cuando alejamos gradualmente la responsabilidad del sistema educativo formal (docentes) y lo acercamos a los alumnos. El profesor debe replantearse constantemente la implicación que las tecnologías tienen en la sociedad a nivel global y en particular en la educación. La capacidad de los estudiantes a adaptarse a entornos digitales debe ser aprovechada dentro del mundo académico. Debido a ello, se han producidos cambios metodológicos y búsqueda de prácticas interactivas basadas en el diálogo.

Es obvio reconocer que el uso de las redes sociales (RRSS) aumenta día tras día de forma acelerada. Son muchos los usuarios que las emplean en su vida cotidiana para compartir momentos de ocio, vídeos o fotos personales, compartir información y noticias de actualidad. Parece que no se puede concebir la vida sin ellas, viviendo en la “Era de Hiperconectividad” (Reig y Vilchez, 2013). Teniendo esto en cuenta, las RRSS pueden ser una vía rápida de difusión de información y comunicación en muchos ámbitos, incluyendo el educativo. Igualmente, tienen un potencial de interconectividad que puede ser interpretada, dependiendo de las circunstancias, de manera positiva y/o negativa. Por consiguiente, la influencia de las RRSS en educación es muy importante, siendo necesario que aprendamos a integrarlas en nuestra aula.

En esta comunicación se pretende proporcionar una visión general del uso de las plataformas Twitter e Instagram y las posibilidades que nos ofrecen cada una de ellas para usar en nuestra aula, mediante una propuesta didáctica de su uso y alternativas y , de este modo, adecuarnos a los cambios y sociedad que tenemos hoy en día, a conectar de una manera más rápida y motivante con nuestros alumnos.

Palabras clave: Comunicación – Educación Superior – Redes Sociales – Reflexión – Plan Bolonia

EL “CONOCIMIENTO PROHIBIDO” EN EL ÁMBITO DE LA FILOSOFÍA: PENSAR Y COMUNICAR LOS LÍMITES

AUTORA

Encarnación Ruiz Callejón
Universidad de Granada (España)
ruizencarnacion@ugr.es

Este trabajo se enmarca en el Grupo de Investigación “Antropología y Filosofía” (SEJ-126). Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI). Junta de Andalucía

Introducción

En *Forbidden Knowledge: From Prometheus to Pornography* (1994) Roger Shattuck planteaba si debemos limitar la indagación y la búsqueda del saber, si hay un conocimiento que es destructivo y peligroso y si debe ser de algún modo controlado. Presentaba al respecto un recorrido por distintos ámbitos y tipologías de conocimiento, incluidos mitos y religiones, y señalaba cómo las culturas han conceptualizado esta problemática del exceso de curiosidad. Analizaremos qué significa la existencia de un saber peligroso, si no destructivo, en Filosofía y cómo puede tratarse.

Objetivos

1. Explorar los límites de la tarea de la Filosofía especialmente respecto a dos temas sustantivos: la indagación y la comunicación filosófica.
2. Analizar la actualidad que representan las propuestas más radicales al respecto que abren la filosofía contemporánea.
3. Señalar qué respuestas pueden articularse en relación al concepto “conocimiento prohibido” de la Filosofía.

Metodología

Es teórico-conceptual y basada en el análisis de fuentes y en la literatura específica.

Discusión

Roger Shattuck deja fuera de su análisis la disciplina filosófica. Pese a plantear las típicas cuestiones éticas y políticas, y de gran calado, sobre censura y libertad y a mencionar a filósofos, no se pregunta por el “conocimiento prohibido” en el ámbito de esta disciplina en sí misma. ¿Hay, pues, “conocimiento prohibido” en Filosofía?, ¿Cuál sería?, ¿Cómo tratarlo? y ¿Habría que controlarlo?. Estas cuestiones son analizadas través de tres posiciones de diferente radicalidad al respecto: la “filosofía del propietario” de Johann Kaspar Schmidt (Max Stirner), la aportación de la genealogía nietzscheana aplicada a esta problemática y la “filosofía del como si” de Hans Vaihinger. Los tres autores interpelan al sujeto contemporáneo sobre los límites del análisis y la comunicación filosófica. Por otro lado, Shattuck apuntaba también a la posibilidad de acoger y aprovechar el “conocimiento prohibido”, una cuestión no menos importante, quizá la más prometedora. Por tanto, cabe preguntarse no solo si hay ese “conocimiento prohibido” en la Filosofía como disciplina, qué entender por él, si tiene las características que en otros ámbitos y si es posible concluir, como pretendo probar, que cabe no solo acogerlo y aprovecharlo, sino cuidarlo.

Palabras clave: Crítica filosófica – Cuidado de los límites – Filosofía del como si – Filosofía de los límites – Conocimiento prohibido

ESTRATEGIAS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y MEJORA DE LA CONVIVENCIA EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

Inmaculada Ruiz-Calzado
Universidad de Córdoba (España)
inmaculada.ruiz@uco.es

Actualmente, la mayoría de los niños obtienen fácilmente lo que desean, por lo que no valoran lo que tienen. Reciben más de lo que necesitan, y lo que verdaderamente precisan se encuentra ausente. Cada vez se está potenciando menos el respeto hacia las personas y sus pertenencias, el valor del esfuerzo para lograr objetivos, la responsabilidad, los derechos y los deberes. En consecuencia, resulta difícil gestionar y afrontar los conflictos que puedan surgir en la vida cotidiana. Ante este hecho, resulta de vital importancia que desde la escuela se cuiden y se fomenten estos aprendizajes, siendo el momento idóneo para su comienzo desde la edad infantil. Por ello, los docentes deben contribuir a formar y concienciar al alumnado para que lleguen a constituirse como seres cívicos y sociales para una convivencia pacífica. El objetivo fundamental de este trabajo ha consistido en desarrollar un programa de intervención y mediación en alumnado de 1º de Educación Primaria de un centro escolar de carácter público de Linares (Jaén).

La metodología utilizada ha sido de tipo cuantitativo. La muestra consta de 24 alumnos de 1º de Educación Primaria de un centro escolar de carácter público de Linares (Jaén). La temporalización de la intervención ha sido de un mes de duración, mediante tres sesiones semanales de trabajo (12 sesiones en total). Los aspectos que han facilitado la implantación del programa de intervención han sido las sesiones establecidas, las normas y sanciones, ser consecuente con los castigos-acuerdos, la continuidad en el desarrollo, la formación en solución de conflictos. Las actividades desarrolladas están integradas en las tres fases del programa de intervención: formación, seguimiento y mediación. Como recursos didácticos se han utilizado la visualización de vídeos, lectura de cuentos-fábulas, asambleas, tertulias dialógicas, juegos, dinámicas, etc.

Tras la intervención con los alumnos de 1º curso de Educación Primaria, se han recogido los datos y se han analizado con el paquete estadístico SPSS en su versión 25, en función del género, edad y los criterios trabajados.

En la evaluación las herramientas utilizadas han sido el diario del profesor, la economía de fichas y el registro de evaluación del programa de intervención mensual.

Uno de los resultados más interesantes extraídos ha revelado que los alumnos sí conocen las normas de convivencia, pero les cuesta cumplirlas debido a que presentan dificultades para controlar sus emociones.

Tras el análisis realizado de los diferentes resultados obtenidos, se ha llegado a la conclusión que los alumnos que han obtenido más criterios como no conseguidos son aquellos que presentan más conductas disruptivas habitualmente. Aspecto confirmado por los tutores. Además, la intervención ha sido beneficiosa para todo el alumnado, pues permite que aquellos que no presentan dificultades trabajen a nivel preventivo y los que sí las muestran, aprendan diferentes estrategias que les ayuden en sus relaciones, gestión de los conflictos, mejora de la convivencia, etc.

Palabras clave: Educación Primaria – Convivencia – Resolución de conflictos – Emociones – Linares

MEDIACIÓN PARA MEJORAR LA CONVIVENCIA EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

Inmaculada Ruiz-Calzado
Universidad de Córdoba (España)
inmaculada.ruiz@uco.es

Actualmente, la mayoría de los niños obtienen fácilmente lo que desean, reciben más de lo que necesitan, y lo que verdaderamente precisan se encuentra ausente. Se está potenciando menos el respeto hacia las personas y sus pertenencias, el valor del esfuerzo para lograr objetivos, la responsabilidad, los derechos y los deberes. En consecuencia, resulta difícil gestionar y afrontar los conflictos que puedan surgir en la vida cotidiana. Ante este hecho, es importante que desde la escuela se fomenten estos aprendizajes, siendo la edad infantil el momento idóneo para su comienzo. Por ello, los docentes deben contribuir a formar y concienciar al alumnado para que lleguen a constituirse como seres cívicos y sociales para una convivencia pacífica.

El objetivo fundamental de este trabajo ha consistido en desarrollar un programa de intervención y mediación en alumnado de 2.º de Educación Primaria de un centro escolar de carácter público de Linares (Jaén). La metodología utilizada ha sido de tipo cuantitativo. La muestra consta de 22 alumnos de 2.º de Educación Primaria de un centro escolar de carácter público de Linares (Jaén). La temporalización de la intervención ha sido de un mes de duración, mediante tres sesiones semanales de trabajo (12 sesiones en total). Los aspectos que han facilitado la implantación del programa de intervención han sido las sesiones establecidas, las normas y sanciones, ser consecuente con los castigos-acuerdos, la continuidad en el desarrollo, la formación en solución de conflictos. Las actividades desarrolladas están integradas en las tres fases del programa de intervención: formación, seguimiento y mediación. Como recursos didácticos se han utilizado la visualización de vídeos, lectura de cuentos-fábulas, asambleas, tertulias dialógicas, juegos, dinámicas, etc.

Tras la intervención con los alumnos de 2.º curso de Educación Primaria, se han recogido los datos y se han analizado con el paquete estadístico SPSS en su versión 25, en función del género, edad y los criterios trabajados. En la evaluación las herramientas utilizadas han sido el diario del profesor, la economía de fichas y el registro de evaluación del programa de intervención mensual.

Algunos de los resultados más interesantes extraídos han revelado que el 100% de los alumnos de 2º de Educación Primaria sabe identificar las normas de convivencia, el 53,8% identifica las diferentes emociones en sí mismos y el 61,5 % es capaz de identificar esas emociones en los demás. El 69% sabe solucionar los conflictos a través del diálogo, entre otras cuestiones. Tras el análisis de los resultados, se ha llegado a la conclusión de que el uso de reforzadores aumenta la motivación, el rendimiento y la conducta (recurso para modular y mejorar la convivencia). Otra conclusión es que los alumnos conocen las normas de convivencia, pero luego no todos las llevan a la práctica. Y aunque reconocen las emociones en ellos mismos, presentan más dificultades a la hora de reconocerlas en los demás.

Palabras clave: Educación Primaria – Emociones – Resolución de conflictos – Convivencia – normas

LA REPERCUSIÓN DE KANDINSKY EN LOS MOSAICOS DEL CENTRO ALETTI: LA BÚSQUEDA DE LO ESPIRITUAL EN EL ARTE

AUTORA

María Ruiz de Loizaga Martín
 Universidad San Pablo-CEU (España)
maria.ruizloizagamartin@ceu.es

Agradezco a la Dra. María Rodríguez Velasco y al Dr. José Francisco Serrano Oceja sus consejos y su apoyo.

Marko Ivan Rupnik (1954, Zadlog, Eslovenia) es un artista, profesor de la Pontificia Università Gregoriana y director del Centro Aletti (Roma), cuyos programas musivos se extienden por América, Oriente Medio, Australia y más de quince países de Europa. Rupnik es consciente de la necesidad de utilizar un lenguaje actual para acercar el mensaje de los mosaicos al hombre del siglo XXI. Por ello, junto con la reinterpretación de tipos iconográficos paleocristianos, bizantinos, románicos o góticos, destaca en la configuración de sus obras la influencia de determinados movimientos de vanguardia y artistas del siglo XX.

El objetivo de la presente investigación es analizar la repercusión de Wassily Kandinsky (1866-1944) en los planteamientos teóricos y en el lenguaje formal de los mosaicos realizados por Rupnik. Para ello, se desarrolla un análisis cualitativo de las obras –literarias y artísticas– de ambos autores que permite subrayar las principales características comunes que en ellas se pueden percibir.

Así, la concepción que estos artistas tienen del color no se limita a su sentido decorativo, sino que está relacionado con un significado concreto, con su valor simbólico. Por otro lado, el uso de la línea como generadora de armonía se observa tanto en las pinturas del artista ruso como en los programas musivos del Centro Aletti, en especial, en sus fondos, donde, no obstante, este dinamismo no es concebido meramente como una cuestión formal o expresiva, sino que es signo del Espíritu en la obra.

El hecho de que en determinadas pinturas de Kandinsky la línea no separe ni delimite, como sucede en este mundo, se debe a que este artista no refleja en su obra la realidad que contempla, sino una visión apocalíptica. Kandinsky persigue una renovación espiritual en todos los sectores del arte y, para poder reflejar en sus obras esa nueva realidad, llega a la conclusión de que las condiciones espirituales no pueden encontrar su equivalente formal en la realidad terrenal. Precisamente, una de las máximas del director del Centro Aletti es que el arte no debe ser un perfeccionamiento de la realidad.

A pesar de los diferentes caminos que ambos toman a partir de estos razonamientos, el punto de partida es el mismo: el rechazo ya no solo de la representación exacta de la realidad visual, sino del perfeccionamiento de esta realidad, y el deseo de reflejar en sus obras una realidad espiritual –o, como Rupnik la denomina, una realidad transfigurada–.

Otro de los aspectos comunes de Kandinsky y de Rupnik es su defensa de la íntima relación que debe existir entre el arte y la vida. Además, la conexión entre diferentes disciplinas se aprecia en la propia vida del pintor ruso, mientras que uno de los principios fundamentales de Rupnik es su alegato sobre el arte simbólico, que está ligado al conocimiento integral.

Palabras clave: Marko Ivan Rupnik – Centro Aletti – Wassily Kandinsky – Mosaicos – Programas musivos

¿DEBERÍAN USAR LOS POLÍTICOS ESPAÑOLES TWITTER DURANTE LA JORNADA DE REFLEXIÓN?

AUTORES

Francisco Javier Ruiz del Olmo y Javier Bustos Díaz

Universidad de Málaga (España)

fjruiz@uma.es y bustos090@gmail.com

La comunicación política en redes sociales en España ha sido estudiada desde varios puntos de vista y en diversas plataformas tales como Facebook, Instagram o Twitter. Es ésta última red social la que más interés ha despertado tradicionalmente entre los investigadores a la hora de medir el impacto que esta genera tanto en campaña como fuera de ella, debido a su capacidad de marcar la agenda de los medios de comunicación y a su poder de difusión viral.

Por otra parte, la ley electoral española determina qué se puede publicar y qué no dentro de la denominada jornada de reflexión; a pese a ello, no define los límites de la comunicación política en redes sociales. Por esta razón, el presente artículo analiza la actividad de los principales candidatos a los comicios de 2015 y 2016 en Twitter, con el fin de poner en valor si dicha actividad entra en conflicto con la ley electoral.

Objetivos de la investigación

El objeto de estudio de este trabajo es el análisis comunicativo de los tweets emitidos por los principales candidatos a la presidencia del Gobierno de España durante las jornadas de reflexión de los comicios de diciembre de 2015 y de junio de 2016 y su adecuación a la vigente ley electoral.

La presente investigación aborda además temas como el significado y el impacto que puede tener sobre los votantes las imágenes y textos publicados en Twitter por lo candidatos y, al mismo tiempo, si este hecho entra en conflicto con la ley electoral española.

En conclusión, este hecho supone un aspecto de interés en la comunicación política, especialmente dentro del actual marco normativo de las elecciones. Por lo tanto, si bien existen una gran cantidad de publicaciones sobre redes sociales y política, el estudio de este tema concreto se presenta como novedoso y necesario, en este aspecto inédito pero significativo de la comunicación política en España.

Palabras clave: Comunicación Política – Jornada de Reflexión – Twitter – Elecciones – Jornada de reflexión

LA ENSEÑANZA DEL GUION AUDIOVISUAL EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. METODOLOGÍAS DOCENTES APLICADAS EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

AUTORA

María Jesús Ruiz Muñoz
Universidad de Málaga (España)
mariajesus@uma.es

El presente texto es un resultado del proyecto de innovación educativa “El desarrollo de competencias profesionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la escritura del guion audiovisual (II)” (PIE17-054), financiado por el Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga (convocatoria 2017-2019).

Actualmente se imparten 41 titulaciones de grado en Comunicación Audiovisual en España, en universidades públicas y privadas de 13 comunidades autónomas. La oferta más numerosa se concentra en la Comunidad de Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana. Considerando el listado de titulaciones descrito, se ha llevado a cabo un análisis de los planes de estudio de Grado en Comunicación Audiovisual que actualmente se imparten en España con la finalidad de determinar el peso de la materia Guion Audiovisual en la planificación de las enseñanzas.

A continuación, nos centramos en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga, donde se contemplan las asignaturas Guion Audiovisual y Guion Especializado. La primera de ellas tiene carácter obligatorio y se imparte en el segundo curso, mientras que la segunda es una optativa de cuarto curso. Guion Audiovisual es una asignatura en la que se abordan los fundamentos de teoría y técnica de la escritura para medios audiovisuales. Por ello, seleccionamos esta asignatura para profundizar en el diseño de la programación docente, que se presenta articulada en torno a los siguientes ejes: competencias, objetivos, metodología, planificación temporal, planificación didáctica y sistema de evaluación.

Palabras clave: Guion audiovisual – EEES – Metodología – Competencias – Planes de estudio

INFLUENCIA ENERGÉTICA DE LAS CUBIERTAS VERDES EN EDIFICIOS PASSIVHAUS FRENTE A CONSTRUCCIONES CONVENCIONALES

AUTORES

Joaquín Ruiz Piñera y Francisco Sánchez Medrano

Universidad Católica de Murcia (España)

j.ruiz@zinkarquitectura.com y fjsanchez@ucam.edu

Las cubiertas o azoteas verdes son percibidas generalmente como un elemento sostenible y deseable en la arquitectura, aportando un buen número de ventajas ecológicas y económicas a los edificios y a su entorno (Getter & Rowe, 2006). Por un lado, numerosos estudios avalan la capacidad de este tipo de cubiertas de disminuir el gasto energético de los edificios tanto en régimen de invierno como de verano (Zinzi & Agnoli, 2012) y su efecto de atemperación del ambiente exterior del edificio, disminuyendo por tanto el efecto de isla de calor (Alexandri & Jones, 2008). Sin embargo, pocos estudios comparan la distinta influencia que esta solución ejerce sobre construcciones con distintos grados de aislamiento térmico, existiendo algunos autores que cuestionan de forma indirecta la efectividad de las azoteas verdes en edificios bien aislados situados en climas cálidos (Ascione, Bianco, de' Rossi, Turni & Vanoli, 2013).

En ese sentido, en línea con los compromisos europeos de reducción de consumo de energía, contenidos entre otras en la Directiva de Eficiencia Energética de Edificios (2010/31/EC), las actualizaciones normativas europeas más recientes, entre las que se encuentra el Documento Básico de Ahorro de Energía DB HE 2018, impulsan que los nuevos Edificios sean de Consumo Casi Nulo, generalmente a través de un mejor aislamiento. En concreto, muchos legisladores han tomado como referencia para estas normativas el estándar *Passivhaus*, que asegura demandas muy bajas de energía (Brohé & Huberland, 2017).

Por tanto, el objetivo de este estudio es el de cuantificar los beneficios, en términos de reducción de demanda energética, que las cubiertas vegetales aportan a edificios convencionales y a construcciones bajo el estándar de consumo casi nulo *Passivhaus*, generalmente con un alto nivel de aislamiento, en climas cálidos como el Mediterráneo.

Para ello, se ha realizado un estudio comparativo mediante simulaciones energéticas basadas en el motor de cálculo Energy Plus (Sailor, 2008) de un edificio con uso de oficinas en Murcia. Al edificio modelo se le han aplicado diferentes hipótesis constructivas y se han comparado sus demandas de climatización.

Los resultados de este trabajo demuestran que las cubiertas verdes consiguen disminuir la demanda de energía de los edificios, bajo todas las hipótesis de estudio. La demanda global de climatización para el caso de edificios sin aislamiento se reduce en torno al 10% al añadir una cubierta vegetal, mientras que en aquellos equivalentes al estándar *Passivhaus*, la reducción supera el 9%. Por tanto, se puede concluir que para climas cálidos, esta solución constructiva aporta ventajas cuantitativas importantes a todos los edificios, independientemente de su grado de aislamiento térmico. Adicionalmente, cabría recomendar la realización de estudios más exhaustivos que tuvieran también en cuenta otros parámetros como el uso, factor de forma, orientación y materialidad de los edificios.

Palabras clave: Energía – Ecología – Arquitectura Bioclimática – Cubiertas verdes – *Passivhaus*

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y TÉCNICAS DE ESTUDIO AL SERVICIO DEL PROGRESO ACADÉMICO Y PROFESIONAL

AUTORAS

Diana Ruiz Sarabia y Lina María Tomás Pastor

Universidad Católica de Murcia (España)

rsdiana@hotmail.com y ltomas@ucam.edu

El presente texto expone los resultados preliminares de investigación, en su fase de indagación documental, para el desarrollo de una Tesis Doctoral en curso en la que se abordarán las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio orientadas a la mejora del rendimiento académico, en el ámbito de la Formación Profesional de Grado Superior.

El objetivo que se persigue es caracterizar aquellas estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio que, la literatura especializada al respecto, vincula con la mejora del rendimiento académico. Esto supone actualizar y avanzar en el conocimiento de un ámbito algo denostado, si tomamos en consideración que los estudios más relevantes y recientes sobre esta temática datan de finales de la década de los noventa. Además, de poder llegar a ser, entre otras cosas, uno de los principales pilares para prevenir el fracaso escolar en cualquier etapa educativa.

En este sentido, diversos estudios sugieren que, determinadas estrategias didácticas y técnicas de aprendizaje, utilizados de forma adecuada, repercuten positivamente en los resultados académicos de los estudiantes (Marcelo, Yot, Mayor, Sánchez, Murillo, Rodríguez y Pardo, 2014). Igualmente, se plantea como premisa pedagógica que el alumno debe tomar conciencia de las estrategias, planes, técnicas, conductas y actitud precisas para que se dé la construcción de nuevos aprendizajes y así poder aplicarlos a su vida académica y profesional (Luengo 2015).

Según Gimeno (1976), para mejorar los hábitos de estudio y producir nuevos aprendizajes es necesario reeducar en el conocimiento, así como la utilización eficaz de las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, tanto en el alumnado más joven, como en el adulto que desee continuar su formación para progresar en su vida profesional.

Las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio son una herramienta atemporal que acompaña al ser humano a lo largo de toda su vida académica y profesional. En la actualidad, con la irrupción imparable y exponencial de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y el acceso inmediato a la información, emergen nuevos ámbitos de competencia que inducen cambios sustanciales en los hábitos de estudio, así como en las técnicas y estrategias empleadas para el aprendizaje.

Palabras clave: Rendimiento Académico – Técnicas de Estudio – Estrategias de Aprendizaje – Formación Profesional – Tecnologías de la Información y la Comunicación

POLÍTICAS EDUCATIVAS: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ASIGNATURA USANDO METODOLOGÍA ACTIVA

AUTORA

Ariadne Runte-Geidel
Universidad de Jaén (España)
arunte@ujaen.es

La asignatura de Políticas Educativas, en el contexto de la formación propuesta por el Grado de Educación Social, es impartida por el Área de Teoría e Historia de la Educación del Departamento de Pedagogía. Así, es una asignatura eminentemente teórica, donde se tratan temas relacionados con la legislación y normativas inherentes a la educación, a nivel autonómico, nacional y también internacional, buscando desarrollar no solo conocimientos, sino que la capacidad de interpretar de forma crítica a estos marcos legislativos que orientan y legitiman la acción del educador social.

El objetivo de este trabajo es presentar, como innovación educativa en el ámbito de la Educación Superior, el uso de metodología activa en el diseño y posterior desarrollo de la asignatura, con el propósito por un lado, de cumplir con las orientaciones del EEES, y por otro, de motivar al alumnado e implicarlo en la construcción de los conocimientos sobre temas relevantes para el futuro ejercicio de sus funciones profesionales. La utilización de diferentes métodos, el acuerdo democrático con el alumnado sobre la utilización de los mismos y su elección entre un abanico de opciones posibles, además del trabajo en equipo y la evaluación continua, son algunos de los elementos que conforman la planificación de la asignatura y que pretenden desarrollar competencias como la capacidad de toma de decisiones y el saber aprender.

Los resultados observados durante los dos cursos en que se viene aplicando esta metodología, se refieren a altos indicios de participación activa en clase, mejores niveles de motivación y satisfacción con la asignatura y mayor implicación por parte del alumnado con las tareas realizadas.

Palabras clave: Políticas Educativas – Educación Superior – Metodología Activa – Motivación – Departamento de Pedagogía

DE LA PRÁCTICA A LA REFLEXIÓN CRÍTICA. PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA MEJORA DE LA INNOVACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORAS

Carmen Saban Vera, Inmaculada Gómez-Jarabo y Rosa Sobrino Callejo

U. Complutense de Madrid (España)

mcsaban@pdi.ucm.es, inma.gomez@edu.ucm.es y rsobrino@edu.ucm.es

El presente trabajo nace en el marco del proyecto de investigación “Prácticas educativas basadas en la evidencia: diseño y validación de estrategias para la mejora de los centros educativos” (EDU2017-88711-R), financiado por el Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El proyecto del que parte el presente trabajo tiene como objetivo diseñar y validar estrategias que permitan adoptar prácticas basadas en evidencias científicas (PBE) desde un planteamiento colaborativo e instalar en los centros educativos dinámicas de funcionamiento que permitan transferir la innovación basada en evidencias científicas a otras innovaciones curriculares.

En su actual fase de trabajo, se centra en el desarrollo de actividades formativas dirigidas a profesorado de Primaria de la Comunidad de Madrid. Para ello, se ofrecieron varios talleres destinados a reflexionar, de manera crítica, sobre cómo el profesorado introduce, implementa y desarrolla la práctica innovadora en el centro escolar. Los temas de reflexión se relacionaron con las motivaciones a las que responde su práctica innovadora y con su puesta en marcha. Así mismo, se dialogó sobre las posibles barreras y/o potencialidades que el profesorado identifica para mejorar, tanto los resultados de aprendizaje del alumnado como el clima escolar general

A lo largo del proceso se trabaja desde una metodología cualitativa, basada en el aprendizaje colaborativo con un grupo de veinte participantes durante cinco sesiones celebradas desde febrero hasta mayo de 2019. A través del método del *design thinking* (punto de partida, exploración, descubrimiento, interpretación, ideación, prototipo, evaluación e impacto) se establecen una serie de hitos de discusión como punto de partida para la detección de necesidades, barreras y obstáculos a la innovación, nuevas perspectivas de acción y planteamientos organizativos de cara a futuras innovaciones.

Estas reflexiones, individuales y colectivas, permitieron al grupo docente diseñar nuevos instrumentos, herramientas y estrategias útiles para analizar, medir y evaluar su práctica innovadora. Entre ellas destacó la implicación del alumnado en la labor diaria del profesorado cuando, por ejemplo, se crean rúbricas, se diseñan actividades o se evalúa al inicio de curso. Así mismo, fue relevante tomar conciencia sobre el impacto que las PBE tienen sobre la confianza, la motivación hacia el cambio, el aprendizaje y/o bienestar de los estudiantes, las condiciones de la escuela, la creación de redes con otros centros y docentes, etc.

Los resultados alcanzados en esta fase de trabajo permitirán generar recursos para el profesorado y los equipos directivos, así como una guía de procesos. Ambas instancias se planifican con el fin de promover y apoyar los mecanismos de innovación educativa en el centro escolar a partir de las PBE, aspecto esencial de la formación permanente del profesorado que puede contribuir favorablemente a la mejora de los procesos educativos en la Educación Primaria.

Palabras Clave: Educación Primaria – Evidencias científicas – Metodología educativa – Innovación educativa – *Design thinking*

EL PIANO PARA LA DANZA: JOSU GALLASTEGUI (1941)

AUTORA

Paz Sabater García
 Universidad de Granada (España)
paz.sabater@gmail.com

Acusado de una gran falta de formación, el acompañamiento musical de danza en España adolece de las carencias propias de una disciplina relegada a una posición incierta, en la que el pianista siempre va a depender de la experiencia y de los escasos recursos con los que cuenta como punto de partida a la hora de enfrentarse a un trabajo desconocido para la mayoría. Teniendo en cuenta que los Conservatorios de Danza de nuestro país imparten cuatro especialidades diferentes, Danza Clásica, Danza Contemporánea, Danza Española y Baile Flamenco y que las tres primeras se valen de la figura del pianista de danza para cubrir sus necesidades de acompañamiento musical, cada una con sus particularidades, podemos afirmar que dada la escasa (por no decir inexistente) formación que reciben los pianistas en este ámbito, la garantía de una calidad a la hora de desarrollar sus funciones está en entredicho.

Una vez entra en el aula, el pianista se enfrenta a un contexto desconocido marcado por una situación muy exigente en la que tiene que solucionar sobre la marcha el acompañamiento musical de una larga serie de ejercicios técnicos de danza, los cuales desconoce. Todo ello en una clase en la que hay muchas personas presentes, no solo el pianista. En este sentido, la comunicación-colaboración con el maestro de danza sentará las bases de una relación, totalmente necesaria, que en gran parte condicionará el éxito o el fracaso del acompañamiento musical por ambas partes.

Con una carrera marcada por el acompañamiento a la danza clásica de más alto nivel, Josu Gallastegui es un referente mundial en esta disciplina. Sus discos son una de las herramientas más utilizadas, no sólo en los estudios de danza que no cuentan con pianista en vivo, sino por la mayoría de pianistas que se aproximan a esta profesión sin ningún tipo de formación y con un gran desconocimiento. A pesar de que la calidad técnica e interpretativa de las piezas de su repertorio puede resultar abrumadora, lo cierto es, que la obra de este pianista bilbaíno se convierte en un referente indispensable.

Arreglista único, autor de uno de los discos más celebrados en el mundo del piano para la danza, *Pas de Basque*, Josu Gallastegui aúna en su perfil profesional los rasgos más relevantes que podemos encontrar en esta profesión: la figura del concertista clásico con un nivel técnico e interpretativo excepcional unida a una capacidad brillante como arreglista, aportando así un repertorio al acompañamiento de danza célebre por su estilo y por su belleza.

Un análisis de fuentes primarias, fundamentalmente partituras y grabaciones inéditas y una catalogación de todas las piezas que tiene publicadas en sus discos (un total de 373 hasta la fecha) así como de fuentes secundarias, principalmente su historia de vida y una serie de entrevistas, nos permitirá trabajar sobre nuestra hipótesis de partida: sus aportaciones a la disciplina del piano para la danza.

Palabras clave: Piano – Danza – Ballet – Josu Gallastegui – *Pas de Basque*

DIFICULTADES EN LA CONSTRUCCIÓN DE CLAVES DICOTÓMICAS EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL MAESTROS

AUTORAS

María José Sáez Bondía y Ana Aragüés Díaz
Universidad de Zaragoza y IES Valle del Ebro (España)
msaezbo@unizar.es y aragues.ddcc@gmail.com

El presente texto nace en el marco de un proyecto PIIDUZ (Programa de Incentivación de la Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza (PIIDUZ_18_115. Universidad de Zaragoza)

Las claves dicotómicas son herramientas empleadas por la Ciencia para la identificación de objetos o de seres vivos (por ejemplo un mineral, un árbol o un animal). A través de su uso, basado en dicotomías o dilemas (ej. mamífero con pelo o mamífero sin pelo), es posible reconocer a un ejemplar. Su utilización obliga necesariamente a que la persona que la emplea realice una toma de decisiones sobre las características del elemento a identificar (Mestres y Torres, 2008).

En la Educación Primaria uno de los objetivos de aprendizaje que aparece en el currículum hace referencia a la identificación de plantas y animales de entornos naturales próximos (LOMCE, 2013). Este hecho implica la necesidad por parte de maestros de conocer herramientas que les ayuden a orientar en la identificación de elementos del entorno natural por parte de sus alumnos.

Ahora bien, a pesar de la existencia de diferentes claves de identificación adaptadas al contexto escolar (por ejemplo, <http://dicotomicas.catedu.es/web/index.php/home>), las claves de identificación se crean para la identificación de elementos de una determinada zona geográfica pudiendo existir ejemplares que no aparezcan en la zona de estudio. Por ese motivo, en la formación inicial de maestros es necesario proporcionar las herramientas para que sean capaces de construir pequeñas claves de identificación adaptadas a las características de la zona donde van a identificar (lo árboles de un parque concreto, por ejemplo) (Lucha López, 2016).

Objetivos de la investigación

Este trabajo tiene como objetivo conocer las dificultades con las que se encuentran maestros en formación inicial ante la construcción de claves dicotómicas sobre elementos del medio natural. En concreto, se analizan 93 claves dicotómicas construidas por maestros en formación inicial que cursan la asignatura de Didáctica del Medio Biológico y Geológico en el tercer curso del grado (46 relacionadas con árboles y arbustos y 47 con invertebrados de jardín) con el objetivo de conocer las dificultades comunes que existen (independientemente del objeto de clasificación) y las dificultades observadas atendiendo al objeto de identificación. Los resultados muestran la existencia de dificultades relacionadas con: 1) la construcción de la propia clave; 2) el uso de clasificaciones subjetivas (por ejemplo grande/pequeño) y 3) carencias en los conocimientos sobre el elemento a identificar, siendo más frecuentes en el caso de la clasificación de árboles y arbustos (por ejemplo árboles con flor/ arboles con fruto, sin considerar la fenología de las especies).

Palabras Clave: Clasificación de seres vivos – Formación inicial del profesorado – Claves de identificación – Dificultades en la elaboración de recursos – Claves dicotómicas

A SUSTENTABILIDADE DO GEOTURISMO NA AMAZÔNIA SETENTRIONAL, ESTUDO DE CASO DO MUNICÍPIO DE MUCAJAÍ-RR, BRASIL

AUTORAS

Ana Sibelonia Saldanha Veras e Maria Alzira Pimenta Dinis
Universidade Fernando Pessoa (Portugal)
anasibelonia@gmail.com e madinis@ufp.edu.pt

Roraima é um Estado brasileiro detentor de uma diversidade de cenários paisagísticos vinculados à história tecto-estrutural e litológica. O foco deste estudo, insere-se nessa riqueza paisagística, com destaque a paisagem para a atividade geoturística.

O geoturismo é, cada vez mais, amplamente utilizado para fins de interpretação e preservação em vários locais do mundo, como na Europa, na África do Sul e, mais recentemente, no Brasil. Alicerçada nas formas que embelezam a natureza, a prática é uma forma de divulgação da geodiversidade e, dependendo das condições de infraestrutura, realizada dentro dos princípios da sustentabilidade. Estudos recentes inserem a geocologia nas paisagens e em suas formas.

Objetivos da pesquisa

Determinar nos moldes sustentáveis as condicionantes ambientais visando um melhor desempenho ecológico.

Conclusões

Constatar, nos moldes sustentáveis e da ecologia do ambiente, as condicionantes ambientais para um melhor desempenho dos serviços ambientais.

Os resultados contribuirão para respostas aos problemas de regiões tropicais por meio do estudo das condicionantes ambientais de uma parte específica da paisagem. Possibilitarão um melhor entendimento de atribuições e responsabilidades dos gestores para com o ambiente sustentável e os impactos sobre as comunidades de Mucajaí.

O trabalho contribuirá para o entendimento do contexto ambiental e para a execução de um planejamento sustentável voltado para o geoturismo. Suporte ainda para a revalorização do componente ambiental do território através da integração de indicadores ambientais e dos seus impactos sobre a saúde das populações.

Palavras chave: Ambiente – Condicionantes ambientais – Ecologia – Geoturismo – Mucajaí

ANÁLISIS CUANTITATIVO DEL CANON LITERARIO EN MANUALES ESCOLARES DE LA ESPAÑA FRANQUISTA (1939-1975)

AUTOR

José Vicente Salido López

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

josevicente.salido@uclm.es

La literatura como materia educativa generalmente ha estado asociada a un componente de formación que ha trascendido el desarrollo del gusto de la lectura en el alumno. En buena parte de la historia de la enseñanza, leer se entendía como un ejercicio instrumental que se aprovechaba para introducir otro tipo de enseñanzas al hilo de la práctica de la lectura.

Este fenómeno ha sido más evidente en épocas en las que, por razones de naturaleza política, religiosa o de cualquier otra índole, desde la oficialidad ha interesado transmitir un mensaje orientado en lo ideológico.

El presente trabajo se centra en el estudio del canon literario usado en la escuela durante el franquismo, un momento que cumple con esas características de especial interés en la instrumentalización ideológica de la enseñanza en general y de la literatura de manera particular. La educación literaria se llevó a cabo mediante una cuidada selección de autores y obras que sirvieran para la ideologización de los estudiantes. Así, se intuye en los textos con los que se trabajaba la educación literaria en el ámbito escolar.

El principal objetivo del trabajo es, a partir de un análisis de los autores y obras empleados en manuales escolares de la formación básica y media durante los años 1939-1975, realizar una aproximación al canon y a los usos de textos literarios para comprobar el impacto del componente ideológico en la educación literaria durante el franquismo.

En nuestro análisis, de naturaleza cuantitativa, buscamos los siguientes objetivos:

- Obtener una muestra representativa de autores empleados en manuales escolares del franquismo.
- Estudiar las preferencias en cuanto a épocas en la selección de textos.
- Valorar los usos instrumentalizados / no instrumentalizados de los textos literarios.
- Analizar los criterios genéricos en la selección de textos.

Palabras clave: Canon literario – Educación literaria – Franquismo – Literatura infantil – Manuales escolares

IMAGEN FIJA E IMAGEN EN MOVIMIENTO EN EL DISEÑO DE RECURSOS DIDÁCTICOS: PROPUESTAS FORMATIVAS PARA DOCENTES DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA

AUTOR

Pedro V. Salido López

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

PedroVictorio.Salido@uclm.es

De un tiempo a esta parte, se han puesto a disposición de docentes y artistas/docentes numerosos medios tecnológicos para el trabajo en los contextos visual y audiovisual. Este tipo de recursos, que han supuesto una metamorfosis en los procesos creativos, no deben apartarse de la formación que a día de hoy reciben los futuros profesionales de la Educación. Resulta fundamental, en este sentido, generar experiencias de trabajo que permitan a aquellos familiarizarse con los nuevos artefactos creativos, pues de sobra son conocidas las posibilidades pedagógicas y didácticas que la imagen ofrece para trabajar en las diferentes áreas de conocimiento de la enseñanza formal (Aparici, 1992; Ballesteros, 2016; entre otros).

En este sentido, el presente trabajo recoge reflexiones sobre los resultados de diferentes proyectos de investigación-acción centrados en el diseño de narrativas gráficas y audiovisuales, con carácter didáctico, y enmarcadas en un contexto tecnológico. El objetivo principal es formar docentes capaces de hacer llegar a las aulas metodologías en las que la imagen se suma a la comunicación verbal y escrita en el proceso de transmisión de conocimientos. Para dar respuesta a tal fin, es necesario desarrollar competencias entre el colectivo de docentes que permitan diseñar recursos didácticos caracterizados por un marcado carácter artístico, adaptados a las exigencias del grupo-aula y colocados en un contexto pedagógico constructorista e interdisciplinar.

Los diferentes proyectos de investigación a los que se refiere este trabajo han contado con la participación de investigadores de las áreas de Lengua y Literatura, pues las narrativas con imagen requieren del desarrollo de competencias literarias para el diseño de guiones, y del área de Educación Artística, que han hecho lo propio en el contexto del tratamiento de la imagen con la referencia del guion técnico.

Entre las principales conclusiones obtenidas, cabe destacar la necesidad de establecer en la formación de los futuros docentes diferentes líneas de alfabetización digital para la creación artística. Resulta fundamental, pues, analizar los medios de los que el colectivo docente dispone para tal fin y las posibilidades de acceso a los mismos, así como los espacios virtuales para compartir herramientas didácticas en redes profesionales, pues son los grandes desconocidos en este contexto artístico y pedagógico.

Palabras clave: Educación Artística – Narrativa gráfica – Audiovisual – Interdisciplinariedad – Recursos didácticos

SATISFACCIÓN LABORAL Y LA PRODUCTIVIDAD DE LOS TRABAJADORES DE SODIMAC EN LA CIUDAD DE TRUJILLO 2018

AUTOR

José German Salinas Gamboa

Universidad Privada Antenor Orrego Trujillo (Perú)

germansalinas@yahoo.es

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre la satisfacción laboral y la productividad a partir de la descripción de sus características con la finalidad de evaluar el rendimiento de los trabajadores de Sodimac Open Plaza Trujillo.

Como hipótesis se consideró que la satisfacción laboral tiene una relación significativa con la productividad de los trabajadores de Sodimac Open Plaza Trujillo. Se utilizó el diseño de investigación relacional, el tamaño de la muestra fue de 92 trabajadores de la empresa Sodimac Open Plaza Trujillo. Las variables de estudio fueron la satisfacción laboral que es el resultado de los factores tanto internos como externos y la productividad que se traduce en la eficiencia relacionada con el buen desempeño de los trabajadores.

Los resultados de la investigación nos indicaron que existe una satisfacción media y una productividad regular reflejada claramente en el desempeño de los trabajadores. Asimismo, se identificó que los trabajadores en su mayoría no se sienten muy cómodos con el puesto de trabajo que tienen ya que consideran que el pago de sus remuneraciones no es el adecuado y tampoco reciben buenas bonificaciones o incentivos por lograr sus objetivos. Todo ello genera desmotivación y un clima laboral inadecuado.

Palabras clave: Satisfacción laboral – Productividad – Trabajadores – Trujillo – Desmotivación

LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y ACCIÓN TUTORIAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

AUTORAS

Purificación Salmerón-Vílchez y Ana Martín-Romera
Universidad de Granada y Universidad de Valladolid (España)
psalmero@ugr.es y ana.martin.romera@uva.es

La orientación educativa y la acción tutorial, como competencias vinculadas a la acción docente, son necesarias para facilitar el desarrollo armónico e integral del alumnado, tanto a nivel individual como grupal. Éste tipo de competencias han sido poco estudiadas en la formación inicial del profesorado de Educación Secundaria Obligatoria (Torrecillas-Sánchez, Burguera-Condon, Olmos-Miguelañez & Pérez-Herrero, 2018). Aunque en los planes de estudios del Máster Universitario de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, que se imparte en las distintas universidades españolas, para ofrecer la formación inicial obligatoria que capacita para ejercer la profesión docente en esta etapa, se contemplan la orientación educativa y la acción tutorial, su presencia es variable en la distinta oferta formativa en este contexto.

Objetivos de la investigación

Teniendo en cuenta la importancia de la formación inicial en el desarrollo de competencias profesionales docentes, vinculadas a la orientación y acción tutorial en educación secundaria obligatoria, planteamos una revisión de la distinta oferta formativa a nivel nacional, para identificar, las vías y actuaciones que, desde las distintas universidades, se desarrollan para complementar la formación y cubrir las necesidades percibidas del profesorado en formación, en torno a la acción tutorial y la orientación educativa, desde las especialidades.

Palabras clave: Formación inicial – Orientación educativa – Acción tutorial – Competencias profesionales – Educación Secundaria

ÉTICA EN EL TRABAJO Y EL ABSENTISMO PRESENCIAL. PROBLEMAS DE LA DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

AUTORA

Marlín Lilian Coromoto Salvatierra Iriarte

Universidad Simón Bolívar (Venezuela)

msalvatierra@usb.ve

En el presente artículo se realiza una disertación teórica relacionada con las ausencias laborales específicamente desde la concepción ética del trabajo. El absentismo laboral es un tipo de ausencia al empleo que afecta la productividad empresarial y el logro de los objetivos organizacionales, siendo común aquellas ausencias justificadas de acuerdo la legalidad del país y las políticas de la institución, como es el caso de los permisos médicos, accidentes laborales, interdicción civil o penal, sin embargo, para el desarrollo de esta ponencia el investigador se centra en el absentismo presencial, entendiendo por esta, aquella usencia no justificada en la que incurre un trabajador estando en su puesto de trabajo, las instalaciones de la empresa o y en su horario de trabajo. Bajo un enfoque documental, se busca describir los elementos de la ética del trabajo, identificar las características del el absentismo laboral presencial, para finalmente contrastar la ética profesional con el absentismo laboral presencial de forma tal que se pueda identificar conceptualmente si se trata de problemas relacionados con la deontología profesional.

El contexto donde se desarrolla esta investigación es el venezolano, y forma parte de los estudios necesarios para cumplir con los objetivos de un proyecto de investigación titulado Ética y Deontología profesional en la labor docente: percepción de profesores y estudiantes de la Universidad Simón Bolívar Sede Litoral. De acuerdo con Martín Molina A. (2005), el fenómeno del ausentismo presencial se considera como “estar y no ser” “aquel en el cual empleado acude a su trabajo pero utiliza gran parte de su jornada en realizar actividades que nada tienen que ver con la labor encomendada”, siendo entonces que estar presente no significa ser productivo, ni ser responsable, lo que supone un incumpliendo a lo asignado y por ende una violación a las normas, políticas y reglas de la relación contractual, e incluso un padecimiento ético presente en la premisa de estar pero no ser.

Como conclusión se obtiene que entre las razones del ausentismo presencial se tienen; Uso inadecuado del tiempo que incluye: usar el correo electrónico e internet de la empresa para fines personales, leer y comentar noticias, atender llamadas personales, fumar cigarrillos y que estas circunstancias pueden corregirse entendiendo que se debe fortalecer el componente ético en los trabajadores, ya que de acuerdo con Navarro (2010) “el aspecto ético no es una cuestión menor o secundaria en un profesional, sino una condición indispensable para merecer la confianza de quienes reciben los servicios que presta dicho profesional” La inexistencia de códigos deontológicos en todas las profesiones y especialmente en la labor docente, más que los preceptos universales y leyes pueden influir la presencia de comportamientos no éticos como el ausentismo laboral presencial.

Palabras clave: Ética – Trabajo – Absentismo presencial – Deontología – Venezuela

PROYECTO ComunicARTE: COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL AULA. UNA EXPERIENCIA EN EL AULA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA

AUTORA

Mónica Desirée Sánchez-Aranegui
Universidad Autónoma de Madrid e ITC (España)
monicad.sanchez@uam.es

El presente texto nace en el marco del proyecto ComunicArte (Comunicación efectiva a través de la realidad virtual y las tecnologías educativas) de la Convocatoria 2017: Ayudas a Equipos de Investigación Científica Economía y sociedad digital 2017, de ayudas a equipos de investigación científica.

Hablar en público es una habilidad que no está presente en los currículos formativos oficiales. Es una competencia fundamental para cualquier persona, y lo es aún más para un futuro docente. No se trata solamente de lo que se dice, sino de cómo es dicho e incluso de aquello que se transmite sin siquiera ser consciente. ¿Puede aprenderse la comunicación efectiva? ¿Puede aprenderse a conectar con la audiencia?

Se puede presentar esa capacidad de forma natural, pero lo normal es que desarrollarla genere mucha frustración para aquel que siente dificultades o bloqueos. Aprender a gestionar las emociones es una parte de ese aprendizaje, también lo es la respiración, y se puede aprender, pero no resulta demasiado fácil ejercitarla si no dispones de una audiencia para ello.

Objetivos de la investigación

A partir del proyecto ComunicArte, se plantea el aprendizaje de la comunicación efectiva como una prioridad para nuestro alumnado universitario, en concreto, en la investigación que se presenta, para los futuros maestros de educación primaria e infantil. Este proyecto multidisciplinar surge ante la necesidad de suplir esa carencia y ayudar a la gente a mejorar sus habilidades comunicativas fácilmente. Con la posibilidad de generar en el orador una sensación real de lo que podría ser presentarse ante una audiencia, y así obtener un *feedback* que le ayudará a prepararse y mejorar, al emplear una metodología activa y participativa, desde la experiencia directa, con la ayuda también de los videojuegos y la realidad virtual.

La premisa es que si un profesor se forma en comunicación efectiva sus alumnos aprenderán más, ya que el aprendizaje se basa en parte en cómo comunica el docente, si es capaz de conectar con el alumnado, de inspirar, motivar, incitar a la curiosidad y ganas de aprender. Un buen orador provoca esas sensaciones en la audiencia. Para la audiencia de un profesor resulta importante que este domine esas competencias.

El profesor quiere que los alumnos aprendan y estos aprenderán en función no sólo del conocimiento de éste, sino de aquellas *soft skills* (empatía, humildad, autenticidad, pasión, confianza, capacidad de síntesis y argumentación, coherencia del mensaje, sorprender) que posee. Todas están interrelacionadas e influyen directamente en la comunicación. Y lo más importante, pueden ser aprendidas y desarrolladas.

Palabras clave: Arte – Comunicación efectiva – Educación artística – Realidad virtual – Emociones

JYUGYO-KENKYU Y PRÁCTICAS REFLEXIVAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR: AFINIDADES Y CONVERGENCIAS

AUTOR

Juan Patricio Sánchez-Claros
 Universidad de Málaga (España)
jpsc@uma.es

Recibe el nombre de *Jyugyo-Kenkyu* o Estudio de Clases (*Lesson Studies*, en su acepción anglosajona) un conjunto de procedimientos desarrollados a partir de los años 60 en el sistema educativo japonés orientados a la mejora del desempeño docente del profesorado. Su aplicación inicial estaba enfocada a la enseñanza de las matemáticas en educación secundaria y, en general, de las ciencias clásicas, aunque posteriormente ha demostrado su validez en el resto de los campos de la docencia, abarcando Ciencias Sociales y Humanidades, así como diferentes niveles educativos. Versiones de este sistema han sido objeto de trasposición fuera de Japón, debido entre otras razones al énfasis que otorga a la cooperación entre profesores para la mejora mutua.

Se caracteriza el Estudio de Clases por estructurar un proceso de apoyo y trabajo cooperativo entre un grupo de profesores que diseñan, observan y evalúan en común la puesta en práctica de una actividad docente, trabajando en conjunto para la mejora progresiva de sus métodos pedagógicos. La organización del proceso, en síntesis, consta de tres fases: diseño y preparación de la clase, aplicación de la misma en la práctica y observación de su ejecución y por último, revisión reflexiva del desempeño realizado a través de una evaluación en profundidad. En fidelidad con su origen disciplinario, se basa fundamentalmente en la idea de "lección", de donde su título, aunque este proceso común puede abarcar diversas metodologías, contenidos, actividades y desarrollos docentes de los profesores que constituyen el grupo de trabajo.

La filosofía que subyace a todo este planteamiento es la provisión de instrumentos comunes de mejora como medios de capacitación que revertirán en beneficio del alumnado. El centro del diagnóstico de la calidad se sitúa en el ejercicio del profesorado y el medio para su contrastación se pone en las manos de sus compañeros, esto es, de expertos en la práctica docente que se comprometen a un trabajo de aprendizaje en conjunto.

Tal planteamiento mantiene posicionamientos comunes con otros modelos de desarrollo profesional proveídos por la tradición occidental de pedagogías críticas, así la idea de aprendizaje reflexivo de Korthagen, la investigación sobre la práctica de Stenhouse, la noción de profesional reflexivo de Schön y otras posiciones teóricas que abordan la formación del profesorado como un ejercicio de innovación reflexiva continua basada en un trabajo grupal entre colegas que enfrente el tradicional aislamiento del profesor individual en su aula.

De entre tales propuestas, el modelo de Brockbank y McGill sobre prácticas reflexivas en Educación Superior es uno de los que exponen de modo más minucioso y estructurado su procedimiento de aplicación, circunstancia que permite precisar una serie de afinidades y convergencias significativas con el sistema japonés del *Jyugyo-Kenkyu* en su caracterización original. A la comparación y análisis de tales aspectos tantos comunes como diferenciadores y a la precisión de sus rasgos complementarios y concordantes es a lo que se destina el contenido y conclusiones de este trabajo.

Palabras clave: Lesson Studies – Prácticas reflexivas – Formación docente – Jyugyo-Kenkyu – Educación Superior

DE LA “TAPADA LIMEÑA” A LA MODA Y COSMETICA *HALAL*. ANTROPOLOGIA Y MARKETING EN EL PERÚ

AUTORES

Pilar Sánchez-González, David Caldevilla Domínguez y José Rodríguez Terceño

ESIC Bussines & Marketing School, U. Complutense y ESERP, Business & law school (España)

pilar.sanchez@esic.edu, davidcaldevilla@ccinf.ucm.es y joserodriguez@eserp.com

En los inicios de la conquista de América, la escasez de mujeres españolas hizo indispensable para los varones europeos la presencia de las mujeres indias (Rotoworoski, 1989). Con el paso de los años, en algunas zonas del país, fueron sustituidas por moriscas. Llegadas desde España, en régimen de esclavitud, fueron incorporando paulatinamente, y como consecuencia de su integración, cambios en el vestuario de la mujer autóctona. Consiguiendo una identidad muy característica de la ciudad de Lima, la “tapada limeña”.

El tapado de la mujer limeña (manto y saya) y su gesto (de medio ojo), es una traza de la vestimenta de la mujer moruna, cuyo atavío más que una moda, fue una forma de resistencia socio-cultural y encanto femenino para las mujeres que lo portaron. El papel que jugó la iconografía de la “tapada limeña” en el movimiento costumbrista, la llevó a convertirse en un símbolo identitario (Rosas, 2016).

Partiendo de la presencia histórica musulmana en el Perú, se plantea la posibilidad de analizar el grado de conocimiento existente, en la actualidad, sobre la moda y cosmética musulmana. Es decir, si puede identificarse un pasado antropológico cultural con el conocimiento que se posee de un nuevo concepto, el Marketing *Halal*.

Objetivos de la investigación

Este trabajo analiza, en Perú, la percepción que tienen, profesionales empresariales y de marketing, sobre los sectores de la Moda y la Cosmética *Halal*. Es decir, aquel marketing dirigido especialmente a la mujer musulmana.

La investigación empírica se realizó en Lima, durante los años 2014, 2015 y 2017 (el objetivo inicial era realizar la investigación durante 5 años consecutivos, pero en 2016 y 2018 atentados terroristas internacionales provocaron la no realización del estudio para evitar sesgos en la investigación). El estudio se hizo a través de un cuestionario autocumplimentado, en soporte papel. La muestra seleccionada estaba compuesta por profesionales en activo. Con edades comprendidas entre 25 y 45 años y con representatividad de género. El análisis estadístico realizado corresponde al denominado descriptivo.

Palabras clave: Perú – Antropología y Marketing – Moriscas – Tapada Limeña – Moda y Cosmética *Halal*

LA METARRADIO EN EL ECOSISTEMA DE LOS MEDIOS LÍQUIDOS

AUTOR

José Antonio Sánchez-Hernández
Universidad de Murcia (España)
jantoniosanchez@um.es

La continua innovación tecnológica viene conformando y modelando un ecosistema comunicativo en constante estado de transformación, de cambio, de redefinición. Un entorno en el que se conservan elementos sólidos e inmutables que aportan la seguridad necesaria para dar continuidad a procesos comunicativos tradicionales, pero que están sometidos a cierta volatilidad generada por la disrupción tecnológica. Este contexto condiciona la adaptación de los diferentes medios de comunicación a las características de los nuevos espacios y usos que han ido desarrollándose, debiendo realizar un necesario proceso de convergencia con los nuevos canales, plataformas, dispositivos y consumos de los usuarios.

El objetivo principal de este artículo se basa en identificar y analizar las características del nuevo paradigma radiofónico conceptualizado como “metarradio” en el contexto del actual ecosistema comunicativo líquido, efímero, volátil. La capacidad de cambio y adaptación del medio radiofónico constituye un valor que facilita su convergencia con los nuevos y cambiantes entornos comunicativos, pero conservando los elementos básicos que anclan y dan solidez y continuidad al proyecto radiofónico. Por tanto, tratamos de determinar si el nuevo ecosistema radiofónico se adapta a los usos comunicativos de las audiencias más jóvenes que había perdido el medio en su configuración tradicional.

La investigación se desarrolla a partir de una adecuada revisión bibliográfica que permite analizar y fijar las características y elementos principales del actual ecosistema comunicativo en el que convergen los diferentes medios de comunicación. Es lo que permite señalar las características evolutivas del medio radiofónico en este contexto de los “medios líquidos” que han resultado transformadas como consecuencia de su convergencia con Internet, las redes sociales y la telefonía móvil.

Los resultados incorporan la constatación de un nuevo modelo radiofónico en el que la oferta sonora de nueva generación (pódcast), el enriquecimiento de los recursos expresivos (multimedia), la distribución multiplataforma, el consumo incidental y los *inputs* procedentes de redes sociales, constituyen elementos básicos en torno a los que pivota el diseño comunicativo de la “metarradio”. Por tanto, la “metarradio” ha desarrollado la capacidad de cautivar a audiencias más jóvenes y tecnológicas que demandan un consumo de contenidos más fugaz, con acceso instantáneo en cualquier momento y desde cualquier ubicación, a través de dispositivos móviles, y con la capacidad de socializar los contenidos.

Palabras clave: Metarradio – Medios líquidos – *Pódcast* – Radio móvil – Radio *online*

TODO EL HORROR DE NUESTRO PRESENTE SE EXPLICA POR NUESTRA LIMITADA PERCEPCIÓN DEL MUNDO. PARATAXIS CEGADORA Y VISIÓN BULÍMICA DEL SELFI

AUTORA

M^a José Sánchez Leyva
Universidad Rey Juan Carlos (España)
Marajosefa.sanchez@urjc.es

El auge y la radicalización de las derechas es un síntoma de algo mucho mayor que viene gestándose hace tiempo. Se ha producido en un proceso largo e implacable una neutralización práctica de las categorías, figuras, discursos y agentes que constituían el espacio público-político y se han dinamitado los criterios reguladores de la vida social. Alienado, despojado, cegado, el sujeto vive entre alucinaciones intentando capturar algo de sí y del mundo mediante los dispositivos técnicos más a mano. Sobre todo, con las cámaras del móvil. En este proceso se explicarían fenómenos como la expresivización del espacio público, la indiferenciación, el empobrecimiento de la “eficacia comunicativa”, la psicologización de las relaciones sociales, los trascurros emocionales de la dominación, la asimilación neoliberal de la crítica de “izquierdas”. Todos ellos aspectos ampliamente investigados en la actualidad. Proponemos, en este trabajo, como posible herramienta conceptual explicadora que ayude a enfrentar lo que parece irreversible, el concepto de parataxis.

Objetivos de la investigación

Articular un concepto que permita pensar el fascismo contemporáneo como un monstruo paratáctico utilizando para ello las herramientas de la retórica, la filosofía política y la semiótica. Con ello dar cuenta de una de las vías a través de las que ha sido posible la desarticulación de los discursos de la emancipación mediante las apropiaciones, distorsiones, simplificaciones y el recurso a un supuesto sentido del humor que dinamita la crítica y la contestación. Se empleará para ilustrar el problema abordado el ejemplo del *selfie*.

Discusión y conclusiones:

En un mundo sin afuera en el que todas las cosas coexisten sin problema y se presentan como equivalentes, la vía de conocimiento está *forcluída* y el sujeto enajenado. La equivalencia y el montaje paratáctico han difuminado todo límite generando un interior monstruoso en el que *todo es lo mismo* y todo coexiste sin problema no permitiendo la extrañeza. Esto permite la convivencia de lo democrático con prácticas antidemocráticas.

¿Estamos abocados a un mundo sin afuera? ¿Qué oponer al reino de lo equivalente si las categorías políticas modernas están en cuestión pero son las únicas que pueden usarse para desvelar las trampas antidemocráticas?

Palabras clave: Parataxis – Fascismo – *Selfie* – Racionalidad neoliberal – Procesos de subjetivación

PREMISAS METODOLOGICAS PARA EL DISEÑO DE UN ESTUDIO CENTRADO EN LA EVIDENCIA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y TÉCNICAS DE ESTUDIO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES

Francisco José Sánchez Marín y Ana Carmona Legaz

Universidad Católica de Murcia (España)

fjsanchez235@ucam.edu y ajcarmona@ucam.edu

Se plantea como finalidad definir, desde el punto de vista teórico, aquellas premisas metodológicas cuya aplicación permita obtener evidencias acerca de cuáles son las Técnicas de Estudio y Estrategias de Aprendizaje más utilizadas en determinados ámbitos de la Educación Superior, cómo se implementan y en qué medida se vinculan con el rendimiento académico.

La propia naturaleza del objeto de estudio sugiere optar por un paradigma cualitativo de investigación ante la necesidad de obtener, no solo descripciones amplias y detalladas de la realidad estudiada, sino también la variedad de interpretaciones derivadas de las mismas. Del mismo modo, parece adecuado relacionar estas interpretaciones en el marco de situaciones educativas concretas por la carga de subjetividad que contienen, incluyendo como elemento clave la perspectiva de los participantes, seleccionados de manera intencional por su potencialidad informativa.

Para contrarrestar los limitantes subjetivos anteriormente mencionados para este tipo de planteamientos y en aras a garantizar criterios de credibilidad, transferibilidad, consistencia y confirmabilidad, se proponen los siguientes instrumentos de recogida y análisis de información: la Revisión Bibliográfica Sistemática para obtener un enfoque completo acerca del conocimiento almacenado respecto al tema objeto de estudio, recuperando el mayor número de documentos esenciales relacionados con el mismo (Carmona, 2017), el método de entrevista como instrumentos de especial relevancia para la recogida de datos, permitiendo recoger la percepción y valoración de los agentes implicados más representativos; alumnos, profesores y equipo directivo (Carmona, 2017) y, por último, la metodología observacional que permitirá articular una percepción explícita de la realidad expresada a través de los testimonios de las entrevistas e interpretando los significados que se desprenden de la misma, tomando como referencia conductas expresadas de manera espontánea (Peña, 2015).

Palabras clave: Rendimiento Académico – Técnicas de Estudio – Estrategias de Aprendizaje – Educación Superior – Metodología Cualitativa

NARRATIVAS TRANSMEDIA. EL FUTURO DEL VIDEOCLIP: INTERACCIÓN Y COLABORACIÓN

AUTORA

Lourdes Sánchez Martín
Universidad de Granada (España)
lourdessanchezmartin@gmail.com

El videoclip ha experimentado en los últimos años una considerable renovación hacia formas audiovisuales de presentación y difusión novedosas. Este formato ha evolucionado paralelamente a las Tecnologías de la Información y la Comunicación e Internet, y ha sabido integrarse exitosamente en ellas. Para ello, comienza a recurrir a la implicación, interacción y participación activa de los usuarios en la construcción del mensaje, alejándose así del discurso unívoco y del vídeo musical convencional.

La presente investigación pretende explorar las nuevas vías del videoclip a través de uno de los directores más importantes e innovadores del momento, Chris Milk. Para ello, previamente se realizará un recorrido por la literatura con la finalidad de establecer las características y evolución propia del formato para, a continuación, analizar más concretamente dos proyectos actuales: *The Johnny Cash Project*, videoclip creado colaborativamente por los usuarios a través de la red y *The Wilderness Downtown* de *Arcade Fire*, en donde se personaliza la parte visual del videoclip a través de *Google Earth* para adaptarla al usuario concreto que se encuentre visualizando el contenido.

A modo de conclusión, estos trabajos manifiestan la importancia de la interacción y los contenidos personalizados, entre otros aspectos, lo que configura la aparición de un “nuevo” espectador que dirige el futuro del formato.

Palabras Clave: Videoclip interactivo – Transmedia – Nuevos formatos – Chris Milk – Google Earth

ALGUNAS LECTURAS SOBRE LA “MUJER” EN LOS MANUALES DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

AUTORAS

Carmen María Sánchez Morillas, Isabel Segura Moreno y Elena Guichot Muñoz
U. de Granada, Centro Universitario Safa de Úbeda y U. de Sevilla (España)
csanchez11@ugr.es, isegura@fundacion.safa.es y eguichot1@us.es

La enseñanza de una lengua lleva implícita la transmisión de ideas sobre la cultura asociada a ese idioma. Estas mismas ideas pueden ser el esbozo de los pensamientos que, incluidos en diversas perspectivas científicas, derivan en otros planteamientos de estudio, como en nuestro caso, los de género.

Los estudios de género presentan una trayectoria consolidada de estudios y análisis sobre la imagen de la mujer en los manuales escolares del siglo XX (Guerra, 1996; Gómez-Ferrer, 1996), pero no es tan amplia en la historia reciente de los manuales y materiales empleados en la enseñanza del español como lengua extranjera (Soler-Espiauba, 2009).

Anteriormente, se han llevado a cabo estudios sobre el papel de la mujer (Galiano, 1993; De Santiago, 2009) y el estereotipo femenino (Robles, 2005; Ferrer, 2012), así como la imagen de la mujer hispanoamericana en los manuales de ELE (español como lengua extranjera) (Soler-Espiauba, 2009; Bravo, 2014). Estos y otros estudios dan cuenta del concepto negativo o nulo de la presencia de la mujer en la comunidad hablante de español.

Objetivos de la investigación

En nuestro trabajo abordamos una revisión bibliográfica (2000-2016) sobre estas y otras fuentes, que se ocupan del concepto de “mujer” en los materiales de enseñanza del español, además de estudios que revisan, de modo crítico, diferentes manuales de ELE en los tres niveles de enseñanza.

Discusión y conclusiones

En definitiva, nuestro trabajo pretende ser un punto de inflexión sobre dicho campo de estudio, además de ser una aportación firme a los estudios de género en relación a la enseñanza de idiomas y de la transmisión de la imagen de la mujer en la cultura del español.

Palabras Clave: Contenidos culturales – Mujer – Enseñanza de español – Lengua extranjera – Estudios de Género

INCOHERENCIAS EN LA VALORACIÓN ADMINISTRATIVA DE LOS INMUEBLES URBANOS

AUTORES

Alejandro Sánchez Múniz y Francisco José Sánchez Medrano
U. Politécnica de Madrid y U. Católica San Antonio de Murcia (España)
alejandrosanchezmuiz@gmail.com y FJSanchez@ucam.edu

La valoración administrativa de los inmuebles constituye, en nuestro país, un problema de honda y amplia repercusión social, dada la disparidad de sus resultados, que no sólo dependen de la Administración actuante (y por tanto de la concreta ubicación del bien o derecho), sino también de la finalidad de la propia valoración.

Las diferencias existentes en valoraciones oficiales, cuando afectan al mismo objeto material o a elementos comparables, en un corto espacio de tiempo, generan numerosas dudas, sobre la corrección de la determinación del valor y sobre la unidad de criterio de la Administración, provocando situaciones de inseguridad jurídica en los afectados.

Dichos resultados desiguales obedecen a una doble causa, recayente sobre los titulares de los bienes y derechos inmobiliarios. De un lado, son producto de la distinta reglamentación tributaria y/o urbanística, aplicable sobre un mismo supuesto, y de otro, proceden de la utilización de diferentes sistemas de cálculo.

En el presente trabajo se efectúa un recorrido por las valoraciones inmobiliarias, vigentes en España, poniendo de manifiesto su dificultosa y conflictiva heterogeneidad. E igualmente, planteando la idea de que el nudo gordiano de las muchas diferencias existentes entre las mismas podría deshacerse, partiendo de una lógica y deseable armonización normativa, y adoptando consecuentemente un método unificado de valoración, que sería de utilización obligatoria en todas las determinaciones correspondientes de carácter público.

Considerando que en toda estimación económica de carácter inmobiliario es indispensable tener en cuenta no solo las características físicas del inmueble, sino también las circunstancias de planeamiento y urbanización, se prevé que la mecánica del método previsto esté basada en el procedimiento catastral, como instrumento de gestión económica del territorio. Se cree que la ponderación de los datos de cada bien o derecho debe responder, en líneas generales y con las correcciones necesarias, a las Normas de Valoración de dicho sistema, en atención a su carácter reglado, a su contenido técnico, a su alcance temático y a las experiencias acumuladas.

Como conclusión básica de la investigación realizada se formula el concepto de que toda valoración de un inmueble, obtenida mediante dicho método unificado, debe constituir un Valor de Garantía para el titular correspondiente, de forma que la misma vincule a la Administración, dentro del plazo de prescripción, en actuaciones subsiguientes de diferente alcance sobre el mismo objeto material.

Palabras clave: Armonización Normativa – Impuestos Inmobiliarios – Valoración Catastral – Valoración Urbanística – Método Unificado

LA RELACIÓN ENTRE LA ESCUELA Y LA FAMILIA DEL ALUMNO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES. ANÁLISIS LEGISLATIVO

AUTORES

Laura Sánchez Pujalte^{*y} Diego Navarro Mateu* y Teresa Gómez Domínguez***
 U. Católica de Valencia San Vicente Mártir* y U. Internacional de Valencia** (España)
marialaura.sanchez@campusviu.es, diego.navarro@ucv.es y mt.gomez@ucv.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto Convocatoria I+D+i - 2017. Grupos de Investigación emergentes. Dirección General de Universidades, Investigación y Ciencia. Consellería de Educación, Investigación, Cultura y Deporte Generalitat Valenciana. GV/2017/051. Satisfacción de las familias de alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo en referencia a los apoyos prestados por parte del sistema escolar.

En esta comunicación se aborda la importancia de la relación entre las familias de alumnos con NEAE y la escuela para garantizar una educación inclusiva y de calidad. Desde el prisma de la legislación y la normativa, esta cooperación entre ambos agentes insta a los centros educativos a promover y consolidar dicha colaboración y les otorga a las familias el derecho a participar de forma activa en la educación de sus hijos. Pero, aunque el mecanismo legal previsto proporciona un amplio marco para hacer efectiva esta participación, por sí misma no cambia las actitudes y las prácticas de las familias a la hora de ejercerla.

Una buena relación entre la familia y la escuela es uno de los elementos fundamentales para favorecer la inclusión escolar de los alumnos con NEAE, porque son muchos los autores que afirman que la calidad de esta relación y el grado de participación de las familias son indicadores de calidad de un centro educativo (Marchesi, 2004); Rosário, Mourao, Núñez, González-Pineda y Solano, 2006), beneficiando al centro en su conjunto, tanto al alumnado y profesorado como a las propias familias (García-Bacete, 2003).

Objetivos de la investigación

En esta investigación pretendemos realizar un análisis de la legislación internacional, así como de la legislación nacional en relación a las relaciones que deben establecerse entre las familias de alumnos con Necesidades Educativas Especiales y la administración escolar. A nivel internacional, partiremos de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD, 2006) y posteriormente analizaremos la legislación estatal, en referencia al tema que nos ocupa, consideramos que esta cooperación entre la familia y la escuela es uno de los elementos más importantes de la red de apoyos que son necesarios para la construcción de una escuela inclusiva.

El objetivo último es facilitar el conocimiento e identificación de aquellas barreras legislativas que estén impidiendo una adecuada inclusión escolar y consecuentemente social de todas las personas, especialmente de aquellas que presentan una vulnerabilidad.

Palabras clave: Legislación sobre educación – Necesidades educativas especiales – Adaptación escolar – Entorno familiar – Participación familiar en la educación

EDUCACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL: INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE Y SERVICIO (ApS)

AUTORA

M^a del Mar Sánchez Ramos
Universidad de Alcalá (España)
mar.sanchezr@uah.es

El presente texto forma parte del Grupo de Innovación Docente HITID (Herramientas informáticas para la traducción e interpretación y su docencia, UAH-GI14-71, Universidad de Alcalá)

La metodología conocida como Aprendizaje Servicio (ApS), si bien cuenta con años de consolidación, se presenta como una apuesta de innovación docente en el ámbito universitario debido a que responde a una «novedad que el aprendizaje del estudiante se construya en un contexto de necesidades reales del entorno, tratando de mejorarlo, [...] a la vez que añade a los objetivos clásicos de la formación universitario otros que relacionan la actividad de aprendizaje del estudiante con su formación ciudadana» (Martínez, 2010: 18). Con todo, son muchos los ejemplos de ApS que podemos encontrar en el ámbito universitario. No obstante, son menos las propuestas que nos llegan desde la traducción e interpretación.

Objetivos de la investigación

A través de un diseño de tipo descriptivo-interpretativo basado en un estudio de caso, el objetivo de nuestro trabajo es conocer la percepción de un grupo de estudiantes de traducción que participó en una actividad basada en la metodología ApS, y que estaba dirigida a proporcionar tareas de traducción y revisión a distintas organizaciones sin ánimo de lucro. Las técnicas de recolección de datos fueron eminentemente cualitativas y se centraron en el análisis de grupos de discusión a través de la técnica del microanálisis del interlocutor (Onwuegbuzie et al, 2011). Los resultados mostraron que los alumnos mejoraron sus habilidades lingüísticas, entre otras, además de desarrollar un espíritu de colaboración responsabilidad social.

Palabras clave: Aprendizaje servicio – Traducción e Interpretación – Estudio de caso – Diseño cualitativo – Compromiso social

LOS PERSONAJES FEMENINOS DE *EL TIEMPO ENTRE COSTURAS* A TRAVÉS DE SUS TEMAS MUSICALES

AUTORA

Virginia Sánchez Rodríguez

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

virginia.sanchez@uclm.es

La filmación de historias procedentes de la literatura ha sido uno de los primeros procedimientos empleados a la hora de crear productos audiovisuales de ficción. Además, las adaptaciones audiovisuales resultantes ofrecen poliédricas lecturas desde la perspectiva literaria y también desde alguna de las numerosas disciplinas que forman parte del cine y de otros medios audiovisuales.

De acuerdo con esta circunstancia, en este trabajo ofrecemos un acercamiento musical a la serie de televisión *El tiempo entre costuras*, la adaptación audiovisual de la novela homónima de María Dueñas que fue emitida en Antena 3 entre 2013 y 2014. Además de la calidad de la novela y del serial, entre otros aspectos, cabe destacar el interés de los roles de género expuestos, no solo a partir de Sira Quiroga, la protagonista de la historia, sino también del resto de mujeres que rodean al personaje principal.

Objetivos de la investigación

Un acercamiento a ambos objetos de estudio, la novela y la serie de televisión, nos permite comprobar que las mujeres ocupan un lugar activo en el surgimiento de tramas y la resolución de conflictos. Ahora bien, la adaptación audiovisual ofrece algunas particularidades respecto del formato literario: la visibilidad de los personajes femeninos también se observa desde una perspectiva musical, pues todas las mujeres activas cuentan con un *leitmotiv* propio dentro de la Banda Sonora Musical compuesta por César Benito. Por todo ello, este trabajo persigue el estudio específico de los temas musicales asociados a los personajes femeninos en el serial *El tiempo entre costuras*.

Palabras clave: Medios audiovisuales – Banda Sonora Musical – *El tiempo entre costuras* – María Dueñas – Mujer

LA FAMILIA HEREDIA DE MÁLAGA, SOCIEDAD GENERAL Y EL NEGOCIO AZUCARERO EN ADRA (ALMERÍA). UNA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE VANGUARDIA

AUTOR

Francisco José Sánchez Sánchez
Universidad de Granada (España)
francisco63@telefonica.net

El 24 de diciembre de 1879, la Sociedad Hijos de M. A. Heredia, se convirtió en propietaria de la azucarera san Nicolás (Adra), por compra al Sr. Simón Castell y Sáenz. El día 9 de septiembre del año 1903 en la ciudad de Málaga y el 16 del mismo mes en Madrid, se firmó un contrato privado entre los representantes de Sociedad General, el Marqués de Guadalmina y José la Roza, y Tomás Heredia en representación de Hijos de M. A. Heredia. El contrato establecía la venta de la azucarera San Nicolás y su destilería, tierras, alumbramiento de aguas y demás propiedades que en la localidad de Adra poseía Hijos de M. A. Heredia; pero, en dicho documento, Sociedad General daba en arrendamiento a Hijos de M. A. Heredia la azucarera y destilería San Nicolás, exceptuándose los almacenes. Este caso de venta y a la vez arrendamiento por un periodo de cinco años fue una excepción en la larga y fructífera historia de ambas sociedades azucareras, competidoras en el ámbito de la caña (costa mediterránea)

Objetivos de la investigación

- Estudiar la historia la familia Heredia de Málaga, sus sociedades mercantiles y las fábricas azucareras, especialmente la de san Nicolás de Adra.
- Investigar la historia de Sociedad General Azucarera de España, desde su nacimiento en 1903 hasta su extinción.
- Establecer las conexiones entre estas sociedades azucareras, que aunque competidoras, mantuvieron vínculos interesados.
- Indagar las conexiones del negocio azucarero con la política y sus frutos.

Metodología

Se realizó una búsqueda de documentación y análisis de fuentes: inventarios, catálogos, archivos notariales, archivos privados, archivo de Sociedad General Azucarera de España, etc., además de bibliografía auxiliar. Luego se realizó una interpretación científica y contrastada de fuentes. Por último, toda la documentación se completó y modificó hasta cerrar los objetivos.

Resultados

- Investigación de la historia de la familia Heredia de Málaga, sus posesiones, negocios empresariales, sociedades y complejos fabriles azucareros de la costa mediterránea.
- Estudio de la figura histórica de Simón Castell y Sáenz y sus negocios azucareros en Málaga y Adra (Almería).
- Investigación integra de la azucarera san Nicolás en Adra (Almería)
- Análisis histórico de Sociedad General Azucarera de España y su filial, La Unión Alcohólica Española.
- Establecer las conexiones entre negocio azucarero y política local, provincial y nacional.

Palabras clave: Familia Heredia – Málaga – Adra – Azucareras – Política

MÁLAGA, PODER Y PROPIEDAD. CONEXIONES HISTÓRICAS ENTRE POLÍTICA Y PROPIEDAD: LA BURGUESÍA EMPRESARIAL DECIMONÓNICA HEREDERA DE LAS AZUCARERAS MALAGUEÑAS

AUTOR

Francisco José Sánchez Sánchez
 Universidad de Granada (España)
francisco63@telefonica.net

Los políticos y propietarios malagueños, dueños de los complejos fabriles azucareros eran una clase burguesa comercial y de negocios de ámbito local. Aquella, la mayor parte era también terrateniente, siendo fundadora de sociedades comerciales y mercantiles, convertidas posteriormente en sociedades anónimas, decisorias en la ubicación de este tipo de industria en alguna de sus propiedades. Distinguimos dos ámbitos en la provincia de Málaga: El primero, las fábricas azucareras de la costa, herederas de los antiguos trapiches y posterior ingenios azucareros, donde la localización ya se había fijado de antemano. El segundo, el interior malagueño, caso de la azucarera de remolacha denominada San José en la vega de Antequera, propiedad del político e ideólogo de la Restauración, el malagueño Francisco Romero Robledo.

Objetivos de la investigación

Establecer una nómina extensa de todos los políticos que a nivel local, provincial y nacional, y durante la Restauración (1874-1923), llegaron a ser propietarios dueños de fábricas azucareras en el ámbito malagueño durante el tránsito del XIX al XX. De esta forma, cimentaremos la conexión directa entre Política y Propiedad y su indudable relación con el fructífero negocio del azúcar.

Metodología

Estuvo basada, primero, en la búsqueda de documentación y análisis de las fuentes, es decir, inventarios, catálogos, archivos de protocolos notariales, archivos privados, archivo de Sociedad General Azucarera de España, etc., amén de todas aquellas referencias bibliográficas que ayudasen en la labor investigadora. En segundo lugar, realizamos una interpretación lo más objetiva, científica y contrastada de las fuentes. Finalmente, después de estudiadas y analizadas o interpretadas, toda esa documentación se completó, se amplió y modificó el esquema base del que partimos, hasta perfilar definitivamente los objetivos propuestos en nuestra investigación.

Resultados y conclusiones

1. Detectamos varias oleadas de comerciantes dedicados a negocios diversos que llegaron con anterioridad, a finales del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX, catalanes, santanderinos, vascos, en el caso de los españoles, y extranjeros de diversas nacionalidades. 2. Un gran número de miembros de las grandes familias burguesas malagueñas serán el accionariado mayoritario de las Sociedades propietarias de las fábricas azucareras. Ejemplo: los Larios, los Heredia, etc. 3. Existió una estrecha relación entre las actividades mercantiles e industriales y la política. Muchos propietarios son provenientes de profesiones liberales, abogados, médicos, catedráticos, banqueros, etc., adscritos en política al partido liberal o conservador durante la Restauración. 4. Existió una estrecha relación familiar de tipo endogámico. 5. Ennoblecimiento a posteriori de los propietarios cuya riqueza se generó con anterioridad en otros negocios, caso de los Larios, etc.

Palabras clave: Málaga – Azucareras – Burguesía industrial – Propiedad – Larios

PERCEPCIONES Y NECESIDADES FORMATIVAS EN JUSTICIA SOCIAL DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO

AUTORES

José Sánchez-Santamaría y Brenda Imelda Boroel Cervantes

Universidad de Castilla-La Mancha (España) y Universidad Autónoma de Baja California (México)

jose.ssantamaria@uclm.es y brenda.boroel@uabc.edu.mx

La justicia es un valor esencial para contribuir al desarrollo de sociedades basadas en los derechos humanos. Fomentar la formación de profesionales universitarios en valores como la justicia representa un mandato social que debe ser atendido. Fruto de ello, y de los desafíos sociales a los que nos enfrentamos, las universidades están empezando a dar un mayor protagonismo a una formación profesional con sentido crítico y transformador que permita al estudiantado ser consciente de las implicaciones sociales de tu trabajo, a la vez que desarrollar competencias sociales básicas desde un enfoque basado en derechos humanos.

El objetivo de esta investigación fue conocer, analizar y comparar las actitudes de los estudiantes universitarios españoles y mexicanos sobre la justicia social, mediante un estudio de encuesta descriptivo y diferencial en el que se aplicó la *Escala sobre Actitudes hacia la Justicia Social en Educación*, con la intención de identificar necesidades formativas en los futuros graduados universitarios. Este instrumento compuesto por 14 ítems, con 3 escalas: I) Compromiso del profesional de la Educación (9-14), II) Papel de la Educación para la Justicia Social (3-8), y III) Justicia Social (1-2), arrojó valores de fiabilidad adecuados para este tipo de estudios. La escala ha sido suministrada a una muestra del 254 estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha y de la Universidad Autónoma de Baja California durante el curso académico 2018/19. Previo a la aplicación, se procedió a realizar un estudio piloto para el análisis del comportamiento métrico con una muestra diferente (N=101).

Para el análisis y comparaciones de medias se llevó a cabo la prueba t Student y ANOVA, calculando el tamaño del efecto mediante la d de Cohen y el Eta Cuadrado con el software estadístico SPSS® v24 con licencia de la Universidad de Castilla-La Mancha. Los resultados obtenidos evidencian que se puede establecer que el estudiantado universitario, aunque presenta un elevado compromiso en justocial y es consciente de las situaciones injustas, no cuenta con conocimientos ni competencia suficientes para aplicarlas en su futuro desempeño profesional, en buena medida porque no tiene formación específica, lo que se traduce en limitaciones conceptuales y metodológicas importantes para su intervención educativa. No se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las comparaciones.

Palabras clave: Justicia Social – Escalas de Actitudes – Formación para la Justicia Social – Desarrollo Profesional – Educación Social

EL PERIODISMO MUSICAL COMO ESPECIALIZACIÓN DEL PERIODISMO CULTURAL

AUTORA

Alexandra María Sandulescu Budea
Universidad de Rey Juan Carlos (España)
alexandra.sandulescu@urjc.es

El periodismo musical como especialización dentro del periodismo ofrece una serie de características intrínsecas en el periodismo cultural: (a) mayor comprensibilidad y densidad en la información (b) un tratamiento sistemático de los mismos temas en un tiempo concreto con una mejor utilización de los géneros periodísticos ajustados a las propias normas del entorno y (c) una aptitud profesional específica que se observa en el acceso a las fuentes, la relación personal con ellas y la metodología de trabajo en la obtención de información que hace de ellos un perfil mutable dentro del campo del entretenimiento.

El periodista musical es capaz de crear diferentes lenguajes en función del entorno y género empleado pero el peso es diferente en cada medio o soporte utilizado.

Objetivos de la investigación

La investigación que aquí se plantea gira entorno a una experiencia práctica en la que se han entrevistado de forma cualitativa a periodistas musicales de los cuatro sectores más representativos (prensa, radio, televisión y digital) sobre la aplicación práctica en la profesión periodística de los géneros más utilizados en el periodismo musical (biografía, documental, crítica, crónica, entrevista, artículo-noticia, reportaje, obituario e información gráfica) analizando y categorizando su discurso a través de lexemas y citas con Atlas.ti programa de análisis de textos para la transcripción de conversaciones.

Palabras clave: Periodismo musical – Géneros periodísticos – Música – Profesión periodística – Atlas.ti

EL FUNCIONAMIENTO DE LOS CENTROS INTEGRADOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y SU IMPLICACIÓN ORGANIZATIVA

AUTORAS

Rosa M^a Santamaría Conde y Esther Ruiz Palomo

Universidad de Burgos (España)

rsantamaria@ubu.es y erpalomo@ubu.es

La evolución que ha experimentado la formación profesional en nuestro país a lo largo de los años ha ido parejo a los intereses políticos, económicos y sociales del momento, y sobre todo vinculada a un proceso de industrialización que en España se desarrolló a partir de los años cincuenta. Haciendo un breve recorrido por la legislación al respecto, cabe destacar la promulgación de la *Ley de Bases de Enseñanza Media y Profesional* en 1949, en la que se crean los institutos laborales y un “Bachillerato laboral”; por otro lado, la *Ley de Formación Profesional Industrial* de 1955, establecía tres niveles de formación: pre-aprendizaje, aprendizaje industrial y maestría industrial. Pero es a partir de la *Ley General de Educación* de 1970 cuando se plantea una importante reforma educativa, afectando también a los centros de formación profesional, con una estructura análoga a los demás centros educativos y que hasta entonces no se había contemplado como tal. Con la *Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo* (LOGSE, 1990) la formación profesional adquiere una especial revalorización, contemplándose acciones “dirigidas a la formación continua en las empresas y a la inserción y reinserción de los trabajadores” (art. 30). Es por ello que la *Ley Orgánica 5/2002 de Cualificaciones y de la Formación Profesional* ordena un sistema integral de formación profesional, cualificaciones y acreditación, que dé respuesta a las demandas sociales y económicas a través de distintas modalidades formativas, de ahí que resulte esencial la colaboración de las empresas y agentes sociales. Para ello, también se contempla la posibilidad de crear Centros integrados de formación profesional que imparta una amplia oferta formativa al respecto, y que posteriormente a través del *Real Decreto 1558/2005* se regulan los requisitos básicos de dichos centros, concebidos al servicio de los ciudadanos y del sector productivo, y contribuyendo al desempeño cualificado de distintas profesiones, siendo un recurso de formación permanente a la población adulta para mejorar las condiciones de empleabilidad.

En definitiva, a través de este estudio, sobre todo descriptivo, se plantean como objetivos analizar el funcionamiento que han experimentado los centros de formación profesional en los últimos años, centrándose sobre todo en su transformación como Centros integrados y la repercusión que ha tenido en la organización de sus recursos humanos, materiales y funcionales. La conclusión que se destaca es que dichos centros tienen una autonomía y flexibilidad organizativa, así como una importante versatilidad en cuanto a su oferta formativa, con el objeto de dar respuesta a las necesidades del mundo laboral como consecuencia de los rápidos cambios económicos, tecnológicos y sociales que se suceden, diferenciándose de otro tipo de centros educativos. Para ello, se incidirá en la normativa estatal y autonómica de Castilla y León que existe al respecto, así como las consecuencias organizativas que se derivan de la misma.

Palabras clave: Formación profesional – Centros integrados – Organización – Funcionamiento – Ley General de Educación

LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL EN LA TELEVISIÓN COMERCIAL EN MÉXICO: FUNCIÓN CULTURAL E INDUSTRIA MILLONARIA

AUTORA

Rosa Emilia Santibáñez Alquicira
Universidad de Guadalajara (México)
emilyrosy@hotmail.com

La publicidad y su mensaje forman parte de la vida diaria de la persona. Su función económica y cultural está presente en el tejido social. La cultura es rediseñada (entre otros elementos) por la publicidad en la cual tiene su origen y sus consecuencias. En una sociedad de consumo y de la información resulta necesario un análisis puntual de las comunicaciones publicitarias que reciben los habitantes de México.

Es urgente conocer el poder económico de la industria publicitaria y sobre todo, de la televisión que continúa al frente en la difusión de la mayoría de los anuncios comerciales a los que está expuesto el mexicano. No son miles, sino millones de comunicaciones comerciales que anualmente invaden nuestros hogares. No son miles, sino millones de dólares lo que genera esta industria.

Sin embargo, los altos precios de las tarifas para publicitar productos y servicios, limita a unos cuantos proveedores a acceder a estos espacios de difusión nacional. Apenas dos decenas de empresas pueden dar a conocer sus productos y servicios en el canal de televisión con mayor audiencia a nivel nacional.

Por otro lado, la publicidad y su mensaje tienen gran influencia en la conformación de la cultura del mexicano. Con una carga simbólica inimaginable, los mensajes comerciales, además de ser el punto de conexión con las mercancías, le otorgan un valor que le da un sentido social, de pertenencia y significación.

Bajo una metodología cualitativa, de investigación documental y a través del análisis de contenido de un *corpus* de mensajes comerciales audiovisuales de empresas con mayor presencia en el espectro nacional, los objetivos de este trabajo se centran en lograr una aproximación de la función e impacto económico de la publicidad audiovisual en televisión; así como lograr un acercamiento a su influencia social y cultural en México.

Este trabajo resulta necesario para despertar el interés por desarrollar nuevas investigaciones enfocadas a la publicidad en la televisión comercial, no sólo de su mensaje, sino de su contexto global (interno y externo), para conocer más a fondo este fenómeno social.

Palabras clave: Publicidad – Televisión – Consumo – Producto – Cultura

APLICACIÓN MÓVIL COMO SISTEMA DE EVALUACIÓN Y PARA LA MEJORA DE LA PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN DOCENCIA TEÓRICA DE LA ASIGNATURA TECNOLOGÍA AMBIENTAL

AUTORA

Jenifer Santos García
Universidad de Sevilla (España)
jsantosgarcia@us.es

La implementación de las nuevas tecnologías en el aula pretende no solo mejorar el aprendizaje de los alumnos sino intentar buscar una mayor participación de los alumnos durante el desarrollo de las clases. Hoy día es habitual que los profesores utilicen los cuestionarios para poder evaluar el aprendizaje de sus alumnos después de haber realizado ciertas actividades.

En el presente estudio se ilustran la intervención docente realizada en la asignatura Tecnología Ambiental del Grado de Ingeniería en Ingeniería Química Industrial, impartida en la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla. Con el fin de mejorar la participación en clase de las clases magistrales (docencia teórica) así como de establecer las bases de un nuevo sistema de evaluación, se ha propuesto una iniciativa que incluye el uso de una aplicación móvil (Socrative®) para la realización de cuestionarios.

En ella se han realizado pruebas pretest-postest para valorar los conocimientos previos de los alumnos antes de llevar a cabo la experimentación en el laboratorio y la asimilación de conceptos durante el desarrollo de la misma, haciendo uso de una aplicación móvil gratuita (Socrative), que puede usarse en smartphones, tablets u ordenadores. El uso de esta herramienta no solo permite que los cuestionarios se lleven a cabo más rápidamente, sino la recogida telemática y corrección y tratamiento automático de los resultados. Mediante un estudio estadístico se muestran indicios de mejoría en la participación del alumnado en las clases con estos dispositivos y en la interacción entre profesor y alumno. La experiencia es muy extrapolable a cualquier asignatura tanto teórica como experimental de los planes de estudios adaptados al EEES en los que se desee recopilar de manera automatizada datos proporcionados por los alumnos, especialmente encuestas de evaluación.

Palabras clave: Tecnologías de la Información y Comunicación – Aplicación Móvil – Sistema de Evaluación – Participación en clase – Espacio Europeo de Educación Superior

COMUNICACIÓN, IDENTIDAD Y CULTURA EN LOS PARQUES DE BARRANQUILLA: CONSTRUYENDO SIGNIFICACIONES

AUTORES

Clara Janneth Santos Martínez, Javier Rosero Molina, María Mónica Acuña Berrío y Soledad Leal Pacheco

Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)

clara.santos@uac.edu.co, javier.rosero@uac.edu.co, maria.acuna@uac.edu.co y soledad.leal25@uac.edu.co

Tras décadas de abandono sistemático por parte del estado local, los parques de la ciudad de Barranquilla han experimentado desde 2012, un proceso de renovación consecuente con la política pública distrital establecida por el gobierno ejecutivo según los Planes de Ordenamiento Territorial -POT- y los Planes de Desarrollo Distrital -PDD- (períodos desde 2012 - actual). A partir de esto, muchos de los espacios que para los habitantes de esta urbe fueron sinónimo de inseguridad, drogadicción y desánimo se han transformado en espacios de encuentro, ocio, crecimiento cultural y convivencia ciudadana y se consideran como señala Lefebvre (2013) espacios “concebidos” en consonancia y consenso con el espacio “vivido” y “percibido”.

Objetivos de la investigación:

Caracterizar las significaciones de los parques de Barranquilla en el contexto de la actual Sociedad de la Información y Conocimiento. En cuanto a Objetivos Específicos tenemos: Caracterizar la transformación de los Parques de Barranquilla según localidades; Identificar mediaciones y actores que propician la construcción ciudadana; Establecer el aporte de los parques a la construcción de identidad del habitante de Barranquilla.

Para ello, se diseñará un instrumento metodológico de corte cualitativo para aproximarse a este entramado social enfatizando en el desarrollo de técnicas de recolección de información como la observación directa, la observación participante, las entrevistas semi-estructuradas, el registro audiovisual y la creación de conversaciones dialécticas en grupos establecidos entre los usuarios de cada parque en su localidad ‘madre’. Esta implementación direccionada y fundamentada en categorías específicas como son: cultura, comunicación e identidad, de manera que la información recolectada, pueda ser orientada hacia un eje conceptual puntual una vez se llegue a la etapa de análisis.

Este proceso investigativo abarcará las 5 localidades que componen la ciudad de Barranquilla: Suroccidente, Suroriente, Norte-Centro Histórico, Metropolitana y Riomar. Se aspira a establecer conclusiones sobre cómo los parques, como puntos de convergencia generan transformaciones y reconsideraciones sobre identidad, al igual que cultura local. Tal como es el caso de deportes populares locales como la ‘bola è Trapo’, la cual se practicaba tradicionalmente en el sur de la ciudad en calles no asfaltadas generando interacción libre y que, actualmente ha sido institucionalizada por la alcaldía en los parques remodelados realizándose en espacios que, si bien son públicos, son distintos a los originarios y que, desvían a la ‘bola è trapo’ de su centro: la calle y las personas en ella.

Palabras clave: Comunicación – Cultura – Identidad – Parques de Barranquilla – Políticas Públicas

CO-APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL. UNA EXPERIENCIA VALIOSA EN EL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORES

Eva Sanz Arazuri, Jorge Aguirre López y Rosa Ana Alonso Ruiz

Universidad de La Rioja (España)

<mailto:eva.sanz@unirioja.es>, jorge.aguirre@alum.unirioja.es y rosa-ana.alonso@unirioja.es

El presente texto nace en el marco del proyecto “Ocio y bienestar en clave intergeneracional: de la cotidianidad familiar a la innovación social en las redes abuelos-nietos” del Plan Nacional I+D+I (EDU2017-85642-R) [años 2017-2020].

Las mejoras que se están llevando a cabo en Medicina y en los hábitos de vida saludables, influyen de manera positiva en el envejecimiento, lo que aumenta la esperanza y la calidad de vida y, por extensión, el tiempo de vida compartida entre abuelas/os y nietas/os. Asimismo, las circunstancias actuales y la situación económica de las últimas décadas hacen de las/os abuelas/os agentes primordiales en la crianza y cuidado de sus nietas/os (Del Barrio, Del Barrio y Gutiérrez, 2015). Las evidencias científicas ponen de manifiesto la gran importancia e influencia positiva de las relaciones abuelas/os-nietas/os, tanto para el desarrollo personal/social de una generación como de la otra (Triado y Posada, 2000). Las/os abuelas/os cumplen un papel fundamental en estos tiempos que vivimos, se debe extraer todo su potencial y valores desarrollados a lo largo de su vida y transferirlos a sus nietas/os (Montero, 2003). Del mismo modo, las/os nietas/os también pueden estimular en sus abuelas/os nuevos aprendizajes, creando un mayor acercamiento, empatía, respeto y conexión entre ambas generaciones. Es por ello, que resulta necesario dotar a la educación con un enfoque multidimensional, de apoyo y responsabilidad, en el que entren en juego todas las generaciones (Del Valle y Coll, 2011). En esta línea, el objetivo es convertir el Trabajo Fin de Grado del Grado en Educación Primaria en un escenario ideal para que los estudiantes universitarios diseñen, dirijan y evalúen proyectos educativos intergeneracionales destinados a estudiantes de educación primaria y a sus abuelas/os.

Los programas intergeneracionales son una gran oportunidad para la consecución de objetivos interconectados a través de los que se buscan aprendizajes compartidos entre abuelas/os y nietas/os. El desafío de estos proyectos se basa en la construcción de relaciones, generación de experiencias positivas de crecimiento y desarrollo personal y social y en el fortalecimiento de la conectividad social, ofreciendo a abuelas/os y nietas/os habilidades sólidas y útiles que les permitan estrechar lazos familiares y sociales (Bradley, Kaplan y Sánchez, 2015). Los resultados conseguidos son dobles, por un lado, se concientiza a los futuros maestros sobre la poderosa capacidad de los proyectos intergeneracionales, y por otro, se fomentan redes entre abuelos-nietos. Como ejemplo se muestra un proyecto educativo intergeneracional destinado a niños de primero de primaria y a sus abuelos a través del análisis y comprensión de los cambios sucedidos en la escuela en los últimos 60 años. En esta experiencia, se atiende fundamentalmente a dos áreas curriculares: Ciencias Sociales y, Valores sociales y cívicos.

Se concluye que los tres agentes involucrados en estos proyectos (abuelas/os, nietas/os estudiantes de primaria y estudiantado de Grado en Educación Primaria) son, al mismo tiempo, aprendices y enseñantes y todos ellos han mostrado deseo por seguir participando en iniciativas educativas como esta.

Palabras clave: Abuelos – Nietos – Desarrollo Personal – Educación Primaria – Proyecto Intergeneracional

LA IMAGEN DE MARCA DE LAS FIRMAS DE MODA DE LUJO A TRAVÉS DE LA PERSPECTIVA DEL *INFLUENCER* MUSICAL

AUTORAS

Paloma Sanz-Marcos y Gloria Jiménez-Marín

Universidad de Sevilla (España)

palomasanz@us.es y gloria_jimenez@us.es

Las nuevas plataformas *online* están siendo conquistadas por los llamados *influencers* personas con gran capacidad para predisponer a la audiencia que, sin tener en cuenta las estrategias propias de las empresas, lanzan mensajes relacionados con importantes marcas y organizaciones. Como indica Díaz (2017: 19), todos los consumidores están influenciados por las opiniones. Y en la mayoría de las ocasiones, estos consumidores valoran más la opinión de un agente externo que los mensajes lanzados por la propia marca.

Dado que las redes sociales han multiplicado el rango de posibilidades que ofrece internet como soporte para la comunicación corporativa de las empresas (Castelló, Del Pino y Ramos, 2014), esta investigación se propone realizar un estudio concreto sobre el caso de Antón Álvarez, más conocido como C. Tangana, quien recientemente ha sido declarado uno de los ídolos musicales principales del año 2017 según el periódico El Mundo. Este compositor hace claras referencias en sus letras y estilo musical a temas como las drogas, la violencia o el sexo.

El objetivo de esta comunicación es examinar, mediante un análisis de contenido de las cuentas del compositor en Instagram, con más de 200.000 seguidores, y en Youtube, con más de 140.000 seguidores, la aparición e inclusión de marcas de moda de lujo en sus perfiles con objeto de estudiar las implicaciones que, desde el punto de vista de la imagen corporativa, pueden tener para estas marcas. Los resultados de este análisis indican que muchos de los eslóganes corporativos y los valores de marca comunicados por estas firmas se ven comprometidos negativamente por estas apropiaciones musicales.

Palabras clave: Gestión de marca – *Influencer* – Lujo – Moda – Música

APRENDIZAJE DE ANATOMÍA MEDIANTE MÉTODOS PARTICIPATIVOS

AUTORES

Yoredy Sarmiento Andrade, Ariana Herrera Masa, Dayra Monserrath Herrera Aizaga y Óscar Nole Bermeo

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

ybsarmiento@utpl.edu.ec, ariherrera123@gmail.com, monse.hai@gmail.com y obnole@utpl.edu.ec

El cadáver siempre fue considerado como el elemento indispensable para el estudio de la Anatomía, sin embargo, ante el avance acelerado de la tecnología y cambios en los marcos legales (MSP del Ecuador, 2006), se lo ha reemplazado por nuevas estrategias didácticas que buscan motivar a los estudiantes y desarrollar habilidades y competencias de tipo cognitivo y conductual (Carrington, 2016). La Universidad Técnica Particular de Loja en su Titulación de Medicina, implementó este modelo en las prácticas de anatomía desde 2015 y el propósito de este estudio es determinar si la aplicación de estas estrategias contribuye eficazmente al aprendizaje significativo.

Este estudio es transversal y mediante una encuesta tipo Likert aplicada a estudiantes de Anatomía práctica, se midió el nivel de eficacia de las herramientas educativas.

Las maquetas fueron consideradas muy eficaces en los ciclos primero 51% (f= 25), y segundo 48,8%, además se suma una relación significativa $p=0,00$ entre la eficacia de las maquetas en los primeros ciclos. Los Acland's Video son considerados eficaces en todos los ciclos sin una diferenciación de la eficacia con los ciclos impartidos $p=0,858$.

Software BioTK es considerado en primer ciclo de poca eficacia 28,6% (f=14) y eficaz por los de tercer y cuarto ciclo con el 51% (f=25) y 49,3% (f=37) respectivamente, existiendo relación significativa con la herramienta de disección virtual y los niveles superiores $p=0,004$. El moldeado de piezas anatómicas es considerado eficaz 46,9% (f=23) y muy eficaz 34,7% (f=17) en el primer ciclo pero en el resto de cursos no, teniendo mayor significancia para el aprendizaje en el primer ciclo, $p=0,000$ en relación a los demás.

La disección es considerada muy eficaz en primero y segundo ciclo, con un 67,3% (f=33) y 56,1% (f=23) respectivamente, el tercero y cuarto no lo consideran eficaz. En tal circunstancia se muestra una asociación $p=0,00$ que nos indica que es más útil en los primeros ciclos. La aplicación de Aprendizaje basado en problemas (ABP) es considerado muy eficaz por la mayoría de estudiantes de todos los ciclos, $p=0,006$ siendo el aprendizaje por esta herramienta no diferenciado en todos los ciclos.

Todas las herramientas didácticas utilizadas en la enseñanza de anatomía práctica son consideradas eficaces en los diferentes ciclos académicos, destacando el moldeado en primer ciclo ($p=0,000$), disección virtual con BioTK en ciclos superiores ($p=0,004$), disección real en los dos primeros ciclos y maquetas en los tres primeros ciclos ($p= 0,000$), Acland's Anatomy videos ($p=0,858$) y ABP ($p=0,006$) favorecen al aprendizaje en todos los niveles académicos.

Palabras clave: Anatomía práctica – Herramientas didácticas – Métodos participativos – Aprendizaje significativo – Educación médica

EL *BRANDED CONTENT* COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA

AUTOR

José Ramón Sarmiento Guede
 Universidad Rey Juan Carlos (España)
Joseramon.sarmiento@urjc.es

En los últimos años, las marcas están constantemente intentando cambiar, formar o reforzar las actitudes de los clientes mediante estrategias o acciones de comunicación persuasiva. Este hecho ha originado la aparición de infinidad de términos relacionados con el contenido que desarrollan las marcas, como pueden ser *branded content*, *inbound marketing*, *branded entertainment*, publicidad nativa o *advergaming* y, a su vez, ha acarreado la pérdida de eficacia de la publicidad tradicional.

El *branded content* se ha convertido en la actualidad en una de las mejores herramientas de comunicación persuasiva y en uno de los pilares fundamentales del marketing de contenidos. El *branded content* hemos de entenderlo como todo el contenido relevante, entretenido e interesante, de aspecto no publicitario, generado por una marca para crear audiencia y conectar con ella, en la que la principal finalidad del concepto es transmitir los valores de la marca.

Objetivos de la investigación

El objetivo principal de este trabajo de investigación es realizar una revisión bibliográfica del *branded content* para proponer una definición e identificar sus principales diferencias con otros conceptos asociados como son el *inbound marketing*, el marketing de contenidos y el *advertainment*. Como objetivos secundarios de esta investigación, nos hemos marcado elaborar una clasificación de los diferentes tipos de *branded content*, indentificar los objetivos del *branded content*, establecer los beneficios de *branded content* y analizar los medios de difusión más idóneos.

Metodología de la investigación

La metodología del estudio es empírico-analítica y se basa en la revisión de bibliográfica a partir de buscadores como Google Scholar, Dialnet, Scopus, ResearchGate y Researcher ID. Como variables de estudio, se analizaron las siguientes palabras clave: *inbound marketing*, marketing de contenidos, *advertainment* y *branded content*. En total se revisaron 5 libros, 10 capítulos de libros y 18 artículos de investigación durante los meses de enero y febrero de 2019.

Estructura de la investigación

Para lograr estos objetivos, estructuramos el trabajo de la manera siguiente: en primer lugar, ofreceremos una revisión de la bibliografía disponible sobre el término *branded content*; en segundo lugar y, tomando como base dicha revisión, analizaremos y constataremos los resultados obtenidos mediante técnicas de análisis de contenido. Y, por último, presentaremos las conclusiones en las que discutiremos si hemos logrado los principales objetivos.

Palabras clave: Comunicación persuasiva – *Inbound Marketing* – *Branded Content* – Marketing de contenidos – Comunicación Digital

LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS SOCIALES. ANÁLISIS DE LOS SITIOS WEB TURÍSTICOS DE IBEROAMÉRICA

AUTOR

José Ramón Sarmiento Guede
 Universidad Rey Juan Carlos (España)
Joseramon.sarmiento@urjc.es

La revolución tecnológica acaecida en los últimos años ha originado que la elección del destino turístico venga determinada por el uso de los medios sociales y por su poder de influencia en el comportamiento del turista 2.0. Hace unos años, los turistas eran definidos como un grupo heterogéneo de individuos, con personalidades y con necesidades diferentes que desempeñaban un papel pasivo en la elección del destino turístico. En la actualidad, los turistas se han convertido en prosumidores mediáticos que se relacionan, comparten y consumen información y han asumido un papel de protagonista en este nuevo paradigma de turismo colaborativo. Ante este contexto, resulta fundamental analizar la comunicación turística que se realiza a través de los medios sociales desde los sitios web institucionales para buscar un reconocimiento de marca, de *engagement* y de recomendación.

Objetivos de la investigación

El objetivo principal de la presente investigación es analizar cómo influye en los usuarios la comunicación turística que realizan los ministerios de turismo de Iberoamérica a través de los medios sociales. Además, como objetivos secundarios nos hemos fijado elaborar una definición de lo que se entiende por medios sociales y por turista 2.0; proponer una clasificación de medios de comunicación social y de los sitios web turísticos; analizar los medios de comunicación social que más utilizan las instituciones públicas para comunicar su marca país; y analizar el *engagement* de los turistas hacia los medios sociales de las instituciones turísticas.

Metodología de la investigación

En la presente investigación, la metodología utilizada para la consecución de los objetivos fue descriptiva. Se analizaron los indicadores clave de las cuentas oficiales de los ministerios de turismo de Iberoamérica, estudiando la participación de los turistas en los medios sociales de Facebook, Twitter, YouTube e Instagram. La selección de los periodos de análisis se realizó en temporada alta y los meses previos (marzo y agosto de 2018). Para la recolección de información, se utilizó la herramienta analítica Web Fanpage Karma.

Estructura de la investigación

Para lograr estos objetivos, estructuramos el trabajo de la manera siguiente: en primer lugar, ofreceremos una revisión de la bibliografía disponible sobre la comunicación turística, medios sociales, turista 2.0 y *engagement*; en segundo lugar y, tomando como base dicha revisión, analizaremos y constataremos los resultados obtenidos mediante una metodología de tipo descriptivo. Y, por último, presentaremos las conclusiones en las que discutiremos si hemos logrado los principales objetivos.

Palabras clave: Comunicación Turística – Medios Sociales – Turista 2.0 – Iberoamérica – *Engagement*

APORTACIONES DEL ÁREA ARTÍSTICA AL APRENDIZAJE SOBRE DEMOCRACIA EN LA ESCUELA

AUTORA

Ángeles Saura Pérez

Universidad Autónoma de Madrid (España)

angeles.saura@uam.es

El presente texto nace en el marco del proyecto EDU2017-82688-P del Plan estatal I+D+i (2018-2021) titulado La democracia en las escuelas como fundamento de una educación para la justicia social. Financiado con fondos del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad-Gobierno de España.

Como explica Fraser (2008), toda búsqueda de justicia social deberá ser, a la vez, un esfuerzo de democratización. Construir una educación para la justicia social requiere, por tanto, abordar conjuntamente la democracia en las escuelas y la enseñanza de la democracia. Desde la investigación sobre las concepciones sobre democracia de docentes universitarios de enseñanza artística llegamos a la conclusión de que un cambio educativo para la justicia social es posible.

Esta línea de trabajo está en sintonía y recoge los últimos avances en todo el mundo que solicitan una mayor democratización en la escuela y en la sociedad. Para lograrlo se propone el desarrollo de un estudio fenomenográfico en el que los participantes son 15 docentes de 6 comunidades autónomas españolas diferentes y de diferente nivel de acreditación y experiencia docente.

El aprendizaje artístico mixto, analógico y digital conduce a un aprendizaje sustantivo para el empoderamiento personal y la transformación social. La discusión reflexiona sobre la gestión de autoridad en entornos docentes formales como un medio para transformar los discursos sociales antidemocráticos.

Objetivos de la investigación

Los objetivos de nuestra investigación son tres: conocer las concepciones de los agentes educativos sobre democracia y su ejercicio en el contexto de la escuela, comprender los sentidos y significados políticos que subyacen en la cultura democrática escolar y profundizar en el conocimiento y desarrollo de la democracia para una educación en y desde la justicia social a partir de un proceso de investigación cualitativa basada en el uso de entrevistas no estructuradas a docentes comprometidos y comprometidas con la justicia social.

Los y las docentes universitarias de enseñanzas artísticas presentan unas concepciones sobre democracia que si bien se abordan en principio desde una perspectiva general, repercuten directamente en la realidad del aula. Animar a reflexionar sobre nuestro concepto de democracia lleva a reflexionar sobre el propio estilo de enseñanza. Teniendo como punto de partida el reconocimiento de la metodología de trabajo desde los valores de la justicia social se llega a la puesta en valor de la educación artística como herramienta de aprendizaje de la democracia.

Palabras clave: Justicia social – Educación artística – Democracia – Ciudadanía – Fenomenográfico

HERRAMIENTAS DE CREACION SONORA BASADA EN CÓDIGO: POSIBILIDADES EDUCATIVAS Y DOCENTES

AUTOR

Ignacio Sedeño-Valdellós
Universidad de Málaga (España)
nachoseva@hotmail.com

Debido a la gran importancia que cada vez va adquiriendo el mundo de la robótica y el pensamiento computacional en las nuevas generaciones, es primordial como docente, nutrirse de estos nuevos lenguajes de comunicación y en el ámbito de la música.

Este trabajo desarrollará algunas ideas respecto a lenguajes de programación para la creación musical como SuperCollider, TidalCycles, Pure Data, y el livecoding, manifestación específica de creación de código en directo durante la interpretación musical. Estas son sólo algunas de las últimas tendencias contemporáneas dentro del software y la programación para la composición musical.

Objetivos de la investigación

Se analizarán las posibilidades de Sonic Pi, como una herramienta de creación y ejecución musical de código, que ayuda e involucra a los estudiantes en el complejo mundo del lenguaje computacional de una manera amena y divertida, fomentando la creación y el desarrollo de la música, en contraposición a otros modelos de adquisición de contenidos musicales que obstaculizan ese desarrollo mental en el alumnado.

Palabras clave: Creación Sonora – Software para la educación – Música – Comunicación – Lenguajes de Programación

DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE ACCIÓN EDUCATIVA PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA CRÍTICA Y REFLEXIVA ENTRE ALUMNADO DE GRADO. REDACCIÓN Y ENVÍO DE RESEÑAS A REVISTAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN

AUTOR

Jesús Segarra-Saavedra
Universidad de Alicante (España)
jesus.segarra@ua.es

La entrada en vigor en el año 2007 del RD 1393/2007 supuso la incorporación del Trabajo Fin de Grado (TFG) y Trabajo Fin de Máster (TFM) a las titulaciones universitarias españolas y, con ello, la introducción y/o adaptación de capacidades investigadoras entre el alumnado. Al menos en el contexto del alumnado de Grado, se detectan ciertas carencias investigadoras, metodológicas, lectoras, reflexivas y redaccionales de trabajos académicos y científicos. Por ello, resulta necesaria la reformulación de estrategias formativas que traten de acercar estas capacidades al alumnado antes incluso de que se matricule y curse la asignatura TFG.

Objetivos de la investigación

Esta comunicación pretende diseñar una acción formativa dirigida al alumnado de Grado del área de Comunicación que permita sensibilizarles (y formarles) de la importancia de adoptar una visión investigadora durante su proceso formativo universitario. Como objetivos específicos se plantea:

- OE1. Identificar obras de referencia para aprender a escribir correctamente reseñas.
OE2. Diseñar un estudio exploratorio que permita detectar y analizar las normas editoriales de revistas científicas del área de Comunicación que publiquen reseñas.
OE3. Diseñar una acción formativa que facilite al alumnado tareas como:
- Seleccionar posibles temas de investigación a desarrollar en sus TFG.
 - Realizar búsquedas bibliográficas de manuales, monografías o libros relacionados con el tema elegido.
 - Seleccionar, en base a criterios relevantes, la obra a reseñar.
 - Buscar y seleccionar una revista científica en la que pueda publicarse la reseña creada por el alumnado.
 - Estudiar las normas de publicación de la revista.
 - Aprender a estructurar, redactar y adaptar la reseña.
 - Conocer el proceso de envío y revisión de la reseña antes de su publicación.

Para ello se propone utilizar la metodología del *flipped classroom* ya que se trata de una acción que se pretende desarrollar en las sesiones prácticas de asignaturas como documentación informativa en las que el alumnado debe asumir un protagonismo relevante y activo. Los resultados permiten detectar autores de referencia (Abad y Rodríguez, 2018; Arboleda, 2016; Becker, 2011; Font, 2007; Hincapié, 2017 y Ochoa, 2009) de las normas a seguir para la correcta redacción de reseñas así como ideas y acciones a implementar en clases eminentemente prácticas. El proceso a desarrollar pretende involucrar al alumnado en un proceso investigador y difusor completo que comienza por una inicial búsqueda bibliográfica y documental y finaliza con el resultado de su trabajo publicado en una revista académica en forma de reseña.

Palabras clave: Comunicación – Difusión científica – Lectura crítica – Reseña – Revista científica

ABANDONO EN EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL: FACTORES DETERMINANTES PARA POBLACIONES VULNERABLES

AUTORA

Nuria Segovia García
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)
tecnologia.ns@asturias.edu.co

El presente texto forma parte de la tesis Factores determinantes del abandono de los estudiantes de población vulnerable en programas de pregrado virtual en Colombia.

La educación superior en Colombia ha experimentado cambios muy importantes en la última década siguiendo las tendencias que a nivel mundial se están produciendo para el nivel terciario. De tal manera que, junto con el aumento de la cobertura que ha permitido abrir las puertas de las universidades a alumnos de grupos más vulnerables consolidándose como un adecuado canal de movilidad social, se ha apostado por fortalecer la educación en modalidad virtual como una vía alternativa a las tradicionales presencial y a distancia.

En este contexto, las universidades se han visto obligadas a adaptar su respuesta para poder atender a una población cada vez más diversa y cumplir con las metas de calidad y pertinencia garantizando no solo la cobertura a un mayor número de estudiantes sino la posibilidad de permanencia y finalización de sus estudios.

Objetivos de la investigación

La motivación de esta investigación viene dada por el nivel de abandono observado en programas de educación superior en modalidad virtual en Colombia, el cual se ha ubicado en 2018 en un 33% (Spadies, 2019). Este dato obliga a avanzar en la identificación de factores que inciden en el abandono, haciendo especial énfasis al interior de las poblaciones más vulnerables, para favorecer el avance de recomendaciones y medidas orientadas a mejorar el acceso y permanencia.

A pesar de que el concepto de abandono es complejo e implica una multitud de perspectivas de análisis, la revisión planteada permite identificar una serie de factores que deberían ser tenidos en cuenta a la hora de predecir la decisión de los estudiantes de abandonar sus estudios. Entre ellos destacan las variables sociodemográficas siendo el origen del estudiante, su cultura, etnia o el entorno socio familiar las principales variables a estudiar, además de otras muy ligadas a la modalidad virtual, como son el tipo de vivienda, la infraestructura y conectividad de la zona. Entre las variables socioeconómicas, la que más impacta para este grupo es la existencia de apoyo financiero y la situación laboral determinada por la necesidad de compatibilizar el tiempo de estudio con desempeños laborales y familiares. En cuanto a las variables personales y académicas en modalidad virtual es importante tener en cuenta el rendimiento previo a la inscripción y variables relacionadas con la capacidad de autodirección, la gestión efectiva del tiempo o la procrastinación entre otras.

Esta revisión de la literatura puede contribuir a ofrecer una base teórica completa para afrontar investigaciones de carácter empírico que contribuyan a aumentar el conocimiento sobre el fenómeno del abandono en una modalidad de formación como la virtual, que está en un importante proceso de crecimiento y expansión.

Palabras clave: Abandono – Educación superior – Educación virtual – Colombia – Grupos vulnerables

DISPOSICIONES DE PENSAMIENTO Y PRÁCTICA REFLEXIVA PARA LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL

AUTORES

Raquel Segura Fernández, Rosa María Serna Rodríguez e Isabel María Gómez Barreto

Universidad de Castilla La Mancha (España)

Raquel.segura@uclm.es, rosamaria.serna@uclm.es e isabelmaria.gomez@uclm.es

Las nuevas realidades producto de las transformaciones de la actual sociedad de la comunicación y el conocimiento, los procesos de globalización y, de manera paradójica, los conflictos políticos y económicos entre naciones que inducen a los desplazamientos migratorios, han generado una sociedad cada vez más global pluricultural e interétnica. Ante esta creciente realidad, la educación intercultural toma valor en los distintos escenarios para contribuir a la sostenibilidad y equilibrio en la convivencia, no solo de los contextos locales, sino a nivel nacional y global. Al respecto diversos estudios en el ámbito de las Ciencias Sociales muestran una posición científica que afirma que el desarrollo del potencial reflexivo e intercultural es considerado como una forma socialmente relevante de la existencia humana.

Por tanto, es apremiante que en las universidades la formación inicial de los futuros maestros garantice la adquisición y desarrollo de habilidades, conocimientos, valores y actitudes de carácter intercultural que respondan a las demandas de los contextos educativos en diversidad cultural. En este sentido, este trabajo presenta una experiencia didáctica implementada mediante la asignatura de Tratamiento Educativo de las Necesidades Procedentes de la Diversidad Cultural, en tercer curso, de la mención de Pedagogía Terapéutica, del Grado de Maestro de Educación Primaria, en una Facultad de Educación en la Universidad de Castilla La Mancha, mediante el uso de estrategias y rutinas de pensamiento, con el propósito de favorecer las disposiciones de pensamiento y la capacidad reflexiva de los futuros docentes, para la educación intercultural.

Los objetivos están orientados a analizar el planteamiento didáctico de la asignatura, describir el diseño de la propuesta implementada y valorar la promoción del pensamiento para la práctica reflexiva hacia la educación intercultural. Participaron una docente y 40 estudiantes, durante un cuatrimestre. El método consistió en un análisis de contenido de la guía docente, y un análisis cualitativo con las evidencias de las estrategias desarrolladas por los estudiantes, con apoyo del Software ATLAS.ti 8.0.

Los resultados muestran que el uso de las estrategias con mapas conceptuales, preguntas esenciales, rutinas de pensamiento, discusiones grupales, análisis de vídeos, y exposiciones artísticas, movilizan distintos tipos de pensamientos y favorecen la práctica crítica y reflexiva de los estudiantes hacia la educación intercultural. Como así lo confirman otras investigaciones al afirmar que el desarrollo personal y del potencial reflexivo e intercultural de los estudiantes puede obtener su verdadero valor bajo la condición de que el profesorado cultive la comprensión de los estudiantes sobre el verdadero significado de la educación, gravitando hacia los valores universales del individuo.

Palabras clave: Pensamiento reflexivo – Educación – Interculturalidad – Aprendizaje – Diversidad Cultural

LAS PLATAFORMAS TRANSMEDIA COMO INSTRUMENTOS PARA LA DISEMINACIÓN DE LA INFORMACIÓN LOCAL: *TOR, TRETZE CASES I TRES MORTS Y LI DEIEN PARE*, DE CARLES PORTA

AUTORAS

Teresa Serés Seuma y Mariona Visa Barbosa

Universitat de Lleida (España)

teresaseres@yahoo.es y marionavisa@filcat.udl.cat

El principal objetivo de este capítulo es analizar dos casos de transmedia o multiplataforma periodística ligada al territorio de Lleida, con el fin de describir las características más relevantes de estas nuevas narrativas que se han incorporado a los relatos periodísticos tradicionales.

En el marco teórico se definirán cuales son actualmente los retos del periodismo local. Además de establecer una lista de cambios que la convergencia digital ha supuesto para los medios, se analizará la aparición de nuevas formas de periodismo, *storytelling* y ficción. Basándonos en la definición del concepto de convergencia digital y multiplataforma, y también transmedia estudiaremos como estas narrativas expanden las historias e incluyen la audiencia como un nuevo agente en la creación de contenidos.

Los casos analizados son dos proyectos, creados entre 2016 y 2017 a partir de dos sucesos que tuvieron lugar en Lleida algunos años antes y que fueron seguidos por el periodista Carles Porta. El primero, titulado *Tor, tretze cases i tres morts*, en que se relata el crimen cometido en un pueblo de la comarca de Pallars Jussà, comienza con un documental encargado por TV3 el 1997, se extiende con un libro publicado el 2005 y culmina con un *podcast* emitido en Catalunya Radio el 2018. El segundo caso lo constituyen un ensayo periodístico, con el título *Li deien pare* (2016), y un serial radiofónico, *Le llamaban padre* (2016), preparado por *Podium Poscat*, que narra el descubrimiento de un caso de pedofilia en el pueblo de Castellldans.

La metodología utilizada para llevar a cabo este estudio es cualitativa y se estructura a partir de dos estudios de caso, que se complementan con las correspondientes entrevistas en profundidad de algunos de los autores implicados: el primer creador Carles Porta y los responsables de la aparición de ambas historias en nuevas plataformas.

Palabras clave: Transmedia – Multiplataforma Periodística – Nuevas Narrativas – Serial Radiofónico – Periodismo local

PERFIL DE LAS DIVULGADORAS CIENTÍFICAS ESPAÑOLAS: YOUTUBE

AUTORAS

Laura Serrano Pascual, Rocío González García y Delfina Roca Marín

Universidad de Murcia (España)

lauraserpas7@gmail.com, roogonzalezgarcia@gmail.com y delfina@um.es

En los últimos años YouTube se ha convertido en un medio de referencia para divulgar ciencia, sobre todo entre los más jóvenes. Según la última encuesta de Percepción Social de la Ciencia, la décima realizada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT, 2018), Internet se consolida como medio de consulta para informarse de ciencia y tecnología (63,4%), por detrás de la televisión (75,70%). Asimismo, dentro de Internet, los videos son la segunda fuente más empleada para buscar información científica (39,2%), acortando distancias con las redes sociales (48,1%). Además, es especialmente significativo que, por franjas de edad, en Internet más del 50% de los usuarios encuestados con edades comprendidas entre 15 y 34 años utilizan los videos para encontrar este tipo de contenidos.

Partiendo de los datos anteriores, y con la pretensión de visibilizar el movimiento emergente de mujeres que se deciden a divulgar ciencia usando la plataforma YouTube, desarrollamos un estudio de corte mixto: cuantitativo y cualitativo, para de ofrecer una amplia panorámica de los perfiles de las *youtubers* españolas que coexisten en el ecosistema digital.

Objetivos de la investigación

El objeto de este estudio era analizar el uso que realizan las divulgadoras científicas españolas en una de las mayores plataformas audiovisuales que existen: YouTube. En concreto, nos propusimos fijar la tipología (edad, formación, momento en que se inician, estilos, suscriptores, etc.) de un conjunto de *youtubers*, escogidas de acuerdo a una serie de criterios, y comparar los resultados obtenidos con los de sus homólogos masculinos. Asimismo, nos planteamos poner de manifiesto las temáticas de sus canales y sus estrategias para configurarse como *youtubers* reconocidas.

Entre los criterios que permitieron la selección de las divulgadoras españolas orientadas a la divulgación científica destacamos: que tuvieran el mayor número de suscriptores, que hubieran al menos publicado un mínimo de cinco vídeos sobre ciencia en su canal, que la mayoría de su contenido fuera de carácter científico-tecnológico y que estuvieran activas en el momento de esta investigación.

El desarrollo de esta investigación, nos permite establecer como resultado preliminar que el patrón de divulgadora científica española en YouTube se repite. En su mayoría son mujeres, con una media entre 25 y 30 años, y que han estudiado una carrera de ciencia. Observamos también que se han incorporado a esta plataforma más tarde que los hombres y cuentan con un número de suscriptores notablemente inferior. En cuanto a los temas más recurrentes, las *youtubers* analizadas presentan una mayor variedad temática, con especial vinculación a cuestiones o aplicaciones de índole social y reivindicativa.

Palabras clave: YouTube – Mujeres *youtubers* – Ciencia – Nuevas Narrativas – Divulgación

DIBUJANDO LA TRANSICIÓN A EDUCACIÓN PRIMARIA: VOCES E IMÁGENES INFANTILES

AUTORAS

Silvia Sierra Martínez y Ángeles Parrilla Latas
 Universidad de Vigo (España)
sierra@uvigo.es y parrilla@uvigo.es

El presente estudio se enmarca en el Proyecto “Escuelas que caminan hacia la inclusión educativa: trabajar con la comunidad local para promover el cambio” financiado por el Plan Nacional de I+D+i 2011. (MICINN-EDU2011-29928-C03-01). Dir. Ángeles Parrilla (Universidad de Vigo).

La combinación de múltiples instrumentos participativos de recogida de información facilita la forma en que los participantes de una investigación, especialmente el alumnado, pueden expresar sus percepciones y comunicar sus ideas de acuerdo a los significados que otorgan a un objeto de estudio. En los últimos años, Clark y Moss (2001, 2006) han desarrollado el “enfoque mosaico” como una forma productiva de conocer e incluir en la investigación la perspectiva de la primera infancia a través de técnicas participativas, también llamadas “amigas de los niños”.

Objetivos de la investigación

Con el propósito de profundizar en la comprensión de los procesos de transición, se lleva a cabo una investigación en un CEIP de A Estrada (Pontevedra, España) con 13 alumnos de educación infantil que preparan su paso a educación primaria. Las técnicas participativas de recogida de información utilizadas son las representaciones pictóricas y la conversación reflexiva; a la combinación de ambas técnicas se denomina dibujo-conversación o dibujo argumentado. Se recogen 111 representaciones en las que el alumnado plasma su visión del cambio educativo al mismo tiempo que dialoga de manera reflexiva e intercambia impresiones con el resto del grupo.

Se presenta en este trabajo la metodología desarrollada para recoger la perspectiva infantil de la transición a través de las mencionadas técnicas participativas así como un análisis temático cualitativo de la información recogida. Los resultados obtenidos identifican las reflexiones comunes y específicas de los menores, constatándose la necesidad de afrontar las transiciones no sólo reconociendo y considerando la voz del alumnado sino promoviendo también procesos de comunicación, contacto y apoyo mutuo durante el cambio educativo.

Palabras Clave: Pedagogía de la Transición – Transiciones Educativas – Voz del alumnado – Estrategias participativas – Enfoque Mosaico

ENSINO A DISTÂNCIA ONLINE NO ENSINO SUPERIOR: POSSIBILIDADES E DESAFIOS PARA OS DOCENTES

AUTORAS

Maria Goreti Silva Ramos Mendes e Paula Cristina Soares Encarnação

Universidade do Minho UICISA-E e ESENFEC (Portugal)

gmendes@ese.uminho.pt e pse@ese.uminho.pt

O Ensino a Distância (EaD) assenta numa modalidade de ensinar e de aprender individualmente, onde um dos atributos positivos é sua flexibilidade de tempo e lugar. Pelo peso da componente de aprendizagem autónoma do estudante, o EaD é fortemente dependente da conceção didática dos materiais (Rurato & Gouveia, 2004), o que coloca muitos desafios aos docentes. Além de estratégias pedagógicas atrativas para envolver os estudantes, o EaD deve refletir o sentimento de um acompanhamento contínuo dos mesmos (Luo & Kalman, 2018).

Objetivos

Relatar a experiência na concetualização de um curso on-line a distância e fomentar a reflexão sobre as possibilidades e os desafios para os docentes.

Metodologia

Estudo descritivo, do tipo relato de experiência, que emergiu de reflexões da vivência dos autores no processo de concetualização de um curso não conferente de grau, com 5 ECTS. A novidade do fenómeno em si e as possibilidades de aprender, levaram os autores a discutirem e refletirem entre si sobre os desafios colocados ao longo do processo. Neste estudo, são descritas as experiências vivenciadas, nomeadamente, a nível da formação para EaD; estrutura e montagem do curso; inovação dos modelos pedagógicos; processo de tutoria dos estudantes e avaliação.

Discussão

No EaD, os conteúdos são pensados pelo docente, mas são trabalhados por vários profissionais até chegar aos estudantes. Isto requer uma coordenação e articulação perfeita com toda a equipa na montagem do curso. Expostas as orientações pelos elementos do gabinete de apoio ao ensino, acerca da construção deste tipo de cursos e utilização das ferramentas na plataforma, seguiram-se momentos de formação específica para os docentes a qual incidiu, particularmente, na elaboração dos materiais para disponibilização dos conteúdos. Foram aferidos os tempos/calendarização das atividades e pensados os conteúdos educativos para produção de vídeos. Foram refletidos modelos pedagógicos a seguir, processo de interação e tutoria dos estudantes e tipo de avaliação. Os docentes conseguiram, no papel de *estudantes*, visualizar os materiais produzidos.

Conclusões

Para os autores, o maior dos desafios foi o de terem de desempenhar um duplo papel, o de professores e o de “aprendizes”. A produção de vídeos, trabalhar com novas ferramentas digitais, novas metodologias e novos instrumentos pedagógicos, incitou a desenvolver e aprofundar competências científicas e pedagógicas de EaD, competências técnicas, sociais e de gestão, de forma a permitir maximizar os resultados a alcançar pelos estudantes.

Palavras chave: Educação à distância – Educação superior – Docente – Estudante – Materiais de ensino

VIRTUALMINE: NUEVAS FORMAS DE APRENDIZAJE Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS A TRAVÉS DE REALIDAD VIRTUAL, AUMENTADA Y MIXTA

AUTORES

Águeda Simó^{1 y 2} y Francisco P. Luque¹
 CeDINT de la U. Politécnica de Madrid¹ (España) y U. de Beira Interior² (Portugal)
asimo@cedint.upm.es y franluque@cedint.upm.es

El presente texto está encuadrado en el proyecto VirtualMine, desarrollado en el CeDINT y financiado por el EIT RawMaterials dentro del programa de la Comisión Europea Horizon2020 (EH190935C173)

La aplicación de la Realidad Virtual (RV), Aumentada (RA) y Mixta (RM) en los espacios educativos y de difusión cultural, si bien no es nueva, pues se remonta a mediados de la década de 1990 (Youngblut, 1998), ha experimentado un renacimiento en la segunda década del s. XXI debido, en parte, a los avances tecnológicos y el abaratamiento de la tecnología en la computación gráfica, las interfaces físicas, los dispositivos móviles y los paquetes de *software*. Todo ello ha facilitado la difusión y el acceso a estas tecnologías, tanto en los entornos de educación como en los espacios de divulgación cultural, enriqueciendo ambos a través de formas novedosas de visualización de datos interactivas e inmersivas (Dawley y Dede, 2014).

Objetivos de la investigación

El proyecto VirtualMine tiene como objetivo principal divulgar contenidos y popularizar la minería y el uso de las materias primas en la sociedad, a la vez que desarrollar y dar a conocer nuevas formas de aprendizaje basadas en las tecnologías de RV, RA y RM. Con este propósito, se ha desarrollado un conjunto de herramientas y aplicaciones, destinadas tanto a estudiantes y profesores con interés en la minería y/o la utilización de nuevas tecnologías para el aprendizaje, como al público general. Estas aplicaciones permiten la interacción e inmersión de los participantes con contenidos relacionados con el sector minero, que pueden explorar de forma dinámica y entretenida, facilitando su comprensión y, al mismo tiempo, promueven la utilización de estas tecnologías en ámbitos educativos.

Es importante distinguir las características y capacidades de cada una de estas tecnologías para poder escoger la más apropiada a nuestras necesidades y objetivos de aprendizaje. La RV, engloba gran variedad de conceptos: simulación de la realidad, creación de entornos virtuales tridimensionales, interactividad, e inmersión; usando distintas tecnologías: gráficos 3D generados por ordenador en tiempo real, sistemas de seguimiento (*tracking*), sistemas de proyección estereoscópica y *head mounted displays*.

La RA y la RM, comparten tecnologías y conceptos con la RV diferenciándose de ésta, principalmente, por mostrar simultáneamente tanto el espacio físico, capturado por cámaras o directamente con dispositivos *see-through*, como el virtual. VirtualMine utiliza la RV, la RA y la RM en tres situaciones de aprendizaje diferentes en el ámbito de la minería y fácilmente extensibles a otros escenarios relacionados con el ocio y el turismo. En la versión completa de este artículo se describen más detalladamente estas situaciones y las aplicaciones desarrolladas.

Palabras clave: Nuevas tecnologías en el aprendizaje – Realidad virtual – Realidad aumentada – Realidad mixta – Difusión cultural

THINK TANKS AND SOCIAL CHANGE. THE STUDY OF SOCIAL NETWORKS APPLICATION IN PUBLIC RELATIONS STRATEGIES OF ASIAN “DO” THINK TANKS

AUTORA

Emilia Smolak Lozano
Universidad de Málaga (España)
emilia.smolak@gmail.com

The think tanks are one of the main agents of development of the countries under process of transformation since they follow public policies formulation and develop communication strategies that influence the subjects of public debate. This allows them to participate in the social ecosystem and in the issues advocacy that affect the public policy, as well as in the cognitive contexts of the population, thus influencing the typology and modality of development of the countries.

Objectives

This research focuses on analysing the Asian region based on the analysis of the communication strategies of the main think tanks that work with the developmental issues. The research pursues two essential objectives such as: picturing the communication strategies 2.0 and analysing the main interactive tools which they use in communication strategies. The study examines and describe the mode in which the think tanks specialized in development policies implementation and research are applying the communication 2.0 strategy in order to manage the change in the developing countries.

Metodology

The methodology includes analysis of 47 think tanks and the techniques used are a discourse analysis and content analysis of their messages in the social networks in which they participate. The hypothesis of the study assumes that the global think tanks specialized in development policies would act as the change agents by applying effectively the strategies of communication 2.0 in order to promote the change and key ideas for further development. The sample of the study is composed of 40 best global think tanks of Asia region according to the annual “Go To Global Think Tanks Report” published by McGann in 2013 (updated in 2015). Asian region was chosen as the one that witnesses the most dynamic development nowadays and therefore illustrates the engagement of various organisations to influence, promote and modify the paths of the progress.

Results

The results show that they are think tanks with strong ties with the government apparatus which limits their thematic and expository freedom and make little use of bidirectional and dialogic communication focusing on transmitting information in a unidirectional way. Although there can be identified some exceptions, the majority of the think tanks is not very active and interactive on Facebook. In spite of being one of the mostly applied social networks within Social Media Prism, is not used to its full potential as the communication tool and channel within communication for change strategies. The audiovisual content is not widely present and the communication flow is one-way and mainly informational with no major impact. The analysed think tanks that are specialized in development probably might get more effectiveness as change agents if the communication would be more active, interactive and would involve a community.

Key words: Social change – Think tanks – Social media – Public relations – Digital communication

A ESPIRITUALIDADE E RELIGIOSIDADE COMO DIMENSÃO UNIFICADORA E TRANSDISCIPLINAR NA CONSTRUÇÃO DE UM CURSO *ONLINE*

AUTORAS

Paula Cristina Soares Encarnação e Maria Goreti Silva Ramos Mendes
 Universidade do Minho (Portugal)
pse@ese.uminho.pt e gmendes@ese.uminho.pt

Os cursos *online* no Ensino Superior permitem a aquisição e atualização do conhecimento científico, em adultos, numa perspetiva de aprendizagem ao longo da vida. A certificação dos mesmos, tendo como referência o *European Credits Transfer System* (ECTS), permite ao estudante a creditação da formação, após a admissão a ciclos de estudos oferecidos nas Instituições de Ensino Superior que os promovem. Na construção destes cursos, está toda uma equipa de profissionais que interagem para um fim único, o de produzirem materiais e conteúdos orientados para uma área do saber específica ou de natureza transversal que facilitem a aprendizagem do estudante a distância.

Objetivo e Metodologia

Este estudo tem como objetivo relatar a experiência vivenciada pelos diferentes profissionais aquando da abordagem de um tema sobre *espiritualidade e religião*, e apresentar a profunda reflexão pessoal de cada um dos participantes sobre a sua dimensão unificadora. Estudo descritivo, do tipo relato de experiência. As narrativas apresentadas ocorrem entre 2016 (1ª edição do curso) e 2019 (3ª edição de curso), tendo sido registadas num diário de bordo, pela docente responsável pela formação, durante os momentos de contato com a equipa técnica. O estudo contou com três participantes, um designer e produtor multimédia, um produtor de filmes e conteúdos educativos e um docente. O tema em estudo intitulado ‘As necessidades espirituais e religiosas da pessoa em fim de vida’, corresponde ao módulo ‘Não maleficência e fim de vida’ do curso *online* ‘Cuidados Paliativos: temas do fim de vida’, onde os aspetos da espiritualidade são desenvolvidos holisticamente. Os participantes concederam o seu consentimento para a publicação.

Discussão

Os dois participantes da equipa técnica, manifestaram que a temática *espiritualidade e religião* no contexto do fim de vida, quando abordada pela docente, tocou-os profundamente, havendo uma necessidade dos próprios de responderem a um conjunto de perguntas ontológicas e refletirem sobre o percurso da sua própria existência. A docente enquanto lecionou os conteúdos viveu e partilhou esses momentos de reflexão narrados pelos dois elementos da equipa técnica. Das narrativas emergiram duas categorias: *mindfulness* e autorreflexão.

Conclusão

Os temas espiritualidade e religiosidade fazem parte do quotidiano do Ser Humano. Ser interpelado na sua essência e tomar consciência das decisões que levam cada um de forma particular a redescobrir-se estende-se, não só, aos estudantes que se inscrevem no curso, mas de forma particular a toda uma equipa de profissionais que o constrói. Equipa técnica e docente, nas diferentes edições do curso *online*, constataram que também os estudantes se questionam na sua vida e tentam aprofundar os aspetos mais técnicos para se tornarem melhores profissionais.

Palavras chave: Espiritualidade – Aprendizagem a distância – Docente – Atenção plena – Materiais de ensino

LOS ESTUDIOS DE DOCTORADO EN PERIODISMO EN EL MARCO DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORA

Maritza Sobrados-León
Universidad de Sevilla (España)
sobrados@us.es

En el actual modelo de convergencia europea, donde se fomenta la investigación y la formación para dar respuesta a las necesidades laborales de la sociedad, la legislación ha ido introduciendo los ajustes necesarios a fin de garantizar mayor eficacia en los procedimientos establecidos para adaptar los estudios de Doctorado en España, al modelo europeo.

En una revisión de la literatura científica, se observa un interés investigador por la formación del periodista y el antiguo debate sobre su pertinencia, y por los estudios de Doctorado en España, abordados desde la perspectiva histórica y, más recientemente, sobre su introducción como tercer ciclo de educación al Proceso de Bolonia. Sin embargo, ha resultado infructuosa la búsqueda de trabajos sobre los doctorados en Periodismo o Comunicación en España. Por eso, con este estudio se pretende contribuir a dar un poco de luz sobre el tema.

La investigación se centra en el estudio descriptivo de los programas de Doctorado en Periodismo, Comunicación o denominación afin, de las universidades públicas de Madrid y Barcelona. El objetivo general es conocer la situación actual de la formación de los periodistas en el tercer ciclo universitario a través de un análisis comparado de los programas de los centros universitarios seleccionados. Para ello, se han determinado los siguientes apartados como unidades de análisis: criterios de admisión, competencias, líneas de investigación, actividades formativas y profesorado.

Este estudio revela un gran esfuerzo de estas universidades por alcanzar los objetivos propuestos en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior y del Espacio Europeo de Investigación (EEES y EEI). A ello, contribuye la organización de actividades formativas en inglés, idioma reconocido como lengua clave en la investigación en comunicación, que facilita la movilidad y la internacionalización, por eso, figura entre los criterios de valoración para la admisión en todos los programas analizados.

Palabras clave: Doctorado – Periodismo – EEES – Análisis comparativo – EEI

LA PROTECCIÓN DE DATOS Y LAS TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES EN LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS JURISTAS

AUTORA

Itziar Sobrino García
Universidad de Vigo (España)
isobrino@uvigo.es

El presente texto se encuentra cofinanciado con fondos del “Programa e axudas á etapa predoutoral” de la Xunta de Galicia (Consellería de Educación, Universidade e Formación Profesional)

El mundo actual predominado por el desarrollo tecnológico y la presencia de Internet, ha dado lugar a medios que permiten la gestión automatizada de la información, generando como consecuencia la posibilidad del análisis y recogida de cantidades ingentes de datos. Permitiendo la libre circulación y transferencia de los mismos entre diferentes países del planeta, y llegando a convertirse en parte integradora de la economía actual globalizada.

Toda esta situación ha provocado la necesidad de regular correctamente dicho fenómeno, pues existen numerosos intereses en juego que van desde los propios derechos de los propietarios de los datos hasta las aspiraciones empresariales. Dicha variedad y la relevancia de los mismos hacen que el derecho de protección de datos se trate como una cuestión transversal a afectar a ramas distintas del ordenamiento jurídico. La complejidad de esta temática ha generado una importante atracción en el ámbito de investigación académica y en el mundo práctico, traduciéndose el primero en investigaciones enfocadas a comprender y analizar la normativa y jurisprudencia relativa a la protección de datos. Mientras que, en el mundo profesional han tenido en ocasiones que estudiar las investigaciones de los académicos e interpretar la normativa de protección de datos sin una formación previa en el mundo universitario por el rápido avance de esta temática. Ya que los procesos formativos y los cambios curriculares son complejos y habiúan a dilatarse en el tiempo. Lo que puede suponer problemas para el entendimiento completo de la materia.

Objetivos de la investigación

Ante esta situación la presente investigación pretende analizar si la importancia vertida en la investigación académica se ve traducida en la formación general de los juristas sobre la protección de datos durante sus estudios de grado. Para ello se procederá al análisis de las diferentes guías docentes de las universidades españolas, tanto públicas como privadas, que oferten el Grado en Derecho verificando en cuáles se imparten asignaturas enfocadas a esta temática, y en qué cursos. Con el objetivo de comprobar si los futuros juristas tienen conocimientos sobre la protección de datos en sus estudios principales, que les permita tener unas bases asentadas así como poder optar a seguir especializándose en esta materia con otros estudios concretos.

Palabras clave: Protección de datos – Transferencias internacionales – Privacidad – Estudios en Derecho – Juristas

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA Y PROTECCIÓN DE FUENTES EN LOS CABLES DE WIKILEAKS PUBLICADOS POR EL PAÍS

AUTORES

María Solano Altaba, Jorge Marirrodriga Girón y José Francisco Serrano Oceja

Universidad CEU San Pablo (España)

msolano@ceu.es, jorge.marirrodrigagiron@ceu.es y pserrano@ceu.es

La era digital no solo supuso un cambio en la forma en que los medios de comunicación alcanzaban a su público a través de un canal novedoso e inmediato que permitía la participación de los usuarios. La multiplicación de contenidos en el entorno digital, la facilidad de almacenar grandes cantidades de información y la accesibilidad desde cualquier parte del mundo, cambió numerosas rutinas periodísticas en tanto en cuanto potenció la aparición de nuevas fuentes informativas hasta ese momento inaccesibles.

En el entorno de este proceso surge un fenómeno novedoso: *Wikileaks*, una plataforma digital en la que su fundador, Julian Assange, publica un ingente volumen de cables diplomáticos confidenciales a los que ha tenido acceso por vías no legítimas y que contienen información en ocasiones relevantes. *Wikileaks* ofrece este material a algunos medios de comunicación, que lo analizan y contrastan para publicar aquello que consideran más relevante.

Objetivos de la investigación

La presente investigación tiene por objetivo establecer las pautas de publicación de los contenidos de *Wikileaks* que se trasladan a la sociedad a través del periódico *El País*. Para ello, se lleva a cabo una clasificación geográfica y se estudia el diferente grado de protección de las fuentes originales en el contenido publicado.

Palabras clave: *Fake News* – Fuentes informativas – *Wikileaks* – Derecho de la información – El País

LA FIGURA DEL *COMPLIANCE OFFICER*, ENTRE EL DERECHO Y LA COMUNICACIÓN, A TRAVÉS DE LA ESPECIALIZACIÓN

AUTOR

Luis Felipe Solano Santos

Universidad Complutense de Madrid (España)

lfsolano@ucm.es

Desde que entrara en vigor en España la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo, por la que se modifica el Código Penal, las empresas se han visto obligadas a incorporar a sus plantillas un *Compliance Officer*, una nueva figura profesional encargada de velar por el cumplimiento normativo a través de la puesta en marcha de un programa de prevención que sirva como causa de exención de la responsabilidad penal de la persona jurídica.

En un principio se optó por la contratación de profesionales procedentes, en su mayoría, del ámbito de las leyes, es decir, Titulados en Derecho sin más formación que la adquirida durante su carrera académica, que no es poca, pero insuficiente para abordar la tarea en cuestión; ahora, tras casi un lustro de la reforma del Código Penal y la aparición de esta nueva figura, las empresas pueden contratar a profesionales debidamente formados con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para afrontar con garantías de éxito las obligaciones de un *Compliance Officer*, gracias, sobre todo, a la puesta en marcha de una formación superior especializada.

Objetivos de la investigación

Determinar qué perfil es el más idóneo para desempeñar la función del *Compliance Officer*, es decir, qué formación debe poseer dicha figura es el principal objetivo de la presente investigación. Además, se pretende demostrar que no necesariamente debe ser un profesional procedente del ámbito del Derecho, ni siquiera ser Licenciado o Graduado en Derecho; sino que también puede afrontar dicha tarea un especialista en Comunicación, siempre y cuando posea la formación especializada adecuada, lo único que garantiza en la actualidad la preparación del *Compliance Officer*.

Palabras Clave: *Compliance Officer* – Responsabilidad Social Corporativa – Comunicación – Derecho – Ley Orgánica 1/2015

INFLUENCIA DE UNA LÍNEA GRÁFICA EN EL POSICIONAMIENTO DE REVISTAS DE INVESTIGACIÓN DEL ÁREA DE ARTES Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: CASOS REVISTAS LATINOAMERICANAS

AUTORAS

Nayeth Solorzano Alcívar y Daniela Del Pino Espinoza
Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador)
nsolorza@espol.edu.ec y ariddel@espol.edu.ec

Este texto nace de investigaciones realizadas en varias cátedras aplicadas al Diseño y de experiencias de indexación de la Revista de investigación ÑAWI de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, ESPOL.

Las tendencias mundiales no aplican los mismos parámetros estéticos en las revistas técnicas-científicas que en las revistas de artes y comunicación visual que incluyen en muchos casos imágenes inéditas, vídeos de producciones audiovisuales y obras pictóricas. Algunas revistas latinoamericanas en arte, diseño, comunicación audiovisual, buscan romper el molde del hilo continuo de artículos sucesivos y monótonos como sucede en muchas de las líneas ingenieriles o técnicas, las cuales, por ejemplo, además de presentar artículos mayormente cuantitativos, de carácter experimental y estadístico, podría insinuar la no necesidad de aspectos estéticos que deban ser incluidos.

Las líneas gráficas de revistas de naturaleza artística o de diseño, por lo contrario, en muchos casos, buscan manejar un esquema mayormente estético que intenta cambiar el eje rígido de las revistas científicas, aspirando incluso en algunos casos a ser convertidas prácticamente en obras de arte, plasmando verdades creativas para incentivar la cultura visual, hacia todo tipo de público. Estas revistas, si bien es cierto mantienen la seriedad de los procesos metodológicos investigativos que guía todo estudio científico en la búsqueda de una verdad a través de argumentos probados a nivel teóricos o prácticos; también buscan ser inclusivas y hasta cierto punto multidisciplinarias, desafiando el reto de incluir el lado holístico dentro de la industria del conocimiento. En otras palabras, la importancia de la aplicación de una línea gráfica atractiva no desmerece la calidad de los artículos que encontramos en estas revistas indexadas, por lo que estudiamos el hecho de identificar su influencia en el incentivo de su lectura.

Objetivos de la investigación

Analizar el impacto que el diseño de una línea gráfica guarda para el posicionamiento de una revista de investigación relacionada con temas de artes y comunicación audiovisual, así como en su reconocimiento para lograr su indexación en directorios de bases de datos científicas. Se estudia casos de revistas latinoamericanas jóvenes como ÑAWI y los procesos que motivaron su indexación a nivel Latindex. También se analiza otros casos de revistas en este género que han logrado su indexación a nivel de SCOPUS o WOS. Para el efecto, se realiza un estudio comparativo entre revistas de alto impacto técnico versus revistas de arte y comunicación visual, buscando y estableciendo los factores principales que han determinado su aceptación en directorios de volúmenes de revistas científicas reconocidas mundialmente, determinando si existe alguna influencia de la línea gráfica en su posicionamiento.

Palabras clave: Marketing Digital – Arte – Comunicación Audiovisual – Revistas Indexadas – Línea Gráfica

ARQUITECTURAS EN MOVIMIENTO

AUTORA

Laura Sordo Ibáñez

Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid)

lsordo@uemc.es

La transformación de la arquitectura a través del movimiento es todo un reto ya que implica un cambio formal, como si de un ser vivo se tratase. Con ello, el concepto de edificio da respuesta a una nueva exigencia, en el más estricto sentido funcional, gestionada a través de un conjunto mecánico. El proceso tiene que estar controlado por un sistema de transformación, definido en la fase de proyecto y organizado a través de una serie de reglas previamente establecidas.

La relación del concepto de transformación espacial aparece con un cambio a través del tiempo. Esta característica atribuida a la arquitectura es un desafío, ya que va más allá de un estado habitual estático, adaptándose a los nuevos tiempos y necesidades de la sociedad. Actualmente se tiende a sustituir la estabilidad propuesta en tiempos pasados con materiales duraderos, por un dinamismo que refleje el modo de vida actual con espacios cambiantes.

La arquitectura se convierte así en un sistema de transformación a través del tiempo que permite a los usuarios adaptarse a las nuevas tecnologías y sistemas propios de su tiempo. Los elementos que hacen de la arquitectura algo en continuo cambio, son cuantificables y manipulables. La metamorfosis de los edificios y la adaptabilidad a nuestras necesidades puede ser una estrategia para nuestros planteamientos de diseño arquitectónico.

Objetivos de la investigación

Hacer un recorrido por aquellas arquitecturas que utilizan el movimiento como mecanismo de ensoñación arquitectónica. De esta manera es posible salir de un estado estático habitual para conseguir determinados efectos.

Palabras Clave: Arquitectura – Movimiento – Transformación – Adaptación – Metamorfosis

ANÁLISIS COMPARTATIVO DE LAS SALAS DE PRENSA VIRTUALES DE LAS ONG ESPAÑOLAS 2008-2018

AUTORA

María del Mar Soria Ibáñez

Universidad Internacional de La Rioja (España) y Universidad Americana de Europa (México)

msoriaibanez@gmail.com

Las ONG han fortalecido en los últimos años su estrategia comunicativa en Internet para conectar mejor con los públicos externos, especialmente la ciudadanía y los medios de comunicación. La intensificación de las relaciones con los periodistas se ve reflejada en las salas de prensa virtuales, un espacio que se ha profesionalizado en los últimos años. Además, las ONG han introducido elementos 2.0 en estos espacios digitales, lo que permite una mayor interacción con el periodista y, por ende, con la ciudadanía; se favorece altamente el ciberactivismo en red (Cueva, 2016).

En este marco, partimos de la hipótesis de que la crisis de fondos públicos destinados a ONG ha sido una gran oportunidad para estas organizaciones (CONGD, 2016; AEFR, 2018). El uso de los soportes social media se ha incrementado considerablemente en los últimos años, y ello ha impulsado incluso nuevos modelos de financiación basados en la aportación ciudadana (Arroyo et al, 2013; San Pablo, 2016).

Objetivos de la investigación

Este estudio tiene como principal objetivo describir el estado actual de las salas de prensa virtuales de las ONG españolas a partir de la incorporación de nuevas herramientas 2.0 y comparar su situación actual respecto a la década anterior. La investigación se ha abordado mediante la técnica de análisis de contenido. El diseño de codificaciones ha permitido obtener inferencias cuantitativas y cualitativas. El estudio ha permitido conocer que, en efecto, las ONG españolas con mayor presupuesto destinan más recursos a la optimización de la sala de prensa virtual. A diferencia del año 2008, en 2018 se ha simplificado la organización de contenidos en este espacio; el 70% de las organizaciones prioriza la visibilidad del comunicado de prensa y los géneros interpretativos (reportaje u opinión), sobre otros elementos (recursos multimedia o ruedas de prensa en diferido, por ejemplo). Por otro lado, la ciudadanía también está muy presente en los espacios de prensa 2.0. Pese a que existen elementos para el desarrollo del trabajo periodístico, todas las ONG analizadas incorporan accesos a fórmulas de ciberactivismo de forma muy visible.

Podemos decir que el 100% de las ONG analizadas han modificado la estructura de la sala de prensa virtual para mostrar principalmente noticias atractivas para los periodistas; se dejan en segundo plano e incluso se pierden contenidos tales como la revista de la ONG o el dossier de prensa. La mayor parte de elementos que invitan interactuar están relacionados con campañas de la ONG en redes sociales; estos recursos son útiles para medios de comunicación, pero tienen una clara orientación hacia la ciudadanía. En resumen, esta investigación revela que los cambios sociales, políticos y económicos de los últimos diez años han servido de base para que las ONG españolas caminen hacia el origen social que siempre les ha pertenecido.

Palabras clave: ONG – Sala de prensa virtual – Redes sociales – Ciberactivismo – Géneros interpretativos

LA INFLUENCIA POLÍTICA SOBRE EL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN: EL CASO DE TVE (2012-2019)

AUTOR

Joaquín Sotelo González

Universidad Complutense de Madrid (España)

joaquin.sotelo@ccinf.ucm.es

La televisión pública española se ha movido siempre al ritmo de los intereses del Gobierno de turno. La sombra de la manipulación, de la tergiversación y de la censura de informaciones sensibles para los intereses de los partidos políticos a la sazón en el poder ha sido habitual. Y los nombramientos de sus altos cargos tampoco han estado exentos de polémica. Desde principios de la década de 1980, se han registrado cientos de casos de dudosa moralidad, tanto en los tratamientos informativos como en lo concerniente a la gestión de RTVE. Y ha sido así con todos los presidentes que han gobernado España desde 1982 hasta 2019: con Felipe González, con José María Aznar, con José Luis Rodríguez Zapatero, con Mariano Rajoy y con Pedro Sánchez.

Las Elecciones Generales del 20 de noviembre de 2011 se saldaron con el triunfo del Partido Popular, que obtuvo en ellas una mayoría absoluta de 186 diputados. Apenas un mes después de aquella jornada electoral del 20 de noviembre, el nuevo Gobierno, presidido por Mariano Rajoy, aprobaba, junto a una gran subida de impuestos, el mayor recorte de gasto público de la historia reciente de España. Uno de los servicios públicos que se vio especialmente afectado por aquellas medidas restrictivas fue la Corporación RTVE, que tuvo que afrontar una drástica rebaja de 204 millones de euros en la aportación estatal a su presupuesto. De esta forma, la subvención del Estado a la Corporación pasaba de los 535 millones de euros destinados en 2011 a 331 millones de euros en 2012, un 38% menos. Con esta reducción, el presupuesto total de RTVE pasaba de los 1.200 millones de euros de 2011 a menos de 1.000 millones de euros para el conjunto de 2012. Junto a las medidas económicas, el Gobierno de Mariano Rajoy afrontó también, poco después de tomar posesión, la situación de bloqueo institucional en la que se encontraba RTVE desde julio de 2011, tras la dimisión de Alberto Oliart como presidente de la Corporación. Por lo que se refiere a la televisión pública española, desde 2012, cuatro han sido los grandes ejes que han marcado su devenir hasta el cambio de Gobierno de 2018: las restricciones presupuestarias; las dudas sobre su (buena) gestión; las sombras de manipulación y la caída de audiencia.

El sábado 2 de junio de 2018, Pedro Sánchez prometía el cargo de presidente del Gobierno ante el Rey de España, que, el día anterior, había firmado el decreto de dicho nombramiento después de que la presidenta del Congreso de los Diputados le comunicara la investidura del nuevo presidente, tras prosperar la moción de censura presentada unos días antes por el Partido Socialista Obrero Español contra Mariano Rajoy. Renovar la cúpula de RTVE fue una de las primeras medidas del nuevo Ejecutivo de Pedro Sánchez. Apenas tres semanas después de la toma de posesión del nuevo Gobierno, comenzaron de nuevo a sucederse los cambios en TVE.

Objetivos de la investigación

Dadas la importancia y la (permanente) actualidad del tema, y sobre la base de los cuatro grandes ejes de debate anteriormente mencionados, proponemos un análisis de la historia más reciente de RTVE que aborde la trayectoria de esta Corporación durante los últimos siete años, desde 2012 hasta la actualidad (2019), para reflexionar sobre los grandes retos de carácter diverso que la Corporación debe afrontar de manera inminente en su condición de servicio público.

Palabras clave: TVE – Televisión pública – Manipulación – Politización – RTVE

ENSEÑANZA ARTÍSTICA Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN EL GRADO DE INFANTIL: ESTUDIO BASADO EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA DE RECURSOS EDUCATIVOS ANALÓGICOS Y AUDIOVISUALES

AUTORA

Pilar Manuela Soto Solier
 Universidad de Granada (España)
psolier@ugr.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Docente ART-EDUCATEC "Proyectos artísticos para la transformación social en contextos educativos formales y no formales: Arte-Educación-Tecnología" (Proyectos de Innovación Docente Avanzados y Buenas Prácticas del Plan FIDO UGR 2018-2020. Universidad de Granada. Código: 458)

En la sociedad actual surgen nuevas formas de relacionarse y también nuevas identidades que no dejan de influir en las creencias y en las tradiciones culturales, en los comportamientos y en los modos de ser de las personas generando una fragilidad identitaria que puede derivar aspectos emocionales y relacionales. Contexto socioeducativo que demanda una formación en la diversidad cultural (multiculturalidad e interculturalidad) desde la infancia que garantice los principios de igualdad y justicia social para todas las personas.

De esta necesidad nace este proyecto educativo artístico basado en una investigación-acción de corte cualitativo orientada y apoyada en la práctica, llevada a cabo con alumnado del Grado en Educación Infantil, en el marco de la asignatura de "Las Artes Visuales en la Infancia". Participan 79 alumno/as de la Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Granada, curso académico 2018/2019. Teniendo como objetivo la formación del alumnado tanto en alfabetización audiovisual y plástica como en la atención a la diversidad mediante la creación de materiales educativos artísticos (analógicos y audiovisuales) que permitan abordar contenidos actualizados sobre este tema (diversidad familiar, de género, sexualidad, etc.) en entornos formales y no formales. Abordando la diversidad desde las dificultades de aprendizaje o comprensión educativa y desde en el proceso educativo artístico integral y relacional. Se trata de una investigación-acción de corte cualitativo orientada y apoyada en la práctica, estrategia metodológica que ofrece al futuro docente herramientas y recursos para crear materiales y prácticas educativas experienciales en materia de atención a la diversidad.

Entre los instrumentos de indagación utilizados para el desarrollo de esta investigación encontramos, las piezas artísticas realizadas o material didáctico analógico y digital (vídeo animaciones/Scratch). Así como la información recogida durante la observación participante y el visionado del material audiovisual recogido durante los procesos de creación, notas de campo y cuestionarios. Para finalizar, se valora el nivel de empatía y Auto Atribución de Comportamientos Socialmente Responsables del alumnado utilizando dos instrumentos, el test AF-5 (García y Musitu, 2014) y el cuestionario CACSR (Davidovich, Espina, Navarro y Salazar, 2005). Los datos recogidos nos han permitido comprobar que la formación del futuro docente a través de estas metodologías participativas llevadas a cabo en contextos educativos diferentes a los habituales, puede adquirir un desarrollo significativo en la alfabetización visual y plástica, mostrando niveles altos en las habilidades y competencias para generar materiales educativos analógicos y audiovisuales que implementan estas nuevas temáticas y posibilitan la construcción de significados y valores en materia de diversidad sociocultural en la etapa de Educación Infantil.

Palabras clave: Educación artística – Investigación-acción – Diversidad – Empatía – Recursos educativos analógicos/audiovisuales

PROYECTOS EDUCATIVOS ARTIVISTAS COMO MODELO PEDAGÓGICO DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y CAMBIO SOCIAL: ARTE DE ACCIÓN E INSTALACIÓN ARTÍSTICA EN EL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

Pilar Manuela Soto Solier
Universidad de Granada (España)
psolier@ugr.es

Esta investigación en educación artística nace en un contexto sociocultural que se caracteriza por su diversidad y pluralidad, una sociedad en la que surgen nuevas formas de relacionarse y nuevas e identidades que precisan de una formación tanto a nivel relacional como educativo. Ante esta necesidad surge esta investigación con el propósito de fomentar la sensibilidad, el desarrollo de valores, habilidades y competencias en el futuro docente, así como la autoexpresión y la comunicación para el desarrollo de nuevas formas de convivencia en la sociedad actual. En concreto se experimenta sobre cómo aproximar el arte contemporáneo a la docencia universitaria en materia de atención y sensibilización a la diversidad, y generar nuevas formas de autoconocimiento, convivencia, cohesión social, construcción y ejercicio de ciudadanía.

El objetivo es la formación del futuro docente en didáctica de las artes visuales y plásticas y el fomento de la atención a la diversidad en entornos formales y/o no formales desde el pensamiento reflexivo y la empatía. Se experimenta la diversidad desde las dificultades de aprendizaje o comprensión educativa y desde en el proceso educativo artístico integral y relacional. Es llevado a cabo en la asignatura optativa de “Didáctica de las Artes Visuales” del Grado en Educación Primaria, Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada, durante el curso 2018/2019. Participan 69 alumnos/as de 4º curso. Se aplica una metodología investigación-acción de corte cualitativo basada en una pedagogía activa o artista orientada hacia el cambio educativo, caracterizada por ser un proceso práctico y colaborativo que permite adaptar el currículo al estudio de casos y contextos de la vida real. Esta investigación combina en su desarrollo varios instrumentos de indagación que valoran la capacidad constructiva-formal en diferentes dimensiones (Csikszentmihalyi, 1998; Kaufman & Sternberg, 2010; Sampascual, 2007) y la capacidad narrativa-discursiva (Zimmerman, 2000). El principal instrumento de indagación es la obra o proyecto artístico que realizan los grupos de alumnos/as (en espacio público como la ciudad, etc.), así como la base de datos y documentación elaborada durante el proceso de investigación.

La información ha sido obtenida durante la observación conductual directa y visionado del material audiovisual recogido durante las actividades. Para finalizar, se valora el nivel de empatía y Auto Atribución de Comportamientos Socialmente Responsables del alumnado utilizando dos instrumentos, el test AF-5 (García y Musitu, 2014) y el cuestionario CACSR (Davidovich, Espina, Navarro y Salazar, 2005).

Los datos recogidos nos han permitido comprobar que la formación del futuro docente a través de estas metodologías participativas desarrolladas en contextos educativos diferentes a los habituales puede adquirir un desarrollo significativo a nivel educativo y relacional, mostrando niveles altos en las habilidades y competencias para generar otras formas de autoconocimiento, convivencia, cohesión social, construcción de significados en materia de diversidad sociocultural.

Palabras clave: Educación artística – Arte contemporáneo – Investigación-acción – Empatía – Diversidad

CALIDAD DE VIDA Y SOSTENIBILIDAD EN EL CONTEXTO DE UN FENÓMENO DE CONTRACCIÓN URBANA: EL CASO DE OPORTO (PORTUGAL)

AUTORES

Sílvia Sousa y Alberto Rodríguez-Barcón
 Universidade do Porto (Portugal)
silviavila@gmail.com y arbarcon@fe.up.pt

El presente texto ha sido desarrollado por el Centro de Investigação do Território, Transportes e Ambiente (CITTA) de la Facultad de Ingeniería de la Universidade do Porto (Portugal), como parte del proyecto de investigación europeo 3S RECIPE desarrollado en colaboración con otras siete entidades de diversas ciudades europeas.

Existen varias definiciones del fenómeno de contracción urbana o “shrinkage”, aunque podríamos caracterizarlo, de manera general, como el proceso por el cual áreas urbanas experimentan de manera estructural todos o alguno de los siguientes factores: pérdida de población, recesión económica, disminución del empleo y problemas sociales (Martínez-Fernández et al. 2012: 214). Las causas pueden ser también múltiples: la competencia urbana fruto de la globalización, los procesos de movilidad suburbana, la transición industrial hacia una ciudad de servicios, aspectos sociodemográficos, etc.

Este proceso es reconocible en la mayoría de áreas urbanas occidentales (Haase et al. 2013), especialmente en ciudades medias y pequeñas (Martínez-Fernández et al. 2016). La progresiva pérdida de población se traduce a menudo en el deterioro de infraestructuras y servicios, desajustes presupuestarios, fragmentación social o desequilibrios territoriales, constituyendo uno de los principales desafíos contemporáneos en materia de planeamiento y sostenibilidad urbana.

Objetivos de la investigación

El presente trabajo analiza las principales características del proceso de “shrinkage” en la ciudad de Oporto (Portugal), fundamentalmente en relación con los conceptos de calidad de vida y sostenibilidad urbana. Se trata de dos conceptos complejos que conjugan múltiples dimensiones de la ciudad. Por este motivo, analizamos aspectos materiales, económicos, sociales y medioambientales para articular una visión integral sobre el concepto de calidad de vida y sostenibilidad en un contexto de fuerte contracción como el que se está desarrollando en Oporto.

De esta manera, a partir del análisis de los informes municipales sobre “Monitorização da Qualidade de Vida Urbana” de 2003, 2004 y 2011, se interrelacionan cuestiones como la movilidad, los espacios públicos, las áreas verdes o la oferta cultural, contextualizadas en un escenario de pérdida demográfica y fuerte presión turística.

Palabras clave: *Shrinkage* – Oporto – Contracción urbana – Calidad de vida – Sostenibilidad

APRENDIZAJE COLABORATIVO Y SIGNIFICATIVO COMO ENFOQUE PARA LOGRAR LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL EN EL GRADO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

AUTORA

Rebeca Suárez Álvarez y Tamara Vázquez Barrio

Universidad Rey Juan Carlos y Universidad San Pablo CEU (España)

rebeca.suarez@urjc.es y tamarav@ceu.es

La Declaración de la Sorbona y la Declaración de Bolonia suscritas por los países miembros de la Unión Europea, y firmadas por los ministros de educación, marcaron el inicio del proceso de convergencia hacia un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con el objetivo de cumplir con el EEES la formación universitaria se ha alineado para lograr que los alumnos adquieran competencias profesionales que los capaciten para acceder al mercado laboral con las garantías formativas necesarias para ejercer su trabajo. La crisis económica de 2007 provocó el replanteamiento de la profesión periodística, que unida al cada vez más substancial uso de las TIC en la agenda digital de los medios, han supuesto una evolución de los contenidos didácticos de los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Los nuevos periodistas deben ser capaces de innovar en los procesos y desarrollo de sus trabajos, usar las TIC con destreza y estar preparados para que gran parte de su trabajo se realice atendiendo a la actualidad en el entorno virtual.

El objetivo de este trabajo es analizar si las técnicas de aprendizaje colaborativo y significativo suponen una mejora en la docencia como recursos para potenciar el aprendizaje y los resultados positivos del rendimiento académico de los alumnos. La metodología de investigación se basa en el análisis del marco conceptual en el proceso de aprendizaje de la propuesta del trabajo en grupo

Este artículo presenta el uso de estas prácticas metodológicas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado de las asignaturas de Opinión Pública en los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos y del Grado de Periodismo de la Universidad San Pablo CEU. Los resultados muestran la idoneidad de esta práctica que cumple con los objetivos de aprendizaje propuesto por el profesorado centradas en la investigación de la opinión pública en los medios de comunicación offline y online.

Palabras clave: Aprendizaje colaborativo – Aprendizaje significativo – Marco conceptual – Comunicación – Periodismo

EL MUNDO RURAL EN LA INFORMACIÓN TELEVISIVA: EL CASO DE “LA ESPAÑA DESPOBLADA”

AUTORA

María Purificación Subires Mancera

Universidad de Málaga (España)

purificacion@uma.es

Aunque ha experimentado una enorme transformación en las últimas décadas, el mundo rural se enfrenta a un gran reto -el de su propia supervivencia ante el problema de la despoblación-. Se trata de un fenómeno dual, ya que mientras los municipios más cercanos a los grandes entornos urbanos incluso aumentan en número de habitantes, convertidos en "ciudades dormitorio", los municipios más pequeños o más alejados de dichos centros, sufren severas pérdidas de población, que ponen en peligro su existencia. En marzo de 2019, diferentes plataformas reunidas bajo el nombre de “La revuelta de la España vaciada” se manifestaron en Madrid para pedir un pacto de Estado contra la despoblación y que garantice la igualdad en todo el territorio. Y los medios de comunicación se hicieron eco de dicha protesta.

Una muestra de cómo el mundo rural -y la despoblación que este sufre- ha comenzado a ser objeto de atención mediática, es la iniciativa de Antena 3 Noticias "La España despoblada" y #PueblosVacíosA3N. El objetivo de este trabajo es el de analizar dicha iniciativa, por medio del estudio de caso, empleando como fuente la web de Antena 3.

Entre los elementos más destacados del proyecto se encuentra el desarrollo de un mapa interactivo sobre los 200 pueblos menos habitados de España. A través de dicho mapa es posible acceder, además, a las noticias y reportajes emitidos en el informativo de Antena3 Noticias sobre algunos de dichos municipios. Las temáticas abordadas en las piezas informativas centran su atención en las diferentes problemáticas del mundo rural -la despoblación, la pérdida de servicios básicos, el bajo precio de los productos agrícolas-, pero también en sus fortalezas y oportunidades - los oficios tradicionales que sobreviven, las iniciativas de emprendimiento, etc.-.

Además, el proyecto promueve la participación ciudadana mediante el envío de fotografías y vídeos sobre dichos pueblos a través de las redes sociales, por medio del hashtag #PueblosVacíosA3N. Iniciativas como esta -junto con otros contenidos sobre esta misma temática elaborados por La Sexta, Telecinco, Cuatro o RTVE- pueden contribuir a la visibilización de los problemas que aquejan al entorno rural, al que habitualmente se ha prestado una menor atención informativa, y a la toma de conciencia sobre la necesidad de tomar medidas contra su despoblación.

Palabras clave: Mundo rural – Despoblación – Periodismo – Informativos de televisión – Antena 3

INFORMACIÓN SANITARIA Y LUCHA CONTRA LAS FAKE NEWS: LA INICIATIVA SALUD SIN BULOS

AUTORA

María Purificación Subires Mancera

Universidad de Málaga (España)

purificacion@uma.es

Internet y las redes sociales se han convertido en un foco de informaciones falsas, que se difunden viralmente y sin control. Entre estos contenidos destacan, por el peligro que suponen para la ciudadanía, los bulos sobre salud, puesto que en este caso es el propio bienestar, la salud y la vida de las personas lo que se pone en riesgo. Aunque los bulos siempre hayan existido, Internet hace que su difusión sea mucho más rápida y que tengan un mayor alcance, lo que dificulta luchar contra ellos. Para hacer frente a este preocupante problema nace en España en 2018 la iniciativa Salud sin bulos (<https://saludsinbulos.com/>), que tiene como objetivo el de detectar y denunciar bulos sobre salud y “contribuir a que exista información veraz y fiable en la red” (Saludsinbulos.com, 2019).

En una encuesta a profesionales de la salud desarrollada en 2018 por Salud sin Bulos en colaboración con Doctoralia pudieron observar que más de la mitad de los profesionales encuestados -un 59 por ciento- había “detectado un incremento en el número de bulos de salud que circulan entre los pacientes” y de ellos, un 77 por ciento consideraba que esto se debía “a los nuevos canales de comunicación inmediatos (Whatsapp, Redes Sociales, etc) que permiten la difusión más rápida de los bulos” (Saludsinbulos, 2018: 2). De ahí la importancia de luchar contra este problema.

Salud sin bulos es una iniciativa puesta en marcha por la agencia de comunicación COM SALUD y la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES), que cuenta con la colaboración de profesionales sanitarios, asociaciones de pacientes y periodistas, y con el aval científico de distintas sociedades, asociaciones y colegios de ámbito nacional. Entre ellas pueden destacarse las Sociedades Españolas de Médicos Generales y de Familia, Oncología Médica, Farmacia Familiar y Comunitaria, Hematología y Hemoterapia, Médicos de Atención Primaria, Medicina de Urgencias y Emergencias, la AECC, las Asociaciones Españolas de Fisioterapeutas, Gastroenterología o Vacunología, el Colegio General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, la Organización Colegial de Enfermería o el Colegio Profesional de Dietistas Nutricionistas, entre otras entidades.

El objetivo de este trabajo es el de realizar un análisis de la iniciativa Salud sin bulos y de las alertas de las que se informa a través de su web, empleando como metodología el estudio de casos. La web destaca por su carácter divulgativo, el tipo de lenguaje empleado, claro y comprensible, pero a la vez riguroso, el perfil de los profesionales que participan en ella -especialistas- así como las fuentes empleadas. Además, promueve la participación ciudadana, al permitir que los usuarios puedan denunciar bulos mediante un formulario de la web. Iniciativas como esta resultan claves para la lucha contra la información falsa que se difunde a través de Internet y las redes sociales y para la educación en salud de la población.

Palabras clave: Información sanitaria – *Fake news* – Salud – Internet – Redes sociales

COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS PROFESORES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES

AUTORES

Daniel Rubén Tacca Huamán y Renzo Cuarez Cordero

Universidad Tecnológica del Perú S.A.C. y Centro preuniversitario UNMSM (Perú)

c17500@utp.edu.pe y renzocuarez@hotmail.com

El avance tecnológico en la última mitad del siglo XX e inicios del siglo XXI, la introducción de las tecnologías de la información en la clase y el internet como herramienta para acceder a gran cantidad de información han generado grandes cambios a nivel organizativo, didáctico y pedagógico en el sistema educativo a nivel mundial. Los profesores, en el rol de facilitadores del aprendizaje, deben desarrollar habilidades de diversa naturaleza; por ejemplo, didáctico-pedagógicas, emocionales, sociales y digitales. Estas últimas cobran gran relevancia en un contexto donde la tecnología es vista como un medio que se puede usar en beneficio de los estudiantes. El objetivo principal del trabajo fue conocer la relación entre las competencias digitales de los profesores y el rendimiento académico de los estudiantes del último año de educación secundaria. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con alcance correlacional, diseño no experimental, y se evaluaron las competencias digitales de 23 profesores y el rendimiento académico de 354 estudiantes de educación secundaria de Lima, Perú.

Los resultados descriptivos indicaron que más de la mitad de profesores presentan un nivel medio en las competencias digitales (instrumental, didáctica, comunicativa y búsqueda de información), los profesores varones presentaron mayor puntaje que las mujeres, los profesores de 23 a 40 años y los del área de letras también mostraron un mayor puntaje en las competencias digitales. En el análisis correlacional, se encontró una relación grande y positiva entre las competencias digitales del profesor y el rendimiento académico de los estudiantes; así mismo, las competencias instrumental, didáctica y comunicativa mostraron una correlación positiva y grande con el rendimiento académico. Por otro lado, la relación entre la competencia búsqueda de información y el rendimiento académico fue mediana.

Según los resultados, es posible que estas competencias digitales contribuyan al logro de aprendizaje, lo que permitiría a los estudiantes responder adecuadamente a las evaluaciones y lograr un buen rendimiento académico. Por lo anterior, la investigación aporta evidencia empírica sobre las competencias digitales de los profesores y su posible vínculo con el rendimiento académico de los estudiantes. Además, este trabajo es un diagnóstico actual de las competencias digitales de los profesores, convirtiéndose en una oportunidad para proponer e implementar un programa integral de capacitación y desarrollo de estas habilidades para cualificar a aquellos que reportaron niveles bajos y medios.

Palabras clave: Competencias digitales – Rendimiento académico – Profesor – Estudiante – Aprendizaje

PRÁCTICAS DE *MINDFULNESS* EN EL AULA. REDUCIR LA ANSIEDAD Y EL ESTRÉS DE LOS ESTUDIANTES ANTE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

AUTORES

Javier Tapia Barcones y María A. González-Álvarez
 Universidad de Zaragoza (España)
jtapia@unizar.es y maragonz@unizar.es

El presente texto nace en el marco de un PID del mismo título (PIIDUZ_18_423. Universidad de Zaragoza)

Existe un colectivo creciente de estudiantes universitarios a los que el estrés y ansiedad les generan un impacto negativo, tanto en la fase de estudio como en la de evaluación. A lo largo de su vida académica el estudiante se enfrenta a episodios de estrés y ansiedad y sus consecuencias (por ejemplo, la procrastinación) sin disponer de herramientas formales para superarlos. Este proyecto es una experiencia piloto en la que se ha puesto a disposición de los alumnos algunas técnicas introductorias de *mindfulness* para el control, o al menos la disminución, de estas dificultades, evaluando tanto la respuesta subjetiva a las técnicas y su aplicación en la vida académica, como la respuesta objetiva en base al cambio en sus calificaciones promedio.

Se ha escogido la práctica del *mindfulness* o atención plena por ser un método de meditación que permite aumentar la concentración y calma en periodos de estudio. Además es efectiva gestionando las emociones y sitúa a la persona en el presente en cada momento. La Universidad de Zaragoza desarrolla tanto cursos cortos sobre estas técnicas como un máster propio en *mindfulness*, sin embargo, este es el primer año que un proyecto de esta índole se realiza en las titulaciones de economía en los campus de Teruel y Zaragoza.

Objetivos del proyecto

El objetivo principal es familiarizar a los alumnos con la práctica de técnicas de relajación y atención plena en el entorno del aula para un control efectivo del estrés. Para ello se ha trabajado con estudiantes de primer y segundo curso del grado de Administración de Empresa durante el curso académico 18-19 antes de los periodos de evaluación, donde no existe un componente de estrés severo, de manera que pueden asimilar las técnicas y emplearlas cuando se enfrenten a situaciones de estrés durante los exámenes. Un segundo objetivo es evaluar la efectividad de las técnicas en el proceso de aprendizaje. Para ello se recoge la opinión del alumno respecto del aprovechamiento realizado de las técnicas aprendidas y, por otro lado, se realiza una valoración objetiva a través del rendimiento académico del primer y segundo cuatrimestre en las asignaturas que imparten los profesores del proyecto.

Resultados y conclusiones

Los primeros resultados muestran un claro interés y sentimiento de aprovechamiento de las técnicas explicadas. A pesar del breve espacio de tiempo en el que han puesto en práctica lo aprendido, muchos alumnos indican que el *mindfulness* les ha ayudado a controlar el estrés (un 85%), la ansiedad (un 79%) y vencer a la pereza (un 50%). La satisfacción con las actividades es muy alta (valoración media de 8,8/10). La evolución de las calificaciones es positiva, aunque por el limitado número de alumnos y del corto periodo estudiado no se pueden aún generalizar resultados.

Palabras clave: *Mindfulness* – Control del estrés y ansiedad – Pruebas de evaluación – Actividad transversal – Atención plena

MODELO INSTRUCCIONAL SOPORTADO POR REALIDAD MIXTA/HÍBRIDA PARA LA ENSEÑANZA DE BIOMAS

AUTORES

Daniel Tello Beltrán, René Lobo Quintero, Angélica Rangel Pico y Román Sarmiento

Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

dtello@unab.edu.co, rlobo@unab.edu.co, arangel441@unab.edu.co y rsarmiento@unab.edu.co

El presente texto nace en el marco del proyecto "Modelo instruccional para la implementación de realidad mixta/híbrida en ambientes educativos" (E78033. Universidad Autónoma de Bucaramanga)

Las TIC han forzado la llegada de iniciativas innovadoras para la enseñanza de contenidos tradicionalmente complejos. Tecnologías como la realidad virtual, aumentada y mixta han forzado los sistemas de educación tradicional a cambiar, actualizar y dinamizar sus estrategias pedagógicas (Sarmiento, 2014).

Se pueden identificar las tecnologías existentes y emergentes, los productos y servicios generados, y por último, una taxonomía que entrelaza la tecnología empleada con los productos resultantes (Icaza, 2014). Sin embargo, aun cuando en educación existen varios estudios realizados en realidad aumentada y realidad virtual, la evidencia sugiere el desarrollo de un modelo instruccional que permita su implementación en todo el espectro educativo.

Objetivos de la investigación

El modelo instruccional permite a la comunidad académica la construcción de ambientes mixtos/híbridos encaminados a la enseñanza de los biomas presentes en Colombia potenciando: (1) inteligencias múltiples, (2) generación de un nivel de discusión académica y (3) generación de pensamiento crítico a partir de nuevas tecnologías (Harvard, 2016).

Metodología

Este estudio cuasi-experimental multigrupo demostró que existe una diferencia significativa en el aprendizaje, al emplear realidad mixta o híbrida con respecto a los métodos tradicionales de enseñanza. Para esta investigación se toma una muestra por conveniencia: los estudiantes de un colegio de la ciudad de Bucaramanga en el grado de sexto de bachillerato. La muestra se divide en dos grupos, uno de control que tiene el método tradicional y uno experimental que usa el prototipo de realidad Mixta/Híbrida. La evaluación de los métodos presentados está mediada por un diseño pre–post test.

Resultados

Los resultados obtenidos en el desarrollo e implementación del proyecto de Realidad Mixta/Híbrida para la Enseñanza de Biomas, demuestran que los estudiantes que utilizan el método mediado por la realidad Mixta/Híbrida, obtienen mejores resultados en la comprensión, apropiación y reflexión del bioma correspondiente al páramo con relación a los estudiantes que utilizaron métodos de enseñanza tradicional.

Palabras Clave: Innovación pedagógica – Realidad Mixta/Híbrida – Educación ambiental – Modelo instruccional – Biomas

EL USO DE YOUTUBE COMO HERRAMIENTA PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA: DISEÑO Y DIFUSIÓN DE GUÍAS DOCENTES AUDIOVISUALES EN PERIODISMO

AUTORES

Laura Teruel Rodríguez y Jon Sedano
 Universidad de Málaga (España)
teruel@uma.es y jon@uma.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Educativa del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga "El uso de Youtube para la promoción curricular. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales en Periodismo" (PIE 17-083).

Dos tercios de los adolescentes recurren a las redes sociales para contrastar opiniones sobre centros universitarios antes de matricularse, y el 42% observa en Youtube un recurso creíble para seleccionar universidad, según un estudio desarrollado por el portal académico anglosajón Zinch en 2012. Estos datos y otros centrados en el ámbito español sobre hábitos de consumo informativo de los *millennials* (García Jiménez, Tur-Viñes y Pastor Ruiz, 2018) animaron a que, desde el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga, se propusiera un proyecto de innovación educativa centrado en el diseño de guías docentes audiovisuales que se difundieran a través de la web del Departamento y de redes sociales como Youtube. Los objetivos que alentaron esta iniciativa fueron actualizar la imagen de estos estudios, hacer más atractiva la oferta curricular en el ámbito nacional e internacional, dotar de una mayor transparencia a las actividades académicas y conectar mejor con los hábitos de consumo juvenil.

La metodología seleccionada, después de un trabajo de documentación previa de proyectos similares emprendidos en otras universidades nacionales e internacionales, fue desarrollar píldoras informativas, esto es, vídeos de duración breve que sintetizen y complementen el contenido de las guías didácticas de las asignaturas y se difundan abiertamente en redes sociales. En una primera fase el proyecto se centró en las materias optativas para que el estudiantado tuviera un mejor conocimiento de las mismas para la elección de su itinerario curricular.

En el presente trabajo se describe la concepción y el proceso técnico y narrativo de creación de los vídeos divulgativos. Se valora, igualmente, las dificultades que presenta un proyecto de innovación educativa de esta envergadura y los resultados obtenidos.

Objetivos de la investigación

Los objetivos que se han perseguido con esta investigación sobre innovación educativa han sido:

- Implantar nuevos compromisos pedagógicos, conectados con los hábitos de consumo mediático de los estudiantes.
- Facilitar la elección de asignaturas optativas mostrando experiencias previas y creando expectativas reales del contenido de las mismas.
- Aprovechar las ventajas que las nuevas tecnologías y las plataformas gratuitas de vídeo ofrecen para diseñar y difundir productos informativos de calidad que mejoren la comunicación y la imagen que proyectan los estudios de Periodismo.

Palabras clave: TIC – Youtube – Guías docentes – Innovación educativa – Periodismo

LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES Y LAS HABILIDADES COGNITIVAS DE ORDEN SUPERIOR EN LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS: UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA

AUTOREAS

Rosa Toledano Torres, Ana María Vázquez Molini e Isabel María Gómez Barreto

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

RosaM.Toledano@uclm.es, Ana.Vazquez@uclm.es e Isabelmaria.gomez@uclm.es

La incertidumbre y los acelerados cambios definen las características de la sociedad líquida y postmoderna de hoy, lo que demanda que el desarrollo de las habilidades cognitivas de los futuros profesionales se convierta en capacidades prioritarias, de manera tal que sean capaces de comprender profundamente los problemas a los que se enfrentan, adaptarse con flexibilidad a las situaciones cambiantes y dar soluciones efectivas en su actividad profesional y personal.

Este planteamiento exige que el profesorado universitario transforme sus métodos de enseñanza y aprendizaje, de tal manera que responda a los nuevos retos, e impulse el desarrollo de tales habilidades. En este caso, el estudio trata de una experiencia de innovación didáctica orientada al fomento de los procesos metacognitivo, mediante la implementación de estrategias y rutinas de pensamiento en el área de las Ciencias Experimentales, en la formación inicial de maestros de educación primaria, en la Facultad de Educación de la Universidad de Castilla-La Mancha, en el campus de Albacete. Se plantea como objetivos analizar el planteamiento didáctico de las asignaturas Didáctica del medio natural, social y cultural y Educación ambiental y Biología, Geología y su didáctica, describir la propuesta de intervención y valorar el fomento del pensamiento durante la implementación de las propuestas de innovación llevadas a cabo entre profesorado y estudiantes. Participan dos docentes y 64 estudiantes del tercero y cuarto curso.

El tratamiento de los datos consistió en un análisis de contenido al planteamiento didáctico de las guías docentes de las dos asignaturas, y un análisis descriptivo con la documentación de las estrategias implementadas. Los resultados revelan un planteamiento didáctico poco explícito en cuanto a la promoción del pensamiento analítico, crítico y reflexivo en las guías docentes. Las estrategias implementadas favorecieron la movilización y consciencia de los distintos tipos de pensamiento en los estudiantes, tales como generar oportunidades y alternativas, resumir y sintetizar información, establecer relaciones y conexiones, capturar lo esencial, llegar a conclusiones. Sin embargo, es necesario continuar apoyando los procesos cognitivos de orden superior tales como; considerar diferentes puntos de vista y perspectivas, generar oportunidades y alternativas, y descubrir la complejidad.

Estos hallazgos son coincidentes con otros estudios que revelan que cuando los docentes valoran el pensamiento, crean disposiciones de pensamiento en los estudiantes para tomar conciencia de su pensamiento, y que las rutinas de pensamiento son un recurso útil y valioso en la docencia universitaria, por lo que los docentes necesitan comprender, modelar y difundir las formas efectivas de implementar estrategias de pensamiento en el aula.

Palabras claves: Pensamiento – Aprendizaje – Didáctica – Innovación – Metacognición

EL DERECHO DE LIBERTAD RELIGIOSA COMO DERECHO FUNDAMENTAL EN LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978

AUTORA

Ana Tomás López

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

ana.tomas@uclm.es

El derecho de libertad religiosa se ha ido configurando como uno de los principios axiológicos más preciados en el marco legal actual. Lo cual ha motivado su progresiva implantación en las sociedades contemporáneas. Como resultado, sus principios han tomado carta de naturalización en los pueblos y han sido asumidos y perfeccionados como normas de primerísimo orden por la legislación de Derecho internacional (Caballero Ochoa, 2003: 11). No en vano, la doctrina jurídica lo ha considerado la piedra angular de los derechos humanos, por su condicionamiento a la orientación de fondo otorgada a la propia existencia de la persona, confiriéndole un amplio alcance y trascendencia en cuanto a su reconocimiento y tutela.

Análoga impronta ha tenido este derecho en la configuración del modelo español de relaciones entre el Estado y las confesiones religiosas con el devenir de la historia, así como en la inmensa mayoría de las Constituciones internas de los Estados democráticos y en todas las normas internacionales que garantizan la protección de los derechos fundamentales.

Objetivos de la investigación

No obstante, y pese a reconocer el papel esencial de este derecho como realidad legal, ello no es óbice para dejar de cuestionar su posición *cuasi* privilegiada en los ordenamientos jurídicos. Objetivo central del presente trabajo. Con este fin, pretendemos desarrollar un análisis sobre la libertad religiosa, como derecho fundamental en la Constitución española de 1978, profundizando en su concepto, titularidad y objeto de protección; así como en relación a sus límites y sobre aquellas cuestiones que todavía suscitan importantes controversias en el momento presente. Nos referimos, por ejemplo, a su colisión con el derecho de reunión, a sus efectos en las relaciones entre particulares o a los contenidos no protegidos. Los cuales parecen tener contornos cada vez más difusos, al hilo de los nuevos fenómenos relacionados, por ejemplo, con las últimas manifestaciones terroristas y de radicalización y extremismo violento que están aconteciendo en el Viejo Continente. También aquellas que tienden puentes entre la libertad religiosa y el derecho a la educación o con la propia libertad de expresión. Para materializar este objetivo, nos apoyaremos en la jurisprudencia que el Tribunal Constitucional Español ha ido edificando en las dos últimas décadas, en el proceso de construcción del régimen constitucional de la libertad religiosa en nuestro país.

Palabras clave: Libertad religiosa – Constitución española – Derechos fundamentales – Jurisprudencia – Tribunal Constitucional

CUANDO NECESITAMOS EXPRESAR ALGO MÁS ONLINE: USO DE LOS EMOTICONOS EN UN FORO ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. UN ESTUDIO DE CORPUS

AUTORA

Milagros Torrado Cespón

Universidad Internacional de La Rioja (España)

milagros.torrado@unir.net

El aumento del uso de las redes sociales es más que evidente en la sociedad actual. No podemos darle la espalda a su aumento ni, llegados a este punto, a su necesidad. Un medio como este carece de la chispa de la oralidad: la entonación, la alegría, el sarcasmo. Muchas veces vemos textos que son fáciles de malinterpretar debido a esta falta de referentes externos. Pero el usuario ha encontrado una solución en el uso de emoticonos. Los emoticonos reflejan en parte cómo se siente el autor de un post sin tener que manifestarlo explícitamente por escrito. Ahora bien, si a esta falta de oralidad de las redes sociales le añadimos el uso de una lengua extranjera (inglés), los emoticonos ayudan a lograr una mejor expresión de datos que el usuario no logra exponer con claridad dada su falta de nivel lingüístico. Para ejemplificar y analizar este hecho, se presenta el uso de emoticonos en un contexto universitario a través del análisis de las producciones escritas en un foro online usado como parte de la evaluación continua del alumnado. Dichos estudiantes se preparan para ser maestros de inglés como lengua extranjera y su nivel varía notablemente de unos a otros. Todos ellos realizan sus estudios en la Universidad Internacional de La Rioja, totalmente online.

Este estudio pretende analizar si el nivel en la lengua extranjera de los alumnos que usan los emoticonos está relacionado y en qué circunstancias aparecen en sus posts. Para ello se han analizado las producciones de 620 alumnos de los grados de maestro en educación primaria y educación infantil. El hecho de que este foro online sea puntuable, nos hace esperar que la expresión sea correcta y formal. Sin embargo, al encontrarnos con el uso de emoticonos, podemos pensar que los estudiantes no lo perciben igual que un trabajo escrito a mano. Vemos como las características de las redes sociales se abren paso dentro de otros entornos online igualándolos y dando como resultados producciones escritas que buscan acercarse al interlocutor. Sin embargo, cabe preguntarse si esta necesidad de oralidad menoscaba la calidad del texto y, por lo tanto, resulta más perjudicial que beneficiosa cuando se trata de ser evaluado por el correcto uso de la lengua extranjera. ¿Realmente son necesarios? ¿Necesitamos establecer una frontera entre lo cotidiano y lo profesional en los ambientes online?

Palabras clave: Emoticonos – Enseñanza online – Estudiantes – Foros – Emojis

ESTUDIO DE LA METODOLOGÍA “LEARNING BY DOING” PARA LA ASIMILACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN PERIODISMO. ESTUDIO DE CASO: IDEACIÓN, CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE UN PROYECTO PERIODÍSTICO DIGITAL

AUTORA

Teresa Torrecillas Lacave
Universidad San Pablo CEU (España)
teresat@ceu.es

La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior ha supuesto cambios muy importantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las universidades españolas con el objeto de que los alumnos adquieran competencias profesionales que los habilite para desempeñar sus funciones en las empresas. En el ámbito del periodismo, el nuevo modelo de comunicación interactiva, el nuevo perfil del lector digital y el nacimiento de un nuevo ecosistema informativo digital ha derivado en un entorno profesional más competitivo y complejo que requiere profesionales preparados para afrontar los retos de la comunicación digital.

En este sentido, la transformación de los planes de estudio, metodologías y organización docente de las asignaturas del grado de Periodismo para adaptarlas a un modelo constructivista que plantea actividades y herramientas vinculadas a la realidad del entorno profesional y que sumergen al alumno en simulaciones del entorno real es fundamental para la adquisición de estas competencias profesionales. Las metodologías basadas en “*learning by doing*” son muy positivas porque “sumergen al alumno en un ambiente de situaciones controladas, una simulación interactiva [...] dándole al alumno la libertad para que aprenda de sus errores y aciertos “ (Fernández Martínez, et. al. : 2012).

En esta artículo, después de hacer una revisión de la literatura científica sobre nuevas metodologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los grados de periodismo y analizar experiencias previas, nos proponemos analizar las características, resultados y satisfacción de los alumnos, de una práctica transversal desarrollada en la asignatura Arquitectura y Análisis de la Información, de los grados de Periodismo y Comunicación Digital de la Universidad San Pablo CEU.

Palabras clave: Enseñanza – Aprendizaje – Competencias – Comunicación – Periodismo

RECONOCIMIENTO AUTOMÁTICO DE LA INTERLENGUA DE APRENDIENTES DE ESPAÑOL COMO L2

AUTORA

Carolina Paola Tramallino
Universidad Nacional de Rosario (Argentina)
carotramallino@hotmail.com

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral Análisis automático morfológico de la interlengua de aprendientes de español como L2, financiada por el CONICET)

El objetivo de este trabajo es poder reconocer formas verbales irregulares propias de la interlengua de aprendientes de español como segunda lengua, las cuales presentan desviaciones respecto del español estándar.

Para esto se empleará el sistema *Nooj* (Silberztein, 2003) que es un programa de libre acceso creado en 2002 y una herramienta para el tratamiento de lenguas naturales desarrollada por Max Silberztein.

La metodología de trabajo consiste en la descripción y análisis de las formas verbales irregulares halladas en producciones escritas de estudiantes de español que se encuentran en un nivel inicial de aprendizaje. Cabe aclarar que el corpus reunido se analiza como un corpus de interlengua, dentro de las teorías de adquisición del lenguaje.

Por lo tanto, primero se explicarán en qué consisten las desviaciones en la flexión de verbos irregulares y se agrupará a las formas idiosincrásicas en cuatro casos.

Luego se describirá cómo funciona el programa informático *Nooj* y por último se mostrará cómo se realizan en éste las gramáticas productivas capaces de reconocer las formas verbales mencionadas.

Es importante mencionar que el sistema *Nooj* tiene la ventaja de efectuar el análisis de textos a partir de la indicación acerca de los diccionarios y las gramáticas asociadas a éstos con los que debe trabajar, por eso es factible crear gramáticas que actúen sólo para los casos de formas desviadas de la interlengua y de esta manera no modificar la información lingüística declarada en los diccionarios y gramáticas pertenecientes al módulo español.

Como resultado, se obtendrá que dichas formas pueden ser analizadas y etiquetadas mediante la herramienta informática.

Palabras clave: Formas verbales irregulares – Interlengua – Español como segunda lengua – Sistema *Nooj* – Análisis de textos

LOS POSGRADOS A DISTANCIA EN MÉXICO: DE LAS TENDENCIAS A LOS ESCENARIOS 2040

AUTORA

María del Carmen Trejo Cázares
Instituto Politécnico Nacional de México (México)
ctrejo@ipn.mx

Este trabajo tiene el propósito de contribuir, con una visión de largo plazo, a la toma de decisiones estratégicas, en el desarrollo y la innovación del posgrado a distancia y mixto. Analiza las características de este nivel en el contexto del sistema educativo mexicano inmerso en profundos cambios sociales, políticos y económicos que llevan a la urgente necesidad de replantear el modelo, en general y, en particular, en el posgrado.

El Programa Sectorial de Educación (SEP, 2013) propone fortalecer la educación a distancia con énfasis en la modalidad virtual, para llegar a regiones y grupos con difícil acceso a la escuela y promover la internacionalización. Consecuentemente, se observa un incremento exponencial de la oferta de posgrado en modalidades a distancia y mixta, con una heterogénea calidad a pesar de cumplir con las normas de la autoridad educativa para la regulación y obtención del Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE). Ante esta situación, se aprecia necesario perfilar los efectos de esta tendencia e identificar las hipótesis y variables que puedan influir en el desarrollo de este nivel y modalidad con calidad, pertinencia y equidad de tal suerte que coadyuven al logro de los fines superiores de generación y aplicación del conocimiento con compromiso social, fortaleciendo la credibilidad en esta modalidad educativa.

En el contexto de la problemática planteada, se expone el desarrollo de esta investigación no experimental, de carácter descriptivo, con un enfoque prospectivo que permite identificar las tendencias y construir los escenarios futuros con un horizonte al año 2040. Como estrategia metodológica, se aplicó el modelo prospectivo lineal simple y el método Delphi. La investigación siguió cinco fases: fase 1, estudio de fuentes secundarias para la elaboración de hipótesis; fase 2, validación de las hipótesis por el grupo de expertos; fase 3, encuesta a un grupo más amplio de especialistas; fase 4, análisis de resultados de la encuesta; y fase 5, elaboración de conclusiones para el diseño de escenarios. Explica los paradigmas subyacentes en el diseño de programas de posgrado como elementos para la innovación. Considera algunas herramientas de análisis aplicadas a las fuerzas que afectan al entorno, así como las fuerzas promotoras del cambio.

Los principales hallazgos consisten en la identificación de las variables preponderantes del posgrado en estas modalidades en México, las tendencias actuales de innovación para el posgrado, el paradigma explicativo para la construcción de escenarios para estas modalidades. Y, por último, los escenarios lógico-tendencial: probable, de transición: posible y escenario futurible: deseable.

Palabras clave: Posgrado – Educación a distancia – Prospectiva – Escenarios – SEP

LA OPINIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS EN LA METODOLOGÍA "CLASE INVERTIDA" COMO MECANISMO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA ASIGNATURA ELECTRÓNICA DE POTENCIA

AUTORES

F. D. Trujillo Aguilera, E. B. Blázquez Parra y A. Pérez-Herrera
Universidad de Málaga (España)
fdtrujillo@uma.es, ebeatriz@uma.es y antonioherrera@gmail.com

Este trabajo ha sido financiado por el I Plan Propio Integral de Docencia y por el Campus de Excelencia Internacional Andaluía-Tech (Universidad de Málaga).

Nos encontramos inmersos en la sociedad del cambio, cambio que también se ve reflejado en la enseñanza. Desde las edades más tempranas cuando los más pequeños tienen su primer contacto con la escuela, hasta la edad adulta cuando se accede a la universidad. Es latente esta mejora en la educación, añadiendo nuevas metodologías activas de enseñanza, así como la aparición de las nuevas tecnologías aplicables a las herramientas digitales. Aunque en este campo haya quién se detenga en el tiempo y se decante por la clase tradicional, sí es cierto que cada vez son muchos más los docentes que apuestan por el cambio.

Las metodologías docentes han presentado siempre una evolución constante. Tanto es así, que en las últimas décadas, y con la ayuda de la evolución tecnológica, ha aparecido una cantidad considerable de ellas. Lo habitual es que se haga uso de estas metodologías en las enseñanzas primarias y secundarias obligatorias, quedando la enseñanza universitaria alejada en cierta medida de estos procedimientos; aunque en los últimos años son, cada vez más, los docentes que se interesan en introducir, en la medida de lo posible, estos métodos.

Como continuación del trabajo presentado el año pasado, y tras la implementación de la "Clase invertida" en la asignatura Electrónica de Potencia (cuarto curso del Grado en Ingeniería Electrónica Industrial de la Universidad de Málaga), se hace necesario conocer la opinión de los agentes implicados en este cambio en el proceso de enseñanza/aprendizaje: docentes y estudiantes.

Los diversos cuestionarios, implementados y usados en la investigación, han pasado por una fase previa, antes de determinarse su estructura final, de estudio, mejora y validación, llevada a cabo mediante la técnica Delphi. Y para facilitar el acceso a estos cuestionarios (uno para docentes y otro para estudiantes), se ha hecho uso de las facilidades que ofrece plataforma Google Drive.

Como conclusión, puede decirse que se trata de un excelente mecanismo de innovación, que permite aprovechar al máximo el tiempo de los alumnos, y mejorar sus habilidades. A título individual, los estudiantes preguntados consideran bastante interesante la idea que subyace de esta nueva metodología activa. En cambio, los docentes encuestados opinan que se trata de un método bastante interesante siempre y cuando los estudiantes se comprometan a trabajar en sus casas, siendo esta cuestión su principal preocupación.

Palabras Clave: Clase invertida – Electrónica de Potencia – Innovación educativa – EEES – Cuestionarios – Evaluación

MOODLE: CASO DE UN PROYECTO COLABORATIVO PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE ALUMNOS Y PROFESORES

AUTORES

Laura Trujillo Liñán y Adolfo Juárez Briones

Universidad Panamericana (México)

ltrujill@up.edu.mx y ajuarez@up.edu.mx

El uso de las nuevas tecnologías, provocan cambios a distintos niveles de la organización no sólo en la parte académica sino también en la parte económica y de infraestructura de la misma. Asimismo, las nuevas herramientas nos dan una nueva visión del futuro de la educación, ya que proporcionan de forma natural nuevas métricas que nos permiten acercarnos a una realidad más cercana al aula en la actualidad para así detectar problemas diversos del tipo educativo, no educativo, de estilos y procesos.

El uso de la tecnología del LMS ayuda a simplificar, agilizar y diversificar las clases al incorporar conceptos como el *blending learning* o *b-learning*, así como ‘revertir o voltear la clase’ al asignar a tus alumnos las actividades menos activas para realizar en casa y preservar para el trabajo en el aula el desarrollo de las actividades que requieren una mayor participación e interacción entre profesorado y alumnos.

¿Por qué sería relevante tratar este tema?

En la actualidad el estudiante no es el mismo que hace algunos años, nos enfrentamos a nativos digitales cuya principal característica es la necesidad de la inmediatez en la comida, en los servicios y sobre todo en la información. Información que debemos de transformar en conocimientos y donde para ello debemos de echar mano de todas las herramientas conocidas para fortalecer la parte académica y con ello lograr impactar en los estudiantes.

Palabras clave: Moodle – *Blended learning* – LMS – Educación – Ecología de los Medios

LAS REDES SOCIALES HOY: CÓMO LA MANIPULACIÓN DE LOS MEDIOS DIRIGE LAS ACCIONES DEL SER HUMANO EN LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEA

AUTORA

Laura Trujillo Liñán
Universidad Panamericana (México)
ltruji@up.edu.mx

Hoy en día, las redes sociales y el big data han roto los límites entre el hombre y sus medios. La información que usamos y compartimos ya no es privada. Las redes sociales nos han dividido, son utilizadas para manipularnos hacia diversos fines. La información que proporcionamos o generamos se utiliza contra nosotros. No hay más privacidad en nuestros usos de medios porque la red está conectada a través de Internet y esto nos hace vulnerables todo el tiempo. Además, las redes sociales están condicionando nuestra mente a pensar y actuar por lo que vemos o escuchamos. Los recientes descubrimientos cerebrales han demostrado la plasticidad que tenemos para adaptarnos a las nuevas condiciones fácilmente. Vivimos así todos los días, mientras más medios usamos, más pueden cambiar nuestro comportamiento y nuestros valores.

Damos forma a nuestros medios de comunicación; Entonces nuestros medios nos moldean. ¿Es útil? o ¿estamos permitiendo que crezcan sin orden? El propósito de este texto es analizar el importante papel que juegan las redes sociales en el comportamiento y en la forma en que pensamos en la actualidad. Nos centraremos en este tema a través de los teóricos de la ecología de los medios: Marshall McLuhan, Neil Postman y Lance Strate.

A partir de un análisis riguroso de textos de los autores antes citados y de la información que nos presentan las redes, se mostrará la importancia que tiene la información hoy en día y cómo estamos siendo manipulados. El público a quien está dirigido este estudio es a investigadores en medios y filosofía.

Palabras clave: Redes Sociales – Cerebro – Inteligencia artificial – Medios de comunicación – Ecología de los medios

LAS VARIEDADES LINGÜÍSTICAS EN LA ENSEÑANZA DEL ITALIANO COMO LE: UNA PROPUESTA DE TRABAJO

AUTORA

Emiliana Tucci

Universidade da Coruña (España)

emiliana.tucci@udc.es

El presente trabajo se enmarca en la Red de Lexicografía RELEX financiado por la Xunta de Galicia (DOG ED431D R2016/046)

Si examinamos con detenimiento el contenido del “Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue” para la enseñanza del italiano, observaremos que para el nivel C2 el QCER «prevede per la competenza sociolinguistica di livello C2 il riconoscimento, fra gli altri, di “marcatori linguistici” che indichino la regione di origine» (Sobrero y Miglietta 2011:236).

Según lo que asume el QCER, no se trata de aprender las lenguas presentes en Italia, sino, entre otras cosas, saber distinguir los acentos regionales, los marcadores discursivos e incluso aspectos fraseológicos regionales ya incorporados en la lengua italiana standard.

La peculiaridad de la situación lingüística italiana resulta ser un tema extremadamente complejo y que, ya en los primeros cursos, llama la atención de los estudiantes. No obstante, no siempre está debidamente tratado en el aula de Italiano como LS; esto se debe a varios factores como, por ejemplo, considerarlo como un tema secundario. Además, la labor del docente se complica, en algunas ocasiones, por la falta de material auténtico en los manuales o, más en general, por la carencia de una sistematización de la metodología a la hora de introducir este tema.

Por estas razones, la enseñanza y la inclusión de las variedades lingüísticas presentes en el territorio italiano pueden considerarse a la vez un gran desafío para el docente y para el estudiante: el primero tendrá que buscar el método para introducir las variedades lingüísticas en el aula y el segundo tendrá que ser capaz de captar de manera satisfactoria los aspectos fonéticos y gramaticales que distinguen dichas variedades.

Objetivos de la investigación

Para obviar los problemas descritos arriba, sugerimos algunas estrategias para incorporar desde el nivel B2 el tema de las variedades lingüísticas presentes en el territorio italiano. En concreto, proponemos algunas actividades didácticas basadas en la lengua siciliana a través de las obras del escritor italiano Andrea Camilleri y su personaje más logrado: el comisario Montalbano. Las razones por las que escogemos esta lengua son, fundamentalmente, dos: la cercanía del léxico siciliano con el español –objeto de actividades que presentaremos en la unidad didáctica- dado que estas actividades están dirigidas hacia estudiantes hispanófonos, y el aspecto prosódico que los estudiantes pueden detectar gracias a la serie basada en las novelas.

Organizamos el trabajo empezando por una parte dedicada al marco teórico y otra enfocada en la creación de actividades sobre léxico, comprensión escrita y comprensión oral incluyendo también herramientas como las redes sociales.

Palabras clave: Italiano LS – Docencia – Variedades lingüísticas del italiano – Siciliano – Sociolingüística

LA VISIBILIZACIÓN DE LA MUJER ISLÁMICA A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANDALUCES

AUTORA

María Concepción Turón-Padial

Universidad de Sevilla (España)

mturon@us.es

En la realidad mundial, el equilibrio entre las Culturas o Civilizaciones, que pueblan el planeta Tierra, mantiene un desarrollo, el cual, aparte de la balanza económica, está supeditado a creencias de siglos debido a la dinámica del entorno diario. Dos de esas visiones están marcadas por el Occidente cristiano o agnóstico y el Medio Oriente islámico, donde las ideas del vivir, en sus distintas facetas, se proyectan desde las concepciones de ideas, marcadas por el pensamiento religioso o laico sea cual fuese la procedencia. Es objetivo de este estudio acercarnos al tratamiento de la mujer islámica y su proyección en la visión que en Occidente transmiten los Medios de Comunicación Social. Dentro del llamado Primer Mundo todo cuanto se refiere al orbe femenino ha tomado una realidad plena en evolución hacia una tangibilidad social desde la segunda mitad del siglo XX al final de la década segunda del XXI. Y, a veces, dentro de los parámetros sociales en que nos movemos acabamos interpretando la realidad desde los conceptos occidentalizados con la marca creencial que poseemos, sin percatarnos que todo el espacio del Islam está imbuido por unos pensamientos que tienen sus raíces de una profundidad coránica que han de ser analizados desde su propio proceder y no con parámetros de nuestra cotidianidad.

Cuando, en Occidente, el caminar diario está marcado por la sociocracia o sociocracy, en el transcurrir islámico, que es un 23,2% de la población mundial, la mujer vive, para ser ella cada jornada, aparte de su latir creencial, con la necesidad de la comprensibilidad de su entorno, con el talante de su ser persona y con la necesidad de una educación colectiva sobre planteamientos sociales donde se desarrolle la pluralidad de grupos humanos. Dentro del campo de estudio, delimitamos una zona de amplitud de herencia del vivir islámico en tierras occidentales como es Andalucía, el viejo Al-Andalus, de hondo respeto en la dimensión arábiga. Una región o Comunidad Autónoma, que supone un tercio de España, donde los Medios existen vertebrados en empresas de distintas ideologías sociales que se reflejan en sus páginas o pantallas cibernéticas.

Con rigor científico y desde un método empírico-analítico y, por consiguiente, un conocimiento autocorrectivo y progresivo, dentro de las lógicas neuronales, con una metodología deductiva en la observancia sobre estudio de campo, se procurará llegar a unas conclusiones finales donde quede reflejado, a través de varias tablas, el tratamiento informativo de la mujer islámica en periódicos andaluces, bien en papel o cibernéticos, a través de distintas oleadas periodísticas sobre diferentes diarios que producen penetración en tierra andaluza por su difusión editorial. Sus resultados ofrecerán una realidad femenina de cómo se la visibiliza en una tierra del sur europeo cuando su empoderamiento sigue siendo necesario casi 25 años después de la “Declaración y Plataforma de Acción de Beijing”, elaborada en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer, donde se señaló que los Medios deben contribuir “al adelanto de la mujer y la igualdad entre mujeres y hombres mostrando a las mujeres y a los hombres sin estereotipos, de modo diverso y equilibrado, y respetando la dignidad y el valor de la persona humana”.

Palabras clave: Periodismo – Mujer islámica – Tratamiento periodístico – Andalucía – Comunicación

HIPERMEDIACIONES QUE TRANSITAN EN LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LOS MEDIOS DIGITALES DE OPOSICIÓN EN ECUADOR. CASO KOLECTIVOZ Y LA KOLMENA

AUTORA

Lourdes Paola Ulloa López

Escuela Superior politécnica del Litoral (Ecuador)

lulloa@espol.edu.ec

En este estudio se exponen las hipermediaciones sociales y técnicas que transitan en las prácticas comunicativas que se ejercen entre los medios digitales de oposición de Ecuador y sus usuarios. Para ello se ha elegido a los dos medios con mayor número de seguidores en las redes sociales Facebook y Twitter. En este sentido, se analiza los factores que van a hipermediar la trama de reenvíos e hibridaciones de los medios digitales Kolectivoz, en Facebook; y la Kolmena, en Twitter. Se analiza a cada uno de los medios online en el medio social en que son más populares para poder determinar si su estrategia en línea es coherente con los factores que van a hipermediar los mensajes que se publiquen en las respectivas cuentas de redes sociales de cada uno de los medios que se han investigado.

Asimismo, se determina qué factores técnicos, relacionado con el formato y las unidades móviles, van a hipermediar en la comunicación de los medios digitales desde sus respectivas redes sociales. Contrastándolo con las cifras que arrojan las cuentas en los medios sociales con las cifras de penetración en Ecuador, tanto en las zonas urbanas como rurales, tomando en cuenta rangos como la edad y la plataforma desde la que se conectan los usuarios. De esta manera se ha entrevistado a los directores de los medios para constatar estas cifras de navegabilidad. Asimismo, en lo que respecta a las hipermediaciones sociales se realizó una lectura desde los factores ideológicos y políticos sobre lo que implica ser un medio de oposición en un país en el que la agenda *setting* es oficialista.

Objetivos de la investigación

En este sentido, el estudio va a poder determinar si la estrategia de comunicación ejercida por los medios digitales de oposición en Ecuador es eficiente y si existe un público objetivo determinado al que dirigen sus mensajes en cada uno de los casos. De esta manera se podrá develar las hipermediaciones sociales y técnicas (Ulloa, 2019) que existen en las prácticas comunicativas de los medios a su comunidad digital y en las retroalimentaciones ejercidas por los usuarios.

Palabras clave: Hipermediaciones – Nuevos medios – Oposición – Ecuador – Medios Digitales

CONSTRUCCIÓN DEL YO, *ETHOS* RETÓRICO Y PRESENCIA DIGITAL EN TWITTER. A PROPÓSITO DE LA TILDE EN *SOLO*

AUTOR

Raúl Urbina Fonturbel
 Universidad de Burgos (España)
rurbina@ubu.es

Esta investigación ha sido financiada por FEDER/ Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Agencia Estatal de Investigación, dentro del Proyecto Prácticas argumentativas y pragmática de las razones (Parg_Praz), número de referencia PGC2018-095941-B-I00.

Las redes sociales virtuales son, en cierta medida, la representación digital de los espacios de interacción y comunicación entre las personas en los estadios de comunicación convencionales. Por un lado, puede analizarse la presentación de la persona en las redes sociales, a la manera de Javier Serrano-Puche, adaptando las teorías de Erving Goffman a la comunicación digital; por otro lado, esta presentación de la persona y el análisis del ‘yo’ en las redes sociales puede realizarse partiendo del estudio del *ethos* desde la perspectiva del análisis del discurso según las teorías de Dominique Maingueneau y la posterior aplicación del *ethos* retórico al discurso de las redes sociales realizado por Víctor Gutiérrez-Sanz.

Aplicado al análisis discursivo en Twitter, se analiza, en primer lugar, el *ethos* prediscursivo, es decir, la manifestación del ‘yo’ en su dimensión social y contestual a través del perfil, las personas seguidas y los seguidores, los índices de interacción; y, en segundo lugar, el *ethos* discursivo mediante los tuits, los retuits, los ‘favs’, las menciones y el uso de etiquetas. Estos aspectos prediscursivos y discursivos reflejan la presencia digital en la red social Twitter y manifiestan una peculiar construcción del yo que llega a los receptores.

Objetivo de la investigación

El objetivo fundamental de esta investigación es analizar la construcción del ‘yo’, el *ethos* retórico y la presencia digital en Twitter utilizando un corpus que se refiere a las polémicas respecto a la tilde en la palabra *solo*. Lejos de ser tan solo una cuestión referida al ámbito de la norma ortográfica, esta cuestión se convierte en un campo de debate intenso que sirve para ver cómo se refleja nuestra imagen en dicha red social.

Palabras Clave: Análisis del discurso – Retórica – *Ethos* – Norma ortográfica – Sólo

POSICIONAMIENTO ORGÁNICO (SEO): ANÁLISIS DE LOS FACTORES ESTRUCTURALES EN LOS SITIOS WEB DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTOR

Félix Urosa Barreto

Universidad Complutense de Madrid (España)

furosa@ucm.es

Entre los medios convencionales, Internet ha ido ganando cada vez más espacio en los últimos años, hasta convertirse en el segundo medio por facturación publicitaria, por detrás de la televisión (Infoadex 2019). En España, la inversión publicitaria en Internet ha tenido un crecimiento en 2018 -con respecto a 2017- del 12,0%, con un volumen de inversión publicitaria de 1.743 millones euros. La visibilidad se convierte en un tema de especial relevancia. En este océano de información, los buscadores juegan un papel trascendental en la navegación que realizan los internautas.

El SEO (Search Engine Optimization), en castellano, es la optimización de portales web para alcanzar las primeras posiciones en los resultados de los motores de búsqueda. Son técnicas que contribuyen a mejorar la visibilidad en la red. Esta optimización se puede ejecutar en dos sentidos: interna (on-page SEO), con mejoras en el contenido, el código y la accesibilidad; y externa (off-page SEO), que busca aumentar la notoriedad con el tráfico de referencia, a través de links y menciones en las redes sociales.

Objetivo de la investigación

El objetivo de la presente investigación será analizar el nivel de optimización SEO de los sitios web de las principales Universidades españolas, realizando un análisis de los factores estructurales de posicionamiento y comparando su relación con el posicionamiento en Google.es. Es decir, se buscará confirmar la siguiente hipótesis: los sitios web cuyos factores estructurales son más fuertes, obtienen un mejor posicionamiento y más tráfico orgánico.

Se tomarán en cuenta el posicionamiento en Google, debido a que este buscador es el líder en España, 97% de cuota de mercado (Statcounter, 2018). Por otra parte, la elección de los sitios web a estudiar se obtendrá del ranking *Mejores Universidades* realizado por el diario El Mundo (2019).

Utilizando distintas herramientas de análisis SEO, el estudio evaluará los sitios web de las principales universidades españolas, a través de una selección de variables que toma en cuenta Google para elaborar el ranking de resultados, y estudiará la relación de estos indicadores con el posicionamiento que obtienen estos sitios web en Google.es.

Palabras clave: SEO – *Search Engine Optimizatiön* – Posicionamiento orgánico – Posicionamiento en Google – Posicionamiento web

DIXIT: RECURSO DE OCIO LÚDICO Y CULTURAL PARA EL TIEMPO COMPARTIDO ENTRE ABUELOS Y NIETOS

AUTORES

**Ángeles Valdemoros San Emeterio, Magdalena Sáenz de Jubera Ocón, Cris Medrano
Pascual y Mario Santamaría Baños**
Universidad de La Rioja (España)
maria-de-los-angeles.valdemoros@unirioja.es, m-magdalena.saenz-de-jubera@unirioja.es,
cristina.medrano@alum.unirioja.es y mario.santamaria@alum.unirioja.es

El presente texto nace en el marco del proyecto “Ocio y bienestar en clave intergeneracional: de la cotidianidad familiar a la innovación social en las redes abuelos-nietos” del Plan Nacional I+D+I (EDU2017-85642-R) [años 2017-2020].

Juego y cultura están íntimamente ligados a la experiencia humana. Tradicionalmente se ha asociado el juego al desarrollo de la cultura, e incluso se ha situado como su origen y motor. Ambas dimensiones están presentes en el ocio, con el objetivo de favorecer el desarrollo humano, al impulsar la creatividad, el disfrute y la cohesión social. En las relaciones intergeneracionales las dimensiones lúdica y cultural del ocio experimentan una interacción directa. Las actividades de ocio son elemento clave en las relaciones entre abuelos y nietos, especialmente las experiencias de ocio cultural mediante el juego, dado que a través de ellas los abuelos inculcan un capital cultural en sus nietos, transmiten conocimientos de tradición, cultura y valores, y estimulan el aprendizaje en una amplia variedad de actividades, a la vez que los nietos crean una atmósfera con tintes lúdicos fundamental para el vínculo que se establece entre ambas generaciones.

Se plantea como objetivo constatar que el juego de mesa *DIXIT* se establece en un recurso pedagógico para trabajar las dimensiones lúdica y cultural del ocio en clave intergeneracional. El proceso metodológico seguido se focaliza en un análisis exhaustivo de la mecánica de este moderno juego de cartas, lo que ha permitido examinar diferentes e interrelacionadas fases que atienden a las dimensiones cultural y lúdica del ocio: la narración, la asociación/agrupación, la selección simultánea de acciones y la votación. Las dos primeras estimulan la empatía entre abuelos y nietos, favoreciendo al mismo tiempo la recreación y la transmisión cultural; las dos últimas mecánicas aportan elementos motivadores y lúdicos, e incrementan la adquisición de estrategias personales. Asimismo, su examen ha posibilitado afirmar que este recurso se erige como un formato de entretenimiento que pone el foco en la creatividad, el desarrollo del lenguaje y la estética visual, así como en el relato de historias, la mímica o las canciones; elementos fundamentales en el espacio lúdico y cultural del ocio, por lo que trasladarlos al tiempo compartido entre abuelos y nietos viabilizará positivamente el intercambio de beneficios en las vidas de unos y otros.

Se confirman interesantes hallazgos en relación al valioso potencial de *DIXIT* como recurso de ocio intergeneracional lúdico/cultural: su enorme potencial para la transmisión de cultura, especialmente en los menores; la creación de redes afectivas y de conocimiento mutuo entre abuelos y nietos; y el fomento de la creatividad entre ambas generaciones. Cuestiones que aportan un nuevo escenario de ocio, que fomenta realidades y perspectivas en clave intergeneracional con una doble dimensión: lúdica y cultural.

Palabras clave: Ocio – Juego – Cultura – Relaciones intergeneracionales – Recurso didáctico

LOS TRABAJOS FIN DE ESTUDIOS (TFG Y TFM) COMO INSTRUMENTOS DE DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA: PLAN DE ACTUACIÓN PARA SU ADQUISICIÓN Y DESEMPEÑO

AUTORA

María Valdés Díaz
Universidad de Sevilla (España)
mvaldes@us.es

En el presente texto nace en el marco de un Proyecto financiado por el 3º Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla (ref. 1.2.3) – Conv.2017/2018

Para la correcta ejecución del Trabajo Fin de Grado (TFG) y Trabajo Fin de Master (TFM), la formación para la investigación forma parte de un proceso intencional, es decir, como docentes debemos ser facilitadores de oportunidades de aprendizaje. Tanto en el marco del Grado en Psicología como en el Máster de Psicología General Sanitaria los trabajos presentados en la Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla, deben ceñirse al formato de un trabajo de investigación y consecuentemente deben reproducir una investigación que implique una recogida de datos en la que el alumnado haya participado directamente.

El objetivo fundamental de este proyecto ha sido estimular y formar a los estudiantes para que se movilizaran en ellos los conocimientos y se construyeran las competencias de investigación relacionadas con el proceso de formación profesional, afianzando habilidades para el dominio tecnológico, metodológico, comunicación oral y escrita de los resultados.

A nivel metodológico se han programado tres actividades grupales donde se ha fomentado el aprendizaje de los dominios que se han establecido como objetivos. Se ha generado un instrumento en forma de rúbrica que ha permitido identificar si la competencia se adecua al logro del estudiante.

Los resultados permiten afirmar que el alumnado ha aplicado suficientemente los fundamentos teóricos que se han aportado tanto a través de su ciclo formativo durante los estudios de Grado y Máster como a través de los materiales proporcionados y en los talleres específicos implementados con este proyecto, sin olvidar el papel guía y orientativo de la tutela de los docentes.

A la vista de los resultados obtenidos, globalmente, podemos decir que, se han alcanzado los resultados previstos. Los estudiantes han adquirido a través de la experiencia (formativa y no formativa) conocimientos, procedimientos y actitudes que le servirán para resolver problemas de investigación en el futuro de forma autónoma y flexible en distintos contextos y creemos que han mejorado la formación en investigación y se ha facilitado el desarrollo de competencias relacionadas. Los trabajos que se han defendido demostraban competencias de investigación adecuadas.

Palabras clave: Trabajo Fin de Grado – Trabajo Fin de Máster – Competencias – Investigación – Educación Superior

APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN MODELO DOCENTE INNOVADOR PARA LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE ASIGNATURAS DE QUÍMICA

AUTORA

Victoria Valdivia Giménez
Universidad de Sevilla (España)
vvaldivia@us.es

Nuestra sociedad tiene profundamente asumida la idea de que para enseñar en la universidad sólo es necesario conocer en profundidad la asignatura que se imparte. Sin embargo, desde diversas instituciones se viene criticando el modelo de enseñanza tradicional y la necesidad de una nueva visión y de un nuevo modelo de enseñanza superior, que debería estar centrado en el estudiante y que exige una renovación de los contenidos, métodos y actividades (UNESCO, 1998). Así, las investigaciones llevadas a cabo en relación con la mejora de la docencia universitaria han tratado de definir modelos de enseñanza alternativos centrados no solamente en los contenidos de las asignaturas impartidas sino también en los estudiantes y en la práctica docente de los mejores profesores.

Objetivos de la investigación

En esta comunicación se expone el proceso de aplicación de un modelo docente innovador cuyo objetivo es la mejora del aprendizaje por parte de alumnos de la asignatura de Prácticas de Quimioinformática de segundo curso del grado en Farmacia. Para ello, en primer lugar, se diseñó un modelo metodológico adecuado a las circunstancias de trabajo, posteriormente se integró el contenido del tema de las prácticas al modelo metodológico mediante el empleo de un mapa de contenidos que a su vez permitió obtener las preguntas clave relacionadas con las prácticas (Finkel, 2000).

Seguidamente, se diseñaron una serie de actividades con el objetivo de incentivar a los alumnos a comprender y aprender los puntos principales del tema del que trataban las prácticas. La evaluación del nivel de aprendizaje de los alumnos se realizó mediante el uso de las llamadas “escaleras de aprendizaje” (Porlán, 2017) elaboradas a partir de un cuestionario con las preguntas clave que los alumnos respondieron al inicio y al final de las prácticas y que mostraron ser una herramienta útil tanto para conocer el nivel inicial de conocimiento de los alumnos como para conocer su evolución después de realizar las actividades diseñadas. Dicha evolución fue significativamente positiva en todos los casos.

Finalmente, los alumnos evaluaron en una escala de 0 a 5 la utilidad del nuevo método docente obteniéndose en un 48% la máxima puntuación.

Palabras Clave: Grado en Farmacia – Escaleras de aprendizaje – Enseñanza universitaria – Asignaturas de química – Quimioinformática

LA GAMIFICACIÓN EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS MATEMÁTICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL: EL CASO MATHCOACH® EN COLOMBIA

AUTORES

Lira Valencia Quecano, Belén Rodríguez-Cánovas y Alfredo Guzmán Rincón
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia) y U. Complutense (España)
lira.valencia@asturias.edu.co, brcanovas@ucm.es y alfredo.guzman@asturias.edu.co

Esta investigación forma parte del grupo de investigación “Sinergia Digit@l”, financiado por Corporación Universitaria de Asturias, referencia: Aprobado en el comité de investigaciones Acto 014 del 2018. El presente texto nace en el marco de un proyecto FÓRUM “Validación de modelos de análisis contextual” (HCC 2015-499328-P. Ministerio Competitividad)

El Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia (MEN) ha definido cuatro competencias básicas para la formación profesional entre las que se incluye el pensamiento matemático. Si bien, se han realizado importantes esfuerzos para el desarrollo y fortalecimiento de esta competencia en los diversos niveles educativos, Colombia se encuentra rezagada frente a países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OECD). En virtud de lo anterior, las Instituciones de Educación Superior vienen implementando diversas estrategias para el fortalecimiento de la competencia matemática entre sus alumnos matriculados destacando el uso de la gamificación que permite mejorar aspectos como la motivación y el aprendizaje.

También, en el ámbito de la educación superior en modalidad virtual abundan los estudios que documentan el empleo de productos gamificados como estrategia de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, son pocos los centrados en el desarrollo de competencias matemáticas en el contexto colombiano. El presente trabajo pretende contribuir a los estudios sobre el uso de la gamificación en educación superior virtual y, en concreto, en las materias de matemáticas entre alumnos colombianos.

Para ello, se emplea el método del caso de un producto gamificado aplicado en el primer cuatrimestre del curso 2018-19 en una universidad colombiana en modalidad íntegramente virtual en programas en Administración y Dirección de Empresas en la asignatura de Matemáticas Aplicadas. Se presenta el caso en dos etapas. La primera, corresponde a la descripción cualitativa del producto gamificado, a partir de los parámetros establecidos por Wisdom, et al., (2012), del producto Mathcoach® que ha sido desarrollado por la institución Corporación Universitaria de Asturias. La segunda etapa, corresponde al análisis cuantitativo de los resultados obtenidos por parte de los estudiantes tanto en las pruebas que componen Mathcoach® como en la asignatura objeto de aplicación. Los resultados evidencian una relación positiva entre la implementación del producto gamificado y el desempeño de la asignatura analizada así como una mejora en las competencias matemáticas entre los alumnos que se sometieron a la gamificación.

Palabras clave: Gamificación – Estrategias didácticas – Competencias matemáticas – Educación superior – Virtual

MERLÍN, EL ENCANTADOR DE WALT DISNEY PICTURES (1963), UN RECURSO PARA CIENCIAS DE LA NATURALEZA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORAS

María Vallespín Guitart y Susana Rams Sánchez
Universidad de Granada (España)
mariavallespin@correo.ugr.es y susanarams@ugr.es

Los audiovisuales de dibujos animados constituyen un recurso muy empleado durante la etapa de Educación Primaria. Su utilización en este contexto nunca debe entenderse como un simple modo de entretenimiento, sino que ha de decidirse tras una fundamentada reflexión previa sobre los objetivos educativos que se persigan. La oferta actual es muy amplia, por lo que algunas obras clásicas de gran valor educativo están cayendo en desuso. Entre ellas se encuentran varias creaciones del afamado guionista y productor americano Walt Disney (1901-1966), quien siempre mostró una gran inquietud docente, participando activamente en el desarrollo de obras con clara intención didáctica, tales como *Nuestro amigo el átomo* (1957), *Donald en el país de las matemáticas* (1959) o *Plan contra incendios de Donald* (1965). Este espíritu de enseñanza y de puesta en valor del conocimiento es especialmente palpable en la película *Merlín, el Encantador* (1963), que en Latinoamérica recibió el título de *La espada en la piedra*, una historia ambientada en la Inglaterra medieval en la que un mago y su aprendiz vivencian una serie de pequeñas aventuras donde el intelecto supera siempre a la fuerza bruta y en las que, de forma indirecta, se tratan gran cantidad de contenidos científicos e históricos básicos que el maestro va enseñando al discípulo a lo largo de su evolución personal.

En este trabajo se realiza un análisis desde tres puntos de vista de la historia de «Merlín, el Encantador» en relación predominante con el área de Ciencias de la Naturaleza para Educación Primaria. En primer lugar, se analizan los aspectos metodológicos de enseñanza-aprendizaje que emplea el mago con su aprendiz, que pueden catalogarse dentro de una tipología de proceso reflexivo y activo centrado en el alumno, a través de problemas reales, que parten de sus propios intereses y en el que desempeña un rol activo, con positivación de los errores e intencionalidad de superación personal. En segundo lugar, se analizan los contenidos tratados y su presencia en el actual currículo para esta etapa educativa, entre los que destacan los conceptos de magia, ciencia y fenómeno natural, los hechos de la esfericidad terrestre y su rotación, la Ley de la Gravedad, las cadenas tróficas acuáticas y terrestres, la búsqueda de pareja entre animales o la revolución industrial. Por último, se analiza el rol de los personajes femeninos desde una perspectiva educativa de ruptura de estereotipos y se realiza una crítica del mismo, contextualizada en su momento histórico y comparada con la actualidad.

Se concluye que esta adaptación de la novela *The Book of Merlin* (White, 1941) al cine de animación puede ser un excelente apoyo dentro del aula de Educación Primaria, especialmente en relación con temas del área de Ciencias de la Naturaleza.

Palabras clave: Educación Primaria – Ciencia escolar – Recursos didácticos audiovisuales – Disney – Visión crítica

LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS. INDICADORES DE ANSIEDAD DE LOS ESTUDIANTES PARA MAESTRO

AUTOR

Steven Van Vaerenbergh
Universidad de Cantabria (España)
steven.vanvaerenbergh@unican.es

La ansiedad podría ser, en no pocos casos, la causa del fracaso escolar. Según la RAE, la ansiedad es un estado de agitación, inquietud o zozobra del ánimo. Cuando los niveles de ansiedad son demasiado altos en los estudiantes, se genera una angustia que no permite el sosiego, la tranquilidad, y la serenidad, necesarias para la atención, la concentración y la motivación que requiere el aprendizaje. Parece que la ansiedad tiene componentes cognoscitivos y afectivos. La parte cognoscitiva incluye preocupaciones y pensamientos negativos (Woolfolk, 2010). La parte afectiva incluye reacciones fisiológicas y emocionales, como sudor en las palmas de las manos, dolor de estómago, taquicardia o miedo (Schunk, Pintrich y Meece, 2008). Además, muchos estudiantes ansiosos tienen hábitos de estudio inadecuados. También deben mejorar las estrategias de aprendizaje y las habilidades de estudio (Naveh-Benjamin, 1991).

Se han estudiado diversas variables que influyen en la ansiedad de los estudiantes y su influencia en el aprendizaje (Gómez del Amo y Caballero, 2015; Gresham, 2010; Iossy, 2007). Más en concreto, podemos ver cómo la ansiedad hacia las matemáticas es un fenómeno que ocurre en todos los niveles educativos. Los estudiantes ansiosos a menudo saben más de lo que demuestran en los exámenes. Sin embargo, parecen carecer de las habilidades fundamentales para la resolución de los exámenes; o quizás hayan aprendido los materiales, pero “se paralizaron y los olvidaron” durante el examen (Naveh-Benjamin, McKeachie y Lin, 1987). Varios estudios han hecho hincapié en que la ansiedad y el miedo que un docente procese hacia las matemáticas va a verse reflejado en la conducta de sus alumnos (Howard, 1982) y por lo tanto en el rendimiento de estos.

En este estudio nos centramos en analizar diversas variables que afectan a la ansiedad de los estudiantes del grado de maestro ante la enseñanza de las matemáticas. De esta investigación formaron parte 153 estudiantes con edades comprendidas entre los 19 y 35 años. Para identificar las variables que afectan a la ansiedad se utilizó la *Mathematics Teaching Anxiety Scale - MATAS* - (Peker, 2006), que es una escala que consta de 23 ítems que hay que valorar en una escala tipo Likert de 5 puntos. Dicha escala presenta cuatro factores o dimensiones: Conocimiento del contenido; Confianza en sí mismo; Actitud hacia la enseñanza de las matemáticas; Conocimiento didáctico.

Además del trabajo de (Peker, 2006), en España existe un estudio realizado por Gómez del Amo y Caballero (2015). Nos propusimos replicar ambos trabajos y poder proceder de este modo a la correspondiente discusión de los resultados obtenidos con las diferentes muestras. Se procede a la discusión entre nuestros resultados y la de los trabajos mencionados. De los resultados obtenidos se obtienen conclusiones relevantes para el conocimiento y el estudio de este tema.

Palabras clave: Ansiedad – Enseñanza de las matemáticas – Estudiantes del grado de maestro – Escala – Fracaso escolar

LA INCIDENCIA DE GÉNERO EN EL COMPORTAMIENTO DISCRIMINATORIO DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE ECUADOR

AUTORA

Brenda Cielaika Vanegas León

Universidad Central del Ecuador de Quito (Ecuador)

brendavl@hotmail.com

La Academia, es gestora de conferencias, debates y enseñanza-aprendizaje sobre la igualdad de género y es también, un espacio de acción cotidiana de los problemas de discriminación.

La igualdad de derechos y oportunidades, aunque consagrada en la Declaración de Derechos Humanos y en la Constitución de la República del Ecuador, no es una idea de acción, de transformación de las formas de vida y de relación entre hombres y mujeres. Por ello, se presenta un primer avance de la investigación sobre Género en la Comunidad de la Universidad Central del Ecuador; el objetivo es determinar los comportamientos discriminatorios, a través de los métodos inductivo-deductivo, cuantitativo-cualitativo, exegético y hermenéutico en el paradigma del positivismo crítico, sobre el constructo social y acultural basado en las diferencias dadas por el sexo biológico.

Se parte desde la idea básica ofrecida por la Organización de Estados Americanos de que, el género concede características, funciones y responsabilidades distintas a los seres humanos sólo por el hecho de ser mujeres u hombres; sus principales debates sociológicos, filosóficos, antropológicos y jurídicos en la historia y en la actualidad. Como base doctrinaria en donde se sostendrán los resultados de la investigación que se realiza en la Universidad Central del Ecuador; en la cual se está aplicando una encuesta a 5.000 miembros de la comunidad; con cuyo estudio académico y evidencias empíricas se posibilita el empoderamiento de la mujer y la igualdad de género como muestra certera de que están directamente relacionados con el desarrollo sustentable, la estabilidad y la paz de la comunidad.

Palabras clave: Discriminación de género – Género y el comportamiento discriminatorio – Género y discriminación – Género y Academia – Universidad Central de Ecuador

EL TRABAJO POR AMBIENTES EN EDUCACIÓN INFANTIL: UN ESTUDIO DE CASO

AUTORA

Cristina Varela Casal
Universidad de Vigo (España)
cristinavarelacasal@uvigo.es

Si consideramos necesario abordar la transformación de la educación, no es suficiente un cambio de estrategias, de herramientas o de recursos si estos no llevan aparejado el cuestionamiento del modo de entender la escuela. Una intervención efectiva debe ir acompañada de un cambio de paradigma educativo, lo que conlleva cuestionarse la concepción de la infancia, favoreciendo un nuevo papel de los niños y las niñas como protagonistas de su propio aprendizaje, respetando su individualidad, sus necesidades, intereses y ritmos. Esta mirada no es única, existen diferentes alternativas educativas que trabajan desde esta manera de entender el espacio educativo (Ruiz, 2017).

Actualmente los centros escolares están implementando experiencias educativas teniendo en cuenta la importancia de la organización y distribución de los espacios, en los que se respetan los ritmos, intereses y necesidades de los niños y las niñas, y en los que es fundamental la interacción con el propio ambiente y con el resto de personas que lo integran. A esta metodología educativa se la denomina “trabajo por ambientes”.

Objetivos de la investigación

Con esta propuesta de investigación se ha pretendido constatar la posibilidad de implementar los ambientes de aprendizaje en una escuela real en el nivel educativo de Infantil (3 a 6 años), para así verificar si la aplicación de esta metodología permite la consecución de los objetivos y contenidos del currículo.

Metodología

Para desarrollar esta investigación, se ha empleado una metodología cualitativa, implementando como método el estudio de caso, en el que se ha evaluado a un total de 74 niñas y niños. Para la recogida de datos, se han utilizado varios instrumentos: la observación participante, la guía de observación, la entrevista y los medios audiovisuales.

Conclusiones

Tras el análisis de los resultados obtenidos con los diferentes instrumentos empleados para la investigación, podemos concluir que el trabajo por ambientes es una metodología efectiva para alcanzar los objetivos y contenidos curriculares, si bien no es posible trabajar exclusivamente a través de ambientes de aprendizaje debido al marco legislativo actual. No obstante, sí que posible desarrollar una variante de esta metodología, el trabajo por instalaciones.

Palabras clave: Educación Infantil – Trabajo por ambientes – Estudio de caso – Aprendizaje por instalaciones – Investigación cualitativa

STORYTELLING MINDFULNESS: PROGRAMA DE STORYTELLING PARA LA CREACION DE MEDITACIONES

AUTOR

José Jesús Vargas Delgado
 Universidad Europea (España)
jjesus.vargas@universidadeuropea.es

Nuestro capítulo apunta al diseño de un programa empírico para el uso óptimo de *Storytelling* para la construcción y verbalización de meditaciones con diferentes objetivos: *Mindfulness* y el arte de *Storytelling*. ¿Por qué *Storytelling*? La narración de cuentos es dinámica, imaginativa e interactiva. Tiene una forma de llegar a una parte de la mente y el cuerpo que nos integra y nos hace sentir completos. Profundiza nuestra comprensión de quiénes somos y las habilidades que ya tenemos dentro. Realmente creo que en nuestro núcleo somos seres juguetones e imaginativos y que esta parte de nosotros mismos es lo que nos permite transformarnos, crecer y sanar. Primero haremos una breve introducción sobre *Mindfulness* y el arte de contar historias.

En el punto 3, definiremos las claves principales cuando construyamos una historia para crear una meditación. En el punto, los objetivos narrativos de una meditación: constructiva, deconstructiva y enfocada. En el punto 4 profundizaremos en el proceso de *Storytelling* (Comienzo, desarrollo, curación, aterrizaje y epílogo de la historia).

En el punto 5 definiremos los tipos de *Mindfulness* (SM) de *Storytelling*: SM I (12 minutos de duración): para la toma de conciencia, procesos de concentración, SM II (30 minutos de duración): identificación de emociones y observación) y SM III (45 minutos de duración): aceptación y sanación emocional.

En los puntos 6, 7, 8 y 9 trataremos los aspectos lingüísticos clave al construir una historia para crear una meditación: persona empleada en la narración, tiempos verbales, palabras clave y perspectivas del narrador.

En los puntos 10, 11 y 12 trataremos, desde la perspectiva del contenido: el uso óptimo de las metáforas al construir una historia en una meditación concreta, la morfología de las emociones (tamaño, formas y temperatura) y la narrativa espacial (el cuerpo como Un lienzo creativo, profundización artística a través del cuerpo, ubicación espacial en puntos cardinales a través del cuerpo para anclar la historia).

En los puntos 13, 14 y 15 trataremos los aspectos formales no verbal-paralingüísticos: entonación, anclas de atención y conciencia, y el manejo de los aspectos terapéuticos derivados del uso del programa *Storytelling* para meditaciones.

Palabras clave: *Storytelling* – Meditaciones – Mente – Metáforas – Narraciones

LA VIDA EN RED DE LA JUVENTUD EN DIFICULTAD SOCIAL COMO GENERACIÓN DIGITAL

AUTORAS

Margarita Vasco-González y Rosa Goig Martínez

U. Internacional de La Rioja y U. Nacional de Educación a Distancia (España)

margarita.vasco@unir.net y rmgoig@edu.uned.es

Las capacidades para el manejo de dispositivos de tecnología digital se muestran en los jóvenes de la sociedad actual de manera innata. Su manera de interactuar con la tecnología les hace formar parte de una generación digital muy diversa, a la que también pertenecen los menos afortunados, que presenta unas características exclusivas y les distingue como grupo. Conocer las características y rasgos básicos del grupo que se conoce como nativos digitales, es uno de los propósitos que transversalizan este trabajo. Así observaremos, atendiendo al enfoque que mejor representa las características de la cultura digital, el ocio y la vida en la red, cómo estos elementos diferenciadores de los jóvenes contemporáneos se manifiestan en el ámbito de la socialización y el aprendizaje, así como las posibles repercusiones que tiene la participación inadecuada en el entorno tecnológico.

Objetivo y Metodología

El objetivo que se persigue con el estudio de los rasgos típicos de los jóvenes de este colectivo vulnerable, como parte de la generación digital, es el de comprender las implicaciones cognitivas y educativas de la vida en red observadas desde un enfoque lúdico. Para lograr este objetivo, se realiza el análisis de contenido de un conjunto de investigaciones y artículos científicos seleccionados por su estrecha vinculación con los intereses de esta investigación.

Discusión

El estudio de la dimensión tecnológica de los jóvenes en dificultad social permite observar las capacidades y destrezas que muestran en el entorno tecnológico y cómo estas inciden positiva y negativamente en sus procesos de socialización y aprendizaje a través de la práctica lúdica de experiencias digitales. Esta incidencia, se hace evidente en los riesgos y oportunidades que las actuaciones que se llevan a cabo, en el marco del ocio digital, suponen para el adecuado desarrollo personal de este colectivo.

Conclusión

Es evidente que la generación digital presenta unas capacidades innatas que les facilitan la interacción en el entorno tecnológico. Lo verdaderamente relevante es conseguir que esta interacción, vinculada al ocio y a las redes sociales, permita a los jóvenes en general y a los más vulnerables en particular, aprovechar las oportunidades que su condición de nativos digitales les brinda, para fortalecer el desarrollo de su proceso de aprendizaje y socialización.

Palabras clave: Juventud – Dificultad social – Generación digital – Socialización en red – TIC

¿ESTAMOS SOBREVALORANDO LAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO?

AUTORES

M^a José Vázquez Cueto y M^a Enriqueta Camacho Peñalosa

Universidad de Sevilla (España)

pepi@us.es y enriquet@us.es

El presente texto nace en el seno del Grupo de Investigación SEJ183 de la Junta de Andalucía

Estamos asistiendo en los últimos años a un intenso debate político sobre la educación superior, desde el punto de vista de la necesidad de una nueva reforma de los planes de estudio, y de cuestiones relativas a la valoración, y posterior repercusión económica, del profesor universitario en el aspecto de docencia e investigación (PDI). En este trabajo nos vamos a centrar en el aspecto docente.

La mayoría de las universidades españolas someten a su alumnado a los “cuestionarios de satisfacción con la docencia” que, por lo general, no son de obligado cumplimiento, y cuyos resultados, hasta el momento, solo conoce el profesor; estos no tienen repercusión más que a nivel individual, por si desea corregir los aspectos que sus alumnos consideran mejorables. Ahora bien, ya existen voces, y algunas autorizadas, que proponen que se utilicen para conceder o no los quinquenios de docencia.

Es el momento, pues, de reflexionar acerca de los ítems que deberían incluir dichos cuestionarios, y averiguar qué aspectos de la docencia son prioritarios según la perspectiva del estudiante.

Para ello, en el presente curso académico, propusimos a alumnos de cuarto curso del Grado en Economía un trabajo en el que nos indicaran y valoraran mediante el método de preferencias discretas (Proceso Analítico Jerarquizado, AHP) qué ítems considerarían necesarios introducir en las encuestas de satisfacción.

El criterio más valorado ha sido la “cercanía” docente-discente y, aunque todos ellos incluyen la metodología como uno de los ítems a valorar, con mayor o menor peso, sorprendentemente, no se considera el uso de nuevas tecnologías como criterio de valoración.

Dado el esfuerzo que está realizando el profesorado al incluir en su metodología docente las TIC y las TAC, parece que no existe un equilibrio entre este coste y el beneficio percibido por el alumnado. ¿Nos están separando determinadas técnicas docentes, de las denominadas de nueva generación, de esta cercanía? Accesibilidad, proximidad... siempre serán valores necesarios.

Es una cuestión a reflexionar, no solo para seguir un camino adecuado, sino también por las implicaciones económicas que tienen o tendrán estas encuestas en la concesión del quinquenio de docencia.

Palabras clave: AHP – Encuestas de satisfacción docente – Quinquenio de docencia – TIC – TAC

MICROEMPRESAS DEL VALLE DE MEXICALI Y COMUNICACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

AUTORAS

Ana María Vázquez Espinoza y Griselda Guillén Ojeda

U. Autónoma de Baja California y Escuela de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria (México)

anyvazquez@uabc.edu.mx y griseldaguillen@uabc.edu.mx

Organismos internacionales como la Comisión Económica por América Latina (CEPAL) y nacionales como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) han resaltado la importancia de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipyme) en el aporte de empleos. Con estos datos se han iniciado diversas políticas públicas en apoyo a estas empresas que se reflejan en investigaciones referentes a los temas que les afectan; sin embargo, hacen falta muchos por abordar, pero sobre todo mucho por entenderlas.

La Comunicación y Responsabilidad Social (RS) de las Mipymes es un tema necesario investigar. Se pudiera pensar que por el número de personas que emplea una Mipyme, no puede aportar mucho en materia de RS, sin embargo, se ha identificado que un gran número de Mipyme en el Valle de Mexicali realizan acciones de RS sin identificarlas como tal. Además, se busca identificar los mecanismos de comunicación que el empresario debe utilizar para dar a conocer sus acciones a su entorno interno (empleados, dueños, socios, conducta empresarial y recursos naturales) y externo (proveedores, clientes y competidores) con la finalidad de dar un aporte a su imagen y cumpliendo con la sociedad y el gobierno.

Objetivos de la investigación

Presentar las acciones de RS que las Mipymes realizan y las posibilidades de Comunicación para dar conocer sus acciones a su entorno interno y externo de las microempresas y así mejorar su imagen y contribuir a la sociedad y al gobierno.

Palabras Clave: Microempresas del Valle de Mexicali – Responsabilidad Social – Comunicación empresarial – MIPYME – Mecanismos de comunicación

LA GASTRONOMÍA COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR Y FACTOR ELEMENTAL EN LA DIMENSIÓN TURÍSTICA DE LA MARCA PAÍS: EL CASO DE PERÚ

AUTORES

Ulpiano J. Vázquez-Martínez, Carlos Sanchis-Pedregosa y Carla Pennano-Villanueva
Universidad Francisco de Vitoria (España) y Universidad del Pacífico (Perú)
uj.vazquez@ufv.es, c.sanchisp@up.edu.pe y pennano_c@up.edu.pe

En los últimos años, hemos asistido a una verdadera lucha entre diferentes territorios por atraer a inversores, potenciales habitantes y/o turistas. En dicho contexto, los países han comenzado a desarrollar políticas de branding para dotarse de un posicionamiento y una diferenciación clara de sus competidores, de la misma forma que hacen las marcas comerciales. En este sentido, cada territorio intenta encontrar aquellos elementos y factores que lo representan de la manera más atractiva posible a sus consumidores potenciales. Lamentablemente sólo unos pocos países son los que pueden tener un claro posicionamiento de marca apalancándose en el factor gastronómico y que éste sea real, creíble y verdaderamente diferenciador.

Si observamos la literatura académica sobre place *branding*, podemos asegurar que ha habido una eclosión y un crecimiento sostenido de esta disciplina de estudio desde que Anholt acuñara el término en 2002. Si bien es cierto que este interés ha tenido diferentes enfoques como pueden ser: estrategia y desarrollo, comunicación o diferentes tipos de turismo entre otros.

Objetivos de la investigación

Realizar una revisión profunda de la bibliografía sobre marca país y place branding para conocer el estado del arte. Construir un cuestionario que recoja los principales ítems a medir (basados en estudios y literatura científica anterior) del objeto de estudio. Demostrar de manera empírica a través de diferentes análisis y técnicas estadísticas, como en el caso de Perú, la gastronomía puede ser un factor relevante y actuar como elemento diferenciador dentro de su posicionamiento como marca país en clave turística.

Palabras clave: Gastronomía – Marca país – *Branding* – Perú – Posicionamiento de marca

CUERPO PRESO, MENTE LIBRE

AUTOR

Francisco Javier Vázquez Pérez
 Universidad de Málaga (España)
bagoaz@hotmail.com

Las cárceles son un sistema privativo de libertad en la que los internos tienen diferentes grados de calificación y separación por módulos. Las actividades ocupacionales suponen un tiempo de evasión. El teatro, utilizado como herramienta, favorece la reinserción social de éstos, la liberación de la mente creativa y personal de cada uno y el desarrollo de las capacidades sociales potenciando la empatía, la autocrítica, la humildad y el respeto. A través de las improvisaciones de la primera etapa de Layton se crea un espacio de libertad impulsado el bienestar del grupo. Además de enseñar conceptos del teatro profesional, se educa en valores evitando cualquier clase de aprensión hacia los compañeros. Una atmósfera libre de prejuicios, sin pretensiones evaluativas propicia un ambiente grupal y personal de trabajo y disciplina.

Objetivos y Metodología

Comprender psicológicamente y empatizar para aprender y sentir las vidas, situaciones y personalidades ajenas, utilizando de manera eficaz sus capacidades de imaginación, intuición, inteligencia emocional y pensamiento creativo para la solución de problemas; desarrollando su habilidad para pensar y trabajar con flexibilidad, adaptándose a los demás y a las circunstancias cambiantes del trabajo, así como la conciencia y el uso saludable del propio cuerpo. Fomentar la expresión y creación personal, integrando los conocimientos teóricos, técnicos y prácticos adquiridos; mostrando sinceridad, responsabilidad y generosidad en el proceso creativo; asumiendo el riesgo y tolerando el fracaso. Liderar y gestionar grupos de trabajo.

La metodología es práctica, basada en el estudio de campo. La adaptación y planificación de las clases se realiza en el momento, para lo que se tienen en cuenta las diferentes circunstancias intervinientes mediante la observación de los estados de ánimo, del lenguaje no verbal y verbal que exponía cada alumno en cada sesión. Todo fue anotado en un diario para su posterior estudio y referencia y un diario personal del alumno al final de cada sesión para recoger información. Se han consultado fuentes como “*¿Por qué? El trampolín del actor*” de William Layton para el desarrollo de las improvisaciones, “*Sobre la técnica de la actuación*” de Michael Chejov para consulta del proceso creativo del gesto psicológico.

Discusión

El proyecto ha funcionado acorde a los objetivos que se han ido cumpliendo progresivamente mediante un método participativo apoyado en su base teórica; se han favorecido los procesos de aprendizaje que fomentan la implicación, desarrollo y consecución de las metas propuestas.

Resultados y conclusiones

El teatro en las cárceles cumple una función básica como herramienta de evasión y convierte esas horas en una introspección donde el preso puede encontrarse a mismo. Dar rienda suelta a sus emociones hace del teatro una herramienta de reinserción, dotando al individuo de una capacidad reflexiva, de empatía y de otros valores más, fruto de un proceso regularizado de inclusión social.

Palabras clave: Teatro – Presos – Educación – Evasión – Reinserción

EL FENÓMENO DE LOS INFLUENCERS VIRTUALES EN INSTAGRAM: IMPACTO Y EFICACIA EN EL SECTOR LUJO

AUTORAS

Isabel A. Vázquez Sacristán, Marina Rodríguez Hernández y Paloma Fernández Fernández

U. Complutense de Madrid, U. Rey Juan Carlos y U. Francisco de Vitoria (España)
isavazqu@ucm.es, m.rodriquezher.2018@alumnos.urjc.es y p.fernandez.prof@ufv.es

Crean contenidos que los consumidores están ávidos de ver, hacen comentarios que mejoran el posicionamiento online de las compañías que mencionan, muestran los productos, generan conversación, entretienen... son los *influencers*; personas y personajes que gozan de la confianza de sus seguidores a pesar de no conocerse personalmente entre sí. Tal es su rendimiento y utilidad que, aunque se encuentra en permanente estudio, el marketing de *influencers* se ha convertido en una disciplina más que asumida por compañías de sectores tan diversos como la moda, la alimentación, el turismo o el deporte. Si bien antes de la digitalización las recomendaciones tenían lugar boca-oreja de forma personal, la expansión e implantación de internet y las redes sociales ha supuesto el surgimiento de esta figura como la forma de contacto más natural, directa y efectiva entre las marcas y sus públicos a través del entorno *online*.

En este ámbito, están comenzando a establecerse nuevos actores digitales: las CGI -*Computer Generated Imagery*-. Imágenes generadas por ordenador a través del diseño 3D y el retoque fotográfico que están revolucionando las tendencias online. No son de carne y hueso, pero posan, visten, suman seguidores y colaboran con firmas de lujo y revistas de moda como si de personas reales se tratara. Lil Miquela, Noonooori, Imma o Shudu han llegado a Instagram para quedarse. Ahora bien, ¿qué podemos esperar de ellas? ¿Impacto, retorno, *engagement*? ¿Ampliarán su presencia a otras redes?

Múltiples informes de marketing como el elaborado por *Socialbakers* sobre Tendencias en Social Media indican que para el año 2020 el *influencer marketing* se convertirá en una industria que moverá más de 10.000 millones de dólares anualmente. Siendo así, podemos aventurar que las ciber *influencers* conquistarán su propio espacio en el mercado, pero como apuntábamos en el párrafo anterior es importante conocer quiénes son sus creadores, así como sus posibilidades y limitaciones para saber los resultados que podemos esperar de ellas y definir para qué tipo de campañas de comunicación, marketing y *branding* son más oportunas.

A través de esta investigación, pretendemos conocer el impacto y la interacción de las principales CGI actuales con las marcas de moda y belleza de lujo a través de Instagram. Para ello, emplearemos metodología de tipo cualitativo. Partiremos de la observación y el análisis de los perfiles sociales de CGI más relevantes para inferir unas conclusiones que nos permitan establecer los parámetros que guían la creación de estos nuevos personajes digitales, la naturaleza de sus colaboraciones con las firmas de lujo, su efectividad y aplicaciones futuras en cuanto a embajadoras de las marcas del sector.

Palabras clave: *Influencers* – CGI – Lujo – Instagram – Comunicación

FILOSOFAR DESPUÉS DE FREUD. LA PULSIÓN Y LO DIONISIACO

AUTORA

María Rita Vega-Baeza

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

mrvbaeza@uaz.edu.mx

Freud identificará toda pulsión con cuatro características específicas que ya todo mundo conoce: el *empuje*, constituye su esencia, y la ubica como motor no sólo de la actividad psíquica sino de toda actividad humana.

El *fin*, es decir, la meta, es la satisfacción, supondría la supresión de la excitación que está en el origen; esto implica que no necesariamente se satisface la pulsión, o sólo se satisface parcialmente.

El *objeto* de la pulsión sería el medio por el cual la pulsión alcanza su fin, y que nuestro autor ubica como lo más *variable* de toda pulsión –por lo que abre un nuevo problema filosófico.

Y el último, la *fuerza*, de las pulsiones es el proceso —y yo subrayaría *proceso*— somático localizado en una parte del cuerpo o en un órgano, cuya excitación es representada en el psiquismo por la pulsión.

Nos será útil especificar desde el principio que la pulsión (*Trieb*) no puede confundirse con el instinto (*Instinkt*), pues éste se circunscribe a un conjunto de pautas de reacción –en el orden biológico- ante un determinado estímulo, y a diferencia de éste, que presentan ciclos específicos, ritmos biológicos, las pulsiones no están preformadas sino que operan desde las primeras etapas o manifestaciones de la vida psíquica gracias al auxilio de otro, como lo explica en su obra S. Freud.

Y es que los problemas de traducción podrían derivar en problemas teóricos. En algunas traducciones que se hicieron del alemán al inglés y luego de éste al castellano, la dificultad radicó en que se tradujo *Trieb* como *instinct* y posteriormente como *instinto*. Pero a partir de los numerosos estudios realizados por el propio Freud, podemos afirmar que el hombre no tiene instintos sino que está excedido por las pulsiones.

Podríamos afirmar que ese “plus” es el exceso de la condición humana; el elemento indomeñable de las pulsiones que indistintamente del bien y del mal, se instalan en el corazón de toda existencia. Lo dionisiaco es estudiado por Nietzsche; y lo relativo a la Zoé, como el excedente de lo biológico, por Kerényi.

Palabras clave: Filosofía – Psicoanálisis – Pulsiones – Dionisiaco – Zoé

AUTOGESTIÓN EDUCATIVA FORMATIVA COMO ALTERNATIVA EN LOS PROCESOS DE MEJORAMIENTO DE LA PRAXIS INTEGRAL DOCENTE EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS COLOMBIANAS

AUTOR

Juan Carlos Vega Ochoa

Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (Panamá)

kvega8a@gmail.com

El presente texto nace en el marco del proyecto de Investigación doctoral "FORMACIÓN ENDÓGENA ALTERNATIVA EN LOS PROCESOS DE MEJORAMIENTO DE LA PRAXIS INTEGRAL DOCENTE. Desde la autogestión de la comunidad educativa a la calidad Institucional" (Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (Panamá) en colaboración de la Institución Educativa Cecilia de Lleras en la cual me desempeño como Rector)

En Latinoamérica, por consiguiente en Colombia, los procesos de formación docente en las Instituciones Educativas Oficiales se promueven según asignaciones presupuestarias del gobierno nacional y, a pesar de observarse un incremento presupuestal del 5,80% en materia educativa con respecto al 2017, se evidencia una deficiente administración por parte de las entidades territoriales, las cuales, deben cumplir con la reglamentación estipulada en el Sistema General de Participaciones para la financiación de los servicios educativos. Esto ha ocasionado que, dependiendo de la afinidad política de los rectores con el gobierno local tendrá la suerte de acceder a fondos en materia de formación docente (López, 2017).

Por lo tanto, teniendo en cuenta la realidad dinámica en materia de formación, las deficiencias por parte de los docentes en algunas áreas de estudio, la falta de tiempo y de recursos económicos para acceder a cursos de perfeccionamiento profesional, se presenta esta investigación con la intención de conocer los aspectos epistemológicos, ontológicos, referenciales y conceptuales acerca de la autogestión educativa como una alternativa que intenta aprovechar las potencialidades de diversas áreas de estudio de los docentes y subsanar las deficiencias de los mismos en otras, en una suerte de intercambio de conocimiento de quienes hacen vida en las instituciones educativas de la ciudad de Montería, Córdoba, Colombia.

Objetivos de la investigación

En virtud de lo antes descrito, en esta investigación se tiene como propósito desvelar la situación actual de los procesos de autogestión en cuanto al mejoramiento de la praxis integral docente de las Instituciones Educativas Oficiales en el municipio de Montería. Para ello se utilizó la hermenéutica interpretativa para contrastar la realidad educativa de la praxis docente, así mismo se quiso conocer cuáles son las estrategias utilizadas por los rectores de dichas instituciones educativas para el mejoramiento de la formación docente; y a través de una triangulación de perspectivas de la docencia, la secretaria de educación y otros referentes construir aportes teóricos que sustenten la autogestión educativa desde la colaboración.

Palabras clave: Autogestión Educativa – Instituciones Educativas Colombiana – Praxis Integral – Procesos de Mejoramiento – Latinoamérica

GÉNERO Y PUBLICIDAD EN ESPAÑA: LA CORPORALIDAD FEMENINA EN LAS REVISTAS DE ALTA GAMA

AUTORES

Silvia María Vega Saldaña, Daniel Barredo Ibáñez y Ana Merchán Clavellino

Universidad del Rosario (Colombia) y Universidad de Cádiz (España)

smvsmr@yahoo.es, daniel.barredo@urosario.edu.co y ana.merchan@uca.es

La publicidad, en las revistas femeninas de alta gama, se constituye como una herramienta de representación del sistema capitalista y patriarcal vigente. Los anuncios publicitarios, en ese sentido, tienden a conformar los imaginarios sociales que modelan el canon de belleza de las mujeres.

Este estudio, a través de una triangulación metodológica, se centra en el examen de cinco de las más importantes revistas femeninas españolas: *Cosmopolitan*, *Elle*, *Glamour*, *Telva* y *Vogue*. A través de unos grupos focales -precedidos por una encuesta inicial-, con las destinatarias de los anuncios de esas publicaciones, se ha observado la existencia de un patrón corporal restrictivo, PCE, erigido sobre una talla ≥ 36 , una altura ≥ 170 centímetros y un somatotipo ectoformo. Este patrón, además, tiende a asociarse con determinados rasgos o cualidades estéticas, altamente valorados en el contexto contemporáneo -como la etnia blanca o el cabello largo-, y al que se une un segmento de edad en el que se representa a una mujer que no sobrepasa los 45 años y en el que prima la juventud.

Curiosamente, las mujeres interrogadas en los grupos focales reconocen todos estos atributos, pero no se identifican con ellos, aunque sí que manifiestan un deseo de alcanzar esa perfección corporal. Todo ello nos lleva a constatar la existencia, en la publicidad de estas revistas, de numerosos estereotipos que desplazan la atención de la mujer hacia la esfera de lo privado. Y es este un tipo de coacción simbólica que, de acuerdo con las participantes, implica, por un lado, que las mujeres tengan que ser muy exigentes con su perfección corporal y, por el otro, se sientan inseguras al no alcanzar este ideal aspiracional.

Palabras Clave: Canon estético – Revistas femeninas – Publicidad – Imaginarios – Corporalidad femenina

PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y LÍMITES DE LA REPRESENTACIÓN: LA INSTITUCIÓN ARTÍSTICA Y SUS RELACIONES CON EL ACTIVISMO SEXUAL Y DE GÉNERO A PARTIR DE LOS AÑOS OCHENTA

AUTORAS

Susana Vellarino Albuera y Oihana Cordero Rodríguez

Universidad de Granada (España)

susanaproject@hotmail.es y oihana@ugr.es

En el Grupo de Investigación HUM-425 de la Universidad de Granada venimos desarrollando un proyecto de investigación centrado en las prácticas artísticas que analizan el discurso del sexo y del género en relación a las políticas de producción y control de la normatividad heterosexual y patriarcal. El objetivo principal del proyecto en curso es el análisis de aquellas prácticas que intervienen y transforman este discurso normativo, generando fisuras y cambios en el sistema social que regula nuestras vidas.

En la presente comunicación expondremos los resultados de algunas fases de este proyecto sobre la relevancia de determinadas propuestas artísticas que, a partir de los años ochenta, vienen fracturando el sistema de verificación de la verdad sexual y proponiendo nuevos marcos de acción. Nos centramos aquí en las manifestaciones artístico-culturales que por diversas causas e intenciones resisten a la institucionalización y se sitúan a medio camino entre el arte, la pornografía y el activismo político unido al sexo, analizando sus causas y consecuencias.

Los ejemplos estudiados aportarán nuevos enfoques en relación al desarrollo de los discursos sexuales y, junto a estos, en relación a los discursos de género, que nos permitirán situar un contexto artístico híbrido, que pierde sus límites académicos e institucionales para posibilitar una crisis del marco de pensamiento delimitado por la sexualidad heteronormativa y cissexual. Los resultados hallados son, además, susceptibles de ser enriquecidos con el análisis de otros elementos de producción de los discursos sexuales y de género, como el discurso espacial, y son transferibles a otros campos del conocimiento.

Palabras clave: Arte – Sexo – Género – Espacio – Pornografía

FORMACIÓN EN ALTERNANCIA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA. UNA EXPERIENCIA A PARTIR DE LA DIDÁCTICA DE LA LENGUA

AUTORA

Asunción Verdera Albiñana
Universitat Internacional de Catalunya (España)
averdera@uic.es

La adecuación entre lo que se enseña en la universidad y la realidad que el estudiante egresado encuentra al iniciar su desempeño profesional -a pesar de los avances experimentados- es un asunto pendiente. Aunque -cada vez más- el objetivo tendencia de los estudios postobligatorios es atender y desarrollar la vertiente profesionalizadora, integrándola en el curriculum académico y dotando a las prácticas de un número considerable de créditos, existe todavía un margen de mejora.

El siguiente estudio se centra en una de las modalidades de prácticas que se encuentran en la formación inicial del docente: la alternancia. Este modo de trabajar permite, por una parte, contrastar aquello que el estudiante aprende en la universidad con lo que experimenta vivencialmente en el centro educativo; por otra parte, facilita reflexionar en el aula sobre la observación llevada a cabo en el centro escolar. Se pretende durante estos periodos – periodo en la escuela, seminario con el tutor y reflexión desde distintas asignaturas impartidas en la universidad- estimular la reflexión, reforzar el aprendizaje y ayudar desarrollar las competencias.

En la materia de Didáctica de la lengua II – junto con otras asignaturas - se ha aplicado la experiencia de formación en alternancia. Mediante pautas de observación elaboradas en clase de forma cooperativa, el estudiante ha podido visualizar y recoger información sobre cómo se trabajaban en la escuela los contenidos presentados en el aula universitaria; tras cada uno de los periodos de prácticas – tres semanas alternadas – se ha llevado a cabo la práctica reflexiva sobre la información recogida, contrastándola con la teoría.

Los resultados muestran que la formación en alternancia favorece los aprendizajes de las personas participantes, aumenta la motivación del alumnado, dota de sentido al conocimiento teórico y se multiplican las interacciones de aprendizaje en el entorno académico.

Palabras clave: Formación inicial del docente – Prácticas profesionalizadoras – Formación en alternancia – Integración en el curriculum – Didáctica de la lengua

PLAN GLOBAL DE INTEGRACIÓN DE LAS COMPETENCIAS MATEMÁTICA, CIENTÍFICA Y LINGÜÍSTICA EN LA FORMACIÓN INICIAL DE LOS MAESTROS

AUTOR

Salvador Vidal Raméto

Universidad Internacional de Catalunya de Barcelona (España)

svidal@uic.es

El proyecto “Plan global de integración de las competencias matemática, científica y lingüística en la formación inicial de los maestros” tiene como finalidad desarrollar un modelo formativo transversal que suponga una mejora en la adquisición de las competencias matemática, científica y lingüística de los futuros maestros de educación primaria (6 – 12 años) a nivel de conceptos, procedimientos y actitudes.

El cambio ha de permitir responder a la necesidad social de mejorar la alfabetización a nivel científico y matemático con el objetivo de incentivar estrategias metodológicas innovadoras (Alsina, 2008; Ferrer, 2006; Schön, 1992). Así mismo “en las sociedades basadas en el conocimiento y en la innovación, sino se quieren aumentar los desequilibrios sociales, hay que democratizar la preparación y el dominio de las competencias lingüísticas y comunicativas”. Tal como señala Iranzo y Queralt (2010), comprender textos orales y escritos y saber expresarse oralmente y por escrito son competencias fundamentales para crecer y formarse a lo largo de la vida.

Objetivos de la investigación

- Identificar necesidades en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las ciencias experimentales, matemáticas y lingüísticas.
- Diseñar e implementar estrategias formativas integradas para el desarrollo global de las competencias científicas, matemática y lingüística de los futuros maestros.
- Desarrollar y aplicar instrumentos de seguimiento y registro de mejora en el dominio de estas competencias en los futuros maestros.

Pensamos que las competencias didácticas que debe tener un maestro, pensamiento crítico y reflexivo, estrategias de comunicación, colaboración y de aprendizaje van unidas a la competencia holística de matemáticas, científicas y lingüísticas y por esto presentamos un plan global de integración de todas las competencias.

Metodología

Para hacer un diagnóstico inicial decidimos pasar un ejercicio de competencias básicas que engloba la competencia matemática, científica y de comprensión, basado en un informe sobre “Ocupabilidad y competencias de los nuevos docentes” donde se constata la falta de formación holística.

Palabras clave: Integración de Competencias – Modelo holístico – Transversalidad – Matemáticas – Lingüística

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL COMO PRIMERA OPCIÓN EN EUROPA

AUTORAS

Maria J. Vilaplana-Aparicio, Cristina González Díaz y Nuria Sempere-Rubio*

Universidad de Alicante y Universidad de Valencia* (España)

maria.vilaplana@ua.es, cristina.gdiaz@ua.es y nuria.sempere@uv.es

El presente texto nace en el marco del proyecto europeo Erasmus+ “VETBUS Improving guidance for better career choices for life” solicitado por Centoform,SRL (2017-1-IT01-KA202-006220. Unión Europea).

En la Unión Europea más de 13 millones de estudiantes seleccionan la educación y formación profesional (EFP). Estos estudios ofrecen capacidades transversales y específicas para un puesto determinado, facilitando la transición a empleos de alta calidad y de mayor empleabilidad. Sin embargo, para muchos jóvenes y sus familias, la EFP sigue considerándose una segunda opción, por detrás de los estudios universitarios (Comunicación de la Comisión, 2016).

Por otra parte, las habilidades y competencias relevantes y de alta calidad de la EFP deben desarrollarse en cooperación con las empresas y organizaciones locales. En este sentido, es importante crear espacios de interacción en los que los estudiantes puedan conocer de primera mano cómo funcionan las empresas, qué perfil de trabajadores buscan y que las compañías puedan conocer las inquietudes de los alumnos.

En este contexto, el objetivo del estudio es identificar, en diferentes países de la Unión Europea (UE), actividades que ayuden a mejorar el atractivo y la imagen de la EFP e iniciativas en las que las organizaciones educativas y empresariales trabajan conjuntamente para promover vínculos más estrechos.

Para ello se realiza un estudio en cinco países de la Unión Europea (Italia, España, Noruega, Rumania y Polonia) con diez socios adscritos/pertencientes a diferentes perfiles (escuelas de EFP, proveedores de formación de EFP, empresas privadas, administraciones públicas relacionadas con la EFP y organizaciones relacionadas con el empleo). La selección de esta muestra se argumenta porque en todos los países objeto de estudio se identifican y comparten actividades que contribuyen a mejorar la imagen de la EFP y la cooperación entre los diferentes agentes sociales.

Cada país seleccionado ha puesto en marcha una iniciativa de interés por su notable contribución al desarrollo de la EFP, a saber: “El bus de las habilidades profesionales” en Italia; “El Baúl del Estudiante” en España; “Consejo Sectorial de Competencias - Sanidad y Social” en Polonia; “Un contrato social para más aprendizajes” en Noruega; y la “Habilidades de diseño de moda” en Rumania. Posteriormente estas iniciativas son explicadas y mostradas al resto de socios.

Del estudio se desprenden las siguientes conclusiones: la conveniencia de realizar actividades de cooperación entre todos los agentes implicados en el EFP (organizaciones educativas, instituciones públicas, empresas y familias); la necesidad de compartir experiencias entre los diferentes países de la Unión Europea, y especialmente entre aquellos que acumulan más experiencia en la EFP.

Palabras clave: Educación – Formación profesional – Europa – Buenas prácticas – EFP

REQUISITOS DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD EN LAS AYUDAS AUTONÓMICAS DE I+D+I

AUTORAS

Maria J. Vilaplana-Aparicio, Mar Iglesias-García y Marta Martín-Laguno

Universidad de Alicante (España)

maria.vilaplana@ua.es, mar.iglesias@ua.es y marta.martin@ua.es

Las empresas españolas pueden acceder a diferentes ayudas de Investigación, Desarrollo e innovación tecnológica (I+D+i). Estos subsidios pueden ser promovidos por el estado o/y por las diferentes comunidades autónomas y obligan a las empresas a cumplir con unos requerimientos de comunicación en aras de la transparencia. Estos requisitos vienen determinados en diferentes textos legales europeos y estatales, que ponen de manifiesto la importancia de que la opinión pública sea conocedora de los proyectos que se apoyan.

Por ello, los objetivos del estudio son identificar y compilar las ayudas autonómicas de I+D+i del año 2019 para, posteriormente, analizar, clasificar y describir las obligaciones comunicativas requeridas a las empresas. Para alcanzar los objetivos se lleva a cabo un análisis de contenido de los asertos expuestos en las bases reguladoras y en las convocatorias de las ayudas.

Los resultados de la investigación muestran que: el objeto de las convocatorias no es análogo en todas las comunidades autónomas; en todas las convocatorias se hace mención de los requisitos de comunicación; y las instrucciones facilitadas sobre la información y publicidad de los proyectos subvencionados varía en las diferentes comunidades autónomas.

De los resultados se infiere la necesidad de homogeneizar las medidas de difusión y de estandarizar las instrucciones que se facilitan a las empresas. Sería de interés crear un manual de buenas prácticas consensuado con las diferentes comunidades autónomas españolas.

Palabras clave: Información – Publicidad – Transparencia – Innovación – I+D

LA IMPORTANCIA DEL BRANDING DIGITAL EFECTIVO Y UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL 360

AUTOR

Juan Carlos Villalba Del Valle

Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela)

juancvillalbad@gmail.com

En el siguiente artículo se pretende demostrar la importancia de transmitir de manera correcta los valores de una marca usando las bondades del entorno digital para conectar con el cliente de manera efectiva. La importancia de que la estrategia comunicacional de una empresa o marca sea 360, es decir, que se adapte a cada canal comunicativo, entendiendo la particularidad de cada canal y sacando al máximo el provecho de las herramientas nativas de cada plataforma.

Se evaluará el impacto en la marca movilgalicia y JJ Mari Movers, empresas que manejaban sus perfiles digitales de manera muy precaria y que implementando una estrategia de marketing digital aumentaron la interacción con el usuario, elemento que permitió a las marcas evolucionar hacia el entorno 2.0 y mejorar su posicionamiento en el mercado.

Palabras clave: *Branding* – Estrategia comunicacional – Marca 360 – Movilgalicia – *JJ Mari Movers*

LOS CUIDADORES FORMALES NO PROFESIONALES DE PERSONAS DEPENDIENTES: NECESIDADES Y DEMANDAS

AUTORA

Amaya Villanueva Lumbreras
Universidad Pública de Navarra (España)
villanueva.92416@e.unavarra.es

Los cuidadores formales son cuidadores no profesionales, que no requieren formación específica y que son contratados para atender las necesidades de cuidado y de acompañamiento de personas mayores en situación de dependencia.

Habitualmente, suelen ser mujeres inmigrantes, con pocos recursos y escasa formación las que conforman este perfil. Estas mujeres han demostrado ser una ayuda fundamental para ayudar a las familias a cuidar de sus miembros dependientes (Ruiz López & Moreno Preciado, 2013). Además, gracias a estas cuidadoras, las personas en situación de dependencia pueden seguir viviendo en sus domicilios y evitar así su institucionalización en una residencia geriátrica.

Sin embargo, varias voces alertan de que, en numerosas ocasiones, estas mujeres están desarrollando su labor en un mercado oculto y precario, caracterizado por estar mal remunerado y desprotegido legalmente. (Galiana-Gómez, de la Cuesta-Benjumea, & Donet-Montagut, 2008; Oliva, Ordóñez, & Peinado, 2017). También, su escasa formación conlleva que en ocasiones la calidad de la atención prestada sea cuestionada.

Objetivo de la investigación

El objetivo de este trabajo es exponer las necesidades y demandas actuales de las cuidadoras formales no profesionales que atienden a las personas mayores dependientes.

Se llevó a cabo un estudio etnográfico en la comarca de Pamplona, en el que se exploraron en profundidad las vivencias de varios familiares cuidadores de ancianos dependientes.

Se recogieron datos a través de las experiencias percibidas de los relatos de vida obtenidos en las entrevistas y mediante la observación participante de la investigadora. Éstos mostraron un panorama en el que el cuidador informal requiere de ayuda de cuidadores formales no profesionales para seguir cuidando. La contratación de muchas de estas mujeres la realizan las propias familias, poniéndose en contacto directo con ellas. También se dan contrataciones a través de empresas intermediarias que gestionan los contratos, lo cual implica un mayor grado de control y rigurosidad. Las asociaciones sin ánimo de lucro y las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), también participan de esta gestión, ayudando por un lado a las personas inmigrantes a encontrar un trabajo digno y por otro, ayudando a proveer cuidados a las personas en situación de dependencia. Sin embargo, sería deseable que las contrataciones de estos perfiles estuviese más regularizada por la Administración Pública a través de conciertos con empresas privadas ya que, de otro modo, se contribuye a aumentar la discriminación de género y la vulnerabilidad de estas mujeres. Esto se debe a que por ser mujeres sólo se les proporcionan trabajos relacionados con el cuidado y que tradicionalmente han estado ligados al género femenino (Galiana-Gómez et al., 2008; Morcillo & Ruiz, 2010). En conclusión, consideramos que el perfil de cuidador contratado es un recurso muy útil para los dependientes que quieren seguir viviendo en su domicilio y sus cuidadores familiares que no pueden atender sus demandas de cuidados.

Palabras clave: Cuidador – Dependencia – Etnografía – Inmigración – Mujer

DESARROLLO DE COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS Y PRAGMÁTICAS EN EL ALUMNADO DE GRADO EN EDUCACIÓN

AUTORA

María del Mar Villanueva Martín

Universidad de Málaga (España)

mdmvillanueva@uma.es

El presente proyecto se centra en el hecho, de que las competencias comunicativas tanto lingüísticas como pragmáticas son determinantes para la calidad educativa, junto con la significación en ello de la labor docente y su importante cometido durante los grados en educación. “Incorporar las competencias lingüísticas a los diferentes currículos escolares internacionales, tiene entre otras finalidades el lograr hacer visible para los profesionales de la educación y estudiantes las metas y objetivos que se quiere que adquieran las nuevas generaciones, por ser aprendizajes para la vida en un mundo muy cambiante y globalizado. Estas no aparecen espontáneamente y exigen intencionalidad y sistematicidad educativas e, incluso, experiencias logradas fuera del sistema formal, de modo que son producto de un sistema planificado o, al menos, así han de serlo, igual que también lo ha de ser continuando y evaluando con rigor. (...). Las personas requieren del desarrollo de muchas competencias para manejarse bien en sociedades actuales” (Reyzábal, María Victoria, 2012).

Entrando en otro espacio, “el cambio educativo que se desarrolla al amparo de la reforma organizativa y estructural que supone el proceso de convergencia de la Enseñanza Superior en Europa, se nos ofrece como una oportunidad para alcanzar la eficacia y competitividad que la sociedad reclama a la Educación Superior, convirtiendo a la empleabilidad como uno de los pilares básicos de la reforma. Este cambio recoge la noción de competencia como término clave alrededor del cual se van a construir las estructuras curriculares y diseñar los procesos de evaluación. Nos encontramos ante un término de gran extensión, pero de muy difícil comprensión, para el cual se han ofrecido numerosas definiciones y establecido distintas tipologías. Por ello hay competencias básicas, competencias genéricas y específicas y competencias laborales y profesionales.” (Rodríguez, A., 2007). Otro de los aspectos a considerar en la función del docente universitario es la influencia lingüístico-pragmática en los grados de educación, la cual exige un cambio en la formación inicial y continua de los mismos, con unos valores y emprendimiento inteligentes.

El principal objetivo del programa se ha centrado en el análisis de la situación actual, para optimizar la formación comunicativa de las maestras y maestros y así poder nutrirla con las aportaciones de mejora y las evaluaciones de todos los intervinientes del proceso formativo.

Los resultados muestran que los docentes valoran la utilidad de la formación lingüística y pragmática para la formación de los futuros profesionales de la enseñanza, especialmente, en la formación de los grados. Estimando su fundamentalidad para establecer un acercamiento, y proporcionar un aprendizaje lingüístico y comunicativo que no se produce en la facultad a nivel teórico. Como conclusión más significativa, se observa una insuficiente relación entre la teoría y la práctica (en la oralidad y la elaboración de textos escritos). Es preciso insistir más profundamente en el desarrollo de estrategias y habilidades comunicativas del alumnado de grado en educación; siendo este un aspecto observado y destacado por todos los miembros que han aplicado el programa.

Palabras clave: Competencias comunicativas – Competencias lingüísticas – Competencias pragmáticas – Desarrollo – Grado en Educación

EL DISCURSO ARGUMENTATIVO ORAL Y SU INFLUENCIA EN LA DIDÁCTICA DE LA LENGUA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

María del Mar Villanueva Martín

Universidad de Málaga (España)

mdmvillanueva@uma.es

La presente investigación parte de la idea de que lo que se construye en la didáctica no se hace en el aire, sino que va en la praxis. Aborda un conjunto de reflexiones teórico-prácticas orientadas al desarrollo de la habilidad de argumentar a través de las asignaturas Didáctica de la Lengua y Estrategias didácticas para el desarrollo de la comunicación oral y escrita. El programa se ha centrado en las situaciones discursivas planteadas en clase y en gestión social del discurso, llevado a cabo por algunos estudiantes de Grado en Educación Primaria de la Universidad de Málaga. Toda competencia lingüística o verbal tiene implícita una intención comunicativa que se plasma textualmente.

El texto –escrito u oral– ha de estar expresado con corrección para que el destinatario pueda entenderlo, por lo que precisa una adecuación semántica (Reyzábal, 2012). Comoquiera que cada persona modifica y construye su competencia lingüística a través de sus intercambios con los otros, es clave generar dinámicas en clase a partir de situaciones óptimas para la potenciación de esas competencias comunicativo-lingüísticas orales (escuchar y hablar). Entre las condiciones planteadas se pueden destacar las siguientes características comunicativas: las actividades se han desarrollado en contextos reales y naturales; se ha producido un uso del lenguaje integral e integrador; se han generado situaciones comunicativas significativas; se han implementado contenidos interesantes; y desarrollado actividades funcionales del pensamiento y el lenguaje (Padilla, 2008). Por otra parte, en las clases, en lo que atañe a la argumentación, se han diseñado y aplicado ejercicios que insisten rigurosamente en potenciar las estrategias conversacionales y las máximas de cortesía verbal propuestas por Grice (Haverkate, 1994). La finalidad ha sido pensar e intercambiar los argumentos de una manera sistemática, consensuada y formal.

Esta contribución esboza una investigación sobre un panorama poco alentador. Limitada y parcial, en el sentido de que la oralidad “formal” (el discurso argumentativo oral) no encuentra un espacio relevante en los currículos educativos de Educación Primaria ni en los de Educación Secundaria. En consecuencia, hoy es inviable desarrollar habilidades comunicativas como hablar y escuchar puesto que la enseñanza de la oralidad se halla en un contexto tan restringido y aislado. En conclusión, se detecta una problemática en la concepción de la didáctica de la oralidad: la carencia de un modelo teórico explicativo sobre la comunicación oral y la disertación; la ausencia de tradición docente y didáctica sistemática de esta habilidad; así como la incidencia perturbadora de otros factores psicosociales en las aulas –indisciplina, falta de cortesía verbal, desequilibrio de autoridad docente-discentes, dificultades en la gestión de las sesiones de clase, entre otros– (Rodríguez & Valencia, 2012).

Desde un punto curricular, la implementación del programa para el desarrollo de competencias comunicativas orales muestra resultados satisfactorios, ya que se observa una ostensible evolución formal del discurso y un uso progresivo de la lengua experta y profesional de los estudiantes y futuros docentes.

Palabras clave: Didáctica de la Lengua – Educación Primaria – Argumentación oral – Cortesía verbal – Competencia comunicativa oral

ELEMENTOS PSICOSOCIALES Y DE GÉNERO EN COMISIONES DE LA VERDAD

AUTORES

Maritza Villarreal Duarte y Eulogio García Vallinas

Universidad de Cádiz (España)

maritza.villarrealduarte@alum.uca.es y eulogio.garcia@uca.es

En escenarios de transición hacia sociedades democráticas pos dictaduras y en aquellas que construyen salidas negociadas a conflictos armados, el papel que juegan las Comisiones de la Verdad es fundamental, en tanto están embestidas de un carácter extrajudicial que sienta las bases para la construcción de verdades y reconocimientos sociales de lo acontecido, lo que a su vez, otorga un carácter político y potencialmente facilitador de la disminución de lo traumático, cuando la recolección, presentación y análisis de los testimonios dan lugar al sentido que tiene para los participantes la búsqueda del reconocimiento de una experiencia, que fue o tal vez sigue siendo traumática.

El reconocimiento del impacto diferenciado y desproporcionado que dictaduras y conflictos armados han tenido sobre mujeres y niñas, es un trabajo que empieza a fortalecerse con la denominada segunda escuela de Comisiones de la Verdad. La incorporación del enfoque de género se ha hecho fundamental en coyunturas históricas, en las que organismos internacionales, que lideran procesos de construcción de paz, tienden la mano a iniciativas de mujeres y personas con identidades de género y orientaciones sexuales no hegemónicas cuyas apuestas sociales y políticas se convierten en mecanismos para el reconocimiento de los elementos estructurales que, en términos de violencias de género, subyacen y se exacerban en contextos de guerra.

En esta aportación, que hace parte de una investigación de tipo documental, exponemos los primeros resultados de un proceso de identificación, análisis y contraste de elementos psicosociales y de género tras la revisión de informes y otros documentos producidos por Comisiones de la Verdad en 35 países, que han venido funcionando desde la década de los años ochenta, y que son representativas de conflictos armados y dictaduras en los cinco continentes. Para ello se han consultado fuentes primarias tales como los propios informes producidos por estas instancias y fuentes secundarias, como artículos académicos que analizan sus perspectivas psicosocial y de género.

Respecto al enfoque de género en Comisiones de la Verdad, se ha encontrado que sus inicios datan de finales de la década de los años noventa, en el informe de Guatemala, pese a que esta orientación no fue concebida explícitamente en su mandato. Será en la primera década del siglo XXI en la que se incrementan los informes con perspectiva de género. Desde el ámbito psicosocial, el testimonio en las audiencias públicas ha sido un dispositivo clave de recuperación liberadora o, por el contrario, la revictimización, en tanto que ha sido mayoritariamente instrumentalizado para dar cuenta de los hechos y en menor medida de las experiencias, que aportan sentido y contribuyen a la reducción de lo traumático.

Palabras clave: Comisiones de la Verdad – Testimonios – Memoria – Psicosocial – Género

RELACIONES PÚBLICAS *ONLINE*. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE MODA EN LA ESTRATEGIA DIGITAL

AUTOR

Eduardo Villena Alarcón
Universidad de Málaga (España)
eduardo.villena@uma.es

Los estudios que tienen como objeto la comunicación de la moda han proliferado en los últimos años a raíz de la adaptación al EEES y la implementación de los trabajos de fin de grado como una asignatura más de segundo ciclo.

Asimismo, este incremento ha hecho necesario un análisis de los diferentes métodos y técnicas de investigación por parte de los academicistas para superar las dificultades surgidas fruto de la rápida evolución de la disciplina y la aparición de nuevas herramientas de comunicación.

Por ello, y para conocer la estructura del fenómeno al que responde la moda, el consiguiente texto plantea una investigación descriptiva a través de una revisión de la literatura desde una perspectiva amplia que logre alcanzar el objetivo propuesto: mantener un conocimiento actualizado de la metodología de investigación propia de la comunicación de la moda.

Se acude pues a los principales repositorios, tanto nacionales como internacionales, para poner de manifiesto cuál ha sido la producción científica de los últimos veinte años. Su pertinencia viene avalada por la necesidad de establecer un marco común que facilite la comprensión de la realidad de la moda de manera eficiente.

Palabras clave: Metodología de investigación – Técnicas de investigación – Comunicación de la moda – Relaciones públicas – Ciencias sociales

IMAGEN Y LIDERAZGO POLÍTICO: GESTIÓN ESTRATÉGICA EN REDES SOCIALES Y MEDIOS CONVENCIONALES

AUTORA

Nadia Viunnikoff-Benet

Universitat Jaume I de Castelló (España)

nbenet@uji.es

Este trabajo forma parte del proyecto de investigación CSO2017-88620-P financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España y el proyecto de investigación UJI-B2017-55, financiado por la Universitat Jaume I de Castellón

La aparición de internet ha abierto nuevos escenarios para conectar con la ciudadanía. Las redes sociales, a diferencia de los medios convencionales, no limitan el mensaje emitido por parte de los actores políticos. Paralelamente, la sobresaturación informativa provoca que la imagen adquiera un rol cada vez más importante en comunicación política. En esta línea, las nuevas estrategias de comunicación han dado un rol prioritario a la explotación de la imagen de los líderes políticos en campaña electoral. Este estudio permite una comparación de medios tradicionales y redes sociales respecto a la gestión de la imagen del líder político en campaña electoral.

El objetivo de esta investigación es identificar diferencias y similitudes de la gestión de la imagen de liderazgo en campaña entre medios de comunicación convencionales y redes sociales.

La metodología plantea un análisis de contenido de las imágenes publicadas en prensa, informativos televisivos y perfiles oficiales en Facebook y Twitter, de los candidatos a la presidencia del gobierno de España el 26 de junio de 2016, Mariano Rajoy, Pedro Sánchez, Pablo Iglesias y Albert Rivera. Concretamente, se estudia la indumentaria de los candidatos, la actitud y los tipos de escenografía más utilizadas a lo largo de la campaña electoral.

Los resultados exponen una amplia comparativa sobre la proyección de la imagen de liderazgo de los candidatos políticos en campaña electoral. Asimismo, identifican diferencias y similitudes entre la proyección mediática y el reflejo directo en redes sociales de los objetivos de la estrategia política sobre la imagen del líder. Estos datos permiten constatar una mayor tendencia a la humanización del líder político a través de las redes sociales.

Palabras clave: Comunicación política – Redes sociales – Narrativa visual – Imagen política – *Political communication*

“CONTRA LA VANGUARDIA”: ENSEÑANZA ARTÍSTICA BAJO PRISMAS METODOLÓGICOS CIENTÍFICO-ACADÉMICOS. CIEN AÑOS DESDE LA FUNDACIÓN DE LA ESCUELA BAUHAUS EN WEIMAR (1919-2019)

AUTORES

Isusko Vivas Ziarrusta y Amaia Lekerikabeaskoa Gaztañaga
 Universidad del País Vasco UPV/EHU (España)
isusko.vivas@ehu.eus y amaia.lekerikabeaskoa@ehu.eus

El presente texto nace en el marco del Grupo de Investigación Consolidado (GIC-GV-IT1096-16, nivel 'A' de excelencia) del sistema universitario vasco (acreditado por el Gobierno Vasco). Departamento de Escultura. Facultad de Bellas Artes. Universidad del País Vasco (UPV/EHU).

A modo de contexto introductorio, durante el siglo XX se anunciaron –y enunciaron– múltiples paradigmas acerca de las teorías –sociológicas, psicopedagógicas, político-económicas, ecológicas, antropológico-culturales– de la educación. Algunas de las más conocidas han sido las funcionalistas, las del conflicto y reproducción, así como las estructuralistas. El arte es uno de los pocos casos en los que emerge el dilema de porqué se han de tomar como aceptables y lícitas de privilegiar unas formas de conocimiento –experimental, empírico, apriorístico– y no otras; a saber, cualidad sensible de los objetos, de las imágenes y de los espacios-territorio en los que se insertan.

Por lo tanto, el objetivo de este trabajo reflexivo es recapacitar con dosis de crítica –siempre refutable– acerca de aquellas fórmulas innovadoras que han incidido con mayor/menor hegemonía en la educación/enseñanza/formación en un panorama insuflado por la modernidad europea –de ahí la Escuela Bauhaus– en una actualidad ligada de nuevo a Europa. A tratados como el de Bolonia (*Espacio Europeo de Educación Superior EEES*) y corrientes determinadas por tendencias como los procedimientos cooperativo-colaborativos y ejes competenciales en el sistema educativo reglado.

Otro de los objetivos pretende disertar sobre inercias muy arraigadas que hunden sus raíces en la dicotomía de lo práctico-teórico, apostando por tipologías en los límites entre enseñanza y transmisión (misión-de-transmitir). El arte como elemento fundamental de patrimonio y herencia asociada al espacio y al tiempo, a la idiosincrasia del *crono-topos*. Del Aprendizaje Basado en Problemas/Proyectos (ABP-PBL) al Aprendizaje Basado en la Sensibilidad Estética (ABSE-ASBL). Idea de transmisión cercana a la contemplación-acción a partir de las metodologías activas/re-activas, con dimensiones específicas que se adentran en los núcleos de lo simbólico e intangible.

Resultado de ello, no buscamos una disciplina sino un espacio entre-disciplinas; ámbito en el que inciden e interactúan (interaccionan) perspectivas investigadoras diversas y discusiones divergentes, en pos de la transmisión que es ‘tránsito’ en capas de tiempo que acumulan estratos. Tras la paradoja de la entelequia homogeneizadora, se constatan ‘saberes habilitantes’ de la época con articulaciones éticas que circulan de lo transmitido hacia la ruptura narrativa: intervalo y discontinuidad donde se inscribe la metodología etnográfica que atesora testimonios patrimoniales y estéticos. En conclusión, la práctica sustenta la transferencia en arte, ante el problema de las equivalencias en base a métodos ‘artísticos’ y ‘académico/científicos’. Las obras son así ‘objetos de frontera’ que cambian su ontología epistémica; resquicio por el que nos afanamos en poner en pie la responsabilidad de la escultura en ejecución ‘*est-ética*’.

Palabras clave: Enseñanza artística – Metodología científico/académica – Sistema educativo reglado – Transmisión del arte – Vanguardia

ARQUITECTURA MODERNA COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL PARA LA MEMORIA URBANA DE CARACAS

AUTORA

María Walls Ramírez

UPEL-Pedagógico de Miranda JMSM (Venezuela)

mfwr26@gmail.com

El estudio sobre el patrimonio inmueble caraqueño ha sido abordado desde la perspectiva de arquitectos, paisajistas y urbanistas. La arquitectura moderna de Caracas es poco conocida ni es considerada patrimonio histórico contemporáneo por su reciente data. En el ámbito educativo-curricular, solo se hace énfasis en el estudio de las obras arquitectónicas de las etapas indígena, colonial y republicana, dejando de lado el legado de importantes bienes inmuebles que representan el desarrollo urbanístico y cultural de la era petrolera.

Muchas obras y bienes inmuebles con declaratoria y que forman parte de la arquitectura moderna de la ciudad de Caracas, han sido intervenidas con restauraciones y remodelaciones sin respetar ni seguir los procedimientos técnicos ni la normativa legal vigente, lo que ha originado alteraciones en su diseño y estructura original. Mientras que otras edificaciones, han sufrido un proceso de abandono y desaparición por deterioro y demolición. Otras de las causas que han originado el no reconocimiento de edificaciones representativas de la arquitectura moderna se encuentran: la poca promoción del patrimonio inmueble por parte de entes públicos y privados responsables de su divulgación; apoyo insuficiente a los programas y proyectos de rescate de la memoria urbana y la falta de inversión para salvaguardar el patrimonio inmueble moderno lo ha llevado a su desaparición.

La finalidad de este trabajo es describir los rasgos más significativos de la arquitectura moderna y contrastar su vinculación con el contexto sociocultural de la época; como expresión cultural de la forma de vida del caraqueño, otorgándole la valoración que merece, como aporte para el rescate de la memoria urbana y fortalecimiento de los valores ciudadanos e identidad de Caracas.

La metodología utilizada fue la investigación documental, el cual atiende a los pasos propuestos por Balestrini (2002), quien plantea un rigor procedimental específico, como la técnica de ficha bibliográfica, de conceptos, de campo y mixta en fuentes bibliográficas, hemerográficas, digitales, en línea, entre otras. El trabajo se sustenta siguiendo las teorías de: Gasparini y Posani (1998), Caracas a través de su arquitectura; Stroeter (2008), Teorías sobre arquitectura; Niño y Sato (1998) Gran enciclopedia de Venezuela Vol. 8; entre otros.

Palabras clave: Arquitectura moderna – Memoria urbana – Bien inmueble – Patrimonio cultural – Caracas

LA EDUCACIÓN COMO FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL

AUTORES

Juan Carlos Yáñez Luna y Kasandra del Rocío Álvarez Loredó

Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)

jcyl@uaslp.mx y A241479@alumnos.uaslp.mx

El impacto que ha tenido la educación sobre algunas variables económicas ha provocado que hoy en día la economía no se encuentre basada sólo en la fuerza de trabajo si no en el conocimiento; ocasionando cambios en los programas educativos de manera coyuntural o incluso estructural dentro de un marco legislativo a nivel federal.

En términos económicos la variable “educación” ha tenido implicaciones en temas de capital humano, mismo que dentro de los planes de desarrollo en los diferentes niveles de gobierno (municipal, estatal y federal) se ha utilizado como una estrategia fundamental para el fortalecimiento y la generación de políticas públicas orientadas a ello. En este sentido, algunos trabajos como (CEPAL & UNESCO, 1992) señalaron que el papel de la educación en términos de productividad de un país o una región fue fundamental para su éxito en el desarrollo industrial.

La mayoría de los países han apostado a la educación como estrategia para mejorar su productividad y que los conduzca hacia un desarrollo económico. Ahora bien, este tipo de estrategias regularmente están diseñadas para fomentar el desarrollo de mano de obra calificada que tenga implicaciones en el sector a la cual se introduce. Sin embargo, la parte gubernamental es un agente promotor de políticas públicas en esta materia, la cuales regularán el proceso de desarrollo de capital humano. En este sentido Marte Espinal (2017) señala que para que exista una transformación en el sistema educativo, se deben establecer reformas y políticas educativas que lo gestionen adecuadamente. Es importante destacar que los sistemas educativos deben de estar en constante cambio siendo innovadores, adaptándose a las recomendaciones realizadas por organismos internacionales las cuáles señalan la importancia de la cooperación y congruencia en los sistemas educativos entre países para la vida social y económica.

El presente trabajo tiene por objeto analizar, relacionar y comparar las principales variables económicas y políticas educativas de la región centro-norte de México conformada por: Guanajuato, Aguascalientes, San Luis Potosí, Zacatecas y Querétaro. Mediante la aplicación del método de diamante de Porter y del doble diamante de Moon, Rugman y Verweke, (1995) se analizarán las regiones antes mencionadas para calcular el índice de competitividad el cual nos aportará las bases necesarias para trabajos futuros sobre variaciones en las políticas educativas y su conexión con el exterior.

Palabras clave: Educación – Desarrollo Económico – Políticas Públicas – Estrategia – Competitividad

ASSESSMENT OF CHINESE-SPANISH CHILDREN'S SPANISH LANGUAGE PROFICIENCY. A CASE STUDY OF THE CHINESE BILINGUAL CHILDREN IN MALAGA CITY

AUTOR

Ou Yiyun

Universidad de Málaga (España)

yiyunou@gmail.com

As second-generation immigrants to Spain, Chinese-Spanish children are found to ultimately gain more complex language skills than the native monolinguals as per their acumen with two distinct languages, Chinese and Spanish. Previous studies have shown that these children encounter more difficulties than Spanish children in language learning and may perform poorly in school (Pérez, 2009; Jalón, 2005). At what “level” do they acquire Spanish language, precisely? What factors influence their language level? What is their attitude towards these two languages? To address these questions, we assessed 120 Chinese children ranging from 6 to 15 years of age at Huajiao School. Data collected from the questionnaire and the Spanish language test analyzed in the software Eviews 10 for Windows. A combination of qualitative and quantitative approaches was used in both correlational test and language test analyses in this study to extract the external and internal factors which determine their individual differences in language performance.

Our results, however, indicate that Chinese immigrant children perform about as well as their native-Spanish-speaking counterparts. In fact, the majority of the Chinese children we assessed scored well on vocabulary and grammar assessments. They appear well capable of distinguishing precisely the elements of a sentence (e.g., subject, direct object, indirect object), but did lag slightly behind their Spanish counterparts in reading comprehension and writing. According to our correlational test, a series of internal and external factors are strongly correlated with individual differences in test performance. Children of parents with higher education levels performed better on the Spanish test, as did children who hold positive attitudes towards the Spanish language and made positive assessments of their acumen with this language. In addition to these factors, whether they had received a preschool education in a Spanish school emerged as a variable correlated to their test performance.

This paper was written to offer a sample of work that is ongoing in the field of language with bilingual children. Like any research, this study has certain limitations (e.g., the small number of samples and insufficient previous studies to which we could refer). We suggest further empirical testing and research on the language proficiency of Chinese bilingual children to tackle questions which remain unanswered.

Key words: Chinese language community – Chinese-Spanish bilingual – Language proficiency – Sociolinguistics – Second language acquisition

AMERINDIOS IBERAMERICANOS: PAPEL DE LA ARTESANÍA Y FOLKLORE EN EL TURISMO

AUTORA

Estelle Ysnel

Universitat Jaume I de Castellón (España)

eysnel@yahoo.fr

En los Imperios Azteca, Maya e Inca, los artesanos pertenecían a una clase privilegiada y desempeñaban funciones importantísimas. Tras el descubrimiento del Mundo Nuevo por Cristóbal Colón y la Conquista de los Imperios Azteca, Maya e Inca, el papel de los artesanos se modificó. Hoy en día, turismo, artesanía y folklore son indisociables.

Desde hace unos veinte años, tanto a nivel de cada país como a nivel de las Naciones Unidas y de la O.E.A., la situación ha ido cambiando para los Amerindios. Siguen reformándose las Constituciones. Se votaron leyes indígenas. En 2017, se celebró la década de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de Los Pueblos Indígenas. En 2016, tras diecisiete años de espera, se adoptó la Declaración Americana sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.

Metodología

En este trabajo, analizaré las disposiciones constitucionales e internacionales específicas a las Amerindios respecto al turismo, artesanía y folklore. Centraré este trabajo con relación a las zonas actuales que corresponden no sólo a los antiguos Imperios Azteca, Maya e Inca sino también a Amazonia y al Caribe. En la zona Azteca, ubicamos los Estados de Guerrero, Hidalgo, México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Tlaxcala y Veracruz en México, El Salvador y Nicaragua. En la zona Maya, ubicamos los Estados de Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco e Yucatán en México, Guatemala, Honduras y El Salvador. En la zona Inca, ubicamos Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, las Provincias de Buenos Aires, Chubut, Jujuy, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Salta, Santiago del Estero y Tucumán en Argentina y Chile. En la zona amazónica, ubicamos los Estados Amazonas, Apure, Barinas, Bolívar, Delta Amacuro y Táchira en Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, las Provincias del Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santa Fé en Argentina y Paraguay. En la zona caribeña, ubicamos el Estado de Quintana Roo en México, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia y los Estados Anzoátegui, Aragua, Carabobo, Falcón, Miranda, Monagas, Sucre, Vargas y Zulia en Venezuela.

Objetivos de la investigación

Analizar en una primera parte las disposiciones constitucionales e internacionales específicas a los Amerindios que tratan del turismo, de la artesanía y del folklore. Centrar el trabajo con relación a las zonas actuales que corresponden no sólo a los antiguos Imperios Azteca, Maya e Inca sino también a Amazonia y al Caribe. Tratar de mostrar en una segunda parte de que manera las publicidades turísticas en la web y en las revistas de las agencias de viajes explotan las peculiaridades culturales de los Amerindios a fines mercantiles: artesanía, folklore, tradiciones... promoviendo una nueva forma de turismo: el turismo comunitario o indígena. Al final, intentar contestar a la pregunta: este tipo de publicidades visibilizará a los Amerindios o al contrario aniquilará sus culturas hundiéndolas dentro de la globalización.

Palabras clave : Amerindios – Turismo – Artesanía – Folklore – Publicidad

DETERIORO DE LA CALIDAD Y DE PRIVACIÓN DEL SUEÑO ENTRE EL PRIMER Y ÚLTIMO AÑO (INTERNADO) EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MEDICINA, UN LLAMADO A LA REFLEXIÓN

AUTORES

Marcia Zapata, Pablo Curay, Fernando Palacios, Marlene Delgado, Damián Palacios y
Marisol Amán

Universidad Central de Quito (Ecuador)

marisol_aman@yahoo.es

Hay estudios que muestran que en el personal médico con privación del sueño se genera un déficit en su atención, concentración y reacción, que podrían poner en riesgo a él mismo y a los pacientes, por esta razón se aplicó el cuestionario de calidad del sueño de Pittsburgh a una muestra de 239 estudiantes de medicina del primer semestre y 162 del décimo segundo semestre (internado rotativo). Los datos fueron analizados mediante estadísticos descriptivos y el coeficiente de correlación de Pearson, con el programa Minitab-15. Las alteraciones en la duración del sueño fue la dimensión de coincidencia con los mayores porcentajes entre estudiantes del primer semestre con el 83.23% e internos rotativos con el 79.63%, mientras que la calidad subjetiva del sueño y la disfunción del sueño durante el día fueron trastornos evidentes en los estudiantes del internado.

De todos los estudiantes del internado encuestados el 54.94% estimaron tener una mala calidad del sueño y un 61.73% presentó excesiva somnolencia diurna. Un moderado valor de correlación de $r=0,549$ se obtuvo entre el Pittsburgh Sleep Quality Index (PSQI) total y la disfunción del sueño diurna en los estudiantes del internado, mientras que los estudiantes del primer semestre la duración del sueño alcanzó una correlación de $r=0,598$ con el PSQI. Considerando el punto de corte del PSQI mayor a 5, encontramos que el 90.12% de estudiantes del internado y el 81.17% de estudiantes del primer semestre fueron clasificados como “malos durmientes”. Es necesario realizar estudios que permitan cuantificar los efectos de la calidad del sueño en el rendimiento académico y de prácticas profesionales de estudiantes de medicina del Ecuador.

Palabras clave: Calidad del sueño – Estudiantes de medicina – Internado rotativo – Duración del sueño – Trastornos del sueño

UNIVERSIDAD Y E-ALUMNADO, SIMBIOSIS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC COMO METODOLOGÍA DOCENTE

AUTORA

María Francisca Zaragoza-Martí
 Universidad de Alicante (España)
maria.zaragoza@ua.es

Este texto surge del proyecto “Universidad y e-alumnado: el uso de las Tic como metodología innovadora en las ciencias jurídico-criminológicas” (4305-REDES de Investigación en Docencia Universitaria, Universidad de Alicante).

La Universidad, como centro de conocimiento, se encuentra ante la necesidad de evolucionar y avanzar al mismo ritmo que lo hacen sus estudiantes, exigiendo la implementación de nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje, a través de los que el alumnado se sienta parte de su propio proceso cognitivo y no sólo mero receptor de información técnica.

Las clases magistrales y la metodología tradicional a través de la enseñanza por manual resultan ya ineficaces para un alumnado cada vez más interconectado y cuyas relaciones se sustentan en la tecnología y la información, la cual se encuentra al alcance de un sólo click. Este nuevo e-alumnado demanda una innovación docente más tecnológica, accesible en cualquier momento y desde cualquier lugar, modal, plural, creativa, participativa, diversa y adaptativa, gracias a la que se cree un conocimiento más universal, duradero y flexible, según las necesidades de un alumnado en constante cambio.

Objetivos y metodología de la investigación

Este estudio tiene como objetivo evaluar el grado de satisfacción alcanzado por el alumnado en la implementación del Flip Teaching como metodología docente innovadora. Para ello, se han implementado dos cuestionarios *ad hoc*, uno al inicio del semestre y otro al final, sobre los estudiantes de primero del grado de Criminología de la Universidad de Alicante, en la modalidad online. De esta forma, a través de la plataforma Moodle, el alumnado ha podido encontrar todo tipo de recursos con los que ir creando los conocimientos necesarios para su aprendizaje: documentación teórica, esquemas, diagramas, ejercicios de autoevaluación y de co-evaluación, tareas individuales y/o grupales, recursos web, píldoras de conocimiento, programas televisivos, tutorías virtuales..., ofreciendo de esta manera un aprendizaje versátil, adaptable al tiempo, a las necesidades y al nivel de aprendizaje de cada alumno y alumna y donde el docente se ha convertido en un mero conductor y nexos de unión entre el conocimientos del alumnado, capaz de generar la curiosidad necesaria para aprender a aprender.

Resultados y Conclusiones

El uso de las TIC como método docente acerca la Universidad y el conocimiento que la misma ofrece a un alumnado tecnológicamente más conectado, incrementando la satisfacción entre el mismo y la participación en su propio proceso de enseñanza-aprendizaje. El uso del Aula Invertida permite un aprendizaje más personal, pues es el propio alumno/a quien marca los límites de su aprendizaje; más cooperativo, a través de las herramientas que les permiten interactuar con el resto de los estudiantes y más significativo y perdurable en el tiempo, pues la mayoría del alumnado usaría dicho método en otras materias, estando satisfechos con el nivel de conocimiento alcanzado.

Palabras clave: Enseñanza-aprendizaje – Tecnologías de Información y Comunicación – Innovación Docente – Aula Invertida – E-alumnado

LA PLANIFICACIÓN DE QUITO Y SU CENTRO HISTÓRICO EN LOS DOCUMENTOS MUNICIPALES DURANTE LA DÉCADA DE 1980

AUTOR

Raúl Gonzalo Zhingre Chamba

Escuela Politécnica Nacional (Ecuador) y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (España)

raulgzc@yahoo.es

La ciudad de Quito y su Centro Histórico de Quito (CHQ), situados en Ecuador, América del Sur durante los años de 1980 tuvo tres planes urbanos. En 1981 se diseñó el *Plan Quito-Esquema Director*, en 1988, dio inicio la elaboración del *Plan Distrito Metropolitano de Quito-DMQ, 1988-1992* y en 1989, se elaboró, *el Plan Maestro de Rehabilitación Integral para las Áreas Históricas de Quito, 1989-1991*.

Los planes tuvieron como contexto una crisis económica generalizada, acompañada de un conjunto de ajustes neoliberales, una crisis de legitimidad municipal y la falta de normativas territoriales y poblacionales para enfrentar la especulación del suelo, el crecimiento desmedido y desordenado de la ciudad con la consecuente limitación de presupuesto para ofertar servicios e infraestructura a los nuevos actores sociales como los migrantes. Esta situación marcó una experiencia distinta, entre el primer plan y los dos últimos.

En este marco, la presente investigación analiza los criterios de la planificación acerca de Quito y el CHQ, manejados en el planeamiento urbano del Municipio quiteño, en los que se establecieron las directrices generales que permitieron a los alcaldes de la época delimitar las acciones en la urbe para racionalizar su crecimiento y desarrollo urbano, no siempre con los éxitos deseados, pues la crisis en que vivía el Ecuador incidieron para aquello.

El trabajo es, por tanto, una indagación empírica, por ello, se analiza normativas, artículos de prensa, leyes municipales, planes de ordenación de Quito y declaraciones de protección patrimonial de la capital ecuatoriana.

Palabras clave: Centro Histórico de Quito – Planes urbanos – Patrimonio – Municipio de Quito – Crisis

EXPRESIÓN POPULAR FESTIVA Y PATRIMONIALIZACIÓN ESPECTACULAR

AUTORES

Evelina Zurita Márquez y Francisco Manuel Llorente Marín

Universidad de Málaga (España)

zurita@uma.es y llorente@uma.es

La fiesta, en sentido amplio, como expresión popular y comunicación de la comunidad, es un comportamiento expresivo que implica la interacción del grupo en procesos rituales que se han ido impregnando de elementos de procedencia diversa, de distintos momentos históricos, etc. Si los rituales se mantienen como formas de expresión popular es por su imbricación con la toposensitividad (espacios ecológicos, familiares y cotidianos de celebración; espacios no artificiales), pero también su imbricación con la temposensitividad (ciclos estacionales, ciclos festivos -navidad, carnaval, cruces de mayo, etc.-, también ciclos asociados a la actividad productiva agraria).

La cultura no la entendemos los antropólogos como un conjunto de rasgos, de costumbres o tradiciones, ni como la entiende la industria cultural, sino más bien como un 'contexto' en el que cobran sentido y significado los comportamientos humanos.

El objetivo de esta investigación es plantear los riesgos de la patrimonialización y espectacularización de manifestaciones populares festivas. La expresión festiva se puede usar, vivir, sentir, pero no reconstruir como se reconstruye un edificio viejo o un apero de labranza antiguo para ser expuesto en un museo, pues así, se convierte en una cosa, en un fetiche, en algo artificial, en lo que no es.

Nuestra etnografía se fundamenta en trabajos de campo realizados en Málaga y Huelva, concretamente, en expresiones populares muy arraigadas que se manifiestan de forma diferente. Hemos utilizado una metodología cualitativa y técnicas de investigación como la observación etnográfica y la entrevista en profundidad.

Los resultados de investigación ponen de manifiesto que las expresiones populares festivas, como comunicación y expresión de lo que es común, de la comunidad, del tiempo sublime, de ese tiempo inasible en el que tienen lugar instantes eternos, pueden ayudar a imaginar la Realidad de otro modo.

Palabras clave: Espectáculo – Fiesta – Patrimonio Cultural – Tiempo sublime – Etnografía

LA COMPETICIÓN DE LA PALABRA: APRENDIZAJE ACTIVO MÁS ALLÁ DEL AULA

AUTORA

Cristina Zurutuza-Muñoz
Universidad San Jorge (España)
czurutuza@usj.es

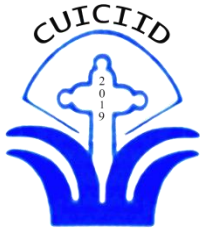
Uno de los principales retos a los que se enfrenta la enseñanza universitaria es la formación de los alumnos en competencias transversales, aquellas que les habilitan para la vida en sociedad más allá de los saberes propios de la formación que reciben. Con el afán de salvaguardar la especificidad de cada titulación, suelen ser escasas las materias que trabajan y/o evalúan de forma directa competencias como la habilidad de expresión oral y exposición de ideas con claridad, la capacidad de argumentar o el cultivo del pensamiento crítico. Sin embargo, muchas de ellas aparecen reflejadas en las memorias de verificación como objetivos de carácter general que el programa académico espera que el alumno haya alcanzado al término de su formación.

Ante esta situación, la presente comunicación pretende mostrar una experiencia formativa cuyo objetivo fue la mejora de esas competencias transversales (entre otras) mediante una actividad de aprendizaje fuera del aula: una competición de debate en el ámbito universitario. Se llevó a cabo durante el curso académico 2018-2019 en la Universidad San Jorge. La actividad, abierta a todos los alumnos de la Universidad, independientemente del curso en el que estuvieran matriculados y de la titulación, contó con la participación de más de una veintena de estudiantes procedentes de 11 grados distintos de las Facultades de Comunicación y Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias de la Salud y Escuela de Ingeniería y Arquitectura, y de cursos comprendidos entre 1º y 3º. Siguiendo un paradigma educativo centrado en el alumno, en el que este se convierte en el centro y protagonista de su formación, se organizó una actividad de extensión universitaria en la que el debate, la discusión crítica de ideas, fue la herramienta de aprendizaje activo y vehículo para trabajar, entre otras, las competencias transversales mencionadas.

El estudio identifica las competencias que se quisieron mejorar y cómo se trabajaron (expresión oral, articulación de un discurso claro, capacidad de argumentación e improvisación, trabajo en equipo, capacidad de documentación o pensamiento crítico) y muestra, desde la perspectiva de los propios alumnos participantes, cuál fue el cambio que experimentaron con respecto a ellas y las dificultades encontradas en el proceso. Las competencias en las que los alumnos más identificaron una mejora fueron su capacidad de expresión oral y de articulación de un discurso claro, aspectos que independientemente de la titulación de cada estudiante todos valoraron como necesarios para su futuro profesional y no suficientemente trabajados dentro del aula.

Es decir, se adopta la mirada del alumno para describir un proceso de mejora del que fueron plenamente protagonistas, así como para valorar la utilidad y efectividad de la herramienta de trabajo propuesta. En coherencia con el paradigma señalado, son los propios alumnos quienes valoran esta propuesta de innovación educativa para el trabajo de competencias transversales mediante la competición de la palabra.

Palabras clave: Debate universitario – Innovación educativa – Competencias transversales – Aprendizaje activo – Extensión universitaria



CUICID 2019

23 y 24 Octubre

MESAS

1. COMUNICACIÓN 1
2. COMUNICACIÓN 2
3. COMUNICACIÓN 3
4. COMUNICACIÓN 4
5. COMUNICACIÓN 5
6. COMUNICACIÓN 6
7. COMUNICACIÓN 7
8. DOCENCIA 1
9. DOCENCIA 2
10. DOCENCIA 3
11. DOCENCIA 4
12. DOCENCIA 5
13. HUMANISMO 1

**CUICIID 2019**

23 y 24 Octubre

14. HUMANISMO 2
15. HUMANISMO 3
16. HUMANISMO 4
17. HUMANISMO 5
18. INNOVACIÓN 1
19. INNOVACIÓN 2
20. INNOVACIÓN 3
21. INNOVACIÓN 4
22. INNOVACIÓN 5
23. INVESTIGACIÓN 1
24. INVESTIGACIÓN 2
25. INVESTIGACIÓN 3
26. INVESTIGACIÓN 4
27. MISCELÁNEA 1
28. MISCELÁNEA 2
29. PANEL



CUICID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

COMUNICACIÓN 1:

Comunicación persuasiva:
Big Data, Falsedades,
Silencios, Márketing
digital, Neuromárketing,
Publicidad y RR. PP.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES PERUANOS DE PERFUMES

AUTOR

Marlon Javier Alegre Jara

Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)

CENTRUM- Graduate Business School

malegre@sider.com.pe

La responsabilidad social empresarial tiene cada vez una mayor relevancia a nivel internacional, en el Perú son escasos los estudios que permiten conocer su impacto en el consumidor. La presente investigación busca determinar la influencia que la responsabilidad social empresarial tiene en el comportamiento de compra de los consumidores de perfumes en la ciudad de Trujillo – Perú; y contribuir con las asociaciones corporativas en la gestión de los recursos orientados a este aspecto. Este experimento se desarrolló bajo la metodología de los modelos de elección discreta con el objetivo de poder cuantificar la intención de compra y la disposición a pagar por las acciones de responsabilidad social desarrolladas por las empresas. El experimento se llevó a cabo utilizando una muestra aleatoria de 132 personas en la ciudad de Trujillo entre varones y mujeres, estratificada en rangos de edad. La investigación brinda evidencia empírica de la relación significativa y positiva existente entre la responsabilidad social empresarial y el comportamiento de compra de la muestra. Una de las implicancias es que los resultados obtenidos parecieran poner de manifiesto la alta influencia que la responsabilidad social tiene en el comportamiento de compra incluso en los países en desarrollo, a pesar del hecho de que los resultados se basan solo en perfumes, estos no son inesperados dada la evidencia científica preexistente en países desarrollados.

Los resultados indican que el efecto de la responsabilidad social empresarial en su conjunto es superior al de las competencias corporativas; que cada uno de los atributos de la responsabilidad social y de las competencias corporativas están relacionadas de forma significativa con el consumo socialmente responsable; asimismo, los consumidores no muestran el mismo nivel de preferencia por las diferentes acciones de la responsabilidad social; se puede observar también, en los resultados que el atributo de responsabilidad social que más contribuye a la utilidad del individuo es el compromiso de la empresa con el medio ambiente, que es mayor incluso a los atributos de buen trato a sus trabajadores y apoyo de la empresa a programas de lucha contra la pobreza. También se puede determinar que los consumidores tienen una importante barrera para el cambio de su patrón de compra.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial – Comportamiento de compra – Consumidor – Competencia Corporativa – Perfumes

LA PERSUASIÓN A TRAVÉS DEL CORTE DE PLANO Y EL MONTAJE AUDIOVISUAL

AUTORES

Celia Andreu-Sánchez y Miguel Ángel Martín-Pascual
 Universitat Autònoma de Barcelona e Instituto RTVE (España)
celia.andreu@uab.cat y miguelangel.martin@rtve.es

En los últimos años, la Neurociencia ha ido introduciéndose poco a poco, con cierta naturalidad, en ámbito de las Ciencias de la Comunicación (Martín-Pascual y Andreu-Sánchez, 2014). En concreto, áreas como el márketing, la publicidad o el cine han recibido gran atención tanto científica y como del ámbito profesional a este respecto. Recientemente, el corte de plano y el montaje audiovisual han sido estudiados como variables capaces de provocar diferencias en la percepción cognitiva de los espectadores.

Objetivos de la investigación

El principal objetivo de la presente investigación es conocer cómo el montaje y el corte de plano afectan a la atención en el consumo de audiovisuales y cómo pueden ser utilizados como herramientas de persuasión en la comunicación audiovisual.

Metodología

Se analizarán los resultados obtenidos en 3 recientes investigaciones llevadas a cabo por los autores (Andreu-Sánchez et al., 2017a, 2017b, 2018). En dichas investigaciones, se presentaron estímulos audiovisuales con distintos estilos de montaje y haciendo uso del corte de plano como transición principal de cambio entre planos, a 50 sujetos y se registró su actividad cerebral haciendo uso de la técnica de la electroencefalografía (EEG). Las 3 investigaciones abordan, desde diferentes perspectivas cómo el montaje y el corte de plano son percibidos por los espectadores. En el presente artículo, se pretende analizar los resultados de los mencionados estudios desde la perspectiva de la persuasión en la comunicación audiovisual.

Resultados

Los espectadores aumentan su atención visual durante el segundo que procede al corte de plano. Sin embargo, un elevado número de cortes de plano seguidos provocan que la atención visual no se convierta en comprensión cognitiva del contenido presentado en el plano. La persuasión emocional se consigue con un estilo de montaje desordenado y muy dinámico, mientras que la persuasión racional se hace a través de un estilo de montaje ordenado y claro.

Conclusiones

El corte de plano es una herramienta de gran utilidad para la gestión de la atención y la persuasión de los espectadores. Su inserción puede ser planificada aprovechando los resultados obtenidos en la presente investigación. El estilo de montaje, no debe solo responder a intereses estilísticos, sino que debe tener presente que afecta a la comprensión del contenido del mensaje, así como el tipo de persuasión que se desee llevar a cabo.

Palabras clave: Neurocinemática – Persuasión – Montaje Audiovisual – Atención – Espectadores

NEUROMARKETING Y MEDIDA DE LA EFICACIA PUBLICITARIA

AUTORES

Miguel Baños González, Antonio Baraybar Fernández y Mario Rajas Fernández

Universidad Rey Juan Carlos (España)

miguel.banos@urjc.es, antonio.baraybar@urjc.es y mario.rajas@urjc.es

Las comunicaciones de marketing han vivido una auténtica revolución en las últimas décadas, especialmente con el avance de internet y las innumerables posibilidades que ofrece a todo tipo de anunciantes para acercarse a sus públicos objetivos de una forma más precisa y atractiva. Sin embargo, esta necesidad de recurrir a estrategias de comunicación alternativas a las tradicionales, en un entorno en el que los consumidores son totalmente diferentes, supone una dificultad añadida a la hora de medir la eficacia de estas acciones. En este contexto, las técnicas de neuromarketing pueden convertirse en la herramienta perfecta para evaluar la eficacia de la comunicación publicitaria ofreciendo datos precisos sobre el comportamiento de los consumidores. Pero a pesar de su potencialidad, el neuromarketing es muy poco utilizado en los estudios de mercado para medir la influencia de las emociones en la eficacia de la publicidad.

Objetivos

La investigación mediante técnicas de neuromarketing ha tenido un desarrollo importante en el ámbito académico; sin embargo, aún queda un largo recorrido para su aplicación en la producción de campañas publicitarias. Con este trabajo se pretende identificar cuáles son las técnicas de neuromarketing que se utilizan habitualmente en el ámbito de las comunicaciones de marketing, así como las características de cada una de ellas. Por otra parte, se pretende identificar los motivos por los que estas técnicas aún no son muy utilizadas en el mundo de la publicidad.

Discusión

A pesar del innegable potencial que tiene el neuromarketing para medir la eficacia publicitaria, y de que los métodos tradicionales de investigación presentan sesgos importantes, aún estamos lejos de conocer realmente cómo funciona el consumidor. Las marcas necesitan saber no solamente qué parte del cerebro se activa ante un estímulo publicitario, sino también cómo se recuerda la marca y el mensaje que transmite; y, además, es necesario conocer el sentido de las emociones que provocan las comunicaciones de marketing. Por este motivo, la combinación de técnicas de neuromarketing y de herramientas tradicionales de investigación de mercado pueden ser la metodología perfecta para conocer realmente la eficacia de una campaña publicitaria.

Conclusiones

Las técnicas de investigación del neuromarketing también presentan desventajas importantes frente a los métodos tradicionales de investigación publicitaria, como pueden ser: los elevados costes que tiene su aplicación, el tamaño de las muestras utilizadas, la dificultad técnica que supone tanto la utilización de equipos complejos como la formación de los investigadores, el sesgo por las dificultades de interpretación de los datos obtenidos, el tiempo necesario para realizar la investigación, el acabado de las piezas que tienen que estar en una versión prácticamente final lo que conlleva un problema añadido: el coste de corregir los posibles errores que se descubren en una fase tan avanzada de la campaña.

Palabras clave: Neuromarketing – Publicidad – Investigación publicitaria – Recuerdo publicitario – Comunicaciones de marketing

ESTETIZACIÓN DE LA POLÍTICA: DE LOS TOTALITARISMOS A LAS DEMOCRACIAS

AUTORA

Elena Bellido-Pérez
Universidad de Sevilla (España)
ebellido@us.es

Esta investigación se ha realizado en el contexto del Grupo de Investigación en Comunicación Política, Ideología y Propaganda IDECO (Universidad de Sevilla, código SEJ-539) y en el marco del V PPI-US.

La estetización de la política ha sido una poderosa herramienta de persuasión a lo largo de la historia. Aunque el concepto surgió ligado a los totalitarismos europeos del siglo XX en el ensayo de Walter Benjamin, *La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica*, lo cierto es que el fenómeno se puede identificar fácilmente en varios momentos históricos anteriores y posteriores al fascismo al que lo asociaba Benjamin.

En general, la estetización de la política hace referencia a unas directrices gubernamentales que se justifican en la belleza para materializar unas propuestas ideológicas a menudo violentas y autoritarias. En estas formas de gobierno se obtienen unos elementos visibles presentados al pueblo de tal modo que constituyan la base de su propia participación política. Colores, gestos, actitudes o palabras son los que conforman el ideal estético del estado, al que la masa debe amoldarse. Así pues, la organización de las masas en la estetización de la política se convierte en una obra de arte bella en la que la persona que se alza en el poder es el artista. La concepción de un estado estético bajo estos preceptos pasa, por consiguiente, por la elaboración de un paradigma de la belleza como ente orgánico, en el que la ideología como contenido va perdiendo fuerza conforme se pretende perfeccionar la belleza como forma. Por ello, este fenómeno ha estado asociado a dirigentes megalómanos que se convertían en artistas frustrados (y viceversa), cuya principal herramienta propagandística era su propio sueño artístico.

Objetivos

El objetivo del presente estudio es realizar un breve repaso histórico por las formas de gobierno en las que la estetización de la política ha jugado un papel relevante, poniendo de relieve los modos en los que se ha materializado y los elementos comunes en el fenómeno. Así, desde el emperador romano Nerón hasta democracias actuales como la presidencia de Donald Trump, se presentarán ejemplos de gobiernos cuyas ideologías se encierran en premisas estéticas.

Palabras clave: Arte – Política – Propaganda – Ideología – Totalitarismos

BOGOTÁ, CIUDAD CREATIVA. PROSPECTIVA Y ESCENARIOS EN TORNO A SU POSICIONAMIENTO A PARTIR DEL JUICIO EXPERTO

AUTORAS

Natalia Bernal Sarmiento y Agrivalca Canelón Silva

Universidad de La Sabana (Colombia)

nataliabesa@unisabana.edu.co y agrivalca.canelon@unisabana.edu.co

El sector de la cultura, referido a “la creación de contenidos relacionados al cine y la producción audiovisual, la publicidad, los medios de comunicación y la animación digital, entre otros” (Portafolio, 2016), se ha convertido en uno de los más importantes para la economía de Bogotá, hasta el punto de hacer parte del conjunto de atributos de los que goza la ciudad en la actualidad. Ello obedece, en mucho, a la inyección de capital -tanto nacional como extranjero- realizada por agentes y organizaciones pertenecientes a los ámbitos público y privado, lo que ha contribuido al posicionamiento de Bogotá como “Ciudad Creativa” -título que le fue otorgado por la UNESCO en 2012-, traduciéndose en la constitución y oferta de una cartera robusta de productos, servicios y actividades culturales.

Al tenor de este escenario, y pese a tratarse de un sector nuevo y pequeño, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB, 2017) se ha planteado convertir a la ciudad en epicentro y referente de la industria cultural en América Latina para 2025, lo que implica, a la luz de la gestión, evaluar y hacer un seguimiento sistemático del entorno circundante, de tal modo de identificar temas emergentes y tendencias de opinión pública que pudieran devenir en potenciales eventos críticos, afectando la percepción de los públicos de interés.

En este marco, el presente trabajo tiene como objetivo presentar un ejercicio de prospectiva en torno al posicionamiento de Bogotá como ciudad creativa con base en el modelo estratégico de Gestión de Conflictos Potenciales (GCP) o *issues management*, y soporte en el método Delphi a partir de un panel de expertos. Metodológicamente, la investigación adapta a la ciudad como objeto de estudio las bondades propias de la GCP en tanto herramienta de auditoría externa orientada a la identificación de problemas o cuestiones capaces de afectar el desempeño de una organización (Coates, Jarrat y Heinz, 1986; Hainsworth y Meng, 1988; Wilcox, Autt, Agee y Cameron, 1989), lo que permite movilizar y coordinar recursos, evitar situaciones de crisis y, no menos, influir estratégicamente en la evolución de los asuntos, desarrollar una gama amplia y positiva de respuestas, y aprovechar oportunidades (Li, Li y Li, 2015). Así, las autoras recurren a la evidencia aportada por pesquisas previas, las cuales dan cuenta de la idoneidad de la “prospección proactiva” (González Herrero, 1998) propia de la GCP para el abordaje y el tratamiento de las urbes con fines de atracción turística (Leask, 2010), prevención de desastres (McGuire y Schneck, 2010), gestión sustentable (Boya, Chunxia y Hongtao, 2017) e, inclusive, planificación apalancada en recursos culturales (Zeidan, 2009) y de conocimiento (Penco, 2013), como en el caso que ocupa estas líneas.

Con ajuste en este planteamiento, y de acuerdo con los resultados, Bogotá cuenta con una proyección positiva como ciudad creativa y su posicionamiento debe ser fortalecido en áreas distintas a la musical, ya que posee otras áreas de pericia que no han sido aprovechadas de manera adecuada ni difundidas localmente. Por eso, aun cuando su Industria Cultural Creativa (ICC) ha contado con gran crecimiento, conviene mantener una revisión constante que perfile posibles impactos negativos en un mediano plazo, al tiempo que diseñar estrategias de mitigación de riesgos.

Palabras clave: Industria Cultural Creativa (ICC) – Gestión de Conflictos Potenciales (GCP) – Escenarios – Posicionamiento – Bogotá

EL CUSTOMER JOURNEY EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL: PRIORIDADES EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES

AUTORA

Gema Bonales-Daimiel

Universidad Complutense de Madrid (España)

gbonales@ucm.es

El mundo de la automoción es un campo de innovación constante. En los últimos años la tecnología ha irrumpido, al igual que en otros campos, proporcionando funcionalidades avanzadas: navegación GPS, controles de velocidad, asistentes de cambio involuntario de carril, ... e incluso asistentes por voz, como los presentes en los smartphones: Alexa, Siri y Google Assistant. Todos los fabricantes invierten en tecnología para sus vehículos, sea esta aplicada a la seguridad o al confort.

Así como la tecnología a bordo de los coches ha cambiado en las últimas décadas, la publicidad también se ha adaptado. Antes, al hablar de tecnología, se hablaba de robots, transformers (Spot Citroën C4, 2007) y hoy día de asistentes virtuales (Spot Renault Kadjar 2019).

El presente artículo aborda una investigación sobre cuáles son los factores clave a la hora de tomar la decisión de compra de un vehículo actualmente. Centrándose en las funcionalidades tecnológicas más actuales, se repasa la importancia de la prescripción de las mismas en los últimos diez años, no sólo desde el punto de vista de las prestaciones y la seguridad, sino también desde el ocio y el confort.

La metodología empleada es un análisis cualitativo y cuantitativo a partir de una encuesta realizada a 150 personas en edades comprendidas entre 18 a 60 años en el ámbito nacional.

La principal conclusión obtenida es que los encuestados están más involucrados con el medio ambiente y se fijan mucho en las nuevas tecnologías que hace 10 años. Sin embargo, para los que han comprado un coche recientemente, las nuevas tecnologías no han sido un factor determinante: el principal indicador a la hora de comprar es el precio.

Palabras clave: Publicidad – Automoción – Tecnología – Internet de las cosas – Inteligencia Artificial

EXPERIENCIAS PUBLICITARIAS CON EL HUMOR GRÁFICO. LAS CAMPAÑAS DE DÁVILA PARA EL OPERADOR DE TELECOMUNICACIONES R Y LA CÁRNICA GISVA EN GALICIA

AUTOR

Félix Caballero Wangüemert

Doctor en Comunicación y periodista (España)

felixcaballeroz@hotmail.com

Hace mucho que la fotografía en la publicidad desplazó al dibujo. Sin embargo, hay algunos campos publicitarios en los que, por sus características –como lo es el relacionado con las entidades de crédito–, el dibujo sigue siendo predominante. Suele ser un dibujo ligero, desenfadado, pero no llega a ser dibujo de humor. Y es que el humor gráfico continúa siendo un elemento extraño en la publicidad, a pesar de que el humor en general ha alcanzado un gran peso en los últimos tiempos.

Por eso resultan llamativas las dos campañas recientes desarrolladas en la prensa por el humorista gráfico gallego Luis Dávila para el operador de telecomunicaciones R y la cárnica Gisva, respectivamente. La primera estuvo formada una decena de viñetas bajo el lema “R é outra historia”. En cada una de ellas, Dávila reinterpretaba un episodio histórico especialmente relevante. Para la segunda dibujó cinco viñetas que constituían un auténtico homenaje al cerdo, un animal totémico en Galicia. Dávila es un humorista muy popular, con una gran capacidad para conectar con el público. Es un dibujante muy demandado para todo tipo de campañas y *merchandising*.

Objetivos

Los objetivos de esta comunicación son dos: por un lado, analizar las viñetas de humor elaboradas por Dávila para las campañas de publicidad de R y Gisva; por otro, destacar el uso frecuente del humor gráfico en la publicidad y la adecuación de este lenguaje al medio publicitario.

Metodología

La metodología se basa en el análisis de contenido de las viñetas de las dos campañas. El análisis valorativo de la campaña se centrará en dos aspectos: por un lado, a qué tipos de humor corresponden y qué procedimientos humorísticos creadores de atención se han usado; y por otro, qué debilidades y fortalezas propias del humor en la publicidad se pueden encontrar. En este sentido, se aplicarán criterios y categorías propuestos por Henri Joannis, Henri en *La creación publicitaria desde la estrategia de marketing* (1996) y Pedro Pablo Gutiérrez González en “El humor en la publicidad de televisión: lenguajes y mensajes” (1999).

Resultados

Se relacionarán las viñetas con una serie de tipos y procedimientos humorísticos, y se determinará que hay más fortalezas que debilidades en el uso del humor gráfico en las campañas.

Conclusiones

Las conclusiones a las que se espera llegar es que en las dos campañas el humor gráfico resultó un vehículo eficaz a la hora de atrapar la atención del lector y de persuadirlo para crear en su mente una asociación positiva que le llevase a adquirir el producto publicitado.

Palabras clave: Publicidad – Comunicación persuasiva – Humor gráfico – Luis Dávila – Galicia

ARGOS: CONOCIENDO LOS SENTIMIENTOS EXPRESADOS EN REDES SOCIALES

AUTORES

Rosa de Guadalupe Cano Anguiano, Ariel Lira Obando y M^a. Elena Martínez Durán
Tecnológico Nacional de México e Instituto Tecnológico de Colima (México)
rcano@itcolima.edu.mx, alira@itcolima.edu.mx y mmartinez@itcolima.edu.mx

El contexto del uso de la web ha cambiado, la búsqueda de información se centra cada vez más en la satisfacción del cliente, las redes sociales se han vuelto un escaparate para que las instituciones públicas y privadas de diferentes tamaños, los profesionales independientes y los servidores públicos den a conocer a sus clientes cautivos y potenciales sus servicios y/o productos. La gestión de contenidos web en redes sociales se vuelve cada vez más relevante debido no sólo a la cantidad de personas que hacen uso de estas, sino al número de horas que dedican a la consulta de los contenidos que son publicados, los cuales no solo se circunscriben a sus amigos, también se incluyen páginas de instituciones, personales del mundo empresarial, político y artístico.

Objetivos de la investigación

Diseñar y desarrollar una aplicación responsiva mediante la cual sea posible gestionar una o varias campañas y las publicaciones asociadas a las mismas, de una persona o institución y analizar los sentimientos, mediante técnica de minería de sentimientos, de los contactos de la página o cuenta en redes sociales y calcular el nivel de satisfacción de estos.

Metodología

Para la implementación del proyecto se considera combinar las metodologías que permitan la creación de un sistema web responsivo y el desarrollo de un proyecto de minería de datos. Se proponen cuatro fases: Modelo de negocios, Diseño de interfaces abstractas, Generación del conocimiento y Visualización. En la aplicación responsiva los diferentes emisores gestionan una campaña de comercialización, la cual está basada en diferentes temáticas o áreas de oportunidad, representadas mediante una red semántica, cuyas hojas serán las detonantes de contenidos publicables. Las temáticas se basan en los diferentes arquetipos de los receptores a quienes están dirigidos los contenidos.

Discusión

Argos permite a los usuarios gestionar de forma eficiente los contenidos que generan presencia de su producto o servicio, en la red social más utilizada en el mundo, lo que faculta poder conocer los sentimientos que los clientes expresan en respuesta a lo publicado. El uso de algoritmos de minería de datos, dirigidos a los sentimientos, permitió generar el conocimiento necesario y suficiente para que los usuarios tomen mejores decisiones y sobre todo en tiempo récord.

Resultados y Conclusiones

La aplicación apoya a los emisores en la gestión integral de sus publicaciones, en el conocimiento del comportamiento y de las opiniones de sus receptores, brindando una oportunidad para actuar a fin de mejorar su imagen y la prestación de su servicio o venta de sus productos.

Palabras clave: Redes sociales – Minería de sentimientos – Consultas dinámicas – Satisfacción – Modelo de Negocios

¿CÓMO REACCIONA EL CEREBRO DEL CONSUMIDOR ANTE ENTORNOS DE PUBLICIDAD Y COMERCIO ELECTRÓNICO? UNA REVISIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN NEUROMARKETING

AUTOR

Luis Alberto Casado Aranda
Universidad a Distancia de Madrid (España)
luisalberto.casado@udima.es

El presente texto nace en el marco del Grupo de Investigación G1-19/3 Nuevas tendencias en comunicación y marketing (NewteCom)

La utilización de técnicas neurocientíficas y psicofisiológicas en el análisis de la efectividad de las estrategias de marketing ha ganado especial interés en las últimas dos décadas. La subjetividad y deseabilidad social sujetas a las técnicas de investigación de mercados tradicionales (entrevistas, *focus groups*, etc) han dado paso al uso de estas herramientas de análisis más objetivas y capaces de medir reacciones del consumidor milimétricas ante los estímulos de marketing.

Técnicas procedentes de la neurociencia, psicología y fisiología, tales como la resonancia magnética funcional o respuesta galvánica, están siendo recientemente aplicadas al estudio del comportamiento del consumidor. Más concretamente, existe un reciente interés por el análisis de las respuestas cerebrales experimentadas por el consumidor ante estímulos de comunicación (tales como congruencia de la voz y mensaje, percepción de publicidad saludable o mensajes de índole política) y comercio electrónico (como señales de seguridad, tipo de riesgo experimentado o implicaciones de confianza y desconfianza neuronal). Sin embargo, ningún estudio repasa las principales implicaciones teóricas y, sobre todo, prácticas de las respuestas neuronales del consumidor ante este tipo de estímulos.

Este trabajo precisamente revisa los principales estudios en neurociencia del consumidor que podrían ser de utilidad para los departamentos de comunicación y e-commerce en la actualidad. Los resultados muestran aplicaciones de la neurociencia al layout del sitio web y elementos de comunicación, y revelan los temas de mayor importancia en el campo del neuromarketing aplicado a los emergentes campos de comunicación y turismo, y que merecen consideración en investigaciones futuras.

Palabras clave: Neuromarketing – Comunicación – Comercio electrónico – Comportamiento del consumidor – Respuestas neuronales

DEL PARADIGMA DE LASSWELL AL MODELO DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA INTEGRADA: EL CASO DEL SECTOR BELLEZA E HIGIENE

AUTORA

Araceli Castelló Martínez
Universidad de Alicante (España)
Araceli.castello@ua.es

El amplio abanico de disciplinas y técnicas que abarca en la actualidad el tradicional concepto de publicidad hace que este término se antoje incompleto ante la complejidad que ha adquirido el diseño de estrategias de comunicación persuasiva. Teniendo en cuenta las características que hoy en día tiene la comunicación persuasiva difundida por los anunciantes, el presente texto propone el modelo de la comunicación persuasiva integrada, entendida como una comunicación que aúna dos características fundamentales: ser estratégica y pretender ser empática.

Sin embargo, el diseño de este modelo teórico no hace sino corroborar la validez, todavía en la actualidad, de uno de los paradigmas de la comunicación más importantes: el propuesto por Harold Lasswell en 1948. Desde este enfoque, en la comunicación propuesta se revisan las particularidades de la comunicación persuasiva integrada a partir de las cinco cuestiones planteadas por el autor: ¿Quién? ¿Dice qué (y cómo lo dice)? ¿A quién? ¿En qué canal? ¿Con qué efectos?

Objetivos de la investigación y metodología

El objetivo principal de la investigación es proponer un modelo teórico de la comunicación persuasiva que refleje las características de la revolución comunicativa que vivimos, en el seno de la sociedad colaborativa y la cultura participativa que han promovido las nuevas tecnologías. Por otro lado, se pretende demostrar la validez del paradigma de Lasswell en el diseño de estrategias de comunicación persuasiva integrada así como revisar la aplicabilidad del modelo propuesto a la comunicación persuasiva de un sector de actividad, como es el de la belleza y la higiene.

La metodología se basa en la investigación documental y en el análisis de casos de anunciantes del sector de actividad propuesto, a partir de un muestreo intencional y de la clasificación de InfoAdex.

Palabras clave: Marketing – Comunicación – Publicidad – Belleza e Higiene – Harold Lasswell

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PROTOCOLO EN LAS INSTITUCIONES EUROPEAS. EL CASO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

AUTORES

Antonio Castillo Esparcia, Andrea Moreno-Cabanillas y Elisabet Castellero Ostio

Universidad de Málaga (España)

acastilloe@uma.es, andrea.morenocabanillas.15@gmail.com y ecastillero@uma.es

El papel de los grupos de interés en el ámbito europeo ha sido una de las principales aspiraciones de las instituciones europeas puesto que son la conexión con las asociaciones y el tejido social de los países comunitarios. En el ámbito de la comunicación política, los grupos de interés desempeñan un rol esencial en el proceso de traslación de las demandas sociales al sistema político (Xifra y Collell, 2015; Castillo, 2011; Bentley, 1983; Meynaud, 1962).

Easton (1965, p. 116) ha definido a los grupos de presión, igualmente que a los partidos políticos, como “reguladores estructurales del volumen de demandas”, ya que son los sujetos que controlan la entrada de las pretensiones en el sistema político. Este control se concreta en la reducción del volumen y de la diversidad de las deprecaciones, a través de la combinación de dos o más en una única demanda. Para poder gestionar de manera adecuada esa relación, la normativa europea ha elaborado una serie de protocolos de acceso a las instituciones se siguen dos postulados: canalizar las demandas ciudadanas de manera adecuada y establecer unas normas de comportamiento que abordan las precedencias, los tipos de acceso, la jerarquía institucional y unas normas éticas de funcionamiento.

Este texto analizará la normativa europea que regula el protocolo en las instituciones comunitarias dirigido a los grupos de interés atendiendo a la normativa y a los usos y costumbres. En este sentido, la metodología se compone del análisis de contenido del Registro de Transparencia de la Unión Europea y de los documentos anexos como son el Código ético y las normas de funcionamiento del acceso de los grupos al Parlamento Europeo. En esos documentos se explican los principios generales que regula esta actividad de comunicación política lo que permite a ciudadanos, empresas y asociaciones sociales y civiles participar en el proceso de presentación, difusión, discusión e implementación de políticas públicas europeas (Klüver, 2012).

Palabras clave: Protocolo – Comunicación política – Grupos de interés – *Lobby* – Demandas sociales

LA IMPORTANCIA DEL *FRAMING* EN LA COMUNICACIÓN SOBRE LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER

AUTORAS

Fátima Cuadrado Hidalgo y Adoración Antolí Cabrera

Universidad del Córdoba (España)

z12cuhif@uco.es y aantoli@uco.es

La enfermedad de Alzheimer (EA) cada vez ocupa más espacio en los medios de comunicación. Este hecho es un indicador del impacto social de esta enfermedad, pues dicho impacto se puede medir a través de la cantidad de tiempo que los distintos medios dedican a hablar sobre ella. Además, estos medios son considerados un emisor ideal de distintas formas de representación de temas específicos a través de símbolos, metáforas, términos y fuentes.

La representación y la interpretación que los emisores y los receptores hacen de un tema, como puede ser la EA, forman parte del proceso de encuadre (*framing*) que ayuda a reducir una temática compleja a un todo comprensible. El proceso de encuadre puede entenderse de dos formas. Por un lado, como el encuadre que se hace de un mensaje y que puede aportar una visión negativa o una visión positiva (Rothman, Bartels, Wlaschin y Salovey, 2006). Por otro, como la definición de un problema, la cual está influenciada por la cultura en la que se expone (Pan y Kosicki, 2001). Con respecto a la EA, los medios de comunicación tienden a utilizar representaciones negativas, reforzando el estigma asociado a esta demencia (Kessler y Schwender, 2012; Van Gorp Vercruyssen y Van den Bulck, 2012; Werner, 2014).

El objetivo del presente trabajo es valorar la influencia del *framing* en la comunicación acerca de la EA en las actitudes hacia la demencia de la audiencia. Para ello se toma como base los resultados de distintos estudios realizados hasta el momento (Cuadrado, Antolí, Rosal-Nadales y Moriana, 2019; Cuadrado, Moriana y Rosal, 2016). En ellos se utiliza una metodología cuantitativa para poner a prueba la influencia del *framing* en las actitudes hacia la demencia. Concretamente se usa un diseño pre-post, donde la variable dependiente es la actitud, que se mide a través de la Escala de Actitudes hacia la demencia de Serrani (2011) antes y después de la exposición a distintas campañas sobre la EA. Las campañas expuestas a la audiencia (variable independiente) son carteles diseñados para el estudio y que usan dos tipos de mensajes sobre la EA: dominantes (negativos) y contramarcos (positivos). Los resultados indican que las campañas con marcos dominantes no consiguen un cambio de actitud en la audiencia, mientras que los contramarcos positivos producen un cambio positivo y duradero en la actitud de los receptores.

Ante tal situación se cree necesario un reencuadre de la EA a través de enfoques más positivos. Así se conseguiría mejorar la comprensión de la enfermedad, se reduciría el estigma asociado a la EA y se promoverían actitudes positivas hacia la demencia. De hecho, distintas aproximaciones a la comunicación persuasiva subrayan el encuadre de los mensajes como uno de los elementos influyentes en el cambio de actitudes. Por tanto, desde estas líneas abogamos por el uso de contramarcos positivos en las distintas vías de comunicación acerca de la EA.

Palabras Clave: *Framing* – Comunicación – Persuasión – Actitudes – Enfermedad de Alzheimer

NUEVAS FORMAS PUBLICITARIAS: EL CASO DE *CERVEZAS VICTORIA*

AUTORES

Pablo Diaz-Morilla y Andrea Castro-Martinez
 Universidad de Málaga (España)
andreacastro@uma.es y pablodmorilla@uma.es

Las nuevas formas publicitarias se han desarrollado ampliamente en los últimos años como estrategia para enfrentar un contexto en el que la infoxicación y la hipersaturación de mensajes (Romero-Rodríguez y Mancinas-Chávez, 2016) propician el rechazo de los públicos hacia formatos de comunicación comercial de corte tradicional.

El patrocinio, el *product placement* (Victoria-Mas, 1999) y el *branded content* (De Aguilera, Baños y Ramírez, 2016) son algunas de estas nuevas vías en las que trabajan las marcas para alcanzar de forma más efectiva a su *target* y aumentar así la memorabilidad de sus propuestas de valor. De hecho, es habitual que tengan presencia en muchos ámbitos como el social o el deportivo y que se inserten de forma natural en formatos como el audiovisual, donde la creación de contenidos puede verse respaldada de forma frecuente por todo tipo de marcas comerciales e incluso instituciones. Sin embargo, la presencia de los nuevos formatos publicitarios aún no es tan notable en otros campos como pueden ser las artes escénicas. Esta investigación se centra en las propuestas que la compañía *Cervezas Victoria* ha desarrollado a través de la puesta en práctica de diferentes acciones vinculadas al teatro.

Los objetivos de este estudio consisten en analizar las acciones que ha llevado a cabo la marca cervecera en el campo del teatro y las artes escénicas. Como objetivos secundarios se plantean: (1) identificar el formato utilizado en cada una de las acciones y (2) estudiar la fórmula de implantación por la que se ha optado en diferentes ocasiones. Además, se pretende valorar la utilidad de la aplicación de estas fórmulas publicitarias a la relación entre marcas comerciales y teatro.

La metodología planteada en esta investigación emplea como técnica, además de la revisión bibliográfica, la entrevista en profundidad a los responsables de comunicación y marketing de la empresa cervecera para conocer detalladamente las estrategias que están desarrollando en cuanto a nuevas formas publicitarias.

Cervezas Victoria ha implementado distintas propuestas a través de las cuales lograr posicionarse como una marca que contribuye al desarrollo de la cultura en la ciudad de Málaga, donde fue fundada en 1928 y donde mantiene una gran presencia. En los resultados de esta investigación destacan las acciones vinculadas al microteatro, como el patrocinio de parte del establecimiento Microteatro por dinero Málaga y el acuerdo de *namings right* a través del cual la marca aporta su nombre a una de las salas donde se realizan las representaciones de las obras teatrales. También cabe resaltar la realización de una pieza de microteatro y de una sesión de monólogos en la propia fábrica de cerveza.

De este modo se vincula el momento social y de consumo con propuestas culturales en las que el producto está presente de forma orgánica. Esto se debe tanto a las particularidades de las acciones como al ámbito en el que tienen lugar, que son aprovechadas por la marca para desarrollar formatos publicitarios que logran integrarse en el espacio sin resultar intrusivas. Así se generan eventos experienciales que potencian el recuerdo en los públicos.

Palabras clave: Publicidad – Patrocinio – *Naming Right* – Nuevas Formas Publicitarias – Microteatro

EL IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA PUBLICIDAD EXTERIOR: HACIA UN NUEVO CONCEPTO DEL OOH

AUTORA

Elena Fernández Blanco

Universidad Pontificia de Salamanca (España)

efernandezbl@upsa.es

Exterior es considerado habitualmente como el medio publicitario más genuino, puesto que nació con un fin eminentemente comercial y no como medio de comunicación social. Han pasado casi 150 años desde el nacimiento del cartel moderno de la mano de Chéret o Toulouse allá por finales del siglo XIX y hoy nos encontramos con un panorama publicitario marcado por multitud de soportes y formatos evolucionados tanto *outdoor* como *indoor* que permiten a las marcas comunicarse con sus consumidores fuera del hogar.

La espectacular evolución del sector ha provocado un cambio de denominación del propio concepto de Publicidad Exterior que no respondía a la realidad, a favor de *Out of Home* y *Digital Out of Home*, puesto que se ha convertido en una publicidad ubicua, presente en cualquier espacio de nuestra vida cotidiana fuera del hogar.

El objetivo de este artículo es triple: a) realizar un análisis pormenorizado de las estrategias publicitarias de los anunciantes en el medio exterior para comprobar si la digitalización del medio se está reflejando en las decisiones estratégicas de las marcas; b) estudiar los hábitos de los españoles en relación a la publicidad exterior, observando su comportamiento de audiencia y sus preferencias de soportes y c) abordar un estudio de las principales tendencias nacionales e internacionales en relación al *Out of Home*. Con todo ello, se pretende conocer el estado actual de la publicidad exterior en nuestro país, su grado de digitalización y las principales tendencias que se observan en el sector. Para ello, se procede al análisis sistemático de fuentes primarias de inversión publicitaria en España (Estudio Infoadex de Inversión Publicitaria en España), desglosado en diferentes variables de análisis, estudio de audiencias (Estudio General de Medios). El estudio también parte de una revisión bibliográfica y *desk research* que permiten reconstruir la situación actual del sector y sus principales tendencias.

Los principales resultados del análisis arrojan que la consideración de los ciudadanos hacia la publicidad exterior digital es muy positiva por su modernidad e innovación, su originalidad, entretenimiento o practicidad. Del mismo modo, el crecimiento de la inversión publicitaria hacia los formatos digitales demuestra la evolución de las marcas hacia la digitalización por sus múltiples posibilidades publicitarias más cercanas al audiovisual y la conectividad con otros dispositivos. Sin embargo, el sector en la actualidad aún no ha resuelto el reto de la medición digital de inversión ni de audiencia. En estos momentos, nos encontramos en un contexto de convivencia de conceptos y mediciones del sistema publicitario tradicional con nuevas propuestas que asimilan la DOOH (*Digital Out of Home*) con el *Digital Signage* (Marketing Digital Dinámico). Se observa un crecimiento del parque actual de pantallas digitales, pero aún no se aprecia un cambio de los objetivos de comunicación con los que se maneja el medio, hacia creatividades en función del contexto, uso de realidad aumentada, capas de audio para conectar con pantallas, conexión con dispositivos privados del usuario, etc. Por tanto, DOOH se encuentra en fase de definición, asentamiento de conceptos y establecimiento de prácticas comunicativas que le permitan todavía adquirir más relevancia y solidez dentro del plan de medios integrado de las marcas.

Palabras clave: Publicidad – Publicidad exterior – Medios – Estrategia – *Digital Out of Home*

RELACIONES PÚBLICAS Y PROGRAMAS DE MOVILIDAD EN EDUCACIÓN SUPERIOR: TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

AUTORAS

María Jesús Fernández Torres y Rocío Sánchez Villarrubia
Universidad de Málaga (España)
mariajesusfernandez@uma.es y rsvillarrubia@gmail.com

Los programas de movilidad constituyen desde hace años y son en la actualidad un incentivo para el alumnado universitario que ve en ellos la facilidad y la posibilidad de viajar y estudiar en universidades tanto nacionales como extranjeras. Estos programas suponen un enriquecimiento en la enseñanza del alumnado a la vez que sirven para completar su formación así como para el fortalecimiento del conocimiento de las lenguas extranjeras y el fomento de los valores interculturales.

A través de estos programas, el alumnado puede estudiar en otras instituciones educativas, bien un cuatrimestre o un curso en su totalidad, siempre con plenas garantías académicas del reconocimiento de las asignaturas cursadas en los centros de destino. La responsabilidad de la gestión de los programas de intercambio suele recaer en un servicio centralizado de la propia Universidad, si bien, cada una de ellas, cuenta con coordinadores académicos en cada Facultad.

Los principales programas en los que participan las universidades españolas son: SICUE (movilidad nacional), ERASMUS y otros programas internacionales (con universidades de Iberoamérica), convenios y becas.

Objetivos de la investigación

La presente investigación tiene como objetivo prioritario analizar la evolución en las universidades españolas de los programas de movilidad que arrojen datos del número de estudiantes que emiten y reciben dichas instituciones educativas, así como las estrategias comunicativas que llevan a cabo en la materia. El estudio se centrará en los estudios de Grado, excluyéndose los de posgrado. La metodología utilizada estará basada en estudiar una muestra conformada por un total de 20 universidades españolas de titularidad pública (de las 50 existentes) elegidas en función de su fecha de fundación más la Universidad de Málaga, por ser uno de los centros españoles más demandados. El tramo temporal que se analizará se centrará en los últimos cuatro años y las herramientas metodológicas que se utilizarán serán, principalmente, la encuesta y el registro de observación.

Palabras clave: Relaciones públicas – Educación – Programas de movilidad – Universidad – Interculturalidad

COMUNICACIÓN PRESIDENCIAL Y MANEJO DE CRISIS EN MÉXICO

AUTORA

Claudia Cecilia Flores Pérez
 Universidad Autónoma de Zacatecas (México)
claudiacecy.flores@uaz.edu.mx

Desde hace más de 80 años se implementó en México el primer modelo informativo para el ejercicio pleno de la comunicación presidencial. Sin embargo, ante la falta de políticas claras que permitan manejar información con criterios uniformes y transparentes hacia la sociedad, hoy en día persisten graves problemas sobre su desempeño, derivando en crisis recurrentes de comunicación y por consiguiente, en el manejo incorrecto de las mismas, generando así, malestar en la sociedad y una nula credibilidad en el gobierno.

En este sentido, el establecimiento de dichas políticas se ha traducido siempre en una lucha constante entre el deber y el ser, y entre la rendición de cuentas y la opacidad, contando en el mejor de los casos, con un débil apoyo de la autoridad en turno, pero en la mayoría de ellos, con su veto y rechazo total; por lo que hoy, a la vuelta de tantas décadas, la legislación en la materia sigue siendo por demás deficiente, pese a la reciente promulgación de la *Ley General de Comunicación Social* y del *ACUERDO por el que se establece la Política de Comunicación Social del Gobierno Federal*, que no han hecho otra cosa que ahondar en los vacíos jurídicos existentes.

Ante tales circunstancias, podemos afirmar entonces que mientras las crisis comunicativas han llegado ya, a formar parte de la cotidianeidad de las actividades del gobierno federal en turno, han sido tres los grandes momentos históricos que han quedado registrados en la vida política del país respecto a la legislación y ejercicio de la comunicación presidencial, a saber: junio de 1936, cuando se oficializa el primer modelo informativo presidencial; diciembre de 1977, al reformarse el artículo 6° constitucional para incluir la frase *El derecho a la información será garantizado por el Estado*; y mayo de 2018, cuando es promulgada la *Ley General de Comunicación Social*, mediante la cual se legaliza el uso de recursos públicos para la promoción política de los funcionarios en turno.

Los dos primeros fueron considerados en su tiempo como acertados parteaguas de la comunicación presidencial –con todo y sus asegunes-, mientras que este último, ha sido juzgado por propios y extraños, como un verdadero fracaso en la consecución y ejercicio de las políticas públicas de comunicación social, y por lo tanto, de la comunicación presidencial, limitando así la institucionalización de un modelo de comunicación presidencial actual e innovador, acorde a las necesidades del México contemporáneo.

Objetivos de la investigación

Identificar el modelo inacabado de la comunicación presidencial en México, así como el entramado que la ha llevado a su estatus actual de crisis comunicacional recurrente, con la finalidad de proponer un nuevo modelo, integral y eficiente, que venga a dar respuesta inmediata a las necesidades más apremiantes del entorno.

Palabras clave: México – Comunicación presidencial – Políticas de comunicación – Manejo de crisis – Gobierno

UNIVERSIDAD Y APLICACIONES MÓVILES: FACTORES DE ELECCIÓN

AUTORES

Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Marc Polo-López, Sandra Vilajoana-Alejandre y Jordi Botey-López

Blanquerna-URL, CESINE, EUM-UdG, UPF, Euncet-UPC, EAE-UPC, UOC, UB, UAB y CECABLE (España)

joanfrancescfg@blanquerna.url.edu, marcospl@blanquerna.url.edu, sandrava@blanquerna.url.edu y jordibl@blanquerna.url.edu

Esta investigación forma parte del proyecto “Nuevas Formas de Publicidad Interactiva en Televisión, Internet y los Medios Digitales. Aplicaciones Reales en HbbTV”, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, referencia CSO2017-88895-R (MINECO/FEDER).

Las aplicaciones móviles (*apps*) están creciendo a gran ritmo y son uno de los sectores tecnológicos más activos. Las soluciones en este campo acostumbran a ser especializadas, de forma que la Universidad es un nicho con potencial de negocio para atender a docentes o estudiantes. En esta investigación se desarrolla un método cuantitativo inferencial mediante el cual se analiza la percepción sobre la utilidad de incluir *apps* en el entorno académico universitario con un objetivo de ocio.

La encuesta analiza el comportamiento del consumidor (estudiantes universitarios) referente a tecnología y uso de *smartphones*. Se desarrolla estadística descriptiva e inferencial, utilizando el Análisis de varianza (Anova), la prueba de chi cuadrado (para analizar la independencia entre variables cualitativas) y la V de Cramer (medida de tamaño de efecto para la prueba de chi-cuadrado de independencia).

Se observa un índice elevado de consulta del teléfono móvil entre los jóvenes universitarios españoles y una realización de compras mensuales a través de la *app* reducida. El grado de conocimiento sobre aplicaciones móviles de ocio entre los jóvenes universitarios españoles es elevado. Se detecta una relación significativa entre edad y precio como factor de uso de *apps* de ocio por parte de los estudiantes universitarios españoles.

También se observa una relación significativa entre género y las variables descuento, precio y comodidad como factores de uso de *apps* de ocio por parte de los estudiantes, y una relación significativa entre la variable edad y la planificación del ocio, un elemento consubstancial al hecho universitario. Se concluye que los factores prioritarios son la calidad y el precio, aunque también se tienen en cuenta los descuentos, la innovación, la comodidad y la proximidad.

Palabras clave: App – Universidad – Movilidad – Internet – Ocio

REDES Y APLICACIONES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN Y LA CATEGORIZACIÓN DE HOTELES

AUTOR

James Enrique Frasser Camargo
Corporación Universidad de la Costa (Colombia)
james.frasserc@gmail.com

El turismo es un referente importante en el desarrollo económico de Barranquilla, capital del departamento del Atlántico. Según cifras del Centro de Información Turística CITUR, el departamento del Atlántico recibió 153 mil pasajeros internacionales y casi 1,3 millones de pasajeros nacionales en 2016; aumentó de 140 establecimientos hoteleros en 2012 a 187 en 2016. Así mismo, el crecimiento de pasajeros internacionales aumentó de 5% en 2012/13 a 14% en 2015/16; con respecto a los pasajeros nacionales pasó de 15% en 2012/13 a 6% en 2015/16 (CITUR, 2016).

En el departamento del Atlántico, el turismo receptor (turistas extranjeros y turistas nacionales (Organización Mundial del Turismo, 2010)) ha mostrado un crecimiento constante. Para mantener los logros de los establecimientos hoteleros e incluso superarlos, resulta significativo examinar aspectos sustanciales que influyen en la captación y fidelización de sus clientes potenciales. Tomando como base los drásticos y rápidos cambios en el uso de las tecnologías, y su relevancia en la comercialización de la oferta hotelera, surge la necesidad de analizar la forma en la que los hoteles se comunican con los clientes y los elementos que estos últimos toman en cuenta para la elección de compra.

Este trabajo tiene como objetivo principal analizar la categorización y comunicación de hoteles en redes y aplicaciones sociales, para comprobar si los establecimientos que demuestran mejores estrategias de comunicación y mayor interacción en las plataformas de internet obtienen la mejor calificación en buscadores, por ello, esta investigación se enfocó fundamentalmente en: la categorización y reputación de hoteles en internet, percibidas como factores esenciales para la atracción de clientes; y las redes y aplicaciones sociales como medios para informar la oferta de servicios hoteleros, así como para incentivar a los clientes potenciales a realizar la compra de éstos.

La metodología de investigación empleada es cualitativa descriptiva, el nivel de diseño es comparativo. La población se definió según la categorización de hoteles 3 estrellas de Barranquilla en los buscadores Tripadvisor, Despegar, Booking y Google, y está compuesta por 48 establecimientos de los cuales se eligió aleatoriamente una muestra de 10, es decir el 20.8%. Para lograr el objetivo, a partir de los datos obtenidos mediante la observación de las redes y aplicaciones sociales de los hoteles se identificó: la categoría, la reputación en buscadores, y el uso de las plataformas como medio de comunicación e interacción con los clientes actuales y futuros.

Finalmente, con base en los hallazgos se realizó un análisis comparativo entre la comunicación en redes y aplicaciones sociales, y la reputación de los hoteles. En ese sentido, esta investigación muestra un enfoque práctico de las redes y aplicaciones sociales como herramientas para la categorización de hoteles y la gestión de estrategias de comunicación.

Palabras clave: Comunicación – Hotelería y turismo – Marketing digital – Redes Sociales – Aplicaciones sociales

EL STORYTELLING EN EL MARKETING DIGITAL: UNA NUEVA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

AUTORA

María García de Blanes Sebastián
Universidad Rey Juan Carlos (España)
mariablanes11@gmail.com y maria.garciadeblanes@urjc.es

El uso del storytelling como técnica comunicativa, ha sido habitual en las diferentes estrategias de marketing en los últimos años. El eje central del storytelling es la capacidad de crear historias, relatos o cuentos, que, extrapolándose más allá de la característica propias de la historia, los hechos y las descripciones, consigue activar la parte cerebral de las percepciones, llegando a transformar la percepción de la marca en los usuarios, logrando una nueva comunicación que consigue vincular al consumidor con la marca a través de los sentimientos y las emociones que le transmite la historia.

El storytelling, tiene que tener en cuenta a la audiencia con la que quiere comunicarse, para construir historias en un proceso expansivo del relato, que teniendo un efecto de engagement sobre los clientes, consiga la implicación del espectador, que dejará de ser un receptor pasivo para convertirse en un receptor activo, transformándose en el protagonista de la historia desde una perspectiva de involucración imprescindible para poder contarse la historia.

Objetivos de la investigación

El objetivo se basa en la exposición y análisis de los principales aspectos del storytelling como estrategia de comunicación y sus actuales implicaciones en el mercado, poniendo en valor la importancia del storytelling como orientación estratégica y visión a largo plazo.

Metodología

La metodología llevada a cabo en esta investigación será a través de una revisión bibliográfica estructurada con un análisis de la información exhaustiva a través un pensamiento crítico.

Discusión

Las historias contadas, con un lenguaje específico, con pausas y entonación, incrementa el efecto empático entre los usuarios, incrementando a las marcas la posibilidad de conectar con la audiencia ya que puede desarrollar una doble vertiente, integrando su mensaje en una historia que atrae al público. Estas empresas no se centran en las especificaciones técnicas del producto, sino que reactivan aquellos recuerdos de la infancia, familia, amigos o experiencias del consumidor con el objetivo de hacernos partícipes en historias mediante lo que consumimos.

Conclusiones

Las actuales estrategias de contenido, motivados en parte por los nuevos ecosistemas digitales, ha hecho que se tengan que redefinir las actuales estrategias de comunicación en las empresas, utilizando el storytelling como un método de comunicación basado en experiencias reales que consiguen asociar productos y servicios a los atributos de posicionamiento que quieren alcanzar.

Palabras clave: *Storytelling* – Estrategia comunicación – *Engagement* – Lenguaje – Historias

EL USO DE LA MERCADOTECNIA DIGITAL EN LAS PLATAFORMAS PARA EMPRENDEDORES DEL MERCADO HISPANO

AUTORAS

Manuela Gutiérrez-Leefmans y Catalina Gutiérrez-Leefmans

Universidad de las Américas Puebla y Universidad Autónoma del Estado de México (México)

maria.gutierrez@udlap.mx y mcgutierrezl@uaemex.mx

Introducción

Con el crecimiento del uso de la tecnología Web 2.0, han surgido plataformas para emprendedores. Dichas plataformas dirigidas a usuarios de habla hispana, se encuentran compitiendo por audiencia en la actualidad. Este trabajo analiza las estrategias de mercadotecnia digital que utilizan dichas plataformas.

Objetivo

El objetivo del estudio es conocer las diferencias entre las estrategias de mercadotecnia digital usadas por las plataformas hispanas para emprendedores y su relación con la tasa de rebote de las mismas.

Metodología

Usando datos de panel en línea se identifican plataformas para emprendedores de habla hispana. Se hace uso de herramientas de inteligencia de mercadotecnia que proporcionan datos sobre el desempeño en línea de las mismas. Ello permite hacer una comparación de sus fuentes de tráfico y su respectiva tasa de rebote.

Discusión

Existe una muy alta tasa de rebote en la mayoría de las plataformas. El promedio fue de 60%, lo cual indica que éstas aún tienen por delante el reto de realizar un esfuerzo mayor en cuanto a estrategias de mercadotecnia digital.

Resultados

Los canales que más generan tráfico son los buscadores, sin embargo, los resultados orgánicos de los buscadores se relacionaron a una mayor tasa de rebote. El estudio indica que las estrategias de optimización de motores de búsqueda así como los anuncios pagados no están siendo efectivas, así mismo las redes sociales, que se correlacionaron con una baja tasa de rebote, están subutilizadas.

Conclusiones

A partir de los resultados es posible detectar patrones en las estrategias de mercadotecnia digital de las plataformas. Los resultados indican que no sólo en las redes sociales hay un área de oportunidad, sino también en el uso estratégico de los motores de búsqueda. Ello nos lleva a concluir que se trata de un mercado joven, el cual requiere de una inversión en estrategias de mercadotecnia digital para ser exitoso.

Palabras clave: Plataformas – Emprendedores – Mercadotecnia digital – Tasa de rebote – Analíticos digitales

IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES DE UN MODELO DE CALIDAD PERCIBIDA PARA UN PORTAL DE INFORMACIÓN DE ALOJAMIENTOS COLABORATIVOS

AUTORES

Francisco José Hernández-Soriano y Eduard Cristóbal-Fransi

Universitat de Lleida (España)

paco.hernandez@udl.cat y ecristobal@aegern.udl.cat

Los autores agradecen al Gobierno de Cataluña por la acreditación concedida como Grupo Consolidado de Investigación TURESCO (2017 SGR 49). A su vez agradecen al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad por la concesión del proyecto TURCOLAB (ECO2017-88984-R).

Las plataformas de alojamiento colaborativo han ido emergiendo como un nuevo sistema socioeconómico que ya compite en muchas ocasiones con otros modelos de alojamiento. En este punto es importante que dichas plataformas puedan ofrecer servicios de calidad y es aquí donde entra el estudio de la calidad percibida. El principal objetivo del presente trabajo es la identificación de todas aquellas variables que pueden ser susceptibles de formar parte de un modelo de calidad percibida en los servicios de alojamiento colaborativo en base a una extensa revisión de la literatura.

Para ello se han revisado más de 30 años de investigaciones relacionadas con la calidad percibida en los modelos de negocios online, y del mismo modo los últimos 10 años de estudios dedicados a las plataformas de alojamiento colaborativo. Se ha partido del modelo SERVQUAL y su posterior desarrollo en el modelo E-S-QUAL, una escala de medida que utiliza una serie predeterminada de ítems para determinar la calidad percibida por los servicios realizados en negocios online mediante sitios web (Parasuraman et al., 2005). Dicho modelo ha ido evolucionando y adaptándose a diferentes ámbitos. Autores como Yang y Tsai (2007), Flavián y Gurrea (2006; 2009), Cristobal-Fransi et al., (2007) o Petnji et al. (2012) han desarrollado diferentes modelos en base al uso de la escala E-S-QUAL para determinar factores influyentes en la calidad percibida.

En cuanto a las plataformas de alojamiento colaborativo, se han revisado los trabajos de Russo y Quagliei (2016) en donde se identificaron diferentes tipos de plataformas; Tussyadiah y Pesonen (2016) encontraron diferencias significativas entre los viajeros de Airbnb y los que se alojan en alojamientos convencionales con respecto a la duración de la estancia y gastos. Sin embargo, el gran auge y la aceptación del turismo colaborativo y sus plataformas en línea solo se pueden explicar si proporcionan una serie de ventajas para los usuarios que proporcionan una satisfacción positiva (Breidbach y Brodie, 2017). En este sentido, la calidad de la información ofrecida a través de la plataforma es un elemento fundamental en relación con la satisfacción del usuario y la intención de recompra (Cristobal-Fransi et al., 2017).

Como principal resultado se identificaron las principales dimensiones y elementos que pueden incluirse en una escala de medición de la calidad percibida en una plataforma de alojamiento colaborativo. Asimismo, se determinaron los elementos necesarios para evaluar la satisfacción y la lealtad de este tipo de sitios web.

Palabras clave: Portal de información – Economía colaborativa – Calidad percibida – Alojamiento turístico – Medios de comunicación en línea

MARKETING EXPERIENCIAL DETERMINANTE PARA LAS MÉTRICAS OPERACIONALES DE LA INDUSTRIA HOTELERA: CASO HILLARY NATURE RESORT & SPA

AUTORA

Ariana Paola Herrera Pérez

Universidad Complutense de Madrid (España)

ec.arianaherrera@gmail.com

La presente investigación analiza la experiencia del consumidor desde un enfoque holístico. El individuo se encuentra en la búsqueda permanente de actividades placenteras y diferenciadoras a través de sensaciones, sentimientos, pensamientos, actuaciones y relaciones, según (Schmitt, 1999). El marketing experiencial impacta en las métricas operativas de la industria hotelera. La valoración depende de la calificación emitida por los usuarios de las comunidades de viajeros como Tripadvisor, Booking.com, Expedia, Google, Facebook, Hoteles.com, Opentable y encuestas internas de servicio. Las métricas de estudio son: alimentos y bebidas, hospedaje, entretenimiento diurno y nocturno, limpieza, ubicación y servicio, mediante el software Revinate, una potente herramienta que analiza las revisiones de más de 140,000 hoteles en más de 200 países y más 184 millones de comentarios publicados en línea. Con datos estadísticos 2018 – 2019 se investiga: Marketing para Hoteles, reputación online y encuestas post estancia para clientes.

El sistema más completo a nivel mundial es el “todo incluido” denominado así por la diversidad de servicios que contiene. Dependiendo de la ubicación geográfica varía en playa, montaña y selva, piscinas, juegos básicos o extremos, acuáticos o terrestres y otras actividades acordes a la capacidad de cada empresa. A su vez, se convierte en uno de los modelos hoteleros más complejos de coordinar, por la amplia gama de servicios que deben ser operados al mismo tiempo, los 365 días del año, las 24 horas. Su marcha conlleva planificación, estrategia y acciones inmediatas en un mercado de temporadas extremas y en muchos casos, resolver la logística de una demanda inesperada. El principal objetivo siempre es cumplir con la propuesta de valor ofertada a los huéspedes y alcanzar una experiencia diferenciadora y positiva con efecto de recompra y recomendación.

En la actualidad, este mercado tiene un impacto de comunicación multicanal, donde se emplean todos los mecanismos posibles a nivel online y offline para transmitir las bondades de las propiedades a los usuarios. Partiendo de esta premisa, quien es impactado por la información asume que es veraz y cierta en su totalidad. La mayoría de los servicios son manejados por el recurso humano, de quienes depende la experiencia del consumidor. Pero este trabajo se pregunta qué sucede cuando no se cumple con la expectativa del usuario. La calificación que recibe cada uno de los servicios de una propiedad hotelera es resultado de la experiencia real del huésped. Por consiguiente, la presente investigación estudia el marketing experiencial, haciendo hincapié en el impacto de las métricas operativas. El caso de estudio concreto es una de las empresas hoteleras de mejor reputación en Ecuador, Hillary Nature Resort & Spa. Así, se compara el ranking de popularidad entre todos los competidores del sistema “todo incluido” de Ecuador; se analiza la valoración de las métricas operativas; y se comenta la calificación de categoría de 5 estrellas recibida por los huéspedes.

Palabras clave: Marketing experiencial – Hotelería – Métricas operacionales – Comunicación multicanal – Sistema todo incluido

¿CAMBIO DE ESCAPARATE Y AUMENTAN LAS VENTAS? MEDIR EL ÉXITO DEL *VISUAL MERCHANDISING* COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO Y DE LA MARCA

AUTORA

Carmen Llovet Rodríguez

Universidad Internacional de Cataluña (España)

mdellovet@uic.es

Lea-Greenwood (2013: 95) vincula la dificultad de medir la contribución del *visual merchandising* (VM) a los beneficios de la compañía con el recorte presupuestario que sufren las actividades de comunicación cuando hay un descenso general en las ventas. Sin embargo, se atribuye al escaparate el impacto en el 25% de las ventas (Emprendedores, 2019) y el diseño del interior y la atmósfera de la tienda impactaría pues el 70% de las decisiones de compra se hacen en la tienda (Gusó, 2016) y 70% de ellas basadas en emociones (Alfaro, 2010). El VM se constituye en elemento clave para presentar el producto y la marca en el punto de venta por sus efectos. La dificultad de elegir una u otra herramienta a la hora de asignar presupuestos incrementa al considerar que preparar un gran número de escaparates en España supone igual coste que insertar una página de publicidad en una revista de moda.

En esta investigación se estudian formas de evaluación del éxito del VM a través del impacto que proporcionan el diseño y el ambiente de la tienda en la imagen de la tienda. Se ha revisado literatura entre 1980 y 2019 en bases de datos nacionales e internacionales, revistas académicas especializadas en consumo, gestión de marca y *retail*, manuales de diseño, comunicación, marketing y sociología y catálogos de bibliotecas y universidades. También se han usado como fuentes de información entrevistas a profesionales de VM, en compañías y consultora.

El principal resultado plantea que por la visión holística del VM, parece difícil hacer extensible al resto de elementos del VM las técnicas de medición que generalmente se utilizan para evaluar la eficacia del escaparate -encuestas sobre la atracción de los escaparates, observación del número de transeúntes que se paran, entran, compran o comentan, y la experimentación de la trayectoria de la vista o la dilatación de las pupilas a estímulos que le llamen la atención. Entendiendo el VM como herramienta de comunicación del producto y de la marca, se proponen otras variables para medir el éxito del VM: el nivel de control de la experiencia de compra, la capacidad del VM de crear relaciones, la mejora en la imagen de marca, la diferenciación de la competencia, la generación de cobertura informativa, la capacidad de simplificar la marca y de constituirse en mediador de emociones derivadas de las percepciones de la tienda y de asociaciones a la personalidad y por último el neuromarketing.

Asimismo, se concluye el éxito compartido entre los *visual merchandisers* y el departamento de compras al elegir mostrar ciertos modelos en el escaparate e interior. La coherencia de la imagen de la firma que inspira confianza al consumidor será resultado de las sinergias entre departamentos y personas.

Palabras clave: *Visual merchandising* – Medición del éxito – Enfoque holístico – Imagen de marca – Experiencia de compra

LAS MARCAS ACTIVISTAS: EVIDENCIAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PRESIDENTES EJECUTIVOS (CEO)

AUTORAS

Carlota López Aza y Teresa Pintado Blanco
 Universidad Complutense de Madrid (España)
carlop14@ucm.es y tpintado@ucm.es

En los últimos años, estamos asistiendo a un despertar de la sociedad sin precedentes que ha forzado una multitud de cambios sociales. Hechos como la elección de Donald Trump en Estados Unidos, los movimientos #metoo y #timesup o la gran crisis de refugiados ocurrida en Europa han provocado que muchas empresas empiecen a tomar posiciones en estos asuntos. El activismo social corporativo contemporáneo transforma el tradicional entendimiento de la responsabilidad social corporativa (RSC) donde en muchas ocasiones su uso era visto como *greenwashing* de las compañías (Porter y Kramer, 2006) o se veía su impacto muy limitado al no estar estas acciones relacionadas con el negocio de la empresa. Tanto es así que diferentes estudios como el de Eldelman Earned Brand (2018) muestran que el 64% de los consumidores creen que los presidentes ejecutivos (CEOs) deben tomar la iniciativa en los cambios sociales en lugar de esperar a que el gobierno los imponga. Igualmente, la firma global de comunicación y marketing Weber Shandwick con KRC Research (2018) muestra que el 82% de los expertos en tecnología son favorables a que un CEO sea activista. Sin embargo, el 70% de los expertos en marketing y comunicación reconocen que el pronunciamiento de un CEO supone un riesgo para la reputación de la compañía.

Objetivos de la investigación

Los resultados previos demuestran que el papel de los CEO está cambiando, y muchos de los más relevantes (Tim Cook, CEO de Apple; Mark Zuckerberg, CEO de Facebook o Howard Schultz, CEO de Starbucks, entre otros) son conocidos tanto por sus contribuciones profesionales como por sus posturas en temas controvertidos (Chatterji y Toffel, 2016). Por tanto, el debate está abierto, ¿debe una empresa privada contribuir a la mejora de la sociedad tomando posiciones sociales? A través de la siguiente investigación se pretende conocer si el activismo del CEO puede moldear la opinión pública de manera efectiva que influya en su intención de compra.

Metodología

Para ello, se propone establecer un modelo conceptual del activismo de marca centrado en la perspectiva del presidente ejecutivo. Además, se tratará de describir evidencias reales de toma de posiciones controvertidas de CEOs para identificar los elementos clave del activismo y establecer las relaciones entre ellos. En la siguiente fase de este trabajo, se procederá al análisis de una muestra de 50 casos empresariales procedentes de varios sectores de actividad, y se realizará un análisis cualitativo basado en entrevistas en profundidad entre los públicos afectados.

Discusión

¿El éxito o fracaso del activismo depende del tema controvertido seleccionado por el CEO? ¿Influye el tipo de industria al que pertenece la empresa? ¿Tiene relevancia que el CEO se posicione en base a sus creencias personales en vez de alinearse con los valores de los inversores?

Conclusiones

A partir de lo anterior, este trabajo obtiene evidencias del impacto del posicionamiento de los presidentes ejecutivos de las empresas en los diferentes *stakeholders* de las compañías.

Palabras clave: Activismo corporativo – Activismo de marca – Industria controvertida – CEO - *Stakeholders*

EL NUEVO LENGUAJE PUBLICITARIO: CON LA GENTE NO PARA LA GENTE

AUTORAS

Carmen López de Aguilera Clemente, Julinda Molares Cardoso y Beatriz Legerén Lago

Universidad de Vigo (España)

caguileta@uvigo.es, julimolares@gmail.com y blegeren@uvigo.es

Desde el nacimiento de la publicidad moderna el lenguaje publicitario ha estado siempre presente, no sólo ha vendido productos, servicios y líderes sociales, sino que también ha desarrollado toda una herramienta comunicativa que se ha trasladado a diversos ámbitos de la sociedad. En su evolución el lenguaje ha construido y adquirido formas muy diferentes, nuevos modos de decir, de hacer y de comprender, elaborando un nuevo modelo, que se ha multiplicado con el desarrollo y consolidación imparable de la tecnología digital.

El modelo de comunicación aplicado hasta hace unos años, basado en la unidireccional en su relación con los diferentes públicos, donde todo se pensaba y transmitía “**para la gente**”, ha sido sustituido por uno muy diferente basado en la bidireccionalidad más acorde con la nueva realidad, y que se desarrolla “**con la gente**”. Como en la nueva realidad no se puede pensar en una sola dirección, tampoco se puede utilizar un lenguaje unidireccional, pues éste ha de adaptarse a los nuevos tiempos y atender las expectativas de los diferentes públicos desde la escucha. Y es este nuevo operativo el que se impone en todos los ámbitos de la sociedad en general, tanto se trate de negocios, gobiernos, medios de comunicación o publicidad.

El lenguaje se transforma, evoluciona y surgen nuevos “palabros”, expresiones, y nuevas formas para dar respuesta a las necesidades de la comunicación actual. Además, todo este proceso se ha visto reforzado por el propio desarrollo tecnológico y la aparición constante de nuevos dispositivos, que han incorporado a las personas a ser protagonistas directas. En este contexto, la industria de la publicidad ha sido capaz de construir unos modos de comunicación muy eficaces de cara a las personas y a la propia sociedad, así como de generar unas formas comunicativas verdaderamente funcionales para la vida social actual.

En este artículo partimos de la premisa de que el lenguaje se adapta a la sociedad y evoluciona en función de las demandas y necesidades de ésta, por ello nos planteamos como objetivos conocer si la participación de la “gente” en el proceso de comunicación actual ha influido en el lenguaje publicitario, si los mensajes publicitarios actuales incorporan nuevas expresiones, palabras y formas presentes en la sociedad actual. Para ello tomaremos como referencias las campañas publicitarias que durante los cinco últimos años han sido premiadas en los premios “Eficacia” que juzgan y premian la Eficacia de la publicidad gracias a la acción de la comunicación, analizando dichas campañas, sus mensajes, lenguaje, palabras, formas y estilos.

Palabras clave: Comunicación – Publicidad – Lenguaje – Público – Bidireccionalidad

PROPUESTA DE FRAMEWORK SEO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE NOTICIAS EN GOOGLE

AUTORES

Carlos Lopezosa y Lluís Codina
 Universidad Pompeu Fabra (Barcelona)
carlos.lopezosa@upf.edu y lluis.codina@upf.edu

Este trabajo forma parte del proyecto "Creación y contenido interactivo en la comunicación de información audiovisual: audiencias, diseño, sistemas y formatos". CSO2015-64955-C4-2-R (MINECO/FEDER), Ministerio de Economía y Competitividad (España).

Este trabajo analizará el índice general de Google, el servicio de Google News, y el índice de noticias de Google España (servicios diferenciados) para comprender cómo incorpora este buscador las noticias a sus resultados de búsqueda. Para ello, se presentará una revisión sistematizada sobre *Google News*, la visibilidad de noticias, la denominada "tasa Google" (detonante de la retirada de Google News España) y la iniciativa para un periodismo de transparencia denominado *The Trust Project*. Todo ello, con el fin de desarrollar un *Framework* SEO para ayudar a posicionar noticias en estos tres servicios de Google.

El *Framework* incorporará los principales elementos que se estudian tanto desde la academia como desde las fuentes empresariales de referencia sobre visibilidad web y cibermedios. Estos elementos son la optimización del SEO técnico de los cibermedios, la optimización del contenido de sus noticias, la optimización de la experiencia de sus lectores y la optimización de su credibilidad como servicio al ciudadano.

Objetivos de la investigación

El objeto de estudio de este trabajo es el SEO aplicado a Cibermedios. Se analizan los principales elementos que intervienen en el proceso de optimización de noticias para aparecer en los principales resultados de búsqueda de Google general, Google News, y Google Noticias. La motivación para el desarrollo de este trabajo es la consideración de que existe una parte de usuarios que consume noticias a través de los motores de búsqueda y por tanto los cibermedios deben encontrar estrategias para aparecer en las primeras posiciones de estos resultados para obtener así más lectores.

Las preguntas de investigación que nos hemos hecho para guiar este trabajo son las siguientes:

1. ¿Existen diferencias significativas entre los resultados de noticias en Google general, Google News, y el índice general de noticias de Google España?
2. En caso de respuesta afirmativa del punto anterior, ¿es factible identificar y caracterizar las principales estrategias que deben aplicar los cibermedios para optimizar la visibilidad que les pueden proporcionar estos tres servicios de Google?
3. En caso de respuesta afirmativa del punto anterior, ¿qué composición debe presentar un posible framework SEO para optimizar noticias en Google, *Google News* y el Índice de noticias de Google España?

Palabras clave: SEO – Cibermedios – Google – Optimización en motores de búsqueda – *Google News*

LA INTERACCIÓN DEL CEO EN REDES SOCIALES COMO VARIABLE REPUTACIONAL DEL VALOR DE MARCA

AUTORES

Luis Mañas-Viniegra e Ismael López-Cepeda
Universidad Complutense de Madrid (España)
lmanas@ucm.es e ismaellopezcepeda@ucm.es

En las últimas décadas, la figura del CEO en las empresas ha experimentado un auge como activo que representa los valores corporativos de la marca y, en definitiva, lidera su cultura organizacional. El concepto de triple cuenta de resultados o *triple bottom line* se ha transferido también a la figura del CEO y éste ha comenzado a adoptar un rol activista ante los grandes temas relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad.

A pesar de que la familiaridad del CEO con la sociedad en general como público de interés es aún reducida en la mayoría de las grandes empresas cotizadas, su importancia como variable reputacional es cada día mayor, fundamentada en conceptos como el liderazgo, la influencia, la responsabilidad o la gestión en los que se basa el *ranking CEO Reprtrak*.

Por ello, esta investigación extrae y analiza el *big data* generado por los CEO de las 10 empresas con mayor reputación en España en redes sociales, siendo el objetivo general conocer el rendimiento de sus perfiles en las principales redes sociales y los temas que generan mayores interacciones, empleando para ello herramientas de cómputo bajo demanda o *cloud computing*.

Los resultados confirman una mayor actividad por los CEO de las empresas internacionales y un mejor rendimiento por parte de las multinacionales españolas.

Palabras clave: Redes sociales – CEO – *Big data* – Reputación – *Brand equity*

LA CREDIBILIDAD DE LA PUBLICIDAD ENTRE LOS MILENIAL. INFLUENCIA DEL EMISOR DEL MENSAJE

AUTORAS

Noemí Martín-García y Belén Ávila-Rodríguez-de-Mier
 Universidad de Valladolid y ESIC Business&Marketing School (España)
noemicarmen.martin@uva.es y belen.avila@esic.edu

Con la Sociedad de la Información ha surgido un nuevo receptor-consumidor más exigente e informado que conoce las estrategias de persuasión de las marcas y que demanda una publicidad construida alrededor de la verdad (Moreno López, 2018). La relevancia de este estudio radica en que la credibilidad es una estrategia que empieza en el emisor del mensaje y que conforma la confianza que es uno de los intangibles más completos y apreciados de las empresas (Viñarás Abad, 2013). De ahí que el estudio de cualquier factor relacionado con la percepción de la credibilidad del mensaje publicitario resulte de suma importancia para las marcas.

Partiendo de lo anterior, el objetivo del presente trabajo es conocer la credibilidad otorgada por los estudiantes universitarios a los emisores de los mensajes publicitarios. Para ello se diferencian dos tipos de emisores: por un lado, la empresa anunciante considerada como el emisor real y, por otro lado, el actor-protagonista de la pieza publicitaria o emisor en la ficción. Las preguntas de investigación a las que se pretende dar respuesta son tres:

- a) ¿Cuáles son los emisores de la publicidad (reales y/o en la ficción) con más credibilidad entre los estudiantes universitarios?
- b) ¿Existe una correlación entre la variable dependiente ‘creíble’ y la variable independiente ‘género’?
- c) ¿Existe una correlación entre la variable dependiente ‘creíble’ y la variable independiente ‘tipo de estudios’?

Para lo anterior se realizó una investigación no experimental, seccional, descriptiva y correlacional en la que se utilizó el método de la encuesta basado en las directrices de Wimmer y Dominick (1996). El universo estaba compuesto por estudiantes de universidades españolas. Se trabajó con una muestra no probabilística de conveniencia formada por un total de 640 individuos que estaban cursando estudios universitarios de grado o posgrado en España independientemente de cuál fuese su edad, sexo y nacionalidad. La única premisa que imperó a la hora de conformar la muestra fue la de estar compuesta por un 50% de personas que estuvieran cursando estudios relacionados con la comunicación comercial y la publicidad (n=320) y por un 50% que estuvieran cursando estudios ajenos a dicha disciplina (n=320).

A la vista de los datos obtenidos se puede concluir que, en líneas generales, los emisores de la publicidad gozan de la credibilidad de los estudiantes universitarios. Las únicas excepciones son los partidos políticos, los operadores de telefonía móvil y datos, las marcas de belleza y cosmética y las celebridades. No se observa una relación entre la credibilidad y el género pero sí entre la credibilidad y el tipo de estudios observándose mayor credulidad hacia los emisores entre los jóvenes que cursan estudios relacionados con la comunicación comercial.

Palabras clave: Credibilidad publicitaria – Emisor publicitario – Persuasión publicitaria – Audiencia milenial – Mensaje publicitario

NUEVO PERFIL DEL REALIZADOR DE CORTOS PUBLICITARIOS: DIVERSIFICACIÓN Y CREATIVIDAD

AUTORA

Penélope Martín Martín
Universidad de Málaga (España)
penelopemart@uma.es

Haciendo un repaso por los nombres de los realizadores más sobresalientes de los últimos años en dos de los formatos audiovisuales objeto de nuestra investigación, el videoclip y el *spot* publicitario, nos damos cuenta de que la obra de estos directores posee ese sello inconfundible de autor. Una impronta conseguida conjugando una fotografía impecable, coreografías llamativas, escenarios muy elegidos, estilismos magnéticos, una narrativa en la que siempre imaginamos más de lo que vemos, cargada de connotaciones, junto con un uso muy particular de los efectos especiales y la tecnología. Todo ello ha logrado dar forma a un estilo único para contar historias verdaderas o surrealistas, con mucho ritmo y con mucha calidad estética. Se da la circunstancia de que estos creadores diversificados o polifacéticos han trabajado sin parar, indistintamente, en la realización tanto de audiovisuales musicales como de *spots* publicitarios, siempre con gran éxito. Podríamos decir de su perfil que son cineastas versátiles y narradores visuales. Y que si hay una línea de continuidad en su trabajo esa es la innovación.

Gracias a su espíritu original y a su trabajo distinto, muchos de los *spots* y clips de estos realizadores no solo han sido justamente premiados por la crítica sino que han llegado a ser iconos y les han reportado muchos seguidores -casi de culto- en muchos países. Algunos *spots* siguen cosechando reconocimientos después de años desde su lanzamiento, y tienen el honor de haberse cimentado un lugar en la cultura popular con sus mezclas y juegos.

Objetivos de la investigación

Estudio del cine corto publicitario dirigido por jóvenes versátiles que tocan todos los géneros, que van desde el diseño gráfico, al cine largo, pasando por los dos de los que nuestro estudio se ocupa. Estos realizadores están en la frontera entre publicidad, vídeos musicales y películas, y rompen las barreras entre géneros. Para conocer su trabajo vamos a centrarnos en un claro exponente: la empresa audiovisual CANADA, que cuenta con una importantísima nómina de creadores que afronta proyectos tanto publicitarios como videoclips.

Conclusiones

La creatividad y la realización de la publicidad audiovisual, musical y comercial, se está concentrando en las manos del artista-realizador, que mezcla gran potencia cinematográfica con una sensibilidad muy personal, lo que da como resultado una estética única que combina imágenes impresionantes con un fondo de historia cuidadosamente elaborado. Artista que desea llevar a cabo proyectos que requieran grandes ideas motivadoras, buscando siempre soluciones que hagan cada obra diferente y única, en un claro compromiso con ella y consigo mismo. Esto es lo que venimos llamando autor. Y esta forma de concebir el cine corto audiovisual es hoy la tendencia.

Palabras clave: Videoclip y *spot* – Creatividad – Innovación – Narradores visuales – CANADA

RETÓRICA, EMOCIONES Y DESINFORMACIÓN. DE PLATÓN A DONALD TRUMP

AUTORES

José Luis Martín Sáez y Yolanda Ortiz de Guinea Ayala

Universidad Rey Juan Carlos (España)

joseluis.martin.saez@urjc.es y yolanda.ortizdeguinea.ayala@urjc.es

Desde que en el siglo IV a. C., en la Grecia clásica, el fundador de la Academia de Atenas, Platón, habló de la retórica como “la autora de la persuasión que hace creer, y no de la que hace saber respecto de lo justo y lo injusto” (trad. Martínez, 2007, p. 142), mucho se ha escrito sobre esta disciplina. Pero sin duda no tanto como se ha utilizado en el ámbito de la comunicación, empleando los recursos que son propios de ese “arte de bien decir, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover”, tal y como define el concepto de retórica el diccionario de la Real Academia Española (2018). Un lenguaje que no tiene cabida en los discursos científicos, pero que ocupa su correspondiente espacio en aquellos otros en los que la persuasión se fundamenta en el desencadenamiento de pasiones y emociones; en aquellos otros que donde la persuasión se basa en “hechos alternativos” y no en la razón. Un lenguaje que, al fin y al cabo, es el que ha utilizado la humanidad para convertir en relato su propia historia, sus propias historias. Un relato que forma parte de la historia de la humanidad y que, como diría Roland Barthes, es una de las grandes categorías del conocimiento que utilizamos para comprender y ordenar el mundo.

Objetivos de la investigación

Este trabajo es un artículo de revisión que pretende analizar cuál ha sido la evolución de ese relato, de esos relatos de los que habla Barthes desde el punto de vista de la comunicación, conformada a través de los discursos mediáticos. De cómo las emociones juegan un rol tan importante en la comunicación y la argumentación, y tienen una función tan decisiva a la hora de convencer y persuadir, llegando a crear un entorno de desinformación en el que la posverdad, las *fake news* o los *alternative facts* de la Administración Trump forman ya parte de nuestra manera de entender el mundo a partir de los nuevos actos retóricos, enmarcados en el actual ecosistema comunicativo.

En este artículo nos basaremos fundamentalmente en los estudios sobre comunicación persuasiva de De Santiago (2012), sobre los principios básicos de la misma. Hablando de retórica analizaremos trabajos de McCloskey (1984), Eco (1990), García (2005), Lakoff y Johnson (2012), y Bustos (2014). Mientras que cuando lo hagamos de verdad y posverdad nos ocuparemos de textos de Baggini (2018), Blatt (2018) Carrera (2018) y McIntyre (2018); textos que pondremos en relación con aquellos otros sobre *fake news* y desinformación de Illades (2018) y Kalsnes (2018), y Serrano (2009) y Redondo (2018), respectivamente.

Palabras clave: Comunicación persuasiva – Retórica – Desinformación – *Fake news* – Posverdad

ANÁLISIS E IMPACTO VISUAL DE VARIOS SPOTS EN EL PUNTO DE VENTA

AUTORA

Mónica Matellanes Lazo

Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)

mmatellanes@uemc.es

En un establecimiento comercial existen numerosos elementos que afectan a cada uno de los sentidos humanos e influyen en las decisiones finales de compra. Las marcas son conscientes de ello y emplean diferentes técnicas de marketing sensorial en el punto de venta. Es una influencia que apela al inconsciente, en función de cómo reaccionan las distintas partes del cerebro ante los estímulos aplicados en el *store*.

Este trabajo expone los resultados de un experimento de neurociencia aplicada a la publicidad en el punto de venta. Así, se midieron los niveles de respuesta atencional (EDL) y emocional (EDR) de forma simultánea a un grupo de 22 personas de entre 18 y 29 años que visionaron 20 spots publicitarios en el punto de venta de la marca Apple, ubicado en el centro comercial Vallsur de la ciudad de Valladolid. El objetivo era conocer el impacto visual de los spots en el mismo punto de venta y relacionarlo con el sector del store para comprobar su impacto en la misma ubicación.

Para ello, se utilizó la técnica del Sociograph, que es capaz de medir de forma grupal el impacto de un estímulo, en este caso del visionado de varios spots. Esta medición se realiza a través del estudio de la Actividad Electro dérmica ('Electrodermal Activity', EDA). La medición de estas propiedades bioeléctricas de la piel se registra informáticamente a través de unos brazaletes que se colocan en los brazos y dedos del individuo de modo que mide y procesa la resistencia de la piel de los sujetos, a partir de su reacción ante un estímulo concreto, procesado por los sentidos.

Los resultados ponen de manifiesto que los incrementos más intensos de EDL (niveles de atención del sujeto) se producen con un sonido fuerte, súbito, posiblemente inesperado, y de registro muy distinto al sonido previo. Estos mismos resultados, también están relacionados con los momentos más tristes y alegres. Puede observarse que los mayores niveles de EDR (reacción emocional ante un estímulo) se producen en los instantes posteriores a la conclusión de un estilo cómico o en momentos de alta intensidad sonora.

Finalmente, la mayoría de los momentos de más alto de EDR se producen en el contexto de tramos con mayor nivel atencional (EDL).

Palabras clave: Neuromarketing – *Spot* – Sentidos – Punto de venta – Comunicación persuasiva

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Y NEUROPOLÍTICA EN LOS DISCURSOS POSELECTORALES TELEVISADOS: EL CASO DE *TVE*

AUTORA

Sandra Méndez Muros
 Universidad de Sevilla (España)
sanmenmur@us.es

En España el 6 de diciembre de 2018 entró en vigor la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD), que permite a los partidos políticos españoles utilizar datos personales obtenidos en páginas web y otras fuentes de acceso público para la realización de actividades políticas durante el periodo electoral. La predicción del voto es la tarea más importante para politólogos y consultores políticos. Empresas a sueldo de partidos políticos llevan a cabo campañas para leer la mente gracias a la tecnología.

La neuropolítica se sirve de dos fórmulas para conseguirlo: la neuroinformación y las técnicas de control cerebral. La primera busca aportar los conocimientos de las Ciencias de la Información al campo de la neurociencia. Gracias al rastro que los usuarios dejan en la red, es posible espiar información personal diseminada, conocer gustos y preferencias y segmentar a los públicos para realizar perfiles psicológicos de los ciudadanos de cara a adaptar los mensajes a diferentes públicos para lograr resultados más efectivos y enviarles propaganda ideológica personalizada a través de mensajería y redes sociales, utilizando especialmente las emociones. Por su parte, el conocimiento del cerebro a través de técnicas de neuroimagen funcional permite descifrar y medir las bases neurobiológicas del comportamiento político con el fin de influir para llegar a la acción.

Nuestro objetivo es conocer los principales parámetros de la neuropolítica cuando se vehicula en los medios de comunicación para calibrar el papel del periodismo en la producción de contenidos, prestando especial atención a la generación de emociones. Partimos de la hipótesis de que el factor emocional presente en el discurso político oral se canaliza sin filtro en el discurso periodístico televisado a través de la realización y la labor de los periodistas, por lo que la producción de contenidos es pasiva.

Estudiamos las comparecencias de los líderes de los cinco principales partidos políticos tras conocerse los resultados de las elecciones autonómicas andaluzas del 2 de diciembre de 2018 en el especial informativo de la primera cadena de *TVE*. Mediante el análisis de contenido y del método descriptivo, observamos las estrategias emocionales en la imagen audiovisual que transmite el medio (comentarios de periodistas, duración de comparecencias, número de apariciones de líderes políticos, hilo de narración, proyección de emociones faciales y corporales mediante la elección de planos) y las estrategias emocionales empleadas en el discurso oral político, siguiendo los principios de inferencia emocional, estrategias y disparadores lingüísticos de Ungerer.

Entre los principales resultados, hallamos que en la producción periodística de *TVE* impera el criterio de noticiabilidad y una escasa calificación emocional por parte de los periodistas, no así por parte de la realización que potencia el discurso emocional de los líderes políticos, por lo que concluimos que el medio sirve de mera plataforma emocional pasiva ante el espectador.

Palabras clave: Producción periodística – Neuropolítica – Televisión – Neuroinformación – Emociones

EL TRAINING, UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL DISEÑADO PARA CONOCER LA REALIDAD PROFESIONAL DEL NEGOCIO PUBLICITARIO

AUTORA

Blanca Miguélez-Juan

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

blanca.miguel@ehu.eus

En las últimas dos décadas la industria publicitaria ha estado sometida a multitud de cambios. En algunos casos, la pérdida de anunciantes, una menor inversión en publicidad e imposiciones provenientes de las cúspides de las agencias provocó que los departamentos creativos se deshicieran del personal con mayor bagaje profesional en la creación de campañas. Asimismo, durante la última década del siglo XXI, las agencias han sufrido una reconfiguración de sus estructuras y los profesionales han estado sometidos a una mayor competitividad, dándose una renovación casi completa de las plantillas de creativos.

La aceptación de las nuevas condiciones laborales impulsó la incorporación de multitud de *trainees* en los departamentos creativos, cobrando así el *training* un gran protagonismo. Hasta tal punto que este periodo formativo se ha convertido en un requisito imprescindible entre los aspirantes a creativo publicitario. Sin embargo, todos estos grandes y rápidos cambios han provocado la desvirtualización del significado mismo del concepto *training* y también de la figura del *trainee*. El objetivo de las agencias de minimizar el coste salarial ha relegado el conocimiento de los creativos *senior* a un segundo plano. Por tanto, no solo se está desperdiciando talento creativo, sino que además se ha llegado a pervertir la concepción misma del periodo de formación reservado al entrenamiento de los futuros profesionales de la creatividad publicitaria.

Objetivos de la investigación

La presente investigación pretende realizar un aporte para la reflexión y la mejora de los *trainings* desde la visión y experiencia particular de varios expertos publicitarios. Al mismo tiempo, se desarrollarán las contradicciones y las claves del *training* como programa de capacitación diseñado para que los jóvenes con vocación profesional hacia la creatividad puedan sacar el máximo partido de una formación específica en el departamento creativo de una agencia de publicidad.

Palabras clave: *Training* – Departamento creativo – Agencia de publicidad – Director de arte – Redactor publicitario

CINE COLONIAL EN EL MARRUECOS FRANCÉS Y ESPAÑOL EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX

AUTOR

José Muñoz Jiménez
 Universidad de Málaga (España)
josemunoz@uma.es

La creación cinematográfica en Marruecos se divide a grandes rasgos en tres etapas, cada una de ellas con sus características específicas. La primera coincide con la etapa de ocupación colonial, que abarcó desde los inicios del cine hasta la Independencia de Marruecos en 1956, y que estuvo totalmente condicionada por la mirada y los imaginarios de los colonizadores. La segunda etapa abarcó desde los años posteriores a la Independencia de Marruecos y llegó hasta los últimos años del siglo XX, siendo esta una etapa de búsqueda de la identidad propia, con la problemática añadida de que la construcción de la identidad *emic* no podía distanciarse de la construcción de la mirada anterior y era reflejo esa identidad *etic*. La tercera etapa es la actual y en ella sobresale una aparente modernidad cinematográfica, que fue gestándose sobre todo en la última década del siglo XX, aunque la frontera temporal es más difusa por sus especiales características, entre las que destaca una mayor interconexión mundial gracias a las redes de comunicación a las que, por supuesto, Marruecos no es ajeno. La identidad marroquí en esta etapa ha madurado y se ha distanciado aparentemente de las pleitesías, servilismos y condicionantes histórico/políticos del pasado, aunque igualmente el grado de influencia exterior vuelve a ser mayor.

Objetivos de la investigación

La etapa que vamos a desarrollar en esta primera publicación coincide con los inicios tanto de la creación cinematográfica como de la etapa colonial en Marruecos. País que a partir de la Conferencia de Algeciras de 1906 fue ocupado por Francia y España. Ambos impusieron con su ocupación cambios en la vida política, económica, social y cultural de Marruecos, perfeccionadas anteriormente en otros territorios de ultramar. Entre estos cambios nos interesa el cine como artefacto cultural novedoso que evidencia dos formas diferentes de enfrentarse a la imagen fotográfica por estas culturas de contacto, que se vieron influenciadas por un estilo cinematográfico similar al que cada uno de los colonizadores mantenía en sus propios territorios, y que por este contacto, empezó a crearse esa realidad cinematográfica orientalista.

El control de la vida social mediante una legislación impuesta y del control del territorio, modeló una nueva identidad con particularidades propias, pero en la que debía mantenerse una dualidad que englobara tanto el contacto con la nueva realidad colonial como con la memoria propia, en muchos casos oral, produciéndose una aculturación en la que los artefactos culturales como el cine jugaron un papel importante. Es a partir de diferentes producciones cinematográficas de ficción y de documentales exploratorios del terreno físico, de las costumbres y las tradiciones, como se forja de forma especular esa nueva identidad.

Emplearemos una metodología cualitativa que pretende evidenciar mediante análisis comparado las características del cine en los territorios dominados por Francia y por España, considerando las características que crearon ese orientalismo cinematográfico.

Palabras clave: Marruecos – Orientalismo – Identidad política – Cine colonial – Historia del cine

EMOCIONES Y MARCAS: LA GESTIÓN EMOCIONAL DE LA MARCA BANKIA

AUTORES

Daniel Muñoz Sastre, Marian Núñez Cansado y Ana Sebastián Morillas

Universidad de Valladolid (España)

daniel.munoz.sastre@uva.es, marianncl1@yahoo.es y ana.sebastian@uva.es

Las marcas, como los seres humanos, tienen un componente racional y otro emocional. Este segundo aspecto ha cobrado una destacada importancia a la hora de llevar a cabo las tareas de lo que se conoce como branding. La conexión marca-cliente a través de las emociones está extendida a todos los sectores, incluido el financiero, para el que conectar emocionalmente con sus públicos no resulta tarea incompatible con la fuerte carga racional que pueden tener sus productos y servicios. En la presente investigación se analiza la importancia de las emociones a la hora de construir marcas y de comunicarlas al público poniendo como ejemplo el caso de Bankia. La entidad financiera surgida de la integración de varias cajas de ahorro, lideradas por Caja Madrid, ha tenido que realizar una importante labor de definición de identidad y posterior comunicación de atributos para neutralizar la imagen negativa que adquirió el nuevo banco, lastrado por diferentes escándalos que rodearon su creación.

El objetivo principal de la investigación es conocer el trabajo realizado por el equipo de comunicación de Bankia para transformar, a través de la apuesta por las emociones, la imagen negativa que inicialmente tenía la entidad, con el fin de hacerla más amena y facilitar el olvido de aquellos aspectos que, en un primer momento, podrían provocar el rechazo del público hacia la marca. El trabajo consta de una parte cualitativa, con entrevistas en profundidad a miembros de la organización y a expertos externos, y una parte cuantitativa, con cuestionarios realizados específicamente para esta investigación y otros elaborados por consultoras como Emo Insights, cuyo *VII Estudio de Emociones Sector Bancario de Particulares* revela que Bankia es la entidad financiera que más ha avanzado en el último año en lo que a gestión emocional de su marca se refiere.

Del análisis de la información recopilada se plantean una serie de conclusiones con las que se pretende elaborar una radiografía de la gestión emocional de la marca Bankia. Entre ellas destacan el intenso, y a la vez complejo, trabajo realizado en los últimos años desde la entidad que preside José Ignacio Goirigolzarri para invertir la imagen que la sociedad tiene de este banco. Por otra parte, se destaca el inicio de un cambio de tendencia en lo que se refiere a las opiniones del público acerca de Bankia, observándose una mejoría y reconociendo un ambiente más propicio para esta entidad financiera. A pesar de esa mejoría, todavía queda mucho trabajo por hacer hasta conseguir una imagen positiva de Bankia ante la sociedad. Para alcanzarlo, la gestión de la marca a través de las emociones es un tema crucial, ya que es una de las vías para conseguir una vinculación plena con los distintos públicos.

Palabras clave: *Branding* – Marca – Emociones – Gestión – Bankia

LA TRANSCREACIÓN WEB: ANÁLISIS DE SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO CORPORATIVO

AUTORAS

María Dolores Olvera-Lobo y Celia Castillo-Rodríguez

Universidad de Granada (España)

molvera@ugr.es y celiacastillo@ugr.es

Internet constituye un fenómeno comunicativo con más de 4000 millones de usuarios en todo el mundo procedentes de muy diversos contextos lingüísticos y socioculturales (Internet World Stats, 2019). Para las empresas, resulta crucial contar con una presencia en línea profesional y adaptada a diferentes mercados, y los sitios web corporativos, con su doble función informativa y publicitaria (Morón & Calvo, 2018; Rike, 2013), siguen constituyendo una herramienta fundamental para este fin. Por ello, los contenidos corporativos en línea no pueden someterse únicamente a una adaptación lingüística sino que precisan de un amplio tratamiento que considere otras dimensiones implicadas tales como las relacionadas con el *marketing*. En este contexto entra en juego la transcreación, una actividad de reciente aparición que consiste en la reinterpretación intra o interlingüística de un texto o producto para su adaptación a un nuevo público (Galbalo, 2012). Dicho proceso no solo considera cuestiones lingüísticas o culturales sino que también tiene en cuenta aspectos de *marketing* tales como las expectativas del público de destino o la necesidad de mantener la identidad verbal de la marca.

Objetivos

El presente trabajo tiene como objetivo realizar un análisis de la calidad y la coherencia de los sitios web corporativos en el plano textual así como investigar la frecuencia de aplicación de procesos y estrategias de transcreación en este ámbito.

Metodología

Se partió de una muestra de 27 sitios web corporativos de empresas estadounidenses y sus correspondientes 27 sitios adaptados al mercado español (Fortune, 2018) y se desarrolló una *checklist* en la que se incluyeron indicadores para la evaluación de elementos formales y de contenido basados en estudios previos sobre localización (Gutiérrez-Artacho & Olvera-Lobo, 2017) y lenguaje publicitario (Theocharous, 2015).

Resultados y conclusiones

En el plano lingüístico, los resultados demuestran que los sitios web de estas empresas no presentan una calidad satisfactoria. Se identificaron con especial frecuencia errores tanto ortotipográficos (78 % de sitios web meta) como de alternancia de registro (44 %), traducciones parciales (19 %) y otros indicios de escasa calidad lingüística (63 %). Con respecto a las similitudes entre sitios originales y adaptados, se observó una moderada adaptación de elementos visuales. Por su parte, el estilo comunicativo empleado en español es muy similar al inglés y son pocas las empresas que llevan a cabo una adaptación creativa de sus textos. Finalmente, en lo que respecta al contenido, este suele ser más abundante en los sitios web originales que en los adaptados al español. Se concluye que la transcreación es una herramienta aún insuficientemente utilizada en el ámbito web corporativo a pesar de las ventajas que ofrece su aplicación.

Palabras clave: Transcreación – Traducción – Sitios web corporativos – Marketing – Web

LA INVERSIÓN EN MÁRQUETIN DE LAS EMPRESAS SOCIALES EN REPÚBLICA CHECA Y ESPAÑA, UNA COMPARATIVA

AUTORA

Regina Palud Cabeza de Vaca
Universidad de Málaga (España)
reginapalud@gmail.com

Las empresas sociales son un modelo de negocio que aumenta lentamente apoyado por la Unión Europea a través de la “Social Business Initiative”, como consecuencia de su impacto positivo en la economía, la sociedad y el medio ambiente. Es un reto para estas compañías conseguir los fondos necesarios para invertir en márketing que les permitan comunicar con su público y diferenciarse en un entorno empresarial muy competitivo.

Encontramos diferentes definiciones y regulaciones por países, lo que complica generalizar al estudiar estas compañías, a menudo clasificadas entre empresas comerciales y ONG, generando cierta discusión respecto a si deben promocionarse desde el punto de vista del márketing social o aplicar herramientas tradicionales de márketing comercial.

El propósito de este estudio es analizar y comparar cuánto y cómo estas empresas invierten en su autopromoción en República Checa y España; dos países alejados geográficamente, con culturas, sociedades y economías distintas, para contrastar los resultados.

Para ello realizamos un estudio cuantitativo y cualitativo con una encuesta contestada por 80 empresas, 40 en cada país. El listado español se extrae del directorio de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), el listado checo se extrae de TESSEA, la asociación de las empresas sociales de la República Checa miembro de “*3P Triple Bottom Line Companies: People, Planet and Profit*”. Las preguntas se dividen en tres bloques temáticos: presupuesto para márketing, tiempos de inversión y relación entre crecimiento empresarial e inversión.

El análisis de los resultados de la encuesta muestra que en República Checa se invierte menos que en España y la distribución de esta inversión se realiza al principio o durante el año. El crecimiento en relación a su inversión fue superior en las empresas que dedicaron menos de mil euros o las que no invirtieron.

En España las empresas sociales invierten más, pero no al principio, solo cuando “hace falta” o durante el año, mostrando poca importancia la inversión estratégica. Respecto al crecimiento en relación a su inversión en márketing se observa que el número de empresas que crecieron no invierten en este tipo de actividades.

Las limitaciones de esta investigación proponen futuras comparativas con otros países, así como el estudio del por qué, cómo y cuándo de la inversión y si aquellas que no invierten ya están experimentando crecimiento como un posible motivo tras los resultados, o si los esfuerzos de márketing son de naturaleza no económica.

Palabras clave: Empresas sociales – Márketing – Inversión – República Checa – España

EVALUACIÓN DE VALORES EN LA COMUNICACIÓN GESTIÓN DE CRISIS DE RSC MEDIOAMBIENTAL

AUTORA

Pauline Paredes Bedoya

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

yulypauline.paredes@e-campus.uab.cat

En la actualidad son pocos las investigaciones orientadas a la medición de valores, aun cuando el registro teórico de estos comienza con Rokeach (1973), que luego es ampliado por Schwartz (1996) para proponer una teoría general de valores. El vacío está presente de las relaciones públicas, sobre todo, en la gestión de comunicación de crisis y en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Asimismo, las organizaciones poseen todo un listado de valores a nivel de *corporate identity*, pero en realidad estos no se ven reflejados en la RSC (Schmetzl, 2014), lo cual deja en evidencia varios problemas sin resolver que ameritan ser investigados.

A lo anterior se le suma que las políticas de RSC de las empresas dicen estar comprometidas con el medio ambiente, pero en la práctica estas parecen olvidar los valores, incluso en el ejercicio de la gestión de la comunicación en época de crisis. Algunos teóricos afirman que la crisis medioambiental por la cual está pasando el planeta se debe a la poca presencia de valores que puedan gestionar conductas ecológicas favorables (Miranda Murillo, 2013).

De acuerdo con esto, surge la propuesta de estudiar la presencia de valores en la comunicación de gestión de crisis de RSC medioambiental en España, siendo esta una tipología de crisis que afecta la responsabilidad social corporativa de cualquier organización en sus dimensiones legal, económica, filantrópica, social, ética, medio ambiente y en la relación con sus públicos (Carroll 1999; Fernández 2009).

Objetivos de la investigación

Se eligieron cuatro casos de crisis de RSC medioambiental, el primer caso es de la compañía Volkswagen; el segundo es de la marca El Pozo; el tercer caso está compuesto por Iberdrola, Siemens y Mapfre; y el cuarto por CMI una compañía multinacional de Guatemala que aunque no tiene presencia en España, gracias a su proyecto ejecutado con el Grupo Cobra, desató una crisis de RSC medioambiental en su país de origen con repercusión en la opinión pública de España.

De esta forma, esta investigación tuvo como objetivo identificar los valores presentes en las políticas corporativas (misión, visión y valores corporativos) y de RSC, para luego compararlos con los usados en la comunicación de gestión de crisis de RSC. Para ello se hizo uso de la metodología de análisis de contenido.

Finalmente, los resultados de este estudio arrojaron que dichas corporaciones no incluyen en su comunicación de gestión de crisis de RSC los inventarios de valores presentes en sus políticas corporativas y de responsabilidad social, lo cual abre un debate en cuanto a las incoherencias éticas y comunicativas entre lo que las empresas dicen ser y lo que realmente practican a la hora de gestionar sus públicos en época de crisis medioambiental.

Palabras clave: Comunicación de gestión de crisis – Responsabilidad Social Corporativa – Valores – Medio ambiente – Identidad corporativa

LA INTEGRACIÓN DEL EVENTO TRADICIONAL EN LAS ESTRATEGIAS DE CITY MARKETING

AUTORAS

María Concepción Parra Meroño, Beatriz Peña Acuña y Carmen Gaona Pisonero

Universidad Católica de Murcia, Universidad de Huelva y Universidad Rey Juan Carlos (España)

mcparra@ucam.edu, beatriz.pa@dfilo.uhu.es y carmen.gaona@urjc.es

Existen muchos elementos que consolidan una imagen turística de un destino propiciada gracias al evento tradicional. El evento tradicional se percibe como turismo emocional debido a los elementos de la música, las artes, la indumentaria y otros factores como la antigüedad de la historia de los hechos, la involucración de los ciudadanos que realizan una obra de teatro conjunta vivida como propia y con orgullo, el contexto histórico urbano, y la oferta turística gastronómica. En este sentido se habla también de *City marketing* (marketing de ciudades) y destinos inteligentes. La puesta en escena de estos eventos hace que se muestren como un auténtico espectáculo y que adquieran per sé carácter emocional. La riqueza comercial que se propicia por la afluencia turística y las empresas especializadas que se crean en torno a los productos específicos derivados de los eventos tradicionales generan beneficios para la ciudad y la región. Así como es un tipo de turismo emocional que otorga gran satisfacción a los turistas que se involucran a través de una experiencia (evento) en la cultura y gentes de esa localidad. Utilizar las posibilidades de las herramientas propias de Internet de las Cosas, que desarrollan las ciudades (*Smart cities*) y destinos turísticos inteligentes puede ser una apuesta de valor para potenciar los eventos tradicionales.

Objetivos de la investigación

El objetivo central de esta disertación es realizar una propuesta de mejora para la organización de eventos en las *Smart cities* en la que se involucra más a los residentes como agentes activos del evento tradicional entendido como atracción turística y ganancia económica. La metodología usada ha consistido en una revisión bibliográfica con respecto a estos términos y también la revisión de estudios de caso en relación a las estrategias de las *Smart cities* y ciudades españolas con eventos multitudinarios para los eventos turísticos. Para ello se han tenido en cuenta las últimas tendencias del marketing, así como un enfoque interdisciplinar para realizar una propuesta estratégica práctica para las *Smart cities* teniendo en cuenta las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Palabras clave: Evento cultural – Turismo emocional – Marketing de ciudades – Ciudades inteligentes – Turismo experiencial

MÚSICA EN SPOTS DE CAMPAÑAS NAVIDEÑAS

AUTORA

Yolanda Pérez Centeno

Universidad Complutense de Madrid (Madrid)

yolandapcenteno@gmail.com

El presente texto presenta los primeros resultados de su tesis doctoral llevada a cabo en el programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas de la UCM.

El medio audiovisual ha sufrido un importante desarrollo en los últimos tiempos, articulándose a través de diferentes medios y pantallas. Y dentro del mundo audiovisual, y en particular en los spots, la música es un elemento clave que condiciona la percepción de la marca y la identidad de la misma, además de matizar el propio tono del mensaje y fortalecer los objetivos de las campañas. No obstante, hay pocos estudios centrados en este tema pese al poder de influencia que como ya apuntó Bullerjahn (2006) tiene en el proceso de compra por parte de los consumidores, especialmente en una época del año con tanta competencia por captar la atención de los espectadores como es la Navidad.

A la hora de analizar la música en los spots, nos centraremos en las diferentes opciones musicales que pueden existir, pasando por la opción de la música de librería con sus diferentes variaciones incluidas de manera fragmentada.

Objetivos de la investigación

Analizaremos los diferentes tipos de música utilizadas en los spots navideños y la función que tienen, así como la aparición de vocales en dichas músicas. Estudiaremos si se recurre a la música en mayor medida que en otros spots y cuáles son los géneros, tipos de música y letras más recurrentes. Nos centraremos en la efectividad de la música creada expresamente para los spots con un compositor frente a las otras opciones de música licenciada.

Los resultados apuntan a que los spots navideños suelen contar con música licenciada en mayor medida que el resto de los spots, siendo recurrente la inclusión de melodías musicales populares. Asimismo, se podría observar un número más alto de *lyrics* en estas músicas en relación al resto de músicas de los demás spots.

Palabras clave: Compositores – Música de librería – Licencias musicales – Tipos de música – Navidad

GESTIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA Y TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS EN LA DOP VINOS DE MADRID

AUTORA

Marta Pulido Polo

Universidad de Sevilla (España)

martapulido@us.es

Las denominaciones de origen permiten el establecimiento de un sistema de comunicación orientado a gestionar las relaciones habidas entre el Consejo Regulador que las tutela y sus stakeholders con una finalidad: situar mensajes de legitimación en la opinión pública a cerca del producto al que amparan (Pulido, 2012, 2013, 2015a, 2015b y 2018; Pulido, Jiménez y Silva, 2012). En 1990, en virtud de la Ley 25/1970 y 835/1972 y del Real Decreto 157/1988, de 22 de febrero, por el que se establece la normativa a que deben ajustarse las denominaciones de origen y las denominaciones de origen calificadas de vinos y sus respectivos Reglamentos, se aprueba la Orden 2240/1990, de 17 de agosto, de la Consejería de Agricultura y Cooperación, por la que se reconoce la Denominación de Origen de los vinos de Madrid y se aprueba su Reglamento regulador. Desde entonces la DOP Vinos de Madrid, realiza importantes esfuerzos comunicativos en los que conviene profundizar desde una perspectiva estratégica de las relaciones públicas (Xifra, 2005, 2007, 2010 y 2011; Wilcox, Cameron y Xifra, 2009 y 2012; Pulido y Otero, 2018).

Objetivos de la investigación

Surgida como continuación de un trabajo anterior más amplio, y bajo estos preceptos, esta investigación se propone como objetivo principal analizar las técnicas de comunicación utilizadas por el Consejo Regulador de la DOP Vinos de Madrid en los últimos años con la finalidad de obtener una radiografía de su mapa de públicos y determinar los mensajes que se sitúan en la opinión pública circundante. Presentaremos los siguientes objetivos secundarios complementarios:

OS1: Sustentar teórica y conceptualmente el fenómeno de la planificación estratégica de las relaciones públicas y cada una de las fases que la componen.

OS2: Realizar una aproximación conceptual a los términos técnicas de comunicación vs. Técnicas de relaciones públicas en relación con el de opinión pública.

OS3: Determinar qué técnicas de comunicación utiliza fundamentalmente el Consejo Regulador de la DOP Vinos de Madrid en la gestión estratégica de sus relaciones públicas.

OS4: Observar los mensajes que tratan de situar en la opinión pública a través del empleo de estas técnicas.

OS5: Identificar el mapa de públicos destinatarios.

Metodología

Para lograr la consecución progresiva de los objetivos reseñados con anterioridad, se realiza un diseño metodológico cuantitativo sustentado en el concepto de la triangulación metodológica. Para ello, se utiliza el método del estudio de caso (diseño de caso único): el CR de la DOP Vinos de Madrid, en combinación con el análisis de contenido.

Resultados y conclusiones

Los resultados muestran la existencia de un proceso estratégico de relaciones públicas, canalizado a través del Consejo regulador objeto de estudio, sustentado en el empleo de técnicas de comunicación aplicadas a la planificación de las relaciones públicas.

Palabras clave: Relaciones Públicas – Comunicación organizacional – DOP – Vinos de Madrid – Opinión Pública

VALIDACIÓN DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS: IBM WATSON NATURAL LANGUAGE UNDERSTANDING, GOOGLE CLOUD NATURAL LANGUAGE API, MEANING CLOUD Y ENCUESTAS ONLINE

AUTOR

Ángel Quintana Gómez

Universidad Complutense de Madrid (España)

angelq01@ucm.es

En los últimos años, ha habido un incremento en el desarrollo del Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP), que consiste en la creación de un algoritmo que realiza de forma automatizada una clasificación de un texto, aportando distinta información sobre el mismo. Entre la distinta información que proporciona, podemos encontrar un análisis sintáctico, análisis de entidades, clasificación por categoría y análisis de sentimiento. El análisis de Sentimiento, nos proporcionará la polaridad del texto analizado; de esta forma, se obtiene como resultado si es un texto positivo, negativo o neutro.

El panorama actual, refleja como dos grandes empresas, Google e IBM, están realizando una gran inversión en todo lo que se refiere a Machine Learning e Inteligencia Artificial, apostando entre sus múltiples productos por entender y aportar el máximo de información posible sobre el significado de los textos analizados. A su vez empresas de menor embergadura, bien utilizando como base dichos programas a los que aplican modificaciones con el fin de obtener un mejor resultado o creando un algoritmo propio, crean y comercializan su propio software.

Objetivos de la investigación

Determinar si los resultados que ofrecen las herramientas de Análisis de Sentimientos, suponen una aproximación fidedigna al resultado que obtendríamos al realizar el mismo análisis con personas.

Analizar si existen diferencias significativas entre las distintas aplicaciones utilizadas en la investigación, con el fin de determinar cual es la óptima.

Hipótesis de la investigación

Existe un consenso generalizado de evaluación de los textos, cuando éstos son realizados por personas.

El desarrollo tecnológico hoy en día en cuanto a Machine Learning, es tan avanzado por toda la industria tecnológica, que no existen diferencias sustanciales entre IBM, Google o Meaning Cloud.

Metodología de la investigación

Se utilizará para la investigación una base de datos de 100 tweets. Partiendo de una fecha determinada, serán tomados todos los tweets que mencionan la marca Bifrutas. Los tweets se analizarán con 3 tipos de software distintos, siendo 2 de ellos punteros a nivel internacional, y un tercero que se trata de una aplicación web española. Un último análisis consiste en realizar, a través de un formulario de Google Form, la misma encuesta a 150 personas.

Palabras clave: Análisis de Sentimiento – Procesamiento de lenguaje natural – *Machine learning* – Twitter – *Meaning cloud*

MUSEOS Y USO DE REDES SOCIALES EN COLOMBIA

AUTORAS

Belén Rodríguez-Cánovas y Helga Ofelia Dworaczek

Universidad Complutense (España) y Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

brcanovas@ucm.es y Helga.Dworaczek@asturias.edu

Las páginas webs y las redes sociales ofrecen a los museos nuevas oportunidades para expandir y conectar con sus visitantes así como aumentar el número de visitas e interés. El presente trabajo tiene como propósito describir la situación de los museos colombianos en sus páginas webs y las redes sociales. De acuerdo con los informes del Ministerio de Cultura de la República de Colombia existe un total de 401 museos y según su tipología se evidencia que la participación es de 20.7% en el museo de historia; arqueológico-histórico, 2.5%; ciencias naturales, 10.2%; tecnologías, 9.5%; arte, 21.9%; generalizado, 6.5%; antropología, 27,4% y comunidad, 1.2%.

Para lograr el objetivo de esta investigación se seleccionan los principales museos colombianos según dos criterios: tipología y número de visitantes que registran. Seleccionada la muestra se lleva a cabo un estudio tanto cuantitativo como cualitativo. A través de un análisis de contenido se analiza la presencia y el uso de los medios sociales en relación a las siguientes dimensiones: tipo e intensidad de contenido, intercambio de información, participación así como grado de innovación en la comunicación en las redes sociales.

Los resultados ponen de manifiesto una baja presencia por parte de los museos colombianos en redes sociales y falta de interacción con los visitantes. Del mismo modo, se evidencia que el grado de innovación en el uso de las redes sociales es mínimo. Se concluye con una discusión sobre cómo deberían de ser las estrategias y planes de comunicación de los museos para lograr una mayor eficiencia y conectar con sus seguidores y visitantes.

Palabras clave: Museos – Colombia – Medios sociales – Comunicación digital – Museo 2.0

LA GUERRA Y LA INFORMACIÓN EN EL SIGLO XXI

AUTOR

Alfredo A. Rodríguez Gómez
Universidad Camilo José Cela (España)
agomez@ucjc.edu

Hablar de siglo XXI, en esta década, es casi como hacerlo de futuro, un espacio temporal imprevisible y difícil de definir, que se inicia desde el mismo momento presente y al que se une el inseparable factor humano para ser impredecible, más que por suposición, y ligado al litigio. Pues bien; en este siglo, el pasado y el futuro, la guerra tiene un papel tan importante como lo fue en el pasado. A lo largo de los siglos, la guerra tomada en sentido estricto, como combate directo entre facciones de un conflicto, ha ido disminuyendo, de tal modo que, tras las dos grandes guerras mundiales del siglo pasado, las cifras han disminuido considerablemente.

Según Steven Piker, la historia de la humanidad va apartándose del recurso violento como elemento para dirimir las disputas; lo rechazamos por inmoral. Por su parte, el Human Security Project establece que, si en 1950 había alrededor de seis conflictos bélicos anuales, en este momento sólo se produce alrededor de uno. Y un dato más significativo aún, hemos pasado de 240 muertos por millón de habitantes, como consecuencia de la guerra, a tan solo 10 a principios de este siglo.

Objetivos de la investigación

El objetivo es determinar cómo será la guerra en este siglo, y la enorme influencia que en ello tiene la comunicación; en concreto, la información y la desinformación. Todo ello bajo la hipótesis de que la información y la contrainformación se han convertido en el centro del gran escenario de guerra actual. Para ello, la revisión de los canales de noticias de países como Rusia o China, los tuits personales del presidente de Estados Unidos y la propagación de falsas noticias por todo el mundo, así como los ataques en el ciberespacio entre los actores internacionales, han sido una muestra reveladora de que el conflicto sigue en pie y no pierde fuelle; la forma de disputar las diferencias entre actores ha cambiado, pero no ha desaparecido. Si la I Guerra Mundial fue una guerra de posiciones fijas, la segunda lo fue de la movilidad y la guerra fría, de la inteligencia y la contrainteligencia, y la destrucción mutua asegurada, la que se dirime actualmente está en el ciberespacio y, en ella, la información, sobre todo la falsa, juega un papel imprescindible y hace que la realidad se distorsione de modo imparable.

En este documento nos adentraremos en el estudio de ese espacio en el que conviven el conflicto y la información o, más bien, la desinformación o las noticias falsas como principal herramienta en las disputas. Definiremos esos aspectos y los analizaremos, además de determinar los principales actores de los conflictos del futuro y las herramientas que emplearán, pero, sobre todo, estableceremos la comunicación como uno de los instrumentos de mayor calado para el desarrollo de la guerra del siglo XXI.

Palabras clave: Guerra – Falsas noticias – Información – Desinformación – Futuro

LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA DE LAS COMPAÑÍAS ENERGÉTICAS EN TELEVISIÓN: ANÁLISIS 2004-2018

AUTORES

Sergio Rodríguez Rodríguez, Ana Beriain Bañares y Miguel Franquet Dos Santos Silva

Universitat de Barcelona, Universitat Abat Oliba CEU y Universitat Ramon Llull (España)

sergio.rodriguez@ub, aberiainb@uao.es y miguelfd@blanquerna.url.edu

La publicidad en televisión ha evolucionado en el transcurso de los últimos años. Este hecho no solo es debido a la aparición de nuevos medios publicitarios sino también como respuesta a los cambios producidos en la sociedad. Una sociedad más plural, más diversa, preocupada por la salud, la defensa del medio ambiente, la ecología, los principios de políticas ambientales, la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa. En definitiva, en el presente contexto socio-cultural, caracterizado por el surgimiento de un perfil de consumidor aparentemente más responsable y exigente, las empresas están obligadas a rediseñar sus estrategias comunicativas.

El objetivo de la investigación es analizar la evolución de la publicidad en televisión de las compañías del sector energía y de la categoría de energía doméstica en los últimos 15 años, en concreto, desde el año 2004 al 2018. Para ello, se analizan todos los anuncios aparecidos en este medio, en total 419 piezas de televisión. A través de un estudio cuantitativo y de análisis de contenidos examinamos el tono utilizado, racional vs. emocional, el cambio en el contenido de sus mensajes y la ambientación o contexto en el que los mensajes son transmitidos.

Se observan dos estrategias diferentes por parte de las compañías de energía en España. Por un lado, Iberdrola apuesta por comunicar una imagen de "energía verde", mientras que el resto se focalizan en comunicar productos o servicios.

Palabras clave: Publicidad – Televisión – Compañías energéticas – Ética – Perfil del consumidor

LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL EN LA TELEVISIÓN COMERCIAL EN MÉXICO: FUNCIÓN CULTURAL E INDUSTRIA MILLONARIA

AUTORA

Rosa Emilia Santibáñez Alquicira
Universidad de Guadalajara (México)
emilyrosy@hotmail.com

La publicidad y su mensaje forman parte de la vida diaria de la persona. Su función económica y cultural está presente en el tejido social. La cultura es rediseñada (entre otros elementos) por la publicidad en la cual tiene su origen y sus consecuencias. En una sociedad de consumo y de la información resulta necesario un análisis puntual de las comunicaciones publicitarias que reciben los habitantes de México.

Es urgente conocer el poder económico de la industria publicitaria y sobre todo, de la televisión que continúa al frente en la difusión de la mayoría de los anuncios comerciales a los que está expuesto el mexicano. No son miles, sino millones de comunicaciones comerciales que anualmente invaden nuestros hogares. No son miles, sino millones de dólares lo que genera esta industria.

Sin embargo, los altos precios de las tarifas para publicitar productos y servicios, limita a unos cuantos proveedores a acceder a estos espacios de difusión nacional. Apenas dos decenas de empresas pueden dar a conocer sus productos y servicios en el canal de televisión con mayor audiencia a nivel nacional.

Por otro lado, la publicidad y su mensaje tienen gran influencia en la conformación de la cultura del mexicano. Con una carga simbólica inimaginable, los mensajes comerciales, además de ser el punto de conexión con las mercancías, le otorgan un valor que le da un sentido social, de pertenencia y significación.

Bajo una metodología cualitativa, de investigación documental y a través del análisis de contenido de un *corpus* de mensajes comerciales audiovisuales de empresas con mayor presencia en el espectro nacional, los objetivos de este trabajo se centran en lograr una aproximación de la función e impacto económico de la publicidad audiovisual en televisión; así como lograr un acercamiento a su influencia social y cultural en México.

Este trabajo resulta necesario para despertar el interés por desarrollar nuevas investigaciones enfocadas a la publicidad en la televisión comercial, no sólo de su mensaje, sino de su contexto global (interno y externo), para conocer más a fondo este fenómeno social.

Palabras clave: Publicidad – Televisión – Consumo – Producto – Cultura

EL *BRANDED CONTENT* COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA

AUTOR

José Ramón Sarmiento Guede
 Universidad Rey Juan Carlos (España)
Joseramon.sarmiento@urjc.es

En los últimos años, las marcas están constantemente intentando cambiar, formar o reforzar las actitudes de los clientes mediante estrategias o acciones de comunicación persuasiva. Este hecho ha originado la aparición de infinidad de términos relacionados con el contenido que desarrollan las marcas, como pueden ser *branded content*, *inbound marketing*, *branded entertainment*, publicidad nativa o *advergaming* y, a su vez, ha acarreado la pérdida de eficacia de la publicidad tradicional.

El *branded content* se ha convertido en la actualidad en una de las mejores herramientas de comunicación persuasiva y en uno de los pilares fundamentales del marketing de contenidos. El *branded content* hemos de entenderlo como todo el contenido relevante, entretenido e interesante, de aspecto no publicitario, generado por una marca para crear audiencia y conectar con ella, en la que la principal finalidad del concepto es transmitir los valores de la marca.

Objetivos de la investigación

El objetivo principal de este trabajo de investigación es realizar una revisión bibliográfica del *branded content* para proponer una definición e identificar sus principales diferencias con otros conceptos asociados como son el *inbound marketing*, el marketing de contenidos y el *advertainment*. Como objetivos secundarios de esta investigación, nos hemos marcado elaborar una clasificación de los diferentes tipos de *branded content*, indentificar los objetivos del *branded content*, establecer los beneficios de *branded content* y analizar los medios de difusión más idóneos.

Metodología de la investigación

La metodología del estudio es empírico-analítica y se basa en la revisión de bibliográfica a partir de buscadores como Google Scholar, Dialnet, Scopus, ResearchGate y Researcher ID. Como variables de estudio, se analizaron las siguientes palabras clave: *inbound marketing*, marketing de contenidos, *advertainment* y *branded content*. En total se revisaron 5 libros, 10 capítulos de libros y 18 artículos de investigación durante los meses de enero y febrero de 2019.

Estructura de la investigación

Para lograr estos objetivos, estructuramos el trabajo de la manera siguiente: en primer lugar, ofreceremos una revisión de la bibliografía disponible sobre el término *branded content*; en segundo lugar y, tomando como base dicha revisión, analizaremos y constataremos los resultados obtenidos mediante técnicas de análisis de contenido. Y, por último, presentaremos las conclusiones en las que discutiremos si hemos logrado los principales objetivos.

Palabras clave: Comunicación persuasiva – *Inbound Marketing* – *Branded Content* – Marketing de contenidos – Comunicación Digital

THINK TANKS AND SOCIAL CHANGE. THE STUDY OF SOCIAL NETWORKS APPLICATION IN PUBLIC RELATIONS STRATEGIES OF ASIAN “DO” THINK TANKS

AUTORA

Emilia Smolak Lozano
Universidad de Málaga (España)
emilia.smolak@gmail.com

The think tanks are one of the main agents of development of the countries under process of transformation since they follow public policies formulation and develop communication strategies that influence the subjects of public debate. This allows them to participate in the social ecosystem and in the issues advocacy that affect the public policy, as well as in the cognitive contexts of the population, thus influencing the typology and modality of development of the countries.

Objectives

This research focuses on analysing the Asian region based on the analysis of the communication strategies of the main think tanks that work with the developmental issues. The research pursues two essential objectives such as: picturing the communication strategies 2.0 and analysing the main interactive tools which they use in communication strategies. The study examines and describe the mode in which the think tanks specialized in development policies implementation and research are applying the communication 2.0 strategy in order to manage the change in the developing countries.

Metodology

The methodology includes analysis of 47 think tanks and the techniques used are a discourse analysis and content analysis of their messages in the social networks in which they participate. The hypothesis of the study assumes that the global think tanks specialized in development policies would act as the change agents by applying effectively the strategies of communication 2.0 in order to promote the change and key ideas for further development. The sample of the study is composed of 40 best global think tanks of Asia region according to the annual “Go To Global Think Tanks Report” published by McGann in 2013 (updated in 2015). Asian region was chosen as the one that witnesses the most dynamic development nowadays and therefore illustrates the engagement of various organisations to influence, promote and modify the paths of the progress.

Results

The results show that they are think tanks with strong ties with the government apparatus which limits their thematic and expository freedom and make little use of bidirectional and dialogic communication focusing on transmitting information in a unidirectional way. Although there can be identified some exceptions, the majority of the think tanks is not very active and interactive on Facebook. In spite of being one of the mostly applied social networks within Social Media Prism, is not used to its full potential as the communication tool and channel within communication for change strategies. The audiovisual content is not widely present and the communication flow is one-way and mainly informational with no major impact. The analysed think tanks that are specialized in development probably might get more effectiveness as change agents if the communication would be more active, interactive and would involve a community.

Key words: Social change – Think tanks – Social media – Public relations – Digital communication

INFLUENCIA DE UNA LÍNEA GRÁFICA EN EL POSICIONAMIENTO DE REVISTAS DE INVESTIGACIÓN DEL ÁREA DE ARTES Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: CASOS REVISTAS LATINOAMERICANAS

AUTORAS

Nayeth Solorzano Alcívar y Daniela Del Pino Espinoza
Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador)
nsolorza@espol.edu.ec y ariddel@espol.edu.ec

Este texto nace de investigaciones realizadas en varias cátedras aplicadas al Diseño y de experiencias de indexación de la Revista de investigación ÑAWI de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, ESPOL.

Las tendencias mundiales no aplican los mismos parámetros estéticos en las revistas técnicas-científicas que en las revistas de artes y comunicación visual que incluyen en muchos casos imágenes inéditas, vídeos de producciones audiovisuales y obras pictóricas. Algunas revistas latinoamericanas en arte, diseño, comunicación audiovisual, buscan romper el molde del hilo continuo de artículos sucesivos y monótonos como sucede en muchas de las líneas ingenieriles o técnicas, las cuales, por ejemplo, además de presentar artículos mayormente cuantitativos, de carácter experimental y estadístico, podría insinuar la no necesidad de aspectos estéticos que deban ser incluidos.

Las líneas gráficas de revistas de naturaleza artística o de diseño, por lo contrario, en muchos casos, buscan manejar un esquema mayormente estético que intenta cambiar el eje rígido de las revistas científicas, aspirando incluso en algunos casos a ser convertidas prácticamente en obras de arte, plasmando verdades creativas para incentivar la cultura visual, hacia todo tipo de público. Estas revistas, si bien es cierto mantienen la seriedad de los procesos metodológicos investigativos que guía todo estudio científico en la búsqueda de una verdad a través de argumentos probados a nivel teóricos o prácticos; también buscan ser inclusivas y hasta cierto punto multidisciplinarias, desafiando el reto de incluir el lado holístico dentro de la industria del conocimiento. En otras palabras, la importancia de la aplicación de una línea gráfica atractiva no desmerece la calidad de los artículos que encontramos en estas revistas indexadas, por lo que estudiamos el hecho de identificar su influencia en el incentivo de su lectura.

Objetivos de la investigación

Analizar el impacto que el diseño de una línea gráfica guarda para el posicionamiento de una revista de investigación relacionada con temas de artes y comunicación audiovisual, así como en su reconocimiento para lograr su indexación en directorios de bases de datos científicas. Se estudia casos de revistas latinoamericanas jóvenes como ÑAWI y los procesos que motivaron su indexación a nivel Latindex. También se analiza otros casos de revistas en este género que han logrado su indexación a nivel de SCOPUS o WOS. Para el efecto, se realiza un estudio comparativo entre revistas de alto impacto técnico versus revistas de arte y comunicación visual, buscando y estableciendo los factores principales que han determinado su aceptación en directorios de volúmenes de revistas científicas reconocidas mundialmente, determinando si existe alguna influencia de la línea gráfica en su posicionamiento.

Palabras clave: Marketing Digital – Arte – Comunicación Audiovisual – Revistas Indexadas – Línea Gráfica

ANÁLISIS COMPARTATIVO DE LAS SALAS DE PRENSA VIRTUALES DE LAS ONG ESPAÑOLAS 2008-2018

AUTORA

María del Mar Soria Ibáñez

Universidad Internacional de La Rioja (España) y Universidad Americana de Europa (México)

msoriaibanez@gmail.com

Las ONG han fortalecido en los últimos años su estrategia comunicativa en Internet para conectar mejor con los públicos externos, especialmente la ciudadanía y los medios de comunicación. La intensificación de las relaciones con los periodistas se ve reflejada en las salas de prensa virtuales, un espacio que se ha profesionalizado en los últimos años. Además, las ONG han introducido elementos 2.0 en estos espacios digitales, lo que permite una mayor interacción con el periodista y, por ende, con la ciudadanía; se favorece altamente el ciberactivismo en red (Cueva, 2016).

En este marco, partimos de la hipótesis de que la crisis de fondos públicos destinados a ONG ha sido una gran oportunidad para estas organizaciones (CONGD, 2016; AEFR, 2018). El uso de los soportes social media se ha incrementado considerablemente en los últimos años, y ello ha impulsado incluso nuevos modelos de financiación basados en la aportación ciudadana (Arroyo et al, 2013; San Pablo, 2016).

Objetivos de la investigación

Este estudio tiene como principal objetivo describir el estado actual de las salas de prensa virtuales de las ONG españolas a partir de la incorporación de nuevas herramientas 2.0 y comparar su situación actual respecto a la década anterior. La investigación se ha abordado mediante la técnica de análisis de contenido. El diseño de codificaciones ha permitido obtener inferencias cuantitativas y cualitativas. El estudio ha permitido conocer que, en efecto, las ONG españolas con mayor presupuesto destinan más recursos a la optimización de la sala de prensa virtual. A diferencia del año 2008, en 2018 se ha simplificado la organización de contenidos en este espacio; el 70% de las organizaciones prioriza la visibilidad del comunicado de prensa y los géneros interpretativos (reportaje u opinión), sobre otros elementos (recursos multimedia o ruedas de prensa en diferido, por ejemplo). Por otro lado, la ciudadanía también está muy presente en los espacios de prensa 2.0. Pese a que existen elementos para el desarrollo del trabajo periodístico, todas las ONG analizadas incorporan accesos a fórmulas de ciberactivismo de forma muy visible.

Podemos decir que el 100% de las ONG analizadas han modificado la estructura de la sala de prensa virtual para mostrar principalmente noticias atractivas para los periodistas; se dejan en segundo plano e incluso se pierden contenidos tales como la revista de la ONG o el dossier de prensa. La mayor parte de elementos que invitan interactuar están relacionados con campañas de la ONG en redes sociales; estos recursos son útiles para medios de comunicación, pero tienen una clara orientación hacia la ciudadanía. En resumen, esta investigación revela que los cambios sociales, políticos y económicos de los últimos diez años han servido de base para que las ONG españolas caminen hacia el origen social que siempre les ha pertenecido.

Palabras clave: ONG – Sala de prensa virtual – Redes sociales – Ciberactivismo – Géneros interpretativos

LAS REDES SOCIALES HOY: CÓMO LA MANIPULACIÓN DE LOS MEDIOS DIRIGE LAS ACCIONES DEL SER HUMANO EN LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEA

AUTORA

Laura Trujillo Liñán
Universidad Panamericana (México)
ltruji@up.edu.mx

Hoy en día, las redes sociales y el big data han roto los límites entre el hombre y sus medios. La información que usamos y compartimos ya no es privada. Las redes sociales nos han dividido, son utilizadas para manipularnos hacia diversos fines. La información que proporcionamos o generamos se utiliza contra nosotros. No hay más privacidad en nuestros usos de medios porque la red está conectada a través de Internet y esto nos hace vulnerables todo el tiempo. Además, las redes sociales están condicionando nuestra mente a pensar y actuar por lo que vemos o escuchamos. Los recientes descubrimientos cerebrales han demostrado la plasticidad que tenemos para adaptarnos a las nuevas condiciones fácilmente. Vivimos así todos los días, mientras más medios usamos, más pueden cambiar nuestro comportamiento y nuestros valores.

Damos forma a nuestros medios de comunicación; Entonces nuestros medios nos moldean. ¿Es útil? o ¿estamos permitiendo que crezcan sin orden? El propósito de este texto es analizar el importante papel que juegan las redes sociales en el comportamiento y en la forma en que pensamos en la actualidad. Nos centraremos en este tema a través de los teóricos de la ecología de los medios: Marshall McLuhan, Neil Postman y Lance Strate.

A partir de un análisis riguroso de textos de los autores antes citados y de la información que nos presentan las redes, se mostrará la importancia que tiene la información hoy en día y cómo estamos siendo manipulados. El público a quien está dirigido este estudio es a investigadores en medios y filosofía.

Palabras clave: Redes Sociales – Cerebro – Inteligencia artificial – Medios de comunicación – Ecología de los medios

POSICIONAMIENTO ORGÁNICO (SEO): ANÁLISIS DE LOS FACTORES ESTRUCTURALES EN LOS SITIOS WEB DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTOR

Félix Urosa Barreto

Universidad Complutense de Madrid (España)

furosa@ucm.es

Entre los medios convencionales, Internet ha ido ganando cada vez más espacio en los últimos años, hasta convertirse en el segundo medio por facturación publicitaria, por detrás de la televisión (Infoadex 2019). En España, la inversión publicitaria en Internet ha tenido un crecimiento en 2018 -con respecto a 2017- del 12,0%, con un volumen de inversión publicitaria de 1.743 millones euros. La visibilidad se convierte en un tema de especial relevancia. En este océano de información, los buscadores juegan un papel trascendental en la navegación que realizan los internautas.

El SEO (Search Engine Optimization), en castellano, es la optimización de portales web para alcanzar las primeras posiciones en los resultados de los motores de búsqueda. Son técnicas que contribuyen a mejorar la visibilidad en la red. Esta optimización se puede ejecutar en dos sentidos: interna (on-page SEO), con mejoras en el contenido, el código y la accesibilidad; y externa (off-page SEO), que busca aumentar la notoriedad con el tráfico de referencia, a través de links y menciones en las redes sociales.

Objetivo de la investigación

El objetivo de la presente investigación será analizar el nivel de optimización SEO de los sitios web de las principales Universidades españolas, realizando un análisis de los factores estructurales de posicionamiento y comparando su relación con el posicionamiento en Google.es. Es decir, se buscará confirmar la siguiente hipótesis: los sitios web cuyos factores estructurales son más fuertes, obtienen un mejor posicionamiento y más tráfico orgánico.

Se tomarán en cuenta el posicionamiento en Google, debido a que este buscador es el líder en España, 97% de cuota de mercado (Statcounter, 2018). Por otra parte, la elección de los sitios web a estudiar se obtendrá del ranking *Mejores Universidades* realizado por el diario El Mundo (2019).

Utilizando distintas herramientas de análisis SEO, el estudio evaluará los sitios web de las principales universidades españolas, a través de una selección de variables que toma en cuenta Google para elaborar el ranking de resultados, y estudiará la relación de estos indicadores con el posicionamiento que obtienen estos sitios web en Google.es.

Palabras clave: SEO – *Search Engine Optimizatiön* – Posicionamiento orgánico – Posicionamiento en Google – Posicionamiento web

EL FENÓMENO DE LOS INFLUENCERS VIRTUALES EN INSTAGRAM: IMPACTO Y EFICACIA EN EL SECTOR LUJO

AUTORAS

Isabel A. Vázquez Sacristán, Marina Rodríguez Hernández y Paloma Fernández Fernández

U. Complutense de Madrid, U. Rey Juan Carlos y U. Francisco de Vitoria (España)
isavazqu@ucm.es, m.rodriquezher.2018@alumnos.urjc.es y p.fernandez.prof@ufv.es

Crean contenidos que los consumidores están ávidos de ver, hacen comentarios que mejoran el posicionamiento online de las compañías que mencionan, muestran los productos, generan conversación, entretienen... son los *influencers*; personas y personajes que gozan de la confianza de sus seguidores a pesar de no conocerse personalmente entre sí. Tal es su rendimiento y utilidad que, aunque se encuentra en permanente estudio, el marketing de *influencers* se ha convertido en una disciplina más que asumida por compañías de sectores tan diversos como la moda, la alimentación, el turismo o el deporte. Si bien antes de la digitalización las recomendaciones tenían lugar boca-oreja de forma personal, la expansión e implantación de internet y las redes sociales ha supuesto el surgimiento de esta figura como la forma de contacto más natural, directa y efectiva entre las marcas y sus públicos a través del entorno *online*.

En este ámbito, están comenzando a establecerse nuevos actores digitales: las CGI -*Computer Generated Imagery*-. Imágenes generadas por ordenador a través del diseño 3D y el retoque fotográfico que están revolucionando las tendencias online. No son de carne y hueso, pero posan, visten, suman seguidores y colaboran con firmas de lujo y revistas de moda como si de personas reales se tratara. Lil Miquela, Noonooori, Imma o Shudu han llegado a Instagram para quedarse. Ahora bien, ¿qué podemos esperar de ellas? ¿Impacto, retorno, *engagement*? ¿Ampliarán su presencia a otras redes?

Múltiples informes de marketing como el elaborado por *Socialbakers* sobre Tendencias en Social Media indican que para el año 2020 el *influencer marketing* se convertirá en una industria que moverá más de 10.000 millones de dólares anualmente. Siendo así, podemos aventurar que las ciber *influencers* conquistarán su propio espacio en el mercado, pero como apuntábamos en el párrafo anterior es importante conocer quiénes son sus creadores, así como sus posibilidades y limitaciones para saber los resultados que podemos esperar de ellas y definir para qué tipo de campañas de comunicación, marketing y *branding* son más oportunas.

A través de esta investigación, pretendemos conocer el impacto y la interacción de las principales CGI actuales con las marcas de moda y belleza de lujo a través de Instagram. Para ello, emplearemos metodología de tipo cualitativo. Partiremos de la observación y el análisis de los perfiles sociales de CGI más relevantes para inferir unas conclusiones que nos permitan establecer los parámetros que guían la creación de estos nuevos personajes digitales, la naturaleza de sus colaboraciones con las firmas de lujo, su efectividad y aplicaciones futuras en cuanto a embajadoras de las marcas del sector.

Palabras clave: *Influencers* – CGI – Lujo – Instagram – Comunicación

LA IMPORTANCIA DEL BRANDING DIGITAL EFECTIVO Y UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL 360

AUTOR

Juan Carlos Villalba Del Valle

Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela)

juancvillalbad@gmail.com

En el siguiente artículo se pretende demostrar la importancia de transmitir de manera correcta los valores de una marca usando las bondades del entorno digital para conectar con el cliente de manera efectiva. La importancia de que la estrategia comunicacional de una empresa o marca sea 360, es decir, que se adapte a cada canal comunicativo, entendiendo la particularidad de cada canal y sacando al máximo el provecho de las herramientas nativas de cada plataforma.

Se evaluará el impacto en la marca movilgalicia y JJ Mari Movers, empresas que manejaban sus perfiles digitales de manera muy precaria y que implementando una estrategia de marketing digital aumentaron la interacción con el usuario, elemento que permitió a las marcas evolucionar hacia el entorno 2.0 y mejorar su posicionamiento en el mercado.

Palabras clave: *Branding* – Estrategia comunicacional – Marca 360 – Movilgalicia – *JJ Mari Movers*

IMAGEN Y LIDERAZGO POLÍTICO: GESTIÓN ESTRATÉGICA EN REDES SOCIALES Y MEDIOS CONVENCIONALES

AUTORA

Nadia Viunnikoff-Benet

Universitat Jaume I de Castelló (España)

nbenet@uji.es

Este trabajo forma parte del proyecto de investigación CSO2017-88620-P financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España y el proyecto de investigación UJI-B2017-55, financiado por la Universitat Jaume I de Castellón

La aparición de internet ha abierto nuevos escenarios para conectar con la ciudadanía. Las redes sociales, a diferencia de los medios convencionales, no limitan el mensaje emitido por parte de los actores políticos. Paralelamente, la sobresaturación informativa provoca que la imagen adquiera un rol cada vez más importante en comunicación política. En esta línea, las nuevas estrategias de comunicación han dado un rol prioritario a la explotación de la imagen de los líderes políticos en campaña electoral. Este estudio permite una comparación de medios tradicionales y redes sociales respecto a la gestión de la imagen del líder político en campaña electoral.

El objetivo de esta investigación es identificar diferencias y similitudes de la gestión de la imagen de liderazgo en campaña entre medios de comunicación convencionales y redes sociales.

La metodología plantea un análisis de contenido de las imágenes publicadas en prensa, informativos televisivos y perfiles oficiales en Facebook y Twitter, de los candidatos a la presidencia del gobierno de España el 26 de junio de 2016, Mariano Rajoy, Pedro Sánchez, Pablo Iglesias y Albert Rivera. Concretamente, se estudia la indumentaria de los candidatos, la actitud y los tipos de escenografía más utilizadas a lo largo de la campaña electoral.

Los resultados exponen una amplia comparativa sobre la proyección de la imagen de liderazgo de los candidatos políticos en campaña electoral. Asimismo, identifican diferencias y similitudes entre la proyección mediática y el reflejo directo en redes sociales de los objetivos de la estrategia política sobre la imagen del líder. Estos datos permiten constatar una mayor tendencia a la humanización del líder político a través de las redes sociales.

Palabras clave: Comunicación política – Redes sociales – Narrativa visual – Imagen política – *Political communication*



CUICID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

COMUNICACIÓN 2:

La realidad audiovisual
hoy: Audiencias,
Videojuegos, Aplicaciones
móviles, Realidad
aumentada, cine, radio, TV
e Internet.

INFORMACIÓN DEPORTIVA EN TELEVISIÓN: EL NUEVO *INFOSHOW*

AUTOR

Ángel M. Alonso Jarrín

Universidad Complutense de Madrid (España)

angelmalonso@ucm.es

La información deportiva ha sido y es un componente destacado de la programación en televisión, tanto en abierto como de pago. Tradicionalmente se ha centrado en los deportes de masas y más en particular en el fútbol o los espectáculos deportivos con mayor seguimiento en cada ámbito geográfico. El grueso de la programación lo constituyen retransmisiones e información sobre las competiciones y la actividad de los clubes más importantes. Su éxito ha hecho que la tipología de los programas y de las piezas que los conforman se hayan mantenido muy estables, sin apenas cambios.

Sin embargo, en la última década, se han ido produciendo una serie de transformaciones que se pueden considerar significativas; por lo novedoso, por su capacidad para influir en otros medios que seguían haciendo la información de forma tradicional y porque han dado lugar a un estilo que puede considerarse ya una tendencia innovadora.

El estudio analiza estos cambios, describe sus características y sigue su evolución y extensión. El objetivo es ver si la información deportiva ha emprendido un camino distinto al del resto de los programas informativos, marcando una vía propia, que puede incluso suponer un antecedente de los previsible cambios en la información audiovisual, o simplemente se trata de la aplicación a estos programas de las tendencias ya conocidas de espectacularización y extensión del *infoshow*.

Para ello se analiza el contenido de los programas deportivos (Tele 5 y La 1 no siguen esta corriente) que han marcado las pautas de estos cambios, prestando atención a su formato, hora de emisión y duración, estructura, géneros utilizados, estilo informativo y temas tratados. También se ha medido su impacto en la competencia y la audiencia. Y se ha contrastado la información recogida con los responsables de los programas, mediante entrevistas personales. Se utilizan muestras semanales (ciclo informativo completo especialmente en el deporte) de las diferentes etapas y programas significativos a los efectos del estudio:

- Etapa de información convencional (años 90): Antena 3.
- Irrupción de Deportes Cuatro con *Los Manolos* (2006-11).
- Reacción de La Sexta con *Jugones* (2013).
- Renovación de la información deportiva (2015): Antena 3.

Mientras la competencia en la radio –ante el dominio de la televisión– se centró en el fichaje de los periodistas más seguidos, las cadenas se disputaban los derechos de emisión de las grandes competiciones, haciendo subir los precios hasta el punto de hacer imposible su rentabilidad económica. Esta circunstancia y sus consecuencias, junto con el flujo informativo instantáneo y constante traído por la red, parecen ser las causas fundamentales de la ruptura con el modo de narrar tradicional y la incorporación de temas, personajes y tratamientos novedosos, propios de la crónica social y de sucesos y no de los informativos deportivos al uso en la televisión tradicional.

Palabras clave: Periodismo audiovisual – Información en televisión – Información deportiva – Deportes – *Infoshow*

12:08 AL ESTE DE BUCAREST (C. PORUMBOIU, 2006): MODOS DE REPRESENTACIÓN EN LA LECTURA DE UN ACONTECIMIENTO HISTÓRICO

AUTOR

Fran Ayuso Ros

Universidad de Valencia y Estudio General (España)

franaros@alumni.uv.es

Esta película se inscribe en “La nueva ola del cine rumano”, una categoría que comprende toda una serie de films que han tenido una importante repercusión en los principales festivales internacionales de cine, sobre todo en la primera década de este siglo, realizados por jóvenes directores con inquietudes artísticas similares, y cuyo comienzo se situaría en el año 2005, cuando *La muerte del Sr. Lazarescu*, de Cristi Puiu, consiguió el premio a la mejor película en la sección *Un Certain Regard* en Cannes. Ante un imaginario cultural que había ido perdiendo su proyección en la realidad del país, la apuesta de estos directores va a ser la de recurrir a estrategias realistas y a un humor absurdo como forma de conectar con la realidad inmediata y cotidiana del día a día, con las pequeñas historias.

Objetivos de la investigación

El título original de esta película, *A fost sau n-a fost?*, lleva implícita una duda acerca de un hecho ocurrido en el pasado: “¿Hubo o no hubo?”. Esta indeterminación se refiere a si hubo o no una revolución popular previa a la salida de Nicolae Ceausescu del palacio presidencial. Más en concreto, se pregunta si se produjo tal revolución en Vaslui, la ciudad natal de Porumboiu. El título en español hace referencia al momento exacto en que el dictador Nicolae Ceausescu abandonó el palacio presidencial. Para dar respuesta a esta pregunta se organiza un programa de televisión en el que los tertulios se sientan ante una imagen a gran escala de la plaza de dicha ciudad, donde se supone que se produjo tal evento.

Por lo tanto, se trata de dilucidar si la gente se reunió en dicho lugar antes o después de esa hora. Por medio de una puesta en escena realista y un uso del absurdo que conecta con la tradición teatral de Rumanía, esta película se articula en torno a la idea misma de acontecimiento, de representación; del papel que tienen las narraciones en la construcción de los acontecimientos históricos y de la propia identidad nacional. Y también del papel que juega el cine como tecnología simbólica en la lectura y construcción de los acontecimientos históricos. Ya que, tal como les ocurre a los tertulios, la búsqueda de la verdad está hecha de relatos, de conjeturas, de vestigios.

Por medio de un análisis filmico, nos proponemos indagar en todas estas cuestiones, así como en el uso de las estrategias realistas como modo de establecer un relato alternativo al hegemónico, más apegado a lo cotidiano; y al papel de las imágenes como productoras de un sentido que se va reconfigurando con la intervención de los diferentes actantes.

Palabras clave: Simulacro – Cine rumano – Nacional – Puesta en escena – Lenguaje

NARRATIVA, FRAGMENTACIÓN Y SIMBOLISMO EN CABECERAS DINÁMICAS DE SERIES DE TELEVISIÓN NORTEAMERICANAS CONTEMPORÁNEAS

AUTORA

Mónica Barrientos-Bueno
Universidad de Sevilla (España)
mbarrientos@us.es

La corta duración habitual de las cabeceras de series de televisión no es óbice para omitirlas, tal como suele sugerir Netflix, cuando estamos visualizando una serie, forman parte de la experiencia del espectador con el consumo y disfrute de estas producciones. Le presentan no sólo la serie, en ocasiones tras un prólogo o *recap*, cumpliendo una función identificativa, ya que se inserta el título de la serie, sino que tienen una función informativa por cuanto incluyen los títulos de crédito de los principales responsables del equipo técnico y artístico.

Desde el punto de vista narrativo, las cabeceras son un espacio de autorreflexión, una lectura en sí misma de la obra audiovisual en la que se integran (Stanitzek, 2009: 44). En ellas se ofrece una síntesis de sus claves en cuanto a tema, estética, narrativa, género y tono general para presentar la serie al espectador, siendo tan relevante el aspecto visual como el sonoro, con predominio en este último caso de un tema musical o canción que identifica de forma inequívoca la producción. De esta forma las formas estéticas se plasman tanto en la imagen como en el sonido al que se recurre en su construcción. Se convierten en seña de identidad de la producción, parte de la identidad tanto de ella como del canal encargado de su emisión y/o producción. El carácter sintético de las cabeceras viene dado por una cuestión estructural: habitualmente se componen de una selección de imágenes que representan al conjunto de la serie, en forma de personajes relevantes, espacios emblemáticos y situaciones significativas.

Aunque son comunes a los episodios de una serie, los genéricos no tienen por qué ser siempre iguales; es el caso de las cabeceras dinámicas, las cuales pueden presentar modificaciones de una temporada a otra o incluso entre episodios dentro de la misma, especialmente cuando la emisión ve dividida su emisión en *midseasons* que coincidan con cambios relevantes en la narrativa serial interna. Habitualmente se mantiene el diseño y concepto general, aunque la cabecera se va adaptando a los diferentes cambios que se producen en tramas, personajes y localizaciones, con la posibilidad del recurso a imágenes diegéticas o extradiegéticas, en ocasiones con la intervención de recreaciones informáticas o efectos CGI, recursos muy comunes en la moderna producción televisiva serial.

Las cabeceras de *Game of Thrones* (HBO, 2011-2019), *True Detective* (HBO, 2014-) y *Outlander* (Starz, 2014-) son ejemplos sobresalientes de cabeceras dinámicas, las cuales se convierten en caso de estudio en la presente ponencia con el propósito de analizar las variables narrativas, estéticas y simbólicas que constituyen su carácter dinámico. Para ello el instrumento principal de trabajo será el *découpage* o deconstrucción en sus planos primarios, técnica propia del análisis de textos audiovisuales, sin dejar de lado el componente sonoro y su relación con las imágenes, así como el análisis narrativo en relación a las temporadas de cada una de los genéricos.

Palabras clave: Cabecera – Series de televisión – Narrativa – Fragmentación – Estética

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LOS MEDIOS TELEVISIVOS. LA FINANCIACIÓN DEL LARGOMETRAJE *CAMPEONES* COMO CASO DE ESTUDIO

AUTORES

Basilio Cantalapiedra Nieto y Pablo Aguilar Conde

Universidad de Burgos (España)

bcantalapiedra@ubu.es y paguilar@ubu.es

El largometraje *Campeones*, dirigido en 2018 por Javier Fesser, obtuvo un considerable éxito tanto de premios como en taquilla. El film plasma la peripecia profesional de un entrenador de baloncesto obligado a dirigir a un equipo compuesto por personas con discapacidad intelectual que acaban demostrándole una serie de valores éticos que transforman al inicialmente egoísta protagonista, en una mejor persona. Dicha película fue apoyada en su producción por entidades como Movistar+ (Telefónica) y RTVE.

Este trabajo estudia cómo estas empresas, por dedicarse a la prestación de servicios de comunicación televisiva, combinan dos obligaciones. Primero la legal, presente en la Ley General de Comunicación Audiovisual que las regula, de invertir un porcentaje concreto de sus ingresos en financiar anticipadamente obras audiovisuales de cariz europeo y estatal. En segundo lugar, la que surge de sus compromisos autoimpuestos siguiendo sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Partiendo del film *Campeones* se estudia la regularidad del uso por las televisiones analizadas de una estrategia de financiación aplicada a productos cinematográficos de carácter social, y como esta política puede beneficiar tanto a la empresa televisiva (económicamente, publicitariamente y por imagen de marca) como al espectador (por los sentimientos generados tras visionar este tipo de films). Como segundo objetivo del trabajo, se analizará si la aplicación de esta política responsable tiene también su reflejo en la realidad inclusiva y responsable de las propias empresas televisivas productoras.

Como metodología se parte del análisis fílmico del largometraje *Campeones*, centrándose en el diseño de los personajes y el guión, estudiando su adecuación a los objetivos de RSC de las empresas televisivas participantes, presentes en sus memorias. Se analizan el resto de producciones cinematográficas financiadas por dichos medios televisivos durante el mismo año de producción del film para encontrar un posible criterio uniforme de inversión. Se confrontan los datos con los extraídos de las memorias de RSC de las entidades. Los resultados muestran que un largometraje como *Campeones*, producto con lógica vocación comercial y de entretenimiento para salas, combina dicho fin con una temática destinada a visibilizar la problemática de un colectivo y de su verdadera capacidad personal como cualquier otro miembro de la sociedad, pudiendo convertirse en un tipo de contenido proclive a ser utilizado por las televisiones, por aunar las obligaciones autoimpuestas en las memorias de RSC con las inherentes a su carácter empresarial, enunciadas por la normativa legal, aunque los resultados lo signifiquen como un caso aislado más que como un modelo de trabajo racionalmente usado por las televisiones.

Este trabajo permite correlacionar la Responsabilidad Social Corporativa con la rentabilidad empresarial en sentido amplio y demostrar qué una política responsable no tiene por qué ser negativa para la consecución de los resultados empresariales, sino todo lo contrario.

Palabras clave: Campeones – Cine – Ley General de Comunicación Audiovisual – Responsabilidad Social Corporativa – Televisión

NARCISO IBAÑEZ SERRADOR REVOLUCIONA LOS DRAMÁTICOS DE TELEVISIÓN EN LA ESPAÑA DE LOS SESENTA

AUTORA

Natividad Cristina Carreras Lario

Universidad de Sevilla (España)

crisrina@us.es

Cuando llegó de Argentina en 1964 Narciso Ibañez Serrador (en adelante Chicho), la televisión española, recién inaugurada (1956), estaba dando sus primeros pasos torpes y lentos. Concebida en principio como una radio con imágenes, mimetizaba los contenidos radiofónicos. La realización contaba con solo dos cámaras y una escenografía inspirada en modelos teatrales algo anticuados y planos, sin iluminación. Se emitía en directo, o se grababa en falso directo sin montaje, o, más tarde, con un montaje por bloques. Chicho Ibañez Serrador provenía del mundo del teatro como autor, director y actor. Había trabajado en radio y en la televisión argentina, que llevaba años de ventaja a la televisión española. La llegada de Chicho supuso una revolución, tanto en los formatos como en el lenguaje y en la introducción de nuevos géneros, por aplicar unos recursos tecnológicos que permitían el montaje al modo cinematográfico.

Objetivos de la investigación

El objeto de esta investigación es demostrar que Chicho Ibañez Serrador con la serie *Historias para no dormir*, en su primera temporada (1966), renovó totalmente los dramáticos de televisión, introduciendo el género fantástico y de terror. Se fija en la adaptación guiones que venían avalados por la crítica literaria, pero también en los guiones propios, concebidos para la serie. Describe la planificación, la puesta en escena y el montaje televisivos, para concluir que introdujo en el nuevo medio modelos y técnicas traídas del género cinematográfico, así como la presentación de cada capítulo, para las que Chicho tuvo por referente las de *Alfred Hitchcock Presents*. Por último la investigación entiende a Chicho no sólo como un adelantado en la televisión en España, sino como uno de los realizadores que abrieron horizontes en el modo de hacer televisión en Europa.

Palabras clave: Ibañez Serrador –TVE – Dramáticos – Terror – *Historias para no dormir*

ANÁLISIS Y COMPARATIVA DE LAS GRABACIONES DE LA COMPAÑÍA DE LA RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA (CRTVG) EN LOS AÑOS 2001/2018

AUTORES

Aurelio Chao Fernández y Esperanza Iglesias Méndez
Universidade da Coruña e IES Río Miño (España)
aurelio.chao@udc.es e iglesiasmendez@edu.xunta.es

La comunidad de Galicia cuenta con un gran número de bandas de música, orquestas profesionales e innumerables grupos de música folclórica y tradicional, así como de agrupaciones corales. Gracias a la proliferación de Conservatorios y escuelas de música existe una generación de músicos de primera calidad que alimentan la cultura musical de nuestra comunidad.

Considerando la música como un instrumento comunicativo y siendo la partitura el elemento histórico para su transmisión, con el avance tecnológico, la grabación musical ha cobrado gran importancia tanto en su conservación como en su difusión, destacando en Galicia el trabajo realizado por la Compañía de la Radio Televisión de Galicia (CRTVG).

Objetivos de la investigación

El objetivo de esta investigación es estudiar las grabaciones realizadas por la CRTVG en los años 2001 y 2018, analizando tanto su perfil geográfico, procedencia de los músicos, género, categoría de los músicos, tipología de agrupación, etc. y realizar un estudio comparativo entre ambos años.

Se concluye que el trabajo realizado por el estudio de grabación de la Compañía de la Radio Televisión de Galicia tiene alcance internacional, principalmente las grabaciones realizadas son obras instrumentales, provenientes de agrupaciones de género mixto, así como mayoritariamente corresponde a obras del folclore, tradicional o popular, en definitiva, la CRTVG realiza una gran labor de divulgación y para la conservación de la cultura gallega.

Palabras Clave: Música – Grabaciones – Galicia – CRTVG - Internacionalización

ANÁLISIS FILMOGRÁFICO DE LA OBRA DE WONG KAR-WAI: DESEANDO AMAR (IN THE MOOD FOR LOVE)

AUTORA

Sonia D'Agosto Forteza
Universidad de Sevilla (España)
sdagosto@us.es

Este trabajo pretende analizar la película “In the mood for love”, de Wong Kar-wai, el primer cineasta chino en recibir el premio al mejor director en Cannes. La cinta es un melodrama que no plantea resultados causales o discursos dirigidos, sino que posibilita al espectador, adentrarse en sus planteamientos para fundirse en un universo de sentimientos y emociones, que en pocas ocasiones el ser humano es capaz de reconocer.

A través de una metodología cualitativa de análisis del contenido y de la temática y sus códigos, trataremos de delimitar los estilemas del autor, teniendo en cuenta otros datos como las incidencias del rodaje e informaciones que nos permitan conocer las pretensiones del cineasta respecto al guion y a la filmación de la película, así como la valoración del texto filmico como hecho de comunicación y su impacto en la historia del cine y en la prensa.

Palabras clave: Wong Kar-wai – *Deseando amar* – Chino – Cine – Análisis

RECONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS MEDIANTE VIDEO-MAPPING

AUTORES

Federico Luis del Blanco García y Laura Pérez Lupi

Universidad Politécnica de Madrid (España) y L'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (Suiza)

federicoluis.delblanco@upm.es y lplupi@gmail.com

La comunicación que se presenta es parte de un proyecto de investigación centrado en las transferencias de tecnología de las industrias del cine y videojuegos para su uso en proyectos de arquitectura, tanto en un entorno virtual como real.

Las transferencias de tecnología han permitido a la arquitectura favorecerse de los avances producidos en otros ámbitos. La industria del cine es pionera en lo que a visualización se refiere. Con el paso de los años se han desarrollado técnicas, se ha fabricado hardware específico y se han diseñado aplicaciones que más tarde se han adaptado a la visualización de arquitectura.

Los sistemas de *video-mapping* se han empleado tradicionalmente para la realización de espectáculos y entretenimiento. En el ámbito virtual, los sistemas de proyección siguen la misma lógica funcional, proyectar imágenes sobre superficies. Sin embargo, al eliminar las restricciones que un espacio físico y socioeconómico real impone, se han conseguido generar espacios digitales utópicos que se manifiestan principalmente en las producciones cinematográficas y los videojuegos.

Los materiales y sistemas constructivos son una necesidad imperativa de la arquitectura construida y no de la virtual. ¿Qué sucedería si pudiéramos sustituir éstos mediante medios digitales?

A través de un sistema de proyecciones se ha podido reconstruir un espacio arquitectónico definido únicamente mediante seis superficies planas sin ningún tipo de detalle. Al no ser necesario llevar a cabo la ejecución de manera física o modelar virtualmente los acabados o detalles de dichas superficies, se abre la puerta a un flujo de diseño que permite variaciones y rápidas iteraciones. El factor tiempo ofrece la posibilidad de un espacio mutable sin necesidad de una ejecución de obra individual, una vez se hayan establecido los requisitos para el diseño funcional de la instalación.

Objetivos de la investigación

- Emplear sistemas de proyección virtuales para mapear las superficies interiores de proyectos de arquitectura.
- Mejorar el flujo de trabajo empleado en la reconstitución de proyectos de arquitectura, disminuyendo el tiempo necesario para su ejecución.
- Posibilitar la rápida variación de diferentes soluciones en un espacio digital.
- Explorar las posibilidades que ofrece la metodología para el diseño y reconstitución de proyectos de arquitectura.
- Ampliar las posibilidades de representación gráfica que ofrece el trabajo con modelos 3D.

Palabras clave: Proyecciones – Video *mapping* – Espacio virtual – Comunicación arquitectónica – Reconstrucción virtual

MASCULINITIES, DIFFERENCE AND INDIFFERENCE IN JOHN CARNEY'S FILM TEXT *ONCE*

AUTHOR

José Díaz-Cuesta
Universidad de La Rioja (Spain)
jose.diaz-cuesta@unirioja.es

This research is part of the projects run by the University of La Rioja's research group GRID (REPRESENTACIONES DE IDENTIDADES EN TEXTOS LITERARIOS Y FÍLMICOS EN HABLA INGLESA)

John Carney's Film Text *Once* (2007) has a busker (unnamed guy) and an immigrant (unnamed girl) as the two main characters. Difference and indifference are a part of their lives.

Aims of the research

This paper explores the way in which the busker's masculinity is displayed throughout the film, and how it relates to the manner in which he is different from the rest, and also to how he suffers the indifference of others. In order to do so, four different masculinity traits —or *sites*, following Pat Kirkham and Janet Thumim's proposal— are analysed.

The first of them is the body, which refers not only to Glen Hansard's star persona, how he is more of a musician than an actor, how this has influenced his being different from other people who do not have the gift of music, and how he has suffered indifference towards his music and himself, but also to the way the spectator can perceive his body on screen.

The second site, action, is mainly filled with the double life he lives fixing vacuum cleaners by day and singing and playing his guitar by night.

The third site, the external world, is to be found in his relationships with his father and mainly with the unnamed girl, who is a Czech immigrant, where both difference and indifference again play an important role.

The best way to approach the fourth site, the internal world, is by studying the lyrics of the songs the guy sings.

Key – words: *Once* (film) – John Carney – Masculinities – Textual analysis – In/difference

LOVE, DEATH + ROBOTS: CIENCIA FICCIÓN, FANTASÍA E IDEOLOGÍA

AUTORA

María Teresa Donstrup Portilla

Universidad de Sevilla (España)

mdonstrup@us.es

El presente texto nace por la financiación del VI Plan Propio de la Universidad de Sevilla

Las series de televisión entretienen, emocionan y, por qué no, sirven como impulso para la reflexión. En este sentido, con un amplio abanico de géneros y narrativas, ellas hablan en una mayor o menor medida de nosotros y sobre nosotros (Buonanno, 1999). Así, como señalan Mar y Oatley (2008), la ficción es caracterizada como una simulación del mundo real. Enmarcada en estas líneas se encuentra la reciente producción de Netflix: *Amor, Muerte y Robots* (Love, Death + Robots, David Fincher, Tim Miller, 2019); una miniserie compuesta por dieciocho cortos de animación que se mueven entre la ciencia ficción y la fantasía: violaciones vengadas por monstruos sedientos de sangre, asesinatos o apocalipsis son expuestos en la pantalla para el ¿disfrute? del espectador.

Bajo esta premisa, el principal objeto de esta comunicación es ir más allá del primer contacto con la serie para exponerla a un detallado examen e identificar los ideogemas que habitan en ella. Para alcanzar este propósito se ha utilizado la técnica del análisis textual (Hermida Bellot, 2013) combinada con las teorías del manual *Ideologías y movimientos políticos contemporáneos* (Mellón, 2012) de donde se han extraído los principales ideogemas. Ello ha servido para identificar adecuadamente los principios sobresalientes de cada episodio y categorizarlo según la ideología predominante. De modo que aquí lo interesante es comprender a la ficción como un importante elemento del que la sociedad puede captar implicaciones políticas. En este sentido, de acuerdo con van Zoonen (2005), el combinado de recursos y llamamientos narrativos que contienen las ficciones de cine y de televisión puede ser muy influyente en la manera en que las personas dan sentido a la política, forman sus actitudes y expresan sus opiniones.

Por su parte, el examen realizado a estos cortos de animación conlleva a diferentes resultados según el título analizado; no obstante, cabe resaltar que a grandes rasgos la mayoría emiten un mensaje más conservador que lo que aparenta ser a primera vista. En este sentido, tras un lenguaje e imágenes que aparentan ser transgresores y cismáticos se camuflan desnudos gratuitos y narrativas vacías. De este modo, se representa superficialmente la hiper tecnologización, la soledad del individuo y la destrucción del planeta, pero en ningún caso se entrelazan estas consecuencias a ideogemas característicos del capitalismo como el individualismo y la competitividad. Por último, estos resultados han sido contrastados con un repertorio de trabajos sobre ciencia ficción y fantasía, entendiendo que estos productos de ficción pueden ayudar a entender la realidad (Hirshman, Schwadel, Searle, Deadman y Naqvi, 2018). En esta línea, lo interesante del género es que sirva como medio para reflexionar sobre nuestro entorno (Barraycoa, 2012); y estos capítulos, que carecen de un mensaje político, dejan una cuestión, ¿estamos realmente dispuestos a modificar nuestro modo de vida para evitar el colapso?

Palabras clave: Netflix – Política – Análisis textual – Series de televisión – Ideogemas

PRENSA DIGITAL Y PERCEPCIÓN SOCIAL ACERCA DE LA DELINCUENCIA JUVENIL EN TORNO A LA PROMULGACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA 5/2000 REGULADORA DE LA RESPONSABILIDAD PENAL DE LOS MENORES EN ESPAÑA

AUTORAS

Beatriz Durán García y Judit Bembibre Serrano

Universidad de Granada (España)

beatrizdur95@correo.ugr.es y jbembibre@ugr.es

La delincuencia juvenil se define como uno de los fenómenos sociales que más preocupa a la opinión pública, manteniendo la creencia de su incremento en frecuencia e intensidad en los últimos años; mientras las cifras oficiales apuntan a su estabilidad o incluso una leve disminución, con una mayor representación de los hechos perpetrados contra la propiedad y no contra las personas. Los medios de comunicación de masas contribuirían a dicha percepción al magnificar los delitos más graves, potenciando la alarma social y fomentando la sensación de inseguridad en la ciudadanía. A este respecto, la presión social habría influido en las múltiples reformas de la Ley Orgánica 5/2000, de 12 de enero, Reguladora de la Responsabilidad Penal de los Menores (LORPM), favoreciendo el endurecimiento progresivo de su espíritu y de las medidas socioeducativas que incluía en sus orígenes.

El objetivo del presente trabajo será analizar la imagen transmitida desde la prensa digital sobre la LORPM y el menor infractor, así como sus posibles efectos en la valoración de la ciudadanía en torno a la delincuencia juvenil.

Desde el punto de vista metodológico se procedió a la selección de las noticias aparecidas en 5 diarios y agencias de la prensa digital española en el periodo de tiempo comprendido desde el año 2000 (fecha de promulgación de la Ley) hasta la actualidad; relacionadas con la LORPM y con los hechos delictivos protagonizados por menores de edad acaecidos en nuestro país. Las 189 publicaciones de la muestra se clasificaron en función de variables relativas a las características de los medios de comunicación, la temporalización en relación a la aparición de Ley y a los contenidos de la propia noticia.

Entre los resultados destacan el predominio de noticias entre los diarios de ideología política calificada de izquierdas y en la sección Actualidad. Los contenidos se centrarían tanto en la descripción de hechos delictivos como en las reformas de la LORPM, con las agencias como sus fuentes principales y centradas en las actuaciones de la Justicia y los políticos más que en los propios menores como actores, pero mostrando una visión negativa de los mismos cuando aparecen y focalizándose en los delitos contra las personas.

Se observa, en consonancia con la literatura previa, que los medios de comunicación favorecerían la estigmatización de los menores infractores a través de un tratamiento poco objetivo de la delincuencia juvenil al focalizarse en sucesos graves pero muy poco frecuentes.

Como conclusión, se señala la importancia de fomentar la reflexión y la capacidad crítica de la ciudadanía ante una información poco contrastada con datos de fuentes oficiales como es la justicia juvenil en España.

Palabras clave: Delincuencia juvenil – Prensa digital – Tratamiento informativo – Percepción social – LORPM

‘TIEMPO DE RELATOS’: A NARRATIVE FAN ACTIVIST CAMPAIGN

AUTORA

María-José Establés
Universitat Pompeu Fabra (España)
[Mariajose.estables@upf.edu](mailto:Marياجose.estables@upf.edu)

El Ministerio del Tiempo (*The Ministry of Time*) is a cult TV series (Scolari & Establés, 2017) that explores the Spanish History through special government agents who travel into time. The TV series examines controversial periods of the Spanish History with special interest in the problems of the working class.

This show has had problems to be renewed by Televisión Española (TVE), the national tv public service, because both of political and economic issues. The *ministéricos* (*El Ministerio del Tiempo* fans) have had a proactive role as activists to save the show from cancellation.

In this paper we will analyze the activities of a particular group of *ministéricos*, called *Tiempo de Relatos*, in which the fans have created a project to fight for the series renewal. In fact, there are more than 50 fans, among amateurs and professional ones, that design for free an alternative season through different stories about the origins of *El Ministerio del Tiempo*.

Specifically, we will look at the organization and analyze the discourses of the different fanfics and fanarts that they have created, with special interest on the genres and the inclusive narratives of the ethnic and sexual minorities stories.

Finally, we will discuss about the implications of this type of fan activism related to fan labor and fan-producers' relations, and how the showrunner, the cast and the *Tiempo de Relatos* organizers have dealt with.

Palabras clave: *El Ministerio del Tiempo* – Fan activism – Fan fiction – Fan art – TV Series

EN BUSCA DEL SUEÑO EUROPEO: ESTUDIO DEL IMPACTO Y LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DE LOS VÍDEOS DE LA PÁGINA WEB *I'M A MIGRANT* DE PERSONAS SIRIAS DESPLAZADAS A EUROPA

AUTORES

Javier Figuero Espadas y Roberto Gelado Marcos

Universidad CEU San Pablo (España)

jfiguero@ceu.es y roberto.geladomarcos@ceu.es

El presente texto nace en el marco del proyecto “La crisis del European Dream: hogar, identidad y éxodo en las artes audiovisuales”. (HAR2017-85846-R. Agencia Estatal de Investigación)

La compleja realidad internacional ha ocasionado en el siglo XXI el mayor flujo de migrantes a Europa desde la segunda guerra mundial, crisis que se vio incrementada en el 2015 con el agravamiento de la guerra en Siria. La Agencia para la Migración de Naciones Unidas ha puesto en marcha una iniciativa para que cualquier persona pueda contar sus experiencias migratorias. Se trata de la web *I'm a migrant*: <http://iamamigrant.org/>.

La IOM, *International Organization for Migration*, titular de los derechos de la plataforma, afirma querer “alentar al máximo los beneficios de la inmigración”. Esta investigación quiere, a través de una metodología semicualitativa que se mueve entre el análisis narratológico y el análisis comparativo de contenido categorial, testar si este objetivo organizacional de glosar los beneficios de la inmigración se consigue a través de estas piezas audiovisuales, lo que constituiría un indicio de integración del migrante en la Unión Europea.

Las conclusiones de nuestro análisis parecen apuntar que solo se cumple parcialmente la hipótesis de que la IOM glosa los beneficios de la migración a través de la web *I'm a Migrant*, debido a factores como al planteamiento unidireccional de las narraciones audiovisuales y a los mejorables procedimientos técnicos y artísticos utilizados en la realización de las piezas audiovisuales, lo que indica un impacto menos de la iniciativa en la integración de los inmigrantes en Europa.

Palabras clave: Inmigración – Sueño Europeo – Internet – Narrativa Audiovisual – Siria

LOS FORMATOS DE FICCIÓN EN LA TELEVISIÓN POR INTERNET.COMPARATIVA DESDE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COMO CIENCIAS APLICADAS

AUTORA

Finocha Formoso Barro
 Universidade da Coruña (España)
m.formoso@udc.es

El presente texto nace en el marco del proyecto “Análisis de la complejidad en las Ciencias de la Comunicación: Estudio de la complejidad estructural y dinámica en el caso de Internet” (FF12016-79728-P. Ministerio de Economía y Competitividad español)

El desarrollo de la televisión en internet y el surgimiento de las plataformas de servicios Over the Top (OTT), precisa de un análisis dentro de las Ciencias de la Comunicación. La televisión en internet incumbe al campo de lo artificial por algunos aspectos: i) el campo científico; ii) la esfera tecnológica y, iii) el medio social. Esto posibilita analizar los contenidos de ficción de las plataformas dentro de las Ciencias de Diseño como Ciencias de lo Artificial.

La complejidad en Internet se puede estudiar a partir de las Ciencias de Comunicación como Ciencias de Diseño porque se ocupa de diseños que están orientados a extender posibilidades, es decir, consiguen ampliar objetivos que ensanchan el campo comunicativo mediante vías artificiales.

La ficción es un género que posibilita la creación de una marca alrededor del consumo de un producto televisivo porque permite la fidelización y un espectador apegado porque aprueba la adecuación a las demandas de las expectativas de los nuevos usuarios.

En este contexto se realiza un examen de las series más consumidas en los países en los que se han podido disponer de datos (Canadá, EEUU, Gran Bretaña, Austria, Colombia, Alemania, Malasia, Portugal, Nueva Zelanda, Polonia y España) en los canales OTT más demandados así como el sistema por el que ha sido más consumido (televisión, *smartphone*, tablet). Para ello se utiliza un método inductivo en el que prima la recogida e interpretación de los datos conseguidos.

Los resultados obtenidos confirman que el sector audiovisual refleja una concepción narrativa que se adapta a los nuevos consumos digitales en temática y estructura y que los títulos originales consumidos, así como el sistema para verlos son similares en los países analizados.

Palabras clave: Televisión en Internet – OTT – Ficción – Complejidad dinámica – Formatos televisivos

EL SECTOR CINEMATOGRAFICO ESPAÑOL: ESTUDIO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN.

AUTORA

Silvia García-Mirón
 Universidade de Vigo (España)
silviamiron@uvigo.es

La bajada del IVA cultural del 21% al 10% se convirtió en una realidad después de que la ley de presupuestos Generales del Estado de 2018 entrase en vigor a principios del mes de julio, culminando así una de las grandes reivindicaciones del sector en los últimos años, desde que el cine fuese víctima de la subida del IVA del 8 al 21% en el año 2012.

Por otra parte, los informes sobre el sector cinematográfico en España (Anuario del Cine), responsabilidad del Instituto de Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA) mostraban la recuperación de la taquilla española en los últimos años, aumentando un 6,5% en 2016 y logrando más de 100 millones de espectadores, lo que no se conseguía desde 2009. Sin embargo, en 2018 se han perdido un total de 100 salas y 42 cines con respecto al año anterior, tal y como se recoge en el informe “Salas de cine: datos y cifras” bajo responsabilidad de la Federación de Exhibidores Cinematográficos de España (FECE), al tiempo que se reducía la cifra total de espectadores, situándose en los 97,7 millones.

Objetivos de la investigación

Partiendo de estos datos, se advierte necesario llevar a cabo una investigación que genere una radiografía sobre el mercado cinematográfico en España atendiendo a su situación actual y observando la evolución experimentada en los años previos al último periodo económico, el 2018. Así, el estudio se centra en ofrecer una relación de datos económicos relativos a las tres ramas del sector: la producción, la distribución y exhibición y, por último, la promoción, tanto de títulos individuales, como de los responsables de la propia industria del cine —con acciones como la Fiesta del Cine— y, por último, por parte del Gobierno Español, a través de medidas como la bajada del IVA cultural.

La investigación, descriptiva y con carácter exploratorio, plantea un estudio del sector cinematográfico como parte del mercado audiovisual a través de su análisis actual y evolución más inmediata mediante la consulta de los distintos informes publicados por los protagonistas y responsables del sector —Anuario del Cine, Anuario de la SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales, la Encuesta de Prácticas y Hábitos Culturales en España o el informe “Salas de cine: datos y cifras” (FECE)— junto con un vaciado de noticias publicadas relacionadas con la promoción del sector.

Resultados y principales conclusiones

Tras el análisis, podemos establecer que el futuro del mercado cinematográfico en España quedará condicionado por la labor de la distribución y la necesidad de incentivarlo mediante nuevas fórmulas y acciones promocionales por parte de los distintos implicados y, en especial, por parte de la administración pública con responsabilidad directa en el sector.

Palabras clave: Sector cinematográfico – Cine español – Producción – Distribución – Promoción

EL VÍDEO 360° EN LAS TELEVISIONES ESPAÑOLAS

AUTOR

Manuel García Torre
Universidade da Coruña (España)
manuel.garcia.torre@udc.es

Durante los últimos años las televisiones han tenido ante sí diferentes retos. Desde la convergencia hasta la constante adaptación a las nuevas tecnologías. En este último aspecto, entre otros, figura el uso de la realidad virtual y más concretamente del vídeo 360°. Además de las televisiones, diferentes medios de comunicación, empezaron a utilizar este soporte en el año 2015. Definido por la investigadora y periodista Nonny de la Peña como “the production of news in a form in which people can gain first person experiences of the events or situation described in news stories”.

El abaratamiento de los sistemas de grabación y edición de este tipo de vídeo, la extensión del uso del smartphone y el respaldo de plataformas como Facebook y Google han hecho que el vídeo 360° se haya expandido entre la sociedad.

En el caso concreto que ocupa este trabajo, dentro de las televisiones destaca la apuesta que hace por esta tecnología RTVE desde su laboratorio de innovación, ya que cuenta con diferentes piezas audiovisuales en 360° y una aplicación móvil para su distribución.

Objetivos de la investigación

Esta investigación tiene como objetivo describir las características de los vídeos 360° realizados por los canales de televisión generalistas españoles de ámbito nacional tanto públicos como privados. Estos son los que se enmarcan en los grupos RTVE, Atresmedia y Mediaset. Para cumplir con el objetivo planteado se realiza un análisis de contenido a través de una ficha que recoge información sobre las diferentes experiencias llevadas a cabo con esta tecnología por las televisiones objeto de estudio. Entre otros, género, papel del espectador, distribución, formas de visualización, etc., son algunos de los aspectos considerados.

Palabras clave: Televisión – Vídeo 360° – Realidad virtual – Audiovisual inmersivo – Innovación

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN YOUTUBE: COLONIZACIÓN DE “LOS VIEJOS MEDIOS” DEL “NUEVO ESPACIO DIGITAL”

AUTORAS

Marta Gil Ramírez y Ruth Gómez de Travesedo Rojas

Universidad de Málaga (España)

martagr@uma.es y ruthgtr@uma.es

Las redes sociales han puesto al alcance de la ciudadanía un instrumento con el que participar e intervenir de la comunicación política. Mucho se ha debatido entre la comunidad científica sobre el poder democratizador de estos espacios digitales. Una de las potencialidades que se le otorgan a estos canales online, es la desintermediación (Masip, Suau y Ruiz-Caballero, 2018), es decir, la autonomía que adquiere el ciudadano al no depender de la intervención/interpretación de los medios de comunicación para acceder a la información. Esta independencia del poder mediático dejaría obsoleta la Teoría de la *Agenda Setting* y abriría la puerta a la desaparición o mitigación del periodista como *watchdog* o *gatekeeper*. Algunos autores (Gil, 2015), apuntan a la coexistencia actual de dos modelos comunicativos: el que representan los medios tradicionales y el generado sobre las redes sociales de Internet.

Esta investigación cuestiona estos preceptos, desde la hipótesis de que la esfera mediática tradicional ha llegado a copar gran parte de los contenidos que, sobre comunicación política, circulan hoy en internet, re-mediando estos “nuevos canales de comunicación” inicialmente concebidos como espacios sociales preservados de las ataduras de los poderes político-mediáticos.

El objetivo de este estudio es comprobar el papel que juegan los medios de comunicación (tradicionales digitalizados y nativos digitales) en la información política que se difunde y consume en YouTube. Para ello, mediante análisis de contenido cuantitativo, se examinan los 100 vídeos más veces reproducidos sobre las Elecciones Andaluzas del 2 de diciembre de 2018.

Los resultados apuntan a una destacada actividad mediática en cuanto a la publicación de contenido, en la que el protagonismo recae en los usuarios comunes. Sin embargo, estos emplean mayoritariamente material procedente de los medios de comunicación tradicionales (principalmente la televisión) en la producción de los videos que “suben” a YouTube, lo que corrobora nuestra hipótesis de partida: la esfera mediática ha encontrado en esta plataforma social, más un aliado que un competidor, produciéndose un trasvase de la agenda mediática offline al ámbito online.

Palabras clave: Comunicación política – Mediatización – Redes sociales – YouTube – Espacio Digital

LA AUDIENCIA DE LA FICCIÓN SONORA DE LOS *PODCAST* PRODUCIDOS POR *PODIUM PODCAST* EN 2018

AUTORES

Daniel Guerrero Navarro, Isabel Ruiz Mora y Carmen Cristófol Rodríguez

Universidad de Málaga (España)

dguerrero@uma.es, isabelruiz@uma.es y carcir@uma.es

Este trabajo analiza el crecimiento del consumo de *podcasts* en España, en comparación con el consumo de la radio convencional y las descargas en sus apps o webs corporativas. Mediante el estudio del caso Podium Podcast (Prisa) describimos la realidad de una nueva forma de relacionarse con las audiencias a través del consumo de la escucha en diferido en Internet (*podcast*).

Mediante el método del análisis de caso, desglosamos el tema objeto de estudio para aproximarnos a los objetivos cuantitativos de la plataforma Podium Podcast, los contenidos de ficción disponibles y la aceptación de los mismos, además de la comparación con los *podcasts* de Cadena SER. Igualmente, llevaremos a cabo una revisión crítica de los datos de audiencia que se conocen públicos a través de la plataforma Ivoox, así como los datos del Estudio General de Medios.

Los resultados nos demuestran que la comparativa de datos de descargas entre los provenientes de *Podium Podcast* y Cadena SER son similares, pero se observa una gran diferencia en la información existente sobre las métricas de audiencias en el sector.

Podemos concluir que el consumo del formato *podcast* entre la audiencia española está creciendo, sea cual sea su temática, con amplias posibilidades de crecimiento y desarrollo de explotación publicitaria a pesar del déficit de herramientas consensuadas de medición global de audiencias.

Palabras clave: *Podcast* – Ficción – Audiencias – Análisis – *Podium Podcast*

EL AUGE DE LAS SERIES DE FICCIÓN ÉPICAS E HISTÓRICAS EN PLATAFORMAS V.O.D. Y EL VALOR DE LOS EFECTOS VISUALES DIGITALES (VFX) EN LA RECREACIÓN DE EXTERIORES

AUTOR

Juan Ángel Jódar Marín
Universidad de Granada (España)
jjodar@ugr.es

Las plataformas de VOD han dotado al usuario de una capacidad insólita en la elección de contenidos, motivando una migración progresiva de las audiencias de televisión a los servicios bajo demanda. Este modelo de negocio se ha consolidado gracias a la acogida de los gigantes internacionales del streaming como Netflix (2015), HBO (2016) o las españolas Filmin (2010) y Movistar+ (2015). El informe del segundo trimestre de 2018 del Panel de Hogares de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) constata esta tendencia, donde uno de cada tres hogares españoles con acceso a Internet usa plataformas de pago para el consumo de contenidos audiovisuales online.

En consecuencia, se ha producido un desarrollo exponencial en la producción de series como producto estrella de estas plataformas. La apuesta por estos contenidos de ficción ha implicado un incremento de la inversión tanto en producción como en postproducción, posicionando las series en un mismo nivel técnico que las producciones cinematográficas. *Juegos de Tronos* (HBO) o *La Peste* (Movistar+) representan un claro ejemplo de éxito de audiencia, apuesta por la calidad técnica y un protagonismo significativo de los efectos visuales digitales (VFX).

Objetivos de la investigación

Los efectos visuales digitales (VFX) se han convertido en una pieza fundamental del proceso de construcción del relato de ficción audiovisual. El éxito de determinadas series de contenido épico e histórico está determinado en gran medida por la implementación de técnicas y procesos de construcción digital de escenas en localizaciones exteriores. Partiendo de casos de éxito nacional e internacional como *La Peste* y *Juego de Tronos* respectivamente, se identifican y analizan las principales técnicas de VFX en la producción de ficción para la recreación digital de exteriores, así como su influencia y su valor expresivo en el discurso audiovisual. La tecnología digital no sólo perfecciona técnicas cinematográficas tradicionales, sino que ofrece un horizonte de posibilidades creativas inconcebible hace un par de décadas. En consecuencia, no sólo se reconfiguran los procesos de postproducción, sino que además implica una redefinición de los procesos de grabación y/o rodaje durante la producción.

Palabras clave: Efectos Visuales – VFX – Postproducción Digital – Ficción – V.O.D.

USOS Y POTENCIALIDADES NARRATIVAS DE LOS GÉNEROS FOTOGRAFÍCOS EN LA PRENSA *ONLINE*

AUTOR

Joaquín López del Ramo

Universidad Rey Juan Carlos (España)

joaquin.lopezdelramo@urjc.es

Durante los últimos años, en la prensa digital se aprecia una marcada tendencia a priorizar los contenidos gráficos sobre los textuales, otorgándose a la imagen fotográfica un notable protagonismo. La fotografía se ha popularizado de forma masiva gracias a la facilidad de obtención por medio de los teléfonos móviles y por su difusión a través de las redes sociales, y sin duda ello tiene una traslación mediática.

Ciñéndonos a la esfera periodística, el peso específico de la imagen sobrepasa la simple moda, y en ello hay una motivación anclada en su propia naturaleza visual. Lo iconográfico atrae y retiene más la atención, transmite el mensaje de forma sintética y, sobre todo, entendible por encima de barreras lingüísticas y fácilmente decodificable en sus rasgos básicos por parte del receptor, aparte de una carga emocional. Todo ello, y más en tiempos donde la información se consume con gran rapidez, otorga una enorme ventaja a la fotografía por su eficacia comunicativa.

Una vez superadas las limitaciones de tipo tecnológico y la propia indefinición formal y expresiva del periodismo digital en sus primeras etapas evolutivas, la fotografía en los medios online cuenta hoy con enorme potencial de desarrollo, no ya en un sentido cuantitativo, que es evidente, sino en cuanto a su capacidad para desempeñar un papel sustantivo dentro la narrativa periodística.

Más allá de su función como apoyo, a veces determinante, para la comprensión o interpretación de la noticia elaborada en código textual, la imagen puede ya constituirse en el elemento medular del mensaje. Ello puede darse tanto en piezas informativas integradas únicamente por fotografías, como en los casos en que éstas son el eje del relato pero están acompañadas por otros signos (textos, sonidos, etc.) que se complementan y fortalecen mutuamente, a modo de sinergia multimedial.

Objetivos de la propuesta

El presente texto tiene por objeto describir los usos actuales de la fotografía en la prensa digital, así como analizar los géneros fotográficos nacidos, desarrollados o reconfigurados en este ámbito mediático. En base a los resultados de las investigaciones empíricas realizadas sobre este particular y la indagación respecto al tratamiento convencional de la imagen fotográfica, se exponen sus limitaciones de uso y se destacan las grandes potencialidades que posee como factor enriquecedor de la narrativa periodística.

Palabras clave: Medios informativos digitales – Fotoperiodismo – Fotogalerías – Narrativa fotográfica – Periodismo Digital

LA NARRATIVA AUDIOVISUAL EN TIEMPOS DE LAS NOTICIAS FALSAS. LOS VÍDEOS ULTRAFALSOS (*DEEPKAKES*) Y SUS IMPLICACIONES JURÍDICAS

AUTOR

Jaime López Díez

Universidad Pontificia de Comillas de Madrid (España)

jldiez@comillas.edu

El *objetivo* de este estudio ha sido analizar las repercusiones de las nuevas técnicas de narrativa audiovisual empleadas en la creación y modificación digital de imágenes y sonido que origina los documentos denominados vídeos *deepfakes*, o ultrafalsos. La importancia de este estudio es enmarcar las posibilidades tecnológicas, cada vez más sofisticadas, dentro del marco jurídico, evaluando los riesgos de vulneración de derechos que presentan. Todo ello, en un momento en que las noticias falsas (*fake news*), proliferan favorecida su producción por los avances informáticos.

La metodología aplicada ha sido la de estudio de caso, indicada para fenómenos novedosos como el objeto de estudio. El caso escogido ha sido el vídeo de una intervención de la Presidenta del Congreso de los Estados Unidos, Nancy Pelosi, en un programa de la cadena C-SPAN, en el que hablaba sobre Donald Trump, y que había sido manipulado con técnicas de *deepfake*. El vídeo se publicó en la red social Facebook en mayo de 2019 sin mencionar que las imágenes originales habían sido modificadas digitalmente.

El objetivo principal del estudio ha sido observar las repercusiones jurídicas de este video desde el punto de vistas de la legislación europea vigente y, en especial, desde la perspectiva de la Directiva (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de noviembre de 2018 (Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual). Para ello, en primer lugar, se han identificado y clasificado las técnicas de manipulación empleadas para modificar el vídeo original; a continuación, se ha analizado su distribución, el modo y el canal principal; y, en tercer lugar, se han analizado las consecuencias derivadas de técnicas y distribución.

Finalmente, se ha estudiado cómo la actual legislación afecta a cada uno de estos aspectos implicados. Los *resultados* de nuestro estudio apuntan a que, desde el punto de vista de la legislación europea, la creación y difusión del vídeo analizado, como caso concreto representativo de las informaciones ultrafalsas (*deepfakes*) conculcan varios derechos fundamentales tanto en lo concerniente a las técnicas de manipulación como a las de difusión y su posible repercusión.

Palabras clave: Narrativa audiovisual – Derecho – *Deepfakes* – Ultrafalsos – *Fake News*

THE FILM FESTIVALS, PROMOTION OF NEW DIRECTORS. THE CASE OF A UNIVERSITY FESTIVAL: VILLANUEVA SHOWS FILM AWARDS

AUTHORS

Sofía López Hernández and **Rafael Carrasco Polaino**

Centro Universitario Villanueva and Universidad Complutense de Madrid (España)

slopez@villanueva.edu and rcarrasc@ucm.es

Justification and object of study

The present communication aims to analyze the role of film festivals as launch elements for new directors. And among them, the international short film festival for young people Villanueva, showing Film Awards (hereinafter VSFA) is analyzed.

Film festivals are those events in which you compete with audiovisual products. The oldest festival in history is the Venice Film Festival, which emerged in 1932. Since then, all sorts of festivals have sprung up. The most important category is composed of class A festivals. These are part of the Competitive Feature Film Festivals and are determined by FIAPF (International Federation of Producers). It is currently composed of 15 festivals, which are competitive.

In addition, there are the specialized festivals, made up of specific themes, devoted to fantastic films, horror films, children's films, etc. As well as specific festivals for short films, or documentaries, etc.

Festivals, in addition to being a way to launch new films for already established authors, are postulated as a launching pad for young directors. And for this reason, festivals proliferate, meeting specific demands and needs.

Research objectives, methodology and possible conclusions

Once the subject is contextualized, the main objective of analyzing the VSFA is raised. It was born nine years ago as a launching pad for young filmmakers of university age. In these nine years, more than 3000 young people from five continents have been presented, from 60 different universities. The aim is to show the evolution of the festival in the context of international festivals and to reflect on what it contributes to new generations, society and the audiovisual sector, through both quantitative and qualitative analysis.

The main conclusion of this paper confirms the usefulness of this festival for the new generations and proposes improvement objectives for future editions.

Key-words: Festival – Movie – VSFA – Young students – Centro Universitario Villanueva

TELEVISIONES PÚBLICAS EUROPEAS: ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL INFOENTRETENIMIENTO EN SUS ESPACIOS INFORMATIVOS

AUTORES

Álvaro López-Martín y Samuel Ruiz-González

Universidad de Málaga (España)

alvarolopezmartin@uma.es y samuelruizgonz@gmail.com

Los espacios informativos de las televisiones desempeñan un papel esencial en la programación de las cadenas, más aún en el caso de los medios públicos, cuya función social debe primar respecto a cualquier otra tipología de objetivos. Sin embargo, durante los últimos años la labor informativa de estos medios ha disminuido debido a las transformaciones experimentadas por las nuevas tendencias predominantes en el panorama televisivo. Nos referimos al infoentretenimiento o espectacularización de los contenidos con el fin de captar la atención de las audiencias.

Si bien desde sus orígenes la televisión ha contado con un componente de entretenimiento, ante esta deriva cada vez más incierta del servicio público ejercido por los medios, diversos autores como Díaz Nosty se han mostrado críticos al considerar que la espectacularización y/o infoentretenimiento “supone un emprobecimiento de los contenidos, el rigor y la variedad temática” (2006: 23). De esta forma, conocer la incidencia de estas tendencias en los informativos de las televisiones públicas nacionales resulta de gran interés debido a, por una parte, la titularidad de estos medios —público— y, por otra, la que debe ser su principal vocación —ofrecer un servicio público a la ciudadanía—.

En la investigación que sirve de base a esta comunicación, los autores se propusieron determinar, a través de un análisis de contenido mixto, las características narrativas y formales de los informativos de las televisiones públicas de Francia —*France Télévisions*— y Portugal —*RTP*—, partiendo de las hipótesis de que debe existir un alto grado de vinculación entre el tratamiento de la información y el poder político —al responder ambos países al modelo pluralista polarizado— y que, apoyados en diversos autores (García-Avilés, 2007; Gómez-Domínguez et al., 2016; entre otros), debe detectarse elementos relativos al infoentretenimiento en los informativos estudiados. Para ello, se examinaron los espacios informativos de ambas cadenas correspondientes al jueves 9 de mayo de 2019, día de Europa, distinguiendo tres niveles de análisis: informativo, realización audiovisual y estético.

Los resultados del análisis permitieron constatar que, por un lado, si bien en el caso portugués no se detectan evidencias que pongan de manifiesto una posible injerencia del poder político en el tratamiento informativo, en *France Télévisions* ésta es más acusada, al ofrecer una discreta y breve cobertura sobre la huelga general de servicios públicos convocada para dicho día. Por su parte, se detectó también que, en cuanto a las temáticas abordadas en ambos programas, aquellos asuntos considerados *hard news* tienen mayor presencia, aunque con una preponderancia moderada frente a las *soft news* (56,8 y 43,2%, respectivamente). Destacan, así, en la estructuración temática del programa, los asuntos con mayor relevancia informativa, a cuyas noticias, por el contrario, se les dedica menor tiempo de promedio (116 segundos a las *hard news* frente a los 130 segundos a las piezas *soft news*).

Palabras clave: Televisión pública – Infoentretenimiento – Medios de comunicación – Informativos europeos – Servicios informativos

LA VIRTUALIZACIÓN ENTENDIDA COMO INMERSIÓN

AUTORES

Cristina López Navas y Francisco Bernete García
 Universidad Complutense de Madrid (España)
fbernete@ucm.es y cristinalopeznavas@gmail.com

Esta ponencia se basa en el proyecto I+D+i “Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales”, con referencia CSO2015-63983-P. Investigación financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad de España.

La virtualización se entiende como una innovación comunicativa que, a su vez, propicia determinados cambios en dimensiones sociales diversas: políticas, educativas, laborales, etc. En el marco de la I+D+i reseñada, se ha llevado a cabo una exploración sobre cómo se usa el término “virtualización” en un corpus de textos que tienen en común hacer referencia al cambio social, vinculado al cambio en la comunicación.

Como hallazgos de nuestra investigación, cabe resaltar lo siguiente:

- 1) En la literatura académica, como en otros productos comunicativos, se hacen referencias a lo virtual y a lo digital, con significados variados y, con frecuencia, poco precisos. De distintas maneras, cuando se señala que algo es virtual, se está indicando que se ha producido una sustitución (la oficina, por la oficina virtual; el aula, por el aula virtual; o el campo de batalla, por uno virtual, etc.). Los posibles ejemplos con este uso del término no han hecho más que aumentar con el tiempo y continúan apareciendo otros nuevos.
- 2) Un empleo generalizado del término “virtualización” hace referencia al desplazamiento de la acción al ciberespacio, se trate o no de una interacción entre seres humanos. La digitalización y el desarrollo del ciberespacio son condiciones necesarias para que estas sustituciones logren sus objetivos.
- 3) Otro empleo del mismo término hace referencia a la inmersión del usuario en un nuevo entorno gráfico (un “mundo virtual”), construido para que en él se experimenten sensaciones similares a las de un entorno material; e incluso, para que se obtengan resultados de pruebas, sin los riesgos de los experimentos con cosas materiales o con seres vivos, pero aplicables fuera del espacio virtual. Son innovaciones de carácter inmersivo, entre otras, la aparición de la realidad virtual y la realidad aumentada, el salto de los videojuegos clásicos a juegos en línea y mundos virtuales, y la popularización de la visualización 3D.

Esta ponencia describe de qué modo se hace referencia a estos fenómenos, que son novedades en la esfera de la información y la comunicación (porque introducen nuevos formatos y contenidos) y, al tiempo, en otras dimensiones sociales (porque transforman -o se espera que transformen- la naturaleza, las actividades y los modelos de la enseñanza, el trabajo, el ocio o la política, entre otros ámbitos).

Palabras clave: Inmersión – Ciberespacio – Virtualización – Realidad virtual – Mundos virtuales

LA RADIO COMO ALIADA EN LA DIFUSIÓN DE PATOLOGÍAS POCO FRECUENTES. ANÁLISIS DEL PROGRAMA *ENFERMEDADES RARAS DE LIBERTAD FM* (ESPAÑA)

AUTOR

Paloma López-Villafranca
Universidad de Málaga (España)
pallopvil@uma.es

La radio es el medio de comunicación que favorece una mayor integración de las personas con enfermedades (Aledo, 2007), y en este medio los temas relacionados con las enfermedades raras se tratan con mayor profundidad (Castillo Esparcia y López Villafranca, 2016). Según Díaz (2004), esto se debe a la consolidación de la divulgación científica en la radio con la implantación de la tertulia, como género radiofónico que apuesta por el debate de temas científicos. El modelo magazine de las mañanas en los 80 y 90 dedica espacios semanales a la salud y a través del multimedia y el *podcasting*, la revolución de internet ha posibilitado que un contenido pueda escucharse las 24 horas y en cualquier momento.

Las enfermedades raras afectan en España a cerca de 3 millones de personas, tienen un baja prevalencia, son crónicas y suelen ser patologías sin cura ni tratamiento. (Avellaneda et al., 2007). Frente a la imagen espectacularizada o morbosa y lastimera que ofrecen algunos medios como la televisión o la prensa (Sánchez Castillo, 2012, 2013; Bañón y Requena, 2014), tanto la radio como el *podcast* se presentan como una alternativa para preservar la intimidad de los pacientes y sus familiares.

En esta investigación analizaremos los programas especializados en las patologías poco frecuentes del programa *Enfermedades Raras* que se emite desde 2019 en Libertad FM. Se trata del primer espacio radiofónico especializado en estas patologías gestionado por los propios pacientes. El principal objetivo de esta investigación será identificar los formatos radiofónicos que se utilizan para tratar estas patologías, analizar cómo los pacientes emiten sus discursos y cómo se representan a sí mismos, quiénes son los actores y qué discurso se lanza a la ciudadanía. Partimos de la hipótesis de que los *podcasts* de este emisora se caracterizan porque lo que interesa es la temática frente al protagonista.

La metodología aplicada será cuantitativa y cualitativa. La muestra de análisis abarca los programas que se emitieron desde el día 10 de enero al 30 de mayo de 2019. Pretendemos así evidenciar el enfoque que dan a estos espacios los propios pacientes y familiares de las asociaciones frente a otros análisis realizados sobre programas radiofónicos generalistas que han tratado esta temática.

Entre los resultados principales destacamos que los especialistas adquieren un papel protagonista frente al relato de la experiencia personal e íntima que se refleja en otros espacios de la programación radiofónica generalista. Concluimos que este programa es riguroso y fiel a su carácter divulgador, sin embargo se echa en falta la inclusión de experiencias personales desde un punto de vista positivo y que se dirijan al resto de la ciudadanía, como público secundario.

Palabras clave: Radio – Enfermedades Raras – *Podcast* – Divulgación – Programa

EL PANORAMA DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN ECUADOR

AUTORES

Juan Carlos Maldonado, Sergio Jaramillo, Abel Suing y Carlos Ortiz

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

jcmaldonado2@utpl.edu.ec, sergioxavier_13@hotmail.com, arsuing@utpl.edu.ec y

ccortiz@utpl.edu.ec

Los programas educativos en la televisión se constituyen en estrategias metodológicas que hacen posible el aprendizaje de los televidentes. De ahí la importancia de desarrollar una investigación para conocer la situación actual de la programación educativa en la televisión ecuatoriana. El objetivo del presente trabajo es analizar los formatos, el origen, la duración y los horarios de estos programas para determinar si cumplen con los parámetros establecidos por la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador.

El presente trabajo se trató de un estudio mixto, se recolectó información sobre el contenido de los programas educativos que transmiten la TV ecuatoriana, se utilizaron dos herramientas de investigación: en primera instancia se aplicó una encuesta a los estudiantes del décimo año de tres unidades educativas de la provincia de Zamora (Ecuador), y de entrevistas semi estructuradas a expertos. Del proceso investigativo se puede determinar que los contenidos de los programas educativos carecen de creatividad, el problema radica en que no existe una propuesta atractiva para su producción. Por otro lado, se concluye que algunos canales transmiten programas educativos-formativos en horas de la madrugada, cuando el público objetivo al que se dirigen no está presente; lo hacen por cumplir el porcentaje estipulado en la ley, no por educar a la ciudadanía.

Palabras clave: Programas Educativos – Televisión – Educación – Ley Orgánica de Educación – Ecuador

ANÁLISIS SISTÉMICO DE MODELOS DE CREACIÓN DE PERSONAJES DE VIDEOJUEGOS: HACIA UNA PROPUESTA INTEGRADORA DE DISEÑO LUDOAUDIOVISUAL

AUTOR

Sebastián Mañas Valle
 Universidad de Málaga (España)
sema@uma.es

El sector de los videojuegos ha llegado a un estadio de desarrollo en que se exige un paso adelante en sus representaciones y expresiones (un *Ludoarte* y no sólo una oferta tecnológica sino, sobre todo, lingüística y de contenidos). En este sentido, el *diseño de personajes* es una de las tareas más exigentes dentro del campo de estudio sobre el diseño y desarrollo de videojuegos, tanto por su demanda creativa como por su consumo de tiempo de preparación previa. Ésto requeriría de un mayor grado de atención en la mejora su metodología de trabajo y en la reducción de su impacto global en el proyecto. No obstante, es bastante complicado encontrar estudios sobre personajes de videojuegos que no procedan de otras disciplinas –algunas afines– como la psicología, la narrativa literaria o audiovisual, la animación o el diseño gráfico. A la hora de diseñar personajes de un modo óptimo deberíamos disponer de algún tipo de referencia de consulta *ágil* para la toma de decisiones de desarrollo y, a ser posible, dentro del propio ámbito *videoludográfico*.

Objetivos de estudio

El objetivo fundamental de este estudio es la búsqueda de ese modelo estratégico eficaz (un marco de trabajo *–framework–*) para el *diseño ágil* de personajes significativos en videojuegos y desde el punto de vista exclusivo del jugador. Un modelo centrado en el usuario que cumpla con sus expectativas y necesidades, tanto básicas como avanzadas. El universo del videojuego, o sea, un entorno operativo específico, es ineludiblemente interactivo y ello conlleva la transformación instantánea del personaje representado ante el usuario. Esto significa que debemos disponer de diferentes niveles tanto de vinculación como de tipos de respuesta de los personajes que emocionen a los consumidores. Además a los “mundos abiertos”, sería necesario habilitar la posibilidad de *personajes “abiertos”* y coherentes con aquel, que evolucionen y sufran mutaciones a consecuencia de las acciones previstas (*programadas*) y recién decididas y ejecutadas por su manipulador-controlador. Todo ha de estar escrito (*codificado*).

En esta primera fase del estudio, hemos partido de nuestras propias observaciones mediante un método *walkthrough* y el estudio de casos de éxito, así como de los análisis diacrónicos y sincrónicos de los modelos de uso y un “alto contraste” interdisciplinario (extracción de sus características esenciales –eneagrama, OCEAN, 5G–). Se ha fijado nuestra primera propuesta, denominada *Modelo EPA*, a partir de una agilización (hiper-simplificación) de todo el proceso a una matriz de 3 elementos de 3 niveles de complejidad cada uno.

Nuestra pretensión, para las futuras fases de la investigación y pruebas de concepto, consistiría en profundizar en aspectos pragmáticos a través de entrevistas en profundidad a los profesionales vinculados y de encuestas de satisfacción de los consumidores de videojuegos, una vez probados algunos prototipos implementados con EPA.

Palabras clave: Personajes de Videojuego – *Diseño Ludoaudiovisual* – Análisis Sistémico – *Método agile* – *Ludoarte*

LAS PLATAFORMAS VOD Y SU COMUNICACIÓN EN TWITTER: EL CASO DE *FILMIN* Y *ATRESPLAYER*

AUTOR

Pedro Pablo Marín Dueñas
Universidad de Cádiz (España)
pablo.marin@uca.es

El importante desarrollo que las plataformas de vídeo bajo demanda (VOD) han tenido a nivel internacional y concretamente en España ha provocado un cambio en el consumo de productos audiovisuales por parte de los usuarios. La democratización de internet y el desarrollo de los dispositivos móviles han favorecido la aparición de un nuevo modelo de distribución televisiva que permite al usuario poder ver un programa, serie o película cuando, como y donde quiera, relegando a un plano secundario a los medios tradicionales. En este sentido, son muchas las plataformas que operan en España (Netflix, HBO, Filmin, Amazon Prime Video son algunos ejemplos) y que ofrecen al consumidor una oferta audiovisual casi infinita. Este mismo desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con las redes sociales a la cabeza ha provocado la aparición de un nuevo modelo de comunicación para las organizaciones en el que los social media juegan un papel clave en las estrategias de comunicación de las empresas y del que las plataformas VOD se han sabido aprovechar, integrándolas en sus planes comunicativos y configurándose como elementos clave en el desarrollo de las mismas.

Esta doble premisa se configura como el objeto de estudio de la presente investigación: realizar un análisis general de la comunicación que realizan, para luego focalizar el estudio en la comunicación que hacen a través de la red de microblogging Twitter.

Partiendo de una revisión bibliográfica que permita introducir al lector en el contexto de las plataformas VOD en el mercado español se aplicará la herramienta metodológica del análisis de contenido a una muestra de 2730 tweets publicados por los dos perfiles oficiales de dos de las plataformas VOD más importantes a nivel nacional: FILMIN y AtresMediaPlayer.

Palabras clave: Distribución audiovisual – Comunicación digital – VOD – Twitter – Plataformas

EL USO DE LAS APPS DE COMUNICACIÓN INTERNA EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

AUTOR

Benjamín Marín Pérez
Universidad de Valencia (España)
benjamin.marin@uv.es

Introducción

El paso de la comunicación 1.0 a la 2.0 supone un cambio de paradigma, ya que en la primera, la comunicación es meramente vertical/descendente entre el emisor y el receptor. En el 2.0, en la era digital de las nuevas tecnologías, llegan los nuevos roles y gana peso la presencia de los empleados como protagonistas en el flujo de la información con el *feedback* y un mayor peso de la comunicación ascendente y horizontal. La empresa 2.0 promociona la interacción con sus públicos internos. La red debe convertirse en el soporte comunicativo mientras que las personas y sus relaciones deben ser sus protagonistas.

Las RRSS internas suponen un avance notable en las relaciones 2.0 a través del terminal móvil, ya que la gran mayoría disponen de ellos aunque no todos trabajan con un ordenador. Ahí radica uno de los éxitos de las herramientas digitales tipo *apps* que vamos a abordar en esta investigación. Estas aplicaciones de software ayudan al usuario en una labor concreta, ya sea de carácter profesional o de ocio y entretenimiento.

Estas aplicaciones permiten una interacción más rápida en algunas actividades determinadas y a su vez logran generar expectativas frente al entorno en el cual están siendo utilizadas. Desde este ángulo, las organizaciones buscan mejorar los planes de comunicación que puedan aumentar la calidad de atención hacia los trabajadores, haciéndolos sentir parte de la organización.

Objetivos de la investigación

La investigación hace una revisión bibliográfica sobre la comunicación interna en las empresas y compara diferentes tipos de aplicaciones en función de los objetivos que cada organización pretende con el uso de esta tecnología. Hay empresas que las utilizan para retener talento o compartir conocimiento mientras otras pretenden mejorar el clima de trabajo y fomentar las relaciones entre los empleados.

Palabras clave: Comunicación digital – *App* – Comunicación interna – Organizaciones – Empresas

NEGOCIOS DIGITALES Y USABILIDAD. LA UTILIZACIÓN DE LOS VIDEOJUEGOS POR LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

AUTORA

Inés Martín de Santos
Universidad Complutense de Madrid
inesmartin@ucm.es

El consumo de videojuegos entre los estudiantes universitarios cuenta con algunas contribuciones precedentes como las de Gómez del Castillo (2004) o Suzuki et al. (2009) que es necesario revisar y actualizar.

El modo de comprobar el uso de videos por los estudiantes universitarios en la Comunidad de Madrid se ha realizado aplicando técnicas de muestreo, mediante el procedimiento de encuestas. Tomando como base las cifras que ofrece el Instituto Nacional de Estadística, he dividido a los encuestados por sexo. Actualmente el número de alumnos/as ha aumentado en proporciones semejantes a las cifras que recoge el INE para el curso 2016-17 y que se viene produciendo en los últimos años, es decir un 45% aproximadamente de alumnos y un 55% de alumnas. La edad media de los encuestados es de 21,4 años en alumnos y 21,2 años en alumnas.

Según el Servicio de Información de la Comunidad de Madrid, sobre la totalidad de 317.577 estudiantes universitarios matriculados en las universidades de la Comunidad de Madrid en el curso académico 2018-19, una heterogeneidad del 50%, un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, se han realizado 384 encuestas.

Se han planteado 8 preguntas cerradas sobre datos identificativos relativos a sexo y edad, usuario habitual, usuario ocasional, no usuario, edad a la que comienzan a usar videojuegos, tiempo dedicado a videojuegos, temática, hardware utilizado, software gratuito o de pago. Una pregunta abierta: nombre de los videojuegos utilizados.

Los resultados señalan, *grosso modo*, que los varones comenzaron a jugar a los 8,5 años, las mujeres a los 8,9. Hacen uso de software gratuito ligeramente superior al software de pago. Los estudiantes universitarios dedican muchas menos horas a jugar ante los monitores que la media general de jóvenes ofrecida habitualmente por los medios de información de carácter divulgativo. Los chicos juegan más que las chicas. Tanto ellos como ellas muestran preferencia por los temas de aventuras. A la par que aventuras, los contenidos sobre deporte (eSports) suponen la prioridad principal de los chicos.

Palabras clave: Negocios digitales – Videojuegos – Enseñanza universitaria – Madrid – España

EL SONIDO EN VIDEOJUEGOS ACCESIBLES: FORMACIÓN DE SUBTITULADORES PROFESIONALES

AUTORA

Silvia Martínez Martínez
Universidad de Granada (España)
smmartinez@ugr.es

Esta investigación se ha llevado a cabo dentro del Proyecto de Investigación OPERA [Acceso al ocio y a la cultura. Plataforma de difusión y evaluación de recursos audiovisuales accesibles (FFI2015-65934-R)], financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Actualmente, los videojuegos son una de las formas principales de entretenimiento para todo tipo de aficionados. No obstante, no podemos olvidar que estos no solo divierten, sino que también son un medio de manifestación cultural y educativa. Por lo tanto, podría afirmarse que los videojuegos se pueden considerar también como una obra artística, cultural y educativa.

Sin embargo, los videojuegos no pueden ser disfrutados en igualdad de condiciones por personas que padecen algún tipo de discapacidad funcional. En este artículo nos centraremos en los usuarios con disfunción funcional auditiva. Es cierto que la Subtitulación para Sordos ha mejorado en calidad y cantidad a lo largo de la última década, pero en el mundo de los videojuegos parece ser que no podemos afirmar lo mismo. Pese a ello, la demanda por parte de los usuarios es cada vez mayor y, por este motivo, creemos necesario emplear los videojuegos como metodología didáctica desde un enfoque integral que combine la traducción interlingüística, intralingüística y la accesibilidad. Este tipo de texto posee una indudable utilidad didáctica y, gracias a sus características específicas derivadas de la interactividad, que lo hacen atractivo para los estudiantes del Grado en Traducción e Interpretación, es a su vez complejo desde el punto de vista de la traducción.

Objetivos de la investigación

Con este trabajo queremos reforzar la profesionalización de un perfil traductor en auge, el subtitulador accesible para videojuegos. Para ello, nos basaremos en las competencias y subcompetencias traductorales creadas por Martínez-Martínez, Soler y Chica (2012), centrándonos en la competencia extralingüística que subraya la necesidad de conocer el sonido como texto origen (Martínez-Martínez, 2018), su importancia y tipología, ya que se trata de un componente clave en el contenido emocional de cualquier producto audiovisual. La trama narrativa de un videojuego nos evoca diferentes sentimientos que cada uno de los aficionados interpreta según su propio conocimiento del mundo. Por este motivo, es muy necesario que estas mismas sensaciones se puedan transmitir también al usuario con discapacidad funcional auditiva y, por supuesto, que el sonido sea un elemento clave de estudio en la traducción de Subtítulos para Sordos en videojuegos.

Palabras clave: Videojuegos – Accesibilidad – Subtitulado para Sordos – Didáctica de la Traducción – Sonido

EL FENÓMENO *BINGE WATCHING*: UNA NUEVA FORMA DE CONSUMO DE LAS SERIES DE FICCIÓN

AUTORA

Eva Martínez Serrano

Universidad Complutense de Madrid (España)

evamarma@ucm.es

361.000 personas vieron en Estados Unidos la segunda temporada completa de *Stranger Things* el mismo día del estreno y 4,6 millones a lo largo del fin de semana, según datos del Instituto de Investigación Nielsen publicados por el diario El País en noviembre de 2017. La propia Michelle Obama ha declarado públicamente ser *binge-viewer* de la serie *Scandal* (Schwab, 2014).

Seguramente esta situación nos resulta familiar. Muchos de nosotros nos hemos visto en cierta forma “atrapados” por el consumo de series de ficción que no podemos dejar de ver, que consumimos cuando queremos, en la cantidad que queremos y a las que dedicamos gran parte de nuestro tiempo.

Esto refleja el importante cambio que se ha producido en la forma de consumir series de ficción. Estamos asistiendo al nacimiento de un nuevo comportamiento de consumo del producto audiovisual: el fenómeno *binge-watching* (un término reciente que podría traducirse al castellano como “maratón de series”) que surge a consecuencia de la posibilidad de autoadministración de contenidos audiovisuales por parte de la propia audiencia, que progresivamente va abandonando el tradicional sistema de cita ofrecido por los canales de televisión.

Sabemos que este fenómeno tiene un importante impacto tanto en la forma de producir como de consumir contenidos de ficción, planteando un nuevo escenario que debe ser examinado. Sin embargo, existen muy pocas investigaciones que lo revisen en profundidad y las que hay ofrecen definiciones diversas y poco precisas lo cual dificulta el estudio y el análisis del alcance de este comportamiento.

Esta investigación presenta una profunda revisión bibliográfica de lo que se sabe del fenómeno hasta el momento para que pueda servir como punto de partida a investigadores interesados en profundizar sobre esta nueva forma de consumo de series. Aún no existe una definición clara y precisa del comportamiento *binge-watching*, ni una descripción detallada de la conducta y de los factores que le caracterizan. Se plantean muchos interrogantes: ¿en qué consiste exactamente la conducta *binge-watching*? ¿De cuántos capítulos seguidos estamos hablando? ¿Es un comportamiento adictivo? ¿Es una forma de ser fan? ¿Está socialmente bien considerada esta conducta? ¿Afecta a la vida de quienes lo practican? ¿Qué factores caracterizan el fenómeno?.

Se presentan los puntos de vista que deben considerarse dentro de la definición del fenómeno *binge-watching* así como una relación de los factores que deben tenerse en cuenta para poder centrar su estudio en futuras investigaciones.

Palabras clave: Series de ficción – *Binge-watching* – Consumo audiovisual – Industria televisiva – Espectador televisivo

USO DE INSTAGRAM COMO PLATAFORMA DE INFORMACIÓN EN ALUMNOS DE PERIODISMO

AUTORES

Humberto Martínez-Fresneda y Laura Zazo Correa

Universidad Francisco de Vitoria (España)

h.fresneda@ufv.es y l.zazo.prof@ufv.es

La aparición de nuevos formatos y plataformas de difusión en el ámbito del periodismo ha revolucionado la manera en que nos enfrentamos al hecho informativo. Desde hace un año venimos investigando el uso formativo e informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes universitarios. A la luz de los datos obtenidos el curso pasado, en el que se concluyó que de todas las redes sociales Instagram era la más utilizada por los jóvenes, este curso iniciamos una investigación entre jóvenes universitarios del grado en Periodismo cuyo objetivo era valorar el uso de Instagram como plataforma de información entre alumnos cuyo principal objeto de trabajo es la propia información. Se puede decir que es abrumador el uso que los jóvenes hacen de Instagram, más del 80%, destacando el mayoritario uso del teléfono inteligente.

La presente investigación nos permite afirmar que un 70% utiliza Instagram para informarse. Esto nos llevaría a pensar que los medios tradicionales deberían replantearse su estrategia para captar a este tipo de público que opta claramente por los nuevos formatos sobre todo en las áreas de información social y cultural. Las imágenes y los videos junto con la brevedad de los textos y la actualización de contenidos se erigen como las principales virtudes de Instagram que el joven valora para decantarse por esta red a la hora de informarse. Esto resalta el atractivo por lo visual en la sociedad actual y la necesidad que tienen especialmente los medios de comunicación tradicionales de adaptar sus estrategias de consumo si quieren atraer a este tipo de público. Finalmente, concluir que Instagram es considerada como una red creíble, pero debe seguir profundizando en su narrativa y en la posible aparición de nuevos géneros periodísticos.

Con respecto a la muestra, la investigación se ha realizado en el grado en Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria (Madrid) durante el curso 2018-2019. Se eligió para realizar el trabajo de campo, la encuesta personal que favorecía obtener un mayor número de respuestas y plantear así las preguntas de la misma manera. La muestra resultante fue del tipo no probabilístico puesto que no se pretendía generalizar resultados sino llegar a conclusiones a través de la recogida de datos, considerando la relación entre unas variables y otras. Al mismo tiempo era del tipo accesible (Wimmer y Dominick (1996) y por cuotas (Miquel, Bigné, Lévy, Cuenca y Miquel (1997) al tratarse de un grupo de fácil localización y accesibilidad y cumplir las características que se pedían para la investigación. Se optó por un tipo de cuestionario estructurado en el sentido de presentar a los entrevistados las preguntas estandarizadas y formalizadas (Miquel, Bigné, Lévy, Cuenca y Miquel (1997).

Palabras clave: Instagram – Periodismo – Información – Redes Sociales – Medios de comunicación

STAR WARS AND MASS EFFECT AS TWO EXAMPLES OF THE MONOMYTH IN POPULAR CULTURE

AUTHOR

Francisco de Asís Martos-Barrios

Universidad de Málaga (España)

franciscoasis.martos@uma.es

This paper sets out to explore the treatment of the monomyth in contemporary narratives, with particular emphasis on film and video game franchises such as *Star Wars* and *Mass Effect*.

Few concepts in narratology have become as widely popularised as the monomyth. This concept, first outlined by Joseph Campbell in his 1949 essay *The Hero with a Thousand Faces*, presents a cyclical narrative that many different hero myth stories from around the world follow, regardless of the differences between the cultures that created them.

The Hero with a Thousand Faces was an essay meant to explore a common pattern between different mythologies and identify its cause. However, it soon became a guideline for countless writers across the world who saw the monomyth as one of the most engaging and effective narrative structures, one which readers and audiences could readily identify with and understand.

Screenwriters and video game designers have also taken advantage of the blueprint that the hero's journey offers. As a result, for better or worse, it is now the most prevalent (and lucrative) form of storytelling, and this has led many critics and screenwriters to argue that it has created a crippling homogenization in screenwriting.

Star Wars and *Mass Effect* are both highly popular science fiction franchises whose creators used the hero's journey as a template for their narrative structure, though they use the formula in different ways. The former follows the monomyth almost perfectly, while the latter subverts it in places when it serves the story's core themes.

In conclusion, the monomyth has endured in our collective imaginations for centuries and saw a massive resurgence with the release of *The Hero with a Thousand Faces*, one that we are still undergoing in the present day as *Star Wars* and *Mass Effect* demonstrate.

Key-words: The Hero with a Thousand Faces – Star Wars – Mass Effect – Monomyth – Screenwriting

EXPANSIONES AUDIOVISUALES Y LUDOLÓGICAS DE LA ROSA TRANSMEDIA

AUTOR

Fran Mateu

Escuela Superior de Relaciones Públicas (España)

fran.mateu@esrp.net

Introducción

Las narrativas transmedia proponen la expansión de una obra a través de otros medios, donde el diálogo entre el *canon* y el *fandom* es decisivo. Por ello, se constituyen como un modelo que gira en torno a los estudios críticos de semiótica, la literatura comparada y el marketing de productos culturales. Este concepto, que Jenkins denominó *transmedia storytelling*, se ha visto especialmente favorecido por la digitalización, donde el ecosistema mediático ha dado paso al transmediático, y donde medios y plataformas paratextualizan, en términos de Genette, a otros medios. Se trata de una de las máximas de las narrativas transmedia, junto con la cultura participativa, que permite la diseminación del relato. Además, en este contexto también se debe reflexionar acerca de si la adaptación de una obra germinal, a través de otros medios y plataformas, formaría parte de las narrativas transmedia o no, existiendo un debate continuo.

Objetivos de la investigación

La presente investigación parte de la hipótesis de que *El nombre de la rosa* (1980), novela escrita por el semiólogo Umberto Eco, reúne las condiciones necesarias para que se considere una narrativa transmedia. Bajo la aportación metodológica de este estudio de caso, a través de las obras derivadas de la novela en distintos medios y plataformas, se tratará de conocer su posible expansión transmedia a través del medio audiovisual y de los videojuegos. Desde la aparición de la novela, su diseminación a través de otros medios aparenta seguir en activo, destacando la versión cinematográfica de Jean-Jacques Annaud (1986), el videojuego *La abadía del crimen* (1987), creado por Paco Menéndez y Juan Delcán -uno de los títulos más representativos de la *Edad de oro del software español*-, sus continuos *remakes* bajo nuevas miradas, o por la reciente miniserie homónima de Giacomo Battiato (2019).

El presente estudio de caso compilará las obras y algunas de las características más representativas que permitirán discutir y concluir si *El nombre de la rosa* se halla en el marco fenomenológico de una narrativa transmedia, conectando con la cultura participativa, o si se trata de una adaptación al uso de la novela de Umberto Eco.

Palabras clave: El nombre de la rosa – Transmedia – Cine – Series – Videojuegos

REALIDAD EXTENDIDA: TEMÁTICA Y MEDIO EN LA ÚLTIMA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y EL CINE 360°

AUTORA

Amelia Meléndez Táboas
 Universidad Nebrija (España)
amelende@nebrija.es

La revolución 4.0., debida, entre otros aspectos, a los avances tecnológicos en la realidad extendida sufre una aceleración reciente de aportaciones en dispositivos, siempre por delante de la generación de contenidos. Así, la accesibilidad de las cámaras 360° ha facilitado el paso a la dirección de creadores que han debido repensar la narrativa audiovisual en función de este nuevo medio. Este fenómeno coincide además con la consolidación del consumo privado a escala mundial de ocio audiovisual por canales y plataformas populares que ha redundado en una apertura a cinematografías poco conocidas y el estímulo a la producción de series más atentas a temas de estricta actualidad. En este contexto se cuenta ya con un corpus ficcional en aumento que aborda la realidad virtual, aumentada y mixta. En ocasiones continúa, realiza homenajes o remakes de antiguas producciones aisladas, en otros casos crea desde presupuestos narrativos propios. Ambos van generando un subgénero dentro de la ciencia ficción futurista que toma la realidad extendida como tema o bien una actualización de géneros diversos que se ven revitalizados y desafiados en sus presupuestos narratológicos por esta nueva vida tecnológica.

La revisión de la literatura disponible, la información recabada de grupos especializados de discusión, la investigación cualitativa obtenida a partir de algunas entrevistas con realizadores como Marie-Laure Cazin o Jorge Esteban Blein entre otros y el estudio reiterado de las producciones permiten definir criterios de análisis que atienden a cualidades esencialmente fílmicas de calidad de los ejemplos considerados y a su construcción narrativa como relatos.

En ese sentido se valoran las aportaciones de esa temática al género ciencia ficción y sus hibridaciones a partir de títulos concretos con la Realidad Virtual como temática (*Ósmosis*, *Primero Bésame*, *Sparta* y otras) o la Realidad aumentada (*Recuerdos de la Alhambra*, *Creative Control*, *Let's be evil* y otras). Se han considerado también las aportaciones del cine 360° a la narrativa audiovisual a través de *Freud, la dernière hypnose* de Cazin para *Le Crabe fantôme* o *Being Sherlock Holmes* de Blein para Hikaru.

Asimismo, es posible trazar un balance de las ganancias genéricas y narrativas alcanzadas en la exploración de estas temáticas y los nuevos medios empleados. Es preciso constatar aquí las transformaciones de roles y modos de producción donde retrocede la consideración a las variables nacionales, donde se camina en pos de la anulación de la 'paradoja narrativa' señalada por Louchart y Aylett con un grado de interactividad, presencia, inmersividad y embodiment que permita *storyliving* defendido con su tecnología Vivo de lifelike reactive characters por Studiofuture cuyo grado de agencia convierta al espectador en un personaje.

Palabras clave: Realidad Virtual – Realidad Aumentada – Realidad Mixta – Cine 360 – *Story living*

EMPLEO Y ADAPTACIÓN DE LA REALIDAD AUMENTADA EN LA PRODUCCIÓN DE LOS INFORMATIVOS DE *ANTENA 3 TELEVISIÓN*

AUTORA

Sandra Méndez Muros
 Universidad de Sevilla (España)
sanmenmur@us.es

Según el Informe XR presentado por The App Date, Fundación Telefónica y OARSIS, existen más de 280 empresas en el sector de la realidad virtual, aumentada y mixta, y el 80% de ellas tiene previsto contratar personal (programadores, modeladores y artistas 3D) en 2019 para su desarrollo. La realidad aumentada incrusta mediante un proceso informático información digital añadida (imágenes, datos, sonidos, comparaciones, gráficos, mapas, infografías) a nuestro entorno real que por nosotros mismos no podemos ver, con lo cual se enriquece la experiencia visual y se mejora la calidad de comunicación. Tras el fenómeno del juego Pokémon Go en 2016, la realidad aumentada se ha extendido, si bien lleva años funcionando. Desde entonces son variadas las áreas en las que se aplica (industria, automoción, turismo, medicina y cirugía, arte, moda, videojuegos, deportes, educación, arquitectura, publicidad, astronomía, etc.).

También se trabaja con la realidad aumentada en los medios de comunicación. En este ámbito surgen los pros y contras en la producción de contenidos periodísticos, fácil y económica si se cuenta con un equipo de grafismo especializado, pero con una débil barrera entre la información y la espectacularidad. La finalidad puede ser inmersiva –la inmersión que produce en el usuario la realidad aumentada fomenta la empatía hacia el periodista que cuenta la información–, desde el punto de vista informativo o didáctico, o puede ser de espectacularidad o atracción, como búsqueda de la mera rentabilidad en audiencia.

El peligro radica en el uso de la realidad aumentada como mera ornamentación o espectacularización sin intencionalidad informativa, esto es, un uso estético cuyo fin último es el entretenimiento. Nuestro objetivo es dilucidar cómo es el empleo y adaptación de la realidad aumentada en la producción de contenidos en los informativos españoles. Manejamos como hipótesis de partida que la realidad aumentada en los informativos televisados está actualmente más al servicio de la espectacularidad para captar a la audiencia en un espacio de competitividad que a favor del reto informativo y didáctico. Para ello, analizamos los informativos de la primera edición de *Antena 3* durante tres meses de 2019, lo que conforma una muestra total de 66 informativos. Empleamos el análisis de contenido cualitativo y cuantitativo para observar la frecuencia de uso, el número de piezas que la usan, secciones, temas, sujetos/objetos, presentadores principales o secundarios, nivel de interacción, diseño/tipo (figuras: humanas, animales y objetos; vistas secuenciales o explicativas, gráficos, tablas, mapas y símbolos o iconos), acompañamiento gráfico en plató y uso (informativo, decorativo, didáctico, espectacular, llamativo, etc.).

La principal conclusión es el frecuente empleo de la realidad aumentada en el plató de los informativos, especialmente de figuras humanas y medios de transporte, si bien es notoria una apuesta mayor por el fin ornamental y espectacular para llamar la atención que por un sentido informativo y didáctico.

Palabras clave: Realidad aumentada – Producción periodística – Informativos – Televisión – Periodismo inmersivo

‘AVENGERS: INFINITY WAR’ Y ‘AVENGERS: ENDGAME’. LA CONFRONTACIÓN DE LA INGENIERÍA SOCIAL CONTRA EL SUEÑO AMERICANO EN EL CINE MAINSTREAM

AUTOR

Lucas Morales Domínguez
Universidad de La Laguna (España)
lucasmorales@santacruzcomic.es

Si analizamos la explosión y expansión del cine de superhombres en los últimos años, podemos entender que es un fenómeno de masas que va más allá del consumo del blockbuster por antonomasia, alcanzando la talla de hito generacional que ha dejado huella en espectadores de todas las edades. Focalizándonos de manera particular en el Universo Cinematográfico de Marvel, podemos afirmar que se ha conseguido crear una saga sin precedentes dentro de la historia del audiovisual: desarrollar una dimensión filmica formada por 22 películas rodadas en 11 años con discurso narrativo coherente, a pesar de la variedad de artistas que han participado.

Dado que esta ficción se ha convertido en historia del cine, es pertinente analizar el discurso que subyace en este texto cinematográfico que se ha expuesto a millones de espectadores a través del globo y que ha alcanzado su máximo exponente con las dos últimas superproducciones que han puesto el broche final a la denominada “Saga del Infinito”: ‘Avengers: Infinity War’ (2018, Russo A. y Russo J.) y ‘Avengers: Endgame’ (2019, Russo A. y Russo J.). Este trabajo se sumerge en estas dos obras que, si bien han sido planteadas y entendidas como una sola película dividida en dos actos, hacen un planteamiento conceptual e ideológico diametralmente opuesto.

Objetivos de la investigación

A través de un estudio de idearios contrapuestos, este texto reflexiona sobre cuál es el mensaje que subyace y se perpetúa en esta bilogía, a pesar de que se oculte tras varias capas de vistosos efectos visuales y mucha testosterona embutida en trajes de licra. Considerando reflexiones académicas como las de Teun van Dijk y el planteamiento donde la idea de “nosotros” se refuerza gracias a la presencia de un “ellos” (2003), se analizan determinados aspectos desde una óptica cultural, demostrando que el mal se pone en escena como un arquitecto social que busca el equilibrio entre el hombre y el medio (en este caso es el universo) a toda costa. En cambio, el bien es una facción que lucha por la idea liberal de que el hombre está por encima de todo, incluyendo al medio que le sustenta.

Palabras clave: Cine – Comunicación audiovisual – Cine y sociedad – Estudios culturales – Superhombres

INGMARG BERGMAN Y SVEN NYKVIST. LA LUZ EN EL CINE

AUTOR

José Muñoz Jiménez

Universidad de Málaga (España)

josemunoz@uma.es

La colaboración que iniciaron a mediados de los años 50 el director de cine Ingmar Bergman y el director de fotografía Sven Nykvist ha sido una de las más productivas de la historia del cine, debido a las exigencias planteadas por Bergman en las producciones cinematográficas que dirigió, y a la capacidad y autoexigencia por la calidad del trabajo, demostrada por Nykvist. Su relación se cuenta además como una de las más importantes de la historia del cine, y ambos han mostrado en sus diferentes libros autobiográficos esa especial relación que trascendió lo profesional.

Entre las cuestiones que figuraron como elementales en el trabajo de ambos cineastas, estuvo la de trabajar con una luz realista, menos espectacular que la iluminación cinematográfica artificiosa que era realizada en aquella época por la mayoría de los cineastas, y en la que lo habitual era el exceso de luz, aunque diferente a la luz dramatizada de los espectáculos teatrales, a los que también se dedicaba Ingmar Bergman de forma paralela a sus realizaciones cinematográficas.

Mientras ambos cineastas rodaban *El manantial de la doncella* (1959), comprendieron algo que en el presente nos puede resultar de una evidencia aplastante, y es que la luz real y la luz cinematográfica son dos cosas diferentes. El resultado de esa constatación no operó ningún cambio reseñable en esta película con respecto a la iluminación practicada en las anteriores películas de Bergman de los años 50, pero sirvió para eliminar toda artificiosidad en la iluminación. Es a partir de las siguientes películas que ambos realizaron, y que Nykvist denominó *El arco de luz*, cuando el concepto de la luz evoluciona de forma diferente tanto para ambos, integrando las películas: *Como un espejo* (1960), *Los comulgantes* (1961), *El silencio* (1962) y *Persona* (1965).

Objetivos de la investigación

El análisis de los aspectos lumínicos relacionados con el desarrollo dramático de los guiones de estas cuatro películas nos sirven para desentrañar aquellos aspectos especiales de su cine, que contrastan con el resto de películas que Bergman realizó durante los años cincuenta del siglo XX. El tratamiento que ambos imprimen a los aspectos formales de la iluminación crea un elemento de refuerzo a la acción interpretativa de los actores, la luz no es solo la necesaria para que los materiales fotosensibles puedan captar la imagen, ni tampoco únicamente un elemento técnico necesario en la filmación, se convierte en una parte indispensable de la narrativa audiovisual para la transmisión de emociones. En este sentido Nykvist es esencial como iluminador al servicio de Bergman pues él fue que investigó e imprimió todos esos cambios necesarios en la realización de las películas posteriores de Bergman.

Otros tantos directores de cine de la talla de John Huston o Andrei Tarkovski también se beneficiaron de este conocimiento, creando una iluminación cinematográfica más realista, siempre dentro de la creación cinematográfica. Sus premios como director de fotografía son un reflejo de su calidad, entre los que destacan dos Oscar de Hollywood junto a Ingmar Bergman en los años 1971 y 1981.

Palabras clave: Ingmar Bergman – Sven Nykvist – Dirección de fotografía – Cine sueco – Guion

A SIMULTANEIDADE DA COR E DO PRETO E BRANCO NO CINEMA: ENTRE A DELIMITAÇÃO DE ESPAÇOS E A CRIAÇÃO DE NOVOS E DISTINTOS UNIVERSOS

AUTOR

Jaime Neves

U. Católica Portuguesa e Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes (Portugal)

jsoneves@yahoo.com

Introdução

A utilização simultânea do preto e branco e da cor numa mesma obra cinematográfica, apresenta-se como recurso fílmico relativamente frequente ao longo da História do Cinema.

Exceto se confrontados com um mero exercício de criativa pontuação estética, é possível afirmar que, aquilo que poderemos definir como hibridismo cromático num filme, assenta, fundamentalmente, na procura de uma mais clara demarcação de distintos espaços narrativos e temporais e na procura da criação de novos mundos distantes do “real” ou dele muito próximos. Uma catalogação diferenciadora de estados díspares assente também numa muito clara dualidade de oposições entre, por exemplo, a fantasia e a realidade, a factualidade e o sonho, o passado e o presente, a melancolia e a euforia, o pessimismo e o otimismo.

Objetivos

Partindo de uma análise conceptual da utilização em simultâneo da cor e do preto e branco no cinema e respetivas relações entre si, procura-se nesta investigação abordar e refletir sobre a forma como algumas obras cinematográficas tiram partido desta conjugação cromática.

Discussão e conclusões

Por via da análise de diversas obras de distintos realizadores de cinema, conclui-se neste estudo que a utilização simultânea do preto e branco e da cor numa mesma obra cinematográfica tem variadas funções que passam, nomeadamente, pela demarcação de várias oposições, sejam elas passado e presente, realidade e fantasia ou factualidade e sonho entre outras. Esta convivência simultânea da cor com o preto e branco é algo também vulgarmente observável quando se pretende alcançar determinados objetivos, sobretudo de índole narrativo. A diferenciação temporal entre passado e presente é também muitas vezes alcançada ou reforçada por via da utilização simultânea da cor com o preto e branco, onde muito mais vulgarmente, mas não exclusivamente, o preto e branco é conotado com um tempo passado e a cor com um tempo presente. De igual forma, a delineação diferenciadora de distintos ambientes ou universos narrativos, factuais ou oníricos, é concretizada também através deste hibridismo cromático, chamemos-lhe assim, que propicia, de igual forma, uma catalogação diferenciadora de estados díspares onde o preto e branco ou a cor podem distintivamente remeter o espectador para ambientes de tensão latente, universos utópicos ou fantasiosos e vivências distintas. Pela utilização simultânea da cor e do preto e branco na mesma sequência de fotogramas procura-se também distinguir determinado ou determinados elementos do conjunto atribuindo-lhes um carácter diferenciador, evidenciando a sua atuação ou características e pontuando por vezes um estilo criativo.

Palavras – chave: Blanco y Negro – Color – Cine – Hibridismo Cromático – Concepto

VIDEOJUEGOS HISTÓRICOS PARA LA DOCUMENTACIÓN GRÁFICA DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO: NOTRE DAME TRIDIMENSIONAL EN *ASSASSIN'S CREED UNITY*

AUTOR

José Enrique Ocaña Romero
Universidad de Málaga (España)
josenriqueor1987@gmail.com

En un contexto en el que aún se están valorando los daños tras el incendio de Notre Dame de París y se estudia el mejor plan de acción para llevar a cabo las labores de restauración, algunos expertos y numerosos medios de comunicación argumentan sobre la idea de que el trabajo de escaneado láser llevado a cabo en Notre Dame por el historiador del arte Andrew Tallon y un videojuego podrían ayudar en la restauración de la catedral.

La saga de videojuegos *Assassin's Creed* destaca por sus logradas recreaciones de períodos históricos. *Assassin's Creed Unity* (2014), la entrega que se ambienta en la Revolución Francesa, presenta la versión más fiel y detallada de la ciudad de París en formato digital y un modelo tridimensional de Notre Dame a escala 1:1 casi idéntica a la original.

A partir de la bibliografía existente, un breve estudio de las técnicas de documentación gráfica y del análisis del caso mencionado, este artículo analiza la posibilidad de que el videojuego se convierta en un soporte donde el patrimonio histórico pueda ser preservado para su posterior recuperación.

Palabras clave: Videojuegos – Arquitectura – Arte digital – Documentación gráfica – Notre Dame

NETFLIX: NUEVOS MODELOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING PARA LAS NUEVAS AUDIENCIAS

AUTORA

Eglée Ortega Fernández

Universidad Complutense de Madrid (España)

egleeort@ucm.es

El más reciente informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) *Panel de Hogares 2018* (semestre I) reseña que tres de cada diez hogares españoles con acceso a Internet usan plataformas de pago para ver contenidos audiovisuales online, mientras que la plataforma más utilizada entre los hogares con Internet es Movistar+, que suma 2,2 millones de hogares (13,4%), seguida por Netflix con 2 millones (un 12,5% de los hogares) y Vodafone TV online, con un 950.000 (5,8% de hogares).

En España, hasta el año 2015, el mercado de la televisión a la carta o *Video on Demand* (VoD) tenía un tamaño irrelevante. Pero la llegada de Netflix, HBO, Amazon Prime Video, unido a servicios ya existentes, como Wuaki y Filmin, pasaron a abrir una nueva etapa en este negocio.

Netflix se autodefine como el principal servicio de entretenimiento por internet en el mundo. Tiene presencia en más de 190 países y cuenta con más de 125 millones de suscriptores. La audiencia de Netflix puede ver lo que quiera, cuando quiera, en casi cualquier pantalla conectada a internet, y puede reproducir, pausar y ver un título, sin publicidad ni compromisos (*Centro de prensa de Netflix*, 2018).

La empresa ha cambiado el hábito de ver televisión de manera tradicional. Además, cuenta con variedad de géneros e idiomas, opciones de estar en multipantallas y un visionado completamente libre para el usuario. Desde sus orígenes, Netflix, catalogada por Forbes dentro de las 10 empresas más innovadoras del mundo, ha cambiado en varios aspectos clave. Gracias a la manera como plantea la publicidad y el marketing de sus productos, la empresa se ha convertido en referencia para profesionales y estudiosos del área.

La compañía tiene unas características que la han hecho destacar por romper paradigmas frente a sus competidores y modelos tradicionales en la forma como da a conocer sus productos. La convergencia de la tecnología y los medios han sido aprovechados por Netflix para avanzar e impactar como modelo de negocio ante sus pares y como servicio de VoD ante sus suscriptores.

Objetivos y metodología de la investigación

El presente estudio se basa en una investigación exploratoria, donde se analiza el caso de la serie *House of Cards*, producida y emitida por Netflix, para analizar y trazar la estrategia aplicada en su publicidad y marketing. El seguimiento y observación de dichas estrategias se ha realizado desde la emisión de la tercera temporada, en 2015, cuando se afianzó su éxito en todo el mundo, y hasta la quinta temporada, transmitida en 2017.

Nos proponemos explorar la cronología de hechos que han marcado hitos en la creación y avances de Netflix, además de ahondar en las características de la publicidad y el marketing que manejan ante una audiencia participativa, que ha pasado de *consumer* a ser *prosumer*.

Palabras clave: Netflix – Audiencia Social – Televisión a la carta – Publicidad – Marketing

INSTAGRAM VS. YOUTUBE. CLAVES DEL ÉXITO DE LOS VÍDEOS CORTOS O INSTAGRAM *STORIES*

AUTORA

Graciela Padilla Castillo

Universidad Complutense de Madrid (España)

gracielp@ucm.es

El presente texto nace en el marco de un Proyecto I+D Programa de excelencia, Subprograma estatal de generación de conocimiento. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Título: Prodsusage cultural en las redes sociales: industria, consumo popular y alfabetización audiovisual de la juventud española con perspectiva de género. Referencia: FEM2017-83302-C3-3-P. Duración: 01/07/2018-01/01/2022.

Instagram es la tercera red social con más usuarios en el mundo, sólo después de Facebook y YouTube. En España, es la segunda red social con más usuarios, sólo después de Facebook, y la de mayor desarrollo desde su creación. Se estima que cuenta con más de 15 millones de usuarios españoles activos, al acabar 2018 (The Social Media Family, 2019). La aplicación fue creada y desarrollada por Kevin Systrom y Mike Krieger (Chen, 2017). En enero de 2011, siguiendo la estela de Twitter, animó a sus usuarios a describir sus fotografías con hashtags o etiquetas.

Un año después, en abril de 2012, Facebook adquirió Instagram por 1.000 millones de dólares, y pasó a ser propiedad de la empresa de Mark Zuckerberg (Visa, Serés y Soto, 2018). Desde el 2 de mayo de 2013, la aplicación facilita la posibilidad de etiquetar personas, marcas y lugares, y lanzar una misma publicación, en las dos redes sociales, al mismo tiempo (Moreno, 2018). Es una red social sencilla, muy visual, que ofrece subir fotos y comentarlas, vídeos de menos de un minuto de duración, o Instagram Stories, mini vídeos de hasta 10 segundos que se borran a las 24 horas, automáticamente. Por el éxito de las *stories*, en junio de 2018, se inauguró Instagram TV (IGTV), que permite subir vídeos de hasta 10 minutos, o de hasta 60 minutos, si se trata de una cuenta verificada. Este software, también gratuito, se ha convertido en competencia directa de YouTube, la red social de vídeos, propiedad de Google, que no cuenta con esa limitación tan estricta en el minutado del contenido audiovisual compartido.

Objetivos de la investigación

Con los anteriores precedentes, esta investigación tiene dos objetivos fundamentales. El primero es entender el éxito de los Instagram Stories, buscando precedentes y competidores, ahondando en investigaciones que estudien los tiempos perfectos de atención a productos audiovisuales. El segundo es validar o refutar los datos obtenidos en esa investigación bibliográfica longitudinal y multidisciplinar anterior, con el caso concreto de estudiantes de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid. Se logrará mediante una encuesta y un grupo de opinión, donde los jóvenes, de 18 a 23 años, valoren por qué usan las *stories*, por qué siguen las *stories* de conocidos, amigos o famosos, o qué semejanzas y diferencias perciben o atribuyen a Instagram frente a YouTube u otras redes de mini-vídeos o píldoras audiovisuales.

Palabras clave: Instagram – YouTube – Instagram stories – Vídeos cortos – Consumo audiovisual

MÚSICA Y REALIDAD AUMENTADA/VIRTUAL: PROPUESTAS AUDIOVISUALES

AUTOR

José Palazón-Herrera
Universidad de Murcia (España)
jpalaazonherrera@um.es

La presencia e influencia de los medios audiovisuales en la sociedad del siglo XXI es un hecho incuestionable. Si entendemos por medios audiovisuales aquellos que transmiten conjuntamente imagen y sonido de manera simultánea y sincronizada, la música (como lenguaje de los sonidos) y la realidad aumentada/virtual (como tecnologías inmersivas) vienen ofreciendo en los últimos años una simbiosis perfecta entre lo auditivo y lo visual a través de propuestas innovadoras de lo más diversas enfocadas a enriquecer la experiencia del usuario.

En los últimos años hemos asistido a la publicación de trabajos de investigación sobre las posibilidades educativas de la realidad aumentada y virtual en muchos campos de estudio, sin embargo, su aplicación en el ámbito musical no se ha visto igualmente favorecido. No obstante, sí podemos constatar que el desarrollo de estas tecnologías ligadas a experiencias musicales diversas se está desarrollando y explotando con enorme éxito.

Objetivos de la investigación

Este trabajo persigue un doble objetivo. En primer lugar, ofrecer una panorámica teórica de las posibilidades de la realidad aumentada y virtual en diferentes ámbitos de aplicación. El segundo objetivo es dar a conocer algunas de las últimas tendencias en realidad aumentada y virtual enfocadas en concreto al mundo de la música. En este terreno podemos encontrar experiencias innovadoras que van desde la promoción de artistas de nivel internacional que buscan nuevas formas de promoción utilizando tecnologías de realidad aumentada/virtual, pasando por experiencias inmersivas enfocadas al disfrute de los fans de un artista o grupo, e incluso la posibilidad de ver en un escenario avatares virtuales que interactúan con los propios artistas.

Discusión

A pesar de los beneficios demostrados del uso de tecnologías de realidad aumentada y virtual en el ámbito académico, la música no se ha visto beneficiada de un desarrollo similar al experimentado en otros campos de conocimiento. Mientras el mundo de la industria, en general, apuesta decididamente por estas tecnologías para potenciar sus productos (bien se trate de productos comerciales, artistas o experiencias lúdicas sin más), el ámbito académico se encuentra todavía en su primera infancia si pensamos en la educación musical, necesitando de tecnologías asequibles pero bien implementadas que ofrezcan experiencias de aprendizaje enriquecedoras y motivadoras al alcance de todos.

Palabras clave: Realidad Aumentada – Realidad Virtual – Música – Audiovisuales – Tendencias

MÚSICAS POPULARES EN LAS SERIES TELEVISIVAS: REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL, COMUNICACIÓN MUSICAL Y CULTURA AFROAMERICANA

AUTOR

Josep Pedro

Universidad Complutense de Madrid (España)

jpedro@ucm.es

Esta ponencia explora los procesos de comunicación musical a través de la relación entre las músicas populares y las series de televisión en el siglo XXI. Se centra principalmente en series estadounidenses de reconocido prestigio que han sido enmarcadas en la tercera edad de oro de la televisión. El objetivo es analizar los usos textuales y pragmáticos de las músicas populares para examinar la representación de los géneros musicales en el ámbito audiovisual. ¿Qué lugares ocupan las músicas populares en las series? ¿Qué estrategias se emplean? A partir de la tradición de la semiótica y los estudios literarios y culturales, abordamos la concepción del género desde el reconocimiento de que su definición está vinculada tanto a aspectos textuales como pragmáticos. Asumimos una noción amplia de texto, que incluye textos escritos, verbales, visuales, audiovisuales, musicales, etc. Además, siguiendo la tradición del pragmatismo emparentada con Charles Sanders Peirce, uno de los fundadores de la semiótica moderna, abordamos el estudio de la música en las series prestando especial atención a la importancia de los contextos, las situaciones, los procesos socioculturales y los efectos producidos en la comunicación.

En primer lugar, proponemos una contextualización sobre la comunicación musical de las series a partir de una variedad de ejemplos cuyas bandas sonoras resultan destacables. A continuación, examinamos dos casos de estudio en mayor profundidad: *Boardwalk Empire* (HBO, 2010-2014) y *Treme* (HBO, 2002-2008). *Boardwalk Empire* está ambientada en Atlantic City, Nueva Jersey, durante el periodo de la ley seca (1920-) y *Treme* en Nueva Orleans, Luisiana, durante el periodo posterior al huracán Katrina (2005-). El estudio de la primera nos lleva a la representación de la cultura afroamericana a través del jazz, el blues y las canciones espirituales en un contexto de segregación racial.

Por su parte, *Treme* expone la importancia central de las músicas populares en la representación de la identidad cultural urbana. Identificamos una variedad de expresiones musicales y socioculturales: desfiles callejeros “*second line*”, jazz tradicional, jazz moderno, rhythm & blues, hip hop, música sinfónica, etc. Tras el análisis de distintas escenas, concluimos que los dos casos de estudio se caracterizan por su búsqueda de verosimilitud histórica, sociocultural y estilística. Son series distintivas porque realizan un seguimiento de ciertos músicos y sitúan al espectador en lugares a los que normalmente no accede (camerinos, ensayos, negociaciones, espacios íntimos...). Así, ofrecen acceso a la “trastienda”, a la construcción cotidiana y colectiva de las escenas musicales, y se aproximan estratégicamente a la cultura, memoria y experiencia del destinatario.

La comunicación musical a través de las series resulta especialmente efectiva porque la serialidad favorece la repetición, la intensificación y la familiaridad con la narración y con la música, dimensiones entrelazadas en las que se busca conscientemente la identificación y fidelización del público especializado.

Palabras clave: Músicas populares – Series de televisión – Representación audiovisual – Comunicación musical – Cultura afroamericana

PRODUCCIÓN DE CINE EN ESPAÑA: LA POLARIZACIÓN Y LA CONCENTRACIÓN DEL SECTOR COMO CONSECUENCIAS DE LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

AUTOR

José Patricio Pérez-Rufí
Universidad de Málaga (España)
patricioperez@uma.es

El análisis de las estructuras empresariales que rodean la industria cinematográfica española confirma la alta concentración de la producción y del éxito en pocas productoras, ligadas a las cadenas de televisión generalistas y al oligopolio de la distribución cinematográfica en salas comerciales. Así, las estructuras empresariales son la clave de los resultados de explotación comercial a través de las salas de cine.

En esta investigación analizamos la situación actual del sector de la producción de cine en España. La producción cinematográfica española ha sido caracterizada a partir de una serie de rasgos que destacan su escasa competitividad y fragilidad en términos de industrialización, de un modo estructural antes que coyuntural: fuerte debilidad financiera, gran atomización empresarial, limitaciones para acceso a las ventanas de amortización o el pequeño tamaño del mercado doméstico y del internacional (Álvarez Monzoncillo y López Villanueva, 2006); problemas de identidad y de percepción por el público nacional (García Fernández, Reyes Moreno y Clemente Mediavilla, 2014); polarización, concentración del éxito en pocas productoras, así como la necesaria intervención de las cadenas de televisión y de sus grupos mediáticos (Pérez Rufí y Gómez Pérez, 2018).

El principal objetivo de esta investigación es identificar el grado de concentración por parte de las empresas con mayor cuota de mercado en el sector de la producción de cine en España. Partimos de la hipótesis de que la extrema polarización del sector, incluso si es un rasgo estructural de la industria con raíces históricas, se ha potenciado a partir de la aprobación de la regulación que obligaba a las televisiones a invertir en producción de cine, y que de facto ha significado la traslación de la estructura del duopolio de la televisión privada española a la producción cinematográfica.

La metodología aplicada es cuantitativa, si bien se complementa con la reflexión y la interpretación propias de las metodologías cualitativas. Tomamos como muestra de análisis el listado de los títulos españoles más taquilleros de los años 2016, 2017 y 2018. Sobre estos, atendemos al CR (*concentration ratio*), como indicador del porcentaje de mercado concentrado por varias empresas. Pretendemos así evidenciar la altísima concentración de la recaudación en dos empresas, Telecinco Cinema y Atresmedia Cine.

Los resultados apuntan a que el CR10 ronda entre el 70% y el 80% de toda la recaudación del cine español, lo que confirmaría la altísima polarización del sector. La concentración en las productoras ligadas a las televisiones sería aún mayor. Concluimos que esta concentración es consecuencia de la obligación de las televisiones a invertir en producción cinematográfica, hecho que ha fortalecido el sector de la producción pero que ha perjudicado a las productoras de tamaño medio o pequeño.

Palabras clave: Cine español – Producción cinematográfica – Televisión – Concentración – Grupos multimedia

EL ACTING COMO EJE DE LA ANIMACIÓN

AUTORES

Jesús Pertíñez López y Concepción Alonso Valdivieso

Universidad de Granada (España)

jplopez@ugr.es y alonsov@ugr.es

¿Por qué nos gusta una película de animación? ¿Por su alarde técnico o porque consigue hacernos empatizar con los personajes hasta olvidar que no son reales? La tecnología ya ha conseguido facilitarnos todo lo necesario para simular el movimiento por lo que cada vez se da más importancia a la actuación de los personajes.

La animación se ha convertido en una colección infinita de posibilidades, un contenedor lleno hasta el borde de innumerables técnicas que aún deben descubrirse o que ya se han olvidado. Continuamente aparecen nuevos softwares que facilitan enormemente la labor de creación, haciendo imposible que los artistas puedan conocerlas y mucho menos dominarlas. Le corresponde, por tanto, al animador, elegir aquellas que le produzcan más satisfacción o que más se adapten a sus capacidades.

Después de una larga experiencia como docentes en animación hemos podido comprobar que la animación actual está más cerca de la actuación, de la sintonía con los sentimientos humanos que con los algoritmos del software específico.

Desde que, en los albores del siglo XX, se empezara a establecer las bases de la animación, la técnica era el centro de atención, cómo dotar de movimiento un dibujo utilizando miles de pequeñas variaciones entre un uno y otro. El uso de actores reales como referencia para las animaciones se llevó a cabo en los principales estudios, pero tuvieron que adaptar esas referencias a los principios de animación impuestos por productoras y público. Nos acostumbramos a ver unos personajes que se movían de una forma distinta a los humanos, que se deformaban y exageraban cualquier gesto en un afán de establecer un código nuevo de conducta, diferente de la vida real.

La pregunta que procede en esta década del siglo XXI es si el centro de la producción en animación sigue estando en la técnica o ha pasado al acting. Cada vez son más los estudios que solicitan conocimientos de acting para sus animadores, que sepan expresar de una forma efectiva sentimientos, pasiones. El animador debe conocer qué le pasa a su personaje, cuál es su conflicto y cómo va a resolverlo. Se anima por objetivos del personaje, no por facilidades de la técnica.

La captura de movimiento, mocap, nos ayuda con el trabajo más tedioso de la animación, el movimiento hueso a hueso de un personaje, su colocación, giro, traslación, interpolación... una tarea que ahora se puede casi automatizar. Veremos cómo usar la tecnología de software libre para conseguir llegar a la fase del acting, lo que hace que una animación funcione o no. Para ello analizaremos algunas producciones de Pixar, todo un ejemplo de actuación creíble, de personajes llenos de sentimientos.

Palabras clave: Animación 3D – Acting – Software libre – Mocap – Pixar

AURAL BLACK MIRRORS. LA CONCEPCIÓN SONORA DE LA SERIE DE CHARLIE BROOKER

AUTORA

Teresa Piñeiro-Otero

Universidade da Coruña (España)

teresa.pineiro@udc.es

El visionado de un relato audiovisual –o audiovisionado (Chion, 1993)- constituye una experiencia compleja que pone en juego tanto sensaciones como percepciones, así como la experiencia previa del receptor, el contexto físico o cultural, etc.

Aunque en un relato audiovisual la imagen supone el foco consciente de la atención es el sonido el que aporta una serie de efectos, sensaciones o significaciones que dotan de valor a la narración proyectándose como parte del discurso visual (Chion, 1993; Gorbman, 1980).

En la llamada tercera edad dorada de la televisión, numerosas producciones televisivas han incrementado su calidad técnica y artística prestando mayor atención al discurso sonoro y a su proyección en la construcción del relato audiovisual. Un ejemplo de ello es la serie televisiva *Black Mirror* (Channel4 2011- Netflix, actualidad). Esta producción británica creada por Charlie Brooker gira en torno a cómo la tecnología afecta a la vida de las personas a través de diversos relatos futuristas (en ocasiones de un futuro inmediato) de carácter negativo. La importante proyección social de esta serie, su producción cuidada, así como la construcción de futuros inmediatos de una manera realista, ha suscitado el interés de la academia.

En este sentido el objeto del presente trabajo ha sido el de analizar el diseño de sonido de esta producción televisiva (temporadas 1, 2, especial de Navidad, 3, 4 y película) poniendo especial hincapié en la relación que se establece entre imagen-sonido y cómo ésta enriquece el relato audiovisual. Para ello se ha efectuado un análisis del contenido sonoro desde una perspectiva estética y narratológica, utilizando para ello el método de ocultadores propuesto por Chion (1993) en aquellos pasajes más relevantes.

Este análisis ha permitido determinar la relevancia que tienen en el relato el traspaso entre el mundo de la diégesis y el mundo interior de algunos personajes, los sonidos retransmitidos y *on the air*, así como el uso de la música con una función informativa. Como conclusiones se destaca una mayor preocupación por el sonido que en otros productos audiovisuales, si bien se ponen de manifiesto importantes divergencias de unos episodios a otros. Asimismo, como elemento caracterizador de la serie, se puede señalar el empleo de música preexistente como hilo conductor entre las diferentes temporadas y episodios, estableciendo un juego con las audiencias más activas.

Palabras clave: Comunicación sonora – Series de televisión – Diseño sonoro – Audiovisión – Música

EL VIDEOARTE. DEL MUSEO A LAS PANTALLAS

AUTORA

Nuria Pradilla Barrero

Universidad Complutense de Madrid (España)

npradill@ucm.es

El videoarte nace a mediados de los sesenta gracias a los avances tecnológicos en el desarrollo de la grabación de la señal de video producidos en la década anterior y a la fabricación de aparatos portátiles que facilitan a los artistas el acceso a una nueva forma de expresión que, con el transcurso del tiempo, se va haciendo cada más asequible para un mayor número de usuarios.

En este contexto emergieron autores cuyo interés se centró en la experimentación basada tanto en la propia tecnología del nuevo medio como en sus posibilidades de convertirse en una nueva forma de expresión artística. Pero, en cuanto a su difusión, el videoarte utilizó canales de exhibición diferentes al televisivo, aunque con importantes excepciones como la emisión en 1984 del programa *Good Morning Mr. Orwell*, de Nam June Paik, una emisión vía satélite entre París y Nueva York, mezcla de espectáculo televisivo e instalación, o la anterior transmisión de 1977, también vía satélite, de *The last nine minutes*, de Douglas Davis, considerada la primera *performance* transmitida en directo.

En los setenta el videoarte logra introducirse en los circuitos artísticos y desde entonces la difusión y la adquisición de estas obras se ha circunscrito, casi exclusivamente, al ámbito artístico tradicional.

Actualmente las obras de videoarte —sean instalaciones, *performances* u obras monocal— parecen no haberse librado de este anquilosamiento. Esto resulta paradójico en el contexto del desarrollo de nuevos hábitos de consumo audiovisual en la era digital donde los usuarios están acostumbrados a acceder a las obras audiovisuales a través de diversos dispositivos como ordenadores, móviles o tabletas, opciones a las que sí se han abierto la música o el cine distribuido por internet —si bien es cierto que lo hicieron con algún recelo derivado del riesgo de infracciones respecto a los derechos de propiedad intelectual que este tipo de difusión conllevaba—. En el caso del videoarte, las reticencias sobre este tipo de difusión están relacionadas con la piratería y el perjuicio económico, pero también con una especie de prejuicio o resistencia, como plantea Brea (2005), respecto al concepto de la “singularidad ontológica del objeto-obra”, como si este tipo de difusión masiva desvalorizara la propia obra.

Este estudio analiza cómo ciertas iniciativas aparecidas en los últimos años en internet pueden multiplicar las posibilidades de difusión y la rentabilidad del videoarte gracias a aportar otras ventanas de ingresos generadas por una nueva audiencia.

Los resultados de esta investigación nos llevan a concluir que la distribución de videoarte a través de internet se ha ido consolidando en los últimos años a través de plataformas especializadas y que, paralelamente, se observa un incremento en el número de artistas que utilizan sus propias páginas o portales como Youtube o Vimeo para poner sus obras a disposición del público de forma directa gracias a la inclusión de licencias *Creative Commons* en estos canales.

Palabras clave: Videoarte – Propiedad Intelectual – Internet – Público – Museo

PROTOTIPO DE REALIDAD AUMENTADA BASADA EN MARCADORES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

AUTORES

Moramay Ramírez Hernández, Omar Téllez Barrientos e Itzel Antonieta Morales Hernández

Universidad Tecnológica de Tecámac (México)

moramayrh@hotmail.com, omar_tellez76@hotmail.com y itzel.a.m.h@gmail.com

En años recientes, el vertiginoso avance de la tecnología ha propiciado la utilización cada vez más frecuente de todo tipo de dispositivos móviles, siendo ya su uso una manera común de comunicación y de acceso a la información desde cualquier lugar, haciendo al usuario cada vez más exigente en la cantidad, calidad, facilidad de acceso y presentación en tiempo real de la información que se ofrece a través de estos dispositivos.

El interés por abordar este proyecto de realidad aumentada obedece a las nuevas formas que tiene el individuo de interactuar con su entorno, utilizando las tecnologías emergentes. Sobre todo las tecnologías móviles que le otorgan ubicuidad, siendo esta una herramienta que le permite una mejor percepción e interacción con el mundo real, mostrando información al usuario que no puede detectar directamente con sus propios sentidos.

La realidad aumentada ha ido incursionando cada vez más en el ámbito de la Tecnología Educativa. Son muchas las aplicaciones que se le pueden dar para explotar los beneficios que esta ofrece sobre todo a los ambientes de aprendizaje. Es importante el hecho de aprovechar que muchos de los estudiantes cuentan con dispositivos tecnológicos que pueden ser utilizados no solo como entretenimiento sino también con fines educativos.

El presente trabajo describe la investigación en curso de cómo aplicar la realidad aumentada basada en marcadores para ámbitos educativos, con el objetivo de crear un prototipo utilizando solo *frameworks* de uso libre.

Para el desarrollo de este proyecto se decidió utilizar la metodología de Modelo de Desarrollo Evolutivo, ya que se trabajó de manera iterativa e incremental. Como resultado de la implementación de esta tecnología se obtuvo un prototipo funcional para reconocimiento de objetos 3D que muestra la aplicación de la realidad aumentada como tecnología emergente y que tiene un gran futuro en el ámbito educativo. Sin embargo los grados de complejidad dependen del tipo de tecnologías que se utilicen, ya que en la actualidad hay una gran variedad, pero para las instituciones educativas siempre es mejor utilizar herramientas libres.

Palabras clave: Tecnología Educativa – Realidad aumentada – Ambientes de Aprendizaje – Modelo de desarrollo evolutivo – Marcadores

LA VOZ INTERIOR EN EL CINE. UNA TIPOLOGIA DE USOS Y FUNCIONES

AUTOR

Fernando Redondo Neira

Universidade de Santiago de Compostela (España)

fernando.redondo@usc.es

Entre los diversos elementos configurantes del lenguaje audiovisual, el sonido se caracteriza por cualidades como la moldeabilidad, la versatilidad o la fluidez y libertad en el modo de circular a lo largo de la cadena narrativa. Un caso excepcional es el llamado sonido interior, aquella voz mental que el espectador tiene la capacidad de escuchar, logrando así un acceso privilegiado a la conciencia del personaje en cuestión. Nos proponemos, entonces, el objetivo de establecer una casuística posible de la diversidad de sonidos interiores, una tipología que atienda al criterio de su uso y funciones en el interior del relato de ficción. Debemos considerar el papel crucial que cumplen estas voces interiores en el desarrollo de las tramas, así como en la conformación del carácter de los personajes. En primer lugar, en tanto en cuanto que son indicadores de un determinado procedimiento enunciativo, es decir, que establecen una determinada focalización, un mecanismo narrativo que da cuenta del lugar desde el cual acceder a lo que se muestra, a lo que se sabe y al cómo se relata. En segundo lugar, dichas voces impregnan de subjetividad lo mostrado y lo narrado, son la expresión diáfana de una reflexión, una rememoración, un deseo, una ensoñación.

En virtud de lo anterior, nuestra propuesta metodológica recurre a un análisis filmico que indague en un más preciso conocimiento de estas voces interiores, con la intención de estudiar las intenciones, las razones o los propósitos que justifican su presencia en los relatos filmicos. Se estudia con este objetivo una muestra representativa de películas de muy diversa condición, un corpus filmico que, pese a la variedad de los títulos que lo integran, comparten la participación decisiva de dichas voces interiores en la conformación de sus respectivos mecanismos narrativos.

La complejidad de este mecanismo narrativo (y de subjetivización del relato) requiere, por tanto, de un análisis que contribuya a establecer su verdadero papel en el desarrollo de las tramas de ficción. Partimos, de este modo, de la idea de que, en un principio, su presencia e intervención puede atender a dos razones. Puede tratarse de una voz narradora que introduce la historia, que actúa a modo de guía del sujeto-espectador y que establece, por supuesto, un determinado posicionamiento respecto de lo narrado, lo que los especialistas han acordado denominar focalización. Podemos partir de esto último, por lo que supone de personalización del relato, para llegar hasta la segunda de las razones que explican la singularidad de estas voces interiores, y que centrará la parte esencial de nuestro análisis: la manifestación íntima de un personaje, que se expresa abierta y libremente sabiéndose a salvo de los otros personajes, pero no del espectador, que le escucha desde esa otra dimensión, la del ámbito de la recepción hacia la que la ficción, necesariamente, se dirige.

Palabras clave: Cine – Voz interior – Relato filmico – Subjetividad – Tipologías

LA METARRADIO EN EL ECOSISTEMA DE LOS MEDIOS LÍQUIDOS

AUTOR

José Antonio Sánchez-Hernández
Universidad de Murcia (España)
jantoniosanchez@um.es

La continua innovación tecnológica viene conformando y modelando un ecosistema comunicativo en constante estado de transformación, de cambio, de redefinición. Un entorno en el que se conservan elementos sólidos e inmutables que aportan la seguridad necesaria para dar continuidad a procesos comunicativos tradicionales, pero que están sometidos a cierta volatilidad generada por la disrupción tecnológica. Este contexto condiciona la adaptación de los diferentes medios de comunicación a las características de los nuevos espacios y usos que han ido desarrollándose, debiendo realizar un necesario proceso de convergencia con los nuevos canales, plataformas, dispositivos y consumos de los usuarios.

El objetivo principal de este artículo se basa en identificar y analizar las características del nuevo paradigma radiofónico conceptualizado como “metarradio” en el contexto del actual ecosistema comunicativo líquido, efímero, volátil. La capacidad de cambio y adaptación del medio radiofónico constituye un valor que facilita su convergencia con los nuevos y cambiantes entornos comunicativos, pero conservando los elementos básicos que anclan y dan solidez y continuidad al proyecto radiofónico. Por tanto, tratamos de determinar si el nuevo ecosistema radiofónico se adapta a los usos comunicativos de las audiencias más jóvenes que había perdido el medio en su configuración tradicional.

La investigación se desarrolla a partir de una adecuada revisión bibliográfica que permite analizar y fijar las características y elementos principales del actual ecosistema comunicativo en el que convergen los diferentes medios de comunicación. Es lo que permite señalar las características evolutivas del medio radiofónico en este contexto de los “medios líquidos” que han resultado transformadas como consecuencia de su convergencia con Internet, las redes sociales y la telefonía móvil.

Los resultados incorporan la constatación de un nuevo modelo radiofónico en el que la oferta sonora de nueva generación (pódcast), el enriquecimiento de los recursos expresivos (multimedia), la distribución multiplataforma, el consumo incidental y los *inputs* procedentes de redes sociales, constituyen elementos básicos en torno a los que pivota el diseño comunicativo de la “metarradio”. Por tanto, la “metarradio” ha desarrollado la capacidad de cautivar a audiencias más jóvenes y tecnológicas que demandan un consumo de contenidos más fugaz, con acceso instantáneo en cualquier momento y desde cualquier ubicación, a través de dispositivos móviles, y con la capacidad de socializar los contenidos.

Palabras clave: Metarradio – Medios líquidos – *Pódcast* – Radio móvil – Radio *online*

NARRATIVAS TRANSMEDIA. EL FUTURO DEL VIDEOCLIP: INTERACCIÓN Y COLABORACIÓN

AUTORA

Lourdes Sánchez Martín
Universidad de Granada (España)
lourdessanchezmartin@gmail.com

El videoclip ha experimentado en los últimos años una considerable renovación hacia formas audiovisuales de presentación y difusión novedosas. Este formato ha evolucionado paralelamente a las Tecnologías de la Información y la Comunicación e Internet, y ha sabido integrarse exitosamente en ellas. Para ello, comienza a recurrir a la implicación, interacción y participación activa de los usuarios en la construcción del mensaje, alejándose así del discurso unívoco y del vídeo musical convencional.

La presente investigación pretende explorar las nuevas vías del videoclip a través de uno de los directores más importantes e innovadores del momento, Chris Milk. Para ello, previamente se realizará un recorrido por la literatura con la finalidad de establecer las características y evolución propia del formato para, a continuación, analizar más concretamente dos proyectos actuales: *The Johnny Cash Project*, videoclip creado colaborativamente por los usuarios a través de la red y *The Wilderness Downtown* de *Arcade Fire*, en donde se personaliza la parte visual del videoclip a través de *Google Earth* para adaptarla al usuario concreto que se encuentre visualizando el contenido.

A modo de conclusión, estos trabajos manifiestan la importancia de la interacción y los contenidos personalizados, entre otros aspectos, lo que configura la aparición de un “nuevo” espectador que dirige el futuro del formato.

Palabras Clave: Videoclip interactivo – Transmedia – Nuevos formatos – Chris Milk – Google Earth

HERRAMIENTAS DE CREACION SONORA BASADA EN CÓDIGO: POSIBILIDADES EDUCATIVAS Y DOCENTES

AUTOR

Ignacio Sedeño-Valdellós
Universidad de Málaga (España)
nachoseva@hotmail.com

Debido a la gran importancia que cada vez va adquiriendo el mundo de la robótica y el pensamiento computacional en las nuevas generaciones, es primordial como docente, nutrirse de estos nuevos lenguajes de comunicación y en el ámbito de la música.

Este trabajo desarrollará algunas ideas respecto a lenguajes de programación para la creación musical como SuperCollider, TidalCycles, Pure Data, y el livecoding, manifestación específica de creación de código en directo durante la interpretación musical. Estas son sólo algunas de las últimas tendencias contemporáneas dentro del software y la programación para la composición musical.

Objetivos de la investigación

Se analizarán las posibilidades de Sonic Pi, como una herramienta de creación y ejecución musical de código, que ayuda e involucra a los estudiantes en el complejo mundo del lenguaje computacional de una manera amena y divertida, fomentando la creación y el desarrollo de la música, en contraposición a otros modelos de adquisición de contenidos musicales que obstaculizan ese desarrollo mental en el alumnado.

Palabras clave: Creación Sonora – Software para la educación – Música – Comunicación – Lenguajes de Programación

LAS PLATAFORMAS TRANSMEDIA COMO INSTRUMENTOS PARA LA DISEMINACIÓN DE LA INFORMACIÓN LOCAL: *TOR, TRETZE CASES I TRES MORTS* Y *LI DEIEN PARE*, DE CARLES PORTA

AUTORAS

Teresa Serés Seuma y Mariona Visa Barbosa

Universitat de Lleida (España)

teresaseres@yahoo.es y marionavisa@filcat.udl.cat

El principal objetivo de este capítulo es analizar dos casos de transmedia o multiplataforma periodística ligada al territorio de Lleida, con el fin de describir las características más relevantes de estas nuevas narrativas que se han incorporado a los relatos periodísticos tradicionales.

En el marco teórico se definirán cuales son actualmente los retos del periodismo local. Además de establecer una lista de cambios que la convergencia digital ha supuesto para los medios, se analizará la aparición de nuevas formas de periodismo, *storytelling* y ficción. Basándonos en la definición del concepto de convergencia digital y multiplataforma, y también transmedia estudiaremos como estas narrativas expanden las historias e incluyen la audiencia como un nuevo agente en la creación de contenidos.

Los casos analizados son dos proyectos, creados entre 2016 y 2017 a partir de dos sucesos que tuvieron lugar en Lleida algunos años antes y que fueron seguidos por el periodista Carles Porta. El primero, titulado *Tor, tretze cases i tres morts*, en que se relata el crimen cometido en un pueblo de la comarca de Pallars Jussà, comienza con un documental encargado por TV3 el 1997, se extiende con un libro publicado el 2005 y culmina con un *podcast* emitido en Catalunya Radio el 2018. El segundo caso lo constituyen un ensayo periodístico, con el título *Li deien pare* (2016), y un serial radiofónico, *Le llamaban padre* (2016), preparado por *Podium Poscat*, que narra el descubrimiento de un caso de pedofilia en el pueblo de Castellldans.

La metodología utilizada para llevar a cabo este estudio es cualitativa y se estructura a partir de dos estudios de caso, que se complementan con las correspondientes entrevistas en profundidad de algunos de los autores implicados: el primer creador Carles Porta y los responsables de la aparición de ambas historias en nuevas plataformas.

Palabras clave: Transmedia – Multiplataforma Periodística – Nuevas Narrativas – Serial Radiofónico – Periodismo local

PERFIL DE LAS DIVULGADORAS CIENTÍFICAS ESPAÑOLAS: YOUTUBE

AUTORAS

Laura Serrano Pascual, Rocío González García y Delfina Roca Marín

Universidad de Murcia (España)

lauraserpas7@gmail.com, roogonzalezgarcia@gmail.com y delfina@um.es

En los últimos años YouTube se ha convertido en un medio de referencia para divulgar ciencia, sobre todo entre los más jóvenes. Según la última encuesta de Percepción Social de la Ciencia, la décima realizada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT, 2018), Internet se consolida como medio de consulta para informarse de ciencia y tecnología (63,4%), por detrás de la televisión (75,70%). Asimismo, dentro de Internet, los videos son la segunda fuente más empleada para buscar información científica (39,2%), acortando distancias con las redes sociales (48,1%). Además, es especialmente significativo que, por franjas de edad, en Internet más del 50% de los usuarios encuestados con edades comprendidas entre 15 y 34 años utilizan los videos para encontrar este tipo de contenidos.

Partiendo de los datos anteriores, y con la pretensión de visibilizar el movimiento emergente de mujeres que se deciden a divulgar ciencia usando la plataforma YouTube, desarrollamos un estudio de corte mixto: cuantitativo y cualitativo, para de ofrecer una amplia panorámica de los perfiles de las *youtubers* españolas que coexisten en el ecosistema digital.

Objetivos de la investigación

El objeto de este estudio era analizar el uso que realizan las divulgadoras científicas españolas en una de las mayores plataformas audiovisuales que existen: YouTube. En concreto, nos propusimos fijar la tipología (edad, formación, momento en que se inician, estilos, suscriptores, etc.) de un conjunto de *youtubers*, escogidas de acuerdo a una serie de criterios, y comparar los resultados obtenidos con los de sus homólogos masculinos. Asimismo, nos planteamos poner de manifiesto las temáticas de sus canales y sus estrategias para configurarse como *youtubers* reconocidas.

Entre los criterios que permitieron la selección de las divulgadoras españolas orientadas a la divulgación científica destacamos: que tuvieran el mayor número de suscriptores, que hubieran al menos publicado un mínimo de cinco vídeos sobre ciencia en su canal, que la mayoría de su contenido fuera de carácter científico-tecnológico y que estuvieran activas en el momento de esta investigación.

El desarrollo de esta investigación, nos permite establecer como resultado preliminar que el patrón de divulgadora científica española en YouTube se repite. En su mayoría son mujeres, con una media entre 25 y 30 años, y que han estudiado una carrera de ciencia. Observamos también que se han incorporado a esta plataforma más tarde que los hombres y cuentan con un número de suscriptores notablemente inferior. En cuanto a los temas más recurrentes, las *youtubers* analizadas presentan una mayor variedad temática, con especial vinculación a cuestiones o aplicaciones de índole social y reivindicativa.

Palabras clave: YouTube – Mujeres *youtubers* – Ciencia – Nuevas Narrativas – Divulgación

LA INFLUENCIA POLÍTICA SOBRE EL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN: EL CASO DE TVE (2012-2019)

AUTOR

Joaquín Sotelo González

Universidad Complutense de Madrid (España)

joaquin.sotelo@ccinf.ucm.es

La televisión pública española se ha movido siempre al ritmo de los intereses del Gobierno de turno. La sombra de la manipulación, de la tergiversación y de la censura de informaciones sensibles para los intereses de los partidos políticos a la sazón en el poder ha sido habitual. Y los nombramientos de sus altos cargos tampoco han estado exentos de polémica. Desde principios de la década de 1980, se han registrado cientos de casos de dudosa moralidad, tanto en los tratamientos informativos como en lo concerniente a la gestión de RTVE. Y ha sido así con todos los presidentes que han gobernado España desde 1982 hasta 2019: con Felipe González, con José María Aznar, con José Luis Rodríguez Zapatero, con Mariano Rajoy y con Pedro Sánchez.

Las Elecciones Generales del 20 de noviembre de 2011 se saldaron con el triunfo del Partido Popular, que obtuvo en ellas una mayoría absoluta de 186 diputados. Apenas un mes después de aquella jornada electoral del 20 de noviembre, el nuevo Gobierno, presidido por Mariano Rajoy, aprobaba, junto a una gran subida de impuestos, el mayor recorte de gasto público de la historia reciente de España. Uno de los servicios públicos que se vio especialmente afectado por aquellas medidas restrictivas fue la Corporación RTVE, que tuvo que afrontar una drástica rebaja de 204 millones de euros en la aportación estatal a su presupuesto. De esta forma, la subvención del Estado a la Corporación pasaba de los 535 millones de euros destinados en 2011 a 331 millones de euros en 2012, un 38% menos. Con esta reducción, el presupuesto total de RTVE pasaba de los 1.200 millones de euros de 2011 a menos de 1.000 millones de euros para el conjunto de 2012. Junto a las medidas económicas, el Gobierno de Mariano Rajoy afrontó también, poco después de tomar posesión, la situación de bloqueo institucional en la que se encontraba RTVE desde julio de 2011, tras la dimisión de Alberto Oliart como presidente de la Corporación. Por lo que se refiere a la televisión pública española, desde 2012, cuatro han sido los grandes ejes que han marcado su devenir hasta el cambio de Gobierno de 2018: las restricciones presupuestarias; las dudas sobre su (buena) gestión; las sombras de manipulación y la caída de audiencia.

El sábado 2 de junio de 2018, Pedro Sánchez prometía el cargo de presidente del Gobierno ante el Rey de España, que, el día anterior, había firmado el decreto de dicho nombramiento después de que la presidenta del Congreso de los Diputados le comunicara la investidura del nuevo presidente, tras prosperar la moción de censura presentada unos días antes por el Partido Socialista Obrero Español contra Mariano Rajoy. Renovar la cúpula de RTVE fue una de las primeras medidas del nuevo Ejecutivo de Pedro Sánchez. Apenas tres semanas después de la toma de posesión del nuevo Gobierno, comenzaron de nuevo a sucederse los cambios en TVE.

Objetivos de la investigación

Dadas la importancia y la (permanente) actualidad del tema, y sobre la base de los cuatro grandes ejes de debate anteriormente mencionados, proponemos un análisis de la historia más reciente de RTVE que aborde la trayectoria de esta Corporación durante los últimos siete años, desde 2012 hasta la actualidad (2019), para reflexionar sobre los grandes retos de carácter diverso que la Corporación debe afrontar de manera inminente en su condición de servicio público.

Palabras clave: TVE – Televisión pública – Manipulación – Politización – RTVE

EL MUNDO RURAL EN LA INFORMACIÓN TELEVISIVA: EL CASO DE “LA ESPAÑA DESPOBLADA”

AUTORA

María Purificación Subires Mancera

Universidad de Málaga (España)

purificacion@uma.es

Aunque ha experimentado una enorme transformación en las últimas décadas, el mundo rural se enfrenta a un gran reto -el de su propia supervivencia ante el problema de la despoblación-. Se trata de un fenómeno dual, ya que mientras los municipios más cercanos a los grandes entornos urbanos incluso aumentan en número de habitantes, convertidos en "ciudades dormitorio", los municipios más pequeños o más alejados de dichos centros, sufren severas pérdidas de población, que ponen en peligro su existencia. En marzo de 2019, diferentes plataformas reunidas bajo el nombre de “La revuelta de la España vaciada” se manifestaron en Madrid para pedir un pacto de Estado contra la despoblación y que garantice la igualdad en todo el territorio. Y los medios de comunicación se hicieron eco de dicha protesta.

Una muestra de cómo el mundo rural -y la despoblación que este sufre- ha comenzado a ser objeto de atención mediática, es la iniciativa de Antena 3 Noticias "La España despoblada" y #PueblosVacíosA3N. El objetivo de este trabajo es el de analizar dicha iniciativa, por medio del estudio de caso, empleando como fuente la web de Antena 3.

Entre los elementos más destacados del proyecto se encuentra el desarrollo de un mapa interactivo sobre los 200 pueblos menos habitados de España. A través de dicho mapa es posible acceder, además, a las noticias y reportajes emitidos en el informativo de Antena3 Noticias sobre algunos de dichos municipios. Las temáticas abordadas en las piezas informativas centran su atención en las diferentes problemáticas del mundo rural -la despoblación, la pérdida de servicios básicos, el bajo precio de los productos agrícolas-, pero también en sus fortalezas y oportunidades - los oficios tradicionales que sobreviven, las iniciativas de emprendimiento, etc.-.

Además, el proyecto promueve la participación ciudadana mediante el envío de fotografías y vídeos sobre dichos pueblos a través de las redes sociales, por medio del hashtag #PueblosVacíosA3N. Iniciativas como esta -junto con otros contenidos sobre esta misma temática elaborados por La Sexta, Telecinco, Cuatro o RTVE- pueden contribuir a la visibilización de los problemas que aquejan al entorno rural, al que habitualmente se ha prestado una menor atención informativa, y a la toma de conciencia sobre la necesidad de tomar medidas contra su despoblación.

Palabras clave: Mundo rural – Despoblación – Periodismo – Informativos de televisión – Antena 3



CUICID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

COMUNICACIÓN 3:

Comunicación literaria y
periodística: tradicional y
digital.

INTERACCIÓN, MULTIMEDIALIDAD E HIPERTEXTUALIDAD EN LAS INFORMACIONES SOBRE SALUD Y SANIDAD EN GALICIA

AUTORA

Lorena Busto Salinas
Universidad de Burgos (España)
lbusto@ubu.es

En el año 2012 se realizó un estudio para comprobar el grado de cumplimiento de las características de interacción, multimedialidad e hipertextualidad del ciberperiodismo en las noticias sobre salud y sanidad que publicaban los diarios locales y regionales de Galicia (España). Se escogieron como objeto de estudio 14 medios digitales, se realizó un muestreo y se analizaron 400 noticias.

En cuanto a la interacción con los lectores, los resultados muestran que el 48% de las informaciones permitían la posibilidad de dejar algún comentario. Pese a ello, solo el 15,63% de las que proporcionaban este servicio habían sido comentadas. La media de comentarios en las noticias que ofrecían esta opción se situaba en 5,66. Por su parte, el 82,5% de las informaciones permitían a los lectores valorar y votar el contenido, normalmente mediante una escala de 1 a 5 a través de estrellas. De ellas, el 45,45% tenían al menos una valoración. La media de votos se situaba en 2,18 y la valoración, en 7,77.

Sobre las redes sociales, el 68,25% de las informaciones analizadas permitían compartir el texto con un vínculo directo a un perfil de Facebook, a pesar de que solo el 37,73% eran redireccionadas a esta red social. En cuanto a la media de noticias que se han compartido, asciende a 7,55 (si se analizan solo las que tienen al menos una referencia en esta red social; en caso contrario desciende hasta 2,24). En cuanto a Twitter, el 61,25% de las informaciones permitían la opción de retwittear el contenido mediante un enlace. El 46,94% de las noticias que suministraban esta opción fueron retwitteadas. La media de la cantidad de noticias retwitteadas es de 3,61 (nuevamente, si se analizan solo las que tienen al menos una referencia en esta plataforma; en caso contrario, desciende hasta 1,64).

Los medios de comunicación digitales no solían hacer un gran uso de los audiovisuales y, cuando lo hacían, solía tratarse de fotografías. El 41% de los textos estaban acompañados de una imagen, el 1% incluía un vídeo y el 0,5%, un audio. Ninguna de las 400 noticias analizadas incluía un gráfico o infografía. Asimismo, se detectó que solamente el 7,25% de las piezas informativas contenían al menos un enlace. La media de estos hipertextos se situaba en 2,79.

La investigación que se lleva a cabo ahora sigue los mismos parámetros, pero con las noticias sobre salud y sanidad publicadas en 2018. El objetivo es determinar si los medios digitales locales y regionales de Galicia han incorporado las características propias del ciberperiodismo sobre interacción, multimedialidad e hipertextualidad con el paso de los años.

Palabras clave: Ciberperiodismo – Prensa local – Salud – Sanidad – Análisis de prensa

LA NOTICIA POLICIAL: ENTRE EL MORBO, LA POLÍTICA Y LA PEDAGOGÍA

AUTORA

María Paula Gago

Universidad de Buenos Aires (Argentina)

mariapaulagago@gmail.com

Inscritas en un género de larga data como el literario, las crónicas policiales irrumpieron en la prensa popular de principios del siglo XX. Brunetti (2011) indica que la ambigüedad atraviesa desde los comienzos de su publicación a la narrativa roja. Se trataba, siempre de acuerdo con la autora, de un tipo de relato considerado abyecto por el campo intelectual e inmerso en el terreno de las narrativas populares, que despertaba una profunda atracción sobre sus lectores, quienes a su vez optaban por disimular su interés.

Sin embargo, y aunque considerada un género “menor” destinado a “alimentar” el morbo de los públicos, desde algunas perspectivas (Landi, 1992; Martini, 2002), la narrativa policial de la prensa y de la televisión se constituyeron en potenciales relatos de control social al expresar la necesidad de vigilancia y de ‘mano dura’ y justificar prácticas y políticas de exclusión.

Objetivos de la investigación

Partimos de considerar a los medios de comunicación como constructores de imaginarios sociales (Baczko, 1999), formadores de opinión pública y actores políticos que buscan incidir en la toma de decisiones de un sistema político y de investigaciones previas (Saïtta, 1998; Martini, 2005). Y a la noticia policial implícita o explícitamente como una noticia política porque es un relato que reclama acciones del Estado, de la Justicia, mecanismos de control social a la vez que se trata de una narrativa que tematiza sobre el bien y sobre el mal. En consonancia con lo mencionado, consideramos atinado recuperar la categoría de Josefina Ludmer (1999) de delito como un instrumento crítico y cambiante y por eso histórico.

Desde la perspectiva del análisis crítico del discurso (Van Dijk, 1997; Verón, 1993), proponemos:

- Describir las características retóricas, temáticas y enunciativas de la crónica policial.
- Analizar y comprender la dimensión política y pedagógica de la noticia policial.

Palabras clave: Crónica policial – Análisis del discurso – Vigilancia – Control social – Políticas de exclusión

ACTIVISMO ONLINE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS: GÉNERO Y PRODUCCIÓN INFORMATIVA EN MÉXICO

AUTOR

Santiago Gallur Santorum

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)

santiago.gallur@uacj.mx

Las estrategias de producción informativa son uno de los principales elementos que permiten entender el modo en el que los medios de comunicación seleccionan las noticias. Así, en el caso de las noticias sobre el feminicidio de Ciudad Juárez destaca la cobertura proporcionada por la agencia de noticias mexicana CIMAC.

Este es el caso concreto de las noticias sobre el feminicidio de Ciudad Juárez, ya que pesar de la difusión internacional que tuvo el fenómeno en cierta época, casi todos los medios tradicionales han publicado noticias parciales y poco profundas sobre el tema. Sin embargo, existe una agencia mexicana de noticias de género, CIMAC, que desde hace cerca de veinte años lleva a cabo una cobertura profunda y exhaustiva del feminicidio.

Objetivos de la investigación

El principal objetivo de esta ponencia es el análisis de posicionamiento de CIMAC, entendido como activismo en la defensa de los derechos de las mujeres, partiendo de una perspectiva de género utilizada por este medio de comunicación mexicano para poder de visibilizar a las víctimas y protagonistas de las noticias sobre el feminicidio de Ciudad Juárez. Para el desarrollo de este artículo se llevó a cabo una metodología basada en el análisis de contenido de todas las noticias publicadas por una agencia de noticias de género mexicana, CIMAC. Después del estudio riguroso de todas las noticias publicadas por este medio ya mencionado (1999-2015), se puede afirmar que dicho activismo mediático digital está basado en una presencia abrumadora de mujeres, tanto en la elaboración de las noticias como en los mismos textos informativos.

Palabras clave: Innovación – Producción informativa – Género – Fuentes – Cobertura *online*

LA INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: EL ROL DE GÉNERO DE LAS FUENTES EN LA COBERTURA *ONLINE* DEL FEMINICIDIO DE CIUDAD JUÁREZ

AUTOR

Santiago Gallur Santorum

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)

santiago.gallur@uacj.mx

Las fuentes habitualmente son las grandes olvidadas en el estudio sobre las estrategias de producción informativa desarrolladas por los medios de comunicación. Sin embargo, actualmente se están viviendo ciertos cambios en el panorama mediático, debido al gran desarrollo de las TICs, Internet o incluso las redes sociales. El posicionamiento de los medios no solamente se percibe en su línea editorial, si no que ya se hace obvio a través de las fuentes que escoge y cómo las posiciona dentro de los textos noticiosos. De este modo, las propias fuentes se pueden convertir en factores determinantes para la visibilización de ciertos hechos, sucesos o acontecimientos, pero a la vez puede llegar a provocar la invisibilización de las mismas situaciones.

Este es el caso concreto de las noticias sobre el feminicidio de Ciudad Juárez, ya que pesar de la difusión internacional que tuvo el fenómeno en cierta época, casi todos los medios tradicionales han publicado noticias parciales y poco profundas sobre el tema. Sin embargo, existe una agencia mexicana de noticias de género, CIMAC, que desde hace cerca de veinte años lleva a cabo una cobertura profunda y exhaustiva del feminicidio.

Objetivos de la investigación

El principal objetivo de esta ponencia es el análisis de la perspectiva de género utilizada por este medio de comunicación mexicano para poder visibilizar a las víctimas y protagonistas de las noticias sobre el feminicidio de Ciudad Juárez. Además de lo anterior, CIMAC ofrece una cobertura total y absoluta de las noticias vinculadas a las problemáticas que afectan a las mujeres. Después de un análisis de contenido riguroso de las fuentes, según el género, en todas las noticias publicadas por este medio sobre el feminicidio ya mencionado, se puede afirmar que el número de mujeres presentes en los textos informativos es menor cuanto mayor es la oficialidad de la fuente usada. Asimismo, a mayor presencia de las mujeres como fuentes mayor cuestionamiento de la versión oficial aportada por las autoridades.

Palabras Clave: Innovación – Producción informativa – Género – Fuentes – Cobertura *online* – Feminicidio

MUEVO MODELO DE NEGOCIO PARA EL PERIODISMO: CAMBIAR EL CHIP A LA PRENSA

AUTOR

Pedro García-Alonso Montoya

Universidad Complutense de Madrid (España)

pedro.garciaalonso@gmail.com

“Will newspapers disappear in the future?”, se preguntaba el 21 de marzo de 2018 The Washington Post (www.washingtonpost.com/news/theworldpost/wp/2018/03/21/newspapers/). Es la pregunta que todos nos hacemos: un supuesto que manejan todos los periodistas, una noticia que aún no ha sucedido, pero todos sabemos que está a punto de ocurrir. ¿Motivos? Los cambios tecnológicos, el nuevo perfil de los lectores, la oferta inabarcable..., pero, sobre todo, la pésima política empresarial y editorial de casi todas las grandes empresas informativas. En el caso de España, los enormes costes (industriales, laborales, cargas financieras, distribución y otros) dan razón suficiente para anunciar que la prensa de papel esté a punto de desaparecer... si no cambia drásticamente de modelo de negocio.

Ha quedado definitivamente obsoleto el viejo modelo de negocio periodístico: la arcaica doble venta, dando información a consumidores y publicidad a los anunciantes. Esto no funciona. La publicidad debe cambiar, ajustándola al público. El pago debe ajustarse al contenido, facilitando nuevos modelos y accesos más fáciles y cómodos. Pero previo a todo, es necesario dotar de calidad al producto, al contenido de la información. Las empresas que hoy más comunican, no son las empresas, *stricto sensu*, informativas. Son otras: Google, Facebook, Amazon... entidades que no producen nada, pero que lo facilitan todo. El mismo contenido de los medios, también Google lo transmite ‘gratis’ y, de paso, engulle la mayoría de la publicidad, dejando así a la prensa en ayunas.

Medidas estratégicas como la diversificación, la explotación eficiente de los big data, la oferta de una información de calidad, personalizada y a la carta, inmediata, actualizada, útil... Sobran ejemplos. Fijémonos en lo que Netflix ha sabido hacer con el cine, Appel con la música, Amazon con los productos... Ya en 2010 Netflix ofrecía 6.755 películas de cine, además de 530 programas de televisión, aumentados nueve años después a 1.570 (“List of Movies and TV Shows on Netflix”, <https://flixable.com/>). Appel ofrece millones de canciones sin anuncios en *streaming*, o en descarga (“Cincuenta millones de canciones para perderse”, www.apple.com/es/apple-music/). Consultado “productos en Amazon”, Google devuelve “345.000.000 resultados (en 0,46 segundos)”.

Los datos negativos en la prensa son indiscutibles: caída imparable de ingresos, difusión, ventas, inversión publicitaria, de tiradas, de gastos en personal de plantilla, desaparición de puntos de venta, despidos y reducciones de trabajadores... El cambio es inevitable. Pero las medidas estratégicas parecen estar dando palos de ciego. Se culpa al lector, al público, al poder oficial, a los anunciantes, al mercado, a la digitalización, a todos, menos a los propios profesionales de la prensa y a sus directivos. No se consigue aumentar la calidad, sino justo lo contrario: reducirla. No se satisface al consumidor: se busca más la audiencia que la información, sirviéndose de los viejos trucos del amarillismo y sensacionalismo (impacto por sangre, sexo, violencia y ahora *fake news*).

Es necesario poner en valor la información. No es verdad que la prensa no tenga valor: su importancia y su alcance siguen vivos. Lo que no es sostenible es pretender que un modelo de negocio mantenido prácticamente desde Gutenberg siga hoy funcionando.

Palabras clave: Nuevo periodismo – Pago por contenidos – Tecnología de la comunicación – Lectoescritor – Periodismo por Internet

FOTOGRAFÍA, CRISIS Y ALTERIDAD. SAMUEL ARANDA EN *THE NEW YORK TIMES*

AUTORA

Ainara Miguel Sáez de Urabain

Universidad del País Vasco UPV/EHU (España)

ainara.miguel@ehu.eus

Esta propuesta se centra en la fotografía documental humanística y en su representación de la crisis y la alteridad, porque es este tipo de fotografía la que retrata (y construye) a las víctimas, que casi siempre suelen ser el Otro. Un Otro que sólo puede concebirse y definirse en relación al Mismo, un Otro al que el Mismo (en el centro) siempre coloca en la periferia.

Es obvio que existen fotos complacientes y fotos que no lo son en absoluto. Porque la imagen, según Barthes literalmente una emanación del referente, no puede mentir sobre la existencia de la cosa, pero sí sobre su sentido. Es tendenciosa por naturaleza. Todos sabemos hoy que, antes, durante y después del instante fotográfico, hay mucho margen para la manipulación.

La cuestión es que cuando los fotografiados son los Otros, no pasa nada. Las fotografías pueden no ser complacientes. Pero cuando los fotografiados somos nosotros, los Mismos, si las fotos no son complacientes, entonces, matamos al mensajero.

Esto es lo que le pasó a Samuel Aranda (ganador del World Press Photo 2011), cuando, el 13 de septiembre de 2012 publicó en *The New York Times* un reportaje fotográfico, una galería de 15 imágenes titulada “En España, austeridad y hambre” (título que, por cierto, eligió el editor). El foto-reportaje de Aranda pintaba un lúgubre retrato de un país lastrado por el paro y la pobreza, y se publicó el mismo día que el Rey Juan Carlos visitaba la redacción del *The New York Times* para promocionar la Marca España.

Se analizará cómo la utilización de algunas de las convenciones más arraigadas de la fotografía documental de víctimas (el blanco y negro, la selección, la iluminación, los personajes grotescos, los escenarios rotos, la frontalidad...), además de proyectar una imagen de país depauperado en un medio extranjero, alteró la imagen de país moderno, relativamente rico y similar a los países europeos más avanzados que los españoles tenían de sí mismos desde el año 2000.

Palabras clave: Fotografía – Crisis – Alteridad – Samuel Aranda – *The New York Time*

ANÁLISIS DE LA PRENSA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA EN MADRID DIEZ AÑOS DESPUÉS

AUTORES

Víctor Núñez Fernández y Fernando Peinado Miguel

Universidad a Distancia de Madrid y Universidad Complutense de Madrid (España)

victor.nunez@udima.es y peinado@ucm.es

Durante la primera década de este siglo XXI llegaron a convivir cuatro diarios de distribución gratuita de tirada nacional –20 minutos, Metro, ADN y Qué!- y cientos de publicaciones de información local, cultural, de ocio y otras temáticas que se distribuían gratuitamente. Dentro de las comunidades autónomas, la de Madrid, junto a la comunidad autónoma catalana, fueron las dos regiones con mayor número de publicaciones. Solo en la ciudad de Madrid en el año 2009 se llegaron a editar 142 publicaciones (Peinado, Fernández-Sande y Rodríguez-Barba, 2009). En la actualidad, gran parte de estas publicaciones han desaparecido en su formato papel o sobreviven únicamente en sus ediciones digitales. En un entorno marcado por la crisis de la prensa impresa y su modelo de negocio basado en los ingresos generados por la venta de ejemplares y la publicidad, las publicaciones gratuitas sobreviven básicamente a través de sus anunciantes y patrocinadores.

Esta investigación analiza a la prensa gratuita en la Comunidad de Madrid diez años después, con el objetivo de conocer, tras la crisis económica y financiera sufrida en España durante el periodo 2008 – 2012 y la transformación digital de los medios de comunicación, la situación de este modelo de distribución de medios impresos. Y en paralelo la evolución de los distintos modelos estructurales (nacional, autonómico, municipal y barrial) que las empresas informativas mantienen con este modelo de distribución en la Comunidad de Madrid (Núñez-Fernández, 2012).

La metodología utilizada, tras la revisión bibliográfica para la realización del marco teórico, se fundamenta en el análisis de las tiradas a partir de los datos aportados por el mecanismo de control que realiza la empresa INTROL, S.A, a través de su división PGD (Publicaciones de Distribución Gratuita). A lo largo de esta investigación también se tendrá en cuenta la perspectiva digital con un análisis somero de la presencia de estos medios en sus versiones online, así como en sus redes sociales.

Palabras clave: Periodismo – Empresa Informativa – Empresas Periodísticas – Distribución de prensa – Publicaciones gratuitas

REGULACIÓN Y CONTROL: DESARROLLO E IMPACTO DE LOS MEDIOS PÚBLICOS Y DIGITALES EN ECUADOR

AUTORAS

M^a Isabel Punín Larrea, Ketty Daniela Calva Cabrera y Diana Elizabeth Rivera-Rogel

Universidad Técnica Particular de Loja y Universidad Nacional de Loja (Ecuador)

mipunin@utpl.edu.ec, ketty.calva@unl.edu.ec y derivera@utpl.edu.ec

La regulación y el control son estrategias que los gobiernos de izquierda, que han gobernado América Latina en esta última década, han implementado, evidenciando que, los gobiernos necesitan de los medios de comunicación para gobernar. Este estudio tiene por objetivo analizar bibliográfica y cronológicamente las políticas de regulación y control de los medios de Ecuador implementadas entre 2007/2017, década presidencial de Rafael Correa. Por lo tanto, estudian de manera cronológica tres aspectos fundamentales en el cambio del mapa mediático ecuatoriano.

El primero la trayectoria y evolución de los medios públicos y medios digitales: Estrategias de regulación y control implementadas tras la aprobación de la Ley Orgánica de la Comunicación (LOC-2013), su impacto en el periodismo, en los estándares de libertad de expresión y prensa en el país. El segundo el desarrollo y consolidación de medios públicos en Ecuador, durante la década del gobierno de la Revolución Ciudadana y su proyecto denominado Buen Vivir. Y por último, el desarrollo e impacto de los medios digitales privados y medios digitales públicos y su incidencia en redes sociales, tomando como referencia tres medios por cada sector: www.ecuadorinmediato.com, www.larepublica.ec, www.planv.com.ec, y de los digitales públicos www.mediospublicos.ec, www.andes.info.ec y www.elciudadano.gob.ec, evaluando las visitas y seguidores de Facebook y Twitter.

Los resultados evidencian que la (LOC, 2013) fue establecida entre los derechos de la comunicación e información, dentro del Régimen del Buen Vivir y la Sección de Áreas Estratégicas. Existe un crecimiento en los diarios con presencia en Internet en Ecuador. Desde 1997 al 2000 se multiplicó el número. Durante los años 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005 no se registran datos. Para el 2006, Ecuador tiene 22 diarios en la Web este número se mantiene hasta el 2008. A partir de esta fecha hasta la actualidad han aumentado 10 diarios. En las redes sociales son los medios digitales públicos los que logran una mayor presencia en Twitter, 433K seguidores; en caso de Facebook resaltan los privados, larepublica.ec con 56.617 seguidores.

El mapa mediático ha sido transformado por tres factores, dos de ellos, tienen una estrecha vinculación con el Gobierno. Primero la creación y desarrollo de los medios públicos, que han recibido el apoyo publicitario de las cuotas relacionadas con el Estado, modificando las reglas del mercado publicitario, con características muy similares a las ejecutadas en los países hispanoamericanos. Segundo el cierre de algunos medios de influencia provincial bajo las medidas de regulación y control implementadas a raíz de la vigencia de la LOC-2013. Finalmente, crisis administrativa, propia de la escasa implementación de un modelo de negocio a la altura de las exigencias de la audiencia y los cambios tecnológicos.

Palabras clave: Regulación y control – Medios públicos ecuatorianos – Medios nativos digitales – Gobierno – Revolución ciudadana

COMMUNITY RADIO IN SAN LUIS (ARGENTINA) AND THE DEVELOPMENT OF NON GUBERNAMENTAL ORGANIZATIONS

AUTHOR

Sergio Ricardo Quiroga

Argentine Cultural Institute of Higher Education -ICAES- (Argentina)

sergioricardoquiroya@gmail.com

This paper examines the development of three community communication radios in the province of San Luis, Argentina, citizen participation and the development of non-governmental organizations in 2019. The community radio stations of Modulated Frequency (FM) in San Luis make up a very small universe and they are *Radio Masi*, *Radio La Bulla* and *Radio Rebelde*. The three media are managed by non-governmental organizations in the province of San Luis and have as their main feature an alternative programming to that of commercial radios, different points of view, different aesthetics, etc.

In addition and as an informative complement, this work sought to investigate the mode of constitution of the non-governmental organizations of San Luis that develop community radios, the rationality of their projects, the objectives that were outlined and the strategy used to develop their objectives. We also sought to meet in a group of non-governmental organizations in San Luis that do not have media because they have not had community communication projects so far.

Authors as Segura (2013, 2018) Arroyo, Becerra, García Castillejo and Santamaría (2012), Enzetti, (2003), Gerbaldo, (2014), Picco, (2013, 2018), Kejval, (2009, 2013), López Vigil (1997), Sel (2009), Linares (2017), Monje and Mercadal, (2018), Mata (1994), Mangone, (2005), Becerra (2013), Repoll (2010) and Vinelli (2017), among others, have studied the extension and deepening of the right to communication and the phenomenon of community communication in Argentina.

In the 80s, the first frequency modulated radios emerged in the province of San Luis, Argentina, which were born driven by a commercial rather than community spirit and were called clandestine by the commercial and legal radios existing in the Argentine Military Dictatorship (Quiroga, 2016). At that time, in the Argentine military dictatorship, the frequency modulated radios that were created were called by legal radios as clandestine, based on a legislation of the military dictatorship. The federal police, as a repressive arm of the authorities on duty, often seized the transmission equipment of these new clandestine radios and the police authorities made a report on the actions of these media. Legal radios also drove these actions, rather than by the regulations of the military dictatorship, it was a commercial and market issue. These nascent radios that began to compete for an audience and for the advertising guidelines broke the business of years of the legal stations, some of them, unique in their city.

It was many years before the legislation was modified and the new media flooded the Argentine ether. Only in 2009 with the enactment of Law n° 26.522 in Argentina, community organizations and other types of non-governmental organizations such as universities, churches, schools, etc. Community radios in San Luis share and disseminates the interests and needs of a particular social group and can play a key role in the process of democratization of society.

Key words: Community radio – Participation – NGO – Citizenship – Law

TEORÍA DEL ENCUADRE Y SESGO IDEOLÓGICO: EL ESTUDIO DEL *BREXIT* EN LA PRENSA ANGLOSAJONA

AUTORES

Álvaro Ramos Ruiz e Ismael Ramos Ruiz

Universidad de Granada (España) y Universidad de París (Francia)

alamos@ugr.es e ismael.ramos@u-paris.fr

La presente investigación forma parte del trabajo doctoral de una ayuda FPU del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, así como del proyecto de investigación PREXIT (PPJIB2018-19) financiado por la Universidad de Granada.

Tras el referéndum popular de 2016, se inició el proceso de salida del Reino Unido de la Unión Europea (UE). Este proceso, conocido como el *Brexit*, ha dado lugar a una serie de trámites administrativos que pueden afectar a la política, la sociedad y la economía tanto de la UE como del Reino Unido. Debido a su repercusión internacional, el *Brexit* ha recibido una amplia cobertura mediática a nivel mundial, ocupando un lugar destacado en los medios, en especial, en la prensa.

La prensa desempeña un papel determinante en la construcción de las sociedades y en la creación de la opinión pública (Kircher, 2005: 117). Los periódicos responden a una línea editorial marcada por dicho medio, lo que implica un sesgo ideológico que queda reflejado en los textos publicados. Por tanto, la cobertura informativa de un suceso, por ejemplo el *Brexit*, puede variar dependiendo de la cabecera y el país en el que se publique la información. Por consiguiente, teniendo en cuenta que la línea ideológica de cada periódico puede identificarse a través de diferentes elementos lingüísticos, los objetivos de este estudio son: compilar un corpus compuesto por textos periodísticos que traten el *Brexit* en lengua inglesa; realizar un análisis léxico-semántico de dicho corpus; y realizar un análisis de sentimientos sobre los términos referentes al *Brexit* para identificar el sesgo ideológico de los periódicos seleccionados.

El estudio está basado en los principios teóricos del concepto de sesgo ideológico y en la Teoría del encuadre. Para llevar a cabo este estudio, se ha compilado un corpus para fines específicos formado por textos de tres periódicos económicos del ámbito anglosajón de distintos países: *Financial Times* (Reino Unido), *Wall Street Journal* (Estados Unidos) y *The Australian Financial Review* (Australia). Concretamente, se han seleccionado los artículos relacionados con dos acontecimientos del *Brexit*: el referéndum de 2016 y la votación parlamentaria de 2019.

La metodología de análisis se basa en la propuesta de Jiménez Yáñez (2017a, 2017b), empleada para analizar la imagen de la Iglesia Católica en los editoriales de la prensa española, así como en otros trabajos previos (Á. Ramos Ruiz e I. Ramos Ruiz, 2018) sobre la detección y análisis del sesgo ideológico en los textos periodísticos españoles. Para el estudio se plantearon dos enfoques analíticos: un análisis cuantitativo realizado con la ayuda de la herramienta informática Sketch Engine[®], que permitió obtener listas de palabras frecuentes, y un análisis cualitativo sobre las combinaciones léxicas, como las colocaciones, que proporcionaron información sobre la carga sentimental de cada texto a través del programa informático Lingmotif[®]. El análisis realizado ha permitido demostrar la existencia de una cobertura dispar entre los periódicos, siendo *Financial Times* el que mayor número de textos dedicó al *Brexit*. Por otro lado, se puede apreciar un tratamiento informativo similar entre los tres periódicos, que presentan el *Brexit* como un proceso negativo. Asimismo, el análisis de sentimientos ha revelado una mayor carga negativa en los términos utilizados en la información sobre el *Brexit* en los tres periódicos.

Palabras clave: Sesgo ideológico – Discurso económico – *Brexit* – Corpus – Teoría del encuadre

SLOW JOURNALISM. RASGOS ESENCIALES Y DESAFÍOS

AUTORES

Jorge Miguel Rodríguez Rodríguez y José María Albalad Aiguabella

Universidad San Jorge (España)

jmrodriguez@usj.es y jmalbalad@usj.es

El presente texto nace en el marco del Grupo de Investigación de la Universidad San Jorge “Comunicación, periodismo, política y ciudadanía”, reconocido por el Gobierno de Aragón.

El estudio analiza las causas del surgimiento del llamado *Slow Journalism* en la esfera mediática occidental, cuyo eje gira en torno a un periodismo que respeta los más altos estándares de calidad informativa. Pero ¿qué lo diferencia de otras vertientes analógicas y *online* que reivindican y llevan a cabo una actividad periodística rigurosa? ¿Cuáles son sus atributos cardinales? La respuesta a estas interrogantes exige una revisión sistemática de la literatura científica centrada en el tema para establecer distinciones conceptuales de base, así como de los principios esbozados en los manifiestos de referencia que propugnan ese tipo de actividad informativa. El trabajo también traza las coordenadas que determinan los principales retos y desafíos del periodismo *Slow*.

Objetivo de la investigación:

Describir los rasgos definatorios del *Slow Journalism* debido a que el sintagma acoge una infinidad de prácticas profesionales, y, por tanto, se confunde con rutinas y procedimientos del periodismo clásico y del periodismo digital, orientados a lograr mayor calidad en los contenidos. Ello permitirá perfilar con mayor rigor qué se puede considerar (y qué no) periodismo *Slow*, partiendo de la hipótesis de que el sintagma se ha convertido en un cajón de sastre en el que incluyen rutinas, procedimientos, géneros y modelos editoriales de larga data como el periodismo de investigación, el periodismo literario/narrativo, el periodismo interpretativo, el periodismo de datos, y/o el periodismo en profundidad.

La conclusión a la que llegan los autores es que el *Slow Journalism* acoge características de todas esas manifestaciones, pero su naturaleza está relacionada con los atributos, amenazas y retos que plantean las nuevas tecnologías.

Palabras clave: *Slow Journalism* – Periodismo lento – *Periodismo Slow* – Periodismo digital – Ciberperiodismo

EL PERIODISMO DE DATOS Y SU PUESTA EN PRÁCTICA EN LOS MEDIOS DIGITALES INFOLIBRE Y EL DIARIO.ES

AUTORA

Ana Virginia Rubio Jordán

Universidad a Distancia de Madrid (España)

anavirginia.rubio@udima.es

El periodismo de datos ha supuesto una revolución en el modo en el que el periodista informa sobre los acontecimientos. En esta nueva modalidad informativa, el profesional de la información navega entre los datos y, mediante el empleo de diferentes programas informáticos, consigue exprimirlos y analizarlos hasta encontrar hechos noticiosos que interesen a su público.

Esta forma de hacer periodismo se viene desarrollando desde hace varios años en países como Estados Unidos, Reino Unido o Argentina, si bien en España son muy pocos los medios de comunicación que experimentan en el campo del periodismo de datos. Solo algunos diarios de información general, como *El País* o *El Mundo*, se han acercado de forma tímida a esta especialización.

Es en los medios digitales donde el periodismo de datos ha encontrado su mejor soporte en España. Los diarios digitales posibilitan un periodismo con un enfoque más plural e intercultural. Entre ellos, destaca *El Confidencial* y *Lainformación.com*, que recogen noticias relacionadas con el periodismo de datos y publican elaboradas infografías interactivas. Pero también existen otros medios que se han interesado por esta disciplina mediante su participación en distintas iniciativas formativas, como son los talleres organizados por Medialab Prado y las Jornadas de Periodismo de Datos y Open Data.

InfoLibre.es y *eldiario.es* han hecho su incursión en el mercado de la prensa como abanderados de un periodismo de corte progresista, comprometidos con los valores que proclama nuestra actual democracia y ofrecen una forma de hacer periodismo muy en consonancia con lo que la sociedad actual reclama. También tienen en común un modelo negocio basado en una fórmula mixta de financiación.

En esta comunicación se analiza, mediante el empleo de una metodología descriptiva y comparativa, la forma en la que ambos medios publican noticias relacionadas con el periodismo de datos y se analizarán las diferencias y semejanzas existentes entre ambos diarios digitales en cuanto a los temas a analizar, equipo humano especializado, recursos multimedia e infografías, así como el manejo de las redes sociales con el objetivo de que la información llegue de la manera más clara a su público.

El análisis de los resultados de estas variables relacionadas con el periodismo de datos nos permitirán obtener unas conclusiones sobre las notas diferenciadoras así como las similitudes presentes en estos diarios digitales que se presentan ante el público como defensores de una prensa libre e independiente.

Palabras clave: Periodismo de datos – Big Data – Prensa digital – Periodismo de precisión – Infografías

EL PERIODISMO MUSICAL COMO ESPECIALIZACIÓN DEL PERIODISMO CULTURAL

AUTORA

Alexandra María Sandulescu Budea
Universidad de Rey Juan Carlos (España)
alexandra.sandulescu@urjc.es

El periodismo musical como especialización dentro del periodismo ofrece una serie de características intrínsecas en el periodismo cultural: (a) mayor comprensibilidad y densidad en la información (b) un tratamiento sistemático de los mismos temas en un tiempo concreto con una mejor utilización de los géneros periodísticos ajustados a las propias normas del entorno y (c) una aptitud profesional específica que se observa en el acceso a las fuentes, la relación personal con ellas y la metodología de trabajo en la obtención de información que hace de ellos un perfil mutable dentro del campo del entretenimiento.

El periodista musical es capaz de crear diferentes lenguajes en función del entorno y género empleado pero el peso es diferente en cada medio o soporte utilizado.

Objetivos de la investigación

La investigación que aquí se plantea gira entorno a una experiencia práctica en la que se han entrevistado de forma cualitativa a periodistas musicales de los cuatro sectores más representativos (prensa, radio, televisión y digital) sobre la aplicación práctica en la profesión periodística de los géneros más utilizados en el periodismo musical (biografía, documental, crítica, crónica, entrevista, artículo-noticia, reportaje, obituario e información gráfica) analizando y categorizando su discurso a través de lexemas y citas con Atlas.ti programa de análisis de textos para la transcripción de conversaciones.

Palabras clave: Periodismo musical – Géneros periodísticos – Música – Profesión periodística – Atlas.ti

HIPERMEDIACIONES QUE TRANSITAN EN LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LOS MEDIOS DIGITALES DE OPOSICIÓN EN ECUADOR. CASO KOLECTIVOZ Y LA KOLMENA

AUTORA

Lourdes Paola Ulloa López

Escuela Superior politécnica del Litoral (Ecuador)

lulloa@espol.edu.ec

En este estudio se exponen las hipermediaciones sociales y técnicas que transitan en las prácticas comunicativas que se ejercen entre los medios digitales de oposición de Ecuador y sus usuarios. Para ello se ha elegido a los dos medios con mayor número de seguidores en las redes sociales Facebook y Twitter. En este sentido, se analiza los factores que van a hipermediar la trama de reenvíos e hibridaciones de los medios digitales Kolectivoz, en Facebook; y la Kolmena, en Twitter. Se analiza a cada uno de los medios online en el medio social en que son más populares para poder determinar si su estrategia en línea es coherente con los factores que van a hipermediar los mensajes que se publiquen en las respectivas cuentas de redes sociales de cada uno de los medios que se han investigado.

Asimismo, se determina qué factores técnicos, relacionado con el formato y las unidades móviles, van a hipermediar en la comunicación de los medios digitales desde sus respectivas redes sociales. Contrastándolo con las cifras que arrojan las cuentas en los medios sociales con las cifras de penetración en Ecuador, tanto en las zonas urbanas como rurales, tomando en cuenta rangos como la edad y la plataforma desde la que se conectan los usuarios. De esta manera se ha entrevistado a los directores de los medios para constatar estas cifras de navegabilidad. Asimismo, en lo que respecta a las hipermediaciones sociales se realizó una lectura desde los factores ideológicos y políticos sobre lo que implica ser un medio de oposición en un país en el que la agenda *setting* es oficialista.

Objetivos de la investigación

En este sentido, el estudio va a poder determinar si la estrategia de comunicación ejercida por los medios digitales de oposición en Ecuador es eficiente y si existe un público objetivo determinado al que dirigen sus mensajes en cada uno de los casos. De esta manera se podrá develar las hipermediaciones sociales y técnicas (Ulloa, 2019) que existen en las prácticas comunicativas de los medios a su comunidad digital y en las retroalimentaciones ejercidas por los usuarios.

Palabras clave: Hipermediaciones – Nuevos medios – Oposición – Ecuador – Medios Digitales



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

COMUNICACIÓN 4:

**Nuevas formas de
expresión organizacional,
nuevos lenguajes y nuevas
lecturas.**

LA PROMOCIÓN DE LA MARCA GENÉRICA EN EL SECTOR FRUTÍCOLA: EL CASO “CEREZAS DE CHILE” EN CHINA

AUTOR

Christian Carvajal Miranda

Universidad Complutense de Madrid (España)

ccarva01@ucm.es

En un contexto de transformación del comercio internacional a raíz de la creciente competencia entre mercados y la reinstauración de políticas proteccionistas, las campañas de promoción genérica de marca se han convertido en materia prioritaria para gobiernos y asociaciones empresariales debido a su capacidad para abrir nuevos mercados, unir a productores y exportadores y fomentar las exportaciones de una categoría de productos y/o servicios.

El objetivo general de esta investigación es analizar los resultados de la promoción de la marca genérica “Cerezas de Chile” en China durante el periodo 2018-2019 e identificar su aportación como expresión de las características de un sector productivo.

Para ello, se realiza un análisis de contenido de la publicidad de marca genérica del sector publicada en las principales revistas especializadas con influencia en China y *focus groups* con grupos de consumidores.

Los resultados constatan el reconocimiento de la propia marca y origen del sector chileno, así como una mayor intención de compra entre los consumidores expuestos a la publicidad de la marca genérica.

Palabras clave: Marca genérica – *Brand equity* – Cerezas de Chile – China – Comercio internacional

COMUNICACIÓN INTERNA Y BUENAS PRÁCTICAS. EL CASO DE LOS PREMIOS 2019 DEL OBSERVATORIO DE COMUNICACIÓN INTERNA

AUTORES

Andrea Castro-Martínez y Pablo Díaz-Morilla

Universidad de Málaga (España)

andreacastro@uma.es y pablodmorilla@uma.es

En un contexto en el que el mercado publicitario cada vez está más saturado y donde las relaciones públicas hace tiempo que se convirtieron en el eje sobre el que las marcas construyen sus relaciones con sus públicos, la comunicación interna es un aspecto de suma importancia dentro de las empresas. Gracias a ella las entidades configuran y fortalecen vínculos a largo plazo con sus públicos internos (Wills-Espinosa *et al*, 2017) de forma que éstos se convierten en activos sólidos que ayudan a proyectar una identidad cohesionada y una imagen positiva para que también sea percibida del mismo modo a nivel externo. Por otro lado, es preciso tener en cuenta que la satisfacción y la felicidad de los trabajadores de una marca contribuye a mejorar tanto su implicación (Villafañe, 2000), como su productividad y desempeño, por lo que las empresas e instituciones que cuidan a sus públicos internos resultan, en el largo plazo, más competitivas.

Las herramientas de comunicación interna que una empresa u organización puede utilizar para contactar con sus empleados son múltiples y variadas (Xifra, 2011) y abarcan desde estrategias integrales desarrolladas en el plano offline y online hasta aplicaciones con un objetivo muy concreto que se limitan a una funcionalidad específica. Con la pretensión de reconocer las iniciativas desarrolladas en España y Latinoamérica en este ámbito, el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa otorga anualmente sus premios a las mejores prácticas.

Los objetivos de esta investigación se centran en analizar las estrategias desarrolladas por las empresas galardonadas por los X Premios a las Mejores Prácticas en Comunicación Interna, entregados en mayo de 2019 por el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa. Como objetivos secundarios se establecen: por un lado, conocer las herramientas de comunicación interna que se han empleado en cada una de las categorías de los proyectos ganadores; por otro, identificar las tendencias en la comunicación interna en España y Latinoamérica.

Los resultados indican que en los proyectos reconocidos por el Observatorio de Comunicación Interna se mantiene el uso de herramientas internas consolidadas al tiempo que se combinan con otras en soporte digital y con nuevas tendencias como la gamificación, el voluntariado corporativo, las redes sociales corporativas, los eventos internos o el *employee advocacy*.

Palabras clave: Comunicación Interna – Relaciones Públicas– Felicidad Laboral – Compromiso Organizacional – Herramientas Internas

APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE CONSUMIDOR DESDE LA CARICATURA DE DAUMIER (1808-1879)

AUTORA

M^a. Isabel Huerta Viesca
Universidad de Oviedo (España)
ishuerta@uniovi.es

La Unión Europea está modernizando la legislación en materia de protección de los consumidores. Los representantes permanentes de los Estados miembros han aprobado un acuerdo sobre un Proyecto de Directiva por la que se modificarán las cuatro Directivas vigentes en la Unión que protegen los intereses de los consumidores. La nueva regulación modificará la norma existente en todos los Estados miembros sobre prácticas comerciales desleales, cláusulas abusivas de los contratos, indicación de precios y derechos de los consumidores. Todo ello forma parte, junto con una propuesta sobre las acciones de representación para la protección de los intereses colectivos de los consumidores, del “Nuevo Marco para los Consumidores”.

Sin embargo, actualmente, la protección jurídica de los consumidores, aunque es muy elevada, sigue siendo una absoluta desconocida por los ciudadanos en general. Incluso se debate el propio concepto de consumidor. Una reciente Sentencia del Tribunal Supremo español de abril de 2019 analiza y delimita de forma novedosa *quién* es consumidor y *quién* se ve protegido por esa normativa del consumidor, atendiendo a la legislación vigente y a la doctrina del Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

Objetivos de la investigación

La aportación propone una fórmula original para aproximar al alumno de las materias jurídicas o económicas al concepto de consumidor o usuario: acudir al arte crítico y satírico de Honoré Daumier (1808-1879), que mediante sus obras, principalmente pintura y caricatura, ilustró de forma realista, mordaz y sarcástica la incipiente “sociedad de consumo” en que le tocó vivir. Al hilo de su obra, aunque brevemente, se propone realizar un acercamiento a las peculiaridades del concepto de consumidor, separar al consumidor de la figura del profesional o del empresario, y reflexionar sobre las importantes consecuencias que tiene para cualquier individuo *ser o no ser* consumidor. Con esa perspectiva artística, totalmente original e innovadora en el campo jurídico, se propiciará un aprendizaje fuertemente crítico y duradero para los discentes tanto de cursos de Grados y universitarios como de pregrado.

Palabras clave: Ordenamiento jurídico español – Consumidor – Daumier – Caricatura – Pintura

EL PATROCINIO SOLIDARIO COMO ESTRATEGIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN LOS CLUBES DE FÚTBOL EN ESPAÑA

AUTORA

Gema Lobillo Mora
Universidad de Málaga (España)
gmlobillo@uma.es

El patrocinio ha sido siempre una herramienta de marketing muy utilizada en las empresas, sobre todo cuando nos referimos al patrocinio deportivo. El patrocinio en este ámbito ha sido en muchas ocasiones de gran éxito, reportando beneficios de imagen al patrocinador, y económicos, al patrocinado. Este tipo de patrocinio ha sido estudiado por autores como Carrogio (1996), Campos (1997), Olabe (2012), Lobillo y Cancelo (2017).

No obstante, una nueva tipología de patrocinio, bautizada como “patrocinio solidario”, por Lobillo, Ginesta y Badía (2016) se ha desarrollado en los clubes de fútbol en España, que han utilizado como estrategia de marketing y comunicación. Este patrocinio solidario nace de las estrategias de algunos clubes de fútbol como el Fútbol Club Barcelona de realizar una estrategia de marketing y comunicación dirigida a un fin último, a la firma del patrocinador comercial ampliando los beneficios que podrían haber tenido a priori del patrocinio solidario. Concretamente, se estudia el caso de esta estrategia nacida en España con UNICEF (2006) y utilizada de forma semejante en otros clubes, como responsabilidad social corporativa. Le seguirán clubes como el Málaga Club de Fútbol con el acuerdo con UNESCO (2011), aunque los resultados de las estrategias hermanas no finalizaron con el mismo éxito.

Otros clubes como el Granada Club de Fútbol en la temporada 2013/14 han realizado estrategias de menor envergadura con campañas de responsabilidad social corporativa con “Hijos del Fútbol”, o el caso del Real Betis Balompié que comenzó en la temporada 2017/2018 y continuó con la 2018/2019 con el patrocinio Green Earth. El propio club bético lo presentó como proyecto de responsabilidad social corporativa de la empresa Avalon Life, a través de un proyecto que se está desarrollando en Costa Rica, para la preservación del medio ambiente.

Objetivos de la investigación

Los objetivos de la investigación se centran en el estudio de los patrocinios solidarios en los clubes de fútbol con una intencionalidad que va más allá de la responsabilidad social corporativa con la que se presentan. Se realizará una comparativa entre los distintos casos en España, desde el FC Barcelona, el Málaga Club de Fútbol, el Granada Club de Fútbol y el Real Betis Balompié, como caso más reciente.

Palabras clave: Patrocinio solidario – Estrategia de comunicación – Deporte – Clubes de fútbol – Comunicación deportiva

EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE SEÑALÉTICA (COMUNICACIÓN VISUAL) DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

AUTORES

Yolanda López Lara y Sergio Manuel de la Fuente Valdez
 Universidad Autónoma de Nuevo León (México)
yolandalopezlara_uanl@hotmail.com y sermanfuen@yahoo.com

El presente estudio aborda la importancia que tiene el fenómeno de la comunicación visual desde la perspectiva de la cultura organizacional, donde es abordada como una de las manifestaciones conceptuales simbólicas que le generan identidad a la institución y que a la vez suma para propiciar el sentido de pertenencia. La Cultura tiene cuatro manifestaciones desde la óptica de Andrade (2014), en las cuales las manifestaciones físicas corresponden a todo lo relacionado con la estructura material. Las manifestaciones Estructurales comprenden toda la normativa de la organización, las manifestaciones Conductuales, todo lo relacionado con las políticas, reglas y normas que permitan una sana convivencia entre los miembros de la institución y por último, las manifestaciones conceptuales simbólicas, que contiene el corazón de la empresa: la misión, visión, filosofía, identidad corporativa, las creencias, los rituales y el sistema de comunicación entre otros. Se realizó una investigación de corte cuantitativo-cualitativo, dando paso a los estudios mixtos de evaluación, con un alcance descriptivo y un diseño de investigación no experimental transeccional descriptivo, cuyo objetivo general indica: Evaluar el sistema de señalética (comunicación visual) interna y externa en una institución de educación superior.

Las técnicas seleccionadas para la recolección de datos fueron la revisión de documentos institucionales relacionados con la estructura arquitectónica y una encuesta que mide cuatro categorías: a) señalética administrativa interna, b) señalética externa, c) señalética de riesgos d) señalética cuidado del medio ambiente. Operacionalizado en un cuestionario propio que mide 19 ítems. La investigación se justifica conforme al criterio de implicaciones prácticas porque evidenciará según los resultados cuál es la situación en que se encuentra el sistema de señalética de la institución y se puedan presentar propuestas a las autoridades para que se refuercen las áreas de oportunidad, la trascendencia del estudio es que aportará datos que podrán servir para la creación de otras líneas de investigación. Es conveniente porque se obtendrá la opinión de los estudiantes que son mayormente los usuarios de las instalaciones, junto con profesores, personal administrativo, proveedores y visitantes.

Las teorías que sustentan el estudio son las relacionadas con el tema como: Teoría de Sistemas, Teorías de la Comunicación, Comunicación Organizacional (Carlos Fernández Collado), Cultura Organizacional (Horacio Andrade Rodríguez de San Miguel) Sistemas de comunicación (Abraham Nosnik), Identidad Corporativa (Moisés Limón Peña) entre otras. Algunos de los **resultados** obtenidos son: el 61% de los encuestados no ubican con facilidad las oficinas que se encuentran en el edificio administrativo; el 77% de los sujetos medidos carecen de información respecto a las funciones que se desempeñan en las oficinas administrativas; el 78% consideran que hay carencia de señalización externa de riesgo y el 59% de la muestra manifiesta no haber observado que existan rótulos cuya leyenda indique cuidando del ambiente.

Palabras clave: Comunicación – Comunicación Visual – Cultura Organizacional – Señalética – Sistema de Comunicación

LA CULTURA DE LA ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA: REFLEXIONES EN TORNO A LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

AUTORES

María Aurora López López, Luis Rodrigo Martín e Isabel Rodrigo Martín

Universidad de Valladolid (España)

maria.aurora22@gmail.com, luis.rodriigo@uva.es e isabel.rodriigo@uva.es

La alimentación es una necesidad primaria, sin embargo, su función trasciende más allá del ámbito puramente fisiológico, alcanzando una gran importancia cultural, social y económica. En los últimos años se han producido muchos cambios en este sector que apuntan a un nuevo paradigma en torno a los modelos de distribución y los hábitos de consumo. En el centro del debate se encuentra la alimentación saludable, un concepto que en el mercado está estrechamente vinculado al consumo de todo aquello que se define como ecológico, tradicional y artesano.

Pero si, de acuerdo con investigaciones anteriores, los hábitos alimentarios son elecciones individuales o grupales como respuesta a las presiones sociales y culturales para seleccionar, consumir y utilizar una fracción de los recursos alimenticios posibles, entonces será fundamental investigar sobre las tendencias actuales que se están dando en nuestro sistema de abastecimiento alimentario y cómo están configurando nuestros modos de consumo.

Sin lugar a dudas, el panorama es el siguiente: la cultura de la alimentación ecológica ha venido para quedarse, pero existen muchos entresijos alrededor de esta que todavía hoy no se conocen lo suficiente y sobre los cuales es imprescindible reflexionar. Temas como la identidad territorial, la organización de los procesos de producción y distribución de este tipo de productos, los métodos de certificación y garantía, la aparición de nuevos hábitos de consumo ligados también a una nueva configuración de variopintos y ecologistas estilos de vida, etc., podrían, tratándose de manera holística, aportar luz en torno a este significativo fenómeno de consumo que se presenta hoy ante nosotros como una moda.

Por todo ello, este estudio basado en una metodología de investigación aplicada que comporta un enfoque tanto antropológico como mercadotécnico, parte de la necesaria revisión teórica y conceptual sobre el término “alimentación ecológica”, y analiza asimismo, desde una perspectiva comunicativa fundamentada en la revisión de trabajos previos afines al tema y bajo el ejercicio de la observación participante, las tendencias de consumo subyacentes a este concepto manifiestas en los modos de organización de distribución y consumo propios de nuestro mercado. De este modo, las conclusiones de la investigación revelan debilidades y oportunidades sobre las distintas manifestaciones comunicativas, culturales, sociales y organizacionales que giran alrededor de este fenómeno de consumo.

Por un lado, el estudio advierte de las grandes dificultades a las que se enfrenta el sector de la alimentación ecológica, al estarse constituyendo en un reto social sobre el que consolidar estilos de vida sostenibles de cara al futuro, mientras como negocio su crecimiento está sujeto a las normas capitalistas. Y por otro, se han podido observar qué tendencias mercadológicas son más efímeras, y cuáles otras estarían dando arraigo a las bases que conformarán esa cultura ecológica de la alimentación característica de nuestro tiempo con capacidad para garantizar su hegemonía a largo plazo.

Palabras clave: Alimentación ecológica – Cultura – Producción – Distribución – Consumo

EL PROYECTO ARCHID: ARTE Y AUTOREPRESENTACIÓN HISPANOAMERICANO EN LA SOCIEDAD RED

AUTOR

Pedro Ortuño Mengual
Universidad de Murcia (España)
pedrort@um.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto I+D+i “Cuerpos conectados. Arte y cartografías identitarias en la sociedad transmedia” (HAR2017-84915-R. Ministerio Economía y Competitividad)

La implantación de las redes digitales ha permitido el desarrollo de una cultura transmedia en la que la audiencia de las diferentes plataformas mediáticas se ha convertido en un tipo de usuario activo que no solo consume cultura sino que también la produce y difunde, pudiendo aplicarle el término “prosumer” (acrónimo de “producer” y “consumer”) formalizado por Alvin Toffler en 1981. Paralelamente a estos acontecimientos, los artistas han experimentado diversos lenguajes y técnicas que les han permitido expresar sus pensamientos y emociones con respecto a su mundo interior y el que le rodea, es decir, plasmar sus percepciones subjetivas de la realidad.

Objetivos de la investigación

Desde la Universidad de Murcia y la Universidad de Barcelona, se ha creado el proyecto ArchID (Archivo de Identidad Digital), que recoge muestras de la práctica creativa sobre la autorepresentación y construcción identitaria en el arte contemporáneo de la sociedad red hispanoamericana. ArchID tiene como objetivo principal recoger en una plataforma web las investigaciones artísticas que abordan las temáticas planteadas para su difusión en el ámbito de las bellas artes. Por ello este archivo estudia un tipo de obras que, por un lado, reivindican la relevancia de los contenidos relacionados con el cuerpo y la identidad y, por otro, se configuran a través de una gran diversidad de medios y tecnologías audiovisuales. En la actualidad, hay un gran interés en el estudio de estas obras, por la importancia e impacto social de su temática y la riqueza de sus procesos de creación y difusión que van más allá de la utilización de un soporte. Esta investigación aborda el tratamiento visual en la creación contemporánea de temas relacionados con el cuerpo intervenido, reivindicado, sexualizado, problematizado, vigilado o enfermo.

Principal conclusión

Se ha creado una plataforma digital (ArchID) de acceso libre que sirve para que los investigadores interesados en el tema de la identidad y la autorepresentación en el arte contemporáneo accedan a contenidos, cuya amplia recepción y compartición, a través de diversas plataformas tecnológicas, están generando nuevas formas de representación individual y colectiva, con gran impacto en nuestra sociedad actual. Se analizan trabajos realizados por artistas como Antoni Abad, Helena Almeida, Marcellí Antunez, Joan Foncuberta, Clara Boj, Rodrigo Braga, Ximena Cuevas, Pedro Ortuño, Graciela Taquini, Eduardo Villanes, o colectivos artísticos como Cabello/Carceller, O.R.G.I.A o BrisaMP.

Palabras clave: ArchID – Autorepresentación – Archivo Digital – Arte Contemporáneo – Identidad

ECONETWORK: ECOSISTEMAS ESTRATÉGICOS EMPRESARIALES

AUTORAS

Vanessa Pérez Rangel, Mayra Alejandra Pinedo Sierra y Lilia Mendoza Vega

Universidad Libre Seccional Barranquilla (Colombia)

vanessaperezrangel@gmail.com, mayralejandrapinedo@gmail.com y liliamen12@yahoo.com

El nivel de competitividad en el mercado es puesto a prueba y evaluado por la adaptación a los constantes cambios que trae consigo la globalización. Los individuos que deseen pertenecer y ser parte importante de este entorno, deben ser ágiles, flexibles y decididos para afrontar cualquier situación que se les presente.

Para ser una organización sostenible en el siglo XXI, Bass y Avolio (2000) indican que se requieren cambios significativos tanto en las estrategias de negocios como en las de formación del talento humano, generando unas fructíferas relaciones interpersonales.

Objetivos de la investigación

Impulsar la creación de relaciones redituables mediante la interacción de empresas de diferentes sectores. Del mismo modo, ayudar a romper la barrera de la desconfianza común en la sociedad colombiana. Para lo cual se plantea aplicar a clúster y/o grupos empresariales de la región caribe colombiana, que busquen fortalecer su planificación a largo plazo y crear ecosistemas de alianzas; un modelo de negocio en donde una empresa desarrolle su actividad administrativa como coworking, consiguiendo así el *Networking*, lo cual aportará al crecimiento las Mipes y/o Pymes de Colombia y al desarrollo del país.

Con esto se encaminará a las empresas colombianas a romper la barrera del egoísmo y la desconfianza, ya que a partir de ello se establecerán relaciones sostenibles en el tiempo, en donde estas desarrollen un trabajo cooperativo logrando así el crecimiento en conjunto. Cada empresa seguiría este modelo, pero su curva de valor se enfocará en el sector en el que desarrolla su actividad económica. Con esto la compañía consigue como valor agregado, trabajar bajo el concepto de coworking, con esto creando *Networking* y desarrollando un ecosistema de alianzas.

La metodología es mixta, con características cuantitativas para lo cual se realiza aplicación de encuestas y cualitativa con la aplicación de entrevistas y *focus groups*. Con una población de 14 hoteles de 4 y 5 estrellas, inscritos a COTELCO Barranquilla; se toma como muestra el 100% de la población, un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Como resultado de la aplicación de las 14 encuestas, se concluye que para el crecimiento de las Mipes y Pymes de Colombia, se requiere de la planificación a largo plazo para la creación de ecosistemas de alianzas y desarrollo en conjunto.

Palabras clave: *Coworking* – *Networking* – Relaciones Redituables – Ecosistemas Empresariales – Sociedad del Caribe

ANÁLISIS DEL NIVEL DE INTERACTIVIDAD EN PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE ONG'S ESPAÑOLAS

AUTORA

Andrea Leticia Quintana Pujalte
Universidad Nacional del Nordeste (Argentina)
l.quintanapujalte@una.edu.ar

Las organizaciones no gubernamentales son catalizadores que desde su compromiso de acción social y humanitaria o de cooperación, buscan influir en la generación de políticas públicas o en la transformación y cambio de condiciones injustas. Sus bases de compromiso social dependen en gran medida de la acción de voluntarios/as que sumen ideas, acciones y dinero al logro de los objetivos de transformación. Por ello, resulta interesante conocer las estrategias de comunicación digital que ponen en práctica las ONG con mayor volumen de ingresos anuales en España para conectar con sus públicos, y medir el nivel de interactividad (Heinze and Hu, 2006, Capriotti and Pardo Kuklinski, 2012; Cobo and Pardo Kuklinski, 2007; Castells, 2001) que presentan en sus plataformas digitales.

Desde este enfoque, los objetivos del estudio son: O1, identificar las herramientas y recursos de comunicación en las plataformas digitales de las ONG seleccionadas; O2, evaluar el nivel de interactividad presente en el sitio web de las ONG; O3, analizar las estrategias de comunicación digital de las ONG con mayor volumen de ingresos anuales en España.

El método empleado en la investigación es el análisis de contenido. Para la recolección de la información se elaboró una plantilla de análisis ajustada a partir de los estudios de Capriotti, Carretón y Castillo (2016) combinándola con la utilizada por Smolak y Castillo (2018) en la que se definieron dos categorías: C1. Presentación de herramientas de información, la cual incluye tres recursos según las posibilidades interactivas (1) expositivo; (2) Hipertextual y (3) participativo. Y la C2. Recursos para la interacción. A partir de los recursos identificados estos se distribuyeron en 5 dimensiones, según el grado de participación que proponen al usuario del sitio web.

Los resultados indican que salvo el caso de Amnistía Internacional, quien ostenta un alto nivel de interactividad, las estrategias de comunicación digital se basan más en la utilización de herramientas expositivas que en las interactivas. El *call for action*, muy desarrollado por las ONG en el plano real, es aún una acción de comunicación en desarrollo en la comunicación digital de estas organizaciones.

Palabras clave: Comunicación digital – ONG – Nivel de interactividad – Análisis de contenido – *Call for action*



CUICID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

COMUNICACIÓN 5:

El Protocolo como uso y como forma. Los eventos. La organización, dirección y comunicación de y en las Instituciones: Administraciones, ONG, Asociaciones, Empresas...

PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO

AUTORAS

M^a Cristina Cañamero Alvarado y Elisa González Galán
U. Rey Juan Carlos de Madrid y Educa Madrid (España)
ccanamero@ucjc.edu y egonzalezgalan@educa.madrid.org

A lo largo del presente artículo abordaremos algunos de los conceptos de estereotipo, prejuicio y acción discriminante, teniendo como objetivo profundizar en las cuestiones diferenciadoras así como en las que puedan reflejarse como similares y esbozando un sistema analítico que se pueda aplicar a sus relaciones.

Para ellos nos basaremos en los trabajos teóricos sobre los estereotipos más comunes (género, edad, raza, etc.) y sobre sus posibles causas (familia, medios de comunicación, grupos de pertenencia, etc.), tratando así de recoger todos los aspectos necesarios para el estudio sobre estereotipos dentro de sectores sociales concretos, puesto que las referencias científicas y teóricas en nuestro idioma no son muy abundantes todavía.

En este artículo pretendemos identificar cuáles son los estereotipos más comunes dentro de un sector concreto del mundo de la Comunicación: la Organización de Eventos y el Protocolo. De este modo observaremos las consecuencias que un pensamiento estereotipado puede tener dentro de un ámbito profesional concreto, afectando de manera directa a la percepción que se tendrá sobre el colectivo profesional.

Se manejarán las variables de estereotipos exógenos y endógenos con el fin de observar los prejuicios y acciones discriminantes que pueden conllevar y las consecuencias de dichas actuaciones.

Palabras clave: Organización de Eventos – Protocolo – Estereotipos – Prejuicios – Acción discriminante

EL IMPACTO DE LOS *THINK TANKS* EN LA PRENSA ESPAÑOLA: UN ANÁLISIS LONGITUDINAL (1999-2018)

AUTORES

Fernando Castelló-Sirvent y Vanessa Roger-Monzó
 ESIC Business & Marketing School (España)
fernando.castello@esic.edu y vanessa.roger@esic.edu

Los *think tank* son entidades orientadas a producir investigación y análisis para influir y asesorar a la élite política y a la sociedad en general (Misztal, 2012; Stone, 2004; McGann; Weaver, 2000; Stone, 1996). Destaca su papel como intermediarios de ideas y, por lo tanto, como organizadores de debates en la agenda pública (McGann *et al*, 2014).

Objetivos de la investigación

El objetivo de este trabajo es analizar el impacto mediático de los *think tanks* durante los últimos 20 años (1999-2018), en España. Dicho impacto debe entenderse como la cobertura o presencia en medios alcanzada por estas organizaciones. Se ha realizado un análisis cuantitativo de las noticias aparecidas en medios de prensa nacionales, tanto en su versión en papel como digital, que hacen referencia expresa a los *think tanks*. Para llevar a cabo la búsqueda de las publicaciones relativas a estas organizaciones, se ha empleado la herramienta *Factiva*®, una base de datos de información perteneciente a *Dow Jones & Company* que proporciona acceso a más de 35.000 fuentes de noticias de 200 países en 26 idiomas. En el caso específico de España, *Factiva*® proporciona el acceso a 264 medios, incluyendo diarios y revistas en papel y digitales, así como las agencias *EFE* y *Europa Press*. La búsqueda se ha realizado para todos los medios de comunicación españoles utilizando los términos “*think tank*” o “*think tanks*” y tomando en consideración el titular de las publicaciones. La investigación atendiendo exclusivamente a los titulares se debe a que concentran una idea que se presenta sintética y atractiva, y que se expresa de forma que capta el interés del lector (Núñez Ladevéze, 1995).

El análisis de la tendencia temporal de las noticias que hacen referencia a los *think tanks* se ha llevado a cabo a través de una regresión ($R^2=0,9388$) cuya adherencia estadística se muestra adecuada respecto a los datos disponibles. Por otra parte, la evaluación de la variabilidad de la presencia en medios de los *think tanks* a lo largo de la serie temporal se ha obtenido calculando la media de publicaciones para los 20 años analizados.

Se han obtenido 611 registros, de los cuales 534 son en español y 77 en catalán. Los resultados sugieren que la presencia en medios de los *think tanks* es creciente a lo largo de los años, con independencia del ciclo económico y de los cambios experimentados en la situación política nacional. De hecho, en 20 años, la cobertura que realizan los medios de comunicación sobre estas organizaciones pasa de una incipiente representación de solo dos publicaciones anuales en el año 2000 a alcanzar los 96 contenidos en 2018. Se constata la consolidación de estas organizaciones como nuevos actores para el asesoramiento, autoridad y firme control en la toma de decisiones políticas (Saura-Casanova, 2015).

Palabras clave: *Think tank* – Impacto mediático – Prensa nacional – Noticias – Políticas públicas

LA CULTURA EN LOS MEDIOS: EL PROTAGONISMO DE LOS EVENTOS CULTURALES

AUTORA

Gloria Gómez-Escalonilla

Universidad Rey Juan Carlos (España)

gloria.gomezescalonilla@urjc.es

La cultura es uno de los ámbitos más importantes en las sociedades actuales, de hecho genera un campo de especialización periodística propio que trata de dar a conocer esta parcela de la realidad. Sin embargo, la actividad cultural actual es tan abundante que rebasa los espacios destinados al periodismo cultural. Y no solo por las actividades culturales realizadas por el tejido social o institucional, también, y sobre todo, por los productos que generan las industrias culturales. En una sociedad de consumo, la cultura también ofrece un amplio catálogo.

Libros, películas, series, festivales, exposiciones, conciertos y un largo etcétera compiten por un hueco en la ventana mediática, pero no siempre se consigue. Conocer cuáles son las claves para aparecer es el objetivo que se ha propuesto el estudio realizado de las páginas culturales de los principales periódicos en España, tratando de conocer cuáles son los criterios de noticiabilidad en cultura, los ámbitos culturales que más aparecen, los temas y enfoques, los géneros que se utilizan y las fuentes más recurrentes en el periodismo cultural.

Una de las principales conclusiones, de acuerdo con la hipótesis de partida, es que cada vez más se utiliza la estrategia de convertir la cultura en evento para atraer esa mirada de los medios. Los libros se presentan, las películas se estrenan y las industrias culturales, principales fuentes de información, elaboran estudios e informes para que los medios de comunicación hablen de su actividad.

Palabras clave: Periodismo – Cultura – Eventos – Diarios – Industrias culturales

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ASOCIACIONES DEPORTIVAS NÁUTICAS

AUTORA

Paula González Redondo

Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (España)

paula.gonzalez@protocoloimep.com

Las asociaciones deportivas náuticas se encuentran con una mayor competencia y con una sociedad del ocio que implica que el sector de los clubes náuticos se marque una reflexión estratégica sobre su papel en la sociedad actual. Para ello, este tipo de asociaciones tienen que tener una comunicación y contacto periódico con sus asociados con el fin de contrastar opiniones y experiencias para ahondar en los problemas que afectan al sector náutico. De este modo, las asociaciones deportivas náuticas del siglo XXI deben preocuparse por mantener relaciones con sus asociados con el fin de aunar esfuerzos para la supervivencia de los clubes.

En esta investigación se analiza la gestión comunicativa de las asociaciones deportivas náuticas con los clubes náuticos. Así mismo, los objetivos que se buscan en esta investigación son: estudiar de la frecuencia de reuniones y convocatorias, que realizan las asociaciones con sus asociados, para planificar retos del sector y, conocer la frecuencia para promocionar y difundir iniciativas interesantes que contribuyen a la consolidación del sector de la actividad deportiva náutica. Por lo tanto, este tipo de agrupaciones tienen que apostar por una comunicación eficaz para seguir adelante su principal objetivo: el fomento de la actividad deportiva náutica, eje por el que gira el modelo de gestión de estas entidades sin ánimo de lucro.

La metodología para conocer la gestión de los procesos de comunicación en las asociaciones deportivas náuticas, se apoya en una técnica cuantitativa como es el análisis de contenido. Este análisis ayuda a entender todo lo referente a las asociaciones deportivas náuticas como sistemas de organización. También se emplea la técnica de campo, y la aplicación de la Observación Participante durante un año en el Real Club de Regatas de Alicante, para diseñar un cuestionario estructurado compuesto por 33 preguntas de respuesta múltiple. Esta técnica nos ha permitido acercarnos a la realidad comunicativa de las 164 entidades náuticas deportivas, inscritas en la Real Federación Española de Vela, con el objetivo de comparar variables utilizadas en los procesos comunicacionales y obtener así unos resultados que nos llevan a diagnosticar los procesos de comunicación.

Por último los resultados obtenidos confirman que este tipo de asociaciones deben de aunar fuerzas para impulsar la náutica en España. En este sentido, las asociaciones deportivas náuticas deben reflexionar y llevar a cabo una planificación comunicacional con sus asociados para comunicar que la náutica está al alcance de todos y situarles en igual de condiciones que otros sectores de ocio para la sociedad.

Palabras clave: Comunicación – Asociación – Club náutico – Iniciativas – Reuniones

EL PAPEL DE LAS ONG EN EL DEBATE PARLAMENTARIO. ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA INFORMATIVA EN LA AGENDA POLÍTICA ESPAÑOLA SOBRE LA GUERRA CIVIL SIRIA

AUTORES

Raquel Izquierdo Bustamante, Roberto de Miguel Pascual y María Rosa Berganza Conde
Universidad Rey Juan Carlos (España)
raquelizquierdob@gmail.com, roberto.demigel@urjc.es y rosa.berganza@urjc.es

Este estudio ha sido financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (proyecto CSO2016-78187-R).

El objetivo de esta investigación es estudiar cómo los medios de comunicación, las organizaciones no gubernamentales (ONG), otras organizaciones internacionales y las redes sociales influyeron en la configuración de la agenda política con respecto a la Guerra de Siria. Más específicamente, se analizan las referencias a estos actores como fuentes informativas en las actas del Diario de Sesiones del Congreso de los Diputados relativas a la guerra de Siria entre los años 2013 y 2015.

Para ello, y con el marco teórico de la construcción de la agenda (“*agenda building*”), llevamos a cabo un examen empírico de una muestra de 175 documentos en virtud de su pertenencia a las denominadas agenda simbólica (debates parlamentarios) y agenda sustantiva (propuestas legislativas). Véase a este respecto, Davis, 2007; Feliu and Monto, 2016; Herrero, Berganza y Carratalá, 2018.. El análisis de contenido efectuado revela que existen diferencias significativas entre las menciones a los distintos actores: los media no registran el mayor número de referencias y, en cambio, sí lo hacen las ONG y otros organismos internacionales, según la frecuencia de menciones registradas en las declaraciones de los diputados sobre el conflicto.

Palabras clave: ONG – Medios de comunicación – Debate parlamentario – Guerra de Siria – Congreso de los Diputados

LA EVOLUCIÓN DE LOS *STAKEHOLDERS* EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS ANTES Y DESPUÉS DE LA CRISIS

AUTORES

Luis Mañas-Viniegra e Igor Alejandro González-Villa

Universidad Complutense de Madrid (España)

lmanas@ucm.es e igoragon@ucm.es

Los públicos de interés o *stakeholders* se convirtieron hace décadas en el eje central de las empresas en su transformación de marcas de producto a marcas corporativas y en su percepción y reconocimiento del comportamiento de la organización, en un contexto en el que la economía de la reputación y la influencia de la responsabilidad social, la transparencia y el buen gobierno corporativo incrementaban su influencia en la configuración de la cultura organizacional o corporativa. Se configura, de este modo, un mapa de públicos que trasciende a los meros consumidores y amplía su radio de acción a la sociedad misma en una búsqueda de credibilidad derivada de la gestión de los intangibles.

Sin embargo, pese a la relevancia contrastada de los *stakeholders* puesta de manifiesto por la literatura científica, ¿cómo ha cambiado el mapa de los públicos en las organizaciones? ¿Continúan teniendo prioridad los públicos externos sobre los internos? ¿Cuál es el tipo de público al que se le está prestando mayor atención por parte de las organizaciones?

A partir de estas preguntas de investigación, se realiza un análisis de contenido de las memorias anuales de las 10 empresas españolas con mayor reputación en el ranking Merco Empresas para comprobar la evolución experimentada antes y después de la crisis económica. Los resultados sugieren una evolución de los públicos de interés hacia la sostenibilidad.

Palabras Clave: *Stakeholders* – *Brand equity* – Sostenibilidad – Reputación.

O STORYTELLING NA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DIGITAL

AUTORA

Anabela Félix Mateus
FCT e CEPESE (Portugal)
anabela.mateus63@gmail.com

João era um jovem apaixonado pela relação humana. Sempre gostou de lidar com pessoas, falar, trabalhar com pessoas. Em tempos idos decidiu-se por estudar Gestão de Empresas com a ambição da interação com colegas, clientes, com quem quer que fosse que lhe permitisse a relação interpessoal. Dos melhores alunos do curso não teve dificuldade em escolher pelas opções de trabalho que se lhe ofereceram. Entrou para um Departamento de Pessoal. A decepção foi grande pelo tipo de trabalho que lhe foi apresentado: tratar de toda a pelada referente aos funcionários da empresa. Passado algum tempo, supostamente no âmbito de um conceito mais avançado de estrutura empresarial, decidiu procurar um Departamento de Recursos Humanos numa empresa mais virada para os serviços. A decepção foi idêntica. O serviço pouco diferia e o trabalho era o mesmo. Mas João não era um jovem que desistisse facilmente dos seus objetivos. Mais maduro, procurou uma empresa com maior dimensão e conseguiu integrar-se no Departamento de Comunicação da empresa. Pela primeira vez ouviu falar no conceito de 'Storytelling'. A partir daí, a emoção superou a razão. (Construção pessoal - 2019)

O conceito de *Storytelling*, recentemente aplicado no mundo empresarial com a utilização de meios digitais leva-nos a procurar da sua relevância enquanto estratégia de comunicação de carácter informal nas organizações atuais.

Caracterizando-se como um trabalho de **carácter exploratório**, a **metodologia utilizada** para a realização do presente trabalho assenta exclusivamente numa metodologia de tipo **qualitativo**. A literatura existente convencionada sobre a matéria revelou-se num impulso para a busca de relatos de casos de informadores qualificados na área, que, com a sua experiência empírica, nos abriram portas à inspiração para a utilização da técnica. Simultaneamente, à busca de informação em recentes publicações nos meios digitais, como resultados de estudos de carácter empírico relacionados com a temática e práticas analisadas na *web*. A introdução apresentada já caracteriza o conceito explorado. O *Storytelling* traduz-se numa técnica de Comunicação a utilizar internamente para uma salutar e eficaz relação com o colaborador como forma do seu *engagement* na empresa, ou externamente, no âmbito de uma estratégia de Marketing dirigida aos públicos externos. Baseada nos modelos ancestrais de “Contar estórias”, é desenvolvida agora mediante Plataformas digitais.

Os resultados da investigação realizada vêm demonstrar como as empresas, até de pequena dimensão, poderão usufruir das mais recentes técnicas de comunicação digital. Encontra-se comprovado cientificamente que *o Storytelling* digital faz aumentar o interesse do interlocutor. Pela forma como a mensagem lhe é transmitida, possibilita um cansaço de raciocínio muito inferior e confere-lhe mais vontade de participar no acto comunicativo e seus objetivos. Com o que a ciência permite inferir, a introdução de estórias na estratégia global de comunicação, particularmente com a utilização de meios digitais, irá mesmo ser uma tendência cada vez maior nos próximos anos.

Palavras-chave: *Storytelling* – Comunicação digital – Marketing digital – *Engagement* – Plataformas digitais

LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y EL NIVEL DE PERCEPCIÓN A TRAVÉS DE LAS EXPERIENCIAS DE LOS USUARIOS. CASO DE ESTUDIO COCA-COLA

AUTORAS

África Presol Herrero y Elena Borau Boira
Universidad Nebrija (España)
apresol@nebrija.es y eborau@nebrija.es

El sector de la Comunicación y las Relaciones Públicas está sometido a una evolución permanente, en un entorno dinámico y exigente que requiere de una constante actualización y reciclaje a los que dan respuesta aquellos eventos capaces de activar la marca, lograr una experiencia única y crear engagement que resulta difícil de conseguir con otras herramientas de comunicación convencionales. En el presente artículo se realizará un estudio de caso para demostrar que llevando a cabo una correcta experiencia del evento se pueden conseguir objetivos de marca más precisos en cuanto a la fidelización y prescripción por parte del público.

Objetivos de la investigación

Para profundizar en esta experiencia del evento como base de una estrategia integrada de comunicación, estudiaremos el Festival que la multinacional Coca-Cola organiza anualmente: Coca-Cola Music Experience, una cita anual que la marca ha conseguido posicionar como una de las referencias musicales por excelencia entre los jóvenes de nuestro país. Este evento cuenta ya con ocho ediciones, en las que ha mantenido el fenómeno FAN como su principio básico: experiencia con la que disfrutan todos y cada uno de los adolescentes que asisten. En 2018 fueron un paso más allá y crearon el primer Festival teen de España, en el que los influencers fueron eje transversal de la campaña, como creadores, amplificadores y generadores de conversación todo el año.

A partir de la *Matriz Experiencial de Schmitt* sistematizaremos los factores clave de los eventos experienciales y fundamentaremos teóricamente la correcta organización de este tipo de acciones para profundizar en la relación del público con la marca y mejorar su percepción para siempre. Así pues, con el estudio de un caso práctico como es la cita FAN por excelencia en España, y a través de la teoría de Schmitt se pondrá de relieve la relevancia para impactar al invitado y generar beneficios que retornen a la marca como son reputación, engagement y valor añadido.

Por ello, se va a considerar el evento como una herramienta de comunicación integradora de la planificación estratégica con canales interactivos que dieron continuidad al evento, como Coke TV en Youtube y Coca-Cola Fan Store. Espacios en los que los artistas y los influencers se conocían y creaban contenidos inéditos para sus fans.

Así, con el estudio del caso práctico del Festival Music Coca-Cola Experience, y a partir del uso del eje de Schmitt, se han establecido los elementos determinantes de los eventos experienciales que contribuyen a una mejor relación directa entre el consumidor y la marca, además del favorable engagement y su consecuente prescripción.

Palabras clave: Estrategia de marca – Marketing – Evento – Experiencia – *Branded content*

ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES. EL CASO DEL DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS (SEVILLA 2019)

AUTORA

Marta Pulido Polo
 Universidad de Sevilla (España)
martapulido@us.es

Una de las áreas de trabajo más relevantes desde la perspectiva de la gestión de las relaciones públicas son las relaciones institucionales que, a su vez, encuentran en la organización de actos públicos oficiales una de sus principales técnicas para situar mensajes institucionales a la opinión pública (Otero, 2000, 2009 y 2011). Bajo este prisma, analizar desde la perspectiva de las relaciones públicas, los actos organizados en 2019, con motivo del Día de las Fuerzas Armadas (en adelante DIFAS) constituye un objeto de estudio de relevancia social y elevado interés académico motivado, entre otras cuestiones, por la escasez de estudios que aborden su estudio desde el prisma de las Ciencias Sociales. La organización de actos debe ser concebida como una técnica específica de gestión de las relaciones (Pulido, 2016 y 2018), observada desde los postulados estratégicos (Nager y Allen, 1984; Xifra, 2005; Grunig 2011; Austin y Pinkelton, 2015; Otero y Pulido 2018).

Objetivos de la investigación

Bajo los planteamientos anteriores, el objetivo principal de este trabajo es abordar la organización del DIFAS 2019 como técnica de gestión de las relaciones institucionales y su repercusión mediática. Para desarrollar este objetivo principal será necesario abordar la consecución de los siguientes objetivos secundarios:

OS1: Sustentar teórica y conceptualmente el fenómeno de la organización de actos como técnica de relaciones públicas y de relaciones institucionales.

OS2: Realizar una aproximación conceptual a los principales términos relacionados con la organización de actos públicos oficiales.

OS3: Analizar el ceremonial y el protocolo aplicado en cada una de las principales secuencias del DIFAS 2019.

OS4: Observar el mensaje retransmitido por los medios de comunicación escritos, como reflejo del interés social y público del acto objeto de estudio.

Metodología

Para lograr la consecución progresiva de los objetivos reseñados con anterioridad, se realiza un diseño metodológico de corte cualitativo sustentado en el método del estudio de caso (diseño de caso único): el DIFAS 2019 y una revisión cualitativa de la repercusión habida en la prensa escrita posterior al acto.

Resultados y conclusiones

Desde la perspectiva de las relaciones públicas, el ceremonial y el protocolo, los resultados evidencian la funcionalidad de la organización de actos como herramienta de gestión a la hora de planificar estratégicamente las relaciones institucionales con la opinión pública.

Palabras clave: Relaciones Públicas – Relaciones Institucionales – Opinión Pública – Fuerzas Armadas – DIFAS

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN TRANSFRONTERIZO EN EUROPA: INICIATIVAS COMUNITARIAS FRENTE A LA DESINFORMACIÓN

AUTORA

Lorena R. Romero-Domínguez
Universidad de Sevilla (España)
lorenaromero@us.es

Introducción

La desinformación se ha convertido en uno de los problemas más importantes para las instituciones europeas. Los datos del último Eurobarómetro sobre *fake news* y desinformación online (2018) confirman los temores comunitarios: un 37% de los encuestados se encuentra con noticias falsas todos los días y un 83% las percibe como un problema real para la democracia. Desde la creación en 2015 de la StratCom Task Force, han sido numerosas las iniciativas desarrolladas en el seno de la UE para luchar contra este fenómeno. Todas ellas cristalizaban en las recomendaciones del Grupo de Expertos de Alto Nivel de la Comisión Europea contenidas en el informe *A multi-dimensional approach to disinformation* (2018).

Si bien han sido las propuestas de verificación y *fact checking* las que han acaparado un interés mayoritario por parte de la academia, no debemos perder de vista que son muchas más las herramientas contempladas por las instituciones europeas en su batalla contra la desinformación. Entre ellas deseamos destacar, como recoge la propia Comisión Europea y el Alto Representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad en el informe *Action Plan Against Disinformation* (2018), el destacado papel del Periodismo de Investigación: “The work of independent media is essential for the functioning of a democratic society. The Commission will therefore continue to support independent media and investigative journalists, as they contribute to the exposure of disinformation” (p. 10).

Objetivos de la investigación

Desde estos presupuestos, el presente trabajo ofrece una panorámica sobre los programas desarrollados por las Instituciones Comunitarias para apoyar el Periodismo de Investigación, prestando una atención prioritaria a las nuevas iniciativas de carácter transfronterizo mediante proyectos colaborativos entre profesionales de distintos países. Este tipo de trabajos contribuye a recuperar un periodismo de calidad sustentado sobre los estándares periodísticos democráticos y los valores europeos, la UE les reconoce un lugar destacado en la lucha contra la desinformación.

Metodología

Estudiamos tres iniciativas, *Journalismfund*, *Investigative Journalism for the EU* y *European Investigative Collaborations*, atendiendo a cuatro factores: 1) la incidencia de la tecnología (Grøndahl Larsen, 2016; Gaibar García, 2015; Li y Sparks, 2018; Norton, 2014; Flynn, 2007; Lăzăroiu, 2012); 2) la creación de nuevas fórmulas narrativas (Ronderos, 2016; Palomo, 2014, Sánchez-García y Salaverria, 2019), 3) la presencia de mecanismos relacionados con los procesos de verificación y 4) los modelos de financiación (Kaplan, 2013; Vogt y Mitchell, 2016; Knight Foundation, 2013). Estos factores son claves para analizar la sostenibilidad en el actual escenario mediático de las investigaciones de carácter transfronterizo y su impacto sobre la ciudadanía.

Palabras clave: Periodismo de Investigación – Desinformación – Periodismo Colmena – Periodismo sin ánimo de lucro – Verificación

EL FUNCIONAMIENTO DE LOS CENTROS INTEGRADOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y SU IMPLICACIÓN ORGANIZATIVA

AUTORAS

Rosa M^a Santamaría Conde y Esther Ruiz Palomo

Universidad de Burgos (España)

rsantamaria@ubu.es y erpalomo@ubu.es

La evolución que ha experimentado la formación profesional en nuestro país a lo largo de los años ha ido parejo a los intereses políticos, económicos y sociales del momento, y sobre todo vinculada a un proceso de industrialización que en España se desarrolló a partir de los años cincuenta. Haciendo un breve recorrido por la legislación al respecto, cabe destacar la promulgación de la *Ley de Bases de Enseñanza Media y Profesional* en 1949, en la que se crean los institutos laborales y un “Bachillerato laboral”; por otro lado, la *Ley de Formación Profesional Industrial* de 1955, establecía tres niveles de formación: pre-aprendizaje, aprendizaje industrial y maestría industrial. Pero es a partir de la *Ley General de Educación* de 1970 cuando se plantea una importante reforma educativa, afectando también a los centros de formación profesional, con una estructura análoga a los demás centros educativos y que hasta entonces no se había contemplado como tal. Con la *Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo* (LOGSE, 1990) la formación profesional adquiere una especial revalorización, contemplándose acciones “dirigidas a la formación continua en las empresas y a la inserción y reinserción de los trabajadores” (art. 30). Es por ello que la *Ley Orgánica 5/2002 de Cualificaciones y de la Formación Profesional* ordena un sistema integral de formación profesional, cualificaciones y acreditación, que dé respuesta a las demandas sociales y económicas a través de distintas modalidades formativas, de ahí que resulte esencial la colaboración de las empresas y agentes sociales. Para ello, también se contempla la posibilidad de crear Centros integrados de formación profesional que imparta una amplia oferta formativa al respecto, y que posteriormente a través del *Real Decreto 1558/2005* se regulan los requisitos básicos de dichos centros, concebidos al servicio de los ciudadanos y del sector productivo, y contribuyendo al desempeño cualificado de distintas profesiones, siendo un recurso de formación permanente a la población adulta para mejorar las condiciones de empleabilidad.

En definitiva, a través de este estudio, sobre todo descriptivo, se plantean como objetivos analizar el funcionamiento que han experimentado los centros de formación profesional en los últimos años, centrándose sobre todo en su transformación como Centros integrados y la repercusión que ha tenido en la organización de sus recursos humanos, materiales y funcionales. La conclusión que se destaca es que dichos centros tienen una autonomía y flexibilidad organizativa, así como una importante versatilidad en cuanto a su oferta formativa, con el objeto de dar respuesta a las necesidades del mundo laboral como consecuencia de los rápidos cambios económicos, tecnológicos y sociales que se suceden, diferenciándose de otro tipo de centros educativos. Para ello, se incidirá en la normativa estatal y autonómica de Castilla y León que existe al respecto, así como las consecuencias organizativas que se derivan de la misma.

Palabras clave: Formación profesional – Centros integrados – Organización – Funcionamiento – Ley General de Educación

REQUISITOS DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD EN LAS AYUDAS AUTONÓMICAS DE I+D+I

AUTORAS

Maria J. Vilaplana-Aparicio, Mar Iglesias-García y Marta Martín-Laguno

Universidad de Alicante (España)

maria.vilaplana@ua.es, mar.iglesias@ua.es y marta.martin@ua.es

Las empresas españolas pueden acceder a diferentes ayudas de Investigación, Desarrollo e innovación tecnológica (I+D+i). Estos subsidios pueden ser promovidos por el estado o/y por las diferentes comunidades autónomas y obligan a las empresas a cumplir con unos requerimientos de comunicación en aras de la transparencia. Estos requisitos vienen determinados en diferentes textos legales europeos y estatales, que ponen de manifiesto la importancia de que la opinión pública sea conocedora de los proyectos que se apoyan.

Por ello, los objetivos del estudio son identificar y compilar las ayudas autonómicas de I+D+i del año 2019 para, posteriormente, analizar, clasificar y describir las obligaciones comunicativas requeridas a las empresas. Para alcanzar los objetivos se lleva a cabo un análisis de contenido de los asertos expuestos en las bases reguladoras y en las convocatorias de las ayudas.

Los resultados de la investigación muestran que: el objeto de las convocatorias no es análogo en todas las comunidades autónomas; en todas las convocatorias se hace mención de los requisitos de comunicación; y las instrucciones facilitadas sobre la información y publicidad de los proyectos subvencionados varía en las diferentes comunidades autónomas.

De los resultados se infiere la necesidad de homogeneizar las medidas de difusión y de estandarizar las instrucciones que se facilitan a las empresas. Sería de interés crear un manual de buenas prácticas consensuado con las diferentes comunidades autónomas españolas.

Palabras clave: Información – Publicidad – Transparencia – Innovación – I+D



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

COMUNICACIÓN 6:

Realidades legales:
Actualidad legal,
ciudadanía, libertad de
expresión, eurolegalidad,
acoso, sexismo...

¿DELITO DE ODIOS O LIBERTAD DE EXPRESIÓN?, LOS LÍMITES DEL HUMOR NEGRO EN LAS REDES SOCIALES

AUTOR

Francisco José Aranda Serna

Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

fjaranda@ucam.edu

El derecho fundamental a la libertad de expresión se configura como un elemento clave en la sociedad actual, sin embargo, no deja de ser un quebradero de cabeza para aquellos encargados de su regulación, pues un uso desmedido e incorrecto de este derecho puede desembocar en sanciones que pueden llevar incluso a un proceso penal.

Las consecuencias jurídicas más comunes de un mal uso de la libertad de expresión son los delitos de injurias y calumnias, pero en el ámbito digital de las redes sociales no son estas las únicas consecuencias, otros delitos tales como el enaltecimiento del terrorismo o los denominados delitos de odio (hate speech) son los conflictos más habituales que provocan los usuarios.

La mayor problemática surge a la hora de intentar acotar los límites de la libertad de expresión, por un lado, porque por las propias características de Internet los gobiernos no deben dejar de impulsar su crecimiento e instauración colectiva para no provocar un atraso en la sociedad; y, por otro lado, sino se establecen cortafuegos al libertinaje y a las actuaciones delictivas, este puede configurarse como una influencia nociva y peligrosa.

Por ello, es frecuente que muchos usuarios disfracen los comentarios vertidos en redes sociales en forma de humor negro, lo que dificulta establecer una línea que separe los comentarios vejatorios hacia ciertos colectivos de aquellos que pese a su tono hiriente son completamente legítimos.

Se van a analizar una serie de figuras sociales y jurídicas, desde que es el humor negro hasta que características deben concurrir para que exista delito de odio; y también destacar algunas de las resoluciones judiciales más relevantes y mediáticas de los últimos años, que arrojan algo de luz sobre lo que se puede o no se puede escribir en redes sociales.

Palabras clave: Libertad de expresión – Redes sociales – Humor negro – Delito de odio – Enaltecimiento del terrorismo

LA EVOLUCIÓN DE LA LIBERTAD DE PRENSA EN RUMANÍA Y HUNGRÍA EN LAS ÚLTIMAS TRES DÉCADAS

AUTORES

Rafael Barberá González, José Ignacio Niño González y Luz Martínez Martínez

Universidad Complutense de Madrid (España)

rbarbera@ucm.es, josenino@ucm.es y luzmar03@ucm.es

La literatura que indica la importancia no solo de la libertad de expresión sino también de su protección es extensa. Su relevancia se recoge especialmente en las sociedades democráticas que hoy conocemos.

Esta libertad busca ser salvaguardada por numerosas organizaciones internacionales para el bien de las sociedades. A pesar de esto, los ataques, la coerción y los numerosos intentos de restringir el trabajo libre de periodistas y medios de comunicación siguen ocurriendo. Y no solo suceden en situaciones de conflictos o guerras.

La libertad del periodista, de acuerdo con la UNESCO (2017), “está amenazada de muchas formas: censuras directas a través de leyes que no respetan los estándares internacionales, concentración de medios, violencia contra medios y periodistas, impunidad en los crímenes cometidos contra medios y periodistas, violencia digital, auto-censura, entre otras”.

Y, tal y como señala Núñez Ladeveze (2017) “no puede haber democracia en grandes superficies si no hay libertad de expresión y acceso de la población a la información de contenido público, es decir, si el ciudadano no puede conocer los procesos de toma de decisiones políticas sobre los asuntos que les conciernen”.

Objetivos de la investigación

Entre todos estos organismos que buscan proteger la libertad de expresión se encuentra el ‘Comité para la protección de los Periodistas’ (CPJ). Una entidad que vigila el trabajo profesional de la prensa para que pueda llegar a los diferentes públicos sin restricciones. El CPJ examina cuidadosamente todas las áreas geográficas y alerta aquellas situaciones donde la libertad de prensa está en peligro.

Este trabajo tiene como objetivo analizar cómo ha sido la evolución de esta libertad de expresión en dos países limítrofes, Rumania y Hungría, desde principios de los años noventa hasta los años más recientes.

Las Constituciones de ambos países recogen las libertades de expresión y de prensa si bien de su lectura y de la legislación promulgada se establecen ciertas restricciones.

Además de resumir los contextos sociopolíticos relacionados con la libertad de expresión en Rumanía y Hungría, se presentan los casos en los que los periodistas o los medios de comunicación que han sufrido algún tipo de ataque desde 1990 hasta 2018.

Palabras clave: Rumania – Hungría – Libertad – Prensa – Ataques

LA CONFIGURACIÓN COMUNICACIONAL MÚLTIPLE Y SU EFECTO EN LA ESFERA PÚBLICA, CASO “GASOLIZANO”

AUTORA

Laura Lizeth Campos Guido

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

camposguido@hotmail.com

En los últimos años en México, el internet ha irrumpido en el quehacer de los medios de comunicación, abriendo la oportunidad de democratizar la opinión pública y creando un contexto de la Esfera Pública mediatizada y articulada por la sociedad. Sin embargo, lo anterior no ha logrado desplazar en su totalidad a los medios tradicionales ni a la labor del periodismo profesional como agente catalizador de información.

El caso de estudio que se expone sucedió en este país el día primero de enero de 2017 donde se dio un aumento desmedido al costo final de la gasolina y diésel, fruto de la “Reforma energética” promulgada por el entonces presidente Enrique Peña Nieto (2012 - 2018). Lo anterior propició un descontento generalizado y una necesidad para manifestar su rechazo a la medida entablando así una interesante multi-configuración de la opinión pública a través de los medios tradicionales contra los digitales.

Objetivos de la investigación

El documento se basa en el análisis de las narrativas mediáticas en torno a la controversia que despertó “el gasolinazo” en la sociedad mexicana. Se plantea como objetivo el reflexionar sobre la función de los medios de comunicación, tanto *on* como *off line*, en las sociedades democráticas y sobre su capacidad para desarrollo de una Esfera Pública abierta a la diversidad en el contexto de cambio mundial; encontrando que los medios tradicionales generan “ruido” entre lo digital y el ciudadano.

Palabras clave: Medios masivos – Esfera Pública – Gasolinazo – Ciudadanía – Comunicación Múltiple

LAS MADRES AYUDANTES Y LOS PADRES HÉROES. UNA REVISIÓN A LA PROGENITURA ¿INDIFERENCIADA? DE PIXAR

AUTORA

Nerea Cuenca Orellana
 Universidad Rey Juan Carlos (España)
nerea.cuenca@urjc.es

El sexismo sigue marcando los contenidos audiovisuales, incluidos aquellos generados para el público infantil. Las relaciones familiares han estado presentes en el cine de animación dedicado a los más pequeños porque constituyen un tipo de subtrama de relación con la que los niños se sienten identificados (Sánchez-Escalonilla, 2001: 106). Disney fue el primer estudio que realizó un largometraje de animación (*Blancanieves y los siete enanitos*, 1937). Desde sus inicios y hasta 1988, mostró una paternidad caracterizada por la protección, las enseñanzas morales, el apoyo y la independencia que impulsaba a los protagonistas a convertirse en adultos heroicos, respetuosos, valientes y exitosos (Balraj, 2013: 119). Y, a pesar de su importancia, la paternidad se convirtió en una cuestión relevante en lo que, en términos narrativos se refiere, a partir de la Renovación de la animación (1989-1999).

A través de Tritón (*La Sirenita*, 1989), Maurice (*La bella y la bestia*, 1991), El sultán (*Aladdín*, 1992), Mufasa (*El rey león*, 1994), Powathan (*Pocahontas*, 1995) y Fa Zhou (Mulán, 1998), el que era, hasta entonces, el estudio de animación por excelencia nos presentó a personajes masculinos cuyo arco de transformación se vincula a su paternidad (Do Rozario, 2004: 43). Los seis padres antes mencionados pasan de ser un padre limitador a convertirse en un padre comprensivo durante la narración. Además, ellos acompañan a sus hijos en su acceso a la madurez, una evolución interior que necesita de una buena relación con su progenitor para lograr el éxito y alcanzar el objetivo narrativo (Aguado y Martínez, 2015: 314). La maternidad, sin embargo, aunque se relacionaba con el paso a la madurez femenina Disney, siempre quedó lejos de la estructura narrativa, la evolución del personaje y no fue un tema tratado en la Renovación de la animación. Al fin y al cabo, el papel de la maternidad en el viaje del héroe mitológico era el de educar y acompañar al pequeño hasta que éste deseaba encontrar su propia identidad (Campbell, 2001: 168).

En este contexto de sobrevaloración de la paternidad e infrarrepresentación de la maternidad, Pixar Animation Studios irrumpió en el mercado de la animación (Finch, 2011: 355). Este estudio lanzó en 1995 la primera película realizada en tu totalidad por ordenador: *Toy Story*. El vínculo entre Disney y Pixar comenzó en los años 80 y, además, desde 2006, los dos estudios forman parte de la misma *major*.

Objetivos de la investigación

En este trabajo buscamos definir, a través de una cuantificación, la cantidad de padres y madres que aparecen en las dieciséis películas de Pixar Animation Studios, estrenadas entre 1995 y 2015. A partir de dicha cuantificación, se elaborará una ficha para el análisis de contenido de los arquetipos narrativos y funciones que presentan los padres y las madres de esta muestra representativa.

Palabras clave: Estudios de género – Cine de animación – Maternidad – Paternidad – Arquetipos narrativos

NORMA LINGÜÍSTICA Y LENGUAS DE ESPECIALIDAD (II): LIBROS DE ESTILO JURÍDICOS Y LEXICOGRAFÍA

AUTOR

Raúl Díaz Rosales

Universidad de Huelva (España)

rdiazrosales@dfilo.uhu.es

Dentro de una lengua de especialidad concreta, el recurso al libro de estilo como compendio orientador en normas lingüísticas (y otras indicaciones que se consideren relevantes en el desarrollo de la profesión) ha ido ampliándose en los últimos años hasta convertirse en una referencia autónoma en diversos ámbitos que trasciende los límites de la especialidad y se erige en objeto de atención de un público general. Aunque el más conocido sea el libro de estilo periodístico (así, los libros de estilo de *El País*, BBVA o la Agencia EFE), el ámbito jurídico ha sido un fértil campo de cultivo de este tipo de publicación, con diversas publicaciones que, a lo largo de los años, han construido un catálogo heterogéneo de gran riqueza para el estudioso por su la diversidad de sus propuestas.

Objetivos de la investigación

Este trabajo pretende examinar, dentro de la senda emprendida de análisis de libros de estilo jurídicos, un aspecto concreto imprescindible en estas obras: los glosarios en los que se abordan dificultades o dudas lingüísticas así como la definición de los vocablos jurídicos que presenten dudas para los usuarios del sistema jurídico. No solo se analizarán los libros de estilo exclusivamente jurídicos, sino que se realizará un análisis contrastivo entre libros de estilo de otras categorías para observar el nivel de clarificación al que se somete al lenguaje jurídico, dentro de una corriente que, en el siglo XXI, ha defendido la necesidad de clarificar el lenguaje jurídico para hacerlo accesible a todos sus usuarios. Fundamental en este análisis propuesto es la descripción de la técnica lexicográfica empleada en cada volumen, que oscilará entre el tratamiento riguroso del glosario hasta una más composición menos rígida en los presupuestos de composición.

Palabras clave: Libros de estilo – Lenguaje jurídico – Lexicografía – Español – Lingüística

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y OBSERVACIÓN ELECTORAL EN LAS REDES SOCIALES: LA CAMPAÑA PARA LA GUBERNATURA EN PUEBLA (MÉXICO) 2019

AUTORES

José Luis Estrada Rodríguez y Angélica Mendieta Ramírez
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)
luisholly@yahoo.com.mx y angelicamendieta.ram@correo.buap.mx

El proyecto de observación electoral de la gubernatura de Puebla, fue una iniciativa conjunta entre las universidades: Tecnológico de Monterrey, Universidad Popular Autónoma de Puebla y la Asociación Mexicana de Ciencias Políticas, con el objetivo de analizar la integridad de las elecciones en América Latina: www.amecip.com

En las últimas décadas, México ha diseñado y aprobado reformas que intentan cubrir los cuatro rubros más importantes para enfrentar los problemas asociados al uso de dinero en la política y en las campañas electorales: financiamiento público, límites a donaciones, límites a gastos de campaña y reportes financieros de los partidos políticos. Aún así, México tiene una calificación “reprobatoria” en el Índice de integridad de las elecciones según arrojan los resultados del Proyecto de Integridad Electoral (EIP) encabezado por Pippa Norris, profesora de las universidades de Harvard y de Sydney, y desarrollado en el país por los investigadores Irma Méndez y Nicolás Loza de la sede mexicana de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Objetivos de la investigación

Con base en el proyecto internacional: *the electoral integrity Project*, realizar el seguimiento de las redes sociales de los 3 candidatos: Miguel Barbosa de la coalición: PT, PVEM y Morena; Enrique Cárdenas de la Coalición: PAN, PRD y MC; y Alberto Jiménez Merino, candidato del PRI. En la elección extraordinaria para la gubernatura de Puebla, México. La metodología utilizada fue el seguimiento a las cuentas de los candidatos, utilizando el Mapa de Menciones y Twitter Audit, para identificar cuentas falsas, reacciones y diálogo entre los electores. En las conclusiones se muestran los datos y la interacción generada en redes sociales Facebook y Twitter, donde el candidato que más actividad tuvo en la conversación mediática tuvo, no fue el ganador de la contienda electoral.

Palabras clave: Comunicación política – Elecciones – Campaña electoral – Gubernatura de Puebla – Redes sociales

MEDIDAS INSTITUCIONALES DE LA UNIÓN EUROPEA TENDENTES A LA COOPERACIÓN EN EL CONTROL Y VIGILANCIA DE INTERNET Y A LA REPRESIÓN SOBRE SU USO CON FINES YIHADISTAS

AUTORES

Gilda Gadea Aldave y Miguel Ángel Cano Paños

Universidad de Granada (España)

ggadea@gmail.com y macano@ugr.es

Las medidas institucionales de contraterrorismo llevadas a cabo por la Unión Europea (UE), más concretamente en la esfera criminal específica referida al uso de Internet con fines yihadistas, emanan de la necesidad de coordinar esfuerzos en la lucha contra el terrorismo de etiología religiosa, debido principalmente al uso sostenido de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) por parte del yihadismo con fines de reclutamiento, adoctrinamiento y adiestramiento militar.

Cabe señalar que la articulación institucional representa un peldaño más en la política criminal de la UE en la lucha contra el terrorismo. Las medidas adoptadas tempranamente de índole normativo fueron las que permitieron el sustrato jurídico necesario para el desarrollo de acciones de cooperación, mediante la creación de las agencias e instituciones necesarias para implementar un control efectivo en esta materia. Así, en diciembre de 2003, la UE adoptó la *Estrategia Europea de Seguridad*, la cual se ocupa de la dimensión exterior de la seguridad de Europa. Siete años después, en un informe elaborado por la Secretaría General del Consejo titulado *Estrategia de Seguridad Interior de la Unión Europea*, se identifica al terrorismo como una amenaza de impacto transfronterizo dentro de la Unión, resaltando la capacidad global y la velocidad de acción que facilita el uso de Internet. No obstante, con anterioridad a lo dispuesto en el citado documento, la seguridad ha sido uno de los asuntos fundamentales de los que la UE se ha ido ocupando en los últimos cincuenta años y que, indudablemente, ha orientado su política criminal.

Objetivos de la investigación

En la actualidad, la UE se esfuerza dando respuesta al terrorismo por medio de la vía normativa, a través de enfoques conceptuales y/o preventivos, y por medio de la cooperación policial y judicial. Hacia esta última vía, referida a la cooperación desarrollada para erradicar el terrorismo en Europa, centraremos nuestro análisis en las siguientes páginas. Para ello, se analizará el alcance de la cooperación policial y judicial europea destinada a reprimir y neutralizar las acciones en Internet de los grupos yihadistas, priorizando un enfoque operativo y criminológico sobre la visión jurídica de revisión normativa en la materia. Mediante un análisis descriptivo se explicará la creación de centros especializados para la investigación de este fenómeno, la coordinación europea en el ámbito policial y judicial, el intercambio de información, y el control de las fronteras exteriores de la Unión. Y se planteará en tres niveles de acción: la cooperación entre instituciones de la UE, la cooperación entre Estados miembros de la UE, y la cooperación entre agencias de la UE. Por último, resultará determinante conocer si la instrumentalización institucional, que constituye en sí misma uno de los tres elementos que componen la Política Criminal europea conjuntamente con los instrumentos normativos y las medidas de prevención, facilita la superación de las tensiones internas de la Unión que amenazan la consolidación de la seguridad común de la región.

Palabras clave: Unión Europea – Yihadismo *online* – Cooperación institucional – Vigilancia y represión – Política criminal

ACTUALIDAD LEGAL SOBRE EXPLOTACIÓN SEXUAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ANDALUCÍA

AUTORAS

Emelina Galarza Fernández y Aimiris Sosa Valcarcel

Universidad de Málaga (España)

meligalarza@uma.es y aimirissosa@uma.es

Esta investigación ha sido parcialmente financiada mediante ayuda FPU15/ 04945, otorgada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.

Desde diferentes disciplinas de las ciencias sociales se ha demostrado que la violencia de género constituye la parte más cruenta de la desigualdad entre hombres y mujeres en la sociedad. Las movilizaciones y manifestaciones recientes a escala internacional muestran la fortaleza y cohesión del movimiento feminista –lo que se conoce como la “Cuarta Ola”– en un contexto global que identifica las violencias sexuales y su alianza con el neocapitalismo en contra de las mujeres.

Las reivindicaciones de este movimiento pretenden incidir en la legislación, en tanto instrumento que ordena las relaciones de la ciudadanía entre sí y con el Estado. En 2018 el Parlamento andaluz aprobó la modificación de las leyes autonómicas de prevención de violencia de género y de promoción de la igualdad, así como una nueva ley de comunicación audiovisual.

La presente investigación se interesa por el estudio de este marco normativo sobre explotación sexual de las mujeres, teniendo en cuenta que es pionero respecto del resto del territorio español, y fruto de la cohesión y la fuerza del movimiento feminista y asociativo de mujeres de Andalucía, y de la interlocución que han tenido con el Gobierno y con el Parlamento de la anterior legislatura.

El estudio se propone describir el contexto sociopolítico en el que se inserta dicha legislación; analizar el marco legal sobre explotación sexual y medios de comunicación aprobado en Andalucía en 2018; y valorar los aportes de la legislación andaluza respecto de la normativa nacional en materia de explotación sexual y medios de comunicación. Para ello se utiliza la revisión bibliográfica documental y el análisis de contenido cualitativo como métodos que permiten la obtención de un mapa conceptual del ordenamiento jurídico en cuestión.

En las leyes analizadas se reconoce la violencia sexual como manifestación de la violencia de género, y se regulan aspectos como la obligatoriedad de no emitir contenidos en los medios de comunicación que promuevan la prostitución, pues normalizan la explotación sexual de las mujeres.

Palabras clave: Ordenamiento jurídico andaluz – Explotación sexual – Violencia de género – Medios de comunicación – Movimiento feminista

REDES SOCIALES, *BULLYING* Y *CYBERBULLYING* EN ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

AUTORES

Teresa Gallego, Isabel Diego, Nelly Cabrera, Irene Soto y Jesús Vila

Universidad de Cantabria y Colegio Oficial de Psicología de Cantabria (España)

gallegot@unican.es, isabeldiegopsicologia@gmail.com, nelly_cabrera_herrera@hotmail.com,
irene.soto@unican.es y jesusvila@hotmail.com

En los últimos años se ha observado un rápido desarrollo del *ciberbullying*, que consiste en el uso de nuevas tecnologías como forma de acoso indirecto y, en ocasiones, anónimo (Garaigordobil y Oñederra, 2010). Blanco, Caso y Navas, (2012) señalan que algunas características del *ciberbullying* como la difusión o el anonimato, puede facilitar que el acosador llegue a ignorar las consecuencias de sus actos; además, se puede dar en cualquier lugar y momento.

Hasta ahora los estudios sobre *Bullying* habían portado interesantes datos sobre el acoso, pero los cambios rápidos en formas de interacción que tienen los jóvenes y el acceso cada vez mayor a las nuevas tecnologías (De tejada y cols, 2018), hace necesario replantearse las nuevas estrategias y dinámicas sociales que se dan entre los menores.

Objetivos de la investigación

El objetivo de la investigación es analizar diferencias en el *bullying* y el *ciberbullying* entre primer y segundo ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria, así como diferencias de género. Valorar la relación entre el uso de redes sociales y dispositivos y el acoso escolar.

Metodología

La muestra está compuesta por 434 alumnos/as. Para evaluar el Acoso, se utilizó el European Bullying Intervention Project Questionnaire (EBIPQ) (Del Rey et al., 2015) y el European Cyberbullying Intervention Project Questionnaire (ECIPQ). La comparación entre categorías se realizó mediante Chi cuadrado o el test exacto de Fisher. Para determinar la asociación entre las variables y los distintos perfiles, se llevaron a cabo análisis de regresión logística univariante y multivariante. Para el análisis multivariante se utilizó el método de exclusión por pasos (Backward Stepwise), fijándose como criterio de inclusión un valor $p=0,05$ y de exclusión $p=0,10$. En el análisis estadístico se utilizó el programa Stata 15.1. Se consideró significativo un valor de $p < 0,05$

Resultados

En el acoso tradicional el uso de twitter multiplica el riesgo de victimización hasta 5 veces, al igual que Instagram incrementa el riesgo del perfil agresor-victimizado. La disponibilidad de videoconsola reflejó un efecto protector del riesgo de victimización, pero aumenta el riesgo del perfil de agresor. Las únicas diferencias significativas inter-género las encontramos en el segundo ciclo formativo, en el perfil de no implicado.

En ciberacoso, encontramos una frecuencia muy baja, en el que el cambio de ciclo formativo reduce en ambos sexos el riesgo de cibervictimización. El análisis de regresión univariante reflejó que el uso de la tablet, puede llegar a multiplicar hasta 6 veces el riesgo de cibervictimización.

Palabras clave: Redes sociales – *Ciberbullying* – Nuevas tecnologías – Ciberacoso – Educación secundaria

COMUNICACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO: EL *CONSELL D'INFORMATIUS* DE LA CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

AUTORES

Mar Iglesias-García, María Lozano-Estivalis y José Martínez-Sáez

U. de Alicante, U. Jaime I Castellón y U. Cardenal Herrera-CEU Universities Valencia (España)

mar.iglesias@ua.es, estivali@edu.uji.es y pemartinez@uchceu.es

El presente texto nace de la participación de los autores en la elaboración del Reglamento del Consell d'Informatius como miembros del Consell Rector de la CVMC.

El consejo de informativos, también denominado comité de redacción, comité profesional o consejo de redacción, es un órgano de representación de la Redacción, que tiene entre sus funciones mediar en los conflictos de los profesionales con la Dirección de aquellos medios de comunicación que se han dotado de un Estatuto de Redacción.

El Consejo de Europa, en su Código Europeo de Ética del Periodismo (Resolución 1003), en su artículo 32, recomienda expresamente la elaboración de estatutos de redacción, con la finalidad de garantizar su independencia y ordenar las relaciones profesionales de la Redacción con los propietarios y editores en el interior de los medios de comunicación, con independencia de las obligaciones laborales. Sin embargo, no son muchos los medios de comunicación españoles que cuentan con estatutos de redacción y por extensión, consejo de informativos. El diario *El País* fue el primer medio en aprobar un estatuto de redacción, en 1980 (Fuente Cobo, 2008). Entre los medios privados, destacan *El Mundo*, *La Vanguardia*, *El Periódico de Catalunya* y *La Voz de Galicia*, y en los entes públicos la *Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals* y *Canal Sur*, entre otros.

Este estudio muestra el proceso de creación y el contenido del reglamento del *Consell d'Informatius* de la *Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació* (CVMC), por el cual se regulan las relaciones entre el equipo de profesionales que elaboran la información en *À Punt Mèdia*, los nuevos medios que integran el espacio público de comunicación valenciano.

Estos medios se regulan en la Ley 6/2016, de 15 de julio, del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, con titularidad de la Generalitat Valenciana. En esta ley se asigna al Consell Rector (Consejo de administración de la CVMC) la elaboración del Reglamento orgánico del *Consell d'Informatius*, que debe salvaguardar a la Redacción de posibles presiones externas e internas. A propuesta del *Consell Rector*, el procedimiento para elaborar el Reglamento se hizo extensivo a los trabajadores y trabajadoras de Informativos, por medio de unas elecciones abiertas, en las que eligieron tres representantes, que han participado en la Comisión de redacción. Con el fin de ampliar la participación, el Reglamento recoge aportaciones que han hecho las organizaciones profesionales, los sindicatos y las universidades, y también se ha sometido al dictamen del *Consell Jurídic Consultiu*. Después de más de diez meses de trabajo, el texto del Reglamento también se ha sometido a consulta de los trabajadores y trabajadoras de Informativos y ha sido aprobado por el *Consell Rector* el 19 de junio de 2019.

Palabras clave: Comunicación – Servicio Público – *Consell d'informatius* – Consejo de informativos – CVMC – *À Punt Mèdia*

HABLAR BAJO LA MIRADA DEL COMUNISMO. DOS EJEMPLOS QUE ROMPIERON LAS REGLAS Y GANARON UN ÓSCAR

AUTORA

Tania López García
 Universidad de Burgos (España)
tania.lopezubu@gmail.com

La libertad de expresión siempre ha sido uno de los pilares de la comunicación. Controlada y defendida en diferentes momentos y culturas, sigue siendo un grito de identidad en el que los autores defienden sus obras fílmicas. Descarada, irritante, novedosa y subjetiva, la libertad de expresión es una moda que cambia y que siempre permanece.

Diferentes compendios se aproximan al cine checoslovaco de la Nueva Ola, una etapa fílmica rodeada de polémica y libertad. Hames (1985, 2013), Liehm y Liehm (1977) y Škvorecký (1971), nos acercan varios trabajos realizados a lo largo de los años sesenta, donde encontramos dos propuestas audiovisuales que conquistaron el mercado capitalista: *Obchod na korze (La tienda en la Calle Mayor, 1965, Jan Kádar y Elmar Klos)* y *Ostře sledované vlaky (Trenes rigurosamente vigilados, 1966, Jiří Menzel)*.

Objetivos de la investigación

Esta propuesta se orienta a mostrar cómo las cuestiones sociales, históricas y políticas particulares de la población checoslovaca, alcanzaron una gran atención internacional en los años sesenta. Busca esclarecer qué mensaje transmitieron para colocar al cine checoslovaco en la cumbre, por qué fueron trabajos polémicos, qué aportaron, qué destaparon y qué lenguaje utilizaron. Decir sin ser descubierto, pero esclareciendo la verdad, dos gritos a la libertad de gran influencia y trascendencia en la historia del cine checoslovaco.

Metodología, discusión y conclusiones

Para poder conocer ambas cintas se trabajará con el análisis fílmico, partiendo del contexto, para continuar profundizando en las técnicas y recursos particulares del Cine Moderno que emplean los autores. Se debate entre si usaron más técnicas del Cine Clásico o del Cine Moderno para conquistar otros mercados y se observa que fueron dos hitos cinematográficos por su capacidad de expresarse dentro de un sistema comunista, de establecer analogías con otros periodos históricos, y trabajar la metáfora para poder hablar y comunicarse con el espectador desde la libertad.

Palabras clave: Cine checoslovaco – Nueva Ola – Comunismo – Cine – Libertad de expresión

DISCRIMINACIÓN INDÍGENA Y OPINIÓN PÚBLICA EN LA PRENSA GUATEMALTECA

AUTORES

Fernando Martínez Vallvey y Noa María Carballa Rivas

Universidad Pontificia de Salamanca (España)

fmvallvey@gmail.com y nmcarballari@gmail.com

Esta investigación analiza la forma en que la prensa construye la imagen de los pueblos indígenas de Guatemala. Las diferentes etnias mayas suponen el 40 por ciento de la población guatemalteca, pero no se ven reflejadas en los diferentes poderes, ni en los medios de comunicación.

En cuanto al acceso a la educación, la población indígena es la que registra los mayores niveles de analfabetismo; y, en concreto, son las mujeres las que representan el sector con menos acceso a la instrucción. Los hogares indígenas tienen los mayores niveles de necesidades básicas insatisfechas. ¿Cuál es la percepción que tienen los guatemaltecos sobre la discriminación, el racismo y las relaciones interétnicas que existen en el país? Para tratar de responder a esta interrogante lo correcto es saber cuál es la opinión de la ciudadanía en torno a esta situación que ha sido poco estudiada en el país. Para ello se analizan tres encuestas, una de ellas elaborada ex profeso para esta investigación, para analizar cómo se construye la identidad indígena a través de los medios de comunicación. Las otras dos encuestas fueron publicadas por medios de comunicación.

Los resultados muestran que el Estado guatemalteco y la sociedad civil mantienen actitudes de discriminación y racistas frente a los pueblos indígenas (maya, xinca y garífuna). La opinión pública, configurada a través de la prensa, refuerza esta discriminación al ofrecer una imagen determinada de los indígenas. Estos son representados en hechos violentos, protestas, enfrentamientos con la policía, mientras que temas propios o que les afectan como desnutrición, problemas de salud, derechos indígenas o economía apenas son abordados en la prensa. Las preocupaciones, necesidades y aspiraciones de los pueblos indígenas son marginales y solo se destacan cuando entran en conflicto con los intereses de los sectores dominantes, por ejemplo, cuando bloquean carreteras o logran llevar a los tribunales a militares responsables de la violación de los derechos humanos.

En esas circunstancias, los medios de comunicación reproducen en un alto porcentaje el discurso hegemónico que tiene matices de racismo y discriminación hacia los pueblos originarios. Esta situación determina que en el discurso mediático el indígena no es visto como protagonista de la historia. El discurso sobre la multiculturalidad y la interculturalidad en los medios periodísticos de Guatemala es casi inexistente, lo cual significa que la construcción de la representación social de los pueblos originarios no pasa por el reconocimiento de que este es un país multicultural, plurilingüe y multiétnico, según los Acuerdos de Paz suscritos en 1996. Como parte de la superestructura de la sociedad, los medios de comunicación juegan un rol fundamental en la conformación de la ideología dominante.

A través del discurso mediático que difunden se construye el imaginario colectivo en el que los pueblos originarios han sido marginados no solo de la historia, sino que afrontan la discriminación legal, institucional y estructural del Estado, lo cual no se refleja en los medios de comunicación.

Palabras clave: Opinión Pública – Prensa – Guatemala – Discriminación – Racismo

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y RESPONSABILIDAD PROACTIVA

AUTOR

Luis Ordóñez Pineda

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

loordonez@utpl.edu.ec

El presente trabajo se desprende como resultado de los estudios doctorales del autor gracias a la acertada dirección del PhD. Antonio Troncoso Reigada quien se desempeña como Catedrático acreditado de Derecho Constitucional y Profesor Titular de Derecho Constitucional de la Universidad de Cádiz – España.

El derecho fundamental a la protección de datos personales es un derecho nuevo que pertenece a las últimas generaciones de derechos. Como expone Lucas Murillo (2011) el derecho a la autodeterminación informativa se presenta como un derecho que responde a los retos y dificultades que plantea la sociedad de la información, principalmente, los derivados de los avances de las tecnologías de la información y comunicación (Tics). En la actualidad, a partir de las dificultades que plantean el uso y la aplicación de las Tics, la comunidad internacional ha expresado constante preocupación por la protección de la información personal, especialmente a la hora de establecer medidas de supervisión y control en entornos en los que pueden verse comprometidos la vida privada o ataques ilegales a la honra, reputación y dignidad de las personas.

El desarrollo de instrumentos internacionales -en la Comunidad Europea y Comunidad Andina- representan los referentes más importantes para precisar el contenido del principio de responsabilidad proactiva en materia de protección de datos. Como señalan Remolina y Álvarez (2018), el principio de responsabilidad proactiva, demostrada o accountability, exige que el tratamiento de datos personales se rodee de garantías mínimas. Demanda que los responsables del tratamiento y/o particulares procuren un enfoque internacional y equilibrado tomando en cuenta medidas que se describen en documentos de principales organizaciones internacionales. Entre otros, se destacan los Estándares de Protección de Datos Personales para los Estados Ibero-americanos (2017) y Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo (2016).

Objetivos de la investigación

Con estos antecedentes -basados en una investigación bibliográfica: aplicando el método analítico, sintético y exegético- a partir de los principales instrumentos internacionales y consideraciones doctrinarias, este trabajo pretende exponer los fundamentos del principio de responsabilidad proactiva en materia de protección de datos. Así, tomando en cuenta que el tratamiento de datos personales tiene una gran connotación desde el ámbito tecnológico -y, dado el carácter global del uso de tecnologías- nuestro principal objetivo se enmarca en valorar los principales mecanismos de autorregulación y prevención que el Estado, la sociedad y la familia deben observar a la hora de garantizar el derecho a la protección a la protección de datos.

Palabras clave: Estado – Familia – Protección de datos – Sociedad – Responsabilidad proactiva

LA CIUDADANÍA SANITARIA ANTE EL DESAFÍO DE INSOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD

AUTORA

Isabel M^a Pérez Gázquez
Universidad Católica de Murcia (España)
imperez@ucam.edu

La salud constituye uno de los aspectos más preciados del individuo y un recurso indispensable para el desarrollo del resto de dimensiones y derechos de la persona, por lo que la configuración de un amplio, universal e integral sistema sanitario que garantice el derecho a recibir asistencia sanitaria en términos de gratuidad y calidad, resulta imprescindible para garantizar otros derechos fundamentales de la persona, tales como el derecho a la vida e integridad física y psíquica y el derecho a la dignidad, regulados en la Constitución Española en los artículos 15 y 10 respectivamente.

A pesar de lo anterior, en los últimos tiempos la titularidad del derecho a recibir la citada asistencia sanitaria gratuita ha sido objeto de importantes reformas legislativas que, al margen de estar basadas en criterios de aseguramiento o de universalidad, no han supuesto ni suponen una garantía real de protección de dicho derecho para todas las personas. Todo ello, en la medida en la que el Tribunal Constitucional ha establecido la diferenciación entre la universalidad en términos de acceso a los servicios sanitarios y la universalidad a efectos financiación, reconociéndose a todas las personas tan sólo la primera de ellas.

De este modo, la llamada “ciudadanía sanitaria” se enmarca en el proceso de redefinición de la protección de los derechos sociales y del modelo de bienestar social que como consecuencia de la disminución de los recursos se viene produciendo en los últimos tiempos, y que suponen una colisión entre las garantías del derecho a la protección de la salud y los elementos económicos.

Así, se hace necesaria la realización de un análisis del contenido de dichas reformas, con el objetivo de determinar el alcance de las garantías del derecho a la protección de la salud de las personas. La metodología utilizada se basará en la lectura y análisis deductivo e inductivo de la legislación, jurisprudencia y fuentes doctrinales que regulan el derecho a la protección de la salud.

Palabras clave: Salud – Universalidad – Insostenibilidad – Garantías – Ciudadanía Sanitaria

CULTURA CÍVICA Y LAS MINORÍAS EN LOS BALCANES OCCIDENTALES

AUTORA

Teresa Maria Resende Cierco Gomes

Universidad de Oporto (Portugal)

teresacierco@gmail.com

El ejercicio de los derechos humanos, incluida la protección contra la discriminación, está determinado, sobre todo, por el sistema de valores de la sociedad. Esto debe basarse en la tolerancia, la igualdad y la libertad de expresión, entre otros. Aunque estos valores ya están consagrados en la Constitución de varios países de los Balcanes Occidentales, en la práctica, los grupos minoritarios continúan siendo víctimas de discriminación. En este estudio de investigación, relacionamos la cultura cívica que prevalece en la sociedad civil con la forma en que las minorías son tratadas en estos países.

La desconfianza, la intolerancia y el prejuicio contra las minorías en estas sociedades obstaculizan la creación de un clima propicio para el respeto de los derechos humanos y, en consecuencia, a la protección de los derechos de las minorías, especialmente en lo que concierne a la minoría romaní.

Objetivos, metodología y conclusiones de la investigación

Enfocando nuestro análisis en la región de los Balcanes Occidentales, este estudio argumenta que la violación de los derechos humanos, especialmente los derechos de las minorías tienen sus raíces en la cultura cívica que caracteriza a estas sociedades.

Con una población heterogénea, compuesta por varios grupos minoritarios, la mayoría de los países de los Balcanes Occidentales constituyen una referencia relevante a nuestro objeto de estudio. El artículo utiliza como fuentes, literatura relevante sobre cultura cívica, informes anuales de la Comisión Europea, y otros informes de organizaciones no gubernamentales sobre derechos humanos.

Una de las principales conclusiones de este trabajo es que, para promover una cultura de derechos humanos dentro de una sociedad, conducente a un cambio en el comportamiento/actitudes con respecto a 'el otro', es necesario comprometerse a través del debate político, la educación y el diálogo a todos los miembros de la sociedad: desde las élites políticas hasta la sociedad en general.

Palabras clave: Balcanes Occidentales – Cultura Cívica – Derechos Humanos – Derechos de las Minorías – Minoría Romaní

LA PROTECCIÓN DE DATOS Y LAS TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES EN LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS JURISTAS

AUTORA

Itziar Sobrino García
Universidad de Vigo (España)
isobrino@uvigo.es

El presente texto se encuentra cofinanciado con fondos del “Programa e axudas á etapa predoutoral” de la Xunta de Galicia (Consellería de Educación, Universidade e Formación Profesional)

El mundo actual predominado por el desarrollo tecnológico y la presencia de Internet, ha dado lugar a medios que permiten la gestión automatizada de la información, generando como consecuencia la posibilidad del análisis y recogida de cantidades ingentes de datos. Permitiendo la libre circulación y transferencia de los mismos entre diferentes países del planeta, y llegando a convertirse en parte integradora de la economía actual globalizada.

Toda esta situación ha provocado la necesidad de regular correctamente dicho fenómeno, pues existen numerosos intereses en juego que van desde los propios derechos de los propietarios de los datos hasta las aspiraciones empresariales. Dicha variedad y la relevancia de los mismos hacen que el derecho de protección de datos se trate como una cuestión transversal a afectar a ramas distintas del ordenamiento jurídico. La complejidad de esta temática ha generado una importante atracción en el ámbito de investigación académica y en el mundo práctico, traduciéndose el primero en investigaciones enfocadas a comprender y analizar la normativa y jurisprudencia relativa a la protección de datos. Mientras que, en el mundo profesional han tenido en ocasiones que estudiar las investigaciones de los académicos e interpretar la normativa de protección de datos sin una formación previa en el mundo universitario por el rápido avance de esta temática. Ya que los procesos formativos y los cambios curriculares son complejos y habitúan a dilatarse en el tiempo. Lo que puede suponer problemas para el entendimiento completo de la materia.

Objetivos de la investigación

Ante esta situación la presente investigación pretende analizar si la importancia vertida en la investigación académica se ve traducida en la formación general de los juristas sobre la protección de datos durante sus estudios de grado. Para ello se procederá al análisis de las diferentes guías docentes de las universidades españolas, tanto públicas como privadas, que oferten el Grado en Derecho verificando en cuáles se imparten asignaturas enfocadas a esta temática, y en qué cursos. Con el objetivo de comprobar si los futuros juristas tienen conocimientos sobre la protección de datos en sus estudios principales, que les permita tener unas bases asentadas así como poder optar a seguir especializándose en esta materia con otros estudios concretos.

Palabras clave: Protección de datos – Transferencias internacionales – Privacidad – Estudios en Derecho – Juristas

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA Y PROTECCIÓN DE FUENTES EN LOS CABLES DE WIKILEAKS PUBLICADOS POR EL PAÍS

AUTORES

María Solano Altaba, Jorge Marirrodriga Girón y José Francisco Serrano Oceja

Universidad CEU San Pablo (España)

msolano@ceu.es, jorge.marirrodrigagiron@ceu.es y pserrano@ceu.es

La era digital no solo supuso un cambio en la forma en que los medios de comunicación alcanzaban a su público a través de un canal novedoso e inmediato que permitía la participación de los usuarios. La multiplicación de contenidos en el entorno digital, la facilidad de almacenar grandes cantidades de información y la accesibilidad desde cualquier parte del mundo, cambió numerosas rutinas periodísticas en tanto en cuanto potenció la aparición de nuevas fuentes informativas hasta ese momento inaccesibles.

En el entorno de este proceso surge un fenómeno novedoso: *Wikileaks*, una plataforma digital en la que su fundador, Julian Assange, publica un ingente volumen de cables diplomáticos confidenciales a los que ha tenido acceso por vías no legítimas y que contienen información en ocasiones relevantes. *Wikileaks* ofrece este material a algunos medios de comunicación, que lo analizan y contrastan para publicar aquello que consideran más relevante.

Objetivos de la investigación

La presente investigación tiene por objetivo establecer las pautas de publicación de los contenidos de *Wikileaks* que se trasladan a la sociedad a través del periódico *El País*. Para ello, se lleva a cabo una clasificación geográfica y se estudia el diferente grado de protección de las fuentes originales en el contenido publicado.

Palabras clave: *Fake News* – Fuentes informativas – *Wikileaks* – Derecho de la información – El País

LA FIGURA DEL *COMPLIANCE OFFICER*, ENTRE EL DERECHO Y LA COMUNICACIÓN, A TRAVÉS DE LA ESPECIALIZACIÓN

AUTOR

Luis Felipe Solano Santos

Universidad Complutense de Madrid (España)

lfsolano@ucm.es

Desde que entrara en vigor en España la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo, por la que se modifica el Código Penal, las empresas se han visto obligadas a incorporar a sus plantillas un *Compliance Officer*, una nueva figura profesional encargada de velar por el cumplimiento normativo a través de la puesta en marcha de un programa de prevención que sirva como causa de exención de la responsabilidad penal de la persona jurídica.

En un principio se optó por la contratación de profesionales procedentes, en su mayoría, del ámbito de las leyes, es decir, Titulados en Derecho sin más formación que la adquirida durante su carrera académica, que no es poca, pero insuficiente para abordar la tarea en cuestión; ahora, tras casi un lustro de la reforma del Código Penal y la aparición de esta nueva figura, las empresas pueden contratar a profesionales debidamente formados con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para afrontar con garantías de éxito las obligaciones de un *Compliance Officer*, gracias, sobre todo, a la puesta en marcha de una formación superior especializada.

Objetivos de la investigación

Determinar qué perfil es el más idóneo para desempeñar la función del *Compliance Officer*, es decir, qué formación debe poseer dicha figura es el principal objetivo de la presente investigación. Además, se pretende demostrar que no necesariamente debe ser un profesional procedente del ámbito del Derecho, ni siquiera ser Licenciado o Graduado en Derecho; sino que también puede afrontar dicha tarea un especialista en Comunicación, siempre y cuando posea la formación especializada adecuada, lo único que garantiza en la actualidad la preparación del *Compliance Officer*.

Palabras Clave: *Compliance Officer* – Responsabilidad Social Corporativa – Comunicación – Derecho – Ley Orgánica 1/2015

EL DERECHO DE LIBERTAD RELIGIOSA COMO DERECHO FUNDAMENTAL EN LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978

AUTORA

Ana Tomás López

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

ana.tomas@uclm.es

El derecho de libertad religiosa se ha ido configurando como uno de los principios axiológicos más preciados en el marco legal actual. Lo cual ha motivado su progresiva implantación en las sociedades contemporáneas. Como resultado, sus principios han tomado carta de naturalización en los pueblos y han sido asumidos y perfeccionados como normas de primerísimo orden por la legislación de Derecho internacional (Caballero Ochoa, 2003: 11). No en vano, la doctrina jurídica lo ha considerado la piedra angular de los derechos humanos, por su condicionamiento a la orientación de fondo otorgada a la propia existencia de la persona, confiriéndole un amplio alcance y trascendencia en cuanto a su reconocimiento y tutela.

Análoga impronta ha tenido este derecho en la configuración del modelo español de relaciones entre el Estado y las confesiones religiosas con el devenir de la historia, así como en la inmensa mayoría de las Constituciones internas de los Estados democráticos y en todas las normas internacionales que garantizan la protección de los derechos fundamentales.

Objetivos de la investigación

No obstante, y pese a reconocer el papel esencial de este derecho como realidad legal, ello no es óbice para dejar de cuestionar su posición *cuasi* privilegiada en los ordenamientos jurídicos. Objetivo central del presente trabajo. Con este fin, pretendemos desarrollar un análisis sobre la libertad religiosa, como derecho fundamental en la Constitución española de 1978, profundizando en su concepto, titularidad y objeto de protección; así como en relación a sus límites y sobre aquellas cuestiones que todavía suscitan importantes controversias en el momento presente. Nos referimos, por ejemplo, a su colisión con el derecho de reunión, a sus efectos en las relaciones entre particulares o a los contenidos no protegidos. Los cuales parecen tener contornos cada vez más difusos, al hilo de los nuevos fenómenos relacionados, por ejemplo, con las últimas manifestaciones terroristas y de radicalización y extremismo violento que están aconteciendo en el Viejo Continente. También aquellas que tienden puentes entre la libertad religiosa y el derecho a la educación o con la propia libertad de expresión. Para materializar este objetivo, nos apoyaremos en la jurisprudencia que el Tribunal Constitucional Español ha ido edificando en las dos últimas décadas, en el proceso de construcción del régimen constitucional de la libertad religiosa en nuestro país.

Palabras clave: Libertad religiosa – Constitución española – Derechos fundamentales – Jurisprudencia – Tribunal Constitucional

LA VISIBILIZACIÓN DE LA MUJER ISLÁMICA A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANDALUCES

AUTORA

María Concepción Turón-Padial

Universidad de Sevilla (España)

mturon@us.es

En la realidad mundial, el equilibrio entre las Culturas o Civilizaciones, que pueblan el planeta Tierra, mantiene un desarrollo, el cual, aparte de la balanza económica, está supeditado a creencias de siglos debido a la dinámica del entorno diario. Dos de esas visiones están marcadas por el Occidente cristiano o agnóstico y el Medio Oriente islámico, donde las ideas del vivir, en sus distintas facetas, se proyectan desde las concepciones de ideas, marcadas por el pensamiento religioso o laico sea cual fuese la procedencia. Es objetivo de este estudio acercarnos al tratamiento de la mujer islámica y su proyección en la visión que en Occidente transmiten los Medios de Comunicación Social. Dentro del llamado Primer Mundo todo cuanto se refiere al orbe femenino ha tomado una realidad plena en evolución hacia una tangibilidad social desde la segunda mitad del siglo XX al final de la década segunda del XXI. Y, a veces, dentro de los parámetros sociales en que nos movemos acabamos interpretando la realidad desde los conceptos occidentalizados con la marca creencial que poseemos, sin percatarnos que todo el espacio del Islam está imbuido por unos pensamientos que tienen sus raíces de una profundidad coránica que han de ser analizados desde su propio proceder y no con parámetros de nuestra cotidianidad.

Cuando, en Occidente, el caminar diario está marcado por la sociocracia o sociocracy, en el transcurrir islámico, que es un 23,2% de la población mundial, la mujer vive, para ser ella cada jornada, aparte de su latir creencial, con la necesidad de la comprensibilidad de su entorno, con el talante de su ser persona y con la necesidad de una educación colectiva sobre planteamientos sociales donde se desarrolle la pluralidad de grupos humanos. Dentro del campo de estudio, delimitamos una zona de amplitud de herencia del vivir islámico en tierras occidentales como es Andalucía, el viejo Al-Andalus, de hondo respeto en la dimensión arábiga. Una región o Comunidad Autónoma, que supone un tercio de España, donde los Medios existen vertebrados en empresas de distintas ideologías sociales que se reflejan en sus páginas o pantallas cibernéticas.

Con rigor científico y desde un método empírico-analítico y, por consiguiente, un conocimiento autocorrectivo y progresivo, dentro de las lógicas neuronales, con una metodología deductiva en la observancia sobre estudio de campo, se procurará llegar a unas conclusiones finales donde quede reflejado, a través de varias tablas, el tratamiento informativo de la mujer islámica en periódicos andaluces, bien en papel o cibernéticos, a través de distintas oleadas periodísticas sobre diferentes diarios que producen penetración en tierra andaluza por su difusión editorial. Sus resultados ofrecerán una realidad femenina de cómo se la visibiliza en una tierra del sur europeo cuando su empoderamiento sigue siendo necesario casi 25 años después de la “Declaración y Plataforma de Acción de Beijing”, elaborada en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer, donde se señaló que los Medios deben contribuir “al adelanto de la mujer y la igualdad entre mujeres y hombres mostrando a las mujeres y a los hombres sin estereotipos, de modo diverso y equilibrado, y respetando la dignidad y el valor de la persona humana”.

Palabras clave: Periodismo – Mujer islámica – Tratamiento periodístico – Andalucía – Comunicación



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

COMUNICACIÓN 7:

Comunicación y salud: la
cara humana de la
medicina, Burnout,
relaciones médico-paciente,
mindfulness...

INFLUENCIA EN EL SECTOR HOSPITALARIO: REVISIÓN DE LAS PRINCIPALES TEORÍAS DE *MANAGEMENT*

AUTORAS

Isabel Alba Fuerte y Ana Casado Molina

Universidad de Málaga (España).

isabelalba@uma.es y acasado@uma.es

Internet ha provocado cambios en los modelos de estructura y gestión de las organizaciones pasando de la unidireccionalidad a la conexión en red (Drigo y Avila, 2016; Zbieg et. al, 2016). Las compañías basan su competencia de gestión en la valía de su propia network de stakeholders (Sankar et. al, 2015; Sankowska and Siudak, 2016) y de su capacidad de establecer conexiones de la que dependerá su sostenibilidad orientada a diferentes fines comerciales (Ramos and Ford, 2011), financieros (Nicholson et al., 2004) o de innovación (He y Wang, 2016). Es en esas conexiones cuando se detectan relaciones de influencia social (Rashotte, 2006) que afectan al proceso de toma de decisiones (Xu et. al, 2015) y provocan el efecto redil (Wang et. al 2017). Chen et. al (2019) y Ireland y Webb, (2007) orientan sus investigaciones a determinar cuál es el nodo central a través del cual la información se disemina de forma más eficaz y cuáles son los atributos de los individuos que ejercen la influencia social, “influencers sociales”. Esta forma de ejercer influencia se potencia aún más con los Social Media (Booth y Matic, 2011) y sus efectos en diferentes ámbitos como el de la salud (Fong et. al, 2017; Viswambaram et. al, 2017), ecommerce (Mohammadinejad et. al, 2019), el deporte (Sánchez, 2018), la construcción (Z. Turskis et. al, 2019) o el marketing (Riha et. al, 2018).

En este texto nos enfocamos en el sector hospitalario debido a que dentro de sus comunidades online se observan ciertos miembros que conforman el núcleo de la comunidad y son vitales para el mantenimiento de la misma (Young, 2013); y se detecta la necesidad de afrontar la hiperconexión digital y social de familiares y pacientes (Jones et. al, 2018) con el poder que les otorga el Social Media para realizar críticas (Ophir, 2018). El propósito de este artículo es dar respuesta a cuestiones como: (1) ¿Existe un consenso en las teorías a la hora de vincular la influencia con procesos de cambios organizacionales?; (2) Se define una metodología clara para la medición de influencers en las organizaciones?; (3) ¿Cuáles son los parámetros que establecen que un usuario es influyente o no en un entorno social online?; (4) ¿Qué rol adoptan estos usuarios influyentes en comunidades online del sector salud? Para ello, se lleva a cabo una revisión bibliográfica de los trabajos más relevantes sobre el poder de la influencia social, la medición y perfiles de quienes la ejercen como elementos claves para abordar la sostenibilidad organizacional de los hospitales en un entorno de transformación digital. Para ello, se ha realizado un análisis de los artículos con mayor indexación en Social Science Citation Index de los últimos diez años. Centrando la búsqueda en keywords específicas de “influencia” y “management” se ha obtenido un total de 75 artículos sobre los cuales se realizó una lectura y análisis de contenido para extraer las principales contribuciones académicas sobre la influencia en el sector hospitalario.

Los resultados ponen de manifiesto: la importancia de dos teorías de management y la existencia de metodologías y de tres parámetros para su medición. Este trabajo abre una nueva perspectiva para aquellas organizaciones que deseen diseñar espacios de innovación, necesiten afrontar un proceso de cambio en la cultura organizacional o mejorar sus relaciones en su entorno a través de la integración de dichos influencers en la estrategia corporativa.

Palabras claves: Red Social – Persona influyente – Comunidades Online de Salud – Estilos de Participación – Gestión Empresarial

CONSEJERÍA EN ANTICONCEPCIÓN Y COMUNICACIÓN MÉDICO-PACIENTE: USO DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO Y ALGUNOS ASPECTOS EN LA DISCUSIÓN ACTUAL EN COLOMBIA

AUTOR

Freddy Andrés Barrios Arroyave
Universidad CES de Medellín (Colombia)
barrios.freddy@uces.edu.co

Introducción

El consentimiento informado, reconocido como un documento legal, respaldado por la ley 23 de 1981 de Colombia, bajo el concepto de autodeterminación y autonomía de la persona que requiere o solicita la realización de cualquier intervención médica o quirúrgica, sigue siendo un punto de discusión importante en el país, dadas las múltiples interpretaciones legales, que conducen a la modificación de diferentes aspectos de la acción médica real en el contexto de la medicina basada en la evidencia, la cual, en el escenario de la consulta de anticoncepción, se pone en diálogo permanente con los deseos de cada paciente, lo que es particularmente importante cuando se les da a conocer los métodos modernos de anticoncepción en el siglo XXI.

Objetivo

Aportar elementos actualizados de reflexión sobre el papel del consentimiento informado a la luz de la consejería sobre anticoncepción para hombres y mujeres, identificando cuales componentes adicionales deben ser incluidos, teniendo en cuenta la perspectiva de género y los avances actuales sobre anticoncepción médica y quirúrgica para ambos sexos.

Discusión

Los programas de consejería en planificación familiar se entienden como el conjunto de actividades reguladas y dedicadas a la atención integral de las y los pacientes que acuden a la consulta de anticoncepción, bajo una técnica de comunicación interpersonal a través de la cual se realiza un acompañamiento orientado a la toma libre, consciente e informada de decisiones sobre la reproducción, conforme a las condiciones médicas del método que mejor se adapte a las necesidades de los y las usuarias. Dichas decisiones informadas, en su conjunto, conforman el proceso denominado “elección informada”, pilar fundamental de la “consejería”, a diferencia de la “asesoría”, que suele carecer de elecciones informadas en muchos de sus escenarios de aplicación, dado que se sustenta en un proceso vertical de flujo de información médico-paciente, lo que configura una relación de poder, que no es adecuada a la hora de acompañar a una o un paciente, o a una pareja que pone en las manos del profesional de la salud su elección de ejercer uno de los derechos sexuales y reproductivos esenciales.

Conclusiones

La anticoncepción femenina y masculina es un derecho reconocido desde la Conferencia de *El Cairo* de 1994. Sin embargo, es necesario plantear el papel actual del consentimiento informado con enfoque de género, en el marco de las acciones diferenciales de consejería en anticoncepción que requieren hombres y mujeres en el siglo XXI, particularmente en países como Colombia.

Palabras clave: Salud Sexual y Reproductiva – Anticoncepción – Enfoque de Género – Elección informada – Consentimiento Informado

SALUD Y SANIDAD EN LAS NOTICIAS DE CASTILLA Y LEÓN

AUTORA

Lorena Busto Salinas
Universidad de Burgos (España)
lbusto@ubu.es

Diversos estudios muestran que la salud y la sanidad son asuntos cada vez más trascendentes para los ciudadanos. La búsqueda de datos sobre estos temas ya no solo se limita a los facultativos, sino que en la actualidad las personas se informan a través de sus familiares y conocidos, televisión, redes sociales, blogs, etc. Precisamente, las informaciones accesibles en internet acerca de la salud y la sanidad han aumentado en los últimos años, aunque esto no implica necesariamente que la calidad de esas piezas informativas haya aumentado.

Para conocer los parámetros formales de las informaciones sobre esta temática disponibles en internet, se han analizado las noticias en medios digitales que se han divulgado en 2018 sobre salud y sanidad en la comunidad autónoma de Castilla y León (España). En total se han examinado 29 cibermedios, se ha realizado un muestreo de todo el año y se han analizado 400 noticias. El margen de confianza es del 95%.

Entre los resultados se observa que los autores de las noticias son, sobre todo, periodistas (en el 33,8%), aunque casi en el mismo porcentaje también aparece como autor la firma genérica del periódico (32,5%). Aquellas piezas que están firmadas por agencias de noticias suponen el 22,3% y aquellas sin firma, el 11,5%. En la mayoría de los casos (58,5%), no aparece junto al autor el lugar de composición de la noticia. En aquellos casos en los que sí que figura se observa que el 65,1% están enmarcados dentro de la comunidad, mientras que el 34,9% restante se encuadran fuera de ella. La mayor parte de las piezas informativas (57,8%) aparecen en la sección Local, seguidas de la de Sociedad (26%). Los porcentajes del resto de secciones son mucho más bajos (el siguiente es España, en el 4,3% de los casos).

La práctica totalidad de las noticias se corresponden con el género información (en el 92% de los casos). El reportaje (3,3%), la crónica y crítica (3,3%), pero, sobre todo, la entrevista (0,8%) y los artículos de opinión (0,8%) son casi inexistentes. La mayoría de las informaciones tienen connotaciones negativas (el 57%), frente a las neutras (26,5%) y, sobre todo, las positivas (16,5%). En cuanto a los temas, el más recurrente son los sucesos (en el 29,3% de los casos), seguido por asuntos relacionados con la medicina (14,55%), peticiones o protestas (9,3%), otros asuntos (8,5%) y servicios que ofrece el sistema sanitario (7%). La fuente más recurrente son los servicios de emergencias (15,3%), seguidos por las agrupaciones políticas regionales (10%), los centros de investigación (9,3%) y las agrupaciones vinculadas con la salud (7,2%).

Palabras clave: Sanidad – Salud – Ciberperiodismo – Análisis de prensa – Comunicación sanitaria

LA RUMIACIÓN DE LA IRA Y MINDFULNESS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. DIFERENCIAS SEGÚN EL GÉNERO

AUTORAS

Raquel de la Fuente-Anuncibay y Ángela González Barbadillo

Universidad de Burgos (España)

angelagonbar@gmail.com y raquelfa@ubu.es

La rumiación hace referencia a pensamientos recurrentes y conscientes que giran sobre un tema concreto. La rumiación es un factor común que subyace al desarrollo de múltiples formas de psicopatología, especialmente en los estados depresivos. La rumiación de la ira se ha descrito como la tendencia a pensar repetidamente sobre experiencias pasadas que provocaron un afecto negativo en forma de esta emoción. Algunos autores encuentran que las mujeres presentan mayor estilo rumiativo. Dentro del contexto universitario hay estudios que demuestran la efectividad de la práctica de mindfulness en la promoción de la salud y el bienestar, disminuyendo de manera significativa la depresión y la ansiedad.

Objetivos de la investigación

El objetivo de este trabajo es el análisis del grado rumiación de la ira en estudiantes de titulaciones relacionadas con la educación, analizando si existen diferencias de género en este constructo y con la práctica de mindfulness. La muestra quedó constituida por 248 estudiantes de la Universidad de Burgos. El cuestionario utilizado fue la Escala de Rumiación de la Ira (Sukhodolsky, Golub & Cromwell, 2001), que mide la tendencia a rumiar sobre episodios relacionados con la ira. Debido a la relación de este constructo con el bienestar mental es interesante conocer en que punto se sitúan los futuros profesionales de la educación.

Palabras clave: ARS – Rumiación de la Ira – *Mindfulness* – Género – Educación

APLICACIÓN DEL *SELF-REPORTING QUESTIONNAIRE* (SRQ-20) EN TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA PETROLÍFERA EN BRASIL

AUTORES

Lilian Monteiro Ferrari Viterbo, Diogo Guedes Vidal, André Santana Costa e Maria Alzira Pimenta Dinis

Universidade Fernando Pessoa (Portugal), Universidade Corporativa y CNPq Research Group Dynamics of neuro-musculo-skeletal System (Brasil)
lilianmferrari@gmail.com, diogovidal@ufp.edu.pt, andresc@petrobras.com.br y madinis@ufp.edu.pt

Las perturbaciones mentales en el mundo afectan a millones de personas y, si no tratadas, cobran un enorme precio en términos de sufrimiento, invalidez y pérdida económica (OMS, 2008). En vista de las denuncias de salud mental identificadas en los consultorías del servicio de salud del trabajador, el foco de la presente investigación, se entendía que era importante delinear el perfil de las personas afectadas por los trastornos mentales comunes (TMC), con el fin de alentar a Promoción de la salud mental y recolección de datos epidemiológicos para la elaboración de intervenciones dirigidas y efectivas. El estudio tuvo como objetivo investigar la existencia de los TMC en trabajadores de la industria del petróleo en Bahía, Brasil. Se trató de una investigación descriptiva, retrospectiva, realizada durante los exámenes ocupacionales de 2018. La versión brasileña del instrumento *Self-Reporting Questionnaire* (SRQ-20) fue aplicada a 622 trabajadores, contemplando 20 cuestiones dicotómicas del tipo sí / no, de las cuales 4 se refieren a síntomas físicos y 16 a disturbios psicoemocionales. Se incluyeron todos los individuos con vínculo laboral con la empresa y excluidos los alejados por motivos de enfermedades. En el estudio predominaron hombres (90,2%), con edades comprendidas entre los 50-59 años (45,6%), casados (54,9%) y con nivel de escolaridad promedio completo (64,2%).

Los resultados revelan que en el ámbito del humor depresivo-ansioso, el 41% de las mujeres y el 32,2% de los hombres se sienten nerviosos, tensos o preocupados y el 11% de los hombres se siente triste últimamente. En comparación con los hombres, las mujeres se asustan con más facilidad ($p = 0,001$) y lloran más que de costumbre ($p = 0,001$). Para los síntomas somáticos, el 18,7% de los hombres refirió mal dormir, un hallazgo inferior a los de las mujeres que fue del 31,1% ($p = 0,021$). Otra diferencia encontrada se refiere a los dolores de cabeza frecuentes, en que 5,7% de los hombres refiere tener y el 18% de las mujeres también ($p = 0,002$). Sin diferencia entre los sexos, tanto hombres como mujeres se refieren a tener una incomodidad estomacal, respectivamente, del 14% y del 13%. En cuanto a la disminución de energía vital, el 7% de los hombres se cansa con facilidad y el 8,4% tiene dificultades para tener satisfacción en sus tareas. Las mujeres tienen más dificultad para tomar decisiones ($p = 0,004$) y se sienten más cansadas cuando se comparan con los hombres ($p = 0,028$). Evaluando los pensamientos depresivos, el 3% de los hombres perdió el interés por las cosas y el 4,9% de las mujeres también, diferencias que no son estadísticamente significativas. Se concluye que el SRQ-20 fue eficaz al evaluar los TMC para el rastreo de la salud mental en el ambiente del trabajo en el sector petrolero en Brasil y los resultados pueden ser utilizados para el desarrollo de acciones para la prevención y promoción de la salud mental y el bienestar de los trabajadores, contribuyendo para reducción de la enfermedad, mejora en el desempeño y aumento de la productividad de los trabajadores.

Palabras clave: Salud mental – Promoción de la salud – Salud del trabajador – Trastornos mentales comunes – Industria Petrolífera

PRESIÓN ASISTENCIAL EN EL CUIDADO ENFERMERO: ESTADO DE LA CUESTIÓN

AUTORA

Alicia Gáinza Calleja
Universidad Pública de Navarra (España)
alicia.gainza.calleja@navarra.es

Introducción

La crisis económica, desde su comienzo en 2008, ha marcado un punto de inflexión en las organizaciones sanitarias. El recurso máspreciado de toda institución, el capital humano, ha sufrido directamente las consecuencias. Las enfermeras suponen, dentro de este capital, el grupo más numeroso de profesionales de la salud. Los cambios demográficos y la evolución de la enfermedad, requieren que enfermería adopte un papel esencial para construir sistemas de salud eficientes y resistentes al cambio. Por este motivo, son numerosos los estudios que analizan las barreras que dificultan el completo desarrollo de la profesión enfermera.

Cada vez más estos estudios que aportan datos de aumento del estrés laboral en los que el bienestar del trabajador sanitario puede devenir trastornos psicológicos e incluso enfermedad. Entre estas situaciones enmarcamos el concepto de “Burnout o síndrome del profesional quemado”. El clima laboral generado favorece la presión asistencial. Aunque, al menos en teoría, cualquier profesional sanitario podría investigar, en la práctica hay más tradición de apostar por la función asistencial enfermera. Sin perder de vista las funciones básicas de la profesión enfermera: asistencial, docente, investigadora y gestora; sin duda, la tercera de ellas es la más castigada actualmente siendo la presión asistencial el principal motivo.

Objetivo

Esta propuesta consiste en una revisión de la evidencia científica que avale los resultados obtenidos sobre las dificultades en el desarrollo de la profesión enfermera.

Metodología y discusión

Se trata de una revisión sistemática de la literatura de las principales barreras que obstaculizan la profesión enfermera. Se divide en dos fases: estudio bibliométrico y comparación con el trabajo de campo.

De todo ello se desprende, como principal obstáculo para el desarrollo de las funciones enfermeras la elevada presión asistencial. Esta fue la principal barrera de nuestro trabajo de campo. Son numerosas las evidencias encontradas que sugieren que la carga de trabajo de las enfermeras/os tiene repercusión directa en la calidad de la atención sanitaria, y lo que es más importante, en la incidencia de efectos adversos en los pacientes.

Palabras clave: Carga de trabajo – Enfermería – Unidades de cuidados intensivos – Presión asistencial – Ratio

ANÁLISIS COMPARATIVO MÉXICO-COLOMBIA DE LA MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN DE LA CALIDAD EN HOSPITALES

AUTORES

Nadeska Gallardo, Dagoberto Torres y Alfredo Perez
UNISABANETA, UNILLANOS (Colombia) y BUAP (México)
nadeska.gallardo@gmail.com, dagotorres@gmail.com y alfredoperez2001@hotmail.com

El presente texto nace en el marco de un proyecto colaborativo entre las universidades de Colombia y México

En la actualidad medir la calidad de los servicios es una tarea compleja, ya que por ser un intangible y manejar elementos subjetivos, la satisfacción del cliente se logra cuando las expectativas que se generan antes de recibir un servicio son superadas por el valor que percibe una vez que lo ha recibido el cliente, de ahí que la percepción de la calidad cambia entre los clientes. Se considera trascendente el medir la satisfacción de calidad del servicio recibido por los clientes, para determinar el nivel en el que se encuentran, lo cual permite hacer un diagnóstico, así como hacer la comparación de dos ciudades en Colombia y México.

En esta investigación se determinó la relación que existe entre la percepción de la calidad a sus clientes por los Hospitales en Puebla, México y Villavicencio, Colombia y la importancia atribuida a las dimensiones que integran la calidad del mismo, por parte de los clientes. Por lo antes expuesto el objetivo de la investigación fue realizar un análisis comparativo de la calidad en el servicio de pequeñas y medianas empresas hospitalarias tanto en la ciudad de Puebla en México, como en la ciudad de Villavicencio en Colombia, partiendo de la percepción que tienen los usuarios en relación al servicio que reciben.

Los métodos y técnicas de investigación fueron la revisión de bibliografía y otras fuentes que permitieron dar soporte al marco teórico; adicionalmente se realizó una investigación de campo en donde se aplicó un instrumento de medición que contuvo las diferentes dimensiones que son de interés para la investigación y que posteriormente fueron analizados estadísticamente. Con lo anterior se obtuvo resultados para conocer la realidad sobre la percepción de la calidad de los servicios prestados por los hospitales (PyMES) en Puebla, México por 341 clientes y Villavicencio, Colombia, con 1187 clientes para su posterior comparación mediante la aplicación de los elementos del modelo SERVQUAL de Zeithaml, Parasuraman y Berry (2016), el cual está constituido por una escala tipo Likert, diseñada para comprender las expectativas de los clientes respecto a un servicio. Este modelo consta de un cuestionario de 22 preguntas que evalúan la calidad del servicio mediante cinco dimensiones: fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad, empatía y elementos tangibles.

Conforme a los resultados del estudio realizado en ambas ciudades y analizado por dimensiones, bajo la percepción que tienen los usuarios frente al servicio de la salud, ofrecido en la ciudad de Villavicencio y la ciudad de Puebla, se puede concluir que la dimensión que mayor tuvo aceptación fue elementos tangibles. En esta variable se obtuvo el porcentaje más alto de calificación, 82%, para la presentación personal de los colaboradores. La confianza que se genera en los pacientes/usuarios y disposición del personal de los hospitales de ayudar, son los elementos que resultaron con mayor fortaleza para explicar la calidad en el servicio de los hospitales en el Estado de Puebla.

Palabras clave: Hospitales – Servicio al Cliente – Disposición del personal – Medición de Satisfacción – Análisis Comparativo

LOS CONTENIDOS SOBRE SALUD EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA

AUTORAS

Silvia García-Mirón y Victoria Cuesta Díaz

Universidade de Vigo y Hospital Quirón de Madrid (España)

silviamiron@uvigo.es y victoria.cuesta.diaz@gmail.com

El presente estudio forma parte de los resultados de la tesis doctoral de la autora “Antena 3, nacimiento y evolución (1990-2010). Contenidos, estilo y estrategias de programación en prime time de la primera emisora de televisión española”.

En los últimos años, la información relacionada con la Salud se ha incrementado de forma considerable en los medios de comunicación, pasando de ocupar un espacio poco protagónico a disponer de una presencia significativa y permanente. No obstante, esta mayor presencia no solamente es palpable en las páginas de periódicos o revistas, sino también en la programación de radio y televisión de ámbito nacional, regional, provincial o local. Así, aunque los temas de Salud comenzaron a hacerse hueco en prensa escrita, hoy día disponen de espacio de forma constante en los medios radiofónicos, televisivos y digitales; así como también son el punto de mira de las agencias de noticias, generadoras de informaciones (González Borjas, 2004).

Objetivos de la investigación

Partiendo de las ideas expuestas se plantea la presente investigación que tiene como principal objetivo identificar la existencia de contenidos televisivos con una temática centrada o relacionada con el ámbito de la Salud en la televisión española, concretamente en la franja de máxima audiencia, con la finalidad de determinar si esta importancia se ha llevado a cabo en el *mass media* por excelencia, ya sea con una presencia informativa o relacionada con el entretenimiento -ficción, *shows*, etc.-. Como objetivos complementarios se establecen la identificación de diferencias entre la emisora pública de cobertura nacional (a través de los canales La Uno y La Dos de Televisión Española) y las principales emisoras de carácter privado (Antena 3 y Telecinco); y, por otra parte, advertir la evolución experimentada en el *prime time* televisivo español desde la aparición de los canales privados en el año 1990 hasta el apagón analógico en 2010.

Como metodología se diseña un estudio mediante el uso de la técnica del análisis de contenido a partir de las parrillas de programación en un periodo temporal que abarca un total de 21 años (1990-2010) en las que se identifican aquellos programas relacionados con la Salud a partir de distintos ítems: tipología de contenido, rostros representativos, productora, horario de emisión, duración, día, periodicidad y otros elementos relacionados con la estrategia de programación como es la identificación y análisis de la competencia.

Resultados

Tras el análisis, podemos establecer que la presencia de esta tipología de contenidos en el *prime time* televisivo obedece a una estrategia más propia de las emisoras públicas, y especialmente, con presencia en el segundo canal público; mientras que resulta un contenido residual en el *prime time* de los canales privados.

Palabras clave: Televisión española – Televisión y salud – Prime time – Programación – Contenidos televisivos

ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS EN EL *RETAIL* DE ALIMENTACIÓN. ANÁLISIS DE LAS CAMPAÑAS DE GRUPO IFA Y CARREFOUR PARA EL FOMENTO DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE

AUTORES

Gloria Jiménez-Marín, Rodrigo Elías Zambrano y Mónica Jiménez-Morales
Universidad de Sevilla y Universitat Pompeu Fabra de Barcelona (España)
gloria_jimenez@us.es, rodrigoelias@us.es y monika.jimenez@upf.edu

El presente texto nace en el marco de un proyecto I+D+i Retos de Investigación. Concretamente el proyecto Representación mediática de la imagen corporal (no)saludable. Desarrollo de una herramienta de prevención en niños y niñas de 5 a 8 años. 'Mi cuerpo me gusta' (CSO2014-58220-R). Dirección General de Investigación Científica y Técnica. Subdirección General de Proyectos de Investigación. Ministerio de Economía y Competitividad.

En los últimos años vienen poniéndose en práctica nuevas estrategias publicitarias en el sector *retail* para alcanzar a un determinado tipo de público muy rentable económicamente a corto, medio y largo plazo, como es el público infantil. No solo se pretende alcanzarlo, sino fidelizarlo. Ello viene dándose en muchos sectores económicos, pero el de la alimentación es un sector fuerte que genera unos ingresos muy elevados en el caso de España.

En paralelo, y siendo conscientes de que los hábitos saludables sientan las bases de un desarrollo óptimo en menores, y que la publicidad puede afectar, tanto en positivo como en negativo, al mantenimiento de estos hábitos, se hace necesario abordar la cuestión de la publicidad directamente relacionada con la alimentación infantil. En este sentido, diversos movimientos sociales, como el '*Realfooding*' vienen desarrollándose recientemente abogando por la lucha contra el entorno obesogénico y la epidemia de ultraprocesados.

El objetivo es, por tanto, mejorar la salud de la población a través de la alimentación. El presente texto analiza dos campañas publicitarias de alimentos dirigidas a un público infantil: Los Supersaludables, del Grupo IFA en colaboración con la Gasol Foundation, y Los guardianes de la transición alimentaria, desarrollada por el grupo Carrefour.

Con ello se pretende ver la aplicación real de estas campañas, así como su eficacia, además de estudiar el compromiso por parte de los anunciantes.

Metodología

En este trabajo presentamos un análisis de la comunicación de estos dos grupos empresariales de *retail* estudiando sus mensajes, sus formatos y los resultados publicitarios que ha obtenido. Concretamente: análisis de contenido y entrevista en profundidad para analizar tanto el consumo mediático como los mensajes emitidos dirigidos a menores de entre 4 y 14 años y, de este modo, advertir la promoción (o no) de vida saludable, alimentación sana y seguridad alimentaria como estrategia de venta y acercamiento al target.

Palabras clave: Educomunicación – Estrategia – Menores – Publicidad – Salud

COMMUNICATION AS THE KEY TO PROMOTE MEDICATION ADHERENCE IN OLDER PEOPLE WITH DIABETES

AUTORAS

Claudia Jorge de Sousa Oliveira and **Helena José**

Universidade Católica Portuguesa and Universidade do Algarve (Portugal)

claudiajs.oliveira@ualg.pt and hjose@ualg.pt

Ageing is one of the most striking phenomena in the 21st century society and the older people are more prone to the diagnosis, at least, on chronic diseases. Diabetes *mellitus* is a prevalent disease among the elderly, and represents a challenge, in terms of effective coordination and management of medicines. Management of such phenomenon is extremely complex and requires awareness. In this sense, with the growing emphasis on patient-centered health care, it is necessary to analyze the communication role between health professional and patient, because earlier studies report that patient-provider communication can be the key to a positive impact on medication adherence (Zolnierek & DiMatteo, 2009; Ratanawongsa et al., 2013).

Objectives

The current study aimed to understand the importance of patient-provider communication to promote medication adherence, among older people with Diabetes *mellitus* type 2.

Methodology

Qualitative study using semi-structured interviews, recorded, transcribed and analysed through interpretive content analysis. Participants were recruited while waiting in the waiting room for the nurse consultation for Diabetes surveillance, at the Health Center. Twelve patients were recruited. Inclusion criteria were: i) people residing in their homes, responsible for the management of their medication regimen, ii) who speak Portuguese, iii) medicated with oral antidiabetic medicines, and iv) with a consultation in the last six months at the Health Center. Exclusion criteria were: i) non-compliance with the inclusion criteria, ii) people medicated with insulin, iii) people with cognitive or sensory impairment, iv) people in need of palliative care, and v) people residing in nursing homes or in the waiting list.

Results and Discussion

A homogeneous sample was obtained with respect to the gender of participants. The average age was 75, with a minimum of 67 years and a maximum of 81 years. Regarding the objective of the present research, it should be mentioned that during the interviews, the participants expressed that the availability and communication between patient and health care provider is a preponderant factor for therapeutic success. They also expressed that the time provided during the consultation contributes to the success of the therapeutic regimen. From the interviews, it was possible to know that the older people appreciate and give meaning to the words, the smiles, the time available during the consultations, the look, the touch and the way they are questioned and approached.

Conclusion

Collaborative patient-provider communication, specific informative communication, have the potential to change behaviours and improve medication adherence.

Key-words: Medication Adherence – Communication – Nursing – Aged – Diabetes Mellitus

LA ATENCIÓN SANITARIA PARA UN NUEVO SIGLO: LA TELEMEDICINA

AUTORA

María de las Mercedes López López

Distrito Sanitario Sevilla Aljarafe-Norte de la Junta de Andalucía (España)

mariamercedeslopezlopez@hotmail.com

Los procesos de innovación tecnológica también se han implementado ineludiblemente en el ámbito sanitario. Poco a poco, proliferan los procesos donde los sistemas de telecomunicación proporcionan asistencia médica a distancia. Éstos no sólo favorecen la comunicación y la consulta remota médico-paciente, sino que alcanzan la propia práctica médica. Así, se facilita la consulta entre profesionales sanitarios de diferentes hospitales para la elaboración de un diagnóstico común y tratamiento precoz, e incluso la monitorización y seguimiento que permita la realización de un estudio a distancia de la evolución de un paciente.

En los últimos años, la Telemedicina también ha permitido la realización de prevención y promoción de la salud. Ha cobrado auge aplicándose en numerosas áreas de la medicina como Dermatología, Neurología o incluso en el seguimiento de pacientes con enfermedades crónicas como la insuficiencia cardíaca.

Objetivos de la investigación

El presente trabajo pretende abordar las ventajas de la implantación de la Telemedicina en la práctica médica diaria. Ésta facilita la mejora al acceso sanitario global de aquellos pacientes cuyas distancias geográficas son superiores a la media de la población, garantizando la igualdad asistencial de los ciudadanos. Igualmente, permite el diagnóstico precoz de enfermedades con carácter preferente y la instauración rápida de tratamientos. La monitorización de pacientes crónicos evita empeoramientos y reduce el número de ingresos en hospitales.

Todo ello implica la consideración de aspectos tecnológicos relevantes, además del coste de implantación de estos servicios o los diferentes aspectos legales relacionados con la seguridad y confidencialidad de los datos. No menos importante en todo este proceso es la aceptación de este sistema por parte de pacientes y profesionales.

Palabras clave: Telemedicina – Asistencia sanitaria – Telemonitorización – Teledermatología – Comunicación médico-paciente

LA SALUD OCULAR DE LOS PROFESIONALES DEL AUDIOVISUAL: LA INFLUENCIA DE LA ESPECIALIZACIÓN

AUTORES

Miguel Ángel Martín-Pascual y Celia Andreu-Sánchez
 Instituto RTVE y U. Autónoma de Barcelona (Barcelona)
miguelangel.martin@rtve.es y celia.andreu@uab.cat

Celia Andreu-Sánchez es Profesora Serra Húnter.

La práctica o la especialización de una tarea llevan a cambios en la manera de percibir, incluso provocan cambios fisiológicos en la estructura cerebral. Se han realizado investigaciones con conductores profesionales, músicos, dibujantes, o con cirujanos, entre otros, confirmando la influencia de la especialización. ¿Pasará lo mismo con los profesionales del audiovisual?

Objetivos de la investigación

El principal objetivo de la presente investigación es averiguar si el efecto de la especialización profesional existe entre los profesionales del audiovisual. Los profesionales del audiovisual no solo hacen un uso intensivo de pantallas, sino que deben prestar una especial atención al proceso de montaje, de cortes de plano (montadores de video) o identificación de pequeños puntos de interés en movimiento (comentaristas) o la animación precisa de objetos virtuales (diseñadores gráficos).

Metodología

Creamos 4 estímulos con una misma narrativa: tres videos (uno en plano secuencia, otro en montaje clásico y el tercero en montaje post-clásico) y una representación teatral del mismo contenido narrativo. Presentamos aleatoriamente esos estímulos a 40 sujetos, 20 profesionales del audiovisual, trabajadores de Radio Televisión Española (RTVE), y 20 no profesionales del audiovisual. Mediante la técnica de la electroencefalografía (EEG) registramos su frecuencia de parpadeo y analizamos las diferencias entre ambos grupos. El parpadeo, además de la función fisiológica de proteger y humedecer la cornea, es un conocido marcador de atención.

Resultados y Conclusiones

Los profesionales del audiovisual disminuyen significativamente su frecuencia de parpadeo consumiendo contenidos audiovisuales, frente a los no profesionales del audiovisual ($U = 86$, $n = 20$, $p = 0,002$, Test Mann-Whitney por rangos). Asimismo, los profesionales del audiovisual también presentan un menor número de parpadeos ($11,056 \pm 6,042$) cuando se enfrentan a narrativas reales (en la vida real, no a través de pantallas) que los no profesionales ($18,207 \pm 7,828$). El parpadeo es necesario para una buena salud ocular, dada su función de humedecer y lubricar la córnea. Un descenso importante de parpadeo está asociado con la patología ocular del síndrome del ojo seco o *keratoconjuntivitis sicca*. Los profesionales del audiovisual, según nuestros resultados, disminuyen de manera significativa esta lubricación ocular al descender su frecuencia de parpadeo. La influencia de la especialización entre profesionales del audiovisual puede afectar a la salud ocular. Futuros trabajos deberían investigar la prevalencia de este tipo de síndromes en este colectivo. Una buena comunicación, informando a los profesionales del audiovisual, de posibles problemas de salud ocular en el futuro, y un protocolo de prevención, podría minimizar el impacto que, según nuestra investigación, tiene la especialización audiovisual.

Palabras clave: Neurocinemática – Salud ocular – Pantallas – Atención – Parpadeos

CÓMO UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INFLUYE EN LA POLÍTICA SANITARIA. ESTUDIO DEL CASO DE LOS NUEVOS TRATAMIENTOS DE LA HEPATITIS C EN ESPAÑA

AUTORES

Pilar Mestre y Ubaldo Cuesta Cambra
Universidad Complutense de Madrid (España)
pmestre@ucm.es y ucuestac@ucm.es

La presencia en los medios de comunicación de la hepatitis C tiene un antes y un después a partir de 2014, año en que se da a conocer un fármaco de última generación que cura esta enfermedad infecciosa que, en los últimos años, apenas acapara el interés de la prensa, tal como se observa en el Informe Quiral. Actualmente, una búsqueda en *google* genera más de 11 millones de *links* relacionados con la enfermedad. Las autoridades sanitarias deciden que el nuevo medicamento, con un coste de tratamiento muy elevado, se administre exclusivamente a los enfermos más graves. La “enfermedad silenciosa”, como también se conoce a la hepatitis C, porque en gran parte de los casos no tiene síntomas, atraerá de manera inusitada el interés de los medios de comunicación especialmente durante los meses de diciembre de 2014 y enero de 2015.

La expectativa de esperanza de vida que lleva consigo el medicamento unida a las limitaciones de su administración conducen a la irrupción de grupos de afectados que se movilizarán para exigir el acceso del fármaco a todos los pacientes y llevarán a cabo una campaña de comunicación constante en el tiempo, y atractiva en las formas, que seduce a los medios, incorporándose esta polémica sanitaria en la Agenda *setting*. El objetivo de esta investigación es analizar la campaña de comunicación llevada a cabo por los pacientes, y su cobertura mediática que vendrán a repercutir en la gestión sanitaria, y al desarrollo de distintas iniciativas para atender las peticiones de los afectados.

La metodología empleada es revisión bibliográfica sobre la la Hepatitis C en los medios de comunicación en España durante la última década y análisis de la campaña de comunicación realizada por los afectados por Hepatitis C que recogen los medios de comunicación durante 2014 a 2016, y análisis de la respuesta que irá ofreciendo la administración en función de estos hechos hasta responder a sus demandas. Los resultados de la investigación muestran cómo el empleo de acciones de “marketing Street” del tipo *encierros en el Ministerio* y otras acciones de comunicación similares, son realizadas de forma espontánea por los pacientes, generando gran eco mediático y provocando el cambio en la política ministerial. Se concluye que, bajo determinadas condiciones, la presión de determinados grupos de interés de la ciudadanía, puede generar flujos de comunicación eficaces capaces de influir en las políticas sanitarias.

Palabras clave: Campaña de comunicación – Hepatitis C – Gestión Sanitaria – Salud – Agenda *Setting*

COMUNICACIÓN TERAPÉUTICA EN EL CUIDADO PALIATIVO DEL PACIENTE ONCOLÓGICO

AUTORAS

Diana Ochoa Tamayo y Rosa García-Orellán

Universidad Pública de Navarra (España)

ochoa.124796@e.unavarra.es y rosa.garcia@unavarra.es

Uno de los elementos primordiales para una atención adecuada en pacientes oncológicos, es la comunicación entre el paciente-familia y los profesionales de salud (Epstein & Morrison, 2012, pg.45).

La comunicación en el cuidado paliativo debe ser una herramienta terapéutica, para abordar eficazmente todos los aspectos del ser humano. Peris (2016), indica cuatro áreas de intervención para que la comunicación avance hacia el nivel terapéutico, en el cual se aborda la comunicación como información, como actitud, como terapéutica y como escucha. Describe como debe ser el abordaje de cada nivel y la importancia dentro del proceso de comunicación (pg. 122-123).

El objetivo de esta investigación es revisar el abordaje de los diferentes profesionales de salud, sus limitaciones y eficacia en el establecimiento de medidas terapéuticas durante el proceso oncológico relacionado con la comunicación, con el paciente y su familia, creando un espacio de reflexión constructiva, positiva.

Metodológicamente, este es un estudio descriptivo basado en la evidencia científica, utilizando diferentes bases de datos como Scopus, Pubmed, Scielo, Dialnet y Google scholar, con criterios de inclusión como estudios cualitativos y cuantitativos que aborden las dificultades y soluciones comunicativas en el entorno oncológico; así, como índices booleanos and y or y palabras clave abajo mencionadas.

Haidet, Fecile, West & Teal (2009) plantean la necesidad e importancia de los programas dirigidos hacia la mejora de las habilidades de comunicación en la atención centrada en el paciente, enfatizando en que el grupo de atención debe tener en cuenta trabajar desde un marco de referencia común, entender su propia posición y comunicaciones dentro del contexto de la comunidad en general, y ser proactivos en el manejo de la incertidumbre que a menudo se genera mediante conversaciones múltiples repartidas en el espacio y el tiempo (pg. 452). Aspectos que según las investigaciones muestran algunos vacíos y que dificultan la instauración de una comunicación terapéutica.

Una de las limitaciones que se observan dentro de la comunicación entre los profesionales de salud y los pacientes, es el establecimiento de conversaciones con diferentes profesionales de forma asincrónica a través del proceso de la enfermedad y sin comunicación entre ellos. Además, la especialización de los roles ha llevado a la designación del conocimiento y por ello a la transmisión de la información sobre estado de salud y pronóstico. Se observa, que no todos los profesionales se sienten con la autoridad de informar al paciente y su familia sobre estos aspectos, así pertenezcan a su grupo profesional de cuidado (Haidet, Fecile, West & Teal, 2009, pg. 451).

Según Epstein & Street (2011) la comunicación terapéutica presenta unos resultados en la salud del paciente en una perspectiva indirecta, ya que consideran que sentirse comprendido, establecer confianza o motivación para el cambio podrían contribuir más a mejorar la adherencia y el cuidado personal (pg.101). A modo de conclusión, la comunicación eficaz entre paciente y los profesionales de salud es fundamental para la atención del paciente con cáncer. Esto significa que se debe trabajar en la capacitación en habilidades de comunicación en los diferentes estamentos de formación profesional (Pham, Bauer & Balan, 2014, pg.111)

Palabras clave: Cuidado paliativo – Comunicación terapéutica – Comunicación – Final de vida – Oncología

EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PERSONAL COMO HERRAMIENTA DE GARANTÍA DEL DERECHO DE ACCESO A LA SALUD

AUTORA

Ana Guadalupe Olvera Arellano

Universidad Nacional de Educación a Distancia (España) y Universidad de Guadalajara (México)

ana_olvera_arellano@hotmail.com

El presente, es un resumen de una investigación documental retrospectiva y cualitativa, en tanto se trata de un análisis de documentos ya existentes, así como de la legislación mexicana en materia de salud y protección de datos, con el objetivo de identificar al principio de información de los datos personales dentro del contexto del deber de información que tiene el personal sanitario con el paciente, y el derecho que éste último tiene de conocer la situación de salud que le aqueja.

En todo acto biomédico, el deber de información que tiene el personal sanitario se impone como ineludible y de gran utilidad e importancia para el paciente y que puede analizarse desde dos ángulos: primero, informar de las finalidades para las que serán utilizados los datos personales de salud que se recabarán; segundo, informar en todo momento al paciente, su representante o su familiar responsable de la situación de salud del primero, y con ello, poder tomar decisiones responsables e informadas, lo que ayudará a garantizar su derecho de acceso a la protección de su salud.

Por ello, deberán ser observados los principios de tratamiento de los datos personales, desde antes incluso de brindarse el servicio y presentar el aviso de privacidad correspondiente. Desde el primer momento en que se tratan los datos personales, se garantiza su recogida y manejo en apego estricto a la normativa de la materia, lo que facilitará el deber de información del personal sanitario. La información que reciba el paciente sobre sí mismo y deberá ser accesible, confiable, verificable, veraz y oportuna. En caso de urgencia, el deber de informar puede ser pospuesto, pero no incumplido.

De esta forma, el deber de información que tiene el médico es ineludible y deberá ser cumplido a lo largo del acto médico. El derecho de acceso a la información en salud puede ejercerlo el paciente o su representante, de tal suerte que su confidencialidad nunca puede ser oponible al titular de los datos personales. La expresión por excelencia, de que los datos están siendo bien protegidos y son accesibles para su titular, es el aviso de privacidad. Ante todo, el personal sanitario deberá evitar los procedimientos burocráticos para garantizar los derechos descritos y conforme lo dicta la legislación, priorizar la atención al paciente con calidad y empatía, ayudándolo a pasar por el proceso de enfermedad al que se encuentra sometido.

Palabras clave: Acceso a la información – Deber de información – Datos personales sensibles – Autodeterminación informativa – Aviso de privacidad

RELACIÓN ENTRE EL ESTIGMA Y LA RECUPERACIÓN EN PACIENTES CON PSICOSIS

AUTORA

Nuria Ordóñez Cambler
Universidad de Burgos (España)
nordonez@ubu.es

Diferentes estudios han encontrado que niveles elevados de estigma en pacientes con trastorno mental grave se han relacionado con un peor pronóstico, incrementado el riesgo de recaídas y dificultado el proceso de recuperación (Gerlinger et al., 2013).

Tal es así, que ha llegado a ser considerado como una de las barreras para la recuperación más -si no la más- significativa (Yanos, Roe y Lysaker, 2010). Se estima que alrededor de un tercio de personas con una enfermedad mental grave presentan niveles elevados de estigma (Brohan, Elgie, Sartorius y Thornicroft, 2010; Yanos, Roe y Lysaker, 2011). Entendemos por estigma el conjunto de actitudes de connotaciones negativas, que un grupo social mantiene en sectores minoritarios que presentan algún tipo de rasgo diferencial; un rasgo diferencial o “señal” que, al identificarlos, crea en la conciencia social un estereotipo negativo hacia ellos (Roca y Crespí, 2013). Así, el autoestigma en el contexto de la salud mental se refiere al proceso mediante el cual una persona con una enfermedad mental grave pierde las anteriores identidades a la enfermedad y la esperanza de tener nuevas identidades (por ejemplo, yo como estudiante o trabajador), y adopta el punto de vista estigmatizante sostenido por muchos miembros de la comunidad (por ejemplo, yo como peligroso, yo como incompetente) (Ritsher y Phelan, 2004).

En este contexto el objetivo de esta investigación fue estudiar la influencia del estigma en el proceso de recuperación de pacientes con trastorno mental grave. Se realizó un estudio cuantativo y transversal con 114 pacientes que habían experimentado, en algún momento de su vida, al menos un episodio psicótico. 82 eran varones (71,9%). La media de edad fue 35,5 años (DT = 9,26), oscilando el rango de edad entre los 14 y los 52 años. Los instrumentos empleados fueron el Cuestionario de Estadios de Recuperación, “Stages of Recover Instrument” (STORI) (Andresen et al., 2006); el Cuestionario de Estilos de Recuperación, “Recovery Styles Questionnaire” (RSQ) (Drayton et al., 1998); y la Escala de Estigma Internalizado de la Enfermedad Mental, “Internalized Stigma of Mental Illness” (ISMI) (Ritsher, Otilingam y Grajales, 2003).

Los resultados arrojan correlaciones significativas entre el ISMI (estigma) y los estadios de recuperación del STORI (E1 $r_{xy} = ,791$, E2 $r_{xy} = -,333$, E3 $r_{xy} = -,561$; $p < .01$) según lo teóricamente esperado. También lo fueron entre el ISMI y el RSQ ($r_{xy} = -,208$; $p < .05$). Niveles elevados de estigma internalizado dificulta el proceso de recuperación, relacionándose con niveles más elevados de desesperanza, baja autoestima, mayor presencia de sintomatología psicótica, mayor riesgo de suicidio y un peor funcionamiento social y profesional (Yanos et al., 2011). De este modo, la reducción del estigma es una de las estrategias específicas que se han desarrollado para operacionalizar e implementar la recuperación en los trastornos mentales graves (Jacobson y Curtis, 2000).

Palabras clave: Estigma – Recuperación – Trastorno mental grave – Psicosis – Pacientes

EL CONSENTIMIENTO INFORMADO COMO ELEMENTO PARA GARANTIZAR LA AUTONOMÍA DEL PACIENTE

AUTOR

Alejandro Pacheco Gómez

Comisión de Arbitraje Médico del Estado de Hidalgo y U. Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

alejandro_pacheco@uaeh.edu.mx

En la atención médica se genera una relación jurídica denominada “médico-paciente” –que en la actualidad podría denominarse “prestador de servicio-usuario”- de la cual se desprenden derechos y obligaciones para quienes la conforman. A partir de la premisa de que toda persona tiene dignidad, es un imperativo respetarla y protegerla. En el ámbito sanitario ese deber también se cumple a través de la obtención del permiso del paciente previo a la intervención médica, informándole sobre el contenido de la misma y de los potenciales riesgos y beneficios esperados para que esté en la posibilidad de aceptar o rechazar las medidas propuestas con conocimiento de causa. Con tal acción, se garantiza el respeto a la autonomía de la persona–derivada de su dignidad-, por lo que habrá de observarse en cualquier actuación médica.

Tanto la doctrina como las normas jurídicas han clasificado al consentimiento informado de acuerdo a diversos criterios; entre ellos, el verbal y escrito o el tácito, expreso y presunto, con la finalidad de prever los eventuales supuestos que pudieran actualizarse cuando la persona no pueda expresarlo. Así, es necesario advertir si las disposiciones normativas prevén obtener el consentimiento primariamente del paciente, los casos en que el familiar lo represente y cómo se resuelve el escenario en que no exista persona alguna que pudiera manifestarlo. También es importante tomar en cuenta la posibilidad de que el paciente de forma previa exprese su voluntad, a través de la figura de la voluntad anticipada. Además, se requiere hacer énfasis en que la obtención del consentimiento informado es una obligación inherente del profesional sanitario y forma parte de la *lex artis*, por lo que su incumplimiento generaría consecuencias jurídicas.

Este trabajo tiene como objetivo revisar el marco jurídico mexicano para identificar si la regulación jurídica del consentimiento informado en materia de atención médica garantiza el respeto a la autonomía de la persona. Se trata de una investigación retrospectiva pues se analizarán los diversos instrumentos normativos vigentes en el Estado Mexicano y es de tipo cualitativa ya que se hará una interpretación de ellos para conocer con precisión esa regulación jurídica. Si de la revisión se aprecia alguna posibilidad de mejora, se expresaría la propuesta correspondiente.

Palabras clave: Consentimiento informado – Autonomía – Atención médica – Acto biomédico – *Lex artis*

INFORMACIÓN SANITARIA Y LUCHA CONTRA LAS FAKE NEWS: LA INICIATIVA SALUD SIN BULOS

AUTORA

María Purificación Subires Mancera

Universidad de Málaga (España)

purificacion@uma.es

Internet y las redes sociales se han convertido en un foco de informaciones falsas, que se difunden viralmente y sin control. Entre estos contenidos destacan, por el peligro que suponen para la ciudadanía, los bulos sobre salud, puesto que en este caso es el propio bienestar, la salud y la vida de las personas lo que se pone en riesgo. Aunque los bulos siempre hayan existido, Internet hace que su difusión sea mucho más rápida y que tengan un mayor alcance, lo que dificulta luchar contra ellos. Para hacer frente a este preocupante problema nace en España en 2018 la iniciativa Salud sin bulos (<https://saludsinbulos.com/>), que tiene como objetivo el de detectar y denunciar bulos sobre salud y “contribuir a que exista información veraz y fiable en la red” (Saludsinbulos.com, 2019).

En una encuesta a profesionales de la salud desarrollada en 2018 por Salud sin Bulos en colaboración con Doctoralia pudieron observar que más de la mitad de los profesionales encuestados -un 59 por ciento- había “detectado un incremento en el número de bulos de salud que circulan entre los pacientes” y de ellos, un 77 por ciento consideraba que esto se debía “a los nuevos canales de comunicación inmediatos (Whatsapp, Redes Sociales, etc) que permiten la difusión más rápida de los bulos” (Saludsinbulos, 2018: 2). De ahí la importancia de luchar contra este problema.

Salud sin bulos es una iniciativa puesta en marcha por la agencia de comunicación COM SALUD y la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES), que cuenta con la colaboración de profesionales sanitarios, asociaciones de pacientes y periodistas, y con el aval científico de distintas sociedades, asociaciones y colegios de ámbito nacional. Entre ellas pueden destacarse las Sociedades Españolas de Médicos Generales y de Familia, Oncología Médica, Farmacia Familiar y Comunitaria, Hematología y Hemoterapia, Médicos de Atención Primaria, Medicina de Urgencias y Emergencias, la AECC, las Asociaciones Españolas de Fisioterapeutas, Gastroenterología o Vacunología, el Colegio General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, la Organización Colegial de Enfermería o el Colegio Profesional de Dietistas Nutricionistas, entre otras entidades.

El objetivo de este trabajo es el de realizar un análisis de la iniciativa Salud sin bulos y de las alertas de las que se informa a través de su web, empleando como metodología el estudio de casos. La web destaca por su carácter divulgativo, el tipo de lenguaje empleado, claro y comprensible, pero a la vez riguroso, el perfil de los profesionales que participan en ella -especialistas- así como las fuentes empleadas. Además, promueve la participación ciudadana, al permitir que los usuarios puedan denunciar bulos mediante un formulario de la web. Iniciativas como esta resultan claves para la lucha contra la información falsa que se difunde a través de Internet y las redes sociales y para la educación en salud de la población.

Palabras clave: Información sanitaria – *Fake news* – Salud – Internet – Redes sociales

LOS CUIDADORES FORMALES NO PROFESIONALES DE PERSONAS DEPENDIENTES: NECESIDADES Y DEMANDAS

AUTORA

Amaya Villanueva Lumbreras
Universidad Pública de Navarra (España)
villanueva.92416@e.unavarra.es

Los cuidadores formales son cuidadores no profesionales, que no requieren formación específica y que son contratados para atender las necesidades de cuidado y de acompañamiento de personas mayores en situación de dependencia.

Habitualmente, suelen ser mujeres inmigrantes, con pocos recursos y escasa formación las que conforman este perfil. Estas mujeres han demostrado ser una ayuda fundamental para ayudar a las familias a cuidar de sus miembros dependientes (Ruiz López & Moreno Preciado, 2013). Además, gracias a estas cuidadoras, las personas en situación de dependencia pueden seguir viviendo en sus domicilios y evitar así su institucionalización en una residencia geriátrica.

Sin embargo, varias voces alertan de que, en numerosas ocasiones, estas mujeres están desarrollando su labor en un mercado oculto y precario, caracterizado por estar mal remunerado y desprotegido legalmente. (Galiana-Gómez, de la Cuesta-Benjumea, & Donet-Montagut, 2008; Oliva, Ordóñez, & Peinado, 2017). También, su escasa formación conlleva que en ocasiones la calidad de la atención prestada sea cuestionada.

Objetivo de la investigación

El objetivo de este trabajo es exponer las necesidades y demandas actuales de las cuidadoras formales no profesionales que atienden a las personas mayores dependientes.

Se llevó a cabo un estudio etnográfico en la comarca de Pamplona, en el que se exploraron en profundidad las vivencias de varios familiares cuidadores de ancianos dependientes.

Se recogieron datos a través de las experiencias percibidas de los relatos de vida obtenidos en las entrevistas y mediante la observación participante de la investigadora. Éstos mostraron un panorama en el que el cuidador informal requiere de ayuda de cuidadores formales no profesionales para seguir cuidando. La contratación de muchas de estas mujeres la realizan las propias familias, poniéndose en contacto directo con ellas. También se dan contrataciones a través de empresas intermediarias que gestionan los contratos, lo cual implica un mayor grado de control y rigurosidad. Las asociaciones sin ánimo de lucro y las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), también participan de esta gestión, ayudando por un lado a las personas inmigrantes a encontrar un trabajo digno y por otro, ayudando a proveer cuidados a las personas en situación de dependencia. Sin embargo, sería deseable que las contrataciones de estos perfiles estuviese más regularizada por la Administración Pública a través de conciertos con empresas privadas ya que, de otro modo, se contribuye a aumentar la discriminación de género y la vulnerabilidad de estas mujeres. Esto se debe a que por ser mujeres sólo se les proporcionan trabajos relacionados con el cuidado y que tradicionalmente han estado ligados al género femenino (Galiana-Gómez et al., 2008; Morcillo & Ruiz, 2010). En conclusión, consideramos que el perfil de cuidador contratado es un recurso muy útil para los dependientes que quieren seguir viviendo en su domicilio y sus cuidadores familiares que no pueden atender sus demandas de cuidados.

Palabras clave: Cuidador – Dependencia – Etnografía – Inmigración – Mujer

DETERIORO DE LA CALIDAD Y DE PRIVACIÓN DEL SUEÑO ENTRE EL PRIMER Y ÚLTIMO AÑO (INTERNADO) EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MEDICINA, UN LLAMADO A LA REFLEXIÓN

AUTORES

Marcia Zapata, Pablo Curay, Fernando Palacios, Marlene Delgado, Damián Palacios y
Marisol Amán

Universidad Central de Quito (Ecuador)

marisol_aman@yahoo.es

Hay estudios que muestran que en el personal médico con privación del sueño se genera un déficit en su atención, concentración y reacción, que podrían poner en riesgo a él mismo y a los pacientes, por esta razón se aplicó el cuestionario de calidad del sueño de Pittsburgh a una muestra de 239 estudiantes de medicina del primer semestre y 162 del décimo segundo semestre (internado rotativo). Los datos fueron analizados mediante estadísticos descriptivos y el coeficiente de correlación de Pearson, con el programa Minitab-15. Las alteraciones en la duración del sueño fue la dimensión de coincidencia con los mayores porcentajes entre estudiantes del primer semestre con el 83.23% e internos rotativos con el 79.63%, mientras que la calidad subjetiva del sueño y la disfunción del sueño durante el día fueron trastornos evidentes en los estudiantes del internado.

De todos los estudiantes del internado encuestados el 54.94% estimaron tener una mala calidad del sueño y un 61.73% presentó excesiva somnolencia diurna. Un moderado valor de correlación de $r=0,549$ se obtuvo entre el Pittsburgh Sleep Quality Index (PSQI) total y la disfunción del sueño diurna en los estudiantes del internado, mientras que los estudiantes del primer semestre la duración del sueño alcanzó una correlación de $r=0,598$ con el PSQI. Considerando el punto de corte del PSQI mayor a 5, encontramos que el 90.12% de estudiantes del internado y el 81.17% de estudiantes del primer semestre fueron clasificados como “malos durmientes”. Es necesario realizar estudios que permitan cuantificar los efectos de la calidad del sueño en el rendimiento académico y de prácticas profesionales de estudiantes de medicina del Ecuador.

Palabras clave: Calidad del sueño – Estudiantes de medicina – Internado rotativo – Duración del sueño – Trastornos del sueño



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

DOCENCIA 1:

Las nuevas fórmulas
docentes: contenidos.

IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO *FLIPPED CLASSROOM* EN EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES

Miriam Ágreda Montoro y Ana María Ortiz-Colón

Universidad de Jaén (España)

magreda@ujaen.es y aortiz@ujaen.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación e Incentivación de las Buenas Prácticas Docentes en la Universidad de Jaén (Plan I2D-UJA 2016), “Diseño de una experiencia de Flipped Classroom en el marco de la docencia universitaria. Aplicación práctica en la mejora de la calidad docente en la Universidad de Jaén”.

El auge de nuevas metodologías docentes en Educación Superior hace que nos planteemos, en el contexto del proyecto de innovación e incentivación de las buenas prácticas docentes, la incorporación del *Flipped Classroom* en las titulaciones de la Escuela Politécnica Superior de Jaén, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y la Facultad de Ciencias Experimentales. El propósito fundamental es el fomento de la participación de los estudiantes en su proceso de aprendizaje, así como el aumento de la motivación y el rendimiento académico. El objetivo fundamental es la introducción del modelo *Flipped Classroom* (FC) en la docencia universitaria y su aplicación en el marco de un grupo de asignaturas de diferentes titulaciones y centros, en línea con modelos flexibles centrados en el aprendizaje del estudiante

El modelo *Flipped Classroom* utiliza la tecnología como medio para darle la vuelta a la estructura tradicional del proceso de enseñanza/aprendizaje y se centra en el proceso de aprendizaje del estudiante de manera prioritaria. Según este modelo, se trasladan fuera del aula procesos de aprendizaje que se venían desarrollando hasta ahora en el tiempo de clase y de este modo, se aprovecha este tiempo para otros procesos de adquisición y práctica de conocimientos en el aula, estableciendo igualmente un cambio en la estructura del trabajo autónomo del alumno, frente al esquema convencional que se limita a ubicarlo con posterioridad a la clase presencial. Los fundamentos del *Flipped Classroom* se concentran en torno a la cultura del aprendizaje, basada en la implicación del estudiante en la construcción del conocimiento, contenido intencional y ambiente flexible. Para ello, se plantea la utilización de diferentes herramientas en la elaboración y diseño de material didáctico que sirva de apoyo en las diferentes materias que imparte el profesorado en el marco del Proyecto, siendo 13 el número de profesores/as participantes y el número de estudiantes es de 494.

Por otro lado, es importante indicar que tiene un carácter marcadamente interdisciplinar, al participar profesorado de diferentes Departamentos, Centros, así como externo a la Universidad de Jaén, pertenecientes al Centro de Profesores de Jaén de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía intentando fomentar metodologías participativas y aprendizajes colaborativos.

Los resultados nos acercan a un uso desigual de herramientas y materiales, fruto de las características de las materias/asignaturas y de las titulaciones, así como de la competencia digital del profesorado, encontrando en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y en la Facultad de Ciencias Experimentales los mayores niveles de satisfacción tanto del alumnado como del profesorado, sobre el resto de Facultades (Bergmann & Sams, 2012).

Palabras clave: *Flipped Classroom* – Metodologías docentes – Herramientas – Material didáctico – Motivación

DIDÁCTICA DE LA FILOSOFÍA EN EL AULA UNIVERSITARIA

AUTORA

Floralba del Rocío Aguilar Gordón

Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador en Quito (Ecuador)

faguilar@ups.edu.ec

Actualmente la didáctica de la filosofía ha cobrado interés especialmente por quienes creen en la filosofía como la mejor herramienta para la transformación individual y social y luchan por mantener su vitalidad en el ámbito académico del que las últimas políticas gubernamentales de algunos países latinoamericanos han pretendido derrocarla al punto de haberla desaparecido de las redes curriculares de bachillerato a nivel de educación media y la consecuente eliminación de carreras de filosofía a nivel universitario. Los denominados rediseños curriculares cuentan con escasos o casi nulos componentes filosóficos que paulatinamente han dado como resultado sujetos acríticos y poco propositivos. La cuestión central no es solamente propiciar la enseñanza de contenidos filosóficos determinados sino enseñar y saber enseñarlos, de allí que, la didáctica de la filosofía conlleva dos problemas fundamentales: la enseñanza del filosofar y la enseñanza de la filosofía.

Enseñar a filosofar y enseñar filosofía se necesitan mutuamente por cuanto la primera requiere de los problemas, conceptos y teorías surgidas como consecuencia del proceso histórico-social que le proporciona la segunda (filosofía entendida como sistema) y la segunda requiere del asombro y de las problemáticas cotidianas surgidas de la actitud y de las acciones humanas. Pensar en la didáctica de la filosofía implica reflexionar sobre el espacio que ocupa entre las ciencias de la educación y dentro del multiforme conglomerado de las ciencias y problemas de la filosofía; conlleva re-pensar en los perfiles del docente de filosofía y del estudiante que se pretende formar. De modo que, si se parte del criterio que una de las finalidades últimas de la enseñanza de la filosofía reside en el desarrollo del pensamiento crítico, creativo y propositivo del estudiante, el docente de filosofía deberá presentar una actitud de indagación y de reflexión además de rasgos de la personalidad definidos y consecuentes entre pensar, sentir, hacer y decir.

La investigación se propone demostrar que la didáctica de la filosofía y la didáctica del filosofar son parte de la actividad filosófica propia de los entornos académicos guiados por una cultura de interrogación, aprendizaje y construcción del saber. Este trabajo realiza una aproximación conceptual a la didáctica de la filosofía y a su ubicación entre las ciencias; reflexiona sobre las finalidades de la enseñanza de la filosofía en la educación universitaria; delibera sobre las características y funciones del docente de filosofía; y, propone métodos filosóficos y estrategias didácticas para enseñar filosofía y para enseñar a filosofar.

Objetivos

- Repensar el lugar epistemológico de la didáctica de la filosofía dentro del mundo de saberes tecno-científicos de la Filosofía de la Educación
- Resaltar la importancia de la didáctica de la filosofía dentro de las ciencias de la educación como mecanismo para la formación integral del ser humano.
- Proponer métodos y estrategias didácticas para la implementación en el aula con la finalidad de alcanzar aprendizajes significativos

Palabras clave: Enseñanza – Métodos – Estrategias – Filosofía de la educación – Filosofía

UN PROYECTO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO PARA LA DETECCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE ALUMNADO CON ALTAS CAPACIDADES

AUTORA

Elena Alarcón Orozco
 Universidad de Málaga (España)
ele.alarcon.oroz@gmail.com

En el modelo de escuela inclusiva y atención a la diversidad, los alumnos con alta capacidad (AC) son los grandes olvidados, en parte por la falta de consenso a la hora de conceptualizar o entender qué son las AACC y en parte por los mitos que rodean a dichos alumnos, mitos como que *los alumnos con AC no tienen déficits y, por tanto, no necesitan una atención educativa específica; los niños con AC no tienen problemas de rendimiento escolar o que poseen una capacidad intelectual general que les hace destacar en todas las áreas escolares*, por decir solo algunos. En este sentido, se ha hecho muy poco por atender sus demandas educativas, precisamente por pensar que su capacidad les permitirá alcanzar un desarrollo personal satisfactorio por sí mismo. Por tanto, la atención a sus necesidades no solo se ha considerado innecesaria, sino que además se ha calificado de elitista.

A esto, se añade que cuando la Ley de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE) promulgada en 1990 en España, hace referencia al concepto de necesidades educativas especiales (NEE), señala solo a aquellos alumnos que tienen dificultades para adquirir los aprendizajes escolares básicos señalados en los objetivos educativos, con los recursos (metodológicos y materiales) ordinarios en el contexto del aula; independientemente de las causas que provocan esas dificultades, ya sean deficiencias sensoriales, retraso mental, diferencias culturales o enseñanza insuficiente. Como vemos no se hace alusión a las dificultades que presentan los alumnos por tener altas capacidades. Desde entonces han sido grandes los esfuerzos por la formación de los maestros para atender al alumnado con NEE.

Es a partir de la Ley Orgánica de Educación (LOE) de 2006, donde se contempla de manera explícita como “alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo” (NEAE), al alumnado con Altas Capacidades Intelectuales, surgiendo desde la Administración pública, un creciente interés por su identificación y atención.

Esta identificación y atención resultan bastante complicadas cuando, como hemos mencionado antes, no hay un consenso sobre qué entendemos por AACC. Sin duda es imprescindible abordar la formación del profesorado para poder gestionar la atención a las necesidades específicas de apoyo educativo que se derivan de la AACC.

En este sentido, para que los profesores puedan desarrollar esta formación, tal y como apunta Tourón (2012), deben hacer un esfuerzo por superar alguno de los prejuicios que pudieran estar impidiendo la comprensión del fenómeno. En base a esta idea, surge esta propuesta que presentamos y que está orientada a la formación teórico-práctica del alumnado del Grado de Maestro en Educación Primaria, en especial al de la mención de Escuela Inclusiva, con la intención de dotar de habilidades y estrategias para la detección e identificación de niños con AACC, así como para la elaboración y participación de propuestas de respuesta educativa a sus NEAE.

Palabras Clave: Alumnado de Altas Capacidades – Formación del profesorado – Atención a la diversidad – NEAE – Escuela inclusiva

LA AUDICIÓN MUSICAL COMO HERRAMIENTA EMOCIONAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORAS

Arantza Almoguera Martón y Arantza Lorenzo de Reizábal
Universidad Pública de Navarra (España)
arantza.almoguera@unavarra.es y arantza.lorenzo@unavarra.es

La música, por su relación directa con las emociones, es un excelente instrumento para el desarrollo emocional y afectivo, y el ámbito escolar nos ofrece un amplio abanico de posibilidades.

Uno de los contenidos a trabajar en la educación musical en la etapa de la Educación Primaria es la audición, centrada principalmente en la escucha de piezas musicales de diferentes estilos. Autores como Bisquerra (2017) reconocen que el hecho de escuchar música supone una forma de conciencia y regulación emocional. De ahí que nuestra investigación se base en el uso de la audición musical como instrumento para el desarrollo emocional y afectivo del alumnado de Educación Primaria.

Los objetivos que nos planteamos son averiguar cómo utilizan los niños y las niñas la música en función de su estado de ánimo, conocer los gustos musicales del alumnado y determinar qué emociones les producen diferentes piezas musicales.

Se trata de un estudio en el que han participado dos aulas de quinto curso de Educación Primaria (n = 44 estudiantes). Dentro de una sesión de audición musical se administra al alumnado un cuestionario en el que se les pregunta por sus gustos musicales, así como por la música que escuchan dependiendo de su estado de ánimo. A continuación, se les presentan ocho fragmentos de piezas musicales de diferentes estilos para descubrir qué emociones les despiertan y si les gusta o no esa propuesta musical.

Los resultados muestran que el alumnado apenas escucha música “clásica”. Hecho que nos hace ser conscientes de la importancia de incluir este tipo de música en la escuela, para promover su audición y contribuir a aumentar la presencia de público aficionado más joven en los auditorios. Además, los estudiantes prefieren y se identifican mayoritariamente con la respuesta emocional de alegría y asocian las emociones de valencia negativa a la música que no les gusta.

Palabras clave: Educación musical – Emoción – Audición musical – Educación Primaria – Música Clásica

VALORACIÓN Y OPINIÓN DEL ALUMNADO SOBRE LAS GUÍAS DE TRABAJO PARA LA ENSEÑANZA DE CONTENIDOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORA

Diana Amber
Universidad de Jaén (España)
damber@ujaen.es

Introducción y objetivo

El uso de metodologías activas que hagan partícipe al alumnado en su propio aprendizaje, es una tendencia emergente en Educación Superior, que va cobrando cada vez más fuerza y sentido en las aulas universitarias (Amber y Martínez-Valdivia, 2018; Fonseca y Aguaded, 2007). Desde este marco se pretende el logro de una mayor autonomía y el fomento de la competencia de aprender a aprender en el alumnado (Sáiz, *et al.*, 2012).

La guía de trabajo como recurso para la enseñanza de contenidos en el aula universitaria, responde a estos nuevos requerimientos pedagógicos, pues otorga flexibilidad al proceso de aprendizaje, fomentando, a su vez, la autonomía del alumnado. Partiendo de ello, este trabajo tiene como finalidad analizar qué opinión merece al alumnado el uso de la guía de trabajo en el aula, y qué valoración le otorgan a este recurso.

Metodología

El enfoque metodológico utilizado en este estudio es mixto. Como instrumento se usa un cuestionario que combina datos cuantitativos, otorgados por el alumnado mediante el uso de una escala de valoración, y datos cualitativos que ofrecen información sobre los puntos fuertes y débiles de las guías como recurso docente. El cuestionario es diseñado y aplicado digitalmente a través de Google Drive. La muestra del estudio está compuesta por 222 estudiantes del Grado en Educación Primaria.

Resultados, discusión y conclusiones

Los principales resultados muestran una alta satisfacción por parte del alumnado con la utilidad de la guía durante su proceso de aprendizaje. La mayoría del alumnado reconocía haber usado la guía a menudo (45%) o siempre (33,3%), durante la elaboración de las tareas propuestas. Los participantes destacan la pertinencia de esta herramienta para la autorregulación del aprendizaje y el fomento de la autonomía, coincidiendo con Romero y Crisol (2012). En definitiva, se puede considerar que la guía de trabajo es un recurso pertinente para su uso en la enseñanza superior, no solo por su valor para el fomento de la autonomía, sino también por su utilidad para el alumnado, que lo considera una herramienta que favorece su aprendizaje.

Palabras clave: Guía de trabajo – Educación superior – Autonomía – Contenidos – Alumnado

TRABAJANDO COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN ESTADÍSTICA MEDIANTE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

AUTORES

Asier Arcos Alonso y María José Alonso Olea
Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (España)
asier.arcos@ehu.eus y josebe.alonso@ehu.eus

Trabajar por competencias en la universidad, exige un plan docente bien articulado que parta de un buen análisis del contexto social y profesional, cambiante, complejo e incierto. Las competencias transversales permiten al alumnado una autonomía en el pensar y hacer y un desarrollo de capacidades críticas y reflexivas (Fullana et al, 2014, Gonzalez San Mamed et al, 2018, Tronchoni et al, 2018). Ello exige el desarrollo de experiencias de innovación docente en la universidad (IKD).

El artículo que presentamos recoge una experiencia de innovación docente cuyo objetivo era incorporar los valores y experiencias de la Economía Social y Solidaria -ESS- en la asignatura de Estadística Aplicada a la Empresa del Grado de Administración y Gestión de Empresas de la Universidad del País Vasco UPV/EHU.

La ESS propone un reenfoque del acto económico poniendo en el centro a la persona y al trabajo desde una óptica humanista de la economía (Pérez de Mendiguren, Etxezarreta, Guridi, 2009; Askunze 2013), suponiendo una visión alternativa de la economía convencional (Laville 2004, 2009; Martínez y Álvarez 2008; Coraggio 2009; Hintze 2010) y se relaciona con las competencias transversales ct3, ct6, ct7 y ct10 del grado. Creemos que las asignaturas consideradas técnicas o instrumentales tienen que asumir también un enfoque transdisciplinar y concretar en su plan docente la forma de trabajo de las competencias transversales de los grados (Villar et al, 2014).

La propuesta educativa se ha desarrollado en las prácticas de la asignatura durante el curso 2018-2019. Metodológicamente ha consistido en que el alumnado, compuesto por 25 equipos para un total de 74 alumnos/as (63% mujeres), diseñaran problemas estadísticos que incorporaran tanto los valores como experiencias de ESS, reales o supuestas, utilizando las redes sociales (Peña et al, 2018). Para ello, se partió de una evaluación diagnóstica inicial sobre los conocimientos previos que tenía el alumnado sobre la temática. El proceso se evalúa a través de notas de campo y revisión de los diseños presentados en cada sesión. Además, se desarrolla un cuestionario final sobre los aprendizajes realizados desde la visión del alumnado. La innovación realizada tiene como producto un material didáctico publicado en Archivo Digital para la Docencia y la Investigación de la Universidad del País Vasco -ADDI-

Los resultados ponen en evidencia la potencialidad que tienen las asignaturas técnicas para el desarrollo de competencias transversales, la capacidad del alumnado de diseñar y resolver problemas complejos, con creatividad y con conocimientos de la realidad social y laboral, y las posibilidades de metodologías que impliquen la responsabilidad del alumnado junto con el profesorado en la construcción del conocimiento. Un conocimiento que favorece un desarrollo profesional permeable y sensible a los cambios que ocurren en el mundo social y laboral, tal y como postularon Shön (1998), Giroux (1990), Popkewitz (1990).

Palabras clave: Educación Superior – Innovación metodológica – Economía Social y solidaria– Competencias transversales – ADDI

CARACTERIZACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES DOCENTES DE PROFESORES UNIVERSITARIOS ACERCA DE LA ARGUMENTACIÓN COMO PROMOTOR DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO

AUTORES

Katiuska Azólas Pérez, Catalina Paz Villagra Sánchez y Loreto Del Pilar Ureta Farías
Universidad Bernardo O'Higgins de Santiago de Chile (Chile)
katiuska.azolas@ubo.cl, catalina.villagra@ubo.cl y loreto.ureta@ubo.cl

La educación superior en Chile durante las últimas dos décadas, ha experimentado sostenidas transformaciones en el área de pregrado, entre estas, la mejora de la calidad en la formación que entregan los docentes, lo que ha generado la necesidad de rediseñar y armonizar tanto el currículum como las metodologías pedagógicas, además de mejorar los mecanismos de apoyo a estudiantes y docentes, considerando la heterogeneidad de actores involucrados y los nuevos desafíos a los que debe responder el proceso educativo.

La docencia universitaria se observa como uno de los factores institucionales que influye significativamente en la formación académica, constituyéndose en un importante desafío que interpela a las instituciones de educación superior. En este contexto de cambios sociales, productivos, tecnológicos y de masivo acceso al conocimiento, es de interés conocer y reflexionar acerca de los sistemas de creencias, valores, normas y prácticas que están a la base de la docencia, así como también sus intentos de adaptación a las continuas exigencias del mundo académico y laboral (Maturana et al, 2018).

Objetivos de la investigación

El presente proyecto de investigación, tiene como objetivo describir las representaciones docentes acerca de la argumentación como contenido, identificando lo que saben y la forma en que enseñan de manera explícita esta habilidad cognitivo lingüística a los estudiantes, en programas de nivelación académica en el contexto de la formación profesional.

El estudio se realiza a partir de una metodología cualitativa que permite conocer de primera fuente creencias y prácticas a partir de la aplicación del cuestionario CoRe (*content representation*), que actúa como herramienta de indagación y evaluación de conocimientos acerca de un determinado contenido, facilitando el reconocimiento, categorización, análisis y reflexión acerca de las representaciones y valoraciones que realizan los docentes en cuanto a la enseñanza de la argumentación y sus características, como promotor del pensamiento crítico.

Palabras clave: Representación Docente – Pensamiento Crítico – Argumentación – Enseñanza – CoRe

LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONTENIDO DOCENTE DE LAS ASIGNATURAS DE AUDITORÍA ENERGÉTICA DE EDIFICIOS EN ENSEÑANZAS DE MÁSTER: UN CASO DE APLICACIÓN

AUTORES

David Bienvenido-Huertas, Carlos E. Rodríguez-Jiménez, David Marín y Juan Moyano
Universidad de Sevilla (España)
jbienvenido@us.es, ceugenio@us.es, damar@us.es y jmoyano@us.es

En los últimos años, las enseñanzas universitarias en España han presentado una evolución con respecto a la nacionalidad de sus estudiantes. Programas de intercambio, tales como el programa Erasmus o los programas de movilidad iberoamericana, están favoreciendo que la nacionalidad de los alumnos matriculados ya no sea exclusivamente española. Este nuevo escenario plantea numerosas ventajas para la enseñanza universitaria, ya que favorece el intercambio de conocimiento y de experiencias entre diferentes regiones. Sin embargo, también plantea el reto de adaptar el contenido docente a esta nueva situación, buscando encontrar un equilibrio entre las exigencias de los alumnos nacionales y de los alumnos internacionales. En este sentido, las enseñanzas de titulaciones técnicas, como las relacionadas con el sector de la edificación, plantean el reto de renovar el contenido docente relacionado con la reglamentación técnica estatal para que los temas impartidos tengan las mismas competencias tanto a nivel nacional como internacional.

Por este motivo, en esta investigación se plantea el análisis de la internacionalización del contenido docente en un caso de estudio. El análisis fue realizado en la asignatura de Auditorías y Certificación Energética del Máster Universitario de Gestión Integral de la Edificación de la Universidad de Sevilla. Esta titulación fue seleccionada debido a la mayor presencia de alumnos internacionales que han ido matriculándose en los últimos años, provenientes de diferentes países, tales como China, Chile o Italia, entre otros. Además, la asignatura tomada como caso de estudio está orientada claramente a los alumnos de nacionalidad española, ya que la mayor parte de su contenido desarrollaba lo incluido en la reglamentación nacional. La muestra de estudio estaba constituida por los 9 alumnos matriculados en la asignatura.

La investigación consistió en una adaptación de los contenidos docentes a un enfoque internacional. Esto se basó en la sustitución del temario relacionado con el Código Técnico de la Edificación por normas internacionales de ensayo. Asimismo, se decidió incluir nuevos contenidos relacionados con la caracterización de elementos de la envolvente térmica que no eran enseñados en las ediciones anteriores debido a que no son recogidos en la reglamentación estatal. Los resultados de modificar el contenido docente permitieron dotar al alumnado de un contexto internacional del contenido de la asignatura. Asimismo, la modificación permitió incluir aspectos no desarrollados previamente, que contribuyeron a la mejora de la calidad de la enseñanza en la asignatura de auditoría energética. Los resultados de las encuestas realizadas a la muestra de estudio, así como las calificaciones conseguidas en la asignatura fueron positivas. Por lo tanto, los resultados obtenidos en esta investigación pueden constituir una metodología para la internacionalización y mejora del contenido docente en las enseñanzas universitarias relacionadas con la edificación.

Palabras clave: Enseñanza universitaria – Auditoría energética en edificios – Internacionalización – Normas de ensayo – Código Técnico de Edificación

LA NATURALEZA DE LA CIENCIA: SU IMPORTANCIA EN LA FORMACIÓN DOCENTE

AUTORA

Valeria Leticia Calagua Mendoza

Instituto Pedagógico Nacional Monterrico de Lima (Perú)

valeria@accesus.com

El conocimiento pedagógico del contenido, definido por Shulman (1986), adquiere especial relevancia en la enseñanza de las ciencias, por permitir comprender cómo se organizan los temas para ser enseñados según los intereses y habilidades de los estudiantes (Tamayo & Orrego, 2005). No obstante, aún en las aulas se hace una presentación operativista de la ciencia, donde se hace uso abusivo de fórmulas para explicar conceptos muy elaborados que tienen poco o escaso sentido para los estudiantes (Vilches & Furió, 1999). Es preciso por esto, acercar a los futuros docentes al conocimiento de una ciencia cercana y actual, no ajena a los problemas que se viven en la sociedad, que promueva el gusto e interés por su estudio. Esto es lo que encierra la naturaleza de la ciencia, un metaconocimiento sobre la ciencia pues abarca la forma cómo se produce y valida el conocimiento científico, los valores que implica, las relaciones sociales en el interior de la comunidad científica sus actividades, así como las relaciones con la tecnología y la sociedad (Acevedo & García-Carmona, 2016).

Este estudio que corresponde al diseño experimental, de tipo de pre test y re test con un solo grupo, se presenta el conocimiento pedagógico del contenido desarrollado por estudiantes de formación docente de educación primaria, tras la aplicación de una propuesta didáctica que incluyó contenidos relacionados a la naturaleza de la ciencia en su currículo de formación.

Se aplicaron dos instrumentos: los aspectos relacionados a la naturaleza de la ciencia se midieron a partir del Cuestionario de Opiniones sobre Ciencia, Tecnología y Sociedad – COCTS (Manassero, Vázquez & Acevedo, 2004) y el conocimiento pedagógico del contenido se valoró desde de la matriz de Representación del Contenido- Re-Co (Loughran et al., 2004). Las puntuaciones medias alcanzados en el COCTS y en la matriz de Re-Co, mostró que la enseñanza explícita y reflexiva de aspectos de la naturaleza de la ciencia, brinda a las futuras docentes mayores elementos para contextualizar los contenidos a trabajar con los niños. Así mismo, les permitió cambiar la perspectiva de por qué y para qué enseñan ciencias en la escuela primaria. No obstante, persiste en ellas la tendencia a no considerar las ideas previas con que los estudiantes llegan al aula.

Los resultados constituyen un valioso aporte por dar sentido y coherencia al papel de las futuras docente de primaria, pues existe la tendencia a priorizar cursos como matemática y comunicación dejando relegada la ciencia y perdiendo con ello todo el aporte que su enseñanza permite al niño desde edades tempranas. Esta investigación acercó este constructo a las estudiantes de formación docente, pues aún son escasas las experiencias en Perú, país de aplicación de la investigación.

Palabras clave: Naturaleza de la ciencia – Conocimiento Pedagógico del Contenido – Formación Docente – Enseñanza de las ciencias – Habilidades

¿CÓMO SE TRABAJA LA SALUD E HIGIENE ALIMENTARIA EN LOS LIBROS DE TEXTO DE CIENCIAS DE LA NATURALEZA EN EDUCACIÓN PRIMARIA?

AUTORAS

Marta Cárdenas Castellar y María del Carmen Romero López
 Universidad de Granada (España)
martacardenas@ugr.es y romero@ugr.es

El primer autor es beneficiario de un contrato predoctoral de Formación de Profesorado Universitario del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (FPU 17/04913). El presente estudio se encuentra incluido en el Proyecto INES: Intervención Nutricional Educativa para una Escuela Saludable concedido dentro del plan de Proyectos de Innovación y Buenas Prácticas Docentes Coordinados 2018-2020 de la Universidad de Granada.

La higiene es un concepto amplio que incluye la higiene corporal y la de los alimentos e influye en la salud de las personas reduciendo las posibilidades de aparición de enfermedades. Varios estudios confirman que la Educación Primaria es la etapa idónea para adquirir y afianzar los hábitos de higiene, haciendo de la escuela el lugar idóneo para que el docente reconduzca las buenas prácticas.

Puesto que el libro de texto es el recurso educativo más utilizado y la investigación en libros de texto es un campo que no está siendo estudiado, el objetivo de este trabajo es describir, mediante un análisis de contenido e imagen, cómo se trata la higiene alimentaria y su relación con la salud en toda la etapa de Educación Primaria. Para ello, se han analizado 24 libros de texto de Ciencias de la Naturaleza desde 1º al 6º curso utilizando el instrumento de análisis validado de Ruiz García (2017) y basado en estas categorías:

- Definiciones y/o descripciones que se aportan.
- Ilustraciones según las categorías de clasificación de Perales y Jiménez (2002).

Los principales resultados muestran que la mayoría de los libros de textos incluyen los contenidos mínimos relacionados con salud y enfermedad establecidos en la Orden de 17 de marzo de 2015 y el RD 126/2014, en las que las definiciones de salud se presentan de forma incompleta hasta el tercer ciclo, donde se ajusta más a la definición de la OMS al incluir la salud mental y social para alcanzar un nivel completo de bienestar.

Además, la relación entre hábitos de higiene y hábitos de vida saludable se da en toda la etapa otorgando mayor importancia a la higiene bucal y corporal. Sin embargo, no se establecen conexiones suficientes y claras sobre el impacto negativo que conllevan las prácticas inadecuadas en la salud.

Por último, el uso excesivo de ilustraciones figurativas con función de evocación no concuerda con las orientaciones metodológicas que propone la Orden de 17 de marzo de 2015, en la que deberían desarrollarse estrategias del aprendizaje estrechamente relacionadas al contexto cotidiano del alumnado. Se concluye que los libros de texto carecen de relaciones entre los hábitos de higiene alimentaria con los organismos patógenos y los medios de transmisión para prevenir enfermedades. Por lo que este estudio puede ser el punto de referencia de desarrollo de nuevas acciones educativas que completen estas carencias.

Palabras clave: Higiene alimentaria – Educación Primaria – Libro de texto – Salud – OMS

LA ENCRUCIJADA DE LAS GUÍAS DOCENTES

AUTORA

M^a Pilar Castro García
Universidad de Oviedo (España)
castromaria@uniovi.es

La guía docente de una asignatura es un documento de referencia para los alumnos que la cursan y los profesores que la imparten. La información que se detalla en la misma, permite conocer desde los aspectos más generales de la asignatura hasta algunos más concretos como son el programa de la asignatura, la metodología didáctica, los métodos de evaluación y la bibliografía.

La información que aparece en una guía docente no deja de ser una planificación detallada de la asignatura, y su elaboración resulta compleja puesto que debe cumplir los estándares de calidad de la universidad.

Objetivos de la investigación

El objetivo de este trabajo consiste en detallar los contenidos mínimos exigidos en una guía docente de la Universidad de Oviedo, y enseñar mediante un caso práctico a elaborar una guía docente que cumpla con los requisitos de calidad.

Palabras clave: Guía – Docente – Elaboración – Estructura – Calidad

NEUROEDUCACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL: REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TRABAJO EN EDUCACIÓN INFANTIL

AUTORAS

Purificación Cruz Cruz y María Bernal Hernández

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

Purificacion.Cruz@uclm.es y María.Bernal2@alu.uclm.es

Hoy en día, el término neuroeducación se escucha cada vez más dentro de los ámbitos de la educación, la psicología o la pedagogía, pero ¿conocemos realmente su significado? Según Mora (2013) la neuroeducación *es una nueva visión de la enseñanza basada en el cerebro. La Neurodidáctica es la aplicación de conocimientos acerca de cómo funciona el cerebro y de cómo intervienen los procesos neurobiológicos en el aprendizaje, para ayudar a que este sea más eficaz y óptimo* (Fores, 2009, p. 128. Cit. en Ibarrola, 2016).

Esta nueva visión nos abre un camino en la enseñanza donde tenemos que tener en cuenta los conocimientos que ya se poseen sobre los procesos cerebrales de la emoción, la curiosidad y la atención, y cómo aplicando dichos procesos se adquieren los conocimientos a través de los mecanismos de aprendizaje y memoria, creando así un nuevo modo de enseñanza donde el aprendizaje del individuo realmente es eficaz. El neuroeducador debe ser capaz de crear programas educativos dependiendo de las necesidades de sus estudiantes, alguien que estudie *las vías para personalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de tal forma que se despierte más la curiosidad del alumno, se incremente su nivel de atención y se intensifique su desarrollo creativo, ejecutivo y emocional* (Béjar, 2014, p. 51).

El objetivo de la investigación llevada a cabo ha sido evaluar, de forma sistemática, la programación curricular de un aula de Educación Infantil y realizar una comparativa con los parámetros marcados por la neuroeducación. Se ha utilizado la metodología investigativa cualitativa de estudio de caso y los resultados obtenidos nos hicieron comprobar la importancia de la programación y secuencialización de habilidades y destrezas, propias de la neurociencia, dentro del currículum ordinario. Así mismo, se comprobó que la metodología acorde con esta propuesta es aquella que sitúa al alumno como centro del aprendizaje y donde la competencia emocional y la motivación forman parte intrínseca de la labor del docente.

La etapa de Educación Infantil comprende desde el nacimiento hasta los seis años de edad, coincidiendo con el periodo de mayor plasticidad neuronal que presenta el cerebro humano. Una intervención educativa adecuada provoca cambios en las redes neuronales de los niños, cobrando, de este modo, importancia todos aquellos agentes que influyen en la misma. Por ello, es importante que dichos agentes conozcan las bases de la Neuroeducación con el fin de que sean capaces de poner en práctica metodologías que sigan esta nueva visión educativa. Es decir, y coincidiendo con Cantó (2015), es necesario conocer que, interviniendo en el desarrollo cerebral de los niños de manera cognitiva, social, emocional y física, se puede modificar la estructura cerebral para un adecuado desarrollo.

Palabras clave: Neuroeducación – Inteligencia Emocional – Educación Infantil – Metodología – Evaluación

A CONSTRUÇÃO DO CURRÍCULO DA REDE MUNICIPAL DE ARACAJU – SERGIPE - BRASIL: TRAVESSIAS DO ENSINAR E APRENDER

AUTORAS

Rita de Cássia Amorim Barroso y Andréa Karla Ferreira Nunes

Universidade Tiradentes (Brasil)

ritadte@gmail.com y andreaknunes@gmail.com

A temática que envolve investigações a despeito do currículo escolar e suas representações apontam para duas concepções, uma que considera o currículo como centralidade para a produção do conhecimento e a outra, que coloca o aluno como protagonista de suas práticas e saberes, sujeito de sua aprendizagem. Historicamente no Brasil, a construção dos currículos escolares se localizam na esfera de uma tradição que traduz o currículo como formação de saberes universais, fixos e inquestionáveis tendo a escola como *locus* para assimilação desta concepção e os alunos como sujeitos passivos e reprodutores de conhecimento. Em oposição a esta vertente temos as bases curriculares alicerçadas na apropriação e construção de conhecimentos e saberes, que posiciona o aluno como centro e concebe conteúdos sistemáticos e assistemáticos como possibilidades de reconstrução de aprendizagens propiciadas pelo próprio aluno por meio de suas referências culturais e individuais.

Considerando esta discussão analisamos o atual momento pedagógico brasileiro que reformula, nacionalmente, regionalmente e localmente, os currículos escolares dos sistemas de ensino público e privado, iniciando este processo com a homologação da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), em dezembro de 2017. Através da formulação deste documento os currículos das unidades de ensino, em regime de colaboração entre estados e municípios, promoverão a (re)construção dos seus projetos pedagógicos e, conseqüentemente, dos seus currículos. Para tanto, este redimensionamento curricular nacional e local mobilizará ampla participação dos estados e municípios na feitura de seus documentos.

Considerando a importância investigativa e de análise do atual momento, este artigo pretende analisar o processo de (re)construção do currículo do município de Aracaju/Sergipe, a partir da realização das ações nacionais direcionadas pelo Ministério da Educação (MEC), das ações locais da Secretaria Municipal de Educação de Aracaju (SEMED) e das escolas que integram a rede pública. Ainda nesta investigação serão analisados a realização do I e II Seminários “Travessias no Ensinar e Aprender”, que se configuraram estratégias de mobilização dos profissionais da educação da rede para a (re)elaboração dos projetos pedagógicos e dos currículos escolares.

Como instrumentos de coleta de dados para a feitura do artigo serão analisados documentos oficiais da SEMED, avaliações dos seminários e ações de formação continuada efetivadas para tal construção. Como resultado desta investigação pretende-se verificar qual concepção curricular foi adotada pela rede de Aracaju, como se deu a participação dos profissionais da educação de Aracaju e de que maneira a SEMED implementou o currículo aracajuano.

Palavras Chave: Currículo – Ensinar – Aprender – Alunos – Políticas Públicas

SABER HACER: CONDICIÓN NECESARIA EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

AUTORAS

Osana Eiriz García y Luisa María Guerra Rubio

Universidad de La Habana (Cuba)

osana@fcom.uh.cu y luisa@fcom.uh.cu

Los contenidos curriculares en Metodología de la Investigación, requieren ir anclados de la formación de habilidades investigativas que en ocasiones marcha a la zaga, dificultándose la realización posterior de saber realizar investigaciones.

El trabajo desde la visión constructivista, reconoce la importancia de distinguir los roles fundamentales de estudiantes y profesores como parte del proceso; los estudiantes son activos constructores de su aprendizaje a partir de diversas mediaciones, y los docentes intervienen como mediadores que facilitan la aprehensión de nuevos contenidos, valoran los conocimientos, las habilidades, y actitudes desarrolladas previamente por sus alumnos, e identifican sus potencialidades para la construcción del nuevo saber, a través de la evaluación de diagnóstico y de proceso.

La investigación se llevó a cabo en el ciclo de las asignaturas de Metodología de la investigación de la “Carrera de Comunicación Social” y ha sido guiada por el siguiente propósito: valorar la formación de las habilidades investigativas de los estudiantes en la asignatura Taller metodológico desde el sistema de evaluación procesual y las relaciones entre el conocimiento y el saber hacer. Para dar respuesta al mismo se utilizó el análisis documental, el método de proyecto y la evaluación de formatos de pruebas referentes a conocimientos y procedimientos indispensables para acometer proyectos de investigación. Los resultados obtenidos constituyen una experiencia que brinda coordenadas metodológicas que desde una mirada cualitativa permite identificar constructos y destrezas que requieren las nuevas lecturas para la mejora de la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de las asignaturas de Metodología de la investigación y su alcance que es “proyectar la investigación más allá de las aulas universitarias”.

Palabras clave: Plan de estudio – Metodología de la investigación – Habilidades investigativas – Comunicación Social – Investigación científica

EL EFECTO DE EMPATÍA EN LAS ACTITUDES DEL PROFESORADO HACIA ALUMNADO EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

AUTORA

Jacqueline Franco Ochoa

Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir (España)

educacionactiva11@gmail.com

Distintos grupos y colectivos sociales, considerados *diferentes* y *anormales* se enfrentan a acciones excluyentes (Ferreira y Velázquez, 2009; Young, 2000).

Al respecto, algunos autores afirman que cultivar la empatía hacia grupos vulnerables o marginales podría aumentar comportamientos positivos hacia ellos (González, Riggle y Rostovsky, 2015).

Shih, Stotzer y Gutiérrez (2013) afirman que desarrollar y trabajar la empatía de alguien que pertenece a un grupo estigmatizado desde *la perspectiva del otro* conduce a sentimientos más empáticos hacia esa persona.

De esta manera, los efectos de la empatía a nivel interpersonal e intergrupala ha sido un elemento clave en los procesos de las relaciones personales para mejorar los sentimientos y las actitudes (Batson y Ahmad, 2009) hacia grupos estigmatizados (Pittinsky, 2012).

Así pues, este trabajo es parte de un proyecto de investigación que busca conocer el efecto de la empatía en las actitudes del profesorado hacia la inclusión educativa. Para ello, abordamos en las siguientes líneas un tratamiento conceptual de la empatía. Así como también, exponemos una revisión de la literatura sobre la empatía y diferentes hallazgos relacionados con este constructo teórico.

Palabras clave: Empatía – Exclusión – Actitud profesorado – Alumnado vulnerable – Grupos Vulnerables

LOS INDICADORES DE LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA: LA EXPRESIÓN ORAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES

María José Galván-Bovaira, José Sánchez Santamaría y Asunción Manzanares Moya

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

mariajose.galvan@uclm.es, jose.ssantamaria@uclm.es y asuncion.manzanares@uclm.es

Grupo de Investigación en Orientación, Calidad y Equidad Educativas (GRIOCE)

Aprender expresión oral en el ámbito profesional forma parte de las competencias transversales a adquirir y desarrollar en educación superior. Los resultados alcanzados en un estudio previo (Galván-Bovaira, Sánchez Santamaría y Manzanares, en prensa) realizado en el campus de Cuenca de la Universidad de Castilla-La Mancha pusieron de manifiesto que a pesar de que el profesorado es conocedor y se siente en alguna medida responsable de la enseñanza de dicha competencia, la atención que le dedica es, cuando menos, difusa y asistemática.

Se parte de un concepto de expresión oral con tres dimensiones, a saber, la Lingüística, referida a la corrección formal del lenguaje oral cuando se realizan actividades donde es necesario el uso del lenguaje hablado; la Comunicativa en la que insisten en que la coherencia y la claridad son fundamentales para que el mensaje oral sea comprendido por los interlocutores y, finalmente, la Personal en que sitúan características individuales como la empatía, la seguridad en uno mismo o la comunicación no verbal. Sin embargo, en general, estas dimensiones no se trabajan de forma explícita. Es decir, no se definen objetivos de aprendizaje ni tampoco se realiza una evaluación más allá de las generalidades mencionadas.

El objetivo general del trabajo que se presenta es establecer los indicadores que conforman la expresión oral con dos finalidades, la primera de ellas es aportar el nivel de concreción adecuado que permita al profesorado y al estudiantado, identificar los comportamientos metalingüísticos y cognitivos a trabajar en clase para aprender a elaborar textos orales relacionados con la temática de la asignatura de que se trate y, en segundo lugar, dichos indicadores permitirán una evaluación ajustada con carácter formativo que promoverá en los estudiantes un mayor control sobre su aprendizaje. Para ello se ha realizado una revisión documental de los estudios que abordan este tema arrancando desde tramos educativos anteriores.

Las bases de datos consultadas han sido PSICODOC, SCOPUS y WoS, así como Google académico y repositorios científicos teniendo como referencia las teorías funcionales de adquisición y desarrollo de la expresión oral. Los indicadores se han agrupado en seis subcategorías: 1) Identificación del texto oral a construir; 2) Selección de la información necesaria; 3) Estructuración cognitiva y metalingüística del texto oral; 4) Corrección de la forma lingüística; 5) Ajuste semántico del texto oral elaborado y 6) Características del perfil psicológico del hablante. Estas categorías y los indicadores que las definen aportan la información precisa para la elaboración de una rúbrica de evaluación que facilite tanto al profesorado como al estudiantado la tarea de adquirir y consolidar la competencia comunicativa concretamente la expresión oral especializada según las diferentes áreas de conocimiento.

Palabras clave: Competencia comunicativa – Expresión oral – Competencias transversales – Educación superior – SCOPUS

LAS PRÁCTICAS CURRICULARES Y SU EVALUACIÓN EN EL GRADO EN PERIODISMO: ¿LABOR DE LA UNIVERSIDAD O DE LA EMPRESA?

AUTORES

Manuel García-Borrego y Alba Córdoba-Cabús

Universidad de Málaga (España)

manoletus@uma.es y albacordoba@uma.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto Puente “Impacto social de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional” (UMA.PP. B.5) financiado por la Junta de Andalucía a través del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga.

A raíz del interés creciente por las prácticas en empresas, especialmente en el ámbito de la comunicación, y de la denunciada distorsión de este canal formativo en favor de los intereses de las instituciones de acogida, este trabajo se propone conocer de qué manera se refleja esta problemática en los planes de estudio del grado en Periodismo. Para ello se describen y analizan los sistemas de evaluación de las asignaturas de prácticas profesionales de las 18 universidades públicas que imparten el título, atendiendo específicamente al número y tipo de los elementos que componen la calificación y al peso de la institución de acogida en la nota final del alumno.

Del total de universidades estudiadas, cuatro (un 22,2%) no contemplan en su plan de estudios una asignatura de prácticas curriculares. Entre las que sí lo hacen, predominan como elementos de evaluación la memoria del estudiante y el informe elaborado por el tutor profesional. La mayoría de los programas basan en exclusiva su calificación en estos dos ítems, obligatorios según el real decreto ley que regula estas actividades, o añaden un tercero —normalmente, el seguimiento en tutorías del estudiante; en algún caso, una selección de los trabajos más notables—, mientras que solo una universidad alcanza los cuatro ítems.

El responsable de la empresa cuenta con un peso desigual en cada guía docente: su criterio determina una parte variable de la calificación en siete de los 14 centros estudiados (50%), y, de estos, en todos salvo en uno dispone de capacidad suficiente para decidir por sí solo el suspenso o el aprobado del alumno. En el resto de las facultades, la calificación la decide al 100% el tutor académico.

Esta cesión de parte de las competencias del docente hacia un ente externo en una asignatura incluida en el plan de estudios -obligatoria, además, en nueve de los 14 centros (un 64,2%)- plantea ciertas dudas sobre la naturaleza formativa de las prácticas curriculares, cuya calificación acaba en muchos casos dependiendo en buena medida de una parte interesada y ajena al entorno académico y no de un profesional docente. Elementos de evaluación como la mencionada selección de textos pueden reducir el peso de las instituciones colaboradoras y redundar en una mejor tutela de las prácticas curriculares.

Palabras clave: Prácticas en empresas – Periodismo – Formación – Planes de estudios – Guías docentes

EL CURRÍCULUM BÁSICO DE MATEMÁTICAS EN LA FINALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y EL DERECHO A LA EDUCACIÓN

AUTOR

Juan García-Rubio
Universitat de València (España)
Juan.Garcia-Rubio@uv.es

En esta comunicación se presenta una investigación que tiene por objeto determinar si los currícula de los programas extraordinarios, que sigue en España el alumnado que presenta más dificultades en el aprendizaje a la finalización de la Educación Secundaria Obligatoria, ofrecen unos aprendizajes fundamentales y básicos. Estos alumnos y alumnas tienen objetivos y contenidos diferentes a los que se implementan en el aula ordinaria de su grupo de edad.

La investigación se ha centrado en la materia de matemáticas y se ha recurrido al método Delphi con la finalidad de alcanzar la máxima objetividad posible a través de la opinión de un grupo de expertos. Su fundamento se justifica en la menor subjetividad de las opiniones coincidentes. Para elegir a los expertos se ha tenido en cuenta el nivel de conocimientos que poseen sobre la problemática que se les plantea, y también se ha tomado en consideración que tuviesen diferentes visiones sobre la cuestión a la hora de elegirlos. No existe un número óptimo de expertos participantes, pero sí se ha constatado que hasta alcanzar la cifra de siete el error disminuye considerablemente por cada uno que se añade.

El número de rondas que se han llevado a cabo ha sido de dos y el consenso entre los participantes se ha establecido en un cifra bastante alta, del 80%. Estos han definido un currículo básico de matemáticas, con todos aquellos contenidos y objetivos que el alumnado no puede desconocer a la finalización de su escolaridad obligatoria. El curriculum obtenido puede servir de utilidad al profesorado de esta etapa para centrarse en aquello que sea fundamental conocer para el alumnado al final de la educación básica obligatoria. Si introducimos en el curriculum prescrito el curriculum básico sería posible garantizar, tanto si el sistema educativo opta por un solo curriculum para todos los alumnos y alumnas o por currícula distintos para los que presenten más dificultades en el aprendizaje, el que todos ellos alcanzasen al menos lo imprescindible.

El curriculum básico podría ser un puente en cualquier nueva reforma educativa entre posiciones conservadoras y progresistas de la educación. Podría ser una herramienta de consenso, pues al menos todo lo considerado básico estaría en todos los currícula, garantizando el derecho esencial a la educación para todos, sin excepciones.

Palabras clave: Currículum básico – Derecho a la educación – Educación Secundaria Obligatoria – Objetivos – Contenidos

LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN ORAL EN LENGUAS EXTRANJERAS A LO LARGO DE LA HISTORIA

AUTORA

Marta García-Sampedro
Universidad de Oviedo (España)
martacanteli@live.com

La enseñanza de lenguas extranjeras o segundas lenguas ha evolucionado a lo largo de los últimos siglos debido a múltiples factores, destacando entre ellos la evolución en los conceptos de lengua, aprendizaje y cultura. Su finalidad también ha ido cambiando y adaptándose a las necesidades de la sociedad que a su vez ha sufrido cambios políticos, sociológicos y culturales.

El objetivo de este trabajo, es ofrecer una síntesis de la historia de los principales métodos de enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras, centrándose en la manera de concebir la enseñanza de lo oral en cada uno de ellos.

Tras una breve introducción sobre la enseñanza anterior al s. XIX se describen, siguiendo un orden cronológico, los siguientes métodos o enfoques: Método de Gramática-Traducción, Método Natural, Método Directo, Método Oral, Método de Enseñanza Situacional de la Lengua, Método Audio-lingüe, Enfoques Comunicativos, Enfoque por Tareas y el Enfoque Orientado a la Acción. Así mismo, se describe desde el punto de vista de la oralidad el enfoque AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras), que promueve la enseñanza de lenguas extranjeras a través de contenidos curriculares.

Conclusiones: Es a finales del siglo XIX cuando comienzan a surgir nuevos métodos educativos para la enseñanza de lenguas extranjeras. Estos métodos y enfoques presentan distintas características dado que tanto el concepto de lengua como la manera de entender su enseñanza han variado notablemente. Desde el punto de vista lingüístico, no todas las destrezas se han enseñado del mismo modo y con la misma intensidad a lo largo de este tiempo. En concreto, la enseñanza de la oralidad ha ido creciendo en importancia hasta llegar a finales del siglo XX y principios del XXI dónde la enseñanza de la comunicación, tanto oral como escrita, alcanza su máximo esplendor.

Palabras Clave: Comunicación oral – Lenguas Extranjeras – Historia de los métodos de enseñanza – Lingüística – Oralidad

LA ENSEÑANZA DE LA DEMOCRACIA EN LA ESCUELA. ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN LIBROS DE TEXTO

AUTOR

Jaime A. García-Serna
Universidade da Coruña (España)
jaime.garcia.serna@udc.es

Se ha convertido en un lugar común la insistencia, desde el espacio académico, en la importancia del rol y el compromiso de la escuela en la construcción de una ciudadanía democrática (Gimeno Sacristán, 2018; Martínez Bonafé, 2003; Paraskeva, 2016). Así mismo, instituciones gubernamentales y grupos de investigación en España y Europa han dedicado enormes recursos para tratar de comprender de qué modo tiene lugar ese aprendizaje (véase, por ejemplo, Schulz, Ainley, Fraillon, Losito, Agrusti y Friedman 2018; Kennedy y Mellor, 2006).

Las aulas escolares son un espacio clave de aprendizaje de la ciudadanía y la democracia. Allí se ponen en marcha diferentes prácticas escolares que están en gran parte mediatizadas por el empleo masivo de materiales curriculares, predominantemente el libro de texto. Cada libro de texto está integrado por tres grandes dispositivos didácticos: los objetivos, los contenidos (texto e imagen) y las actividades y evaluaciones. Estos dispositivos poseen una naturaleza didáctica y a la vez discursiva en tanto que los contenidos y actividades son el resultado de una selección como procedimientos idóneos para la enseñanza y el aprendizaje y como selección de contenidos que asumen una voz (socio-política) particular sobre los fenómenos que desarrolla.

En este texto se examinan las estrategias cognitivas y discursivas de las actividades propuestas en los libros de texto centradas en el aprendizaje de la idea, configuración y práctica de la democracia (como espacio de competencia por el poder netamente político). Estas actividades se convierten en el mecanismo sintetizador del proceso de enseñanza-aprendizaje en la medida en la que se adopta como espacio de trabajo-evaluación del nivel de adecuación entre los conocimientos del alumnado y la selección cultural establecida en los libros de texto.

El corpus analizado está integrado por libros de texto de las materias Educación Ético-Cívica, Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos, Historia, Lengua Castellana y Literatura, Lingua Galega e Literatura, Religión y Geografía de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de las editoriales Anaya, Edebé, Rodeira, Santillana e SM. Como estrategia de análisis se ha empleado el análisis cualitativo de datos, apoyado en un itinerario analítico deductivo-inductivo; las categorías deductivas e indicadores se han extraído de la teoría de la contienda política o Dynamics of Cotention (McAdam, Tarrow y Tilly, 2005) y de el esquema de conceptualización que tiene como función la jerarquización cognitiva de las actividades analizadas.

A nivel del proceso de enseñanza aprendizaje se pueden destacar algunas conclusiones. La mayoría de las actividades no favorecen el desarrollo de procesos cognitivos complejos ni un pensamiento crítico; predominan aquellas actividades centradas en recordar, comprender superficialmente las lógicas del funcionamiento de las instituciones estatales de la democracia. Por otro, los libros carecen de actividades orientadas a entender la lógica más profunda de la democracia, esto es, como una gramática social más que un procedimiento de elección de élites.

Palabras clave: Conocimiento democrático – Actividades – Materiales curriculares – Libros de texto – Ciencias Sociales

LAS BANDAS DE MÚSICA COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA DE INCLUSIÓN Y CAMBIO SOCIAL

AUTORES

Vicenta Gisbert Caudeli y Rocío Chao Fernández

Universidad Internacional de La Rioja y Universidade da Coruña (España)

vicenta.gisbert@unir.net y rocio.chao@udc.es

La música ha sido históricamente un elemento imprescindible en el ámbito social y educativo, tenemos constancia que ya en la Antigua Grecia estaba considerada un pilar fundamental en la formación humana. (Salazar, 1954). Las aportaciones artísticas, expresivas y comunicativas, convierten al aprendizaje musical en un recurso extraordinario de conexión emocional y educación en valores.

Ante una sociedad en constante cambio (Bauman, 2010), hay una inmensa tendencia a lo tecnológico y virtual en detrimento de las actividades socializadoras, privando así a nuestros jóvenes de la interacción e interrelación requerida para lograr una inserción social óptima (Silva, 2007).

Objetivos de la investigación

La construcción de la propia identidad favorece la inserción social. Este proceso consiste en una interiorización de habilidades que mejoran la eficacia personal, aportan madurez y bienestar individual que facilitan la interacción con el entorno social (Marcia, 1993). El aprendizaje musical es una herramienta extraordinaria para el desarrollo de las habilidades interpersonales, aportando además una pertinente medida de atención a la diversidad (Joseph y Southcoot, 2009), ya que la música es por naturaleza inclusiva y permite adaptar contenidos a las características del alumnado.

Consideramos que formar parte de una Banda de Música es una experiencia activa conducente a la adquisición de valores que contribuyen a la formación integral del individuo: autoconocimiento, respeto, espíritu crítico, cooperación, empatía, convivencia y habilidades sociales, entre otros (Alonso, Pereira y Soto, 2003).

El objetivo principal de este trabajo es demostrar que pertenecer a una Banda de Música es un claro entrenamiento para la inclusión y mejora social, como así demuestra la recopilación bibliográfica que se aporta en esta propuesta.

Palabras clave: Bandas de música –Inclusión – Herramienta educativa – Cambio social – Sociedad

DIVERSIDAD FAMILIAR Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO DEL SIGLO XXI

AUTORAS

María Ángeles Goicoechea Gaona y M^a Ángeles Valdemoros San Emeterio
 Universidad de La Rioja (España)
angeles.goicoechea@unirioja.es y maria-de-los-angeles.valdemoros@unirioja.es

Las vertiginosas transformaciones de la sociedad iniciadas a finales del siglo XX han afectado a la institución familiar, de lo que ha resultado una compleja diversidad de estructuras y modelos de familia, que obliga a revisar su definición y a reconsiderar algunas convenciones fuertemente arraigadas en el pasado. La familia tradicional y extensa ha dejado de ser la única, y convive con otras formas de agrupación familiar igualmente positivas para la socialización y educación de hijas e hijos.

En la descripción de contenidos de la asignatura *Educación para la convivencia*, de los Grados en Educación Infantil y Primaria, se especifican dos estrechamente vinculados al tema objeto de este capítulo: “Evolución de la estructura familiar y su implicación en el proceso de socialización” y “Funciones del docente en relación con la educación familiar en el período de 6-12 años”. A su vez, en el temario de esta asignatura participa el tema VI “Educación para la convivencia y diversidad”, que se considera fundamental ante las heterogéneas realidades presentes en la sociedad y, por extensión, en el centro escolar. La diversidad a la que alude, inicialmente, fue concretada en tres ámbitos, dada la imposibilidad de abordarlos en su totalidad, que son: cultural, sexo-genérico y afectivo-sexual.

La diversidad familiar no fue inicialmente incluida, si bien cada vez más se percibe la necesidad de generar escenarios escolares que presenten modelos educativos respetuosos con esta realidad, diferente en cada estudiante, con la finalidad de fomentar la autoestima y, por ende, la seguridad en las relaciones interpersonales, para lo que se hace preciso prestar atención a los conocimientos y las actitudes puestas de manifiesto en la escuela ante la diversidad familiar. En este contexto, el profesorado adquiere un rol cardinal, dado que sus opiniones y expectativas viabilizarán ambientes de acogida o rechazo para con el alumnado y sus familias.

El objetivo de esta propuesta es estructurar como contenido fundamental en la formación del profesorado la diversidad familiar, con el fin de que actualicen sus conocimientos, tomen conciencia de sus actitudes y adquieran herramientas pedagógicas para atender, acoger y respetar los diferentes tipos de familia que coexisten en la sociedad actual.

Se propone integrar este bloque temático en la guía docente y el cronograma de la asignatura. Se especificarán objetivos, competencias y resultados de aprendizaje esperados; se analizarán los conceptos fundamentales objeto de la diversidad familiar; y se diseñará una guía de recursos prácticos para abordar la diversidad familiar en Educación Infantil y Primaria, para que docentes, Asociaciones de Madres y Padres (AMPA), y familias puedan aplicarlos en distintos contextos educativos. Se incluirán herramientas presenciales y virtuales, así como bibliografía recomendada y direcciones de interés.

Palabras clave: Familia – Convivencia – Grado en educación – Recursos didácticos – Formación del profesorado

LA INNOVACIÓN METODOLÓGICA APLICADA A LOS ESTUDIOS DE MAGISTERIO EN EL MARCO DEL ESPACIO EUROPEO DE ENSEÑANZA SUPERIOR

AUTOR

Vicente Gomar Escrivá

Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir” (España)

vicente.gomar@ucv.es

En 1998 se inicia la Reforma Universitaria en el ámbito europeo que se conoce como el Proceso de Bolonia. Se considera necesario ante las nuevas demandas que los cambios sociales, económicos y culturales que plantea un mundo cada vez, más globalizado crear un Espacio Europeo de Enseñanza Superior que pueda dar una respuesta eficaz ante un sociedad en permanente cambio. Las universidades españolas van adoptando paulatinamente las directrices europeas, pero, será a a partir de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades, la que sienta las bases para poder realizar una reforma profunda de los estudios universitarios y adaptarlos plenamente a las nuevas estrategias que proponía el nuevo marco europeo

En el artículo se expone la experiencia de un cambio metodológico que se incorpora en el proceso formativo de Maestros que paulatinamente va recogiendo e incorporando todas aquellas indicaciones que desde el Proceso de Bolonia se van señalando. Esta experiencia se inicia en el curso 2006/2007 y se sigue desarrollando en la actualidad en la Universidad Católica de Valencia.

La innovación metodológica viene determinada en que los alumnos universitarios, adquieren el conocimiento desde la experiencia vivida en los colegios. Los alumnos diariamente, durante los cuatro cursos de su formación por la mañana asisten a un colegio y por la tarde, van a la universidad. Los profesores de todas las asignaturas aprovechan la vivencia del colegio que tienen los alumnos, y desde esa circunstancia plantean el contenido de sus asignaturas.

La organización para desarrollar esta metodología innovadora tiene una serie de peculiaridades. Entre las más destacadas una permanente coordinación entre los profesores universitarios y coordinador del Plan de Innovación Metodológica con los maestros y la dirección de los centros escolares

En el artículo se indica como los alumnos van incrementando su madurez personal. Durante cuatro cursos, en sesión matinal son docentes tienen que explicar, conocer el contenido, y además son referencia para sus alumnos. En sesión vespertina, en la universidad son alumnos, compañeros y por tanto, experimentan permanentemente, cambios de referencia. Esto les permite enriquecerse de unas experiencias permanentes, desarrollando la toma de decisiones y la coherencia en el ámbito educativo.

Palabras clave: Proceso de Bolonia – Prácticas – Innovación metodológica – Magisterio – Centros escolares

EL DESARROLLO INFANTIL Y SU APLICACIÓN EN EL AULA

AUTORAS

M^a Teresa Gómez Domínguez, Laura Sánchez Pujalte y Estrella Alfonso Adam
 Universidad Católica de Valencia y Universidad Internacional de Valencia (España)
mt.gomez@ucv.es, marialaura.sanchez@campusviu.es y estrella.alfonso@campusviu.es

Introducción

La Educación Infantil (EI) persigue una doble finalidad: (1) aprovechar al máximo las posibilidades de desarrollo de los niños y de las niñas, potenciándolas y afianzándolas a través de la acción educativa, y (2) debe dotarles de las competencias, destrezas, hábitos y actitudes que faciliten su adaptación a la Educación Primaria (Gervilla, 2006). Esta doble finalidad se concreta en metas referidas a capacidades en los ámbitos de desarrollo motor, desarrollo cognitivo y lingüístico, desarrollo de equilibrio personal, de las relaciones interpersonales y de actuación e inserción social.

Objetivos

Nos centramos en el desarrollo evolutivo al que está sujeto un niño desde su nacimiento hasta los seis años, periodo que abarca la etapa de EI. Describiremos cuáles son las habilidades fundamentales de las diferentes áreas de desarrollo infantil (motora, comunicativa, cognitiva, adaptativa y personal-social) y el porqué de la importancia de las mismas en el aprendizaje. Esto confiere a los docentes y educadores una responsabilidad ineludible ya que, como ya Rousseau reclamaba, es el niño quien ocupa el centro en el proceso educativo, el adulto es el responsable de poseer los recursos metodológicos y didácticos, el conocimiento de las particularidades de cada fase del desarrollo y ser capaz de potenciar las capacidades y cualidades de cada niño mediante la selección y diseño de acciones didácticas. El proceso educativo tiene como fin fundamental el favorecer el desarrollo integral y armónico de la personalidad de niños y niñas (Bassegas & Huguet, 2003). Describimos el modo en cómo atender la diversidad de alumnos en educación infantil respetando y considerando los aspectos evolutivos y biológicos que caracterizan a este alumnado y basándonos en generar una atención educativa inclusiva que fomente el desarrollo integral de todos respetando la diversidad y, a su vez, atendiendo la individualidad.

Discusión y Conclusiones

Tal como proponen algunos autores y apoyándonos en la neurociencia (Jensen, 2004; Ortiz, 2009; Sousa, 2011; Willis, 2008) trataremos cuestiones relacionadas con el neurodesarrollo buscando su aplicación en el campo de la educación y exponiendo estrategias pedagógicas atendiendo a conocimientos sobre el funcionamiento cerebral y la plasticidad de mismo como mecanismo compensatorio de trastornos asociados al aprendizaje (Blakemore & Frith, 2011)

Aunque hay secuencias predecibles en el desarrollo del niño, señalamos que cada uno es único y diferente, con su propia biología (Dewey, 2004). Cada niño tiene su carácter, temperamento, capacidad de aprendizaje, tiempo para crecer y ámbito familiar, entre otros. Todo esto influye directamente en su aprendizaje, grado de confianza, nivel de autonomía y base de conocimiento... El desarrollo infantil abarca varios campos: motricidad, lenguaje, cognición, emociones, socialización, capacidad adaptativa (Palau, 2004; Santrock, 2006; Secadas, 2005; Trianes y Gallardo, 2008). Este texto expone y vincula su conocimiento al trabajo en aulas de EI.

Palabras Clave: Desarrollo evolutivo – Inclusión educativa – Educación Infantil – Neurociencia – Habilidades infantiles

“¿DE VERDAD QUE ESTA PÁGINA WEB ES FALSA?” EL USO DEL APRENDIZAJE ACTIVO JUNTO CON EL PROCESO REFLEXIVO PARA INCREMENTAR EL CONSUMO RESPONSABLE DEL ESTUDIANTADO DE MARKETING

AUTORES

Elena González-Gascón y M^a. Dolores De-Juan-Vigaray
 Universidad Miguel Hernández y Universidad de Alicante (España)
elena.gonzalez@umh.es y mayo@ua.es

Esta pregunta la realizan los nativos digitales tras realizar una práctica de marketing. Se trata de una actividad basada en el aprendizaje activo junto con el proceso reflexivo como herramienta para incrementar el consumo responsable del estudiantado de 3º curso de marketing en un Grado en Economía. La pregunta de investigación es doble: ¿Son efectivas las campañas de formación y motivación para aumentar la responsabilidad social? y ¿Mejoran los estudiantes su aprendizaje con las metodologías activas a la vez que aprenden a ser más responsables socialmente y realizar un consumo responsable? Este trabajo presenta una experiencia enmarcada en el Proyecto “Consume Original. Sé auténtico” llevada a cabo conjuntamente con la Asociación General de Consumidores de España (ASGECO).

Objetivos de la investigación

Se plantean tres objetivos, el primero pretende comprobar en qué medida el estudiantado puede distinguir las páginas web falsas de las verdaderas. El segundo hace referencia al nivel de percepción y comportamiento que manifiestan los estudiantes sobre el consumo responsable. Y el tercero pretende averiguar si las campañas de formación y motivación realizadas por organismos oficiales sobre el consumo responsable son efectivas.

Metodología

Para responder a la primera pregunta de investigación, los estudiantes de manera grupal realizan un experimento en el que deben tratar de averiguar cuáles de las ocho páginas (presentadas en grupos de dos) son verdaderas y cuáles falsas. Para alcanzar el segundo objetivo, el estudiantado esta vez de manera individual, contesta un cuestionario de 10 ítems que mide el conocimiento y el comportamiento sobre consumo responsable. Para resolver la tercera pregunta se realizan unos análisis de la varianza, para determinar si hay diferencias por cohortes de estudiantes.

Resultados y conclusiones

Los resultados muestran que las campañas de formación y motivación son efectivas, ya que se encuentran diferencias estadísticamente significativas (aunque de poca importancia) en las diferentes cohortes de estudiantes. Estos, en general, mejoran en su conocimiento y comportamiento sobre consumo responsable y en su habilidad para detectar páginas web falsas.

La innovación educativa realizada con expertos de ASGECO ha sido capaz de aumentar el conocimiento de los estudiantes y promover un comportamiento de consumo responsable en los estudiantes. También ha ayudado a mejorar la calidad de la educación superior con estudiantes nativos digitales en el campo del marketing.

Palabras clave: Aprendizaje activo – Proceso reflexivo – Innovación educativa – Consumo responsable – Marketing

INNOVACIÓN DOCENTE, ESCRITURA DE SERIES DE FICCIÓN Y TEORÍA DEL CONOCIMIENTO: CREATIVIDAD, REFLEXIÓN Y UNIVERSIDAD

AUTORA

Ruth Gutiérrez Delgado
Universidad de Navarra (España)
rgutierrez@unav.es

Esta propuesta nace del desarrollo de proyectos de innovación docente articulados en las asignaturas de Guion de series de ficción y Epistemología de la Comunicación de la Facultad de comunicación de la Universidad de Navarra durante cuatro cursos académicos.

Algunas de las reflexiones que ha suscitado la incorporación de la innovación docente al área universitaria señalan que la mejora de la docencia atraviesa una crisis de identidad importante. Además de la lógica identificación de la naturaleza de los estudios, antes de aplicar nuevas metodologías o de permitir que la tecnología entre en el aula, parte de los esfuerzos dedicados a pensar sobre cómo enseñar y qué enseñar en facultades y escuelas superiores se centran en la necesidad de adaptar la tradición a las demandas de los perfiles de alumnos y de la profesión. Algunos profesores eminentes como Roger Scruton se han cuestionado la viabilidad de la nueva ola docente como modo de fomentar la discusión, la conversación o el debate en la Universidad. Éstas son indudablemente las formas clásicas de “hacer pensar” y de adquirir criterio. Por otro lado, ya hay estudios que desaconsejan el uso de tecnologías móviles durante la experiencia docente. ¿A qué se le puede llamar hoy innovar en la Universidad? ¿Qué fórmulas docentes ponen en riesgo la identidad de los estudios universitarios y cuáles no lo hacen? ¿Qué lugar ocupa el profesor en este entorno y qué posición el alumno?

Para dar respuesta a las tres preguntas planteadas, este estudio desglosa, en primer lugar, la experiencia docente acumulada durante cuatro cursos académicos (2012-2013 /2015-2016/ 2016-2017 y 2017-2018-), con los alumnos de 3º del grado de Comunicación audiovisual de la Universidad de Navarra. Estos alumnos -que formaban grupos de clase de entre 45 a 50 miembros- cursaron correlativamente las asignaturas de *Guion de Series* en el primer semestre (con contenidos en un 30% teórico-analíticos y un 70% prácticos) y de *Epistemología de la Comunicación* en el segundo semestre (cuyos contenidos son 100 % teóricos, aunque el modelo de evaluación se divide en un 70 % de teoría y un 30 % dedicado a la escritura de ensayos).

Los criterios para valorar los resultados obtenidos durante el proceso de implantación de proyectos de innovación se basan en dos variables: en el rendimiento académico y en los resultados de las encuestas, que indican, por un lado, una mejora progresiva y en ascenso en las dos asignaturas y, por otro, un interés creciente por la formación humanística e interdisciplinar, manifestado en la incorporación de alumnos como alumnos internos y en la demanda de actividades extracurriculares.

Palabras clave: Innovación docente – Tradición – Escritura creativa – Pensamiento – Humanidades

APRENDIZAJE DE LAS ESTRATEGIAS DE DESCORTESÍA EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA A TRAVÉS DE LA RED: FUENTES DE DOCUMENTACIÓN Y VALORACIÓN DE SU EFICACIA

AUTORA

Coral Ivy Hunt-Gómez
Universidad de Sevilla (España)
coralhuntg@us.es

Varios son los motivos por los que en el aula de Lengua Inglesa no se suele incluir la enseñanza de la descortesía, a pesar del uso generalizado que los hablantes nativos hacen de ella en variadas situaciones tanto relacionadas con lo descortés y lo ofensivo, como en otras en las que se cubren otras funciones lingüísticas, expresión de sorpresa, de rabia, de frustración o en aquellas en las que hasta se utilizan palabras tabú o vulgares con fines de integración social o amistosos. Ya en 2008, Dewaele expuso algunas de las motivaciones por las que los maestros de Lengua Inglesa no incluían la descortesía en el currículo; a esto se le debe sumar que en los libros de texto y demás materiales didácticos, las referencias a la descortesía son prácticamente inexistentes.

No obstante, las nuevas metodologías basadas en enfoques comunicativos y en materiales reales, y la democratización de acceso a contenido original en lengua inglesa a través de Internet hacen que los estudiantes de inglés se vean expuestos a situaciones comunicativas en las que necesitan entender o hacer uso de expresiones tabú o descorteses. Como la descortesía no parece tener cabida en la enseñanza formal, se parte de la premisa en que, al tener que enfrentarse a situaciones en las que se utilice la descortesía, los discentes recurrirán a las fuentes documentales que conozcan y que tengan a su disposición. Teniendo en cuenta esa realidad, este trabajo pretende explorar las diversas fuentes documentales que utilizan estudiantes avanzados de lengua inglesa cuando deben informarse o recopilar información sobre palabras malsonantes, tabú, insultos o expresiones descorteses, al igual que la valoración de los resultados de la búsqueda.

Para ello se creó un cuestionario en el que se analizaron varios factores. En primer lugar los datos demográficos: sexo y edad y nivel de estudios. Después el nivel de dominio de la lengua inglesa y el contacto de la persona con la cultura, si ha visitado o residido en algún país de habla inglesa y el tiempo que han residido en caso afirmativo. Seguidamente se les pregunta si han experimentado la necesidad de documentarse sobre alguna expresión descortés en lengua inglesa. Por último, se les pregunta sobre las fuentes de documentación y se les proporcionan las siguientes opciones: diccionarios on-line, recursos educativos tesauros on-line, glosarios on-line, paginas web, blogs, wikis, foros en línea con opción de únicamente lectura o de consulta.

La muestra esta formada por 79 estudiantes de grado y de posgrado de Educación, que una vez que egresen serán maestros de lengua inglesa. Los resultados muestran que, a pesar de que un gran porcentaje de los recursos documentales utilizados fueran en línea, aquellos que resultaron más útiles a la hora de recopilar información sobre un uso actualizado y adecuado de expresiones relacionadas con la descortesía son los interactivos a través de la Web 2.0. No obstante, los sujetos señalan la necesidad de recibir una información más precisa, actualizada y detallada sobre los valores, no solo lingüísticos, sino también socio pragmáticos relacionados con el uso de la descortesía en lengua extranjera. Este deseo enlaza con las demandas de varios académicos, Horan (2013), Mercury (1995), Mourat (2004) and Mugford (2008), de introducir de manera sistemática la enseñanza de la descortesía en el currículo de la asignatura de Inglés Lengua Extranjera.

Palabras clave: Descortesía – Enseñanza aprendizaje de la Lengua Inglesa – Inglés como Lengua Extranjera – Contenido Curricular – Motivación en la enseñanza

FÓRMULAS DOCENTES EN EL ESTUDIO DE LA GESTIÓN CULTURAL: CONTENIDOS y BIBLIOGRAFÍA

AUTORA

Montserrat Jurado Martín

Universidad Miguel Hernández de Elche (España)

mjurado@umh.es

El estudio de la gestión cultural vive una edad de oro con el resurgir de las investigaciones en torno a las industrias creativas. Éstas se han consolidado en torno a las iniciativas empresariales que fijan su interés en la captación de audiencias diversificadas y en muchos casos hiper especializadas. Mahuth (2013, p. 3-4) afirma que las tendencias de la gestión cultural se identifican por un acercamiento al público, que participa activamente en el evento independientemente de sus posibilidades financieras.

En el ámbito cultural, estos proyectos requieren de formación específica y experiencia en la gestión de recursos, organización, comunicación, marketing, distribución y promoción del evento. Surgen así promotores independientes que ofrecen sus servicios empresariales y son un enlace entre el órgano interesado en una oferta cultural y las potenciales audiencias.

Dado este contexto donde los conceptos comunicación y cultura son casi indisolubles (Bustamente, 2014, p. 15) y el uso de las tecnologías ha desembocado en la gestión cultural 3.0. (Barenboim, 2014, p, 91), presenciamos una demanda de profesionales formados para la gestión y comunicación en el ámbito cultural. Para cubrir este perfil en auge nacen numerosos estudios de posgrado, donde “la cultura no es ajena a la economía (...) y su gestión requiere de una formación más sólida en economía y gestión empresarial para el conocimiento de los mercados culturales (Herrero y Sanz, 2011, 1073).

Objetivos de la investigación

Este estudio tiene por objeto conocer los contenidos de los másteres oficiales en gestión cultural y comprobar su tendencia empresarial o cultural. A tal efecto se ha llevado a cabo un estudio de las asignaturas y, en concreto, de las fuentes bibliográficas de las relacionadas con la gestión cultural. Son numerosos los cursos oficiales o propios de posgrado, grados, másteres, etc., que se organizan y que tratan la gestión cultural de forma indirecta, secundaria o transversal, por lo que para este análisis se ha tomado como muestra de referencia los programas disponibles en abierto en las webs de los másteres oficiales en gestión cultural recogidos por el Ministerio de Ciencias, Innovación y Universidades, en la base de datos QEDU.

El listado de asignaturas ofrece una tendencia genérica a la especialización temática, gestión empresarial, de la comunicación y el marketing, etc. El estudio de las bibliografías publicadas en abierto perfila variedad de autores con referencias a obras menos actuales de lo esperado, más frecuentes de libros que de artículos, y más numerosas las de lengua española, etc.

Este estudio deja ver el relativo tándem entre la propuesta de cariz empresarial más acorde con las exigencias de mercado y la más teórica en torno a las áreas culturales de especialización. Los interesados en formarse en gestión cultural no tienen acceso a temarios y bibliografías completas que satisfagan el interés previo a la formalización de la matrícula.

Palabras clave: Industria cultural – Gestión cultural – Gestor cultural – Innovación cultural – Temarios másteres

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA ENSEÑANZA EN LAS CLASES DE HISTORIA Y CULTURA DE ESPAÑA

AUTORA

Elena Kóreneva

Universidad Estatal Lomonósov de Moscú (Rusia)

arco2001@mail.ru

El presente estudio es una parte del proyecto del “Programa del desarrollo de la Universidad Estatal Lomonósov – 2020”, en conjunto con el Ministerio de la Educación de la Federación Rusa

Actualmente, en las universidades rusas los profesores de la lengua y cultura española tenemos el objetivo de dar a los alumnos la educación de calidad correspondiente a los estándares modernos. Esto requiere el desarrollo e implementación en el proceso de aprendizaje de nuevas tecnologías, que permiten el uso más eficiente del tiempo en el aula, lo que estimula el interés y la curiosidad y, en definitiva, ayuda a desarrollar la tolerancia y el pensamiento positivo.

En esta relación, aplicamos un conjunto de las tecnologías pedagógicas, que contribuyan al desarrollo de la iniciativa de los alumnos y el aumento del interés por el material histórico estudiado.

Entre las tecnologías innovadoras que ahora se aplican mucho en las universidades rusas cabe destacar, ante todo, la estrategia de aprendizaje basado en problemas (ABP) que implica la simulación bajo la dirección del profesor de situaciones problemáticas en contextos reales que los estudiantes deben resolver. Esto requiere actividad cognitiva activa, análisis de información, habilidades para poder tomar decisiones. Este método se puede aplicar en cualquier etapa del aprendizaje de la historia: para explicar y consolidar el nuevo material o para el control final y evaluación. Con este fin, se utilizan las siguientes técnicas metodológicas: llevar a los alumnos a una contradicción para la que se debe encontrar la solución; el examen de las mismas cuestiones, fenómenos desde diferentes puntos de vista; la comparación y la síntesis de los hechos, lo que les ayuda a llegar a las conclusiones; la creación de situaciones de conflicto o desajuste cuando los nuevos datos y hechos son contrarios a los conocidos anteriormente. Otra estrategia es la de “módulos reducidos” y representa el proceso de convertir la información compleja en la más simple y accesible para la comprensión y el análisis. Para la aplicación de esta tecnología en la enseñanza de la historia y cultura se propone a los alumnos a seleccionar palabras clave en el material que se está estudiando y/o transmitir el contenido del material escuchado o leído en tres oraciones simples. técnica le permite aprender a resaltar lo principal, que desarrolla la capacidad de navegar en un gran flujo de información, hacer planes y resúmenes.

El objetivo principal de esta tecnología de aprendizaje de la historia es desarrollar el pensamiento flexible y analítico, para ver las relaciones causales, diferenciar los hechos y las suposiciones, evitar errores o información innecesaria. Y el aprendizaje basado en proyectos es una forma de enseñanza más activa y participativa. El objetivo principal es crear una actitud no solo analítica, sino emocional específica de los estudiantes hacia los fenómenos históricos, lo que requiere la máxima movilización de memoria y habilidades, y, junto con el método lúdico, alienta a profundizar el conocimiento.

Palabras clave: Tecnologías de aprendizaje – Aprendizaje basado en problemas – Aprendizaje basado en proyectos – Método lúdico – España

WHICH FACTORS MAY HAVE AN IMPACT ON EDUCATIONAL PRACTICE?

AUTORA

Lorena López Oterino
Universidad Complutense de Madrid (España)
lorenaote@hotmail.com

It is hardly surprising for anyone to hear that the educational process is not a linear event, since there are several factors that can determine in this or that way what the educational process will entail. And it is essential to point out that although at first appear that external factors may be more determinant, it is the internal factors that tend to be more relevant in determining the teaching progress.

In order to examine the existing relation between the facts that may be relevant to the practice of education and the way in which they shape the learning and education system, it is worth noting two assumptions that this study will try to illustrate: on the one hand, there are diverse factors that can impact educational practices, and that these ones can influence the educational process in a positive or negative way, according to their nature.

Research objectives

In view of the aforementioned, it is fundamental to state that the principal purposes of this work are to determine the condition of the characteristics that may shape the education profession in one way or another, and to see how they interfere with it.

With the principal idea of reaching these aims and replying to the exposed hypotheses, we initiate a path towards research in this area, through a comprehensive search for articles related to it. This way, we focus on an objective search, focused on the selected theme, with the aim of assessing the work that has already been undertaken and considering what remains to be done.

By evaluating the localized information, it will be possible to identify the existing limitations in this area and to begin to value the manner of giving answer to the problematics that are identified. Therefore, once we define the factors that intervene in educational practice and see their relevance in that process, it will be easier to try to provide solutions in the event that they generate a negative influence and to see how the educational system and teachers can deal with them, trying to improve their educational activity.

Key words: Educational practice – Influentials – Teachers – Classroom Management – Learners

ESTADO ACTUAL DE LOS ESTUDIOS SUPERIORES EN PUBLICIDAD EN ESPAÑA. CONVENIENCIA PROFESIONAL, ACADÉMICA Y CIENTÍFICA

AUTORAS

Laura Melendo Rodríguez-Carmona y Ana Calderón Granizo

Universidad Camilo José Cela (España)

lmelendo@ucjc.edu y acalderon@ucjc.edu

El objeto de estudio de este trabajo es la situación actual de los estudios de publicidad en la enseñanza superior en España.

Para describir esta situación, se realiza un análisis desde tres puntos de vista: el interés profesional, el académico y el científico. Sobre el ámbito profesional, se revisan las principales carencias de la formación universitaria en los licenciados que se incorporan a las agencias de publicidad en nuestro país. En el ámbito académico se presenta un panorama de la oferta de grados relacionados con esta actividad. Por último, en el científico, se revisa la evolución de la producción científica en publicidad, así como los principales congresos, revistas, asociaciones y blogs.

Como resultado de esta revisión, se concluye la necesidad de reforzar el área de creatividad entendida en su máximo significado. No solo entendida como área de creación de la forma del mensaje, sino como principal responsable del proceso de transformación de los negocios.

Se discute esta necesidad de cambio de los planes de estudio, además, enmarcada en un entorno de transformación de los negocios y de la sociedad en su conjunto, y en la propia transformación del propio negocio publicitario en concreto.

Palabras clave: Publicidad – Creatividad – Marketing – Estudios superiores – Formación

SIMULACIÓN PROFESIONAL EN LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO PARA LA INTEGRACIÓN DE LA EMERGENCIA CLIMÁTICA

AUTORA

María Teresa Mercado-Sáez
Universidad CEU Cardenal Herrera (España)
mmercado@uchceu.es

Los españoles no están suficientemente preocupados por el medio ambiente, opinaba casi la mitad de los encuestados por el CIS en 2016, en línea con la respuesta a la cuestión inicial sobre cuáles eran los principales problemas en España. Los ambientales solo aparecieron en el 1,3 por ciento de las contestaciones. Teniendo en cuenta que los medios de comunicación son la principal fuente de información sobre estos temas, según el mismo sondeo, el papel del periodismo es fundamental, más si cabe en un contexto en que diversas instituciones están declarando la emergencia climática. La Educación Ambiental también ha señalado la importancia de los medios por "las enormes potencialidades no sólo informativas, sino formativas, de los mensajes periodísticos, que por su gran impacto debe llevar a los periodistas a extremar su sensibilidad y cuidado (Novo, 2003). Desde la enseñanza del Periodismo asumimos el reto de integrar el cambio climático como asunto crucial del que los estudiantes han de ser capaces de informar con rigor y responsabilidad.

El objetivo de este proyecto educativo es, por tanto, mejorar la calidad docente y la futura práctica profesional del periodismo a través de la estrategia de la simulación (Jaakkola, 2018), ampliamente utilizada en ciencias de la salud (González, Bravo, Ortiz, 2018), incorporando en las aulas la crisis climática en el entorno del EEES. Este trabajo explica el diseño de la acción pedagógica que será llevada a cabo en el curso 2019/2020 en la asignatura 'Periodismo en Televisión' correspondiente al tercer curso del Grado de Periodismo en la Universidad CEU Cardenal Herrera.

- En primer lugar, se expone la situación actual de emergencia climática.
- En segundo lugar, se plantean los postulados teóricos del Periodismo Especializado (Fernández del Moral y Esteve, 1993; Quesada, 2012) que dan respuesta a la necesidad de un riguroso tratamiento informativo del cambio climático.
- En tercer lugar, se justifica la elección del medio televisivo como soporte de aplicación del proyecto en tanto que sigue siendo en España el principal medio de información (Reuters Institute for the Study of Journalism, 2018); en concreto, nos centraremos en el reportaje como género periodístico idóneo para una cobertura eficaz de estas temáticas complejas.
- En cuarto lugar, son especificados los pasos en la realización del proyecto. Los estudiantes aprenderán los procesos y rutinas de producción propias de un programa en televisión. Los reportajes se elaborarán con premisas totalmente profesionales: búsqueda de temas y enfoque, contacto con las fuentes, entrevistas, montaje y edición.
- Por último, se detalla el mecanismo de evaluación del proceso de aprendizaje y el de la propia acción docente, que incluye cuestionarios a los estudiantes (pre y post).

Tanto la fase de realización como el reportaje editado serán evaluados como resultados del aprendizaje respondiendo a las competencias específicas exigidas en la memoria del Grado.

Palabras clave: Innovación docente – Periodismo en TV – Cambio Climático – Educación Ambiental – Periodismo especializado

UTILIZACIÓN DE IMÁGENES MENTALES COMO RECURSO EDUCATIVO EN LA ENSEÑANZA DEL CANTO: IMPLICACIONES COGNITIVAS Y NUEVAS PERSPECTIVAS

AUTORAS

M^a del Coral Morales-Villar y Carmen Sáez-Zea
Universidad de Granada (España)
coralmv@ugr.es y csaez@ugr.es

Los Pedagogía del canto es un proceso complejo en el que son esenciales las orientaciones y criterios técnicos de los pedagogos de la voz y de los oyentes expertos. Ambos evalúan de forma habitual las cualidades de los intérpretes en una sola audición, gracias a su agudeza auditiva y dilatada experiencia, emitiendo juicios rápidos sobre la calidad vocal, la capacidad de interpretación y los recursos técnicos que disponen los cantantes. Sin embargo, poder explicar con palabras la calidad y habilidades técnicas de un cantante no siempre es fácil, debido fundamentalmente a dos motivos. Por una parte, las limitaciones que el propio lenguaje ofrece para expresar sensaciones sonoras concretas y, por otra, la utilización de una terminología que puede resultar abstracta para el estudiante.

Un recurso pedagógico al que en ocasiones recurren los profesores son las metáforas e imágenes mentales. En el ámbito de la Psicología se emplea el término “imagen mental” para hacer referencia a una reproducción de un recuerdo que el cerebro construye para poder entender la realidad, en ausencia de un estímulo externo directo. Estas reproducciones pueden estar relacionadas con los sentidos (pueden ser visuales, auditivas, táctiles, olfativas o gustativas), o con las sensaciones. En ambos casos las experiencias y capacidades de cada individuo determinan como son esas construcciones mentales.

El presente trabajo tiene como objetivo realizar una revisión bibliográfica sobre el uso de las imágenes mentales como recurso educativo en las enseñanzas musicales, haciendo especial hincapié en su utilidad y aplicación, así como en sus posibles implicaciones cognitivas. Los resultados ponen de manifiesto que las imágenes mentales son herramientas utilizadas en el ámbito de la pedagogía del canto, pudiendo estar implicadas en esta actividad funciones de tipo ejecutivo. No obstante, no existe una forma de aplicación sistemática, por lo que sería necesario la creación de alguna escala estandarizada que permitiera su uso homogéneo en el proceso de enseñanza de la técnica vocal y la posibilidad de estudiar en profundidad su beneficio y los procesos neuropsicológicos que implica.

Palabras Clave: Didáctica del canto – Imágenes mentales – Recurso docente – Neuroeducación – Neuropsicología

TRABAJO COOPERATIVO EN EDUCACIÓN AMBIENTAL: ITINERARIO DIDÁCTICO Y APRENDIZAJE SERVICIO EN EL MEDIO NATURAL DE LA VALLDIGNA

AUTORA

Esther Moreno-Latorre

Universidad Católica de Valencia ‘San Vicente Mártir’ (España)

esther.moren@ucv.es

La presente comunicación tiene como objetivo describir una experiencia de innovación docente en Educación Ambiental en el Colegio San José HHDC de Tavernes de la Vallidigna, en el sexto curso de Educación Primaria, mediante la cual se puso en práctica el aprendizaje-servicio a través de la técnica del itinerario didáctico en el medio natural de la Vallidigna.

Para ello se hizo uso de pedagogías que apuestan por un análisis crítico del entorno a partir de metodologías cooperativas y activas. La reconstrucción se realizó a partir de datos procedentes de la observación directa de los investigadores, los maestros y los padres de los alumnos/as participantes, fotografías, encuestas, dinámicas cooperativas y cuadernos de campo de los 25 alumnos de primaria participantes.

Objetivos de la investigación

Los objetivos que se pretenden llevados a cabo en el trabajo de investigación son:

- Planificar dentro de la programación curricular del alumnado un itinerario didáctico con carácter de cooperación y servicio didácticamente contextualizado para el “área de conocimiento del medio natural, social y cultural”.
- Fomentar en el alumnado, los padres y el profesorado participante el conocimiento y el respeto por el medio natural de la Vallidigna.
- Realizar de forma cooperativa una propuesta de Educación Ambiental en un paraje natural de la Vallidigna que atienda a una necesidad de servicio real y sentida por la comunidad.
- Formar a los maestros participantes en la transmisión de valores ambientales a través de itinerarios didácticos cooperativos estructurados mediante una guía de campo.

Palabras Clave: Educación Ambiental – Trabajo cooperativo – Itinerario didáctico – Aprendizaje servicio –Vallidigna

APLICACIÓN DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES PARA LA ADQUISICIÓN DE LA L2 EN EL AULA EN CONTEXTOS BILINGÜISMO EDUCATIVO

AUTORA

Cristina Morilla García
Universidad de Córdoba (España)
cristmogar@hotmail.com

La neurociencia es una de las áreas más interesantes de la investigación científica en la actualidad (Sylwester, 1995). Según Wolfe (2010), los avances emergentes de la neurociencia han repercutido considerablemente en el campo educativo mejorando nuestra comprensión del proceso de aprendizaje. Uno de los defensores más fuertes de la psicología es Gardner (1983), su investigación apoya el concepto de que la inteligencia no solo se basa en la categorización cognitiva y desarrolla la teoría de las inteligencias múltiples en la que clasifica las competencias intelectuales humanas con más criterios que el lingüístico tradicional y inteligencia lógico-matemática.

Debido a la importancia de las diferencias individuales en la adquisición de la L2, se han realizado una gran cantidad de investigaciones sobre el efecto de las inteligencias múltiples en diferentes aspectos de la segunda aprendizaje de idiomas (Amiriani, 2010; Botelho 2003, Diravidamani & Sundarsingh 2010; Ghamati, 2011; Hafez, 2010; Yi-an, 2010) y específicamente sobre habilidades de escritura (Naseri y Nejad, 2014; Narges & Mohammad, 2013). La aplicación de las inteligencias mejoran el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua extranjera.

Con el Plan de Fomento del Plurilingüismo (2005) se hace necesaria la aplicación de estrategias metodológicas basadas en los últimos descubrimientos científicos. Los estudiantes no dominan las destrezas lingüísticas en la L2 en el contexto de educación bilingüe, es por este motivo que el diseño de estrategias basadas en las inteligencias múltiples son una herramienta muy válida para reforzar las competencias lingüísticas.

El objetivo del presente estudio es reflexionar sobre la importancia de la integración de las inteligencias múltiples en un contexto de educación bilingüe y presentar una descripción de variadas estrategias metodológicas y herramientas para la aplicación de las IIMM. Con este propósito se desarrolla un análisis sobre estrategias didácticas dentro del marco de la teoría propuesta por Gardner (1983) y su aplicación en el aula de Lengua Extranjera en contextos de bilingüismo educativo. Su correcta aplicación en el aprendizaje integrado de contenidos y lengua (AICLE) en el nivel de educación primaria, contribuirá a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de las áreas lingüísticas y no lingüísticas de un programa bilingüe en el ámbito escolar.

Palabras clave: Neurociencia – Adquisición de la L2 – Inteligencias múltiples – Educación bilingüe – AICLE

PROFESORADO COMPETENTE: LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PEDAGÓGICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS Y LAS DOCENTES UNIVERSITARIAS

AUTORES

Óscar Navarro Martínez y Juana María Anguita Acero
 Universidad de Castilla-La Mancha y Universidad Rey Juan Carlos (España)
Oscar.Navarro@uclm.es y juana.anguita@urjc.es

La formación del profesorado es un elemento esencial para lograr que los docentes estén adecuadamente preparados a la hora de afrontar su labor educativa. En este sentido, la literatura pone de manifiesto la existencia de evidencia que avala el impacto positivo de la formación permanente del docente universitario en su desarrollo profesional pedagógico. Conscientes de esta preocupación, las universidades ofertan una serie de programas formativos para promover la competencia de sus docentes, o que pone de manifiesto la relevancia de este tipo de medidas para la calidad educativa universitaria.

El objetivo de este trabajo consiste en identificar la oferta formativa de la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad de Castilla-La Mancha, para analizar y comparar la percepción del profesorado participante sobre la calidad de la formación recibida durante los cursos 2017/18 y 2018/19. Para ello se emplea un método descriptivo-comparativo compuesto por, un estudio documental, cuya unidad muestral son los programas y acciones formativas, y un estudio de encuesta mediante un cuestionario *ad hoc* a profesorado universitario que ha participado en esta formación. También se utilizan entrevistas a los responsables de las unidades de gestión de la oferta formativa. Especial atención se pondrá, al contenido relacionado con el desarrollo del marco europeo de la competencia digital docente (#DigCompEdu).

Los resultados esperados son cuatro:

- a) existe una oferta variada y suficiente para dar respuesta a las necesidades de formación,
- b) que las dos universidades objeto de estudio presentan prioridades diferentes en el tipo de formación que ofrecen,
- c) la innovación educativa se centra sobre aspectos vinculados con la metodología docente, el uso de las tecnologías y evaluación educativa, donde empieza a ponerse en valor el desarrollo de las competencias asociadas al marco europeo de competencia digital,
- d) los y las docentes valoran positivamente este tipo de formación por lo que supone conocer nuevas formas de saber hacer, pero también por compartir e intercambiar con otros colegas inquietudes pedagógicas vinculadas con la innovación educativa.

En definitiva, de todo ello se presentan una serie de posibles propuestas de mejora en lo que a oferta formativa se refiere en función de los datos obtenidos y se proponen futuras líneas de investigación en las que se contemplan estudios paralelos en otras universidades tanto del territorio nacional como internacional.

Palabras clave: Formación – Competencia digital – Profesorado universitario – Método descriptivo – Comparativo

LA UNIVERSIDAD Y EL DESAFÍO TECNOLÓGICO: TÍTULOS PROPIOS SOBRE COMUNICACIÓN DIGITAL

AUTORAS

Natalia Papí-Gálvez, Alejandra Hernández-Ruiz y Raquel Escandell-Poveda

Universidad de Alicante (España)

natalia.p@ua.es, alejandra.hernandez@ua.es, r.escandell@ua.es

Estudio del programa de Redes-I³CE de investigación en docencia universitaria del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante (convocatoria 2018-19). Ref. 4459

Los últimos informes del Ministerio de Economía y Empresa recogen la tendencia de crecimiento del volumen de negocio del sector TIC y de contenidos digitales en España observada durante los últimos años, que viene acompañada por el aumento de empresas, empleo y de la inversión. En concreto, la publicidad digital es la cuarta rama por cifra de negocio de entre las siete que forman parte del ámbito de los contenidos digitales. Se presenta, así, como un sector demandante de empleo y de especialización profesional por efecto de la comunicación digital.

A su vez, recientes estudios confirman que los medios digitales proporcionan oportunidades en el campo de la comunicación publicitaria al precipitar un nuevo paradigma, que demanda profesionales capaces de comprender las relaciones con los medios. Como consecuencia, las universidades podrían estar respondiendo a las nuevas necesidades formativas con programas flexibles y especializados, por lo que la observación de los estudios sobre comunicación digital es un escenario significativo, especialmente relevante en la comunicación líquida.

Este trabajo complementa uno previo de 2017-2018 que continúa en la red “Tecnologías en Comunicación Digital: Competencias y Expectativas”.

Objetivos de la investigación

Nuestro propósito es conocer las profundas transformaciones en la Universidad que la oferta de títulos propios sobre comunicación digital supone. En febrero de 2018 se revisaron las webs de las 84 universidades presentes en el RUTC. Se seleccionaron todos los títulos propios en cuyo título aparecía: “Publicidad Digital”, “Comunicación Digital”, “Marketing Digital”, “Digital”, “Social Media” y otros relacionados con perfiles específicos tales como “Community Manager”. Se elaboró un registro inicial con el nombre de la Universidad, tipo (pública o privada), modalidad de enseñanza y URL del título para su posterior exploración. Se aplicó una ficha de recogida de información a las 74 webs seleccionadas ajustada a los objetivos específicos del estudio, en una muestra teórica de centros públicos y privados con el propósito de profundizar en la información relacionada con la estructura, competencias, perfiles profesionales, tecnologías y profesorado.

Los resultados apuntan a que las universidades han respondido a esta mayor demanda de profesionales positivamente a través de su oferta de títulos propios de postgrado, que constituyen una alternativa a los oficiales. Gran parte de los programas son a distancia, con una estructura flexible. Predominan los títulos sobre marketing digital o medios sociales y destaca en ellos la participación profesional. También se detectan vacíos de información en la orientación profesional y en tecnologías de aprendizaje que son discutidos a la luz de los principales factores de cambio tecnológico de las universidades y en el marco de la relación entre la Universidad y la Empresa.

Palabras Clave: Comunicación digital – Publicidad – Universidad-Empresa – Títulos propios – Competencias profesionales.

REVISIÓN DEL CURRÍCULUM DE EXPRESIÓN PLÁSTICA Y VISUAL EN PRIMARIA DESDE UNA PERSPECTIVA CONTEMPORÁNEA DEL ARTE

AUTORA

María Begoña Paz García
Universidad del Vigo (España)
marpaz@uvigo.es

La precariedad de la educación artística dentro de la educación obligatoria deviene en una sociedad carente de una alfabetización plástica y visual (Carillo, 2004) básica sin herramientas adecuadas para desarrollar un discurso crítico para afrontar la saturación visual del mundo imagen (Jiménez, 2002).

En el presente texto planteamos una reflexión crítica sobre un aspecto concreto como es el desconocimiento de los/as futuras docentes de los lenguajes artísticos contemporáneos. El estudio parte de un análisis realizado desde el área de expresión plástica del departamento didácticas especiales de la facultad de Ciencias de la Educación y el Deporte (Universidad de Vigo) y pretende revisar los conocimientos que el alumnado de segundo del grado de primaria tienen sobre arte contemporáneo, para desarrollar una propuesta formativa vehicule los dos mundos el educativo y el artístico desde una perspectiva actual. El objetivo principal del trabajo es realizar una revisión didáctica de la enseñanza del curriculum de expresión plástica y visual en primaria desde una perspectiva contemporánea.

Para ello diseñamos una metodología combinada, cuantitativa y cualitativa, trazando un plan de acción: diagnóstico inicial, revisión documental, diseño de una acción formativa y evaluación de la misma.

Partimos del análisis de un cuestionario de conocimientos previos sobre arte contemporáneo, en el que participan 81 alumnos/as. Para situar el marco teórico se profundiza en el concepto de alfabetización visual, se revisa el curriculum de primaria para establecer relaciones / categorías entre contenidos educativos y diferentes lenguajes plásticos contemporáneos para así plantear nuevas estrategias pedagógicas y diseñar recursos didácticos específicos.

Concluyendo, el alumnado carece de referentes artísticos contemporáneos por tanto desconoce una parte fundamental del tejido sociocultural, esto contraindica la voluntad de una formación crítica, creativa y actualizada. Además el estudio del curriculum desde la contemporaneidad abre derivaciones y conexiones con otras épocas / momentos, facilitando como dice Eisner la comprensión del sentido de la formas visuales, y en consecuencia, valorar las obras de arte, puesto que al enseñar a mirar se podrá apreciar mejor, no sólo el arte sino el mundo que nos rodea (2002).

Palabras clave: Currículum – Expresión plástica y visual – Educación primaria – Arte contemporánea – Referentes artísticos

ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DE UNA IDENTIDAD DOCENTE COMO MAESTRO INNOVADOR E INVESTIGADOR EN ESTUDIANTES DEL GRADO EN MAESTRO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORAS

Gloria Pérez de Albéniz Garrote y Begoña Medina Gómez
Universidad de Burgos (España)
ggarrote@ubu.es y bmedina@ubu.es

La formación universitaria del estudiante del Grado en Maestro de Educación Primaria (GEP) debe ayudarle a adquirir una formación acorde a las demandas educativas actuales y futuras, fomentando la creación de una Identidad Profesional Docente (IPD) que integre las competencias de profesor innovador e investigador.

Objetivos de la investigación

En este texto se pretende conocer la participación en actividades formativas, los conocimientos previos sobre IPD, la satisfacción con la elección del Grado y las actividades ofertadas por la Universidad de Burgos (España) que contribuyen a construir su IPD, en una muestra de alumnos de primero del GEP.

Participaron 51 estudiantes (edad $M=19,20$; $DT=1,866$). La herramienta para la recogida de información fue un cuestionario elaborado para este estudio valorado previamente por expertos investigadores universitarios y docentes de Educación Primaria en activo, todos ellos con amplia experiencia docente.

Los datos se analizaron con estadística descriptiva utilizando el paquete estadístico SPSS-23 para Windows.

Resultados

Los resultados indican que la mayoría de alumnos de primero del GEP ha participado de metodologías cooperativas, pero no en proyectos docentes innovadores y ha utilizado las TIC. También tiene una imagen clara de la clase del profesor que le gustaría ser, cree que la IPD influye en la calidad del trabajo y que un maestro de Educación Primaria tiene un perfil identificable. La mitad de los participantes se muestra satisfecho con la elección profesional, ya que elegiría de nuevo el GEP, cree que el atractivo de esta profesión son aspectos sociales, la responsabilidad social y el reto de contribuir a la mejora de la educación. Las actividades formativas más valoradas son los proyectos y experiencias innovadoras, las exposiciones en clase y los ejercicios de aula.

Como conclusión, creemos que estos resultados pueden contribuir a mejorar el desarrollo de la IPD y permitir una mejor planificación de actividades para la formación de futuros docentes.

Palabras clave: Identidad Profesional – Docente – Educación Primaria – Universidad – Planificación de actividades

CONSOLIDACIÓN DEL LENGUAJE VISUAL EN LA EDUCACIÓN

AUTORA

A. Beatriz Pérez González y María Antonia Ribón Seisdedos

Universidad de Cádiz (España)

beatriz.perez@uca.es y mariantonia.ribon@uca.es

El presente texto surge de un interés previo fruto de investigaciones anteriores por el estudio del lenguaje académico y su contenido científico en el área de trabajo de la sociología del profesorado

La sociedad digital, ha puesto de relieve la necesidad de grandes transformaciones en el ámbito formativo y metodológico. La educación hoy tiene un menor contenido teórico y un mayor contenido visual, precisamente porque los alumnos demandan y entienden (habitados en su desarrollo personal) mejor ese modelo visual y porque los responsables, comprender que el ámbito laboral tiene que corresponderse con el contexto actual, produciendo uno acorde a las circunstancias. Este cambio significativo sugiere otros cambios a nivel del sistema:

- No correspondencia con el sistema formativo en una sociedad productiva distinta (no estamos en la etapa de la producción sistema capitalista). Ha sufrido grandes cambios el sistema productivo y demanda otros tantos a nivel de formación. La formación ya no es “acumulativa” sino que es obsolescencia de conocimientos adquiridos.
- Usar y renovar. Empleamos más tiempo recuperando conocimientos adquiridos, recuperando archivos, etc., que haciendo búsquedas por internet. Por eso son necesarios implementación de sistemas que hagan traslación fiable de conocimientos en red.

Objetivos de la investigación

El presente es un proyecto iniciado hace ya unos años dado el interés que suscitaba la dificultad en el aprendizaje más técnico del alumnado y la propuesta de nuevas estrategias y metodologías en la enseñanza superior en concordancia con los cambios tecnológicos de la sociedad actual. Conocimiento y trabajo así como conocimiento y formas de producción están unidos. Si las metodologías docentes que empleamos no dan resultado o bien no se corresponden con el mercado actual, es evidente que han tocado a su fin. El conocimiento también está sujeto a “una obsolescencia programada” por el transcurso de los tiempos, la aceleración del ritmo de la vida cotidiana, de la comunicación y del acceso a dicho conocimiento. Los docentes, y más en el caso de la enseñanza superior, no pueden estar al margen de estos cambios. Si esto ocurriera, se produciría un estatismo en el sistema, que daría como resultado una incapacidad de innovación en otros órdenes de la vida cotidiana. Tanto el capital humano, como la investigación científica se verían dañados.

El objeto de este texto es el de contribuir a un replanteamiento metodológico en la enseñanza superior, partiendo primero de un debate respecto a la idoneidad de los procedimientos y demandas de formación al docente. Se han realizado entrevistas a profesorado de una Facultad de Educación, centradas en las metodologías y procedimientos empleados en sus clases (teóricas y prácticas). Los docentes son hombres y mujeres con años variables de experiencia, divididos en más de 35 años y más de 50. El interés que teníamos en la actual investigación era probar nuestra hipótesis de partida del incremento en el uso de procedimientos más visuales en las clases, y aportar argumentos en cuanto a las posibles consecuencias que ello podría tener para el futuro en materia formativa.

Palabras clave: Obsolescencia conocimiento – Educación superior – Sistema formativo visual – Lenguaje visual – Estrategias metodológicas

MITOS ALIMENTARIOS RELACIONADOS CON EL ADELGAZAMIENTO: PERCEPCIONES ENTRE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

AUTORAS

Paula Pineda Izquierdo, David Aguilera Morales y María del Carmen Romero López
Universidad de Granada (España)
paulapineda97@correo.ugr.es, davidaguilera@ugr.es y romero@ugr.es

El presente texto nace en el marco del Grupo de Investigación Didáctica de las Ciencias Experimentales y de la Sostenibilidad (HUM-613, Universidad de Granada) así como del Proyecto INES de Innovación Docente Coordinado 2018/2020 concedido por la Universidad de Granada.

Actualmente presenciamos una época de sobreinformación alimentaria que en ocasiones dificulta reconocer aquellos datos nutricionales con base científica. Como consecuencia, surgen gran cantidad de mitos alimentarios, siendo especialmente vulnerables los adolescentes, debido a que es la etapa en la que instauran los hábitos alimentarios y comienzan a tomar decisiones por sí solos. La educación nutricional en los centros escolares constituye una herramienta esencial para generar hábitos alimentarios saludables y consumidores críticos.

El objetivo del presente estudio es analizar las percepciones de los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) hacia aquellos mitos alimentarios más extendidos y relacionados con el adelgazamiento. Además, este trabajo aporta un cuestionario diseñado ad-hoc para tal fin, testado sobre una muestra de 319 alumnos de ESO y validado mediante juicio de expertos en el área de Didáctica de las Ciencias Experimentales de la Universidad de Granada. El instrumento se constituye por 3 preguntas abiertas sobre hábitos alimentarios y 13 afirmaciones expuestas en una escala Likert de seis puntos para manifestar el grado de acuerdo, relacionadas con distintos mitos alimentarios. Los principales análisis estadísticos fueron: (1) la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin, esfericidad de Bartlett y alfa de Cronbach para analizar la fiabilidad del instrumento; y (2) medias, desviaciones típicas y pruebas no paramétricas para los diferentes ítems del mismo. Todos ellos se realizaron con el programa estadístico SPSS 20.0.

Los resultados muestran que los estudiantes no son capaces de identificar los diferentes mitos mostrados en el cuestionario, posicionándose en la mayoría de casos en las categorías de respuesta neutrales. Entre los resultados más destacables obtenemos que, por una parte, la idea de que tomar fruta después de las comidas engorda o que lo hace beber agua durante las comidas, son mitos poco arraigados, sin embargo, éste último presenta diferencias con respecto a la edad y es más frecuente entre las mujeres. Por otra parte, el alumnado parece estar de acuerdo con los mitos alimentarios: «Hay que evitar consumir hidratos de carbono por la noche porque engordan más» y «los productos integrales engordan menos que los que no lo son», observándose diferencias significativas según el sexo en el primero (más arraigado entre las alumnas) y respecto a la edad en el segundo (mayor fijación al mito a mayor edad).

En definitiva, existen mitos nutricionales arraigados en adolescentes que pueden llevarles a realizar pautas alimentarias poco saludables y favorecer así el consumo de alimentos poco recomendables. Se hace imprescindible la colaboración entre el Dietista-Nutricionista y el profesorado para aumentar los conocimientos en torno a una dieta saludable.

Palabras clave: Mitos alimentarios – Educación secundaria – Adolescentes – Educación nutricional – Dietista-Nutricionista

COMPETENCIAS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA AUTONOMÍA EN EL 2º CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL

AUTORAS

Sonia Rodríguez Cano y Vanesa Delgado Benito

Universidad de Burgos (España)

srcano@ubu.es y vdelgado@ubu.es

La legislación de Educación Infantil hace referencia a los principios de Autonomía, Actividad, Individualización, Socialización, Interés y Globalización como ejes vertebradores del aprendizaje en este ciclo, cuyos aportes se remontan a la corriente educativa de la Escuela Nueva. Como ejemplo de esta corriente, destacamos los principios de Autonomía de María Montessori conocida por su método de enseñanza, la cual anticipó, durante la primera mitad del siglo XX la importancia que para el alumno tenía el desarrollo de su autonomía durante la fase de aprendizaje.

Por otro lado, Rousseau, uno de los padres de la Educación Infantil, junto con Comenio y Pestalozzi, cree en la plena autonomía del niño. También Froebel se une a este principio de actividad y autonomía (Morrison, 2005).

Otros autores, citan, basándose en sus investigaciones, las conductas que funcionan como facilitadores e impulsores de la autonomía en las aulas de Educación Infantil, para Reeve (2006) son:

- Escuchar activamente.
- Otorgar al alumno iniciativa y libertad en la ejecución de actividades.
- Establecer conversaciones con los niños.
- Usar materiales de enseñanza que propicien la manipulación, la exploración y la conversación frente a la observación y la escucha pasiva en el alumno.
- Incitar el esfuerzo y la perseverancia.
- Aplaudir el logro y avance del niño.
- Orientar al niño.
- Dar pistas al niño durante la ejecución de una actividad si es que ésta resulta compleja.

Objetivos de la investigación:

Basándonos en las aportaciones del citado autor hemos planteado un estudio exploratorio cuyo objetivo es conocer las competencias clave que destacarían los profesionales de educación infantil de segundo ciclo para potenciar la autonomía en los niños de entre tres y cinco años.

Conociendo estas competencias se podrán diseñar objetivos y contenidos más eficaces para el desarrollo de la autonomía en esta etapa educativa.

Mediante el diseño y administración de un cuestionario sobre estas competencias a un grupo de profesorado de educación infantil se han extraído datos sobre las aportaciones que consideran más importantes para trabajar la autonomía en esta etapa.

Los resultados del estudio parecen indicar una relación entre la autonomía y la relación emocional con los docentes.

Palabras Clave: Autonomía, educación Infantil, competencias educativas, maestras educación infantil.

LA METODOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN INFANTIL. UN ELEMENTO IMPRESCINDIBLE PARA MEJORA EDUCATIVA

AUTORES

Javier Rodríguez Moreno y M^a Dolores Molina Jaén

Universidad de Jaén (España)

jrmoreno@ujaen.es y lomolin@hotmail.com

La institución educativa está en una constante búsqueda de una metodología que le facilite mejorar, involucrarse, cambiar el mundo actual y así satisfacer las demandas e intereses de la sociedad en general y de los niños en particular. El mejor modo de encontrarlas es basándose en la observación de la sociedad, de los jóvenes, niños y familias, y de esta manera determinar que intereses les mueven y qué demandan. (Cemades, 2008). Las metodologías más puestas en práctica en el sistema educativo se basan en el desarrollo del pensamiento convergente en el niño; esto quiere decir, que a un problema cualquiera se le pide una solución concreta.

La Educación Infantil deberá tener un enfoque globalizador, tal y como recoge actualmente la LOE modificada por la LOMCE en su artículo 14.4: “Los contenidos educativos de la educación Infantil se organizarán en áreas correspondientes a ámbitos propios de la experiencia y del desarrollo infantil y se abordarán por medio de actividades globalizadoras que tengan interés y significado para los niños”.

Por tanto, la metodología que se debe seguir en la Educación Infantil debe ser principalmente constructivista, pues de esta forma se va a responder a las exigencias actuales pedagógicamente hablando. Debiendo de ser sus características: activa; global; basada en la observación y experimentación; implicando las tres partes protagonistas: alumnado, familia y docentes. Por ello, el docente hace, propone y da soluciones a sus problemas, ya que lo elemental es que cada niño se vaya haciendo un ser individual y de esta manera desarrolle la personalidad como un ser único y original.

Otro aspecto importante, es que cada alumno evolucione a su propio ritmo de crecimiento, ya que así las enseñanzas le resultarán más fáciles y motivadoras e influirán en su desarrollo, despertando su interés. Será a través de una motivación constante, para cada una de las competencias que se quieren inculcar, y de esta forma el niño percibirá el aprendizaje como un juego placentero e ilusionante (Novella, 2012).

El trabajo centrado en una metodología por competencias en la Etapa de Educación Infantil requiere de una arquitectura curricular propia, que dote de coherencia al proceso de aprendizaje. El presente trabajo deriva del Proyecto de Investigación (PIV-006/13) y tiene como objetivos analizar la voz de 66 docentes de Educación Infantil sobre la metodología que siguen los docentes en base a las cuatro principales editoriales en España.

Para ello, en esta investigación, se ha utilizado como instrumento de recogida de información una escala tipo Likert organizada en torno a las tres áreas de Educación Infantil y con un total de 17 ítems. Lo primero que se realizó fue validar el instrumento por medio de juicio de expertos y realizar una prueba piloto. Los resultados reafirman que el profesorado no valora las editoriales y sus materiales complementarios como instrumentos válidos para trabajar de forma adecuada en las aulas.

Palabras clave: Competencias – Metodología – Educación Infantil – Libros de texto – Instituciones educativas

LA DIDÁCTICA GENERAL Y LAS DIDÁCTICAS ESPECÍFICAS EN LOS ESTUDIOS DE GRADO DE MAGISTERIO

AUTORA

Alicia Ros Garrido

Universitat de València (España)

Alicia.Ros@uv.es

De acuerdo a los artículos 92 y 93 de la Ley Orgánica de Educación - LOE (no modificados por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, LOMCE), en el sistema educativo español la profesión de maestro/a es una profesión regulada cuyo ejercicio requiere estar en posesión de un título oficial de Grado de Maestro/a con la especialización en educación infantil o primaria, o título de grado equivalente. El desarrollo profesional de los futuros maestros y maestras se centra en la educación formal, es decir, en las escuelas, si bien los conocimientos didácticos y pedagógicos, les permiten diseñar y desarrollar acciones educativas en ámbitos extraescolares.

Imbernón y Guerrero (2018), entre otras funciones, competencias y procesos de profesionalización del docente universitario, proponen “Analizar el concepto de profesión docente universitaria que predomina en la sociedad actual y en la mentalidad del profesorado” y “Análisis del alumnado actual que permita revisar las funciones profesionales del profesorado y las nuevas tareas que habrá que asumir dentro y fuera de la universidad”. Para los docentes que participamos en la formación de los futuros maestros y maestras, es necesario pensar y reflexionar sobre qué formación queremos y para qué profesional para no reproducir el mismo modelo de aprendizaje que ha predominado en la profesión docente que ha sido asistemático, basado en la experiencia con estudiantes y reproductor de ideas (Martín-Romera y Molina, 2018).

Objetivos de la investigación

En esta comunicación se analiza la presencia de la didáctica en los planes de estudio del Grado de Maestro/a en Educación Infantil y del Grado Maestro/a en Educación Primaria, que son profesiones reguladas por la ORDEN ECI/3854/2007 y la ORDEN ECI/3857/2007, por las que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habilitan para el ejercicio de la profesión de Maestro/a en Educación Infantil y en Educación Primaria respectivamente.

Los objetivos de la investigación son: (1). Comparar los requisitos de los títulos universitarios oficiales que habilitan para el ejercicio de la profesión de Maestro/a en Educación Infantil y de Maestro/a en Educación Primaria; (2). Analizar la presencia de la didáctica como disciplina en los planes de estudio del Grado de Maestro/a en Educación Infantil y del Grado Maestro/a en Educación Primaria de la Universitat de València impartidos en la Facultad de Magisterio; y (3). Comparar la representación de la didáctica general y de las didácticas específicas en ambos grados.

Los resultados permiten aproximarse a la formación didáctica y pedagógica establecida para los futuros maestros y maestras y analizar su relación con las áreas de contenido del currículum establecido para la educación infantil y para la educación primaria. Son escasas las asignaturas en los planes de estudio que parten de un planteamiento general hacia la profesión docente.

Palabras clave: Docente – Didáctica – Didácticas específicas – Educación infantil – Educación primaria

POLÍTICAS EDUCATIVAS: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ASIGNATURA USANDO METODOLOGÍA ACTIVA

AUTORA

Ariadne Runte-Geidel
Universidad de Jaén (España)
arunte@ujaen.es

La asignatura de Políticas Educativas, en el contexto de la formación propuesta por el Grado de Educación Social, es impartida por el Área de Teoría e Historia de la Educación del Departamento de Pedagogía. Así, es una asignatura eminentemente teórica, donde se tratan temas relacionados con la legislación y normativas inherentes a la educación, a nivel autonómico, nacional y también internacional, buscando desarrollar no solo conocimientos, sino que la capacidad de interpretar de forma crítica a estos marcos legislativos que orientan y legitiman la acción del educador social.

El objetivo de este trabajo es presentar, como innovación educativa en el ámbito de la Educación Superior, el uso de metodología activa en el diseño y posterior desarrollo de la asignatura, con el propósito por un lado, de cumplir con las orientaciones del EEES, y por otro, de motivar al alumnado e implicarlo en la construcción de los conocimientos sobre temas relevantes para el futuro ejercicio de sus funciones profesionales. La utilización de diferentes métodos, el acuerdo democrático con el alumnado sobre la utilización de los mismos y su elección entre un abanico de opciones posibles, además del trabajo en equipo y la evaluación continua, son algunos de los elementos que conforman la planificación de la asignatura y que pretenden desarrollar competencias como la capacidad de toma de decisiones y el saber aprender.

Los resultados observados durante los dos cursos en que se viene aplicando esta metodología, se refieren a altos indicios de participación activa en clase, mejores niveles de motivación y satisfacción con la asignatura y mayor implicación por parte del alumnado con las tareas realizadas.

Palabras clave: Políticas Educativas – Educación Superior – Metodología Activa – Motivación – Departamento de Pedagogía

LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y ACCIÓN TUTORIAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

AUTORAS

Purificación Salmerón-Vílchez y Ana Martín-Romera
Universidad de Granada y Universidad de Valladolid (España)
psalmero@ugr.es y ana.martin.romera@uva.es

La orientación educativa y la acción tutorial, como competencias vinculadas a la acción docente, son necesarias para facilitar el desarrollo armónico e integral del alumnado, tanto a nivel individual como grupal. Éste tipo de competencias han sido poco estudiadas en la formación inicial del profesorado de Educación Secundaria Obligatoria (Torrecillas-Sánchez, Burguera-Condon, Olmos-Miguelañez & Pérez-Herrero, 2018). Aunque en los planes de estudios del Máster Universitario de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, que se imparte en las distintas universidades españolas, para ofrecer la formación inicial obligatoria que capacita para ejercer la profesión docente en esta etapa, se contemplan la orientación educativa y la acción tutorial, su presencia es variable en la distinta oferta formativa en este contexto.

Objetivos de la investigación

Teniendo en cuenta la importancia de la formación inicial en el desarrollo de competencias profesionales docentes, vinculadas a la orientación y acción tutorial en educación secundaria obligatoria, planteamos una revisión de la distinta oferta formativa a nivel nacional, para identificar, las vías y actuaciones que, desde las distintas universidades, se desarrollan para complementar la formación y cubrir las necesidades percibidas del profesorado en formación, en torno a la acción tutorial y la orientación educativa, desde las especialidades.

Palabras clave: Formación inicial – Orientación educativa – Acción tutorial – Competencias profesionales – Educación Secundaria

APORTACIONES DEL ÁREA ARTÍSTICA AL APRENDIZAJE SOBRE DEMOCRACIA EN LA ESCUELA

AUTORA

Ángeles Saura Pérez

Universidad Autónoma de Madrid (España)

angeles.saura@uam.es

El presente texto nace en el marco del proyecto EDU2017-82688-P del Plan estatal I+D+i (2018-2021) titulado La democracia en las escuelas como fundamento de una educación para la justicia social. Financiado con fondos del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad-Gobierno de España.

Como explica Fraser (2008), toda búsqueda de justicia social deberá ser, a la vez, un esfuerzo de democratización. Construir una educación para la justicia social requiere, por tanto, abordar conjuntamente la democracia en las escuelas y la enseñanza de la democracia. Desde la investigación sobre las concepciones sobre democracia de docentes universitarios de enseñanza artística llegamos a la conclusión de que un cambio educativo para la justicia social es posible.

Esta línea de trabajo está en sintonía y recoge los últimos avances en todo el mundo que solicitan una mayor democratización en la escuela y en la sociedad. Para lograrlo se propone el desarrollo de un estudio fenomenográfico en el que los participantes son 15 docentes de 6 comunidades autónomas españolas diferentes y de diferente nivel de acreditación y experiencia docente.

El aprendizaje artístico mixto, analógico y digital conduce a un aprendizaje sustantivo para el empoderamiento personal y la transformación social. La discusión reflexiona sobre la gestión de autoridad en entornos docentes formales como un medio para transformar los discursos sociales antidemocráticos.

Objetivos de la investigación

Los objetivos de nuestra investigación son tres: conocer las concepciones de los agentes educativos sobre democracia y su ejercicio en el contexto de la escuela, comprender los sentidos y significados políticos que subyacen en la cultura democrática escolar y profundizar en el conocimiento y desarrollo de la democracia para una educación en y desde la justicia social a partir de un proceso de investigación cualitativa basada en el uso de entrevistas no estructuradas a docentes comprometidos y comprometidas con la justicia social.

Los y las docentes universitarias de enseñanzas artísticas presentan unas concepciones sobre democracia que si bien se abordan en principio desde una perspectiva general, repercuten directamente en la realidad del aula. Animar a reflexionar sobre nuestro concepto de democracia lleva a reflexionar sobre el propio estilo de enseñanza. Teniendo como punto de partida el reconocimiento de la metodología de trabajo desde los valores de la justicia social se llega a la puesta en valor de la educación artística como herramienta de aprendizaje de la democracia.

Palabras clave: Justicia social – Educación artística – Democracia – Ciudadanía – Fenomenográfico

ENSEÑANZA ARTÍSTICA Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN EL GRADO DE INFANTIL: ESTUDIO BASADO EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA DE RECURSOS EDUCATIVOS ANALÓGICOS Y AUDIOVISUALES

AUTORA

Pilar Manuela Soto Solier
 Universidad de Granada (España)
psolier@ugr.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Docente ART-EDUCATEC "Proyectos artísticos para la transformación social en contextos educativos formales y no formales: Arte-Educación-Tecnología" (Proyectos de Innovación Docente Avanzados y Buenas Prácticas del Plan FIDO UGR 2018-2020. Universidad de Granada. Código: 458)

En la sociedad actual surgen nuevas formas de relacionarse y también nuevas identidades que no dejan de influir en las creencias y en las tradiciones culturales, en los comportamientos y en los modos de ser de las personas generando una fragilidad identitaria que puede derivar aspectos emocionales y relacionales. Contexto socioeducativo que demanda una formación en la diversidad cultural (multiculturalidad e interculturalidad) desde la infancia que garantice los principios de igualdad y justicia social para todas las personas.

De esta necesidad nace este proyecto educativo artístico basado en una investigación-acción de corte cualitativo orientada y apoyada en la práctica, llevada a cabo con alumnado del Grado en Educación Infantil, en el marco de la asignatura de "Las Artes Visuales en la Infancia". Participan 79 alumno/as de la Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Granada, curso académico 2018/2019. Teniendo como objetivo la formación del alumnado tanto en alfabetización audiovisual y plástica como en la atención a la diversidad mediante la creación de materiales educativos artísticos (analógicos y audiovisuales) que permitan abordar contenidos actualizados sobre este tema (diversidad familiar, de género, sexualidad, etc.) en entornos formales y no formales. Abordando la diversidad desde las dificultades de aprendizaje o comprensión educativa y desde en el proceso educativo artístico integral y relacional. Se trata de una investigación-acción de corte cualitativo orientada y apoyada en la práctica, estrategia metodológica que ofrece al futuro docente herramientas y recursos para crear materiales y prácticas educativas experienciales en materia de atención a la diversidad.

Entre los instrumentos de indagación utilizados para el desarrollo de esta investigación encontramos, las piezas artísticas realizadas o material didáctico analógico y digital (vídeo animaciones/Scratch). Así como la información recogida durante la observación participante y el visionado del material audiovisual recogido durante los procesos de creación, notas de campo y cuestionarios. Para finalizar, se valora el nivel de empatía y Auto Atribución de Comportamientos Socialmente Responsables del alumnado utilizando dos instrumentos, el test AF-5 (García y Musitu, 2014) y el cuestionario CACSR (Davidovich, Espina, Navarro y Salazar, 2005). Los datos recogidos nos han permitido comprobar que la formación del futuro docente a través de estas metodologías participativas llevadas a cabo en contextos educativos diferentes a los habituales, puede adquirir un desarrollo significativo en la alfabetización visual y plástica, mostrando niveles altos en las habilidades y competencias para generar materiales educativos analógicos y audiovisuales que implementan estas nuevas temáticas y posibilitan la construcción de significados y valores en materia de diversidad sociocultural en la etapa de Educación Infantil.

Palabras clave: Educación artística – Investigación-acción – Diversidad – Empatía – Recursos educativos analógicos/audiovisuales

LAS VARIEDADES LINGÜÍSTICAS EN LA ENSEÑANZA DEL ITALIANO COMO LE: UNA PROPUESTA DE TRABAJO

AUTORA

Emiliana Tucci

Universidade da Coruña (España)

emiliana.tucci@udc.es

El presente trabajo se enmarca en la Red de Lexicografía RELEX financiado por la Xunta de Galicia (DOG ED431D R2016/046)

Si examinamos con detenimiento el contenido del “Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue” para la enseñanza del italiano, observaremos que para el nivel C2 el QCER «prevede per la competenza sociolinguistica di livello C2 il riconoscimento, fra gli altri, di “marcatori linguistici” che indichino la regione di origine» (Sobrero y Miglietta 2011:236).

Según lo que asume el QCER, no se trata de aprender las lenguas presentes en Italia, sino, entre otras cosas, saber distinguir los acentos regionales, los marcadores discursivos e incluso aspectos fraseológicos regionales ya incorporados en la lengua italiana standard.

La peculiaridad de la situación lingüística italiana resulta ser un tema extremadamente complejo y que, ya en los primeros cursos, llama la atención de los estudiantes. No obstante, no siempre está debidamente tratado en el aula de Italiano como LS; esto se debe a varios factores como, por ejemplo, considerarlo como un tema secundario. Además, la labor del docente se complica, en algunas ocasiones, por la falta de material auténtico en los manuales o, más en general, por la carencia de una sistematización de la metodología a la hora de introducir este tema.

Por estas razones, la enseñanza y la inclusión de las variedades lingüísticas presentes en el territorio italiano pueden considerarse a la vez un gran desafío para el docente y para el estudiante: el primero tendrá que buscar el método para introducir las variedades lingüísticas en el aula y el segundo tendrá que ser capaz de captar de manera satisfactoria los aspectos fonéticos y gramaticales que distinguen dichas variedades.

Objetivos de la investigación

Para obviar los problemas descritos arriba, sugerimos algunas estrategias para incorporar desde el nivel B2 el tema de las variedades lingüísticas presentes en el territorio italiano. En concreto, proponemos algunas actividades didácticas basadas en la lengua siciliana a través de las obras del escritor italiano Andrea Camilleri y su personaje más logrado: el comisario Montalbano. Las razones por las que escogemos esta lengua son, fundamentalmente, dos: la cercanía del léxico siciliano con el español –objeto de actividades que presentaremos en la unidad didáctica- dado que estas actividades están dirigidas hacia estudiantes hispanófonos, y el aspecto prosódico que los estudiantes pueden detectar gracias a la serie basada en las novelas.

Organizamos el trabajo empezando por una parte dedicada al marco teórico y otra enfocada en la creación de actividades sobre léxico, comprensión escrita y comprensión oral incluyendo también herramientas como las redes sociales.

Palabras clave: Italiano LS – Docencia – Variedades lingüísticas del italiano – Siciliano – Sociolingüística

STORYTELLING MINDFULNESS: PROGRAMA DE STORYTELLING PARA LA CREACION DE MEDITACIONES

AUTOR

José Jesús Vargas Delgado
 Universidad Europea (España)
jjesus.vargas@universidadeuropea.es

Nuestro capítulo apunta al diseño de un programa empírico para el uso óptimo de *Storytelling* para la construcción y verbalización de meditaciones con diferentes objetivos: *Mindfulness* y el arte de *Storytelling*. ¿Por qué *Storytelling*? La narración de cuentos es dinámica, imaginativa e interactiva. Tiene una forma de llegar a una parte de la mente y el cuerpo que nos integra y nos hace sentir completos. Profundiza nuestra comprensión de quiénes somos y las habilidades que ya tenemos dentro. Realmente creo que en nuestro núcleo somos seres juguetones e imaginativos y que esta parte de nosotros mismos es lo que nos permite transformarnos, crecer y sanar. Primero haremos una breve introducción sobre *Mindfulness* y el arte de contar historias.

En el punto 3, definiremos las claves principales cuando construyamos una historia para crear una meditación. En el punto, los objetivos narrativos de una meditación: constructiva, deconstructiva y enfocada. En el punto 4 profundizaremos en el proceso de *Storytelling* (Comienzo, desarrollo, curación, aterrizaje y epílogo de la historia).

En el punto 5 definiremos los tipos de Mindfulness (SM) de *Storytelling*: SM I (12 minutos de duración): para la toma de conciencia, procesos de concentración, SM II (30 minutos de duración): identificación de emociones y observación) y SM III (45 minutos de duración): aceptación y sanación emocional.

En los puntos 6, 7, 8 y 9 trataremos los aspectos lingüísticos clave al construir una historia para crear una meditación: persona empleada en la narración, tiempos verbales, palabras clave y perspectivas del narrador.

En los puntos 10, 11 y 12 trataremos, desde la perspectiva del contenido: el uso óptimo de las metáforas al construir una historia en una meditación concreta, la morfología de las emociones (tamaño, formas y temperatura) y la narrativa espacial (el cuerpo como Un lienzo creativo, profundización artística a través del cuerpo, ubicación espacial en puntos cardinales a través del cuerpo para anclar la historia).

En los puntos 13, 14 y 15 trataremos los aspectos formales no verbal-paralingüísticos: entonación, anclas de atención y conciencia, y el manejo de los aspectos terapéuticos derivados del uso del programa *Storytelling* para meditaciones.

Palabras clave: *Storytelling* – Meditaciones – Mente – Metáforas – Narraciones

PLAN GLOBAL DE INTEGRACIÓN DE LAS COMPETENCIAS MATEMÁTICA, CIENTÍFICA Y LINGÜÍSTICA EN LA FORMACIÓN INICIAL DE LOS MAESTROS

AUTOR

Salvador Vidal Raméntol

Universidad Internacional de Catalunya de Barcelona (España)

svidal@uic.es

El proyecto “Plan global de integración de las competencias matemática, científica y lingüística en la formación inicial de los maestros” tiene como finalidad desarrollar un modelo formativo transversal que suponga una mejora en la adquisición de las competencias matemática, científica y lingüística de los futuros maestros de educación primaria (6 – 12 años) a nivel de conceptos, procedimientos y actitudes.

El cambio ha de permitir responder a la necesidad social de mejorar la alfabetización a nivel científico y matemático con el objetivo de incentivar estrategias metodológicas innovadoras (Alsina, 2008; Ferrer, 2006; Schön, 1992). Así mismo “en las sociedades basadas en el conocimiento y en la innovación, sino se quieren aumentar los desequilibrios sociales, hay que democratizar la preparación y el dominio de las competencias lingüísticas y comunicativas”. Tal como señala Iranzo y Queralt (2010), comprender textos orales y escritos y saber expresarse oralmente y por escrito son competencias fundamentales para crecer y formarse a lo largo de la vida.

Objetivos de la investigación

- Identificar necesidades en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las ciencias experimentales, matemáticas y lingüísticas.
- Diseñar e implementar estrategias formativas integradas para el desarrollo global de las competencias científicas, matemática y lingüística de los futuros maestros.
- Desarrollar y aplicar instrumentos de seguimiento y registro de mejora en el dominio de estas competencias en los futuros maestros.

Pensamos que las competencias didácticas que debe tener un maestro, pensamiento crítico y reflexivo, estrategias de comunicación, colaboración y de aprendizaje van unidas a la competencia holística de matemáticas, científicas y lingüísticas y por esto presentamos un plan global de integración de todas las competencias.

Metodología

Para hacer un diagnóstico inicial decidimos pasar un ejercicio de competencias básicas que engloba la competencia matemática, científica y de comprensión, basado en un informe sobre “Ocupabilidad y competencias de los nuevos docentes” donde se constata la falta de formación holística.

Palabras clave: Integración de Competencias – Modelo holístico – Transversalidad – Matemáticas – Lingüística

DESARROLLO DE COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS Y PRAGMÁTICAS EN EL ALUMNADO DE GRADO EN EDUCACIÓN

AUTORA

María del Mar Villanueva Martín

Universidad de Málaga (España)

mdmvillanueva@uma.es

El presente proyecto se centra en el hecho, de que las competencias comunicativas tanto lingüísticas como pragmáticas son determinantes para la calidad educativa, junto con la significación en ello de la labor docente y su importante cometido durante los grados en educación. “Incorporar las competencias lingüísticas a los diferentes currículos escolares internacionales, tiene entre otras finalidades el lograr hacer visible para los profesionales de la educación y estudiantes las metas y objetivos que se quiere que adquieran las nuevas generaciones, por ser aprendizajes para la vida en un mundo muy cambiante y globalizado. Estas no aparecen espontáneamente y exigen intencionalidad y sistematicidad educativas e, incluso, experiencias logradas fuera del sistema formal, de modo que son producto de un sistema planificado o, al menos, así han de serlo, igual que también lo ha de ser continuando y evaluando con rigor. (...). Las personas requieren del desarrollo de muchas competencias para manejarse bien en sociedades actuales” (Reyzábal, María Victoria, 2012).

Entrando en otro espacio, “el cambio educativo que se desarrolla al amparo de la reforma organizativa y estructural que supone el proceso de convergencia de la Enseñanza Superior en Europa, se nos ofrece como una oportunidad para alcanzar la eficacia y competitividad que la sociedad reclama a la Educación Superior, convirtiendo a la empleabilidad como uno de los pilares básicos de la reforma. Este cambio recoge la noción de competencia como término clave alrededor del cual se van a construir las estructuras curriculares y diseñar los procesos de evaluación. Nos encontramos ante un término de gran extensión, pero de muy difícil comprensión, para el cual se han ofrecido numerosas definiciones y establecido distintas tipologías. Por ello hay competencias básicas, competencias genéricas y específicas y competencias laborales y profesionales.” (Rodríguez, A., 2007). Otro de los aspectos a considerar en la función del docente universitario es la influencia lingüístico-pragmática en los grados de educación, la cual exige un cambio en la formación inicial y continua de los mismos, con unos valores y emprendimiento inteligentes.

El principal objetivo del programa se ha centrado en el análisis de la situación actual, para optimizar la formación comunicativa de las maestras y maestros y así poder nutrirla con las aportaciones de mejora y las evaluaciones de todos los intervinientes del proceso formativo.

Los resultados muestran que los docentes valoran la utilidad de la formación lingüística y pragmática para la formación de los futuros profesionales de la enseñanza, especialmente, en la formación de los grados. Estimando su fundamentalidad para establecer un acercamiento, y proporcionar un aprendizaje lingüístico y comunicativo que no se produce en la facultad a nivel teórico. Como conclusión más significativa, se observa una insuficiente relación entre la teoría y la práctica (en la oralidad y la elaboración de textos escritos). Es preciso insistir más profundamente en el desarrollo de estrategias y habilidades comunicativas del alumnado de grado en educación; siendo este un aspecto observado y destacado por todos los miembros que han aplicado el programa.

Palabras clave: Competencias comunicativas – Competencias lingüísticas – Competencias pragmáticas – Desarrollo – Grado en Educación



CUICID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

DOCENCIA 2:

Las nuevas fórmulas
docentes: técnicas y
formas.

LAS DIFERENTES METODOLOGÍAS INNOVADORAS PARA EVALUAR COMPETENCIAS EN EL ESCENARIO UNIVERSITARIO

AUTORA

Marta Abanades Sánchez
Universidad Europea de Madrid (España)
marta.abanades@universidadeuropea.es

Con el transcurso de la implantación del Plan de Bolonia en las diferentes titulaciones universitarias, los docentes, han estado preocupados por saber, poder impartir y fomentar las competencias en sus diferentes materias. En pleno siglo XXI, se hace necesario revisar como se están evaluando esas competencias en los alumnos universitarios.

Las formas de evaluación siempre han sido tema de interés por parte de los docentes, en algunos casos hay desconocimiento de que instrumento elegir o cual es la mejor opción para evaluar conocimientos y competencias. En ocasiones, las formas tradicionales de evaluación como los exámenes, trabajos escritos, proyectos etc...., nos ofrecen si los alumnos tienen los conocimientos adquiridos, pero no las competencias. En esta comunicación se desarrollarán diferentes herramientas evaluadoras exitosas como la coevaluación y la heteroevaluación para evaluar conocimientos y competencias a los alumnos.

Objetivos de la investigación

En este resumen, se presentará un marco teórico con diferentes instrumentos innovadores para poder evaluar conocimientos y contenidos a los alumnos y algunos resultados puestos en práctica para tener constancia de la opinión del alumnado con la utilización de los mismos.

El objetivo será conocer diferentes instrumentos y formas de evaluación para aplicar en las materias de las diferentes titulaciones en el escenario universitario.

Palabras clave: Coevaluación – Heteroevaluación – Rúbricas de presentación – Proyectos experienciales – Metodologías

EXPERIENCIA *STEAM* CON FUTUROS MAESTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL: FERIA *STEAM*

AUTORAS

Marta Alarcón Orozco y M^a Lourdes Anglada Pozo

Centro Adscrito de Magisterio M^a Inmaculada de Antequera (España)

marta_alarcon@eummia.es y lourdes@eummia.es

STEAM son las siglas que identifican las disciplinas Science, Technology, Engineer, Art y Mathematics, es decir, ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas.

En el ámbito educativo y formativo se observa el aumento de **proyectos multidisciplinares** basados en la enseñanza de estas materias. La característica principal de estos proyectos es la **formación práctica** donde los alumnos y las alumnas trabajan de manera real a través de la experimentación, se parte de retos que hagan que los alumnos y alumnas sean generadores de ideas, que establezcan estrategias, formulen preguntas, verifiquen soluciones, busquen otras formas de llegar al resultado, realicen tanteos, que disfruten de los errores y verbalicen los procesos. Uniendo a todo esto al arte, incorporando la creatividad, imaginación, sensibilidad y expresión de emociones.

En estos proyectos la tecnología actúa como nexo de unión con el resto de materias, en nuestro caso decidimos utilizar los robots programables “next” y el “ratón code and go”.

Dentro de la metodología *STEAM* es esencial la aplicación de la metodología de la indagación. Esta metodología, ha cobrado fuerza en los últimos años a partir de los informes internacionales y de la propia Didáctica de las Ciencias, se caracteriza por involucrar a los estudiantes en la resolución de problemas para aprender sobre ciencias y sobre la naturaleza de las ciencias de forma activa, y se propone como alternativa al enfoque tradicional.

Objetivo del proyecto

Partiendo de estos enfoques se propone coordinar un proyecto conjunto en el que los estudiantes integren las actividades de matemáticas y los contenidos de ciencias.

El proyecto se coordina desde las asignaturas de Pensamiento Lógico Matemático y Didáctica de las Ciencias de la Naturaleza; ambas materias se cursan en el segundo semestre del tercer curso de los estudios de Grado de Maestro de Educación Infantil.

Los estudiantes organizan una feria con la metodología *STEAM*, en torno a un centro de interés que, en este caso, es la vida en el océano. Trabajan por grupos, de forma que cada uno monta un stand donde trabajan la percepción, la clasificación, la ordenación, el número, la medida y la orientación espacial junto con los contenidos de ciencias de la naturaleza propios de la etapa de Educación Infantil. En cada stand, entre otras actividades, hay una que se realiza con robots, con ellos trabajamos a la vez robótica, orientación espacial y retos relacionados con Ciencias Naturales y Matemáticas.

En esta actividad, que ha durado una semana, han participado los alumnos y alumnas de 3, 4 y 5 años de un CEIP de Antequera; los estudiantes de los distintos cursos de Grado en Magisterio también han ido pasando por la feria. Tanto los alumnos y alumnas de Grado, como los de infantil y sus tutoras han evaluado la actividad muy positivamente.

Palabras clave: *STEAM* – *STEM* – Educación Infantil – Indagación – Alfabetización Científica

EL VÍDEO EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA SEMIPRESENCIAL: ESTUDIO DE CASO COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

AUTORA

Gema Alcolea-Díaz

Universidad Rey Juan Carlos (España)

gema.alcolea@urjc.es

El presente trabajo pone en valor el uso del vídeo educativo, utilizado como recurso didáctico y, en este caso, con una función instructiva, en la formación universitaria en la modalidad semipresencial. Se plantea a través del caso de estudio, partiendo de la experiencia de enseñanza-aprendizaje en la asignatura Diseño de la Información Periodística, del Grado en Periodismo en modalidad semipresencial, de la URJC.

El objetivo principal es comprobar la eficacia del vídeo educativo para conseguir multiplicar las posibilidades de que el alumnado alcance competencias específicas de una asignatura. En esta experiencia concreta de enseñanza-aprendizaje, la competencia de “utilizar con solvencia las tecnologías y herramientas para el diseño de la información periodística impresa aplicado a la elaboración de textos y productos periodísticos integrales”. Colateralmente, se plantea un objetivo adicional, y es lograr un objeto de aprendizaje reutilizable (OAR).

El trabajo analiza una experiencia que sirve como caso de estudio, llevada a cabo en los cursos académicos 2017/2018 y 2018/2019, y su evolución y mejora de un curso a otro. El proceso de diseño de la misma tuvo como punto de partida un preanálisis de la situación, tras la que se planteó un cronograma de trabajo y de difusión sincronizado con el desarrollo del curso. Posteriormente, se elaboraron los guiones de los distintos vídeos y se llevó a cabo su producción. Esto dio lugar a un curso completo de InDesign, compuesto por nueve vídeos y una duración total de algo más de 103 minutos y a una serie de piezas adicionales para la resolución de ejercicios prácticos y algunos recursos del programa en relación con los atributos comunicativos.

Teniendo como objetivo adicional lograr un objeto de aprendizaje reutilizable, se optó por facilitar el acceso y la difusión del conjunto de vídeos, catalogándolos como públicos (salvo excepciones) y utilizando como plataforma de distribución YouTube (<https://bit.ly/2xW9wvf>), si bien los alumnos y alumnas accedieron mediante enlace en el Aula Virtual de la Universidad. Finalmente, se diseñó un proceso de evaluación de la experiencia por parte del alumnado, recogiendo su valoración a través de encuestas en los dos cursos académicos antes referidos, teniendo como propósito la reflexión para la mejora de la docencia.

La evaluación de los resultados obtenidos, tanto a través de métricas propias de la analítica de vídeo en Internet, como por los datos del proceso de evaluación por parte del alumnado, ha permitido proceder a la valoración de esta herramienta. Cabe poner de manifiesto el éxito de esta experiencia en cuanto a su acogida por parte de los alumnos y alumnas y por su reflejo en la obtención de los resultados de aprendizaje de la asignatura. Por otro lado, del mismo modo que de los datos se infiere el enorme valor didáctico del vídeo como herramienta instructiva, surge una serie de elementos imprescindibles para reforzar y complementar su valor estratégico, recogidos asimismo en el presente trabajo.

Palabras clave: Vídeo educativo – Formación Universitaria – Innovación docente – Periodismo – Diseño de la información periodística

EESS: METODOLOGÍAS ACTIVAS Y EVALUACIÓN. ¿TODOS LOS ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN UN MISMO TRABAJO DEBEN OBTENER LA MISMA NOTA? RESULTADOS DE APLICACIÓN Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL TRABAJO EN EQUIPO DE FORMA INDIVIDUAL-GRUPAL

AUTORAS

Estrella Alfonso Adam y Mercedes Bisquert Martínez

Universidad Internacional de Valencia y Universidad de Valencia (España)

estrella.alfonso@campusviu.es y mamerbis@uv.es

Las demandas educativas que se han ido produciendo en las últimas décadas, como consecuencia de las propuestas a nivel normativo en los diseños de programas educativos tanto en Educación Obligatoria como en Educación Superior, han supuesto una inminente y evidente necesidad de formación, revisión y actualización sobre las nuevas metodologías activas o el rescate de metodologías más tradicionales para poder conseguir un aprendizaje más significativo, en base al diseño de competencias y teniendo en cuenta diferentes escenarios de aprendizaje (presencial, semipresencial u on-line).

En los programas de estudios de Grados y Masters relacionados con el ámbito de la Educación podemos observar este cambio a nivel metodológico evidenciando explícitamente en los documentos de gestión nuevas formas de enseñar contenidos y fortalecer competencias. No obstante, la cuestión principal es si existe una coherencia entre la forma de trabajar con el alumnado y el proceso de evaluación del mismo.

Según los últimos estudios, tanto los alumnos como los profesores, están satisfechos en esta forma de actuar (metodologías activas) tanto a nivel emocional como cognitivo, pero queda pendiente revisar la parte de evaluación.

Objetivos de la investigación

Ante la necesidad de ofrecer instrumentos de evaluación, que indistintamente del espacio en el que se aplique (presencial u on-line) y la metodología activa empleada en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se pueda evaluar de forma justa y clara al alumnado de forma individual, aunque su trabajo haya sido en equipo, en este estudio se diseña un instrumento y se aplica a diferentes contextos y etapas educativas.

En un primer momento, la finalidad del instrumento que se presenta es poder obtener un resultado numérico a través de la evaluación de indicadores graduados para poder ofrecer, a su vez, al alumno una retroalimentación de su rendimiento (autoevaluación) y conseguir que el alumno, además de ser consciente de su nivel de adquisición competencial, valore su implicación en las tareas asignadas en trabajos colaborativos. Posteriormente, y en dos ocasiones, con alumnado de la Universidad de Valencia del Grado de Pedagogía en la asignatura de “Métodos de la evaluación educativa”, se realiza una evaluación del mismo, a través del proceso validación de análisis de jueces.

Palabras clave: Evaluación – Metodologías activas – Instrumento – Espacio Educación Superior – Trabajo en equipo

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ANTE LAS ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

AUTORAS

M^a del Pilar Antolínez Merchán, Ana María Rivas Machota y Joanne Mampaso Desbrow
Universidad Camilo José Cela (España)
pantolinez@ucjc.edu, amrivas@ucjc.edu y jmampaso@ucjc.edu

Las actividades extraacadémicas constituyen un componente significativo de la experiencia universitaria del alumno. Por ello, la evaluación de estas actividades constituye un requisito para enriquecer dicha experiencia y mejorar el impacto de la oferta que realizan las universidades al respecto. Una dimensión clave de esta evaluación está formada por las expectativas de los alumnos, previas a su participación en actividades extraacadémicas. La identificación, definición operativa y jerarquización de estas expectativas es fundamental para la medición posterior de los niveles de satisfacción percibidos por los alumnos tras su paso por dichas actividades.

El presente estudio pretende, a través del diseño de una propuesta metodológica, identificar variables susceptibles de ser valoradas para analizar la experiencia del alumnado en la Educación Superior desde una visión holística. En este sentido, entendemos que el acercamiento a la experiencia del alumnado en el ámbito universitario, precisa de una aproximación longitudinal y multidimensional, en la que intervienen diversos agentes. La presente comunicación se centra, precisamente, en el desarrollo de una propuesta metodológica orientada a medir y jerarquizar las expectativas clave de los alumnos con respecto a un programa que incorpora dimensiones de desarrollo profesional y personal, como es el programa de estancias internacionales de la Universidad Camilo José Cela en el extranjero.

La universidad lleva a cabo, en este caso, a través de un diseño pedagógico específico una verdadera experiencia de vida para desarrollar, como epicentro de dichas estancias, al alumno como persona y profesional. La definición operativa de dichas expectativas clave, permitirá posteriormente un análisis cuantitativo de los niveles de satisfacción percibidos desde una perspectiva holística con respecto a las mismas. De este modo, se podrán identificar aquellas expectativas que por su importancia y por su alto o bajo grado de satisfacción, requieran acciones de continuidad o corrección de cara a mejorar la eficacia del programa.

Palabras clave: Expectativas clave – Actividades extraacadémicas – Experiencia del alumno – Evaluación de programas – Educación Superior

MARCADORES DISCURSIVOS PARA LA EXPRESIÓN ESCRITA DE TEXTOS ACADÉMICOS

AUTORA

Margarita Isabel Asensio Pastor
Universidad de Almería (España)
masensiop@ual.es

Desde hace unos años, los docentes universitarios vienen detectando una serie de carencias entre su alumnado a la hora de expresarse por escrito. En este sentido, la presente comunicación se centra en el análisis de uno de los elementos más sensibles de la escritura académica que sirven para focalizar y orientar un texto, así como para guiar al lector en la progresión de los contenidos: los marcadores discursivos. En concreto, la comunicación se centra en tres fases de investigación: detección del problema a través de la observación participante; la elaboración y análisis de un corpus de textos, el desarrollo de actividades y los primeros resultados de los mismos.

Así pues, el estudio se centró en estudiantes de tercero de Educación Infantil de la Universidad de Almería durante tres cursos (2016-2017, 2017-2018 y 2018-2019) a través de la confección de un corpus de textos. En esta fase se empleó una metodología de análisis de tipo cuantitativo-cualitativo y, entre los resultados más significativos, destacan dos tendencias con los marcadores discursivos por parte de estos estudiantes: 1) el alumnado tiende a emplear constantemente los mismos marcadores, lo que puede deberse al desconocimiento de marcadores equivalentes y 2) la tendencia a un empleo limitado con tendencia a la ausencia de los mismos a la hora de introducir los párrafos. Ambos resultados revelan textos poco cohesionados e, incluso, con ciertas incoherencias.

Por otro lado, los datos obtenidos de esta investigación fueron los que nos proporcionaron información precisa para elaborar propuestas de intervención docente específicas que favorecieran la alfabetización académica o literacidad académica del alumnado universitario en relación a la utilización de los marcadores discursivos y, por ende, para la ordenación de los contenidos expresados; en ellas se contemplaron, entre otras cuestiones, el trabajo cooperativo y el empleo de las TIC.

En última instancia, dichas propuestas se empezaron a llevar a la práctica en el curso 2018-2019 y fueron sometidas a análisis según el método de investigación-acción, cuyos primeros resultados apuntan a una mejora en la cohesión de textos y de la progresión de las ideas y, además, un incremento del interés del alumnado por la revisión de los textos.

Palabras Clave: Alfabetización académica – Escritura – Marcadores discursivos – Propuesta docente – TIC

DESCRIPCIÓN DE UNA INTERVENCIÓN EDUCATIVA CON BITS DE INTELIGENCIA EN NIÑOS CON RETRASO DEL LENGUAJE

AUTORAS

Alba Ayuso Lanchares e Inés Ruiz Requies

Universidad de Valladolid (España)

alba.ayuso@uva.es e inesrue@pdg.uva.es

Glen Doman en 1955, generalizó los métodos que creó en los Institutos del Potencial Humano con niños sin ninguna discapacidad ni trastorno, con el objetivo de lograr los hitos de desarrollo de forma más temprana. Dentro de la descripción de estos programas encontramos los bits de inteligencia (*flash cards*), que son tarjetas en las que está representada una palabra en forma de dibujo o ilustración fiel. El procedimiento consiste en enseñar las láminas a los niños en conjuntos de 10, varias veces al día (3 o 4 veces), durante un segundo por lámina.

Aun existiendo investigaciones que demuestran que mejora el desarrollo neurológico, el método Doman, ha sido muy criticado, pero, aun así, hoy en día sigue siendo utilizado en las escuelas infantiles.

Los trastornos tempranos del lenguaje, en general, afectan a las habilidades de lenguaje oral y escrito, no sólo en edades tempranas sino en edades posteriores, por ello es muy importante abordarlo cuanto antes desde la escuela. En este trabajo nos vamos a centrar en trastornos del lenguaje o retrasos del lenguaje, son niños y niñas que comienzan a hablar más tarde, y tienen diversas dificultades en el desarrollo del lenguaje comparado con los pares de su misma edad.

El objeto de este trabajo es describir el proceso de intervención educativa con niños con trastorno del lenguaje utilizando bits de inteligencia; para ello, se ha diseñado un material adaptado, basado en estos bits de inteligencia de Glenn Doman.

Para poder analizar el proceso de intervención se ha empleado un método de investigación desde un enfoque cualitativo de carácter descriptivo. Las técnicas que nos han ayudado a entender el proceso son los vídeos de las sesiones de intervención con los bits de inteligencia, las observaciones sistemáticas de cómo trabajan los niños con retraso del lenguaje y las entrevistas a las familias. Todo ello se ha analizado con la herramienta de análisis de datos cualitativos versión 8 Atlas-ti.

Los resultados describen las tres fases de intervención en las que está dividida cada sesión: primera fase, en la que se muestran los bits y se realiza un ejercicio de denominación por confrontación visual; segunda fase, en la que se realizan actividades con las palabras seleccionadas (por desconocimiento de los niños o por problemas de expresión oral con esas palabras); y, última fase, en la que los niños vuelven a observar y denominar los *bits* de inteligencia. En los resultados hemos podido comprobar la conducta de los s niños de tres años con retraso del lenguaje mientras se aplicaba el método.

Como conclusión, se observa la necesidad de seguir evaluando el proceso de intervención y los resultados de los niños, para solventar las diferencias en cuanto al volumen que emplean los niños, y de aumentar los periodos atencionales de los niños en la segunda fase.

Palabras clave: Lenguaje – *Bits* – Doman – Retraso – Intervención

LA COMUNICACIÓN ORAL COMO VARIABLE COMPETENCIAL DE EVALUACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORAS

M.^a Carmen Balaguer Fàbregas y M.^a Teresa Fuertes Camacho

Universitat Internacional de Catalunya de Barcelona (España)

mcbalaguer@uic.es

El desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes universitarios ha generado una transformación de las metodologías educativas y de las modalidades de evaluación. La tarea de los maestros/as hace imprescindible el desarrollo de competencias que van más allá de los conocimientos teóricos específicos de la titulación y que son inherentes al ejercicio de la profesión.

Los procesos interactivos son la base del traspaso de la información del profesorado al alumnado (Bruner, 1972; Mercer & Littleton, 2007; Vygotsky, 2012;). Un exhaustivo conocimiento de la materia sin la competencia comunicativa adecuada, es decir, sin tener en cuenta los factores de naturaleza interactiva e intersubjetiva (Coll, Palacios & Marchesi, 2008) no es sinónimo de una buena práctica docente. La competencia didáctica es difícil de ser apreciada por el profesorado universitario, sólo a través de una prueba escrita. La espontaneidad y la inmediatez de un intercambio de ideas educativas en una tutoría oral hacen más fácil el reconocimiento de esta competencia.

La muestra de este estudio está formada por 160 estudiantes de 3r curso del Grado de Educación Infantil de la Universitat Internacional de Catalunya, matriculados en la asignatura de Didáctica de la Matemática, en tres cursos consecutivos. En esta asignatura, el alumnado debe adquirir las competencias didácticas y comunicativas necesarias para facilitar la comprensión de los contenidos de aprendizaje matemático (Tuffanelli, 2010). Para ello, se trabajan los procedimientos matemáticos paralelamente a los conceptos asociados (manipulación y abstracción).

El estudio que se presenta tiene dos objetivos. El primero es describir la finalidad, la estructura y el funcionamiento de la evaluación a través de tutorías orales. El segundo objetivo es descubrir si hay discrepancias en el rendimiento de los estudiantes ante dos tipologías de evaluación: oral y escrita.

Esta investigación se ha realizado a través de un estudio estadístico descriptivo, complementado con un análisis cualitativo interpretativo. El instrumento utilizado para evaluar estas competencias ha sido una rúbrica de observación con ítems relacionados con las variables teórica, didáctica y comunicativa. Los resultados demuestran que las pruebas escritas en exclusiva, si bien nos permiten evaluar competencias de materia, sesgan la valoración competencial del alumnado, que sí se puede evidenciar a través de la observación de la interacción.

Palabras clave: Evaluación – Competencia comunicativa oral – Didáctica de la matemática – Formación del profesorado – Tutoría oral

VESTIR EN COOPERACIÓN: LA CONDUCTA DE LA CUIDADORA EN LA ESCUELA INFANTIL PIKLER DE BUDAPEST

AUTORA

Maitane Belasko Txertudi

Universidad del País Vasco (España)

maitane.belasko@ehu.eus

Uno de los cuidados diarios frecuentemente desatendido en las escuelas infantiles es vestir a los niños. Aun así, es incuestionable la importancia que ocupa la adquisición de habilidades de vestirse autónomamente a esta edad, además de ser una fuente natural de aprendizaje. En la escuela infantil Emmi Pikler de Budapest, la actividad autónoma y los cuidados de calidad, incluido el vestir se consideran una parte importante del día a día de los niños. Por ello, durante los cuidados las cuidadoras siguen un patrón de conducta establecido que responde a las necesidades físicas y psíquicas de los niños.

Con el objetivo de estudiar este cuidado en su contexto natural, así como identificar y comprender como se ejecuta esta actividad se ha optado por la metodología observacional. Esta metodología posibilita estudiar la conducta humana perceptible en su contexto natural cuando no existe un instrumento estándar para ello. La participante ha sido una cuidadora experimentada de la escuela infantil Emmi Pikler de Budapest. Se ha observado su conducta mientras vestía a los niños de su grupo de edades entre dos y tres años en el aula durante tres meses. Para ello, el instrumento de observación utilizado ha sido un formato de campo creado *ad hoc*. Este formato de campo de doble dimensión instrumental e interactiva, recoge todas las conductas perceptibles de la cuidadora. Se utilizó un programa informático apropiado para registrar y analizar los datos, en concreto se llevó a cabo el análisis secuencial de retardos que permite identificar patrones de conducta.

Los resultados demuestran que efectivamente la cuidadora sigue un patrón de conducta instrumental para vestir a los niños y la reitera una y otra vez con distintas prendas. Gracias a la reiteración de la coreografía los niños pueden predecir lo que sucederá, anticipar cada paso y si así lo desea participar en el cuidado. Así como un entorno seguro, estable y organizado que promueve la cooperación y autonomía del niño. Por último, resaltar la accesibilidad del cuidado para el niño, su participación progresiva en la medida de sus posibilidades y el respeto hacia él.

Objetivos de la investigación

El objetivo de esta investigación es identificar y comprender los patrones de conducta no verbal que la cuidadora emplea durante el cuidado de vestir. Cómo su conducta no verbal invita a los niños a la cooperación y a la autonomía.

Palabras clave: Pikler-Loczy – Vestir – Patrones de conducta – Metodología observacional – Cooperación

EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES: UNA EVALUACIÓN DESDE LAS VOCES DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

AUTORAS

Naiara Berasategi, Amaia Eiguren y Maitane Picaza

Universidad del País Vasco (EHU/UPV) (España)

naiara.berasategi@ehu.eus, amaia.eiguren@ehu.eus y maitane.picaza@ehu.eus

La longevidad de las personas puede considerarse como consecuencia directa de los avances en el ámbito de la medicina en los últimos años. Del mismo modo, el porcentaje poblacional de personas mayores de 60 años sufrirá un incremento considerable. Este panorama mundial es reflejado en la realidad social de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV). Según datos sobre las proyecciones poblacionales, que hizo público el Instituto Vasco de Estadística (Eustat, 2017), se puede observar un incremento considerable (622.100 personas mayores de 65 años en el 2018 pasara a ser 779.900 en el 2031). En esta línea, las experiencias intergeneracionales posibilitan la creación de sociedades igualitarias y abiertas para todas las edades (Organización de las Naciones Unidas, 2002).

El objetivo de esta investigación trata de recoger las voces del alumnado desde las experiencias vividas a través de cuatro sesiones intergeneracionales llevadas a cabo en el Grado de Educación Social de la Facultad de Educación de Bilbao (UPV/EHU), en el curso académico 2018/2019. En ellas, se han fomentado espacios de relación entre estudiantes y personas mayores de la asociación Hartu Emanak. Concretamente, han participado 44 alumnos/as repartidos en dos grupos: (1) Grupo que cursa el grado en Euskera 24 alumnos/as (de ellos/as 8 hombres y 15 mujeres); (2) Grupo que cursa el grado en Castellano 20 alumnos/as (de ellos/as 4 hombres y 14 mujeres). Y en relación a las personas mayores han participado 22 personas (concretamente 4 hombres y 18 mujeres).

La evaluación se ha desarrollado bajo el marco de la metodología cualitativa en la que se han recogido las opiniones del alumnado a través de dos métodos: (1) una reflexión individual introspectiva; (2) una evaluación conjunta en tres subgrupos de discusión. Para el análisis de datos se ha procedido a una categorización deductiva de la información utilizando el programa Nvivo 11.

Los resultados apuntan a la importancia de promover experiencias intergeneracionales, ya que ayuda al futuro profesional a conocer mejor el campo de intervención en relación a las personas mayores y favorece el conocimiento de la realidad social. Asimismo, se crean nuevas redes de relaciones normalmente más relegadas al ámbito profesional y familiar y se comparten nuevas experiencias y visiones que ayudan y enriquecen el aprendizaje tanto de los futuros profesionales como de las personas mayores.

Por lo tanto, se demuestra la necesidad y la importancia de generar espacios de reflexión intergeneracionales dónde se fomente la interacción entre ambas generaciones, se generen espacios comunitarios que fomenten también el pensamiento crítico en torno a la práctica profesional y social, para avanzar hacia sociedades más inclusivas e intergeneracionales.

Palabras clave: Alumnado Universitario – Personas Mayores – Experiencias Intergeneracionales – Formación continua – Evaluación

DOBLE ESTRATEGIA DE DOCENCIA Y COMUNICACIÓN BASADA EN EL DISEÑO DE UN PORTAFOLIO

AUTORES

Amparo Bernal López-Sanvicente y Ángel Rodríguez Sáiz

Universidad de Burgos (España)

amberlop@ubu.es y arsaizmc@ubu.es

En esta comunicación se expone una experiencia docente llevada a cabo durante el curso académico 2018-2019 con la primera promoción de alumnos del Trabajo Fin de Máster (TFM) del Máster en Inspección, Rehabilitación y Eficiencia Energética de la Edificación (MIRE) de la Universidad de Burgos.

Uno de los objetivos docentes de los Departamentos de Expresión Gráfica y Construcciones Arquitectónicas para este curso fue la elaboración de una publicación divulgativa de los TFM. Inicialmente, esta edición tenía un propósito meramente informativo para dar visibilidad a la calidad de los trabajos realizados. Sin embargo, durante su diseño, los responsables académicos descubrieron el potencial del proyecto como estrategia docente dirigida a reforzar las competencias de comunicación de los alumnos para la defensa de sus trabajos. Esta doble estrategia de docencia y comunicación se concretó en el diseño de un Portafolio TFM. Cada alumno debería elaborar un documento que sintetizara su proyecto aplicando la metodología del portafolio. El documento final serviría como instrumento de evaluación de su proyecto y además se integraría como capítulo en el libro del curso.

Metodología para el diseño y redacción del portafolio

Tomando como punto de partida la “guía práctica para la aplicación de la metodología del portafolio” de (González, Guerra, García 2010, p. 279), se estableció como primer paso la planificación del portafolio TFM, en base a las competencias del perfil profesional del futuro egresado del MIRE, que se concretan en: la identificación, diagnóstico y resolución de patologías en edificación y la propuesta de soluciones de accesibilidad y eficiencia energética para conseguir la rehabilitación integral de los edificios.

Posteriormente se les facilitó a todos alumnos matriculados la estructura de contenidos que debía tener el documento, las pautas de maquetación y se estableció un cronograma para las entregas. Las pautas de maquetación de gráficos y textos debían homogeneizar la imagen de los trabajos, pero debían ser lo suficientemente flexibles como para permitir que cada alumno elaborara un documento original en el que pudiera evaluarse su trabajo de forma individual.

Conclusiones

La aplicación de la metodología del portafolio para elaborar la documentación sintetizada de cada proyecto ha superado las expectativas iniciales. El 100% de los alumnos utilizaron su portafolio para preparar la presentación y defensa oral del TFM ante el tribunal. Un 86% de los alumnos participaron con su portafolio en la edición del libro. Además, el 71% de los alumnos decidieron utilizar esta herramienta para elaborar sus currículos profesionales solicitando para ello la supervisión de los profesores del curso, lo cual, desde el punto de vista docente, confirma el potencial del portafolio en la evaluación y comunicación de las competencias profesionales.

Palabras clave: Portafolio – Innovación docente – Competencias profesionales – Trabajo Fin de Máster – Arquitectura Técnica

EL USO DE LITERATURA DE FICCIÓN PARA MEJORAR HÁBITOS LECTORES Y ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS EN ESTUDIANTES DE ECONOMÍA

AUTORES

Luis Buendía, Marta Vega-Gómez, Ana Pardo-Fanjul, Cristina Álvarez-Folgueras, y Julio Abad-González

Universidad de León (España)

luis.buendia@unileon.es, marta.vega@unileon.es, ana.pardo@unileon.es,
cristina.afolgueras@unileon.es y julio.abad@unileon.es

Ante el aumento del número de jóvenes con malos hábitos de lectura, y dada la evidencia empírica que relaciona dichos hábitos con los resultados académicos, hemos diseñado un proyecto con el fin de incidir en los de nuestros estudiantes. A ello habría que sumar la evolución de la Economía como disciplina, que en las últimas décadas ha tendido hacia una abundante formalización matemática, erosionándose el nexo entre la disciplina misma y el mundo que nos rodea, nexo que queda bien reflejado en algunas novelas.

Objetivos

Por ello, este proyecto se planteó estos objetivos: mejorar los hábitos de lectura de nuestros estudiantes; reforzar la motivación en el estudio de los fenómenos económicos; incrementar la visibilidad de los vínculos existentes entre los fenómenos económicos y las condiciones históricas y sociales de los que forman parte; y facilitar a los estudiantes la mejora de sus resultados académicos. Estos objetivos de largo alcance se concretan en los siguientes específicos (operativos):

1. Aumentar la cantidad de libros que leen los estudiantes;
2. Incrementar el nivel de uso de la Biblioteca;
3. Analizar los hábitos de lectura de los estudiantes universitarios;
4. Determinar y cuantificar la relación entre dichos hábitos y sus resultados académicos;
5. Construir una base de datos que contenga información sobre los dos objetivos anteriores.

Metodología

Para ello, se seleccionaron, por su contenido económico, una serie de novelas que se han ofrecido para su lectura a estudiantes de diversas asignaturas de los Grados de Economía y de Administración y Dirección de Empresas. Se diseñaron grupos de control, de forma que algunos recibieron nota por su participación y otros no. De igual modo, algunos profesores han evaluado la actividad por medio de seminarios y otros por medio de reseñas escritas. Por último, se han elaborado encuestas sobre hábitos de lectura en las que han participado tanto quienes tomaban parte en el proyecto como el resto de estudiantes.

Resultados

La experiencia ha puesto de manifiesto la importancia de la lectura, de modo que el proyecto logró cubrir los objetivos específicos e incidir, en cierta medida, en los objetivos generales, especialmente el referido a la relación entre el contexto y los acontecimientos económicos. Aunque con una baja participación, los estudiantes encuentran la experiencia motivadora y útil para su formación, según sus propias respuestas.

Palabras clave: Innovación docente – Economía y literatura – Novelas – Hábitos de lectura – Motivación

PERCEPCIONES DEL ROL DOCENTE Y SUS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

AUTORA

Claudia Lorena Burbano G.
Fundación Universitaria de Popayán (Colombia)
claudia.burbano@docente.fup.edu.co

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Investigación y Desarrollo del grupo de investigación Cognoser sobre “Percepciones del rol docente y prácticas pedagógicas”

La presente investigación se realizó con un interés académico orientado al crecimiento intelectual y profesional de los psicólogos en formación y de los docentes de los programas de psicología y de la licenciatura de primer semestre del programa de psicología de la Fundación Universitaria de Popayán; mediante la identificación, descripción, caracterización y comprensión de los elementos de relación entre las prácticas pedagógicas de los docentes y las percepciones sobre su rol como docente universitario.

Para ello, se retomó como teoría epistémica el constructivismo social, enfocado en el proceso de enseñanza aprendizaje, donde el conocimiento además de ser fundamentado en la relación persona-ambiente implica un orden social. Esta investigación se inició con una recopilación de estudios previos soportados en una aproximación al estado del arte y referente teórico, los cuales, fundamentaron esta investigación; posteriormente se aplicaron los instrumentos de metáforas, entrevista semi-estructurada, matriz de observación con el fin de dar respuesta a los objetivos propuestos.

Objetivos de la investigación

Este texto presenta los resultados de un Proyecto de Investigación y Desarrollo realizado con docentes de los programas de psicología y licenciatura, que tenía como objetivo indagar sobre las percepciones de los docentes acerca de su rol y la manera en que estas se asociaban con sus prácticas pedagógicas. Esta investigación de carácter cualitativo contó con un diseño fenomenológico y se realizó con 14 docentes, obteniendo como resultados que las percepciones del rol docente se asocian principalmente con el de orientador de procesos, sin embargo, también se encontraron percepciones vinculadas con el rol paterno y/o materno y con el de transmisor de conocimientos. Finalmente, el análisis de la información recolectada mostró que existe una clara dicotomía entre la percepción del rol docente y la percepción de sus funciones, lo que deriva en sus prácticas pedagógicas, caracterizadas (en numerosas ocasiones) por una mirada conductista y transmisionista de los procesos de enseñanza aprendizaje y a la vez limitadas por factores contextuales y externos a los docentes.

Palabras clave: Percepciones – Rol docente – Prácticas pedagógicas – Docencia universitaria – Psicología

AS FORMAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM E AS ATUAIS COMPETENCIAS DOS ALUNOS NO ENSINO SUPERIOR - O CASO DA FORMAÇÃO EM DESIGN EM PORTUGAL

AUTORA

Maria Caeiro M. Guerreiro
Universidade do Algarve em Faro (Portugal)
mcguerreiro@ualg.pt

No âmbito da educação, formação e investigação, passou a existir uma forte necessidade de se investir nos indivíduos e na sua aprendizagem ao longo da vida, pois estes passaram a ser o elemento dinamizador da economia do conhecimento. Após a implementação do Processo de Bolonha, espaços do conhecimento como o formativo e o profissional passaram a ter maior ligação, com o fim de se formarem profissionais com capacidades de enfrentarem novas situações dos domínios tecnológico, científico e profissional.

A nível europeu e nacional foram definidas estratégias, criados normativos, pois pretendia-se elevar o nível da qualidade dos sistemas de educação, criar uma Europa baseada no conhecimento e tornar a aprendizagem ao longo da vida uma realidade para todos. Em Portugal foram aplicadas novas linhas de ação (três ciclos de estudo), instrumentos (ECTS), e estratégias, algumas criadas com base em projetos (Projeto Tuning, Descritores de Dublin, relatório do MCES).

Com a reestruturação, a aplicação de novas estratégias e metodologias de ensino, o paradigma de ensino mudou (Decreto-Lei n. º74/2006, 24 de março), e a ligação entre as instituições de ensino superior e o tecido empresarial, aproximou áreas como a de investigação e de desenvolvimento,

Como objetivo deste estudo, pretendemos contribuir para a valorização da qualidade de formação na área do Design em Portugal. Aspiramos identificar formas de ensino, competências e averiguar se estas são apropriadas às atuais necessidades da sociedade, com o fim de contribuirmos para uma melhoria da qualidade e da eficiência dos alunos no seu percurso académico. Dada a natureza do presente projeto de investigação, recorreremos a um paradigma qualitativo.

Relativamente à formação na área do Design, os futuros profissionais passaram a assumir um maior papel social-formativo.

Em Portugal, no subsistema politécnico o graduado possui capacidades mais direcionadas para a relação interpessoal e multicultural, individual/equipa e iniciativa, ou pesquisa de múltiplas propostas criativas, no subsistema universitário, além das indicadas, também deve apostar em dimensões como a experimentação, investigação, inovação e empreendedorismo.

Aferimos que no 1.º ciclo as competências estão mais direcionadas para a construção do conhecimento e aplicação em diversos contextos, no 2.º ciclo os alunos dominam os saberes adquiridos no 1.º ciclo, aplicando-os em contextos de investigação; possuem capacidade de resolução de problemas diversos, em contextos multidisciplinares e, são capazes de transmitir as suas conclusões e conceitos a especialistas, profissionais e público no geral. A nova reforma no Ensino Superior potenciou o reconhecimento, a comparação e a validação de conhecimentos adquiridos pelos estudantes, tais como a formação mais prática, facilitando a mobilidade dos alunos entre instituições, a empregabilidade e a aprendizagem ao longo da vida.

Palavras-chave: Ensino do Design – Ensino Superior – Competências – Metodologias de ensino e aprendizagem – Processo de Bolonha

CANALES DOOH Y CHALLENGE BASED LEARNING COMO RECURSOS METODOLÓGICOS INNOVADORES: EL CASO PRÁCTICO DE UNA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA (CURSO 2018-2019)

AUTOR

Enrique Carrasco Molina
 Universidad Europea de Canarias (España)
enrique.carrasco@universidadeuropea.es

Introducción/objetivos

El presente estudio explica cómo la elección de canales de publicidad exterior en formato *Digital Out of Home* (DOOH) y la cooperación de empresas para la realización de un proyecto evaluable dentro de una asignatura del Grado en Comunicación Publicitaria han sido factores determinantes para la aplicación de metodologías docentes universitarias válidas e innovadoras inspiradas en el concepto de *Challenge Based Learning*.

La iniciativa titulada *Educación DOOH: Innovación colaborativa con la Universidad Europea de Canarias*, llevada a cabo durante el primer semestre del curso 2018-2019 por un grupo de veintisiete alumnos de 2º de Grado en Comunicación Publicitaria de la citada universidad, supervisados por el docente que suscribe este capítulo de libro, en colaboración con las empresas +LED, Libby's e Ikea, obtuvo el Premio Nacional a Buenas Prácticas en CBL en el *I Congreso Challenge Based Learning* que la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea organizó en Madrid en mayo de 2019.

Este análisis pretende responder a la hipótesis que se plantea en relación a las contribuciones que este tipo de proyectos ABP pueden ofrecer al estudiante desde el punto de vista de la innovación docente, su validación y posibles mejoras, aspectos motivacionales para el alumnado, resultados de aprendizaje sólidos y estudio del impacto de este tipo de formatos publicitarios.

Metodología/resultados

A la descripción del proyecto en todas sus fases de desarrollo, incluyendo cronograma de sesiones de trabajo, acciones de seguimiento, revisión, *feedback*, diseño de enunciados, entregables y evaluación final, se suma una revisión exhaustiva de estudios estadísticos y artículos en el ámbito académico que siguen otorgando a la publicidad exterior un elevado índice de impacto e interés, y por consiguiente una eficacia demostrada para el anunciante que funciona con éxito paralelo al auge de las campañas de marketing digital programáticas tan actuales. Al final del semestre los alumnos manifestaron su satisfacción con respecto a los resultados de aprendizaje obtenidos, las competencias adquiridas y la experiencia reflejada en sus portafolios de cara a enfrentarse a futuras entrevistas de trabajo. Con respecto a las empresas colaboradoras, se constató, tras el proyecto, su interés en futuras colaboraciones en sintonía con sus políticas de responsabilidad social.

Autores como Gurumoorthy (2015), Lee & Cho (2019), o López (2011), insisten en las actitudes perceptivas favorables de los consumidores y en las condiciones de impacto de las pantallas electrónicas de exterior que programan sus circuitos publicitarios en bucle, y como aún hoy, a pesar de la gigantesca implantación de campañas dentro del entorno online, la comunicación DOOH sigue alzándose como una de las opciones más demandadas por los anunciantes.

Palabras clave: Publicidad exterior – *Digital out of home* – *Challenge based learning* – Aprendizaje basado en proyectos – Innovación docente

RELACIÓN DE LAS CREENCIAS PEDAGÓGICAS Y LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE EN FUTUROS PROFESORES DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

Reina Lucila Castellanos Vega
Universidad de Zaragoza (España)
rvega@unizar.es

La educación intenta buscar estrategias, técnicas y formas de impartir las clases donde se genere el aprendizaje individualizado y significativo en el alumno. Algunos docentes no conocen su estilo de aprendizaje y tampoco su forma de enseñanza, por tanto, transmiten la información de la mejor manera posible, pero sin plantearse posiblemente, si esa información llega a todos los estudiantes.

Lo que se pretende con esta investigación es conocer la relación de los estilos de aprendizaje con el estilo de enseñanza. La población analizada son alumnos futuros profesores de educación primaria en tres años diferentes del 2017 al 2019. Para llevar a cabo esta investigación, se ha utilizado el cuestionario de los estilos de aprendizaje y el cuestionario de creencias pedagógicas. Los resultados se tratan con análisis estadísticos descriptivos.

Se ha encontrado que los profesores con un estilo de aprendizaje activo, pragmático, teórico se orientan a un estilo de enseñanza más alternativa que convencional y los profesores que presentan un estilo de aprendizaje reflexivo tienen un estilo de enseñanza más innovador.

Es importante, que los maestros conozcan sus propios estilos de aprendizaje y sus estilos de enseñanza para ser conscientes de cómo transmiten la información y a qué tipo de estudiantes puede llegar la misma. La finalidad de la educación es generar un aprendizaje donde se vinculen conocimientos previos con nuevos conocimientos y que su enseñanza sea personalizada, pero si el docente no conoce su estilo de enseñanza y su estilo de aprendizaje no podrá modificar o ajustar y transmitir la información a cada uno de los alumnos que tiene en aula.

Palabras clave: Creencias pedagógicas – Estilos de aprendizaje – Enseñanza – Educación – Aprendizaje significativo

LA CONCIENCIA CULTURAL EN EL AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA: PREFERENCIAS Y PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE ALUMNOS UNIVERSITARIOS

AUTORA

Cristina Castillo Rodríguez
Universidad de Málaga (España)
cristina.castillo@uma.es

En las últimas décadas hemos asistido a un cambio metodológico en lo que respecta a la enseñanza de lenguas extranjeras. Hemos pasado de enseñar solo gramática y realizar ejercicios de traducción de unidades fraseológicas u oraciones completas a enseñar la lengua desde la perspectiva de todas las destrezas lingüísticas (de acuerdo con el Marco Común de Referencias para las Lenguas). Además, se ha convertido en imperativo la introducción del componente cultural de los países de habla de lengua extranjera que nos compete con el fin de despertar a conciencia cultural en los discentes de lenguas extranjeras. Por ello, despertar interés y conciencia intercultural es uno de los principales retos a los que se enfrentan los docentes de lenguas extranjeras en todas las etapas educativas.

En este caso, nos centraremos en inglés como lengua extranjera, habida cuenta del estatus de *lingua franca* que se le ha conferido por tratarse de una lengua considerada como el vehículo de transmisión de conocimientos, la lengua de la globalización y la lengua por excelencia de la tecnología moderna de la actualidad (Crystal, 2003).

El principal objetivo de esta investigación es comprobar cuál es el aspecto cultural seleccionado por el alumnado de último curso del Grado en Educación Primaria, de la Universidad de Málaga, en una asignatura impartida en inglés como medio de instrucción (*EMI subject*) de la mención de inglés del citado grado.

Para ello, se facilitó al alumnado un listado de elementos culturales y festividades organizadas en tres bloques (Torrado, 2018):

- 1) Cultura de las Islas Británicas;
- 2) Cultura de los EE.UU.;
- 3) Cultura de países de la Commonwealth. Estos aspectos culturales y festividades inherentes a países de habla inglesa se describieron en clase y se añadió material audiovisual (vídeos y páginas web) para complementar la información proporcionada de cada elemento cultural. Del listado de elementos y festividades tenían que seleccionar dos y proponer dos actividades genuinas para el aula de primaria.

Entre los resultados obtenidos, merece la pena destacar que la preferencia de los alumnos se sitúa en elementos culturales y festividades de las Islas Británicas, seguida de las festividades y elementos culturales de países de la Commonwealth y, por último —sorprendentemente— de EE.UU. En el análisis pormenorizado de estos se mostrará cuál es el elemento cultural o festividad favorita, así como la menos popular entre el alumnado que realizó la actividad.

Palabras clave: Inglés como lengua extranjera – Enseñanza de la cultura – Cultura de las Islas Británicas – Cultura de los países de la Commonwealth – Cultura de los EE.UU.

APRENDER ENSEÑANDO: UNA EXPERIENCIA CON ALUMNOS DE PRIMER CURSO DEL GRADO EN FISIOTERAPIA

AUTORAS

Marta Castro López y Marta Sofía Valero Gracia

Universidad de Zaragoza (España)

macastro@unizar.es y msvalero@unizar.es

Experiencia enmarcada dentro del proyecto “Chekéate: la Fisiología fuera del Aula” (PIIDUZ_18_054), financiado en la Convocatoria de Innovación Docente 2018-19 de la Universidad de Zaragoza.

Numerosos estudios han mostrado que enseñar a otros (*learning-by-teaching*) mejora el aprendizaje de lo que se está enseñando y motiva al alumnado. Algunos autores consideran que en una sociedad como la actual, en la que el aprendizaje continuado a lo largo de la vida se valora y espera, las universidades deberían incluir las habilidades de enseñanza como una competencia profesional más. Así, algunas universidades anglosajonas diseñan actividades para que los alumnos enseñen técnicas de laboratorio a estudiantes noveles. Por otra parte, la adquisición de competencias transversales dentro de los Grados es una tarea importante que debe trabajarse desde los primeros cursos de la etapa universitaria.

Los objetivos del presente trabajo fueron motivar y mejorar el aprendizaje del alumnado de primer curso del Grado en Fisioterapia enseñándole a enseñar, y trabajar las competencias de trabajo en equipo y comunicación, planificando una jornada de exhibición/enseñanza de las prácticas de laboratorio de “Fisiología humana” ante el público de la Facultad. Para ello, los estudiantes tuvieron que explicar las bases fisiológicas de la práctica de la que se responsabilizaban, apoyándose en material docente (póster) diseñado por ellos mismos, y realizar la técnica al público. Además, el equipo docente elaboró encuestas de valoración tipo Likert para conocer el grado de conformidad de los estudiantes y del público asistente con enunciados relativos a percepción de aprendizaje, competencias de trabajo en equipo (autoevaluación y co-evaluación) y habilidades de comunicación.

Tras la experiencia, el 100% de los estudiantes refieren que explicar las prácticas a otros, o incluso el mero hecho de saber que tendrían que explicarlas, ha mejorado su aprendizaje. Saber que tendrían que explicarlas ha suscitado interés, motivación e incrementado su grado de participación en las mismas en más del 80% de los alumnos. La experiencia les pareció divertida (93%) y consideran que ha mejorado la comunicación con el profesor o con sus compañeros (95%). Sin embargo, un 39% no están de acuerdo en que las prácticas hubieran sido aburridas sin esta actividad. Por otra parte, consideran con al menos 4,7 puntos sobre 5 que ellos mismos o sus compañeros trabajan de forma cooperativa, participan en la elaboración del plan de trabajo o tienen capacidad para ponerse en el lugar de otros. De la misma manera, el público receptor de las explicaciones de los estudiantes valoró de forma positiva sus habilidades de comunicación.

En conclusión, esta actividad de *learning-by-teaching* ha aumentado la percepción de aprendizaje, mejorado el ambiente de clase y ha servido para la adquisición de competencias transversales imprescindibles para el futuro profesional sanitario.

Palabras clave: Aprender enseñando – Aprendizaje significativo – Trabajo en grupo – Fisiología – Fisioterapia

ENSEÑAR CIENCIAS SOCIALES CON FUENTES PRIMARIAS. REFLEXIONES PARA “HUMANIZAR” LA HISTORIA

AUTORES

Álvaro Chaparro Sainz, Rafael Guerrero Elecalde y M^a del Mar Felices de la Fuente
Universidad de Málaga, Universidad de Córdoba y Universidad de Almería (España)
alvaro.chaparro@uma.es, rgelecalde@uco.es y marfelices@ual.es

Introducción

El enfoque didáctico que en la actualidad se implementa en las aulas de Ciencias Sociales no parte de los individuos, sino de los acontecimientos, las instituciones o, incluso, las fechas; contenidos que se priorizan dejando de lado a los protagonistas efectivos (Pagès y Villalón, 2013). Este error de perspectiva conlleva un acercamiento al aprendizaje poco eficaz, ya que, entre otras cuestiones, infiere una falta de empatía por parte del alumnado hacia los hechos del pasado, potenciando el aprendizaje memorístico o compartimentado de la Historia.

Los hombres y las mujeres en sociedad son los protagonistas de toda historia, es decir, los actores de un pasado que es al mismo tiempo político, económico, cultural y religioso (Berger y Luckmann, 2001). De este modo, partiendo de ellos debe ser posible construir un aprendizaje que permita una percepción conectada de la Historia, donde los sujetos sean estudiados de manera relacionada, vinculados a los hechos, enlazados entre sí y mediante los cuáles seamos capaces de explicar el devenir del tiempo.

Objetivos

Este trabajo recoge una reflexión que contribuye a la renovación de la enseñanza de contenidos históricos en Educación Secundaria y Bachillerato. Proponemos resituar a los actores históricos, verdaderos protagonistas de los acontecimientos del pasado, en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia. Además de recolocar a los individuos como parte fundamental de este aprendizaje, reclamamos un papel preponderante para las fuentes históricas como recurso didáctico fundamental en el marco de las metodologías activas de aprendizaje que deben ser introducidas en los procesos de enseñanza de las asignaturas de Ciencias Sociales. En la actualidad, el acceso a la documentación original digitalizada abre una ventana de posibilidades dirigidas a la renovación de la acción docente que, consideramos, debe ser aprovechada por los profesionales de la educación.

Discusión

Los docentes de las diferentes etapas educativas debemos buscar constantemente nuevas herramientas que favorezcan el aprendizaje significativo. En este trabajo se presentan tres estrategias que privilegian a los individuos como protagonistas de la Historia y que ayudan a desarrollar el pensamiento histórico del alumnado frente a otras alternativas más tradicionales: la investigación en base al análisis relacional, la biografía y/o prosopografía y el análisis de fuentes documentales de carácter personal. Unas técnicas que, gracias a los recursos digitales de acceso libre existentes, resultan útiles tanto para historiadores como para la comunidad educativa.

Palabras clave: Didáctica de la Historia – Didáctica de las Ciencias Sociales – Fuentes documentales – Metodologías activas de aprendizaje – Pensamiento histórico

EDUCAR PARA EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA ESCUELA DE NEGOCIOS: UN ENFOQUE INNOVADOR EN COMPETENCIAS

AUTORAS

Marta Charrón Vías y Beatriz Rivera Cruz

Universidad de Puerto Rico (Puerto Rico)

marta.charron1@upr.edu y beatriz.rivera6@upr.edu

Comenzando con la pregunta ¿deberían los programas de administración de empresas enseñar emprendimiento como parte de su oferta básica para todos los estudiantes de negocios?, este artículo propone la innovación del programa de educación en administración de empresas tradicional con un modelo de educación empresarial basado en competencias. La propuesta presenta el diseño de un modelo y sus correspondientes elementos y procesos de apoyo, para fomentar la mentalidad emprendedora y el comportamiento emprendedor, incluyendo la emoción y la inspiración en los estudiantes, de manera que puedan escoger el papel que sus circunstancias y habilidades determinen. Promueve un currículo que atienda especialmente la pedagogía que la educación para el emprendimiento requiere, así como el proceso de implantación curricular que discurre desde la declaración de la misión a la evaluación de resultados, por lo tanto, innovando e involucrando a diversas partes interesadas en cada paso del camino. El marco propuesto desarrolla las habilidades, destrezas, actitudes, valores y conocimientos para cada paso del proceso empresarial, proporcionando a los estudiantes de emprendimiento y negocios con herramientas clave para tener éxito en cualquier papel que asuman en el panorama empresarial.

Objetivos de investigación

El propósito del artículo es presentar un marco estructural, de naturaleza holística, que fomente la mentalidad emprendedora y el comportamiento emprendedor y responda a algunas de las críticas más importantes que actualmente enfrenta la educación empresarial, como son: la estructura, la dirección, los resultados de aprendizaje y las pedagogías. Es un objetivo principal de este estudio, presentar una ruta clara y estructurada para el desarrollo de programas, con el objetivo de innovar, y el compromiso de los diversos interesados en cada paso del camino. El artículo revela una propuesta que contribuye a la efectividad de la educación emprendedora. El marco de referencia propuesto describe el proceso de diseño y sus elementos fundamentales y los procesos necesarios para que los estudiantes participen en diferentes funciones a medida que se gradúan.

Además, esta propuesta se desarrolla para proporcionar a los estudiantes de negocios, las habilidades necesarias para asumir diferentes roles o trayectorias profesionales en el cambiante panorama empresarial, puede ofrecerse a nivel de bachillerato o maestría y ser adaptado para certificados, Educación Ejecutiva, programas de posgrado, cursos autónomos, entre otros. La integración de la educación empresarial dentro de la educación de la administración de negocios reconceptualiza la mentalidad de la escuela de negocios para prepararse para una variedad de roles desde una postura innovadora que ofrece al estudiante mayor flexibilidad para ubicarse en el sector productivo.

Palabras clave: Emprendimiento – Educación basada en competencias – Innovación – Aprendizaje/educación experiencial – Mentalidad emprendedora

EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN EL PERIODISMO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN DOCENTE. UN ESTUDIO DE CASO

AUTORES

Beatriz Correyero Ruiz, Juan Antonio Marín Albaladejo y Pedro Luis Pérez Díaz
 Universidad Católica de Murcia (España)
bcorreyero@ucam.edu, jmalbaladejo@ucam.edu y plperez@ucam.edu

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación docente “Taller de Redacción y proyectos Periodísticos” financiado por la Universidad Católica de Murcia (PMAFI-PID 07/18).

Este artículo presenta los resultados de un proyecto de innovación docente aplicado en la docencia del Grado en Periodismo de la Universidad Católica de Murcia (UCAM). Este proyecto educativo parte de la coordinación entre materias de diferentes cursos académicos, la implicación individual y grupal del alumnado en el aprendizaje, el desarrollo de competencias permanentes, la implementación de las herramientas digitales y el fomento del emprendimiento periodístico.

La experiencia ha demostrado que la creación de un medio periodístico profesional y difundido en un entorno real no solo fomenta la motivación del alumnado hacia su formación docente, sino que también potencia las competencias individuales y grupales como las del emprendimiento y la innovación.

Para el desarrollo del proyecto se utilizaron herramientas para el trabajo colaborativo como Google Drive y una plataforma online para la creación de diarios online (CMS). Estas herramientas permitieron a los alumnos participar en la creación de los contenidos, en el proceso de producción, diseño corporativo y edición para construir un producto periodístico independiente enfocado a la comunidad a la que pertenecen, en este caso, la Región de Murcia.

Objetivos de la investigación

El objetivo fundamental es mostrar la experiencia llevada a cabo para analizar cómo se pueden provocar sinergias de producción de contenidos y evaluación entre diferentes asignaturas obligatorias del grado en Periodismo, en este caso Reportajes y entrevistas (2º curso), Autoempleo y Proyectos periodísticos (3º curso) y Taller de Periodismo Multimedia (4º curso). El proyecto parte de la participación voluntaria de los alumnos, la creación de equipos multidisciplinares de redacción formados por alumnos de diferentes cursos académicos y el tratamiento informativo de historias periodística en profundidad y de forma transmedia.

El artículo incluye un estudio cualitativo basado en la valoración y el estudio de las propuestas de mejora del proyecto hechas por los alumnos a través de su participación en un grupo de discusión.

Palabras clave: Innovación docente – Periodismo – Coordinación docente – Aprendizaje basado en proyectos – Aprendizaje colaborativo

PROYECTOS INTER-INSTITUCIONALES EN UNA RED LOCAL ANTE EL DESENGANCHE ESCOLAR

AUTORES

Manuel Cotrina García y Mayka García García

Universidad de Cádiz (España)

manuel.cotrina@uca.es y mayka.garcia@uca.es

El presente texto surge de un trabajo en el marco del proyecto Redes de Innovación para la Inclusión Educativa y Social: Colaboración Interinstitucional en el Desenganche y Abandono Escolar (EDU2015-68617-C4-3-R-).

En el momento actual, el fracaso y el abandono escolar son dos fenómenos que suponen una barrera para alcanzar los fines de la educación, especialmente, en lo referente a “la preparación para el ejercicio de la ciudadanía y para la participación activa en la vida económica, social y cultural, con actitud crítica y responsable y con capacidad de adaptación a las situaciones cambiantes de la sociedad del conocimiento (artículo 2 de la LOMCE)”. Desde el supuesto de que dichos fenómenos son manifestaciones extremas y finales de un proceso paulatino de desenganche escolar, que pueden ser abordados desde una óptica colaborativa, se articulan propuestas de distinta naturaleza en los últimos años (Cotrina, Gallego y García, 2017). Estas propuestas reconocen que procesos inclusivos pueden realizar aportaciones valiosas a la búsqueda de respuesta a un problema complejo y persistente (González, 2017), y en muchos casos estructural, como este.

Objetivos de la investigación

Esta investigación toma como foco de indagación y trabajo el crear y desarrollar redes de colaboración y apoyo local entre instituciones educativas y organizaciones sociales (como ayuntamientos, instituciones y asociaciones) de una misma zona (localidad, barrio) para articular proyectos inclusivos interinstitucionales que prevengan y reduzcan el desenganche escolar. Estos se asientan en propuestas docentes y estrategias colaborativas e inclusivas que fomenten la corresponsabilidad y la actividad crítica en el abordaje de dichos fenómenos. Para ello, se pone en relación en una localidad, Puerto Real (Cádiz) tanto a los agentes universitarios con agentes de la administración local (Servicios Sociales Municipales, Área de Juventud, Educación e Igualdad y diversos concejales) como a los centros educativos y agentes sociales (asociaciones) a través de una red de acción conjunta que diagnostica el territorio y diseña y desarrolla propuestas desde la base de la colaboración interinstitucional. En este trabajo se analizan los obstáculos y oportunidades que se han ido produciendo en el transcurso de la investigación y las decisiones que desde una óptica institucional colaborativa se han ido tomando. Son dichas decisiones las que, sin duda, caracterizan de manera singular e ideográfica, el abordaje del problema desde los presupuestos de esta investigación. Las lecciones aprendidas durante el desarrollo del proceso permiten extraer conclusiones que, aunque necesariamente contextualizadas, pretendemos ayuden a la sostenibilidad y transferibilidad del proyecto. La idea de sostenibilidad enlaza con una preocupación que ha sido constante a lo largo del proceso. El trabajo realizado en el marco de desarrollo del mismo ha ido encaminado a que el proyecto desborde los límites temporales de la propia investigación, planteando una estrategia de acción de trabajo en red, asentada en estructuras que se hacen estables a la vez que se sostienen en su dinamismo. Ello es precisamente lo que dota de carácter inclusivo a la propuesta, en la medida que es respetuosa con los actores, asume el carácter procesual del desenganche escolar e incorpora a los agentes de la comunidad no solo como informantes de la investigación, sino sobre todo como partícipes activos y comprometidos en la misma.

Palabras clave: Desenganche escolar – Redes inter-institucionales – Estrategias inclusivas – Colaboración – Abandono escolar

EL OBSERVADOR EXTERNO EN LOS GRUPOS DE INTERVENCIÓN

AUTORA

Nery Esperanza Cuevas Ocampo
Universidad Autónoma Metropolitana (México)
nerycuevas@yahoo.com.mx

Introducción

La construcción de la objetividad es una de las dificultades a las que nos enfrentamos al intervenir en el campo de las Ciencias Sociales, especialmente desde una aproximación fenomenológica. Al establecer contacto con los sujetos de nuestra intervención creamos un vínculo, ciertamente temporal, artificial y asimétrico, ya que tenemos una agenda en esta relación, porque pretendemos construir el fenómeno de estudio. Para ello realizamos tareas de sistematización y análisis de la información que frecuentemente es afectado por el vínculo establecido.

Objetivo

Construir una posible objetividad al intervenir en fenómenos sociales, por lo cual propongo la figura de observador externo, cuya función como miembro del equipo de intervención es colaborar externamente al no conocer a los sujetos ni el espacio de intervención, participando con la indagatoria teórica del tema abordado. Su función es construir una cierta objetividad al hablar de manera independiente con cada compañero que lleva a cabo la intervención, escuchar qué narra, cómo lo narra, las emociones asociadas a su praxis y tomar nota de ello.

Posteriormente él compara las versiones de sus compañeros para analizar la implicación y las perturbaciones que está generando. Es responsabilidad del observador externo cuidar que la intervención mantenga el eje de su objetivo y el ritmo de trabajo. Por separado, nos reunimos el observador externo y yo para discutir acerca del proceso y el funcionamiento del equipo. Mi tarea, como un segundo observador, es asesorar a los estudiantes durante la intervención, acompañarlos a lo largo de su tarea y ayudarles en la toma de decisiones sobre su programa de trabajo. Todo esto me permite vigilar y contener emocionalmente al equipo, señalar cuándo se está perdiendo el objetivo de trabajo, así como promover una objetivación posible.

Discusión y conclusiones

Dada la naturaleza de nuestro objeto de estudio aparece como inherente la imposibilidad de su objetivación, la imposibilidad de saber del otro. Por ello es importante permitirse acercarse a nuestros sujetos estableciendo una cercanía, que debe acompañarse siempre de una toma de distancia, para conceptualizar el fenómeno de estudio. El observador externo tiene así un lugar privilegiado de mediación.

La posibilidad de construir un cierto nivel de objetivación ayuda a construir la demanda y a tomar mejores decisiones al intervenir. En la etapa final propicia la posibilidad de reflexionar acerca del proceso mismo, lo aprendido y la transformación de los alumnos.

Palabras clave: Observador externo – Objetividad – Fenomenología – Objeto de estudio – Implicación

PROYECTO “MI ESCUELA ES SALUDABLE” A TRAVÉS DE LA INSERCIÓN DE LA EDUCACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL EN ESCUELAS PÚBLICAS

AUTORES

Ernesto Elías De La Cruz Sánchez, Albino José Rojas Piñango y Nelson de Jesús Gil Luna
 Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Venezuela)
ernestodelacruz0203@yahoo.es, arojas_5@hotmail.com y biociencia@gmail.com

El proyecto contó con el financiamiento del Fondo para el Fomento y Desarrollo de la Investigación e Innovación (FONDEIIN), de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

El propósito de la investigación se centró en:

- a) Diagnosticar el abordaje pedagógico y de la situación salud, alimentación y nutrición en la población estudiantil y
- b) Redefinir la educación alimentaria y nutricional (EAN) sobre la base de un abordaje pedagógico integral y el valor de la participación de la comunidad en la promoción de la salud.

El estudio se desarrolló durante los años 2015-2017, en una escuela pública ubicada en el barrio de Petare, Caracas, Venezuela, zona con fuertes carencias socioeconómicas, con una población de 691 de niños, entre 7 y 12 años, de 1º a 6º grado de educación primaria, 22 maestros, 4 directivos y 2 asistentes de la cantina escolar.

El enfoque metodológico empleado fue la investigación acción participativa, orientado a lograr cambios en la concepción de la EAN y en una mayor sensibilidad por la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles y de alta morbi-mortalidad, asociada a la nutrición, en Venezuela. La información antropométrica se analizó con el programa WHO antro Plus versión 1.0.4 (OMS, 2009). Resultados: 605 (87,5%). Peso/Talla 55 % Normal; 25% Déficit; 20% Exceso. El 67% de los alumnos presentan un consumo excesivo/inadecuado de embutidos, chucherías y cereales; y en un 51% insuficiente de carne, tubérculos, verduras, y leguminosas (parámetros del INN, 2007). El 60% de los niños mostraron una actitud poco favorable hacia una alimentación saludable (cuestionario de Morales y cols., 2012). No se evidenció un abordaje pedagógico adecuado y sensibilidad por parte de docentes y representantes por el tema alimentario-nutricional. Para la intervención se elaboró un plan de acción con la participación de la comunidad, a partir de mesas de trabajo. Se caracterizaron y desarrollaron 4 componentes centrales en el proyecto “Mi Escuela es Saludable”: alimentación y nutrición, actividad física saludable, educación nutricional, y comunicación efectiva.

Posteriormente en el año 2016, se generaron e incorporaron nuevos componentes: relaciones interinstitucionales, cultura gastronómica, logística y documentación, y asesoría-sinergia. Para cada uno de ellos, se desarrollaron diversas actividades articuladas. En el acompañamiento posterior se observó una mayor presencia de lo alimentario en el trabajo pedagógico, promoción de la cultura alimentaria y la actividad física. Se consolidó el tema alimentario en el proyecto educativo de la escuela y una mayor participación de los representantes; el Estado incrementó su intervención con la instalación de bebederos, apoyo a la cantina escolar, subvención nutricional dirigida y asistencia médico-nutricional prioritaria. Se aconsejan nuevas acciones dada la emergencia humanitaria en Venezuela.

Palabras clave: Promoción de la salud – Educación alimentaria – Nutrición comunitaria – Políticas públicas – Escuela Saludable

EL EFECTO SÍSIFO

AUTOR

Giorgio De Marchis Picciol
 Universidad Complutense (España)
gmarchis@ucm.es

Proyecto subvencionado por Innova Docentia de la UCM. Proyecto 162/2018-2019

En la mitología griega Sísifo había sido castigado por los dioses a empujar una gran piedra hasta la cima de una montaña con el fin de subirla al otro lado. Sin embargo, Sísifo nunca era capaz de alcanzar la cima porque la piedra caía abajo cada vez que estaba a punto de llegar a la cima. Repetir esta acción para la eternidad era el castigo que le impusieron los dioses. Igualmente, es un castigo que nos han impuesto a todos en muchas de las acciones cotidianas. En una organización, tener que repetir lo que ya se ha hecho o aprendido significa pérdida de tiempo y eficiencia.

El efecto Sísifo se conceptualiza como aquella situación no deseada que ocurre en toda organización con alta rotación en el personal y que provoca la necesidad de volver a enseñar a los nuevos miembros de la organización. El efecto implica que la organización tiene que comenzar casi desde cero cada vez que los miembros rotan. Este efecto es más extremo en organizaciones cuyos miembros son mayoritariamente estudiantes. Éstas son nuestro foco de interés.

Esta ponencia se basa en el estudio de un caso, el de la agencia de comunicación Junior El Estudio de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, y de qué se está haciendo para minimizar las consecuencias nocivas del efecto Sísifo.

El objetivo de la presente ponencia es definir el efecto Sísifo, ver su existencia en el entorno de las organizaciones académicas y cuáles son sus implicaciones. Finalmente, se plantea cómo mitigar sus efectos nocivos. Estos van desde un esfuerzo ineficiente para volver a repetir enseñanzas que ya se han llevado a cabo, hasta la percepción de organización débil que transmite a los propios miembros. Como consecuencia, la organización no crece en calidad y los miembros abandonan la organización con facilidad puesto que percibirán otras organizaciones como más valiosas.

Son muchos los mecanismos que se pueden implementar para superar los límites impuestos por el efecto. El primero es crear diferentes niveles de guía o mentoría. Puede haber tres niveles. El nivel uno es el de personas senior internas a la organización (p.ej., en un entorno docente, el profesor); el nivel dos son personas senior externas a la organización (p.ej., en un entorno docente son profesionales); el nivel tres son miembros de la organización que están en el mismo nivel (p.ej., en un entorno docente, los compañeros). Otro mecanismo es la implementación de procedimientos.

Como conclusiones, se quiere resaltar la importancia de tomar conciencia del problema, dándole un nombre; luego, definiéndolo y estableciendo consecuencias y medidas para superarlo. Si algo no tiene nombre, no existe; no porque no exista como tal, sino porque no se le presta atención. Por ello, si lo que no se nombra tiene efectos nocivos, éstos se obvian. El Efecto Sísifo ahora tiene nombre.

Palabras clave: Educación universitaria – Agencia de estudiantes – Publicidad – Comunicación – Efecto Sísifo

EDUCACIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA SISTÉMICA E INTEGRADORA EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

AUTORES

María del Pilar Díaz Cuevas y Daniel Becerra Fernández
Universidad de Sevilla (España)
pilard@us.es y dbecerra1@us.es

Como parte de un proceso continuo de innovación en el ámbito educativo universitario, esta contribución recoge la tarea final diseñada por dos profesores universitarios en el marco de una acción formativa ofertada por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla, titulada “Educar para la sostenibilidad, un reto transversal, ¿Cómo incorporarlo a nuestras clases?”. Dicha tarea se basa en el diseño y puesta en práctica de una actividad orientada a facilitar al alumnado universitario el entrenamiento de una de las competencias educativas más necesarias en momentos de crisis sistémica como es el actual: trabajo cooperativo interdisciplinar.

Objetivos de la investigación

En este trabajo se presentan los resultados de una propuesta didáctica sistémica e integradora basada en la investigación de un problema real, que capacita al alumnado para enfrentarlo con espíritu crítico y creatividad.

La actividad ha sido desarrollada por un grupo interdisciplinar de alumnos de los Grados de Turismo, Geografía y Gestión del Territorio, y Arqueología de la Universidad de Sevilla y tiene como objetivo identificar, evaluar y abordar los impactos de la actividad turística sobre la antigua Fábrica de Tabacos, actualmente sede del Rectorado de la Universidad de Sevilla. Se trata de incorporar la visión sistémica a través de la percepción y valoración de este edificio como un ecosistema, siendo necesario identificar y proteger los procesos que garantizan su supervivencia, así como las especies y espacios que lo componen y su funcionamiento.

El trabajo realizado permite el aprendizaje cooperativo interdisciplinar y la resolución de problemas a partir de la formación de pensamientos sistémicos y complejos que superan la visión compartimentada del saber en áreas curriculares específicas. Con el trabajo desarrollado se entrenan además otras competencias genéricas: capacidad de organizar y planificar, capacidad de crítica y autocrítica, entrenamiento del “saber hacer”, pensamiento crítico, manejo de la incertidumbre, etc.

Palabras clave: Trabajo cooperativo interdisciplinar – Visión sistémica – Acción formativa – Propuesta didáctica integradora – Educación para sostenibilidad

DIOSAS Y MUJERES MÍTICAS EN LA EMBLEMÁTICA HISPÁNICA

AUTORA

Reyes Escalera Pérez
 Universidad de Málaga (España)
drescalera@uma.es

El presente texto se desarrolla en el marco de un proyecto de Innovación Educativa: “Metodologías y actividades formativas innovadoras para el fomento del talento y el emprendimiento en artes y humanidades” (PIE17-055. Universidad de Málaga)

La emblemática es un género literario desarrollado en Europa durante los siglos XVI al XVIII. Se creó en Italia tras la publicación por Andrea Alciato de *Emblematum liber* en 1531, libro que obtuvo desde esta primera impresión un éxito inusitado que propició que se realizaran en poco tiempo más de 175 ediciones. A esta obra le siguieron otras muchas que aunaban texto e imagen con la finalidad de adoctrinar, transmitiendo mensajes, pensamientos y enseñanzas.

Son muy numerosos los temas tratados en estas obras, que en general se nutren de sentencias y pensamientos de autores de la antigüedad clásica y moralistas y teólogos cristianos. No obstante, entre las más citadas se encuentran las de la mitología grecorromana, por lo que son muy numerosas las composiciones emblemáticas que tienen como protagonistas a dioses, hombres y mujeres cuyas historias o hazañas se integran con carácter moralizante. Entre ellas, sin ninguna duda, a la que se recurre en mayor medida es la *Metamorfosis* de Ovidio, y especialmente los *Ovidios Moralizados*, de gran difusión en toda Europa y América.

Cincuenta años después del libro de Alciato fue impreso el primer tratado de este género en España, *Empresas morales* de Juan de Borja, al que siguieron otros muchos, escritos por autores consagrados como Sebastián de Covarrubias, clérigos –Juan de Horozco o Francisco Núñez de Cepeda- o juristas –Juan de Solórzano Pereira-. En ellas diosas y mujeres míticas encarnan valores como la sabiduría o la bondad, son ejemplos de virtud o belleza o, por el contrario, sus vidas o peculiaridades son esgrimidas para ejemplificar vicios y nefastos comportamientos, en consonancia con la mentalidad de la época.

Objetivos de la investigación

El objetivo principal de esta investigación es desarrollar un marco teórico para la elaboración de una actividad formativa optativa conjunta para los estudiantes de dos asignaturas del Grado en Historia del Arte de la Universidad de Málaga: *Lenguajes artísticos y lecturas de la imagen*, obligatoria de primer curso, en la que uno de los bloques temáticos contempla el estudio de la mitología clásica, e *Iconología e iconografía*, optativa de 4º en la que se estudia la literatura emblemática y su influencia en las manifestaciones artísticas. Para ello, en primer lugar, se organizarán grupos de dos alumnos –uno por asignatura- que trabajarán sobre cada una de las diosas o mujeres míticas presentes en la emblemática hispánica que la docente previamente les facilitará, y en segundo lugar se organizará un Seminario en el que expondrán sus trabajos a los compañeros de ambas clases.

Previamente, cada grupo habrá realizado un cuestionario a través de Kahoot! sobre su personaje que propondrán como concurso para los asistentes.

Palabras clave: Mitología – Emblemática – Diosas – Mujeres míticas – Grado en historia del Arte

ESTRATEGIAS DOCENTES A TRAVÉS DE LAS RUTINAS Y DESTREZAS DE PENSAMIENTO

AUTORES

Azucena Esteban Alonso, Rosa M^a Gil Perfecto y Ana Alonso Pobes
 CEIP Pablo Sáenz de Frómista -Palencia-, CEIP Elena Fortún de Segovia y CEIP Santa Teresa de
 El Barraco -Ávila- (España)
aestebanalo@educa.jcyl.es, rmgilp@educa.jcyl.es y aalonsopob@educa.jcyl.es

El presente documento nace en el marco de un Proyecto de Investigación financiado por la Junta de Castilla y León y gestionado por el Centro Superior de Formación del Profesorado.

Los avances actuales en neurociencia nos muestran el valor de la cultura de pensamiento para estimular el potencial del alumnado. El docente, a través de las rutinas y destrezas de pensamiento, cuenta con una herramienta útil para su desarrollo.

En consecuencia, el objetivo de este estudio es el conocimiento de las rutinas y destrezas de pensamiento, su aplicación al aula y el enriquecimiento profesional de los docentes que las implementan.

La metodología de la investigación es de carácter mixto, con más predominio de los aspectos cualitativos. En líneas generales, se desarrolla en tres fases: conocimiento y selección de rutinas y destrezas, implementación en el aula y análisis de resultados. Como instrumentos de recogida de información se dará máxima importancia al diario de investigación, así como a registros elaborados *ad hoc* para el proceso. La muestra estará compuesta por alumnos/as de Educación Infantil y Primaria de tres Centros diferentes de Castilla y León.

En la actualidad, el proyecto de investigación se encuentra en su fase de aplicación, por lo que no se cuenta con resultados finales. Los resultados esperados, además de la mejora en el rendimiento del alumnado, se centran en los siguientes:

- Incremento de las herramientas del profesorado, ofreciendo recursos motivadores y enriquecedores.
- Mejora de la autopercepción como docente.
- Aumento de la motivación hacia el trabajo.
- Creación de conciencia de grupo con el resto de docentes que aplican rutinas de pensamiento.
- Deseo de continuidad en la formación.

La mejora continua de la labor docente a través de la investigación, la autoformación y la pertenencia a equipos de trabajo, contribuyen a la consecución de los resultados enunciados.

Palabras clave: Cultura de pensamiento – Rutinas de pensamiento – Destrezas de pensamiento – Estrategias docentes – Investigación-acción

INNOVATION IN MEDICAL EDUCATION: AUDIOVISUAL RESOURCES AS A STRATEGY OF ACTIVE METHODOLOGY

AUTHOR

Edlaine Faria de Moura Villela
Federal University of Goiás (Brasil)
edlaine@ufg.br

The use of digital technologies facilitates the learning process and makes communication faster. It provides new views of the same subject. The audiovisual resource is one of the most widespread technologies and an active methodology that facilitates the approach of contents, serves as motivation in learning and makes topics more accessible and dynamic. The audiovisual material produced had the objective of presenting, in a didactic way, specific concepts of issues in the field of epidemiology.

This creation was carried out by a group of ten medical students from the third period of a Midwest Brazilian Public University in 2018, in order to contemplate the content of epidemiology during the Health, Family and Society module. Thus, as a form of application of the active methodology, the preparation of an audiovisual material was proposed. The theme was chosen by the students themselves, contemplating one of the themes of Epidemiology studied during the period.

The group addressed the topic of Natural History of Disease (NHD), due to the relevance of the subject and its applicability in medical practice. Therefore, for medical students, it is extremely relevant to master and perceive the subject in their work routine, aiming at the improvement of health services. The video produced was based on the "draw my life" style, popularized on YouTube. The beginning of the work approaches the theory of NHD, followed by the narration of a history using poliomyelitis to exemplify how the levels of attention are applied in practice, facilitating the conceptual understanding.

The audiovisual recording was presented in the classroom together with an explanatory report of the activities carried out. In addition, this work was posted on YouTube, which enables free dissemination and access of videos, in order to provide a new option for access to epidemiological knowledge. The partnership between innovation, creativity and the teaching of epidemiology, through the elaboration of audiovisual material, allowed to assimilate the application of the NHD. Achieving it was a way of reflecting a practical and innovative way of contextualizing the theory, making it less complicated and extensive.

Keywords: Medical education – Active Methodology – Audiovisual resources – Innovation – Epidemiology

CONEXIÓN TRANSVERSAL DE ASIGNATURAS DE GRADO COMO RÉPLICA DEL FLUJO DE TRABAJO INTERDEPARTAMENTAL EN AGENCIAS DE PUBLICIDAD: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

AUTORES

Susana Farrán-Acebes, José Olivares-Santamarina y María Bergaz-Portoles
 Universidad Antonio de Nebrija (España)
sfarran@nebrija.es, jolivares@nebrija.es y mbergaz@nebrija.es

Autores como Canós y Mauri (Canós Darós & Mauri Castelló, 2003), afirman que los docentes tienen que saber adaptar los conocimientos y su aplicación en el mundo laboral haciendo que los alumnos entren en contacto con dicha realidad; tarea clave, sobre todo en un escenario como el que describe Brewer (2013) donde muchos jóvenes tienen dificultades para encontrar salidas profesionales por una cierta distancia entre su formación académica y las habilidades demandadas por el mercado. Así, este proyecto de innovación docente busca replicar el flujo de trabajo que se produce en el desarrollo publicitario real, desde la recepción de *briefing* hasta la fase de presentación a cliente, pasando por los desarrollos de investigación, ideación y planificación. En la práctica, los alumnos de las asignaturas de Dirección de Cuentas, Creatividad Publicitaria y Planificación de Medios del Grado en Publicidad y RR.PP. y Grado en Marketing, replican rol y responsabilidades del Departamento correspondiente dentro de una agencia de publicidad.

El proyecto comienza con la definición de grupos de trabajo híbridos compuestos por miembros de las tres asignaturas. Cada alumno del grupo asume y ejerce un rol concreto – Cuentas/Estrategia, Creatividad, Investigación/Planificación de Medios- que desempeña a lo largo de todo el desarrollo del trabajo. Desde la entrega del *briefing* por parte del cliente/anunciante y su agencia de publicidad, los equipos de Cuentas tienen que elaborar una investigación y análisis previo al desarrollo de un *brief* creativo, que deben poner en común con sus compañeros de Creatividad y Medios y, conjuntamente, idear, plantear y desarrollar una propuesta estratégica, un planteamiento y articulación creativa, y su distribución; así como una solución innovadora que resuelva el problema planteado por el cliente. La propuesta de cada grupo se presenta en modo *pitch* o concurso de agencias, donde los directivos del anunciante y su agencia publicitaria, junto con los tres profesores implicados, realizan una valoración empleando una rúbrica desarrollada ad hoc, donde se evalúan los siguientes ítems: expresión oral y claridad expositiva; cumplimiento de los objetivos del *briefing*; innovación de la solución propuesta; investigación y hallazgo de *insight*; articulación de concepto; declinación e integración de la acción/campaña; soportes y atractivo visual; y contestación a las preguntas del tribunal.

Atendiendo a las valoraciones de los alumnos participantes se constata un logro en la conexión conceptual de las asignaturas intervinientes de Grado que, hasta la realización del proyecto, los estudiantes percibían como compartimentadas, consiguiendo relacionarlas entre sí de manera plenamente efectiva. Considerando las observaciones de los profesionales intervinientes en el proyecto se verifica una notable mejora en términos de desempeño plenamente aproximado a la realidad de la industria publicitaria, destacando la consistencia, coherencia y solidez de las propuestas integradas de los alumnos.

Palabras clave: Innovación docente – Publicidad – Creatividad – *Account Planning* – Planificación de medios

ALUMNADO DE PRIMARIA Y YOUTUBE: MODOS, MEDIOS Y FRECUENCIA DE ACCESO

AUTORES

Andrea Felipe Morales, Tasio Camiñas y Eugenio Maqueda Cuenca

Universidad de Málaga (España)

a.felipe@uma.es, tasio@uma.es y maqueda@uma.es

A punto de adentrarnos en la tercera década del siglo XXI –ya bien avanzada la llamada revolución digital, cuyo tsunami ha inundado la sociedad de nuevos sistemas electrónicos de consumo masivo que están cambiando las formas de comportamiento, los valores y la mentalidad de miles de millones de personas– son incontables las señales que indican que uno de los aspectos de la vida que más se va a transformar en los próximos años es el de la educación. Las posibilidades de Internet como herramienta educativa se han analizado desde su irrupción en los años sesenta del siglo pasado, pero es ahora cuando este tipo de estudios está cobrando mayor relieve.

Una de las herramientas sobre las que más se está investigando es la plataforma YouTube. Numerosos estudios sobre el uso de YouTube en la escuela consideran que el vídeo es un poderoso instrumento para movilizar un amplio espectro de contenidos (Gómez, Guevara & Uriarte, 2019; Snelson & Bowers, 2009). Estas investigaciones se fundamentan en dos vertientes temáticas: las dedicadas a las actividades de la enseñanza –más centradas en el profesorado– y aquellas que se basan en el estudio de los modelos de aprendizaje del alumnado (Berk, 2009; Bonk, 2008). No obstante, aún son escasas las experiencias significativas del uso de YouTube en las aulas y la implementación de los planteamientos pedagógicos que pueden proporcionar las nuevas tecnologías.

En esta contribución se presenta una investigación sobre el potencial de YouTube como herramienta educativa en el aula de Primaria. Para ello, se pretende mostrar una aproximación al uso que hacen los discentes de esta aplicación en sus momentos de ocio mediante un estudio de metodología mixta en el que se indaga sobre el inicio y la frecuencia de uso, los soportes o dispositivos empleados, la autonomía de uso y búsqueda, las temáticas de los vídeos visualizados y el seguimiento de youtubers. Para la recogida de datos se elaboró un instrumento de autoinforme con un total de 19 ítems que cumplimentaron de forma *online* 103 alumnos/as (47,6%, niños y 52,4% niñas) de edades comprendidas entre los 6 y los 12 años –cursos: 1º a 6º de Primaria–, de un total de siete provincias españolas.

Palabras clave: Educación Primaria – YouTube – Nuevas tecnologías – Ocio – Dispositivos electrónicos

LA COCINA COMO LABORATORIO STEM PARA NIÑOS DE 3 A 6 AÑOS

AUTORAS

Mónica Fernández Morilla y M^a Teresa Fuertes Camacho
Universitat Internacional de Catalunya en Barcelona (España)
mfernandezm@uic.es y tfuertes@uic.es

El presente texto nace en el marco de dos proyectos: 1. ERASMUS+. Key action: Cooperation for innovation and the exchange of good practices. titulado “Kitchen Lab for Kids” (2018-1-PL01-KA201-050857); 2. ARMIF 2017 Ref 00001. Formació en alternança: espai per a la recerca i la construcció dels sabers professionals.

La educación STEM es un enfoque interdisciplinario para el aprendizaje, en donde conceptos académicos complejos se integran en lecciones de la vida real para que el estudiante descubra cómo aplicar la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas de manera práctica y auténtica. Así pues, la cocina pudiera ser un marco idóneo para desarrollar habilidades STEM en los niños. La necesidad de diseñar estrategias, que permitan trabajar y potenciar estas habilidades en ellos, pasa por el requerimiento indispensable de una formación inicial adecuada de sus maestros.

Con este objetivo y en el contexto de la asignatura de Infancia, Salud y Alimentación del Grado en Educación Infantil de la *Universitat Internacional de Catalunya*, se diseñó e implementó un taller de cocina saludable para niños de edades comprendidas entre los 3 y 6 años. La implementación del taller se vinculó con las prácticas escolares que los estudiantes universitarios desarrollaron en la modalidad de alternancia, es decir, tres periodos semanales de prácticas escolares intercalados con dos semanas en la Universidad. Cada alumno trabajó con el grupo-clase como responsable de aula con tareas específicas para cada uno de los periodos de prácticas. El taller fue evaluado en el marco de la asignatura a través de una rúbrica especialmente diseñada para ello y que incorporó dos partes, la evaluación del propio taller (diseño pedagógico) y del proceso seguido para su elaboración (comunicación y coordinación entre los miembros del grupo y con el profesor).

Asimismo, los estudiantes elaboraron un diario reflexivo al finalizar la experiencia para la autoevaluación y valoración de esta. Las evidencias recogidas, tanto cuantitativas (evaluación), como cualitativas (reflexión), demostraron que, por un lado, se alcanzaron los objetivos de aprendizaje perseguidos en la asignatura y por otro, a nivel escolar, se produjo una gran implicación por parte del centro y de las tutoras, los niños se mostraron especialmente motivados y, finalmente, que a través de actividades como la que aquí se muestra, los niños de la etapa de educación infantil pudieron trabajar las habilidades STEM, conectando las habilidades más transversales, como la creatividad y trabajo en equipo, con la aplicación del método científico a través de herramientas matemáticas y tecnológicas.

Palabras clave: Laboratorio STEM – Cocina – Educación Infantil – Formación Inicial – Diario reflexivo

SIMULANDO ROLES PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN EN LA INNOVACIÓN UNIVERSITARIA. 3 APP DE LA UDG

AUTORAS

Natàlia Ferrer-Roca y Sílvia Espinosa Mirabet

Universidad de Girona (España)

natalia.ferrer@udg.edu y silvia.espinosam@udg.edu

Tal y como es sabido la metodología basada en el Aprendizaje por Proyectos, APP, resulta muy efectiva para conseguir altos niveles de motivación en los alumnos participantes. Se parte de un encargo, un reto o una propuesta real/profesional para que los estudiantes, en equipo, tomen las riendas del proceso y trabajen de forma muy autónoma (Valero, 2007) y parecida a la que usarán en su futuro profesional. Que algunos actores profesionales sirvan de detonante de un proyecto tampoco es nuevo (Espinosa-Mirabet, Andreu-Sánchez y Jiménez-Cortacans, 2014), pero que los actores sociales sirvan de reclamo en diferentes etapas del proceso para mantener a los participantes en vilo, sí que aporta interesantes conclusiones.

Objetivos de la investigación

El objetivo de esta comunicación es pues, describir tres experiencias aplicadas dónde se vincularon diferentes agentes sociales al diseño de tres proyectos diferentes de APP. Los tres se implementaron en la Facultad de Turismo y Comunicación de la Universidad de Girona y partieron de una misma base: involucrar a distintos actores profesionales con la finalidad de provocar un alto grado de compromiso en los estudiantes. Los estudiantes implicados nunca antes habían trabajado con la metodología APP y se trataba de grupos-clase bastante numerosos (Espinosa et al., 2019).

Las tres experiencias de innovación docente se concibieron en base a un mismo patrón: implicar en diferentes estadios del desarrollo del mismo a colectivos ajenos a la universidad con propósitos distintos. El fin perseguido se saldó con éxito. Su paso por el proyecto aportó a los estudiantes un grado de conocimiento aplicable a sus competencias futuras profesionales, que sin ellos no hubiesen conseguido o al menos, no con la misma intensidad. Los profesionales inmersos en las experiencias fueron: instituciones turísticas fronterizas, pequeños negocios locales sin presencia online y miembros de la ONCE convertidos en Jurados de piezas creativas de radio, un colectivo social al que los alumnos aprendieron a ver desde otra perspectiva.

Palabras clave: Implicación social – Innovación docente – Creatividad – Compromiso – Comunicación

LAS AULAS DE SECUNDARIA EN EL SIGLO XXI

AUTOR

Carlos Fons Company
Universitat de Lleida (España)
carlosfocom@hotmail.com

El presente texto nace en como parte del máster de educación y TIC de la Universitat de Lleida dentro de la asignatura Difusión y Transferencia.

La escuela/instituto no puede mantenerse al margen de los cambios sociales donde las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC) juegan un papel esencial. Pese a todo su rápido desarrollo y evolución, a los centros docentes les cuesta asimilar sus ventajas e inconvenientes (Cabero, 2007).

Además, el currículum está cambiando igual como la sociedad, cada vez se observa más implicación en la adquisición de competencias básicas que permitirán a los alumnos en un futuro desarrollar potencialidades para aplicarlas a su futuro trabajo.

El objetivo principal de la presente investigación es diseñar el espacio interior de las aulas para la integración de las metodologías activas basadas en el uso de las TIC en Educación Secundaria en la Comunidad Valenciana. El área objeto de estudio es organizaciones educativas.

Con el fin de lograr los objetivos planteados se ha llevado a cabo una investigación mixta. La investigación se presenta dentro de un enfoque de investigación basada en diseño (IBD), puesto que el presente estudio pretende la mejora de la práctica educativa mediante el cambio de los espacios. Para ello, se ha elaborado y aplicado un cuestionario a los docentes en activo y a partir de los resultados, de la bibliografía sobre el tema y de la legislación vigente en materia de arquitectura escolar se ha realizado la propuesta de un aula modelo que pueda integrar las nuevas metodologías, reflexionando sobre los posibles usos de las aulas como elementos básicos de la organización escolar.

Los hallazgos nos muestran que los docentes están satisfechos con las aulas que actualmente poseen pero que cambiarían algunos aspectos de las mismas; entre los que se encuentran, por ejemplo, que un 67,4 % de los participantes considera que la luz natural que dispone en el aula no es suficiente por lo que se necesita de encender la luz del aula para efectuar las tareas cotidianas; o un 58,8% de los participantes que considera que el espacio es fácilmente movable; etc.

Los resultados de la investigación demuestran que se precisa un cambio en las aulas para poder utilizar las nuevas metodologías. Las aulas del siglo XXI precisan espacios grandes y flexibles, con diferentes rincones de trabajo (lúdico, constructivo, artístico, analítico e informativo), confortables, con buena acústica y conexiones flexibles.

Palabras clave: Aulas – Nuevas metodologías – Espacios educativos – Arquitectura – Secundaria

PROYECTO INTERINSTITUCIONAL “EN CONEXIÓN” PARA EL ABORDAJE DEL DESENGANCHE ESCOLAR DESDE LA PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

AUTORAS

Carmen Gallego Vega y M^a del Carmen Corujo Vélez
 Universidad de Sevilla (España)
mcgv@us.es y mcorujo@us.es

Este estudio se enmarca dentro de la investigación I+D+i titulada: “Redes de innovación para la inclusión educativa y social: colaboración interinstitucional en el desenganche y abandono escolar” (MICINN-EDU 2015-68617-C4-3-R) Dir. Carmen Gallego Vega (Universidad de Sevilla).

Desde la perspectiva que nos aporta la investigación participativa, y asumiendo un enfoque inclusivo, se ha desarrollado el presente proyecto interinstitucional titulado “En Conexión” que aporta un nuevo marco de relaciones entre distintas instituciones educativas, profesionales y estudiantado en un mismo proceso de acción para crear “conexiones” entre estudiantes de los Centros de Adultos (CEPER Bujalmoreo y CEPER el Palmarillo) y estudiantes del primer ciclo (1º y 2º) de la ESO (IES Torres de los Herberos) y alumnos de 5º y 6º de Primaria del CEIP ‘Los Montecillos’. La conexión entre estos colectivos de estudiantes se basa en las teorías y ayuda entre iguales y la voz del alumnado. Aunar en este proyecto estas dos orientaciones conceptuales supone poner en práctica un proceso innovador en el abordaje del desenganche y abandono escolar.

Objetivos de la investigación

Los objetivos que se persigue con el proyecto “En Conexión” se concreta en los objetivos específicos siguientes: conocer, describir y divulgar las experiencias y vivencias de estudiantes con trayectorias educativas singulares; identificar barreras y ayudas en las trayectorias educativas de estos estudiantes; utilizar las experiencias y aprendizaje de estas personas como fuente de aprendizaje para los alumnos/as que están cursando etapas educativas obligatorias; y como consecuencia, desarrollar actividades y estrategias participativas entre todos los discentes.

En este proyecto han participado 4 grupos de alumnos del IES (N=118), dos grupos de 6º Primaria (N=50) y 12 estudiantes de los dos CEPER participantes. El diseño del desarrollo del Proyecto se estructura en una fase preparatoria, en la que identificamos perfiles de los alumnos/as con trayectorias educativas singulares, de los que se realizaron autopresentaciones; fase de desarrollo de estrategias como por ejemplo, realización de guiones de entrevistas, *role-play* de las mismas, mapas mentales sobre cómo podría ser su vida dentro de 15 años (alumnado de Primaria) y por último el cierre del proyecto con un encuentro entre todos los alumnos y alumnas participantes. La recogida y análisis de datos consistió en la descripción, registro y análisis de todo el material generado como autopresentaciones, entrevistas, mapas mentales, grabaciones en audio y vídeo, cuestionarios, murales de evaluación, etc.

De los resultados obtenidos destacamos el beneficio de promover espacios de intercambio; como medida preventiva, entre alumnos de distintas instituciones educativas que viven situaciones y procesos de desenganche escolar. Por otra parte, el desarrollo de un grupo interinstitucional que trabaja y aborda el desenganche y abandono escolar, desde una visión multidimensional, es otro de los aportes de este proyecto.

Palabras clave: Red Interinstitucional – Investigación Participativa – Educación Inclusiva – Desenganche escolar – Investigación educativa

DOCENCIA UNIVERSITARIA Y VALORACIÓN DEL ALUMNADO: UNA APROXIMACIÓN A LA INFLUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS LINGÜÍSTICAS

AUTORES

Juan García-Cardona y Manuel García-Borrego

University of Wyoming (Estados Unidos) y Universidad de Málaga (España)

jgarcia@uwyo.edu y manoletus@uma.es

El presente trabajo ahonda en el conocimiento de las buenas prácticas docentes universitarias a través del estudio de los niveles lingüísticos del profesorado, una dimensión hasta el momento poco abordada desde el ámbito de la didáctica. Para ello se analizaron las lecciones de siete docentes del Grado en Filología Hispánica de la Universidad de Málaga, escogidos mediante un muestreo aleatorio durante el curso 2017-2018, con objeto de determinar sus rasgos de habla y el grado de coloquialidad. El instrumento utilizado consistía en una ficha de análisis lingüístico con ejemplos incluidos que medía el grado de coloquialidad del habla en una escala de 21 ítems estructurados en cinco dimensiones: las estrategias sintácticas de construcción, las contextuales, las morfosintácticas, las fónicas y las léxico-semánticas (Gómez Briz, 2011). Posteriormente se suministró una encuesta a los estudiantes presentes en cada una de las aulas (n=203) mediante la cual se midieron su valoración sobre los profesores, con una escala de cinco ítems ($\alpha=0,807$), y sus percepciones sobre el desarrollo de la clase, como el grado de participación permitido o el tipo de relación del alumno, como variables de control.

Todos los profesores mostraban un grado de coloquialidad medio o alto —entre los 11 y los 20 puntos sobre 21—, una variable correlacionada de manera estadísticamente significativa con la valoración general de los estudiantes sobre sus profesores ($r_s=0,214$, $p<0,01$). Es decir: los docentes con mayores niveles de coloquialidad solían recibir mejores puntuaciones por parte de sus alumnos.

El análisis más pormenorizado de regresión lineal múltiple (r^2 ajustado=0,479) reflejó que eran las estrategias sintácticas, las fónicas y las morfosintácticas las que influían en mayor medida en una percepción favorable del profesor. Por tanto, los alumnos valoraban positivamente a los docentes caracterizados por prácticas como la concatenación y la parcelación —siguiendo el orden propio de un estilo improvisado y flexible—, los rodeos, autocorrecciones y redundancias o el estilo directo en el plano sintáctico; por el uso de la entonación para dotar de mayor expresividad, las pausas o alargamientos dramáticos e intencionales en el plano fónico; y por los intensificadores y atenuantes o el uso de conectores con función fáctica o apelativa en el plano morfosintáctico.

En cambio, el paralenguaje constituía un condicionante negativo en las puntuaciones de los docentes. Las estrategias paralingüísticas incluyen los gestos para marcar el ritmo, el código quinésico —para aportar significado— o el proxémico.

En conclusión, esta primera aproximación a las características del habla del profesorado universitario y su relación con la percepción del estudiante, que ha arrojado coeficientes altos para estudios exploratorios, puede proveer de un nuevo elemento a tener en cuenta a la hora de afrontar el desarrollo profesional docente del cuerpo de enseñanzas superiores.

Palabras clave: Educación universitaria – Estrategias lingüísticas – Valoración – Docencia – Estudiantes

ESTUDIO DESCRIPTIVO SOBRE LAS ACTITUDES DE LOS MAESTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA HACIA LA PRÁCTICA BASADA EN LA EVIDENCIA

AUTORES

Noemí García Cobos y Gracia Jiménez-Fernández
Universidad de Granada (España)
Noemigc66@gmail.com y gracijf@ugr.es

El objetivo de este estudio es examinar el conocimiento y la opinión de los docentes de Educación Primaria sobre la Práctica Basada en la Evidencia (PBE). En concreto, se pretenden analizar las actitudes que presentan, los recursos y las fuentes de información que utilizan, así como la percepción de barreras hacia dicha orientación.

Para ello, se ha elaborado un cuestionario con preguntas de carácter general (edad, titulación académica, vinculación con la universidad, etc.) y otras específicas acerca de los recursos y limitaciones de la aplicación de la PBE.

El cuestionario ha sido completado por 73 maestros de Educación Primaria, pertenecientes a 19 centros de las provincias de Granada, Sevilla, Málaga y Almería. Se presentan los datos de frecuencia y porcentajes de respuesta a cada uno de los ítems del cuestionario. A modo general, los resultados muestran que los docentes tienen buenas actitudes hacia la PBE, pero presentan limitaciones para su aplicación debido al reducido tiempo disponible así como la necesidad de una mayor formación.

Por último, se discuten los resultados y se plantea una propuesta para superar las limitaciones y las posibles barreras que dificultan la puesta en práctica de la PBE.

Palabras Clave: Práctica educativa basada en evidencias – Investigación aplicada a Educación – Educación Primaria – Actitudes del profesorado – Recursos docentes

DIFERENCIAS EN LA EVALUACIÓN DEL PROFESORADO Y DEL ALUMNADO UTILIZANDO E-RÚBRICAS

AUTORES

José María García de Diego, Rafael Grande Martín y Livia García Faroldi

Universidad del Málaga (España)

jmgdediego@uma.es, rgrande@uma.es y lgarcia@uma.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente de la Universidad de Málaga (PIE 17-187) “Uso de las eRúbricas para la evaluación de competencias de los alumnos de Sociología”.

En los últimos años se ha resaltado la importancia de centrar la enseñanza universitaria en el aprendizaje de los estudiantes, quienes deben adquirir, mediante un proceso de reflexión y autoevaluación, las competencias previstas. El trabajo en grupo, es uno de los mecanismos para potenciar la integración de conocimientos (Martín, Díaz, Castillo, y Barrio, 2011), pero debe estar apoyado por criterios objetivos para evaluar si se han adquirido ciertas competencias, siendo clave la comunicación en este proceso (Cebrián de la Serna y Bergman, 2014).

A través de un proyecto de innovación docente se utiliza el programa *CoRubric*, desarrollado por el Grupo de Investigación en Globalización, Tecnología, Educación y Aprendizaje (GTEA) de la Universidad de Málaga. Con él, se pretende evaluar las competencias específicas de los trabajos desarrollados por los estudiantes en las prácticas de las asignaturas de sociología de la Universidad de Málaga objetos de esta investigación. Con esta herramienta se pueden evaluar los diferentes trabajos que realiza el alumnado en equipos tanto por parte del docente como por parte de los propios alumnos hacia sus compañeros. Esto fomenta el aprendizaje activo y la puesta en valor de las distintas competencias vinculadas a esta actividad práctica. El profesorado especificó cuáles son las competencias a evaluar en los grupos reducidos de la asignatura, consensuando entre los docentes los indicadores de cada una de las competencias para concretar lo que se deseaba medir.

El objetivo de la investigación es analizar las diferencias de la evaluación media que ha otorgado el alumnado frente a la que ha puesto el profesorado a cada uno de los miembros de los equipos de trabajo. Para ello se analizan los datos mediante un contraste de medias (Anova). Los resultados preliminares apuntan a la existencia de diferencias significativas en la media de las diferencias entre la valoración del alumnado y la que hace el profesorado según algunas características del alumnado evaluado, especialmente por sexo. Si el alumno evaluado es un hombre, el conjunto de la clase lo suele calificar más alto que lo que lo hace el docente, mientras que para las alumnas evaluadas ocurre lo contrario.

Palabras clave: Evaluación de competencias – Perspectiva de género – Rúbricas – Innovación docente – Autoevaluación

DELIMITACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN PROFESORAS DE UNIVERSIDADES *ONLINE*: ESTUDIO DELPHI

AUTORES

Maríaluz Arántzazu García-González, Fermín Torrano y Guillermo García-González
Universidad Internacional de La Rioja (España)
mariluz.garcia@unir.net, fermin.torrano@unir.net y guillermo.garcia@unir.net

Los singulares escenarios de trabajo derivados del avance de las TIC han dado lugar a la aparición de nuevas formas de trabajo cada vez más flexibles, como el teletrabajo, que han modificado el contexto laboral, la forma de supervisión del trabajo y la misma conciliación de la vida familiar y profesional. Inicialmente, la mirada sobre las TIC enfatizó el importante papel que desempeñaban en el ámbito docente, incrementando exponencialmente la productividad, flexibilidad y autonomía de los profesores, y permitiendo, por su versatilidad y multifuncionalidad, realizar múltiples tareas de manera simultánea, lo que finalmente redundaba en esta mejora productiva. Sin embargo, no se consideró en su implementación las posibles consecuencias no deseables, naturalizándose el desarrollo de entornos educativos virtuales sin valorar la vulnerabilidad de las personas que trabajan en ellos a los efectos negativos derivados de estas innovaciones tecnológicas.

Si se considera que es la mujer la que principalmente desarrolla las tareas de teletrabajo en el domicilio y la que realmente concilia, parece imponerse una necesidad perentoria de enfocar trabajos de investigación en esta dirección. Es importante, asimismo, tener en cuenta que aunque la mujer ha accedido al mercado laboral desde hace mucho tiempo sigue existiendo un escaso desarrollo de trabajos sobre su salud laboral. Además, tradicionalmente, los estudios sobre riesgos laborales se han centrado predominantemente en el estudio de los riesgos provocados por las condiciones de seguridad e higiene, cuyos resultados posteriormente se aplicaban a las mujeres, de modo que las investigaciones se han centrado menos en los problemas de éstas.

En este contexto, el objetivo del presente estudio es delimitar los principales factores de riesgo psicosocial a los que se encuentran expuestas las profesoras de universidades online. Para ello, se utilizó el método Delphi como técnica de análisis prospectiva y exploratoria. Se realizaron dos rondas de consulta a 14 jueces y especialistas, con una dilatada experiencia en el ámbito de la prevención de riesgos laborales y docencia universitaria, quienes consensuaron un listado de 9 factores de riesgo psicosocial presentes en esta profesión. Estos factores, como la carga mental, la presión de tiempos, las jornadas sin horario y la sobrecarga emocional, entre otros, están relacionados con la utilización masiva de las TIC y el propio sistema de docencia, lo que requiere la puesta en marcha de futuras investigaciones, con objeto de desarrollar los programas de intervención necesarios para proteger la salud de las profesoras de universidad afectadas y evitar los riesgos psicosociales.

Palabras clave: Teletrabajo – Factores de riesgo psicosocial – Profesora universitaria – Técnica Delphi – Riesgos psicosociales

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE. APLICACIÓN DEL MÉTODO DEL CASO A TALLERES DE ASIGNATURAS CON CARÁCTER CREATIVO Y TÉCNICOS

AUTORA

Mayka García Hípola
Universidad de Navarra (España)
mghipola@post.harvard.edu

Los talleres avanzados del Master Universitario de Arquitectura (MUA) siguen el método del caso en el que un invitado presenta un caso a los alumnos para su resolución. El MUA le da al futuro arquitecto nuevas herramientas relacionadas con la gestión de proyectos. Se realiza en colaboración con la importante escuela de negocios IESE, que también pertenece a la Universidad de Navarra. Este tipo de centro utiliza la metodología del caso en su pedagogía, donde un profesor presenta el caso a los estudiantes para su resolución. Esta metodología se ha adaptado a los talleres proyectuales y técnicos de arquitectura adaptando el método empleado en las escuelas de negocios o de medicina a las demandas arquitectónicas.

Objetivos

El objetivo de esta comunicación es explicar la metodología utilizada que puede emplearse en talleres de otras asignaturas de carácter creativo o técnico. Recientemente se ha hecho una presentación a los responsables de módulos para su aplicación en el MDGA-Master en Diseño y de Gestión Ambiental de Edificios.

Organización

Los talleres de arquitectura donde se ha aplicado este método corresponden a los seis temas arquitectónicos principales del máster: Proyectos, Urbanismo, Historia, Estructuras, Construcción e Instalaciones. Cada uno de ellos tiene un invitado, en casi todos ellos el protagonista de los casos presentados. Los invitados o protagonistas y los casos redactados han sido: Beate Holmebakk; Manthey Kula Oslo y Alfonso Vergara; Isla Bitam y Xavier Ferres; Cambra de Comerç Barcelona y Wilfried Wang; Philharmonie Berlin y Agustí Obiol; Equipamiento deportivo Camp del Ferro y Antonio Villanueva; y Edificio Red Eléctrica Tres Cantos.

Metodología empleada

El caso que se presenta en cada uno de los talleres describe el proceso de un proyecto que plantea temas para el debate y/o problemas que hay que analizar y resolver, existiendo un equilibrio entre su diagnóstico y su solución. De esta forma, los alumnos puedan revisar ideas preconcebidas y re-examinar asunciones previas. Es muy importante que el caso esté trabajado y que contenga la información necesaria para analizar el problema: ni demasiada, ni insuficiente. Hasta ahora esta metodología no se ha empleado en los estudios de arquitectura ni en los talleres con componentes creativos y técnicos de otras titulaciones.

Palabras clave: Protagonista – Solución – Problema – Asistente – Arquitectura

CINE Y PAISAJE. EXPERIENCIA AUDIOVISUAL SOBRE LA CIUDAD Y SU RELACIÓN CON LAS POÉTICAS CONTEMPORÁNEAS

AUTORES

Alberto E. García-Moreno, María José Márquez-Ballesteros y Javier Boned-Purkiss

Universidad de Málaga (España)

algamor@uma.es, mjmarquez@uma.es y fjboned@uma.es

Desde la aparición de la disciplina cinematográfica, el mundo comenzó a ser representado como un conjunto de fenómenos y relaciones en constante movimiento. Esta herramienta, llevada a la enseñanza de la arquitectura, la ciudad y el paisaje, supone un novedoso instrumento en la práctica proyectual, en la que se incorporan coordenadas temporales incapaces de ser representadas con las técnicas gráficas tradicionales. Con estas premisas, en la Escuela de Arquitectura de Málaga se ha ensayado una metodología docente encaminada a la interpretación y representación de una realidad urbana –en este caso la ciudad de Málaga–, a través de un ejercicio audiovisual basado en la mirada, la filmación, la selección y la recomposición de un material –tanto real como virtual–, según una “poética” contemporánea propuesta.

Metodología

Las cinco poéticas propuestas son la Modernidad, la Fenomenología, el Minimalismo, el Pop-Cultura de Masas y el Paisaje. A través de ellas, los proyectos audiovisuales han explorado semejanzas, reflejos, resonancias, etc., con una herramienta que interpreta lo espacio-temporal en la ciudad, consiguiendo así resultados alejados de los tópicos, con el uso intencionado de asociaciones visuales e imaginativas.

Resultados

Los trabajos han aportado diferentes visiones de la ciudad contemporánea desde ópticas concretas, interpretando sus diversas posibilidades y complejidades desde una reflexión audiovisual, partiendo de la premisa de una dimensión creativa y crítica con el objetivo de ampliar la comprensión de los fenómenos sobre los cuales la ciudad evoluciona. Se trataba de manejar los medios que emplea el cine, entendiendo éste como arte del espacio y del tiempo, y arte de la mirada, lo que le hace ser, de todas las artes, la más afín a la arquitectura. Han resultado ejercicios audiovisuales coherentes, en los que la forma filmica no se ha desligado del contenido, de manera que la poética asignada a cada uno se ha traducido en imágenes específicamente cinematográficas, dotadas además de una personal visión de la ciudad contemporánea.

Conclusiones

Los estudiantes han acreditado su conocimiento y comprensión de la relación transversal entre el cine, la práctica arquitectónica y el paisaje de la ciudad, todo ello relevante para su futura práctica proyectual. La asignatura ha promovido la reflexión crítica en torno a la utilidad de la herramienta cinematográfica para abordar visiones complejas y diferentes de la ciudad, así como la comprensión de su valor como mecanismo de interpretación, representación y creación espacio-temporal, trascendiendo la concepción del mero entretenimiento y los lugares comunes.

Palabras clave: Poética – Interpretación – Ciudad contemporánea – Puesta en escena – Cine

DINÁMICAS DE PNL, FTE Y COACHING EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

AUTORA

Ana María Gayol González
Universidade de Vigo (España)
anagayol@uvigo.es

En este trabajo se implementan unas dinámicas de Coaching, programación neurolingüística (PNL) y Técnicas de Liberación emocional (FTE) que se comenzaron a desarrollar a partir de los años 70 en los Estados Unidos. Inicialmente se hace un estudio entre la relación del lenguaje verbal y no verbal, sorprendentemente, se obtiene más información a través del lenguaje no verbal. Y a partir de aquí surgen los conocidos como sistemas representacionales en PNL, que se realizan de modo individual para cada persona a través de un test.

El principal objetivo es conocer el tipo de persona con quien se trabaja, ya que según la PNL existe una primera clasificación visual, auditiva o kinestésica, en función de que si el sentido más desarrollado es la vista, el oído o el tacto, respectivamente. En el caso de la persona padezca algún tipo de fobia, se resuelve mediante el uso de las técnicas conocidas como FTE. El objetivo de la sesión de coaching es solventar todos los problemas usando diferentes técnicas con el *coachée*, que es la persona que recibe la sesión de terapia.

Mediante el uso de los diferentes tipos de test, se puede conocer cuál es el hemisferio cerebral más desarrollado de la persona, y se realizan unas sesiones previas al coaching para conocer más a fondo los problemas del *coachée*, en todos los niveles, tanto consciente como subconsciente. A partir de estos resultados se realiza un informe y, en base a él, se proceden a desarrollar y a llevar a cabo las sesiones necesarias.

En este trabajo, se ha realizado un estudio con dos personas de sexo opuesto, diferentes edades y estudios en un caso de ciencias y en el otro de humanidades. Se encontraron similitudes y diferencias importantes en diferentes puntos del test. En base a esta información se planifican las sesiones de dinámica y el tipo que se va a realizar.

Palabras clave: *Coaching* – PNL – FTE – Test – *Coachée*.

ANÁLISIS DEL APRENDIZAJE SERVICIO COMO METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN DOCENTE: REVISIÓN DE SUS RESULTADOS EN EL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS Y EFECTOS EN LA SOCIEDAD

AUTORES

María Goenechea Domínguez y David Rodríguez-Rabadán Benito

Universidad Internacional Villanueva de Madrid (España)

mgoenechea@villanueva.edu y [drodriguezr@villanueva.edu](mailto:droduiguezr@villanueva.edu)

El aprendizaje servicio (en adelante, ApS) es una propuesta educativa extendida en los últimos años que consiste en relacionar el aprendizaje con la aplicación práctica de los conocimientos en un programa de servicio a la sociedad. Con ello, se multiplican los resultados del aprendizaje en una diversidad de dimensiones, al combinar la adquisición de conocimientos con sus aplicaciones prácticas, la multidisciplinaridad, la reflexión del alumno, la adquisición de valores, el contacto del alumno con la realidad y, sobre todo, el impacto de la actividad en la sociedad.

La investigación se presenta no sólo por la actualidad del tema, sino también por su riqueza. El objetivo de la misma consiste en valorar sus resultados, tanto en el alumno como en el efecto que produce en la sociedad. El hecho de que los mismos sean cuantificables hace que dicho trabajo de investigación aporte un valor sustancial.

La metodología aplicada ha consistido en, partiendo de una revisión general de lo que se hace en la actualidad, analizar una muestra de algunos de los modelos de ApS para cuantificar los resultados obtenidos. Para la revisión de lo que se está haciendo se ha analizado la bibliografía publicada hasta el momento. Asimismo, se ha realizado un análisis práctico de los principales modelos de ApS que se están aplicando actualmente en distintos centros educativos, así como sus distintos enfoques.

A continuación, a partir de una selección de varios proyectos de ApS, se realiza un estudio diagnóstico de sus resultados, tanto en el alumno como en la sociedad. Para ello, se ha tomado una muestra de estudiantes de un centro educativo, analizando los que están implicados y en qué proyectos en concreto, su contenido y sus resultados. En concreto, se han mantenido entrevistas, cuestionarios, grupos de discusión, etc... en los que han participado tanto los alumnos, como los profesores, coordinadores de proyectos e informantes de entidades en las que los proyectos se han puesto en práctica.

Para terminar, se presentan las conclusiones obtenidas, no sólo en lo que a resultados objetivos respecta, sino también en lo que afecta a la satisfacción personal del alumno. A la vista de los datos obtenidos se relacionarán recomendaciones y elementos claves que deberían tenerse en cuenta en el diseño e implantación de futuros proyectos de ApS.

Los resultados de la investigación han sido muy relevantes, tanto por el altísimo grado de satisfacción de todos los participantes en todos los niveles, como por la capacidad de aportar resultados cuantificables a la metodología aplicada.

En conclusión, se considera que el presente trabajo aporta información relevante para la comunidad investigadora interesada en lo que respecta a innovación docente y economía de la educación.

Palabras clave: Aprendizaje-Servicio – Innovación Docente – Economía de la educación – Justicia social – Metodología

ALTERNATIVAS DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA Y HABILIDADES DE RAZONAMIENTO CIENTÍFICO

AUTORA

Rosa Gonzales Llontop

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Lambayeque (Perú)

rgonzalesllontop@gmail.com

El papel relevante dado a la investigación como proceso sustantivo y vinculado a la calidad de la educación mediante la construcción del conocimiento ha supuesto muchos cambios en la Educación Superior contemporánea sumados al desarrollo y aplicación en el pensamiento científico. Los desafíos de la ciencia y la investigación se centran en la necesidad de cursar estudios de posgrado. Los estudios de Maestría profundizan el desarrollo teórico, científico, tecnológico o profesional.

Se ha observado que los estudiantes de posgrado, muestran dificultad en el desarrollo de las operaciones mentales de análisis, generalización, extrapolación del conocimiento, e inferencia; habilidades necesarias para el abordaje de los problemas de investigación. Asimismo, Fernández (1995) expresa que el proceso instruccional está enmarcado en la práctica de clase magistral y una escasa actividad indagatoria que no ha contribuido a una formación investigativa de calidad.

Por las razones dadas, en el presente estudio se consideró como propósito analizar la formación investigativa y la incorporación de sus componentes en desarrollo de las habilidades de razonamiento científico, concentrando el interés en como contribuir a que la formación investigativa no se circunscriba al conocimiento de métodos y técnicas de investigación sino a la comprensión y uso de los mismos.

Tal como se analiza, es necesario reorganizar la formación investigativa, esto implica proponer un modelo que permita renovar las estrategias de enseñanza- aprendizaje de la investigación y que se supere el método expositivo, además, centrar el proceso en el análisis y la búsqueda de solución a los problemas, asimismo, que los trabajos de investigación no solo apunten a la obtención del grado académico sino a la formación de investigadores. El modelo teórico-metodológico, cuyo objetivo fundamental es lograr el perfeccionamiento del proceso formación investigativa se fundamenta en las posiciones filosóficas, sociológicas, psicológicas y pedagógicas acerca del fenómeno educativo del posgrado.

El enfoque metodológico se basó en la comprensión holística de la investigación. Tomando como punto de inicio la revisión bibliográfica, se utilizó una metodología ecléctica, con sus respectivas técnicas e instrumentos para la recolección de datos. La elaboración de la propuesta está fundamentada en un proceso sistemático de búsqueda e indagación que requiere la descripción, el análisis, la comparación, la explicación y la predicción. El tipo de investigación a desarrollar es proyectiva, el cual implica, describir, explicar y proponer alternativas de cambio.

Palabras clave: Formación investigativa – Razonamiento científico – Holística – Desarrollo de habilidades – Proyectiva

TWITTER COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN EL GRADO DE PERIODISMO: INTERNACIONALIZACIÓN Y FACTOR RELACIONAL

AUTORAS

Patricia González-Aldea y Eva Herrero Curiel

Universidad Carlos III de Madrid (España)

patricia.gonzalez.aldea@uc3m.es y eherrero@hum.uc3m.es

El presente texto nace del proyecto reconocido y aprobado en la 16ª Convocatoria de Apoyo a Experiencias de Innovación Docente Curso 2018-2019 de la Universidad Carlos III de Madrid. Vicerrectorado de Estrategia y Educación Digital.

A través de las redes sociales, y en concreto de Twitter, se puede impulsar la construcción conjunta del conocimiento. Se trata de fomentar una participación más activa dentro y fuera del aula aplicando la InteRmetodología que resulta más atractiva y motivadora. El modelo metodológico basado en la InteRmetodología, el factor R de las TRIC, (Tecnologías de la Relación Información y Comunicación), destaca la capacidad relacional de las nuevas tecnologías, según la propuesta de Marta-Lazo y Gabelas (2016). Va más allá de lo meramente tecnológico, y promueve procesos educocomunicativos críticos, interactivos y creativos. Además de la cognitiva, desarrolla también las facetas emocional y social (Marta-Lazo, Gabelas y Hergueta, 2016).

Partiendo de este modelo, se elaboró un proyecto de innovación docente para la asignatura “Periodismo Internacional I: la información global” del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. La idea general del proyecto consistió en crear una cuenta en Twitter, @InternationalTweekWeek, y trasladar el concepto de rotación semanal de la cuenta, el rol de *curators*, comisarios. Además, una de las semanas del cuatrimestre los alumnos interactuaron a través de Twitter con los estudiantes de español de la Universidad Estatal de Omsk, (Rusia), con el hastag #TweekWeekOmsk. Se trataba de que los alumnos intercambiasen opiniones, dudas y puntos de vista acerca de España y de Rusia. El control de la cuenta durante dicha semana lo tuvieron las profesoras.

Esta nueva práctica docente perseguía tres objetivos: fomentar la participación activa de los alumnos, el co-aprendizaje y la discusión, dentro y fuera del aula; promover la internacionalización de la educación a través de proyectos compartidos con universidades extranjeras; aumentar el interés de los alumnos por los temas internacionales a través de una metodología más innovadora que apuesta por un aprendizaje en conectividad, móvil y ubicuo en las redes sociales.

El objeto de esta comunicación es mostrar los resultados de esta experiencia inteRmetodológica llevada a cabo del 26 al 30 de noviembre de 2018 con la participación total de 42 alumnos entre las dos universidades. Se generaron un total de 500 tuits que se analizaron cuantitativamente con *TweetBinder*. Para el análisis cualitativo se llevó a cabo un análisis de contenido de los tuits. Además, se pasó a los alumnos un breve cuestionario sobre la satisfacción con la experiencia.

Los resultados muestran un alto grado de satisfacción de los estudiantes de ambas universidades que destacan el aumento de interés por los temas internacionales, haber aprendido cosas de otro país, y el aprendizaje colaborativo, móvil y ubicuo en redes sociales. La diferencia horaria a la hora de tuitear, así como el grado de conocimiento del idioma español por los estudiantes rusos limitó en algunos aspectos los temas de conversación.

Palabras clave: Periodismo – Innovación docente – Twitter – InteRmetodología – Co-aprendizaje

EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE: LA V DE GOWIN COMO HERRAMIENTA INCLUSIVA

AUTORES

Elena González Araujo, Alfonso García Velázquez y José Daniel López Puerma

Centro Universitario Cardenal Cisneros (España)

elena.gonzalez@cardenalcisneros.es, alfonso.garcia@cardenalcisneros.es y

josedaniel.lopez@alu.cucc.es

El presente texto deriva de la experiencia interdisciplinar de innovación docente llevada a cabo durante este curso académico 2018/2019 con los alumnos de primero del Grado de Magisterio de Educación Primaria en el Centro Universitario Cardenal Cisneros ubicado en Alcalá de Henares. De esta manera, esta experiencia nace debido a que en la última década, con la implantación del plan Bolonia en las universidades españolas, se ha visto la necesidad de transformar la rutina docente, la evaluación del alumnado y la motivación de este, tal y como señalan Álvarez, González y García (2007).

La puesta en práctica de la metodología de la V de Gowin, como técnica de investigación para la resolución de casos reales abordados desde las asignaturas de Sociología, Psicología de la Educación y Organización de las Instituciones Escolares, ha permitido que el alumnado adquiriera un mayor compromiso y motivación con el contenido de estas asignaturas y de su futura profesión. De este modo, ha experimentado un aprendizaje significativo mayor, ha mejorado la eficacia en el trabajo, ha adquirido competencias y habilidades de manera activa, participativa y dinámica y ha supuesto una experiencia de calidad que les cualifica profesionalmente como investigadores y docentes, ya que les acerca a la realidad que se viven en los centros de Educación Primaria. Asimismo, la evaluación de esta actividad se ha realizado mediante una exposición práctica para todo el alumnado de primero en el que después los propios alumnos se evaluaban entre sí, bajo la supervisión de los docentes.

Al mismo tiempo, esta ha sido una experiencia inclusiva porque permite al alumnado con Necesidades Educativas Especiales participar de manera activa en el aula. Así pues, en el aula se contaba con alumnado que presentaba TDHA, TDA y altas capacidades. Para su inclusión se han formado 10 grupos de trabajo que, su vez, estaban conformados por 5 o 6 integrantes para abordar el caso que se les asignó. De esta manera, se trabaja mediante el aprendizaje cooperativo.

Cabe destacar que para obtener un conocimiento más profundo sobre la experiencia del alumnado, se ha realizado una encuesta con el fin de obtener información relevante sobre su percepción y con el fin de mejorar determinadas cuestiones para los cursos sucesivos.

Objetivos de la investigación

Desde el punto de vista de la innovación docente, los objetivos propuestos para esta experiencia fueron:

- Conseguir que el alumnado contactase la teoría de las tres asignaturas entre sí y con la práctica.
- Adquirir competencias y habilidades relacionadas con la autonomía, las relaciones interpersonales, la discriminación de información veraz y fiable
- Trabajar la inclusión del alumnado con diversidad para fomentar la escuela inclusiva.

Palabras clave: Calidad educativa – Resolución de casos – Inclusión – Metacognición – Aprendizaje cooperativo

SAFARI TIPOGRÁFICO POR EL *BARRIO DE LAS LETRAS DE MADRID*. UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE

AUTORAS

Laura González Díez y María Tabuena Bengoa
Universidad San Pablo-CEU de Madrid, CEU Universities (España)
design@ceu.es y maria.tabuencabengoa@ceu.es

El arte de las letras tiene mucho que enseñar en la capital. Es un lugar lleno de rótulos, anuncios y carteles que albergan un ecosistema muy variado de tipografías. Muchas de ellas están a punto de perderse para siempre, a no ser que seamos capaces de salir a rescatarlas. Por este motivo, nos embarcaremos en un "safari tipográfico" por el Barrio de las Letras, uno de los lugares con más historia, donde mejores avistamientos se realizan en la ciudad de Madrid.

Objetivos

Se pretende concienciar a los alumnos que cursan asignaturas relacionadas con el Diseño en los Grados de Comunicación, de la importancia de la tipografía como atributo básico del diseño gráfico y su potencial como instrumento eficaz de comunicación, con independencia del soporte utilizado.

La dinámica consiste en pasear por el emblemático Barrio de las Letras de Madrid "cazando" las tipografías de los rótulos de establecimientos, portales, inscripciones en monumentos, mobiliario urbano, carteles, señalética, etc. en distintos soportes (madera, piedra, cristal, metal, papel, etc.) para crear un pequeño archivo tipográfico digital.

Metodología

El taller consta de dos partes. Una clase teórico práctica, donde los alumnos aprenden a reconocer los diferentes atributos de las letras y la clasificación de las familias tipográficas. En una segunda sesión, se realiza el recorrido por las calles del barrio fotografiando los rótulos, intentando reconocer lo aprendido, desentrañando la historia que cuenta cada letra y conociendo anécdotas pasadas.

Discusión

Caminamos por las calles leyendo, pero solemos fijarnos más en el contenido (qué dicen las palabras) que en la forma (cómo lo dicen). Se trata de una oportunidad de observación de las letras de nuestro entorno y poder analizar su evolución y adaptación al paso del tiempo y a las necesidades de la ciudadanía.

Resultados y Conclusiones

Tras pasear por este emblemático barrio de Madrid "cazando" las tipografías de los rótulos, todos los alumnos han podido crear un pequeño archivo tipográfico digital con el poder experimentar, jugar y crear a partir de él. El objetivo a futuro es buscar la tipografía más sorprendente, más novedosa, más rompedora o, simplemente, la tipografía que habitualmente pasa inadvertida, para finalmente construir una propuesta de alfabeto propia a partir de las "letras capturadas".

Palabras clave: Safari tipográfico – Madrid – Barrio de las Letras – Entorno urbano – Rotulación

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL JUEGO DE ROL EN EL DESARROLLO DEL PROCESO ARGUMENTATIVO EN EL ALUMNADO DE CIENCIAS EN BACHILLERATO

AUTORES

Erika González-Sánchez, María del Carmen Acebal Expósito y Vito Battista Brero Peinado
Universidad de Málaga (España)
Gonzalez-Sanchez.E@uma.es, mcacebal@uma.es y vbrero@uma.es

Esta comunicación forma parte del proyecto de I+D de Excelencia "Desarrollo de competencias en problemas de la vida diaria mediante prácticas científicas de argumentación, indagación y modelización en enseñanza secundaria y universitaria" (EDU2017-82197-P), financiado por el ministerio de Economía, Industria y Competitividad en 2017.

El presente trabajo se enmarca en una línea de investigación que gira en torno al diseño, desarrollo y evaluación del juego de rol como estrategia metodológica innovadora para la enseñanza de las ciencias y la educación ambiental en bachillerato. Los primeros avances en esta línea, referidos al diseño y puesta en práctica del juego de rol, fueron presentados en el seno del Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: CUICIID 2014. Del mismo modo, los resultados preliminares en relación al cambio actitudinal del alumnado promovido por la actividad de juego de rol fueron presentados en el CUICIID 2015.

Continuando en la misma línea de investigación, esta tercera fase está dedicada a la evaluación del juego de rol como estrategia metodológica para promover el desarrollo de la competencia científica a través de la argumentación. Para ello, se centra en el impacto de dicha actividad en el proceso de argumentación del alumnado, realizando un análisis de sus producciones escritas antes y después de su participación en el juego de rol (Pre-Post Test). Estas producciones escritas recogen las opiniones del alumnado sobre la construcción de un parque eólico marino en una costa cercana a su ciudad (propuesta que fue llevada a debate en la actividad de juego de rol). En primer lugar, se aplicó una metodología basada en el Modelo de Toulmin para determinar la complejidad de los argumentos empleados por el alumnado. Posteriormente, se realizó una comparativa de los argumentos manifestados antes de la actividad y después de la misma, con objeto de valorar una posible evolución en estos debido a la influencia del juego de rol.

Los resultados preliminares apuntan hacia un impacto positivo del juego de rol en el proceso de argumentación del alumnado, ya que las opiniones manifestadas después de la actividad presentan, en su mayoría, un grado de complejidad más elevado (medido en función a la cantidad de justificaciones, argumentos que apoyan dichas justificaciones y aparición de modificadores).

Finalmente, se formulan propuestas de mejora para la aplicación del juego de rol como herramienta eficaz en el proceso de argumentación del alumnado.

Palabras clave: Enseñanza de las ciencias – Innovación metodológica – Competencia científica – Juego de rol – Argumentación

MITOLOGÍA CLÁSICA Y FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA: CULTURA VISUAL, MULTIDISCIPLINARIEDAD E INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA UN PROYECTO EN BACHILLERATO DE ARTES

AUTOR

Javier González Torres

Fundación Victoria y Universidad de Málaga (España)

javier.gonzalez@fundacionvictoria.edu.es

El vigente plan de estudios del Bachillerato español, recogido en la LOMCE (Ley Orgánica 8/2013 y otras disposiciones nacionales/regionales posteriores), recomienda a los profesionales de la docencia la implementación en el aula de cuantas metodologías activas vengan a contextualizar el proceso educativo. El desarrollo de tal premisa permite, a su vez, relacionar contenidos específicos de distintas materias insertos en un proyecto común que favorezca, entre otras finalidades, la participación, experimentación y motivación del alumnado en aras de una mayor funcionalidad y transferibilidad del aprendizaje.

Partiendo del tal enfoque interdisciplinar y teniendo en cuenta el amplio abanico de competencias básicas insertas en el currículo del Bachillerato de Artes Plásticas, Diseño e Imagen en la comunidad andaluza, se han escogido dos de las materias troncales: *Fundamentos del Arte y Cultura Audiovisual*. A partir de sus contenidos curriculares, hemos procedido a elaborar una serie de estrategias interactivas con la idea de proporcionar al alumnado –a través de la investigación, el descubrimiento y la práctica– un conocimiento más directo, experiencial y significativo de una serie de expresiones, modos y formas que enlazan en una misma línea de pensamiento el legado cultural de la Antigüedad con actividades más propias de la Era tecnológica actual.

Objetivos

La aplicación práctica del proyecto se ha desarrollado con los chicos y chicas de 1º de Bachillerato de Artes del CDP ‘Santa Rosa de Lima’, de Málaga –centro sostenido con fondos públicos dependiente de la Fundación Victoria–, durante el curso 2018/2019. Los propósitos que se planteaban en su desarrollo, por vías distintas pero a su vez complementarias, eran:

- Conocer la caracteriología, iconografía y representación de las principales deidades clásicas.
- Utilizar la técnica fotográfica aplicada al mundo publicitario, incluyendo el dominio del esquema de iluminación básica de estudio
- Aprender distintos procedimientos para el retoque digital de imágenes.

Discusión y conclusiones

Se ha aplicado una metodología que auna clases teóricas con prácticas, empleando actividades de trabajo cooperativo, TIC y labores en el estudio fotográfico y en el laboratorio de imagen.

De entre entre los resultados obtenidos, absolutamente positivos, destacan las siguientes evidencias: campaña de publicidad en la que cada uno de los alumnos ha representado a una deidad clásica con sus principales atributos (previamente, investigaron las diferentes formas de representación artística, genealogía particular y principales actuaciones, exponiéndolas en clase de manera individual); sesión de fotografía publicitaria en las que además han conocido diferentes técnicas y procedimientos de maquillaje (impartidas por una profesional externa).

Palabras clave: Bachillerato de Artes – Metodologías activas – Proyecto innovador – Cultura clásica – Fotografía publicitaria

JUEGOS DE ROL COMO RECURSO EDUCATIVO EN IBEROAMÉRICA

AUTOR

Mario Grande de Prado
Universidad de León (España)
mgrap@unileon.es

Los juegos de rol han tenido tradicionalmente una imagen pública polémica en algunos países incluyendo España (Tizón, 2010), asociada al peligro y la violencia.

Sin embargo, esa visión carece de base científica (Esteban y Segura, 1999; Tizón, 2010; Grande, 2010) y los juegos de rol tienen el potencial para poder ser utilizados en las aulas. En este sentido, las tendencias educativas como la gamificación (Kapp, 2012) están ayudando a cambiar esta perspectiva al incorporar elementos de los juegos de rol en aplicaciones como el *Learning Management System* (LMS) *Classcraft* (Hurtado, Gil y Aguilar, 2019; Sánchez, Young, y Jouneau-Sion, 2017; Sipone, Abella-García, Barreda y Rojo, 2019), un programa *online* que ayuda a gamificar contenidos curriculares de diferentes materias como por ejemplo Ciencias Sociales (Hurtado *et al.*, 2019) o Biología (Sipone *et al.*, 2019) basándose en elementos característicos de los juegos de rol, como por ejemplo personajes, puntos de experiencia o niveles.

Objetivo de la investigación

El objetivo de este estudio persigue conocer el impacto de los juegos de rol en la literatura científica educativa iberoamericana. Para el análisis y búsqueda de la información se toma como referencia (Kitchenham *et al.*, 2009) la Revisión Sistemática de la Literatura (*Systematic Literature Review*, SLR) aunque desde una perspectiva más cercana al mapeo (*mapping*) como estrategia de contacto inicial. Si bien la SLR estaba orientada en su origen al ámbito de la ingeniería es fácilmente adaptable a otras áreas, como la de ciencias sociales (Martínez, Gil y Macías, 2019).

Para la búsqueda de información dentro del repositorio virtual Dialnet, se tiene en cuenta los siguientes criterios: artículos de revista indexados en Latindex, con texto completo dentro del ámbito de Educación y publicados entre los años 2010 y 2019. La cadena de búsqueda fue “juegos de rol” y posteriormente se eliminaron aquellos cuya temática no estaba relacionada.

A pesar de encontrar varias referencias no parecen haber alcanzado un gran impacto, siendo escasas las publicaciones en revistas *JCR* o *Scopus*. Se puede concluir que existe un cierto interés hacia estos juegos en Educación, especialmente en España, pero su potencial todavía está por desarrollar. Esta revisión puede servir como referencia sobre los juegos de rol en educación dentro del entorno español y latinoamericano, estableciendo la base del estado de la cuestión para posteriores investigaciones, por ejemplo, mediante el análisis comparativo de las aportaciones científicas en otros idiomas o en otros ámbitos geográficos o no educativos.

Palabras clave: Juegos de rol – Aprendizaje basado en Juegos – Gamificación – Didáctica – Revisión Sistemática de Literatura

INNOVACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA SOCIALMENTE RESPONSABLE EN LOS ESTUDIOS DE POSGRADO

AUTOR

Grupo Innova-Docencia UCM (2019/2020) Coordinadora: María Teresa García Nieto

Universidad Complutense de Madrid (España)

xyz@ccinf.ucm.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente "UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD: COMUNICACIÓN, INTEGRACIÓN Y COLABORACIÓN CON EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS. RENOVACIÓN Y VANGUARDIA" (UCM. 2018/2019)

El proyecto innovación docente "Universidad y Sociedad: comunicación, integración y colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas", que este curso renovamos con la incorporación de nuevas iniciativas, representa un ejemplo del ejercicio de la responsabilidad social universitaria en la formación de los futuros profesionales y ciudadanos. Basado en los principios y valores de la ética y la solidaridad, este proyecto supone el entrenamiento de los estudiantes de posgrado en la toma de decisiones, trascendiendo los criterios profesionales del obligado cumplimiento de la legalidad y la sostenibilidad económica. De este modo, con la ayuda de este proyecto, los estudiantes de hoy se convertirán en agentes del cambio para el desarrollo social en un futuro no muy lejano.

Nuestro objetivo es describir las peculiaridades de este proyecto de innovación para que sirva de modelo a seguir en el ámbito de los estudios universitarios, tanto en el campo científico de la comunicación, como de otras posibles disciplinas. De tal manera que esta práctica innovadora se convierta en objeto de reflexión para la renovación docente con perspectiva de responsabilidad social para la formación de los estudiantes, como ciudadanos y profesionales. Y esto sólo es posible implicando a los estudiantes en los procesos de un aprendizaje cimentado sobre estos preceptos.

Por ese motivo, "la responsabilidad universitaria no puede interpretarse en los mismos términos que la responsabilidad social corporativa o empresarial. Ni siquiera en el caso de las universidades privadas. Pues, si bien es cierto que todas las universidades, públicas y privadas, deben garantizar su sostenibilidad económica, ésta no puede ser, de ningún modo, una prioridad frente a las responsabilidades éticas y sociales de este tipo de organizaciones educativas" (García Nieto y Gil Rodríguez, 2018). Formar a los estudiantes en la gestión de la comunicación con los principios del buen hacer y del buen gobierno, y el propósito de lograr el progreso social, sólo es posible con una formación innovadora y socialmente responsable.

Hemos comprobado que el proyecto de innovación docente, que presentamos, responde con precisión a este esquema, de manera eficaz y sostenible, como ejercicio de responsabilidad social universitaria, mediante la colaboración estrecha de este grupo de innovación docente de la Universidad Complutense de Madrid, con una serie de entidades públicas y no lucrativas, para la formación de estudiantes de posgrado, de Máster y Doctorado.

Palabras clave: Innovación docente – Responsabilidad social universitaria – Enseñanza universitaria – Estudios de Posgrado – Colaboración universidad y sociedad

¿BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES, INNOVACIÓN EDUCATIVA O INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA? UNA REFLEXIÓN CONCEPTUAL

AUTOR

Antoni Hernández-Fernández

Universitat Politècnica de Catalunya de Barcelona (España)

antonio.hernandez@upc.edu

Esta investigación agradece el apoyo de la ayuda TIN2017-89244-R de MINECO (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Gobierno de España).

En este trabajo se plantea una propuesta teórica de delimitación conceptual de las denominadas “buenas prácticas docentes” respecto a la “innovación educativa” y a “la investigación educativa”, basada tanto en el diseño experimental como en la calidad de las evidencias que aporta cada tipología de estudios. Esta propuesta se plantea para ayudar al profesorado a reflexionar y a reconocer las investigaciones científicas propias de la pedagogía, para así poder distinguirlas de estudios que no poseen elementos suficientes para ser considerados científicos aunque, en ocasiones, *puedan funcionar* a algunos docentes. Así, se definen:

- **Buenas prácticas docentes:** metodologías que los docentes aplican en sus clases y que, si bien implican una mejora cualitativa o cuantitativa de las competencias de sus alumnos, son difícilmente replicables ni extrapolables a otras aulas o contextos pedagógicos.
- **Innovación educativa:** metodologías novedosas que conllevan cambios que pueden ser locales (en un aula con un único docente), pero que deben haberse podido contrastar al menos con más de un grupo experimental del mismo docente, o en el mismo grupo con docentes distintos, controlando al máximo las variables y factores implicados en el estudio, y siempre siguiendo un diseño experimental científico, de los usuales en educación (Cohen, Manion y Morrison, 2007).
- **Investigación educativa:** para dar el salto de la innovación educativa a la investigación educativa, sucederá algo similar a lo que pasa en los ensayos clínicos (Tejedor, 2007): la investigación educativa implica que se ha realizado un estudio sólido y bien replicado, con aleatorización y con docentes distintos y, por tanto, en contextos diversos y siguiendo protocolos de investigación bien establecidos. Un ejemplo paradigmático es el realizado por Salmivalli y sus colaboradores en la fundamentación y justificación del método KiVa contra el acoso escolar.

Porque pese al control y la posibilidad de réplica de los estudios de innovación educativa, para que la calidad de la evidencia sea suficientemente buena los protocolos empíricos deberán haberse contrastado en numerosas ocasiones, con muestras grandes. El tamaño muestral se antoja entonces imprescindible para lograr solidez empírica, como por ejemplo han aportado algunas revisiones pedagógicas sistemáticas, aleatorizadas y con estudios longitudinales, aunque por desgracia aún poco frecuentes en la ciencia educativa. En definitiva, queda como trabajo futuro establecer una ciencia educativa en la que los docentes puedan confiar, libre de modas, para que así puedan fundamentar sus clases en el aprendizaje basado en evidencias y en aquellos paradigmas sólidos que van más allá del ‘*a mí me funciona*’, que quizá pueden ser útiles a algunos docentes, pero que son metodológicamente confusos en muchas ocasiones e incluso pueden llegar a formar parte de enfoques pseudocientíficos que, lamentablemente, todavía campan a sus anchas en la pedagogía del siglo XXI.

Palabras clave: Buenas prácticas docentes – Innovación educativa – Investigación educativa – Aprendizaje basado en evidencias – Terminología educativa

DE LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO AL AULA. DISEÑO DE UN *CONCEPT-ART* COMO PRÁCTICA ARTÍSTICA

AUTORES

Antonio Horno López y Manuel Ángel Porcuna Galán

Universidad del Jaén (España)

ahorno@ujaen.es y maporcunagalan@gmail.com

Actualmente se está exigiendo, tanto en el sector profesional relacionado con el arte como en el ámbito académico, que los estudiantes dominen una serie de destrezas precisas, como la creatividad y el trabajo en equipo. Unas habilidades que pueden ser desarrolladas a través de la búsqueda de propuestas originales que capten su interés y del diseño de una metodológica basada en proyectos que motiven el trabajo colaborativo.

Según AEVI (Asociación Española de Videojuegos) en 2016, el perfil del jugador español —unos 15 millones en total— es mayoritariamente joven y está concentrado en la franja de 6 a 24 años, en el que cerca del 70% de la población juega a videojuegos. A partir de esas edades, la cifra desciende: de 25 a 34 años se reduce al 46%; de 35 a 44 años solo lo son el 36%, y a partir de 45 años la cifra se limita a un 15%. Un 56% del total de jugadores son hombres frente al 44 % que son mujeres, y dedican de media 6,2 horas cada semana a coger los mandos.

En base a estos datos, la propuesta principal que aquí se plantea será la de demostrar cómo un proceso artístico utilizado, principalmente en el desarrollo de videojuegos, como sería el caso del *concept-art*, puede llegar a convertirse en un recurso metodológico factible para las enseñanzas en las artes plásticas a nivel de secundaria. Este procedimiento que alberga espíritu de trabajo en equipo, ya que en su ámbito original actúa como puente para desarrollos posteriores —al ser un trabajo que está entre el camino del boceto y del diseño definitivo—, puede proporcionar a los estudiantes cierta libertad creativa.

En este trabajo se describirá la experiencia docente y los resultados de una propuesta metodológica llevada a cabo en el centro I.E.S. Santo Reino (Torredonjimeno, Jaén) durante el curso académico 2017-2018, cuyas herramientas tienen como objetivo principal el desarrollo creativo del alumnado y la búsqueda prioritaria de su motivación, un aspecto cada vez más difícil de impulsar en el ámbito educativo actual. Para ello se adaptará, dentro de un Programa Docente para la asignatura de “Educación Plástica, Visual y Audiovisual” de secundaria, una actividad de *concept-art*, aprovechando las particularidades de su proceso de creación para el desarrollo de una serie de prácticas artísticas de dibujo y diseño que, a pesar de ser técnicamente tradicionales, se han adecuado adaptándose a la demanda de las necesidades de una generación familiarizada con los avances tecnológicos y cuya opción principal de entretenimiento, en la mayoría de los casos, son los videojuegos.

Palabras clave: Dibujo – Concept-Art – Artes Visuales – Videojuegos – Docencia

UNA EXPERIENCIA DE COEVALUACIÓN EN PRESENTACIONES PECHACUCHA CON MAESTROS DE PRIMARIA

AUTORAS

Amparo Hurtado Soler y Ana María Botella Nicolás

Universitat de València (España)

amparo.hurtado@uv.es y ana.maria.botella@uv.es

Este trabajo está financiado por el proyecto de investigación I+D+i GV/2017/095: El paisaje sonoro, escucha, creación y recreación. Análisis de escenarios de educación ambiental y musical de la Consellería d'Educació, Investigació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana.

La evaluación es uno de los retos al que deben enfrentarse los docentes en la búsqueda de modelos educativos acordes al EEES. Su desarrollo se caracteriza por cinco retos de mejora: continuidad de la evaluación, orientación estratégica al aprendizaje, tareas e instrumentos; criterios evaluativos y participación del alumnado (Bilbao y Villa, 2019). Este enfoque de la evaluación requiere del empleo de instrumentos que permitan emitir juicios de valor precisos y que reflejen los contenidos más importantes. La coevaluación como experiencia formativa puede ser útil en este desempeño ya que implica una interacción constante entre el alumnado y el profesor y favorece el conocimiento intrapersonal e interpersonal (Vizcaíno, Marín y Ruíz, 2017).

Se presenta una experiencia de coevaluación con maestros de primaria realizada durante las exposiciones orales de los trabajos finales presentados en formato Pechakucha a partir de una rúbrica construida *ad hoc*. Asignando una escala gradual el alumnado mide las competencias relacionadas con los contenidos, la estructura y la argumentación, el formato y la expresión oral y corporal del grupo ponente. La coevaluación se ha realizado con 191 alumnos de 3º y 4º curso y 4 profesores del Grado de Maestros de Primaria durante los cursos académicos 2017-2018 y 2018-2019. El desarrollo y análisis de la actividad se ha estructurado en tres fases, la primera ha sido la presentación y explicación de la rúbrica de evaluación diseñada mediante un formulario de google. La segunda corresponde a la evaluación realizada durante las exposiciones en la que de forma individual los estudiantes y el profesorado han evaluado a cada grupo ponente. La tercera y última fase ha sido el análisis de las evaluaciones realizadas y su comparación con la del profesorado.

Los resultados muestran que el alumnado es más crítico que el profesorado a la hora de evaluar las exposiciones de sus compañeros obteniéndose valores inferiores en las puntuaciones medias de todos los ítems evaluados por el alumnado frente a las puntuaciones del profesorado. Por otra parte los ítems que obtienen una puntuación más alta son los que están relacionados con el contenido, la organización y claridad en la exposición y el cumplimiento del formato. En cuanto a los ítems que han obtenido valoraciones inferiores destacan la selección de imágenes y su relación con el tema, la sincronización del discurso frente al paso automático de las diapositivas cada 20" y la expresión corporal y reparto de tiempos entre los miembros del grupo ponente. De este modo las exposiciones Pechakucha se convierten en una herramienta que ayuda al alumnado a organizar y sintetizar los trabajos presentados y mejorar su competencia de comunicación oral. Las conclusiones indican que la coevaluación es una experiencia positiva para el alumnado ya que les dota de un protagonismo en la valoración del esfuerzo propio y el de sus compañeros al conocer desde el inicio los criterios de evaluación al tiempo que mejora sus competencias como futuros maestros.

Palabras clave: Competencias – Formación maestros – Pechakucha – Coevaluación – Innovación metodológica

MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL APRENDIZAJE POR PARTE DEL ALUMNADO DEL GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO (PERÍODO COMPRENDIDO 2012-2019)

AUTOR

José María Ibáñez García

Universidad Politécnica de Cataluña (España)

jm.ibanez@upc.edu

En el presente documento se quieren reflejar una serie de experiencias relacionadas con la docencia de la asignatura Ingeniería de la Usabilidad y la Accesibilidad (ENUA), que se imparte en el último curso de los estudios del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo del Producto en la Escuela Politécnica Superior de Ingeniería de Vilanova i la Geltrú (EPSEVG) de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).

Con la clara idea de contribuir al proceso de mejora del aprendizaje y, actualizando los contenidos de apoyo al estudio, mediante actividades dirigidas académicas y también complementarias, se propone aunar el método y el conocimiento que se genera en clase y el conocimiento del ámbito profesional que se actualiza prácticamente a diario.

El objetivo es disponer de un enfoque práctico en asignaturas metodológicas: tener una base proyectual, ayuda a aumentar el grado de curiosidad, fomenta la creatividad, la calidad del diseño y la innovación aportada por el alumnado en sus proyectos. Con esta manera de trabajar, sin condicionar en exceso las propuestas de los alumnos (formador = facilitador), se potencia tanto el interés académico de las actividades propuestas, como los intereses de los estudiantes en relación a su futura trayectoria profesional.

Objetivos de la investigación

A partir de las respuestas que arrojan las encuestas que remite la Universidad a los alumnos año tras año durante el transcurso de la asignatura, las cuales se responden de forma anónima e individual, se quiere disponer de valores que muestren el grado de interés y satisfacción del alumnado que la está cursando.

Tras la valoración por parte del profesor de los resultados obtenidos tras su primera participación docente en la asignatura, se concluye que los resultados son ampliamente mejorables, por lo que se propone el cambio de metodología expuesto anteriormente. Los resultados a partir de entonces, muestran una mejoría que se va manteniendo en el tiempo con pequeñas oscilaciones.

Dicha mejoría resulta ser una primera etapa positiva, en lo que se refiere al proceso de mejora de la experiencia del aprendizaje por parte del alumnado del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo del Producto.

Palabras clave: Metodología colaborativa – Docencia y aprendizaje – Creatividad – Diseño – Ingeniería

EVOLUCIÓN SEGÚN CURSO ACADÉMICO DE LA COMPRENSIÓN ORAL EN INGLÉS DE ESTUDIANTES DEL GRADO EN PRIMARIA

AUTORAS

Guillermina Jiménez López, Inmaculada Clotilde Santos Díaz y Ester Trigo Ibáñez

Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz (España)

gjimenez@uma.es, santosdiaz@uma.es y ester.trigo@uca.es

La comprensión oral juega un papel fundamental en el aprendizaje de una lengua que hace que, además de ser una destreza asociada a la expresión oral dentro del marco de la conversación, tenga la suficiente relevancia para que se estudie aisladamente desde su vertiente receptiva o de comprensión. (Harris & Hewitt, 2005). La mayoría de las actividades típicas de comprensión oral demandan un reconocimiento minucioso de la información.

En el presente estudio se muestran los resultados obtenidos mediante la aplicación de una prueba de comprensión oral sobre un total de 646 alumnos (176 hombres y 470 mujeres) del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Málaga durante el año académico 2018/2019, con edades que oscilan entre 17 y 52 años. En primer lugar, se recoge el número de aciertos obtenidos por el alumnado participante y, a continuación, se refleja la clasificación por niveles según el *Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas (MCERL)*. En el análisis, se tendrán en cuenta tres variables: el *curso*, el *sexo* y la *edad*.

Los resultados muestran una media de aciertos inferior a 12 puntos (10,83 concretamente), lo que se correspondería con un nivel B1. Las variables *curso* y *sexo* no parecen ser determinantes en cuanto al nivel alcanzado por los discentes participantes. El alumnado de primero es el que obtiene mejores resultados (11,46 puntos de media) frente a los de tercero cuyo promedio es el más bajo (10,57). La media alcanzada por el sociolecto masculino y femenino es muy similar, si bien las mujeres han obtenido mejores resultados que los hombres (11,07 y 10,22 puntos de media respectivamente).

La edad resulta ser el factor más determinante en el dominio de la destreza de comprensión oral. Los estudiantes más jóvenes, entre 18 y 23 años, han respondido correctamente a 11,10 preguntas de media mientras que los que se sitúan en el tramo de 24 a 29 años a 7,77 preguntas y los más mayores, aquellos de 30 o más años, a 9 preguntas. El análisis de correlación bivariada muestra una relación significativa entre ambas variables y la prueba de ANOVA de un factor rechaza la hipótesis nula de igualdad de las varianzas entre los tres grupos etarios.

En cuanto a los niveles alcanzados según el MCERL, muestran que el 39,6 % de los estudiantes obtiene un nivel inferior al A2 en la prueba. Sin embargo, para finalizar los estudios de Grado, el alumnado deberá acreditar un nivel B1 y la mayoría de los estudiantes de último curso (el 60,7 %) ha obtenido una puntuación inferior a este nivel. Además, en un futuro profesional, necesitarán un nivel B2 para poder impartir enseñanza bilingüe.

Palabras clave: Formación del profesorado – Comprensión oral – Educación Primaria – Aprendizaje de una lengua – Inglés como lengua extranjera.

EL EMPODERAMIENTO PERSONAL DE LAS Y LOS MENORES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD A TRAVÉS DE LA CULTURA DE PENSAMIENTO

AUTORA

Itziar Latorre Trueba

IES Elexalde de Galdakao -Vizcaya- (España)

itzi.latorre@gmail.com

Dado el elevado el número de menores en situación de vulnerabilidad que forma parte del sistema educativo, este se enfrenta a un gran reto: actuar como compensador de desigualdades sociales en unas aulas cada vez más diversas. Por ello, los centros realizan ajustes en los elementos curriculares y en la gestión del proceso enseñanza-aprendizaje, para poder así, responder a las necesidades individuales en el marco de una escuela inclusiva.

Partiendo de la influencia educativa de los diferentes escenarios en los que los y las menores se desenvuelven, se pretende construir una sociedad democrática, participativa, ética, sostenible e inclusiva. Un futuro dependiente de generaciones futuras que han de trabajar por empoderarse a sí mismas, para poder influir más tarde en su entorno de forma positiva, generando un punto de partida que contribuya a una transformación social cada vez más amplia. Dichos cambios sociales, conllevan la extinción de patrones de conducta ineficaces, por otros que, de una manera más autónoma y satisfactoria, implican una mejora en su calidad de vida y su bienestar social y personal.

Atendiendo a los aspectos anteriores, se apuesta por educar a las y los menores en una cultura que ponga el foco en el pensamiento, considerado básico a la hora de adquirir nuevos aprendizajes y, por ende, clave en el aumento del nivel competencial. Un sistema educativo que promueva el desarrollo de los diferentes tipos de pensamiento, pondrá los medios necesarios para alcanzar el empoderamiento de su alumnado, incluyendo en el conjunto a aquellas y aquellos menores en situación de desventaja.

Desde una doble lógica: cualitativa y cuantitativa, se expone la relación existente entre la cultura de pensamiento y el empoderamiento personal; ambos temas abordados desde el foco de las y los menores en situación de vulnerabilidad.

Palabras clave: Aprendizaje – Pensamiento – Dificultad – Empoderamiento – Calidad educativa

DOS PERFILES DE UN ESPACIO CREATIVO: ENSAMBLE Y LABORATORIO MUSICAL

AUTORA

Mónica Graciela Lucero

Universidad Nacional de San Juan (Argentina)

moni_lucero@hotmail.com.ar

Es una constante la demanda de competencias, habilidades y capacidades de producción y ejecución musical por parte de docentes en ejercicio de la profesión docente musical. Esta necesidad se relaciona también con la ampliación y actualización de los escenarios de acción de la educación musical, ya sean sistemáticos, asistemáticos, recreativos y tantos otros.

El equipo de trabajo docente investigador de la carrera Profesorado Universitario en Educación Musical del Departamento de Música dependiente de la Facultad de Filosofía Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan, Argentina, ha puesto el foco en esta realidad y ha propuesto responder eficazmente a las demandas enunciadas a través de la creación de un dispositivo artístico pedagógico de producción y ejecución musical denominado “Ensamble”. Supone un espacio de trabajo donde se realizan actividades de experimentación creativa, ejecuciones de conjunto vocal e instrumental, propuestas didácticas y sus posibilidades de aplicación artística y pedagógica. Se trabaja un repertorio amplio, que atraviesa por un abanico de contenidos rítmicos, melódicos y de movimiento, los que refuerzan los desarrollados en los diseños curriculares escolares del área artística en general y musical en particular.

Objetivo

Generar un trayecto artístico pedagógico de producción creativa y ejecución musical colectiva denominado “Ensamble”.

Metodología

Se utilizan las técnicas de Producción Musical que suponen ejercitaciones, exploraciones sonoras, experimentación instrumental y se incluye el aporte de las nuevas tecnologías. La metodología de producción artística musical contiene la instancia de pre-producción, grabación y sistematización del material. Éstas permiten analizar en profundidad la etapa previa, ya que no siempre se cuenta con los instrumentistas para poder escuchar las creaciones, antes de llevarlas a la etapa de ensayo y menos, a la instancia de grabación y post-producción. Estos procedimientos permiten el almacenamiento y sistematización del material que se genere en este espacio. El ensamble funciona como laboratorio: lugar de experimentación, investigación y prácticas de los arreglos artísticos musicales y sus posibilidades de transferencia pedagógica.

Discusión

La implementación de este dispositivo pedagógico brinda conocimiento que fundamenta acciones pedagógicas tendientes a mejorar los procesos cognitivos empleados en la producción creativa y ejecución de recursos didácticos musicales. Resulta interesante profundizar en el conocimiento sobre sus posibilidades de ejecución, ensayo y transferencia pedagógica para desarrollar herramientas meta cognitivas que favorezcan su abordaje pedagógico.

Palabras clave: Música – Creatividad – Ejecución – Laboratorio – Pedagogía

LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN EN LA UNIVERSIDAD: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL SECRETARIADO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y VOCACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

AUTORES

Antonio Luque de la Rosa y María del Mar Fernández Martínez
 Universidad del Almería y Universidad de Huelva (España)
aluque@ual.es y mar.fernandez@dstso.uhu.es

El presente texto nace en el marco de un estudio realizado en el Secretariado de Orientación Educativa y Vocacional de la Universidad de Almería con objeto de realizar propuestas de mejora del servicio tanto en la orientación educativa y vocacional que se realiza con el alumnado como en la atención a las personas con discapacidad en la comunidad universitaria.

La orientación educativa es un elemento fundamental para promover la educación integral de cualquier persona. La orientación más utilizada en el ámbito educativo es la orientación en las etapas de educación obligatoria. No obstante, no podemos olvidar que la orientación es fundamental a lo largo de toda la vida de una persona, haciéndose imprescindible durante el periodo universitario. Por ello, en la mayoría de universidades de España se ofrece un servicio en el que se orienta y asesora al alumnado a lo largo de su paso por la institución para promover la orientación académica respecto a sus estudios; a la vez, se asesora para ir descubriendo el camino vocacional del estudiante y promover las mayores salidas laborales que estén a su alcance. Nuestro estudio se basa en el análisis de los procesos de orientación en la Universidad, concretamente en la Universidad de Almería. Para ello, analizaremos la adecuación de nuestras actuaciones a las necesidades, usos y demandas que requiere el alumnado.

Objetivos de la investigación

Nuestro gran objetivo a la hora de investigar es conocer la opinión de los estudiantes de la Universidad de Almería acerca del servicio ofrecido por el Secretariado de Orientación Educativa y Vocacional (SOEV), además de averiguar qué servicios utilizan en mayor medida y cuáles consideran imprescindibles tanto personalmente como a nivel universitario. Por otro lado, deseábamos averiguar qué tipología de alumnos o alumnas conocían y recurrían al Secretariado (edad, sexo y titulación). Finalmente, queríamos percibir lo que el alumnado propone a la hora de mejorar nuestro servicio.

A lo largo del proceso investigador hemos adoptado predominantemente un enfoque metodológico cuantitativo de carácter descriptivo. Un estudio como el nuestro, basado en una metodología cuantitativa, supone un planteamiento con el cual nos acercaremos a la realidad con objeto de realizar una exploración comparativa de la opinión de los sujetos participantes.

Dados los resultados obtenidos, tenemos que resaltar que la mayor parte de los encuestados afirman conocer el SOEV pero no han utilizado los servicios que ofrece. No obstante, es destacable que un porcentaje elevado no conoce la existencia del SOEV. Este hecho concuerda con las conclusiones en las que el alumnado demanda más difusión del Secretariado. Es decir, el alumnado requiere más información acerca del Secretariado y sus servicios y sobre todo, requiere más atención individualizada.

Palabras clave: Orientación – Universidad – Atención a la discapacidad – Servicios universitarios – Estrategias de intervención tutorial

USO DE CUESTIONARIOS EN CLASE COMO HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE CONTINUO

AUTOR

Raúl C. Mainar Jaime
Universidad de Zaragoza (España)
rcmainar@unizar.es

Este artículo recoge una mejora docente patrocinada en el curso 2018-19 dentro del Programa de Incentivación de la Innovación Docente en la Universidad de Zaragoza (PIIDUZ_18_094)

El trabajo se realizó en el contexto de la asignatura de “Microbiología (30804)”, en 1^{er} año del Grado de Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA), de la Universidad de Zaragoza, impartida en el curso académico 2018-2019. Esta asignatura se ha impartido mayoritariamente con metodología de clase magistral.

Objetivo del trabajo y metodología

Implementar un cuestionario de 5 minutos al final de las clases teóricas para estimular la atención del alumno durante la clase, familiarizarlo con el tipo de examen (preguntas de opción múltiple) que se realiza para superar la asignatura, y obtener información sobre el número de alumnos que asisten regularmente a clase. Durante su realización se discutirían en común posibles dudas que surgiesen para mejorar el aprendizaje de la materia.

Se destinaban los 5 últimos minutos de cada clase para la realización de un breve cuestionario con preguntas de opción múltiple o verdadero/falso sobre el tema tratado en esa sesión. Las encuestas se abrían en la plataforma Moodle2. Los alumnos accedían al cuestionario a través de sus teléfonos móviles, *tabletas* u ordenadores. Todas las respuestas quedaban registradas en la plataforma y podían evaluarse posteriormente.

Resultados y conclusiones

Se realizaron 27 cuestionarios (de un total de 30 clases). La media de estudiantes que contestaron cada día fue de 44,4, es decir, el 75% de los alumnos matriculados por primera vez. Este porcentaje de asistencia a clase fue muy superior al calculado el año anterior (<50%), cuando los cuestionarios no formaban parte de la evaluación final de la asignatura. La nota media de los cuestionarios contestados al final de la clase magistral ha sido bastante buena (8,38/10) y superior a la obtenida en los cuestionarios del año anterior (6,96). La nota de los cuestionarios mejoraba de forma proporcional al número de cuestionarios realizados, de forma que la nota media de los estudiantes que menos cuestionarios realizaron (situados en el 1^{er} percentil) fue significativamente inferior a la de los que se situaron en el percentil más alto (8 vs. 8,6, respectivamente; $P=0,03$).

En general la experiencia resultó positiva. Apreciamos que el número de estudiantes asistiendo a clase fue muy superior a años anteriores y que aceptaban con agrado el reto de la realización de estos cuestionarios. Tanto la asistencia a clase como la nota media de los cuestionarios aumentaron.

Palabras clave: Cuestionario – Aprendizaje continuo – Clase magistral – Evaluación continua – Estudiantes universitarios

LAS TERTULIAS DIALÓGICAS COMO MEJORA DE RESULTADOS EN LA UNIVERSIDAD. ESTUDIO DE CASO

AUTORES

Jesús Marauri Ceballos y Patricia Peña Guinea

Universidad de Deusto (España)

jmarauri@deusto.es y patriciapg@opendeusto.es

INCLUD-ED es un proyecto seleccionado a nivel europeo como uno de los estudios con mayor impacto social en los últimos diez años. Este proyecto europeo identificó una serie de Actuaciones Educativas de Éxito (AEE), actividades que mejoran la convivencia, las actitudes solidarias y el ámbito académico de los alumnos. Gracias a sus buenos resultados, obtenidos de 14 países, hoy en día las encontramos entre las recomendaciones del Parlamento Europeo para superar el fracaso escolar y la desigualdad en educación.

Una de estas Actuaciones Educativas de Éxito son las Tertulias Dialógicas que se inspiran en los mismos principios de del proyecto INCLUD-ED. Estos principios los propuso Flecha (1997) y son las bases del llamado aprendizaje dialógico. Los siete principios son: diálogo igualitario, dimensión instrumental, inteligencia cultural, búsqueda de sentido, solidaridad, transformación e igualdad en las diferencias.

Objetivos de la investigación

En la Universidad de Deusto y en el doble grado de Educación Primaria y Ciencias de la Actividad y el Deporte, dentro de la asignatura Ciencias Sociales y su Didáctica se han desarrollado estas Tertulias Dialógicas. Esta asignatura es doble, la Didáctica 1 se desarrolla en el primer semestre y la segunda en el segundo semestre. Además, se trabajan libros de literatura universal y otros que profundizan en la competencia social; todos avalados por investigaciones científicas internacionales. En el primer semestre se han trabajado por medio de Tertulias Dialógicas, mientras que en el segundo semestre se han realizado con metodologías tradicionales de fichas de resúmenes.

En este trabajo se quieren demostrar las siguientes hipótesis:

1. Los resultados académicos de la asignatura Ciencias Sociales y su Didáctica 1 (donde se trabajan Tertulias Dialógicas) son significativamente mejores que los resultados de la asignatura Ciencias Sociales y su Didáctica 2 (donde no se trabajan Tertulias Dialógicas).
2. Los resultados académicos del apartado de libros en la asignatura Ciencias Sociales y su Didáctica 1 (Tertulias Dialógicas) son significativamente mejores que los resultados de libros de la asignatura Ciencias Sociales y su Didáctica 2 (no Tertulias Dialógicas).

Además de estas hipótesis esperamos que las valoraciones subjetivas de los estudiantes que realizan al finalizar el curso insistan en su satisfacción con la realización de Tertulias Dialógicas con los libros propuestos por ambas asignaturas.

Palabras clave: Aprendizaje Dialógico – Tertulias Dialógicas – Competencia Social – Grados Universitarios – Didáctica

PRATIQUES CORRECTIVES ET JUGEMENT DE VALEUR DU *FEEDBACK* CORRECTIF CHEZ LES PROFESSEURS DE FLE ET D'ELE

AUTORA

Alexandra Marti

Universidad de Alicante (Espagne)

alexandra.marti@ua.es

Cette contribution vise à faire connaître aux professeurs de Langues Étrangères les différents types de *feedback* correctifs (FC) existants. La plupart d'entre eux n'en pratiquent qu'un ou deux en classe, de manière inconsciente et intuitive, ne sachant pas exactement la rétroaction corrective qui s'avère la plus appropriée pour améliorer la précision linguistique des discours dans la production écrite des élèves.

D'où l'importance d'amener les enseignants à analyser leurs propres interventions, et à y découvrir les techniques ou stratégies de correction employées pour l'expression écrite de leurs apprenants, en intégrer de nouvelles, et essayer de repérer les plus efficaces à chaque erreur traitée.

Il s'agit là d'un travail personnel et mûri autour de l'analyse des différents types de FC générés par chaque professeur. Celle-ci doit se faire suivant une méthodologie de résolution de problèmes dans le cadre de la recherche-action en classe de FLE et d'ELE.

Objectifs de la recherche

Cette recherche permet de mieux cerner le ressenti des professeurs français et espagnols sur les différents types de FC, et l'impact de ces derniers dans leur pratique d'enseignement pour optimiser le processus d'apprentissage/acquisition de la LE.

Les enquêtes menées auprès des enseignants ont laissé transparaître, de part et d'autre des Pyrénées, des résultats intéressants sur les pratiques correctives, de mécontentement sur les techniques d'E/A inculquées jusqu'à présent, de jugement de valeur vis-à-vis du FC, de préférences en matière de correction, d'attention et d'implication face au FC, de prise de conscience des effets possibles des erreurs et du FC dans le processus d'apprentissage/acquisition des LE, etc.

Mots-clés: *Feedback* Correctif – Pratique corrective – Erreur – Jugement de valeur – Insatisfaction

DISTINTAS FORMAS DE DAR CLASE, DISTINTAS FORMAS DE EVALUAR AL PROFESORADO UNIVERSITARIO: LA ALTERNATIVA DE LAS BEHAVIORAL ANCHORED RATING SCALES (BARS)

AUTOR

Luis Matosas-López

Universidad Rey Juan Carlos (España)

luis.matosas@urjc.es

El presente trabajo profundiza en el tema de la indiferencia de los instrumentos de evaluación del profesorado universitario ante las distintas metodologías de instrucción. Para ello el autor plantea la siguiente reflexión: *¿por qué diferentes formas de dar clase son evaluadas con un mismo instrumento de evaluación del profesorado?* El estudio centra esta reflexión en torno a las formas de instrucción más extendidas en el contexto universitario: metodologías conductistas, por un lado, y constructivistas, por otro. Si bien los rasgos característicos de estas dos formas de instrucción resultan antagónicos entre sí, los instrumentos empleados para evaluar al profesorado -que aplica estas metodologías- ignoran tales diferencias. Así, lo más habitual es que las instituciones empleen un único instrumento de evaluación obviando la existencia de distinciones metodológicas en la forma de instrucción.

El presente estudio aborda esta cuestión desde la perspectiva de los instrumentos de evaluación del profesorado con *Behavioral Anchored Rating Scales* (BARS). Los matices conductuales que brindan este tipo de cuestionarios permiten al investigador identificar fácilmente diferencias en la manera en que distintos aspectos de la labor docente son baremados en distintas metodologías de instrucción. El autor propone aquí el diseño de escalas diferenciadas para la evaluación de profesores que aplican metodologías, por un lado, conductistas y, por otro, constructivistas. Para la construcción de las señaladas escalas se cuenta con la participación de 15 profesores y 974 alumnos de diferentes grados, seleccionados todos ellos por muestreo incidental o de conveniencia.

La exploración comparativa de las escalas resultantes revela la existencia de divergencias sustanciales entre las mismas. Los hallazgos muestran como el contenido de las escalas está claramente alineado con los rasgos identificativos de las corrientes metodológicas para cuya evaluación han sido diseñadas. Así, por ejemplo, en las escalas construidas para evaluar la labor de profesores que emplean metodologías conductistas se observa que el alumnado considera críticos aspectos como: a) la bibliografía proporcionada por el docente, o b) la planificación y organización temporal de la asignatura. Por su parte, en las escalas diseñadas para profesores alineados con corrientes constructivistas, queda patente la relevancia otorgada a aspectos como: a) la contextualización de la formación en entornos profesionales, o b) la participación del alumno en discusiones grupales.

El trabajo revela diferencias notables entre las escalas resultantes para ambas metodologías, haciendo reflexionar a la comunidad universitaria sobre la importancia de emplear distintas formas de evaluar al profesorado atendiendo a su forma de dar clase. A la vista de los resultados, el autor concluye que cada aspecto de la labor docente ha de ser baremado de una manera u otra, en función de la metodología aplicada por el profesor, y lo más importante, medido con un instrumento adecuado para tal metodología. Propósito, este, para el que las BARS ofrecen una alternativa adecuada.

Palabras clave: Evaluación del profesorado – Universidad – Metodología – Conductismo – Constructivismo

LA IMPORTANCIA DE LA PRÁCTICA EN ENFERMERÍA

AUTORA

Sendy Meléndez Chávez
Universidad Veracruzana (México)
Sendy23@hotmail.com

La enseñanza y el aprendizaje son dos acciones formadoras de un proceso en la disciplina de enfermería, además pueden desarrollarse en diversos ambientes como son el aula, laboratorios, instituciones de salud y educativas. El estudiante adquiere herramientas básicas en el aula y los laboratorios pero la forma de aplicar los conocimientos y adquirir habilidades, así como de poder realizar acciones esenciales palpables, solo es a través de ambientes reales con personas mediante las prácticas de campo (Scherer, 2015).

Objetivo y Metodología

Conocer la percepción de un grupo de estudiantes de licenciatura en enfermería sobre la importancia de la práctica de campo. En esta investigación de tipo cualitativo, se empleó grupo focal de ocho estudiantes de la experiencia educativa de salud reproductiva. Se lanzó una pregunta norteadora para conocer si la práctica de campo resulta de interés en una experiencia educativa de tipo teórica, donde el programa incluye sus horas en aula por ser curso. Esta propuesta podría resultar como una técnica de apoyo en la formación de los estudiantes de esta experiencia educativa. Se trabajó con seis mujeres y dos hombres de entre 19 y 21 años de edad del programa de licenciatura de enfermería, con apego a la ley general de salud en materia de investigación en México. Asimismo se grabó solo audio de los mismos con previo consentimiento informado; se realizó en un ambiente cómodo y sin ruidos.

Resultados

En el grupo focal los participantes se identificaron con letras, así mismo se resaltaron dos dimensiones; práctica de campo y formación profesional donde el punto de coincidencia en el discurso se dio al mencionar ...la práctica fuera de las aulas es la realidad, es donde nos enfrentaremos cuando salgamos de la universidad... “Si vamos ahora de estudiantes es mejor, porque cuando trabajemos tal vez no sepamos cómo actuar o hablar de un tema, porque no es lo mismo entre nosotros que con señoras o adolescentes”. “Las practicas deberían ser mejor evaluables que los exámenes o trabajos escritos que la mayoría de veces valen más para asignar calificación final” “esto serviría para algunas maestras también ya que aprenderían como trabajar fuera del aula y no solo nos pasaríamos exponiendo nosotros los temas y la verdad a veces ni nos preparamos bien”... “el trabajo fuerte de enfermería esta con las personas, así que deberías ir con ellas en todas las materias y no solo cuando sean de tipo prácticas”.

Conclusiones

La práctica de campo es una actividad en la que los estudiantes de enfermería ven la oportunidad de interactuar con las personas y poder participar de manera temprana y oportuna en las prácticas de salud, así como la importancia de ser evaluables con mejor resultado que los exámenes tradicionales.

Palabras clave: Práctica de campo – Formación – Enfermería – Estudiantes Universitarios – Enseñanza y aprendizaje.

EFICACIA DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN MEDIANTE LA METODOLOGÍA OUTDOOR TRAINING PARA EL DESARROLLO DE LA AUTOEFICACIA GENERAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AUTORES

Jesús Molina Gómez, Francisco Manuel Morales Rodríguez* y **Pere Mercadé Melé**
Universidad de Málaga y Universidad de Granada* (España)
jmolinag@uma.es, fmmorales@ugr.es y pmercade@uma.es

El objetivo de este trabajo fue evaluar los efectos de un programa de formación dirigido a estudiantes universitarios para la evaluación y desarrollo de la autoeficacia generalizada, mediante la metodología de formación *Outdoor Training*.

Estudios previos evidencian la importancia de la autoeficacia en estudiantes universitarios dada sus relaciones con variables relevantes para el éxito académico como la procrastinación y el aprendizaje autorregulado. En los últimos años ha crecido el interés por la educación basada en competencias (Goleman, 1998) y el uso de técnicas de aprendizaje experimental como el outdoor training (Chapman y Lumsdon, 1983).

Para el desarrollo de la investigación se aseguró la confidencialidad de los datos y el carácter voluntario de la participación. Se utilizó un diseño *ex post facto*, se presentan los cambios que experimentaron en la autoeficacia general percibida antes y después de la aplicación del programa de intervención en el que se desarrollaron distintas actividades en el medio natural que supusieron un reto para los participantes con la intención de generar un proceso de evaluación sobre la autoeficacia generalizada.

Los participantes fueron 80 estudiantes universitarios pertenecientes a la rama de Ciencias Sociales de la Universidad de Málaga a los que se les aplicó un instrumento para evaluar la autoeficacia general (Baessler and Schwarzer, 1996; Espada, González, Carballo y Piqueras, 2012) antes y después de su participación en el programa experiencial.

Para finalizar, se discute la importancia de este tipo de programas de intervención psicoeducativa para la mejora de la autoeficacia general mediante metodologías más activas y eficaces como la de formación fuera de las aulas o outdoor training con la intención de que estas contribuyan a un aprendizaje más significativo y profundo para el desarrollo de competencias transversales y específicas demandadas en el Espacio Europeo de Educación Superior y en el entorno profesional actual.

Palabras clave: Competencias – Autoeficacia general – Aprendizaje experiencial – Metodología *outdoor training* – Estudiantes universitarios

PROPUESTA DE INNOVACIÓN EN LA DIDÁCTICA DE LA HISTORIA. UNA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

María Pilar Molina Torres
Universidad de Córdoba (España)
pilar.molina@uco.es

Este trabajo nace en el marco de un Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Córdoba: “Construir la Historia a través de las competencias educativas en Educación Primaria”

Para que la construcción del pensamiento histórico y los elementos patrimoniales proporcionen un mayor análisis y comprensión de los saberes personales del alumnado de Educación Primaria, es necesario alejarse de los planteamientos expositivos. El proyecto “Construir la Historia a través de las competencias educativas en Educación Primaria” ha tenido como principal objetivo la consecución del trabajo por competencias curriculares del área de Didáctica de las Ciencias Sociales. La metodología de indagación implementada en la propuesta facilitó la puesta en práctica de métodos activos de enseñanza-aprendizaje y el uso de recursos didácticos relacionados con los contenidos históricos y el estudio de la realidad arqueológica de la ciudad de Córdoba en época romana. De esta manera, los/as alumnos/as pudieron aportar sus conocimientos y adquirir nuevas capacidades para acometer un aprendizaje significativo.

La experiencia se realizó con tres grupos de sexto de Educación Primaria en la asignatura de Ciencias Sociales. La muestra contó con 88 participantes, de los cuales 51 fueron niños (58 %) y 37 niñas (42 %). La propuesta de carácter interdisciplinar se fundamentó con una perspectiva innovadora basada en la investigación-acción y la experimentación, estrategias que propiciaron la construcción del conocimiento competencial. Los resultados obtenidos en el proyecto han demostrado que los/as estudiantes, a través del trabajo cooperativo y un aprendizaje significativo, construyen de manera autónoma sus propios conocimientos. Además, les permitió tomar conciencia de la importancia de conocer la Antigüedad y nuestra herencia cultural. En este sentido, y como conclusión, decir que el trabajo por competencias es una pieza clave dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y un estímulo hacia la investigación y el trabajo grupal, como opción metodológica en la enseñanza del patrimonio en Primaria.

Palabras clave: Ciencias Sociales – Educación Primaria – Metodología cooperativa – Patrimonio – Aprendizaje activo

UTILIZACIÓN DE PROGRAMAS ANTI-PLAGIO COMO INNOVACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE

AUTORA

Laura Monsalve Lorente
Universidad de Valencia (España)
laura.monsalve@uv.es

El acceso a internet en las aulas ha llevado muchos beneficios en cuanto al proceso enseñanza-aprendizaje en todos los niveles, pero sobre todo en la docencia universitaria. Numerosos estudios confirman que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación genera aprendizaje. Pero debemos poder controlar el buen uso, tanto en el aula como en los hogares. La Universidad Española sufrió cambios en cuanto a forma de estructurar los ECTS dividiendo las materias en teoría y práctica. Es en estas prácticas, trabajos individuales así como grupales donde encontramos gran cantidad de copy&paste por parte de los alumnos. Las universidades españolas ponen a disposición de su profesorado, además que existe en el mercado gran cantidad de programas de libre acceso.

En el ámbito académico, fundamentalmente en las universidades y centros de origen anglosajón, existe un consenso generalizado de que el plagio es una conducta incorrecta, deshonesto y poco ética que atenta contra la integridad académica (Ortega, 2011; Park, 2003; Hayes e Introna, 2005; MacDonald y Carroll, 2006; Walker, 2010; East, 2010). Según Balbuena (2003) citado en Soto (2012) el delito de plagio atenta directamente contra los derechos de autor de una obra en particular, ya que toda obra debe poder ser distinguida de otras similares.

Objetivos de la investigación

El objetivo de este estudio es analizar y comparar dos programas antiplagio, TURNITIN Y URKUND, utilizados por la Universidad Internacional de la Rioja y por la Universidad de Valencia respectivamente, a través de un estudio de casos. Tras el análisis podemos ver los beneficios que brindan ambos programas a los docentes, así como sus diferencias. Sabemos que los docentes universitarios están sobrecargados, sobre todo al final del cuatrimestre, que es cuando se corrigen los trabajos. El control anti-plagio debe ser fácil y práctico para ellos, sino es así, lo más fácil es que no se pasen este tipo de controles. A lo largo de este estudio se explican los beneficios de cara a la mejora de la calidad docente. Los docentes debemos potenciar la cultura del esfuerzo y saber hacer el buen uso de los recursos en internet.

Palabras clave: Docencia universitaria – Innovación – Calidad – Copy&Paste – Programa anti-plagio – Cultura del esfuerzo

LA FORMACIÓN DOCENTE DE LOS FUTUROS MAESTROS DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA QUE LA EXPERIENCIA IMPLIQUE APRENDIZAJE DE CALIDAD

AUTORA

M^a del Pilar Montijano Cabrera
 Universidad de Málaga (España)
montijano@uma.es

La investigación ha confirmado que no todos los estudiantes que superan sus programas de formación se encuentran capacitados para trabajar como profesores (Darling-Hammond & Baratz-Snowden, 2007). En este sentido, la formación del profesorado supone un tema de vital trascendencia, dada la relación existente entre la calidad del profesor y la del aprendizaje de sus alumnos (Babu & Mendro, 2003; Sanders & Rivers, 1996, entre otros), pues el docente diseña, desarrolla y evalúa el currículo, posibilitando que los estudiantes lo hagan suyo (De Vicente, 1991). Es tan determinante el profesor en la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje (Richards, 2001) que la mejora de su formación traerá aparejada la optimización en el aprendizaje de los alumnos. En ese sentido, de un tiempo a esta parte, resulta difícilmente concebible pensar en un programa de formación del profesorado que prescinda del concepto “práctica reflexiva” o “profesional reflexivo” (Dewey, 1933, 1938; Merrifield, 1993; Brookfield, 1995; Kettle & Sellars, 1996; Schön, 1996; Reagan et al., 2000).

Objetivos de la investigación

Nos proponemos explorar el punto hasta el cual la enseñanza explícita sobre la práctica reflexiva a los futuros docentes puede ayudarles a analizar sus intervenciones y experiencias de un modo crítico, favoreciendo, con ello, una formación más integradora que les capacite para un posterior ejercicio profesional efectivo. Para ello, en el presente trabajo presentamos un estudio cualitativo que examina los datos recopilados durante 5 cursos académicos consecutivos, tras el seguimiento de un total de 37 alumnos universitarios del Grado en Educación Primaria (con mención Lengua Extranjera Inglés), que han llevado a cabo su Prácticum en diversas escuelas de Málaga y a los que se les pidió que, además de la planificación y ejecución de una serie de intervenciones docentes, realizaran, al menos en tres ocasiones cada semana, prácticas reflexivas, que deberían posteriormente transcribir en su Portafolio Digital, y que compartirían con los restantes alumnos guiados por la misma tutora académica a fin de estimular el debate (escrito) razonado sobre aquellos aspectos que suscitaban el interés de los propios estudiantes durante su experiencia de aprendizaje.

Entre los principales hallazgos, destacamos que la práctica reflexiva continuada inspiró a nuestros alumnos a plantearse la complejidad de la docencia efectiva, les ayudó a justipreciar la importancia del conocimiento pedagógico de todo profesional de la enseñanza, les hizo reconocer el valor de la actualización pedagógica permanente, les ayudó a identificar y cuestionar algunas creencias asumidas y les permitió valorar la introspección profesional como fuente de aprendizaje.

Palabras clave: Formación del profesorado – Práctica reflexiva – Aprendizaje significativo – Desarrollo profesional docente – Competencia docente

LA IMPLEMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LAS AULAS: UN CASO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

AUTORAS

Elena Moreno Ureba, María Dolores Alcaide Ruiz y Gema Albort Morant
 Universidad de Sevilla (España)
elenamoreno103@hotmail.com, marialcaideriuz@gmail.com y galbort@us.es

En los últimos años se ha generado un intenso debate acerca de los métodos empleados en las aulas universitarias para el desarrollo de capacidades y conocimientos del alumnado. El enfoque tradicional se basa en el empleo de la clase magistral, en la cual el profesor expone los contenidos teóricos de la materia en cuestión y la comprensión e interiorización de los mismos se miden a través de un conjunto de pruebas objetivas, normalmente un examen final de la asignatura. Sin embargo, estudios previos como los de Salas et al. (2009), Gasiewski et al. (2012), Chapman et al. (2016) afirman que para lograr niveles de compromiso más altos es necesaria una participación activa de los estudiantes.

En efecto, tras multitud de años aferrados al pasado, las universidades han comenzado a entender los beneficios que otro tipo de aprendizaje podría tener para los alumnos y en última instancia para la sociedad. Por ello, se está produciendo la inclusión en muchas asignaturas de métodos de aprendizaje complementarios basados en la experiencia activa del alumno dentro del aula (Bisoux, 2007). El aprendizaje experiencial está teniendo una repercusión importante, debido a las nuevas demandas sociales y a las actuales tendencias educativas.

Kolb (1984, p.41) definió el aprendizaje experiencial como “el proceso por el cual el conocimiento se crea a través de la transformación de la experiencia. El conocimiento resulta de la combinación de la experiencia de captación y transformación”.

Objetivos de la investigación

El objetivo de este trabajo es describir una serie de prácticas innovadoras de aprendizaje experiencial que se han desarrollado en el marco de la asignatura “Planificación Administrativa y del Sector Público” del Doble Grado en Derecho y Gestión y Administración Pública impartido en la Universidad de Sevilla en el curso académico 2017-2018. El grupo disponía de un total de 65 alumnos matriculados, siendo la asistencia semi-obligatoria (se valoraba la participación en clase con un 10% de la nota). De esta forma solían asistir a clase más del 80% de los alumnos.

El método de enseñanza utilizado permite que el estudiante absorba el conocimiento explicado en clase por la profesora y trabajado por el mismo. Entre las técnicas y herramientas docentes utilizadas se encuentran los casos prácticos, la discusión y debate sobre noticias y artículos recientes, el uso de documentales y vídeos, dinámicas de grupo, lecturas recomendadas, etc.

Esta experiencia de innovación docente supuso mejoras didácticas, entre las que destacamos la colaboración y generación de conocimientos por parte de los alumnos a través de sus propias experiencias y que éstos han aprendido la utilidad y práctica del contenido explicado en clase.

Palabras clave: Planificación Administrativa y Sector Público – Doble Grado en Derecho y Gestión y Administración Pública – Aprendizaje experiencial – Docencia universitaria – Innovación y mejoras docentes

INTEGRACIÓN DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES PARA LA ADQUISICIÓN DE LA L2 EN LA METODOLOGÍA AICLE

AUTORA

Cristina Morilla García
Universidad de Córdoba (España)
cristmogar@hotmail.com

Los últimos avances de la neurociencia nos llevan a comprender los principios del aprendizaje del cerebro y su aplicación en la enseñanza de la Lengua Extranjera en contextos de bilingüismo educativo. La teoría de las inteligencias múltiples de Gardner (1983) introduce una nueva visión pluralista de la mente que reconoce que los seres humanos tenemos diferentes potenciales cognitivos y ha repercutido considerablemente el campo educativo. Según Gardner (2011), todos los seres humanos poseemos las siguientes inteligencias: la inteligencia lingüística, la inteligencia lógico-matemática, la inteligencia musical, la inteligencia corporal-kinestésica, la inteligencia espacial, la inteligencia interpersonal, la inteligencia intrapersonal, la inteligencia naturalista, la inteligencia espiritual y la inteligencia existencial. Estas inteligencias no son inamovibles, sino educables, es decir, se pueden desarrollar.

El objetivo general de esta investigación es analizar la integración de las inteligencias múltiples para la adquisición de la L2 en contextos AICLE (Aprendizaje Integrado de Lengua y Contenidos) en el nivel de primero de Educación Primaria, la muestra está compuesta por 20 alumnos. En este estudio se recurre a un enfoque ecléctico, es decir, se combinan procedimientos tanto cualitativos como cuantitativos para controlar las variables. En una primera fase del estudio, se ha analizado la integración de las inteligencias múltiples en la metodología AICLE y se ha llevado a cabo un proceso de observación en el aula referente a la aplicación de las inteligencias múltiples para la adquisición de la L2. En una segunda fase del estudio, se ha aplicado un cuestionario para medir las inteligencias múltiples que los alumnos han desarrollado con más intensidad durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la L2.

A la luz de los resultados obtenidos en esta investigación, estimamos que la integración de las inteligencias múltiples favorece la comprensión oral de la L2 en contextos de bilingüismo educativo. Una aplicación adecuada de teoría de las inteligencias múltiples en el aula mejorará la adquisición de la L2, así como la motivación de los alumnos.

Palabras Clave: Neurociencia – Inteligencias múltiples – Adquisición de la L2 – AICLE – Motivación

DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN CUESTIONARIO PARA LA AUTOEVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DOCENTES DESDE UNA PERSPECTIVA INCLUSIVA (C.A.C.D.I.)

AUTORES

Lena Pla-Viana, Diego Navarro Mateu y Gabriel Martínez Rico

Universidad Católica de Valencia ‘San Vicente Mártir’ (España)

lana.pla.viana@mail.ucv.es, diego.navarro@ucv.es y gabi.martinez@ucv.es

Hablar de calidad de la educación hoy es hablar de la Escuela Inclusiva. Desde este paradigma, mejorar la calidad de la educación implica poner en marcha procesos de transformación hacia escuelas que promuevan el acceso, la presencia, la participación, la permanencia, el éxito y el logro de todo el alumnado en entornos educativos ordinarios.

Esto plantea un reto a la escuela, pues necesita poner en marcha una serie de cambios que reformulen su estructura, su funcionamiento y su propuesta pedagógica, para poder dar respuesta a la diversidad de su alumnado. El docente se convierte así en la piedra angular de la transformación, pues es él quien ha de vehicular los procesos de cambio y a quien se le exige que posea competencias adecuadas para hacerlo.

Pero para poder conseguir todo esto, para lograr ese cambio en la comunidad educativa en aras de mejorar la calidad de la educación, resulta imprescindible disponer de instrumentos que posibiliten la reflexión y la autoevaluación de prácticas vinculadas con el ideal inclusivo.

En los últimos años, fruto de esta preocupación y necesidad, se han ido elaborando instrumentos centrados en la evaluación de centros. Podríamos decir que estos instrumentos tienen algo en común, y es que están pensados para la autoevaluación institucional. Si bien es cierto que todos tienen algún apartado en el que es el propio profesorado el encargado de autoevaluarse, no están pensados como una herramienta propia y exclusiva para ellos. Existen, sin embargo, otros que están destinados a la cumplimentación exclusiva por el profesorado, pero suelen tratar de una temática concreta y no recogen el elenco completo de competencias que ha de poseer un profesor excelente en la escuela de hoy.

Por todo ello, creemos que existe una necesidad de contar con herramientas más globales, que abarquen la evaluación de las competencias docentes a partir de las conclusiones del corpus pedagógico de la escuela inclusiva.

Objetivos de la investigación

El objetivo de nuestra investigación es diseñar y validar un cuestionario de autoevaluación que mida las competencias que definen la calidad de la práctica docente actual desde el paradigma de la Escuela Inclusiva. Para lograrlo, habremos de indagar en el perfil competencial del docente excelente, y crear un instrumento a modo de cuestionario de autoevaluación que recoja como indicadores e ítems el despliegue de dicho perfil competencial desde un punto de vista inclusivo, para facilitar al profesorado una guía que sirva como plan de mejora profesional. Si el profesorado es consciente de cuáles son las competencias necesarias para la docencia en nuestro tiempo, con las prácticas más inclusivas, puede cambiar y mejorar las existentes para acercarse a ellas.

Palabras clave: Inclusión educativa – Autoevaluación docente – Competencias docentes – CACDI – Evaluación de centros

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA METODOLOGÍA ABP DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS ALUMNOS

AUTOR

Juan José Plaza-Angulo
Universidad de Málaga (España)
juanjoseplaza@uma.es

La metodología de aprendizaje basado en problemas (ABP) convierte al estudiante en el eje del aprendizaje, dotándolo como sujeto activo y principal que debe enfrentarse a situaciones reales o que simulan la realidad, analizar sus causas y consecuencias, comprender su impacto, diseñar estrategias y utilizar el conocimiento teórico que poseen, así como sus propias habilidades y experiencia para buscar la mejor solución. El grado de competencias a adquirir no son ya responsabilidad única del docente sino que es el propio alumno el responsable de su aprendizaje y desarrollo. Además, esta metodología fomenta el trabajo en equipo, el análisis de información y capacita al alumnado para enfrentar procesos tan ambiguos e inciertos como son los que implica la toma de decisiones, lo cual es de gran trascendencia para su futuro profesional y vital.

El objetivo de este trabajo ha sido evaluar, desde el punto de vista del estudiante, la aplicación y utilidad, con sus ventajas y desventajas, de la metodología ABP en la asignatura Dirección Estratégica del Grado de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga durante los cursos 2016-2017, 2017-2018 y 2018-2019. Para ello se ha diseñado un cuestionario cualitativo que ha sido cumplimentado por el alumnado al final del semestre y en el que se han pronunciado abiertamente sobre dicha metodología.

Los resultados nos han permitido corroborar algunas de las ventajas descritas en la literatura y nos ha permitido recabar la crítica de los alumnos respecto de la misma, lo cual es para nosotros más importante, ya que nos ayuda a mejorar la aplicación del método en cursos futuros y nos ayuda a descubrir deficiencias en las competencias con las que llega el alumnado a los cursos finales y que se manifiestan como un problema añadido a la hora de enfrentarse a la resolución de problemas o desafíos.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) – Dirección Estratégica – Competencias – Educación Activa – Cooperación

VISIBILIZAR A LAS MUJERES QUE OPINAN. UNA PROPUESTA DOCENTE EN EL GRADO DE PERIODISMO

AUTORA

M^a José Pou Amérigo

Universidad CEU-Cardenal Herrera (España)

mpou@uchceu.es

La celebración del II Congreso Capital del Columnismo en León en 2017 en el que las mujeres apenas tenían presencia y cuyo cartel anunciador no recogía ni un solo nombre femenino provocó una reacción pública de rechazo e indignación, pero sobre todo de reivindicación de la figura de las mujeres que opinan en los medios de comunicación en España desde los tiempos de Colombine hasta la actualidad.

La utilización del hashtag #Haymujerescolumnistas supuso un revulsivo que ayudó a poner en valor la opinión construida por las mujeres. Su aportación fue alertar acerca de la diferencia de género que hay en la prensa española y que han señalado tanto las/os estudiosas/os (Casals 2004; Soriano et al 2005; Abejón 2013; Rovetto 2013) como los informes anuales de las asociaciones de periodistas (APM 2019).

Aunque la pervivencia de la desigualdad de género en una constante en la sociedad contemporánea, la selección de voces preferentemente masculinas en la opinión periodística, como señalan las/os expertas/os, tiene su origen en las decisiones de los responsables de los medios que escogen qué firmas o tertulianas/os quieren en sus páginas y sus ondas. Por eso, se hace necesario trabajar en las aulas la perspectiva de género y mostrar la brecha existente aún hoy en nuestro país, a pesar de los avances logrados en los últimos años. En las aulas universitarias, el porcentaje de mujeres suele ser mayor que el de hombres pero ambos deben tomar conciencia del papel de las mujeres en el espacio opinativo.

Aunque entre las posibilidades de incorporar esa perspectiva de género en los estudios de Comunicación existe la opción de una oferta formativa específica –como titulación propia o como materia-, hay una tercera vía que puede implementarse integrando los contenidos del *Gender Mainstreaming* en cualquier asignatura (Menéndez 2013, 702). Es la escogida en este proyecto pedagógico.

Objetivos de la investigación

Esta iniciativa introduce la perspectiva de género en el estudio del periodismo de Opinión en la España contemporánea. Se pretende visibilizar a las mujeres que hacen opinión tanto en los medios escritos como audiovisuales e Internet. Y se hace de modo intensivo y extensivo, es decir, con un trabajo de análisis en profundidad por parte de las alumnas/os sobre una opinadora y, una vez acabado éste, con una visión de conjunto a partir de las exposiciones en clase. En este proyecto hay dos fases: el estudio y conocimiento entre el alumnado, y, más adelante, su difusión pública. La desarrollada y expuesta aquí es la primera de ellas. La iniciativa se completó con una selección de voces femeninas del entorno cercano que hacen opinión en los medios locales: periodistas-tertulianas que expusieron su conocimiento en una masterclass, así como selección de textos de columnistas valencianas para los ejercicios de evaluación.

Palabras clave: Igualdad – Perspectiva de género – Opinión periodística – Innovación – Feminismo

UNA METODOLOGÍA CONSTRUCCIONISTA PARA FAVORECER EL APRENDIZAJE INTERDISCIPLINARIO DE LAS MATEMÁTICAS

AUTOR

Angel Pretelín-Ricárdez

Instituto Politécnico Nacional -UPIITA- (México)

apretelin@ipn.mx

El presente texto es producto de las actividades realizadas en el marco del Proyecto SIP20195396 en el Instituto Politécnico Nacional, UPIITA, México.

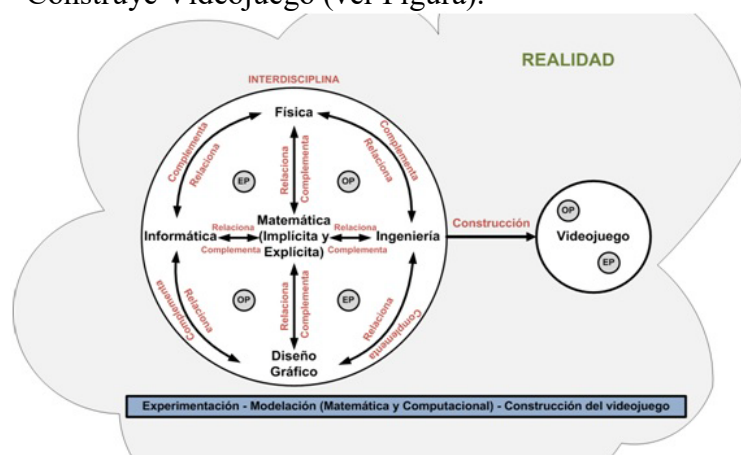
El construccionismo va más allá de manipular objetos para aprender: se enfoca en crear, recrear, construir y reconstruir, y plantea que es a través de esos procesos de construcción y creación (cuando se tiene como meta desarrollar productos significativos y compartibles), que los individuos aprenden.

La metodología construccionista que se describe en esta ponencia establece tres actividades, en donde se espera que los estudiantes lleven a cabo ciertos ciclos de construcción para resolver uno o varios problemas de modelación: (1) Actividad de experimentación, (2) Actividad de modelación (matemática y computacional), y (3) Actividad de construcción de un videojuego. A través de estas tres actividades se pretende que los estudiantes logren expresar la matemática de manera implícita y explícita, además de que sirva como puente para relacionar y complementar dicha matemática con otras disciplinas como la física, la ingeniería, la informática y el diseño gráfico.

Objetivos de la investigación

El propósito principal de este trabajo es describir y analizar los alcances y limitaciones que se han experimentado en el diseño e implementación de la metodología descrita arriba.

Para lograr lo anterior, comenzaremos describiendo en qué consiste la metodología: Experimenta – Modela – Construye Videojuego (ver Figura).



Después analizamos el proceso que hemos llevado a cabo en las distintas fases de implementación, describiendo características de los participantes así como las herramientas que utilizaron o pueden utilizar y las problemáticas a resolver. Finalmente describimos las áreas de oportunidad que emergen de las limitaciones y problemáticas que han surgido al implementar la metodología.

Palabras Clave: Construccionismo – Experimentación – Modelación – Videojuegos – Interdisciplina

TELEOLOGÍA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO Y LA CALIDAD DOCENTE

AUTORA

Olga del Rosario Quiroz Campos
Universidad adventista de Chile (Chile)
olgaquiroz@unach.cl

Agradecimiento: Al equipo UnACh de docentes acompañantes cuyos nombres se omiten por falta de espacio y, a las siguientes personas: Mauricio Comte, Ramón Pérez, Loreto Silva, Susan Robles, Nelson Gutiérrez, Marcelo Carvajal, Rodrigo Leiva, Moisés Gallardo, Carlos Astorga y Jenniferth Soto.

El presente contenido describe el desarrollo de un Plan de Acompañamiento Docente (PAD) en el período 2017-2018, como estrategia que ha permitido abordar los desafíos microcurriculares referidos al despliegue de un enfoque orientado a la formación de competencias y estándares en el contexto universitario. Es así, que el acompañamiento está asociado a promover un desempeño docente excelente que tribute al logro del Perfil de Egreso declarado en la teleología de los principios institucionales (Monarca 2009 y Fernández 2004).

Ante la necesidad de bajar estas líneas operativas, surge el objetivo de implementar un PAD compatible con los nuevos postulados curriculares, filosóficos y normativos de la Universidad, en consonancia con los mecanismos de control y gestión de la docencia. Para tales efectos, se consideraron las siguientes fuentes teleológicas: Planificación Estratégica 2017-2021; Modelo Educativo institucional (Misión, Visión, Postulados, Eje valórico, Rol del Educador). El recorrido metodológico aplicado dice relación con una Sistematización de Experiencias (Jara 2012) a partir de lo acontecido en el nivel de pregrado, donde se integraron elementos de un Proyecto de Intervención en cinco fases: 1. Punto de partida (Organización de la información y registros de la experiencia, estado del arte) 2. Preguntas iniciales (objetivos, definición del eje de sistematización: PAD) 3. Recuperación del proceso vivido (reconstrucción de la experiencia, organización de datos clave) 4. Reflexión (Análisis, síntesis, interpretación crítica a partir del Informe de Acreditación Institucional 2014) 5. Punto de llegada (conclusiones, informe escrito, socialización, artículo científico).

La discusión de saberes evidencia la instalación de una cultura del acompañamiento que se desmarca de la evaluación administrativa y marca la transición de lo tradicional por objetivos hacia la innovación del modelo emergente descrito. Entre los resultados y conclusiones se mencionan los siguientes elementos: realización de un programa de visitación a las clases como instancia de control y retroalimentación para los ciclos de calidad; ejecución de un programa de inducción para académicos ingresantes; diseño de una pauta de observación que permite el abordaje de ambos enfoques microcurriculares; incremento de visitas de observación respaldadas por entrevistas de seguimiento a los docentes observados; y el lanzamiento de una capacitación on line sobre estrategias metodológicas activas centradas en el estudiante.

Finalmente, vale mencionar que para el mejoramiento del PAD se hace necesario continuar con las jornadas de diálogo y actualización derivadas de la renovación curricular, incrementar la cantidad de docentes acompañantes para atender la demanda detectada en las nuevas carreras, consolidar la implementación virtual de la pauta para optimizar la reportabilidad, la toma de decisiones y el ahorro ecológico.

Palabras clave: Teleología institucional – Innovación educativa – Acompañamiento docente – Microcurrículo – Toma de decisiones

LAS APLICACIONES INFORMÁTICAS COMO HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

AUTORAS

Lorena Remuzgo y Carmen Trueba

Universidad de Cantabria (España)

lorena.remuzgo@unican.es y carmen.trueba@unican.es

Las opciones metodológicas con las que cuenta el profesorado en la actualidad han evolucionado y se han ido ampliado notablemente; siendo los posibles beneficios (Cebreiro et al., 2003; Ferro et al., 2009) objeto de continuo debate en los distintos foros académicos. Este gran número de alternativas suponen un reto para el docente pues el desconocimiento de sus características, o incluso, de su existencia (Sharples, 2005; Sharples et al., 2005; Lopes dos Reis y Martins, 2010), limita sus opciones para implementarlas en el aula.

En este trabajo se realiza una revisión categorizada de las diferentes aplicaciones informáticas disponibles, en función del público objetivo –el profesorado o el alumnado– el momento adecuado para su utilización –en el aula o para las tareas autónomas que los alumnos llevan a cabo fuera del mismo–, o el dispositivo electrónico para darle soporte –móvil, Tablet, o pc–, entre otras. Esta revisión viene motivada por unos objetivos concretos, que en el caso de la asignatura de Estadística en la enseñanza de las Ciencias Sociales son la motivación –en ocasiones es difícil romper esa barrera inicial de prejuicios hacia las asignaturas más cuantitativas–, el refuerzo de los conceptos básicos de cada tema o el logro de un trabajo más constante a lo largo del curso por parte de los alumnos.

En particular, tal y como señalan Zicherman y Cunningham (2011) el uso de la gamificación podría atraer la atención y la implicación de los usuarios en las actividades planteadas. Gracias a esta revisión, obtendremos una guía que permita la selección de la aplicación (o de las aplicaciones) más adecuada de acuerdo a los objetivos que cada profesor se plantee en sus asignaturas. Finalmente, estos objetivos específicos nos permitirán elegir, entre el gran abanico de opciones disponibles, las herramientas más adecuadas en la asignatura de Estadística.

Palabras clave: Innovación – Motivación – Estadística – Aplicación – Gamificación

APRENDIZAJE EN SERVICIO SOLIDARIO EN EL DISEÑO CURRICULAR POR COMPETENCIAS PARA LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

AUTORES

Jorge Leoncio Rivera Muñoz y Úrsula Isabel Romaní Miranda
 Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Universidad Ricardo Palma (Perú)
jorgeriveraunmsm@gmail.com y ursula.romani.epel@gmail.com

El presente artículo es producto de una investigación académica como estudio de caso, con aplicación adaptada del instrumento de medición de Hart y Northmore (2010), en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y Universidad Ricardo Palma (URP), motivado por el proceso de evaluación curricular y desempeño docente.

Existiendo necesidad de un diseño curricular por competencias, como parte del perfil profesional en el área de ciencias económicas empresariales, en razón a que en la sociedad de información y del conocimiento las realidades cambian vertiginosamente, así la responsabilidad social universitaria (RSU) es una necesidad en el modelo de universidad contemporánea, entendida como la formación profesional y humana del universitario. La RSU debe basarse en el aprendizaje con participación en proyectos de desarrollo social, así ellos son directamente beneficiados, porque ponen en práctica sus conocimientos y requerirán de investigación académica para dar solución a problemas.

El desarrollo de una comunidad de aprendizaje lleva implica un proceso formativo fuera de la universidad, posibilitando espacios de aprendizaje; en tal sentido, actores no universitarios y situaciones no académicas generan nuevas formas de aprendizaje para todos los involucrados (Vallaes, 2013). (p. 23). Asimismo, ésta cumple con la normatividad legal peruana, Ley Universitaria (Ley n° 30220) en el factor n° 8 de la dimensión de Formación Integral (SINEACE).

Objetivo de la investigación

La presente investigación tiene como propósito la promoción del aprendizaje en servicio solidario como componente de un diseño curricular por competencias evidenciando la necesidad de la formación académica profesional universitaria para emprendedores de empresas. Ello contextualiza la importancia del marco teórico y los fundamentos del aprendizaje en servicio solidario, del currículo por competencias y emprendimiento empresarial. En la investigación se ha considerado como metodología de estudio el análisis del caso de dos universidades, una pública – UNMSM– y otra privada –URP–. El caso es que en ambas instituciones se han aplicado el aprendizaje en mención, toda vez que los contenidos y conceptos pueden variar, sin embargo, las habilidades, capacidades y competencias nos permitan alcanzar el propósito de desarrollar una educación de calidad, entendida a partir del proyecto Alfa Tuning América Latina, que entre otros busca sistematizar las estructuras educativas eficientes y para fortalecer el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. En tal sentido, se concluye que privilegiar un aprendizaje en servicio solidario como componente curricular por competencias fortalece la formación académica profesional universitaria de los emprendedores de empresas, y de esta manera el desarrollo, la integridad, la generalización, la contextualización, la flexibilidad acorde al Proyecto Tuning en la sociedad de la información y el conocimiento se consolida con un enfoque pedagógico socio formativo por competencias profesionales.

Palabras clave: Aprendizaje en servicio solidario – Emprendimiento empresarial – Currículo por competencias – Modelo pedagógico socio formativo – Proyecto Tuning

REPENSAR LOS PERIODOS DE PRÁCTICAS EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL: LA IMPORTANCIA DE LA “MEMORIA”

AUTORA

Monia Rodorigo

Universidad de Almería (España)

mrodorigo@ual.es

La formación práctica constituye un elemento básico en el curriculum de la formación inicial del educador y de la educadora social hoy en día; siendo además aceptado, por la mayoría de los especialistas en ámbito socioeducativo, la idea de que no puede existir la teoría y el replanteamiento epistemológico, sin que esta sea acompañada por una inmersión en la realidad en la que se va a intervenir.

En las instituciones universitarias el término “práctica” hace alusión a distintas situaciones de aprendizaje en las que el alumnado observa, analiza, contrasta, reflexiona, investiga, valora, simula y ensaya en contextos reales, las funciones y tareas propias de su futura profesión. En este escrito haremos referencia especialmente a lo que en Plan de Estudio del Grado de Educación Social aparece en formato asignatura como Prácticum I y Prácticum II y que se imparte respectivamente en 2º y 4º curso.

Más allá de reflexionar una vez más sobre la relevancia que asume el Prácticum para el alumnado y para su formación inicial, como ya han dejado patente múltiples estudios, tanto a finales de los años 90 (De Prado, 1997; Romero, 1997; Rodríguez-Marco, 1998; Fernández-Galván y González Castilla, 1999; Pérez-Gómez, 1999), como en estos últimos años (Latorre y Blanco, 2011; Pereira y Solé, 2013; Pérez y Quijano, 2018; Rosselló Ferrer y Pinya, 2018; Vázquez-Cano, Sevillano y de Pedro, 2019); lo que queremos hacer en esta ocasión es reflexionar sobre la importancia, a veces olvidada, que asume la memoria final que el alumnado ha de entregar al terminar su periodo de prácticas curriculares. En esta línea, creemos que la Memoria de prácticas es una reflexión personal y análisis fundamentado de la experiencia vivida y de las intervenciones que el alumnado ha llevado a lo largo de las mismas, a través de la que no sólo se ha de intentar describir y analizar el contexto en el que se ha estado, sino que es importante que el alumnado reflexione sobre ello profundizando en aquellos aspectos que considere de relevancia (justificando el por qué) desde la primera línea de quién está implicado en la realidad que acontece y que ha de parar a reflexionar para entender cómo se ha de reflexionar. Por ello, consideramos importante, reflexionar sobre la Memoria entendida ésta como instrumento y herramienta de mejora del aprendizaje y espacio para la construcción de la identidad profesional.

Una memoria que nazca del análisis y la reflexión personal a partir de las prácticas en relación con los siguientes objetivos: conocer las características socio-culturales del grupo, contemplando los aspectos relativos a la diversidad de los educandos e interculturalidad; analizar los recursos materiales, técnicos y humanos en el centro de prácticas; Indagar el funcionamiento y organización de la institución socio-educativa y comunitaria; observar los procesos de interacción y comunicación entre educador y educando; analizar las estrategias y recursos que utiliza el educador en su ámbito de actuación social y educativa; reflexionar sobre las actividades relacionadas con la intervención socio-cultural, contrastando con el conocimiento teórico adquirido en la formación académica”.

Palabras clave: *Prácticum* – Educación Social – Memoria – Práctica Reflexiva – Escritura Reflexiva

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN: IMPORTANCIA DE LA NATURALEZA EN EL DESARROLLO DE LA INFANCIA

AUTORES

Isabel Rodrigo Martín, Luis Rodrigo Martín y Daniel Muñoz Sastre

Universidad Valladolid (España)

isabel.rodrigo@uva.es, luis.rodrigo@uva.es y daniel.munoz.sastre@uva.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Valladolid: Publicidad Social y Aprendizaje Servicio. Una experiencia compartida entre el alumnado universitario y el de educación primaria para la adquisición de una conciencia personal, social y ambiental para el progreso social (PID:140)

Dar respuesta a diferentes interrogantes planteados en relación a la educación y la comunicación en la sociedad actual, tales como: ¿Cuáles son las estrategias que se necesitan para hacer de la educación una herramienta de cambio social?, ¿Cómo debería organizarse el aprendizaje?, y ¿Cómo se adquiere una conciencia social y ambiental?, son el punto de partida de esta reflexión profunda sobre los agentes que intervienen en el proceso comunicativo y educativo, en la forma de enfrentarse a los procesos de enseñanza aprendizaje y a los modos y formas de organizar los espacios y los tiempos en la actividad docente.

Nuestro estudio reivindica los derechos de la infancia, centrándonos en la importancia que tiene el contacto con la naturaleza en el desarrollo de los niños/as. Los objetivos planteados son: analizar la importancia de la naturaleza en el desarrollo de la infancia, descubrir la importancia de la naturaleza como portadora de estímulos que llevan al aprendizaje y a la transformación de la información en conocimiento, revisar diferentes experiencias de aprendizaje en contacto con la naturaleza y definir los componentes necesarios para realizar proyectos educativos basados en la naturaleza. La metodología empleada parte de una primera fase teórica-conceptual donde se analiza la importancia de la naturaleza en el desarrollo de la infancia. Una segunda fase histórica que analiza los distintos modelos educativos que han tomado como eje la naturaleza. En la tercera fase, descriptiva pragmática, se definirán los distintos componentes que debe reunir el proyecto educativo que planteamos. Y, por último, una fase conclusiva donde se da respuesta a todos los objetivos marcados y se valora la necesidad de integrar la naturaleza en la vida escolar.

En los últimos años se ha generado un intenso debate entre enfoques teóricos que abordan la interacción entre el hombre y la naturaleza. En concreto, la contraposición de visiones es posible apreciarlo bajo el prisma de perspectivas distintas que brindan los paradigmas de la justicia ambiental y la ecológica.

Palabras clave: Educación – Comunicación – Cambio Social – Naturaleza – Competencias

TALLERES PRÁCTICOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE ARQUITECTURA TÉCNICA ENTRE ESTUDIANTES DE ENSEÑANZAS SECUNDARIAS

AUTORES

M.^a Ascensión Rodríguez Esteban, M. Almudena Frechilla Alonso, Jesús M. García Gago, M. Dolores González Casado y Ángel Guerra Campo
E.P.S. de Zamora y Universidad de Salamanca (España)
mare@usal.es, almudena.frechilla@usal.es, jesusmagg@usal.es, lolacas@usal.es y agc@usal.es

La actual situación laboral en España exige, más que nunca, un amplio conocimiento de la oferta y la demanda del mercado profesional. Resulta fundamental para los jóvenes que entrarán a formar parte de la población activa en los próximos años ponderar adecuadamente las opciones formativas a su disposición, valorando, además de sus preferencias y gustos, las salidas laborales que la capacitación obtenida les pueda prestar. En este contexto, la titulación de arquitecto técnico se postula como una elección atractiva, pues proporciona un perfil con amplias expectativas, que abarca el ejercicio libre de la actividad, el desarrollo de diferentes puestos en un gran número de empresas relacionadas con todas las fases del proceso de edificación, así como el desempeño de cargos específicos en la Administración Pública.

En la Escuela Politécnica Superior de Zamora, perteneciente a la Universidad de Salamanca, se imparte la docencia del Grado de Arquitectura Técnica desde el curso 1996/1997. A pesar de los óptimos resultados logrados durante buena parte de su andadura, la titulación ha sufrido las consecuencias del desplome de la actividad constructiva durante los primeros años 2000, con una importante reducción del número de matriculados y de egresados, lo que provocará, previsiblemente, escasez de profesionales para el desempeño de labores cualificadas en un futuro próximo.

Con el objetivo de revertir esta situación, un grupo de profesores del Grado, pertenecientes al área de «Construcciones Arquitectónicas», ha desarrollado una serie de talleres colaborativos destinados a alumnos de secundaria, para dar a conocer esta profesión y sus salidas laborales, así como para animar a aquellos a quienes les resulte atractiva la experiencia, a considerar esta disciplina como opción profesional. La comunicación expone el proceso de elaboración y los resultados obtenidos tras la realización de la misma, todo ello enmarcado en el Proyecto de Innovación Educativa ID 2018/145, concedido por el Vicerrectorado de Docencia de la Universidad de Salamanca. En esta primera convocatoria se han desarrollado dos talleres que se han impartido en varios grupos de 4º de la ESO de tres institutos de secundaria de Zamora, con la previsión de ampliar el número de talleres y de extender el radio de acción a centros de toda la provincia en próximas ocasiones.

Los resultados de las encuestas realizadas a los alumnos muestran que buena parte de ellos desconocían el perfil profesional del arquitecto técnico e, incluso, que la Escuela Politécnica Superior imparte dicha titulación en Zamora. Sin embargo, también indican que los talleres han despertado interés, logrando que algunos jóvenes se planteen matricularse en el Grado, por lo que podemos concluir que la experiencia ha resultado satisfactoria.

Palabras clave: Arquitectura técnica – Innovación docente – Perfil laboral – Talleres prácticos – Capacitación laboral

GAMIFICACIÓN: EL APRENDIZAJE DE COMPETENCIAS MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE JUEGOS

AUTORES

Fernando Rodríguez-López¹⁻³, Mario Arias-Oliva¹, Antonio Pérez-Portabella¹ y Mar Souto-Romero²

U. Rovira i Virgili¹, U. Internacional de La Rioja² y Equipo Siete Consultores³ (España)
eq7f@eq7.com, mario.arias@urv.cat, antonio.perezportabella@urv.cat y mar.souto@unir.net

El presente texto nace en el marco de un proyecto RECERCAIXA financiado por la Obra Social de La Caixa y la ACUP (Agencia Catalana de Universidades Públicas) titulado “EURITAGE: Landscape and Identitarian heritage of Europe: Cathedral Cities as Living Memories” liderado de forma compartida por la Universitat Rovira i Virgili y la Universitat de Girona.

El aumento significativo a nivel mundial del uso de las TIC (*smartphones, tablets* y ordenadores portátiles especialmente) conlleva que muchos procesos de aprendizaje requieran una transformación para integrar adecuadamente estas, ya no tan nuevas tecnologías de información y comunicaciones. Entre las estrategias didácticas disponibles, los desarrollos de aprendizaje gamificado (utilización de juegos para aprender) están ganando importancia, desbordando todas las expectativas iniciales. Cada vez son más las personas que en diferentes etapas del sistema educativo lo utilizan, desde escuelas primarias hasta universidades, escuelas de negocios o empresas.

El uso de los llamados “*Serious Games*” -aplicaciones analógicas o digitales (videojuegos)- necesitan seguir una serie de protocolos y características en el diseño de estos, para que su validez no quede en entredicho, independientemente del tipo de materia de aprendizaje –de las matemáticas al liderazgo-. Es necesario desarrollar una serie de metodologías que permitan optimizar los resultados y conseguir que se pueda aprender jugando, esto es, logrando además un aumento de la motivación y de la eficacia educativa.

Objetivos de la investigación

Definir un proceso de gamificación orientado al aprendizaje exige primero una conceptualización precisa del término, de lo que significa aplicar juegos serios a entornos que no son propios del juego (Deterding, 2011; McGonigal, 2011). Posteriormente es preciso definir los aspectos críticos que debe tener todo proceso gamificado, teniendo en cuenta el “estado del arte” de las distintas clasificaciones, comúnmente aceptadas, en el campo de los “*serious games*” como por ejemplo la basada en MDA (Mecánicas, Dinámicas y Estéticas -*Aesthetics*-) que pone de manifiesto la importancia de los elementos de motivación intrínseca (Deci y Ryan, 1985) a la hora de diseñar una situación gamificada, que permita aprender jugando, logrando el máximo rendimiento y sin la presencia de elementos motivadores externos a la persona.

Palabras clave: Gamificación – *Serious Games* – Modelo Gamificado – MDA – Aprendizaje Gamificado

RENDIMIENTO ACADÉMICO Y EMOCIONES: EXPERIENCIA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

AUTORAS

Carmen Rodríguez-Reinado*, **Mirian Hervás Torres****, **Teresa Gómez Rasco*** y **Ana Delgado Parrilla***

*Universidad de Huelva (España) y **Universidad de Granada (España)
carmen.rodriguez@dstso.uhu.es, miriamhervas@ugr.es, teregomras@gmail.com y
anadelpar@gmail.com

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Innovación Docente "Las emociones en el proceso aprendizaje enseñanza en el contexto universitario" financiado por la XX Convocatoria de Innovación Docente de la Universidad de Huelva.

En la literatura científica, el concepto de emoción en el ámbito educativo adquiere una relevante importancia, debido a que constituye un medio esencial para promocionar el aprendizaje y potenciar los procesos psicológicos (memoria, percepción o pensamientos simbólicos en el aprendizaje), lo cual incide en un aprendizaje significativo en el alumnado (Dueñas, 2002).

Este estudio expone la experiencia llevada a cabo en la Universidad de Huelva con el "Programa Aprendiendo desde las Emociones", con alumnado universitario del Grado de Educación Primaria. Los objetivos fueron: (1) Conocer el grado y consolidación de conocimiento en función del método de enseñanza, y (2) Analizar el tipo de emociones experimentadas por los estudiantes con base a distintas metodologías de enseñanza aplicadas. Participaron 70 personas, divididas en dos grupos. En un grupo control se desarrolló una metodología de aprendizaje convencional, mientras que el segundo grupo, de casos, se implementó una metodología de aprendizaje participativa con base a diferentes estrategias pedagógicas. En total se realizaron ocho sesiones con un diseño de una metodología de intervención educativa donde se fomentaba el aprendizaje desde las emociones empleándose diferentes técnicas (p. e., debates, exposiciones fotográficas, etc.). La duración de cada sesión fue de 60 minutos aproximadamente. Una vez finalizadas las sesiones en ambos grupos, se administraron los instrumentos de evaluación, los cuales recogieron información sobre las emociones suscitadas durante las sesiones y la relación entre los contenidos teóricos impartidos, su comprensión y el conocimiento adquirido.

Los resultados obtenidos muestran que no hay diferencias significativas en ambos grupos en cuanto a las emociones que experimentan con base a la metodología. Los dos grupos registran similar porcentaje en emociones positivas (interés, confianza, entre otras). No obstante las emociones positivas obtuvieron un mayor porcentaje en el grupo de casos. Respecto al grado y consolidación de conocimientos respecto a las distintas metodologías de aprendizaje, los resultados muestran que no se producen grandes diferencias al respecto. En conclusión, puede afirmarse que este programa ha tenido un efecto positivo en el alumnado participante, aunque los resultados no hayan sido los esperados. Algunas de las razones explicativas pudieran ser la motivación, expectativas, intereses, tipo de alumnado (estos datos no se tuvieron en cuenta al inicio del programa), o quizá se deba a los instrumentos de evaluación utilizados, ya que se observaron limitaciones sobre la medición de las emociones, siendo necesario utilizar pruebas estandarizadas de mayor rigor científico. Asimismo, para futuras replicas deberían implementarse un mayor número de sesiones, evaluación inicial del alumnado participante y criterios específicos en el desarrollo de las sesiones.

Palabras clave: Aprendizaje – Rendimiento académico – Emociones – Intervención educativa – Evaluación

LA INNOVACIÓN DOCENTE EN EL TFG: DESARROLLO DE COMPETENCIAS PERSONALES Y PROFESIONALES

AUTORES

David Rodríguez-Rabadán Benito y Jorge Moya Velasco

Universidad Villanueva (Madrid)

drodriguezr@villanueva.edu y jjmoya@villanueva.edu

El Trabajo de Fin de Grado (TFG), en las universidades de países pertenecientes al Espacio Europeo de Educación Superior y, más concretamente en España, tras la reforma universitaria de Bolonia, es un requisito obligatorio que se exige al estudiante para que éste pueda finalizar la carrera y obtener el título oficial del Grado.

La finalidad del TFG es doble: favorecer que el estudiante integre las enseñanzas recibidas durante los estudios y promover el aprendizaje y consolidación de las competencias propias de la titulación. El esquema habitual para la realización de los TFG suele incluir la figura de un tutor o director, el cual ayuda, supervisa y orienta al estudiante, además de una presentación final, en la cual el estudiante defiende su trabajo ante un tribunal.

La realización del TFG debería ser coherente con los contenidos académicos del plan de estudios, así como aportar valor dentro del ámbito profesional relacionado con el Grado.

Objetivo de la investigación

El objetivo de la investigación es proponer un modelo de TFG que consiga cubrir los requisitos académicos del Grado, centrándose sobre todo en el desarrollo de competencias personales y profesionales del alumno. Este enfoque introduce la idea de promover la empleabilidad de aquellos estudiantes que pretenden acceder al mercado laboral al finalizar sus estudios universitarios, así como el fomento de la especialización y la innovación.

La conexión entre los conocimientos aprendidos durante el Grado, el desarrollo de la capacidad investigadora y el acercamiento a la realidad profesional es la idea subyacente en el modelo de TFG propuesto, para ello se ha realizado un TFG experimental dentro del grado de Administración de Empresas. Se ha complementado el modelo tradicionalmente establecido de TFG reforzando las áreas de desarrollo de competencias y el sentido profesional de la investigación. Las competencias personales y profesionales se refuerzan mediante el diseño de un plan concreto - adaptado al Grado y tema del TFG- que sigue y gestiona el director de cada trabajo. La conexión con el mundo profesional se potencia mediante la participación de empresas y profesionales que, colaborando con la universidad, facilitan al estudiante el acceso a la información y los medios para llevar a cabo el trabajo.

Los resultados de la investigación animarán a muchas universidades a implantar este modelo de TFG en sus planes de estudios, sobre todo en aquellos Grados en Ciencias Sociales, donde se ha demostrado que destaca el papel de la universidad como generadora de conocimiento y nexo social, además de conseguir grandes beneficios para el estudiante y las empresas que colaboran en la investigación.

Palabras clave: TFG – Innovación – Competencias – Empleabilidad – Ciencias Sociales

MEDIACIÓN PARA MEJORAR LA CONVIVENCIA EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

Inmaculada Ruiz-Calzado
Universidad de Córdoba (España)
inmaculada.ruiz@uco.es

Actualmente, la mayoría de los niños obtienen fácilmente lo que desean, reciben más de lo que necesitan, y lo que verdaderamente precisan se encuentra ausente. Se está potenciando menos el respeto hacia las personas y sus pertenencias, el valor del esfuerzo para lograr objetivos, la responsabilidad, los derechos y los deberes. En consecuencia, resulta difícil gestionar y afrontar los conflictos que puedan surgir en la vida cotidiana. Ante este hecho, es importante que desde la escuela se fomenten estos aprendizajes, siendo la edad infantil el momento idóneo para su comienzo. Por ello, los docentes deben contribuir a formar y concienciar al alumnado para que lleguen a constituirse como seres cívicos y sociales para una convivencia pacífica.

El objetivo fundamental de este trabajo ha consistido en desarrollar un programa de intervención y mediación en alumnado de 2.º de Educación Primaria de un centro escolar de carácter público de Linares (Jaén). La metodología utilizada ha sido de tipo cuantitativo. La muestra consta de 22 alumnos de 2.º de Educación Primaria de un centro escolar de carácter público de Linares (Jaén). La temporalización de la intervención ha sido de un mes de duración, mediante tres sesiones semanales de trabajo (12 sesiones en total). Los aspectos que han facilitado la implantación del programa de intervención han sido las sesiones establecidas, las normas y sanciones, ser consecuente con los castigos-acuerdos, la continuidad en el desarrollo, la formación en solución de conflictos. Las actividades desarrolladas están integradas en las tres fases del programa de intervención: formación, seguimiento y mediación. Como recursos didácticos se han utilizado la visualización de vídeos, lectura de cuentos-fábulas, asambleas, tertulias dialógicas, juegos, dinámicas, etc.

Tras la intervención con los alumnos de 2.º curso de Educación Primaria, se han recogido los datos y se han analizado con el paquete estadístico SPSS en su versión 25, en función del género, edad y los criterios trabajados. En la evaluación las herramientas utilizadas han sido el diario del profesor, la economía de fichas y el registro de evaluación del programa de intervención mensual.

Algunos de los resultados más interesantes extraídos han revelado que el 100% de los alumnos de 2º de Educación Primaria sabe identificar las normas de convivencia, el 53,8% identifica las diferentes emociones en sí mismos y el 61,5 % es capaz de identificar esas emociones en los demás. El 69% sabe solucionar los conflictos a través del diálogo, entre otras cuestiones. Tras el análisis de los resultados, se ha llegado a la conclusión de que el uso de reforzadores aumenta la motivación, el rendimiento y la conducta (recurso para modular y mejorar la convivencia). Otra conclusión es que los alumnos conocen las normas de convivencia, pero luego no todos las llevan a la práctica. Y aunque reconocen las emociones en ellos mismos, presentan más dificultades a la hora de reconocerlas en los demás.

Palabras clave: Educación Primaria – Emociones – Resolución de conflictos – Convivencia – normas

LA ENSEÑANZA DEL GUION AUDIOVISUAL EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. METODOLOGÍAS DOCENTES APLICADAS EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

AUTORA

María Jesús Ruiz Muñoz
Universidad de Málaga (España)
mariajesus@uma.es

El presente texto es un resultado del proyecto de innovación educativa “El desarrollo de competencias profesionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la escritura del guion audiovisual (II)” (PIE17-054), financiado por el Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga (convocatoria 2017-2019).

Actualmente se imparten 41 titulaciones de grado en Comunicación Audiovisual en España, en universidades públicas y privadas de 13 comunidades autónomas. La oferta más numerosa se concentra en la Comunidad de Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana. Considerando el listado de titulaciones descrito, se ha llevado a cabo un análisis de los planes de estudio de Grado en Comunicación Audiovisual que actualmente se imparten en España con la finalidad de determinar el peso de la materia Guion Audiovisual en la planificación de las enseñanzas.

A continuación, nos centramos en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga, donde se contemplan las asignaturas Guion Audiovisual y Guion Especializado. La primera de ellas tiene carácter obligatorio y se imparte en el segundo curso, mientras que la segunda es una optativa de cuarto curso. Guion Audiovisual es una asignatura en la que se abordan los fundamentos de teoría y técnica de la escritura para medios audiovisuales. Por ello, seleccionamos esta asignatura para profundizar en el diseño de la programación docente, que se presenta articulada en torno a los siguientes ejes: competencias, objetivos, metodología, planificación temporal, planificación didáctica y sistema de evaluación.

Palabras clave: Guion audiovisual – EEES – Metodología – Competencias – Planes de estudio

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y TÉCNICAS DE ESTUDIO AL SERVICIO DEL PROGRESO ACADÉMICO Y PROFESIONAL

AUTORAS

Diana Ruiz Sarabia y Lina María Tomás Pastor

Universidad Católica de Murcia (España)

rsdiana@hotmail.com y ltomas@ucam.edu

El presente texto expone los resultados preliminares de investigación, en su fase de indagación documental, para el desarrollo de una Tesis Doctoral en curso en la que se abordarán las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio orientadas a la mejora del rendimiento académico, en el ámbito de la Formación Profesional de Grado Superior.

El objetivo que se persigue es caracterizar aquellas estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio que, la literatura especializada al respecto, vincula con la mejora del rendimiento académico. Esto supone actualizar y avanzar en el conocimiento de un ámbito algo denostado, si tomamos en consideración que los estudios más relevantes y recientes sobre esta temática datan de finales de la década de los noventa. Además, de poder llegar a ser, entre otras cosas, uno de los principales pilares para prevenir el fracaso escolar en cualquier etapa educativa.

En este sentido, diversos estudios sugieren que, determinadas estrategias didácticas y técnicas de aprendizaje, utilizados de forma adecuada, repercuten positivamente en los resultados académicos de los estudiantes (Marcelo, Yot, Mayor, Sánchez, Murillo, Rodríguez y Pardo, 2014). Igualmente, se plantea como premisa pedagógica que el alumno debe tomar conciencia de las estrategias, planes, técnicas, conductas y actitud precisas para que se dé la construcción de nuevos aprendizajes y así poder aplicarlos a su vida académica y profesional (Luengo 2015).

Según Gimeno (1976), para mejorar los hábitos de estudio y producir nuevos aprendizajes es necesario reeducar en el conocimiento, así como la utilización eficaz de las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, tanto en el alumnado más joven, como en el adulto que desee continuar su formación para progresar en su vida profesional.

Las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio son una herramienta atemporal que acompaña al ser humano a lo largo de toda su vida académica y profesional. En la actualidad, con la irrupción imparable y exponencial de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y el acceso inmediato a la información, emergen nuevos ámbitos de competencia que inducen cambios sustanciales en los hábitos de estudio, así como en las técnicas y estrategias empleadas para el aprendizaje.

Palabras clave: Rendimiento Académico – Técnicas de Estudio – Estrategias de Aprendizaje – Formación Profesional – Tecnologías de la Información y la Comunicación

IMAGEN FIJA E IMAGEN EN MOVIMIENTO EN EL DISEÑO DE RECURSOS DIDÁCTICOS: PROPUESTAS FORMATIVAS PARA DOCENTES DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA

AUTOR

Pedro V. Salido López

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

PedroVictorio.Salido@uclm.es

De un tiempo a esta parte, se han puesto a disposición de docentes y artistas/docentes numerosos medios tecnológicos para el trabajo en los contextos visual y audiovisual. Este tipo de recursos, que han supuesto una metamorfosis en los procesos creativos, no deben apartarse de la formación que a día de hoy reciben los futuros profesionales de la Educación. Resulta fundamental, en este sentido, generar experiencias de trabajo que permitan a aquellos familiarizarse con los nuevos artefactos creativos, pues de sobra son conocidas las posibilidades pedagógicas y didácticas que la imagen ofrece para trabajar en las diferentes áreas de conocimiento de la enseñanza formal (Aparici, 1992; Ballesteros, 2016; entre otros).

En este sentido, el presente trabajo recoge reflexiones sobre los resultados de diferentes proyectos de investigación-acción centrados en el diseño de narrativas gráficas y audiovisuales, con carácter didáctico, y enmarcadas en un contexto tecnológico. El objetivo principal es formar docentes capaces de hacer llegar a las aulas metodologías en las que la imagen se suma a la comunicación verbal y escrita en el proceso de transmisión de conocimientos. Para dar respuesta a tal fin, es necesario desarrollar competencias entre el colectivo de docentes que permitan diseñar recursos didácticos caracterizados por un marcado carácter artístico, adaptados a las exigencias del grupo-aula y colocados en un contexto pedagógico constructorista e interdisciplinar.

Los diferentes proyectos de investigación a los que se refiere este trabajo han contado con la participación de investigadores de las áreas de Lengua y Literatura, pues las narrativas con imagen requieren del desarrollo de competencias literarias para el diseño de guiones, y del área de Educación Artística, que han hecho lo propio en el contexto del tratamiento de la imagen con la referencia del guion técnico.

Entre las principales conclusiones obtenidas, cabe destacar la necesidad de establecer en la formación de los futuros docentes diferentes líneas de alfabetización digital para la creación artística. Resulta fundamental, pues, analizar los medios de los que el colectivo docente dispone para tal fin y las posibilidades de acceso a los mismos, así como los espacios virtuales para compartir herramientas didácticas en redes profesionales, pues son los grandes desconocidos en este contexto artístico y pedagógico.

Palabras clave: Educación Artística – Narrativa gráfica – Audiovisual – Interdisciplinariedad – Recursos didácticos

PROYECTO ComunicARTE: COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL AULA. UNA EXPERIENCIA EN EL AULA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA

AUTORA

Mónica Desirée Sánchez-Aranegui
Universidad Autónoma de Madrid e ITC (España)
monicad.sanchez@uam.es

El presente texto nace en el marco del proyecto ComunicArte (Comunicación efectiva a través de la realidad virtual y las tecnologías educativas) de la Convocatoria 2017: Ayudas a Equipos de Investigación Científica Economía y sociedad digital 2017, de ayudas a equipos de investigación científica.

Hablar en público es una habilidad que no está presente en los currículos formativos oficiales. Es una competencia fundamental para cualquier persona, y lo es aún más para un futuro docente. No se trata solamente de lo que se dice, sino de cómo es dicho e incluso de aquello que se transmite sin siquiera ser consciente. ¿Puede aprenderse la comunicación efectiva? ¿Puede aprenderse a conectar con la audiencia?

Se puede presentar esa capacidad de forma natural, pero lo normal es que desarrollarla genere mucha frustración para aquel que siente dificultades o bloqueos. Aprender a gestionar las emociones es una parte de ese aprendizaje, también lo es la respiración, y se puede aprender, pero no resulta demasiado fácil ejercitarla si no dispones de una audiencia para ello.

Objetivos de la investigación

A partir del proyecto ComunicArte, se plantea el aprendizaje de la comunicación efectiva como una prioridad para nuestro alumnado universitario, en concreto, en la investigación que se presenta, para los futuros maestros de educación primaria e infantil. Este proyecto multidisciplinar surge ante la necesidad de suplir esa carencia y ayudar a la gente a mejorar sus habilidades comunicativas fácilmente. Con la posibilidad de generar en el orador una sensación real de lo que podría ser presentarse ante una audiencia, y así obtener un *feedback* que le ayudará a prepararse y mejorar, al emplear una metodología activa y participativa, desde la experiencia directa, con la ayuda también de los videojuegos y la realidad virtual.

La premisa es que si un profesor se forma en comunicación efectiva sus alumnos aprenderán más, ya que el aprendizaje se basa en parte en cómo comunica el docente, si es capaz de conectar con el alumnado, de inspirar, motivar, incitar a la curiosidad y ganas de aprender. Un buen orador provoca esas sensaciones en la audiencia. Para la audiencia de un profesor resulta importante que este domine esas competencias.

El profesor quiere que los alumnos aprendan y estos aprenderán en función no sólo del conocimiento de éste, sino de aquellas *soft skills* (empatía, humildad, autenticidad, pasión, confianza, capacidad de síntesis y argumentación, coherencia del mensaje, sorprender) que posee. Todas están interrelacionadas e influyen directamente en la comunicación. Y lo más importante, pueden ser aprendidas y desarrolladas.

Palabras clave: Arte – Comunicación efectiva – Educación artística – Realidad virtual – Emociones

JYUGYO-KENKYU Y PRÁCTICAS REFLEXIVAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR: AFINIDADES Y CONVERGENCIAS

AUTOR

Juan Patricio Sánchez-Claros
Universidad de Málaga (España)
jpsc@uma.es

Recibe el nombre de *Jyugyo-Kenkyu* o Estudio de Clases (*Lesson Studies*, en su acepción anglosajona) un conjunto de procedimientos desarrollados a partir de los años 60 en el sistema educativo japonés orientados a la mejora del desempeño docente del profesorado. Su aplicación inicial estaba enfocada a la enseñanza de las matemáticas en educación secundaria y, en general, de las ciencias clásicas, aunque posteriormente ha demostrado su validez en el resto de los campos de la docencia, abarcando Ciencias Sociales y Humanidades, así como diferentes niveles educativos. Versiones de este sistema han sido objeto de trasposición fuera de Japón, debido entre otras razones al énfasis que otorga a la cooperación entre profesores para la mejora mutua.

Se caracteriza el Estudio de Clases por estructurar un proceso de apoyo y trabajo cooperativo entre un grupo de profesores que diseñan, observan y evalúan en común la puesta en práctica de una actividad docente, trabajando en conjunto para la mejora progresiva de sus métodos pedagógicos. La organización del proceso, en síntesis, consta de tres fases: diseño y preparación de la clase, aplicación de la misma en la práctica y observación de su ejecución y por último, revisión reflexiva del desempeño realizado a través de una evaluación en profundidad. En fidelidad con su origen disciplinario, se basa fundamentalmente en la idea de "lección", de donde su título, aunque este proceso común puede abarcar diversas metodologías, contenidos, actividades y desarrollos docentes de los profesores que constituyen el grupo de trabajo.

La filosofía que subyace a todo este planteamiento es la provisión de instrumentos comunes de mejora como medios de capacitación que revertirán en beneficio del alumnado. El centro del diagnóstico de la calidad se sitúa en el ejercicio del profesorado y el medio para su contrastación se pone en las manos de sus compañeros, esto es, de expertos en la práctica docente que se comprometen a un trabajo de aprendizaje en conjunto.

Tal planteamiento mantiene posicionamientos comunes con otros modelos de desarrollo profesional proveídos por la tradición occidental de pedagogías críticas, así la idea de aprendizaje reflexivo de Korthagen, la investigación sobre la práctica de Stenhouse, la noción de profesional reflexivo de Schön y otras posiciones teóricas que abordan la formación del profesorado como un ejercicio de innovación reflexiva continua basada en un trabajo grupal entre colegas que enfrente el tradicional aislamiento del profesor individual en su aula.

De entre tales propuestas, el modelo de Brockbank y McGill sobre prácticas reflexivas en Educación Superior es uno de los que exponen de modo más minucioso y estructurado su procedimiento de aplicación, circunstancia que permite precisar una serie de afinidades y convergencias significativas con el sistema japonés del *Jyugyo-Kenkyu* en su caracterización original. A la comparación y análisis de tales aspectos tanto comunes como diferenciadores y a la precisión de sus rasgos complementarios y concordantes es a lo que se destina el contenido y conclusiones de este trabajo.

Palabras clave: Lesson Studies – Prácticas reflexivas – Formación docente – Jyugyo-Kenkyu – Educación Superior

EDUCACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL: INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE Y SERVICIO (ApS)

AUTORA

M^a del Mar Sánchez Ramos
Universidad de Alcalá (España)
mar.sanchezr@uah.es

El presente texto forma parte del Grupo de Innovación Docente HITID (Herramientas informáticas para la traducción e interpretación y su docencia, UAH-GI14-71, Universidad de Alcalá)

La metodología conocida como Aprendizaje Servicio (ApS), si bien cuenta con años de consolidación, se presenta como una apuesta de innovación docente en el ámbito universitario debido a que responde a una «novedad que el aprendizaje del estudiante se construya en un contexto de necesidades reales del entorno, tratando de mejorarlo, [...] a la vez que añade a los objetivos clásicos de la formación universitario otros que relacionan la actividad de aprendizaje del estudiante con su formación ciudadana» (Martínez, 2010: 18). Con todo, son muchos los ejemplos de ApS que podemos encontrar en el ámbito universitario. No obstante, son menos las propuestas que nos llegan desde la traducción e interpretación.

Objetivos de la investigación

A través de un diseño de tipo descriptivo-interpretativo basado en un estudio de caso, el objetivo de nuestro trabajo es conocer la percepción de un grupo de estudiantes de traducción que participó en una actividad basada en la metodología ApS, y que estaba dirigida a proporcionar tareas de traducción y revisión a distintas organizaciones sin ánimo de lucro. Las técnicas de recolección de datos fueron eminentemente cualitativas y se centraron en el análisis de grupos de discusión a través de la técnica del microanálisis del interlocutor (Onwuegbuzie et al, 2011). Los resultados mostraron que los alumnos mejoraron sus habilidades lingüísticas, entre otras, además de desarrollar un espíritu de colaboración responsabilidad social.

Palabras clave: Aprendizaje servicio – Traducción e Interpretación – Estudio de caso – Diseño cualitativo – Compromiso social

APRENDIZAJE DE ANATOMÍA MEDIANTE MÉTODOS PARTICIPATIVOS

AUTORES

**Yoredy Sarmiento Andrade, Ariana Herrera Masa, Dayra Monserrath Herrera Aizaga y
Óscar Nole Bermeo**

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

ybsarmiento@utpl.edu.ec, ariherrera123@gmail.com, monse.hai@gmail.com y obnole@utpl.edu.ec

El cadáver siempre fue considerado como el elemento indispensable para el estudio de la Anatomía, sin embargo, ante el avance acelerado de la tecnología y cambios en los marcos legales (MSP del Ecuador, 2006), se lo ha reemplazado por nuevas estrategias didácticas que buscan motivar a los estudiantes y desarrollar habilidades y competencias de tipo cognitivo y conductual (Carrington, 2016). La Universidad Técnica Particular de Loja en su Titulación de Medicina, implementó este modelo en las prácticas de anatomía desde 2015 y el propósito de este estudio es determinar si la aplicación de estas estrategias contribuye eficazmente al aprendizaje significativo.

Este estudio es transversal y mediante una encuesta tipo Likert aplicada a estudiantes de Anatomía práctica, se midió el nivel de eficacia de las herramientas educativas.

Las maquetas fueron consideradas muy eficaces en los ciclos primero 51% (f= 25), y segundo 48,8%, además se suma una relación significativa $p=0,00$ entre la eficacia de las maquetas en los primeros ciclos. Los Acland's Video son considerados eficaces en todos los ciclos sin una diferenciación de la eficacia con los ciclos impartidos $p=0,858$.

Software BioTK es considerado en primer ciclo de poca eficacia 28,6% (f=14) y eficaz por los de tercer y cuarto ciclo con el 51% (f=25) y 49,3% (f=37) respectivamente, existiendo relación significativa con la herramienta de disección virtual y los niveles superiores $p=0,004$. El moldeado de piezas anatómicas es considerado eficaz 46,9% (f=23) y muy eficaz 34,7% (f=17) en el primer ciclo pero en el resto de cursos no, teniendo mayor significancia para el aprendizaje en el primer ciclo, $p=0,000$ en relación a los demás.

La disección es considerada muy eficaz en primero y segundo ciclo, con un 67,3% (f=33) y 56,1% (f=23) respectivamente, el tercero y cuarto no lo consideran eficaz. En tal circunstancia se muestra una asociación $p=0,00$ que nos indica que es más útil en los primeros ciclos. La aplicación de Aprendizaje basado en problemas (ABP) es considerado muy eficaz por la mayoría de estudiantes de todos los ciclos, $p=0,006$ siendo el aprendizaje por esta herramienta no diferenciado en todos los ciclos.

Todas las herramientas didácticas utilizadas en la enseñanza de anatomía práctica son consideradas eficaces en los diferentes ciclos académicos, destacando el moldeado en primer ciclo ($p=0,000$), disección virtual con BioTK en ciclos superiores ($p=0,004$), disección real en los dos primeros ciclos y maquetas en los tres primeros ciclos ($p= 0,000$), Acland's Anatomy videos ($p=0,858$) y ABP ($p=0,006$) favorecen al aprendizaje en todos los niveles académicos.

Palabras clave: Anatomía práctica – Herramientas didácticas – Métodos participativos – Aprendizaje significativo – Educación médica

VIRTUALMINE: NUEVAS FORMAS DE APRENDIZAJE Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS A TRAVÉS DE REALIDAD VIRTUAL, AUMENTADA Y MIXTA

AUTORES

Águeda Simó^{1 y 2} y Francisco P. Luque¹
 CeDINT de la U. Politécnica de Madrid¹ (España) y U. de Beira Interior² (Portugal)
asimo@cedint.upm.es y franluque@cedint.upm.es

El presente texto está encuadrado en el proyecto VirtualMine, desarrollado en el CeDINT y financiado por el EIT RawMaterials dentro del programa de la Comisión Europea Horizon2020 (EH190935C173)

La aplicación de la Realidad Virtual (RV), Aumentada (RA) y Mixta (RM) en los espacios educativos y de difusión cultural, si bien no es nueva, pues se remonta a mediados de la década de 1990 (Youngblut, 1998), ha experimentado un renacimiento en la segunda década del s. XXI debido, en parte, a los avances tecnológicos y el abaratamiento de la tecnología en la computación gráfica, las interfaces físicas, los dispositivos móviles y los paquetes de *software*. Todo ello ha facilitado la difusión y el acceso a estas tecnologías, tanto en los entornos de educación como en los espacios de divulgación cultural, enriqueciendo ambos a través de formas novedosas de visualización de datos interactivas e inmersivas (Dawley y Dede, 2014).

Objetivos de la investigación

El proyecto VirtualMine tiene como objetivo principal divulgar contenidos y popularizar la minería y el uso de las materias primas en la sociedad, a la vez que desarrollar y dar a conocer nuevas formas de aprendizaje basadas en las tecnologías de RV, RA y RM. Con este propósito, se ha desarrollado un conjunto de herramientas y aplicaciones, destinadas tanto a estudiantes y profesores con interés en la minería y/o la utilización de nuevas tecnologías para el aprendizaje, como al público general. Estas aplicaciones permiten la interacción e inmersión de los participantes con contenidos relacionados con el sector minero, que pueden explorar de forma dinámica y entretenida, facilitando su comprensión y, al mismo tiempo, promueven la utilización de estas tecnologías en ámbitos educativos.

Es importante distinguir las características y capacidades de cada una de estas tecnologías para poder escoger la más apropiada a nuestras necesidades y objetivos de aprendizaje. La RV, engloba gran variedad de conceptos: simulación de la realidad, creación de entornos virtuales tridimensionales, interactividad, e inmersión; usando distintas tecnologías: gráficos 3D generados por ordenador en tiempo real, sistemas de seguimiento (*tracking*), sistemas de proyección estereoscópica y *head mounted displays*.

La RA y la RM, comparten tecnologías y conceptos con la RV diferenciándose de ésta, principalmente, por mostrar simultáneamente tanto el espacio físico, capturado por cámaras o directamente con dispositivos *see-through*, como el virtual. VirtualMine utiliza la RV, la RA y la RM en tres situaciones de aprendizaje diferentes en el ámbito de la minería y fácilmente extensibles a otros escenarios relacionados con el ocio y el turismo. En la versión completa de este artículo se describen más detalladamente estas situaciones y las aplicaciones desarrolladas.

Palabras clave: Nuevas tecnologías en el aprendizaje – Realidad virtual – Realidad aumentada – Realidad mixta – Difusión cultural

PROYECTOS EDUCATIVOS ARTIVISTAS COMO MODELO PEDAGÓGICO DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y CAMBIO SOCIAL: ARTE DE ACCIÓN E INSTALACIÓN ARTÍSTICA EN EL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

Pilar Manuela Soto Solier
Universidad de Granada (España)
psolier@ugr.es

Esta investigación en educación artística nace en un contexto sociocultural que se caracteriza por su diversidad y pluralidad, una sociedad en la que surgen nuevas formas de relacionarse y nuevas e identidades que precisan de una formación tanto a nivel relacional como educativo. Ante esta necesidad surge esta investigación con el propósito de fomentar la sensibilidad, el desarrollo de valores, habilidades y competencias en el futuro docente, así como la autoexpresión y la comunicación para el desarrollo de nuevas formas de convivencia en la sociedad actual. En concreto se experimenta sobre cómo aproximar el arte contemporáneo a la docencia universitaria en materia de atención y sensibilización a la diversidad, y generar nuevas formas de autoconocimiento, convivencia, cohesión social, construcción y ejercicio de ciudadanía.

El objetivo es la formación del futuro docente en didáctica de las artes visuales y plásticas y el fomento de la atención a la diversidad en entornos formales y/o no formales desde el pensamiento reflexivo y la empatía. Se experimenta la diversidad desde las dificultades de aprendizaje o comprensión educativa y desde en el proceso educativo artístico integral y relacional. Es llevado a cabo en la asignatura optativa de “Didáctica de las Artes Visuales” del Grado en Educación Primaria, Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada, durante el curso 2018/2019. Participan 69 alumnos/as de 4º curso. Se aplica una metodología investigación-acción de corte cualitativo basada en una pedagogía activa o activista orientada hacia el cambio educativo, caracterizada por ser un proceso práctico y colaborativo que permite adaptar el currículo al estudio de casos y contextos de la vida real. Esta investigación combina en su desarrollo varios instrumentos de indagación que valoran la capacidad constructiva-formal en diferentes dimensiones (Csikszentmihalyi, 1998; Kaufman & Sternberg, 2010; Sampascual, 2007) y la capacidad narrativa-discursiva (Zimmerman, 2000). El principal instrumento de indagación es la obra o proyecto artístico que realizan los grupos de alumnos/as (en espacio público como la ciudad, etc.), así como la base de datos y documentación elaborada durante el proceso de investigación.

La información ha sido obtenida durante la observación conductual directa y visionado del material audiovisual recogido durante las actividades. Para finalizar, se valora el nivel de empatía y Auto Atribución de Comportamientos Socialmente Responsables del alumnado utilizando dos instrumentos, el test AF-5 (García y Musitu, 2014) y el cuestionario CACSR (Davidovich, Espina, Navarro y Salazar, 2005).

Los datos recogidos nos han permitido comprobar que la formación del futuro docente a través de estas metodologías participativas desarrolladas en contextos educativos diferentes a los habituales puede adquirir un desarrollo significativo a nivel educativo y relacional, mostrando niveles altos en las habilidades y competencias para generar otras formas de autoconocimiento, convivencia, cohesión social, construcción de significados en materia de diversidad sociocultural.

Palabras clave: Educación artística – Arte contemporáneo – Investigación-acción – Empatía – Diversidad

PRÁCTICAS DE *MINDFULNESS* EN EL AULA. REDUCIR LA ANSIEDAD Y EL ESTRÉS DE LOS ESTUDIANTES ANTE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

AUTORES

Javier Tapia Barcones y María A. González-Álvarez
 Universidad de Zaragoza (España)
jtapia@unizar.es y maragonz@unizar.es

El presente texto nace en el marco de un PID del mismo título (PIIDUZ_18_423. Universidad de Zaragoza)

Existe un colectivo creciente de estudiantes universitarios a los que el estrés y ansiedad les generan un impacto negativo, tanto en la fase de estudio como en la de evaluación. A lo largo de su vida académica el estudiante se enfrenta a episodios de estrés y ansiedad y sus consecuencias (por ejemplo, la procrastinación) sin disponer de herramientas formales para superarlos. Este proyecto es una experiencia piloto en la que se ha puesto a disposición de los alumnos algunas técnicas introductorias de *mindfulness* para el control, o al menos la disminución, de estas dificultades, evaluando tanto la respuesta subjetiva a las técnicas y su aplicación en la vida académica, como la respuesta objetiva en base al cambio en sus calificaciones promedio.

Se ha escogido la práctica del *mindfulness* o atención plena por ser un método de meditación que permite aumentar la concentración y calma en periodos de estudio. Además es efectiva gestionado las emociones y sitúa a la persona en el presente en cada momento. La Universidad de Zaragoza desarrolla tanto cursos cortos sobre estas técnicas como un máster propio en *mindfulness*, sin embargo, este es el primer año que un proyecto de esta índole se realiza en las titulaciones de economía en los campus de Teruel y Zaragoza.

Objetivos del proyecto

El objetivo principal es familiarizar a los alumnos con la práctica de técnicas de relajación y atención plena en el entorno del aula para un control efectivo del estrés. Para ello se ha trabajado con estudiantes de primer y segundo curso del grado de Administración de Empresa durante el curso académico 18-19 antes de los periodos de evaluación, donde no existe un componente de estrés severo, de manera que pueden asimilar las técnicas y emplearlas cuando se enfrenten a situaciones de estrés durante los exámenes. Un segundo objetivo es evaluar la efectividad de las técnicas en el proceso de aprendizaje. Para ello se recoge la opinión del alumno respecto del aprovechamiento realizado de las técnicas aprendidas y, por otro lado, se realiza una valoración objetiva a través del rendimiento académico del primer y segundo cuatrimestre en las asignaturas que imparten los profesores del proyecto.

Resultados y conclusiones

Los primeros resultados muestran un claro interés y sentimiento de aprovechamiento de las técnicas explicadas. A pesar del breve espacio de tiempo en el que han puesto en práctica lo aprendido, muchos alumnos indican que el *mindfulness* les ha ayudado a controlar el estrés (un 85%), la ansiedad (un 79%) y vencer a la pereza (un 50%). La satisfacción con las actividades es muy alta (valoración media de 8,8/10). La evolución de las calificaciones es positiva, aunque por el limitado número de alumnos y del corto periodo estudiado no se pueden aún generalizar resultados.

Palabras clave: *Mindfulness* – Control del estrés y ansiedad – Pruebas de evaluación – Actividad transversal – Atención plena

DIXIT: RECURSO DE OCIO LÚDICO Y CULTURAL PARA EL TIEMPO COMPARTIDO ENTRE ABUELOS Y NIETOS

AUTORES

**Ángeles Valdemoros San Emeterio, Magdalena Sáenz de Jubera Ocón, Cris Medrano
Pascual y Mario Santamaría Baños**
Universidad de La Rioja (España)
maria-de-los-angeles.valdemoros@unirioja.es, m-magdalena.saenz-de-jubera@unirioja.es,
cristina.medrano@alum.unirioja.es y mario.santamaria@alum.unirioja.es

El presente texto nace en el marco del proyecto “Ocio y bienestar en clave intergeneracional: de la cotidianidad familiar a la innovación social en las redes abuelos-nietos” del Plan Nacional I+D+I (EDU2017-85642-R) [años 2017-2020].

Juego y cultura están íntimamente ligados a la experiencia humana. Tradicionalmente se ha asociado el juego al desarrollo de la cultura, e incluso se ha situado como su origen y motor. Ambas dimensiones están presentes en el ocio, con el objetivo de favorecer el desarrollo humano, al impulsar la creatividad, el disfrute y la cohesión social. En las relaciones intergeneracionales las dimensiones lúdica y cultural del ocio experimentan una interacción directa. Las actividades de ocio son elemento clave en las relaciones entre abuelos y nietos, especialmente las experiencias de ocio cultural mediante el juego, dado que a través de ellas los abuelos inculcan un capital cultural en sus nietos, transmiten conocimientos de tradición, cultura y valores, y estimulan el aprendizaje en una amplia variedad de actividades, a la vez que los nietos crean una atmósfera con tintes lúdicos fundamental para el vínculo que se establece entre ambas generaciones.

Se plantea como objetivo constatar que el juego de mesa *DIXIT* se establece en un recurso pedagógico para trabajar las dimensiones lúdica y cultural del ocio en clave intergeneracional. El proceso metodológico seguido se focaliza en un análisis exhaustivo de la mecánica de este moderno juego de cartas, lo que ha permitido examinar diferentes e interrelacionadas fases que atienden a las dimensiones cultural y lúdica del ocio: la narración, la asociación/agrupación, la selección simultánea de acciones y la votación. Las dos primeras estimulan la empatía entre abuelos y nietos, favoreciendo al mismo tiempo la recreación y la transmisión cultural; las dos últimas mecánicas aportan elementos motivadores y lúdicos, e incrementan la adquisición de estrategias personales. Asimismo, su examen ha posibilitado afirmar que este recurso se erige como un formato de entretenimiento que pone el foco en la creatividad, el desarrollo del lenguaje y la estética visual, así como en el relato de historias, la mímica o las canciones; elementos fundamentales en el espacio lúdico y cultural del ocio, por lo que trasladarlos al tiempo compartido entre abuelos y nietos viabilizará positivamente el intercambio de beneficios en las vidas de unos y otros.

Se confirman interesantes hallazgos en relación al valioso potencial de *DIXIT* como recurso de ocio intergeneracional lúdico/cultural: su enorme potencial para la transmisión de cultura, especialmente en los menores; la creación de redes afectivas y de conocimiento mutuo entre abuelos y nietos; y el fomento de la creatividad entre ambas generaciones. Cuestiones que aportan un nuevo escenario de ocio, que fomenta realidades y perspectivas en clave intergeneracional con una doble dimensión: lúdica y cultural.

Palabras clave: Ocio – Juego – Cultura – Relaciones intergeneracionales – Recurso didáctico

APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN MODELO DOCENTE INNOVADOR PARA LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE ASIGNATURAS DE QUÍMICA

AUTORA

Victoria Valdivia Giménez
Universidad de Sevilla (España)
vvaldivia@us.es

Nuestra sociedad tiene profundamente asumida la idea de que para enseñar en la universidad sólo es necesario conocer en profundidad la asignatura que se imparte. Sin embargo, desde diversas instituciones se viene criticando el modelo de enseñanza tradicional y la necesidad de una nueva visión y de un nuevo modelo de enseñanza superior, que debería estar centrado en el estudiante y que exige una renovación de los contenidos, métodos y actividades (UNESCO, 1998). Así, las investigaciones llevadas a cabo en relación con la mejora de la docencia universitaria han tratado de definir modelos de enseñanza alternativos centrados no solamente en los contenidos de las asignaturas impartidas sino también en los estudiantes y en la práctica docente de los mejores profesores.

Objetivos de la investigación

En esta comunicación se expone el proceso de aplicación de un modelo docente innovador cuyo objetivo es la mejora del aprendizaje por parte de alumnos de la asignatura de Prácticas de Quimioinformática de segundo curso del grado en Farmacia. Para ello, en primer lugar, se diseñó un modelo metodológico adecuado a las circunstancias de trabajo, posteriormente se integró el contenido del tema de las prácticas al modelo metodológico mediante el empleo de un mapa de contenidos que a su vez permitió obtener las preguntas clave relacionadas con las prácticas (Finkel, 2000).

Seguidamente, se diseñaron una serie de actividades con el objetivo de incentivar a los alumnos a comprender y aprender los puntos principales del tema del que trataban las prácticas. La evaluación del nivel de aprendizaje de los alumnos se realizó mediante el uso de las llamadas “escaleras de aprendizaje” (Porlán, 2017) elaboradas a partir de un cuestionario con las preguntas clave que los alumnos respondieron al inicio y al final de las prácticas y que mostraron ser una herramienta útil tanto para conocer el nivel inicial de conocimiento de los alumnos como para conocer su evolución después de realizar las actividades diseñadas. Dicha evolución fue significativamente positiva en todos los casos.

Finalmente, los alumnos evaluaron en una escala de 0 a 5 la utilidad del nuevo método docente obteniéndose en un 48% la máxima puntuación.

Palabras Clave: Grado en Farmacia – Escaleras de aprendizaje – Enseñanza universitaria – Asignaturas de química – Quimioinformática

MERLÍN, EL ENCANTADOR DE WALT DISNEY PICTURES (1963), UN RECURSO PARA CIENCIAS DE LA NATURALEZA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORAS

María Vallespín Guitart y Susana Rams Sánchez
Universidad de Granada (España)
mariavallespin@correo.ugr.es y susanarams@ugr.es

Los audiovisuales de dibujos animados constituyen un recurso muy empleado durante la etapa de Educación Primaria. Su utilización en este contexto nunca debe entenderse como un simple modo de entretenimiento, sino que ha de decidirse tras una fundamentada reflexión previa sobre los objetivos educativos que se persigan. La oferta actual es muy amplia, por lo que algunas obras clásicas de gran valor educativo están cayendo en desuso. Entre ellas se encuentran varias creaciones del afamado guionista y productor americano Walt Disney (1901-1966), quien siempre mostró una gran inquietud docente, participando activamente en el desarrollo de obras con clara intención didáctica, tales como *Nuestro amigo el átomo* (1957), *Donald en el país de las matemáticas* (1959) o *Plan contra incendios de Donald* (1965). Este espíritu de enseñanza y de puesta en valor del conocimiento es especialmente palpable en la película *Merlín, el Encantador* (1963), que en Latinoamérica recibió el título de *La espada en la piedra*, una historia ambientada en la Inglaterra medieval en la que un mago y su aprendiz vivencian una serie de pequeñas aventuras donde el intelecto supera siempre a la fuerza bruta y en las que, de forma indirecta, se tratan gran cantidad de contenidos científicos e históricos básicos que el maestro va enseñando al discípulo a lo largo de su evolución personal.

En este trabajo se realiza un análisis desde tres puntos de vista de la historia de «Merlín, el Encantador» en relación predominante con el área de Ciencias de la Naturaleza para Educación Primaria. En primer lugar, se analizan los aspectos metodológicos de enseñanza-aprendizaje que emplea el mago con su aprendiz, que pueden catalogarse dentro de una tipología de proceso reflexivo y activo centrado en el alumno, a través de problemas reales, que parten de sus propios intereses y en el que desempeña un rol activo, con positivación de los errores e intencionalidad de superación personal. En segundo lugar, se analizan los contenidos tratados y su presencia en el actual currículo para esta etapa educativa, entre los que destacan los conceptos de magia, ciencia y fenómeno natural, los hechos de la esfericidad terrestre y su rotación, la Ley de la Gravedad, las cadenas tróficas acuáticas y terrestres, la búsqueda de pareja entre animales o la revolución industrial. Por último, se analiza el rol de los personajes femeninos desde una perspectiva educativa de ruptura de estereotipos y se realiza una crítica del mismo, contextualizada en su momento histórico y comparada con la actualidad.

Se concluye que esta adaptación de la novela *The Book of Merlin* (White, 1941) al cine de animación puede ser un excelente apoyo dentro del aula de Educación Primaria, especialmente en relación con temas del área de Ciencias de la Naturaleza.

Palabras clave: Educación Primaria – Ciencia escolar – Recursos didácticos audiovisuales – Disney – Visión crítica

EL TRABAJO POR AMBIENTES EN EDUCACIÓN INFANTIL: UN ESTUDIO DE CASO

AUTORA

Cristina Varela Casal
Universidad de Vigo (España)
cristinavarelacasal@uvigo.es

Si consideramos necesario abordar la transformación de la educación, no es suficiente un cambio de estrategias, de herramientas o de recursos si estos no llevan aparejado el cuestionamiento del modo de entender la escuela. Una intervención efectiva debe ir acompañada de un cambio de paradigma educativo, lo que conlleva cuestionarse la concepción de la infancia, favoreciendo un nuevo papel de los niños y las niñas como protagonistas de su propio aprendizaje, respetando su individualidad, sus necesidades, intereses y ritmos. Esta mirada no es única, existen diferentes alternativas educativas que trabajan desde esta manera de entender el espacio educativo (Ruiz, 2017).

Actualmente los centros escolares están implementando experiencias educativas teniendo en cuenta la importancia de la organización y distribución de los espacios, en los que se respetan los ritmos, intereses y necesidades de los niños y las niñas, y en los que es fundamental la interacción con el propio ambiente y con el resto de personas que lo integran. A esta metodología educativa se la denomina “trabajo por ambientes”.

Objetivos de la investigación

Con esta propuesta de investigación se ha pretendido constatar la posibilidad de implementar los ambientes de aprendizaje en una escuela real en el nivel educativo de Infantil (3 a 6 años), para así verificar si la aplicación de esta metodología permite la consecución de los objetivos y contenidos del currículo.

Metodología

Para desarrollar esta investigación, se ha empleado una metodología cualitativa, implementando como método el estudio de caso, en el que se ha evaluado a un total de 74 niñas y niños. Para la recogida de datos, se han utilizado varios instrumentos: la observación participante, la guía de observación, la entrevista y los medios audiovisuales.

Conclusiones

Tras el análisis de los resultados obtenidos con los diferentes instrumentos empleados para la investigación, podemos concluir que el trabajo por ambientes es una metodología efectiva para alcanzar los objetivos y contenidos curriculares, si bien no es posible trabajar exclusivamente a través de ambientes de aprendizaje debido al marco legislativo actual. No obstante, sí que posible desarrollar una variante de esta metodología, el trabajo por instalaciones.

Palabras clave: Educación Infantil – Trabajo por ambientes – Estudio de caso – Aprendizaje por instalaciones – Investigación cualitativa

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL COMO PRIMERA OPCIÓN EN EUROPA

AUTORAS

Maria J. Vilaplana-Aparicio, Cristina González Díaz y Nuria Sempere-Rubio*

Universidad de Alicante y Universidad de Valencia* (España)

maria.vilaplana@ua.es, cristina.gdiaz@ua.es y nuria.sempere@uv.es

El presente texto nace en el marco del proyecto europeo Erasmus+ “VETBUS Improving guidance for better career choices for life” solicitado por Centoform,SRL (2017-1-IT01-KA202-006220. Unión Europea).

En la Unión Europea más de 13 millones de estudiantes seleccionan la educación y formación profesional (EFP). Estos estudios ofrecen capacidades transversales y específicas para un puesto determinado, facilitando la transición a empleos de alta calidad y de mayor empleabilidad. Sin embargo, para muchos jóvenes y sus familias, la EFP sigue considerándose una segunda opción, por detrás de los estudios universitarios (Comunicación de la Comisión, 2016).

Por otra parte, las habilidades y competencias relevantes y de alta calidad de la EFP deben desarrollarse en cooperación con las empresas y organizaciones locales. En este sentido, es importante crear espacios de interacción en los que los estudiantes puedan conocer de primera mano cómo funcionan las empresas, qué perfil de trabajadores buscan y que las compañías puedan conocer las inquietudes de los alumnos.

En este contexto, el objetivo del estudio es identificar, en diferentes países de la Unión Europea (UE), actividades que ayuden a mejorar el atractivo y la imagen de la EFP e iniciativas en las que las organizaciones educativas y empresariales trabajan conjuntamente para promover vínculos más estrechos.

Para ello se realiza un estudio en cinco países de la Unión Europea (Italia, España, Noruega, Rumania y Polonia) con diez socios adscritos/pertencientes a diferentes perfiles (escuelas de EFP, proveedores de formación de EFP, empresas privadas, administraciones públicas relacionadas con la EFP y organizaciones relacionadas con el empleo). La selección de esta muestra se argumenta porque en todos los países objeto de estudio se identifican y comparten actividades que contribuyen a mejorar la imagen de la EFP y la cooperación entre los diferentes agentes sociales.

Cada país seleccionado ha puesto en marcha una iniciativa de interés por su notable contribución al desarrollo de la EFP, a saber: “El bus de las habilidades profesionales” en Italia; “El Baúl del Estudiante” en España; “Consejo Sectorial de Competencias - Sanidad y Social” en Polonia; “Un contrato social para más aprendizajes” en Noruega; y la “Habilidades de diseño de moda” en Rumania. Posteriormente estas iniciativas son explicadas y mostradas al resto de socios.

Del estudio se desprenden las siguientes conclusiones: la conveniencia de realizar actividades de cooperación entre todos los agentes implicados en el EFP (organizaciones educativas, instituciones públicas, empresas y familias); la necesidad de compartir experiencias entre los diferentes países de la Unión Europea, y especialmente entre aquellos que acumulan más experiencia en la EFP.

Palabras clave: Educación – Formación profesional – Europa – Buenas prácticas – EFP

EL DISCURSO ARGUMENTATIVO ORAL Y SU INFLUENCIA EN LA DIDÁCTICA DE LA LENGUA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

María del Mar Villanueva Martín

Universidad de Málaga (España)

mdmvillanueva@uma.es

La presente investigación parte de la idea de que lo que se construye en la didáctica no se hace en el aire, sino que va en la praxis. Aborda un conjunto de reflexiones teórico-prácticas orientadas al desarrollo de la habilidad de argumentar a través de las asignaturas Didáctica de la Lengua y Estrategias didácticas para el desarrollo de la comunicación oral y escrita. El programa se ha centrado en las situaciones discursivas planteadas en clase y en gestión social del discurso, llevado a cabo por algunos estudiantes de Grado en Educación Primaria de la Universidad de Málaga. Toda competencia lingüística o verbal tiene implícita una intención comunicativa que se plasma textualmente.

El texto –escrito u oral– ha de estar expresado con corrección para que el destinatario pueda entenderlo, por lo que precisa una adecuación semántica (Reyzábal, 2012). Comoquiera que cada persona modifica y construye su competencia lingüística a través de sus intercambios con los otros, es clave generar dinámicas en clase a partir de situaciones óptimas para la potenciación de esas competencias comunicativo-lingüísticas orales (escuchar y hablar). Entre las condiciones planteadas se pueden destacar las siguientes características comunicativas: las actividades se han desarrollado en contextos reales y naturales; se ha producido un uso del lenguaje integral e integrador; se han generado situaciones comunicativas significativas; se han implementado contenidos interesantes; y desarrollado actividades funcionales del pensamiento y el lenguaje (Padilla, 2008). Por otra parte, en las clases, en lo que atañe a la argumentación, se han diseñado y aplicado ejercicios que insisten rigurosamente en potenciar las estrategias conversacionales y las máximas de cortesía verbal propuestas por Grice (Haverkate, 1994). La finalidad ha sido pensar e intercambiar los argumentos de una manera sistemática, consensuada y formal.

Esta contribución esboza una investigación sobre un panorama poco alentador. Limitada y parcial, en el sentido de que la oralidad “formal” (el discurso argumentativo oral) no encuentra un espacio relevante en los currículos educativos de Educación Primaria ni en los de Educación Secundaria. En consecuencia, hoy es inviable desarrollar habilidades comunicativas como hablar y escuchar puesto que la enseñanza de la oralidad se halla en un contexto tan restringido y aislado. En conclusión, se detecta una problemática en la concepción de la didáctica de la oralidad: la carencia de un modelo teórico explicativo sobre la comunicación oral y la disertación; la ausencia de tradición docente y didáctica sistemática de esta habilidad; así como la incidencia perturbadora de otros factores psicosociales en las aulas –indisciplina, falta de cortesía verbal, desequilibrio de autoridad docente-discentes, dificultades en la gestión de las sesiones de clase, entre otros– (Rodríguez & Valencia, 2012).

Desde un punto curricular, la implementación del programa para el desarrollo de competencias comunicativas orales muestra resultados satisfactorios, ya que se observa una ostensible evolución formal del discurso y un uso progresivo de la lengua experta y profesional de los estudiantes y futuros docentes.

Palabras clave: Didáctica de la Lengua – Educación Primaria – Argumentación oral – Cortesía verbal – Competencia comunicativa oral

LA COMPETICIÓN DE LA PALABRA: APRENDIZAJE ACTIVO MÁS ALLÁ DEL AULA

AUTORA

Cristina Zurutuza-Muñoz
Universidad San Jorge (España)
czurutuza@usj.es

Uno de los principales retos a los que se enfrenta la enseñanza universitaria es la formación de los alumnos en competencias transversales, aquellas que les habilitan para la vida en sociedad más allá de los saberes propios de la formación que reciben. Con el afán de salvaguardar la especificidad de cada titulación, suelen ser escasas las materias que trabajan y/o evalúan de forma directa competencias como la habilidad de expresión oral y exposición de ideas con claridad, la capacidad de argumentar o el cultivo del pensamiento crítico. Sin embargo, muchas de ellas aparecen reflejadas en las memorias de verificación como objetivos de carácter general que el programa académico espera que el alumno haya alcanzado al término de su formación.

Ante esta situación, la presente comunicación pretende mostrar una experiencia formativa cuyo objetivo fue la mejora de esas competencias transversales (entre otras) mediante una actividad de aprendizaje fuera del aula: una competición de debate en el ámbito universitario. Se llevó a cabo durante el curso académico 2018-2019 en la Universidad San Jorge. La actividad, abierta a todos los alumnos de la Universidad, independientemente del curso en el que estuvieran matriculados y de la titulación, contó con la participación de más de una veintena de estudiantes procedentes de 11 grados distintos de las Facultades de Comunicación y Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias de la Salud y Escuela de Ingeniería y Arquitectura, y de cursos comprendidos entre 1º y 3º. Siguiendo un paradigma educativo centrado en el alumno, en el que este se convierte en el centro y protagonista de su formación, se organizó una actividad de extensión universitaria en la que el debate, la discusión crítica de ideas, fue la herramienta de aprendizaje activo y vehículo para trabajar, entre otras, las competencias transversales mencionadas.

El estudio identifica las competencias que se quisieron mejorar y cómo se trabajaron (expresión oral, articulación de un discurso claro, capacidad de argumentación e improvisación, trabajo en equipo, capacidad de documentación o pensamiento crítico) y muestra, desde la perspectiva de los propios alumnos participantes, cuál fue el cambio que experimentaron con respecto a ellas y las dificultades encontradas en el proceso. Las competencias en las que los alumnos más identificaron una mejora fueron su capacidad de expresión oral y de articulación de un discurso claro, aspectos que independientemente de la titulación de cada estudiante todos valoraron como necesarios para su futuro profesional y no suficientemente trabajados dentro del aula.

Es decir, se adopta la mirada del alumno para describir un proceso de mejora del que fueron plenamente protagonistas, así como para valorar la utilidad y efectividad de la herramienta de trabajo propuesta. En coherencia con el paradigma señalado, son los propios alumnos quienes valoran esta propuesta de innovación educativa para el trabajo de competencias transversales mediante la competición de la palabra.

Palabras clave: Debate universitario – Innovación educativa – Competencias transversales – Aprendizaje activo – Extensión universitaria



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

DOCENCIA 3:

Adaptación al EEES:
Trabajos de campo en las
aulas y marco teórico.

LAS ECOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE EN EL ESCENARIO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORA

Marta Abanades Sánchez

Universidad Europea de Madrid (España)

marta.abanades@universidadeuropea.es

Con el Plan de Bolonia, se pusieron en auge el desarrollo de las competencias en los diferentes planes de estudios con la finalidad de poder formar en competencias a los alumnos para que estuvieran preparados en su salida profesional. La competencia digital ha estado presente en todo este transcurso, pero tendremos que valorar si los alumnos la emplean para poder aprender o como simplemente ocio o distracción alternativa.

La nueva ecología del aprendizaje es en realidad una manifestación del cambio en profundidad que están experimentando, en el marco de la sociedad de la información, las prácticas sociales y culturales dominantes. En pleno siglo XXI, las diferentes metodologías innovadoras para enseñar y transmitir conocimientos están cambiando constantemente. Los docentes de todas las etapas educativas tienen presente que los alumnos son capaces de aprender cualquier contenido, en cualquier sitio y de cualquier forma. Ya no se aprende únicamente dentro de un aula, sino que un alumno se puede formar en los diferentes espacios y también en cualquier país. Se hace necesario revisar si los docentes deberían fomentar de otra manera las competencias dentro del aula.

Objetivos de la investigación

El objetivo que se presenta es averiguar si los alumnos consideran que, en los centros de educación superior, se hace necesario fomentar más las tecnologías aludiendo a la competencia de aprender a aprender. Los alumnos utilizan los diferentes medios digitales y redes para estar presentes en los medios, pero para poder enriquecerse de esas herramientas, se hace necesario que el alumno tenga constancia como aprender de ellas. Por otro lado, con el impulso tecnológico y las nuevas maneras de aprender, habría que valorar si está cayendo en desuso la competencia oral dentro del aula.

El nuestro caso práctico, los alumnos valoraran los medios que ponen los docentes a su disposición para fomentar las competencias de comunicación oral y el aprendizaje de la competencia digital.

Palabras clave: Competencia digital – Ecologías de aprendizaje – Aprender a aprender – Metodologías innovadoras – Plan Bolonia

USO DEL SERVICIO DEPORTIVO DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS Y SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS

AUTOR

Miguel Corbí

Universidad de Burgos (España)

mcorbi@ubu.es

El deporte universitario se ha ido desarrollando durante las últimas décadas con una progresión muy notable a partir de una gran diversidad de actividades y acciones a favor de la comunidad universitaria y una gran parte de la masa social. Las actividades ofertadas en las universidades, unidas a un significativo calado social, han permitido la construcción de programas de actividad física, provocado que nos encontremos con diferentes orientaciones y aportaciones que dificultan generalizar y definir la tendencia de la labor de los servicios deportivos de las universidades españolas, hasta el punto de que la estructura del actual Espacio Europeo de Educación Superior ha convertido la oferta de actividad física y deporte en un elemento estratégico dentro de la competencia entre las propias universidades.

El presente trabajo pretende conocer el grado de satisfacción de la población estudiantil acerca de las posibilidades que ofrece el servicio deportivo a la comunidad universitaria de la Universidad de Burgos, y concretar qué aspectos deben ser tratados para fomentar la participación del alumnado en actividades físico-deportivas propuestas por la Universidad. Dadas las características de este estudio, resultó necesario elaborar un cuestionario ad hoc, a través de la técnica Delphi, que fue suministrado a una muestra representativa de la Universidad de 366 estudiantes. El cuestionario abordaba preguntas acerca del conocimiento, participación y satisfacción con diferentes aspectos relativos al servicio deportivo de la Universidad (oferta, horarios, instalaciones, información y compatibilidad con horarios lectivos), que eran respondidas en una escala Likert.

Coincidiendo con otros estudios realizados en población universitaria, tan sólo un 23,2% de los estudiantes declaró participar en alguna de las actividades propuestas por el servicio deportivo de la Universidad, resultando ser un servicio casi desconocido para un 18,9% de los estudiantes. La satisfacción con aspectos propios del servicio deportivo universitario se mantuvo en valores medios, siendo lo más valorado la oferta de actividades y lo menos la compatibilidad con los horarios lectivos.

El presente trabajo concluye que el uso del servicio deportivo de la Universidad es muy bajo, por lo que probablemente sea insuficiente para establecer hábitos saludables de actividad física. Para aumentar su eficacia, la labor realizada por los servicios deportivos de las universidades debe verse respaldada por el resto de los órganos universitarios, de manera que estos y otros hábitos saludables sean fomentados dentro de los propios campus.

Palabras clave: Servicio deportivo universitario – Actividad física – Participación – Satisfacción – Población estudiantil

MOTIVACIÓN ACADÉMICA Y PROCRASTINACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AUTORES

Cristina Di Giusto Valle, Cristina G. Dumitrache, Cristóbal Sánchez Muñoz, Laura Rubio Rubio

Universidad de Burgos y Universidad de Granada (España)
cdi@ubu.es, cgdumitrache@ugr.es, csm@ugr.es y lrrubio@ugr.es

En el ámbito universitario es común observar como la entrega de trabajos por parte de los alumnos se realiza generalmente en la fecha límite y, con frecuencia, algunos de los alumnos entregan tarde estos trabajos. La procrastinación en el área académica es común entre el alumnado y puede ocasionar una bajada en el rendimiento de los alumnos, especialmente cuando se pospone el estudio de exámenes finales o la realización de los trabajos finales de cuatrimestre. Es posible que la postergación de tareas universitarias se relacione con la motivación de los estudiantes para estudiar una carrera, de manera que la motivación intrínseca o extrínseca podría reducir esta procrastinación mientras que la falta de motivación la incrementaría.

El objetivo de este estudio fue evaluar cómo se relaciona la motivación académica con la postergación de tareas académicas y los motivos para postergar esas tareas.

Se empleó una muestra de 78 estudiantes universitarios de 4º curso del Grado en Pedagogía de la Universidad de Burgos. De ellos un 79.5% eran mujeres y un 20.5% hombres, y las edades oscilaban entre los 21 y los 27 años. Para evaluar la motivación académica se utilizó la Escala de Motivación Académica (EMA). Para determinar el grado en el que se postergaban las tareas y los motivos para procrastinar se empleó la Escala de Evaluación de la Procrastinación para Estudiantes (PASS).

Los resultados indican que un porcentaje alto de estudiantes postergan casi siempre o siempre las tareas de escribir un trabajo a final del cuatrimestre (20.2%), estudiar para los exámenes (36.2%), mantenerse al día con los trabajos académicos (20.5%), realizar tareas administrativas (24.6%) y tareas de asistencia como acudir a tutorías (33.3%). Los análisis de correlación muestran que postergar la tarea de escribir el trabajo final del cuatrimestre y mantenerse al día con los trabajos se relacionan con la aversión a la tarea ($r = .290$, $r = .321$), postergar el estudio de los exámenes con la aversión a la tarea ($r = .253$) y con una baja regulación externa ($r = -.265$). Postergar la realización de tareas administrativas como renovar la tarjeta universitaria correlaciona positivamente con la motivación intrínseca al conocimiento ($r = .478$). Por último, postergar en general las actividades escolares universitarias correlaciona positivamente con la amotivación ($r = .304$) y la motivación intrínseca al conocimiento ($r = .344$), y negativamente con la motivación intrínseca al logro ($r = -.285$) y a experiencias estimulantes ($r = -.429$).

En conclusión, la motivación de los estudiantes se puede relacionar con la postergación de tareas, de manera que una falta de motivación, una baja motivación extrínseca (ej. realizar la tarea para conseguir un trabajo con buen sueldo) y también una baja motivación intrínseca de logro y a las experiencias estimulantes incrementa la procrastinación de determinadas actividades académicas, mientras que la alta motivación intrínseca al conocimiento se relaciona también con postergar en general las actividades académicas.

Palabras clave: Motivación académica – Procrastinación – Estudiantes universitarios – Universidad de Burgos – Grado de Pedagogía

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN LA FORMACIÓN DE PROFESORADO. EXPOSICIÓN INTERACTIVA DE ILUSTRACIÓN: ANA JUAN DIBUJANDO AL OTRO LADO

AUTORA

Iciar Ezquieta LLamas
Universidad de Vigo (España)
iciarezquieta@uvigo.es

La apertura de los espacios museísticos y organismos culturales a nuevos públicos y su evolución como lugares de y para lo cultural, convierte a estos espacios en entornos de aprendizaje accesibles y motivadores para público escolar. Existen convergencias entre museo y escuela, pero también es un hecho evidente que las salidas programadas de los escolares siguen las pautas de las visitas guiadas o, en su caso, responden dentro de la programación escolar, a salidas de carácter eminentemente lúdicas en las que no se da el valor didáctico merecido. Durante el siglo XX los museos empezaron a adaptarse, inspirados en el pensamiento de Dewey, y se hicieron conscientes de que la educación forma parte de un proceso social, de manera que las escuelas no debían aislarse de otras esferas de la realidad.

Las posibilidades didácticas de la muestra interactiva de ilustración “*Ana Juan: Dibujando al otro lado*”, propicia un entorno eminentemente sugerente para trabajar con el futuro profesorado, reflexionando y analizando las características, beneficios y posibilidades del aprendizaje a partir de una experiencia significativa. La exposición permite al espectador realizar un acercamiento al proceso creativo de la ilustradora Ana Juan para finalizar con una experiencia eminentemente lúdica que refuerza los contenidos y en la que se integra el uso de las nuevas tecnologías: la realidad aumentada y virtual.

Este proyecto de intervención, pretende acercar una experiencia expositiva innovadora para hacer conscientes a los alumnos de la importancia y el valor de las experiencias participativas en estos nuevos espacios y formatos expositivos para revertir como experiencia en aula con la elaboración de un trabajo por proyectos.

Palabras clave: Contextos informales – Interactividad – Aprendizaje significativo – Formación profesorado – Museo-escuela

PERCEPCIÓN EVALUATIVA DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR: EL CASO DE LOS ESTUDIOS DE GRADO EN TRABAJO SOCIAL

AUTORES

María del Mar Fernández Martínez y Antonio Luque de la Rosa
Universidad de Huelva y Universidad de Almería (España)
mar.fernandez@dstso.uhu.es y aluque@ual.es

Esta investigación analiza si la propuesta formativa por competencias del Espacio Europeo de Educación Superior ha impactado en la percepción evaluativa que los estudiantes de trabajo social tienen sobre las competencias específicas de sus estudios de grado.

Entendemos que una vez transcurrido un periodo amplio de implantación del enfoque curricular por competencias en los estudios universitarios y con varias cohortes de egresados ya en el mercado laboral, es tiempo para analizar diversos aspectos del proceso, entre ellos el de la evaluación curricular explícita.

Objetivos de la investigación

Nuestros objetivos persiguen estudiar la percepción de estudiantes universitarios de trabajo social sobre la evaluación explícita de las competencias específicas propias del perfil formativo-profesional adoptado en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Método

La investigación ha sido descriptiva, a través de un método de encuesta, aplicado a una muestra de estudiantes del grado en trabajo social de varias cohortes de la Universidad de Almería, con un acceso al campo en condiciones organizativas naturales.

Resultados

Evidenciamos como en la percepción de los estudiantes ninguna de las competencias específicas que definen el perfil del grado es evaluada de forma sistemática, constatándose que los estudiantes aprecian mayoritariamente que las competencias específicas son evaluadas solo *ocasionalmente* o *nunca*, siendo muy pocos los que afirman que son motivo de evaluación regular en sus asignaturas.

Como conclusión general podemos señalar que los estudiantes de grado tienen una muy baja valoración sobre la evaluación explícita que están recibiendo con relación a las competencias específicas del título. Representan una mayoría muy amplia los que consideran que la evaluación explícita de las competencias específicas simplemente no existe.

Palabras clave: Trabajo social – Competencias específicas – Planes de estudio – Evaluación explícita – Espacio Europeo de Educación Superior

VALORACIÓN DE LA ACCIÓN TUTORIAL EN EL PRÁCTICUM DEL GRADO EN EDUCACIÓN

AUTORAS

M. Teresa Fuertes Camacho y M. Carmen Balaguer Fàbregas

Universitat Internacional de Catalunya (España)

tfuertes@uic.es

El Prácticum en la formación inicial del profesorado es una disciplina con entidad propia justificada epistemológicamente, que debe permitir el encuentro entre la teoría y la práctica, entre el sistema educativo universitario y la realidad profesional. La docencia de las prácticas en la formación inicial del profesorado, a través del modelo formativo y de las tutorías desde la universidad y desde los centros formadores de prácticas, debería favorecer un proceso reflexivo continuo que ayude a construir la identidad profesional del futuro docente.

La tutorización de las prácticas requiere de una alta cualificación de los tutores, tanto de la universidad como de los centros formadores de prácticas.

¿Qué opinan los estudiantes de Grado en Educación de la acción tutorial derivada de las prácticas externas? Se ha diseñado un estudio de encuesta para obtener una descripción específica sobre el desempeño de las funciones de tutorización durante las prácticas de Educación. La finalidad del estudio es conocer la percepción que los estudiantes tienen de sus tutores de prácticas para mejorar la acción tutorial global y la coordinación de la formación del profesorado tutor en colaboración con los centros formadores. La evaluación cuantitativa de las diez dimensiones que se integran en la planificación, el seguimiento y la evaluación de la calidad docente, basadas en el Programa DOCENTIA, se ha realizado a través de una encuesta dirigida a una muestra de 164 estudiantes de los grados en Educación Infantil y en Educación Primaria de la Facultad de Educación de la Universitat Internacional de Catalunya.

Los resultados permiten determinar puntos de mejora en la organización de la acción tutorial y en la formación de tutores de prácticas. En segundo lugar, observamos la emergencia de valores de componente emocional en las valoraciones realizadas por los estudiantes. Los resultados obtenidos determinan variaciones de prioridad en los valores deseables en el tutor de la universidad y en el tutor del centro formador. Los valores positivos que destacan en global los estudiantes en los tutores de la universidad son la “participación”, la “dedicación” y la “información”. En los tutores de los centros formadores las dimensiones más valoradas son la “evaluación”, la “información” y la “dedicación”. Se pone de manifiesto la emergencia de valores de componente emocional en las valoraciones realizadas por los estudiantes y los resultados permiten afirmar que la tutorización del Prácticum tiene un papel fundamental en la construcción de la identidad profesional.

Palabras clave: Tutorías – Prácticum – Competencias profesionales – Educación – Identidad docente

UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES EN EL GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL

AUTORA

María del Mar Galera-Núñez
 Universidad de Sevilla (España)
mmgalera@us.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto LA INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES: UNA NUEVA METODOLOGÍA PARA LA APREHENSIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO (Apoyo a la coordinación e innovación docentes-22129. Universidad de Sevilla.)

La creatividad y el arte son elementos esenciales para que el individuo pueda desarrollarse plenamente. Esta creatividad, por otro lado es crucial para la modernización, la innovación y para el cambio, los cuales son elementos esenciales para el desarrollo social y económico del mundo actual. Esto ha sido puesto de manifiesto por diferentes entidades internacionales como la Unión Europea (Resolución de 24 de Marzo de 2009) quien insta a los países miembros a promover la educación artística y la creatividad dentro de una economía basada en el conocimiento.

La visión que se tiene de las artes siempre ha estado limitada al disfrute estético y se las ha obviado del campo del conocimiento. Afortunadamente esta visión unívoca en la que se entiende el conocimiento solamente desde su visión empírica y objetiva, está cambiando. Bruner (1991) establece que existen dos tipos o maneras de acercarse a la realidad y por tanto de conocimiento: uno basado en la objetividad, la observación y conocimiento empírico, y otro centrado en la narrativa, en las emociones, sensaciones, deseos del ser humano.

Esta última visión ha dado lugar a un nuevo tipo de investigación denominada *Investigación basada en las artes (IBA)* en la que se utilizan elementos artísticos y estéticos para acercarse a la realidad. Presentando una realidad multidimensional, abierta a distintas interpretaciones.

Objetivos de la investigación

El objetivo de nuestra investigación es documentar el proyecto Sonografía que fue llevado a cabo por alumnos del Grado de Educación Infantil dentro de la asignatura Didáctica de la Música de la Universidad de Sevilla.

En dicho proyecto, los alumnos debían investigar sobre aquellos sonidos que habían marcado su vida. Para ello, siguieron los diferentes pasos de una investigación basada en las artes y que coinciden con los de la investigación clásica: recogida de datos, análisis, interpretación y representación. De esta manera, la experiencia artística se constituyó como un instrumento de indagación, pero también como una herramienta visibilizadora del imaginario personal de los propios alumnos.

Palabras clave: Educación Musical – Creatividad – Formación del Profesorado – Investigación Basada en las Artes – Educación Infantil

POR UNA MAYOR VISIBILIZACIÓN DE LA MUJER EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORA

M.^a Isabel Garrido Gómez
Universidad de Alcalá (España)
misabel.garrido@uah.es

Introducción

Incluir una enseñanza con perspectiva de género que termine con los estereotipos presentes en los procesos educativos generando desigualdad en la formación y, posteriormente, en el mundo laboral y en la vida cotidiana es una tarea propia de la educación en todos sus niveles para aumentar la visibilización de la mujer. Por consiguiente, llevar a cabo tal tipo de acciones constituye una propuesta de inclusión y de equidad necesaria y acorde con la normativa jurídica vigente estatal, internacional y de la Unión Europea.

Objetivos de la investigación

Los objetivos son: 1. Diseñar diez claves para introducir la perspectiva de género en todas las asignaturas que se impartan en la Universidad de Alcalá; 2. desarrollar un sistema básico y general, válido para todas las titulaciones y asignaturas, que mediante la integración de la perspectiva de género, logre una igualdad real y efectiva que supere a la meramente formal y retórica en la educación superior; 3. conseguir estudiantes involucrados en el tema de la igualdad de género, de manera que ellos mismos se sientan protagonistas junto al profesorado; 4. favorecer la eficacia y eficiencia del Derecho vigente, tratando de construir conocimientos desde y para la igualdad; y 5. adecuar de forma más satisfactoria el sistema de evaluación para la valoración de la perspectiva de género en las competencias generales y específicas señaladas en las guías docentes.

Metodología, discusión, resultados y conclusiones

La metodología de trabajo empleada que sirve como instrumento para llegar a los resultados esperados tiene su origen en un proyecto de innovación docente de la Universidad de Alcalá titulado “Diez claves para la incorporación de la perspectiva de género en todas las asignaturas de la Universidad de Alcalá” es la comparativa, analizando lo que se está haciendo en otras universidades españolas y extranjeras más avanzadas y con más experiencia en este tema. Igualmente, se toman en cuenta las consideraciones del alumnado en las asignaturas implicadas. Los resultados del proyecto de innovación docente indicado demuestran que el punto de partida de las acciones ha de tener en cuenta tres aspectos comunes: la situación de asimetría que conforma relaciones de dominación por parte de los hombres; la dimensión integral al considerar todos los procesos sociales y culturales que causan los problemas y configuran el contexto de las relaciones entre las personas; y la proyección transversal. En cuanto a las líneas en las que se ha movido la discusión, ésta se ha centrado en apreciar que la educación que se lleva a cabo en las universidades no resulta efectiva para lograr la igualdad real en las aulas. Y, por último, las conclusiones a las que se llega dan a conocer que, siendo esta la situación imperante la mujer ha llevado a cabo una fuerte lucha que ha dado sus frutos de forma progresiva pero, hoy, esta se encuentra todavía inacabada quedando mucho por hacer. Detrás de esta situación hay razones culturales, ideológicas y sociales que hacen que, incluso, se dejen de cumplir los mandatos constitucionales.

Palabras clave: Visibilización de la mujer – Educación superior – Perspectiva de género – Igualdad – No discriminación

LA VINCULACIÓN EFECTIVA ENTRE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE POSTGRADO Y EL DESEMPEÑO PROFESIONAL EN TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER: DEL SABER AL SABER HACER.

AUTORES

Mercedes Herrero de la Fuente, José Olivares-Santamarina y Begoña Miguel San Emeterio
Universidad Antonio de Nebrija (España)
mherrero@nebrija.es, jolivares@nebrija.es y bmiguel@nebrija.es

El acercamiento a las dinámicas de trabajo profesionales es una de las principales inquietudes del ámbito académico de postgrado. La presente investigación se centra en uno de los retos más importantes para cualquier alumno de máster -como es afrontar su Trabajo Fin de Máster (TFM)- e indaga en los resultados de aprendizaje de este proceso.

Partimos como caso de estudio de los proyectos finales de tres títulos oficiales que cuentan ya con una trayectoria como son los Másteres en Dirección de Publicidad Integrada, Marketing y Publicidad Digital, y Periodismo en Televisión; y nos acercamos a esta muestra de la mano de metodologías centradas en el “hacer”, como el *learning by doing* o el aprendizaje por proyectos.

Se trata de analizar si la elaboración de un TFM con una orientación fundamentalmente práctica, que reproduce un conjunto de tareas propias del desempeño profesional (sea en relación a la Publicidad, el Marketing digital o el Periodismo televisivo) es útil para que el alumno evolucione del “saber” al “saber hacer” y no sólo adquiera competencias que le preparen para su desempeño profesional sino que además faciliten su incorporación al mercado laboral.

El modelo de TFM vigente en estos másteres potencia aspectos generales de la formación, como el trabajo en equipo, la resolución de problemas o la resiliencia ante situaciones de estrés. Pero además profundiza en habilidades y tareas mucho más concretas y propias del día a día en el ejercicio de la profesión. La conexión con la realidad laboral define el modelo de TFM y se extiende a su proceso de realización de principio a fin, ya que se recurre a profesionales en activo y de prestigio para la tutoría de los proyectos y para su valoración como parte del tribunal evaluador.

La dimensión profesionalizante se desarrolla a través de un proyecto colectivo que implica un reparto de roles y responsabilidades entre los alumnos que integran los distintos grupos, y que replica las tareas, procesos y flujos de trabajo entre los distintos departamentos intervinientes. A ello se suma una memoria individual, que consiste en un ejercicio de reflexión y análisis asumido por cada estudiante de forma personal.

Los resultados de los últimos años muestran que el TFM en los títulos señalados constituye una herramienta válida para la formación práctica de los masterandos y proporciona, en efecto, un acercamiento al “saber hacer” muy valioso para su inserción laboral y capacitación como profesionales.

Palabras clave: Postgrado – Trabajo fin de máster – Publicidad integrada – Marketing digital – Periodismo televisivo

TRABAJO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS EN GRADOS UNIVERSITARIOS MEDIANTE JUEGOS DE MESA

AUTORES

Miriam Herrero Martín, Elvira Jensen Casado, Sonia Garrote Fernández, Francisco J. Pinto Fraga y Azael J. Herrero Alonso
Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)
mherrerom@uemc.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Educativa PIE8-1819: Gamebox 2.0 de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Desde 2010 con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), las universidades se han visto forzadas a incorporar en sus diseños de titulaciones, no solo competencias específicas, sino también las llamadas competencias genéricas, sumándose así a la renovación metodológica del aprendizaje centrado en el alumno y en la formación en competencias.

El objetivo de este estudio es realizar y evaluar una propuesta metodológica que permita trabajar competencias genéricas en alumnado universitario a través de juegos de mesa. Se contemplaron tres fases: (1) a través de un grupo de expertos, se procedió al análisis de las competencias susceptibles de ser trabajadas mediante juegos de mesa, identificando a su vez los juegos de mesa específicos con los que mejor desarrollarlas; (2) se llevó a cabo un estudio piloto que contó con la participación de 9 alumnos que durante 8 semanas acudieron a una sesión semanal de juegos de mesa. Durante esta fase se creó y validó una herramienta para evaluar individualmente cada una de las competencias al inicio y final del programa; (3) se repitió el procedimiento involucrando a 18 alumnos, introduciendo varias herramientas que complementaban la observación conductual y registraban la valoración del alumno.

Los principales resultados mostraron que los juegos de mesa propuestos por los expertos trabajaron las competencias para las que fueron seleccionados, y que los alumnos mejoraron su toma de decisiones, habilidades interpersonales y liderazgo. En conclusión, los juegos de mesa pueden ser utilizados en el ámbito universitario para el trabajo de competencias genéricas.

Palabras clave: Trabajo en equipo – Liderazgo – Habilidades interpersonales – Innovación educativa – Toma de decisiones

ORIENTACIÓN VOCACIONAL E INTERESES PROFESIONALES EN JÓVENES UNIVERSITARIOS EN ZONAS ANDINAS DE APURÍMAC (PERÚ)

AUTORES

Wilber Jiménez Mendoza, Carolina Soto Carrión y Haydeé Mamani Chata

U. Nacional Micaela Bastidas, U. Tecnológica de los Andes e I.E.I n° 1 Sta. Teresita de Jesús (Perú)

wjimenezmendoza@yahoo.es, caro7001@gmail.com y haydee20053@hotmail.com

El discernimiento vocacional es un proceso que genera una serie de problemas contradictorios en los jóvenes y sobre todo de aquellos que se encuentran en zonas alto andinas, repercutiendo visiblemente en los intereses profesionales de éstos, quienes en muchas ocasiones abandonan sus estudios, no cursan inmediatamente estudios superiores, o deciden cambiar de carrera por falta de orientación vocacional. El propósito de la investigación fue buscar, describir y explicar la orientación vocacional, y los intereses profesionales de los jóvenes universitarios, y la motivación necesaria para el logro académico, en la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia de la Universidad Nacional Micaela Bastidas ubicada en la zona alto andina de Apurímac-Perú donde existe una problemática social y que se percibe como “una necesidad imperante y urgente para poder alcanzar las metas de desarrollo” de un país como Perú. La investigación fue de nivel explicativo y de diseño no experimental transeccional. La selección de muestra no probabilístico por juicio, la cual abarcó 144 estudiantes del V al X semestre que realizan prácticas preprofesionales, a quienes se les aplicó una encuesta (técnica) con escala de Likert para las dos variables. Se utilizó la estadística descriptiva e inferencial.

Por los resultados obtenidos podemos explicar que de acuerdo al modelo de regresión lineal entre las variables orientación vocacional e interés profesional, la pendiente positiva arroja un 0,8166 lo que nos permite inferir, que, si la variable orientación vocacional crece, la variable intereses profesionales también crece, significando que hay una influencia de la variable 1 sobre la 2ª variable. Por tanto, se concluye que la orientación vocacional influye significativamente en los intereses profesionales de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de la zona andina de Apurímac (Perú).

Objetivos de la investigación

Explicar por qué la orientación vocacional influye en los intereses profesionales de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia de la Universidad Nacional Micaela Bastidas. Apurímac - 2018.

Hipótesis principal

La orientación vocacional influye significativamente en los intereses profesionales de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia de la Universidad Nacional Micaela Bastidas. Apurímac - 2018.

Palabras clave: Orientación vocacional – Intereses profesionales – Jóvenes universitarios – Zona andina – Educación intercultural bilingüe

EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA PERSONA: EL CINE COMO INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA

AUTOR

Miguel Ángel Latorre Guillem

Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir” (España)

mangel.latorre@ucv.es

El interés que despierta este trabajo parte de la relevancia que como docentes supone asumir la formación académica pero también la formación ética de los alumnos universitarios que tiene lugar a partir de un proceso de análisis y reflexión de los criterios de formación que hasta la fecha se han aplicado dentro del módulo de finanzas.

La cuestión que se plantea es que instrumento podemos encontrar como más adecuado que pueda mostrar con claridad el grado de aprendizaje académico, pero también como personas, que permita la percepción de la vocación del servicio hacia la sociedad. Ante esta situación se incorpora la proyección de cintas cinematográficas dentro del ámbito financiero y durante las sesiones lectivas de las asignaturas de finanzas. Este cambio metodológico se plantea dentro del marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y de acuerdo con un proceso de innovación educativa. De esta forma, se requiere de un cambio profundo de cómo debe de abordarse el proceso de enseñanza-aprendizaje que permita observar la incorporación en la formación del alumno de los valores éticos que consideramos adecuados para la formación de la dimensión de la persona en su servicio hacia la sociedad desde una perspectiva financiera.

Para tal fin, se selecciona una muestra de 250 alumnos universitarios de diferentes asignaturas y Grados Universitarios. Así, mediante la elaboración de encuestas que presenten los valores que se desprenden de las cintas cinematográficas podremos observar que comportamientos percibe el alumno y como puede actuar ante situaciones no éticas que se puedan presentar en el entorno económico-financiero.

También se considera importante el proceso de discusión dentro del aula, entorno aquellas escenas financieras que los alumnos consideren que más les impactan y que permitirá reforzar el proceso de aprendizaje del alumno en su dimensión humana. De esta manera, este deseo de la formación de la persona permite hacer frente aquellas situaciones en las que prevalece como principal objetivo la maximización del beneficio antes que la creación de riqueza para el cliente y/o sociedad.

Con todo este proceso, y a través de la experiencia en el proceso de enseñanza aprendizaje dentro del aula, se persigue alcanzar, por un lado, un comportamiento de los alumnos más participativo y responsable. Y, por otro lado, se robustezca la vocación de servicio del alumno hacia sociedad desde una visión ética en su futuro desarrollo profesional dentro del ámbito de la actividad empresarial.

Palabras clave: Finanzas – Ética – Innovación educativa – Cine – EEES

IDENTIFICACIÓN DE FACTORES QUE OPTIMIZAN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO: UN ESTUDIO DE CASO

AUTORES

M^a Isabel López Rodríguez, Daniel G. Palací-López y Jesús Palací

U. València, U. Politécnica de València y U. Pontificia de Comillas ICAI de Madrid (España)

Maria.I.Lopez@uv.es, dapalpe@gmail.com y jpalaci@comillas.edu

Expresamos nuestro agradecimiento al Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa así como a los Vicerectorats d'Estudis de Grau i Política Lingüística i de Polítiques de Formació i Qualitat Educativa de la Universitat de València por la concesión del proyecto de innovación educativa UV-SFPIE_GER18-849069 que ha financiado parcialmente esta ponencia.

La implantación, hace ya casi una década, de los grados vino acompañada de la obligatoriedad de cursar un máster oficial para acceder al siguiente nivel educativo (doctorado). En ese sentido, cabe destacar que los máster, o postgrados, que han sido regulados por la ANECA y cuentan con la homologación en los países miembros del espacio Europeo de Educación Superior (EEES), han venido acompañados de cierta problemática, derivada en muchos casos de la heterogeneidad, de carácter académico y/o personal, de los alumnos que los cursan. En efecto, el tiempo que el estudiante necesita para cursar con éxito la titulación viene influenciado, en muchas ocasiones, por el bagaje académico que éste tiene, por su situación laboral... Así, si se pudiera conocer previamente qué resultado cabe esperar atendiendo al perfil del alumnado, el docente dispondría de una información cuanto menos valiosa que podría utilizar para adaptar las sesiones a las características de la audiencia.

En esta línea, el trabajo que se presenta pretende identificar qué factores podrían influir en el rendimiento académico del alumnado de una asignatura de tipo cuantitativo (Control Estadístico de la Calidad), correspondiente al plan de estudios del máster en Gestión de la Calidad ofertado por la Universitat de València. La motivación del mismo surge del hecho de que en el desarrollo de las clases se observó un desnivel importante en cuanto a los conocimientos básicos estadísticos necesarios para el correcto seguimiento de la asignatura. Entre los factores que podrían provocar dicha desigualdad se han considerado los estudios universitarios previos y otros de tipo personal (edad, situación laboral/familiar...).

Así, haciendo uso de un diseño de experimentos, se ha podido detectar no sólo los factores que marcan diferencias significativas en el rendimiento, sino además si existe interacción entre ellos y cuál es la combinación de los niveles que optimizan el rendimiento académico. Concretamente, y a partir de los datos correspondientes a todos los estudiantes de una promoción, se constata que los estudiantes con mayor edad, proveniente del campo de ciencias no sociales (mayoritariamente ingenierías) y con cargas laborales/familiares son los que obtienen mejores resultados, alcanzando una nota media superior al 9 en la asignatura objeto de estudio.

Palabras clave: Factores – Rendimiento académico – Máster – Diseño de experimentos – Optimización

ANÁLISIS TEMPORAL DE COMPETENCIAS MATEMÁTICAS BÁSICAS EN EL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES: PERIODO 2014-2019

AUTORES

Ana M. Martín-Caraballo, Concepción Paralera-Morales y Ángel F. Tenorio
 Universidad Pablo de Olavide (España)
ammarcar@upo.es, cparmor@upo.es y atenorio@upo.es

En educación se definen como materias instrumentales las que sirven para aprender otras materias o para desenvolverse e interactuar en situaciones cotidianas. Así, las Matemáticas se consideran instrumental dentro del sistema educativo español ya que su conocimiento es esencial para avanzar en los estudios académicos (tanto en ciencias y tecnología como en económicas y empresariales) y para desenvolverse como ciudadano.

En la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide, el profesorado de Matemáticas en los diferentes grados impartidos por dicho Centro se ha mostrado preocupado por las dificultades del alumnado para entender y asimilar los conceptos y procedimientos trabajados en las asignaturas de Matemáticas de primer curso. Esto ha llevado a realizar, en el primer día de clase que tenía el curso académico, una encuesta en la que se analizaban las competencias matemáticas básicas para ver cuál era el nivel competencial del alumnado que iniciaba sus estudios. Debe resaltarse que cuando nos referimos a competencias matemáticas básicas, nos estamos limitando a comprobar si el alumnado tiene el nivel competencial en Matemáticas que se esperaría tras superar el 4º curso de la Educación Secundaria Obligatoria (obviando las trabajadas en los dos años de Bachillerato, que dependen de la especialidad).

La prueba se ha realizado a lo largo de cuatro cursos académicos con 808 estudiantes (muestras anuales entre 106 y 261 estudiantes) de los distintos grados impartidos en el Centro. El análisis realizado busca determinar si las dificultades del alumnado se deben a cuestiones estructurales o coyunturales y se analiza, en dicho período temporal, los resultados de las distintas competencias matemáticas básicas en el alumnado de cada curso, buscando si hay alguna diferencia significativa en los estadísticos analizados tras cada prueba y en la distribución de respuesta tanto por bloque de contenidos como por pregunta del bloque, analizando igualmente si hay diferencias significativas que se pudieran deber bien al componente de género de las personas que componen la muestra bien a la especialidad de Bachillerato cursada por el alumnado encuestado. Sobre esto último debe tenerse en cuenta que también se analizan las respuestas registradas observando si el alumnado no hubiera cursado Bachillerato y su vía de acceso hubiera sido un Ciclo Formativo de Grado Superior (es decir, proviniera de estudios de Formación Profesional).

Con el análisis realizado se busca disponer de alguna indicación de si el nivel competencial que se espera por parte del profesorado universitario de su alumnado para las asignaturas de Matemáticas se adecúa al que realmente posee dicho alumnado y al que, según los Reales Decretos de enseñanzas mínimas indicados por el Ministerio de Educación, cabría esperar de un estudiante que ha finalizado la Enseñanza Secundaria Obligatoria.

Palabras clave: Competencias matemáticas básicas – Análisis estadístico – Serie temporal – Estudiantes de nuevo ingreso – Ciencias Económicas

PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LAS UNIVERSIDADES

AUTORES

Pilar Martínez Clares, Cristina González Lorente, Mirian Martínez Juárez, Javier Pérez Cusó, Natalia González Morga y Micaela Sánchez Martín
Universidad de Murcia (España)
natalia.gonzalez@um.es

La digitalización, la interconectividad, la transformación de los empleos y la creación de otros nuevos fenómenos dan forma a la actual economía 4.0. En este nuevo escenario, la brecha entre los trabajadores se ha incrementado progresivamente, integrándose el desarrollo de competencias transversales adecuadas al mercado laboral en una de las necesidades más demandadas a las instituciones de Educación Superior. Esta tarea no resulta fácil por la rapidez de los cambios, pero sí imprescindible para mantener el bienestar social, económico, ecológico y cultural.

En coherencia con los actuales requerimientos profesionales señalados por distintos organismos tanto nacionales como internacionales, surgen estas competencias transversales en los títulos universitarios tras la implantación del EEES. En los últimos años, su importancia se intensifica debido, por un lado, a su capacidad de ser generalizables y transferibles a distintas tareas, puestos y ocupaciones y, por otro lado, a las dificultades surgidas en la práctica educativa. Algunos autores asocian la complejidad del desarrollo de estas competencias a la falta de comprensión conceptual o dificultad para superar la fragmentación disciplinar e integrar los saberes transversales y específicos; otros, lo justifican con el hecho de estar bajo la responsabilidad de todo el profesorado y el mayor riesgo asociado de quedar en una mera declaración de intenciones sin traslación real en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De una forma u otra, la inclusión de estas competencias en la Educación Superior continúa siendo la asignatura pendiente que implica algo más que un simple cambio hipotético en el diseño de los títulos; Es necesario un cambio estructural macro y micro, tanto a nivel institucional, con la identificación y priorización de las competencias más adecuadas para el desempeño de los perfiles profesionales del siglo XXI, como a nivel de aula, transformando las estrategias metodológicas, la organización y la planificación espacio-temporal.

Con este trabajo se pretende realizar una propuesta didáctica a partir de una serie de buenas prácticas o pautas de acción, reflejadas en la bibliografía existente y sistematizada en torno a las siguientes cuestiones: qué y cuántas competencias desarrollar, cuándo y cómo hacerlo en las aulas universitarias. Esta propuesta en ningún caso pretende ser única e irremplazable dada la diversidad de posibles acciones y la dificultad para acotarlas, de ahí que el resultado de este trabajo se puede considerar como un plan de acción abierto y flexible, es decir, a modo de guía de reflexión para reorientar el modelo formativo actual y la práctica profesional del docente universitario.

Entre las conclusiones de este trabajo destaca la importancia de la complementariedad de perspectivas entre agentes educativos y sociales para definir las competencias transversales de los currículos universitarios clasificadas en instrumentales, personales y sistémicas, la combinación de sistemas formativos paralelos o integradores, el desarrollo de las competencias bajo procesos progresivos, reiterativos e interactivos a través del uso de metodologías activas y alternancia de distintos contextos formativos, todo ello bajo el paraguas de la renovada tutoría universitaria.

Palabras clave: Educación Superior – Título de Grado – Planificación Educativa – Currículo – Propuesta didáctica

PROPUESTA PARA EVALUAR LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

AUTORA

Inmaculada Concepción Masero Moreno

Universidad de Sevilla (España)

imasero@us.es

La enseñanza que promueve el EEES persigue un aprendizaje profundo caracterizado por una concepción cualitativa del aprendizaje. Este enfoque permite al alumnado transformar la información y fomentar la metacognición. Para comprobar su logro, el docente debería realizar una evaluación del aprendizaje que garantice y controle la calidad de su enseñanza.

En este trabajo se realiza una propuesta para evaluar los resultados del aprendizaje y comprobar la calidad de la enseñanza desarrollada en la disciplina Matemáticas para la Economía y la Empresa. Para ello, se aborda el diseño de una prueba de evaluación inicial que, además, sirva de base para realizar una evaluación formativa y final. Esta prueba permite al docente comprobar el nivel de conocimiento inicial y compararlo con el nivel alcanzado durante y al final del proceso de enseñanza. Esta propuesta también permite detectar las deficiencias del proceso y reconducir el aprendizaje.

La propuesta parte de la elaboración de preguntas centradas en comprobar si el alumnado entiende el significado de una serie de conceptos económicos y, más allá de su cálculo a través de las Matemáticas, puede interpretar sus valores. Con estas preguntas se realiza la prueba de evaluación inicial, a partir de cuyos resultados se pueden introducir mejoras en la planificación de la enseñanza y en las tareas de aprendizaje ya programadas. La segunda prueba se enfoca a una evaluación formativa que ayude a identificar puntos problemáticos de la enseñanza. Para ello, se plantean preguntas, relacionadas con las de la prueba inicial, sobre la aplicación económica de determinados conceptos matemáticos. Por último, se vuelven a plantear las preguntas iniciales en la evaluación final para comprobar el avance en el conocimiento sobre la materia objeto de aprendizaje.

Respecto a los resultados, el 86% de los estudiantes responde correctamente al menos al 50% de las preguntas de la prueba de evaluación formativa. Para poder comparar los resultados de la prueba inicial y final, se agrupan las posibles respuestas atendiendo al tipo y nivel de razonamiento económico y/o matemático. En la prueba inicial, los mayores porcentajes de respuestas se concentran en los tres niveles inferiores. Y en la prueba final se observa un avance al concentrarse las respuestas en los dos niveles superiores. Estos resultados son llamativos en las preguntas relacionadas con los puntos problemáticos identificados en la prueba de evaluación formativa.

Como se observa a partir de los resultados, la experiencia desarrollada con esta propuesta ha sido satisfactoria para el aprendizaje del alumnado. Desde el punto de vista docente, ha permitido replantear la enseñanza y reflexionar sobre algunos aspectos importantes para el aprendizaje de las Matemáticas en el contexto económico, empresarial y financiero. Esta experiencia muestra como la adecuada combinación de diferentes tipos de evaluación pueden constituir un mecanismo para garantizar y controlar la calidad de la enseñanza.

Palabras clave: Evaluación inicial – Evaluación formativa – Calidad de la enseñanza – Matemáticas para la Economía y la Empresa - EEES

LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS EN EMPRESA EN LA UNIVERSITAT DE LLEIDA: REVISIÓN DE RESULTADOS Y TRAYECTORIA

AUTORES

Marga Moltó Aribau, Anna Tena Tarruella y Anna Vendrell Vilanova

Universidad de Lleida (España)

marga@aegern.udl.cat tenat@aegern.udl.cat y ana.vendrell@aegern.udl.cat

La Universidad de Lleida (UdL) a partir de su Plan Estratégico de 2013-16 junto a su Estrategia Docente y de Formación de 2014-2018 considera las prácticas académicas en empresa como uno de los elementos estratégicos fundamentales de su modelo docente; distinguiéndose del resto de centros universitarios españoles por ser una formación obligatoria en todos sus planes de estudios de grado y algunos másteres. En cifras, representa que alrededor de 2.900 estudiantes/año realizan prácticas académicas obligatorias en empres/instituciones del total de 10.000 alumnos/año de la Universidad de Lleida. De estos 2.900 estudiantes en prácticas, una parte relevante la representan las titulaciones de grado y dobles grados de la Facultad de Economía y de la Escuela Politécnica Superior, ambos centros con dilatada trayectoria y experiencia en la gestión de prácticas en empresa.

Dicho elevado volumen de prácticas curriculares ha sido posible gracias a que la Universidad de Lleida ha apostado por un modelo de gestión eficiente apoyado en un entramado organizativo *ex profeso* y una automatización plena de la información; el cual incluye una Oficina Central de Administración de las Prácticas, un software específico de prácticas/empleo y la implicación de los centros/facultades con autonomía en cuanto a la gestión de sus propios profesores/tutores y alumnos correspondientes.

Objetivos de la investigación

El presente trabajo pretende dar a conocer los resultados de satisfacción y la relevancia de las prácticas curriculares de las titulaciones de grado en dirección y administración de empresas, ingeniería industrial e ingeniería informática dentro de las prácticas de la Universidad de Lleida; así como mostrar los resultados obtenidos como centros universitarios pioneros en la implantación de las prácticas obligatorias a partir del momento en el que se automatiza el proceso de su administración y evaluación.

En dirección y administración de empresas (ADE), grado en ingeniería industrial, grado en ingeniería informática, y doble grado en ingeniería informática y dirección y administración de empresas dentro de la Universidad de Lleida.

El equipo de investigación está formado por tres profesores implicadas en la docencia de esta materia como responsables de practicum en dos centros de la Universitat de Lleida. Este equipo ha propuesto un modelo de seguimiento y evaluación basado en competencias que se ha venido utilizando desde el curso 13-14. Al disponer de toda esta información se ha abordado el análisis de los resultados del modelo propuesto para en la medida en que sea necesario proponer acciones de mejora dentro de la política de calidad de nuestros centros.

Palabras clave: Prácticas académicas curriculares – Educación superior – Satisfacción resultados – Automatización de procesos – Universidad de Lleida

FORMACIÓN EXPERIENCIAL COMO HERRAMIENTA PARA POTENCIAR LA AUTOESTIMA EN FUTUROS PROFESIONALES EN EL MARCO DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES

Francisco Manuel Morales Rodríguez, Jesús Molina Gómez y Pere Mercadé Melé

Universidad de Granada y Universidad de Málaga (España)

fmorales@ugr.es, jmolinag@uma.es y pmercade@uma.es

Desde que el Espacio Europeo de Educación Superior se implantó en el sistema educativo español, en la educación superior se hace necesaria la formación en competencias transversales, capacidades altamente demandadas por el mundo laboral, por estas razones, cada vez empieza a ser objeto de más atención y evaluación el estado actual del desarrollo de dichas habilidades en los estudiantes de ciclos superiores del sistema educativo, que en breve serán los futuros profesionales.

Actualmente se le está dando mucha importancia tanto a las competencias personales como las interpersonales, como por ejemplo, conocerse a sí mismo y conocer a los demás, y relacionadas con la autoestima, para el afrontamiento de la adversidad y la gestión de emociones, que entre otras, han sido identificadas como básicas para el progreso en el ámbito profesional y laboral.

El presente trabajo se enmarca en un proyecto más amplio en el que se ha evaluado los efectos de un programa de formación experiencial en el desarrollo de competencias transversales y específicas. Concretamente, esta investigación pretendió determinar el cambio producido en la autoestima en un grupo de 60 estudiantes universitarios que están en su último año de grado en la especialidad de ciencias sociales. Los análisis compararon la puntuación en la variable autoestima antes y después de la participación en el programa de formación, hallándose un incremento de la puntuación en esta variable.

Finalmente se discuten los resultados en relación con los objetivos propuestos y se concluye señalando la importancia del desarrollo de este tipo de programas que introducen elementos de innovación, experiencia y realidad mediante la ampliación de herramientas más activas e interactivas de aprendizaje. Los datos obtenidos son relevantes para el desarrollo de futuras acciones o intervenciones psicoeducativas que contribuyan mediante esta formación experiencial a la adquisición y/o desarrollo de competencias y a la mejora de la empleabilidad en los futuros egresados y por ende en los futuros profesionales.

Palabras clave: Autoestima – Competencias emocionales – Estudiantes universitarios – Futuros profesionales - Formación experiencial

LA PERFORMANCE EN ARTETERAPIA

AUTORA

Cristina Moreno Pabón

Universidad Autónoma de Madrid (España)

Cristina.moreno@uam.es

El proyecto que aquí se recoge tiene como base la performance artística. La metodología usada es MeTaEducArte (Método para Talleres de Educación desde el Arte). Tiene también un gran componente social y se engloba en el Grupo de Investigación Cambio Educativo para la Justicia Social GICE

Hasta hace poco la performance artística no ha tenido demasiado valor ni en talleres de arte, ni en Educación Artística y mucho menos en Arteterapia. En mi trayectoria docente en el ámbito del Máster de Arteterapia, que imparto en la UAM (Universidad Autónoma de Madrid), he incluido siempre la performance como vehículo sanador y transformador. Con la experiencia, me he ratificado en la necesidad que tiene el estudiante de adquirir competencias que les haga expresarse desde el cuerpo, uniendo sentimientos, emociones y pensamientos; es decir una expresión holística que les ayude en todos los aspectos de su vida. La futura aplicación de lo vivido en clase es muy importante para ellos, no se puede aplicar a un colectivo aquello que no se ha experimentado de forma empática, en plenitud de sentimientos y con un espíritu crítico. El proyecto final de la última parte de la asignatura, Arte Emoción y Empatía, es la realización de una performance individual y otra por grupos. Estas performances se exponen al grupo completo. Durante la exposición se crean vínculos en el grupo que se mantendrán siempre. En muchas de las performances se muestra la resiliencia de algunos estudiantes, el empoderamiento, la autoafirmación, el autoconocimiento y la autoestima.

Objetivos de la investigación

La experiencia muestra que, la performance cumple con todos los objetivos de esta asignatura, tanto con los estudiantes, como en la aplicación que han de hacer de las competencias adquiridas, en los distintos colectivos o comunidades a los que van a realizar sus prácticas. Lógicamente estos objetivos pretenden formarlos como profesionales en arteterapia. Los principales objetivos son:

Analizar el carácter multidimensional e integrador de la performance artística, su capacidad para activar en el ser humano aspectos cognitivos, afectivos, físicos y sociales, etc.

Explorar las características específicas que habilitan a los procesos creadores como vías de transformación y de cambio.

Estudiar las posibles conexiones entre la experiencia artística, personal y social, analizando los diferentes marcos de actuación para las artes comunitarias y su vinculación con situaciones de privación o desventaja.

Examinar las formas de utilización de la performance artística como vía de acción para la comunicación de experiencias, necesidades y aspiraciones.

Reflexionar acerca de los beneficios de la performance artística en relación con la expresión personal e interpersonal, Desarrollar una forma de pensamiento propio, fundamentado y coherente, Pensamiento crítico y demostrar habilidades fundamentales para el trabajo en grupo: flexibilidad, autodeterminación, autonomía, respeto a la diferencia y solidaridad.

Palabras clave: MeTaEducArte – Justicia Social – Educación Artística – Performance – Arteterapia

ANÁLISIS DEL PERFIL DEL ALUMNADO DEL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

AUTORES

Elena Moreno Ureba, Nuria Reguera Alvarado y Francisco Bravo Urquiza

Universidad de Sevilla (España)

elenamoreno103@hotmail.com, nreguera@us.es y pacobravo@us.es

El absentismo universitario (entendido como la baja o nula asistencia a clase) es una problemática que ha estado presente en las universidades españolas a lo largo de la historia y requiere la atención de los poderes públicos debido a las graves consecuencias económicas y sociales que suponen para el país.

En primer lugar, el modelo del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) tiene por objeto favorecer la convergencia europea en materia de educación, fomentando el aprendizaje autónomo del alumnado y la responsabilidad en la gestión de su proceso de aprendizaje, entre otras cosas. El absentismo es incompatible con este nuevo marco de aprendizaje, ya que la forma de enseñar y de impartir docencia ha ido evolucionando con los años hacia un modelo que requiere mayor implicación del alumnado.

Esta problemática se acentúa aún más al considerar el efecto económico. Según el estudio U-Ranking 2019 realizado por la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, el 33% de los alumnos que inician un grado universitario no lo finaliza, bien porque cambian de grado (12% de los alumnos) o porque no llegan a obtener ninguna titulación universitaria (21% de los alumnos). Todo ello supone un coste estimado de 974 millones de euros anuales. En particular, el absentismo en los Grados de Finanzas y Contabilidad es significativo.

Objetivos de la investigación

Dada la importancia económica y social que tiene el desarrollo del sistema universitario para cualquier país y la problemática existente en cuanto al grado de absentismo, el objetivo de este trabajo es analizar el perfil del alumnado del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Sevilla en el curso académico 2018-2019, analizando su motivación para cursar dicho grado universitario, las habilidades adquiridas a lo largo del mismo, y la relación de causas de conllevan a una baja tasa de asistencia a clases y a los exámenes finales.

Para ello, se ha desarrollado un cuestionario que ha sido contestado por 174 alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad. Los resultados muestran diferencias significativas en función de diferentes características personales de los alumnos. Esta evidencia debe ser útil para dar a conocer a los organismos competentes la situación respecto a dicha titulación y poder enfocar así medidas orientadas a reducir la tasa de absentismo.

Palabras clave: Absentismo universitario – Finanzas – Contabilidad – Docencia – Perfil

EL BILINGÜISMO EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS EN LA FORMACIÓN DE MAESTROS DE PRIMARIA: UNA EXPERIENCIA PILOTO DESDE LA METODOLOGÍA CLIL

AUTORAS

Hortensia Morón Monge y María del Carmen Morón Monge
 Universidad de Sevilla y Universidad de Huelva (España)
hmoron@us.es y mcarmen.moron@dhis2.uhu.es

Actualmente podemos observar como la enseñanza bilingüe en el panorama español se ha ido insertando en los distintos niveles educativos desde la educación infantil hasta el bachillerato. Las universidades no se han quedado al margen de esta tendencia educativa que demanda el mercado laboral y nuestra sociedad, marcada cada vez más, por la multiculturalidad y el plurilingüismo. En consecuencia, la enseñanza de idiomas en las escuelas ha pasado de ser una asignatura más, a insertarse en la mayoría de las áreas curriculares en forma de modalidad bilingüe. Teniendo presente este panorama, el siguiente trabajo se inserta en un proyecto de innovación docente de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla (España). Este proyecto constituye la primera fase para la implantación de una línea bilingüe en inglés en el Grado en Educación Primaria, a partir de la metodología CLIL (*Content and Language Integrated Learning*).

Este trabajo se presenta, a modo de pilotaje, un primer diseño didáctico de una secuencia de actividades llevadas a cabo en la asignatura de Didáctica de las Ciencias Experimentales del 2º curso de Educación Primaria. Por lo que pretendemos, describir dicho diseño e implementación para que sirva de modelo a otras futuras propuestas didácticas de metodología CLIL en la enseñanza superior, de las cuales existen escasas referencias prácticas y bibliográficas.

La secuencia didáctica fue implementada con un grupo de 50 estudiantes de dicho grado, los cuales poseían la gran mayoría un nivel B1 de inglés, que se corresponde con la certificación de estudios del bachillerato. Sin embargo, sus competencias de inglés son heterogéneas tal y como ellos mismo manifestaron. La metodología CLIL se caracteriza por su flexibilidad para integrar el conocimiento y se basa en ir produciendo una serie de *input* en el estudiante (escucha) para que llegue a producirse la producción lingüística final por parte del hablante (*Output*). Teniendo presente esto, se diseñó una sesión de aproximadamente una hora y media, en el que el estudiante mediante la visualización de varios videos y la lectura de distintos documentos en inglés (input), debían contestar a una serie de cuestiones relativas sobre cómo realizar mapas conceptuales. Posteriormente, al alumnado se le pedía como producción u *Output* que realizaran un mapa conceptual sobre los distintos elementos claves que se habían trabajado a lo largo del curso. Este output, era de carácter opcional valorándose positivamente en las calificaciones finales.

Al ser una experiencia piloto desarrollada en una única sesión y el alumnado poseer una competencia lingüística tan heterogénea, los primeros resultados que tenemos deben ser considerados como una primera aproximación. Las principales reflexiones que podemos señalar son por un lado, la buena acogida de esta propuesta a pesar de estos obstáculos y la buena integración curricular de los contenidos propios de la asignatura con los de la enseñanza de la lengua extranjera. Además, consideramos que esta secuencia didáctica puede servir de modelo para configurar propuestas educativas más amplias.

Palabras clave: Enseñanza de las ciencias – Formación de maestros – Metodología CLIL – Secuencia didáctica – Bilingüismo

ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS MEDIANTE PROYECTOS CREATIVOS EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES

Ángel Bartolomé Muñoz de Luna, María Henar Alonso Mosquera y Marina Martín Valor
Universidad CEU San Pablo (España)
abartolome@ceu.es, henar.marketing@ceu.es y marina.martinvalor@ceu.es

La presente comunicación forma parte del proyecto Telepizza Excellence Lab

La formación académica que reciben los estudiantes durante sus primeros años es clave para no solo hacerles conocer los contenidos de las diversas materias en las que se especializarán en el futuro, sino también para ayudarles a “aprender a aprender” en un entorno cambiante y diverso, y dotarles de destrezas que les permitan alcanzar sus objetivos profesionales de forma exitosa.

Tradicionalmente, la educación y formación escolar, e igualmente la universitaria, se ha centrado en los conocimientos que todo alumno debía tener en su área de especialización, y ha dejado de lado el fomento de las competencias o destrezas que se requieren en la vida profesional. Como consecuencia de ello, hay una separación entre la teoría que adquieren y la práctica real del mundo laboral.

Conscientes de esta distancia entre la formación recibida y las necesidades de las empresas en las que los estudiantes aspiran a trabajar, se constituyó el Telepizza Excellence Lab, un laboratorio en el que los estudiantes ponen en práctica sus conocimientos pero también sus habilidades, y compiten entre diversas universidades para desarrollar una campaña de marketing real, del mismo modo en que lo harían en una agencia de publicidad.

Con este proyecto desarrollan sus conocimientos de marketing, publicidad y diseño, en aspectos estratégicos y creativos, y demuestran su habilidad en el manejo de las herramientas técnicas. Estas enseñanzas son, sin duda, fundamentales para su incorporación al mercado laboral, pero igualmente, son cambiantes y avanzan a pasos agigantados a la vez que la tecnología se desarrolla en este sector. Pero además, los estudiantes aplican destrezas clave que las empresa valoran, y que serán necesarias a lo largo de toda su vida profesional.

Para valorar el desarrollo de estas competencias transversales, que en los últimos tiempos han dado en llamarse “soft skills”, una de las actividades puestas en marcha ha sido la investigación entre alumnos, profesores y empleadores con el fin de conocer cómo el proyecto ha ayudado a potenciar estas destrezas.

Palabras clave: Soft skills – Competencias transversales – Destrezas – EEES – Creatividad

CÓMO PERCIBE EL ESTUDIANTE LA CALIFICACIÓN DE SU TRABAJO DE FIN DE GRADO

AUTORES

Juan José Olarte Larrea, César Domínguez Pérez, Arturo Jaime Elizondo y Francisco J. García Izquierdo

Universidad de La Rioja (España)

jjolarte@unirioja.es, cesar.dominguez@unirioja.es, arturo.jaime@unirioja.es y francisco.garcia@unirioja.es

Este trabajo está parcialmente financiado por el proyecto EDU2016-79838-P.

Introducción y objetivo de la investigación

El Trabajo de Fin de Grado (TFG) consiste en un proyecto o estudio que el estudiante realiza en su último curso, bajo la supervisión de un tutor, y que le permitirá mostrar las competencias y conocimientos adquiridos en el Grado. En la Ingeniería Informática, el TFG normalmente emula un proyecto real que genera un producto o servicio. La evaluación del TFG es una tarea compleja en la que participa una comisión de varios profesores. Debido a las peculiaridades del trabajo, el estudiante no siempre es consciente de cuáles son los elementos más influyentes en la calificación final. El objetivo de este estudio es analizar los factores que el estudiante de TFG considera más relevantes en el desarrollo de su proyecto y la influencia de estos factores en la evaluación de éste.

Metodología

Se ha realizado un estudio cuantitativo con 162 TFG de Ingeniería Informática. Cada estudiante completó un cuestionario de 17 ítems (tipo Likert, de 4 puntos) con información sobre las características del proyecto, las competencias del estudiante y la tarea de supervisión del tutor.

Discusión, resultados y conclusiones

El estudio estadístico comenzó con un análisis factorial sobre los 17 ítems del cuestionario. Se obtuvieron cinco factores estandarizados, z-scores (con media 0 y varianza 1), que explican el 63.06% de la varianza total. Los descriptores elegidos para estos factores son: (1) *Implicación del tutor*, (2) *Competencias del estudiante*, (3) *Características del producto*, (4) *Características del Proyecto*, y (5) *Utilidad del producto*. A continuación, utilizando estos cinco factores, se realizó una regresión por pasos, con el objetivo de examinar la asociación entre estos factores y la calificación obtenida. Tres de los cinco factores entraron en la ecuación de regresión, con un total del 22,4% de la varianza explicada. Estos factores, y su varianza explicada, son: *Características del Proyecto* (12,1%), *Competencias del estudiante* (7,8%) e *Implicación del tutor* (2,6%). Significa que hay una asociación entre la apreciación del estudiante respecto de las características de su proyecto, sus propias competencias y el grado de implicación de su tutor con la calificación final obtenida. Además, las características del proyecto tienen la asociación más relevante con la calificación, seguidas de las competencias del estudiante y, en menor medida, del grado de implicación del tutor en su tarea de supervisión. Los factores relacionados con el producto desarrollado (características y utilidad) no tienen una asociación apreciable con la calificación final. Podríamos concluir que en la calificación priman los aspectos relacionados con el “proceso” de desarrollo (TFG como trabajo académico) frente al “producto” (TFG como proyecto real).

Palabras clave: Trabajo de Fin de Grado – Evaluación – Ingeniería Informática – Calificación – Estudio Estadístico

LA INTERACCIÓN TUTORIAL EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA: CONCEPTO Y MARCO LEGAL

AUTORES

David Pastor Andrés y Monike Gezuraga Amundarain

Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (España)

david.pastor@ehu.eus y monike.gezuraga@ehu.eus

El concepto de tutoría ha cambiado a lo largo de la historia, respondiendo a los diferentes conceptos y modelos de universidad, y a las funciones que cada sociedad en cada época le ha otorgado a esta institución. Si bien el concepto puede haber ido variando, la tutoría en su práctica, como parte de la función docente, no parece adquirir en la educación superior la presencia necesaria que, supuestamente, se le exige desde un modelo de universidad y planes de reestructuración acordes con el EEES.

El plan de convergencia de la educación superior se va construyendo desde diferentes declaraciones en la que se plantean líneas estrategias que, entre otras cuestiones, implican un cambio de paradigma respecto al rol que tiene que asumir el alumnado, debiendo ser ahora más protagonista y gestor de su propio proceso formativo y, por ende, el nuevo rol que el profesorado tiene que asumir ante estos nuevos retos. Se dejan atrás planteamientos magicentristas, pasando a un modelo más dinámico y tutorial, en el que profesorado adquiere una nueva función de guía-orientador y donde la interacción tutorial se vuelve imprescindible para la mejora de todos esos procesos de enseñanza-aprendizaje y la consecución de los objetivos formativos para el desarrollo integral del discente. Es aquí donde encontramos diferencias importantes entre los planteamientos que parten del EEES, en los que la acción educativa universitaria se debe centrar en una acción dirigida a la inmersión laboral, y los planteamientos presentados tanto en la literatura científica sobre educación superior e interacción tutorial, así como en documentos institucionales (Ministerios, universidades, facultades...) que defienden una educación superior que ayude al desarrollo holístico de la persona y no sólo al ámbito profesionalizante.

El objetivo de nuestro trabajo es presentar una síntesis de un análisis legislativo y normativo, recogido en documentos oficiales sobre los aspectos que atañen a la interacción tutorial. Partiendo de la legislación educativa de rango superior que nos marca los mínimos a cumplir, hasta llegar a la propia de la Facultad de Educación de Leioa (Bizkaia).

El análisis realizado nos permite evidenciar que si bien leyes, reglamentos, decretos y estatutos, recogen la tutoría como derecho fundamental, no se entra a definir las funciones y tareas de quién debe tutorizar, esto es, no se encuentra concretada.

Una Facultad que se encarga de formar a futuras/os profesionales de la Educación que, además, serán futuras/os tutoras/es, deben encontrar un marco adecuado que no sólo les dé una adecuada respuesta a su propio proceso formativo, sino que desde lo experiencial, puedan comprender y transferir en su práctica profesional, los elementos positivos que tiene una interacción tutorial de calidad y todo lo que ésta puede aportar a la mejora de los procesos educativos integrales.

Palabras clave: Interacción tutorial – EEES – Universidad – Legislación – UPV/EHU

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

AUTORA

M^a del Carmen Pegalajar Palomino

Universidad de Jaén (España)

mcpegala@ujaen.es

Recientemente, la enseñanza universitaria en España ha sufrido importantes cambios estructurales, derivados del proceso de convergencia europea y la instauración del Espacio Europeo de Educación Superior. Esta reforma ha permitido que el estudiante pase a ser considerado eje central en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que el profesor debe dirigir los aprendizajes teóricos y prácticos hacia la formación para la vida, vinculándolos con el desarrollo de competencias en el estudiante.

El proyecto “*Tuning Educational Structures in Europa Project*” suscribe a las competencias lingüísticas una función instrumental, junto a las competencias cognitivas, metodológicas y tecnológicas; implican el desarrollo de habilidades para la comunicación oral y escrita, así como el conocimiento de una segunda lengua. Por su parte, y según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, la competencia comunicativa en el estudiante comprende varios componentes, entre los que se incluyen: competencias lingüísticas (dimensión léxica, gramatical, semántica, fonológica, ortográfica y ortoépica), competencia sociolingüística (dimensión social del uso de la lengua) y competencias pragmáticas (dimensión discursiva, funcional y organizativa).

El objetivo de este trabajo es analizar el estado de la cuestión sobre el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes universitarios, tomando como criterio las variables que la componen: aspectos lingüísticos, sociolingüísticos y pragmáticos. Para ello, se ha utilizado como método de investigación el análisis de contenido, a partir de la técnica de revisión documental.

Los resultados obtenidos a partir del rastreo bibliográfico revelan las dificultades de los estudiantes ante el proceso comunicativo, destacándose graves carencias en sus habilidades para producir textos escritos con calidad científica. De igual modo, se subraya la importancia y necesidad de desarrollar la competencia lingüística en estudiantes de Educación Superior, vinculada al conocimiento y dominio en el uso de determinadas reglas y convicciones, además de la comunicación y producción del conocimiento según determinadas pautas.

Finalmente, y a modo de conclusión, debe señalarse al profesorado universitario como principal agente capaz de favorecer la motivación del estudiante hacia el aprendizaje de sus habilidades comunicativas, descubriendo el sentido y la importancia del lenguaje oral y escrito para la satisfacción de sus necesidades, intereses e inquietudes en el ámbito académico y/o personal. En definitiva, se trata de combatir el analfabetismo funcional de los estudiantes universitarios, a partir de la incorporación en los planes de estudio de acciones formativas centradas en el conocimiento del lenguaje y su uso funcional para el contexto en el que se desenvuelven.

Palabras clave: Educación Superior – Competencia comunicativa – Estudiante – Profesor – Competencia lingüística

LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LA EVALUACIÓN DE SUS PROPIAS COMPETENCIAS GENÉRICAS Y EN LAS DE SUS COMPAÑEROS/AS: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE LLEVADO A CABO EN LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO

AUTORES

Visitación Pereda Herrero, F. Javier Aguirregabiria Barturen y María Ángeles Aláez Martínez

Universidad de Deusto (España)

visi.pereda@deusto.es, javier.barturen@deusto.es y marian.alaez@deusto.es

Este trabajo forma parte de un proyecto más amplio seleccionado en la Décima Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Deusto para el curso 2018-19. Los responsables son tres profesores de diferentes Facultades (Derecho y Psicología y Educación) que imparten docencia en distintos Grados (Derecho, Doble Grado de Educación Social y Trabajo Social y Doble Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Educación Primaria). Este equipo informal de profesores comparte la preocupación por la evaluación de las competencias genéricas, ya que actualmente, como consecuencia de la convergencia europea para la creación del EEES, los programas están diseñados por competencias lo que obliga también a un cambio en la evaluación.

En este sentido, numerosos autores coinciden en señalar la evaluación formativa como estrategia clave para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. La metacognición constituye la base de este aprendizaje y, en este contexto, dos de las estrategias clave para promover la evaluación formativa son el *feedback* y el *feedforward*, que pueden proceder de diferentes fuentes. En efecto, el profesor, los compañeros/as pueden ser algunas de esas fuentes. Incluso el propio estudiante puede autoevaluarse y construir *feedback* sobre sí mismo.

El proyecto tiene como objetivo general lograr que los estudiantes mejoren el nivel de desarrollo de las competencias genéricas contempladas, aprendiendo e interiorizando una metodología de desarrollo y evaluación de competencias de posible transferencia a otros contextos y potenciadora de su aprendizaje a lo largo de la vida. Entre los objetivos específicos destacamos la pretensión de que los estudiantes sean capaces de construir, comunicar e interpretar *feedback* y *feedforward* eficaz sobre sus propias producciones y las de sus compañeros/as y de tomar decisiones sobre su procesos de desarrollo competencial que mejore sus resultados.

En las competencias genéricas de las asignaturas seleccionadas, la evaluación se lleva a cabo en dos momentos diferentes y coincidentes con el comienzo del semestre y con su finalización. En los tres casos, tanto el profesor/a como los estudiantes, llevan a cabo su propia evaluación y la de sus compañeros/as en base a una rúbrica facilitada por el profesor/a. La evaluación de los pares se realiza de forma anónima. Al acabar el semestre se procede a realizar la evaluación final de la competencia genérica con las mismas pautas que la inicial.

Cabe concluir que la eficacia y la satisfacción de los estudiantes y del profesorado con el sistema de evaluación son altas. No obstante, se desprende de los datos recogidos la pertinencia de continuar profundizando en el tema.

Palabras clave: Innovación – Competencias genéricas – Evaluación – *Feedback* – *Feedforward*

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE MEJORA PARA LA CONFECCIÓN DEL APARTADO DE “CONCLUSIONES” EN LOS TRABAJOS FINALES DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER EN PROFESORADO

AUTORES

Gloria Pérez Albéniz y Raúl Urbina Fonturbel

Universidad de Burgos (España)

ggarrote@ubu.es y rurbina@ubu.es

Aunque es innegable la importancia de un Trabajo Fin de Master (TFM) como vehículo para desarrollar competencias clave en la formación de los estudiantes y para capacitarles como investigadores autónomos, algunos alumnos experimentan cierta confusión y algunas dificultades al enfrentarse a este proceso. Con la finalidad de ayudarles en esta tarea, consideramos importante proporcionar instrumentos útiles para mejorar su elaboración, sobre todo en los apartados finales del trabajo, que tienden a hacerlos de manera rápida y poco reflexiva.

Objetivos de la investigación

Para este trabajo, se analiza el apartado de conclusiones de 24 TFM del Máster en Profesorado mediante rúbrica elaborada *ad hoc*, a partir de la revisión bibliográfica, con el objetivo de detectar las principales dificultades, carencias y errores más frecuentes y, a partir de los resultados, diseñar y proporcionar unas pautas que puedan ser útiles para todas aquellas personas que dirijan o realicen estos trabajos finales de máster.

La rúbrica incorpora 14 apartados con una valoración cuantitativa con una puntuación máxima de 5 puntos y una puntuación mínima de 1.

Resultados

La media total de todos los trabajos evaluados es de 41,4 sobre 70 puntos posibles (puntuación mínima 20, máxima 64). En cuanto a los diferentes apartados de la rúbrica, los que arrojan resultados más bajos son: *Sigue un orden empezando por enlazar con objetivos, preguntas de investigación, hipótesis, etc.* (2,0 puntos sobre 5), *La parte que hace referencia a la introducción, objetivos, preguntas de investigación, hipótesis y resultados está redactada en pasado* (2,2). En cambio, los aspectos con puntuaciones más altas son: *Incluye exclusivamente temas tratados a lo largo del trabajo* (4,5/5), *Resume los aspectos más importantes del trabajo con una visión global* (3,7/5) y *Utiliza mecanismos de cohesión (marcadores del discurso)* (3,7/5).

Es de destacar la gran variabilidad entre unos trabajos y otros, así como en los diferentes apartados dentro de la propia rúbrica. Se percibe la necesidad de dotar, a todos los agentes que intervienen en estos procesos, de instrumentos que contribuyan a mejorar el proceso de reflexión final de los TFM para dotarles de mayor eficacia y coherencia.

Palabras clave: TFM – Evaluación – Conclusiones – Rúbrica – Master

PERFILES COMPETENCIALES EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTOR

Juan Pablo Pizarro Ruiz
 Universidad de Burgos (España)
rjpizarro@ubu.es

En el presente trabajo se evaluarán y definirán los elementos que integran la eficacia siguiendo los planteamientos del constructo de Personalidad Eficaz. Se trata de un postulado teórico y empírico que entiende el yo como un sistema multidimensional en el que se articulan un compendio de competencias personales y sociales en torno a cuatro esferas:

1. Fortalezas del yo: integrada por Autoconcepto y Autoestima. Dan respuesta a las preguntas existenciales ¿Quién soy yo? y ¿Cómo me valoro?
2. Demandas del yo: integrada por Motivación, Atribuciones y Expectativas. Dan respuesta a las preguntas existenciales ¿Qué quiero?, ¿Qué expectativas tengo de conseguirlo?, y ¿De quién o de qué depende su consecución exitosa?
3. Retos del yo: integrada por Afrontamiento de problemas y Toma decisiones. Da respuesta a ¿Qué problemas tengo para alcanzar los objetivos?, y ¿Cómo tomo las decisiones?
4. Relaciones del yo: integrada por Empatía, Asertividad y Comunicación. Responde a las preguntas existenciales de ¿Cómo me comunico?, ¿Cómo intento ponerme en el lugar del otro?, y ¿Cómo interactúo sin dejar de ser uno mismo?

El objetivo principal de este trabajo será establecer perfiles de eficacia personal y social en alumnos y alumnas de 2º y 3er ciclo de Educación Primaria con edades comprendidas entre los 8 y los 12 años. Participan 1222 alumnos de 93 aulas distintas pertenecientes a 18 colegios de educación primaria de tres ciudades españolas: Oviedo, Ibiza y Madrid. De ellos 632 son niños (51,7%) y 592 son niñas (48,3%). La evaluación de las competencias personales y sociales se hizo mediante el Cuestionario de Personalidad Eficaz Ampliado para Educación Primaria (CPEA-EP).

Mediante la técnica de análisis de clúster no jerarquizado (k-medias) los resultados arrojan seis tipologías de competencias: Tipo Eficacia Relacional (238, 23,38 %), Tipo Eficaz (158; 15,52%), Tipo Inhibido (202; 19,84%), Tipo Eficacia Limitada (188; 18,47%), Tipo Ineficaz (44, 4,32%) y Tipo Eficacia Resolutiva (188, 18,47%).

Siendo el Tipo Ineficaz es el menos voluminoso, representa la nada despreciable cifra del 4,32%. Y sus puntuaciones son puntos críticos de intervención (en Fortalezas alcanzan el centil 25 y en Retos y Demandas no alcanzan el 10). A este habría que añadir el perfil de Eficacia Limitada que no alcanza puntuaciones sustancialmente mejores (solo mejora ligeramente en Retos). Ambas suponen más de la quinta parte de los participantes del estudio (22,8%). Por otro lado, sólo el Perfil Eficaz supera la media, puntuando por encima del centil 70, en las cuatro esferas del yo. El resto de perfiles presentan debilidades y fortalezas. Estos resultados arrojan una doble lectura: por un lado la personalidad eficaz es posible, aunque no probable y por tanto deberían implantarse programas que permitieran alcanzar este potencial en el resto de alumnado.

Palabras clave: Competencias personales – Competencias sociales – Educación primaria – Tipologías – Autoestima

LA RÚBRICA EN EL EEES PARA EVALUAR LA COMPETENCIA DEL PENSAMIENTO REFLEXIVO

AUTORAS

Sonia Renovell-Rico y M^a Dolores Soto González
Florida Universitària y Universitat de València (España)
srenovell@florida-uni.es y lsoto@florida-uni.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto "El pensamiento reflexivo y el desarrollo competencial en la educación superior" (2016PID-UB/028), aceptado por la Subcomissió de Millora i Innovació Docent de la CACG, el Vicerektorat de Política Docent i Lingüística y el PMID de la Universitat de Barcelona

La competencia del pensamiento reflexivo se define como el procesamiento de ideas que la educación se debería esforzar en cultivar, vislumbrándose como una competencia a desarrollar en la educación superior para el desarrollo competencial y profesional de sus estudiantes. Por otro lado, las rúbricas ayudan a estudiantes y profesorado a juzgar la calidad de la tarea realizada por los primeros y pueden utilizarse además como herramienta de autoevaluación, mostrándose muy eficaces en algunos estudios previos.

Es por ello que, desde la concepción del alumnado como agente activo, capaz de evaluar su proceso de aprendizaje, la presente investigación pretende difundir los resultados de la valoración estudiantil sobre la rúbrica, elaborada por el equipo investigador del citado proyecto, para evaluar la competencia transversal identificada como capacidad de aprendizaje reflexivo, autorregulación y capacidad integradora.

El objetivo es, explorar y evaluar la potencialidad de dicha rúbrica como instrumento para identificar y evaluar la competencia del pensamiento reflexivo con el alumnado de la asignatura *Observación e innovación sobre la práctica en el aula de Educación Infantil* del Grado de Maestro/a en Educación Infantil de Florida Universitaria del curso 2016-17. De esta forma, se opta por una metodología cualitativa diseñando y desarrollando un grupo de discusión en el que participa voluntariamente un 26,3% del total de la muestra.

Se evidencia que, el uso de esta rúbrica permite anticipar los criterios de evaluación y al mismo tiempo permite al alumnado visualizar su puntuación conociendo los criterios en base a los que se le ha otorgado. Así, se identifica la rúbrica como un instrumento facilitador, tanto del proceso de enseñanza-aprendizaje, al actuar como guía, como de la evaluación, al objetivizar el producto y restarle el componente de subjetividad. Además, cuando una asignatura es impartida por más de un docente, contar con una rúbrica disminuye la disparidad de criterios garantizando los mismos para todo el alumnado.

En conclusión, aunque el propósito de la rúbrica diseñada es servir a una evaluación formativa también puede ser utilizada en evaluaciones sumativas; destacando la valoración positiva del alumnado participante sobre esta rúbrica, al identificarla como un instrumento válido para evaluar la competencia del pensamiento reflexivo en estudiantes universitarios, siendo fácilmente adaptable a otras situaciones educativas.

Palabras clave: Rúbrica – Pensamiento reflexivo – Evaluación competencias – Grupo de discusión – Educación Superior

CONTROL DEL CRECIMIENTO DE *LENS CULINARIS* ANTE LA PRESENCIA DE RESIDUOS DOMÉSTICOS

AUTORA

Sonia María Rodríguez Huerta
Universidad de Oviedo (España)
soniamariarodriguez9@gmail.com

El objetivo didáctico del trabajo es desarrollar un aprendizaje significativo de los estudiantes mediante el diseño, la implementación y la evaluación crítica de un experimento de crecimiento de plantas (*Lens culinaris*) ante la presencia de distintos residuos domésticos en distintas concentraciones en su sustrato.

Puede cuestionarse en el aula en qué medida los desechos que generamos diariamente en el ámbito casero y doméstico son realmente nocivos o beneficiosos para el crecimiento celular de las plantas y para el medio ambiente al formar parte, en proporciones variables, de su sustrato (por ejemplo, pilas de botón, papel de periódicos, plásticos de bolsa, aceite usado o restos de basura orgánica como peladura de manzana). El objetivo del experimento será que los alumnos, adquiriendo un papel activo, puedan determinar en qué medida los desechos generados diariamente inciden cualitativa y cuantitativamente en el crecimiento vegetal y desarrollen un conocimiento crítico y un aprendizaje significativo tras la recogida y procesamiento de datos de las plantas sometidas a los diferentes sustratos utilizados. El profesor tendrá un papel de apoyo y de guía del proceso cognitivo de aprendizaje, al supervisar los distintos pasos. Se enseñará (o recordará) a los discentes el método de investigación, los preparativos que deberán realizar antes de comenzar a tomar los datos, cómo se deberán tomar y anotar en un Excel los datos cuantitativos, el manejo de la variables independiente y dependiente, se aproximará al manejo de otras variables controladas (horas e incidencia de luz, cantidad y modo de riego, etc.) y al registro de datos brutos obtenidos. Los alumnos aplicarán sus conocimientos al procesar sus datos, calcular medias, desviaciones estándar, coeficientes de variación, etc. Se pondrán en común los datos cuantitativos y las evaluaciones obtenidas y se debatirán y extraerán en la clase las conclusiones finales.

Objetivos de la investigación

La aportación propone un método experimental para que los alumnos puedan determinar, con su propia experimentación, en qué medida los desechos que generamos diariamente son o no nocivos para el crecimiento de las plantas a través del método científico y cómo afectan los residuos domésticos al medio ambiente, de forma activa, crítica y duradera. El modo de aprendizaje, activo, holístico y experimental atraerá el interés del alumno, al no ser un simple espectador pasivo sino protagonista activo de su proceso de aprendizaje y se provocará el desarrollo de un aprendizaje significativo, crítico y más reflexivo, integrador y duradero que el simplemente teórico. El experimento y su implementación potenciarán la relación y la integración del conocimiento de cada alumno, reforzarán el espíritu crítico de los alumnos en materia medioambiental y permitirán desarrollar un aprendizaje significativo duradero a través de la observación, el procesamiento, la evaluación y la puesta en común por parte de los propios alumnos de los datos obtenidos.

Palabras clave: Aprendizaje holístico – Aprendizaje significativo – Experimento biológico – Crecimiento celular – Residuos domésticos

USO DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS COMO MEDIADOR DE LA INFLUENCIA SOBRE EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL METACONOCIMIENTO EMOCIONAL

AUTORES

Laura Rubio Rubio, Cristina Di Giusto Valle, Elvira Mercado Val y Cristóbal Sánchez Muñoz

Universidad de Granada y Universidad de Burgos (España)
lrrubio@ugr.es, cdi@ubu.es, eimercado@ubu.es y csm@ugr.es

Una de las metas de la investigación en educación ha sido evaluar variables que mejoren la eficacia del aprendizaje de los alumnos. Entre esas variables las estrategias metacognitivas podrían ser importantes, ya que permiten al discente reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje, identificando las estrategias que son mejores para cada materia, de manera que pueda emplear técnicas para maximizar sus fortalezas de estudio. Sin embargo, el uso de esas estrategias metacognitivas depende de la madurez del alumnado, y puede verse afectado por el estado emocional del mismo. Es por ello, que también son importantes las habilidades para la autorregulación emocional, ya que, por sí mismas podrían relacionarse con el aprendizaje al facilitar la atención y concentración, pero también, podrían influir en las estrategias metacognitivas que se ponen en marcha que serían mediadoras del efecto del metaconocimiento emocional sobre el aprendizaje.

El objetivo de este estudio fue evaluar cómo las estrategias metacognitivas de control y planificación influyen sobre el rendimiento académico de estudiantes universitarios, y si esa influencia está mediada por las habilidades de metaconocimiento emocional.

Participaron 68 alumnos, un 66,2% mujeres, de entre 18 y 25 años que se encontraban en primer y segundo curso del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Burgos. Como instrumentos se utilizaron el Inventario sobre estrategias metacognitivas y la versión española del Trait Meta Mood Scale. Para determinar el rendimiento académico se empleó la nota final en la asignatura.

Los resultados del modelo de mediación muestran que existe un efecto indirecto significativo de la atención emocional sobre el rendimiento académico a través del uso de estrategias metacognitivas de control ($\beta = .027$, BCa CI (.0024, .0575), y de la claridad o comprensión emocional sobre el rendimiento académico a través del uso de estrategias de planificación ($\beta = .027$, BCa CI (.0030 y .0613). De manera que aquellos alumnos con alta habilidad para la atención emocional, siendo capaces de reconocer y expresar adecuadamente su estado emocional, emplean más estrategias de control y esto influye positivamente en su rendimiento académico. Del mismo modo, los alumnos que comprenden bien sus estados emocionales utilizan más estrategias de planificación, lo que resulta en un mejor rendimiento académico.

Palabras clave: Metacognición – Metaconocimiento emocional – Aprendizaje – Estudiantes universitarios – Educación Primaria

ESTRATEGIAS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y MEJORA DE LA CONVIVENCIA EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

Inmaculada Ruiz-Calzado
Universidad de Córdoba (España)
inmaculada.ruiz@uco.es

Actualmente, la mayoría de los niños obtienen fácilmente lo que desean, por lo que no valoran lo que tienen. Reciben más de lo que necesitan, y lo que verdaderamente precisan se encuentra ausente. Cada vez se está potenciando menos el respeto hacia las personas y sus pertenencias, el valor del esfuerzo para lograr objetivos, la responsabilidad, los derechos y los deberes. En consecuencia, resulta difícil gestionar y afrontar los conflictos que puedan surgir en la vida cotidiana. Ante este hecho, resulta de vital importancia que desde la escuela se cuiden y se fomenten estos aprendizajes, siendo el momento idóneo para su comienzo desde la edad infantil. Por ello, los docentes deben contribuir a formar y concienciar al alumnado para que lleguen a constituirse como seres cívicos y sociales para una convivencia pacífica. El objetivo fundamental de este trabajo ha consistido en desarrollar un programa de intervención y mediación en alumnado de 1º de Educación Primaria de un centro escolar de carácter público de Linares (Jaén).

La metodología utilizada ha sido de tipo cuantitativo. La muestra consta de 24 alumnos de 1º de Educación Primaria de un centro escolar de carácter público de Linares (Jaén). La temporalización de la intervención ha sido de un mes de duración, mediante tres sesiones semanales de trabajo (12 sesiones en total). Los aspectos que han facilitado la implantación del programa de intervención han sido las sesiones establecidas, las normas y sanciones, ser consecuente con los castigos-acuerdos, la continuidad en el desarrollo, la formación en solución de conflictos. Las actividades desarrolladas están integradas en las tres fases del programa de intervención: formación, seguimiento y mediación. Como recursos didácticos se han utilizado la visualización de vídeos, lectura de cuentos-fábulas, asambleas, tertulias dialógicas, juegos, dinámicas, etc.

Tras la intervención con los alumnos de 1º curso de Educación Primaria, se han recogido los datos y se han analizado con el paquete estadístico SPSS en su versión 25, en función del género, edad y los criterios trabajados.

En la evaluación las herramientas utilizadas han sido el diario del profesor, la economía de fichas y el registro de evaluación del programa de intervención mensual.

Uno de los resultados más interesantes extraídos ha revelado que los alumnos sí conocen las normas de convivencia, pero les cuesta cumplirlas debido a que presentan dificultades para controlar sus emociones.

Tras el análisis realizado de los diferentes resultados obtenidos, se ha llegado a la conclusión que los alumnos que han obtenido más criterios como no conseguidos son aquellos que presentan más conductas disruptivas habitualmente. Aspecto confirmado por los tutores. Además, la intervención ha sido beneficiosa para todo el alumnado, pues permite que aquellos que no presentan dificultades trabajen a nivel preventivo y los que sí las muestran, aprendan diferentes estrategias que les ayuden en sus relaciones, gestión de los conflictos, mejora de la convivencia, etc.

Palabras clave: Educación Primaria – Convivencia – Resolución de conflictos – Emociones – Linares

PERCEPCIONES Y NECESIDADES FORMATIVAS EN JUSTICIA SOCIAL DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO

AUTORES

José Sánchez-Santamaría y Brenda Imelda Boroel Cervantes

Universidad de Castilla-La Mancha (España) y Universidad Autónoma de Baja California (México)

jose.ssantamaria@uclm.es y brenda.boroel@uabc.edu.mx

La justicia es un valor esencial para contribuir al desarrollo de sociedades basadas en los derechos humanos. Fomentar la formación de profesionales universitarios en valores como la justicia representa un mandato social que debe ser atendido. Fruto de ello, y de los desafíos sociales a los que nos enfrentamos, las universidades están empezando a dar un mayor protagonismo a una formación profesional con sentido crítico y transformador que permita al estudiantado ser consciente de las implicaciones sociales de tu trabajo, a la vez que desarrollar competencias sociales básicas desde un enfoque basado en derechos humanos.

El objetivo de esta investigación fue conocer, analizar y comparar las actitudes de los estudiantes universitarios españoles y mexicanos sobre la justicia social, mediante un estudio de encuesta descriptivo y diferencial en el que se aplicó la *Escala sobre Actitudes hacia la Justicia Social en Educación*, con la intención de identificar necesidades formativas en los futuros graduados universitarios. Este instrumento compuesto por 14 ítems, con 3 escalas: I) Compromiso del profesional de la Educación (9-14), II) Papel de la Educación para la Justicia Social (3-8), y III) Justicia Social (1-2), arrojó valores de fiabilidad adecuados para este tipo de estudios. La escala ha sido suministrada a una muestra del 254 estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha y de la Universidad Autónoma de Baja California durante el curso académico 2018/19. Previo a la aplicación, se procedió a realizar un estudio piloto para el análisis del comportamiento métrico con una muestra diferente (N=101).

Para el análisis y comparaciones de medias se llevó a cabo la prueba t Student y ANOVA, calculando el tamaño del efecto mediante la d de Cohen y el Eta Cuadrado con el software estadístico SPSS® v24 con licencia de la Universidad de Castilla-La Mancha. Los resultados obtenidos evidencian que se puede establecer que el estudiantado universitario, aunque presenta un elevado compromiso en justocial y es consciente de las situaciones injustas, no cuenta con conocimientos ni competencia suficientes para aplicarlas en su futuro desempeño profesional, en buena medida porque no tiene formación específica, lo que se traduce en limitaciones conceptuales y metodológicas importantes para su intervención educativa. No se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las comparaciones.

Palabras clave: Justicia Social – Escalas de Actitudes – Formación para la Justicia Social – Desarrollo Profesional – Educación Social

CO-APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL. UNA EXPERIENCIA VALIOSA EN EL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORES

Eva Sanz Arazuri, Jorge Aguirre López y Rosa Ana Alonso Ruiz

Universidad de La Rioja (España)

<mailto:eva.sanz@unirioja.es>, jorge.aguirre@alum.unirioja.es y rosa-ana.alonso@unirioja.es

El presente texto nace en el marco del proyecto “Ocio y bienestar en clave intergeneracional: de la cotidianidad familiar a la innovación social en las redes abuelos-nietos” del Plan Nacional I+D+I (EDU2017-85642-R) [años 2017-2020].

Las mejoras que se están llevando a cabo en Medicina y en los hábitos de vida saludables, influyen de manera positiva en el envejecimiento, lo que aumenta la esperanza y la calidad de vida y, por extensión, el tiempo de vida compartida entre abuelas/os y nietas/os. Asimismo, las circunstancias actuales y la situación económica de las últimas décadas hacen de las/os abuelas/os agentes primordiales en la crianza y cuidado de sus nietas/os (Del Barrio, Del Barrio y Gutiérrez, 2015). Las evidencias científicas ponen de manifiesto la gran importancia e influencia positiva de las relaciones abuelas/os-nietas/os, tanto para el desarrollo personal/social de una generación como de la otra (Triado y Posada, 2000). Las/os abuelas/os cumplen un papel fundamental en estos tiempos que vivimos, se debe extraer todo su potencial y valores desarrollados a lo largo de su vida y transferirlos a sus nietas/os (Montero, 2003). Del mismo modo, las/os nietas/os también pueden estimular en sus abuelas/os nuevos aprendizajes, creando un mayor acercamiento, empatía, respeto y conexión entre ambas generaciones. Es por ello, que resulta necesario dotar a la educación con un enfoque multidimensional, de apoyo y responsabilidad, en el que entren en juego todas las generaciones (Del Valle y Coll, 2011). En esta línea, el objetivo es convertir el Trabajo Fin de Grado del Grado en Educación Primaria en un escenario ideal para que los estudiantes universitarios diseñen, dirijan y evalúen proyectos educativos intergeneracionales destinados a estudiantes de educación primaria y a sus abuelas/os.

Los programas intergeneracionales son una gran oportunidad para la consecución de objetivos interconectados a través de los que se buscan aprendizajes compartidos entre abuelas/os y nietas/os. El desafío de estos proyectos se basa en la construcción de relaciones, generación de experiencias positivas de crecimiento y desarrollo personal y social y en el fortalecimiento de la conectividad social, ofreciendo a abuelas/os y nietas/os habilidades sólidas y útiles que les permitan estrechar lazos familiares y sociales (Bradley, Kaplan y Sánchez, 2015). Los resultados conseguidos son dobles, por un lado, se concientiza a los futuros maestros sobre la poderosa capacidad de los proyectos intergeneracionales, y por otro, se fomentan redes entre abuelos-nietos. Como ejemplo se muestra un proyecto educativo intergeneracional destinado a niños de primero de primaria y a sus abuelos a través del análisis y comprensión de los cambios sucedidos en la escuela en los últimos 60 años. En esta experiencia, se atiende fundamentalmente a dos áreas curriculares: Ciencias Sociales y, Valores sociales y cívicos.

Se concluye que los tres agentes involucrados en estos proyectos (abuelas/os, nietas/os estudiantes de primaria y estudiantado de Grado en Educación Primaria) son, al mismo tiempo, aprendices y enseñantes y todos ellos han mostrado deseo por seguir participando en iniciativas educativas como esta.

Palabras clave: Abuelos – Nietos – Desarrollo Personal – Educación Primaria – Proyecto Intergeneracional

DISPOSICIONES DE PENSAMIENTO Y PRÁCTICA REFLEXIVA PARA LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL

AUTORES

Raquel Segura Fernández, Rosa María Serna Rodríguez e Isabel María Gómez Barreto

Universidad de Castilla La Mancha (España)

Raquel.segura@uclm.es, rosamaria.serna@uclm.es e isabelmaria.gomez@uclm.es

Las nuevas realidades producto de las transformaciones de la actual sociedad de la comunicación y el conocimiento, los procesos de globalización y, de manera paradójica, los conflictos políticos y económicos entre naciones que inducen a los desplazamientos migratorios, han generado una sociedad cada vez más global pluricultural e interétnica. Ante esta creciente realidad, la educación intercultural toma valor en los distintos escenarios para contribuir a la sostenibilidad y equilibrio en la convivencia, no solo de los contextos locales, sino a nivel nacional y global. Al respecto diversos estudios en el ámbito de las Ciencias Sociales muestran una posición científica que afirma que el desarrollo del potencial reflexivo e intercultural es considerado como una forma socialmente relevante de la existencia humana.

Por tanto, es apremiante que en las universidades la formación inicial de los futuros maestros garantice la adquisición y desarrollo de habilidades, conocimientos, valores y actitudes de carácter intercultural que respondan a las demandas de los contextos educativos en diversidad cultural. En este sentido, este trabajo presenta una experiencia didáctica implementada mediante la asignatura de Tratamiento Educativo de las Necesidades Procedentes de la Diversidad Cultural, en tercer curso, de la mención de Pedagogía Terapéutica, del Grado de Maestro de Educación Primaria, en una Facultad de Educación en la Universidad de Castilla La Mancha, mediante el uso de estrategias y rutinas de pensamiento, con el propósito de favorecer las disposiciones de pensamiento y la capacidad reflexiva de los futuros docentes, para la educación intercultural.

Los objetivos están orientados a analizar el planteamiento didáctico de la asignatura, describir el diseño de la propuesta implementada y valorar la promoción del pensamiento para la práctica reflexiva hacia la educación intercultural. Participaron una docente y 40 estudiantes, durante un cuatrimestre. El método consistió en un análisis de contenido de la guía docente, y un análisis cualitativo con las evidencias de las estrategias desarrolladas por los estudiantes, con apoyo del Software ATLAS.ti 8.0.

Los resultados muestran que el uso de las estrategias con mapas conceptuales, preguntas esenciales, rutinas de pensamiento, discusiones grupales, análisis de vídeos, y exposiciones artísticas, movilizan distintos tipos de pensamientos y favorecen la práctica crítica y reflexiva de los estudiantes hacia la educación intercultural. Como así lo confirman otras investigaciones al afirmar que el desarrollo personal y del potencial reflexivo e intercultural de los estudiantes puede obtener su verdadero valor bajo la condición de que el profesorado cultive la comprensión de los estudiantes sobre el verdadero significado de la educación, gravitando hacia los valores universales del individuo.

Palabras clave: Pensamiento reflexivo – Educación – Interculturalidad – Aprendizaje – Diversidad Cultural

LOS ESTUDIOS DE DOCTORADO EN PERIODISMO EN EL MARCO DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORA

Maritza Sobrados-León
Universidad de Sevilla (España)
sobrados@us.es

En el actual modelo de convergencia europea, donde se fomenta la investigación y la formación para dar respuesta a las necesidades laborales de la sociedad, la legislación ha ido introduciendo los ajustes necesarios a fin de garantizar mayor eficacia en los procedimientos establecidos para adaptar los estudios de Doctorado en España, al modelo europeo.

En una revisión de la literatura científica, se observa un interés investigador por la formación del periodista y el antiguo debate sobre su pertinencia, y por los estudios de Doctorado en España, abordados desde la perspectiva histórica y, más recientemente, sobre su introducción como tercer ciclo de educación al Proceso de Bolonia. Sin embargo, ha resultado infructuosa la búsqueda de trabajos sobre los doctorados en Periodismo o Comunicación en España. Por eso, con este estudio se pretende contribuir a dar un poco de luz sobre el tema.

La investigación se centra en el estudio descriptivo de los programas de Doctorado en Periodismo, Comunicación o denominación afin, de las universidades públicas de Madrid y Barcelona. El objetivo general es conocer la situación actual de la formación de los periodistas en el tercer ciclo universitario a través de un análisis comparado de los programas de los centros universitarios seleccionados. Para ello, se han determinado los siguientes apartados como unidades de análisis: criterios de admisión, competencias, líneas de investigación, actividades formativas y profesorado.

Este estudio revela un gran esfuerzo de estas universidades por alcanzar los objetivos propuestos en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior y del Espacio Europeo de Investigación (EEES y EEI). A ello, contribuye la organización de actividades formativas en inglés, idioma reconocido como lengua clave en la investigación en comunicación, que facilita la movilidad y la internacionalización, por eso, figura entre los criterios de valoración para la admisión en todos los programas analizados.

Palabras clave: Doctorado – Periodismo – EEES – Análisis comparativo – EEI

APRENDIZAJE COLABORATIVO Y SIGNIFICATIVO COMO ENFOQUE PARA LOGRAR LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL EN EL GRADO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

AUTORA

Rebeca Suárez Álvarez y Tamara Vázquez Barrio

Universidad Rey Juan Carlos y Universidad San Pablo CEU (España)

rebeca.suarez@urjc.es y tamarav@ceu.es

La Declaración de la Sorbona y la Declaración de Bolonia suscritas por los países miembros de la Unión Europea, y firmadas por los ministros de educación, marcaron el inicio del proceso de convergencia hacia un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con el objetivo de cumplir con el EEES la formación universitaria se ha alineado para lograr que los alumnos adquieran competencias profesionales que los capaciten para acceder al mercado laboral con las garantías formativas necesarias para ejercer su trabajo. La crisis económica de 2007 provocó el replanteamiento de la profesión periodística, que unida al cada vez más substancial uso de las TIC en la agenda digital de los medios, han supuesto una evolución de los contenidos didácticos de los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Los nuevos periodistas deben ser capaces de innovar en los procesos y desarrollo de sus trabajos, usar las TIC con destreza y estar preparados para que gran parte de su trabajo se realice atendiendo a la actualidad en el entorno virtual.

El objetivo de este trabajo es analizar si las técnicas de aprendizaje colaborativo y significativo suponen una mejora en la docencia como recursos para potenciar el aprendizaje y los resultados positivos del rendimiento académico de los alumnos. La metodología de investigación se basa en el análisis del marco conceptual en el proceso de aprendizaje de la propuesta del trabajo en grupo

Este artículo presenta el uso de estas prácticas metodológicas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado de las asignaturas de Opinión Pública en los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos y del Grado de Periodismo de la Universidad San Pablo CEU. Los resultados muestran la idoneidad de esta práctica que cumple con los objetivos de aprendizaje propuesto por el profesorado centradas en la investigación de la opinión pública en los medios de comunicación offline y online.

Palabras clave: Aprendizaje colaborativo – Aprendizaje significativo – Marco conceptual – Comunicación – Periodismo

LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES Y LAS HABILIDADES COGNITIVAS DE ORDEN SUPERIOR EN LA FORMACIÓN INICIAL DE MAESTROS: UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA

AUTOREAS

Rosa Toledano Torres, Ana María Vázquez Molini e Isabel María Gómez Barreto

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

RosaM.Toledano@uclm.es, Ana.Vazquez@uclm.es e Isabelmaria.gomez@uclm.es

La incertidumbre y los acelerados cambios definen las características de la sociedad líquida y postmoderna de hoy, lo que demanda que el desarrollo de las habilidades cognitivas de los futuros profesionales se convierta en capacidades prioritarias, de manera tal que sean capaces de comprender profundamente los problemas a los que se enfrentan, adaptarse con flexibilidad a las situaciones cambiantes y dar soluciones efectivas en su actividad profesional y personal.

Este planteamiento exige que el profesorado universitario transforme sus métodos de enseñanza y aprendizaje, de tal manera que responda a los nuevos retos, e impulse el desarrollo de tales habilidades. En este caso, el estudio trata de una experiencia de innovación didáctica orientada al fomento de los procesos metacognitivo, mediante la implementación de estrategias y rutinas de pensamiento en el área de las Ciencias Experimentales, en la formación inicial de maestros de educación primaria, en la Facultad de Educación de la Universidad de Castilla-La Mancha, en el campus de Albacete. Se plantea como objetivos analizar el planteamiento didáctico de las asignaturas Didáctica del medio natural, social y cultural y Educación ambiental y Biología, Geología y su didáctica, describir la propuesta de intervención y valorar el fomento del pensamiento durante la implementación de las propuestas de innovación llevadas a cabo entre profesorado y estudiantes. Participan dos docentes y 64 estudiantes del tercero y cuarto curso.

El tratamiento de los datos consistió en un análisis de contenido al planteamiento didáctico de las guías docentes de las dos asignaturas, y un análisis descriptivo con la documentación de las estrategias implementadas. Los resultados revelan un planteamiento didáctico poco explícito en cuanto a la promoción del pensamiento analítico, crítico y reflexivo en las guías docentes. Las estrategias implementadas favorecieron la movilización y consciencia de los distintos tipos de pensamiento en los estudiantes, tales como generar oportunidades y alternativas, resumir y sintetizar información, establecer relaciones y conexiones, capturar lo esencial, llegar a conclusiones. Sin embargo, es necesario continuar apoyando los procesos cognitivos de orden superior tales como; considerar diferentes puntos de vista y perspectivas, generar oportunidades y alternativas, y descubrir la complejidad.

Estos hallazgos son coincidentes con otros estudios que revelan que cuando los docentes valoran el pensamiento, crean disposiciones de pensamiento en los estudiantes para tomar conciencia de su pensamiento, y que las rutinas de pensamiento son un recurso útil y valioso en la docencia universitaria, por lo que los docentes necesitan comprender, modelar y difundir las formas efectivas de implementar estrategias de pensamiento en el aula.

Palabras claves: Pensamiento – Aprendizaje – Didáctica – Innovación – Metacognición

LOS TRABAJOS FIN DE ESTUDIOS (TFG Y TFM) COMO INSTRUMENTOS DE DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA: PLAN DE ACTUACIÓN PARA SU ADQUISICIÓN Y DESEMPEÑO

AUTORA

María Valdés Díaz
Universidad de Sevilla (España)
mvaldes@us.es

En el presente texto nace en el marco de un Proyecto financiado por el 3º Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla (ref. 1.2.3) – Conv.2017/2018

Para la correcta ejecución del Trabajo Fin de Grado (TFG) y Trabajo Fin de Master (TFM), la formación para la investigación forma parte de un proceso intencional, es decir, como docentes debemos ser facilitadores de oportunidades de aprendizaje. Tanto en el marco del Grado en Psicología como en el Máster de Psicología General Sanitaria los trabajos presentados en la Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla, deben ceñirse al formato de un trabajo de investigación y consecuentemente deben reproducir una investigación que implique una recogida de datos en la que el alumnado haya participado directamente.

El objetivo fundamental de este proyecto ha sido estimular y formar a los estudiantes para que se movilizaran en ellos los conocimientos y se construyeran las competencias de investigación relacionadas con el proceso de formación profesional, afianzando habilidades para el dominio tecnológico, metodológico, comunicación oral y escrita de los resultados.

A nivel metodológico se han programado tres actividades grupales donde se ha fomentado el aprendizaje de los dominios que se han establecido como objetivos. Se ha generado un instrumento en forma de rúbrica que ha permitido identificar si la competencia se adecua al logro del estudiante.

Los resultados permiten afirmar que el alumnado ha aplicado suficientemente los fundamentos teóricos que se han aportado tanto a través de su ciclo formativo durante los estudios de Grado y Máster como a través de los materiales proporcionados y en los talleres específicos implementados con este proyecto, sin olvidar el papel guía y orientativo de la tutela de los docentes.

A la vista de los resultados obtenidos, globalmente, podemos decir que, se han alcanzado los resultados previstos. Los estudiantes han adquirido a través de la experiencia (formativa y no formativa) conocimientos, procedimientos y actitudes que le servirán para resolver problemas de investigación en el futuro de forma autónoma y flexible en distintos contextos y creemos que han mejorado la formación en investigación y se ha facilitado el desarrollo de competencias relacionadas. Los trabajos que se han defendido demostraban competencias de investigación adecuadas.

Palabras clave: Trabajo Fin de Grado – Trabajo Fin de Máster – Competencias – Investigación – Educación Superior

FORMACIÓN EN ALTERNANCIA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA. UNA EXPERIENCIA A PARTIR DE LA DIDÁCTICA DE LA LENGUA

AUTORA

Asunción Verdera Albiñana
Universitat Internacional de Catalunya (España)
averdera@uic.es

La adecuación entre lo que se enseña en la universidad y la realidad que el estudiante egresado encuentra al iniciar su desempeño profesional -a pesar de los avances experimentados- es un asunto pendiente. Aunque -cada vez más- el objetivo tendencia de los estudios postobligatorios es atender y desarrollar la vertiente profesionalizadora, integrándola en el curriculum académico y dotando a las prácticas de un número considerable de créditos, existe todavía un margen de mejora.

El siguiente estudio se centra en una de las modalidades de prácticas que se encuentran en la formación inicial del docente: la alternancia. Este modo de trabajar permite, por una parte, contrastar aquello que el estudiante aprende en la universidad con lo que experimenta vivencialmente en el centro educativo; por otra parte, facilita reflexionar en el aula sobre la observación llevada a cabo en el centro escolar. Se pretende durante estos periodos – periodo en la escuela, seminario con el tutor y reflexión desde distintas asignaturas impartidas en la universidad- estimular la reflexión, reforzar el aprendizaje y ayudar desarrollar las competencias.

En la materia de Didáctica de la lengua II – junto con otras asignaturas - se ha aplicado la experiencia de formación en alternancia. Mediante pautas de observación elaboradas en clase de forma cooperativa, el estudiante ha podido visualizar y recoger información sobre cómo se trabajaban en la escuela los contenidos presentados en el aula universitaria; tras cada uno de los periodos de prácticas – tres semanas alternadas – se ha llevado a cabo la práctica reflexiva sobre la información recogida, contrastándola con la teoría.

Los resultados muestran que la formación en alternancia favorece los aprendizajes de las personas participantes, aumenta la motivación del alumnado, dota de sentido al conocimiento teórico y se multiplican las interacciones de aprendizaje en el entorno académico.

Palabras clave: Formación inicial del docente – Prácticas profesionalizadoras – Formación en alternancia – Integración en el curriculum – Didáctica de la lengua

“CONTRA LA VANGUARDIA”: ENSEÑANZA ARTÍSTICA BAJO PRISMAS METODOLÓGICOS CIENTÍFICO-ACADÉMICOS. CIEN AÑOS DESDE LA FUNDACIÓN DE LA ESCUELA BAUHAUS EN WEIMAR (1919-2019)

AUTORES

Isusko Vivas Ziarrusta y Amaia Lekerikabeaskoa Gaztañaga
 Universidad del País Vasco UPV/EHU (España)
isusko.vivas@ehu.eus y amaia.lekerikabeaskoa@ehu.eus

El presente texto nace en el marco del Grupo de Investigación Consolidado (GIC-GV-IT1096-16, nivel 'A' de excelencia) del sistema universitario vasco (acreditado por el Gobierno Vasco). Departamento de Escultura. Facultad de Bellas Artes. Universidad del País Vasco (UPV/EHU).

A modo de contexto introductorio, durante el siglo XX se anunciaron –y enunciaron– múltiples paradigmas acerca de las teorías –sociológicas, psicopedagógicas, político-económicas, ecológicas, antropológico-culturales– de la educación. Algunas de las más conocidas han sido las funcionalistas, las del conflicto y reproducción, así como las estructuralistas. El arte es uno de los pocos casos en los que emerge el dilema de porqué se han de tomar como aceptables y lícitas de privilegiar unas formas de conocimiento –experimental, empírico, apriorístico– y no otras; a saber, cualidad sensible de los objetos, de las imágenes y de los espacios-territorio en los que se insertan.

Por lo tanto, el objetivo de este trabajo reflexivo es recapacitar con dosis de crítica –siempre refutable– acerca de aquellas fórmulas innovadoras que han incidido con mayor/menor hegemonía en la educación/enseñanza/formación en un panorama insuflado por la modernidad europea –de ahí la Escuela Bauhaus– en una actualidad ligada de nuevo a Europa. A tratados como el de Bolonia (*Espacio Europeo de Educación Superior EEES*) y corrientes determinadas por tendencias como los procedimientos cooperativo-colaborativos y ejes competenciales en el sistema educativo reglado.

Otro de los objetivos pretende disertar sobre inercias muy arraigadas que hundan sus raíces en la dicotomía de lo práctico-teórico, apostando por tipologías en los límites entre enseñanza y transmisión (misión-de-transmitir). El arte como elemento fundamental de patrimonio y herencia asociada al espacio y al tiempo, a la idiosincrasia del *crono-topos*. Del Aprendizaje Basado en Problemas/Proyectos (ABP-PBL) al Aprendizaje Basado en la Sensibilidad Estética (ABSE-ASBL). Idea de transmisión cercana a la contemplación-acción a partir de las metodologías activas/re-activas, con dimensiones específicas que se adentran en los núcleos de lo simbólico e intangible.

Resultado de ello, no buscamos una disciplina sino un espacio entre-disciplinas; ámbito en el que inciden e interactúan (interaccionan) perspectivas investigadoras diversas y discusiones divergentes, en pos de la transmisión que es ‘tránsito’ en capas de tiempo que acumulan estratos. Tras la paradoja de la entelequia homogeneizadora, se constatan ‘saberes habilitantes’ de la época con articulaciones éticas que circulan de lo transmitido hacia la ruptura narrativa: intervalo y discontinuidad donde se inscribe la metodología etnográfica que atesora testimonios patrimoniales y estéticos. En conclusión, la práctica sustenta la transferencia en arte, ante el problema de las equivalencias en base a métodos ‘artísticos’ y ‘académico/científicos’. Las obras son así ‘objetos de frontera’ que cambian su ontología epistémica; resquicio por el que nos afanamos en poner en pie la responsabilidad de la escultura en ejecución ‘*est-ética*’.

Palabras clave: Enseñanza artística – Metodología científico/académica – Sistema educativo reglado – Transmisión del arte – Vanguardia



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

DOCENCIA 4:

Las TT.II.CC. y la enseñanza (*flipped classroom, gamificación, e-learning, blended learning, m-learning...*)

LA “PÁGINA WIKI” COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO COLABORATIVO EN EL CAMPUS VIRTUAL

AUTORAS

María Julia Ajejas Bazán y Silvia Domínguez Fernández
 Universidad Complutense de Madrid (España)
majejas@ucm.es y sildom01@ucm.es

El presente texto nace en el marco de la convocatoria de los Proyectos “Innova-Docencia” de la Universidad Complutense de Madrid en la mejora de la calidad docente.

El aprendizaje "*m-learning*" sustentado en el uso de la red admite aprender desde cualquier lugar. Este tipo de aprendizaje, consigue romper barreras temporales y espaciales que la educación a distancia no había conseguido. La conexión continua permite la interacción con los demás alumnos/as, profesores/as y comunidad. Un claro ejemplo es el caso del uso de las páginas Wiki, como herramienta para compartir e intercambiar conocimiento a través del campus virtual. Las páginas pueden ser editadas por todos los estudiantes y docentes, generando, sintetizando de forma colaborativa y a la vez independiente el conocimiento en un espacio digital compartido.

Los objetivos de esta actividad fueron: ahondar y analizar en los contenidos teórico-prácticos de la asignatura de Salud Pública (SP) incluida en el Grado de Enfermería (GE), relacionar los conocimientos teóricos nuevos con los que ya tenían de ésta o del resto de asignaturas, estimular la composición y comunicación de conocimiento científico y fomentar la autonomía al dotar al alumno/a de las herramientas y las estrategias necesarias para que organice y construya su proceso de aprendizaje y ejercite la competencia digital.

El trabajo se desarrolló en el curso académico 2018-2019. Se eligió la asignatura de SP. Se explicó brevemente en clase el procedimiento de la actividad y se publicó en el campus un resumen del procedimiento para que el alumnado pudiera consultarlo cuando estimara necesario. Se siguió el siguiente el diseño para el aprendizaje: se distribuyeron todos los estudiantes en grupos de cuatro individuos, para que todos pudieran trabajar de forma equitativa. Se les asignó un conjunto de conceptos teóricos, distribuidos por temas; así cada grupo se encargaba de un tema de la asignatura. En un periodo de una semana tras haber tratado el tema correspondiente elaboraron un resumen con los conceptos teóricos más importantes, buscaron una noticia relacionada con el tema tratado (si era de actualidad mejor, pero se aceptaron noticias más antiguas) que publicaron en la página wiki y por último elaboraron cinco frases afirmativas que mandaron al docente correspondiente para, tras su revisión, publicarlo en la wiki. Estas frases eran verdaderas o falsas. El resto de alumnos/as tenían la oportunidad de resolver el ejercicio y evaluarlo a través de otro documento que se publicó con las respuestas. Para ello se usó el soporte de la actividad wiki de la plataforma del Campus Virtual de la Universidad Complutense. Todos los archivos y modificaciones en la página wiki, fueron revisados por el docente correspondiente. Para concluir los alumnos/as cumplieron una encuesta de calidad de la actividad a través del Campus Virtual.

El proyecto aportó a los alumnos/as la capacidad de decidir la pertinencia de los contenidos teóricos, sintetizar la información, hacer búsquedas bibliográficas de artículos para publicarlas en la página wiki, búsqueda de otras páginas científicas para su consulta.

Palabras clave: Wiki – Autonomía profesional – Enseñanza – Tecnología de la información – Aprendizaje

PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA SOBRE EL USO DEL KAHOOT! EN ASIGNATURAS CONTABLES

AUTORES

María Dolores Alcaide Ruiz, Francisco Bravo Urquiza y Nuria Reguera Alvarado

Universidad de Sevilla (España)

marialcaideruiz@gmail.com, pacobravo@us.es y nreguera@us.es

La Universidad siempre ha utilizado un enfoque tradicional basado en clases magistrales para el desarrollo de sus clases. Esta práctica ha ido disminuyendo con el paso del tiempo ya que la Universidad entiende que para obtener unos niveles más altos de compromiso, es necesario utilizar prácticas metodológicas que incluyan una participación directa de los alumnos (Bisoux, 2007).

Una manera de conseguir una participación activa en clase es utilizar la gamificación en la metodología docente como estrategia educativa. La gamificación permitirá que el alumno se involucre en las actividades de la asignatura, lo que ocasionará mayores niveles de compromiso y por lo tanto mejores resultados en los alumnos (Gómez Monroy, 2018). La motivación influye en el compromiso, y ésta variará según la forma de ser de cada uno de los alumnos y sus objetivos personales (Kapp, 2012, p.125).

Los docentes conocen que los alumnos poseen distintas motivaciones, por lo que establecerán una estrategia para la participación activa del alumnado acorde a las motivaciones de cada uno de ellos. Con esta nueva metodología, el estudiante tendría una mayor capacidad para controlar sus estudios, a diferencia de las clases magistrales (Nkhoma et al., 2019). Una de las técnicas de gamificación más usadas en las aulas es el Kahoot!. Esta herramienta se ha utilizado para mejorar el compromiso de los estudiantes en un modelo de aula invertida (Nkhoma et al., 2019).

El objetivo se centra en realizar una comparativa entre la percepción de los alumnos de Grado y de los alumnos de Posgrado de la Universidad de Sevilla sobre el uso del Kahoot! en asignaturas de contabilidad. Para ello, se ha desarrollado un cuestionario anónimo, donde el cuerpo principal del cuestionario se mide en base a una escala Likert (puntuación del 1 al 5).

Los resultados han esclarecido de forma general que los alumnos de Grado tienden a tener una percepción más positiva del uso del Kahoot! que los alumnos de Máster. Los primeros se ven más comprometidos con la asignatura contable usando esta aplicación, además de percibir una dificultad menor en la asignatura en cuestión. También se ha comprobado que un aumento en el compromiso implica unos mejores resultados en las calificaciones y entienden que es un método útil para su autoevaluación. Sin embargo, los estudiantes de Máster no ven su compromiso mejorado con el Kahoot! por lo que tampoco perciben que obtienen mejores calificaciones gracias a esta aplicación. Con estos comentarios se verifica que cada alumno, o grupo de alumno, tienen motivaciones diferentes y quizás el Kahoot! no siempre se pueda utilizar con el mismo fin.

Palabras clave: Gamificación – Kahoot! – Asignatura Contable – Grado – Máster

BLENDDED LEARNING: UNA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ESCRITA EN EL AULA DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

AUTORES

Francisco J. Álvarez-Gil y Margarita Esther Sánchez Cuervo
 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)
francisco.alvarez@ulpgc.es y margaritaesther.sanchez@ulpgc.es

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación educativa "Language variation in L2 learners at tertiary level" (PIE2019-51. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

La metodología de *blended learning* se emplea cada vez con mayor frecuencia dentro del aula de inglés como lengua extranjera para reforzar la comprensión y expresión escrita del alumnado. Actualmente, el uso de esta metodología está cada vez más extendida en las aulas de enseñanza de inglés como lengua extranjera gracias especialmente a los recursos y herramientas tecnológicas que están a nuestra disposición. Entre los materiales y plataformas más utilizados encontramos los foros, blogs, wikis, entre otros.

El objetivo del presente estudio, es analizar tanto los beneficios como las dificultades a las que se enfrentan los docentes a la hora de emplear la metodología de *blended learning* en el aula de inglés como lengua extranjera a nivel universitario. Cabe destacar entre otros beneficios, el fomento del trabajo colaborativo y la construcción del conocimiento a través de la colaboración entre iguales para un desarrollo de conocimiento significativo, el acceso a materiales auténticos en lengua inglesa que permitan un aprendizaje de la lengua de manera contextualizada, la facilidad para desarrollar un trabajo colaborativo con total flexibilidad de manera no sincrónica o incluso desde la perspectiva del docente, puede considerarse como beneficiosa esta metodología a la hora de evaluar el trabajo del alumnado ya que se puede acceder a las producciones de cada alumno/a de manera rápida y organizada.

Sin embargo, hay ciertas dificultades que los docentes deben tener en cuenta a la hora de utilizar esta metodología en el aula: en primer lugar, debemos de tener en cuenta que aunque a menudo demos por supuesto que los alumnos tienen acceso a recursos tecnológicos como ordenadores, acceso a internet, etc. este no siempre es el caso, por lo que debemos tener en cuenta los niveles de conocimientos tecnológicos que existan en el aula. En segundo lugar, si el nivel de lengua del alumnado es muy bajo o hay diferencias entre unos alumnos y otros, esto puede generar frustración al no ser capaces de expresar lo que desearían por escrito. Por último, la dificultad más transcendental es la cantidad de información disponible. Éste genera una gran cantidad de dificultades ya que los alumnos pueden sentirse confusos para lo que será necesaria una guía clara y efectiva.

Asimismo, tras el análisis de los beneficios e inconvenientes de la implantación de esta metodología, llevaremos a cabo una propuesta didáctica con actividades concretas para el desarrollo de la expresión escrita en lengua inglesa.

Palabras clave: Inglés – Didáctica – Enseñanza de idiomas – Expresión escrita – *Blended Learning*

MEJORA DEL APRENDIZAJE MEDIANTE CUESTIONARIOS EN LÍNEA

AUTORES

Natalia Ayuso Escuer y Jesús Alastruey Benedé
 Universidad de Zaragoza (España)
nayuso@unizar.es y jalastru@unizar.es

El trabajo resumido en esta contribución recoge una experiencia docente en el marco del Programa de Incentivación de la Innovación Docente en la Universidad de Zaragoza (PIIDUZ_18_094).

La evaluación es un potente recurso para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. La información que se recibe como resultado de una evaluación, lo que se conoce como retroalimentación, permite que docentes y estudiantes determinen el grado de cumplimiento de objetivos y reaccionen en consecuencia. Actualmente existen herramientas que permiten implementar de manera efectiva un modelo de evaluación continua basado en cuestionarios. Gracias a funcionalidades como la corrección automática, el docente puede centrarse en el diseño de los cuestionarios y en el análisis de resultados. Este trabajo describe la utilización en el curso académico 2018-19 de distintos tipos de cuestionarios en línea en la docencia de la asignatura “Redes de Computadores” que se imparte en el segundo curso del Grado en Ingeniería Informática de la Universidad de Zaragoza.

Metodología y Resultados

A través de la plataforma Moodle, se plantearon a los 123 estudiantes de la asignatura tres tipos de cuestionarios que poseen diferentes objetivos:

1. Cuestionario previo a la sesión de laboratorio (cpLab): sus objetivos son que los estudiantes lean con detenimiento el guión de prácticas y que repasen la teoría relacionada con la práctica antes de acudir al laboratorio.
2. Cuestionario de seguimiento de las sesiones de laboratorio (csLab): su objetivo es que el estudiante reciba realimentación sobre su comprensión del trabajo durante la sesión de laboratorio.
3. Cuestionario sobre lecturas relacionadas con los contenidos teóricos (cLec): su objetivo es mostrar la transferencia del aprendizaje a otro contexto de aplicación. Las lecturas presentan casos reales donde además se pueden trabajar aspectos como la sostenibilidad o la perspectiva de género.

Los datos de participación y calificaciones desglosados por tipo de cuestionario son:

	cpLab	csLab	cLec
Participación (%)	79,3	51,5	52,4
Calificación media	7,2	7,8	7,7

Como puede observarse, la participación es notablemente superior en el cuestionario previo a la sesión de prácticas. Creemos que es debido a su mayor impacto en la nota final de la asignatura. Por otro lado, las calificaciones en media son muy similares en los tres tipos de cuestionario. Como resultado, se ha conseguido que la mayoría de los estudiantes acuda a las clases de prácticas con el guión leído con detenimiento, lo que ha repercutido en provechosas sesiones de trabajo. También se ha conseguido que la mitad de los estudiantes realicen actividades de autoevaluación de prácticas pese a no contabilizar en la nota final. Las lecturas han mostrado a los estudiantes aplicaciones reales de la asignatura y les ha permitido trabajar temas transversales.

Palabras clave: Aprendizaje continuo – Plataforma Moodle – Evaluación continua – Evaluación formativa – Cuestionario

TWITTER EN EL AULA: LA PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO

AUTORES

Elisa Baraibar Díez, María Odriozola Zamanillo e Ignacio Llorente García

Universidad de Cantabria (España)

elisa.baraibar@unican.es, odriozolamd@unican.es y llorente@unican.es

El presente texto nace en el contexto del proyecto docente “El uso de la red social Twitter para fomentar la comunicación, la participación y las competencias lingüísticas en inglés del estudiante”, de la IV Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Cantabria.

Las experiencias del uso de *Twitter* en el ámbito universitario no son nuevas y está demostrado que pueden favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje (Martínez-Rodrigo y Raya-González, 2013), especialmente en un entorno donde los usuarios son considerados como *nativos digitales*. Teniendo en cuenta la predisposición positiva que tienen los estudiantes con las redes sociales, como docentes de la asignatura *Creation of Companies and Family Business* hemos decidido crear un perfil de la red social *Twitter* para fomentar en los alumnos la interacción con el profesor y otros compañeros o invitados al aula.

El contenido de la asignatura y su impartición a través del inglés permiten aprovechar muchas funcionalidades de *Twitter*: 1) permite interactuar continuamente con los alumnos, recordándoles por ejemplo fechas de entregas parciales de los trabajos que tienen que desarrollar o fechas de las presentaciones de los proyectos, 2) permite generar un compromiso entre los estudiantes, otorgando puntuación extra a aquellos proyectos que reciban una mayor interacción en la red social, 3) permite generar interacciones y *networking* citando los perfiles de *Twitter* de los empresarios invitados al aula, y 4) permite compartir últimas noticias de manera casi inmediata sobre temas relacionados con el emprendimiento y la empresa familiar: entradas de blogs; eventos y premios; noticias relacionadas con los conceptos teóricos que se ven en clase; ejemplos de ideas, proyectos de negocio, emprendedores, casos reales de empresas familiares, etc.

Objetivos de la investigación

El objetivo de esta investigación es analizar la percepción que han tenido los alumnos del uso de la red social *Twitter* en el contexto del proyecto de innovación docente. Para ello, se han realizado encuestas en dos periodos diferentes (antes de empezar el curso y al finalizarlo) para permitir conocer, en primer lugar, la predisposición de los estudiantes para interactuar con el perfil oficial de la asignatura y, posteriormente, para conocer sus opiniones y valoraciones tras la experiencia.

Aunque nuestros resultados son preliminares, podemos adelantar que los estudiantes en general no consideran la red social *Twitter* como una herramienta educativa útil, habiendo interactuado ligeramente con ella, y principalmente debido a la obtención de puntos adicionales. Esperamos que la comparación entre resultados pre/post experiencia aporten mejores conclusiones, ya que realmente consideramos que puede ser una herramienta complementaria adecuada para los objetivos docentes planteados en la asignatura.

Palabras clave: Redes sociales – *Twitter* – Interacción – Asignaturas en inglés – Alumnado

POTENCIALIDAD DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL: IMPLICACIONES EN LA ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACIÓN

AUTOR

Antonio Boada

Business School de Sabaneta (Colombia)

antonio.boada@ceipa.edu.co

Agradecimiento al CEIPA, Business School, por el financiamiento a través del proyecto: Educación Virtual vs Presencial. (OI-04 / Agosto 2017)

El presente artículo expone al lector las potencialidades de la educación virtual y sus implicaciones en la enseñanza de la administración a propósito del CEIPA, Business School, donde se destaca el uso de las Tecnologías de la Comunicación e Información TIC a través de aplicaciones y herramientas ofimáticas que ofrecen el basamento tecnológico-instrumental ideal para potenciar la enseñanza constructivista tanto en entornos presenciales como virtuales, haciendo énfasis en la consolidación de nuevos conocimientos e innovaciones que le permitan al estudiante, solucionar situaciones problemáticas planteadas dentro del ámbito de la administración.

Tomando en cuenta que las exigencias de la vida diaria demandan nuevos escenarios de aprendizaje donde el estudiante sea capaz de transformarse a sí mismo de manera emocional e intelectual a partir de la interacción consigo mismo y con el otro, a fin de garantizar que estos se manifiesten de forma participativa, natural, autónoma, segura, rápida y colaborativa –siguiendo los postulados de Salinas (2014), Unesco (2012); Díaz (2008), entre otros-, que coadyuven a valorar el diseño, desarrollo, gestión e implementación de planes de estudios mucho más atractivos, eficaces y eficientes para la enseñanza de la administración.

En efecto, debemos destacar que con el auge que han tomado las TIC, las oportunidades de enseñanza y aprendizaje en línea y a distancia han aumentado, por ejemplo, en CEIPA, Business School, se encuentran disponible tanto de forma virtual como presencial, cinco (5) programas de estudio referidos a la Administración, particularmente, Administración de Empresas, Administración de Mercadeo, Administración de Negocios Internacionales, Administración Financiera, y Administración Humana, cuyo método permite un desarrollo integral del estudiante para su rápida inserción en el mercado laboral. Por eso, la enseñanza virtual y a distancia son un bastión, que bien ejecutado puede brindarle al egresado las mismas competencias y oportunidades que si hubiera estudiado en modalidad presencial.

En suma, debemos decir que las TICs llegaron para quedarse. La integración de estas ha hecho posible el florecimiento de grandes innovaciones en materia pedagógica, didáctica, tecnológica y en la *learning community*, sobre todo a partir de la sociedad del conocimiento. Desde su adopción las barreras de costo, tiempo, distancia, generación de riquezas, ofertas laborales, desarrollo de servicios, relaciones laborales, mecanismos de producción, administración de los recursos ya sean financieros, humanos, empresariales o de cualquier otra índole, han cambiado para adaptarse a la era de la tecnología, la comunicación e información porque la vida no se detiene y debemos estar preparados para afrontarla en el siglo XXI.

Palabras clave: Educación virtual – Enseñanza de la administración – Modelo pedagógico CEIPA – Potencialidad enseñanza virtual – Administración

DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LA GAMIFICACIÓN DEL AULA DE INGLÉS PARA FINES ESPECÍFICOS

AUTORES

Jelena Bobkina, María-José Gómez-Ortiz y Elena Domínguez

Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Complutense de Madrid (España)

jelena.bobkina@upm.es, maria.gomez.ortiz@upm.es y elenadominguez@filol.ucm.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación educativa “Gamificación en el aula del inglés para fines específicos: desarrollo de una aplicación educativa basada en las charlas TED” (IE 1819.0504 Universidad Politécnica de Madrid)

Las empresas multinacionales demandan un perfil de ingeniero capaz de colaborar de forma dinámica en grupos de trabajo internacionales e interdisciplinarios, cuya lengua franca sea el inglés profesional, y que puedan ocupar puestos de responsabilidad. Facilitar el desarrollo de las competencias comunicativas del futuro ingeniero es, por tanto, una línea de actuación clave en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) de cara a las exigencias laborales para acceder a un puesto de trabajo cualificado. Es por ello que el desarrollo de las destrezas puramente profesionales y tecnológicas no se considera hoy en día suficiente sin la adquisición de las habilidades necesarias para comprensión oral del inglés. Dichas habilidades son esenciales para el éxito profesional. Una de las estrategias que ha adoptado la UPM para hacer frente a esta necesidad es el impulso de líneas de actuación específicas adoptando metodologías activas de aprendizaje como la gamificación, al promover un aprendizaje individual, autónomo y efectivo.

Para nosotras es prioritario ofrecer al alumnado y a la UPM estrategias de aprendizaje propias del siglo XXI que mejoren la comprensión oral del inglés. Por este motivo, y con la finalidad de favorecer el desarrollo de destrezas para la adquisición de la comprensión oral del inglés tanto como la inserción de nuestros egresados en un mundo laboral altamente competitivo, hemos apostado por el desarrollo de una aplicación educativa basada en material audiovisual auténtico.

En la fase previa a la ejecución de la aplicación hemos diseñado y pilotado los contenidos de la misma con un grupo de 125 estudiantes pertenecientes al curso de *English for Professional and Academic Communication* (EPAC) en dos escuelas de ingeniería de la Universidad Politécnica de Madrid (España). Con el objetivo de medir la futura aceptación de esta aplicación por parte del alumnado y recoger datos empíricos, se elaboró un cuestionario sobre la idoneidad de los contenidos desarrollados y la utilidad de la aplicación como herramienta de apoyo para el aprendizaje activo de las destrezas de comprensión oral en las asignaturas de inglés técnico y profesional. Los resultados indican que el alumnado valora positivamente el material desarrollado y su implementación mediante la aplicación educativa y aboga por su implantación como una herramienta de apoyo en la asignatura de EPAC.

Palabras clave: Gamificación – Aplicación educativa – Inglés para fines específicos – Competencias comunicativas – Innovación

UNA CAPA LÚDICA PARA FOMENTAR COMPETENCIAS CREATIVAS: CASOS DE ÉXITO Y FRACASO

AUTOR

Alejandro Bonilla González
Universidad San Jorge (España)
a.bonilla@usj.es

La gamificación y los recursos que la caracterizan son capaces —teóricamente— de fomentar determinados comportamientos entre los usuarios o, en este caso, alumnos. Existen diversas corrientes motivacionales que apuntan a la posible efectividad de la gamificación en diferentes contextos. Ahora bien, es interesante analizar los estudios empíricos prácticos y los experimentos respaldados científicamente que, desde el nacimiento de la disciplina, se han llevado a cabo. De esta manera, se podrá descubrir qué recursos funcionan, para qué objetivos y en qué ámbitos. En el presente estudio se identifican, analizan y comparan casos de éxito y fracaso de la aplicación de la gamificación.

En este sentido, se analiza si es factible la extracción de elementos de los videojuegos para fomentar una competencia transversal como la creatividad. Para ello, se identifican diversas corrientes que abren nuevas posibilidades de cara al futuro y, a su vez, se van revisan casos concretos de aplicación de los entornos de juego, como si de una capa lúdica se tratase, en diferentes situaciones.

En el presente estudio se repasa el éxito y fracaso de la integración de la capa lúdica a través de una recopilación de casos, tanto empíricos como provenientes de ámbitos no académicos. De esta manera, se pretende una aproximación a la integración de la gamificación como una capa lúdica superior a cualquier actividad que motive a los alumnos en el desempeño creativo y una competencia transversal como es la creatividad e innovación.

Para definir cómo sería la citada capa lúdica es preciso hacer referencia a la captología: el estudio de los dispositivos electrónicos como tecnologías persuasivas. Esto incluye el diseño, investigación y análisis de los dispositivos interactivos, como ordenadores, móviles, videojuegos, etc. que han sido creados con el objetivo de modificar los comportamientos o actitudes de las personas. El término proviene del acrónimo *Computers As Persuasive Technologies* (CAPT). En este caso, el objetivo es motivar al usuario para que obtenga resultados más creativos, gracias a la mediatización con tecnología y técnicas como la gamificación.

La investigación parte de una revisión documental que nos permite contextualizar la presente investigación; haciendo un repaso desde los orígenes de la disciplina para comprender los conceptos y poder aplicarlos correctamente. Además, se recopilan los enfoques de estudios anteriores que, si bien no hacen siempre referencia directamente al caso que ocupa debido a la novedad del concepto gamificación, sí que pueden ser de gran utilidad y conducen hacia el desarrollo de las capacidades creativas.

Los principales resultados del presente estudio radican en la identificación de uno de los aspectos clave para el desarrollo de la creatividad en los alumnos universitarios: la narrativa y el carácter inmersivo derivado de su uso, catalizador de la motivación intrínseca.

Palabras Clave: Creatividad – Videojuegos – Gamificación – Educación – Captología

POSIBILIDADES DIDÁCTICAS DEL PAISAJE SONORO EN EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN PRIMARIA. EL RECURSO DEL MUSICOMOVIGRAMA

AUTORAS

Ana María Botella Nicolás y Amparo Hurtado Soler
Universitat de València (España)
ana.maria.botella@uv.es y amparo.hurtado@uv.es

Este trabajo está financiado por el proyecto de investigación I+D+i GV/2017/095: El paisaje sonoro, escucha, creación y recreación. Análisis de escenarios de educación ambiental y musical de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana.

El paisaje sonoro o *soundscape* se forma a partir de la unión de las palabras *sound* (sonido) y *landscape* (paisaje), acuñado por primera vez por Pauline Oliveros (1989) y, posteriormente, por Murray Schafer (2013) quien explica cómo podemos distinguir y estudiar el universo sonoro que nos rodea. Schafer parte de la base que la combinación de sonidos y ruidos forman parte de un entorno concreto, conforman un paisaje sonoro único, con una identidad sonora propia e intransferible (Rodríguez, 2015). Por otra parte, el musicomovigrama es un recurso visual y animado para trabajar la audición musical de manera comprensiva, atenta y consiente (Botella y Marín, 2016).

El objetivo principal del estudio consistió en la creación de musicomovigramas por parte del alumnado para el trabajo de la audición musical utilizando los sonidos del medio natural, es decir, del paisaje sonoro. En la formación de maestros/as se deben construir e implementar, en el marco de la innovación educativa, metodologías activas y participativas en espacios formales y no formales desde la globalidad, la cooperación y la investigación del conocimiento y del aprendizaje. De esta forma, el paisaje se convierte, en una fuente inagotable de recursos educativos ya que integra a las áreas científicas (ciencia, matemáticas y tecnología), sociales y artísticas (música y artes visuales).

La experiencia consistió en el taller propiamente dicho de creación de musicomovigramas y salida a escuchar los sonidos del entorno haciendo una limpieza de oídos como propone el propio Schafer. La muestra estuvo formada por 30 alumnos que cursan el grado en Maestro/a en Educación Primaria de la Facultad de Magisterio de la Universitat de Valencia. Se ha incentivado la participación activa del alumno, favoreciendo el aprendizaje colaborativo, e impulsando la realización de actividades académicas a través de las prácticas de campo, siendo valorado con un 10% de la calificación final de la asignatura.

Por último, para analizar la viabilidad de la experiencia, se han utilizado dos encuestas de satisfacción a través de la escala psicométrica de Likert. Los resultados obtenidos demuestran un alto grado de consecución de los objetivos planteados, junto con una participación significativa de elementos innovadores, tanto en la vertiente de las estrategias didácticas como en la relativa a los recursos tecnológicos empleados.

Palabras clave: Paisaje sonoro – Musicomovigrama – Innovación – TIC – Educación Superior

INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y PARTICIPACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: GAMIFICANDO LA DOCENCIA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

AUTORA

Lucía Caro Castaño
 Universidad de Cádiz (España)
Lucia.caro@gmail.com

La plataforma Instagram alcanzó en enero de 2019 los 1.000 millones de usuarios (Kemp, 2019), de los cuáles, 15 millones lo utilizan desde España (Kemp, 2019), además, se estima que sus usuarios pasan una media de 53 minutos al día en esta red social y que ofrece una tasa de interacción superior a la el resto de plataformas de redes sociales (SproutSocial, 2019). Estos datos indican que se trata de una plataforma al alza, donde es probable que el alumnado no tenga una cuenta pero en la que pueda encontrar más divertido interactuar que accediendo a la plataforma Moodle de la universidad, dado el imaginario de diversión y ocio asociado a este medio.

A partir de esta premisa, y habiendo incorporado ya el uso de Instagram para algunas tareas de consulta y difusión con el alumnado del Grado en Publicidad y RR.PP. de la Universidad de Cádiz como Coordinadora del mismo, se propone el desarrollo de un proyecto de participación del alumnado a través de esta plataforma en el desarrollo de los contenidos de la asignatura “Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y Relaciones Públicas”.

Objetivos del proyecto de innovación docente

El objetivo central de esta iniciativa es la de incentivar la participación de los estudiantes para la creación de un corpus de ejemplos prácticos de la materia impartida en clase. Este corpus cambia en cada uno de los bloques de contenido, y contempla la búsqueda de memes promovidos por marcas comerciales, de piezas de *branded content*, los usos más originales y con mayor *engagement* de las utilidades para empresa de las plataformas de redes sociales o la búsqueda de ejemplos prácticos de fenómenos relacionados con la comunicación *online*.

Filosofía y mecánica de funcionamiento

Las múltiples utilidades que presenta la plataforma para incentivar la involucración de sus usuarios permite el desarrollo de una mecánica de participación que incorpore diversas gratificaciones y permita un diseño inspirado en la dinámica de la *gamificación* (McGonigal, 2011; Huang & Soman, 2013; Dicheva, Dichev, Agre & Angelova, 2015; Nicholson, 2015). En este sentido, se fomentan una serie de incentivos individuales —la posibilidad de obtener una puntuación extra en la evaluación final a modo de premio, la restricción de tiempo en la participación en cada ronda (24 horas, a duración de la *historia temporal*)— y colectivos —la visibilización de los liderazgos y la colaboración/competición—, para mover a la participación del alumnado en sus horas de trabajo fuera de clase.

La participación en los retos que se lanzarán desde la cuenta en Instagram de la asignatura requerirán que el estudiante: 1) revise el contenido expuesto en clase, 2) sea capaz de identificar esos fenómenos en ejemplos reales, 3) explore la web y espacios especializados en publicidad y relaciones públicas *online* y 4) participe en la elección de los ganadores en las diferentes rondas.

Palabras clave: Instagram – Innovación Docente – Docencia Universitaria – Gamificación – Moodle

LA CLASE INVERSA EN ENTORNOS DE APRENDIZAJE UNIVERSITARIO: ESTUDIO DE CASO DE LA ASIGNATURA PERIODISMO Y REDES SOCIALES

AUTORAS

Nereida Cea Esteruelas y Aida María de Vicente Domínguez

Universidad de Málaga (España)

nereidacea@uma.es y aidamaria@uma.es

Este trabajo aborda las características y aspectos fundamentales de un nuevo modelo pedagógico conocido como clase inversa (en inglés, *flipped classroom*), con aplicación en la docencia de los contenidos de la asignatura de Periodismo ciudadano y redes sociales del grado en Periodismo de la Universidad de Málaga. El interés en metodologías activas surge con el objetivo de mejorar la disposición del alumnado al proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que se pretende intervenir y mejorar la motivación de los estudiantes para que estos alcancen su mejor desempeño en la adquisición de los contenidos de la materia.

La clase inversa es un enfoque metodológico que pretende ofrecer unas estrategias y actividades que contribuyan, por un lado, a convertir la clase en un espacio de aprendizaje significativo y de aprendizaje por descubrimiento y, por otro, al mismo tiempo, que permita el desarrollo de actitudes y habilidades del aprendizaje a lo largo de la vida (ALV). A través de metodologías activas como la clase inversa, se pretende fomentar, por lo tanto, la máxima participación del alumnado en la adquisición de su propio aprendizaje y, por ende, la autonomía que conlleva el desarrollo de la competencia de aprender a aprender como elemento fundamental para el aprendizaje también a lo largo de la vida profesional.

Objetivos de la investigación

Los resultados de su implementación en uno de los tres grupos sugieren una mejora no solo en la adquisición de los contenidos, sino en el mismo proceso de aprendizaje, al incrementarse la motivación del alumnado. Mediante la introducción del modelo de la clase inversa se observa en el grupo de referencia (grupo B), y por comparación con el grupo A, que sigue una metodología de clase magistral tradicional, logra una mejora en la actitud hacia el aprendizaje, que se traduce en una mejora de las calificaciones finales obtenidas en el este grupo en la misma prueba final realizada a ambos grupos referente al bloque I.

Se observa que el alumnado percibe que la memorización y reproducción memorística de los contenidos de los dos temas del bloque deja de ser uno de los objetivos primarios, tal y como comprueban en las pruebas de autoevaluación realizadas y en la práctica realizada, en la que tienen que mostrar la comprensión de los contenidos y la capacidad de utilizar destrezas que permitan extrapolar ese conocimiento al contexto práctico planteado en la prueba final del bloque.

Palabras Clave: Clase inversa – Aprendizaje activo – Motivación del alumnado – Metodología docente – *Flipped classroom*

DIDÁCTICA DIALÓGICA, PARA REDES SOCIALES VIRTUALES

AUTOR

Miguel Chajín Flórez
Universidad Libre (Colombia)
mchajin@hotmail.com

El presente texto es parte del trabajo en redes sociales académicas que realiza la Fundación Consultores del Talento Humano, <https://mchajin.files.wordpress.com/2018/05/presentacion-cth-7-06-2018.pdf>

El punto de partida de este trabajo es presentar la aplicación de una didáctica dialógica para el estudio y utilización de las redes sociales virtuales como espacios pedagógicos; para esto se fundamentó epistemológicamente en una concepción de la racionalidad científica de carácter integradora, total, mixta y multidimensional, que tiene como primer referente al filósofo argentino Mario Bunge (2006), pero que fue ampliada por el autor de este artículo y presentada en un evento internacional de investigación organizado por la FISS, en la UNAM (2009).

Con base al sistema de racionalidades propuesto por Bunge se elaboró un diseño metodológico en el marco de una didáctica dialógica, partiendo de un trabajo previo del investigador en el uso de las redes sociales académicas como emprendimiento pedagógico (Chajín, 2011), especificando, de manera especial, en el papel que juegan los contenidos, la docencia, el enfoque pedagógico y los dispositivos tecnológicos en éstas.

El trabajo se organizó con las siguientes partes: introducción, donde se establecen todos los conocimientos previos sobre la temática; luego los objetivos de la ponencia, posteriormente la descripción de la didáctica para las redes y los resultados, consistentes en un análisis hecho a redes académicas virtuales; por último, se presentan las conclusiones y las referencias bibliográficas.

Como hallazgo y conclusión puede decirse que la didáctica dialógica es un recurso valioso para el uso de las redes sociales como espacios de docencia e investigación, por lo que es necesario ahondar en su estudio e identificar sus limitaciones, ya que en éstas se reproducen dificultades propias de la educación presencial, de carácter tradicional, en tanto que la mayor parte de sus miembros asumen una posición pasiva frente a los procesos que se llevan a cabo en las redes, mientras que los administradores deben esforzarse en la gestión de contenidos.

Palabras clave: Didáctica – Redes virtuales – Dialógica – Formación – Pedagogía

INNOVANDO EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA A TRAVÉS DEL USO DE JUEGOS INTERACTIVOS DE DECISIÓN

AUTORES

Yolanda Chica Páez, Susana Tejada Barrenetxea, Jon Charterina y Julen Castillo Apraiz
Universidad del País Vasco (España)

yolanda.chica@ehu.eus, susana.tejada@ehu.eus, jon.charterina@ehu.eus y julen.castillo@ehu.eus

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Educativa “Efectos del empleo de juegos serios de simulación en el aprendizaje de los estudiantes de Grado en Administración de Empresas. Monitorización de una experiencia piloto con el programa B Cubes” (PIE Bienio 2017-19).

En este trabajo se presenta la experiencia docente llevada a cabo a través de la aplicación de juegos interactivos de decisión o “Serious Games” a la docencia universitaria. En concreto, se utilizó el videojuego educativo B-CUBES: MISSION 1, que es una adaptación del videojuego online B-CUBES, creado por los programas de apoyo al emprendimiento de la Universidad del País Vasco-UPV/EHU, ZITEK, ENTREPRENARI e INIZIA.

La experiencia se desarrolló en la asignatura de “Economía de la Empresa: Introducción”, asignatura de primer curso, común y obligatoria para todo el alumnado que cursa alguno de los cuatro grados que se imparten en la Facultad de Economía y Empresa de Bilbao, a saber, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Marketing y Grado en Fiscalidad y Administración Pública.

Decir que en los últimos años, se está produciendo un uso cada vez mayor de juegos interactivos de decisión y gamificación en campos tan diversos como el marketing, la política, la salud, o la educación. Es en este último ámbito donde, debido al interés de las instituciones educativas por aumentar la calidad de la enseñanza, los juegos están adquiriendo una mayor importancia. De hecho, uno de los objetivos principales del uso de “Serious Games” es estimular el interés del alumnado en la materia y su implicación en el proceso de aprendizaje (Nah y otros, 2014).

En este sentido, el objetivo de la experiencia docente que hemos desarrollado es doble; por un lado, se trata de aumentar el grado de motivación e implicación en el proceso de aprendizaje del alumnado, y por otro, de analizar la utilidad de los juegos interactivos de decisión como recurso para la mejora del aprendizaje de contenidos en el contexto universitario.

En el presente trabajo se detalla el contexto en el que tuvo lugar la implementación de la aplicación docente, se presentan las actividades principales que se desarrollaron, y por último, los resultados más relevantes obtenidos de un cuestionario de opinión que sobre esta metodología se pasó al alumnado participe de la misma; destacar entre los mismos, la alta valoración que el alumnado da a la experiencia realizada.

Palabras clave: Gamificación – Docencia Universitaria – Innovación Educativa – Economía de la empresa – Juegos docentes interactivos

REALIDAD AUMENTADA COMO APOYO EN LA ENSEÑANZA DE LA CULTURA

AUTORA

Leidys Contreras Chinchilla

Universidad Popular del Cesar en Valledupar (Colombia)

leidyscontreras@unicesar.edu.co

La Realidad aumentada (RA) es una tecnología emergente que es aplicada al aprendizaje asistido por computadora, permitiendo diseñar diversos materiales educativos atractivos para el estudiante que puedan ser utilizados en situaciones que resulten apropiadas para ellos. Esta tecnología, tiene como finalidad mejorar la percepción del usuario y su interacción con el mundo real suplementando este último con objetos virtuales en 3D que parecen interactuar en el mismo espacio que el mundo real.

El objetivo de este artículo es presentar el desarrollo de un libro electrónico basado en realidad aumentada para la enseñanza de la cultura de la ciudad de Valledupar, el cual será utilizado entre estudiantes de básica secundaria de una institución educativa de carácter oficial en esta ciudad.

Para la realización de este proyecto, se inició con el estudio de diferentes investigaciones que tuvieran como principal objetivo el uso de la RA en el ámbito educativo, el siguiente paso fue realizar un trabajo de campo entre estudiantes y docentes de básica secundaria de una institución de la ciudad, para lograr identificar cuáles eran las temáticas culturales que no conocían los estudiantes y que consideraban importantes para la preservación cultural. En la siguiente etapa se procedió al diseño de una aplicación que ayudara a la enseñanza de las temáticas culturales, utilizando todos los recursos que ofrece la RA.

Por último, se desarrolló la aplicación y se realizaron pruebas entre los estudiantes de la institución elegida, los cuales tuvieron la experiencia de aprender sobre la cultura de la ciudad de una manera interactiva, dinámica y divertida.

Palabras clave: Libro electrónico – Realidad Aumentada – RA – Cultura – Enseñanza

DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y DIGITALIZACIÓN: CURSO DE ENSAYO AUDIOVISUAL EN LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES

AUTORES

Isleny Cruz Carvajal y Alberto Fernández Hoya

U. Rey Juan Carlos de Madrid y U. Complutense de Madrid (España)

isleny.cruz.carvajal@urjc.es y alberto.fernandezh@urjc.es

Este trabajo se inscribe en el ámbito del proyecto de investigación El ensayo en el audiovisual español contemporáneo (Ref. CSO2015-66749-P), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional dentro del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia.

Durante los dos últimos años hemos llevado a cabo el diseño y aplicación de un programa de enseñanza dirigido al alumnado de la Universidad para los Mayores (UCM), como una de las líneas de trabajo surgidas a partir del proyecto de investigación *El ensayo en el audiovisual español contemporáneo*, cuya actividad principal se centraliza en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Nuestros objetivos principales son que los alumnos desarrollen la capacidad de realizar piezas audiovisuales propias, estimulando un trabajo cognitivo que aprovecha su valiosa experiencia vital, al tiempo que se familiarizan con el aprendizaje de herramientas tecnológicas que posibilitan la adquisición de nuevas competencias.

El curso consta de dos partes interrelacionadas e impartidas simultáneamente la primera, de carácter teórico aporta conceptos, autores, y escuelas fundamentales para el estudio estético, así como su evolución a través del tiempo, mientras que la parte práctica utiliza aspectos relevantes en la historia del cine y del vídeo, enfatizando en el panorama español contemporáneo, e igualmente se apoya en técnicas de lenguaje, narración, guion y montaje fílmico. El proyecto final es asistido por los profesores encargados de la parte teórica y de guion. Si el alumno lo requiere, también cuenta con los apoyos del profesor especializado en instalación de software y edición.

Discusión y Resultados

Una de las razones por las que no está implantada la enseñanza de la práctica audiovisual al colectivo de personas mayores es la dificultad que supone el aprendizaje de una tecnología digital que, en todo caso, cada vez se ha ido simplificando más. Una evolución que actualmente nos permite trabajar con herramientas bastante intuitivas y, al mismo tiempo, propiciar un envejecimiento activo e integrador con innegables beneficios para la actividad cerebral. Este trabajo intenta solventar el vacío de la enseñanza práctica del audiovisual en personas mayores, tomando como referencia la metodología de *aprender haciendo*, utilizada en otras etapas de nuestro sistema educativo.

De acuerdo con los objetivos generales y específicos del programa, el resultado más visible es una serie de piezas en forma de ensayos audiovisuales con las que cada alumno ha adquirido autonomía en materia de realización, pasando de ser espectador pasivo a autor activo en el panorama de la cultura y del consumo audiovisual. Otros resultados son relativos al estado de estimulación mental y anímica, con indudables beneficios preventivos mediante el ejercicio de las propias facultades, que este proceso experimental y creativo ha implicado en cada caso. Aspectos de los cuales intenta dar cuenta un posterior ensayo colectivo del que también participan los profesores.

Palabras clave: Universidad para Mayores – Ensayo audiovisual – NTIC – Aprender haciendo – UCM

RECURSOS LITERARIOS DE INTERACCIÓN MULTIMEDIA DESDE DIVERSAS PERSPECTIVAS DISCIPLINARES

AUTORA

María Isabel de Vicente-Yagüe Jara

Universidad de Murcia (España)

isabelvyague@um.es

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación didáctica “Diseño de cuentos interactivos digitales: una herramienta didáctica para el desarrollo de contenidos curriculares desde diversas perspectivas disciplinares” (Universidad de Murcia)

La Federación de Gremios de Editores (2019) apunta que el 78,4% de los españoles mayores de catorce años ya lee en un soporte digital. Concretamente, la lectura digital de libros ha pasado significativamente del 5,3% en 2010 al 28,7% en 2018. Además, según los últimos datos ofrecidos en la *Panorámica de la edición española de libros 2017* del Ministerio de Cultura y Deporte, la edición electrónica aumentó un 12,7% con respecto al año anterior. En cuanto al libro digital, se registra un aumento del 16,4%. Siendo conscientes de esta situación, se ha llevado a cabo un proyecto de innovación docente en el marco de la convocatoria realizada por la Universidad de Murcia para el curso 2018/2019, dirigido a promover el diseño de cuentos interactivos digitales por parte del alumnado universitario, para el desarrollo de contenidos curriculares desde diversas perspectivas disciplinares (lengua y literatura, música, inglés, francés, matemáticas) y diferentes títulos (Grado en Educación Primaria, Grado en Educación Infantil, Grado en Traducción e Interpretación).

En este sentido, el proyecto pretende hacer partícipe al alumnado de la realidad aludida desde su mismo aprendizaje, centrado en la creación de materiales con trayectoria consolidada en los últimos años. El proyecto aplica la metodología del aprendizaje colaborativo, con el fin de fomentar el trabajo en equipo, la participación y la dinamización del aprendizaje, mediante la creación de cuentos digitales con elementos multidisciplinares (en función de la asignatura en la que se diseñen), donde la interactividad y el juego con sonidos, texto o imágenes muestra un nuevo tipo de lector.

Así pues, el presente trabajo tiene como objetivo analizar los resultados del proyecto de innovación referido, describiendo las características y oportunidades didácticas de los diferentes tipos de aplicaciones digitales gratuitas de creación de cuentos de acceso libre en internet, así como evaluando el contenido y recursos interactivos de los cuentos elaborados. El diseño de la investigación responde a una metodología de corte descriptivo, basada en la técnica del análisis de contenido.

Finalmente, se ha conseguido poner a disposición de los docentes un exhaustivo catálogo de herramientas digitales para la creación de cuentos que requieran diferentes necesidades didácticas, temáticas, literarias o artísticas. Al mismo tiempo, se ha ofrecido la catalogación de un rico y completo material cuentístico, destinado a su uso en contexto escolar como instrumento didáctico o como recurso lúdico de placer lector dirigido a un público infantil y juvenil.

Palabras clave: Cuento – Lectura digital – Aplicación digital – Recurso interactivo – Recurso didáctico

NUEVAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN LAS AULAS JURÍDICAS: ¿UNA POSIBILIDAD REAL?

AUTORA

María Luisa Domínguez Barragán
Universidad de Córdoba (España)
mldominguez@uco.es

En los últimos tiempos, parece que la innovación docente es la meta final o el objetivo principal que ha de buscar el profesor y, en especial, el docente universitario. Está claro que las nuevas estructuras sociales y la modificación de las circunstancias de los alumnos que cada año pisan las aulas de la educación superior por primera vez así lo demanda, y es obvio que la Universidad se encuentra en un importante período de transformación. Sin embargo, podemos afirmar que la implantación de estos nuevos sistemas aún es lenta, sobre todo en carreras de un corte marcadamente teórico y con poca o nula realización experimental. Aún es pronto para poder obtener una visión global de la huella de estas estrategias en la población universitaria (y, por ende en su vida profesional posterior), pero lo que no puede suceder es que el impacto de la aplicación de estos novedosos sistemas de aprendizaje desplace por completo a las formas tradicionales que han venido, desde siempre, mostrando su utilidad.

El objetivo de este trabajo es analizar algunas de las numerosas técnicas de innovación que se están introduciendo en la docencia superior y profundizar en el interés de su extrapolación al ámbito jurídico. Es en estos estudios donde la clase magistral se ha mostrado invariablemente como uno de los mejores recursos docentes. Por ello, las ciencias jurídicas siguen siendo uno de los sectores o áreas del conocimiento donde el reconocimiento hacia las ventajas que ofrecen estos sistemas es menos patente y, donde, tanto profesores como alumnos, se muestran más reacios a su utilización. Como principales recursos o modelos pedagógicos a destacar en esta disciplina podemos citar la utilización de vídeos o minivídeos de experiencias reales en el contexto de una relación entre operadores jurídicos, o la denominada como “clase invertida” o *flipped classroom*. Es posible que lo más sensato sea seguir conservando los modelos clásicos uniéndoles estas nuevas experiencias, y no implementar un sistema radicalmente modernizado. Las conclusiones que se han obtenido en algunas prácticas piloto no han sido determinantes, ya sea por la poca implantación, el poco reconocimiento o el desconocimiento de que se está ante nuevas técnicas, por la condición específica de los estudios jurídicos. Así, la pregunta se traslada de contexto hacia la configuración de los estudios: ¿pueden combinarse los métodos tradicionales con las nuevas corrientes didácticas cuando las asignaturas son cada vez más cortas? ¿Realmente el aprovechamiento que se consigue con la introducción de la innovación en las aulas compensa todo el trabajo que ello conlleva? Creemos pensar que sí pero no podemos aventurarnos a afirmarlo con rotundidad.

Palabras Clave: Docencia – Innovación – Ciencias jurídicas – Recursos Pedagógicos – Didáctica

EL USO DE TIC PARA TRABAJAR GEOMETRÍA EN EDUCACIÓN INFANTIL

AUTORA

Ana María Escudero Domínguez
Universidad de Sevilla (España)
aescudero1@us.es

Presentamos en este texto una experiencia que emerge de un taller en el seno de un grupo de maestros de Educación Infantil interesados por la mejora de su docencia en esta área. En dicho taller se le presentaba un fragmento de vídeo en el cual un docente de dicha etapa intentaba llevar a cabo la introducción del concepto de perspectiva. Este docente comenzaba presentando a sus alumnos una tarjeta con una composición de cuerpos geométricos en alzado y otra tarjeta con esta misma composición pero ahora vista en planta, y les preguntaba si se trataba de la misma composición en ambas. Se observaba como el alumnado mostraba dificultad con la adquisición de esta idea matemática. Este maestro continua trabajando el concepto a través de otra actividad en la que convierte al alumnado en el actor principal, pidiéndole a uno de los alumnos que salga a la asamblea y que se quede inmóvil y a otro alumno que vaya situándose alrededor de éste otro (cambiando su posición varias veces) preguntándole si desde las diferentes posiciones ve igual a su compañero.

A partir de la visualización de esta práctica, una maestra de este grupo propone otra forma de presentar al alumnado este concepto. Esta propuesta es a partir del uso de las TIC en el aula, concretamente, mediante el uso de Tablet con la cual realizaría fotos a este primer alumno que ha salido, desde diferentes perspectivas, y la pizarra digital en la cual las mostraría e iría preguntando al grupo clase para entre todos que fueran construyendo el nuevo concepto.

Esta docente decide llevar a cabo dicha experiencia en su aula. Esta docente, al inicio, trabaja de forma similar al docente mostrado en el vídeo, es decir, con tarjetas y material manipulativo. A continuación, ella propone al alumnado la actividad en la que convierte a éste en actor principal, sacando a asamblea un alumno, con la diferencia de que ésta no saca a otro alumno para que observe a su compañero, sino que es ella la que con el uso de una Tablet realiza fotos desde diferentes posiciones a este discente, mostrándolas a continuación en la pizarra digital, pretendiéndoles hacer entender el concepto mediante preguntas como: ¿es Juan? ¿en esta foto se le ven los pelos a Juan? ¿en esta otra se le ven los agujeros de la nariz a Juan?

El empleo de las TIC supone un enriquecimiento o complemento de otros recursos que se pueden usar para el desarrollo de las clases, logrando mayor entendimiento por parte del alumnado, además de potenciar su motivación. Además, mediante el uso de estos recursos digitales, el alumnado asocia su propio aprendizaje a dinamismo, innovación y diversión.

Palabras clave: Educación Infantil – Enseñanza – Geometría – Perspectiva – TIC

APRENDIZAJE ACTIVO EN EL AULA COMO ESTRATEGIA PARA DINAMIZAR LAS CLASES TEÓRICAS

AUTORA

Sofía Escudero Fernández

ESIC Business & Marketing School (España)

sofia.escudero@esic.edu

En los últimos años se ha producido un cambio en el planeamiento estratégico docente, implantando de manera progresiva nuevos enfoques de enseñanza y aprendizaje, muchos de ellos asociados a las TIC.

Complementar la clase activa con actividades como la gamificación favorece la interiorización de los conocimientos desarrollados de manera amena y divertida manteniendo una alta motivación (Contreras & Eguía, 2016). De igual modo, el uso de audiovisuales que ayuden a resolver dudas, ampliar cuestiones teóricas, realizar ejercicios y que fomenten la activa participación del alumno en las clases magistrales son claves como elemento motivador en la educación (Prendes & Solano, 2001). Algunos estudios inciden en el hecho de que el empleo de medios audiovisuales fomenta el aprendizaje de competencias que difícilmente se aprenderían mediante las clases magistrales tradicionales, además de que pueden visionarse de manera no presencial (Magraner & Bernabé-Valero, 2015).

Objetivos de la investigación

Involucrar al alumno de manera activa en el aula y que sea copartícipe de su aprendizaje, un aprendizaje adquirido de forma divertida y que le motive para facilitar la interiorización. Fomentando el desarrollo no solamente de adquisición de conocimientos sino el desarrollo de competencias como el análisis, la reflexión, el espíritu crítico, el trabajo en equipo.

Los resultados del modelo aplicado serán evaluados para valorar mejoras en el diseño de los futuros cursos. También son contrastados con los resultados del aprendizaje en el alumno.

Palabras clave: Aprendizaje activo – Gamificación – Recursos audiovisuales – Debate – Clases teóricas

CLASE INVERSA COMO METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE EN GRUPOS GRANDES

AUTORA

Sofía Escudero Fernández

Universitat Politècnica de València (España)

soesfer@upv.es

En los últimos cursos se ha observado un incremento de una actitud pasiva de los alumnos en el aula. Esta pasividad viene amplificada cuando las clases son numerosas. La clase magistral ha quedado relegada a una metodología docente que no hace que los alumnos actuales sientan motivación en las aulas. Con el fin de reducir el creciente desinterés de los alumnos por las clases teóricas, se ha realizado esta experiencia docente en la que los alumnos realizan un cambio de roles. En la clase inversa el aprendizaje o parte de este se realiza antes de la clase presencial, en muchos casos empleados recursos *online*, y el profesor se convierte en el guía para el aprendizaje del alumno. Estos materiales que visionan de manera individual se encargan de que el alumno lleve a cabo un aprendizaje de nivel cognitivo menor antes de asistir a clase favoreciendo el aprendizaje activo y profundo en las clases presenciales.

El aprendizaje autónomo es hoy en día una prioridad en el ámbito social y empresarial donde se requiere con más frecuencia competencias adquiridas, una de ellas es el aprendizaje autónomo, ya que les acerca a situaciones próximas a la realidad. Favorecer y fomentar la participación activa de los alumnos favorece el desarrollo de competencias y ayuda en el proceso de aprendizaje.

En el presente trabajo se recoge la experiencia realizada en el primer cuatrimestre de 2019 en la materia de Expresión Gráfica e Infografía impartida en el tercer curso del grado de Comunicación Audiovisual. La experiencia aplica la metodología de enseñanza-aprendizaje Clase inversa o *Flipped-classroom* para dinamizar las clases teóricas en grupos grandes (entre 65-85 alumnos), fomentar la participación en clase y favorecer el aprendizaje autónomo. Indicar que la metodología docente se ha aplicado en dos temas de la clase teórica. Los resultados de dicha experiencia se miden en el grado de satisfacción de los alumnos y las metas alcanzadas tras su aplicación, para determinar un cambio de modelo en todos los contenidos teóricos de la asignatura. Los objetivos principales se centran en disponer de una valoración de la implementación de la clase inversa. Determinar si para los alumnos la inclusión de actividades en el aula es satisfactoria para su aprendizaje. Y si el uso de recursos tecnológicos, que favorecen experiencias divertidas, como los kahoots o el visionado de vídeos son percibidos por los alumnos como herramientas válidas para su aprendizaje.

Los resultados muestran que el 58.2% de los alumnos valoran positivamente la clase inversa como metodología docente que les ayuda en su proceso de aprendizaje, por lo que incide de manera importante en su aprendizaje autónomo. Por lo que respecta a la dinamización de las clases mediante kahoots realizados en grupo, el visionado de vídeos y otras actividades en el aula su valoración es muy positiva considerando el 81.8% que su implementación en clase favorece su aprendizaje. Al respecto el 70.9% de los alumnos valoran que se debe incrementar el tiempo dedicado a la realización de actividades en las clases teóricas. Las limitaciones del estudio vienen definidas por la naturaleza de los alumnos, ya que cursan estudios en el grado de Comunicación Audiovisual y, por lo tanto, son más afines a realizar tareas que estén vinculadas a sus estudios.

Palabras Clave: Clase inversa – Aprendizaje autónomo – Aprendizaje activo – TIC – *Flipped classroom*

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DE TRABAJO EN EQUIPO EN EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORA

Clara Isabel Fernández Rodicio

Universidad de Vigo (España)

cirodicio@uvigo.es

La adquisición de competencias en la Enseñanza Superior se ha convertido en el eje central de las propuestas de innovación educativa dentro de la metodología de enseñanza-aprendizaje, de entre dichas competencias tiene especial relevancia el desarrollo de las competencias del trabajo en equipo. Por ello, la metodología idónea para trabajar dichas competencias es el trabajo cooperativo. Además a la hora de programar los procesos de enseñanza-aprendizaje, se contemplan la inclusión de la tecnología, apostando por una metodología *Blended Learning* cuyo rasgo característico es la inclusión de estrategias de educación virtual en la educación presencial, realizando propuestas de innovación docente al incluir el uso de tics para la adquisición de competencias de trabajo en equipo.

El objetivo de este trabajo es realizar una revisión sobre los estudios en el que se analice y evalúe el trabajo cooperativo para la adquisición de competencias laborales en alumnos universitarios, en base a los criterios establecidos, con la finalidad de ayudar y realizar recomendaciones para futuras investigaciones con respecto a éste tema.

Objetivos:

- a) Analizar los tipos y metodología de investigación empleada
- b) Revisar las competencias analizadas en las escalas de evaluación

La metodología que se emplea en la presente investigación será la búsqueda de estudios en diferentes bases de datos nacionales e internacionales. Para ello se trata de responder las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo se reparten las publicaciones por año?
- ¿Qué países son los que más documentos aportan en esta temática?
- ¿En qué asignatura se suele aplicar más esta metodología en Educación Superior?
- ¿Qué tipos y métodos de investigación emplean los investigadores?
- ¿Qué aspectos son los más analizados en las escalas de evaluación?
- ¿Qué resultados desprenden los estudios analizados?

Se puede concluir que el aprendizaje colaborativo a través de estudios de casos y el entrenamiento en dinámica de grupos se erige como el modelo más adecuado para la construcción de conocimiento en donde el intercambio con compañeros y la gestión de información a través de nuevas tecnologías proporcionan la ayuda necesaria para elaborar, asimilar y aplicar conocimientos.

Palabras clave: Trabajo en equipo – Aprendizaje cooperativo – Evaluación de competencias – Tecnología – Enseñanza universitaria

LA INTEGRACIÓN DE LOS LIBROS DIGITALES POR EL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

AUTOR

Alejandro Fernández-Pacheco García
Universidad de Castilla-La Mancha (España)
alex.fernandez92.afn@gmail.com

En la actualidad la sociedad está cambiando y la escuela no debe quedarse atrás. Para poder impartir una educación que ayude al alumno en la solución de los problemas de hoy en día, puede ayudarse de las nuevas tecnologías.

Muchos estudios demuestran que el uso de las nuevas tecnologías en el aula hace que el alumno se motive y el profesorado encuentre una nueva metodología más cercana al contexto y situación actual de su alumnado. Actualmente debido a la importancia de las TIC, muchas editoriales y expertos están poniendo en marcha proyectos relacionados con el libro digital en el aula.

La presencia de los libros digitales en las escuelas se está haciendo cada vez más patente. Los libros digitales constituyen, un lugar donde se almacenan contenidos, recursos, animaciones, enlaces a Internet, etc. Que necesitan el desarrollo de nuevas competencias para el manejo eficiente de la información. El libro digital, en contraste con el libro impreso tradicional, muestra alguna promesa para mejorar el aprendizaje.

La mayoría de los centros utilizan las nuevas tecnologías para solucionar muchos problemas nacidos en la sociedad actual. Por este motivo surge el objetivo de este proyecto: conocer la integración de los libros digitales por el profesorado de educación secundaria, herramienta que pretende transformar la metodología y los recursos de la clase, dotando a las aulas y a los alumnos de un material curricular necesario para desechar los libros de textos tradicionales y comenzar a utilizar libros digitales.

Para ello se han realizado una encuesta, una entrevista y un grupo de discusión a los docentes del primer ciclo de la E.S.O. (1º, 2º y 3º) de un instituto situado en la localidad de Mora (Toledo).

Entre los resultados más destacados se observan los relacionados con la motivación, la dinamización del proceso enseñanza-aprendizaje y la adquisición de contenidos; donde la mayoría de docentes señalan que la utilización del Libro Digital modifica positivamente estas habilidades y comportamientos.

Palabras Clave: TIC – Educación – Investigación – Innovación – Libro Digital

EMPLEO DE TIC PARA LA PROVISIÓN DE RETROALIMENTACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE

AUTORES

Juan Fraile y Patricia Ruiz Bravo
Universidad Francisco de Vitoria (España)
juan.fraile@ufv.es y p.ruiz.prof@ufv.es

El presente texto nace en el marco del proyecto "Optimización de la App Socrative en procesos de evaluación formativa", financiado en la IV Convocatoria de 2018 de Convocatoria de Ayudas para la Innovación Docente de la Universidad Francisco de Vitoria.

La herramienta online y App *Socrative* permite plantear tareas diseñadas por parte del profesor con antelación y que los estudiantes las realicen tanto en la sesión de aula como fuera de ella. Únicamente, el docente debe proporcionar un código relacionado con dicha tarea para que los estudiantes puedan acceder a ella desde sus dispositivos. Las tareas que se pueden diseñar son preguntas de verdadero/falso, selección múltiple y respuesta corta en texto. Además, durante las sesiones, se pueden plantear concursos, es decir, emplear la gamificación como estrategia de motivación para el aprendizaje de los contenidos. Asimismo, puede mostrar un registro de las respuestas de los estudiantes que pueden ser analizadas por el docente con posterioridad, tanto de forma cuantitativa como cualitativa, para evaluar los conocimientos de los alumnos, en qué partes es necesario incidir, realizar agrupamientos con un determinado objetivo o, igualmente, su propia acción docente. A pesar de contar con una versión de pago, las características de la versión libre son suficientes como para explotar este recurso ya que las funciones extra que proporcionaría dicha inversión no añaden un valor significativo a su empleo.

Por último, la mejor característica de esta herramienta es que, después de que los estudiantes contesten una pregunta, puede aparecer una retroalimentación de forma automática previamente introducida por parte del profesor. Es decir, una frase de explicación más allá de la simple información sobre si han acertado o fallado y cuál hubiera sido la respuesta correcta. De esta forma, los estudiantes pueden recibir una información que les haga mejorar, ayudar en la identificación de errores y propuesta de soluciones y, lo mejor, de una forma instantánea justo después de haber respondido con lo cual se cumplen las premisas de una buena retroalimentación (Carless & Boud, 2018). Con esta función, conseguimos multiplicar al profesor por el número de grupos o estudiantes, proporcionando esta retroalimentación a la vez y en el momento preciso.

En esta comunicación se proporcionará una visión general del uso de la herramienta y, principalmente, ejemplos muy prácticos para su uso en clase asociados a una reflexión pedagógica.

Palabras clave: TIC – Retroalimentación – Autorregulación – Autoevaluación – App

A METHODOLOGY TO TEACH COMPUTER PROGRAMING IN C/C++ LANGUAGE

AUTHORS

José Galindo Gómez y Patricia Galindo Aranda

Universidad de Málaga (España)

jgg@lcc.uma.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto Proyecto de Innovación Educativa PIE17-175 (2017/19) en el seno de la Universidad de Málaga.

The C programming language is widely used in computer and industrial engineering. Because of that, such programming language is also widely used as a language to teach programming to industrial engineering students. In Spain, many universities use this language compulsory in the first year, or even in higher courses. Our experience shows that learning computer programming in four months is an arduous task, but curricula require it. Such learning process is also tough by the fact that many students cannot attend classes regularly and, even if they attend, sometimes the class is no longer at the level they require.

In this work we develop a series of files in "presentation" format (.ppsx) and videos that allow students to see several explanations about the most complicated programming C topics: functions, arrays, structures, strings, arrays with structures... This multimedia material includes explanations (voice-over), and animations with examples. Students can watch and listen to the explanations whenever and wherever they want (tablet, PC, phone...).

Our research summarizes the main problems of students when they are learning to C/C++ programming. Some of these problems are reduced with our approach. For example, it enables the students to learn at their own pace. Students can repeat the explanations whenever they want, wherever they like and as much as they need. This means that if a student misses a class, he or she does not have to be burdened by that. Besides, students can even go ahead of the teacher's explanations, organizing better their available time and fitting it to their schedules. This is especially interesting in repeating students or students with previous knowledge, who do not have to miss the first weeks until their classmates reach their level. On the other hand, students can solve their doubts going through this material and listening to the exact part or lesson that interests them.

Surveys made to students reveal that it is also interesting for students who regularly attend classes, and they prefer to use this course material only at home, outside of regular classes.

Key-words: Programming languages – Multimedia teaching – Autonomous learning – Computer programming – C programing language

RECURSOS DIDÁCTICOS PARA EL DESARROLLO DE LA SENSIBILIZACIÓN HACIA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORAS

Rafaela Gutiérrez Cáceres y Carmen María Hernández Garre
Universidad de Almería (España)
rcaceres@ual.es y cmhgarre@ual.es

La atención a la diversidad del alumnado representa un importante desafío en el sistema universitario actual, siendo un factor de calidad para el aprendizaje del estudiante como sujeto activo de su proceso de formación. Así, conscientes de la importancia de la inclusión educativa en el marco de la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior así como de la necesidad de elaboración y utilización de material didáctico enfocado hacia la mejora de la actividad docente, la finalidad básica de este trabajo es analizar los recursos didácticos orientados a la información y concienciación de estudiantes sobre la atención a la diversidad en el ámbito universitario.

Para ello, se propone realizar un estudio documental a través de una revisión bibliográfica, siendo el procedimiento metodológico adoptado la revisión sistemática para profundizar en el objeto de estudio a partir de una búsqueda de documentos bibliográficos en diversas bases de datos consultadas (Scopus, Dialnet, Red_ALyC, Graó E-Premium Revistas), derivando a la síntesis reflexiva tras la selección en base a unos criterios concretos.

Así, tras el análisis de los documentos relevantes se procedió a una conceptualización de los términos ejes claves, así como al estudio de los cambios a nivel legislativo y curricular sobre las medidas que se han llevado a cabo para el desarrollo de la integración educativa y social de alumnos que presentan necesidades educativas derivadas de factores internos y contextuales.

Entre otros resultados, se ha encontrado que son diversos los recursos que se han generado en los últimos años con el fin de conseguir la sensibilización hacia la inclusión educativa desde un énfasis centrado en el aprendizaje del estudiante y basado en la adquisición de competencias, siendo necesario avanzar hacia propuestas futuras de actuación a través del uso y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación.

Palabras clave: Recursos didácticos – Inclusión Educativa – Espacio Europeo de Educación Superior – Formación

APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS EN LA NARRATIVA AUDIOVISUAL

AUTOR

Sergio Gutiérrez Manjón
Universidad Complutense de Madrid (España)
sergiogu@ucm.es

El presente texto nace en el marco del programa Innova Docencia del Vicerrectorado de Calidad de la UCM, tras la concesión de 3 proyectos consecutivos al proyecto de investigación.

En la actualidad cada vez se hace más necesaria la utilización de metodologías participativas en la enseñanza con el fin de incentivar la proactividad, además de reforzar el compromiso y la motivación del profesorado y el alumnado. Por ello, este estudio se ha centrado en el desarrollo de elementos que permitan la interacción con el estudiante a través del campus virtual de la Universidad Complutense de Madrid.

Objetivos de la investigación

Por un lado, analizar el nivel de satisfacción con la metodología clásica de impartición de clases tanto a profesores como estudiantes; y por otro lado, plantear dinámicas alternativas para la docencia en Narrativa Audiovisual con el fin de provocar en el estudiante la inquietud por aprender.

Metodología

Se ha establecido como metodología el estudio de caso, fijando la unidad de análisis en el Grado de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Discusión y resultados

En consecuencia, se ha realizado un análisis cuantitativo a docentes y estudiantes de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, el cual da las claves para entender las principales cuestiones del entorno educativo actual y argumenta por qué es necesario un cambio en el presente paradigma, caracterizado según los datos analizados por una incomunicación entre ambos actores. Además de mostrar al aplicar una experiencia piloto en Narrativa Audiovisual cómo el nivel de satisfacción y de compromiso por parte de los estudiantes aumentó significativamente al implementar estrategias de Gamificación y Aula Invertida según los datos recabados.

Conclusiones

Al aplicar metodologías participativas en Narrativa Audiovisual se pudo concluir que cada vez son más necesarias y los estudiantes solicitan más este tipo de dinámicas, tal y como se observa en los datos de las encuestas realizadas. Asimismo, que los estudiantes votaron muy positivamente en las encuestas de Innova Docencia su conformidad con dicho sistema, haciendo que la profesora de dicha asignatura pasase de un global de 7,8 en el curso 2014-2015 a una calificación final en el curso 2016-2017 de 9,5 siendo la implantación de este sistema en dos cursos académicos consecutivos.

Palabras clave: Gamificación – Innovación docente – Proactividad – Aula Invertida – UCM

CREACIÓN Y DISEÑO DE CUADERNOS DIGITALES PARA LA DOCENCIA

AUTORA

Begoña Gutiérrez Martínez

Universidad Complutense de Madrid (España)

begonagutierrezmartinez@gmail.com

Esta comunicación se enmarca en las investigaciones sobre la inclusión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los materiales docentes. Proponemos la creación y el diseño de tres cuadernos digitales multimedia interactivos empleando el software Encuadres. Creado por el investigador Jesús González Requena, este programa permite analizar y cuantificar textos audiovisuales, así como crear cuadernos para la realización de presentaciones de alta calidad. Nuestro objetivo es emplear estos cuadernos digitales para impartir la asignatura de Narración Audiovisual (Grado de Comunicación Audiovisual), integrando las TIC en el aula.

Discutiremos distintas formulaciones posibles para la preparación del material. Nos plantearemos estrategias eficaces para acercar a los alumnos a distintas disciplinas como el análisis textual, la teoría cinematográfica y los modos de representación –clásico, manierista y postclásico, según la clasificación de González Requena (2016)–. Los tres textos audiovisuales escogidos para el desarrollo de los contenidos de la materia son: *El hombre tranquilo* (John Ford, 1952), *Perdición* (Billy Wilder, 1944) y *Mad Men* (Matthew Weiner, 2007-2015).

Cada texto audiovisual participa de un modo de representación. En *El hombre tranquilo*, ejemplo de cine clásico, el protagonista supera diferentes obstáculos para alcanzar a su objeto de deseo y convertirse en héroe. Como ejemplo de cine manierista encontramos *Perdición*, film en el que el protagonista se ve envuelto en un juego de espejismos y engaños que le devuelven un sentimiento de impostura. *Mad Men* se sitúa en la estela del postclasicismo, pues ofrece referencias intertextuales a films europeos y hollywoodienses de diferentes etapas de la historia del cine (desde el cine clásico hasta el postclásico de Hollywood, pasando por el cine europeo de autor de los 60s).

Elementos fundamentales de los modos de representación ya mencionados guiarán nuestros análisis y serán mostrados en los cuadernos: los trayectos de los protagonistas; el uso de los planos subjetivos; y el análisis de elementos simbólicos. Se trata de cuadernos multimedia porque en ellos incluiremos una combinación de textos escritos, vídeos e imágenes que contribuyen a mejorar la docencia. Además, en estos cuadernos añadiremos una serie de botones interactivos cuya función es lanzar los contenidos que hemos mencionado anteriormente a la pizarra digital del aula.

Concluiremos que los cuadernos multimedia interactivos creados con Encuadres se adecúan a las necesidades docentes de los profesores y alumnos. Este material docente es apropiado para el desarrollo del contenido de la asignatura de Narración Audiovisual y es necesario en el ámbito de la comunicación audiovisual, donde cada vez es más importante la inclusión de las TIC, pues se trata de tecnologías fundamentales para el desarrollo académico y profesional de esta materia concreta.

Palabras clave: Docencia - TIC – Cuadernos digitales – Narración audiovisual – Modos de representación

CREATIVITY TRAINING GONE DIGITAL: EXPLORING THE TRAINING EXPERIENCE FOR ONLINE CREATIVITY TRAINING ON COMMUNICATION STUDENTS

AUTHORS

Liisa Hänninen, Patricia Núñez Gómez, Daniel Ramos Morales and Jaime Maqueda Alonso

Universidad Complutense de Madrid and Sociograph (España)

liisaire@ucm.es, pnunezgo@ucm.es, dramos@sociograph.es and jaimemaquedaalonso@gmail.com

The present research project “CREMO” is an Erasmus KA 2 initiative and has received funding from the EC grant number 2015-1-DK01-KA203-004303)

This paper presents the results of a study that assesses the effects of digital creativity training on students’ attentional levels and engagement (emotional response) and gathers information on the gaming experience, with the objective of comparing students’ response to online and offline creativity learning systems.

Students participating in the experiment were submitted to a two- hour online training session where they played digital creativity games in an online platform developed by the research team. Meanwhile, the control group carried out traditional paper and pencil exercises. Skin reaction detectors were used to test comparatively for attention and emotional response. Likability of the two types of training was evaluated using a questionnaire.

The study found significantly more stable levels of attention and higher emotional response at the beginning of the digital training. The research also shows high levels of likability related to innovativeness and dynamics of the online games as well as playing time. The digital training seems to have a positive effect on student’s attention and emotional response and they generally liked the - e-module.

These results suggest that digital games might be more suitable for increasing students’ motivation, especially in out-of-class training activities. Therefore, replications of the study in diverse study contexts are required to confirm these results. Implications and future research are also discussed.

Keywords: Creativity – Digital training – Skin reaction detectors – Emotional response – Engagement

E-LEARNING EN TRADUCCIÓN CIENTÍFICA Y SU EFECTO EN LA CONFIANZA DE LOS ESTUDIANTES

AUTORA

María del Mar Haro-Soler
Universidad de Granada (España)
mmarharosoler@ugr.es

Las creencias de autoeficacia representan la confianza que una persona posee en las propias capacidades para desarrollar con éxito una tarea concreta (Bandura, 1997; Haro-Soler, 2017), en nuestro caso la traducción. Debido a la dificultad que supone plasmar esta y otras autopercepciones del traductor en objetivos didácticos (Presas, 1998; Way, 2009), las creencias de autoeficacia han permanecido relegadas a un segundo plano en la (investigación en) formación de traductores. Sin embargo, autores como Atkinson (2012), Fraser (2000), Haro-Soler (2018) o Way (2009) subrayan la necesidad de avanzar en el estudio de las creencias de autoeficacia del estudiantado de traducción para poder, así, identificar prácticas y metodologías docentes que favorezcan dichas creencias y que permitan incorporarlas de forma explícita y estructurada a los programas de formación de traductores.

Ante esta situación, desarrollamos el estudio de caso que aquí se presenta. Con este estudio perseguíamos el objetivo de conocer si el aprendizaje colaborativo en línea favorece o no las creencias de autoeficacia de los estudiantes y de conocer las razones de esta influencia o de su inexistencia. Para ello, aplicamos el trabajo colaborativo en línea en dos asignaturas del Grado en Traducción e Interpretación de la Universidad de Granada, ambas centradas en la traducción especializada. De forma más específica, los estudiantes debían preparar durante estas asignaturas cuatrimestrales diversos proyectos de traducción, trabajando para ello en equipos de entre 4 o 5 miembros.

Para la recolección de datos recurrimos a la técnica de la encuesta, que se materializó en un cuestionario diseñado y validado *ad hoc* para este estudio. Los estudiantes completaron dicho instrumento de medida en la última clase de cada una de estas asignaturas. Este cuestionario incluía tanto preguntas abiertas como cerradas que nos permitieron recoger la percepción de los estudiantes sobre la influencia que el trabajo colaborativo en línea había tenido en sus creencias de autoeficacia durante las dos asignaturas que nos ocupan.

Asimismo, el cuestionario empleado nos permitió recoger la percepción de los estudiantes sobre el funcionamiento de sus equipos de trabajo, sobre el rol que ocupaba el profesor en el entorno de aprendizaje colaborativo creado y sobre las razones por las que consideran que sus creencias de autoeficacia se han desarrollado (o no). Los resultados obtenidos apuntan que la colaboración dentro de los miembros de cada equipo de trabajo, la colaboración entre distintos equipos de trabajo y la colaboración de los estudiantes con el profesor puede influir positivamente en las creencias de autoeficacia del estudiantado.

Palabras Clave: Traducción especializada – Formación de traductores – Creencias de autoeficacia – *e-learning* – Equipos de trabajo

FLIPPED CLASSROOM: LA INNOVACIÓN EDUCATIVA DESDE LAS TIC

AUTORAS

Carmen María Hernández Garre y Rafaela Gutiérrez Cáceres
Universidad de Almería (España)
cmhgarre@ual.es y rcaceres@ual.es

El modelo pedagógico actual y el auge de experiencias educativas innovadoras indican cómo la diversidad de contextos en los que se desarrolla el aprendizaje está cada vez más relacionado con lo que ocurre fuera del aula, dependiendo en menor medida de ésta como escenario único de acuerdo a las demandas formativas.

La puesta en práctica de la metodología Flipped Classroom (FL) (Bergman y Sams, 2012) combina la instrucción directa con métodos constructivistas y el incremento del compromiso de los estudiantes con la tarea para la mejora de su comprensión conceptual, es decir, tiene un elemento de responsabilidad y motivación por parte del alumnado para potenciar otros procesos de aprendizaje fuera del aula, siguiendo las indicaciones del profesor.

La experiencia que se presenta ha tenido como objetivo comprobar la variabilidad de la motivación intrínseca del alumnado de Educación Primaria que participa en la ejecución de una flipped classroom o clase invertida frente a una metodología tradicional. Además, se incluye una evaluación del grupo participante en la metodología, así como la evaluación del grupo en que no se lleva a cabo dicha innovación.

Según el análisis de los datos obtenidos, ambos grupos difieren en los resultados sobre la motivación de los estudiantes, poniéndose de relieve un incremento de motivación por parte del alumnado participante en la actividad innovadora, confirmando la utilidad y aplicabilidad de la metodología FL. El modelo implementado en esta innovación metodológica ha resultado exitoso con la experiencia llevada a cabo, por lo que podrá ser un punto de partida para futuras acciones en este nivel educativo.

Palabras clave: Aula invertida – Innovación – Motivación – Tecnologías – *Flipped Classroom*

PROYECTO G.A.M.E.: GAMIFICACIÓN Y ANIMACIÓN COMO METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

AUTORES

Antonio Horno López, Joaquín David Garrido Parrilla y Álvaro Castellano Funes

Universidad del Jaén (España)

ahorno@ujaen.com, jdcinematografia@gmail.com y acf00029@red.ujaen.es

En las últimas dos décadas han surgido diversas tecnologías y nuevos contextos educativos, como la formación *on-line*, que plantean continuos retos en el campo de las enseñanzas superiores. Ello hace necesario que la metodología docente apueste por la innovación y un método de aprendizaje renovado y actualizado que vaya más allá de las presentaciones en *PowerPoint*, la incorporación de vídeos de *Youtube* u otros recursos que, a pesar de ser digitales, desde hace unos años ya son parte de la dinámica habitual de las aulas.

Una posible alternativa es la exploración de la gamificación y el aprovechamiento didáctico de los videojuegos en el ámbito docente. En este trabajo, derivado de un Proyecto de Innovación Docente (código: PID8_201819) aprobado por la Universidad de Jaén en el Plan 12D-UJA 2018, proponemos diseñar y poner en práctica una nueva herramienta didáctica, un videojuego de género *RPG (Role Playing Game)* dispuesto específicamente para complementar los contenidos teórico-prácticos de la asignatura “Las Artes Plásticas y la Cultura Audiovisual en Educación Primaria”, perteneciente al Grado en Educación Primaria y cuyo aprendizaje, en parte, es impartido por el área de Dibujo. Unas enseñanzas de carácter artístico que buscan, además de fomentar los valores esenciales en la formación del alumnado y desarrollar estrategias metodológicas que les ayuden a apreciar la cultura visual, motivar la creatividad y el sentido crítico de los estudiantes.

Para ello, y a través de la herramienta *RPG Maker MV*, se ha desarrollado un videojuego que sumerge a los estudiantes en un mundo de fantasía, cuya narrativa bebe de películas y series tan conocidas como *Juego de Tronos* (2011-2019), *El señor de los anillos* (2002-2003) o la saga *Harry Potter* (2001-2011) entre otras, combinando conceptos teóricos propios de la formación didáctica del Grado mencionado con una historia ficticia ambientada en una Universidad cuyos personajes lo conforman elfos, magos e incluso dragones. De esta manera se aprovechará la narrativa progresiva propia del *RPG*, las escenas animadas y la interactividad que proporciona el sistema de jugabilidad multidireccional, como estrategia metodológica para atraer la atención del alumnado y motivarlo en su aprendizaje con recursos propios del mundo del entretenimiento, pero con los que están completamente familiarizados.

En este sentido, los resultados que se esperan obtener de esta experiencia, cuya duración comprende dos cursos académicos 2018-2020, —y que quedarán registrados a través de unas encuestas que se ejecutan automáticamente al finalizar el juego— podrían diferir considerablemente de los obtenidos al utilizar métodos más tradicionales de aprendizaje, permitiendo dar a este tipo de recursos un criterio positivo de validez como herramienta eficaz, atractiva y complementaria para la docencia.

Palabras clave: Videojuegos – Animación – TIC – Docencia – Dibujo

MODELO DIDÁCTICO SOCIOCRTICO MEDIDO POR TIC: APORTES A LA ECOLOGÍA DEL APRENDIZAJE

AUTORA

Isabel Jiménez Becerra

Universidad de La Sabana (Colombia)

Isabel.jimenez@unisabana.edu.co

El presente documento es producto de los resultados de investigación que se han generado al interior de este proyecto que fundado y dirigido desde el año 2015. Lo consolidado aquí presenta su teoría propia

Didácticas Innovadoras mediadas por TIC: Retos a partir de la Ecología del se robustecen gracias al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Dicho proyecto posee tres retos de investigación también conocidos en ella como nichos de aprendizaje que emerge de las teorías de Coll (2013): el primer reto, la redimensión las concepciones del currículo en el marco de los Ambientes de Aprendizaje, el segundo, el análisis frente al uso de los recursos analizando el papel de las redes sociales, los vídeos juegos etc., y los aportes a la enseñanza y, finalmente, un tercer reto, centrado en el pensamiento del profesorado sobre el uso de las TIC analizando los contextos de formación que rescatan prácticas de enseñanza innovadoras en este tema. Aquí se pueden ubicar la reflexión sobre las didácticas específicas de las ciencias.

El análisis y resultados que se presentarán se centran en presentar, específicamente, los avances en el reto que concentra la redimensión las concepciones del currículo (Pagés, 1994), en el marco de los Ambientes de Aprendizaje donde se indagan sus concepciones, finalidades y funciones así como su organización y funcionamiento en los centros educativos y la formación del profesorado (Pagés, 1994, Davidson y Goldberg, 2009; Miller *et. al.*, 2008; Williamson, 2013). La propuesta final producto de la formación de investigación de estudiantes de maestría presenta presentar un modelo didáctico sociocrítico que concentra concepciones teóricas, así como una propuesta práctica mediada por TIC mapeada en su diseño instruccional y pedagógico para su respectiva implementación en diversas instituciones que estén interesadas en instaurarlo. Todo esto en el marco de investigación de la teoría fundamentada como diseño.

Objetivos de la investigación

La problematización del proyecto gira en tono a la pregunta de investigación: ¿Cómo redimensionar el papel de las didácticas en el marco de los nuevos nichos de aprendizaje que respondan al cambio en la ecología del aprendizaje mediado por las TIC? Para su respuesta se abordan los siguientes objetivos: *identificar las* representaciones sociales de las prácticas de enseñanza que poseen los maestros, implementar propuestas que apunta a la ecología del aprendizaje, demostrando el nivel de innovación disruptiva, radical o incremental a partir del uso de los recursos, de los ambientes o de los componentes cognitivos para la enseñanza, siendo el modelo sociocrítico un resultado. Este recorrido aporta a consolidar el objetivo general de la investigación basada en redimensionar el papel de las didácticas en el marco de los nuevos nichos de aprendizaje

Palabras clave: Didácticas – Innovación – Currículo – Estrategias – TIC

EL LABORATORIO SONORO: UNA HERRAMIENTA DOCENTE PARA EL ESTUDIO DE LAS GRABACIONES DENTRO DE LA MUSICOLOGÍA

AUTOR

Marco Antonio Juan de Dios Cuartas
 Universidad Complutense de Madrid (España)
mjuanded@ucm.es

El estudio de la evolución de la tecnología de la grabación dentro de la musicología sigue siendo aún en la actualidad un campo con una presencia muy reducida dentro de los planes de estudio. Los dispositivos característicos de un estudio de grabación se encaminan inevitablemente hacia su definitiva “virtualización”, una situación que implica una ruptura con el arraigo a lo “físico” por parte de una generación de “nativos digitales” que ya no han vivido en muchos casos la transición del dispositivo *hardware* al *software*. Esta nueva “cultura de lo virtual” establece un nuevo paradigma ante unos procesos de producción musical cuyas fases se ven afectadas por unas dinámicas de trabajo que difieren de las tradicionales, generando igualmente profundos cambios en los perfiles profesionales y en la propia industria creativa.

El análisis de las grabaciones desarrolladas originalmente en magnetófonos de bobina abierta permite conocer de primera mano las prácticas realizadas en los estudios de grabación en una determinada época, así como las prácticas interpretativas de ese período. El análisis de las grabaciones a través de programas informáticos especializados como Sonic Visualiser permiten además a los estudiantes de musicología comprender en qué medida el uso de esa tecnología ha influido en las prácticas interpretativas de cada época, atendiendo a cuestiones que determinan el resultado sonoro, como el vibrato, el rubato, la elección de tempi o el uso de las dinámicas.

Objetivos de la investigación

A través de un programa de innovación docente de la Universidad Complutense de Madrid, se ha llevado a cabo una comparativa entre los métodos analógicos y los digitales de grabación, analizando en qué medida han influido en el discurso musical que se genera. El trabajo directo con diferentes dispositivos con los que cuenta actualmente un "laboratorio sonoro", como parte de la experiencia educativa de un Grado en Musicología (sintetizadores y *samplers hardware*, estación de programación MIDI), transmite al alumno un acercamiento a determinadas prácticas creativas desarrolladas a lo largo de más de dos décadas hasta la incursión definitiva del *software* de grabación y edición musical a través del ordenador. Por otro lado, el desconocimiento de formatos previos por parte de los alumnos, como la grabación mecánica (fonógrafo, gramófono) o magnetofónica, hace necesario el acercamiento al uso práctico de unas tecnologías cuyo conocimiento resulta imprescindible para entender el consumo y los hábitos de escucha de la grabación musical en diferentes contextos históricos.

Palabras Clave: Laboratorio sonoro – Musicología – Tecnología musical – Informática musical – Innovación docente

LA GAMIFICACIÓN Y LA CORRESPONSABILIDAD COMO HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN UNIVERSITARIA: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS PARA LA ASIGNATURA DE TELEVISIÓN INFORMATIVA

AUTORAS

Nieves Limón Serrano y Gloria Rosique Cedillo
 Universidad Carlos III de Madrid (España)
nlimon@hum.uc3m.es y grosique@hum.uc3m.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Docente “Saber y Ganar: aplicación de técnicas de gamificación multimedia a la televisión informativa” (HCC 2015-499328-P. 16ª Convocatoria de Apoyo a Experiencias de Innovación Docente UC3M)

Actualmente encontramos un entorno docente propicio para el desarrollo de disciplinas del ámbito de la comunicación y el periodismo que exigen un alto grado de experimentalidad. Los cambios introducidos por el EEES que ha expuesto la necesidad de que dialoguen los saberes teóricos y prácticos, así como el actual contexto de aprendizaje en estas áreas de conocimiento donde las TIC no son una excepción, sino la norma, así vendrían a atestiguarlo.

Este contexto a priori favorable implica, no obstante, múltiples retos y nos enfrenta a unos escenarios docentes complejos: grupos donde todavía hay un elevado número de estudiantes, la obsolescencia de los equipos técnicos indispensables para el desarrollo de estas labores educativas o la necesidad de incrementar la participación de los estudiantes en sus procesos de aprendizaje acorde con las directrices marcadas por el proceso de Bolonia, son solo algunas de las tareas que se deben afrontar.

Objetivos, resultados y conclusiones de la investigación

Teniendo en cuenta estas cuestiones se aborda la presente investigación en la que se analizará pormenorizadamente un plan de innovación integral aplicado a la asignatura de Televisión Informativa de la Universidad Carlos III de Madrid. Tomando como punto de partida (y prioridad en el estudio) el diseño, aplicación y valoración de técnicas de evaluación gamificadas, este proyecto incluye también otras estrategias educativas propias del empleo de diferentes TIC en los procesos de enseñanza. Así, se explicará en qué han consistido estas estrategias, cómo se han desarrollado en un marco de innovación docente más amplio y cómo se han llevado a cabo dentro del contexto de la enseñanza superior. Para ello se expondrán los resultados de la experiencia piloto del proyecto de innovación docente “Saber y Ganar: aplicación de técnicas de gamificación multimedia a la televisión informativa”. Por último, se mostrará la valoración de estas claves educativas por parte de los estudiantes participantes en la experiencia, así como las fortalezas y debilidades del proyecto de cara a una posible extrapolación a otros campos de conocimiento.

Palabras clave: Televisión informativa – Gamificación y corresponsabilidad – Técnicas de evaluación docente – Periodismo audiovisual

REALIDAD AUMENTADA, UN RECURSO PARA LA ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE LA ESCULTURA II

AUTOR

Agustín Linares Pedrero
Universidad de Málaga (España)
pedrero@uma.es

Introducción

En la Facultad de Bellas Artes de Málaga se imparte la asignatura llamada: “Fundamentos de la Escultura II”, donde unos de los ejercicios es “Intervención del espacio público”, pero muchos de los proyectos no pueden realizarse por tamaño, por economía o por la falta de permiso del ayuntamiento, y se quedan en meros bocetos sobre papel.

Objetivos

Encontrar una herramienta digital que ayude a visualizar los proyectos del alumno.

Metodología

Se aplica de forma empírica la metodología comparativa por medio de un cuadro comparativo donde se recaba y contrasta la siguiente información: tiempo, costes, herramienta y usabilidad.

Discusión

Desde el punto de vista de la tecnología, la realidad aumentada ha evolucionado de manera impresionante desde los primeros desarrollos con las plataformas como ARtoolkit y sus marcadores básicos.

Hoy en día existen herramientas muy potentes, pero son caras como Layar para el alumno medio y puede generar diferencias agravantes. Existen otras herramientas hoy que necesitan conocimientos previos complejos en modelado tridimensional como Onirix, aunque todos necesitan conocimientos de modelado en SketchUP. También se encuentran aplicaciones para móviles como Sightspace Pro, Augment, Metaio, Vuforia, Aurasma, Hoppala, Clickrapp; más enfocado al marketing como Total Immersion

Resultados y Conclusiones

El uso de estas aplicaciones permite al profesor poder hablar de cualidades sobre una escultura mientras los alumnos pueden verla desde cualquier ángulo desde su móvil, pero no solo facilita la docencia si no que también permite al alumno observar su propio proyecto geolocalizado, mientras el resto de la clase podemos analizarla y elaborar debate sobre la pieza. Otra de las ventajas es que se introduce al alumnado en una nueva tecnología otorgándole un recurso más al catálogo de herramientas.

Como limitación encontramos que la curva de aprendizaje, al principio, es algo lenta e inclinada, pero rebasado el modelado 3D, el manejo de Apps en *smartphones* es más rápido.

Palabras clave: Tecnología – Realidad aumentada – Escultura – Formación – Arte

EMPLEO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS Y TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE GRADO EN MAESTRO

AUTORES

José Luis Martín López y Marta Martín Del Pozo

Universidad de Salamanca (España)

josegota@usal.es y mmdp@usal.es

Los estudiantes que actualmente acceden a la etapa de Educación Superior están habituados a emplear diferentes tecnologías y recursos que complementan su aprendizaje, siendo los más destacados los dispositivos móviles. El docente universitario, por su parte, se encuentra en la tesitura de dar una respuesta educativa metodológica ajustada a las nuevas tendencias tecnológicas que de manera casi inherente están ligadas al estudiante. En cierto grado se constituye un entramado bidireccional entre el estudiante y el docente, siendo el estudiante el portador de la herramienta y el docente el *referee* que planifica, selecciona y guía en el empleo de metodologías y recursos tecnológicos con el objetivo de la adquisición de competencias y contenidos.

La actual Sociedad de la Información y del Conocimiento en la que nos hallamos exige, de una u otra forma, estos nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje ajustados al nuevo paradigma educativo que se empieza a divisar en los entornos de Educación Superior.

Objetivos de la investigación

Estas realidades educativas nos han llevado a centrarnos en procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y evaluación dentro del ámbito universitario en estudiantes de Grado de maestro en educación infantil y primaria en la asignatura de Metodología de investigación en educación. Hemos empleado metodologías activas en las que se han invertido roles educativos entre profesor y estudiante, uso de Apps y tecnologías desde un marco didáctico y la coevaluación/evaluación continua mediante recursos digitales que ofrecen *feedback* inmediato ayudando así al estudiante en su constructo hacia los contenidos educativos.

La discusión de los resultados obtenidos avala la satisfacción del estudiante con la metodología empleada, la facilidad en la adquisición de conocimientos mediante metodologías participativas y la motivación en el uso de Apps mediante recursos personales como son los dispositivos móviles.

Palabras Clave: Educación Superior – Metodologías activas – Aula invertida – Aprendizaje significativo – Coevaluación

WORDPRESS EN LA DOCENCIA. UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

AUTOR

Xabier Martínez-Rolán
 Universidade de Vigo (España)
xabier.rolan@uvigo.gal

Desde la primera versión que vio a luz el *software* de gestión de contenidos *WordPress* en 2004 hasta hoy, la plataforma y sus usos han cambiado drásticamente. Actualmente esta herramienta supone el 60% de las webs realizadas con algún tipo de sistema de gestión de contenidos (CMS) y casi un tercio del internet visible, datos que lo aupán a la cabeza de los CMS en la web.

Inicialmente esta aplicación se centró en el desarrollo de blogs, debido en parte a sus orígenes (el *software* *b2/cafeblog* orientado a este tipo de formato web) y a la irrupción del “periodismo ciudadano” y la necesidad de narrar, desde espacios propios, acontecimientos que marcaron la historia de la primera década del siglo XXI como la Guerra de Irak, diversos atentados terroristas en Europa (Madrid, 2004 o Londres, 2005). Sin embargo la evolución de la plataforma y su facilidad de uso permitieron ocupar un puesto relevante en la creación de webs genéricas, de corte informativo y de promoción de cualquier tipo de negocio o proyecto. En la actualidad, proyectos de la magnitud de *New York Times* o la web de *Spotify* funcionan con el motor de *WordPress*.

El artífice de este éxito sin precedentes en la web es la gran comunidad de desarrolladores independientes, que vuelcan su saber hacer en forma de complementos y atractivos temas para dotar de funcionalidad y estética a cualquier tipo de web.

De hecho, con los complementos adecuados es posible emplear *WordPress* como una plataforma de gestión de reservas para un hotel, como *e-commerce* para un negocio de venta de productos físicos o digitales, o, como se trata en este trabajo, webs de formación en línea (también conocidos como LMS) rivalizando con plataformas tan asentadas como *Claroline*, *Moodle* o *Chamilo*.

Objetivos de la investigación

El presente trabajo realiza una revisión de las propuestas actuales de sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) para extraer funcionalidades comunes a estas plataformas. Con los resultados de este primer análisis se propone el rastreo de complementos, el testeo de los mismos y la implementación final para que *WordPress* pueda emplearse como herramienta educativa en cualquier nivel (si bien se centrará el uso en la educación universitaria).

Finalmente, el trabajo propone una reflexión sobre el uso de herramientas educativas en la docencia, haciendo especial hincapié en las herramientas de software libre en general y en *WordPress* en particular.

Palabras clave: *WordPress* – Plugins – Teleformación – Educación a distancia – *Mobile Learning*

TRUCOS Y TÉCNICAS DE FÚTBOL PARA NIÑOS CON BAJA VISIÓN A TRAVÉS DE REALIDAD AUMENTADA

AUTORA

Lucy Nohemy Medina Velandia

Universidad Los Libertadores de Bogotá (Colombia)

lunome@gmail.com

Según la organización Mundial de la Salud-OMS, en el mundo existen 1300 millones de seres con algún tipo de deficiencia visual, los clasifican en personas con visión baja de lejos (188,5 millones) y con problemas de visión de cerca (826 millones).

En Colombia, en el Registro de Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad, herramienta desarrollada por el Ministerio de Salud de Colombia que a través de la web, se recolectan los datos de personas con algún tipo de discapacidad, se han registrado hasta junio de 2018, un total de 1.404.108 de personas con discapacidad; de la anterior cifra, las personas más afectadas son las que tienen problemas en el movimiento de manos y piernas (34,2%); 25,9% el sistema nervioso; 13,0% discapacidad en los ojos; 10,2% en el sistema cardiorrespiratorio y las defensas, un 5,4% en los oídos, entre otros.

Este proyecto está dirigido a contribuir en la activación de las potencialidades cultural-deportivo de niños con baja visión entre 7 y 10 años, que les interese el deporte del fútbol. Por lo anterior, nace el proyecto que se desarrolló utilizando Realidad Aumentada-RA para enseñar trucos y técnicas de fútbol de cinco de los mejores futbolistas del mundo con las jugadas más espectaculares, para que los pequeños, de una forma dinámica, puedan lograr un progreso aceptable en los pases acertados y técnicas relacionadas con el juego.

Se crearon dos personajes: Marty, niño que representa a un jugador y Soccerman, robot que realiza el gol o jugada importante; los dos, junto con más robots, según la jugada, realizan cinco jugadas de cada uno de los mejores jugadores del mundo. Para simbolizar las jugadas, se construyó una cartilla en donde se cuenta una historia implementando a los dos personajes animados que simulan cada una de las jugadas escogidas. Se simularon imágenes aumentadas con caricaturas de los personajes virtuales que contribuyen al aprendizaje de los menores. El software utilizando para las actividades lúdicas fue la RA basada en marcadores, que se instala en cualquier dispositivo móvil.

La idea fue, combinar el mundo real con el mundo virtual mediante un proceso informático, enriqueciendo la experiencia visual y mejorando la calidad de la comunicación. Gracias a la tecnología, se puede añadir información visual a la realidad, creando todo tipo de experiencias interactivas.

El proyecto fue guiado por el Instituto Nacional para Ciegos, establecimiento público nacional que orienta a través de políticas, planes y programas para mejorar la calidad de vida de la población ciega y con baja visión colombiana y fue probado en colegios con estudiantes de baja visión, para tener claridad si efectivamente el software y la cartilla podían interesar a los niños y si realmente aprendieron algunas jugadas de los mejores jugadores del mundo, lo que efectivamente sucedió.

Palabras clave: Realidad Aumentada – Baja visión – Trucos de fútbol – Técnicas de fútbol – INC

EL USO DE VÍDEOS Y TUTORIALES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA PRESENCIAL Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

AUTORA

Elena Meliá Martí

Universidad Politécnica de Valencia (España)

emelia@cegea.upv.es

Las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación son cada vez más utilizadas en las aulas, tanto en enseñanza a distancia como presencial, y contribuyen al aprendizaje de calidad a la vez que incrementan la motivación del alumno.

El objetivo de este trabajo es analizar los resultados de la introducción de dos innovaciones docentes en la asignatura de “Economía de la Empresa Biotecnológica”, correspondiente al primer curso del Grado de Biotecnología que se imparte en la Universidad Politécnica de Valencia. Por una parte se grabaron videos didácticos en los que se desarrollan contenidos de la asignatura que tradicionalmente se han demostrado difíciles para los alumnos. La segunda innovación introducida se corresponde con tutoriales grabados con *screencast* en los que se aborda la resolución de casos, también escogidos entre los que más problemas presentaban para los alumnos, en excel combinada con un refuerzo de contenidos teóricos.

La población objeto de estudio la integran los alumnos de esta asignatura en el transcurso de 4 años, de los cuales en los 2 primeros los alumnos no contaron con el apoyo de videos y tutoriales, incorporándose los mismos en los 2 últimos.

La metodología empleada ha sido la estadística inferencial, específicamente el contraste de medias entre las notas obtenidas en los dos parciales y la nota final de la asignatura de dos muestras independientes: alumnos de los cursos que no contaron con los videos y alumnos de los cursos en los que se éstos se incorporaron.

El resto de variables que podrían haber incidido positiva o negativamente en los resultados no han sido modificadas en el periodo de análisis, ya que el profesorado se ha mantenido los 4 años, el programa no ha variado, la nota de corte de los alumnos de ingreso en el grado de Biotecnología en esos 4 años no se ha modificado significativamente, y no ha sido incorporada otra innovación docente en el periodo.

Los resultados muestran una mejora general de las calificaciones obtenidas en ambos parciales y en la nota final por parte de los alumnos que dispusieron de los videos y tutoriales, confirmándose la utilidad de ambas innovaciones docentes en la enseñanza presencial universitaria.

Palabras clave: Vídeos – Contraste de medias – Innovación docente – Tutoriales de enseñanza – Economía de la empresa biotecnológica

CMAP TOOLS COMO HERRAMIENTA TECNOLÓGICA EN LA CREACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES A NIVEL UNIVERSITARIO

AUTORAS

Marina I. Meza Suinaga y Daphne Pérez Jiménez

Universidad Simón Bolívar (Venezuela)

mmeza@usb.ve y daphne@usb.ve

Bajo la concepción del paradigma constructivista, el término crear suele tener en el ámbito educativo la significación de un reto que implica lograr que el estudiante cree nuevo conocimiento a través de nuevas actividades, tareas y nuevas formas de motivarlo. La creación del conocimiento no es algo de reciente data, ya Ausubel (1980) con su teoría del Aprendizaje Significativo proponía a los educadores involucrar a los educandos en el proceso de aprendizaje, de forma tal que cada concepto dotado de un significado general y común para todos, adquiriera “personalidad” en función del nivel, de los aprendizajes previos y de la motivación. Para aprender significativamente, el individuo debe tratar de relacionar los nuevos conceptos con los conceptos y las proposiciones relevantes que ya conoce (Novak y Gowin, 1988). Los mapas conceptuales constituyen una estrategia de aprendizaje para la creación de conocimiento la, son un recurso didáctico y una herramienta heurística que debe ser incorporada al proceso enseñanza-aprendizaje para favorecer la creación del conocimiento que el estudiante tiene que aprender y relacionar entre sí o con otros que ya posee.

Esta investigación tuvo como finalidad utilizar la herramienta *Cmaps Tools* para la creación de mapas conceptuales en las asignaturas Inglés V para Comercio Exterior y Sistemas de Información I de la carrera TSU en Comercio Exterior de la Universidad Simón Bolívar en ambos campus.

Debido a que los mapas conceptuales funcionan como la representación gráfica de cierto dominio del conocimiento en la que se enlazan las diversas proposiciones que componen un concepto o una definición, se planteó la utilización de la herramienta *Cmaps Tools* para la creación de los referidos mapas pues ésta favorece la organización del conocimiento que el estudiante tiene que aprender y le facilita identificar los conceptos claves a comprender durante el desarrollo de una asignatura o curso.

La escogencia de *Cmaps Tools* se basó en que es una herramienta gratuita que permite a los usuarios desarrollar, compartir y reformular los mapas conceptuales construidos y es un software multiplataforma que permite tanto el trabajo individual como en grupo o colaborativo. Es importante destacar que el uso de *Cmap Tools* requiere un conocimiento detallado de las características propias de esta herramienta, tanto como un formato a ser utilizado, como un proceso en desarrollo permanente, en el cual es muy significativo establecer el propósito por el cual se construye. En esta experiencia de construcción de mapas conceptuales gracias al empleo de *Cmap Tools*, se evidenció en los estudiantes varios aspectos significativos. Por un lado, se observó un alto nivel de motivación para realizar la actividad y un compromiso con el aprendizaje de nuevas herramientas tecnológicas que se reflejó en el dominio del manejo de la herramienta demostrado en corto tiempo. Por otro lado, un componente creativo y cognitivo; pues, crearon mapas conceptuales originales que representaban gráfica y visualmente la comprensión lógica que cada estudiante desarrolló al elaborar su mapa.

Palabras clave: Mapas conceptuales – Creación – Conocimiento – Software – *Cmap Tools*

ADAPTACIÓN DE LAS GUÍAS DOCENTES A LAS TENDENCIAS DE CONSUMO DE CONTENIDOS ENTRE ESTUDIANTES DE UNIVERSIDAD: EL VÍDEO SOCIAL

AUTORES

Carmen del Rocío Monedero Morales, Antonio Castro Higuera y Luis Navarro Ardoy
 Universidad de Málaga y Universidad Pablo Olavide (España)
roi@uma.es, acastro@uma.es y luisnavard@gmail.com

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Educativa, PIE 19-175 Vídeo-guías docentes: propuesta de un modelo atractivo para estudiantes de Ciencias Sociales, Universidad de Málaga

Tal y como reflejan los resultados de un cuestionario distribuido entre estudiantes de las universidades de Málaga y Pablo Olavide (Sevilla), existe un desconocimiento generalizado de las guías docentes de las asignaturas, perdiendo así su razón de ser debido al escaso seguimiento y lectura que de éstas se realizan. Las universidades públicas, como ya lo hicieran las privadas, tienen que ser capaces de conectar con su alumnado de una manera rápida, directa e incluso “emocional”. Todos los indicadores apuntan a que el vídeo es una de las tendencias clave desde hace algunos años y que sigue teniendo un gran potencial de cara al futuro. De hecho, según el Informe de tendencias de redes sociales y recursos de 2019 de *Hootsuite*, una plataforma web y móvil para gestionar redes sociales, el consumo de vídeo no para de crecer: en la actualidad, el usuario medio consume 40 minutos de vídeos en *YouTube* desde su móvil (esto supone un incremento del 50 % respecto al año 2018); además, se estima que en el año 2021 el tráfico de datos de móvil se multiplicará por 7 gracias a los vídeos. Según el mencionado informe, los internautas tienden a consumir vídeos en la pantalla del móvil, hasta tal punto que más de la mitad de las reproducciones de vídeos proceden de móviles, porcentaje que se incrementa hasta el 93% en el caso de *Twitter*. El consumo audiovisual ya no entiende de redes, sino que se amplía y diversifica a través de canales muy diversos: en *Facebook* se ven 100 millones de horas de vídeo al día; a esta tendencia se suma el crecimiento de *Snapchat*, que cuenta ya con más de 255 millones de usuarios activos (más del 40% de la población estadounidense entre 13 y 34 años usa esta red a diario).

Por lo tanto, y con base a las consideraciones anteriores, el objetivo del trabajo presentado es aportar evidencias para la confección de un modelo de vídeo-guía docente que siga las tendencias de los vídeos sociales. Un *social video* es una pieza audiovisual diseñada especialmente para ser difundida a través de las redes sociales y optimizadas para las particulares de cada red social. Para ello, se pondrán en marcha metodologías activas tales como el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos. Del mismo se emplearán recursos TIC como los repositorios visuales (*Pinterest*) a modo de espacio de participación y colaboración entre estudiantado y docentes. El resultado de la primera fase será un listado de las guías docentes de las asignaturas incluidas en el proyecto y un análisis de cada una de ellas a partir de indicadores de formato, extensión, lenguaje utilizado y claridad de contenidos. En la segunda fase se pondrán en común los resultados obtenidos con base a la identificación de las principales debilidades y a la posterior concreción de propuesta de mejoras. La tercera fase, como objetivo final de la propuesta consistirá en la creación de un modelo de vídeo-guía docente válido y extrapolable a todas las materias que componen los distintos títulos integrados en las Ciencias Sociales. A nivel práctico, el resultado final se concretará en un proyecto o plantilla fácilmente personalizable por los distintos departamentos.

Palabras clave: Guías docentes – Vídeos sociales – Aprendizaje cooperativo – Aprendizaje basado en proyectos – Innovación educativa

COMPETENCIAS DIGITALES AUTO-PERCIBIDAS POR EL PROFESORADO Y USO DE LAS TIC EN EL AULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORES

Marcos Monje López y Pablo César Muñoz Carril

Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Santiago de Compostela (España)

marcos.monje.lopez@gmail.com y pablocesar.munoz@usc.es

La competencia digital ha sido identificada por la Comisión Europea (2018) como una de las ocho competencias clave que los ciudadanos necesitan para participar de forma activa en la actual sociedad del conocimiento. En este sentido, desde la escuela, el profesorado juega un papel relevante para educar a ciudadanos que sean capaces de aprender a utilizar las tecnologías de forma autónoma, crítica, segura y responsable a lo largo y ancho de sus vidas. No obstante, para alcanzar este objetivo, se hace preciso que los docentes vinculen los conocimientos, habilidades y destrezas de la era digital con su práctica profesional y, que, al mismo tiempo, se muestren lo suficientemente capacitados para ello.

Tomando como base estas premisas, se ha realizado un estudio de tipo exploratorio y descriptivo en nueve centros educativos públicos, rurales y de compensación educativa de la Comunidad Autónoma de Andalucía, siendo el propósito de dicha investigación conocer cuál es la auto-percepción de competencia digital y del uso de las TIC en el aula de los maestros que imparten docencia en la etapa de Educación Primaria.

Se ha utilizado un método de encuesta, empleando como instrumento un cuestionario validado, basado en el proyecto DIGCOMP de la Comisión Europea y en el Marco Común de la Competencia Digital elaborado por el INTEF, compuesto por dos subescalas (competencias digitales y uso de las TIC en el aula). El cuestionario se ha aplicado a una muestra de 76 maestros y maestras de diferentes especialidades. Los resultados obtenidos evidencian diferencias estadísticamente significativas tanto en la autopercepción de las competencias digitales del profesorado como en el uso de las TIC en el aula, teniendo en cuenta variables de contraste como: realización de proyectos TIC y de mejora de las competencias digitales del profesorado, número y calidad de los equipos informáticos existentes en los centros educativos, conexión a internet y años de antigüedad en el cuerpo de maestros.

En conclusión, los resultados presentan las fortalezas y debilidades de las subescalas estudiadas, que se ven influenciadas en gran medida por las variables analizadas en esta investigación. El desarrollo de proyectos TIC y de mejora de las competencias digitales, influye positivamente en la percepción de dominio que tiene el profesorado sobre competencias digitales y en la frecuencia de uso de las TIC en el aula. Conforme aumenta el número de años de antigüedad en el cuerpo de maestros de los participantes, disminuye la importancia que le otorgan a las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, el profesorado percibe que tiene muchas dificultades para utilizar las TIC, y que es necesario mejorar su formación en este ámbito.

Palabras clave: Competencias digitales – Profesorado – Educación primaria – Tecnologías de la información y de la comunicación – Uso de las TIC

RECURSOS TIC Y APRENDIZAJE EN ECONOMÍA MUNDIAL

AUTORES

Encarnación Moral Pajares, Juan Ramón Lanzas Molina y Concepción Martínez Alcalá

Universidad de Jaén (España)

emoral@ujaen.es, jrlanzas@ujaen.es y cmalacala@ujaen.es

Los sitios web de las instituciones económicas internacionales ofrecen amplia y variada información estadística sobre las variables macroeconómicas que definen la situación y evolución reciente de los países del todo el mundo. El propósito de este trabajo, fruto de un proyecto de innovación docente desarrollado en la Universidad de Jaén, es que el alumnado que curse alguna materia relacionada con el sistema económico internacional o muestre interés en estos temas aprenda a usar dicha información y desarrolle las competencias que garanticen el poder elaborar un informe de coyuntura. La adquisición de dichas competencias permitirá un conocimiento objetivo de los aspectos que configuran el entorno económico mundial, clave para el análisis y el debate, pero también para comprender la evolución a corto plazo de las variables que definen la economía nacional, regional e, incluso, local. Ante todo, se trata de contar con un material que facilite el aprendizaje y la enseñanza a partir del uso eficiente de los recursos que Internet nos ofrece.

La metodología empleada para el desarrollo del proyecto sigue un proceso secuencial, conformado por nueve etapas:

1. Revisión y evaluación de los temas a tratar.
2. Análisis y estudio de los sitios web de las principales instituciones económicas multilaterales.
3. Elaboración de 20 casos prácticos a partir de las conclusiones obtenidas en el estudio realizado.
4. Creación del material.
5. Difusión de los tutoriales entre el profesorado de otras universidades docentes en la materia y entre antiguos estudiantes de la asignatura.
6. Recogida de las opiniones tanto del profesorado como de los antiguos alumnos, mediante seminarios y reuniones que han permitido conocer la valoración del material elaborado.
7. Revisión del tutorial de prácticas con las aportaciones sugeridas.
8. Edición del tutorial y difusión entre el alumnado de la asignatura “Economía Mundial” de 3ª de Grado en Administración y Dirección de Empresas.
9. Evaluación del tutorial, a partir de una encuesta al alumnado y seminarios.

Los resultados conseguidos se concretan en la creación de un material docente que posibilita un aprendizaje autónomo, adaptado a los ritmos del estudiante. A partir de casos prácticos, se potencia un desarrollo integral, se fomenta una actitud positiva hacia los temas analizados y se adquieren las habilidades y destrezas necesarias para la utilización eficiente de los recursos de información estadística que ofrecen instituciones económicas internacionales como el Fondo Monetario Internacional, la OCDE, la Organización Mundial de Comercio, la Comisión Europea y la UNCTAD.

Además, se ha logrado combinar la formación presencial con la que utiliza recursos *online*, favoreciendo un aprendizaje autónomo y activo. El desarrollo de esta iniciativa ha permitido que el estudiante tenga un mayor interés por los temas tratados, ha influido favorablemente en la percepción práctica de los conceptos explicados en la teoría y ha contribuido a su motivación y capacidad de análisis, tal y como resulta del sistema de evaluación aplicado.

Palabras clave: TIC – Economía mundial – Autoaprendizaje – Tutorial – OCDE

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DEL MÉTODO DE PENSAMIENTO DE DISEÑOS EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

AUTOR

Antonio José Moreno Guerrero

Grupo de Investigación AREA (HUM-672) y Universidad de Granada (España)

ajmoreno@ugr.es

Introducción

La innovación educativa y las metodologías activas están cada vez más presentes en las aulas universitarias, ejemplo de ello es el método de pensamiento de diseño, el cual se centra en entender y dar soluciones a los propios estudiantes.

Objetivos de la investigación

Determinar el rendimiento de la producción científica en el campo del método de pensamiento de diseño en todos los tiempos en Web of Science, establecer los principales temas de investigación y conocer el desarrollo de los temas de investigación.

Metodología

Es de tipo bibliométrico, mediante la aplicación técnicas de rastreo analítico y cuantificación documental, realizando una evaluación de rendimiento y análisis de la producción científica. Los datos se han obtenido de Web of Science mediante el uso de los siguientes booleanos: “design thinkings” AND “higher education” OR “universities”, obteniendo un total de 68 documentos. La búsqueda se ha centrado en el título, el resumen y las palabras clave de los textos científicos. Para la evaluación de rendimiento se ha aplicado una matriz de protocolo PRISMA-P con un total de 9 variables, mientras que para el desarrollo estructural de la temática, se ha aplicado un análisis de co-palabras, fundamentado en el índice h y números de citas a través del programa SciMAT.

Resultados

En el análisis de rendimiento muestra que la producción científica se inicia en 2008 hasta la actualidad, siendo los años de mayor producción 2016 y 2018 (14 producciones). Los tipos de documentos que usan los científicos para mostrar sus resultados son los artículos y las comunicaciones en congresos, ambos a partes iguales (35 producciones). No hay ni organizaciones ni autores que destaquen en la producción científica de la temática analizada, habiendo como máximo dos producciones. El país que se decanta por este tipo de estudios es Estados Unidos, siendo el principal idioma usado en los documentos el inglés. El documento más citado es el elaborado por Hey, Linsey y Agogino en el año 2008, con un total de 65 citas. En el análisis del desarrollo estructural de la temática se observa que el tema motor es TECHNOLOGY el cual presenta mayor relevancia en el ámbito científico.

Discusión y conclusión

Se concluye que el método de pensamiento de diseño está empezando a tener relevancia en el ámbito universitario, haciendo eco de ello la propia comunidad científica.

Palabras clave: Pensamiento de diseño – Universidad – Enseñanza Universitaria – Bibliometría – Análisis

ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS DEL FUTURO PROFESORADO DE EDUCACIÓN INFANTIL EN MATERIA DE LENGUAJE AUDIOVISUAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

AUTORES

Pablo César Muñoz Carril, Nuria Abal Alonso y Eduardo José Fuentes Abeledo

Universidad de Santiago de Compostela (España)

pablocesar.munoz@usc.es, nuria.abal@usc.es y eduardo.fuentes@usc.es

Desde un punto de vista normativo y curricular, la ORDEN ECI/3960/2007, de 19 de diciembre que regula la ordenación de la educación infantil en España, establece la necesidad de que el profesorado inicie a los niños de entre tres y seis años en el uso de diversos instrumentos tecnológicos, así como en la comprensión de los mensajes audiovisuales y su utilización ajustada y creativa. En este sentido, las universidades españolas han contemplado en los planes de estudio del Grado de Maestro de Educación Infantil, la incorporación de alguna asignatura que permita a los futuros docentes disponer de la capacitación necesaria para la reflexión, el diseño y desarrollo de acciones educativas que propicien la adecuada integración del lenguaje audiovisual y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las aulas de infantil.

Tomando en consideración estos aspectos, se presentan parte de los resultados obtenidos en una investigación de carácter descriptivo-correlacional en la que se ha utilizado un método de encuesta y que ha tenido como principal objetivo conocer en qué medida el alumnado que finaliza sus estudios de Grado para ejercer como docentes en Educación Infantil, se siente lo suficientemente competente para desarrollar las diferentes tareas y funciones que exige ser profesor en esta etapa educativa. Particularmente, en este manuscrito nos centraremos en la auto-percepción del nivel de competencia digital manifestado por 225 futuros docentes pertenecientes a tres facultades de dos universidades gallegas.

Los resultados evidencian que, en líneas generales, los estudiantes se consideran poco competentes para analizar los lenguajes audiovisuales y sus implicaciones educativas. Asimismo, se han obtenido datos poco halagüeños en relación a la capacidad de utilizar de forma eficaz las TIC para planificar propuestas curriculares, así como de promover en los niños el desarrollo de la competencia de tratamiento de la información y competencia digital.

Por otra parte, no se han encontrado diferencias estadísticamente significativas en relación a variables personales como el sexo, la edad, u otras de carácter profesional como haber trabajado en aspectos relacionados con el ámbito de Educación Infantil. No obstante, sí se han hallado diferencias en función del centro en el que los alumnos han cursado sus estudios.

En conclusión, los resultados obtenidos invitan a realizar una reflexión en torno al tipo de formación que los estudiantes del Grado de Educación Infantil deberían recibir en materia de lenguaje audiovisual y TIC para ser competentes en su futuro desempeño profesional como educadores infantiles.

Palabras clave: Tecnologías de la información y de la comunicación – Lenguaje Audiovisual – Competencias digitales – Futuro profesorado de educación infantil – Educación infantil

LA CLASE INVERTIDA: UNA MIRADA POLIÉDRICA

AUTORES

José Palazón-Herrera
 Universidad de Murcia (España)
jpalazonherrera@um.es

La clase invertida (o *flipped classroom* en su expresión inglesa) es un modelo instruccional relativamente reciente que invierte el modelo tradicional de enseñanza, requiriendo del alumnado que se prepare en casa los contenidos que habitualmente imparte el profesor cara a cara para poder dedicar el tiempo de clase a resolver las actividades (o a debatir o a trabajar por proyectos) que el alumno realizaba en casa. De esta manera, el profesor se convierte en un guía o ayuda a los alumnos en los problemas que les van surgiendo en lugar de suministrarles únicamente información. Igualmente, cambia el rol del alumno, el cual se hace responsable de su propio proceso y ritmo de aprendizaje.

No obstante, este modelo de enseñanza plantea importantes retos e interrogantes en su implementación. El hecho de que las clases que imparte un profesor deban estar en poder del alumnado exige una planificación rigurosa de los contenidos y una inversión de tiempo considerable en el diseño de los recursos, muchos de los cuales suelen proporcionarse en un formato audiovisual. Igualmente, esta metodología exige al alumnado un compromiso y exigencia en la preparación o estudio de los materiales en casa, dándose en muchos casos una incapacidad del alumnado para programar adecuadamente el tiempo necesario para comprender el contenido de aprendizaje fuera de clase, sobre todo en niveles educativos generalistas.

En cualquier caso, los beneficios de su implantación, sus ventajas en aspectos como la motivación del alumnado, el desarrollo de habilidades, el trabajo en equipo, la mejora en el rendimiento educativo, etc., son elementos más que suficientes para ofrecer una panorámica de los estudios empíricos que sirvan, al “no iniciado” en esta metodología, para conocer en profundidad todo lo que ofrece este modelo instruccional con vistas a su posible implantación en las aulas.

Objetivo de la investigación

El objetivo principal de este trabajo es ofrecer una panorámica actual de aquellos aspectos de la *flipped classroom* que han sido menos favorecidos en los estudios empíricos existentes. En la actualidad podemos encontrar trabajos de referencia (algunos de los cuales serán referenciados en este trabajo) sobre las ventajas y desventajas de la *flipped classroom* así como de los retos que supone su implementación. Sin embargo, son más escasos aquellos estudios que han puesto en evidencia aspectos esenciales como el compromiso del estudiante, la regulación del mismo sobre su aprendizaje, el efecto de la metodología en los resultados de aprendizaje, en las habilidades adquiridas o en la satisfacción general del estudiante en un escenario de aprendizaje invertido.

Discusión

A pesar de los beneficios –pero también desventajas– de la clase invertida, como docentes debemos sopesar las posibilidades de incorporar esta metodología a las aulas. No se trata únicamente de invertir el orden normal (entiéndase metodología habitual) de lo que veníamos haciendo sino, y mucho más importante, conocer qué posibilidades reales de éxito tendría su implantación dentro de un contexto determinado en el que influyen muchas variables.

Palabras Clave: Enseñanza invertida – Aprendizaje activo – innovación docente

NUEVOS FORMATOS DE TECNOLOGÍA INMERSIVA EN LAS UNIVERSIDADES

AUTORA

Beatriz Peña Acuña
Universidad de Huelva (España)
beatriz.pa@dfilo.uhu.es

Las tecnologías inmersivas todavía comienzan a extenderse en el área educativa y no son muchos los congresos o medios formativos al alcance de los docentes en España. Estas tecnologías nos permiten dar un paso más en las posibilidades de innovación de la Didáctica de la Lengua y la Literatura. Estas plataformas y formatos narrativos pueden multiplicar la realidad o acceder a la realidad que de otro modo no sería posible, personalizar el aprendizaje, proporcionar plataformas de aprendizaje en el aula presencial, en *e-learning*, o para la inclusión ofreciéndonos posibilidades que hasta ahora parecían imposibles.

Prevedemos que las tecnologías inmersivas como la realidad virtual, la realidad aumentada y la realidad mixta van a reconducir a muchos egresados de los grados de Educación para diseñar programas y extender los servicios. Se crearán nuevas profesiones o especializaciones profesionales a partir de estas herramientas de Realidad Aumentada, Realidad Virtual y Realidad Mixta.

Nos interesa en esta investigación, en primer lugar, realizar una revisión bibliográfica documental y de webs con información de tipo cualitativa en inglés para conocer el estado de la cuestión: qué universidades de Grados o Posgrados se están formando sobre Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Realidad Mixta, qué iniciativas se están tomando al respecto y qué coste puedan tener para el alumnado.

Palabras clave: Tecnologías inmersivas — Realidad Virtual – Realidad aumentada – Realidad mixta – *e-learning*

CONCEPCIONES DEL E-LEARNING COMO INNOVACIÓN PARA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA FRONTERA COLOMBO-VENEZOLANA

AUTOR

Luis Rubén Pérez Pinzón

Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

Lperez14@unab.edu.co

Resultado de la investigación “Perspectivas investigativas en “innovación educativa” de la Universidad Autónoma de Bucaramanga desde el enfoque de la Educación en Línea (E-Learning”, financiada por la Universidad Autónoma de Bucaramanga como parte la X Convocatoria Interna de Investigaciones 2019-2021.

La educación en línea (*E-learning*), a diferencia de la forma presencial mediada con plataformas tecnológicas, mixta (*Blended-learning* o *B-learning*) o a distancia (*Open-learning*), no está limitada por los valores y formas educativas del pasado, en particular por el fomento de profesiones tituladas que son estáticas e incuestionables. Sin embargo, la educación en línea y la mixta preservan las estructuras cerradas que permiten a la educación presencial asegurar y defender su continuidad como son: regulación institucional, formalidad curricular, certificación pecuniaria, promoción condicionada y acceso limitado.

E-learning (*electronic-learning*) es el proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación no presencial mediante el cual toda comunicación o aprendizaje está mediada por dispositivos informáticos o electrónicos (computadora, ordenador, tableta, videojuego, teléfono inteligente, etc.) requiere de recursos electrónicos para garantizar las comunicaciones entre múltiples usuarios como son la Internet, telemática, aulas virtuales, colaboración digital, multimedia, webconferencias, etc. Sin embargo, algunos autores consideran que el dispositivo tecnológico solo es el medio mientras que el fin son las posibilidades educativas que tiene los recursos electrónicos de comunicación virtual al crearse entornos que superan la máquina o las redes mismas al ser más importante: el aprendizaje en red, la participación asincrónica, el aprendizaje colaborativo por medio de interacciones virtuales, el reconocimiento distributivo de los cursos presenciales a la par de los virtuales, entre otros.

La comunicación tiene como objetivo describir las concepciones que sobre el *e-learning* han presentado en sus investigaciones los docentes que han realizado programas de Maestría en *e-learning* (Convenio UNAB-UOC) con el propósito de justificar esa modalidad de formación como innovación para las instituciones educativas en las que laboran al estar ubicadas en los departamentos que conforman la frontera colombo-venezolana. Para tal fin, la metodología empleada corresponde a una investigación con enfoque cualitativo y alcance descriptivo, que partir del contraste hermenéutico de concepciones y referencias permiten presentar tablas comparativas de las definiciones y tipologías que se han asumido como *e-learning* al incorporar a las aulas diferentes tipos de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (n-TIC). Los resultados obtenidos entre una centena de trabajos de investigación en Maestría permiten discutir las distorsiones que se tienen en la definición sobre el *e-learning* al ser confundido con el *b-learning* y *m-learning*, así como al asumir diseños y propuestas de mejora como proyectos innovadores o emprendedores. La comunicación concluye que las investigaciones con fines innovadores requieren mayor definición y precisión conceptual al proponer, en general, cambios instruccionales sin contar con una plataforma de aprendizaje (LMS) ni internet.

Palabras clave: Educación – TIC – Enseñanza – Innovación – UNAB – UOC

GAMIFICAR EL PENSAMIENTO: CÓMO FAVORECER LA PARTICIPACIÓN Y EL APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES

Ruth Pinedo González, Noelia García Martín y Débora Rascón Estébanez

Universidad de Valladolid (España)

ruth.pinedo@uva.es, noelia.garcia.martin@alumnos.uva.es y deborascon@fing.uva.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Valladolid titulado “Pensamiento visible y nuevas tecnologías en los grados de Educación”.

El juego es una actividad innata en el ser humano y es parte de nuestro desarrollo integral y aprendizaje. Existen diferentes tipos de juego y las personas jugamos por diversos motivos, por lo que es una actividad altamente motivadora para todos. La gamificación o ludificación es una metodología que consiste en trasladar la mecánica de los juegos al ámbito educativo con el fin de conseguir mejores resultados, ya sea para adquirir algunos conocimientos, mejorar alguna habilidad, o bien recompensar aspectos concretos. El pensamiento visible es un enfoque que comienza en el Proyecto Zero de la Universidad de Harvard y cuyo objetivo es integrar el desarrollo del pensamiento de los estudiantes con el aprendizaje de los diferentes contenidos curriculares en cualquier etapa educativa.

En esta experiencia se ha unido la gamificación con el pensamiento visible para conseguir los siguientes objetivos: (1) Fomentar la participación del alumnado; (2) Visibilizar los movimientos de pensamiento que aparecen en el aula y así mejorar la capacidad metacognitiva del alumnado; (3) Analizar el impacto que tiene la gamificación del pensamiento en el rendimiento del alumnado de los Grados de Educación; y (4) Reflexionar sobre el potencial que tiene la gamificación del pensamiento en la docencia Universitaria.

Para la realización de este estudio, de carácter exploratorio, se ha seguido una metodología cuantitativa. Como instrumento de recogida de datos se ha utilizado una hoja de observación para registrar los movimientos del pensamiento emitidos por el alumnado en las actividades formativas del aula y para evaluar el rendimiento se han utilizado diversas rúbricas analíticas y el examen. Los participantes son un total de 41 estudiantes de primer curso de la Titulación Conjunta de Educación Infantil y Primaria de la Universidad de Valladolid. Para llevar a cabo esta experiencia se elaboraron unas tarjetas con los movimientos del pensamiento, de manera que cada tarjeta representaba un movimiento (e.g. Llegar a conclusiones). Estas tarjetas se adjudicaban a aquellos alumnos que a través de su participación visibilizasen alguno de estos movimientos del pensamiento (e.g. cuando un alumno comentaba alguna conclusión a la que había llegado en el aula se le entregaba la tarjeta correspondiente). Al final de cada clase se recogía el número y el tipo de tarjetas que cada alumno había recibido en la hoja de observación. Al final de curso cada alumno tenía un número total de puntos en función de las tarjetas que habían conseguido y podían cambiarlos por recompensas (e.g. Tiempo extra en el examen).

La experiencia ha sido altamente satisfactoria tanto para el alumnado como para el profesorado, pero se ha encontrado una relación directa entre el número de tarjetas obtenidas y el rendimiento en la asignatura. Será de gran interés repetir esta experiencia con una muestra mayor y más representativa.

Palabras Clave: Gamificación – Pensamiento visible – Participación – Aprendizaje – Educación Superior

EL SOFTWARE EDUCATIVO NEARPOD: UN EJEMPLO DE INTEGRACIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS Y TECNOLOGÍA

AUTORES

Javier Puche e Ismael Hernández Adell

Universidad de Zaragoza y Universidad Pompeu Fabra (España)

jpuche@unizar.es y ismaelhernandezadell@gmail.com

La presente experiencia de innovación docente se ha realizado en el marco del proyecto PIIDUZ 18_139 “Herramientas TIC para potenciar los procesos de enseñanza-aprendizaje en el grado de ADE: el software educativo Nearpod (Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Zaragoza)”

Debido a la falta de eficacia de las metodologías docentes tradicionales para garantizar el aprendizaje competencial y activo de los alumnos universitarios, la revolución en los sistemas de aprendizaje y la incorporación de las nuevas tecnologías han sido dos de las áreas que más se han intensificado en las dos últimas décadas en la docencia universitaria.

Aunque desde el campo de la pedagogía se ha debatido mucho en cómo usar debidamente la tecnología para enseñar y cómo puede contribuir a mejorar el aprendizaje de los alumnos, el consenso en el sector educativo en este punto es total. Pedagogía y tecnología no pueden considerarse incompatibles; se presentan interconectadas. La tecnología solo puede estar reñida con la pedagogía si se convierte en protagonista en lugar de facilitadora del aprendizaje. Lo importante es qué tipo de metodología queremos utilizar. Asimismo, los expertos coinciden en que el empleo de metodologías innovadoras y el uso de las nuevas tecnologías aumentan la motivación del alumnado, porque permite implicar más a los alumnos en el proceso de aprendizaje y ello, al final, mejora el rendimiento académico y proporciona mejores resultados.

Objetivos de la investigación

A partir de la experiencia docente desarrollada en varias asignaturas del área de conocimiento de la Historia Económica, este trabajo muestra como el aprendizaje de contenidos puede lograrse de una manera dinámica y eficaz, combinando la adopción de metodologías activas con tecnologías educativas. Presenta el ejemplo de la aplicación Nearpod, un software educativo que permite realizar presentaciones interactivas en el aula a través de dispositivos móviles. Para la transmisión y el aprendizaje de los contenidos, Nearpod utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto (materiales historiográficos), además de poder incorporar actividades de trabajo/pruebas destinadas a evaluar conocimientos en tiempo real. El objetivo principal de Nearpod es que el alumno esté constantemente trabajando en el aula, aprendiendo de una manera interactiva, y que no se siente sólo a escuchar como el profesor suelta la lección. Los resultados alcanzados en esta experiencia de innovación docente revelan que, si nuestras clases, nuestros métodos y herramientas de trabajo, están adaptadas a la nueva era pedagógica en la que han crecido los alumnos, éstos se sentirán más motivados, lográndose un aprendizaje más valioso.

Palabras clave: Metodologías activas – Nuevas tecnologías – Software educativo Nearpod – Historia Económica – Pedagogía

OBJETO VIRTUAL DE APRENDIZAJE (OVA) PARA HIGIENE POSTURAL Y MANIPULACIÓN DE CARGAS Y SU APLICACIÓN EN TRABAJADORES DE LOS MICRO-MERCADOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA

AUTORAS

Erika P. Ramírez Oliveros, Soleida J. Peñaranda y Angélica N. Rangel Pico

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

eramirezoli@uniminuto.edu.co, spenarandam@uniminuto.edu.co y arangelpico@uniminuto.edu.co

Las empresas deben garantizar a los trabajadores y sus representantes sean consultados, capacitados, informados e implicados en todas las medidas relacionadas con su seguridad y salud en el trabajo (Organización Internacional del Trabajo, 2008). La capacitación de los trabajadores en seguridad laboral tiene como objetivo disminuir los accidentes de trabajo (del Ángel, Ramírez, Carmona y Soto). A partir de un objeto virtual de aprendizaje (OVA), de acuerdo Ausubel y Hanesian (1997) se puede permitir la interacción con un aprendizaje interactivo, no rutinario, que facilita el desarrollo de destrezas y habilidades de los estudiantes para que logren una mejora en su rendimiento.

El propósito de la investigación consistió en diseñar una OVA como alternativa de capacitación en higiene postural y manipulación de cargas para trabajadores de los micro mercados en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana. Se propuso un instrumento de recolección de información, para el diagnóstico de la morbilidad sentida de la población. Posteriormente, se identificaron los desordenes musculo esqueléticos más frecuentes reportados por los trabajadores de micro mercados. Finalmente, se definieron los parámetros para el diseño de una OVA de higiene postural y manipulación manual de carga.

A partir de la aplicación del instrumento, se pudo conocer que la mayoría de los trabajadores de micro mercados, desconocen sobre pautas de higiene postural y manipulación manual de cargas. Se pudo establecer que alrededor de un 51.5% ha presentado algún tipo de dolor en alguna región de la espalda.

Para el desarrollo de la OVA se utilizaron dos aplicaciones básicas, además de los conocidos programas de edición Adobe premier para videoclips y Photo Shop para imágenes. Herramientas como Exe learning, Educaplay y plataformas de tipo free para el montaje. El capítulo 1 de la herramienta, ilustra por medio de imágenes y videoclips, la importancia de la ergonomía en la cotidianidad. Se ilustra sobre el contexto de la OVA y se le permite la aproximación y conocimiento de los términos que se utilizaran en adelante. la plataforma permite el avance de la infografía por intermedio de teclas de avance y retroceso, pero, además posee un sencillo árbol de contenidos, que permite que el usuario pueda navegar por la plataforma encontrado el contenido de su interés.

Finalmente, se diseñó un instrumento de evaluación que se aplicó a la población objeto de estudio antes de interactuar con la OVA, una vez tuvieron acceso a la misma nuevamente, se evaluaron. En la evaluación inicial el 36.7% de las respuestas fueron correctas. Una vez se interactuó con la OVA se evidenció que el número de respuesta correcta aumento en un 80%, esto denota un mejoramiento significativo en la temática objeto de estudio.

Palabras Clave: OVA – Higiene postural – Manipulación de cargas – Micromercados – Bucaramanga

TIC COMO HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA EN ECONOMÍAS EMERGENTES LATINOAMERICANAS

AUTORES

Isabel Cristina Rincón Rodríguez*, **Jorge E. Chaparro Medina****, **Marcela Garzón Posada****

Lida Neidu Murillo M.** y **José Gregorio Noroño Sánchez*****

U. de Santander*, Fundación U. del Área Andina** y U. del Sinú Elías Bechara Zainúm***
(Colombia)

irincon15@hotmail.com, jchaparro22@areandina.edu.co, mgarzon3@areandina.edu.co,
lmurillo46@areandina.edu.co y josenorono@unisinu.edu.co

Desde la perspectiva de los autores, el fenómeno TIC ha desencadenado una revisión profunda sobre los modelos y programas educativos alrededor del mundo, sin embargo, las economías emergentes presentan una serie de retos y desafíos mayores dada su condición de retaguardia en lo relacionado a innovación y desarrollo tecnológico que impide, coopta y coarta el desenvolvimiento efectivo de las nuevas tendencias educativas mundiales.

Objetivos de la investigación

Bajo este horizonte, el objetivo de este trabajo se orienta a llevar a cabo una revisión teórica, circunstancial y casuística del desarrollo evolutivo de la implementación de las tecnologías como mecanismo de transformación educativa y el apalancamiento de estas en las economías emergentes presentes en América Latina con especial acentuación en el caso colombiano. Para lograrlo, se hizo uso de los procesos de cambio que inexorablemente la nueva sociedad del conocimiento impone y como éstos, se insertan como correas de transmisión entre los planes de desarrollo local y las aspiraciones económicas nacionales. El estudio forma parte de una investigación que se desarrolla con el auspicio de la Universidad del Sinú, donde se aplica la metodología cualitativa, descriptiva, ontológica y hermenéutica.

Palabras clave: TIC – Economías emergentes – Desarrollo local – Educación – Hispanoamérica

PILARES DEL USO RESPONSABLE DE LAS TIC Y LOS MENORES

AUTORAS

María M. Rodríguez-Rosell e Irene Melgarejo-Moreno
Universidad Católica de Murcia (España)
mmrodriguez@ucam.edu e imelgarejo@ucam.edu

Introducción

Esta propuesta pretende construir un puente que comunique de forma directa el uso que de las nuevas tecnologías hacen los más pequeños. Enfocamos nuestra mirada a los niños de 0 a 6 años que participan del entorno educativo de la Educación Infantil y dos de los ámbitos más comunes como son el familiar y el escolar. ¿Qué significa hacer un uso adecuado?, ¿qué aspectos deberíamos tener en cuenta para usarlas en buena forma?

Objetivos de la investigación

Reflexionar sobre los aspectos en los que incidir, que ideas hay que tener en cuenta para formular actuaciones adecuadas que permitan un uso idóneo y responsable de las nuevas tecnologías. Básicamente serían cuatro los pilares a considerar: el tiempo, los filtros, los contenidos y la salud.

Discusión

El tiempo es uno de los pilares que incide de forma diferente tanto en el ámbito familiar como en el escolar. Son especialmente prácticas las herramientas de control parental que ayudan a monitorizar el tiempo de uso de un dispositivo. Sin embargo, los docentes encuentran una barrera menor frente al aspecto temporal, ya que las actividades propuestas dentro de las aulas están basadas en horario, rutinas o estructuras planificadas que permiten ordenar la progresión de los diferentes conceptos trabajados.

Son los padres los que deben encargarse de instalar herramientas de control parental en los dispositivos móviles, para evitar así la ejecución de aplicaciones inadecuadas. En la escuela la navegación libre debe evitarse y, además, hay que enseñar a los más pequeños a comportarse de forma adecuada frente al uso de estas tecnologías. Existen numerosas aplicaciones que ayudan en los procesos del desarrollo de la psicomotricidad fina o la coordinación. Hay que esforzarse en desarrollar el sentido crítico de los niños frente a los mensajes recibidos para distinguir, por ejemplo, realidad de ficción. Es obligación de los docentes estar al tanto de las últimas novedades que ayuden a los niños a adquirir competencias ligadas al currículum escolar. Los problemas derivados por un uso irresponsable de las TIC entre los jóvenes crecen. Por eso, es en la edad más temprana cuando hay que trabajar para evitar un uso excesivo e inadecuado que derive en problemas graves de salud (alteración del sueño, sedentarismo...). Otros aspectos pueden ser trabajados en el aula como la higiene postural o la regulación de la luz de las pantallas.

Conclusiones

Sobre estos cuatro pilares (tiempo, filtros, contenidos y salud) se sustenta la fórmula para el uso responsable que los menores deben hacer de las TIC. Un uso que supone la implicación educativa por parte de las familias, así como acciones desde el inicio de la Educación Infantil.

Palabras clave: TIC – Menores – Familias – Educación – Control parental

PERCEPCIÓN DEL BLOG PROFESIONAL “EDUCABLOG” A PARTIR DE LA VOZ DE LOS PROPIOS USUARIOS

AUTORES

Iñigo Rodríguez Torre y Teresa Romeu Fontanillas

Universidad Oberta de Catalunya (España)

irodrigueztor@uoc.edu y tromeu@uoc.edu

Educablog es un blog profesional del ámbito de la Educación Social del que no se tienen evidencias sobre su contribución al aprendizaje en línea en el ámbito de la Educación Social. El objeto de esta investigación cualitativa de caso único, enmarcada en la realización del trabajo fin de máster (TFM), fue realizar un diagnóstico de la contribución de Educablog a la Educación social y al aprendizaje en línea desde la percepción de los usuarios profesionales. En el presente trabajo se presenta el análisis cuantitativo de los datos.

Método

Se realizó un cuestionario en el que participaron 79 personas. El análisis de los datos cuantitativos se realizó por medio del programa SPSS V25, desarrollándose varias pruebas de Chi cuadrado para analizar la correlación entre variables.

Resultados

Los resultados indicaron información relevante sobre el perfil de los usuarios, la contribución a la Educación Social y al aprendizaje en línea hallándose diferencias significativas en relación al género y experiencia profesional con respecto a los espacios utilizados.

Conclusiones

Concluimos que *Educablog* tenía una incidencia notoria en los/as educadores/as sociales y que destacaba por ser un espacio de visualización de la profesión, reflexión y empoderamiento profesional.

Objetivos de la investigación

Los objetivos de la presente investigación fueron, por un lado, identificar el perfil del usuario profesional de *Educablog* y, por otro, analizar la contribución de dicho espacio a la Educación Social y al aprendizaje en línea de sus profesionales partiendo de las voces de sus propios usuarios profesionales.

Palabras clave: *Educablog* – Educación Social – Blog profesional – Educación en línea – Perfil de usuarios

INTRODUCCIÓN DE MATERIALES Y ESTRATEGIA MOTIVADORAS EN EL PROCESO GRAFOMOTRIZ

AUTORES

Javier Rodríguez Torres y Esperanza Pérez Villareal

Universidad de Castilla–La Mancha (España)

javier.rtorres@uclm.es y esperanza.perez@alu.uclm.es

¿El folio en blanco y un lápiz entre los dedos es el punto de partida para el aprendizaje de la escritura? ¿Qué mecanismos hay que activar para fomentar el interés y que adquiera sentido y transferencia a la vida cotidiana?

El trabajo recoge experiencias y reflexiones en su puesta en práctica en un centro y en varias unidades de Educación Infantil. El objetivo fundamental es la introducción de distintos materiales curriculares con componente motivador, incluida la robótica, y estrategias innovadoras en el proceso grafomotor, para potenciar el desarrollo e interiorización de la grafomotricidad en la edad infantil.

En una primera parte, el proceso de trabajo ha consistido en un amplio proceso de fundamentación bibliográfica para describir los aspectos teóricos de interés y abordar el sentido profundo de la grafomotricidad y su importancia en el futuro de la escolaridad del alumnado. Sistematizaremos los procesos de maduración y la importancia de los materiales y estrategias innovadoras en el abordaje del proceso de aprendizaje.

En la parte de intervención, mostramos el desarrollo de una propuesta didáctica de varias sesiones realizadas como caso único en aulas de Educación Infantil de un centro educativo. El procedimiento seguido, resumidamente, ha sido selección de un centro de interés, introducción de un grafo en relación con el centro de interés, trabajo con distintas estrategias y materiales. Se ha recogido evidencias (trabajos, fotográficas y videográficas) en los procesos e hitos más importantes que nos permiten posteriormente realizar el análisis y discusión con los datos obtenidos.

Palabras clave: Grafomotricidad – Motivación – Materiales – Estrategias – Robótica

EL MODELO *FLIPPED CLASSROOM* PARA LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE MATEMÁTICAS DE SECUNDARIA EN EL AULA VIRTUAL

AUTORAS

Carmen Romero-García y Olga Buzón-García

Universidad Internacional de La Rioja y Universidad de Sevilla (España)

mariadelcarmen.romero@unir.net y obuzon@us.es

El proceso de cambio en la escuela actual depende de docentes formados en modelos constructivistas, como el modelo *flipped classroom*. Pero ¿es posible comprender el modelo sin que el estudiante lo experimente? Experimentar las ventajas de aprender convirtiéndose en el verdadero protagonista del proceso de aprendizaje bajo la guía y orientación del profesor posiblemente lleva a la utilización de este modelo en el aula.

En este estudio se analiza la satisfacción del alumnado tras la implementación del modelo *flipped classroom* en la enseñanza online y si se produce una mejora en el rendimiento académico. En la experiencia han participado 50 estudiantes que cursan la asignatura de Diseño Curricular (especialidad matemática) en el Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) durante el curso 2017-2018.

Para determinar el rendimiento del alumnado se ha utilizado un cuestionario que consta de 17 preguntas de tipo test con 3 opciones de respuesta, que se ha realizado al inicio y al final de la experiencia. Para conocer el grado de satisfacción del alumnado, se diseña un instrumento *ad hoc*, elaborado en *Google Forms*. Consta de dos dimensiones, *satisfacción* del alumnado con la formación recibida, formada por diez ítems con cinco opciones de respuesta tipo Likert (1: Muy baja, 2: Baja, 3: Media, 4: Alta, 5: Muy Alta) y una pregunta de respuesta abierta y, la *proyección e implantación* de este modelo en otras materias, con tres ítems: uno con la escala anterior y dos con respuesta dicotómica (sí o no). El análisis de fiabilidad del instrumento se ha realizado mediante escalamiento óptimo (CATPCA), obteniendo un *Alpha de Cronbachk* de 0,917.

Para implementar el modelo *flipped* se han diseñado 4 sesiones en las que el alumnado ha trabajado de forma síncrona en el aula virtual. Antes de la sesión el alumnado estudia los contenidos en vídeos enriquecidos con preguntas en la plataforma *Edpuzzle*. La sesión comienza con la resolución de dudas sobre aquellos contenidos que el docente ha detectado que presentan mayor dificultad y posteriormente los estudiantes en grupos de 4-6 alumnos diseñan una caza del tesoro utilizando la herramienta de trabajo colaborativo *Google Sites*.

Los resultados en cuanto a la satisfacción del alumnado tras la implementación del modelo *flipped classroom* en la enseñanza online son muy positivos, los alumnos han valorado muy bien la formación recibida y lo aprendido con la actividad realizada. Los resultados de rendimiento indican que los alumnos tras las sesiones realizadas han adquirido los conocimientos relacionados con los contenidos trabajados. Este trabajo presenta una evidencia más de las ventajas de este modelo, y es por ello, que proponemos profundizar sobre su implementación en la enseñanza online.

Palabras clave: *Flipped Classroom* – Caza del Tesoro – Aula Virtual – Matemáticas – *Google Sites*

APLICACIÓN MÓVIL COMO SISTEMA DE EVALUACIÓN Y PARA LA MEJORA DE LA PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN DOCENCIA TEÓRICA DE LA ASIGNATURA TECNOLOGÍA AMBIENTAL

AUTORA

Jenifer Santos García
Universidad de Sevilla (España)
jsantosgarcia@us.es

La implementación de las nuevas tecnologías en el aula pretende no solo mejorar el aprendizaje de los alumnos sino intentar buscar una mayor participación de los alumnos durante el desarrollo de las clases. Hoy día es habitual que los profesores utilicen los cuestionarios para poder evaluar el aprendizaje de sus alumnos después de haber realizado ciertas actividades.

En el presente estudio se ilustran la intervención docente realizada en la asignatura Tecnología Ambiental del Grado de Ingeniería en Ingeniería Química Industrial, impartida en la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla. Con el fin de mejorar la participación en clase de las clases magistrales (docencia teórica) así como de establecer las bases de un nuevo sistema de evaluación, se ha propuesto una iniciativa que incluye el uso de una aplicación móvil (Socrative®) para la realización de cuestionarios.

En ella se han realizado pruebas pretest-postest para valorar los conocimientos previos de los alumnos antes de llevar a cabo la experimentación en el laboratorio y la asimilación de conceptos durante el desarrollo de la misma, haciendo uso de una aplicación móvil gratuita (Socrative), que puede usarse en smartphones, tablets u ordenadores. El uso de esta herramienta no solo permite que los cuestionarios se lleven a cabo más rápidamente, sino la recogida telemática y corrección y tratamiento automático de los resultados. Mediante un estudio estadístico se muestran indicios de mejoría en la participación del alumnado en las clases con estos dispositivos y en la interacción entre profesor y alumno. La experiencia es muy extrapolable a cualquier asignatura tanto teórica como experimental de los planes de estudios adaptados al EEES en los que se desee recopilar de manera automatizada datos proporcionados por los alumnos, especialmente encuestas de evaluación.

Palabras clave: Tecnologías de la Información y Comunicación – Aplicación Móvil – Sistema de Evaluación – Participación en clase – Espacio Europeo de Educación Superior

DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE ACCIÓN EDUCATIVA PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA CRÍTICA Y REFLEXIVA ENTRE ALUMNADO DE GRADO. REDACCIÓN Y ENVÍO DE RESEÑAS A REVISTAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN

AUTOR

Jesús Segarra-Saavedra
 Universidad de Alicante (España)
jesus.segarra@ua.es

La entrada en vigor en el año 2007 del RD 1393/2007 supuso la incorporación del Trabajo Fin de Grado (TFG) y Trabajo Fin de Máster (TFM) a las titulaciones universitarias españolas y, con ello, la introducción y/o adaptación de capacidades investigadoras entre el alumnado. Al menos en el contexto del alumnado de Grado, se detectan ciertas carencias investigadoras, metodológicas, lectoras, reflexivas y redaccionales de trabajos académicos y científicos. Por ello, resulta necesaria la reformulación de estrategias formativas que traten de acercar estas capacidades al alumnado antes incluso de que se matricule y curse la asignatura TFG.

Objetivos de la investigación

Esta comunicación pretende diseñar una acción formativa dirigida al alumnado de Grado del área de Comunicación que permita sensibilizarles (y formarles) de la importancia de adoptar una visión investigadora durante su proceso formativo universitario. Como objetivos específicos se plantea:

- OE1. Identificar obras de referencia para aprender a escribir correctamente reseñas.
 OE2. Diseñar un estudio exploratorio que permita detectar y analizar las normas editoriales de revistas científicas del área de Comunicación que publiquen reseñas.
 OE3. Diseñar una acción formativa que facilite al alumnado tareas como:
- Seleccionar posibles temas de investigación a desarrollar en sus TFG.
 - Realizar búsquedas bibliográficas de manuales, monografías o libros relacionados con el tema elegido.
 - Seleccionar, en base a criterios relevantes, la obra a reseñar.
 - Buscar y seleccionar una revista científica en la que pueda publicarse la reseña creada por el alumnado.
 - Estudiar las normas de publicación de la revista.
 - Aprender a estructurar, redactar y adaptar la reseña.
 - Conocer el proceso de envío y revisión de la reseña antes de su publicación.

Para ello se propone utilizar la metodología del *flipped classroom* ya que se trata de una acción que se pretende desarrollar en las sesiones prácticas de asignaturas como documentación informativa en las que el alumnado debe asumir un protagonismo relevante y activo. Los resultados permiten detectar autores de referencia (Abad y Rodríguez, 2018; Arboleda, 2016; Becker, 2011; Font, 2007; Hincapié, 2017 y Ochoa, 2009) de las normas a seguir para la correcta redacción de reseñas así como ideas y acciones a implementar en clases eminentemente prácticas. El proceso a desarrollar pretende involucrar al alumnado en un proceso investigador y difusor completo que comienza por una inicial búsqueda bibliográfica y documental y finaliza con el resultado de su trabajo publicado en una revista académica en forma de reseña.

Palabras clave: Comunicación – Difusión científica – Lectura crítica – Reseña – Revista científica

ENSINO A DISTÂNCIA ONLINE NO ENSINO SUPERIOR: POSSIBILIDADES E DESAFIOS PARA OS DOCENTES

AUTORAS

Maria Goreti Silva Ramos Mendes e Paula Cristina Soares Encarnação

Universidade do Minho UICISA-E e ESENFCE (Portugal)

gmendes@ese.uminho.pt e pse@ese.uminho.pt

O Ensino a Distância (EaD) assenta numa modalidade de ensinar e de aprender individualmente, onde um dos atributos positivos é sua flexibilidade de tempo e lugar. Pelo peso da componente de aprendizagem autónoma do estudante, o EaD é fortemente dependente da conceção didática dos materiais (Rurato & Gouveia, 2004), o que coloca muitos desafios aos docentes. Além de estratégias pedagógicas atrativas para envolver os estudantes, o EaD deve refletir o sentimento de um acompanhamento contínuo dos mesmos (Luo & Kalman, 2018).

Objetivos

Relatar a experiência na concetualização de um curso on-line a distância e fomentar a reflexão sobre as possibilidades e os desafios para os docentes.

Metodologia

Estudo descritivo, do tipo relato de experiência, que emergiu de reflexões da vivência dos autores no processo de concetualização de um curso não conferente de grau, com 5 ECTS. A novidade do fenómeno em si e as possibilidades de aprender, levaram os autores a discutirem e refletirem entre si sobre os desafios colocados ao longo do processo. Neste estudo, são descritas as experiências vivenciadas, nomeadamente, a nível da formação para EaD; estrutura e montagem do curso; inovação dos modelos pedagógicos; processo de tutoria dos estudantes e avaliação.

Discussão

No EaD, os conteúdos são pensados pelo docente, mas são trabalhados por vários profissionais até chegar aos estudantes. Isto requer uma coordenação e articulação perfeita com toda a equipa na montagem do curso. Expostas as orientações pelos elementos do gabinete de apoio ao ensino, acerca da construção deste tipo de cursos e utilização das ferramentas na plataforma, seguiram-se momentos de formação específica para os docentes a qual incidiu, particularmente, na elaboração dos materiais para disponibilização dos conteúdos. Foram aferidos os tempos/calendarização das atividades e pensados os conteúdos educativos para produção de vídeos. Foram refletidos modelos pedagógicos a seguir, processo de interação e tutoria dos estudantes e tipo de avaliação. Os docentes conseguiram, no papel de *estudantes*, visualizar os materiais produzidos.

Conclusões

Para os autores, o maior dos desafios foi o de terem de desempenhar um duplo papel, o de professores e o de “aprendizes”. A produção de vídeos, trabalhar com novas ferramentas digitais, novas metodologias e novos instrumentos pedagógicos, incitou a desenvolver e aprofundar competências científicas e pedagógicas de EaD, competências técnicas, sociais e de gestão, de forma a permitir maximizar os resultados a alcançar pelos estudantes.

Palavras chave: Educação à distância – Educação superior – Docente – Estudante – Materiais de ensino

COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS PROFESORES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES

AUTORES

Daniel Rubén Tacca Huamán y Renzo Cuarez Cordero

Universidad Tecnológica del Perú S.A.C. y Centro preuniversitario UNMSM (Perú)

c17500@utp.edu.pe y renzocuarez@hotmail.com

El avance tecnológico en la última mitad del siglo XX e inicios del siglo XXI, la introducción de las tecnologías de la información en la clase y el internet como herramienta para acceder a gran cantidad de información han generado grandes cambios a nivel organizativo, didáctico y pedagógico en el sistema educativo a nivel mundial. Los profesores, en el rol de facilitadores del aprendizaje, deben desarrollar habilidades de diversa naturaleza; por ejemplo, didáctico-pedagógicas, emocionales, sociales y digitales. Estas últimas cobran gran relevancia en un contexto donde la tecnología es vista como un medio que se puede usar en beneficio de los estudiantes. El objetivo principal del trabajo fue conocer la relación entre las competencias digitales de los profesores y el rendimiento académico de los estudiantes del último año de educación secundaria. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con alcance correlacional, diseño no experimental, y se evaluaron las competencias digitales de 23 profesores y el rendimiento académico de 354 estudiantes de educación secundaria de Lima, Perú.

Los resultados descriptivos indicaron que más de la mitad de profesores presentan un nivel medio en las competencias digitales (instrumental, didáctica, comunicativa y búsqueda de información), los profesores varones presentaron mayor puntaje que las mujeres, los profesores de 23 a 40 años y los del área de letras también mostraron un mayor puntaje en las competencias digitales. En el análisis correlacional, se encontró una relación grande y positiva entre las competencias digitales del profesor y el rendimiento académico de los estudiantes; así mismo, las competencias instrumental, didáctica y comunicativa mostraron una correlación positiva y grande con el rendimiento académico. Por otro lado, la relación entre la competencia búsqueda de información y el rendimiento académico fue mediana.

Según los resultados, es posible que estas competencias digitales contribuyan al logro de aprendizaje, lo que permitiría a los estudiantes responder adecuadamente a las evaluaciones y lograr un buen rendimiento académico. Por lo anterior, la investigación aporta evidencia empírica sobre las competencias digitales de los profesores y su posible vínculo con el rendimiento académico de los estudiantes. Además, este trabajo es un diagnóstico actual de las competencias digitales de los profesores, convirtiéndose en una oportunidad para proponer e implementar un programa integral de capacitación y desarrollo de estas habilidades para cualificar a aquellos que reportaron niveles bajos y medios.

Palabras clave: Competencias digitales – Rendimiento académico – Profesor – Estudiante – Aprendizaje

MODELO INSTRUCCIONAL SOPORTADO POR REALIDAD MIXTA/HÍBRIDA PARA LA ENSEÑANZA DE BIOMAS

AUTORES

Daniel Tello Beltrán, René Lobo Quintero, Angélica Rangel Pico y Román Sarmiento

Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

dtello@unab.edu.co, rlobo@unab.edu.co, arangel441@unab.edu.co y rsarmiento@unab.edu.co

El presente texto nace en el marco del proyecto "Modelo instruccional para la implementación de realidad mixta/híbrida en ambientes educativos" (E78033. Universidad Autónoma de Bucaramanga)

Las TIC han forzado la llegada de iniciativas innovadoras para la enseñanza de contenidos tradicionalmente complejos. Tecnologías como la realidad virtual, aumentada y mixta han forzado los sistemas de educación tradicional a cambiar, actualizar y dinamizar sus estrategias pedagógicas (Sarmiento, 2014).

Se pueden identificar las tecnologías existentes y emergentes, los productos y servicios generados, y por último, una taxonomía que entrelaza la tecnología empleada con los productos resultantes (Icaza, 2014). Sin embargo, aun cuando en educación existen varios estudios realizados en realidad aumentada y realidad virtual, la evidencia sugiere el desarrollo de un modelo instruccional que permita su implementación en todo el espectro educativo.

Objetivos de la investigación

El modelo instruccional permite a la comunidad académica la construcción de ambientes mixtos/híbridos encaminados a la enseñanza de los biomas presentes en Colombia potenciando: (1) inteligencias múltiples, (2) generación de un nivel de discusión académica y (3) generación de pensamiento crítico a partir de nuevas tecnologías (Harvard, 2016).

Metodología

Este estudio cuasi-experimental multigrupo demostró que existe una diferencia significativa en el aprendizaje, al emplear realidad mixta o híbrida con respecto a los métodos tradicionales de enseñanza. Para esta investigación se toma una muestra por conveniencia: los estudiantes de un colegio de la ciudad de Bucaramanga en el grado de sexto de bachillerato. La muestra se divide en dos grupos, uno de control que tiene el método tradicional y uno experimental que usa el prototipo de realidad Mixta/Híbrida. La evaluación de los métodos presentados está mediada por un diseño pre–post test.

Resultados

Los resultados obtenidos en el desarrollo e implementación del proyecto de Realidad Mixta/Híbrida para la Enseñanza de Biomas, demuestran que los estudiantes que utilizan el método mediado por la realidad Mixta/Híbrida, obtienen mejores resultados en la comprensión, apropiación y reflexión del bioma correspondiente al páramo con relación a los estudiantes que utilizaron métodos de enseñanza tradicional.

Palabras Clave: Innovación pedagógica – Realidad Mixta/Híbrida – Educación ambiental – Modelo instruccional – Biomas

EL USO DE YOUTUBE COMO HERRAMIENTA PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA: DISEÑO Y DIFUSIÓN DE GUÍAS DOCENTES AUDIOVISUALES EN PERIODISMO

AUTORES

Laura Teruel Rodríguez y Jon Sedano
 Universidad de Málaga (España)
teruel@uma.es y jon@uma.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Educativa del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga "El uso de Youtube para la promoción curricular. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales en Periodismo" (PIE 17-083).

Dos tercios de los adolescentes recurren a las redes sociales para contrastar opiniones sobre centros universitarios antes de matricularse, y el 42% observa en Youtube un recurso creíble para seleccionar universidad, según un estudio desarrollado por el portal académico anglosajón Zinch en 2012. Estos datos y otros centrados en el ámbito español sobre hábitos de consumo informativo de los *millennials* (García Jiménez, Tur-Viñes y Pastor Ruiz, 2018) animaron a que, desde el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga, se propusiera un proyecto de innovación educativa centrado en el diseño de guías docentes audiovisuales que se difundieran a través de la web del Departamento y de redes sociales como Youtube. Los objetivos que alentaron esta iniciativa fueron actualizar la imagen de estos estudios, hacer más atractiva la oferta curricular en el ámbito nacional e internacional, dotar de una mayor transparencia a las actividades académicas y conectar mejor con los hábitos de consumo juvenil.

La metodología seleccionada, después de un trabajo de documentación previa de proyectos similares emprendidos en otras universidades nacionales e internacionales, fue desarrollar píldoras informativas, esto es, vídeos de duración breve que sintetizen y complementen el contenido de las guías didácticas de las asignaturas y se difundan abiertamente en redes sociales. En una primera fase el proyecto se centró en las materias optativas para que el estudiantado tuviera un mejor conocimiento de las mismas para la elección de su itinerario curricular.

En el presente trabajo se describe la concepción y el proceso técnico y narrativo de creación de los vídeos divulgativos. Se valora, igualmente, las dificultades que presenta un proyecto de innovación educativa de esta envergadura y los resultados obtenidos.

Objetivos de la investigación

Los objetivos que se han perseguido con esta investigación sobre innovación educativa han sido:

- Implantar nuevos compromisos pedagógicos, conectados con los hábitos de consumo mediático de los estudiantes.
- Facilitar la elección de asignaturas optativas mostrando experiencias previas y creando expectativas reales del contenido de las mismas.
- Aprovechar las ventajas que las nuevas tecnologías y las plataformas gratuitas de vídeo ofrecen para diseñar y difundir productos informativos de calidad que mejoren la comunicación y la imagen que proyectan los estudios de Periodismo.

Palabras clave: TIC – Youtube – Guías docentes – Innovación educativa – Periodismo

ESTUDIO DE LA METODOLOGÍA “LEARNING BY DOING” PARA LA ASIMILACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN PERIODISMO. ESTUDIO DE CASO: IDEACIÓN, CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE UN PROYECTO PERIODÍSTICO DIGITAL

AUTORA

Teresa Torrecillas Lacave
Universidad San Pablo CEU (España)
teresat@ceu.es

La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior ha supuesto cambios muy importantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las universidades españolas con el objeto de que los alumnos adquieran competencias profesionales que los habilite para desempeñar sus funciones en las empresas. En el ámbito del periodismo, el nuevo modelo de comunicación interactiva, el nuevo perfil del lector digital y el nacimiento de un nuevo ecosistema informativo digital ha derivado en un entorno profesional más competitivo y complejo que requiere profesionales preparados para afrontar los retos de la comunicación digital.

En este sentido, la transformación de los planes de estudio, metodologías y organización docente de las asignaturas del grado de Periodismo para adaptarlas a un modelo constructivista que plantea actividades y herramientas vinculadas a la realidad del entorno profesional y que sumergen al alumno en simulaciones del entorno real es fundamental para la adquisición de estas competencias profesionales. Las metodologías basadas en “*learning by doing*” son muy positivas porque “sumergen al alumno en un ambiente de situaciones controladas, una simulación interactiva [...] dándole al alumno la libertad para que aprenda de sus errores y aciertos “ (Fernández Martínez, et. al. : 2012).

En esta artículo, después de hacer una revisión de la literatura científica sobre nuevas metodologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los grados de periodismo y analizar experiencias previas, nos proponemos analizar las características, resultados y satisfacción de los alumnos, de una práctica transversal desarrollada en la asignatura Arquitectura y Análisis de la Información, de los grados de Periodismo y Comunicación Digital de la Universidad San Pablo CEU.

Palabras clave: Enseñanza – Aprendizaje – Competencias – Comunicación – Periodismo

LA OPINIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS EN LA METODOLOGÍA "CLASE INVERTIDA" COMO MECANISMO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA ASIGNATURA ELECTRÓNICA DE POTENCIA

AUTORES

F. D. Trujillo Aguilera, E. B. Blázquez Parra y A. Pérez-Herrera
Universidad de Málaga (España)
fdtrujillo@uma.es, ebeatriz@uma.es y antoniopherrera@gmail.com

Este trabajo ha sido financiado por el I Plan Propio Integral de Docencia y por el Campus de Excelencia Internacional Andaluía-Tech (Universidad de Málaga).

Nos encontramos inmersos en la sociedad del cambio, cambio que también se ve reflejado en la enseñanza. Desde las edades más tempranas cuando los más pequeños tienen su primer contacto con la escuela, hasta la edad adulta cuando se accede a la universidad. Es latente esta mejora en la educación, añadiendo nuevas metodologías activas de enseñanza, así como la aparición de las nuevas tecnologías aplicables a las herramientas digitales. Aunque en este campo haya quién se detenga en el tiempo y se decante por la clase tradicional, sí es cierto que cada vez son muchos más los docentes que apuestan por el cambio.

Las metodologías docentes han presentado siempre una evolución constante. Tanto es así, que en las últimas décadas, y con la ayuda de la evolución tecnológica, ha aparecido una cantidad considerable de ellas. Lo habitual es que se haga uso de estas metodologías en las enseñanzas primarias y secundarias obligatorias, quedando la enseñanza universitaria alejada en cierta medida de estos procedimientos; aunque en los últimos años son, cada vez más, los docentes que se interesan en introducir, en la medida de lo posible, estos métodos.

Como continuación del trabajo presentado el año pasado, y tras la implementación de la "Clase invertida" en la asignatura Electrónica de Potencia (cuarto curso del Grado en Ingeniería Electrónica Industrial de la Universidad de Málaga), se hace necesario conocer la opinión de los agentes implicados en este cambio en el proceso de enseñanza/aprendizaje: docentes y estudiantes.

Los diversos cuestionarios, implementados y usados en la investigación, han pasado por una fase previa, antes de determinarse su estructura final, de estudio, mejora y validación, llevada a cabo mediante la técnica Delphi. Y para facilitar el acceso a estos cuestionarios (uno para docentes y otro para estudiantes), se ha hecho uso de las facilidades que ofrece plataforma Google Drive.

Como conclusión, puede decirse que se trata de un excelente mecanismo de innovación, que permite aprovechar al máximo el tiempo de los alumnos, y mejorar sus habilidades. A título individual, los estudiantes preguntados consideran bastante interesante la idea que subyace de esta nueva metodología activa. En cambio, los docentes encuestados opinan que se trata de un método bastante interesante siempre y cuando los estudiantes se comprometan a trabajar en sus casas, siendo esta cuestión su principal preocupación.

Palabras Clave: Clase invertida – Electrónica de Potencia – Innovación educativa – EEES – Cuestionarios – Evaluación

MOODLE: CASO DE UN PROYECTO COLABORATIVO PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE ALUMNOS Y PROFESORES

AUTORES

Laura Trujillo Liñán y Adolfo Juárez Briones

Universidad Panamericana (México)

ltrujill@up.edu.mx y ajuarez@up.edu.mx

El uso de las nuevas tecnologías, provocan cambios a distintos niveles de la organización no sólo en la parte académica sino también en la parte económica y de infraestructura de la misma. Asimismo, las nuevas herramientas nos dan una nueva visión del futuro de la educación, ya que proporcionan de forma natural nuevas métricas que nos permiten acercarnos a una realidad más cercana al aula en la actualidad para así detectar problemas diversos del tipo educativo, no educativo, de estilos y procesos.

El uso de la tecnología del LMS ayuda a simplificar, agilizar y diversificar las clases al incorporar conceptos como el *blending learning* o *b-learning*, así como ‘revertir o voltear la clase’ al asignar a tus alumnos las actividades menos activas para realizar en casa y preservar para el trabajo en el aula el desarrollo de las actividades que requieren una mayor participación e interacción entre profesorado y alumnos.

¿Por qué sería relevante tratar este tema?

En la actualidad el estudiante no es el mismo que hace algunos años, nos enfrentamos a nativos digitales cuya principal característica es la necesidad de la inmediatez en la comida, en los servicios y sobre todo en la información. Información que debemos de transformar en conocimientos y donde para ello debemos de echar mano de todas las herramientas conocidas para fortalecer la parte académica y con ello lograr impactar en los estudiantes.

Palabras clave: Moodle – *Blended learning* – LMS – Educación – Ecología de los Medios

LA GAMIFICACIÓN EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS MATEMÁTICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL: EL CASO MATHCOACH® EN COLOMBIA

AUTORES

Lira Valencia Quecano, Belén Rodríguez-Cánovas y Alfredo Guzmán Rincón
 Corporación Universitaria de Asturias (Colombia) y U. Complutense (España)
lira.valencia@asturias.edu.co, brcanovas@ucm.es y alfredo.guzman@asturias.edu.co

Esta investigación forma parte del grupo de investigación "Sinergia Digit@l", financiado por Corporación Universitaria de Asturias, referencia: Aprobado en el comité de investigaciones Acto 014 del 2018. El presente texto nace en el marco de un proyecto FÓRUM "Validación de modelos de análisis contextual" (HCC 2015-499328-P. Ministerio Competitividad)

El Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia (MEN) ha definido cuatro competencias básicas para la formación profesional entre las que se incluye el pensamiento matemático. Si bien, se han realizado importantes esfuerzos para el desarrollo y fortalecimiento de esta competencia en los diversos niveles educativos, Colombia se encuentra rezagada frente a países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OECD). En virtud de lo anterior, las Instituciones de Educación Superior vienen implementando diversas estrategias para el fortalecimiento de la competencia matemática entre sus alumnos matriculados destacando el uso de la gamificación que permite mejorar aspectos como la motivación y el aprendizaje.

También, en el ámbito de la educación superior en modalidad virtual abundan los estudios que documentan el empleo de productos gamificados como estrategia de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, son pocos los centrados en el desarrollo de competencias matemáticas en el contexto colombiano. El presente trabajo pretende contribuir a los estudios sobre el uso de la gamificación en educación superior virtual y, en concreto, en las materias de matemáticas entre alumnos colombianos.

Para ello, se emplea el método del caso de un producto gamificado aplicado en el primer cuatrimestre del curso 2018-19 en una universidad colombiana en modalidad íntegramente virtual en programas en Administración y Dirección de Empresas en la asignatura de Matemáticas Aplicadas. Se presenta el caso en dos etapas. La primera, corresponde a la descripción cualitativa del producto gamificado, a partir de los parámetros establecidos por Wisdom, et al., (2012), del producto Mathcoach® que ha sido desarrollado por la institución Corporación Universitaria de Asturias. La segunda etapa, corresponde al análisis cuantitativo de los resultados obtenidos por parte de los estudiantes tanto en las pruebas que componen Mathcoach® como en la asignatura objeto de aplicación. Los resultados evidencian una relación positiva entre la implementación del producto gamificado y el desempeño de la asignatura analizada así como una mejora en las competencias matemáticas entre los alumnos que se sometieron a la gamificación.

Palabras clave: Gamificación – Estrategias didácticas – Competencias matemáticas – Educación superior – Virtual

UNIVERSIDAD Y E-ALUMNADO, SIMBIOSIS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC COMO METODOLOGÍA DOCENTE

AUTORA

María Francisca Zaragoza-Martí
 Universidad de Alicante (España)
maria.zaragoza@ua.es

Este texto surge del proyecto “Universidad y e-alumnado: el uso de las Tic como metodología innovadora en las ciencias jurídico-criminológicas” (4305-REDES de Investigación en Docencia Universitaria, Universidad de Alicante).

La Universidad, como centro de conocimiento, se encuentra ante la necesidad de evolucionar y avanzar al mismo ritmo que lo hacen sus estudiantes, exigiendo la implementación de nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje, a través de los que el alumnado se sienta parte de su propio proceso cognitivo y no sólo mero receptor de información técnica.

Las clases magistrales y la metodología tradicional a través de la enseñanza por manual resultan ya ineficaces para un alumnado cada vez más interconectado y cuyas relaciones se sustentan en la tecnología y la información, la cual se encuentra al alcance de un sólo click. Este nuevo e-alumnado demanda una innovación docente más tecnológica, accesible en cualquier momento y desde cualquier lugar, modal, plural, creativa, participativa, diversa y adaptativa, gracias a la que se cree un conocimiento más universal, duradero y flexible, según las necesidades de un alumnado en constante cambio.

Objetivos y metodología de la investigación

Este estudio tiene como objetivo evaluar el grado de satisfacción alcanzado por el alumnado en la implementación del Flip Teaching como metodología docente innovadora. Para ello, se han implementado dos cuestionarios *ad hoc*, uno al inicio del semestre y otro al final, sobre los estudiantes de primero del grado de Criminología de la Universidad de Alicante, en la modalidad online. De esta forma, a través de la plataforma Moodle, el alumnado ha podido encontrar todo tipo de recursos con los que ir creando los conocimientos necesarios para su aprendizaje: documentación teórica, esquemas, diagramas, ejercicios de autoevaluación y de co-evaluación, tareas individuales y/o grupales, recursos web, píldoras de conocimiento, programas televisivos, tutorías virtuales..., ofreciendo de esta manera un aprendizaje versátil, adaptable al tiempo, a las necesidades y al nivel de aprendizaje de cada alumno y alumna y donde el docente se ha convertido en un mero conductor y nexos de unión entre el conocimientos del alumnado, capaz de generar la curiosidad necesaria para aprender a aprender.

Resultados y Conclusiones

El uso de las TIC como método docente acerca la Universidad y el conocimiento que la misma ofrece a un alumnado tecnológicamente más conectado, incrementando la satisfacción entre el mismo y la participación en su propio proceso de enseñanza-aprendizaje. El uso del Aula Invertida permite un aprendizaje más personal, pues es el propio alumno/a quien marca los límites de su aprendizaje; más cooperativo, a través de las herramientas que les permiten interactuar con el resto de los estudiantes y más significativo y perdurable en el tiempo, pues la mayoría del alumnado usaría dicho método en otras materias, estando satisfechos con el nivel de conocimiento alcanzado.

Palabras clave: Enseñanza-aprendizaje – Tecnologías de Información y Comunicación – Innovación Docente – Aula Invertida – E-alumnado



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

DOCENCIA 5:

Alfabetización,
Educomunicación, cultura
digital y nuevas políticas
educativas.

EVERYMAN MODAL VERBS IN USE: AN APPROACH TO CONTRASTIVE ENGLISH-SPANISH MODALITY THROUGH NEWSPAPERS' COMMENTS

AUTORES

Pablo Agustín Artero Abellán

Universidad Complutense de Madrid (España)

pabloagustinartero@ucm.es

The internet has 'come alive' to turn people's lives around irreversibly. Ever since the *World Wide Web* stopped being an inaccessible system exclusive of a wealthy minority, around the 2000s, internet users were provided with an openly deep and powerful new world where a space to express oneself proved captivating. With the passage of time, people, multinationals and other companies understood that having a 'website' had turned from trivia into a 'must'. Newspapers, which still these days have in most cases a print version, had their electronical variant on their way too. They could not remain indifferent to such tendency. Not only did they start running a virtual –and free-version identical to their ordinary papers but additionally, gave the reader a space to comment on what the news evoked them. Typically, this would be a blank box that still these days can be located at the end tip of any piece of news in a digital newspaper.

Over the years, this space to comment has proven to trigger off participation due, basically, to anonymity, an invisible mask or shield by which under nicknames, readers, are blatantly free and untracked to opine through no filter. The epitome of openness, honesty and freedom of speech.

This modernization did not only drag the interest of 'participative' readers but added that of academia, researchers and experts on the areas of linguistics and more specifically, discourse analysis. Within discourse, and contrastive linguistics and after observing the comments made by English and Spanish readers in their respective newspapers, there was evidence to claim that modality, or the ways in which 'possibility' is constructed, deserved the attention this paper credits to it.

Objetivos de la investigación

The pages hereafter bring about a long parsed dilemma within the field of contrastive linguistics: the either existent or nonexistent dissimilarities of modal verbs taking the cases of English and Spanish, and more specifically, *can*, *could*, *might*, *may* and its counterpart *poder* in different forms/tenses. In actual fact, modal verbs in English have historically been examined *ad nauseum* by Spanish researchers in quest of equivalence and parallelism for assorted purposes.

With a view to set up such comparison, a selection of newspapers' editorials, namely *The Guardian*, *The Telegraph*, *El País* and *El Mundo*, were consulted to the development of a corpus relating to as much real and everyman a language as possible.

The results succeeded to prove as follows: English readers used modal verbs greater in number than Spanish ones, with, notably, differences in particular instances. In addition, English readers appear committed to 'ability' rather than 'possibility'. In the same breath, the former arguably preferred indirect modals choices within *can*, *could*, *may* and *might*.

Keywords: Modal verbs – Contrastive analysis – Editorial – Corpus – Newspapers

DE LA EDUCACIÓN TRADICIONAL A LA EDUCACIÓN VIRTUAL: ACORTANDO FRONTERAS PARA EL EMPODERAMIENTO DE COMPETENCIAS EN EL SIGLO XXI

AUTOR

Antonio Boada
Business School (Colombia)
antonio.boada@ceipa.edu.co

Agradecimiento al CEIPA, Business School, Sabaneta, por el financiamiento a través del proyecto: Educación Virtual vs Presencial. (OI-04 / Agosto, 2017)

Mediante este artículo, se expone al lector un diálogo reflexivo de cómo el auge de la tecnología ha logrado impulsar y promover el surgimiento de nuevas prácticas pedagógicas en aras de democratizar la universalización del conocimiento, modernización, actualización (Sagrà y González, 2004) y la elevación de la calidad de la educación universitaria que se imparte. Tomando en consideración que deben acortarse las fronteras entre la educación tradicional y la educación virtual para así, garantizar que el estudiante logre empoderarse por sí mismo de las competencias necesarias para navegar con éxito en el siglo XXI.

Una técnica efectiva para acortar esas barreras invisibles entre la educación virtual y tradicional (presencial), es a través del aprendizaje basado en núcleos problémicos cuyo principal pilar es el *learning by doing*. De esta manera, se busca proveer al aprendiz de las competencias necesarias para vivir de manera sostenida y sustentable, de ahí que sea imprescindible que se forme bajo los principios no solo del *learning by doing*, *e-learning*, sino de inclusión, integración, cooperación, flexibilización, equidad, biodiversidad, sustentabilidad, sostenibilidad, trabajo, seguridad, bienestar, para ofrecerle un aprendizaje continuo en, por y para toda la vida.

Es así como, se determina la importancia de establecer estándares y políticas públicas que nos obliguen a romper paradigmas, pero sobre todo a construir de forma segura, eficaz y eficiente un modelo educativo que promulgue el enfoque “constructivista y nuevos cuerpos conceptuales, como el interaccionismo, el pragmatismo, la complejidad, el cognitivismo, la interdisciplinariedad, la globalidad, y lo tecno-educativo, siguiendo los planteamiento de Arboleda y Rama (2013), pues se ha visto que los individuos con mejores competencias podrán acceder a mejores oportunidades y beneficios socioeconómicos en esta era global.

En la medida que aprendamos estas y otras lecciones que se deriven del campo tecnológico, educativo, social, científico, podremos dotar al aprendiz de un sinfín de competencias para el empoderamiento y tránsito seguro, flexible, confiable de la sociedad 2.0 a la 3.0 y así, sucesivamente. En el aprendizaje por núcleos problémicos, el *learning by doing* nos brinda las bases para aprender de la experiencia, no hagamos de este principio un fin sino un medio para la hibridación de entornos tradicionales con digitales, ideales para complementar el quehacer universitario. Empoderar al estudiante de competencias para la vida y para la acción no se puede traducir como un requisito, es un imperativo para el desarrollo, innovación y creación en el siglo XXI.

Palabras claves: Educación virtual – Educación Presencial – Modelo pedagógico CEIPA – Sinergia presencialidad vs. virtualidad – Competencias curriculares

ENSEÑANDO Y APRENDIENDO LITERATURA MEDIANTE EL *M-LEARNING*

AUTORA

Inmaculada Caro Rodríguez
Universidad de Sevilla (Sevilla)
icaro5@us.es

El uso del *m-learning* no está todavía estandarizado en la enseñanza. Con independencia de que aún existan planteamientos muy tradicionales en la misma, el hecho de que el alumnado haga uso de medios digitales para tomar apuntes favorece la inclusión de las nuevas tecnologías en el proceso enseñanza aprendizaje. El móvil es el medio digital más utilizado superando incluso a los ordenadores como medio digital favorito, lo cual resulta idóneo en dicho proceso por las innumerables posibilidades que contiene de por sí y que pueden incrementarse por medio de aplicaciones y programas añadidos a posteriori. La enseñanza de la literatura puede verse beneficiada gracias al móvil, a través de contenidos en 3-D, imágenes, etc.

Este tipo de enseñanza tiene como objetivo ofrecer herramientas de apoyo a la docencia en el caso de los docentes mediante técnicas de *microlearning*. Mientras que para el alumnado implica proveerlos de fórmulas para mejorar la comprensión de la literatura al igual que un aumento de la retentiva por medio de un aprendizaje ubicuo.

Para ello habría que crear unos contenidos cortos sencillos que sean apropiados para el *microlearning* favoreciendo los de tipo multimedia y estableciendo espacios de interacción para chatear e intercambiar opiniones, las cuales serían bastante útiles en lo que respecta a la resolución de dudas y aclaraciones. Esto no significa que el profesorado pierda el liderazgo, puesto que tiene que supervisar lo que se está comentando, proceder a hacer puntualizaciones o rectificaciones si fuera necesario y ser consciente de que tiene que estar innovando constantemente. Como complemento a esta metodología, habría actividades interactivas individuales y grupales que permitirían evaluar de forma continuada al alumnado sin necesidad de optar a una sola prueba final.

Aprender a través del móvil contando con el profesor como guía puede ser bastante interesante, debido a que a la literatura muchas veces se la categoriza como algo arcaico e inmovilista. Sin embargo, a través de la variedad que ofrecen los dispositivos móviles se puede motivar al alumnado bajo el entorno que mejor conocen al pertenecer a la era digital. Este hecho no significa descartar ningún método tradicional ni emplear el *m-learning* de forma exclusiva, sino que será el docente el que decidirá en qué medida hacer uso del mismo: si de forma total o parcial.

El *m-learning* tiene todavía muy poca difusión y en el ámbito humanístico, concretamente el literario, su impartición es prácticamente nula. Habría que analizar muchos contextos donde se haya implantado esta metodología e ir sacando las conclusiones con un fundamento sólido para analizar el impacto real de estos resultados y no basarse en meras especulaciones.

Por lo tanto, es importante contar con esta forma de entender la enseñanza, puesto que resultaría bastante efectiva en contextos donde el alumnado puede ser reacio a aprender y/o para dotar de innovación, originalidad, actualidad lo que se ha encasillado como anticuado.

Palabras clave: *m-learning* – *Microlearning* – Móvil – Literatura e innovación – Nueva educación

LOS REFERENTES AUDIOVISUALES DEL ALUMNADO DE PUBLICIDAD

AUTOR

Alberto Dafonte-Gómez
Universidad de Vigo (España)
albertodafonte@uvigo.es

La presente comunicación expone los resultados de una experiencia docente desarrollada en el contexto de la materia Teoría y Práctica de la Comunicación Televisiva del 2º curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo.

El objetivo fundamental de la actividad planteada era conocer las referencias audiovisuales publicitarias que manejaba el alumnado en un contexto formativo en el que ellos mismos deberían concebir y producir piezas como actividad evaluable, pero los resultados previos de esa exposición hicieron surgir una serie de preguntas de investigación más precisas que orientaron el desarrollo del trabajo que aquí exponemos: ¿Qué categorías de producto / servicio aparecen con mayor frecuencia entre los spots citados? ¿Cuáles son las marcas mencionadas más veces? ¿Cuál es el rango de fechas de publicación de los spots seleccionados? ¿Qué aspectos del spot destaca el alumnado en sus valoraciones? Y en última instancia ¿Cuáles son las características principales de los spots favoritos de la futura generación de publicistas?

La recopilación de datos se planteó como actividad optativa dentro de la asignatura y se invitó al alumnado a compartir con sus compañeros y compañeras su spot favorito y a realizar un breve comentario argumentando su elección a través de un foro en el campus virtual.

Para dar respuesta a las preguntas de investigación se diseñó una metodología de análisis que, por un lado, expone los aspectos destacados por el alumnado en sus comentarios sobre las piezas propuestas a través de la categorización de los argumentos presentados distinguiendo argumentos relativos a: aspectos formales, valores sociales, recursos narrativos y protagonistas del spot. Por otra parte, se recopilaron los datos clave de los spots para confeccionar fichas técnicas: año de emisión, anunciante y sector, que posteriormente se procesaron con herramientas estadísticas. Los resultados ofrecen un mapa exploratorio de las referencias audiovisuales más valoradas por una muestra de estudiantes que en pocos años estará realizando campañas publicitarias como actividad profesional.

Palabras clave: *Branding* – Comunicación audiovisual – Docencia – Publicidad – Spots

CONSTRUCCIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES

AUTORAS

Maria Teresa di Piazza y Laura Monsalve Lorente

Universidad de Valencia (España)

mariateresa.dipiazza@gmail.com y laura.monsalve@uv.es

En las últimas décadas, el proceso de enseñanza-aprendizaje ha cambiado como resultado del uso de la tecnología en el aula, trayendo consigo espacios dinámicos de colaboración y creación de conocimiento (González-Sanmamed, Sangrà, Souto-Seijo, y Estévez, 2018). El uso educativo del *smartphone* permite a los estudiantes construir mapas conceptuales y compartirlos con profesores y compañeros de clase.

El objetivo de este estudio es mejorar la comprensión, organización y memorización de los contenidos curriculares por parte de alumnos con necesidades educativas especiales a través de la realización de mapas conceptuales con los dispositivos móviles para obtener un mayor aprendizaje de los mismos y enfrentarse con éxito a la evaluación.

La metodología utilizada es el estudio de caso, técnica de investigación la cual se caracteriza por precisar de un proceso de búsqueda e indagación, así mismo el análisis sistemático de un caso (Yin, 1989). En este estudio se analiza un aula de primaria de una escuela italiana con alumnos con necesidades educativas especiales.

Los resultados de aprendizaje de los alumnos con NEE tras la integración de las TIC en el aula así como aplicaciones para elaborar los mapas conceptuales son evidentes. Este tipo de estrategia se puede aplicar a todos los alumnos pero hemos visto resultados positivos en aquellos con algún trastorno específico, con necesidades educativas especiales. El mapa conceptual es un medio para superar las propias dificultades cognitivas, una herramienta de apoyo y compensación. Es esencial para el éxito escolar así como para aumentar la autoestima y lograr una plena integración escolar.

Para concluir podemos afirmar que en las escuelas italianas, en realidad, desde hace tiempo, el móvil se usa durante las horas lectivas y durante los exámenes como calculadora, o durante las excursiones o salidas didácticas, para hacer vídeos, fotografías como evidencia de la experiencia extracurricular. Podemos observar que son numerosos los casos en los que el móvil se usa, durante las horas lectivas, para grabar actos de acoso escolar en detrimento de compañeros más débiles o, incluso, contra los profesores. La prohibición no ha sido positiva, los estudiantes, quizás un poco aburridos de las clases tradicionales usan el *smartphone* por debajo de la mesa. La solución no es prohibir el uso del móvil, sino incentivar un uso apropiado y positivo. Con este estudio queremos poner en valor el uso de los dispositivos móviles como recurso educativo de éxito en general pero sobre todo en casos de NEE.

Palabras clave: Tecnología de la Información y de la Comunicación – Innovación Pedagógica – Educación tecnológica – Nuevas tecnologías – Dificultades de aprendizaje

LA INCLUSIÓN DEL NIÑO SUPERDOTADO EN EL AULA

AUTORES

Zila Isabel Esteves Fajardo, Lucia Concepción Tandazo Díaz y Carlos Ernesto Valle Navarro

Universidad de Guayaquil (Colombia)

zilaisabelesteves@hotmail.es, luciconcep@gmail.com y carlos.vallen@ug.edu.ec

La integración del superdotado en el aula es una reflexión socio-educativa que trata de advertir sobre el bajo nivel de información del que disponen los docentes a la hora de intentar dar una respuesta educativa a los alumnos con estas características.

A lo largo del trabajo se trata de resolver la problemática que surge cuando nos preguntamos ¿Qué es la superdotación? ¿En qué se diferencia de otras altas capacidades? ¿Cómo abordarla y dar una respuesta a cada niño?

Durante este proceso iremos viendo las dificultades a las que se encuentran los docentes a la hora de resolver esta problemática. El trabajo finaliza con una propuesta de intervención en la que se atienden distintos aspectos relacionados con un caso de superdotación general en el primer ciclo de Primaria.

Palabras clave: Superdotación – Alta inteligencia – Enriquecimiento – Agrupamiento – Aceleración

AVANZANDO HACIA UNA UNIVERSIDAD MÁS INCLUSIVA

AUTORES

Mariona Farré-Perdiguer, Teresa Torres-Solé y Mercè Sala-Ríos

Universidad de Lleida (España)

mariona.farre@econap.udl.cat, torres@econap.udl.cat y mercesa@econap.udl.cat

Este documento recoge parte del trabajo realizado por las autoras en el marco de un proyecto de Innovación Docente de la Facultad de Derecho Economía y Turismo de la Universidad de Lleida

Uno de los objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) es lograr una educación superior orientada a la excelencia. Aun así, no podemos hablar de educación de calidad si esta no implica avanzar hacia una mayor equidad e inclusión. La atención a la diversidad de necesidades, de capacidades y de identidades es uno de los retos esenciales de las instituciones universitarias.

Mientras los estudios y reflexiones sobre educación inclusiva son numerosos, el desarrollo de las prácticas es lento y topa con numerosos obstáculos. Las instituciones de educación superior están avanzando hacia este camino, ya sea modificando sus estructuras organizativas, creando servicios específicos para los estudiantes con necesidades singulares, debido a su discapacidad o dificultad de aprendizaje, aprobando normativas específicas, programas de apoyo o modificando prácticas o bien metodologías docentes, entre otras.

Objetivos y Metodología

La ponencia que presentamos realiza, en primer lugar, un análisis macro. Este se centra en los programas y acciones que las universidades públicas catalanas están llevando a cabo para responder al reto de conseguir una universidad inclusiva. En segundo lugar, se realiza un análisis micro, aplicado a un centro universitario, con el objetivo de detectar la percepción y valoración del profesorado y del estudiantado con discapacidad o dificultades de aprendizaje sobre aquellas cuestiones relacionadas con la educación inclusiva. En concreto, la segunda parte del estudio se centra en la Facultad de Derecho, Economía y Turismo de la Universidad de Lleida. El objetivo final de la investigación es realizar una serie de propuestas que permitan avanzar hacia Grados más inclusivos.

Conclusiones

Algunas de las conclusiones más relevantes son las dificultades para detectar aquellos estudiantes con discapacidad o dificultad de aprendizaje en el momento que estos acceden a la universidad. En relación al profesorado, se detecta una falta de información y de conocimiento de las herramientas y adaptaciones metodológicas que este puede ofrecer a los citados estudiantes. Las adaptaciones curriculares que se establecen la mayoría de las veces no se llevan a la práctica, ya sea por desconocimiento de qué se debe hacer o de cómo hacerlo, además, se constata que en el diseño de los Planes de estudio y las asignaturas no se incluye la perspectiva inclusiva. Se detecta también una falta de formación del profesorado e información para el estudiantado tanto antes de acceder a la Universidad como durante su estancia en la misma.

Palabras clave: Adaptaciones curriculares – Diversidad – Educación inclusiva – Igualdad de oportunidades - Universidad

LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN EL GRADO DE HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

AUTORES

Antonio Rafael Fernández Paradas, Mercedes Fernández Paradas y Antonio Jesús Pinto Tortosa

Universidad de Granada, Universidad de Málaga y Universidad Europea (España)
antonioparadas@ugr.es, paradas@uma.es, antoniojesus.pinto@universidadeuropea.es

PIE Implementación de Mejoras en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de las Competencias Digitales en Humanidades, Ciencias Sociales y Educación 017-020 (Universidad de Málaga).

La implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ubica a la Universidad Española en un marco conceptual nuevo. En él, las Competencias Digitales adquieren un papel protagonista: las generaciones de estudiantes de Grado actuales son los mal llamados “nativos digitales”, por lo que toda institución educativa ha de formar en el empleo de los medios digitales, de uso cotidiano y no siempre constructivo, para la consecución de competencias profesionales (Gallardo Echenique et. al., 2000). De este modo, la Universidad da el paso para trascender el ámbito exclusivamente teórico, hacia la aplicabilidad práctica del conocimiento adquirido (Área, 2010; Áreas Oliva et. al., 2014).

La necesidad constatada quizá sea menos acuciante en carreras del ámbito científico-técnico; en cambio, en el ámbito de las Humanidades y las Ciencias Sociales queda aún mucho terreno que debe ser necesariamente explorado. La presente investigación hacia el análisis del Grado en Historia de la Universidad de Sevilla, con objeto de responder a dos interrogantes:

- ¿Podemos concluir que este Grado contribuye a la adquisición de las Competencias Digitales por parte del alumnado?
- ¿Considera el profesorado que las Competencias Digitales constituyen un objetivo esencial a desarrollar por el alumnado?

Daremos respuesta a estos interrogantes con la Memoria Verifica, las Guías Docentes del curso 2017-2018 y la información publicada en la web de la Facultad de Filosofía y Letras.

Metodológicamente, la investigación es analítico-descriptiva, puesto que se basa en el estudio de la documentación legal sobre la titulación del Grado en Historia de la Universidad de Sevilla.

Objetivos de la investigación

Analizar las competencias del Grado en Historia de la Universidad de Sevilla e identificar qué competencias guardan mayor relación con el desarrollo de destrezas digitales. En relación con este objetivo principal, consideramos los siguientes objetivos específicos: estudiar las competencias del Grado contenidas en la Memoria Verifica; describir el desarrollo competencial de las Guías Docentes con la misma finalidad; analizar la información sobre Competencias Digitales en la web de la Universidad.

Señalar posibles áreas de mejora para un desarrollo mejor de las Competencias Digitales entre el alumnado de esta titulación.

Palabras clave: Alumnado – Competencias digitales – Competencias Profesionales – Grado en Historia – Universidad de Sevilla

LA FORMACION DE DOCENTES INVESTIGADORES EN LA CARRERA DE EDUCACION INICIAL, ESTUDIO INTERPRETATIVO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE LA ENSEÑANZA

AUTORES

Norma Narcisa Garcés Garcés, Zila Esteves Fajardo, Manuel Enrique Chenet Zuta, Lucía Tandazo Díaz y Carlos Ernesto Valle Navarro

Universidad de Guayaquil (Ecuador) y Universidad Autónoma Alto Andina de Tarma (Perú)
norma.garcesg@gmail.com, norma.garcesg@gmail.com, Zilaisabelesteves@hotmail.es,
manchenet@gmail.com, luciconcep@gmail.com y carlos.vallen@ug.edu.ec

El proyecto de investigación cualitativo tiene como finalidad la construcción del conocimiento en la categoría de formación de los docentes investigadores en la carrera de educación inicial en la Universidad de Guayaquil, la realidad muestra la necesidad de formar el personal docente universitario en la investigación, a fin de llevarlos a reflexionar en qué se puede lograr un beneficio mejorando la práctica educativa, la investigación de una metodología que comprenda la investigación y la educación infantil, mediante la solución a problemas sociales en los infantes, adolescentes.

Es necesario que los docentes con formación en la educación inicial indaguen sobre temas concernientes a la educación superior e inicial demostrando el conocimiento, capacidades que son adquiridas de forma permanente y a lo largo de un estudio exhaustivo; de tal manera que el proyecto contribuye de manera eficaz a repensar el rol del docente investigador como formador de formadores, la formación de profesionales es un reto para la universidad y para el docente que se ve en el compromiso de mejorar su labor educativa comprendiendo que la responsabilidad en la sociedad es compartida y que a partir de la reformulación e implementación de proyectos sociales, culturales, científicos, artísticos o tecnológicos. Plantea una nueva organización en los procesos de aprendizaje, sugerir cambios en la que los discentes mediante los tipos de aprendizajes básicos como es la ética, responsabilidad, respeto, resiliencia, trabajar en equipo se forme en la investigación.

La formación de los profesores que buscan aportar en la como investigadores en la carrera de educación inicial de la Universidad de Guayaquil, a través del aprendizaje como docente memorables, con calidad social, cultural, científico, proyectos artísticos o tecnológicos. También trata en las buenas prácticas de la enseñanza. Los estudiantes de la carrera de educación inicial requieren de habilidades y destrezas que conlleven a una metodología funcional y con resultados en preparar a estudiantes investigadores de primer nivel, para adquirir conocimiento científico y aportar con investigación veraz. El enfoque va dirigido al desempeño de docentes investigadores y a su vez destacar que son influyentes en generar discusión en debates, formación investigativa en la búsqueda de solución a problemas educativos. La investigación social a nivel de la educación inicial y superior va dirigida a mejorar la calidad de vida en sectores sociales afectados por diferentes índoles y que debe de atenderse necesidades emergentes que se suscitan en la realidad del Ecuador.

El proyecto tiene pertinencia y relevancia porque promueve investigar y aplicar estrategias innovadoras que proporcionen a los docentes y estudiantes investigar en el aula con trabajo participativo, reconstrucción de la propia realidad y plantear nuevas formas de conducir la educación en la formación de docentes.

Palabras clave: Formación – Investigación – Buenas practicas – Profesional – Innovación

EL BILINGÜISMO EN PRIMARIA EN UN CONTEXTO RURAL

AUTORES

Eduardo García-Zamora, José Luis Parejo e Inés Ruiz-Requies

Universidad de Valladolid (España)

eduardo.garcia.zamora@uva.es, jose Luis.parejo@uva.es y inesrure@pdg.uva.es

Hoy día, nuestra sociedad ha crecido en el terreno de la multiculturalidad. Nuestras relaciones están basadas en el diálogo y la coexistencia. En nuestras aulas, existe una realidad multicultural que nos obliga a desarrollar estrategias para incorporar la educación bilingüe tanto en áreas curriculares como en contenidos transversales. Este artículo se centra en los resultados de la investigación cualitativa llevada a cabo en escuelas de Educación Primaria en la ciudad y la provincia de Soria (España), realizando un análisis de dos sistemas bilingües (secciones y programa *British*), teniendo en cuenta los rasgos metodológicos, organizativos y sociales de estos. En el estudio participaron cuatro escuelas rurales de la provincia de Soria, concretamente 20 maestros distribuidos equitativamente entre las cuatro escuelas, 31 estudiantes de entre 6 y 12 años que formaban parte de dos programas o secciones bilingües de educación primaria y 30 padres y madres.

El objeto de estudio se centra en comprender el proceso educativo y describir la realidad que percibimos a nuestro alrededor (familia-escuela) en relación con los programas bilingües en un contexto rural. El método empleado tiene un enfoque cualitativo de carácter descriptivo-interpretativo, con un diseño basado en el Estudio de Casos (Stake, 2005). Para ello, se han utilizado tres técnicas de recogida de datos: las observaciones, los cuestionarios y las entrevistas en profundidad, dirigidas al alumnado, al profesorado y a las familias que forman parte del caso.

Los resultados revelan que el bilingüismo, visto desde una óptica intercultural, enriquece los proyectos educativos de los centros involucrados y las relaciones entre diferentes sectores escolares. Así, la inclusión de profesores nativos en las aulas produce un efecto realmente positivo en la organización de los programas bilingües. También se percibe que muchos de los apoyos individualizados y el refuerzo están asociados con las asignaturas instrumentales, pero no con aquellas que forman parte del programa bilingüe.

Las familias afirman tener dificultades reales para ayudar a sus hijos en las áreas de inglés al tiempo que demandan garantía de la efectividad de resultados de la educación bilingüe. Asimismo, la organización escolar debe mejorarse, especialmente en términos de la integración de los horarios escolares, así como el papel que deben desempeñar los coordinadores, los planes y la relación educativa con los docentes. Con todo, existe un alto grado de satisfacción en la comunidad educativa de Soria sobre los programas de enseñanza de lenguas extranjeras lo cual hace prever un esfuerzo para superar los problemas organizativos expuestos.

Palabras clave: Educación Primaria – Escuelas Rurales – Inclusión – Programas de Educación Bilingües – Multiculturalidad

EVALUACIÓN FORMATIVA Y COMPARTIDA EN LOS GRADOS DE MAGISTERIO. IMPLICACIONES EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE LINGÜÍSTICO

AUTORA

M-Begoña Gómez-Devis
Universitat de València (España)
mabegode@uv.es

Esta contribución describe y analiza una serie de intervenciones pedagógicas innovadoras encaminadas al desarrollo y mejora de las competencias comunicativas académico-profesionales en los títulos de grado en Maestro/a en Educación Primaria y Educación Infantil de la Universitat de València. Si bien la integración de dichas competencias es una constante en el diseño de los actuales planes de estudio universitarios requiere una atención específica en el desarrollo de criterios y actuaciones adecuados para su eficaz implantación.

Con el objetivo de presentar algunos recursos y prácticas pedagógicas que puedan ser de utilidad para dicho fin se describe una propuesta que destila tres postulados a todas luces convergentes con los principios del marco metodológico del EEES:

1. La centralidad de las competencias como objeto del aprendizaje universitario;
2. Un modelo de aprendizaje orientado a la acción; y
3. Un enfoque de la formación universitaria como proceso de acercamiento, incorporación e integración progresiva en la comunidad de expertos y profesionales del área.

Sobre estas bases se ha diseñado un procedimiento de evaluación en diferentes asignaturas del departamento de *Didàctica de la Llengua i la Literatura* en las que se han activado una serie de tareas de las que emergen el convencimiento del potencial del aprendizaje colaborativo, así como de la evaluación orientada al aprendizaje (EOA). Los resultados de esta experiencia de innovación implementada desde hace unos años confirman la capacidad del enfoque para generar dinámicas de colaboración entre iguales y su conveniencia para optimizar el aprendizaje de la escritura académica, y el conocimiento pedagógico de la evaluación.

Palabras clave: Competencia en comunicación lingüística – Didáctica de la lengua – Evaluación entre iguales – Formación del profesorado – Evaluación Orientada al Aprendizaje

EL PROFESOR DIGITAL DEL SIGLO XXI

AUTORA

Pilar Huerta Zavala
Universidad de Burgos (España)
phuerta@ubu.es

El desarrollo tecnológico incide directamente en el desarrollo humano que afecta a los hábitos, comportamientos y reflexiones relacionados con el hombre (Bravo, Pons, De Cozar y Jiménez 2018). Esta visión se traslada al ámbito educativo al considerar la escuela como “un reflejo más o menos fiel de nuestra sociedad” (Carbonell Sebarroja, 2012, p.94). Esta situación promueve una educación que integra los nuevos escenarios del siglo XXI; así la educación integra y realiza los nuevos enfoques que provocan la redefinición del concepto de enseñanza por parte del docente y del aprendizaje del alumno, esta versatilidad educativa está generando actitudes de incertidumbre en los agentes involucrados en el ámbito educativo.

Los estudios actuales reflejan que un porcentaje importante de docentes sigue aplicando un proceso de enseñanza-aprendizaje anclado en escenarios que no se corresponde con las necesidades de formación basado en un currículo por competencias ya que esta situación genera una desmotivación por parte de los alumnos. Este enfoque coincide con concepciones de críticos constructivos que plantean la necesidad de un cambio en la sociedad de la información (Ruiz Ruiz, 2019). Tomado de (Carbonell Sebarroja, 2012, p. 63). De este modo, se considera una prioridad tener presente estas situaciones problemáticas al abordar la educación del Siglo XXI

Objetivos de la investigación

Como consecuencia de las reflexiones realizadas la educación apuesta por el perfil de un docente que esté abierto a la internacionalización y a las TIC así como a todas aquellas ideas innovadoras que apuesten por una educación democrática y abierta a las nuevas oportunidades de crear y aprender. Los alumnos demandan un docente que no se centre en la mera transmisión de información, sino que se convierta en una oportunidad para “pensar, innovar, preguntar y volver a preguntar”. Por el contrario, se requieren profesores y profesoras que enseñen a los alumnos a aprender a aprender para que sean capaces de adquirir el conocimiento de forma autónoma tanto dentro como fuera del aula.

Por ello, en la actualidad los profesores deben recibir una formación continuada de acuerdo con las exigencias de la sociedad del conocimiento y que respondan a las necesidades expresadas y normativas, de forma que les permita hacer frente a los cambios estructurales tan acelerados que está implicando la sociedad del conocimiento del siglo XXI.

Por consiguiente, se hace necesario que las instituciones puedan ofrecer una propuesta educativa coherente a las exigencias sociales, los docentes deben abrir las puertas al contexto social donde están ubicadas. Es decir, crear espacios interactivos de forma que los alumnos puedan aprender por ellos mismos a través de sus propias rutinas y procesos mecánicos.

Palabras clave: TIC – Ámbito educativo – Aprender a aprender – Docente – Versatilidad educativa

EMERGENTES METODOLÓGICOS ALTERNATIVOS CON TAC ANTE LOS CAMBIOS EN LOS SUJETOS DE LA PRÁCTICA Y LA SOCIEDAD LAPLAGNE SARMIENTO

AUTORA

María Cristina Laplagne Sarmiento
Universidad Nacional de San Juan (Argentina)
claplagne@unsj.edu.ar

La perspectiva de un nuevo paradigma educativo se dibuja borrosamente en el horizonte del siglo XXI. Los invisibles entramados y dispositivos de la práctica se están tejiendo en la selección de alternativas metodológicas en estos mismos momentos, a medida que el paradigma gana adeptos. En el ámbito de la educación superior, el modelo emergente parece estar perfilándose hacia el aprendizaje adaptativo, inclusivo y tecnológico (Mallo y Bertazzi, 2018; Salinas y Marín, 2015). Estas tendencias en la sociedad del conocimiento detentan un poder que permite a la educación superior superar los obstáculos o problemas que plantean los nuevos sujetos insertos e impactados por los cambios sociales acaecidos en la era de la hiper-conectividad (Reig, 2013).

Con el objeto de satisfacer las demandas de estos noveles estudiantes, las propuestas de aprendizaje, en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de San Juan, Argentina, se modificaron. Se implementó un cambio metodológico que permitió a los profesores- investigadores del programa pro-mejoramiento de cátedras alcanzar los objetivos de retención de la matrícula y el incremento en capacidades, contenidos y competencias, particularmente, en el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía del aprendizaje. El análisis consistió en un estudio longitudinal, experimental y contrastivo entre cohortes previas y la alternativa metodológica diseñada para alcanzar los objetivos propuestos.

El diseño se basó en la articulación de tres asignaturas integradas con bimodalidad invertida. El enfoque didáctico de AICLE dentro de las comunidades de aprendizaje inclusivo fue facilitado por las TAC –Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento- y promovió la motivación para reflexionar y proponer alternativas a los deberes en los incumbentes de rol tanto para los guías del proceso educativo como para los alumnos abarcados por el nuevo diseño metodológico. Se esperaba así, modificar competencias en la formación de los estudiantes próximos a egresar de la universidad. El desempeño de los alumnos fue medido en función de los postulados y criterios de logro propuestos por Y. Engeström (2007) en la TAE- Teoría del Aprendizaje Expansivo. La realidad educativa, cual complejo ecosistema fue analizado mediante los factores sociales, técnicos, económicos y humanos, como variables interactuantes con el objeto del estudio.

Finalmente, se procedió a usar las analíticas educativas para confirmar que el paradigma dialógico/tecnológico marca tendencias hacia un estilo de aprendizaje que permite posicionar a sus agentes en la adaptación y la flexibilización curricular. Perspectivas y miradas diferentes caracterizadas por una marcada contención hacia los alumnos al asumir nuevos perfiles y realidades, mitigar debilidades en la autonomía y el pensamiento crítico y fortalecer procesos de motivación y desarrollo, alcanzando así, los fines de la función social de las instituciones de educación superior.

Palabras clave: Cambios – Emergentes – Metodológicos – Sujetos – TAC

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA, EXPERIENCIAS DEL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

AUTORES

Edel Rocío Lasso Silva y Juan Carlos Garmendia Mora
Politécnico Grancolombiano (Colombia)
erlassos@poligran.edu.co y jgarmendia@poligran.edu.co

El proyecto de investigación formativa (PIF) del Politécnico Grancolombiano se institucionalizó como política de investigación a partir del año 2013, esto como una apuesta pedagógica para el fomento y consolidación del aprendizaje en competencias investigativas en los estudiantes de pregrado y posgrado. Es así como la Facultad de Negocios Gestión y Sostenibilidad (FNGS) alineada con los objetivos institucionales en materia de investigación, consciente de la necesidad de fortalecer la formación de los futuros egresados con pensamiento crítico y capacidad de análisis del contexto del ejercicio profesional, inicia la aplicación de los PIF en las asignaturas del componente disciplinar.

Los objetivos de este trabajo son visibilizar la puesta en marcha y las experiencias acumuladas en el desarrollo de los PIF en la facultad, así como presentar el proceso de enseñanza – aprendizaje de los docentes y los estudiantes. La metodología por emplear es la sistematización de experiencias como interpretación crítica de este proceso, haciendo una reconstrucción y reflexión analítica de la misma. Por último, cabe señalar que los PIF son la ruta sugerida para encaminar al estudiante en la iniciación investigativa, y a su vez mejorar la práctica pedagógica del docente al incentivar la actitud reflexiva y crítica de los acontecimientos que se suscitan en torno a la profesión, de esta forma la investigación se constituye como un pilar académico esencial para desarrollar propuestas que respondan a las necesidades de las realidades locales, regionales, nacionales e internacionales. Adicionalmente, aportan a las líneas de investigación de la facultad, al espíritu investigativo, y a la construcción de la cultura investigativa.

Palabras claves: Cultura investigativa – Estrategia pedagógica – Investigación formativa – Proceso enseñanza aprendizaje – Sistematización del Aprendizaje

BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS Y CULTURA DIGITAL: BREVE ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN LA WEB OF SCIENCE

AUTORES

Pedro Lázaro-Rodríguez y Jesús Cascón-Katchadourian
Universidad de Granada (España)
pedrolr@ugr.es y cascon@ugr.es

El primer autor es beneficiario de una de las ayudas para contratos predoctorales de Formación de Profesorado Universitario del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Referencia FPU-2014/04213). El trabajo está soportado por el Ministerio de Economía y Competitividad (Referencia TIN2016-75850-R)

Las bibliotecas universitarias pueden considerarse como un recurso clave para el éxito académico de las personas estudiantes. En la actualidad y en el contexto de la universidad o institución educativa a la que pertenecen, resulta clave conocer cómo se han adaptado o se están adaptando a la Sociedad de la Información en el uso de las consideradas como nuevas tecnologías. Es así como puede definirse un campo de estudio concreto: el de las bibliotecas universitarias en relación a la cultura digital.

La bibliometría puede entenderse como el estudio de lo concerniente a la producción científica sobre un tema concreto. Así, pueden plantearse estudios bibliométricos que ofrezcan información sobre las revistas donde más se publica sobre dicho tema, las personas autoras más prominentes, los idiomas, las organizaciones, los países, etc. Desde ahí, plantear un análisis bibliométrico sobre el tema de las bibliotecas universitarias y la cultura digital permitirá ofrecer información como la anterior al respecto para conocer mejor el campo de estudio y potenciarlo en el futuro.

Con todo, en la comunicación que se presenta se llevará a cabo un análisis bibliométrico del tema bibliotecas universitarias y cultura digital. Para ello, se usarán los documentos sobre el tema indexados en la base de datos Web of Science tras definir una completa y correcta estrategia de búsqueda. Así, se alcanzará información presentada con gráficos sobre las revistas, personas autoras, organizaciones, idiomas, categorías de conocimiento, etc., más prominentes sobre el tema. El valor de la comunicación radica en que los resultados de la comunicación, además de mostrar el estado actual sobre el campo de estudio, servirán como base para futuras investigaciones al respecto. A su vez, los resultados servirán a las personas implicadas en la toma de decisiones en bibliotecas universitarias para mejorar y facilitar acciones futuras en cuanto al tema de la cultura digital.

Palabras clave: Bibliotecas universitarias – Bibliometría – Cultura digital – Sociedad de la información – Tecnologías de la información y la comunicación

ESTUDIO DE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA. INFLUENCIA EN EL ABANDONO UNIVERSITARIO TEMPRANO

AUTOR

Emilio Jesús Lizarte Simón
Universidad de Granada (España)
elizarte@ugr.es

El abandono de los estudios universitarios no es un fenómeno que se deba a una sola causa, sino que en la decisión de no continuar con los estudios intervienen distintas variables. Es un fenómeno que se debe no sólo a cuestiones individuales, sino que en él intervienen también factores externos, como son los aspectos vocacionales. Las interacciones pueden favorecer la decisión de abandonar. El primer año universitario es un periodo crítico que influye en la trayectoria académica del alumno.

Nuestra investigación tiene como objetivo conocer las variables de los alumnos que están relacionadas con aspectos vocacionales. La muestra está compuesta por estudiantes de primer curso en Grado de Educación Primaria. Los resultados de esta investigación, nos permiten realizar sugerencias para mejorar los programas de retención propuestos por las instituciones universitarias.

Palabras clave: Abandono universitario – Desempeño académico – Vocación – Programas remediales – Motivación

PARTICIPACIÓN DIGITAL EN LA CULTURA DE LOS JÓVENES EN ESPACIOS DE VULNERABILIDAD SOCIAL

AUTORES

María Elena López León, Manuel Paulino Linares Herrera y Felisa Junco Martínez

Universidad de La Habana y Academia de Ciencias de Cuba (Cuba)

mariaelena@fcom.uh.cu, linares@academiaciencias.cu y Felisa@fcom.uh.cu

Las últimas décadas han sido marcadas por una revolución tecnológica sin precedentes, que ha provocado un cambio social y cultural en la ciudadanía, redefiniendo la idea de participación ciudadana y activismo mediático. Al asumir la participación digital en la cultura (PDC) como un proceso que expresa una modalidad particular de la apropiación social de las tecnologías y que es mediado, se piensa la sociedad, las TIC, y sus representaciones, las prácticas culturales y las políticas públicas como un todo donde la interacción de estos elementos conlleva a un pensamiento sobre la interrelación que se establece entre las plataformas tecnológicas, los actores sociales y el sistema regulatorio.

Es por ello de interés, caracterizar la gestión de la PDC en espacios de vulnerabilidad social, como contribución al estudio de nuevos modelos que caractericen estas prácticas comunicativas, establecer quien, como y en qué circunstancias se participa en la cultura desde plataformas digitales, las competencias y habilidades de sujetos en “desventaja social” son punto de partida en esta investigación, que ampliará la percepción sobre el impacto de las TIC en el empoderamiento ciudadano, desde la implementación acciones que eleven la cultura y las buenas prácticas de los sujetos en el uso de las tecnologías.

Educar en los medios de comunicación para una ciudadanía responsable, capaz de gozar de las posibilidades múltiples que ofrecen los medios pero también con juicio crítico para saber desterrar sus manipulaciones y tergiversaciones de la realidad, incluidas las comerciales y publicitarias no debe ya plantearse como un lujo o una opción de un puñado de ciudadanos elegidos; es más bien, una imperiosa obligación a la que están llamadas las instituciones educativas, los medios de comunicación y por qué no también los poderes públicos, los colectivos ciudadanos, las familias, las asociaciones cívicas y de consumidores y la ciudadanía general.

Objetivos de la investigación

Todo lo anterior nos lleva a la siguiente interrogante: ¿Cómo se gestiona en espacios de vulnerabilidad social la participación digital en la cultura? Proponiéndose como objetivo general: Caracterizar la gestión de la participación digital en la cultura en espacios de vulnerabilidad social.

Objetivos específicos

1. Contextualizar los referentes teóricos metodológicos que sustentan la PDC.
2. Identificar económico, social y culturalmente los sujetos sociales que intervienen en la PDC en espacios de vulnerabilidad social.
3. Caracterizar el proceso de PDC desde las dimensiones tecnológicas y competencial de los sujetos que intervienen en la PDC en espacios de vulnerabilidad social.

Palabras clave: Cultura – Educación para la comunicación – Espacios de vulnerabilidad social – Participación digital – TIC

¿EDUCADOR O INSTRUCTOR? VALOR DE LA ACCIÓN TUTORIAL PARA EL EJERCICIO DE LA DOCENCIA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

AUTORAS

Ana Martín-Romera y Purificación Salmerón Vélchez
 Universidad de Valladolid y Universidad de Granada (España)
ana.martin.romera@uva.es y psalmero@ugr.es

Varios son los trabajos sobre el modo en que la formación inicial de los profesores de Educación Secundaria contribuye a formar a un profesional con "todas las garantías", mostrándonos que opta más por un docente que sabe "enseñar su disciplina", que por un profesional con un perfil complejo para atender a la realidad actual: además de dominar la materia, y saber enseñarla, es un formador de jóvenes que debe atender también a otras circunstancias del trabajo docente, tales como la acción tutorial, la innovación educativa, la colaboración docente, etc.

El trabajo que se presenta constituye un estudio exploratorio sobre el modo en que el profesorado de Educación Secundaria concibe qué es la profesión docente, y las funciones implicadas. Se profundiza en el papel que adquiere la acción tutorial y qué elementos se precisan para desempeñar dicha función. En el marco de un estudio de caso múltiple participaron 13 profesores y profesoras de la provincia de Granada, seleccionadas mediante un procedimiento de variación máxima atendiendo a un conjunto de criterios maestros: experiencia docente, especialidad docente, nivel/es educativo/s donde ha ejercido docencia y formación inicial pedagógica que posee. Empleamos la técnica de la entrevista cualitativa, diseñada para indagar acerca del modo en que conciben la profesión docente en esta etapa educativa, y cuáles son sus funciones y competencias. La información fue analizada empleando el "método de análisis de entrevista centrado en el significado" (Kvale, 2011), interpretando las categorías de análisis con base en los criterios maestros. Dos meta-categorías se derivaron del análisis: "Concepción de profesor" y "Funciones docentes", con sus correspondientes categorías.

Los hallazgos nos muestran que una valoración que parece estar relacionada con la formación inicial pedagógica que poseen. Entre el profesorado formado bajo modelos profesionales consecutivos (CAP, Máster de Secundaria) o que no posee dicha formación, existe la idea de que la acción tutorial no forma parte de su labor cuando no se es tutor, centrando su responsabilidad docente en la enseñanza de su asignatura. Para otros, constituye una función esencial, cuyo desempeño requiere de una intervención más sistematizada y globalizada, compartida entre todos los agentes implicados en la educación del alumnado, y que requiere de mayor atención a la dimensión personal. En su desempeño parecen intervenir otros aspectos como la ratio, el tiempo de las familias y las habilidades sociales para relacionarse con todos los agentes, especialmente en su relación con el alumnado, enfatizando la necesidad de ejercer una labor de "educador" de adolescentes".

El desempeño de la acción tutorial en Educación Secundaria se entiende como propia de la labor docente cuando ésta se concibe desde forma amplia: desde la labor de "educador" de adolescentes, y no meramente instructor. Resulta imprescindible atender a esta labor desde las instituciones competentes y especialmente desde la formación de futuros profesores de esta etapa educativa, cuyo planteamiento de "qué profesional formar" parece no ser muy propicio para atender a una labor tan relevante para la formación de nuestros jóvenes.

Palabras clave: Acción Tutorial – Educación Secundaria – Formación del Profesorado – Valoración – Granada

FACT-CHECKING EN EL AULA: INICIATIVAS DOCENTES CONTRA LAS NOTICIAS FALSAS

AUTORES

Sara Martínez Cardama

Universidad Carlos III de Madrid (España)

smart1@bib.uc3m.es

El fenómeno denominado “Posverdad”, o más concretamente desinformación, supone un reto para la difusión de la información actual. Altera los usos informativos haciendo que los hechos objetivos tengan menor influencia que información falsa cargada de un fuerte contenido emocional. Así, la distribución de noticias falsas ha afectado a procesos democráticos y alterado pautas de consumo informativo, y afecta, especialmente a la formación de pensamiento crítico por parte de la ciudadanía.

Estos hechos tienen consecuencias directas en el Periodismo tradicional, que ve mermado su papel de intermediación y de autoridad. No obstante, la información científica y académica también se ve alterada. Así, la *Fake Science* (o Pseudociencia) abunda en los medios sociales, y los científicos son tentados con nuevas modalidades de revistas depredadoras (*predatory journals*) o métricas engañosas (*misleading metrics*). Asimismo, en el entorno universitario, los estudiantes tienen problemas a la hora de identificar noticias fiables en la red y de determinar la fuente de origen de la información (Standford History Education Group, 2016). Ante esta situación, las nuevas alfabetizaciones mediáticas tratan de realizar nuevas aproximaciones a la verificación de la información, especialmente en medios sociales, donde la viralidad y su rapidez de difusión hacen que sea más difícil discernir entre lo verdadero de lo falso.

Objetivos de la investigación

En este contexto, este artículo tiene por objetivos recoger y proponer medidas que desde el aula pueden realizarse para la mejora y fortalecimiento del pensamiento crítico por parte de la comunidad universitaria. Desde el ámbito de la Alfabetización Informacional se han realizado aproximaciones para adaptar las nuevas multialfabetizaciones a la realidad informativa actual (Banks, 2016; Johnson, 2017). Las bibliotecas universitarias, por su parte, han desarrollado iniciativas que apoyan la lucha contra este fenómeno (Anderson, 2017; Caridad Sebastián, Morales García, Martínez Cardama, García López, 2018). Este artículo recoge y reflexiona sobre las actividades más destacadas detectadas en la bibliografía especializada, en donde abundan todavía las aproximaciones desde el ámbito anglosajón. Estas, versan sobre todo en la aplicación y modernización de los tradicionales *checklist* de competencias informacionales (como CRAAP), elaboración de guías temáticas *ad hoc* integradas en el propio LMS de la asignatura, aplicación de herramientas de verificación de hechos o *fact checkers* en el ámbito académico o el uso de conversaciones y debates mediáticos en Twitter para identificar voces fiables. La aplicación de estas competencias en el propio currículo de las asignaturas ayudaría a reforzar las bases del pensamiento crítico de los estudiantes en el entorno de la información científica y académica.

Palabras clave: Alfabetización Informacional – *Fact-Checking* – Noticias falsas – Posverdad – *Fake Science*

PAUTAS NORMATIVAS PARA NATIVOS DIGITALES: EL “UNIVERSO WHATSAPP” Y SU UTILIDAD DIDÁCTICA

AUTORES

Elisabeth Melguizo Moreno
 Universidad de Granada (España)
ely@ugr.es

En los últimos años, las Tecnologías de la Información y la Comunicación están invadiendo nuestras vidas. Los adolescentes se han visto inmersos en un “universo tecnológico” que ha cambiado su forma de comunicarse con los demás y de acceder a la información que precisan. Los nuevos nativos digitales están haciendo un uso constante de las redes sociales, entre ellas, de la aplicación mundialmente conocida como “Whatsapp”. En este nuevo contexto de comunicación, los jóvenes suelen infringir las normas de escritura académica, por considerarse un registro de uso informal. Ahora bien, ¿se pueden transgredir las normas en los medios? ¿Qué utilidad tiene que los adolescentes se percaten de esa transgresión? ¿Cuál es la función del profesorado?

La reciente publicación, de ámbito hispánico, del “Libro de estilo” (2018) de la Real Academia Española ofrece pautas para escribir correctamente en todos los contextos, y también en redes sociales y Whatsapp. En su capítulo sobre “Escritura y comunicación digital”, la Academia ofrece una serie de recomendaciones para la escritura digital, que, a su vez, tienen una gran repercusión didáctica, ya que hay que cuestionar si realmente los adolescentes que cursan Educación Secundaria Obligatoria son conscientes de la diferencia entre escritura académica y escritura digital y si los docentes que imparten o van a impartir dichas enseñanzas realmente reconocen la utilidad didáctica que poseen estos contenidos digitales.

El objetivo de este trabajo es dar a conocer las conclusiones de un estudio en marcha sobre la utilidad didáctica que posee la enseñanza de Whatsapp entre los adolescentes de Educación Secundaria Obligatoria. Para ello se ha recogido la opinión de 50 alumnos que cursan el Módulo de “Innovación Docente e Investigación Educativa en Filología” del *Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas* de la Universidad de Granada.

En cuanto a la metodología, se ha realizado un estudio cualitativo, en el que se han recogido las opiniones de los futuros docentes de Secundaria, ahora masterandos, a través de una práctica grupal donde se les instaba a leer el reciente capítulo sobre “Escritura y comunicación digital” y a seleccionar entre 10 y 15 variables que, en su opinión, guardasen relación con la aplicación Whatsapp. Tras dicha elección, debían justificar estas variables desde un punto de vista docente y educativo y valorar la utilidad didáctica que tenía enseñar estos contenidos.

Los resultados obtenidos denotan carencias notables entre los futuros docentes de ESO en los siguientes aspectos: no seleccionan correctamente las variables que guardan relación, directa o indirectamente, con la aplicación Whatsapp; no saben justificar correctamente la utilidad didáctica y pedagógica que poseen las variables seleccionadas para la enseñanza de Whatsapp en dicha etapa educativa y, finalmente, y más grave, consideran innecesaria la enseñanza de este contenido digital.

Se puede concluir, pues, que este estudio determinará pautas de actuación concretas para la eficiente enseñanza de Whatsapp en las aulas de Secundaria, conforme a cuestiones didácticas.

Palabras clave: Didáctica – Educación Secundaria Obligatoria – Norma – Whatsapp – ESO

PROBLEMÁTICA EN LA ENSEÑANZA *ONLINE*

AUTOR

Antonio Merchán Murillo

Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (España)

amermur@gmail.com

Hoy día no son pocos los cursos o Master *online* que se imparten y, tampoco, son pocos los alumnos que fracasan a la hora de hacerlos. Con ellos se aprecia cómo ha evolucionado la educación, a través de las TIC, enmarcándose en el aprendizaje a través de ordenadores. Ahora el aula está en todas partes, en lo que es una gran contribución para el desarrollo educativo, que ha evolucionado de forma vertiginosa adaptándose a las posibilidades que ofrecen los nuevos dispositivos móviles.

Ahora bien, cuando se les presenta a los estudiantes un método o enfoque diferente de aprendizaje, como puede ser el online, se les pide adaptación, pero no se tiene en cuenta sus preferencias cognitivas y afectivas, lo que probablemente conlleve a incomodidad, dejadez y, con ello, frustración por parte del alumnado. Este hecho deberá conllevar, por parte del profesorado la necesidad de implementar técnicas disruptivas que permitan la familiarización con el medio, a través de herramientas pedagógicas.

Con ello, debe pensarse que es cierto que un entorno virtual y ubicuo da facilidad-flexibilidad, espacio-tiempo, también es cierto el aislamiento, falta de confianza con el medio ante la falta de apoyo, lo que conduce a un rendimiento deficiente del aprendizaje.

Los resultados empíricos indican que la autoeficacia del ordenador, las características del sistema y las características del material digital son factores críticos que afectan las expectativas de los estudiantes. De esta forma, debe tenerse en cuenta que, ante la falta de contacto personal, al diseñar el medio de aprendizaje online, se deberían desarrollar técnicas que faciliten la interacción comunicativa y social entre los profesores y estudiantes y entre éstos últimos. Asimismo, los profesores deben comprometerse a utilizar materiales de enseñanza interesantes y tener actitudes educativas animadas, creando un ambiente agradable de comprensión en el propio entorno virtual.

La educación está en un proceso de cambio continuo, porque las necesidades de aprendizaje de los estudiantes están cambiando. Las habilidades necesarias para desarrollar trabajos en las empresas, igualmente, están cambiando. Por tanto, el trabajo y los perfiles exigidos por éstas son cada vez más diferentes. En consecuencia, las TIC en las empresas han creado la necesidad de trabajos más especializados, lo que ha abierto la puerta a nuevos empleos y nuevas actividades profesionales, lo que debe llevar a formar personas familiarizadas con el medio en el que se desenvuelven. Ahora bien, el objetivo principal de los sistemas de educación y formación europeos no debe ser solo satisfacer las necesidades específicas del mercado laboral, aspecto en el que mayoritariamente se centra la política educativa, sino educar para la vida.

La sociedad digital exige una voluntad de apertura a los cambios, en nuestros sistemas de educación y formación, a favor del desarrollo de conocimientos, habilidades y capacidades de los ciudadanos, en una amplia gama de temas, competencias sociales, cívicas y culturales

Palabras Clave: TIC – Enseñanza – Entorno *online* – Ubicuidad – Sociedad digital

RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA LA ENSEÑANZA DE NEUROANATOMÍA

AUTORES

Patricia Mesa-Gresa, Inés Moragrega y Raúl Ballestín

Universitat de València (España)

Patricia.Mesa@uv.es, Ines.Moragrega@uv.es y Raul.Ballestin@uv.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Innovación Educativa “Uso de aplicaciones móviles para el estudio de Neuroanatomía en asignaturas de Psicobiología” (UV-SFPIE_RMD18-190007. Universitat de València)

El avance de las nuevas tecnologías y de estrategias novedosas de enseñanza y aprendizaje ha proliferado en los últimos años de manera exponencial, dando lugar a nuevos métodos educativos que potencian el aprendizaje. En el ámbito universitario es cada vez más frecuente el uso de metodologías docentes basadas en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que permiten un trabajo más activo e innovador y mejoran la atención y motivación de los alumnos.

El uso de este tipo de estrategias tecnológicas ha permitido el progreso en la enseñanza de materias como Neuroanatomía y Neurociencia, aplicadas no sólo a carreras como Medicina o Enfermería, sino también a Psicología o Logopedia, entre otras. El uso de dispositivos móviles y ordenadores en las aulas permite el acceso a recursos tecnológicos que nos ofrecen una amplia gama de posibilidades que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje en este tipo de asignaturas y abaratan los costes respecto al uso de modelos anatómicos clásicos, que aunque extremadamente útiles, suponen un desembolso económico importante por parte de las distintas facultades así como los problemas de almacenamiento, mantenimiento y traslado por parte del personal o del profesorado.

Objetivos de la investigación

Teniendo en cuenta las cuestiones planteadas, el objetivo de la presente comunicación es realizar una selección pormenorizada de los principales recursos tecnológicos accesibles que podrían resultar interesantes en la docencia de asignaturas relacionadas con las áreas de Neuroanatomía y Psicobiología. Para ello, se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las principales herramientas tecnológicas disponibles, que incluyen:

1. Páginas web que permiten el acceso a contenidos y a cuestionarios de valoración de los conocimientos adquiridos;
2. Aplicaciones móviles y atlas neuroanatómicos accesibles en línea;
3. Canales de YouTube y otros medios de divulgación especializados en la enseñanza de estas materias.

Todos estos recursos pueden ser categorizados en función de los objetivos que pretenden alcanzar, así como por su contenido y función en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Con el fin de ofrecer un análisis detallado, se llevará a cabo una selección de los recursos más relevantes y se evaluarán las principales ventajas y posibles inconvenientes de su uso en la docencia universitaria como parte del proceso de innovación educativa.

Palabras Clave: Recursos tecnológicos – Aplicación móvil – Redes sociales – Neuroanatomía – Neurociencia – Innovación educativa

LA COMPETENCIA ORAL COMO PARTE DE UN PROCESO DE FORMACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA

AUTORES

Marcelo Moncayo Badilla, María Luisa García Guardia y Vanessa Izquierdo González

Universidad Complutense de Madrid e Instituto Garrigues (España)

marcelomoncayo@mediatraining.es, mluisagarcia@ccinf.ucm.es y

vanessa.izquierdo@garrigues.com

Este trabajo de investigación analiza la evolución que tuvieron los participantes de un entrenamiento para mejorar su competencia oral frente a una cámara de vídeo. Esta capacitación nace de la necesidad de buscar herramientas que faciliten al público interesado en la comunicación audiovisual iniciar un proceso de aprendizaje que se enmarca en lo que ahora se conoce como educación mediática.

Objetivos

Constatar que el entrenamiento ofrecido produjo resultados positivos en los niveles de competencia oral de los participantes.

Comprobar si el entrenamiento ofrecido perjudicó los niveles de competencia oral de algunos participantes.

Para realizar este trabajo se aplicó una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) con una triangulación metodológica y una muestra no probabilística. Esta muestra fue de 26 personas, de diferentes edades y nivel educativo, que durante cuatro jornadas de cuatro horas cada una fueron entrenadas y examinadas en su competencia oral frente a una cámara de vídeo utilizando la Escala de Competencia Oral. Antes de iniciar la capacitación cada una de las personas elaboró un mensaje sobre un tema que consideraba interesante, a continuación los sujetos fueron filmados ante una cámara de vídeo durante dos minutos; este mismo procedimiento se repitió cuatro días después al finalizar el entrenamiento.

Luego de siete meses cada uno de los vídeos registrados, del antes y después de la capacitación, fueron analizados en tres niveles (autopercepción, auditorio y experto) utilizando la misma escala que mide parámetros como expresión corporal, volumen, fluidez, contenido, expresión facial, mirada y entonación. Los resultados obtenidos en todos los niveles de evaluación demostraron que la mayoría de los participantes mejoró en su comunicación frente a la cámara de vídeo. Con este entrenamiento quedó demostrado que personas, con diferente preparación académica, no necesariamente vinculada con el mundo de la comunicación, pueden mejorar en su competencia oral, situación que podría motivarlas para continuar con este tipo de aprendizajes.

Palabras clave: Audiovisual – Competencia Oral – Educación Mediática – Móvil – Vídeo

ANÁLISIS DE LOS VALORES EN EL CURRÍCULUM ORIENTADOS HACIA UNA CULTURA DE PAZ

AUTORA

Margarita Ossorio Núñez

Centro de Magisterio Virgen de Europa de La Línea de la Concepción (España)

margarita.ossorio@magisteriolalinea.com

En los últimos años, se ha producido un incremento de los valores relacionados con la Cultura de Paz en la literatura científica asociada a la pedagogía y el conocimiento, como principios básicos de la práctica docente, manifestándose así en los diferentes textos legales que constituyen la legislación educativa.

Valores como la equidad, la igualdad o la inclusión, entre otros, no siempre han tenido cabida en las leyes educativas, y desde luego, no siempre han tenido la consideración como elementos constituyentes de una Cultura de Paz.

Objetivos de la investigación

En este trabajo se expondrán los principios que conforman una Cultura de Paz, realizando un análisis de su conceptualización a lo largo de las décadas, para finalmente, poder establecer cuáles son aquellos valores relacionados con este concepto y cómo se muestran actualmente en la legislación educativa española.

Palabras clave: Cultura de Paz – Currículum – Valores – Educación – Práctica docente

EL MOOC COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA LECTURA CRÍTICA

AUTOR

William Leonardo Perdomo Vanegas
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)
wperdomo32@gmail.com

El presente documento es resultado de la investigación “Recursos digitales educativos para el fortalecimiento de la lectura crítica en la Educación superior”, la cual nació de la reflexión sobre los resultados de las competencias genéricas de pruebas estatales Saber Pro, especialmente lo relacionado con el módulo de lectura crítica en la Facultad de Educación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto).

La investigación que se referencia en este artículo surgió de la preocupación sobre los niveles de lectura crítica que se evidencian en el ámbito universitario en los últimos años. En lo particular, en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), los resultados entre 2013 y 2016 en la prueba genérica en el componente de lectura crítica ubicaron a la universidad por debajo de la media en relación con el promedio nacional. En esa medida, el problema de investigación que abordó este proyecto se centró en el desempeño de los estudiantes de la Facultad de Educación en relación con la lectura crítica.

El proyecto se inscribió en el contexto de la investigación educativa, de tipo cualitativo y un enfoque crítico social, puesto que su proceso de indagación se fundamenta en los hechos y la interpretación de los mismos. Se presentó como una investigación de corte cualitativo de acuerdo con Bonilla y Rodríguez, quienes la definen como “aquella que pretende cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, percibidos desde elementos que están dentro de la situación estudiada” (Bonilla & Rodríguez 2000, p. 68).

Los estudios del lenguaje, pertenecientes a las ciencias humanas y sociales, son considerados como una disciplina de la observación; siendo así, en esta investigación la observación es la lectura que le posibilita al investigador advertir los hechos y el impacto del recurso didáctico en el contexto educativo, así como dinámicas que permite la comprensión de su producción de sentido; por consiguiente, esta investigación se consolida como un proceso que pretende propiciar el debate en torno a la naturaleza de este tipo de conocimiento. De otro lado, el método implementado es inductivo, ya que crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado. En el caso del proyecto, se indagó sobre la problemática y se implementó la estrategia con los profesores y estudiantes de la Facultad de Educación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Palabras clave: Lectura crítica – Lenguaje videolúdico – MOOC – Recursos educativos digitales – Minuto de Dios

ARTICULACIONES ENTRE LA POLÍTICA TECNOLÓGICA Y EDUCATIVA EN LA RURALIDAD

AUTOR

Alexander Pereira-García

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

alexander.pereira@uniminuto.edu.co

El presente texto hace parte de las reflexiones del proyecto “La política tecnológica como estrategia para la inclusión y el desarrollo de comunidades rurales”, en el cual se indaga sobre la posibilidad de mejoramiento de las condiciones de vida de habitantes de zonas rurales de la ciudad de Bogotá, por vía de la implementación de tecnologías informacionales.

Se presentan en este documento algunos análisis relacionados con la fase previa de revisión documental, la cual se ha generado en relación con la normatividad existente en Colombia en materia tecnológica y en materia educativa, tratando de encontrar vínculos respecto a las concepciones del desarrollo. Se trata de evidenciar la dimensión determinista sobre la tecnología, desde la cual se afirma una relación positiva entre tecnologías informacionales y desarrollo, en los dos ámbitos mencionados.

La fase inicial del proceso investigativo transita en la mirada al texto de los Planes Nacionales de Desarrollo, PND, de los dos últimos gobiernos, así como los documentos del Consejo Nacional de Política Económica y Social, CONPES, aprobados por este ente asesor como máxima autoridad de planeación a nivel nacional que lleva la dirección hacia el desarrollo económico y social. Se hace énfasis en el papel de la educación como estrategia central para el logro del desarrollo, en consonancia con la perspectiva dominante internacional. Así mismo, el papel de las TIC, en la disminución de brechas existentes para el acceso al sistema educativo, particularmente en contextos rurales.

El discurso dominante en la política pública expresa que el escenario educativo constituye uno de los principales ámbitos de expresión de las ventajas tecnológicas en términos de desarrollo, de tal modo que educación y tecnologías informacionales aparecen como factores constitutivos de una mirada local sobre el desarrollo.

Palabras clave: Desarrollo – Política Educativa – Política Tecnológica – Ruralidad – Planes Nacionales de Desarrollo

EL CARNAVAL DE CÁDIZ COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA ENSEÑAR EL QUIJOTE EN EL AULA

AUTORES

Álvaro Pérez García, Ignacio Sacaluga Rodríguez y José Jesús Vargas Delgado
Universidad Europea (España)
alvaro.perezgarcia@unir.net, ignacio.sacaluga@universidadeuropea.es y
jjesus.vargas@universidadeuropea.es

El Carnaval de Cádiz se ha constituido desde sus inicios en una fábrica de creatividad orientada a la generación de coplas, con letra y música original, que han radiografiado la sociedad del momento. La segunda variable de nuestro estudio se centra en la obra del Quijote como la más universal de la literatura española, que ha estado presente en las aulas españolas prácticamente desde su publicación.

Nuestra investigación se encuentra focalizada en los efectos de un estudio experimental que examina en profundidad, en primera instancia, el Carnaval de Cádiz como recurso didáctico, y la evolución estratégica de los pilares de la comunicación del mensaje de las agrupaciones carnavalescas. Desde esta esfera afrontamos nuestra investigación vinculando el Carnaval de Cádiz y el Quijote, y las agrupaciones que han representado la obra. Pragmáticamente aplicaremos nuestro objeto de estudio a través de un ejemplo de programación didáctica en el aula.

Finalmente profundizaremos en la influencia del Carnaval de Cádiz a través de la inteligencia emocional, y la comprensión didáctica de la figura del Quijote.

Palabras clave: Agrupaciones de carnaval – Carnaval de Cádiz – Inteligencia emocional – Quijote – Programación didáctica

LA APLICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN EL GRADO DE GEOGRAFÍA E HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

AUTOR

Jorge Ranea de Oses
Universidad de Málaga (España)
jorge_rdo@hotmail.com

La presente propuesta pretende analizar el grado de implementación de las competencias digitales en el Grado de Geografía e Historia de la Universidad de Jaén. Resulta un tema de especial relevancia dado que, en la actualidad, cada vez se incentiva y potencia más el uso de las nuevas tecnologías como parte fundamental para la adquisición de conocimientos en los centros universitarios

Para lograr nuestro objetivo analizaremos diferentes fuentes que nos permitirán comprobar el grado de presencia de las competencias digitales en cada una de las asignaturas del mencionado Grado. Entre estas fuentes, serán especialmente útiles por la información que proporcionan la Memoria Verifica, en la que se incluyen las competencias que debe desarrollar el alumnado a lo largo de la carrera, incluidas las competencias digitales, así como la información recogida en la web del propio Grado y las guías docentes.

Objetivos de la investigación

Merced a la recopilación de la información cuantitativa y cualitativa de las mencionadas fuentes, y su posterior análisis, podremos presentar una primera aproximación global acerca del impacto real que tiene un elemento tan importante para la educación del presente como son las competencias digitales en el Grado de Geografía e Historia de la Universidad de Jaén.

Palabras clave: Competencias Digitales – Grado de Geografía e Historia – Universidad de Jaén – Memoria Verifica – Fuentes digitales

DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO DE USO EDUCATIVO DE LAS TIC POR PARTE DE LOS DOCENTES

AUTORAS

Katherine Roa Banquez y Paola Tovar Rugeles
Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia)
kroa@areandina.edu.co e instatyt@misena.edu.co

Uno de los factores clave de la integración de las TIC es el desarrollo y fortalecimiento de las competencias pedagógicas, tecnológicas y de contenidos de los docentes (Mishra, Koehler y Henriksen, 2011); de allí que varios autores hayan insistido en la necesidad de formar a los docentes en el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para promover el aprendizaje del alumno en un mundo en el que impera el uso de estas herramientas (Carrera y Coiduras, 2012; Hall, Atkins y Fraser, 2014; Krumsvik, 2009 y 2012). Autores como Cituk y Vela (2010) afirman que los avances tecnológicos aplicados a la educación obligan a la actualización constante de los docentes. Como resultado de lo anterior, las Instituciones de Educación Superior (IES) se han visto abocadas a valorar y facilitar el desarrollo de competencias digitales de estos. En este sentido, el presente estudio partió del análisis del modelo teórico propuesto por Prendes (2018), el cual comprende cinco áreas en las que el docente desarrolla las competencias digitales (técnica, información y comunicación, educativa, analítica y social-ética). Tras este análisis, la investigación se enfocó en el diseño y validación de un instrumento que permite diagnosticar el uso educativo de las TIC por parte de los docentes universitarios; para lo cual, se plantearon diferentes preguntas en escala tipo Likert siguiendo los parámetros establecidos por Nemoto y Belgar (2014), dando como resultado 30 preguntas las cuales fueron sometidas a un panel de expertos, donde se realizaron los ajustes pertinentes a estas de acuerdo con su percepción.

Para validar el instrumento se aplicó un muestreo de tipo incidental no probabilístico, con datos de 172 docentes de la Fundación Universitaria del Área Andina y la Corporación Universitaria Asturias. Tras esto se realizó un análisis factorial siguiendo a Kaiser (1974), donde:

1. Mediante los estadísticos de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett (BTS) se garantizó que las características de los datos obtenidos de la muestra fueran los adecuados para dicho análisis;
2. Se realizó un análisis factorial exploratorio; y
3. Se desarrolló un análisis factorial confirmatorio.

Como resultado se evidencia que, de las 30 preguntas que evaluaban los 5 factores planteados inicialmente, se agrupan en cuatro, de allí que se les renombrara según la finalidad conjunta de las preguntas: “Uso e impacto social de las TIC”, “Diseño, Gestión y Evaluación de las TIC”, “Análisis e Integración de las TIC en la Formación” y “Búsqueda y Gestión de la Información”. Finalmente, se desarrolló el análisis de fiabilidad para cada uno de los factores, dando como resultado que los primeros tres tienen un Alfa Cronbach aceptable (factor 1 = .937; factor 2 = .892 y el factor 3 = .904), esto teniendo en cuenta lo expuesto por Kaiser (1974); mientras que en el factor 4 se deben replantear las preguntas dado que el Alfa Cronbach es deficiente (.328). De lo anterior se concluye que el instrumento diseñado para diagnosticar el uso educativo en el aula de las TIC por parte de los docentes analiza tres factores los cuales son básicos para su integración en los procesos académicos. Es así como el resultado de evaluar el nivel de las competencias digitales por parte de las IES facilita la creación de escenarios para su desarrollo y fortalecimiento.

Palabras clave: Alfabetización Digital – Competencias Digitales – Educación Superior – TIC – IES

EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL AULA UNIVERSITARIA: LA CULTURA DIGITAL EN EDUCACIÓN

AUTORES

Patricia Ruiz Bravo y Juan Fraile

Universidad Francisco de Vitoria (España)

p.ruiz.prof@ufv.es y juan.fraile@ufv.es

En las últimas décadas, la sociedad está siendo testigo del papel que están obteniendo las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) dentro de la educación superior, consecuencia de los desafíos que propuso la declaración de Bolonia (1999) y que se lanzó en la Unión Europea a todas sus instituciones universitarias.

El cambio que se esperaba conseguir está basado en la ruptura entre lo que se consideraría la educación tradicional (vinculada con la producción en masa-industrial) y el modelo de la sociedad contemporánea (sociedad del conocimiento). El presente es ya digital, pese a los detractores que opinan que se siguen repitiendo los mismos modelos tradicionales, pero con las TIC. El uso de las TIC debe ser una meta fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje con las nuevas generaciones de estudiantes, donde se vean nuevas estrategias y modelos de enseñanza. Este proceso sucede cuando alejamos gradualmente la responsabilidad del sistema educativo formal (docentes) y lo acercamos a los alumnos. El profesor debe replantearse constantemente la implicación que las tecnologías tienen en la sociedad a nivel global y en particular en la educación. La capacidad de los estudiantes a adaptarse a entornos digitales debe ser aprovechada dentro del mundo académico. Debido a ello, se han producidos cambios metodológicos y búsqueda de prácticas interactivas basadas en el diálogo.

Es obvio reconocer que el uso de las redes sociales (RRSS) aumenta día tras día de forma acelerada. Son muchos los usuarios que las emplean en su vida cotidiana para compartir momentos de ocio, vídeos o fotos personales, compartir información y noticias de actualidad. Parece que no se puede concebir la vida sin ellas, viviendo en la “Era de Hiperconectividad” (Reig y Vilchez, 2013). Teniendo esto en cuenta, las RRSS pueden ser una vía rápida de difusión de información y comunicación en muchos ámbitos, incluyendo el educativo. Igualmente, tienen un potencial de interconectividad que puede ser interpretada, dependiendo de las circunstancias, de manera positiva y/o negativa. Por consiguiente, la influencia de las RRSS en educación es muy importante, siendo necesario que aprendamos a integrarlas en nuestra aula.

En esta comunicación se pretende proporcionar una visión general del uso de las plataformas Twitter e Instagram y las posibilidades que nos ofrecen cada una de ellas para usar en nuestra aula, mediante una propuesta didáctica de su uso y alternativas y , de este modo, adecuarnos a los cambios y sociedad que tenemos hoy en día, a conectar de una manera más rápida y motivante con nuestros alumnos.

Palabras clave: Comunicación – Educación Superior – Redes Sociales – Reflexión – Plan Bolonia

CUANDO NECESITAMOS EXPRESAR ALGO MÁS ONLINE: USO DE LOS EMOTICONOS EN UN FORO ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. UN ESTUDIO DE CORPUS

AUTORA

Milagros Torrado Cespón

Universidad Internacional de La Rioja (España)

milagros.torrado@unir.net

El aumento del uso de las redes sociales es más que evidente en la sociedad actual. No podemos darle la espalda a su aumento ni, llegados a este punto, a su necesidad. Un medio como este carece de la chispa de la oralidad: la entonación, la alegría, el sarcasmo. Muchas veces vemos textos que son fáciles de malinterpretar debido a esta falta de referentes externos. Pero el usuario ha encontrado una solución en el uso de emoticonos. Los emoticonos reflejan en parte cómo se siente el autor de un post sin tener que manifestarlo explícitamente por escrito. Ahora bien, si a esta falta de oralidad de las redes sociales le añadimos el uso de una lengua extranjera (inglés), los emoticonos ayudan a lograr una mejor expresión de datos que el usuario no logra exponer con claridad dada su falta de nivel lingüístico. Para ejemplificar y analizar este hecho, se presenta el uso de emoticonos en un contexto universitario a través del análisis de las producciones escritas en un foro online usado como parte de la evaluación continua del alumnado. Dichos estudiantes se preparan para ser maestros de inglés como lengua extranjera y su nivel varía notablemente de unos a otros. Todos ellos realizan sus estudios en la Universidad Internacional de La Rioja, totalmente online.

Este estudio pretende analizar si el nivel en la lengua extranjera de los alumnos que usan los emoticonos está relacionado y en qué circunstancias aparecen en sus posts. Para ello se han analizado las producciones de 620 alumnos de los grados de maestro en educación primaria y educación infantil. El hecho de que este foro online sea puntuable, nos hace esperar que la expresión sea correcta y formal. Sin embargo, al encontrarnos con el uso de emoticonos, podemos pensar que los estudiantes no lo perciben igual que un trabajo escrito a mano. Vemos como las características de las redes sociales se abren paso dentro de otros entornos online igualándolos y dando como resultados producciones escritas que buscan acercarse al interlocutor. Sin embargo, cabe preguntarse si esta necesidad de oralidad menoscaba la calidad del texto y, por lo tanto, resulta más perjudicial que beneficiosa cuando se trata de ser evaluado por el correcto uso de la lengua extranjera. ¿Realmente son necesarios? ¿Necesitamos establecer una frontera entre lo cotidiano y lo profesional en los ambientes online?

Palabras clave: Emoticonos – Enseñanza online – Estudiantes – Foros – Emojis

LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS. INDICADORES DE ANSIEDAD DE LOS ESTUDIANTES PARA MAESTRO

AUTOR

Steven Van Vaerenbergh
Universidad de Cantabria (España)
steven.vanvaerenbergh@unican.es

La ansiedad podría ser, en no pocos casos, la causa del fracaso escolar. Según la RAE, la ansiedad es un estado de agitación, inquietud o zozobra del ánimo. Cuando los niveles de ansiedad son demasiado altos en los estudiantes, se genera una angustia que no permite el sosiego, la tranquilidad, y la serenidad, necesarias para la atención, la concentración y la motivación que requiere el aprendizaje. Parece que la ansiedad tiene componentes cognoscitivos y afectivos. La parte cognoscitiva incluye preocupaciones y pensamientos negativos (Woolfolk, 2010). La parte afectiva incluye reacciones fisiológicas y emocionales, como sudor en las palmas de las manos, dolor de estómago, taquicardia o miedo (Schunk, Pintrich y Meece, 2008). Además, muchos estudiantes ansiosos tienen hábitos de estudio inadecuados. También deben mejorar las estrategias de aprendizaje y las habilidades de estudio (Naveh-Benjamin, 1991).

Se han estudiado diversas variables que influyen en la ansiedad de los estudiantes y su influencia en el aprendizaje (Gómez del Amo y Caballero, 2015; Gresham, 2010; Iossy, 2007). Más en concreto, podemos ver cómo la ansiedad hacia las matemáticas es un fenómeno que ocurre en todos los niveles educativos. Los estudiantes ansiosos a menudo saben más de lo que demuestran en los exámenes. Sin embargo, parecen carecer de las habilidades fundamentales para la resolución de los exámenes; o quizás hayan aprendido los materiales, pero “se paralizaron y los olvidaron” durante el examen (Naveh-Benjamin, McKeachie y Lin, 1987). Varios estudios han hecho hincapié en que la ansiedad y el miedo que un docente procese hacia las matemáticas va a verse reflejado en la conducta de sus alumnos (Howard, 1982) y por lo tanto en el rendimiento de estos.

En este estudio nos centramos en analizar diversas variables que afectan a la ansiedad de los estudiantes del grado de maestro ante la enseñanza de las matemáticas. De esta investigación formaron parte 153 estudiantes con edades comprendidas entre los 19 y 35 años. Para identificar las variables que afectan a la ansiedad se utilizó la *Mathematics Teaching Anxiety Scale - MATAS* - (Peker, 2006), que es una escala que consta de 23 ítems que hay que valorar en una escala tipo Likert de 5 puntos. Dicha escala presenta cuatro factores o dimensiones: Conocimiento del contenido; Confianza en sí mismo; Actitud hacia la enseñanza de las matemáticas; Conocimiento didáctico.

Además del trabajo de (Peker, 2006), en España existe un estudio realizado por Gómez del Amo y Caballero (2015). Nos propusimos replicar ambos trabajos y poder proceder de este modo a la correspondiente discusión de los resultados obtenidos con las diferentes muestras. Se procede a la discusión entre nuestros resultados y la de los trabajos mencionados. De los resultados obtenidos se obtienen conclusiones relevantes para el conocimiento y el estudio de este tema.

Palabras clave: Ansiedad – Enseñanza de las matemáticas – Estudiantes del grado de maestro – Escala – Fracaso escolar

¿ESTAMOS SOBREVALORANDO LAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO?

AUTORES

M^a José Vázquez Cueto y M^a Enriqueta Camacho Peñalosa

Universidad de Sevilla (España)

pepi@us.es y enriquet@us.es

El presente texto nace en el seno del Grupo de Investigación SEJ183 de la Junta de Andalucía

Estamos asistiendo en los últimos años a un intenso debate político sobre la educación superior, desde el punto de vista de la necesidad de una nueva reforma de los planes de estudio, y de cuestiones relativas a la valoración, y posterior repercusión económica, del profesor universitario en el aspecto de docencia e investigación (PDI). En este trabajo nos vamos a centrar en el aspecto docente.

La mayoría de las universidades españolas someten a su alumnado a los “cuestionarios de satisfacción con la docencia” que, por lo general, no son de obligado cumplimiento, y cuyos resultados, hasta el momento, solo conoce el profesor; estos no tienen repercusión más que a nivel individual, por si desea corregir los aspectos que sus alumnos consideran mejorables. Ahora bien, ya existen voces, y algunas autorizadas, que proponen que se utilicen para conceder o no los quinquenios de docencia.

Es el momento, pues, de reflexionar acerca de los ítems que deberían incluir dichos cuestionarios, y averiguar qué aspectos de la docencia son prioritarios según la perspectiva del estudiante.

Para ello, en el presente curso académico, propusimos a alumnos de cuarto curso del Grado en Economía un trabajo en el que nos indicaran y valoraran mediante el método de preferencias discretas (Proceso Analítico Jerarquizado, AHP) qué ítems considerarían necesarios introducir en las encuestas de satisfacción.

El criterio más valorado ha sido la “cercanía” docente-discente y, aunque todos ellos incluyen la metodología como uno de los ítems a valorar, con mayor o menor peso, sorprendentemente, no se considera el uso de nuevas tecnologías como criterio de valoración.

Dado el esfuerzo que está realizando el profesorado al incluir en su metodología docente las TIC y las TAC, parece que no existe un equilibrio entre este coste y el beneficio percibido por el alumnado. ¿Nos están separando determinadas técnicas docentes, de las denominadas de nueva generación, de esta cercanía? Accesibilidad, proximidad... siempre serán valores necesarios.

Es una cuestión a reflexionar, no solo para seguir un camino adecuado, sino también por las implicaciones económicas que tienen o tendrán estas encuestas en la concesión del quinquenio de docencia.

Palabras clave: AHP – Encuestas de satisfacción docente – Quinquenio de docencia – TIC – TAC

AUTOGESTIÓN EDUCATIVA FORMATIVA COMO ALTERNATIVA EN LOS PROCESOS DE MEJORAMIENTO DE LA PRAXIS INTEGRAL DOCENTE EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS COLOMBIANAS

AUTOR

Juan Carlos Vega Ochoa

Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (Panamá)

kvega8a@gmail.com

El presente texto nace en el marco del proyecto de Investigación doctoral "FORMACIÓN ENDÓGENA ALTERNATIVA EN LOS PROCESOS DE MEJORAMIENTO DE LA PRAXIS INTEGRAL DOCENTE. Desde la autogestión de la comunidad educativa a la calidad Institucional" (Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (Panamá) en colaboración de la Institución Educativa Cecilia de Lleras en la cual me desempeño como Rector)

En Latinoamérica, por consiguiente en Colombia, los procesos de formación docente en las Instituciones Educativas Oficiales se promueven según asignaciones presupuestarias del gobierno nacional y, a pesar de observarse un incremento presupuestal del 5,80% en materia educativa con respecto al 2017, se evidencia una deficiente administración por parte de las entidades territoriales, las cuales, deben cumplir con la reglamentación estipulada en el Sistema General de Participaciones para la financiación de los servicios educativos. Esto ha ocasionado que, dependiendo de la afinidad política de los rectores con el gobierno local tendrá la suerte de acceder a fondos en materia de formación docente (López, 2017).

Por lo tanto, teniendo en cuenta la realidad dinámica en materia de formación, las deficiencias por parte de los docentes en algunas áreas de estudio, la falta de tiempo y de recursos económicos para acceder a cursos de perfeccionamiento profesional, se presenta esta investigación con la intención de conocer los aspectos epistemológicos, ontológicos, referenciales y conceptuales acerca de la autogestión educativa como una alternativa que intenta aprovechar las potencialidades de diversas áreas de estudio de los docentes y subsanar las deficiencias de los mismos en otras, en una suerte de intercambio de conocimiento de quienes hacen vida en las instituciones educativas de la ciudad de Montería, Córdoba, Colombia.

Objetivos de la investigación

En virtud de lo antes descrito, en esta investigación se tiene como propósito desvelar la situación actual de los procesos de autogestión en cuanto al mejoramiento de la praxis integral docente de las Instituciones Educativas Oficiales en el municipio de Montería. Para ello se utilizó la hermenéutica interpretativa para contrastar la realidad educativa de la praxis docente, así mismo se quiso conocer cuáles son las estrategias utilizadas por los rectores de dichas instituciones educativas para el mejoramiento de la formación docente; y a través de una triangulación de perspectivas de la docencia, la secretaria de educación y otros referentes construir aportes teóricos que sustenten la autogestión educativa desde la colaboración.

Palabras clave: Autogestión Educativa – Instituciones Educativas Colombiana – Praxis Integral – Procesos de Mejoramiento – Latinoamérica



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

HUMANISMO 1:

Antropología, Economía,
Empresariedad,
Medioambiente, Geografía
humana, Historia,
Patrimonio, Turismo,
Gestión del ocio...

SITUACIÓN DE LA HISTORIOGRAFÍA ESPAÑOLA EN LA DÉCADA DE 1939-1949

AUTOR

Juan Martín Aguilera Martín
Universidad de Málaga (España)
juanaguileranwa@gmail.com

Introducción

En tiempos de opresión y censura, como pueden corresponder a los de un régimen político dictatorial, un historiador tiene su trabajo difícil pues la necesaria independencia para realizar un estudio y análisis de la realidad, profesional y riguroso, queda contaminada por consignas o censura que parten de este poder político, que aspira a imponer un pensamiento único que le permita perpetuarse en el tiempo. Y más en el momento de la inmediata posguerra, en que la reconstrucción del país y situaciones precarias vitales crean una mayor inestabilidad profesional.

Objetivos de la investigación

Conocer la realidad de algunos historiadores que podemos denominar “comprometidos”, descartamos los que podemos denominar “oficialistas”, en esta etapa acotada de la primera década tras la contienda civil española. Tiempos difíciles, como se puede suponer, para la historiografía en territorio español. Esto significa acercarnos a la obra de autores representativos de este período para descubrir sobre si las parcelas de la historia estudiadas por ellos respondían a una inevitable huida de presiones, y si se vieron perjudicados en sus puestos de profesores o en su prestigio, o abocados a doblegarse por las imposiciones ideológicas.

Discusión de resultados y conclusiones

Los proyectos académicos y personales de los historiadores, como los de todos los españoles, quedaron frustrados por la guerra civil y la dureza de la inmediata posguerra. Una posguerra que también dejaría vencedores y vencidos en los círculos intelectuales de unas universidades españolas que, como el país, estaban en ruinas.

Además, la guerra civil supuso la ruptura de la historiografía liberal española (lo que se conoce también como etapa profesional o científica de la historiografía española, que va de 1915 a 1936) con el exilio de sus principales historiadores (Altamira, Sánchez Albornoz, Américo Castro...). En la posguerra, el franquismo utilizó la historia como instrumento de legitimación ideológica del Régimen. Su nacionalismo de raíz tradicionalista exaltaba la España de los Reyes Católicos y el Imperio de los Austrias y denigraba la España contemporánea, tanto el liberalismo decimonónico como, sobre todo, la República democrática de 1931-36. En esa coyuntura política era muy difícil hacer de la historia contemporánea una especialidad científica en España, como se puede suponer.

Palabras clave: Historiografía española – Inmediata posguerra – Exilio interior – Investigaciones – España

CRITERIOS DE INTERVENCIÓN EN LAS OBRAS DEL ARTISTA CONTEMPORÁNEO NESTOR BASTERRETxea

AUTORA

Katrin Alberdi Egües

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

Katrin.alberdi@ehu.eus

A priori llama la atención que el arte contemporáneo se tenga que restaurar ya que muchas de las obras creadas no pasan de sus 50 años de antigüedad. Pero, por un lado, la variedad de materiales que han aparecido en el mercado desde principios del siglo XX ha facilitado una experimentación de materiales sin testar, incompatibles entre sí, que han generado problemas prematuros en la conservación de las obras. Por otro, existe el desinterés del artista frente a la materia priorizando la idea y dando mayor importancia a otros valores artísticos como el contenido, el mensaje, el proceso creativo experimental o el diseño. Con la pérdida del valor a la materia y la revalorización del mensaje, dejan en un segundo plano los criterios de restauración establecidos hasta ahora, que defienden el respeto a la materia y la pátina como señal del paso del tiempo en la misma. Se vuelve necesaria una nueva reflexión que se centrará en la individualidad de cada caso.

Objetivos de la investigación

El objetivo de la investigación se centra en el estudio de las obras tratadas del artista vasco Néstor Basterretxea (Bermeo, Bizakaia, 6 de mayo de 1924 – Hondarribia, Gipuzkoa, 12 de julio de 2014). Dentro de un proyecto de conservación integral de la colección del artista son necesarias varias fases: la identificación de los riesgos y la valoración del estado de conservación de las colecciones. El conocimiento de las obras permitirá saber el estado de conservación en el que se encuentran, para valorar la necesidad o no de intervenciones de conservación curativa o tratamientos de restauración.

Los tratamientos de restauración que se han realizado en esta investigación no tenían por finalidad frenar un deterioro, sino recuperar la conceptualidad de la obra buscando una solución estética. Existen casos en el que la intervención a nivel estético es indiscutiblemente necesaria para la correcta comprensión de la obra. Pero no siempre será así, generando un debate lícito entre los límites de la necesidad de intervenir o no.

Varios son los factores que tendremos que analizar y que marcarán los criterios de intervención. Por un lado, la presencia del artista vivo marcará unas consecuencias directas, pudiendo suponer un conflicto de criterios entre el conservador-restaurador y artista. Por otra parte, la autoridad y derecho legal de los herederos en el caso de fallecimiento del artista también será clave a la hora de abordar los tratamientos de las obras.

Palabras Clave: Restauración – Arte Contemporáneo – Criterios – Conservación – Intervención

EL CINE AL SERVICIO DEL PATRIMONIO: UNA APROXIMACIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL LOCAL CON LA CREACIÓN DE DOCUMENTALES DE ARTE

AUTOR

José Javier Aliaga Cárcelos
Universidad de Murcia (España)
josejavier.aliaga@um.es

Esta investigación forma parte del Proyecto de Investigación I+D Excelencia “El Documental de Arte en España (1939-1975)”, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, referencia: HAR2017-83666-P (MINECO); y se ha realizado al amparo de la Ayuda para la Formación del Profesorado Universitario, referencia: FPU16/00799 (MECD).

La Educación Patrimonial es una disciplina que en los últimos años ha cobrado un fuerte impulso en el panorama nacional gracias a las iniciativas llevadas a cabo desde distintos ámbitos que han contribuido a potenciar la investigación y la innovación educativa en materia de la didáctica del patrimonio. El Plan Nacional de Educación y Patrimonio, por un lado, y el Observatorio de Educación Patrimonial en España, por otro, han constituido los dos instrumentos principales a partir de los cuales se han diseñado las diferentes líneas de actuación para implementar estrategias de investigación e innovación en la didáctica del patrimonio. En este sentido, se ha apostado de manera decidida por garantizar un marco de coordinación, entre la administración estatal, autonómica y local, y, entre los diferentes contextos que configuran la educación patrimonial (formal, no formal e informal).

Objetivos de la investigación

El proyecto que a continuación presentamos se inscribe dentro del programa “Investigación e innovación en la didáctica del patrimonio” del Plan Nacional de Educación y Patrimonio y tiene como objetivo principal implementar el potencial educativo que tiene el cine en su diálogo con el patrimonio. En este sentido, la propuesta se ha diseñado para la asignatura de Historia del Cine del 4º Grado de Historia del Arte de la Universidad de Murcia y pretende, a través de una experiencia práctica, que el alumnado desarrolle las competencias específicas adquiridas en la titulación, a través de las diferentes asignaturas, por medio de la realización de documentales de arte.

Precisamente, el florecimiento de este género cinematográfico se produjo dentro de un contexto que estuvo marcado por los efectos derivados de la dispersión y destrucción del patrimonio tras la Segunda Guerra Mundial, en el que teóricos y cineastas reflexionaron sobre el papel que podía cumplir el cine para educar, concienciar y sensibilizar a la sociedad en materia de patrimonio. Por ello, a través de esta estrategia se pretende, por un lado, educar la mirada artística del alumnado a partir del lenguaje cinematográfico, y, por otro lado, generar una serie de cortometrajes de documentales de arte relacionados con el patrimonio de la Región de Murcia que estén destinados a ser compartidos no sólo dentro ámbito universitario, sino también fuera de él, con el resto de la sociedad, por medio de las plataformas en red con las que cuenta la institución universitaria.

Palabras clave: Cine – Educación Patrimonial – Historia del Arte – Documental de arte – Observatorio Nacional

DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

AUTORES

María Henar Alonso Mosquera y Ángel Bartolomé Muñoz de Luna

Universidad CEU San Pablo (España)

henar.marketing@ceu.es y abartolome@ceu.es

La presente comunicación forma parte del proyecto La transición digital de la industria cultural creativa y sus efectos en la formación de la política cultural, realizado por el grupo de investigación DIGICREA, de la Universidad CEU San Pablo, y financiado por la III Convocatoria de Ayudas a Proyectos Precompetitivos CEU-Banco Santander (FUSPBS-PPC06/2016)

La gestión del patrimonio cultural es una tarea compleja que implica a numerosas instituciones de diversos órdenes tanto desde el punto de vista del ámbito geográfico (locales, nacionales, supranacionales) como de su titularidad (organismos públicos, privados...). Así, son diversos los entes que se preocupan por la gestión del patrimonio: UNESCO, UE, Consejo de Europa.

Es difícil evaluar el valor, la actividad económica o la rentabilidad de la gestión del patrimonio, pues conlleva una variedad muy amplia de actividades, pero en el caso específico de España podría destacarse su capacidad para generar ingresos derivados de su explotación turística. Igualmente, es destacable el papel del patrimonio en las actividades de ocio y en la formación. Por todo ello, preservarlo y cuidarlo es una labor fundamental, en la que conviene hacer partícipes a todos los ciudadanos que de él pueden beneficiarse.

El uso de la tecnología condiciona y ayuda a los usuarios a entender mejor los contenidos culturales, favorece su preservación y divulgación, y permite reducir los costes derivados de estas actividades. Así, se enriquece y completa su gestión. Son numerosas las aplicaciones de la tecnología que pueden mejorar esta labor: la tarea de digitalización es fundamental para preservar y clasificar los recursos, y facilitar el acceso y la divulgación, al abaratarlos y simplificarlos. Asimismo, hay que subrayar la importancia del uso de traductores, audioguías, realidad aumentada, simulación, y medidas de adaptación en las visitas a museos, bibliotecas y archivos. También se han desarrollado aplicaciones para preservar el entorno natural y los bienes artísticos.

El uso de las redes sociales, los sitios web y otras aplicaciones puede contribuir a desarrollar una comunicación del patrimonio más divulgativa, bidireccional y participativa por parte de los ciudadanos. Pero ello requiere del fomento de la relación entre los contenedores del patrimonio (escuelas, museos, archivos, etc.) y los generadores de contenidos para apoyar su divulgación.

El objeto de la presente comunicación es conocer cómo se desarrolla la comunicación entre las entidades gestoras del patrimonio cultural, específicamente del patrimonio natural, en el ámbito de las redes sociales. Para ello, se estudian los perfiles y redes sociales que emplean las diversas entidades, y se realiza un análisis de las publicaciones realizadas, con el fin de medir la bidireccionalidad, el grado de *engagement* y la finalidad de dichas comunicaciones, y así valorar la eficacia de las mismas.

Palabras Clave: Patrimonio cultural – Biodiversidad – Parques naturales – Gestión cultural – Patrimonio natural

DE LAS TÉCNICAS AL DEBATE METODOLÓGICO EN LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL

AUTORES

José-Luis Anta Félez y Almudena García Manso

U. de Jaén y U. Rey Juan Carlos (España)

jlanta@ujaen.es y almudena.manso@urjc.es

Esta comunicación se establece en una doble perspectiva, por un lado la exposición del método de la Antropología Social, con sus técnicas como punto de arranque de la discusión y, por otro, un acercamiento al proceso crítico con respecto a la epistemología que genera en cuanto que saber académico determinado, en última instancia como el conocimiento que establece históricamente como producto occidental y occidentalizado. En este sentido establecemos las discusiones académicas dentro de la Antropología, tanto al respecto del estatus a conferir al conocimiento teórico se han movido dentro de un espectro relativamente amplio, esbozado hace algún tiempo por las reflexiones realizadas desde la filosofía de la ciencia, y muchas veces, con la sombra de su estatus cientifista, cuanto más en la medida que se ha terminado por recrear una hermenéutica donde la palabra, el texto y sus codificaciones semánticas parecieran centrarlo todo.

De esta manera, gran parte de la atención epistemológica de la disciplina se ha centrado en los llamados modelos de evolución y cambios de teoría, así como en las “problemáticas” que se relacionan con los mecanismos de inducción/deducción, observación/generación de abstracciones, todo lo cual explica el énfasis de las dinámicas de corte falsacionista de muchos autores empeñados en contrastar los presupuestos teóricos y etnográficos. Por último se debate, además, la fuerte atención sobre el trabajo de campo y el conocimiento que éste genera, algo que pone en juego el valor de “verdad” (como acuerdo socio-político) que podría ofrecer el saber antropológico.

Objetivos de la investigación

Establecer las preguntas al respecto del estatus científico, literario, textual y autorial de las metodologías propias de la Antropología Social.

Palabras clave: Epistemología – Antropología Social – Método – Merología – Saber/Poder

LA LLEGADA DEL FERROCARRIL A MÁLAGA VISTA DESDE LOS PERIÓDICOS DE LA ÉPOCA

AUTOR

Valentín Ayala Alarcón
Universidad de Málaga (España)
[Valentino1465@gmail](mailto:Valentino1465@gmail.com)

Los periódicos de mitad del siglo XIX empezaban a tratar no sólo los temas habituales, sociales, culturales, etc de la sociedad sino que empiezan a introducir cambios en la temática e introducen temas científicos y novedosos, aunque de forma muy somera a tratar el tema del ferrocarril, como el gran adelanto científico e industrial de comienzos del siglo XIX, el cual se fue introduciendo de forme tardía y lenta en España y en el caso malagueño del tan ansiado medio de comunicación que serviría no sólo para comunicarse con el resto de una España escasa de medios de comunicación, que además serviría para dar salida a sus productos típicos, los cuales eran más conocidos en el exterior que en el resto de España y a los nuevos productos siderúrgicos que la naciente industria malagueña comenzaba a fabricar.

Objetivos de la investigación

Como la introducción del ferrocarril entre las capitales andaluzas de Córdoba y Málaga y su proceso de construcción fue visto desde la perspectiva de la prensa escrita tanto de las provincias que unía, como de la prensa nacional, con especial énfasis de las primeras fotografías tomadas de la construcción y de las dificultades que representó tal obra, puesto que fue la primera línea ferroviaria que contó con documentación grafica sobre la construcción de la misma, gracias a las fotografías de José Spreafico, fotógrafo italiano que llegó a Málaga en 1850.

Un ferrocarril realizado por la burguesía malagueña que pretendía con su implantación sacar a Málaga y su provincia del aislamiento terrestre que su condición orográfica había impuesto.

Palabras clave: Ferrocarril – Urbanismo – Fotografía – Industria – Spreafico

LAS REDES TEMÁTICAS DE DESTINOS CULTURALES, UNA VÍA DE COLABORACIÓN Y APOYO PARA SU CONSOLIDACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR

Alberto Azuara Grande

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España)

alberto.azuara@urjc.es

El campo de estudio de la colaboración entre actores y agentes turísticos de diversa índole en los destinos turísticos ha sido especialmente recurrente en las últimas dos décadas, ante la aparición e implantación progresiva de nuevas formas de participación y gobernanza en números destinos. No obstante, la atención de los investigadores turísticos se ha centrado prácticamente en exclusiva en las redes de participación, colaboración y cooperación entre agentes turísticos de un mismo destino, mientras que el estudio de las redes turísticas entre destinos turísticos con características similares ha pasado desapercibido hasta fechas muy recientes y con resultados muy dispares.

Por ello, y ante el crecimiento en los últimos años en España y en Europa de iniciativas turísticas de este tipo, algunas de ellas con un importante peso, como es el caso de la Red de Juderías de España, este trabajo tiene como principales objetivos establecer un marco teórico recopilatorio de las principales investigaciones sobre las redes turísticas entre destinos y los distintos enfoques planteados por éstas, así como identificar las iniciativas de este tipo con mayor interés desarrolladas en territorio español. Por último, se plantea el estudio de las redes de destinos turísticos a nivel internacional y su viabilidad, tomando como ejemplo las redes de destinos fronterizos, junto con el caso de las iniciativas de turismo cultural y literario “Villa del Libro”.

De esta forma, es necesario proponer una discusión acerca de la situación actual de las investigaciones sobre las redes de turismo entre destinos y los resultados obtenidos por éstas, a fin de clarificar el estado de la cuestión en el que nos encontramos actualmente en esta materia. Igualmente, se plantean las posibilidades y aspectos a tener en cuenta en el desarrollo futuro del caso de las Villas del Libro como verdadera red turística internacional.

En último lugar, el presente trabajo plantea una serie de conclusiones que pretenden servir a modo de contribución al avance del estudio en el citado campo, además de configurarse como guía para posteriores trabajos de investigación sobre sobre la temática analizada.

Palabras clave: Redes de turismo – Turismo cultural – Desarrollo local – Colaboración entre destinos – Villa del Libro

LAS TERMAS DE LAS BÓVEDAS DE SAN PEDRO DE ALCÁNTARA. UNOS BAÑOS SINGULARES PARA EL RECREO DEL OCIO CORPORAL

AUTOR

Alejandro Barceló Hernando

ESERP Business & Law School, adscrito a la U. Rey Juan Carlos (España)

prof.abarcelo@eserp.com

Introducción

A lo largo de la historia Los baños termales, han jugado un papel muy significativo para la sociedad de la Península Ibérica siendo lugares de encuentro e intercambio de ideas, espacios para el ocio y para rituales vinculados a la acción purificadora del agua. Son numerosas las prácticas, religiosas y sociales, que desde la antigüedad se han venido teniendo como acto principal el baño, asociado este a la limpieza, tanto del cuerpo como del alma o espíritu, y a la purificación.

Objetivo

Exponer como estas instalaciones, termas, formaron parte de los pueblos de la Península Ibérica destacando la importancia de las termas durante la cultura romana a través del ejemplo de las termas de las Bóvedas de San Pedro de Alcántara.

Discusión

Se centrará en resaltar la importancia de estos edificios, desde el punto de vista social y arquitectónico a través de caso singular de “las bóvedas” de San Pedro de Alcántara.

Conclusiones

Se centrarán en el análisis de los espacios constructivos de las termas partir de la funcionalidad de las mismas, de los usos que se podían hacer, y en un caso tan singular como es el de las termas de las Bóvedas, modelo arquitectónico que a pesar de sus múltiples usos y paso del tiempo continúa siendo un espacio arquitectónico lleno de interpretaciones gracias a los restos que nos han llegado.

Palabras clave: Patrimonio Cultural – Termas – Arte romano – Ocio – Arquitectura termal

**MUSICOLOGÍA Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO:
LA CÁTEDRA MANUEL DE FALLA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA
2014-2017**

AUTOR

Fernando M. Barrera Ramírez
Universidad de Cádiz (España)
nano.barrera@uca.es

A lo largo de sus más de sesenta años de historia, la Cátedra Manuel de Falla de la Universidad de Granada se ha erigido como uno de los grandes referentes musicales y culturales de la ciudad de Granada. Aunque históricamente su marco de acción se ha centrado en la realización de ciclos de conferencias sobre música y conciertos gratuitos en espacios universitarios, durante los últimos años su actividad se ha diversificado. Actualmente, la Cátedra Manuel de Falla trabaja con distintas editoriales en la publicación de monografías sobre musicología, caso de libros como *Jesús Arias. Diario(s) de artista: Omega, Mater Lux y Los Cielos Cabizbajos*; potencia la investigación musicológica a través del Premio Manuel de Falla; y colabora con otras cátedras y aulas dentro de la propia universidad, como la Cátedra Federico García Lorca, el Aula de teatro o el Cineclub Universitario.

Asimismo, han crecido significativamente el número de espacios utilizados, tanto dentro como fuera de la universidad, y se han potenciado las sinergias con otros organismos e instituciones de la ciudad, como el Ayuntamiento y la Diputación de Granada, el Festival Internacional de Música y Danza de Granada, a través del FEX - Festival Extensión, el Festival Internacional de Tango de Granada o el Festival de Cine Granada Paradiso.

Esta comunicación pretende analizar la actividad de La Cátedra Manuel de Falla durante los últimos años a través del análisis de la programación desarrollada entre los cursos 2014-15 y 2017-18, coincidentes con el último ciclo completo de dirección de dicha Cátedra: descripción del modelo de gestión cultural desarrollado y la relación Universidad y ciudadanía que provoca.

Palabras clave: Gestión Cultural – Música – Extensión – Ciudadanía – Universidad

EVENTOS Y ESPECTÁCULOS: APUESTA TURÍSTICA EN EL PUERTO DE LA CRUZ (TENERIFE)

AUTORES

Almudena Barrientos Báez, Mario Barquero Cabrero y David Caldevilla Domínguez
 Escuela Universitaria de Turismo Iriarte adscrita a la Universidad de La Laguna, ESERP Business & Law School y U. Complutense (España)
almudenabarrientos@iriarteuniversidad.es, mariobarquero@eserp.com y davidcaldevilla@ccinf.ucm.es

En el norte de la isla de Tenerife se encuentra el Valle de la Orotava y, formando parte de éste, encontramos el municipio pesquero del Puerto de la Cruz, zona eminentemente turística que basa su carta de naturaleza en promover sus valores diferenciales: cultura, historia y amplia gastronomía, así como ofertar espacios y propuestas de ocio.

Nuestro análisis se focaliza en los espectáculos, eventos y festivales que hacen que este municipio reciba miles de visitantes merced a la proyección pública de los talentos artísticos y deportivos que conforman su atractivo turístico humano. Desde la descripción detallada de la oferta diversificada de ocio y espectáculo que el Puerto de la Cruz ofrece a visitantes y residentes, se realizará una retrospectiva en la línea cronológica del sector turístico centrada en el segmento del ocio, del deporte y de los espectáculos.

La aportación investigadora del presente texto se centra en un estudio exploratorio basado en dos tipos de pesquisas: (1) la derivada de la literatura existente o revisión bibliográfica –mediante técnica exploratoria- y (2) la derivada de las entrevistas en profundidad con expertos, mediante una batería de preguntas abiertas enfocadas en la obtención de información sobre las opiniones y también las emociones suscitadas y suscitables, dado que el correcto empleo de la inteligencia emocional es uno de los elementos nucleares del éxito turístico (Grande Esteban y Abascal Fernández, 2017).

Objetivos de la investigación

Este conjunto de factores es propicio para definir una estrategia de dinamización turística basada en la realización de eventos y espectáculos. Concluiremos que, para un destino turístico como éste (actualmente atravesando una fase de rejuvenecimiento tras su estancamiento a partir de finales de la década de 1980), ofrecer actividades complementarias y diferenciales al modelo tradicional de sol y playa encaja perfectamente en la revitalización del mismo.

Por dicha razón, el objetivo de este texto, que es el de analizar las posibles innovaciones revitalizadoras del turismo Porteño, se apoya en las siguientes premisas:

- Profundizar en el significado, características y similitudes de los conceptos espectáculo y evento.
- Analizar detalladamente la oferta de ocio, eventos y espectáculos que se encuentra en la actualidad operativa en el Puerto de la Cruz.
- Diseñar una propuesta para hoteles de 4 estrellas del Puerto de la Cruz variada, rigurosa y que satisfaga las necesidades y deseos de inversores y clientes y que mejore la infraestructura turística en el municipio actual.

Palabras clave: Cultura – Espectáculos – Eventos – Ocio – Tenerife

SECTOR AEROPORTUARIO ESPAÑOL ANTE EL NUEVO USUARIO: ANÁLISIS ESTRUCTURAL

AUTORES

Almudena Barrientos Báez, María Jesús Cardete Quintero y José Rodríguez Terceño
Escuela Universitaria de Turismo Iriarte adscrita a la Universidad de La laguna y ESERP Business
& Law School (España)
almudenabarrientos@iriarteuniversidad.es, mjcardete@eserp.com y joserodriguez@eserp.com

Los 46 aeropuertos y 2 helipuertos españoles son gestionados por una empresa pública llamada ‘Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea’, AENA, quien también canaliza el tráfico comercial y aéreo en el territorio español. La naturaleza de esos 46 aeropuertos es dispar: algunos se muestran al límite de su capacidad para recibir al gran número de pasajeros que día tras día usan sus instalaciones y otros, en cambio, son demasiado grandes para los pocos vuelos que generan.

Recientemente, y con la llegada de las aerolíneas de bajo coste, se redujeron los precios en comparación con los habituales de las aerolíneas tradicionales, favoreciendo viajar a cualquier rincón del mundo. Las principales diferencias entre los vuelos regulares y los *low cost* se basan en aspectos como los servicios que ofrecen, los tipos de asientos para elegir, el equipaje permitido, las formas de hacer la reserva o los modelos de avión, siendo en la mayoría de los casos más cómodo viajar en un vuelo regular que en uno *low cost*: el precio es determinante en su elección.

A lo largo de este capítulo conoceremos y analizaremos la estructura del sector aeroportuario con el fin de identificar las principales tendencias de los usuarios, así como valorar en qué medida el modelo de gestión español ha sido eficiente en la prestación de sus servicios.

La metodología que se ha empleado para el desarrollo de este texto ha consistido en desglosar y analizar la información facilitada por AENA y las distintas empresas que operan en los aeropuertos del país. Se trata por tanto de un trabajo de recopilación y reelaboración de fuentes. Además se utilizan técnicas cualitativas propias de la investigación exploratoria basándonos en una revisión bibliográfica.

Objetivos de la investigación

A través del presente estudio, deseamos enfatizar en aquellos elementos relacionados con el sector aeroportuario que, *a priori*, puedan ayudar a conocer cómo es su funcionamiento. Se busca identificar los puntos clave, así como analizar su logística. Además, se profundizará en cómo se ha producido la transformación del sector en los últimos diez años que ha dado lugar a una situación tan dispar como la actual.

Los objetivos generales, *grosso modo*, que se proponen son los siguientes:

- Conocer la logística, funciones y organización del sector aeroportuario en España.
- Identificar los puntos clave en el funcionamiento del sector.
- Conocer la historia del sector y su actualidad más reciente.
- Mostrar la nueva relación entre el sector aeroportuario y el turismo, ya que es parte fundamental de la economía nacional.

Palabras clave: Compañías Aéreas – España – Gestión – Sector Aeroportuario – Turismo

LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES COMO FUTURO DEL TURISMO EN ESPAÑA

AUTORA

Ana Belén Bastidas Manzano

Universidad a Distancia de Madrid (España)

anabelen.bastidas@udima.es

El presente texto nace en el marco del Grupo de Investigación G1-19/3 Nuevas tendencias en comunicación y marketing (NewteCom)

El sector turístico en España representa el 11,7% del Producto Interior Bruto, siendo referente en la creación de empleo y posicionándose como un sector estratégico para la creación de empresas. Tras un análisis de la evolución tecnológica experimentada por el sector turístico, este trabajo se centra en el concepto de ciudades inteligentes (smart city, en inglés) como pieza clave para el desarrollo de los destinos turísticos inteligentes (DTI). Hacer turismo se ha convertido en una de las principales motivaciones del ser humano. La tecnología y, en concreto, los teléfonos inteligentes, han acercado los destinos a los viajeros, facilitando el acceso a la información en cualquier lugar y momento. De esta manera, conectarse a Internet forma parte de la vida cotidiana en los países desarrollados. Además de los teléfonos, cada vez son más los objetos conectados a Internet: automóviles, electrodomésticos, televisiones, relojes, etc. Estamos ante la siguiente etapa de la evolución de Internet, conocida como Internet of Things (IoT). Casi la totalidad de los ciudadanos que residen en las zonas de Europa y América del norte están conectados a Internet (INE, 2018). En el caso de España, según el último informe anual de la plataforma de administración de redes sociales de Hootsuite y We are Social (2017), existen un total de 39,4 millones de personas que se conectan a la red y un 37,2 millones de personas que usan el teléfono móvil de manera habitual (2018). Más del 80% de la población se conectan a Internet de forma diaria.

Las grandes ciudades son por sí mismas núcleos turísticos, atrayendo a visitantes de manera constante. Por ello, la necesidad de adaptación de éstas a las demandas de los turistas es una realidad. Las ciudades inteligentes son aquellas en que las TICs se introducen estratégicamente buscando mejorar la competitividad de la ciudad y, al mismo tiempo, en la calidad de vida de sus ciudadanos. Los turistas son considerados residentes temporales en un destino, es decir, ciudadanos que utilizan los recursos públicos del lugar que visitan. Se hace necesario considerar de esta manera el papel del turista en las ciudades, como un agente externo que hace un consumo intensivo del destino. El desarrollo de las ciudades inteligentes teniendo en cuenta el papel del turista, dará lugar a los llamados destinos turísticos inteligentes. Éstos no son más que el resultado de la aplicación de los principios de las ciudades inteligentes al destino turístico tradicional (Mínguez & Jiménez, 2014).

Este trabajo precisamente conceptualiza el marco de las ciudades inteligentes profundizando en sus características y determinando los factores de su creación. Más importante, explora el concepto del destino turístico inteligente y escenifica los principales casos de esta reciente realidad en España, tales como los destinos de Barcelona, Madrid, Benidorm o Santander. Los resultados serán de gran interés tanto para académicos (que utilizarán los resultados como bases de futuras investigaciones en DTI), como para profesionales que conocerán los factores de mayor importancia para el éxito de un destino turístico.

Palabras Clave: Destinos turísticos inteligentes – Turismo inteligente – Ciudades inteligentes – Inteligencia turística – Turismo en España

LA REVISTA ANTEQUERA POR SU AMOR Y SU PAPEL EN EL FOMENTO DE LA CONCIENCIA HISTÓRICA DE LA EDAD MODERNA Y CONTEMPORÁNEA

AUTORES

Juan Jesús Bravo Caro y Mercedes Fernández Paradas

Universidad de Málaga (España)

jjbravo@uma.es y paradas@uma.es

La revista *Antequera por Su Amor* se publicó en el municipio antequerano desde agosto de 1923 a agosto de 1931. Se trata de una revista cultural que forma parte de una tradición periodística en la ciudad mantenida hasta nuestros días, dirigida a promover la conciencia histórica entre sus vecinos. Antequera es un núcleo urbano singular, localizado en el centro geográfico de Andalucía, una de las ciudades medias más importantes de la región, con un patrimonio documental, artístico, monumental y natural excepcionales, conservado merced a la labor desarrollada durante varias generaciones en pro de su difusión y conservación, al menos desde finales del siglo XIX. Al respecto, cabe reseñar que dicha conciencia histórica es en buena medida la responsable de que en 2016 la UNESCO declarase Patrimonio Mundial de la Humanidad al *Sitio Los Dólmenes de Antequera*, conformado por el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera y los enclaves naturales de la Peña de los Enamorados y el Paraje Natural Torcal de Antequera.

Objetivos de la investigación

El objetivo de la investigación consiste en analizar, con un enfoque cualitativo y cuantitativo, la labor desarrollada desde la revista *Antequera por su Amor* para dar a conocer la Historia de Antequera y su patrimonio, en especial para la Edad Moderna y la Edad Contemporánea. Para ello, diseñaremos y cumplimentaremos una base de datos sobre los artículos referidos al objeto de estudio, según los diferentes temas abordados, su cronología y autores. Y realizaremos un análisis del contenido de cada aportación. De esta manera, será posible identificar quienes protagonizaron esta inquietud por recuperar el pasado histórico de los antequeranos, también discernir que asuntos y momentos históricos fueron objeto de atención y de qué manera se fomentó el conocimiento histórico del municipio, que contribuyó decisivamente a que Antequera, durante la II República y la Guerra Civil, no sufriesen ataques a su patrimonio religioso y documental, como sí sucedió en Málaga capital.

Palabras clave: Prensa – Revista cultural – Conciencia histórica – Patrimonio – Antequera

LA IMPORTANCIA DEL BIENESTAR EN EL CAPITAL HUMANO. ESPECIAL REFERENCIA A LA ACTIVIDAD DOCENTE

AUTOR

Francisco Bustinduy Rivas
Universidad de Málaga (España)
fbustinduy@uma.es

Esta investigación forma parte de la tesis que estamos realizando en el Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga sobre Felicidad Organizacional en los centros educativos dirigida por el doctor D. Antonio Manuel Ciruela Lorenzo.

En los últimos años han proliferado los artículos referidos al estudio del bienestar de los trabajadores y su influencia en la felicidad organizacional. Varios autores han demostrado que una mayor felicidad de los trabajadores tiene una influencia directa en su desempeño laboral. De igual modo, se ha venido indagando sobre las variables que influyen en dicha felicidad organizacional que en todos los casos relegan la remuneración a un papel menos importante de lo a priori se podría esperar. Por el contrario, la virtud organizacional, la formación continua, el trabajo en equipo, el reconocimiento, el ambiente interno o la posibilidad de desarrollo personal, se postulan como factores decisivos en la felicidad del trabajador y, por ende, en su desempeño laboral.

Centrándonos en el ámbito educativo y en lo que a la gestión de personas se refiere, si bien un buen número de investigadores se han aventurado en el campo del bienestar en la última década, los estudios existentes hasta el momento sobre felicidad organizacional, en este sector, son escasos. Las políticas educativas ponen el foco principalmente, como no puede ser de otra manera, en el alumno, en el currículum y en la metodología mientras que para el docente queda la formación como herramienta de trabajo y adaptación a los cambios legislativos y sociales, echándose en falta una mayor preocupación por las necesidades afectivas, sociales y personales de dicho colectivo. En la misma línea, tampoco se ha estudiado el efecto que la dirección de los centros tiene en el nivel de bienestar del profesorado, ni la influencia que pueda tener en éste el hecho de desarrollar su actividad laboral en un tipo de empresa educativa u otra (pública, privada, concertada, empresas de economía social, sociedades mercantiles, etc.).

Objetivos de la investigación

Teniendo en cuenta el elevado fracaso escolar en nuestro país, junto con un elevado nivel de frustración del profesorado (que incluso se traduce en ocasiones en el síndrome de *burnout*), se pretende desarrollar un análisis bibliográfico centrado en aspectos de la felicidad organizacional en la empresa en general y, más concretamente en el ámbito educativo. Con ello se pretende sentar las bases epistemológicas que nos sirva de sustento para que posteriores estudios pongan el foco en el profesional de la enseñanza y en los estilos de dirección más adecuados para gestionar de la forma más exitosa posible los centros educativos.

Palabras Clave: Felicidad organizacional – Bienestar laboral – Enseñanza – Motivación – Estilos de dirección.

EL PAPEL DEL DIBUJO EN LA RESTAURACIÓN DE PATRIMONIO

AUTORAS

María Ángeles Carabal Montagud, María Victoria Esgueva López y Virginia Santamarina Campos

Universitat Politècnica de València (España)

macamon@crbc.upv.es, maeslo2@dib.upv.es y virsanca@crbc.upv.es

El dibujo tiene un papel fundamental en la disciplina de conservación y restauración de bienes patrimoniales. De hecho, una de las formaciones básicas que reciben las y los futuros restauradores es precisamente el tratamiento del dibujo en diversos aspectos, dentro de su formación integral como profesionales. Este se relaciona, de forma directa, en el análisis de las formas y se integra en las metodologías a efectuar con la obra a intervenir, generando un amplio abanico de posibilidades. Este estudio se dividirá en dos prismas diferentes, el primero va a estar enfocado hacia el estudio del dibujo para comprensión de la caligrafía artística y de la técnica del autor y el segundo en el campo relacionado con la intervención de la propia obra.

Objetivos de la investigación

El objetivo fundamental es abordar la importancia del dibujo en la conservación y restauración del patrimonio, teniendo en cuenta una doble vertiente, que a su vez presenta amplias ramificaciones, respecto al modo en que se proyecta cada una de las perspectivas de estudio. Por un lado, si tenemos en cuenta el dibujo orginial como parte del estudio analítico de la técnica del autor, por un lado podremos centrarnos en el estudio del dibujo subyacente, fundamental previamente a cualquier intervención, y que es posible hacer visible gracias a la fotografía infrarroja y la reflectografía infrarroja. Con ellas, el estudio de la obra puede informarnos de posibles arreptimieentos del autor u obras ocultas, e inscripciones bajo capas pictóricas. El mismo caso ocurre con las obras inacabadas, que sirven para analizar cómo el artista articula su proceso creativo, y que sirve para comprender la obra y sus materiales, uno de los pasos más importantes de cualquier intervención restaurativa sobre el patrimonio. Asimismo, el estudio de la sinopia en las técnicas al fresco ayuda a entender el modo en que fueron ejecutándose, al igual que la comprensión de las técnicas de traslado de dibujo sobre las pimnturas murales, como puedan ser estracidos e incisiones.

Cabe destacar que el dibujo presenta otro papel fundamental en la restauración y en la propia intervención de cualquier obra que forme parte de nuestro patrimonio, independientemente de su naturaleza específica. Por un lado, se emplea para el análisis de la obra y de su estado de conservación, efectuando para ello diagramas de línea y mapas de daños, cuya principal base son las líneas de dibujo. También resulta destacable el dibujo en la restauración arqueológica, que sirve de base para caracterizar las obras, teniendo como ejemplo exponencial las tablas de Petrie, iniciadas en el siglo XX por el prestigioso egiptólogo y utilizadas y ampliadas en la actualidad, que sirven para la clasificación de las piezas. Asimismo abordamos el papel del dibujo en la reintegración de faltantes pictóricos, que, en ocasiones y según el criterio establecido para la reposición de lagunas, es necesario estudiarlo y entenderlo para continuarlo, de manera diferenciada. Por un lado, el estudio de las formas del dibujo original, para establecer alguna hipótesis si se considera necesario, siguiendo el ritmo de la composición, pero por otro lado, el más destacable, por el propio grafismo en que se va a realizar el tipo de reintegración discernible del original, como pueda ser el *rigattino*, el *tratteggio modulado* o el *puntillismo*.

Palabras clave: Dibujo – Conservación – Restauración – Patrimonio – Siglo XX

LA ESGRIMA COMO MATERIA DE ESTUDIO EN EL REAL CONSERVATORIO DE MÚSICA Y DECLAMACIÓN DE MADRID (1917- 1936)

AUTORA

Miriam Carretero García
Universidad de A Coruña (España)
miriam.caretero@udc.es

Esta investigación aborda la presencia de la Esgrima en los estudios del Real Conservatorio de Música y Declamación de Madrid así como el acceso de la mujer a esta materia considerada eminentemente masculina en la época que nos ocupa (1917-1936).

Objetivos de la investigación

Este estudio tiene como objetivos:

- Estudiar la presencia de la Esgrima en el Real Conservatorio de Música y Declamación de Madrid a partir del Reglamento de 1917.
- Conocer la presencia de la mujer en estos estudios y su implicación respecto a los estudios masculinos.

Metodología

Para la presente investigación se consultaron diversos documentos del Archivo Regional de la Comunidad de Madrid, el Archivo del Real Conservatorio de Música de Madrid así como diversas Órdenes y Decretos de la Gaceta de Madrid y diversos artículos de hemeroteca, principalmente de los años 1917 a 1936.

Se analizaron los diversos documentos, tanto legales como de funcionamiento interno del Real Conservatorio de Música y Declamación de Madrid y se estudió, por una parte la presencia de la Esgrima dentro de los estudios de Declamación y, por otra parte, la presencia de la mujer en esos estudios y en la Esgrima en particular, así como la equivalencia entre los estudios masculinos y femeninos.

Discusión y resultados

Se verificó que la Esgrima estaba presente en el Real Conservatorio de Música y Declamación de Madrid desde el curso 1818-1919 como materia denominada *Historia antigua y moderna de la esgrima y su práctica*, la cual podía ser cursada por hombres y mujeres en igualdad de condiciones, siendo entre 1917 y 1936 un 57,7% mayor la matrícula de mujeres respecto a la de los hombres.

Conclusiones

La Esgrima está presente en los estudios del Real Conservatorio de Música y Declamación de Madrid desde el Reglamento de 1917 hasta 1936, de forma ininterrumpida y la mujer podía cursar la materia de *Historia antigua y moderna de la esgrima y su práctica* en las mismas condiciones que los hombres en su formación como futuras actrices. Este punto contrasta con la realidad deportiva de la época, pues en las salas de armas no era común la presencia de la mujer.

Palabras clave: Género – Actividad física – Formación de Actores – Esgrima – Madrid

LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO MUNICIPAL

AUTORA

Mailyn Esther Castro Premier
Centro de Desarrollo Local y Comunitario (Cuba)
mailyn@cedel.cu

El trabajo analiza la pertinencia de fomentar la valorización del patrimonio cultural del municipio a través de las Estrategias de Desarrollo Municipal (EDM), toda vez que este instrumento de planificación contribuye a promover acciones, incentivos y enfoques fundamentados en una gestión local sostenible.

En tal sentido se reflexiona desde un enfoque teórico-práctico sobre la necesidad de que los actores encargados de elaborar e implementar las EDM lo asuman desde la perspectiva de desarrollo que reconozca e incorpore elementos claves como la puesta en valor de los recursos patrimoniales (urbano-arquitectónico e histórico-cultural), por su de notable significación e incidencia en la sostenibilidad del desarrollo del territorio local. Además, se exponen debilidades y fortalezas en relación a la valorización del patrimonio cultural en el contexto de los procesos de desarrollo local.

Las técnicas utilizadas en la investigación son el análisis histórico-lógico, bibliográfico, análisis cualitativo, cuantitativo y comparativo.

Objetivo de la investigación

El trabajo analiza desde un enfoque teórico-práctico la incorporación de la valorización del patrimonio cultural: urbano-arquitectónico e histórico-cultural en el proceso de elaboración e implementación de las Estrategias de Desarrollo Municipal, como un proceder determinante en la gestión integral del desarrollo local.

Palabras clave: Desarrollo local – Estrategia – Valorización – Recursos endógenos – Patrimonio cultural

LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, RETOS Y PERSPECTIVAS EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

AUTORES

Jorge E. Chaparro Medina e Isabel Cristina Rincón Rodríguez

Corporación Universitaria de Asturias y Universidad de Santander UDES (Colombia)

Jorge.Chaparro@asturias.edu.co e irincon15@hotmail.com

Las organizaciones sociales en el contexto del tercer sector han evolucionado de manera significativa realizando esfuerzos para adaptarse y sobrevivir a las nuevas características del entorno y sus cambios a todo nivel, específicamente en lo organizacional y cultural. Dichos esfuerzos han centrado su atención de manera prioritaria en identificar alternativas en la gestión del talento humano y la creación de cultura en calidad, en responsabilidad social, en sostenibilidad en procesos de gestión y organización, y en lograr una mayor eficiencia, emprendiendo acciones orientadas a fortalecer el capital intelectual y operativo de las organizaciones sociales, haciendo uso de modelos de gestión del talento humano en las organizaciones.

Objetivos

Bajo este horizonte, el objetivo de este trabajo se orienta a validar el tipo de Modelo de Gestión del Talento Humano en organizaciones sociales, sus retos y perspectivas de base en la ciudad de Bogotá-Colombia, con el fin de conocer la pertinencia del mismo, frente al desarrollo de los servicios sociales y estructuras administrativas de las organizaciones y su necesidad de gestionar adecuadamente este tipo de talento humano para el logro de impactos positivos dentro de la sociedad, reconociendo las debilidades y fortalezas del mismo modelo con el fin de proponer alternativas de mejora de ser necesario.

Metodología

La metodología bajo la cual se realizó la investigación se basó en el enfoque del Modelo desarrollado por Pérez y Murillo sustentado en un enfoque cualitativo, que permite la participación en contextos problemáticos que identifican, los conflictos que se encuentran en su implementación.

Conclusiones

Se concluye que este modelo de gestión del talento humano es pertinente como quiera que enmarca su accionar en normas de ética y conducta como lo demandan la sociedad en la capital del país y en general en Colombia y especialmente, por su flexibilidad e identificación con el carácter y filosofía de la prestación de los servicios sociales que adelantan este tipo de organizaciones del tercer sector.

Palabras clave: Talento humano – Gestión – Organizaciones – Tercer sector – Organizaciones sociales

EXPERIENCIAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA QUE APORTAN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE GUANENTÁ- DEPARTAMENTO DE SANTANDER-COLOMBIA

AUTORA

Nohora Corzo Gutiérrez

Fundación Universitaria de San Gil (Colombia)

ncorzo@unisangil.edu.co

El presente texto nace en el marco de un proyecto denominado caracterización de las organizaciones solidarias activas en la provincia de Guanentá -Santander- Colombia.

En diferentes partes del mundo hay grupos sociales que desarrollan acciones colectivas para resolver problemas personales o de la sociedad. Estas experiencias contribuyen a la construcción de una sociedad más equitativa, más solidaria, más sustentable. Las experiencias significativas son recopilar y organizar información sobre las mejores prácticas; encontrar y compartir las mejores ideas, incluida áreas como edad y equilibrio entre géneros; identificar las tendencias negativas o perjudiciales, ayudando a describir las malas prácticas y creando instrumentos o técnicas para mejorarlas” (ACI, 2013). Son experiencias que dan testimonio a cerca de la capacidad de los seres humanos para actuar solidariamente.

Las organizaciones solidarias en las provincias del sur de Santander (Colombia), promovidas a partir del año 1.964 han generado impactos significativos en la realidad socio económica de las personas que habitan el territorio solidario, cuyas tendencias se orientan al fortalecimiento organizacional, tecnológico, empresarial y a la creación de nuevas formas asociativas productivas que contribuyan solidariamente al emprendimiento de nuevos proyectos que innoven la producción, la generación de empleo y fortalezcan espacios para la participación democrática, con prácticas que originen justicia, equidad y convivencia ciudadana para la construcción de la paz, en las provincias, los Departamentos y en la totalidad del Estado Colombiano.

Objetivos de la investigación

Objetivo general:

Caracterizar las experiencias de Economía Solidaria que aportan al desarrollo socioeconómico de la provincia de Guanentá- Departamento de Santander- Colombia, y como

Objetivos específicos:

Identificar cuántas y qué organizaciones solidarias están activas, seguido de realizar un mapeamiento de éstas y por último identificar retos y desafíos de las organizaciones solidarias.

La intención o propósito general de la investigación fue identificar las experiencias solidarias significativas, localización, retos y desafíos y analizar como estas organizaciones aportan al desarrollo socioeconómico de la provincia. A través de los resultados se pudo identificar como estas organizaciones a pesar de las dificultades, han logrado salir adelante a través de la ayuda mutua, la solidaridad, la confianza, la perseverancia y se han convertido en una vivencia real y diaria para la solución de necesidades socioeconómicas de cientos de familias que habitan en la provincia.

Palabras clave: Economía Solidaria – Territorio Solidario – Experiencias significativas – Guanentá – Nueva sociedad

PATRIMONIO CULTURAL, DESARROLLO LOCAL Y TURISTIFICACIÓN: UNA CUESTIÓN DE ESCALA

AUTORA

Blanca del Espino Hidalgo

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y Universidad de Sevilla (España)

bdelespino2@us.es

En el marco de las nuevas políticas urbanas y territoriales, entre las que destaca la figura de la agenda urbana como instrumento más reciente de planificación a múltiples niveles, el patrimonio ocupa un valor creciente como objeto de sostenibilidad, pero, también, como recurso para el desarrollo local de las comunidades que lo atesoran, lo identifican, lo valoran y lo tutelan. En este marco, el turismo cultural se ha convertido en uno de los mecanismos más inmediatos para la generación de dinámicas relativas a las ciudades con un legado patrimonial reconocido.

Por regla general, la búsqueda de la prosperidad económica, la mejora de las condiciones sociales o la empleabilidad son cuestiones que atañen a cualquier asentamiento humano, independientemente de su escala. Sin embargo, los objetivos específicos difieren de unos casos a otros: por ejemplo, en ciudades pequeñas o medianas de áreas rurales se busca, además, el anclaje de la población contra la despoblación, mientras que las grandes metrópolis deben afrontar el reto de un crecimiento demográfico y densificación o ampliación del tejido urbano. En los últimos años, además, ha aparecido un proceso que acapara titulares periodísticos, acciones políticas y discusiones académicas bajo el neologismo de la turistificación: una suerte de proceso de segunda gentrificación en tejidos urbanos históricos y patrimoniales, en el que los habitantes son desplazados por los turistas, sus equipamientos y facilidades.

El objetivo fundamental de este trabajo es el de considerar y evaluar en qué medida la escala urbana interviene en los procesos que envuelven a la relación entre el patrimonio cultural, el turismo y la sociedad local. Para este fin, se han estudiado y analizado ejemplos de desarrollo basado en el turismo cultural patrimonial pertenecientes a tres niveles de aglomeración urbana del suroeste de la Península Ibérica (España y Portugal): metrópolis, ciudades medias y asentamientos rurales, con el objeto de establecer un estudio comparado de las políticas llevadas a cabo, la repercusión en la sociedad local y la aparición o no de procesos de turistificación.

Las primeras conclusiones apuntan a un proceso distintivo entre las tres escalas: mientras que las grandes ciudades tienden a manifestar los procesos de turistificación con más intensidad, focalizados en los centros patrimoniales, pero extensivos, en algunos casos, a barriadas periféricas, que ven incrementado el precio de la vivienda por el desplazamiento de los habitantes del centro. Las ciudades medias se esfuerzan por desarrollar programas de turismo cultural que compitan con las grandes ciudades para favorecer una mejora de la prosperidad económica y el empleo, sin grandes riesgos de turistificación salvo en casos singulares. Las áreas rurales tratan de incorporar el turismo como recurso contra el despoblamiento, si bien muestran una especial vulnerabilidad en la cosificación de los recursos patrimoniales y el desequilibrio entre la población local y viviendas y el número de turistas con sus servicios.

Palabras clave: Patrimonio – Turismo cultural – Turistificación – Desarrollo local – Equilibrio territorial

ARTEMISA: IMPACTOS DE LA MIGRACIÓN INTERNA EN EL DESARROLLO TERRITORIAL. 2012-2018

AUTORA

Darnelis Delisle Lescay

Centro de Desarrollo Local y Comunitario de La Habana (Cuba)

darnelis@nauta.cu

En este trabajo se parte de la hipótesis de que los movimientos migratorios internos en Artemisa (Cuba), impactan en el desarrollo territorial de la provincia. Por lo que, el objetivo general es demostrar el impacto de la migración interna en el desarrollo territorial de la provincia Artemisa en el período 2012 - 2018.

Para ello, se abordan los aspectos teóricos-metodológicos que explican el fenómeno migratorio interno y su relación con el desarrollo territorial. Se exponen, además, las características del proceso migratorio interno y se analiza la incidencia de la migración interna en el desarrollo territorial de la provincia.

Se plantea la importancia que tiene comprender la relación migración interna-desarrollo territorial con el fin de promover políticas públicas y estrategia de desarrollo que tributen al bienestar de la población.

Palabras clave: Migración interna – Desarrollo territorial – Artemisa – Cuba – 2012-2018

INDAGACIONES SOBRE CARACTERÍSTICAS DEFINITORIAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

AUTOR

Óscar Díaz Chica

Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)

odiaz@uemc.es

El fenómeno de la responsabilidad social ha adquirido un gran protagonismo desde finales del siglo XX y en la actualidad se trata de una realidad consolidada en el ámbito organizacional de las economías más desarrolladas. En este periodo se han propuesto múltiples acepciones sobre la RSC aunque ninguna se ha consolidado como comúnmente aceptada. Dada su relevancia, este trabajo persigue conocer cuáles son los rasgos diferenciales de la responsabilidad social con objeto de profundizar en su especificidad.

Con este objetivo se ha revisado literatura sobre esta disciplina en repositorios científicos para establecer cuáles son sus características definitorias. Tras el análisis del material recabado se indican, entre otros aspectos, el origen de la RSC y se revisan algunas de las teorías que permiten entender la responsabilidad social desde un prisma poliédrico.

A continuación se aportan los rasgos asociados al concepto de Responsabilidad Social Corporativa. Entre los diversos hallazgos señalamos que se trata de un sistema de gestión, que cuenta con limitaciones de actuación, que es voluntaria, que representa una vía hacia la sostenibilidad y que conlleva exigencias. Las conclusiones señalan que se trata de un ámbito de conocimiento que va adquiriendo una creciente entidad propia.

Palabras clave: RSC – Responsabilidad social – Comunicación responsable – Gestión responsable – Organizaciones responsables

EL DESAFIO DE LOS FUTUROS INGENIEROS PARA APORTAR ASPECTOS TÉCNICOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE

AUTORES

Piero Espino Román y Eugenia Olaguez Torres
Universidad Politécnica de Sinaloa (México)
pespino@upsin.edu.mx y jolaguez@upsin.edu.mx

La Unión Mexicana de Asociación de Ingenieros señala que el fenómeno del calentamiento global, ha puesto sobre la mesa de discusión, la necesidad de analizar y evaluar el impacto que tienen los patrones de producción y consumo de energía, debido a la importancia que tienen los recursos fósiles en la oferta total de energía primaria en el mundo (UMAI, 2009). Echeverría (2011) plantea que el futuro de la ingeniería depende de la respuesta fáctica que seamos capaces de dar como sociedad a un reto fundamental: el integrar de manera sistémica y ecológica la actividad ingenieril con las demás actividades sociales creadoras de valor. Por lo que los conocimientos y recursos en materia de ciencia, ingeniería y tecnología deben utilizarse para satisfacer las necesidades humanas básicas, reducir la pobreza, lograr el desarrollo sustentable.

Para el Consejo Internacional de Academias de Ingeniería y Ciencia Tecnológica (CAETS, 2009). La ingeniería presenta los siguientes desafíos en el futuro: cambio climático, energía y medio ambiente, desarrollo sustentable, administración del agua, agricultura reciclaje, transporte, materiales, comunicaciones, robótica, biomédica, seguridad, educación. Prueba de ello es que la ingeniería responde a la necesidad de orientar la educación para promover el conocimiento, habilidades, perspectivas y valores que permitan a los individuos y a los grupos asumir su responsabilidad en la creación y aprovechamiento de un futuro sustentable.

El objetivo del trabajo es investigar la importancia que tiene la ingeniería en aportar aspectos técnicos para contribuir en el desarrollo sustentable y de esta manera fomentar que los futuros ingenieros se conviertan en los receptores, generadores y divulguen del conocimiento científico, tecnológico y humanístico, que les permitan reforzar acciones del cuidado de medio ambiente y mejorar la calidad de vida de la sociedad. Ante el deterioro ambiental y el agotamiento de los recursos naturales se aborda como la ingeniería debe utilizarse para satisfacer las necesidades humanas y lograr el desarrollo sustentable.

Se concluye que la ingeniería deberá tener un papel decisivo en la búsqueda de alternativas para lograr un verdadero desarrollo sustentable y que se implementen planes de acción que cubran las siguientes áreas: eficiencia energética, usos de energías renovables y tecnologías verdes. Los futuros profesionales de ingeniería, deberán ser los responsables directos de las actuaciones que se realizan sobre el medio ambiente, no sólo deben incorporar los aspectos ambientales a la hora de diseñar y llevar a cabo los proyectos, sino también deben desarrollar la suficiente sensibilidad ambiental y social para poder incorporarlas a la ética en el trabajo.

Palabras clave: Ingeniería – Desarrollo sustentable – Medioambiente – Desarrollo sostenible – Cambio climático

INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS ANTES Y DESPUÉS LA CRISIS DE 2008: “ELEMENTOS DE MEJORA”

AUTOR

José Alejandro Fernández Fernández

ESERP Business & Law School, adscrito a la U. Rey Juan Carlos (España)

prof.jafernandez@eserp.com

En este trabajo se lleva a cabo una revisión de los indicadores económicos financieros utilizadas por diversos organismos internacionales para la prevención de crisis. La utilidad del trabajo recae en la presentación de un análisis crítico, que permite observar la evolución de los indicadores económicos y financieros utilizados en la prevención de las crisis.

Uno de los objetivos del estudio es analizar los cambios y mejoras que se han llevado a cabo en los indicadores económicos y financieros a raíz de la crisis financiera. Para ello se analizan las medidas llevadas a cabo por diversos organismos internacionales, principalmente el Fondo Monetario Internacional. También se realiza una catalogación de los indicadores según lo que pretenden medir, teniendo en cuenta por ejemplo dos grandes categorías: la estabilidad financiera en el conjunto de la economía que se identifica con las políticas macroprudenciales y los indicadores a nivel microprudencial, que se ocupan del estado de las entidades sin tener en cuenta las interrelaciones que surgen entre las entidades.

En el trabajo se desarrollará de forma especial los indicadores macroprudenciales que son los verdaderos protagonistas, por su nivel de desarrollo como consecuencia de la crisis financiera. Estos indicadores se utilizan para medir la salud financiera y económica de una economía, se analizarán desde distintas perspectivas. En primer lugar, desde una perspectiva temporal, que nos llevará a desarrollar conceptos como la prociclicidad, que es la sobre-reacción que se produce en el sistema financiero tanto en épocas de recesión como de expansión. Cómo controlar y suavizar el nivel de prociclicidad de los sistemas financieros con indicadores y medidas regulatorias, ha constituido uno de los retos de las autoridades financieras, por ello se analizará los principales indicadores que se están utilizando hoy en día, en las principales autoridades con potestad sobre la regulación macroprudencial.

Por otra parte, desde una perspectiva transversal en la política macroprudencial, se analizará las medidas que se han tomado para corregir el riesgo sistémico, que se puede producir por las exposiciones a determinados sectores. En otra sección de trabajo se prestará especial atención a los elementos estadísticos y econométricos empleados para calcular los indicadores, como puede ser determinados filtros para calcular los ciclos financieros y económicos. Con ello se pretende analizar junto con los indicadores la ventajas e inconvenientes de las metodologías empleadas para su cálculo. En la última sección se proponen elementos de mejora que se pueden llevar a cabo en los indicadores en la prevención de la crisis, junto con algunas medidas regulatorias que las autoridades podrían llevar a cabo para su implementación.

Palabras clave: Crisis financiera – Indicadores de prevención de crisis – Política macroprudencial – Regulación financiera – Riesgo sistémico

HISTORIA DE LOS MUSEOS. ANÁLISIS DEL AYER Y EL HOY EN LA REALIDAD TURÍSTICA SOCIAL

AUTORES

Ruth Fernández Hernández y Fernando E. García Muiña

U. Rey Juan Carlos de Madrid y ESIC Business & Marketing School de Madrid (España)

ruth.fernandez@esic.edu y fernando.garciamuina@esic.edu

Desde la aparición de los considerados primeros museos en Babilonia, hasta nuestros días, la evolución que se ha producido en las sociedades en el ámbito de la comunicación ha sido notable y, sobre todo, en el último siglo, donde se ha generado una participación de las personas que las componen. Esto ha llevado a que las instituciones museológicas tengan que replantearse su función, lo que aportan a las sociedades en las que están presentes y cómo se comunican con ellas. La Asociación Americana de Museos (AAM) así como el Consejo Internacional de Museos (ICOM) han contribuido a esta nueva definición del museo y de sus funciones haciendo que sean instituciones cercanas a sus públicos, abandonando esa imagen pasada de templos en los que se encerraba el conocimiento, a instituciones abiertas en las que la comunicación es bidireccional con sus públicos.

Los museos son un importante atractivo turístico cultural, como lo demuestran los datos del Instituto Nacional de Estadística a través de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) y la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), en donde se indica que el 12,8% de los viajes realizados por residentes en España en 2017 han sido por motivos culturales, a lo que hay que añadir el 18,1% de los viajes realizados por turistas internacionales por el mismo motivo. Los indicadores del gasto total asociado a los viajes por motivos culturales fueron, en 2017, de 6.747,7 millones de euros para los residentes en España y de 13.923,6 millones de euros para los turistas internacionales, lo que representa un 11% del PIB. La Organización Mundial de Turismo (OMT) sitúa a España como el tercer país del mundo más visitado siendo los aspectos, viajes de negocios y los recursos culturales los que principalmente atraen a los turistas.

Se ha realizado una revisión sistemática de la literatura para tratar de explicar cómo la actual sociedad y la importancia del turismo cultural, ha contribuido a transformar la concepción de las instituciones museísticas a través de la evolución que han sufrido estas, en su concepción, sus funciones, su comunicación y su presencia física o virtual, para adaptarse a sus nuevos públicos y la forma de acceso que tienen actualmente mediante las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

Palabras clave: Museo – TIC – Historia de los museos – Comunicación – Museos nuevo siglo

LA TASACIÓN ECONÓMICA DE OBRAS DE ARTE, PRINCIPIOS Y TEORÍA PARA UNA SOCIEDAD GLOBALIZADA

AUTOR

Antonio Rafael Fernández Paradas

Universidad de Granada (España)

Antonioparadas@ugr.es

La presente propuesta tiene como objetivo exponer los fundamentos básicos de la teoría de la tasación y el peritaje de obras de arte en el contexto de las Ciencias Sociales. En el actual contexto de internacionalización de la economía, las obras de arte se han venido a manifestar como un agente terriblemente globalizado, sintiéndose sus efectos en los lugares más dispares. Debido a esta situación, se hace necesario ofrece sus fundamentos de una manera didáctica.

A largo del trabajo se analizan los diferentes métodos que se han desarrollado para la tasación y peritaje de obras de arte a lo largo del tiempo, incidiendo particularmente en las problemáticas que conlleva la tasación y peritaje de los diferente tipos de obras que constituyen la gran familia del arte contemporáneo.

Palabras clave: Historia del Arte – Arte contemporáneo – Tasación – Economía – Globalización

HACIA UN NUEVO PARADIGMA EMPRESARIAL. MÁS ALLÁ DEL BENEFICIO

AUTORA

Cecilia Font de Villanueva

Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)

cecilia.font@ufv.es

La autora ha desarrollado este documento como miembro del equipo de investigación de la Cátedra Irene Vázquez Empresa centrada en la Persona IDDI-UFV.

La situación económica actual presenta una realidad con grandes diferencias en términos de crecimiento, tal y como muestra el reciente Informe sobre la desigualdad global publicado en 2018 por la Paris School of Economics, en el que se concluye que la desigualdad se ha incrementado en prácticamente todas las regiones del mundo pero a diferentes velocidades. Ante esta situación, en la que las empresas desempeñan un papel muy relevante (Gutián 2006 y 2007), se justifica el interés teórico por la búsqueda de alternativas en el comportamiento empresarial que puedan contribuir a paliar estas diferencias y hacer posible la deseable convergencia económica.

La empresa es actor principal en este escenario y no puede eludir su responsabilidad. Actualmente son cada vez más los que observan que la acción empresarial se dirige a las personas por lo que no tiene sentido diseñar un modelo de actuación que pierde en el camino el objetivo de dicha acción y se centra exclusivamente en la obtención de beneficios. Por ese motivo reclaman un cambio de paradigma que el lugar de centrarse en el beneficio ponga el foco en las personas y su desarrollo.

Objetivos de la investigación

Observamos el panorama teórico se dirige por esta senda y actualmente existen diversos paradigmas empresariales que persiguen ese objetivo tratando de mostrar que efectivamente existen alternativas. El propósito de este artículo consiste en llevar a cabo una revisión de estos paradigmas con el objeto de extraer conclusiones de ámbito general.

A lo largo de estas páginas pretendemos analizar propuestas empresariales, que con diferentes motivaciones, plantean una nueva forma de gestionar centrada en las personas. Algunas de estas iniciativas han surgido en el marco de la Doctrina Social de la Iglesia (en adelante DSI) y las otras al amparo de diferentes motivaciones.

Es cierto que actualmente existen muchas iniciativas de este tipo, hemos seleccionado las que son objeto de estudio tanto por la repercusión que tienen y por el número significativo de empresas a las que engloban cómo por el interés tanto teórico cómo práctico de sus propuestas.

Palabras clave: Empresa – Persona – Doctrina social de la Iglesia – Beneficio empresarial – Convergencia económica

VARIEDADES FAUNÍSTICAS Y CONSUMO DURANTE LA FASE COGOTAS I EN EL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO EL LLANETE DE LOS MOROS (MONTORO, CÓRDOBA).

AUTORES

Juan Manuel Garrido Anguita y José C. Martín de la Cruz

Universidad de Córdoba (España)

z02gaanj@uco.es y chl1macrj@uco.es

El presente estudio tiene por objetivo recuperar parte de la documentación del informe arqueozoológico del corte R-1 del yacimiento prehistórico El Llanete de los Moros (Montoro, Córdoba), realizado por el equipo el Dr. Morales Muñoz del laboratorio de Zooarqueología de la Unidad de Zoología de la U.A.M., con el fin de aproximarnos a la gestión de la relación hombre-animal en el valle medio del Guadalquivir durante la fase Cogotas. También se analiza la fase correspondiente a este momento en el corte A-1.4, localizado en el extremo oeste del anterior R-1.

Retomar el informe del material óseo faunístico del corte R-1 y del A-1.4, del yacimiento prehistórico de Llanete de los Moros (Montoro, Córdoba), conlleva abordar la problemática de una muestra recuperada que no es muy amplia, debido los problemas tafonómicos, de conservación del depósito, acción de los agentes y fundamentalmente que se trata de un sedimento que no fue flotado con la pérdida de información correspondiente sobre la muestra más frágil, y probablemente más decisiva. La muestra ósea recuperada que se ha sometido a estudio presenta unas singularidades por las cuales que no podemos considerar definitivas. Por un lado, la planificación de la excavación en un espacio amplio supone la división del yacimiento en zonas y cortes, que supone un control minucioso y ordenado para la extracción, posterior estudio y catalogación de los mismos. Es por ello, que en cada análisis obtenemos una visión limitada de las especies animales y sus cuantías que formasen parte del yacimiento. Por otro lado, y es algo que desafortunadamente encontramos con normalidad, la fragmentación que afecta a la muestra es elevada, lo que complica sustancialmente su determinación. Este hecho, nos lleva a ser precavidos sobre la determinación taxonómica de las especies animales existentes, aunque podría servir como indicador alimenticio y de comparación con el material óseo en la Edad del Bronce de otras zonas del yacimiento. Por lo tanto lo que ahora presentamos sobre la muestra recuperada en dos cortes asociada a la fase de Cogotas I nos servirá como referencia sobre la confirmación de este consumo en otros estratos de la fase de Cogotas aún sin publicar, así como en la observación de la continuidad o no durante las fases más recientes del Llanete de los Moros.

Las labores arqueológicas realizadas en estos cortes, establecieron diferentes unidades estratigráficas, en una secuencia que abarca desde la Edad del Cobre, hasta la Romanización. Los materiales que ahora trabajaremos se remiten a la secuencia del II milenio a.n.e. sobre todo en sus momentos finales. Con esta información añadiremos luz a la existencia de posibles cambios socioeconómicos en el uso de las cabañas, entre las diferentes fases de ocupación o por el contrario se comprobase una permanencia en las estrategias de explotación.

Palabras clave: Fauna – Bases alimenticias – Valle Medio – Guadalquivir – II milenio a.n.e

LA INVESTIGACIÓN DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN NUEVO LEÓN, MÉXICO, CASO DEL CANAL 28

AUTOR

Juan Antonio Garza Sánchez

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

juan.garzasnc@uanl.edu.mx

La televisión en México significa más que un medio de comunicación, sino el detonante de cambios estructurales en los diferentes grupos de la sociedad, así como en las instituciones que alberga el país. Expertos han estudiado, desde la década de los noventa, el caso de la televisión pública y privada en esta latitud sin embargo los estudios de la televisión pública, en específico, no ha sido lo suficientemente generados y difundidos.

El caso particular de la televisión estatal de Nuevo León, Canal 28, se puede encontrar una gran oportunidad de estudio ya que las investigaciones son casi nulas limitadas por la escasa literatura y la poca rigurosidad científica con la que se desarrollan. Lo anterior ha causado una inexistente labor por parte de dicha televisora para fungir como agente democratizador y de cambio social faltando a la vocación de servicio público con que se concibió.

Objetivos de la investigación

El presente estudio identifica el devenir de las investigaciones relativas a la televisión pública, en caso particular del Canal 28, del Estado de Nuevo León. De carácter exploratorio, se plantea como objetivo documentar dichas investigaciones, identificando los diferentes abordajes y enfoques teóricos al respecto, así como las herramientas metodológicas y los resultados que éstos persiguen. Lo anterior partiendo de la premisa que existen pocas investigaciones sobre el tema y que se presenta la problemática de la falta de importancia que se tiene entre la comunidad de investigadores y las instituciones educativas a la documentación de la producción de la ciencia en este sentido.

Palabras clave: Televisión Pública – Medios de Comunicación – Estudios de Medios de Comunicación – Televisión Estatal – Nuevo León

VALOR DE USO CONTRA “GENTRIFICACIÓN” DE LA CIUDAD. EN DEFENSA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUITECTÓNICO

AUTOR

Jorge Gasca Salas

Instituto Politécnico Nacional, ESIA - UZ (México)

jgs.umbral@gmail.com

"Gentrificación" es un término de origen inglés (*gentrification*) acuñado por Ruth Glass en 1964, que al emplearlo en castellano refiriéndose a fenómenos de renovación y refuncionalización del espacio urbano, específicamente de centros históricos, CH, genera muchas imprecisiones por el hecho de referirse de manera simultánea a fenómenos tales como la renovación de centros y subcentros (no necesariamente “históricos”), producción de vivienda para clases medias o altas y comercio para la inversión de capital de empresas internacionales (consideradas "globales") y, en general, mejoramiento de la imagen urbana. El objeto de este ensayo es la clarificación de la noción de “gentrificación” y el análisis crítico de sus implicaciones multideterminadas (polivalencias) tomando como recurso metodológico la dialéctica de sus fenómenos urbanos involucrados en los procesos que la acompañan: envejecimiento-renovación urbana; lo público contra lo privado; etcétera. Estos procesos de renovación están acompañados de impactos urbanos como el desplazamiento o despojo (expulsión) de sectores marginados; acuerdos económico-políticos entre gobiernos locales y sectores privilegiados de la sociedad que los benefician estratégicamente por su ubicación dentro de la ciudad, generándose así la mercantificación y uso mixto del suelo urbano especulativo y comercial de espacios de alto valor cultural e histórico. Esto da lugar a lo que se denomina "aburguesamiento" del espacio colectivo, generando procesos de mercantificación del ambiente urbano arquitectónico de los centros históricos.

Del entrecruce de estas tendencias, en los procesos de urbanización y renovación de los centros históricos de las ciudades contemporáneas, se presentan tres alternativas posibles: **a)** la renovación especulativa del CH (el CH como *Valor de Cambio*, Vc); **b)** conducción por el estado de la renovación del CH en defensa del patrimonio histórico y arquitectónico (el CH como *Valor de Uso*, Vu (profundizar, argumentar y defender); **c)** Una combinación de ambos (el CH como *Vc y Vu*). La renovación de centros urbanos, de centros históricos, de la ciudad en general, o en sus partes, será posible orientarla bajo políticas públicas que conciban y privilegien a la ciudad, al espacio urbano y al espacio público en general como *valor de uso*, para los habitantes de la ciudad privilegiando las políticas públicas en defensa de la conservación del patrimonio histórico, urbanístico arquitectónico y simbólico de la ciudad.

Resultado de esta revisión crítica es que la “gentrificación”, como pauta para el rescate del patrimonio histórico, cultural, arquitectónico, simbólico y social, no es un paradigma digno de ser reivindicado o defendido ni teórica ni políticamente, debido a los perjuicios que genera para la población local, nacional y mundial. Es una declaratoria de capitulación (una forma de sucumbir) de lo público bajo lo privado. El dominio de la especulación del suelo urbano y su mercantificación por sobre el uso público y social del espacio social urbano.

Palabras clave: Gentrificación – Ciudad – Renovación – Público – Privado

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A DEBATE ¿LAVADO DE IMAGEN O COMPROMISO SOCIAL?

AUTOR

Miguel González González
Universidad de León (España)
migog@unileon.es

En los años 60 del siglo XX nació el concepto de responsabilidad social empresarial y desde entonces y hasta ahora ha ido creciendo la preocupación por parte de las empresas acerca de la imagen que proyectan hacia el exterior. También preocupa a las empresas la percepción que se tiene desde la propia sociedad de que muchos de los problemas sociales han sido causados precisamente por ellas en la búsqueda de mayores ganancias o beneficios sin tener en cuenta la sostenibilidad. Esta preocupación ha hecho que muchas corporaciones hayan buscado la creación de valor social, es decir, procurar el bienestar de sus empleados, clientes y demás *stakeholders*. Estos son los grupos que de alguna manera pueden verse afectados por la actividad empresarial o que pueden tener algún impacto sobre la propia empresa. En este sentido, la responsabilidad social corporativa (RSC) se configura como una forma de dirigir a las empresas que se caracteriza por tener en cuenta el impacto que su actividad genera tanto en la sociedad como en el medio ambiente.

En este trabajo nos planteamos conocer cómo se lleva a cabo este compromiso social por parte de las empresas, donde la implicación de la alta dirección es fundamental. Así mismo, ya que la RSC va más allá del cumplimiento de la legislación vigente pretendemos identificar cómo algunas empresas aceptan el establecimiento de normas no vinculantes o *soft law* para la consecución de sus objetivos entre las que se encuentran la ISO 26000, norma con un enfoque holístico que aborda cuestiones fundamentales relacionadas con la gobernanza, los derechos humanos, las prácticas laborales o el medio ambiente entre otras. La perspectiva que rige este estudio es precisamente antropológica, en el sentido de que se basa en el análisis de la cultura empresarial y sus repercusiones en la calidad de vida de los trabajadores y de la sociedad en su conjunto.

El presente estudio confirma que en líneas generales la RSC mejora la imagen de las empresas cuando se cuida el medio ambiente y se apoyan causas humanitarias y motiva e implica a los trabajadores cuando mejora sus condiciones laborales. Por otra parte, suscita recelos en algunos sectores sociales cuando se observa más como un lavado de imagen que no se corresponde con la realidad o cuando se aprecia como una falsa filantropía que disfraza las verdaderas intenciones de la empresa como puede ser el pago de menos impuestos. En cualquier caso, a la vista de la investigación, la RSC produce un impacto positivo que se traduce en mayor competitividad de las empresas e indudables mejoras de carácter social que también benefician a la propia sociedad.

Palabras clave: Responsabilidad social – Filantropía – Antropología del trabajo – Sostenibilidad – Imagen

CLAVES DE LA ACCIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA EN ARABIA SAUDÍ Y LOS EMIRATOS ÁRABES ÚNIDOS

AUTORA

Ana Isabel González Santamaría
ESIC Business & Marketing School de Madrid (España)
ana.gonzalez@esic.edu

Las relaciones económicas de España con los países de la península arábiga se han determinado tradicionalmente por los resultados de su acción económica en Arabia Saudí y los EAU. Ambos países son sus principales socios económicos en el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) y no es casualidad que el mayor despliegue institucional y diplomático de España se concentre en los mismos.

Al analizar la evolución de las relaciones económicas y comerciales de España con los países del CCG a lo largo de este siglo, se observa un indiscutible aumento tanto en el volumen de los intercambios comerciales y de las inversiones bilaterales, como en la presencia empresarial española. Estos resultados se complementan con la exportación de servicios de empresas españolas de ingeniería y construcción en sectores vitales para las estrategias de desarrollo económico de los países del Golfo como son la energía, el transporte y el agua. Los países del Golfo, especialmente Arabia Saudí y los EAU, se convierten así en punta de lanza de las empresas punteras españolas no solo en los países árabes sino también en Asia.

En este contexto cabe preguntarse si las expectativas de consolidar y ampliar las relaciones económicas con Arabia Saudí y los EAU son realistas a medio y largo plazo o, si por el contrario, existen factores que pueden frenar la dinámica expansiva de los últimos 15 años.

Objetivos de la investigación

La hipótesis de partida es que la expansión económica y comercial de España en Arabia Saudí y los EAU está mostrando algunos síntomas de estancamiento que podrían afectar a las relaciones económicas a largo plazo. Determinar los factores que pueden frenar o amenazar esta expansión es el objetivo de esta investigación. El análisis comienza con una referencia a los instrumentos de la acción económica de España en ambos países en el marco de la Unión Europea. Después se estudian las estadísticas de comercio e inversión de España en Arabia Saudí y los EAU principalmente en el periodo 2009-2018 y se compararán con los resultados de la década anterior. En tercer lugar se hace referencia al posicionamiento de los países competidores y se compara con la posición de España.

Palabras Clave: Consejo de Cooperación del Golfo – Arabia Saudí – Emiratos Árabes Unidos – Relaciones económicas – España

INVESTIGACIÓN SOBRE EMPRESAS FAMILIARES EN ZONA TURÍSTICA DE LA COSTA ARGENTINA: ROL DOCENTE PARA UNA APROXIMACIÓN ETNOGRÁFICA

AUTORA

Mónica Patricia Gruden

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (Argentina)

mgruden@uade.edu.ar

Esta investigación se realizó en la localidad de Villa Gesell, ciudad localizada en la provincia de Buenos Aires, en el centro-este de Argentina. Tiene extensas playas (océano Atlántico) y temperaturas agradables entre los meses de diciembre a marzo que le imponen estacionalidad al turismo.

El contexto con diversos factores y la estacionalidad, pueden jugar en contra y no propiciar el desarrollo de empresas, pero ¿qué hace a la fortaleza de las empresas familiares? ¿Es posible encontrar empresas que hayan superado la tercera generación? El objeto de la investigación fue identificar empresas familiares y su progreso evolutivo según un modelo tridimensional considerando en sus ejes a la familia, la empresa y la propiedad. Dentro de estos tres subsistemas (familia, empresa y propiedad) hay una dimensión evolutiva individual. Cada una de estos subsistemas pasa por una serie de etapas que les son únicas e independientes. No siguen un orden cronológico ni un orden secuencial o único. En la evolución de la propiedad encontramos al dueño o fundador, sociedad de hermanos y por último, un consorcio de primos (también podemos vincular a la pareja y los hijos). En el eje familia, se resalta la unidireccionalidad de sus etapas debido a que se relaciona con el envejecimiento biológico de cada uno de los miembros. Con respecto a la dimensión de la empresa, consideramos el arranque, la expansión y la madurez.

El rol docente consistió primero, en guiar un relevamiento de empresas con un enfoque cuantitativo, para medir e identificar la situación problemática pero con profundidad en lo cualitativo, para poder vincular la realidad existente con un modelo teórico. En segundo lugar, inducir un acercamiento a la realidad que se logró con entrevistas y observación participante en trece casos de empresas familiares de Gesell. Abarcaron rubros diversos como el gastronómico, la hotelería, aserradero y comercios de distinto tipo. Por último, transmitirles la importancia de registrar el ambiente, los gestos, los temas no respondidos, grabando las entrevistas y escribiendo sobre la situación y el contexto de la misma.

Como conclusión se identificaron conceptos encontrados en la bibliografía pero que surgían en el relato del entrevistado. “Activos familiares” que crecían en sucursales en tanto aumentaban la cantidad de hijos con familia propia. Tensiones familiares en empresas de tercera generación donde las discusiones provocan el desgaste en los vínculos. Casos de madurez que se alcanza por procesos de cambios profundos en adaptaciones que se logran por satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores. Historias de éxitos o fracasos temporarios. Rupturas o crecimientos que fueron percibidos muy reales y en contacto con los artífices, transmitiendo sus alegrías y tristezas. No eran números, eran personas contando sus historias y mis alumnos vivenciando esa realidad.

Palabras clave: Empresas familiares – Etnografía – Rol docente – Villa Gesell – Activos Familiares

EL CONCEPTO DE RESILIENCIA COMO ELEMENTO DEL BINOMIO RELACIONES PÚBLICAS-RESPONSABILIDAD SOCIAL APLICADO AL TURISMO SOSTENIBLE

AUTORAS

**Ana María Huerta Molinero, Rosa-María Torres-Valdés y María-Teresa Riquelme-
Quiñonero**

Universidad de Alicante (España)

anamhuertaprofessional@gmail.com, rosa.torres@ua.es y mriquelme@ua.es

Para el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili (2019), el auge del sector turístico ofrece la resiliencia económica y social necesaria para afrontar los retos de sostenibilidad de modo corresponsable entre organizaciones públicas y privadas. La Real Academia Española (RAE) presenta dos acepciones del término resiliencia; por una parte “*capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos*”, y por otra parte “*capacidad de un material, mecanismo o sistema para recuperar su estado inicial cuando ha cesado la perturbación a la que había estado sometido*”. En un contexto de desarrollo sostenible, la resiliencia es un concepto multidimensional y se basa en todas aquellas capacidades que hacen que un ser humano, hogar, familia, grupo, entorno, sector económico, comunidad, ciudad, región, país, estado, etc., puedan convivir, adaptarse y recuperarse de presiones, alteraciones y crisis.

En este sentido, la resiliencia forma parte del binomio Relaciones Públicas - Responsabilidad Social, dado que se trata de crear espacios de relación que reconfiguren las conversaciones (McKie & Munshi, 2011) multiactorales entre sectores y disciplinas (CARE Nederland, Groupe URD y Wageningen University 2010-2013) y todo ello bajo el paraguas de valores y ética, en la línea de J. García del Junco, B. Palacios y Fco. Espasandín (2014).

Por tanto, se plantea la necesidad de confeccionar estrategias de resiliencia aplicadas al sector turístico que marquen hojas de ruta. De esta manera, se dota de capacidad a los sistemas turísticos para recuperar el estado de equilibrio ante las fluctuaciones externas (Sancho y Gutiérrez, 2010). La red de ciudades resilientes es un ejemplo, siendo el *City Resiliencia Profiling Programme* (CRPP) de ONU-Habitat la referencia para estas cuestiones. Desde esta perspectiva, España puede ser un hito a nivel mundial en la creación de un plan turístico de resiliencia a 360°, que incluya a las organizaciones relacionadas directa e indirectamente con esta actividad económica. La eficacia en la aplicación de las acciones sobre resiliencia puede verse cimentada y potenciada con un nexo al binomio Relaciones Públicas - Responsabilidad Social. Por ello, resulta imprescindible tanto esa visión multidimensional ya mencionada (Madariaga, 2014) como las estrategias resilientes para reaccionar rápida y eficazmente ante los impactos que puedan generar la actividad turística en las ciudades españolas.

Palabras clave: Resiliencia – Turismo – Relaciones Públicas – Responsabilidad Social – Valores

LA CONSIDERACIÓN SOCIAL DE LA PROFESIÓN DOCENTE COMO INDICADOR DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO Y DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

AUTORES

Elena del Pilar Jiménez-Pérez y Roberto Cuadros Muñoz
Universidad de Jaén y Universidad de Sevilla (España)
ejimenez@ujaen.es y rcuadros@us.es

A lo largo de los años se ha venido utilizando el término de CI (cociente intelectual) como el índice de inteligencia del individuo hasta que aparecieron nuevos conceptos, que irrumpieron con fuerza a finales del s. XX, como la inteligencia emocional o las inteligencias múltiples, que dejaban patente que la realidad intelectual era más amplia y rica en matices como para aprehenderla con un simple test abstracto. Algo similar ha ocurrido con la idea de que la mejor forma de indicar la riqueza de un país es a través del PIB (Producto Interior Bruto) o la RPC (Renta Per Cápita). En ambos casos, estos indicadores son insuficientes por sí solos para desentrañar el constructo más amplio de desarrollo socio-económico que implica, por ejemplo, analizar el IDH (Índice de Desarrollo Humano) o la CSP (Consideración Social de las Profesiones) que se vinculan no solo al ámbito económico material sino a la calidad de vida, el respeto por la labor profesional de los seres humanos o, incluso, la percepción de felicidad del individuo.

Este estudio investiga la relación entre diferentes indicadores de desarrollo socio-económico, la consideración social de la profesión docente, usando el Global Teacher Status Index, y los resultados de los alumnos en los informes PISA. Para ello se emplea una combinación de métodos cuantitativos y de análisis cualitativo para interpretar los resultados. Aunque existe relación entre la CSP profesión docente y el rendimiento académico de los alumnos, no se encuentra evidencia de una relación directa entre la CSP docente y los indicadores de desarrollo, aunque sí con el número de habitantes del país. La dificultad para que los países más poblados consigan niveles de desarrollo suficientes hace que correlacione de forma negativa y significativa la población con el IDH. Aunque no exista correlación estadística entre CSP docente y los indicadores de desarrollo socio-económico habitualmente empleados, se encuentra una evidencia esperanzadora de la mayor importancia social de la profesión docente en los países más poblados y menos desarrollados. Una mayor CSP docente también se asocia con mejor resultados PISA, aunque existen importantes diferencias de corte social entre los países que deben ser tenidas en cuenta. Por ejemplo, si bien Corea del Sur puntúa muy alto en competencia lectora según PISA, no hay que olvidar que es el país del mundo con el índice de suicidio de estudiantes más alto. En contra, Finlandia siempre alcanza las máximas puntuaciones y, sin embargo, no comparte estos datos de suicidio, la profesión docente está entre las mejor valoradas y para optar a estudiar dicha carrera es necesario obtener la nota de corte más alta de toda la oferta.

Palabras clave: Profesión – CSP Docente – PISA – Educación – Desarrollo

ALIMENTACIÓN Y RELACIONES SOCIALES

AUTORES

Francisco Manuel Llorente Marín y Evelina Zurita Márquez

Universidad de Málaga (España)

llorente@uma.es y zurita@uma.es

La alimentación, la gastronomía y los procesos que las acompañan, constituyen un eje desde el que analizar relaciones sociales. La Antropología Social, y sus estrategias de investigación, posibilitan indagar en la realidad ecológico-cultural a través del análisis de estos procesos. Ahondar en qué se produce, quiénes producen, cómo, dónde y cuándo se produce, para qué se produce, se transforma, se distribuye, se presenta y se consume, permite acercarse a la imbricación entre alimentación, formas de vida y vínculos sociales.

Nuestra etnografía focaliza la atención en el contexto ecológico-cultural del valle de Río Grande (Málaga). El objetivo de esta indagación es conocer y analizar, desde la Antropología social, una experiencia agraria alternativa de producción, distribución y consumo ecológico-sostenibles. Para este acercamiento hemos utilizado una metodología cualitativa y técnicas de investigación como la observación etnográfica y la entrevista en profundidad.

La investigación etnográfica pone de manifiesto que los vínculos y relaciones sociales que se generan a partir de estos procesos alternativos de producción, distribución y consumo se construyen desde una lógica social diferente y a contra mano de las lógicas hegemónicas globalizadas.

Palabras clave: Alimentación – Contexto ecológico/cultural – Lógica social – Producción, distribución y consumo – Vínculos y relaciones sociales

PERCEPCIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD DE VIDA EN LAS COMUNIDADES PALAFÍTICAS DE CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA (COLOMBIA)

AUTORAS

Daulis Lobatón Polo y Gregoria Polo de Lobatón

Universidad Antonio Nariño y Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia)

daulislobaton@uan.edu.co y Gregoria.polo@campusucc.edu.co

El presente artículo es parte del proyecto de investigación “*Estrategias de innovación para la oferta de productos turísticos que apunten al mejoramiento de la calidad de vida en vía al desarrollo*” avalado por la Universidad Cooperativa de Colombia, en Colombia.

En la Ciénaga Grande de Santa Marta, Colombia, se encuentran ubicadas las poblaciones palafíticas: Nueva Venecia, Buenavista y Bocas de Cataca, los que han sufrido en los últimos cincuenta años conflictos ambientales, se caracteriza por una cultura expresada en la pobreza marcada por el inmediatismo dada su forma de subsistencia, es ente caso, la pesca en la que no es necesario la planeación por su condición de recolector. La desesperanza aprendida por las continuas frustraciones expuestas por el no cumplimiento de las expectativas generadas por agentes externos representados en el gobierno; a pesar de estas demarcaciones culturales que impiden su desarrollo, sus condiciones de producción pesquera para generar sus sustentos, se concibe en estas comunidades una fortaleza de solidaridad, ayuda mutua y colaboración con gran sentido de pertenencia y permanencia, capacidad adaptativa a partir de la relación hombre-ecosistema y sus diferentes formas de expresión, logrando identificar una perspectiva de construcción social en la contribución a su propio desarrollo social y calidad de vida.

Objetivos de la investigación

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la percepción de las condiciones de la calidad de vida en estas poblaciones. Las bases teóricas que sustentaron la investigación se centraron en los aportes de los autores Urzúa y Caqueo-Urizar (2012), Aguilera (2011), Defensoría del pueblo (2008) y Verdugo y Schalock (2006, 2007 y 2013) entre otros. Metodológicamente se desarrolló bajo enfoque cualitativo y cuantitativo al abordar el desarrollo de los objetivos específicos, con tipología marcada en la hermenéutica para el grueso del análisis se orientó en la interpretación del texto en particular coleccionando signos susceptibles de ser considerados como textos, se revelaron teorías, nociones conceptos y significados desde la construcción colectiva de particulares y sujetos de investigación y descriptivo por la selección de muestra al momento de identificar inicialmente una población constituida por 471 familias en las tres poblaciones y una muestra de 216 de ellas, atendiendo a lo expuesto por autores como Hernández y otros (2007). Los resultados determinaron que las comunidades en estudio poseen altos niveles de necesidades básicas insatisfechas, ausencia de bienestar material, puesto que viven en condiciones de pobreza y presentan las características de vulnerabilidad. Se concluye y se reflexiona la necesidad de diferentes proyectos sociales para fortalecer estas comunidades.

Palabras clave: Percepción – Condiciones de Calidad de vida – Poblaciones Palafitos – Santa Marta – Necesidades insatisfechas

¡¡EN LA CALLE!! LA CONFORMACIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL EN EL CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO DEL ESTADO ESPAÑOL

AUTORA

Gloria Lucena Fernández
 Universidad de Sevilla (España)
glorialucena@telefonica.net

En el contexto socio-político del estado español marcado por el régimen dictatorial y la carencia de un sistema de bienestar social, se produce a partir de los años 60 del pasado siglo la conformación de un incipiente y débil movimiento asociativo de las personas con diversidad funcional (PDF) que se va desarrollando hasta alcanzar su consolidación a finales de los años 70 con la creación de entidades dirigidas por las propias personas afectadas, la creación de entidades de mujeres con diversidad funcional (MDF) a partir de 1995. Y en 2001 con la llegada del Movimiento de Vida Independiente (MVI) que plantea una nueva forma de interpretar la diversidad funcional como hecho social.

Objetivos de la investigación

En este trabajo nos planteamos mostrar como la conformación del movimiento participativo de las (PDF) ha incidido en la organización y desarrollo de las políticas sociales destinadas al ámbito de la diversidad funcional marcadas por el Modelo Médico-Rehabilitador, y como se van produciendo procesos de (re)negociación por el colectivo cuando se va incorporando un movimiento participativo basado en el Modelo Social. Mediante el trabajo de campo hemos recogido las aportaciones discursivas de los diferentes sectores que componen el campo de la diversidad, hemos grabado, transcrito y analizados sus discursos, observado las prácticas establecidas, y las que se van originando y examinado las características de la acción social que se proyecta en las actuaciones que se impulsan a través de las políticas sociales públicas. De su análisis hemos observado la persistencia de una conceptualización hegemónica basada en el Modelo Médico-Rehabilitador que tiende a perpetuar la dependencia tradicional del colectivo, que se manifiesta en una fuerte presencia de especialistas que deciden sobre la trayectoria vital de los sujetos y en la tendencia a la institucionalización frente a la permanencia de los sujetos en su entorno. Sin embargo, la capacidad transformadora de la agencia unida a la conformación de nuevos marcos conceptuales en el campo de la diversidad funcional está generando procesos de (re)negociación donde se abren paso nuevas prácticas y representaciones del colectivo.

Así, en el campo de la diversidad funcional se está produciendo una nueva conceptualización que se observa más asumida en el los discursos públicos que en las prácticas, las cuales conviven con las tradicionales a las que dotan de sentido los sujetos que las dirigen, pero que entran en contradicción con los nuevos modelos sobre la diversidad, los trabajos –de investigación que se están desarrollando desde la academia y las normas internacionales que propone la ONU. Ello constituye un proceso de (re)negociación continua, que aunque con obstáculos, no tendrá retorno en cuanto su objetivo final es el reconocimiento de los derechos humanos y el respeto por la diversidad.

Palabras clave: Diversidad funcional – Movimiento asociativo – Movimiento de vida independiente – Modelos sobre la diversidad funcional – Personas con Diversidad Funcional

OPTIONALITY FOR DESCRIBING CONTEMPORARY ART: DELIBERATE METAPHORS AS A TOOL FOR CONVEYING SUBJECTIVITY IN AUDIO DESCRIPTION FOR VISUALLY IMPAIRED PEOPLE

AUTORA

María Olalla Luque Colmenero
Universidad de Granada (España)
Marial789@hotmail.com

An increasing number of museums use audio description (AD) to provide access for visually impaired visitors. It is a modality of intralinguistic, subordinate (Mendiluce 2004) and intersemiotic translation (Gottlieb 2005) of images into words that aims to help build a mental image for people who cannot see. They can access the experience of "seeing" through another sense. In this type of translation, the source domain is a verbalised tangible concept, known to the extent that it alludes to a real element that viewers with visual impairment can recognise, and whose meaning has been apprehended by physical experience. Thus, the visual reality of the work is linked to the reality of the viewers.

To carry out this task, there are several tools to reformulate the images depicted in the works of art that facilitate interactions and play an important role in improving understanding (Gibbs, 1994). Metaphor is one of the main tools for accessing knowledge (Steen 2009). In this paper, we will analyse the use of metaphor, and specifically deliberate metaphor, in a corpus of audio descriptive guides of 4 contemporary art museums, both in UK and USA. Deliberate metaphors have a very high occurrence within the museum AD field (Soler and Luque, 2018), since they are consciously made by the audio describer, who flags a comparison between the unknown visual and the known experience, usually with a "marker" that draws the attention of the receiver. We will focus on a recurring type of metaphor we have come to name metaphor of optionality. This double deliberate metaphor helps convey subjective images, since subjective language complements AD and reinforces the artistic experience of visually impaired people, for example in theatre (Udo y Fels 2009; Udo et al. 2010), cinema (Luque 2013; Walczak and Fryer 2017; Ramos 2016), and museums.

Palabras clave: Accesibilidad – Traducción – Museología – Estudios de corpus – Arte contemporáneo

LA GASTRONOMÍA COMO ELEMENTO DE IDENTIDAD: CASTELLÓN, RUTA DE SABOR

AUTORES

Manuel Martín Lorente y Estela Bernad Monferrer

Escuela de Hostelería y Turismo de Castellón y Universitat Jaume I de Castellón (España)

manolomartinlorente@gmail.com y bernad@uji.es

Para Ramírez (2013), la ratificación de la gastronomía como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco, supuso un paso en la demostración de gran valor cultural que despierta un destacado interés social en la protección de este patrimonio. Es sabido, que los rasgos alimentarios diferenciados que caracterizan a cada cultura constituyen una de sus mayores riquezas, y por este motivo, a lo largo de la historia, la comida ha ido asociándose a los eventos sociales ligados a los actos festivos, siendo una relación que ha perpetuado hasta nuestros días. (Martín-Lorente y Fernández, 2014).

En este sentido, la gastronomía castellanense goza de un reconocimiento culinario que le ha supuesto ser un valor en alza en el mundo de la restauración (Villarán, 2006). Su oferta gastronómica supone una propuesta ajena a la masificación de otros destinos turísticos del litoral mediterráneo y que le permite ser una apuesta firme para empresarios y profesionales del sector. Este reto gastronómico compete no sólo a los organismos públicos y privados, sino que supone un gran potencial para el desarrollo económico de la identidad de la provincia de Castellón.

En este trabajo, vamos a poner en valor como este patrimonio inmaterial que es la gastronomía, puede ser un elemento de identidad territorial, que ayude a la preservación de los pueblos así como potencie la proyección del lugar. Para ello, constataremos nuestra propuesta con el desarrollo que está realizando la provincia de Castellón, apoyándose en la marca: “Castellón ruta del sabor”.

Objetivos de la investigación

- Analizar la propuesta gastronómica diferenciada de la provincia de Castellón.
- Demostrar que la oferta gastronómica supone un gran potencial para el desarrollo económico y social de la provincia.
- Examinar el tipo de turismo de Castellón e investigar si la oferta gastronómica de la provincia ha influido a la hora de su elección como destino turístico
- Demostrar que la gastronomía castellanense es parte indisoluble de su identidad territorial.

Palabras clave: Gastronomía – Identidad – Marca territorio – Patrimonio inmaterial – Castellón ruta del sabor

LA DISCRIMINACIÓN POR COLOR DE LA PIEL EN EL DEBATE EDUCATIVO ACTUAL: ¿ANTROPOLOGÍA FRENTE A EDUCACIÓN?

AUTORA

Luisa Manuela Martínez O’Farrill

Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona” (Cuba)

luisamo@ucpejv.edu.cu

La ponencia se propone abordar como parte de la actualidad educativa los avatares que atraviesa la práctica educativa actual. El enfrentamiento a la diversidad educativa atraviesa por prácticas educativas nocivas para los fines de la educación y el desarrollo humano como es el caso de la discriminación por color de la piel. Los efectos del racismo oculto en la práctica educativa requieren de un análisis desde sus expresiones de supervivencia actuales.

La Antropología de la Educación con escaso desarrollo todavía, debe como parte de su contenido incorporar estos temas al estudio del hecho educativo, color de piel, género, sexualidad, son ejes teóricos que demandan a los docentes de hoy su tratamiento científico y aprehensión como cultura social que comparte lazos con la identidad nacional de tipo histórico.

¿Qué educación necesitamos?, ¿podemos considerar una buena práctica educativa a la que ignore la realidad de la diversidad en el contexto del aula?, ¿sobre qué bases teóricas concebir el enfoque sur en la educación de hoy?, son algunos de los tópicos para compartir y reflexionar que proponemos.

Palabras clave: Educación actual – Antropología – Buena práctica educativa – Enfoque sur – Racismo

EL ANTICLERICALISMO Y LA EXPULSIÓN DE LOS JESUITAS DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA EN MÁLAGA

AUTOR

Israel-David Medina-Ruiz
Universidad de Málaga (España)
israelmedina@uma.es

Esta investigación recoge resultados de la tesis realizada en el Programa de Doctorado en Estudios Avanzados en Humanidades de la Universidad de Málaga, bajo la dirección del doctor D. Juan Jesús Bravo Caro y la doctora D^a. Mercedes Fernández Paradas.

Durante el periodo comprendido desde principios del siglo XX hasta la proclamación de la Segunda República, hemos asistido en España a un proceso secularizador contra la religión y contra la iglesia que, como veremos, va de la mano del anticlericalismo. De hecho, fue con esta Segunda República española (1931-1936) donde se dio el marco perfecto para alcanzar el momento cumbre de “confrontación entre laicistas y católicos en España, tanto en el terreno jurídico y político, como en el de la acción colectiva”, como afirman De la Cueva y Montero. Es en este escenario donde hemos visto que triunfaron los postulados secularizadores próximos al modelo francés o, lo que es lo mismo, triunfó una actitud anticlerical muy combativa que iba a utilizar todo el aparato administrativo y legal del estado para, con ello, intentar romper la estructura eclesial española que había estado vigente hasta el momento, no solo en lo referente a su influencia política, sino también en lo social y cultural.

Objetivos de la investigación

Una de las consecuencias de este proceso secularizador y anticlerical desarrollado durante la Segunda República fue el decreto de expulsión de la Compañía de Jesús de España. Gracias a la investigación de la prensa malagueña y, sobre todo, de los fondos del *Archivum Romanum Societatis Iesu*, hemos podido recopilar una novedosa información sobre cómo se promulgó y desarrolló este decreto de expulsión, especialmente en el caso de Málaga. De ahí que se haya podido analizar cómo les sobrevino a la comunidad jesuita esta decisión del Gobierno de la República, cuál fue su reacción y su acatamiento. Además, se ha evaluado el componente social de esta actuación, porque se hace necesario analizar y comprender cómo actuó la sociedad malagueña, en general, y la que profesaba la religión católica, en particular. Con todo ello, comprenderemos si estas decisiones contra la Iglesia por parte del Gobierno eran necesarias y esperadas por la sociedad española o, en cambio, atendían más bien a posicionamientos políticos e ideológicos concretos de un determinado sector de la población.

Palabras clave: Anticlericalismo – Compañía de Jesús – Republicanismo – Ideologías políticas – *Archivum Romanum Societatis Iesu*

PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL FISCALIZADORA

AUTORES

Humberto Montenegro Muguerza (†) y Atanacia Santacruz Espinoza
U. Nacional Hermilio Valdizán y U. Nacional Intercultural de la Amazonia (Perú)
catedraHMM_1@hotmail.com y atanacia.santacruz@gmail.com

Sirva este texto de homenaje póstumo al recientemente fallecido D. Humberto Montenegro Muguerza (D.E.P.)

La Responsabilidad Social Universitaria -RSU- es un conjunto de acciones innovadoras basadas en el cumplimiento de las leyes y en los valores éticos; que éstas se desarrollan transversalmente en el ámbito académico, de investigación, extensión universitaria y gestión institucional. La tarea apremiante es la formación integral de los estudiantes en la responsabilidad de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente. Es preciso encontrar el sentido de la vida; el hombre es guiado por su conciencia. Para Martínez (2011) “la conciencia es el conocimiento inmediato que el hombre tiene de la realidad de sus propias acciones”. Así, Gonzales y Aramburo (2017) señalan que la conciencia ambiental es un fenómeno complejo como manifestación cultural. Surge de la toma de conciencia de grupos sociales educados, como resultado de su información y conocimiento, que los induce a adoptar posiciones de consumo y estilo de vida coherente con la conservación de la biodiversidad.

Es evidente, como sostienen Santacruz y Montenegro (2017) que se tiene que sembrar conciencia por todo aquello que nos rodea, para ello es necesario el fortalecimiento y comprensión de los valores naturales, ecológicos, sociales, culturales, políticos y ambientales para que tengan la oportunidad de disfrutar las nuevas generaciones, así como nosotros reverberamos día a día experiencias con la interacción de los otros y la Naturaleza. Por consiguiente, la responsabilidad es responder a los llamados de los valores que piden ser realizados. Valores y responsabilidad muestran el carácter relacional, dialógico de la ética. Los valores son exigencias de la realización y la responsabilidad es la respuesta libre del hombre para realizarlos. Valor y deber están relacionados, pues la captación de un valor no realizado se acompaña del deber de realizarlo (Martínez, 2011). Por tanto, el objetivo primordial de la RSU es contribuir al Desarrollo Sostenible. Esto será posible con la participación ciudadana, a pesar, que los ciudadanos aún tienen conciencia ambiental fiscalizadora débil, por eso, es importante potenciarla, fortalecerla a través de la educación y de campañas de información, más aún tratar temas ambientales en todas las instituciones.

Objetivos de la investigación

El objetivo general de la investigación fue demostrar el impacto del Programa Responsabilidad Social Universitaria en la mejora de la Conciencia Ambiental Fiscalizadora. En sus cuatro dimensiones: afectiva, cognitiva, conativa y activa.

Los estudiantes se convirtieron fiscalizadores para el buen uso de los recursos hídricos. Estas reflexiones y acciones fue el resultado de debates; se interpretó las normas jurídicas. Se concluye, que las diversas normativas ambientales no se cumplen en las entidades del Estado, dado que éstas no son fiscalizadas por la sociedad. Los derechos fundamentales están en riesgo, por lo tanto, eduquemos a nuestros talentos humanos desde temprana edad para la justicia y libertad.

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria – Conciencia Ambiental Fiscalizadora – Afectiva – Cognitiva – Activa

UN RECONOCIMIENTO A LA HISTORIA DE LA ARRIERÍA Y LA CARRETERÍA EN LAS SIERRAS DE GREDOS (ÁVILA, ESPAÑA)

AUTOR

Jesús Moreno Arriba

Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)

jmorenoarriba@hotmail.com

Este texto forma parte de los resultados científicos de la tesis doctoral en Geografía titulada “El Alto Tormes: transformaciones recientes en la comarca de El Barco (Ávila) y perspectivas de desarrollo sostenible en un área de las Sierras de Gredos” (UNED, 2010). Disponible en: <http://e-spacio.uned.es/fez/view.php?pid=tesisuned:GeoHis-Jmoreno>

Una revisión histórica de las actividades comerciales tradicionales en las Sierras de Gredos no puede soslayar el relevante papel representado por la arriería y la carretería. Así, este último sistema de transporte, vinculado a la Corona, marcaría desde el siglo XV el ritmo vital de los pueblos del sexmo de *La Sierra*, en la *Comunidad de Villa y Tierra de Piedrahíta*, irradiando su período de mayor esplendor socio-económico. Sin embargo, desde el siglo XIX, con la mejora de la red viaria y de los medios de transporte, comienzan a diluirse estas formas ancestrales de acarreo mercantil.

Por consiguiente, el objetivo esencial de esta ponencia es ofrecer una primera aproximación a la memoria histórica de las actividades arrieriles y carreteriles en el área de Gredos, junto a los mercados y ferias agro-ganaderas comarcales, los máximos exponentes de la vocación comercial de este espacio de montaña. En este sentido, se aporta una reseña de aquellas comarcas o municipios gredenses en los que la arriería tuvo una presencia más destacada. Mientras, para la carretería, la comunicación se centra en el estudio de caso de la *Real Cabaña de Carreteros de Gredos*.

Con este objetivo, desde una perspectiva transdisciplinaria, se han implementado diversos métodos y técnicas cualitativas propias de ciencias sociales como la Historia, la Geografía y la Antropología Social y Cultural, en torno a estas referidas temáticas-problemáticas objeto de estudio.

Las Sierras de Gredos está jalonada por una serie de puertos de montaña, que históricamente han posibilitado las comunicaciones norte & sur entre ambas mesetas peninsulares. Estos pasos naturales han caracterizado a este heterogéneo espacio regional como de transición, intermedio y/o de contacto para áreas de economías divergentes pero complementarias. En este contexto geo-histórico, la arriería y la carretería han sido dos actividades económicas fundamentales para la pervivencia del sistema socio-económico tradicional rural serrano de subsistencia, proporcionando al campesinado de los territorios más pobres un indispensable medio-modo de vida.

En conclusión, de la evolución histórica de este proceso transportista-comercial, surgido a partir de arrieros y carreteros que transportaban mercancías a lomos de caballerías o en carros de yuntas bovinas, han brotado los pilares del crecimiento económico moderno, sin recurrir a grandes empresas ni fuertes cambios socio-tecnológicos.

En consecuencia, al socaire de las disposiciones jurídico-normativas emanadas de la *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* de la UNESCO (2003), resulta perentorio el reconocimiento y la puesta en valor de este patrimonio común, como factor privilegiado de cohesión local, comarcal, regional, estatal, continental y mundial.

Palabras clave: Península Ibérica – Áreas de montaña – Sierras de Gredos – Arriería – Real Cabaña de Carreteros

LOS CONJUNTOS DE VIVIENDA SOCIAL COMO OBJETO PATRIMONIAL. EL CASO DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA (1939-1979)

AUTOR

Daniel Navas-Carrillo
Universidad de Sevilla (España)
dnavas@us.es

La comunicación aborda los valores patrimoniales específicos a partir de los cuales los conjuntos de vivienda social pueden ser reconocidos como un bien a proteger. Estos conjuntos responden a los modos de producción de ciudad que ha caracterizado el devenir del urbanismo europeo del siglo XX. Frente a la vivienda de iniciativa privada, la de carácter social se vislumbra como el asentamiento diferenciador de un momento en el que las autoridades toman la iniciativa para paliar la grave situación de déficit de vivienda en el contexto europeo. Es el momento de mayor crecimiento y, por tanto, el de mayor producción urbanística de la historia reciente. Sin embargo, son bienes que en la mayoría de los casos carecen de un reconocimiento patrimonial generalizado y no cuentan con niveles de protección comparables a otros tipos residenciales.

Su singularidad dentro de la producción arquitectónica y urbanística del siglo XX precisa definirlos valores patrimoniales específicos por los cuales deben ser reconocidas como un bien a proteger desde una perspectiva contemporánea. En este sentido, la relevancia de estos conjuntos de vivienda social no radica sólo en el hecho de ser las operaciones más significativas de la arquitectura del Movimiento Moderno en sus respectivas ciudades, sino que es fundamental el análisis de estas realizaciones en su contexto político, económico y social, vinculadas al lugar donde se implantan y, especialmente, a la sociedad que lo habita.

La investigación toma la ciudad media de Sanlúcar de Barrameda como objeto de estudio. Ejemplo característica del conjunto de ciudades medias del litoral andaluz. Urbes que también fueron receptoras de estos procesos migratorios gracias a su posición estratégica dentro de la estructura territorial de su región y que, sin embargo, están pendiente de análisis. Así, el trabajo realiza una aproximación secuencial que aborda, desde lo general, la construcción del contexto que condicionó la construcción de estos complejos urbanos en España, hasta lo particular, el análisis de las características que definen los complejos de vivienda social para este caso de estudio. Esta aproximación permite articular el juicio de valor necesario en cualquier proceso de patrimonialización.

A tenor del estudio de casos realizados, se han recogido potencialidades a partir de las cuales construir el proceso de valoración patrimonial, si bien, la particularidad y singularidad de cada conjunto, propicia que estos valores deban ser entendidos como líneas estratégicas sobre las que habrá de profundizar para su aplicación a otros contextos. En cualquier caso, se advierte como un patrimonio emergente que empieza a ser reconocido y sobre el que habrá que seguir trabajando para adecuar los sistemas generales de protección a sus particularidades, teniendo como objetivo último alcanzar mayores niveles de reconocimiento social.

Palabras clave: Barriadas Residenciales – Ciudades Medias – Litoral – Legado Modernidad – Patrimonio siglo XX

O CENTRO HISTÓRICO DO PORTO: AMEAÇAS E OPORTUNIDADES DO TURISMO NO SÉCULO XXI

AUTOR

Fernando Paulo Oliveira Magalhães

CICS_NOVA (ESECS – Pólo do IPLeiria) (Portugal)

fernando.magalhaes@ipleiria.pt

Termos como turismofobia ou gentrificação ainda não chegaram a Portugal com a mesma violência que têm atingido outros locais, tais como Barcelona ou Veneza. Contudo, em locais que começam a sofrer do turismo maciço, como o Centro Histórico do Porto, a segunda maior cidade portuguesa, o conceito de gentrificação já se tornou moda no vocabulário do senso comum. Este facto deve-se aos inúmeros hostéis, hotéis, e outras entidades ao serviço do turismo, que abrem frequentemente nas zonas históricas das cidades portuguesas. Frequentados cada vez por mais turistas, os centros históricos nacionais, maioritariamente compostos por gente idosa e detentora de parques rendimentos, vê-se cada vez mais impossibilitada de comprar ou de pagar rendas crescentemente mais elevadas, nos locais onde sempre viveu.

Contudo, o crescimento do turismo, com particular incidência na zona histórica da cidade do Porto, tem-se revestido de aspetos positivos, quer qualitativos, quer quantitativos. Na verdade, tratava-se de uma zona degradada e abandonada, povoada por edifícios históricos em ruína e em risco de perda irreversível. Muitos desses prédios tornaram-se locais de toxicodependência e passaram a ser habitados e frequentados por toxicodependentes. Graças ao interesse que o CHP tem despertado junto de turistas, ele atualmente está sendo recuperado massivamente. Mas, os encontros entre os diversos atores sociais que passaram a frequentar o espaço, não está isento de conflitos.

Desconstruindo mitos através de análise documental e enquadrada num contexto teórico fundamental, procuramos através desta comunicação responder a questões, vistas de forma deturpada como uma suposta expulsão maciça de habitantes locais por causa da massificação do turismo. Veremos como o centro histórico do Porto tem vindo progressivamente a ser abandonado desde os anos 70, sendo ocupado preferencialmente por pessoas idosas que ao longo dos anos não dispuseram de recursos para abandonar as freguesias degradadas do centro das cidades, tendo ocupado estas casas pagando rendas muito baixas. Contudo, e no sentido de contribuímos para uma convivência pacífica e enriquecedora, propomos a aplicação de alguns conceitos associados ao património por parte da Ecomuseologia, como uma estratégia que serviria para uma partilha frutífera de experiências entre todos eles, evitando-se dessa forma, a emergência de tensões. Ao mesmo tempo, apresentamos uma visão crítica sobre conceitos como tradição e autenticidade, tantas vezes mal entendidos.

Palavras-chave: Património Cultural – Porto – Turismo – Turismofobia – Análise documental

GESTIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LAS EMPRESAS: UNA HERRAMIENTA DE MARKETING INTERNO

AUTORES

María del Carmen Paradinas Márquez y Fernando E. García-Muiña
ESIC Business & Marketing School y U. Rey Juan Carlos (España)
carmen.paradinas@esic.edu y fernando.muina@urjc.es

Introducción

El objeto de este estudio es analizar las herramientas que utilizan las empresas para gestionar y, en su caso resolver, los conflictos que se puedan llegar a plantear entre su personal laboral de tal manera que, unidas a otros elementos, hagan posible un sentimiento de vinculación del personal para con la empresa.

Para dicho análisis se ha procedido a la revisión del estado actual del tema, estudiando especialmente la repercusión que el conflicto producido entre las personas que integran la organización tiene de cara a sus grupos de interés o *stakeholders*.

Igualmente se analizan los sistemas de prevención y gestión del conflicto y cómo estas actividades se encuadran en el ámbito de la propia cultura organizacional y de las herramientas de marketing interno encaminadas a la creación de *engagement* que la entidad implanta. Una correcta gestión de los conflictos implica entenderlos desde un enfoque positivo si evitarlos o tratar de resolverlos a toda costa, diseñando estrategias encaminadas a minimizar las alteraciones que provocan (Rahim, 2002).

Objetivos de la investigación

Se trata de estudiar el conflicto organizacional abarcándolo desde la prevención y la gestión, por cuanto no todo conflicto es susceptible de solución y por lo tanto centrarse sólo en la resolución sería un estudio incompleto. En ocasiones, surgen conflictos en las organizaciones, ya sean intergrupales o intragrupal (Benítez, Medina y Munduate, 2012) que, si bien no llegan a solucionarse, no implica que no puedan ser gestionados de manera que no afecten a la productividad del individuo, y que no impacte directamente en los costes de la empresa; costes, no son únicamente económicos, sino también emocionales.

Las organizaciones se han empezado a centrar en la gestión de personas desde un punto de vista holístico, apareciendo nuevas fórmulas y procedimientos que provocan en las que las utilizan, un posicionamiento preferente al frente de esos cambios generando ventaja competitiva. En base a estas premisas, se ha pretendido analizar la influencia del conflicto en el marco de las organizaciones, su impacto sobre el ambiente en la empresa, sus costes (económicos y emocionales) y el sentimiento de pertenencia del personal. Los referidos costes económicos que soporta la empresa, vienen determinados por las bajas laborales, el absentismo, la bajada de productividad, la rotación, los procesos continuos de selección y formación, etc., que conlleva el conflicto; costes muy ligados a los emocionales, soportados por el personal contratado.

Palabras clave: Gestión del conflicto – Marketing interno – *Engagement* – Organización – Costes

COMUNICAR LA POBREZA: LAS NUEVAS INTERPRETACIONES DEL PAUPERISMO EN EL DISCURSO ECONÓMICO

AUTORA

Begoña Pérez Calle
Universidad de Zaragoza (España)
bperez@unizar.es

Si bien el factor pobreza ha venido preocupando al pensamiento económico y social desde que el mundo existe, asistimos en los últimos años a unos nuevos perfiles de investigación que lo vinculan, en los países desarrollados, con la vulnerabilidad. Ciertamente, y sobre todo en este tipo de países, palabras como pobreza y pauperismo están siendo paulatinamente alejadas de la literatura de las ciencias sociales, y también de las disposiciones legales de las distintas instituciones, para ser sustituidas por otro tipo de expresiones asociadas a nuevos parámetros de estudio cuyo objeto principal siguen siendo las personas o grupos sociales en situación socioeconómica desfavorecida.

Sin embargo, la vinculación de estas formas de análisis con las nuevas políticas activas de los distintos países no siempre presenta una correlación clara entre la detección de los problemas, la identificación de las brechas y las propuestas de soluciones, ni tampoco es frecuente el consenso ni el acuerdo entre los mecanismos de gobernanza y las conclusiones o recomendaciones procedentes del mundo de la investigación.

Objetivos de la investigación

A partir de nuevos enfoques de estudio e investigación interdisciplinar, así como de la implementación de diversos proyectos cuyo foco principal es la denominada población vulnerable, se pretende analizar cómo determinados parámetros han logrado cierta supremacía transversal en cuanto a la tradicional preocupación por la pobreza y sus causas, tanto de los economistas como del resto de profesionales vinculados, lo que puede observarse en la evolución de los discursos y en las formas de comunicación.

Además, analizando algunos planes de actuación de los últimos años, podemos observar que las distintas brechas que vienen acompañando a la sociedad han experimentado un desarrollo paralelo a la evolución de la misma, y que nuevos desarrollos apuntan nuevas brechas, que son rápidamente detectados en la literatura preocupada por la materia así como en los distintos proyectos de acción social y de cooperación al desarrollo, revistiendo estas nuevas formas de identificación los formatos principales de trabajo. La clave está en si los árboles nos permiten o no ver el bosque.

Palabras clave: Pobreza – Pauperismo – Vulnerabilidad – Riesgo de Exclusión – Brechas

ARQUITECTURA VERNÁCULA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA. ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE LOS SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

AUTORA

Lucía Pérez Lomas
Universidad de Málaga (España)
luciaperlomas@uma.es

La arquitectura vernácula es la representación de la adaptación del ser humano al medio natural y es considerada como un ejemplo de sostenibilidad desde distintas perspectivas (medioambiental, económica, cultural y social). La vivienda popular da una respuesta altamente eficiente a los requerimientos espaciales y funcionales de sus habitantes y adaptados al entorno mediante unos sistemas constructivos y energéticos que permiten alcanzar las condiciones de habitabilidad. Estas construcciones, además, simbolizan la identidad de un territorio, mediante sus tipos arquitectónicos, y la vez forman parte del paisaje cultural. La arquitectura vernácula y los paisajes culturales son un mismo espacio que une la naturaleza y la cultura y que debe ser conservado.

En este trabajo se pretende analizar y caracterizar la arquitectura popular de diferentes comarcas de la provincia de Málaga, considerando tres factores invariables que influyen en su construcción: clima, tierra (morfología del suelo y de los materiales) y ambiente humano. Se describe la construcción popular acercándose a su localización geográfica y entorno natural, y fundamentalmente, a su sistema constructivo y materialidad. Interesa contrastar el tipo de construcción que se ha desarrollado en cada zona, analizando desde la cimentación, la estructura vertical, la estructura horizontal hasta los acabados, de forma que pueda proporcionar el conocimiento necesario que permita en un futuro intervenir de una forma sostenible en la optimización de los recursos existentes y, a la vez, conservando la sabiduría popular y salvaguardando el patrimonio construido.

En definitiva, no interesan los valores actuales de la arquitectura vernácula, arquitectura característica incluso cuando se realiza sin conocimiento específico de sostenibilidad, por las enseñanzas y soluciones que ésta puede ofrecer para la arquitectura contemporánea.

Palabras clave: Arquitectura vernácula – Construcción – Materiales – Sostenibilidad – Adaptación al medio

RÉPLICAS DIGITALES Y MATERIALES AL SERVICIO DE LA DIFUSIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

AUTORA

Sara Quintero Pomares

Universidad Antonio Nebrija de Madrid (España)

squintero@nebrija.es

La reciente presentación del Museo Arqueológico Nacional de una réplica del Arco San Pedro de las Dueñas (cuyo original forma parte de su colección) abre un nuevo escenario para la difusión y conservación del patrimonio artístico, siendo la primera pieza arquitectónica de patrimonio cultural reproducida a escala real mediante impresión 3D en hormigón. El proyecto realizado por ACCIONA, evidencia la necesidad de colaboración de estas entidades de innovación tecnológica con las instituciones culturales que priorizan en sus planes estratégicos avanzar en las técnicas de conservación, preservación y difusión del patrimonio histórico.

Junto a estas reproducciones tangibles, la existencia de modelos digitales fiables, responden a la creciente necesidad de facilitar la comprensión, planificación y difusión de los proyectos de gestión, conservación y restauración, así como poner en valor determinadas colecciones. La réplica digital incluye técnicas como la retopología y las reconstrucciones con nubes de puntos (sistemas de escaneado láser, fotogrametría, modelado 3D con BIM, FM...) para integrar el diseño, la documentación y la gestión digital de edificios y obras. La realidad aumentada está evolucionando con el apoyo de grandes empresas (Microsoft, Google, Apple, Autodesk, Trimble...)

Si bien crece el interés por el patrimonio cultural como motor del desarrollo socioeconómico y cultural, la apuesta por la innovación no debe ser una tendencia gratuita ya que nos enfrentamos a grandes responsabilidades. Para el foro España-EEUU (Santiago de Compostela, 2016) la promoción cultural era uno de los grandes retos de un futuro preocupante, señalando que la cultura y el arte (y la educación para valorarlos) no son solo importantes del punto de vista económico, sino que son determinantes para la armonía social.

Debemos potenciar la colaboración desde la constatación de la que partía Richard Sennett (2012) según la cual estaríamos perdiendo las habilidades de cooperación necesarias para el funcionamiento de una sociedad compleja, dejándonos llevar por el cortoplacismo y la superficialidad propios del trabajo moderno que debilitan los vínculos institucionales, entorpeciendo uno de los componentes fundamentales del desarrollo humano.

Objetivos de la investigación

Analizar los museos como verdaderas herramientas de transformación social también desde el ámbito de la innovación tecnológica. Estudiar su adaptación a las TICs y valorar de forma positiva la plena cooperación entre gobiernos y empresas públicas y privadas.

Visibilizar una serie de retos emergentes en torno a la Ingeniería Cultural: proyectos que ponen en valor el patrimonio cultural mediante la innovación tecnológica, la innovación social y el desarrollo sostenible.

Palabras clave: Museo digital – Réplicas 3D – Innovación social – Patrimonio artístico – Ingeniería cultural

HISTORIOGRAFÍA DEL SECTOR DEL GAS EN LA REGIÓN VALENCIANA. 1840-1935

AUTOR

Jorge Ranea de Oses
 Universidad de Málaga (España)
jorge_rdo@hotmail.com

Este texto forma parte de los resultados del Proyecto I+D de Excelencia HAR2017-82112-P (2018-2020): «La industria del Gas en España: desarrollo y trayectorias regionales (1842-2008)», financiado por el Ministerio de Industria, Economía y Competitividad de España y Fondos FEDER. Y se incluye dentro del Programa de Doctorado en Estudios Avanzados en Humanidades. Especialidades en: Historia, Arte, Filosofía y Ciencias de la Antigüedad de la Universidad de Málaga.

La presente propuesta pretende analizar los trabajos que se han venido realizando desde finales del siglo pasado sobre la historia del gas en la Región Valenciana. Se trata un sector industrial que comenzó su andadura a mediados del siglo XIX. Dicha región fue uno de los primeros lugares donde se implantó la industria gasista y ha llegado hasta el presente con las variaciones propias causadas por el paso del tiempo.

El objeto es examinar, de manera crítica, cómo se ha estudiado la historia de industria gasista valenciana, reseñando las principales fortalezas y debilidades de los estudios de que disponemos en el contexto español. La Región valenciana tuvo especial relevancia en lo que se refiere al desarrollo de la industria del gas, ya que, la proliferación de fábricas y la consiguiente producción de gas, la sitúan entre los territorios donde este sector tuvo un mayor desarrollo. Se trataría del primer estudio que realiza una revisión historiográfica sobre esta región española.

En base a las obras consultadas, haremos hincapié en la problemática común que tuvieron las empresas gasistas y las particularidades valencianas. Al respecto, cabe mencionar la importancia de otros capitales diferentes al francés en la puesta en marcha de las factorías de gas, mientras en el resto del país el capital foráneo provino principalmente de Francia.

Objetivos de la investigación

Pretendemos, por primera vez, poner de relieve aquellos aspectos que los diferentes autores han ido analizando en sus estudios durante las últimas décadas en lo que se refiere a los inicios, desarrollo y consolidación de la industria gasista valenciana. Para ello, haremos un recorrido por las principales localidades que contaron con suministro de gas, analizando las particularidades de cada una y prestando especial atención a las investigaciones de Dionisio García de la Fuente, principal autor que aborda los estudios sobre dicha Región.

Palabras clave: Historiografía – Gas – Dionisio García de la Fuente – Región Valenciana – Industria

LA CONSTRUCCIÓN DE LA MODERNIDAD EN SEVILLA. PATRIMONIO CONTEMPORÁNEO EN LA CIUDAD HISTÓRICA Y EN LOS CRECIMIENTOS DEL SIGLO XX

AUTOR

Juan-Andrés Rodríguez-Lora
Universidad de Sevilla (España)
jrodriguez91@us.es

El presente texto surge a partir de investigaciones desarrolladas en el marco de un Contrato Predoctoral FPU (Ministerio de Educación y Formación Profesional del Gobierno de España)

La comunicación propone abordar el estudio y análisis del legado patrimonial contemporáneo construido durante el pasado siglo XX –especialmente el que surge a partir del Racionalismo y del Movimiento Moderno-, tomando como objeto de estudio la evolución urbana de la ciudad de Sevilla.

En el contexto europeo, la pasada centuria se vería caracterizada por el desplazamiento de población desde zonas rurales a las ciudades, así como por la convulsión propia de una etapa de la historia marcada por diversos conflictos bélicos, por cambios de las formas de gobiernos de distintos países de dicho continente y por los cambios sociales devenidos de esta casuística. En este escenario, numerosas urbes históricas experimentarían una serie de modificaciones en la trama heredada de la ciudad, con aperturas del espacio público e inserción de nuevos elementos construidos, además de los crecimientos en torno a la misma. Esta caracterización del pasado siglo tendría igualmente su reflejo en el territorio español, cambios que experimentaría la ciudad objeto de estudio.

Son diversas las fuentes que fijan el año 1925 como inicio de la aparición de propuestas que se vincularían al Movimiento Moderno. Es por ello que se toma como periodo de análisis el comprendido entre el año 1925 y 1999, para así abordar desde la arquitectura que surge a partir de las primeras propuestas modernas hasta llegar a finales del siglo XX, con las expresiones arquitectónicas que derivaron de dicha modernidad. De este modo, se toma el periodo señalado previamente y se propone su estudio década a década –exceptuando el tramo final- con el fin de facilitar una lectura completa de la investigación, sin que ello signifique la estanqueidad de las etapas definidas entre sí.

El recorrido histórico-urbano propuesto se plantea mediante la generación y estudio de planimetrías que representen la evolución urbana, con la localización de elementos arquitectónicos que pongan de manifiesto las zonas con mayor desarrollo o transformación de la ciudad, así como con la construcción del contexto histórico y social en que se encontraba la ciudad en cada etapa definida, siendo éste el marco en que se llevaron a cabo estas arquitecturas.

Como objetivo último, la presente investigación pretende evidenciar el patrimonio contemporáneo que en la actualidad se encuentra inserto en la urbe sevillana, tanto en el Conjunto Histórico declarado como en los crecimientos del siglo XX, además de dilucidar qué zonas de la ciudad fueron en las que se construyeron en mayor medida estas propuestas arquitectónicas y los usos característicos de cada etapa. Intervenciones que conformaron la modernidad edificatoria y urbana de la ciudad.

Palabras clave: Evolución Urbana – Movimiento Moderno – Patrimonio Contemporáneo – Sevilla – Siglo XX

AULA DE ÓPERA Y ZARZUELA: LA FASCINACIÓN POR EL TEATRO LÍRICO Y LA CIUDAD

AUTORA

Gloria A. Rodríguez-Lorenzo
Universidad de Oviedo (España)
rodriguezgloria@uniovi.es

La extensión universitaria, como movimiento cultural y de renovación pedagógica, se inició en España en la Universidad de Oviedo. Su objetivo principal desde entonces fue extender la cultura extramuros de la Universidad, haciendo accesible el conocimiento a toda la sociedad. Entre las muchas actividades vinculadas al teatro, la música, el cine, las exposiciones, etc., que son programadas cada curso académico, tienen especial interés la oferta de Aulas temáticas, ya que son las que mantienen en mayor medida el enfoque extensionista, iniciado en 1898, tanto por su concepción como por su carácter gratuito y participativo, ya que están abiertas también al público no universitario.

El aula de ópera y zarzuela de la Universidad de Oviedo inició su andadura en el curso académico 2001, cuyo objetivo fundamental era difundir el conocimiento del repertorio lírico español y europeo más allá del público de los grandes teatros, y hacerlo llegar a la mayor parte de la sociedad.

Este estudio pretende analizar como, especialmente en los últimos años, el Aula de ópera y zarzuela ha incorporando enfoques innovadores y ha ido adaptándose a los cambios sociales y culturales desarrollados en estos casi 20 años de andadura. Se analizará si el aula funciona como un puente entre la universidad (investigadores y profesores), los agentes culturales implicados (instituciones públicas y privadas, cantantes, directores, escenógrafos, críticos musicales, etc.) y la sociedad, al estar abierta a todos los ciudadanos. Se estudiará, además, si su actividad ha contribuido transformar progresivamente el pensamiento en la sociedad, al cuestionar los roles de género transmitidos a través del teatro lírico o al reflexionar sobre algunas de las prácticas de gestión cultural que desprotegen nuestro patrimonio musical, dramático y teatral.

Palabras clave: Ópera – Zarzuela – Gestión cultural – Ciudad – Patrimonio

EL SISTEMA DE COPAGO EN LA DEPENDENCIA: REVISIÓN Y PROPUESTAS DE REFORMA

AUTORA

Susana Roldán Ayuso

Universidad Rey Juan Carlos (España)

Susana.roldan@urjc.es

La dependencia y los cuidados de larga duración constituyen lo que se ha denominado el “cuarto pilar” del Estado de Bienestar.

La demanda de cuidados de larga duración aumenta inexorablemente debido a factores demográficos (envejecimiento de la población) y sociales (cambio en el modelo tradicional de familia, incorporación de la mujer al mercado de trabajo- con lo que desaparece su roll de cuidadora principal- los avances en el sistema de salud, que han posibilitado que aumente la población mayor de 80 años “envejecimiento del envejecimiento”...).

En este contexto, el papel del Sector Público es decisivo, dado que el modelo de atención adoptado y su financiación va a implicar necesariamente diferentes repercusiones económicas y sociales no sólo para las personas dependientes, sino también para sus familias, y el mercado de trabajo (empleados y empresas en cargadas de ofrecer servicios y proveer bienes en este sector).

Objetivos de la investigación

En España, el modelo concreto de financiación adoptado por la Ley 30/2006, de 14 de diciembre, de promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia establece en el artículo 33 como tercera fuente de financiación las aportaciones de las personas usuarias de los servicios (copago). Esta aportación se aplicará en forma de “descuento” en el caso de que el dependiente perciba una prestación económica.

Si bien es cierto que la propia Ley establece que ninguna persona puede quedar fuera de la cobertura del sistema por no disponer recursos económicos diversos estudios han alertado sobre problemas relacionados con la justificación del copago tal como está diseñado. Desde el punto de vista de la distribución de la renta, se ha señalado el impacto negativo del copago sobre las rentas medias. Además, en su aplicación se han observado diferencias territoriales relacionadas con la determinación de la capacidad económica- que se debe determinar en función de la renta y el Patrimonio, lo que no ocurre en todas las Comunidades Autónomas- unido al establecimiento, a efectos de cálculo del copago, de precios de referencia diferentes en cada Comunidad Autónoma, que ponen en tela de juicio el cumplimiento del principio de igualdad inspirador del SAAD.

Si tenemos en cuenta que la protección de las personas en situación de dependencia depende de que su derecho reconocido jurídicamente cuente con un sistema de financiación que sea claro y sostenible en el tiempo, merece la pena revisar el sistema de copago como fuente de financiación del Sistema de Atención a la Dependencia analizando su diseño, la aplicación del copago desde que se aprobó la Ley y realizar propuestas de reforma en aras de mejorar la viabilidad y los impactos redistributivos del Sistema de atención a la Dependencia.

Palabras clave: Dependencia – Envejecimiento – Cuidados de larga duración – Financiación pública – Política social

NUEVO MARKETING PARA EL TURISMO KOSHER Y HALAL EN ESPAÑA

AUTORAS

Ángeles Rubio Gil, Carmen Peligros Espada y Sara González Gómez
 Universidad Rey Juan Carlos y NONNOBIS-URJC Social Research (España)
angeles.rubio@urjc.es, carmen.peligros@urjc.es y sarzamez@gmail.com

En el sector turístico, el marketing trata de identificar nuevas formas de microsegmentación para poder adecuarse a la realidad actual. El cliente exige personalización y esta pasa por la adecuación a sus nuevos gustos y prioridades. Especialmente en el concepto experiencial vivido en el alojamiento. Actualmente, y en cuanto a descripción de alojamientos, hay establecimientos hoteleros en iglús, en árboles, en antiguas librerías, en cárceles, etc. Todos ellos ejercen como espacios contratables por turistas, pero no pueden ser clasificados con las antiguas tipologías clasificatorias.

Hay que considerar, también, otros criterios como son los “emocionales y anímicos”, para poder clasificarlos. Uno de esos criterios es la Religión que profesen los clientes. Si se parte de la premisa de que “se compra como se reza”, también se puede plantear que “se viaja” dependiendo de cómo se rece. El cliente viaja con su religión y con las obligaciones que conlleva.

Por ende, se consideran necesarias estrategias de marketing que permitan fidelizar a los clientes desde perspectivas diferentes, diseñadas *ad-hoc* y que consigan que el turista experimente una nueva sensación, que además sea respetuosa con su fe. El legado histórico español permitiría adecuarse a la nueva realidad del público objetivo musulmán. Se trata de considerarlo para ofrecer un turismo diferente y, hasta ahora, minoritario.

Objetivos de la investigación

Este trabajo analiza, en España, la percepción que tienen, futuros profesionales empresariales de marketing y de turismo, sobre el concepto *Halal*. Es decir, aquel marketing dirigido especialmente a musulmanes.

La investigación empírica se realizó en diferentes ciudades de España, principalmente en Madrid, durante el periodo comprendido entre 2014 y 2018. Los datos que aquí se muestran corresponden a la fase inicial, de la investigación, los dos primeros años. El estudio se hizo a través de un cuestionario autocumplimentado, en soporte papel. La muestra seleccionada estaba compuesta por individuos con edades comprendidas entre 18 y 39 años y con representatividad de género. Los resultados muestran la validación de las hipótesis planteadas en el estudio.

Palabras clave: Clasificación turística – Marketing Experiencial – *Kosher* – Islam – Turismo *Halal*

A SUSTENTABILIDADE DO GEOTURISMO NA AMAZÔNIA SETENTRIONAL, ESTUDO DE CASO DO MUNICÍPIO DE MUCAJAÍ-RR, BRASIL

AUTORAS

Ana Sibelonia Saldanha Veras e Maria Alzira Pimenta Dinis
Universidade Fernando Pessoa (Portugal)
anasibelonia@gmail.com e madinis@ufp.edu.pt

Roraima é um Estado brasileiro detentor de uma diversidade de cenários paisagísticos vinculados à história tecto-estrutural e litológica. O foco deste estudo, insere-se nessa riqueza paisagística, com destaque a paisagem para a atividade geoturística.

O geoturismo é, cada vez mais, amplamente utilizado para fins de interpretação e preservação em vários locais do mundo, como na Europa, na África do Sul e, mais recentemente, no Brasil. Alicerçada nas formas que embelezam a natureza, a prática é uma forma de divulgação da geodiversidade e, dependendo das condições de infraestrutura, realizada dentro dos princípios da sustentabilidade. Estudos recentes inserem a geocologia nas paisagens e em suas formas.

Objetivos da pesquisa

Determinar nos moldes sustentáveis as condicionantes ambientais visando um melhor desempenho ecológico.

Conclusões

Constatar, nos moldes sustentáveis e da ecologia do ambiente, as condicionantes ambientais para um melhor desempenho dos serviços ambientais.

Os resultados contribuirão para respostas aos problemas de regiões tropicais por meio do estudo das condicionantes ambientais de uma parte específica da paisagem. Possibilitarão um melhor entendimento de atribuições e responsabilidades dos gestores para com o ambiente sustentável e os impactos sobre as comunidades de Mucajaí.

O trabalho contribuirá para o entendimento do contexto ambiental e para a execução de um planejamento sustentável voltado para o geoturismo. Suporte ainda para a revalorização do componente ambiental do território através da integração de indicadores ambientais e dos seus impactos sobre a saúde das populações.

Palavras chave: Ambiente – Condicionantes ambientais – Ecologia – Geoturismo – Mucajaí

SATISFACCIÓN LABORAL Y LA PRODUCTIVIDAD DE LOS TRABAJADORES DE SODIMAC EN LA CIUDAD DE TRUJILLO 2018

AUTOR

José German Salinas Gamboa

Universidad Privada Antenor Orrego Trujillo (Perú)

germansalinas@yahoo.es

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre la satisfacción laboral y la productividad a partir de la descripción de sus características con la finalidad de evaluar el rendimiento de los trabajadores de Sodimac Open Plaza Trujillo.

Como hipótesis se consideró que la satisfacción laboral tiene una relación significativa con la productividad de los trabajadores de Sodimac Open Plaza Trujillo. Se utilizó el diseño de investigación relacional, el tamaño de la muestra fue de 92 trabajadores de la empresa Sodimac Open Plaza Trujillo. Las variables de estudio fueron la satisfacción laboral que es el resultado de los factores tanto internos como externos y la productividad que se traduce en la eficiencia relacionada con el buen desempeño de los trabajadores.

Los resultados de la investigación nos indicaron que existe una satisfacción media y una productividad regular reflejada claramente en el desempeño de los trabajadores. Asimismo, se identificó que los trabajadores en su mayoría no se sienten muy cómodos con el puesto de trabajo que tienen ya que consideran que el pago de sus remuneraciones no es el adecuado y tampoco reciben buenas bonificaciones o incentivos por lograr sus objetivos. Todo ello genera desmotivación y un clima laboral inadecuado.

Palabras clave: Satisfacción laboral – Productividad – Trabajadores – Trujillo – Desmotivación

DE LA “TAPADA LIMEÑA” A LA MODA Y COSMETICA *HALAL*. ANTROPOLOGIA Y MARKETING EN EL PERÚ

AUTORES

Pilar Sánchez-González, David Caldevilla Domínguez y José Rodríguez Terceño

ESIC Bussines & Marketing School, U. Complutense y ESERP, Business & law school (España)

pilar.sanchez@esic.edu, davidcaldevilla@ccinf.ucm.es y joserodriguez@eserp.com

En los inicios de la conquista de América, la escasez de mujeres españolas hizo indispensable para los varones europeos la presencia de las mujeres indias (Rotoworoski, 1989). Con el paso de los años, en algunas zonas del país, fueron sustituidas por moriscas. Llegadas desde España, en régimen de esclavitud, fueron incorporando paulatinamente, y como consecuencia de su integración, cambios en el vestuario de la mujer autóctona. Consiguiendo una identidad muy característica de la ciudad de Lima, la “tapada limeña”.

El tapado de la mujer limeña (manto y saya) y su gesto (de medio ojo), es una traza de la vestimenta de la mujer moruna, cuyo atavío más que una moda, fue una forma de resistencia socio-cultural y encanto femenino para las mujeres que lo portaron. El papel que jugó la iconografía de la “tapada limeña” en el movimiento costumbrista, la llevó a convertirse en un símbolo identitario (Rosas, 2016).

Partiendo de la presencia histórica musulmana en el Perú, se plantea la posibilidad de analizar el grado de conocimiento existente, en la actualidad, sobre la moda y cosmética musulmana. Es decir, si puede identificarse un pasado antropológico cultural con el conocimiento que se posee de un nuevo concepto, el Marketing *Halal*.

Objetivos de la investigación

Este trabajo analiza, en Perú, la percepción que tienen, profesionales empresariales y de marketing, sobre los sectores de la Moda y la Cosmética *Halal*. Es decir, aquel marketing dirigido especialmente a la mujer musulmana.

La investigación empírica se realizó en Lima, durante los años 2014, 2015 y 2017 (el objetivo inicial era realizar la investigación durante 5 años consecutivos, pero en 2016 y 2018 atentados terroristas internacionales provocaron la no realización del estudio para evitar sesgos en la investigación). El estudio se hizo a través de un cuestionario autocumplimentado, en soporte papel. La muestra seleccionada estaba compuesta por profesionales en activo. Con edades comprendidas entre 25 y 45 años y con representatividad de género. El análisis estadístico realizado corresponde al denominado descriptivo.

Palabras clave: Perú – Antropología y Marketing – Moriscas – Tapada Limeña – Moda y Cosmética *Halal*

INCOHERENCIAS EN LA VALORACIÓN ADMINISTRATIVA DE LOS INMUEBLES URBANOS

AUTORES

Alejandro Sánchez Múniz y Francisco José Sánchez Medrano
U. Politécnica de Madrid y U. Católica San Antonio de Murcia (España)
alejandrosanchezmuiz@gmail.com y FJSanchez@ucam.edu

La valoración administrativa de los inmuebles constituye, en nuestro país, un problema de honda y amplia repercusión social, dada la disparidad de sus resultados, que no sólo dependen de la Administración actuante (y por tanto de la concreta ubicación del bien o derecho), sino también de la finalidad de la propia valoración.

Las diferencias existentes en valoraciones oficiales, cuando afectan al mismo objeto material o a elementos comparables, en un corto espacio de tiempo, generan numerosas dudas, sobre la corrección de la determinación del valor y sobre la unidad de criterio de la Administración, provocando situaciones de inseguridad jurídica en los afectados.

Dichos resultados desiguales obedecen a una doble causa, recayente sobre los titulares de los bienes y derechos inmobiliarios. De un lado, son producto de la distinta reglamentación tributaria y/o urbanística, aplicable sobre un mismo supuesto, y de otro, proceden de la utilización de diferentes sistemas de cálculo.

En el presente trabajo se efectúa un recorrido por las valoraciones inmobiliarias, vigentes en España, poniendo de manifiesto su dificultosa y conflictiva heterogeneidad. E igualmente, planteando la idea de que el nudo gordiano de las muchas diferencias existentes entre las mismas podría deshacerse, partiendo de una lógica y deseable armonización normativa, y adoptando consecuentemente un método unificado de valoración, que sería de utilización obligatoria en todas las determinaciones correspondientes de carácter público.

Considerando que en toda estimación económica de carácter inmobiliario es indispensable tener en cuenta no solo las características físicas del inmueble, sino también las circunstancias de planeamiento y urbanización, se prevé que la mecánica del método previsto esté basada en el procedimiento catastral, como instrumento de gestión económica del territorio. Se cree que la ponderación de los datos de cada bien o derecho debe responder, en líneas generales y con las correcciones necesarias, a las Normas de Valoración de dicho sistema, en atención a su carácter reglado, a su contenido técnico, a su alcance temático y a las experiencias acumuladas.

Como conclusión básica de la investigación realizada se formula el concepto de que toda valoración de un inmueble, obtenida mediante dicho método unificado, debe constituir un Valor de Garantía para el titular correspondiente, de forma que la misma vincule a la Administración, dentro del plazo de prescripción, en actuaciones subsiguientes de diferente alcance sobre el mismo objeto material.

Palabras clave: Armonización Normativa – Impuestos Inmobiliarios – Valoración Catastral – Valoración Urbanística – Método Unificado

MÁLAGA, PODER Y PROPIEDAD. CONEXIONES HISTÓRICAS ENTRE POLÍTICA Y PROPIEDAD: LA BURGUESÍA EMPRESARIAL DECIMONÓNICA HEREDERA DE LAS AZUCARERAS MALAGUEÑAS

AUTOR

Francisco José Sánchez Sánchez
 Universidad de Granada (España)
francisco63@telefonica.net

Los políticos y propietarios malagueños, dueños de los complejos fabriles azucareros eran una clase burguesa comercial y de negocios de ámbito local. Aquella, la mayor parte era también terrateniente, siendo fundadora de sociedades comerciales y mercantiles, convertidas posteriormente en sociedades anónimas, decisorias en la ubicación de este tipo de industria en alguna de sus propiedades. Distinguimos dos ámbitos en la provincia de Málaga: El primero, las fábricas azucareras de la costa, herederas de los antiguos trapiches y posterior ingenios azucareros, donde la localización ya se había fijado de antemano. El segundo, el interior malagueño, caso de la azucarera de remolacha denominada San José en la vega de Antequera, propiedad del político e ideólogo de la Restauración, el malagueño Francisco Romero Robledo.

Objetivos de la investigación

Establecer una nómina extensa de todos los políticos que a nivel local, provincial y nacional, y durante la Restauración (1874-1923), llegaron a ser propietarios dueños de fábricas azucareras en el ámbito malagueño durante el tránsito del XIX al XX. De esta forma, cimentaremos la conexión directa entre Política y Propiedad y su indudable relación con el fructífero negocio del azúcar.

Metodología

Estuvo basada, primero, en la búsqueda de documentación y análisis de las fuentes, es decir, inventarios, catálogos, archivos de protocolos notariales, archivos privados, archivo de Sociedad General Azucarera de España, etc., amén de todas aquellas referencias bibliográficas que ayudasen en la labor investigadora. En segundo lugar, realizamos una interpretación lo más objetiva, científica y contrastada de las fuentes. Finalmente, después de estudiadas y analizadas o interpretadas, toda esa documentación se completó, se amplió y modificó el esquema base del que partimos, hasta perfilar definitivamente los objetivos propuestos en nuestra investigación.

Resultados y conclusiones

1. Detectamos varias oleadas de comerciantes dedicados a negocios diversos que llegaron con anterioridad, a finales del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX, catalanes, santanderinos, vascos, en el caso de los españoles, y extranjeros de diversas nacionalidades. 2. Un gran número de miembros de las grandes familias burguesas malagueñas serán el accionariado mayoritario de las Sociedades propietarias de las fábricas azucareras. Ejemplo: los Larios, los Heredia, etc. 3. Existió una estrecha relación entre las actividades mercantiles e industriales y la política. Muchos propietarios son provenientes de profesiones liberales, abogados, médicos, catedráticos, banqueros, etc., adscritos en política al partido liberal o conservador durante la Restauración. 4. Existió una estrecha relación familiar de tipo endogámico. 5. Ennoblecimiento a posteriori de los propietarios cuya riqueza se generó con anterioridad en otros negocios, caso de los Larios, etc.

Palabras clave: Málaga – Azucareras – Burguesía industrial – Propiedad – Larios

CALIDAD DE VIDA Y SOSTENIBILIDAD EN EL CONTEXTO DE UN FENÓMENO DE CONTRACCIÓN URBANA: EL CASO DE OPORTO (PORTUGAL)

AUTORES

Sílvia Sousa y Alberto Rodríguez-Barcón
Universidade do Porto (Portugal)
silviavila@gmail.com y arbarcon@fe.up.pt

El presente texto ha sido desarrollado por el Centro de Investigação do Território, Transportes e Ambiente (CITTA) de la Facultad de Ingeniería de la Universidade do Porto (Portugal), como parte del proyecto de investigación europeo 3S RECIPE desarrollado en colaboración con otras siete entidades de diversas ciudades europeas.

Existen varias definiciones del fenómeno de contracción urbana o “shrinkage”, aunque podríamos caracterizarlo, de manera general, como el proceso por el cual áreas urbanas experimentan de manera estructural todos o alguno de los siguientes factores: pérdida de población, recesión económica, disminución del empleo y problemas sociales (Martínez-Fernández et al. 2012: 214). Las causas pueden ser también múltiples: la competencia urbana fruto de la globalización, los procesos de movilidad suburbana, la transición industrial hacia una ciudad de servicios, aspectos sociodemográficos, etc.

Este proceso es reconocible en la mayoría de áreas urbanas occidentales (Haase et al. 2013), especialmente en ciudades medias y pequeñas (Martínez-Fernández et al. 2016). La progresiva pérdida de población se traduce a menudo en el deterioro de infraestructuras y servicios, desajustes presupuestarios, fragmentación social o desequilibrios territoriales, constituyendo uno de los principales desafíos contemporáneos en materia de planeamiento y sostenibilidad urbana.

Objetivos de la investigación

El presente trabajo analiza las principales características del proceso de “shrinkage” en la ciudad de Oporto (Portugal), fundamentalmente en relación con los conceptos de calidad de vida y sostenibilidad urbana. Se trata de dos conceptos complejos que conjugan múltiples dimensiones de la ciudad. Por este motivo, analizamos aspectos materiales, económicos, sociales y medioambientales para articular una visión integral sobre el concepto de calidad de vida y sostenibilidad en un contexto de fuerte contracción como el que se está desarrollando en Oporto.

De esta manera, a partir del análisis de los informes municipales sobre “Monitorização da Qualidade de Vida Urbana” de 2003, 2004 y 2011, se interrelacionan cuestiones como la movilidad, los espacios públicos, las áreas verdes o la oferta cultural, contextualizadas en un escenario de pérdida demográfica y fuerte presión turística.

Palabras clave: *Shrinkage* – Oporto – Contracción urbana – Calidad de vida – Sostenibilidad

LA GASTRONOMÍA COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR Y FACTOR ELEMENTAL EN LA DIMENSIÓN TURÍSTICA DE LA MARCA PAÍS: EL CASO DE PERÚ

AUTORES

Ulpiano J. Vázquez-Martínez, Carlos Sanchis-Pedregosa y Carla Pennano-Villanueva
Universidad Francisco de Vitoria (España) y Universidad del Pacífico (Perú)
uj.vazquez@ufv.es, c.sanchisp@up.edu.pe y pennano_c@up.edu.pe

En los últimos años, hemos asistido a una verdadera lucha entre diferentes territorios por atraer a inversores, potenciales habitantes y/o turistas. En dicho contexto, los países han comenzado a desarrollar políticas de branding para dotarse de un posicionamiento y una diferenciación clara de sus competidores, de la misma forma que hacen las marcas comerciales. En este sentido, cada territorio intenta encontrar aquellos elementos y factores que lo representan de la manera más atractiva posible a sus consumidores potenciales. Lamentablemente sólo unos pocos países son los que pueden tener un claro posicionamiento de marca apalancándose en el factor gastronómico y que éste sea real, creíble y verdaderamente diferenciador.

Si observamos la literatura académica sobre place *branding*, podemos asegurar que ha habido una eclosión y un crecimiento sostenido de esta disciplina de estudio desde que Anholt acuñara el término en 2002. Si bien es cierto que este interés ha tenido diferentes enfoques como pueden ser: estrategia y desarrollo, comunicación o diferentes tipos de turismo entre otros.

Objetivos de la investigación

Realizar una revisión profunda de la bibliografía sobre marca país y place branding para conocer el estado del arte. Construir un cuestionario que recoja los principales ítems a medir (basados en estudios y literatura científica anterior) del objeto de estudio. Demostrar de manera empírica a través de diferentes análisis y técnicas estadísticas, como en el caso de Perú, la gastronomía puede ser un factor relevante y actuar como elemento diferenciador dentro de su posicionamiento como marca país en clave turística.

Palabras clave: Gastronomía – Marca país – *Branding* – Perú – Posicionamiento de marca

ARQUITECTURA MODERNA COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL PARA LA MEMORIA URBANA DE CARACAS

AUTORA

María Walls Ramírez

UPEL-Pedagógico de Miranda JMSM (Venezuela)

mfwr26@gmail.com

El estudio sobre el patrimonio inmueble caraqueño ha sido abordado desde la perspectiva de arquitectos, paisajistas y urbanistas. La arquitectura moderna de Caracas es poco conocida ni es considerada patrimonio histórico contemporáneo por su reciente data. En el ámbito educativo-curricular, solo se hace énfasis en el estudio de las obras arquitectónicas de las etapas indígena, colonial y republicana, dejando de lado el legado de importantes bienes inmuebles que representan el desarrollo urbanístico y cultural de la era petrolera.

Muchas obras y bienes inmuebles con declaratoria y que forman parte de la arquitectura moderna de la ciudad de Caracas, han sido intervenidas con restauraciones y remodelaciones sin respetar ni seguir los procedimientos técnicos ni la normativa legal vigente, lo que ha originado alteraciones en su diseño y estructura original. Mientras que otras edificaciones, han sufrido un proceso de abandono y desaparición por deterioro y demolición. Otras de las causas que han originado el no reconocimiento de edificaciones representativas de la arquitectura moderna se encuentran: la poca promoción del patrimonio inmueble por parte de entes públicos y privados responsables de su divulgación; apoyo insuficiente a los programas y proyectos de rescate de la memoria urbana y la falta de inversión para salvaguardar el patrimonio inmueble moderno lo ha llevado a su desaparición.

La finalidad de este trabajo es describir los rasgos más significativos de la arquitectura moderna y contrastar su vinculación con el contexto sociocultural de la época; como expresión cultural de la forma de vida del caraqueño, otorgándole la valoración que merece, como aporte para el rescate de la memoria urbana y fortalecimiento de los valores ciudadanos e identidad de Caracas.

La metodología utilizada fue la investigación documental, el cual atiende a los pasos propuestos por Balestrini (2002), quien plantea un rigor procedimental específico, como la técnica de ficha bibliográfica, de conceptos, de campo y mixta en fuentes bibliográficas, hemerográficas, digitales, en línea, entre otras. El trabajo se sustenta siguiendo las teorías de: Gasparini y Posani (1998), Caracas a través de su arquitectura; Stroeter (2008), Teorías sobre arquitectura; Niño y Sato (1998) Gran enciclopedia de Venezuela Vol. 8; entre otros.

Palabras clave: Arquitectura moderna – Memoria urbana – Bien inmueble – Patrimonio cultural – Caracas

LA EDUCACIÓN COMO FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL

AUTORES

Juan Carlos Yáñez Luna y Kasandra del Rocío Álvarez Loredó

Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)

jcyl@uaslp.mx y A241479@alumnos.uaslp.mx

El impacto que ha tenido la educación sobre algunas variables económicas ha provocado que hoy en día la economía no se encuentre basada sólo en la fuerza de trabajo si no en el conocimiento; ocasionando cambios en los programas educativos de manera coyuntural o incluso estructural dentro de un marco legislativo a nivel federal.

En términos económicos la variable “educación” ha tenido implicaciones en temas de capital humano, mismo que dentro de los planes de desarrollo en los diferentes niveles de gobierno (municipal, estatal y federal) se ha utilizado como una estrategia fundamental para el fortalecimiento y la generación de políticas públicas orientadas a ello. En este sentido, algunos trabajos como (CEPAL & UNESCO, 1992) señalaron que el papel de la educación en términos de productividad de un país o una región fue fundamental para su éxito en el desarrollo industrial.

La mayoría de los países han apostado a la educación como estrategia para mejorar su productividad y que los conduzca hacia un desarrollo económico. Ahora bien, este tipo de estrategias regularmente están diseñadas para fomentar el desarrollo de mano de obra calificada que tenga implicaciones en el sector a la cual se introduce. Sin embargo, la parte gubernamental es un agente promotor de políticas públicas en esta materia, la cuales regularán el proceso de desarrollo de capital humano. En este sentido Marte Espinal (2017) señala que para que exista una transformación en el sistema educativo, se deben establecer reformas y políticas educativas que lo gestionen adecuadamente. Es importante destacar que los sistemas educativos deben de estar en constante cambio siendo innovadores, adaptándose a las recomendaciones realizadas por organismos internacionales las cuáles señalan la importancia de la cooperación y congruencia en los sistemas educativos entre países para la vida social y económica.

El presente trabajo tiene por objeto analizar, relacionar y comparar las principales variables económicas y políticas educativas de la región centro-norte de México conformada por: Guanajuato, Aguascalientes, San Luis Potosí, Zacatecas y Querétaro. Mediante la aplicación del método de diamante de Porter y del doble diamante de Moon, Rugman y Verweke, (1995) se analizarán las regiones antes mencionadas para calcular el índice de competitividad el cual nos aportará las bases necesarias para trabajos futuros sobre variaciones en las políticas educativas y su conexión con el exterior.

Palabras clave: Educación – Desarrollo Económico – Políticas Públicas – Estrategia – Competitividad

AMERINDIOS IBERAMERICANOS: PAPEL DE LA ARTESANÍA Y FOLKLORE EN EL TURISMO

AUTORA

Estelle Ysnel

Universitat Jaume I de Castellón (España)

eysnel@yahoo.fr

En los Imperios Azteca, Maya e Inca, los artesanos pertenecían a una clase privilegiada y desempeñaban funciones importantísimas. Tras el descubrimiento del Mundo Nuevo por Cristóbal Colón y la Conquista de los Imperios Azteca, Maya e Inca, el papel de los artesanos se modificó. Hoy en día, turismo, artesanía y folklore son indisolubles.

Desde hace unos veinte años, tanto a nivel de cada país como a nivel de las Naciones Unidas y de la O.E.A., la situación ha ido cambiando para los Amerindios. Siguen reformándose las Constituciones. Se votaron leyes indígenas. En 2017, se celebró la década de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de Los Pueblos Indígenas. En 2016, tras diecisiete años de espera, se adoptó la Declaración Americana sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.

Metodología

En este trabajo, analizaré las disposiciones constitucionales e internacionales específicas a los Amerindios respecto al turismo, artesanía y folklore. Centraré este trabajo con relación a las zonas actuales que corresponden no sólo a los antiguos Imperios Azteca, Maya e Inca sino también a Amazonia y al Caribe. En la zona Azteca, ubicamos los Estados de Guerrero, Hidalgo, México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Tlaxcala y Veracruz en México, El Salvador y Nicaragua. En la zona Maya, ubicamos los Estados de Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco e Yucatán en México, Guatemala, Honduras y El Salvador. En la zona Inca, ubicamos Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, las Provincias de Buenos Aires, Chubut, Jujuy, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Salta, Santiago del Estero y Tucumán en Argentina y Chile. En la zona amazónica, ubicamos los Estados Amazonas, Apure, Barinas, Bolívar, Delta Amacuro y Táchira en Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, las Provincias del Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, Misiones, Salta y Santa Fé en Argentina y Paraguay. En la zona caribeña, ubicamos el Estado de Quintana Roo en México, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia y los Estados Anzoátegui, Aragua, Carabobo, Falcón, Miranda, Monagas, Sucre, Vargas y Zulia en Venezuela.

Objetivos de la investigación

Analizar en una primera parte las disposiciones constitucionales e internacionales específicas a los Amerindios que tratan del turismo, de la artesanía y del folklore. Centrar el trabajo con relación a las zonas actuales que corresponden no sólo a los antiguos Imperios Azteca, Maya e Inca sino también a Amazonia y al Caribe. Tratar de mostrar en una segunda parte de que manera las publicidades turísticas en la web y en las revistas de las agencias de viajes explotan las peculiaridades culturales de los Amerindios a fines mercantiles: artesanía, folklore, tradiciones... promoviendo una nueva forma de turismo: el turismo comunitario o indígena. Al final, intentar contestar a la pregunta: este tipo de publicidades visibilizará a los Amerindios o al contrario aniquilará sus culturas hundiéndolas dentro de la globalización.

Palabras clave : Amerindios – Turismo – Artesanía – Folklore – Publicidad

LA PLANIFICACIÓN DE QUITO Y SU CENTRO HISTÓRICO EN LOS DOCUMENTOS MUNICIPALES DURANTE LA DÉCADA DE 1980

AUTOR

Raúl Gonzalo Zhingre Chamba

Escuela Politécnica Nacional (Ecuador) y Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (España)

raulgzc@yahoo.es

La ciudad de Quito y su Centro Histórico de Quito (CHQ), situados en Ecuador, América del Sur durante los años de 1980 tuvo tres planes urbanos. En 1981 se diseñó el *Plan Quito-Esquema Director*, en 1988, dio inicio la elaboración del *Plan Distrito Metropolitano de Quito-DMQ, 1988-1992* y en 1989, se elaboró, *el Plan Maestro de Rehabilitación Integral para las Áreas Históricas de Quito, 1989-1991*.

Los planes tuvieron como contexto una crisis económica generalizada, acompañada de un conjunto de ajustes neoliberales, una crisis de legitimidad municipal y la falta de normativas territoriales y poblacionales para enfrentar la especulación del suelo, el crecimiento desmedido y desordenado de la ciudad con la consecuente limitación de presupuesto para ofertar servicios e infraestructura a los nuevos actores sociales como los migrantes. Esta situación marcó una experiencia distinta, entre el primer plan y los dos últimos.

En este marco, la presente investigación analiza los criterios de la planificación acerca de Quito y el CHQ, manejados en el planeamiento urbano del Municipio quiteño, en los que se establecieron las directrices generales que permitieron a los alcaldes de la época delimitar las acciones en la urbe para racionalizar su crecimiento y desarrollo urbano, no siempre con los éxitos deseados, pues la crisis en que vivía el Ecuador incidieron para aquello.

El trabajo es, por tanto, una indagación empírica, por ello, se analiza normativas, artículos de prensa, leyes municipales, planes de ordenación de Quito y declaraciones de protección patrimonial de la capital ecuatoriana.

Palabras clave: Centro Histórico de Quito – Planes urbanos – Patrimonio – Municipio de Quito – Crisis



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

HUMANISMO 2:

Manifestaciones culturales
como expresiones
humanas: arte, música,
teatro, ingenierías,
arquitectura, literatura,
traducciones, oralidad...

LA FIGURA DE FAUSTINA SÁEZ DE MELGAR COMO COMUNICADORA GLOBAL DEL SIGLO XIX

AUTORA

M^a Isabel Abradelo de Usera

Universidad CEU San Pablo de Madrid (España)

iabrad@ceu.es

El siglo XIX conoce una importante apuesta por la educación femenina desde distintos sectores. Una de las autoras que se distinguen por colaborar a esta importante preocupación que dará pie a la participación de la mujer en entornos sociales hasta entonces vetados a ella es Faustina Sáez de Melgar. Consciente de la necesidad de la labor formativa que se requiere, la canaliza a través de la fundación y participación en revistas dirigidas a un público femenino. Por otra parte, destaca su preocupación por concienciar sobre temas tan relevantes en su momento como la abolición de la esclavitud.

Faustina Sáez de Melgar se sitúa en su tiempo y en el contexto histórico y social de su vida se exige el compromiso entre sus deberes familiares – inexcusables para una mujer – y su interés por la literatura y el periodismo para mujeres como herramienta de formación.

Objetivos de la investigación

Este artículo tiene el objetivo de poner de manifiesto la labor realizada por una serie de mujeres entre las que se encuentra nuestra autora, que, plenamente conscientes del importante papel de la mujer en la sociedad y de las carencias culturales que muchas presentan para ejercerlo, dedica su actividad a formar a las mujeres a través de la literatura, de las revistas femeninas y no olvida que debe intentar resolver las carencias educativas de sus contemporáneas para que puedan realizar la misión a la que les encamina la sociedad.

Sus poemas, novelas, obras de teatro, artículos publicados en las revistas femeninas tienen, como objetivo fundamental, recordar a sus lectoras unos mensajes morales presentes en muchas escritoras contemporáneas.

Palabras Clave: Faustina Sáez de Melgar – Educación de la mujer – Revistas femeninas siglo XIX – Novelas siglo XIX – Literatura y género

LA MÚSICA Y LA CÁTEDRA DE PATRIMONIO INMATERIAL DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA. EL PROYECTO EN-KANTU

AUTORES

Marcos Andrés Vierge e Igor Saenz Abarzuza

Universidad Pública de Navarra (España)

marcos.andres@unavarra.es e igor.saenz@unavarra.es

El presente texto informa sobre la Cátedra de Patrimonio Inmaterial de la Universidad Pública de Navarra (UPNA), especialmente en lo que se refiere a actividades y proyectos relacionados con la música. El texto incide de manera especial en el proyecto En-Kantu, grupo musical vinculado a dicha Cátedra y cuyo objetivo consiste en la realización de *revivals* de melodías tradicionales recogidas en cancioneros que publicaron música de la Comunidad Foral o de la Baja Navarra. De manera particular, el texto describe todo lo relacionado con la clausura del Primer Congreso Internacional de Patrimonio Inmaterial, organizado por la Cátedra. Dicho acto tuvo lugar el seis de octubre de 2017 en el Museo de Navarra y consistió en un concierto musical interpretado por En-Kantu y mediado con explicaciones sobre el contenido musical programado.

La metodología empleada se concreta, por una parte, en la descripción de las principales actividades musicales de la Cátedra. Para contextualizar su gestión se parte de los diversos proyectos de la UNESCO vinculados al Patrimonio Cultural Inmaterial, concretamente con proyectos vinculados a la música llevados a cabo desde 2009. Por otra parte, en el análisis de las melodías programadas en el concierto ya citado, así como en el análisis del proceso creativo de los *revivals*.

Para el análisis de las melodías se parte de los estudios de los principales folkloristas de Navarra y el País Vasco (José Antonio de Donostia, Resurrección María de Azkue, etc.), y las principales fuentes primarias. A partir de ahí, el estudio de las melodías propuestas se proyecta en aspectos técnico-musicales, simbólicos y funcionales de la música. Finalmente, el análisis del proceso creativo e interpretativo permite reflexionar en torno a cuestiones abiertas sobre el uso de la música tradicional, como la autenticidad, el folklorismo ideológico y estético, la identidad, etc.

Las conclusiones que se derivan del estudio son por un lado que la Cátedra no ha menoscabado la importancia de la música entre sus intereses. Su visión integradora de materias afines que definen el Patrimonio Inmaterial es en este sentido un rasgo de su gestión. Por otra parte, el análisis de las melodías permite observar la diversidad y riqueza de la música tradicional de Navarra, una variedad acorde con las características geográficas del territorio navarro. Además, a partir del análisis del proceso creativo e interpretativo, se reflexiona en torno a cuestiones técnicas, sociales y estéticas no ajenas a otras formaciones musicales que interpretan *revivals* de música tradicional.

Palabras clave: Patrimonio Musical Inmaterial – Folklorismo – *Revivals* – Navarra – UPNA

NUEVOS PUBLICOS Y LA REALIDAD AUMENTADA: EXPERIENCIAS SENSORIALES PARA EL ACERCAMIENTO DEL PROCESO CREATIVO EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO

AUTORA

Diana Angoso de Guzmán
Universidad Nebrija de Madrid (España)
dangoso@nebrija.es

La visita al estudio del artista es una herramienta de trabajo habitual para investigadores, conservadores, docentes y estudiantes en el ámbito cultural. Si bien existe un cuerpo teórico sobre las entrevistas a artistas muy extenso (Mancusi-Ungaro (2005), Wharton (2006) o Beekens et al, (2013), este queda limitado a los especialistas. Sin embargo, la experiencia privilegiada de profundizar en el proceso creativo de la mano del propio artista visitando su lugar de trabajo, conociendo la elección de materiales y sus referencias podría extenderse al gran público gracias las nuevas tecnologías.

Objetos de investigación

Me interesa explorar las posibilidades que ofrece la realidad aumentada e inmersiva para generar contenido transmedia que enriquezca la experiencia del visitante a las exposiciones y museos. Incorporando la teoría gibsoniana de la percepción y explorando el concepto de *affordances* (potencialidades), se genera un acercamiento multisensorial facilitando la interacción entre artista y visitante. En segundo lugar, propongo extender el conocimiento de la realidad aumentada y sus *affordances* al alumnado como poderosa herramienta pedagógica y de transformación hacia aprendizajes experienciales tanto en la educación de grado y posgrado como en la educación no formal. En tercer lugar, investigar las posibilidades de las experiencias sensoriales en la creación de nuevos públicos sensibles al arte contemporáneo como motor de cambio social.

Palabras clave: Transmedia – RV – Creatividad – *Affordances* – Inmersivo

MUSEOS, ARTE Y REDES SOCIALES. TWITTER COMO MEDIO DE DIFUSIÓN

AUTORA

Marisa Avogadro Thomé

Instituto Universitario de Seguridad Pública de Mendoza (Argentina)

marisaavogadro@uolsinectis.com.ar

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) han cambiado la morfología de la sociedad y el mundo periodístico instalado en Internet. Hay nuevos modelos sociales y las tecnologías sustituyen a otras formas de intercambio tecnológico y social.

Convivimos en un mundo tecnologizado, donde se abre paso la cibercultura del anonimato, la libertad, la ubicuidad, sin barreras de tiempo y espacio, hiperinformada, con informaciones reales y apócrifas; con ventajas y desventajas.

A nivel mundial hay aproximadamente 4.160 millones de usuarios de Internet y en este escenario, los museos, instituciones dedicadas a adquirir conservar, estudiar y exponer al público objetos de interés cultural, con el acceso a las nuevas tecnologías y la llegada de nuevas maneras de narrar y comunicar los acontecimientos, han visto modificados sus modos de relacionarse e interactuar con el mencionado público.

En el presente trabajo, que forma parte de una investigación más amplia del proyecto de doctorado, se ha considerado estudiar la nueva narrativa de difusión de los museos a través de los materiales difundidos en sus redes sociales. Para este análisis se observaron durante 2017 y 2018 las cuentas de la red social *Twitter* de museos de dos países: uno europeo, de España y uno latinoamericano, de México; dedicados a temas de arte.

Se utilizó el análisis de contenido de los materiales de las redes sociales mencionadas, con un método exploratorio-descriptivo, en un seguimiento sincrónico y diacrónico, para vislumbrar las formas de construcción de las noticias en el ciberperiodismo en general y en especial en este caso, con los materiales de los museos, considerando la incorporación de las redes sociales, un mundo informativo en constante cambio, la aparición del periodista digital, los nuevos editores, la nueva forma de lecturas y nuevos lectores-participantes que se abren paso en la narrativa transmedia.

Se concluye que respecto de la manera de difundir temas de arte, las esencias, los colores, las formas, en el caso de los materiales de los museos referidos a través de *Twitter*, hay un nuevo modo de narrar que traspasa barreras de tiempo y espacio con Internet y permite llegar a visitantes reales y virtuales, situación que antes de la implementación de las NTIC no se podía realizar. Asimismo, este mencionado material se constituye en un medio de trasmisión de cultura, información, educación, entretenimiento y desarrollo humano.

Finalmente, se menciona que las funciones y posibilidades que tienen hoy los museos, en una actitud de permanente apertura hacia el público presencial y el virtual, intentando llegar con sus contenidos, a través de diferentes metodologías y desarrollando propuestas en términos de lo que se define como industrias culturales, permite a los mismos, ampliar el *target*; multiplicar las informaciones tanto de las obras que tienen como de sus actividades; la posibilidades de interrelación con otras instituciones y el público, entre otras.

Palabras clave: Museos – Arte – Ciberperiodismo – Twitter – Difusión

EL NUEVO CINE DIGITAL EN LA ERA *NETFLIX*. NUEVOS MODELOS DE EXHIBICIÓN, NUEVAS PANTALLAS Y NUEVOS DISCURSOS. ANATOMÍA DEL POST-CINE

AUTOR

Manuel Blanco Pérez
Universidad de Cádiz (España)
manuel.blanco@uca.es

Tradicionalmente el cine ha estado vinculado a la política y la propaganda desde sus comienzos hasta la II Guerra Mundial. Momento en que, con la llegada de la guerra fría, su control por parte de los estados se vuelve más férreo. Ese control cesó, en parte, por la relajación que supuso el fin del Macartismo y la proliferación de la televisión doméstica. Un momento de crisis del sector del cine en que los estudios de Hollywood, ante la desmotivación general, abren la puerta a una nueva generación de jóvenes cineastas universitarios que irrumpieron en una época de transición de modelo (Steven Spielberg, Martin Scorsese, Francis Ford Coppola, Clint Eastwood, George Lucas, Ridley Scott, Brian De Palma, Robert Zemeckis y otros).

El resultado es que se llegó a una cohabitación cordial entre ambos mundos (cine frente a tv) durante varias décadas, tanto que acabaron retroalimentándose ambos modelos dentro de un mismo negocio: las producciones de cine se emitían en la tv un año después de su estreno en sala al tiempo que, en la tv, se anunciaban producciones de cine participadas por las propias cadenas –en el caso español por imperativo legal las cadenas generalistas están obligadas a producir cinematografía–.

Pero ese modelo, vigente durante casi medio siglo, saltó por los aires en el último lustro. La proliferación de los *streaming* justificó que las propias empresas comercializadoras, además de vender productos ajenos, reinvirtieran parte de lo ganado en producciones propias. De hecho, el *boom* es tal que hasta empresas que nada tenían que ver con la producción audiovisual, se han lanzado a rodar sus propias películas y series creando su propio portal *streaming*: Amazon prime (del sector de los envíos de paquetería de diversas sectoriales de productos) o movistar plus (líneas de teléfono y conexión de fibra) son dos buenos ejemplos de ello. Con todo, a día de hoy y sólo en España, ofrecen series propias en *streaming* las compañías: Netflix, Filmin (si bien no es productora como tal sí que “refinancia” los films a través de las partidas *Europa Creativa Media*, de la Unión Europea), HBO, Movistar Plus, Waki, tv, Disney, Amazon Prime, Youtube Premium, Hulu, Rakuten TV y Apple.

Nuestra propuesta pretende analizar, desde una lógica comparativa y semiótica (Zunzunegui), y siguiendo los procesos de análisis filmicos de la escuela de Castellón (Marzal), cómo esta nueva realidad cinematográfica ya ha sustituido al cine en sala: una nueva realidad post-cine fragmentada, multipantalla y con audiencias mutadas que ya ha cambiando la cinematografía como la conocemos: nuevos públicos, nuevos modelos tributarios, nuevos equipos de tecnología de la comunicación, nuevo marketing cinematográfico y, finalmente, un nuevo discurso cinematográfico que cristaliza en una nueva realidad narrativa del post-cine.

Además, esta nueva realidad supone un nuevo pacto fiduciario entre el film y el espectador pues, supone un nuevo *emplazamiento* del medio cinematográfico pues, como se sabe, las nuevas salas de cine están en la montaña, en la playa, en un avión, un tren o un coche compartido. Y estos condicionantes se traducen y se traslucen en lo que vemos a través de las nuevas pantallas.

Palabras clave: Cine – Netflix – Pantallas cinematográficas – Creación audiovisual – guion

JUAN ANTONIO MORENO FUENTES: RECUPERACIÓN Y ESTUDIO DE SUS “CANTOS POPULARES GALLEGOS”

AUTORES

Rocío Chao-Fernández, Esperanza Iglesias-Méndez y Aurelio Chao-Fernández

Universidade da Coruña (España)

rocio.chao@udc.es, esperanza.iglesias@iesriomino.gal y aurelio.chao@udc.es

El presente trabajo se ha desarrollado en el marco del Grupo de Innovación Educativa “Innovación metodológica a través de las TIC (IMETIC)” perteneciente a la Convocatoria para la Creación de Grupos de Innovación Educativa en la Universidade da Coruña (2017).

Con este estudio se pretende ahondar en la figura y obra de Juan Antonio Moreno Fuentes (1904-1987), sacerdote abulense, prolífico compositor, formador de cantores y educador musical, que desarrolló la mayor parte de su actividad musical y pedagógica como Maestro de Capilla en la ciudad de Lugo, al amparo de su catedral (Varela de Vega, 2004).

El interés por este clérigo castellano, afincado en la ciudad de Lugo, no sólo es mayúsculo desde el punto de vista musicológico, sino también desde la visión didáctica en el ámbito de la pedagogía del canto (López Fernández, 2006).

Como punto de partida, debemos señalar que Moreno Fuentes dejó en la Catedral de Lugo un importante legado musical: composiciones musicales religiosas polifónicas, melodías sencillas para solista, piezas en gallego para ser interpretadas por la asamblea, melodías para voz y piano y música coral sobre textos anónimos y de Rosalía de Castro. Es precisamente, en este último conjunto musical profano, donde hemos encontrado una colección de 20 cantos populares gallegos, armonizados con acompañamiento de piano y que han sido objeto de nuestra edición crítica. La riqueza musical de este conjunto y el conocimiento de la gran labor como docente y formador musical de nuestro compositor, nos llevan a presentar este trabajo.

Objetivos de la investigación

Nuestro objetivo prioritario en este trabajo consiste en visibilizar, recuperar y analizar parte de la colección de los cantos populares gallegos de Moreno Fuentes, para darle una futura salida pedagógica destinada, principalmente, a la formación vocal de cantantes líricos en los Conservatorios de Música de Galicia. Igualmente, consideramos que un trabajo de investigación y recuperación musical como éste, contribuirá a la protección y transmisión del Patrimonio poético-musical de Galicia.

Se ha empleado la metodología propia de la Musicología Científica: revisión y análisis de las fuentes documentales (Archivos Catedralicio y del Seminario de Lugo y Museo de Pontevedra); para posteriormente realizar el análisis, clasificación y selección de las obras más apropiadas para su aplicación en el aula.

Palabras clave: Juan Antonio Moreno Fuentes – Repertorio – Recuperación – Análisis – Edición

COSTUMBRISMO LITERARIO Y FLAMENCO A TRAVÉS DE LA PRENSA DE JAÉN

AUTOR

José Ramón Checa Medina
Universidad de Sevilla (España)
joserachm@hotmail.com

Los artículos de costumbres siempre fueron un medio muy común para la expansión del flamenco a nivel nacional. Y aunque la provincia de Jaén siempre ha sido una de las grandes olvidadas en la investigación del arte flamenco, debido a la poca relevancia que históricamente se le ha otorgado, veremos que fue una provincia con cierto peso en los relatos periodísticos flamencos.

La presente investigación tiene como objetivos fundamentales, el estudio y el análisis de los distintos artículos de costumbres, así como de los palos flamencos que en ellos han aparecido en los distintos rotativos de la provincia jiennense. Para esto se llevó a cabo una investigación, manejando toda la prensa existente entre 1808 y 1939, recopilando todos los artículos de costumbres que tuvieron relación con el flamenco a lo largo del periodo estudiado en la prensa de Jaén. Se identificaron una gran cantidad de artículos de costumbres, muchos de ellos nacidos durante el romanticismo español, y otros nacidos posteriormente. El objetivo de estos artículos fue y según el estudio de Alonso (1997) “el de entretener a la gente de la alta sociedad, ávida de buscar elementos distintos para divertirse, la cual se entretenía leyendo las obras que los viajeros románticos habían introducido en la península, sobre todo a raíz de sus viajes por España, tales como Davillier, Ford, etc.” Muchos de los autores de este tipo de artículos escribieron en distintos periódicos, para darse a conocer en los círculos de la gente de la alta sociedad, y así poder establecer vínculos con personajes que podrían darle una mayor estabilidad económica y social, aparte de para ser conocidos como poetas o escritores.

En esta prensa aparecieron muchos artículos de costumbres en los cuales se relataba de forma minuciosa y a veces inventada, un enfoque de Andalucía que nada tenía que ver con la realidad, pero que, en la creación y difusión del flamenco, tuvieron mucho que ver. Llegaron al punto de ser invenciones de la propia inventiva de los distintos autores que publicaron en la prensa de Jaén. Autores que como fue clave en las publicaciones del romanticismo, mantenían el gusto por los personajes de las clases más bajas de la sociedad, que en algunas ocasiones eran bien vistos por las clases altas de la sociedad.

Se pudo comprobar que, en estos artículos, además, aparecieron letras flamencas de autor. Es decir, no eran letras populares, sino popularizadas, que posteriormente pasaron al pueblo.

Finalmente se pudo comprobar también que los artículos de costumbres de raigambre flamenca fueron un elemento muy común en toda la historia de la prensa de Jaén, ya fuese a través de escenarios pintorescos o a través de ciertas letras, que como su nombre bien indicaba eran palos flamencos, como soleares o malagueñas. Letras que, a su vez, pasaron por una reestructuración sintáctica y morfológica hasta llegar a la estructura formal con la que aparecieron posteriormente en el repertorio flamenco.

Palabras clave: Flamenquismo – Bailes – Romanticismo – Arquetipos – Cantes

INNOVAR EN LOS CONCIERTOS DIDÁCTICOS: UNA ADAPTACIÓN DE LA EXPRESIÓN CULTURAL A LOS NUEVOS TIEMPOS A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN COMUNICATIVA

AUTORES

Pablo Contreras Sequeira e Icíar Nadal García

Universidad de Zaragoza (España)

p.contreraspianoman@gmail.com

Durante la última década, el número de conciertos didácticos inserto en la programación cultural de las grandes y pequeñas ciudades ha crecido exponencialmente. A medio camino entre actividad pedagógico-musical y espectáculo de producción actual, este recurso para acercar la música de todo tipo a los más jóvenes cuenta con un amplio respaldo de las instituciones y se rige por unos modelos aún no del todo completamente definidos.

Con mucho camino todavía por delante en el tema investigativo, estos eventos pedagógicos se postulan como un intento educativo de atraer a los niños a la música en directo, ofreciendo unos contenidos, unos objetivos y una serie de actividades que repercuten en el hecho musical, obteniendo diversos resultados desde el punto de vista de una Didáctica musical actualizada. Pero, ¿hay una adaptación consecuente a los nuevos tiempos en el proceso de aprendizaje?

Objetivos de la investigación. Métodos y conclusiones.

No sólo nos encontramos ante una generación que integra la tecnología como parte fundamental de su rutina diaria; los modos de escuchar música han sufrido un importante cambio en las últimas décadas. A partir de un elemento clave en estos conciertos como es la **interacción comunicativa** (pretensión de transmitir mensajes e información entre personas, en este caso intérprete/s y alumnos) y sus implicaciones didácticas directas, se ha utilizado una metodología de corte cualitativo con observación participante con el fin de investigar el funcionamiento, bases psicopedagógicas y motivación que subyace bajo esta práctica interactivo-musical, con el objetivo de extraer el significado **actual** que tiene para la comunidad educativa este tipo de eventos didácticos.

Con el fin de obtener información de primera mano de la reacción de los niños desde una amplia perspectiva, se realizó una recogida de información mediante la observación descriptiva, en base a tres contextos diferentes de concierto didáctico: uno de corte más “clásico” dirigido a familias, otro para colegios relacionado con el jazz y uno más que mezclaba disciplinas artísticas, como música y magia. Igualmente, se anotaron categorías de interacción minuto a minuto durante la observación directa y en profundidad del evento.

Una puesta en común de los datos obtenidos nos permitirá extraer conclusiones provisionales y plantear posibles generalizaciones positivas e intergeneracionales, así como constatar si estos espectáculos han adoptado el término “didáctico” como una innovación educativa real que cumple unos objetivos pedagógicos, socioculturales y musicales efectivos o, más bien, se trata de una etiqueta “de moda” que disfraz a un producto de índole comercial. En el punto intermedio suele estar la clave.

Palabras clave: Concierto didáctico – Educación Musical – Interacción comunicativa – Conciertos didácticos – Programación cultural

ANÁLISIS DE LOS CULTUREMAS Y SU TRADUCCIÓN AL FRANCÉS Y AL ESPAÑOL EN LA OBRA DE STEPHEN KING

AUTORES

Antonio José de Vicente-Yagüe Jara y Eva del Amor Collado

Universidad de Murcia (España)

ajvicenteyague@um.es y evadel.amorc@um.es

El objetivo de este estudio es llevar a cabo un análisis de los culturemas que aparecen en la literatura de Stephen King y de los procedimientos de traducción utilizados por los traductores de sus obras al francés y al español para traducir esos elementos culturales. Antes de proceder al análisis de los culturemas, realizamos un breve acercamiento a la traducción literaria y a la literatura de terror con el fin de enmarcar los textos sobre los que hemos trabajado. Debido a la gran cantidad de obras que ha escrito King, nos hemos visto obligados a reducir nuestro corpus de estudio a tres novelas: *It*, *The Shining* (*El resplandor*) y *Pet Sematary* (*Cementerio de animales*).

Para llevar a cabo el análisis del corpus de estudio, hemos recopilado y clasificado un total de trescientos culturemas: cien de *It*, cien de *The Shining* y cien de *Pet Sematary*. Cabe destacar que, antes de elaborar dicho análisis, hemos explicado la clasificación de culturemas propuesta por Newmark (1988) y, partiendo de esa base, hemos seleccionado dos categorías específicas para poder darle un enfoque más concreto a nuestro trabajo: “Cultura material” y “Organizaciones, costumbres, actividades, procedimientos y conceptos”. De esta manera, dentro de cada obra, hemos seleccionado cincuenta culturemas para cada una de las categorías.

Una vez recopilados y clasificados los trescientos culturemas, hemos analizado aquellos que consideramos más relevantes a nivel traductológico y, para ello, hemos creado un modelo de ficha que nos ha servido para ilustrar de forma clara cada ejemplo. Finalmente, antes de concluir nuestro trabajo, hemos querido realizar un estudio cuantitativo de los procedimientos de traducción que más se han utilizado en francés y en español dentro de cada una de las categorías mencionadas en el párrafo anterior. Este análisis nos ha permitido presentar de forma gráfica el porcentaje de uso de cada procedimiento y llegar así a una serie de conclusiones que servirán como guía para otros traductores. El resultado de nuestro estudio ha demostrado que los procedimientos de traducción más empleados, tanto en francés como en español, han sido el de transferencia y el de neutralización; no obstante, los procedimientos de supresión y de traducción literal también figuran entre los que más se utilizan.

Palabras clave: Traducción literaria – Procedimiento de traducción – Culturema – Literatura de terror – Stephen King

LA PRECARIEDAD COMO CONTEXTO DE PRODUCCIÓN DE PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

AUTORAS

Concepción Elorza Ibáñez de Gauna y Beatriz Cavia Pardo
 Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (España)
mconcepcion.elorza@ehu.eus y beatriz.cavia@ehu.eus

Esta comunicación se encuadra dentro de la investigación Prekariart: estudio multidisciplinar de la situación precaria del arte y los y las artistas contemporáneas [MINECO HAR2016- 77767-R (AEI/FEDER, UE)] y del Grupo de Investigación Consolidado de la Universidad del País Vasco UPV/EHU GIU18/153 Gizaartea. Diálogos críticos arte/sociedad. El arte contemporáneo como espacio de conocimiento, laboratorio de lo social, dispositivo y realidad [UPV/EHU GIU18/153]

En las últimas décadas se ha estudiado la precariedad como noción polisémica para interpretar lo social. En las ciencias sociales y las humanidades existe un consenso por el cual se acepta que la precariedad ocupa la centralidad de la vida social y que, lo que antes operaba como excepción o carencia, es ahora la pauta hegemónica que atraviesa la estructura social y la socialidad (Butler, Lorey). Esta hegemonía de lo precario es compartida por el mundo del arte como un mundo social más, alimentando con características propias este diagnóstico.

Objetivos

En esta comunicación consideramos que un diagnóstico de la centralidad de la precariedad contemporánea ha favorecido la creación de procesos colaborativos y nuevas prácticas en el mundo del arte. Por eso, vamos a profundizar en algunos dispositivos de mediación y prácticas artísticas en los que se objetivan las consecuencias del diagnóstico anterior.

Los objetivos de esta comunicación son: i. Subrayar la centralidad de la precariedad en el arte y ii. Mostrar cómo su gestión habilita prácticas pedagógicas y artísticas de carácter individual y colectivo.

Discusión

Trazamos un mapa de propuestas, formatos y plataformas que proponen modos diferentes de existir de lo artístico en el seno de lo social. En relación a esto, observamos la centralidad de determinados dispositivos de mediación como el comisariado, la crítica y los procesos colectivos de aprendizaje surgidos desde el arte, a la hora de promover, crear o subvertir los modelos hegemónicos. También nos ocupamos del contexto de las prácticas artísticas y las aproximaciones *desde el arte* que suponen formas de gestión de la precariedad que trastocan lo normativo.

Conclusiones

El análisis de los ejemplos que presentamos en la comunicación demuestra que es posible, y recomendable, implantar en el contexto formal de enseñanza otras prácticas ensayadas en contextos de mediación del arte. Asimismo, demuestra diferentes sentidos y formas de hacer con los que las prácticas artísticas colaborativas contribuyen a repensar y repolitizar el contexto contemporáneo del arte.

Palabras clave: Precariedad – Arte – Prácticas Artísticas Colaborativas – Mediación – Socialidad

LOS AUTORRETRATOS EN EL ARTE COMO DEFINICIÓN DEL INDIVIDUO EN LA ACTUALIDAD

AUTORAS

María Victoria Esgueva López y María Ángeles Carabal Montagud

Universidad Politécnica de Valencia (España)

Maeslo2@dib.upv.es y macamon@crbc.upv.es

El interés en la representación de las personas de manera individualizada ha sido una constante a lo largo de toda la Historia del Arte. Desde el Antiguo Egipto con el retrato de difuntos, en el Renacimiento y hasta la Edad Contemporánea, el autor, mediante el retrato, conseguía preservar la apariencia física del individuo representado y hacerlo reconocible en la posteridad, sin olvidar el fin conmemorativo.

En estos casos, se necesitaba un acuerdo que vinculara dos partes, una el artista y otra el representado. En este tándem, el ejecutor tras descifrar los atributos formales del otro individuo lo pintaba, siguiendo las claves estéticas personales y de la época.

Sin duda, en los retratos artísticos hay un propósito claro de captar la individualidad, que queda determinado porque una persona define a otra. No obstante, existe otra manifestación artística que acota de manera más íntima al individuo: el autorretrato, pues el artista es quien se representa así mismo ante la necesidad de autorreferenciarse. En otras palabras, en este escenario se prescinde de esa relación próxima a un diálogo entre dos personas, y se centra en una reflexión como si fuera una confidencia con uno mismo, puesto que no se dan más intermediarios que el propio autor.

Al situarnos ante la necesidad de autorreferenciarnos en el contexto actual, tenemos que ser conscientes del conglomerado social de hoy; en él, cohabitan identidades y condiciones de género plurales. Ante esta situación, consideramos el autorretrato como propuesta artística que se ha adaptado a los patrones sociales presentes, y resulta una herramienta idónea para desplegar narrativas que reivindicquen la singularidad propia de cada individuo.

Objetivo de la investigación

Aparentemente, todos estamos encasillados en grupos sociales amplios que están formados por individuos genéricos. Y cada uno de estos individuos que engloban el grupo, comparten características comunes. Es decir, formamos parte de un colectivo determinado, llegando a diluirnos en él. Esta investigación se centra en el estudio del autorretrato desde diferentes lenguajes artísticos, como medio de expresión para representar las identidades actuales, identidades alejadas de la idea de colectividad. Para ello analizamos la producción artística de artistas vinculados con la ciudad de Valencia, que tienen en común el tema de la autorreferencialidad. Estos autores parten de postulados diversos, y de lenguajes artísticos diferenciados: dibujo, pintura, videoarte y fotografía, que incorporan variantes de una visión autobiográfica.

Así pues, el autorretrato se concreta como un lenguaje poliédrico, preocupado en reclamar esa identidad personal y diversa propia de la sociedad actual.

Palabras clave: Lenguajes artísticos – Dibujo – Autorretrato – Identidades – Patrimonio valenciano

LA INTIMIDAD DE LA MÁQUINA. UN ADELANTO EN LA FICCIÓN

AUTOR

Francisco Javier Gallego Dueñas

Universidad de Cádiz y Grupo Comunicación y Ciudadanía Digital (España)

mua2001es@yahoo.es

Introducción

Dos elementos se presentan como esenciales en las complejas relaciones comunicativas entre los dispositivos y sus usuarios. Por un lado, está la posibilidad de comprensión mutua, que ejemplificaba en su forma básica el Test de Turing. La rapidez con la que los dispositivos son capaces de asociar, en principio guiados por el manejo del Big Data, los términos y de predecir con notable afinación los siguientes se asemeja a los que humanos llaman intimidad. La intimidad es la cualidad del lenguaje que va más allá de lo denotativo, representa el universo compartido de connotaciones y complicidades. Las dificultades para ajustar la intimidad entre usuarios y dispositivos comienzan precisamente cuando los dispositivos son mediadores de esa intimidad entre humanos. Las complejísimas relaciones sociales a través de nuevas tecnologías de la comunicación ofrecen un campo todavía incierto. Los contenidos no informativos de la comunicación, lo que José Luis Pardo denomina intimidad, se apoyan en un previo conocimiento mutuo, en las entonaciones gestos y señales extralingüísticas que difícilmente se pueden traducir en el medio digital escrito.

Objetivos

Algunos autores de ciencia ficción están ya planteando la posibilidad de que un ser humano pueda tener no ya intimidad con los dispositivos, también de enamorarse de algo que comprende y conoce de manera minuciosa nuestros gustos y se ajusta a nuestros deseos. Los asistentes como Siri en Iphone o Alexa en Amazon están curiosamente dotados de voz femenina, lo que no es casualidad, porque apuntan la posibilidad de alguna especie de flirteo. Quizás no sean sino la avanzadilla de las fantasías a la que Spike Jonze en *Her*, o Charlie Brooker en la serie *Black Mirror* están poniendo imagen.

Discusión

Si bien es cierto que la mayoría de las intervenciones que los expertos realizan sobre el tema de la intimidad y redes sociales tienen que ver con la privacidad, se está haciendo patente que las relaciones de los humanos con los dispositivos electrónicos se están basando en la complicidad y el conocimiento íntimo de patrones de conducta. El texto predictivo de móviles o de búsquedas en la red están basadas en algoritmos cada vez más certeros y personalizados. Podríamos decir que, al igual que la basura habla de nosotros mismos mucho más de lo que queremos dejar al descubierto, el historial de Internet, de compras, de visitas, de uso de textos puede delimitar de manera muy expresiva la vida íntima de los usuarios. Y esto, además, es una clarísima fuente de negocio.

Conclusiones

No resulta descabellado aventurar que se puede llegar a una relación más intensa entre humano y máquina, más allá de las obsesiones que han sido más habituales en manías y en los objetos cargados emocionalmente. Por primera vez es posible recibir una respuesta por parte del objeto.

Palabras clave: Intimidad – TIC – Ficción cinematográfica – IA – Big data

“L’ÉCOLE DE PARIS” Y POL ABRAHAM

AUTOR

Eduardo Miguel González Fraile
 Universidad de Valladolid (España)
egfraile2@gmail.com

La “Escuela de París”, “l’École de Paris”, tiene su primera nominación respecto a la pintura, en 1925. Se trata de la producción de los pintores establecidos mayoritariamente en Montparnasse entre 1900 y 1920 que están ensayando los significados de la percepción, primero, y de la abstracción después. Ni que decir tiene que Picasso, Chagall, Jacob, Modigliani, de Chirico, Blanchard y otros muchos se desenvuelven en este marco y ejercen enorme influencia sobre los arquitectos de su generación y de las siguientes.

Sin embargo, la “Escuela de París” que se refiere a la Arquitectura tiene sus protagonistas más directos casi una generación por detrás. Aunque su embrión se ha formado en los primeros años del siglo XX, junto a las vanguardias pictóricas, lo mejor de sus creaciones ve la luz en el período de entreguerras.

El consumado respeto por los interiores y la tradición decorativa del Art-Nouveau, junto con el hecho de que en esta generación ya había personas formadas en escuelas específicas de artes decorativas, pondrán las bases de lo que después se va a llamar Art-Deco y, también, de otros movimientos, pero dará preponderancia, en su momento, a las artes decorativas, eclosionando en 1925 con la exposición de París.

En tales coordenadas, la residencia, sean “immeubles de rapport” (casas de renta) o viviendas unifamiliares, tiene un campo de expresión y experimentación muy importante. La nueva concepción “moderna” del arte y de la producción arquitectónica escapa a las representaciones de los conjuntos “hausmannianos” o a sus decoraciones eclécticas de fin de siglo. Además, con las nuevas ideas artísticas, la fachada puede intentar traducir su espacio interno al exterior, según convenga como plástica compositiva o directamente como un juego de volúmenes que hilvane con las características formales abstractas o figurativas del entorno.

Aquí se analiza e investiga una obra del arquitecto Pol Abraham, ahora olvidado, pero intensamente protagonista de la contemporaneidad en 1933, fecha en que se publica su proyecto del inmueble del Boulevard Raspail, nº 28-30 en dos revistas importantes: “L’Architect” y L’Architecture d’aujourd’hui”.

Se trata de una casa de renta de dos viviendas por planta, con un programa de salones, cocina-oficio y tres dormitorios principales, más otros dos para el servicio.

P. Abraham, siguiendo a G. Perret en la casa de la c/ Franklin remete la fachada para conseguir –ahora sí- un estándar óptimo e insuperable de habitaciones nobles con vistas y ventilación directa a la fachada principal. Además, incorpora, de forma muy inteligente, un enorme garaje en la parte trasera del solar, recurriendo a los medios niveles y, en las viviendas, apela a la tradición de la galería de servicio de los patios para organizar un corredor interno que tiene raíces incluso en el Hôtel de Beauvais.

Palabras clave: Pol Abraham – Casa de renta – Arquitectura – Escuela de París – Abstracto

**L'EXOTISME LITTÉRAIRE DE VÉNUS KHOURY-GHATA:
BAYARMINE (1988), OU LE RÉCIT DE LA CONDITION FÉMININE AU
SEIN DES HAREMS OTTOMANS**

AUTEURE

Virginia Iglesias Pruvost
U. de Granada (España)
viglesias@ugr.es

Quand survient le terme Orient, notre sensibilité et notre imagination s'émoussent et nous plongent dans un monde de légendes, de magie, d'épices, d'arômes, de couleurs, de volupté, de lumière... un exotisme mythique, décrit dans les contes des *Mille et une nuits*, particulièrement ancré dans l'imaginaire collectif occidental. Cependant, l'Orient est parfois synonyme aussi d'interdits, de patriarcat, de guerres... Cette dualité est à l'origine même de l'écriture prolifique et bigarrée de Vénus Khoury-Ghata, poétesse, romancière, nouvelliste, critique littéraire, et figure incontournable de la sphère littéraire francophone contemporaine.

Née au Liban en 1937, dans un petit village près de Beyrouth, Vénus Khoury-Ghata grandit au sein d'une famille catholique, dans laquelle son père lui donne le goût de la langue française. Elle fait des études de Lettres, débute sa carrière comme journaliste et s'installe ensuite en France, tout en restant profondément attachée à son pays natal. Ainsi, Vénus a toujours été atteinte d'un « strabisme culturel », expression métaphorique qu'elle se plaît à employer pour désigner son appartenance ontologique à l'entre-deux, son tiraillement entre deux pays, entre deux langues : l'arabe et le français. Dans ses écrits, c'est d'ailleurs le français qu'elle choisit comme langue de plume, tout en veillant à préserver le symbolisme et la force des tournures arabes qui parsèment son texte.

Si la plupart de ses œuvres relatent la guerre du Liban et la souffrance de son peuple déchiré par un long conflit fratricide, *Bayarmine* (1988) en est une exception : dans cet article, nous allons nous centrer sur ce roman historique qui nous remonte au règne fugitif de Mourad V (1876), dans l'ancien Empire Ottoman.

Objectif de cette recherche:

Nous voulons donner à connaître *Bayarmine*, roman peu connu dans la littérature francophone et étudier concrètement l'Orient, le monde du harem et la condition des femmes, dans l'écriture atypique et envoûtante de Vénus Khoury-Ghata.

Mots-clé : Vénus Khoury-Ghata – exotisme – harems – condition féminine – langue d'écriture

PÚBLICOS VULNERABLES Y DIFUSIÓN CULTURAL: OPORTUNIDADES EN COMUNICACIÓN DIGITAL

AUTORES

Olga Kolotouchkina, Juan Enrique González Vallés y Mónica Viñarás Abad

Universidad CEU San Pablo y Universidad Complutense de Madrid (España)

olga.kolotouchkina@ceu.es jegonzalvez@ucm.es y monica.vinarasabad@ceu.es

La cultura es un derecho universal, independientemente de las capacidades individuales de cada persona. Los museos, como agentes promotores y activos de la difusión artística, científica y cultural son responsables de facilitar el acceso y de fomentar la inclusión de los públicos más vulnerables. La vulnerabilidad, se refiere a aquellos que forman parte de colectivos en situación de riesgo de exclusión, pero también a individuos y grupos susceptibles de sufrir daño en su acceso y exposición a los medios y servicios de la sociedad de la información.

Por otro lado, los museos, y la cultura en general, son, posiblemente, uno de los sectores donde la tecnología e Internet han supuesto un cambio funcional. El objetivo de este trabajo es analizar las iniciativas más relevantes que los museos están desarrollando con los públicos vulnerables para facilitar su acceso a la cultura a través de las tecnologías. En cuanto a la metodología, se ha seleccionado una muestra de los museos más relevante a partir de un ranking independiente.

Es un trabajo descriptivo que, en primer lugar, identifica las mejores prácticas a nivel internacional para luego describir y analizar cada caso. Los resultados esperados supondrían casos de éxito que sirvieran como referencia.

Palabras Clave: Comunicación; digital; cultura; museos; vulnerabilidad

ORGANOLOGÍA: CONSIDERACIONES ACERCA DE SU HISTORIA

AUTORA

Elena Le Barbier Ramos
Universidad de Oviedo (España)
lemaria@uniovi.es

La disciplina denominada Organología se imparte actualmente tanto en universidades como en conservatorios. Nadie duda de su implantación por derecho propio en los planes de estudios del Grado en Historia y Ciencias de la Música. Lo que engloba principalmente esta materia, el estudio de los instrumentos musicales, es sabido por toda la comunidad científica, pero quizá lo que es mucho menos conocido sea su origen y evolución. ¿De dónde procede el término? ¿Cuándo empieza realmente el estudio de la Organología? ¿Cuál fue el primer tratado que habla sobre los instrumentos musicales? Para muchos especialistas, esta materia comienza su recorrido histórico con el primer tratado de instrumentos de época renacentista, el publicado por Tinctoris en 1487, dejando en un limbo toda su historia anterior al renacimiento.

Esta investigación tiene como principal objetivo, además de dar respuesta a los interrogantes anteriormente planteados, anticipar el origen de esta disciplina a la edad media, apoyándose para ello en textos de esa época tanto de carácter musicológico como el de Boecio o el de Gil de Zamora, como de escritos literarios por ejemplo el Poema de Alfonso XI o el Libro del Buen Amor; todos estos documentos escritos nombran, clasifican e incluso detallan cuestiones importantes de los instrumentos musicales, como su morfología, afinación o funcionalidad social. Para lograr los objetivos de esta investigación también hemos recurrido a la Iconografía Musical, fuente auxiliar muy importante de la organología ya que en muchas ocasiones los artistas de la época reproducen en sus obras fielmente los instrumentos extraídos de los diferentes documentos escritos.

Después de haber demostrado con testimonios escritos e iconográficos que esta materia comienza su andadura en la edad media, se realizará un breve recorrido historiográfico hasta la actualidad, deteniéndonos en los tratados organológicos más relevantes de cada época, incluyendo las principales clasificaciones de los instrumentos musicales.

Para finalizar mencionaremos algunas publicaciones científicas y asociaciones especializadas, que ayudan en la actualidad a la conservación y difusión de nuestro valioso patrimonio organológico así como a los jóvenes investigadores gracias a la realización de diferentes cursos y congresos.

Palabras clave: Organología – Edad Media – Tratados de Instrumentos Musicales – Iconografía Musical – Literatura

LITERATURA NATIVA-AMERICANA CONTEMPORÁNEA: REPASO HISTÓRICO DESDE 1968 HASTA PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI

AUTORA

Sidoní López Pérez

Universidad Internacional de La Rioja (España)

sidoni.lopez@unir.net

El presente trabajo ofrece un repaso general y conciso de la literatura nativa-americana contemporánea desde 1968 hasta el año 2000, puesto que es en este período donde surgió una gran proliferación de autores y obras literarias nativas en Estados Unidos. Para ello, se utilizará una perspectiva histórica y se abordará también la cuestión de la identidad indígena, ya que los cambios y variaciones que sufrió dicha identidad a lo largo de la historia, se han reflejado en la literatura nativa desde sus orígenes hasta nuestros días.

En primer lugar, se hablará del inicio y desarrollo del Renacimiento Nativo-Americano, período de máximo esplendor de la literatura nativa, que tuvo lugar a partir de la publicación de la novela *House Made of Dawn* (1968), del escritor Kiowa, Navarre Scott Momaday. Se explicará también cómo este período fue influenciado por el denominado “Red Power”, etapa de gran activismo nativo político y social, que dio lugar al gran contexto de reivindicación de la literatura nativa contemporánea. En segundo lugar, se abordarán distintos factores sociológicos y políticos que contribuyeron a este contexto de reivindicación, entre los que destacamos la creación de un modelo construccionista de identificación étnica, que desembocó en un gran incremento de la identificación indígena en Estados Unidos, pero también en una crisis de identidad que pasó a reflejarse en la literatura nativa contemporánea.

En concreto, veremos cómo en las novelas contemporáneas más tempranas aparecen personajes indígenas y mestizos con una importante crisis de identidad, donde el mejor camino para recuperar la identidad nativa es regresar a la reserva y conectar con la comunidad y valores culturales indígenas. Sin embargo, a partir de 1990 podremos apreciar cómo los autores de novelas nativas se centran más en hablar de las experiencias de los indios tanto en las ciudades como en las reservas y cómo tratan de reconciliar la vida moderna en la ciudad con la tradición nativa. Por otra parte, en la poesía nativa los escritores indígenas se centran fundamentalmente en la tradición nativa, que es una fuente de inspiración para llegar a la esencia de los valores culturales e identidad indígenas. Además, en la autobiografía nativa de este período podremos apreciar cómo los autores siguen haciendo honor a la tradicional técnica del “storytelling” a través de las historias de sus vidas y cómo intentan reconciliar la tradición nativa con la modernidad occidental. Por último, a través del teatro nativo contemporáneo veremos cómo los indígenas consiguen aunar la tradición nativa oral (historias representadas y escenificadas) con la modernidad euro-americana (escritura y producción de obras teatrales), conservando así la identidad indígena, mientras se adaptan a los cambios y modernidad ofrecida por la sociedad blanca. Todo parece indicar que es a través de la literatura nativa contemporánea que podemos ver el punto de confluencia que salva la identidad de los indios.

Palabras clave: Literatura nativa – Renacimiento Nativo-Americano – Identidad indígena – Orgullo étnico – *Storytellings*

ENGENHARIA SEM ENGENHEIROS, ARQUITECTURA SEM ARQUITECTOS: OS MUROS DE PEDRA SECA

AUTORES

Marta Marçal Gonçalves, María Teresa Pérez Cano y Gonçalo Prates

U. do Algarve (Portugal), U. de Sevilla (Espanña) e Instituto de Geografia e Ordenamento do
Território (Portugal)

mgoncal@ualg.pt, tpcano@us.es y gprates@ualg.pt

Os muros de pedra seca, também designados muros de pedra solta, são uma consequência da sedentarização do Homem e da sua necessidade em obter alimento através da agricultura. Foram construídos sem a ajuda de engenheiros ou arquitectos, no entanto, demonstram complexos conhecimentos de construção e de implantação no terreno em função das condicionantes do ambiente e do local onde se inserem, formando uma paisagem característica e caracterizadora de cada região. Desde há algum tempo estes muros e as suas paisagens são considerados obras de arquitectura e são formas humanas de expressão do património cultural.

Pretende-se efectuar uma comparação entre dois territórios portugueses, localizados no Centro e no Sul de Portugal, com características diferentes, analisando vários factores tipológicos e paisagísticos, formados por estes muros.

Parte-se da caracterização do clima e da geologia, passando para uma análise comparativa do tipo de pedra e da tipologia dos muros, para culminar na diferenciação das paisagens geradas nos territórios onde se inserem. Para melhor se conhecerem as suas características, foram feitas várias visitas de campo, recolha fotográfica e bibliográfica, levantamentos cartográficos e contacto directo com os naturais dos lugares.

Pretende-se dar a conhecer este tipo de património vernáculo e dar-lhe valor, em especial para a população local, que, regra geral, não valoriza este tipo de património e paisagens. Uma vez valorizados, será a própria comunidade local a protegê-los, divulgá-los e explorá-los, tirando partido do sentido de lugar e do sentimento de apego que a população local normalmente apresenta. Por outro lado, ao reconhecerem o potencial valor patrimonial, turístico e económico destes património e paisagens, as populações organizam-se, protegendo e mantendo este bem. Cite-se o exemplo de Roda de Isábena, Espanha, onde existe a “catedral mais pequena de Espanha” e onde a loja de souvenirs, a venda de bilhetes e as visitas guiadas são geridas pelos habitantes locais que reconhecem o valor do seu património, valorizando-o, divulgando-o e mantendo-o.

Cada vez mais o valor do património de construções em pedra seca é reconhecido, como são os casos conhecidos do Alto Douro Vinhateiro (Portugal), a Serra de Tramuntana (Maiorca, Espanha), ambos classificados como Património da Humanidade pelas suas paisagens culturais. Em 2018, os conhecimentos e técnicas da arte de construir em pedra seca, foram classificados como Património Cultural Imaterial da Humanidade, devido aos conhecimentos e usos relacionados com a Natureza e o Universo, com as técnicas artesanais tradicionais, as tradições e as expressões orais.

Os trabalhos neste campo de estudo, nas regiões estudadas, são muito escassos ou inexistentes. Sob esta perspectiva, este artigo tem um valor acrescido, sendo mais um trabalho para divulgar e valorizar estes patrimónios.

Palavras chave: Muros de pedra seca – Paisagem de socacos – Património vernáculo – Divulgação do património – Portugal

LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LA FOTOGRAFÍA DEL ARCHIVO PACHECO: UN ANÁLISIS DE LA SECCIÓN “COTIDIANO (COLEGIOS)”

AUTORAS

Rut Martínez López de Castro y Lorena Arévalo Iglesias
 Universidad de Vigo y Universidad Oberta de Cataluña (España)
rut@vigo.es y larevaloi@uoc.edu

La fotografía supone un perfecto medio de representación de aquellos cambios sociales que se producen de forma acelerada. Especialmente desde los años 20 del s. XX, todo acontecimiento o movimiento social destacable ha contado con una representación fotográfica notable. En palabras de Sánchez-Vigil (1996, p. 166) “La historia del documento fotográfico se vincula con la propia historia de la fotografía. Cualquier fragmento de la realidad es un fragmento de la vida o de la historia en sentido universal. La imagen fotográfica es, por consiguiente, un fragmento de la vida y/o de la historia”.

Se dice que las fotografías “suministran evidencia” (Sontag, 1996, p. 15). Así, la fotografía “se convierte tanto en su propio presente como, especialmente, al pasar del tiempo, en un auténtico documento social, reflejo de épocas, situaciones, personajes y ambientes” (Torregrosa, 2010, p. 330). Sánchez Vigil (1996, p. 177) insiste en que “el valor documental de la fotografía está, evidentemente, en su significado”.

Este valor documental se encuentra especialmente presente en el llamado Archivo Pacheco, un fondo fotográfico compuesto por más de 120.000 imágenes tomadas entre finales del siglo XIX y la década de los años 70 que ofrecen un repaso histórico de la ciudad de Vigo, incluyendo escenas de la vida política, paisajes, retratos o fotografía arquitectónica. Se trata, por tanto, de una colección fotográfica de gran valor etnográfico.

Partiendo de estas premisas, el presente trabajo pretende dar respuesta a una serie de cuestiones acerca del papel que la mujer desempeñaba en el contexto educativo de la sociedad de la época, así como explorar el valor de la fotografía como herramienta de visibilización, normalización y legitimación de los distintos roles otorgados a la mujer.

Para dar respuesta a estas cuestiones, este trabajo presenta un recorrido analítico e interpretativo por aquellas imágenes integrantes de la sección *Cotidiano (colegios)* en las que se ha documentado la actividad femenina (52 de un total de 116), realizadas entre 1925 y 1966. Estas imágenes recogen escenas de la cotidianidad de los centros educativos de la ciudad. Se propone, para ello, la realización de un análisis iconográfico, como técnica meramente descriptiva, que se ocupa de la identificación, descripción y clasificación de las imágenes, combinado con una observación interpretativa de los discursos y agentes protagonistas.

Los resultados obtenidos tras la aplicación de estas metodologías demuestran que la mujer ocupa un papel subalterno en las relaciones sociales que aparecen representadas, vinculado con un rol tradicional (cocina, esposa, madre, cuidadora). Se aprecia también una cierta uniformidad y despersonalización que ahonda en la idea de la mujer sumisa, discreta, que pasa desapercibida. En estas imágenes, por tanto, dan testimonio de los valores del modelo de feminidad de la época.

Palabras clave: Fotografía – Mujer – Etnografía – Vigo – Archivo Pacheco

EXPLORING THE PARALLELS AMONG WABI-SABI, CRAFT AND TAILORING (YAMAMOTO VERSUS MARGIELA)

AUTORA

Concha Pérez Curiel
Universidad de Sevilla (España)
cperez1@us.es

The main objective of this study (Central Saint Martins, University of Arts, London, 2017) is to communicate a holistic understanding of craft relative to its historical development and social context. This purpose encompasses the research on the beauty of the imperfect, the unfinished, the uniqueness and the heterogeneity, which are concepts linked to craftwork, to human-made products and the result of creative intelligence. The attraction that craftsmanship accomplishes for the most exclusive contemporary fashion, the relevance of that which is “handmade”, the expression of feelings and the aesthetics compared to the use of systemic forms of industrial production, are the premises from which the study sets off. This obsession with the handmade relates to the most specialized fashion having pillars of artisanal techniques as their origin.

Due to the vast spectrum of existing craft techniques, it is decided to take tailoring as the main subject when approaching the concept of ‘craft’ and parallel approaches including pottery, carpentry, fabric dyeing and printing. Some of the art and tailoring techniques located in Rajasthan (India) are projected in the artisan fashion of Yamamoto and Margiela.

This research will assess the Japanese concept of Wabi-Sabi, and the approach’s semantic appreciation of the ‘crafts’ uniqueness at large. We considered the theory of Wabi-Sabi relevant to explore throughout the theme of the *‘uniqueness of craft’* primarily given its close relation to pottery (considered as one of the oldest forms of craftsmanship), but also and mostly because of its ambiguous, almost ineffable meaning.

The methodology is based on direct observation, content analysis and qualitative interview. The works of designers Yohji Yamamoto and Martin Margiela will be comparatively examined in this paper, employing an ethnographic fieldwork analysis conducted in Rajasthan (India) and Maison Martin Margiela in Paris (France). As such, this approach intends to draw limitedly uncovered parallels between pillars of craft techniques, contemporary fashion, and Wabi-Sabi’s sensitive, aesthetic developmental path.

The most relevant results and conclusion explain as the parallel between Wabi-Sabi and tailoring resides in that self-governing space of the unpredictable and rudimentary, of beauty coaxed out of the unforeseen and partial. The incompleteness of the object next to the craftsman's free trade are essential to reach identity, difference and exclusivity in Fashion.

Keywords: Fashion – Handmade – Indigo – Wabi-Sabi – Uniqueness of Craft

EXPRESIONES HUMANAS EN EL TEMPLO: EL HUMOR EN LOS VILLANCICOS “DE CHANZA” PARA NAVIDAD DEL MAESTRO DE CAPILLA JOSÉ MIGUEL CARMONA

AUTOR

Victoriano J. Pérez Mancilla
Universidad de Granada
viperez@ugr.es

A lo largo de los siglos las manifestaciones culturales han sido el resultado de la expresión del hombre, visibilizando con ellas sus pensamientos, actos, objetivos, sentimientos, logros o creencias. En concreto, la expresión humana de estas creencias ha dado como resultado manifestaciones culturales de diversa índole generadas en el seno de la religión, que han formado parte incluso de la liturgia, como es el caso de la música. Así, por ejemplo, las iglesias más importantes españolas introdujeron desde el siglo XVI la interpretación de villancicos en la hora canónica de maitines de las principales festividades del calendario litúrgico, especialmente en Navidad y Corpus, lo que generó un importante patrimonio musical que en una pequeña parte se ha conservado hasta nuestros días.

Cabe señalar que las horas canónicas se celebraban en latín y que los villancicos eran obras en castellano que sustituían secciones de los citados maitines, específicamente los responsorios de estos. Dichas obras eran compuestas cada año por el maestro de capilla de la iglesia en cuestión, interpretándose con una afluencia masiva de fieles que disfrutaban escuchándolos, convirtiendo así los templos en verdaderas salas de concierto. De hecho, las autoridades eclesiásticas solían nombrar a comisionados para supervisar previamente los textos empleados en los villancicos, ya que en ocasiones estos incluían elementos que podían resultar inmorales para la censura de la época y que, en realidad, no eran más que expresiones humanas.

Un buen ejemplo de ello fueron los villancicos llamados “de chanza”, es decir, los que incluían elementos humorísticos y eran propios de la fiesta de Navidad, algo que se plasmaba en sus textos pero, también, en su música, ya que en ella los compositores hacían uso de recursos técnicos de retórica musical para expresar las palabras y el humor contenido en las mismas. En concreto, el trabajo que se propone tiene como objetivo el estudio de la utilización de ese humor en una veintena de villancicos “de chanza” para Navidad, compuestos por el maestro de capilla José Miguel Carmona en las últimas décadas del siglo XVIII y primeras del XIX en la iglesia de Santa María de Huéscar (Granada).

Dicho estudio resulta especialmente interesante, ya que se trata de repertorio eclesiástico inédito compuesto por un maestro de capilla casi desconocido, en el que este introduce una expresión humana como es el humor. Además, los villancicos proceden de una iglesia de rango parroquial, concluyéndose así que las catedrales y colegiadas, en las que se ha centrado generalmente la historiografía, no fueron las únicas que desarrollaron una intensa actividad musical a lo largo de los siglos, sino que algunas parroquias también dispusieron de recursos suficientes para la inclusión de música de calidad en sus cultos como expresión humana de devoción y, subsidiariamente, incluso de disfrute en el templo.

Palabras clave: Villancico – Chanza – Navidad – Iglesia – José Miguel Carmona

LUZ Y COLOR EN LA CAJA DE LOS MILAGROS DE LE CORBUSIER

AUTOR

Carlos Pesqueira Calvo

Universidad Francisco de Vitoria de Madrid (España)

cpesqueira99@yahoo.com

La presente investigación analiza el papel protagonista del color en los espacios interiores de la arquitectura de Le Corbusier, en lo que él denominaba *la boîte à miracles*.

El modo en el que Le Corbusier emplea el color en sus obras arquitectónicas va sufriendo modificaciones a lo largo de su extensa y prolífica trayectoria profesional.

En sus inicios emplea colores planos, puros, heredados de su otra gran pasión que es la pintura cubista. En 1931, probablemente como consecuencia de este modo de aplicar los colores como sistemas de planos autónomos, presenta la colección de papeles pintados *Salubra*. Se trata de un catálogo de una selección de colores para su aplicación directa en el espacio de modo aislado. De este modo el color se emplea directamente ligado a la materia, de una manera un tanto convencional.

Sin embargo, junto al catálogo de *Salubra*, se presenta un texto anexo, *La polychromie architecturale*, en el que Le Corbusier plantea un salto cualitativo al involucrar a la luz como factor determinante en el proceso en el que el color modifica la percepción de las formas arquitectónicas. Este nuevo modo de entender el color, como parte integrante del espacio será la gran aportación de Le Corbusier y se verá reflejada en sus obras posteriores.

Objetivos de la investigación

El objetivo de esta investigación es analizar los dispositivos que actúan en ese proceso desencadenado por la presencia de la luz y color en los espacios interiores de la Capilla de Ronchamp y la iglesia del convento de Sainte Marie de la Tourette. Con este fin se realizarán fotografías de modelos a escala de situaciones reales que nos permitirán analizar los fenómenos físicos y perceptivos de manera aislada para, posteriormente, estudiar el modo en que se interrelacionan en el espacio.

Palabras clave: Luz y color – Le Corbusier – Dispositivos – Policromía – Salubra

CAMINITO DEL DESEO, ME ENCONTRÉ CON LA VERDAD: LOS CANTARES DE MELCHOR DE PALAU EN EL REPERTORIO FLAMENCO

AUTOR

Antonio Plaza Orellana
Universidad de Sevilla (España)
antonioplazaore@gmail.com

El género de cantares acapara las páginas culturales de las principales revistas literarias en la segunda mitad del siglo XIX. Algunos poetas, siguiendo una estela sugerida en el círculo intelectual germano, vuelcan su inspiración en estas pequeñas formas de corte popular. Melchor de Palau y Catalá es una de las principales figuras del género, tanto desde un punto de vista creativo, siendo uno de los más prolíficos autores, como por su labor compiladora.

La eclosión del género a partir de 1860 anima a numerosos autores, quienes se irán acercando con distintas inquietudes. Si algunos anhelan oír sus cantares mimetizados entre el acervo popular, otros querrán dignificar e instruir a través del género, con creaciones cultas que quedarán inmersas en el pueblo anónimo.

Los estilos musicales flamencos no son ajenos a este aluvión creativo al manar de la lírica popular, siguiendo los mismos criterios de oralidad y transmisión que caracterizan a estas estrofas. Con la aproximación a la obra de Palau trataremos de demostrar la importancia de la prensa como vehículo indispensable en la difusión de cantares. La tradición escrita, con la inserción de los mismos en las secciones de ocio de revistas y gacetas, se equiparará a la tradición oral, y se enriquecerá con la reflexión que permite la literatura.

A lo largo de los siglos se había desarrollado a nivel nacional un tipo de música popular basada en determinados ritmos, melodías o armonías establecidas. Sobre estos esquemas pueden amoldarse distintas piezas literarias con el único requisito de ceñirse a una métrica fija (principalmente cuartetas asonantadas, redondillas, seguidillas, seguidillas gitanas, décimas o soledades). Si esta simbiosis presenta como inconveniente una inadecuada relación entre texto y música, en cambio favorece una fértil libertad literaria que se verá plasmada en la publicación de numerosos cancioneros populares.

En la siguiente ponencia demostraremos, mediante el análisis de muchas de estas recopilaciones, cómo la obra de Palau ha conseguido mimetizarse en las distintas tradiciones populares, incluyendo términos hoy considerados atávicos pero que son fruto de su estilo.

Palabras clave: Cantares – Flamenco – Palau – Fandango – Soleá

PROPUESTAS ARTÍSTICAS ANTE LA LOCALIZACIÓN DE LAS DIFERENCIAS IDENTITARIAS EN EL DISCURSO ESPACIAL

AUTORES

Marta Rico Cuesta y Alfonso del Río Almagro
Universidad de Granada (España)
martaricocuesta@gmail.com y delrio@ugr.es

Esta comunicación tiene como objetivo principal analizar la capacidad de las prácticas artísticas, desarrolladas en la sociedad occidental a partir del siglo XX, de visibilizar cómo el discurso espacial señala y expulsa las diferencias identitarias a pesar de su apariencia de neutralidad.

El espacio es y ha sido siempre ideológico, ejerce el poder sobre los usuarios/as y los/as jerarquiza, silenciando y exiliando las desigualdades. Pero el espacio también ha sido un lugar donde poder ejercer maniobras de resistencia. Para ello, nos centraremos en el lenguaje del arte que, aunque en determinados momentos también han participado en el proceso de invisibilización de las diferencias, ha posibilitado generar otras representaciones más allá de las impuestas por el sistema, evidenciando cómo éstas son localizadas y desalojadas del espacio y deslegitimando los discursos del poder.

Para ello, hemos partido del estudio de diversas prácticas artísticas que han tratado diferentes causas de exclusión, para llegar a establecer una relación entre ellas. Esta maniobra ha sido abordada apoyándonos en una metodología de perspectiva feminista, la cual ha posibilitado instrumentos para producir y generar una transformación en estas estrategias de destierro de la disidencia.

Este estudio nos ha permitido comprobar cómo las prácticas artísticas que abordan las desigualdades identitarias son una excelente herramienta para lograr un beneficio en nuestra sociedad. Puesto que éstas, al cuestionar las premisas que articulan la supuesta imparcialidad y ecuanimidad del discurso espacial, han generado una mayor tolerancia y nuevas maneras de convivir, así como otros espacios de inclusión.

Palabras clave: Prácticas artísticas – Neutralidad espacial – Desigualdades identitarias – Invisibilización – Discurso espacial

OBJETOS COTIDIANOS CONVERTIDOS EN OBRAS ARTÍSTICAS. UN SIGLO DE APROPIACIONES E INSPIRACIONES

AUTORA

Sonia Ríos-Moyano
Universidad de Málaga (España)
srios@uma.es

El presente texto se desarrolla en el marco de un proyecto de Innovación Educativa "Metodologías y actividades formativas innovadoras para el fomento del talento y el emprendimiento en artes y humanidades" (PIE17-055. Universidad de Málaga)

Durante más de un siglo hemos asistido a la representación y presentación de objetos cotidianos de procedencia industrial. Podemos remontarnos incluso a las primeras representaciones pictóricas en las que aparecen las arquitecturas y objetos de la época de la arquitectura del hierro, e incluso las primeras locomotoras, tales como la obra *Lluvia, vapor o velocidad* de William Turner. En concreto, con las vanguardias históricas se produjo un antes y un después en cuanto a las relaciones específicas de los objetos y las obras artísticas, siendo muchas de esas obras de procedencia y creación eminentemente industrial, por ejemplo *La fuente* de Duchamp o *El regalo* de Man Ray por citar algunos ejemplos muy conocidos, y que son algunas de las obras que más teorías y críticas han suscitado, por incorporar otros discursos más específicos en relación a la creación artística en sí, favoreciendo que esas disertaciones fuesen la base de toda una evolución metodológica y teórica en cuanto a la relevancia de la idea del artista, de que la obra que nace en la mente creativa, en la elección del artista, no siendo tan necesaria y aplaudida la habilidad artística para su creación. Estas teorías y posicionamientos en lo artístico abrieron nuevas vías de experimentación, que en las décadas siguientes convivieron con las artes tradicionales, con la disolución de las fronteras entre lo pictórico y lo escultórico, iniciando todo un sinfín de concreciones artísticas en categorías nunca antes ni imaginadas: *environments*, *happenings*, *performance*, etc. No obstante, esa relación entre objeto cotidiano y arte, entre diseño y creación artística, se fue convirtiendo en algo cada vez más estrecho, hasta el punto que con la llegada del arte pop o la posmodernidad y sus múltiples tentativas en arte y diseño, nos trajo una nueva disolución de fronteras y una nueva era para las técnicas artísticas, herramientas y creaciones plásticas en general.

Objetivos de la investigación

A partir de la explicación de los antecedentes, nuestro trabajo se centra en insistir en las múltiples relaciones que durante todo el siglo XX y lo que va del siglo XXI podemos encontrar en artistas que de alguna manera emplean los objetos cotidianos de procedencia industrial como *atrezzo* o protagonista de su obra, como objeto inspirador o como objeto presentado o representado en sus creaciones plásticas. Esta relación es muy diversa, e incluso dual, de modo que tal como hemos adelantado, el arte más actual se nutre de todo el imaginario colectivo que debe muy mucho a las creaciones industriales y el diseño se alimenta de múltiples recursos de lo artístico, sobre todo a partir de la posmodernidad y los movimientos artísticos, y de diseño, surgidos y continuados hasta nuestros días. Mediante una metodología propia de los estudios humanísticos, se realizará un recorrido por los principales autores, movimientos y países que han aportado notables ejemplos al tema propuesto, dando resultados y avances considerables que llegan hasta la actualidad más inmediata.

Palabras clave: Arte industrial – Arte del siglo XX – Diseño – Diseño industrial – Historia del Arte

DEL PÍCARO LITERARIO AL DELINCUENTE JUVENIL DE LA TRANSICIÓN: EL QUINQUI CINEMATOGRAFICO ESPAÑOL

AUTORES

Rafael Robles Gutiérrez y Rocío de la Maya Retamar

Universidad de Málaga (España)

rafatal@yahoo.com y rmaya@uma.es

En los inicios de los años setenta el cine español comenzó un tímido cambio en cuanto a sus posibilidades de expresión. Se inició un recorrido hacia otras maneras de contar historias propias que comenzaban a ser críticas con el entorno y con el poder establecido. En ese momento, autores representantes de lo que se dio en llamar el Nuevo Cine Español, y que habían debutado en la década de los sesenta, renovaban sus discursos intentando desarrollar proyectos que, con la coartada de la libertad, buscaban sortear el control de la dictadura. También la Escuela de Barcelona dio respuesta en la ciudad condal a lo que en Madrid había surgido a raíz de las promociones formadas primero en el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas, creado en 1947, y posteriormente en la Escuela Oficial de Cinematografía en 1962.

Objetivos de la investigación

Este texto reflexiona sobre aspectos específicos del fenómeno cinematográfico desarrollado en España entre los años 1978 y 1985 conocido como *quinqui exploitation*. El objetivo es analizar los arquetipos utilizados en este ciclo de películas propias de la Transición española, que a veces confundían los límites entre la realidad y su representación ficcionada del delincuente juvenil protagonista. Para ello, delimitaremos un catálogo de producciones derivadas del cine policíaco aunque particulares de nuestra cultura, y sus características formales, temáticas y técnicas. Además, estudiaremos los orígenes y precedentes de dicho fenómeno para demostrar que el conjunto de películas que lo conformaron fueron en buena medida una respuesta a todo aquello prohibido por la censura cinematográfica española.

Metodológicamente emplearemos la técnica de triangulación a través del análisis cualitativo (formal, temático y técnico) y cuantitativo (cotejo de descriptores propuestos) de cuarenta y cuatro títulos entre protogenéricos, puros e híbridos del fenómeno *quinqui exploitation*. Contrastaremos la presencia en estas películas de una serie de descriptores extraídos de las diez prohibiciones tácitas contenidas en las normas de censura cinematográfica vigentes en la época. Estas prohibiciones eran las siguientes: el suicidio, el homicidio por piedad, la venganza y el duelo, el divorcio como institución, el adulterio, las relaciones sexuales ilícitas, la prostitución, el atentado contra el matrimonio y la familia, la presentación de perversiones sexuales y la presentación de la toxicomanía y el alcoholismo. Además, como fuente primaria, nos hemos servido de la técnica de la entrevista a protagonistas directos de la época.

Como máximos representantes de este fenómeno encontramos el cine de José Antonio de la Loma en Barcelona y el de Eloy de la Iglesia en Madrid, aunque también se contemplan ciertas incursiones de otros autores.

Palabras clave: Transición española – Cine español – *Quinqui exploitation* – Censura cinematográfica – Pícaro literario

LA REPERCUSIÓN DE KANDINSKY EN LOS MOSAICOS DEL CENTRO ALETTI: LA BÚSQUEDA DE LO ESPIRITUAL EN EL ARTE

AUTORA

María Ruiz de Loizaga Martín
Universidad San Pablo-CEU (España)
maria.ruizloizagamartin@ceu.es

Agradezco a la Dra. María Rodríguez Velasco y al Dr. José Francisco Serrano Oceja sus consejos y su apoyo.

Marko Ivan Rupnik (1954, Zadlog, Eslovenia) es un artista, profesor de la Pontificia Università Gregoriana y director del Centro Aletti (Roma), cuyos programas musivos se extienden por América, Oriente Medio, Australia y más de quince países de Europa. Rupnik es consciente de la necesidad de utilizar un lenguaje actual para acercar el mensaje de los mosaicos al hombre del siglo XXI. Por ello, junto con la reinterpretación de tipos iconográficos paleocristianos, bizantinos, románicos o góticos, destaca en la configuración de sus obras la influencia de determinados movimientos de vanguardia y artistas del siglo XX.

El objetivo de la presente investigación es analizar la repercusión de Wassily Kandinsky (1866-1944) en los planteamientos teóricos y en el lenguaje formal de los mosaicos realizados por Rupnik. Para ello, se desarrolla un análisis cualitativo de las obras –literarias y artísticas– de ambos autores que permite subrayar las principales características comunes que en ellas se pueden percibir.

Así, la concepción que estos artistas tienen del color no se limita a su sentido decorativo, sino que está relacionado con un significado concreto, con su valor simbólico. Por otro lado, el uso de la línea como generadora de armonía se observa tanto en las pinturas del artista ruso como en los programas musivos del Centro Aletti, en especial, en sus fondos, donde, no obstante, este dinamismo no es concebido meramente como una cuestión formal o expresiva, sino que es signo del Espíritu en la obra.

El hecho de que en determinadas pinturas de Kandinsky la línea no separe ni delimite, como sucede en este mundo, se debe a que este artista no refleja en su obra la realidad que contempla, sino una visión apocalíptica. Kandinsky persigue una renovación espiritual en todos los sectores del arte y, para poder reflejar en sus obras esa nueva realidad, llega a la conclusión de que las condiciones espirituales no pueden encontrar su equivalente formal en la realidad terrenal. Precisamente, una de las máximas del director del Centro Aletti es que el arte no debe ser un perfeccionamiento de la realidad.

A pesar de los diferentes caminos que ambos toman a partir de estos razonamientos, el punto de partida es el mismo: el rechazo ya no solo de la representación exacta de la realidad visual, sino del perfeccionamiento de esta realidad, y el deseo de reflejar en sus obras una realidad espiritual –o, como Rupnik la denomina, una realidad transfigurada–.

Otro de los aspectos comunes de Kandinsky y de Rupnik es su defensa de la íntima relación que debe existir entre el arte y la vida. Además, la conexión entre diferentes disciplinas se aprecia en la propia vida del pintor ruso, mientras que uno de los principios fundamentales de Rupnik es su alegato sobre el arte simbólico, que está ligado al conocimiento integral.

Palabras clave: Marko Ivan Rupnik – Centro Aletti – Wassily Kandinsky – Mosaicos – Programas musivos

EL PIANO PARA LA DANZA: JOSU GALLASTEGUI (1941)

AUTORA

Paz Sabater García
Universidad de Granada (España)
paz.sabater@gmail.com

Acusado de una gran falta de formación, el acompañamiento musical de danza en España adolece de las carencias propias de una disciplina relegada a una posición incierta, en la que el pianista siempre va a depender de la experiencia y de los escasos recursos con los que cuenta como punto de partida a la hora de enfrentarse a un trabajo desconocido para la mayoría. Teniendo en cuenta que los Conservatorios de Danza de nuestro país imparten cuatro especialidades diferentes, Danza Clásica, Danza Contemporánea, Danza Española y Baile Flamenco y que las tres primeras se valen de la figura del pianista de danza para cubrir sus necesidades de acompañamiento musical, cada una con sus particularidades, podemos afirmar que dada la escasa (por no decir inexistente) formación que reciben los pianistas en este ámbito, la garantía de una calidad a la hora de desarrollar sus funciones está en entredicho.

Una vez entra en el aula, el pianista se enfrenta a un contexto desconocido marcado por una situación muy exigente en la que tiene que solucionar sobre la marcha el acompañamiento musical de una larga serie de ejercicios técnicos de danza, los cuales desconoce. Todo ello en una clase en la que hay muchas personas presentes, no solo el pianista. En este sentido, la comunicación-colaboración con el maestro de danza sentará las bases de una relación, totalmente necesaria, que en gran parte condicionará el éxito o el fracaso del acompañamiento musical por ambas partes.

Con una carrera marcada por el acompañamiento a la danza clásica de más alto nivel, Josu Gallastegui es un referente mundial en esta disciplina. Sus discos son una de las herramientas más utilizadas, no sólo en los estudios de danza que no cuentan con pianista en vivo, sino por la mayoría de pianistas que se aproximan a esta profesión sin ningún tipo de formación y con un gran desconocimiento. A pesar de que la calidad técnica e interpretativa de las piezas de su repertorio puede resultar abrumadora, lo cierto es, que la obra de este pianista bilbaíno se convierte en un referente indispensable.

Arreglista único, autor de uno de los discos más celebrados en el mundo del piano para la danza, *Pas de Basque*, Josu Gallastegui aúna en su perfil profesional los rasgos más relevantes que podemos encontrar en esta profesión: la figura del concertista clásico con un nivel técnico e interpretativo excepcional unida a una capacidad brillante como arreglista, aportando así un repertorio al acompañamiento de danza célebre por su estilo y por su belleza.

Un análisis de fuentes primarias, fundamentalmente partituras y grabaciones inéditas y una catalogación de todas las piezas que tiene publicadas en sus discos (un total de 373 hasta la fecha) así como de fuentes secundarias, principalmente su historia de vida y una serie de entrevistas, nos permitirá trabajar sobre nuestra hipótesis de partida: sus aportaciones a la disciplina del piano para la danza.

Palabras clave: Piano – Danza – Ballet – Josu Gallastegui – *Pas de Basque*

ANÁLISIS CUANTITATIVO DEL CANON LITERARIO EN MANUALES ESCOLARES DE LA ESPAÑA FRANQUISTA (1939-1975)

AUTOR

José Vicente Salido López

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

josevicente.salido@uclm.es

La literatura como materia educativa generalmente ha estado asociada a un componente de formación que ha trascendido el desarrollo del gusto de la lectura en el alumno. En buena parte de la historia de la enseñanza, leer se entendía como un ejercicio instrumental que se aprovechaba para introducir otro tipo de enseñanzas al hilo de la práctica de la lectura.

Este fenómeno ha sido más evidente en épocas en las que, por razones de naturaleza política, religiosa o de cualquier otra índole, desde la oficialidad ha interesado transmitir un mensaje orientado en lo ideológico.

El presente trabajo se centra en el estudio del canon literario usado en la escuela durante el franquismo, un momento que cumple con esas características de especial interés en la instrumentalización ideológica de la enseñanza en general y de la literatura de manera particular. La educación literaria se llevó a cabo mediante una cuidada selección de autores y obras que sirvieran para la ideologización de los estudiantes. Así, se intuye en los textos con los que se trabajaba la educación literaria en el ámbito escolar.

El principal objetivo del trabajo es, a partir de un análisis de los autores y obras empleados en manuales escolares de la formación básica y media durante los años 1939-1975, realizar una aproximación al canon y a los usos de textos literarios para comprobar el impacto del componente ideológico en la educación literaria durante el franquismo.

En nuestro análisis, de naturaleza cuantitativa, buscamos los siguientes objetivos:

- Obtener una muestra representativa de autores empleados en manuales escolares del franquismo.
- Estudiar las preferencias en cuanto a épocas en la selección de textos.
- Valorar los usos instrumentalizados / no instrumentalizados de los textos literarios.
- Analizar los criterios genéricos en la selección de textos.

Palabras clave: Canon literario – Educación literaria – Franquismo – Literatura infantil – Manuales escolares

LOS PERSONAJES FEMENINOS DE *EL TIEMPO ENTRE COSTURAS* A TRAVÉS DE SUS TEMAS MUSICALES

AUTORA

Virginia Sánchez Rodríguez

Universidad de Castilla-La Mancha (España)

virginia.sanchez@uclm.es

La filmación de historias procedentes de la literatura ha sido uno de los primeros procedimientos empleados a la hora de crear productos audiovisuales de ficción. Además, las adaptaciones audiovisuales resultantes ofrecen poliédricas lecturas desde la perspectiva literaria y también desde alguna de las numerosas disciplinas que forman parte del cine y de otros medios audiovisuales.

De acuerdo con esta circunstancia, en este trabajo ofrecemos un acercamiento musical a la serie de televisión *El tiempo entre costuras*, la adaptación audiovisual de la novela homónima de María Dueñas que fue emitida en Antena 3 entre 2013 y 2014. Además de la calidad de la novela y del serial, entre otros aspectos, cabe destacar el interés de los roles de género expuestos, no solo a partir de Sira Quiroga, la protagonista de la historia, sino también del resto de mujeres que rodean al personaje principal.

Objetivos de la investigación

Un acercamiento a ambos objetos de estudio, la novela y la serie de televisión, nos permite comprobar que las mujeres ocupan un lugar activo en el surgimiento de tramas y la resolución de conflictos. Ahora bien, la adaptación audiovisual ofrece algunas particularidades respecto del formato literario: la visibilidad de los personajes femeninos también se observa desde una perspectiva musical, pues todas las mujeres activas cuentan con un *leitmotiv* propio dentro de la Banda Sonora Musical compuesta por César Benito. Por todo ello, este trabajo persigue el estudio específico de los temas musicales asociados a los personajes femeninos en el serial *El tiempo entre costuras*.

Palabras clave: Medios audiovisuales – Banda Sonora Musical – *El tiempo entre costuras* – María Dueñas – Mujer

COMUNICACIÓN, IDENTIDAD Y CULTURA EN LOS PARQUES DE BARRANQUILLA: CONSTRUYENDO SIGNIFICACIONES

AUTORES

Clara Janneth Santos Martínez, Javier Rosero Molina, María Mónica Acuña Berrío y Soledad Leal Pacheco

Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)

clara.santos@uac.edu.co, javier.rosero@uac.edu.co, maria.acuna@uac.edu.co y soledad.leal25@uac.edu.co

Tras décadas de abandono sistemático por parte del estado local, los parques de la ciudad de Barranquilla han experimentado desde 2012, un proceso de renovación consecuente con la política pública distrital establecida por el gobierno ejecutivo según los Planes de Ordenamiento Territorial -POT- y los Planes de Desarrollo Distrital -PDD- (períodos desde 2012 - actual). A partir de esto, muchos de los espacios que para los habitantes de esta urbe fueron sinónimo de inseguridad, drogadicción y desánimo se han transformado en espacios de encuentro, ocio, crecimiento cultural y convivencia ciudadana y se consideran como señala Lefebvre (2013) espacios “concebidos” en consonancia y consenso con el espacio “vivido” y “percibido”.

Objetivos de la investigación:

Caracterizar las significaciones de los parques de Barranquilla en el contexto de la actual Sociedad de la Información y Conocimiento. En cuanto a Objetivos Específicos tenemos: Caracterizar la transformación de los Parques de Barranquilla según localidades; Identificar mediaciones y actores que propician la construcción ciudadana; Establecer el aporte de los parques a la construcción de identidad del habitante de Barranquilla.

Para ello, se diseñará un instrumento metodológico de corte cualitativo para aproximarse a este entramado social enfatizando en el desarrollo de técnicas de recolección de información como la observación directa, la observación participante, las entrevistas semi-estructuradas, el registro audiovisual y la creación de conversaciones dialécticas en grupos establecidos entre los usuarios de cada parque en su localidad ‘madre’. Esta implementación direccionada y fundamentada en categorías específicas como son: cultura, comunicación e identidad, de manera que la información recolectada, pueda ser orientada hacia un eje conceptual puntual una vez se llegue a la etapa de análisis.

Este proceso investigativo abarcará las 5 localidades que componen la ciudad de Barranquilla: Suroccidente, Suroriente, Norte-Centro Histórico, Metropolitana y Riomar. Se aspira a establecer conclusiones sobre cómo los parques, como puntos de convergencia generan transformaciones y reconsideraciones sobre identidad, al igual que cultura local. Tal como es el caso de deportes populares locales como la ‘bola è Trapo’, la cual se practicaba tradicionalmente en el sur de la ciudad en calles no asfaltadas generando interacción libre y que, actualmente ha sido institucionalizada por la alcaldía en los parques remodelados realizándose en espacios que, si bien son públicos, son distintos a los originarios y que, desvían a la ‘bola è trapo’ de su centro: la calle y las personas en ella.

Palabras clave: Comunicación – Cultura – Identidad – Parques de Barranquilla – Políticas Públicas

ARQUITECTURAS EN MOVIMIENTO

AUTORA

Laura Sordo Ibáñez

Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid)

lsordo@uemc.es

La transformación de la arquitectura a través del movimiento es todo un reto ya que implica un cambio formal, como si de un ser vivo se tratase. Con ello, el concepto de edificio da respuesta a una nueva exigencia, en el más estricto sentido funcional, gestionada a través de un conjunto mecánico. El proceso tiene que estar controlado por un sistema de transformación, definido en la fase de proyecto y organizado a través de una serie de reglas previamente establecidas.

La relación del concepto de transformación espacial aparece con un cambio a través del tiempo. Esta característica atribuida a la arquitectura es un desafío, ya que va más allá de un estado habitual estático, adaptándose a los nuevos tiempos y necesidades de la sociedad. Actualmente se tiende a sustituir la estabilidad propuesta en tiempos pasados con materiales duraderos, por un dinamismo que refleje el modo de vida actual con espacios cambiantes.

La arquitectura se convierte así en un sistema de transformación a través del tiempo que permite a los usuarios adaptarse a las nuevas tecnologías y sistemas propios de su tiempo. Los elementos que hacen de la arquitectura algo en continuo cambio, son cuantificables y manipulables. La metamorfosis de los edificios y la adaptabilidad a nuestras necesidades puede ser una estrategia para nuestros planteamientos de diseño arquitectónico.

Objetivos de la investigación

Hacer un recorrido por aquellas arquitecturas que utilizan el movimiento como mecanismo de ensoñación arquitectónica. De esta manera es posible salir de un estado estático habitual para conseguir determinados efectos.

Palabras Clave: Arquitectura – Movimiento – Transformación – Adaptación – Metamorfosis

ASSESSMENT OF CHINESE-SPANISH CHILDREN'S SPANISH LANGUAGE PROFICIENCY. A CASE STUDY OF THE CHINESE BILINGUAL CHILDREN IN MALAGA CITY

AUTOR

Ou Yiyun

Universidad de Málaga (España)

yiyunou@gmail.com

As second-generation immigrants to Spain, Chinese-Spanish children are found to ultimately gain more complex language skills than the native monolinguals as per their acumen with two distinct languages, Chinese and Spanish. Previous studies have shown that these children encounter more difficulties than Spanish children in language learning and may perform poorly in school (Pérez, 2009; Jalón, 2005). At what “level” do they acquire Spanish language, precisely? What factors influence their language level? What is their attitude towards these two languages? To address these questions, we assessed 120 Chinese children ranging from 6 to 15 years of age at Huajiao School. Data collected from the questionnaire and the Spanish language test analyzed in the software Eviews 10 for Windows. A combination of qualitative and quantitative approaches was used in both correlational test and language test analyses in this study to extract the external and internal factors which determine their individual differences in language performance.

Our results, however, indicate that Chinese immigrant children perform about as well as their native-Spanish-speaking counterparts. In fact, the majority of the Chinese children we assessed scored well on vocabulary and grammar assessments. They appear well capable of distinguishing precisely the elements of a sentence (e.g., subject, direct object, indirect object), but did lag slightly behind their Spanish counterparts in reading comprehension and writing. According to our correlational test, a series of internal and external factors are strongly correlated with individual differences in test performance. Children of parents with higher education levels performed better on the Spanish test, as did children who hold positive attitudes towards the Spanish language and made positive assessments of their acumen with this language. In addition to these factors, whether they had received a preschool education in a Spanish school emerged as a variable correlated to their test performance.

This paper was written to offer a sample of work that is ongoing in the field of language with bilingual children. Like any research, this study has certain limitations (e.g., the small number of samples and insufficient previous studies to which we could refer). We suggest further empirical testing and research on the language proficiency of Chinese bilingual children to tackle questions which remain unanswered.

Key words: Chinese language community – Chinese-Spanish bilingual – Language proficiency – Sociolinguistics – Second language acquisition

EXPRESIÓN POPULAR FESTIVA Y PATRIMONIALIZACIÓN ESPECTACULAR

AUTORES

Evelina Zurita Márquez y Francisco Manuel Llorente Marín

Universidad de Málaga (España)

zurita@uma.es y llorente@uma.es

La fiesta, en sentido amplio, como expresión popular y comunicación de la comunidad, es un comportamiento expresivo que implica la interacción del grupo en procesos rituales que se han ido impregnando de elementos de procedencia diversa, de distintos momentos históricos, etc. Si los rituales se mantienen como formas de expresión popular es por su imbricación con la toposensitividad (espacios ecológicos, familiares y cotidianos de celebración; espacios no artificiales), pero también su imbricación con la temposensitividad (ciclos estacionales, ciclos festivos -navidad, carnaval, cruces de mayo, etc.-, también ciclos asociados a la actividad productiva agraria).

La cultura no la entendemos los antropólogos como un conjunto de rasgos, de costumbres o tradiciones, ni como la entiende la industria cultural, sino más bien como un 'contexto' en el que cobran sentido y significado los comportamientos humanos.

El objetivo de esta investigación es plantear los riesgos de la patrimonialización y espectacularización de manifestaciones populares festivas. La expresión festiva se puede usar, vivir, sentir, pero no reconstruir como se reconstruye un edificio viejo o un apero de labranza antiguo para ser expuesto en un museo, pues así, se convierte en una cosa, en un fetiche, en algo artificial, en lo que no es.

Nuestra etnografía se fundamenta en trabajos de campo realizados en Málaga y Huelva, concretamente, en expresiones populares muy arraigadas que se manifiestan de forma diferente. Hemos utilizado una metodología cualitativa y técnicas de investigación como la observación etnográfica y la entrevista en profundidad.

Los resultados de investigación ponen de manifiesto que las expresiones populares festivas, como comunicación y expresión de lo que es común, de la comunidad, del tiempo sublime, de ese tiempo inasible en el que tienen lugar instantes eternos, pueden ayudar a imaginar la Realidad de otro modo.

Palabras clave: Espectáculo – Fiesta – Patrimonio Cultural – Tiempo sublime – Etnografía



CUICID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

HUMANISMO 3:

Filosofía, Política,
Religión, Ética,
Deontología, Semiótica,
Lingüística y Nuevas
epistemologías.

ENTRE-MEDIO, RESISTENCIA [O INFLEXIONES DE EXISTENTE]

AUTORA

Ainhoa Akutain Ziarrusta

Universidad del país Vasco UPV/EHU (España)

ainhoa.akutain@ehu.eus

La resistencia, entendida ésta como la dificultad que opone un circuito eléctrico al paso de una corriente, se genera debido a las imperfecciones, principalmente impredecibles, entre las superficies en contacto, asemejándose a este respecto a la fuerza de fricción o fuerza de rozamiento, la cual se genera entre dos superficies, tanto en oposición al movimiento relativo entre ambas superficies (fuerza de fricción dinámica), así como derivado de la fuerza que se opone al inicio del deslizamiento (fuerza de fricción estática). Sin embargo, la resistencia convertida en temblor, según Proust, no se resiste en nombre de algo, puesto que esta forma de resistencia se ha transformado en un hecho lógico inmanente a un sujeto y no en una obligación ética. En otras palabras, en el derecho *de ser en tanto que ser* y, por tanto, nada más que una determinación de perseverar en este ser (como *no-ser*) sin explicaciones ni justificaciones. Así el arte.

Esta interpretación o modo de acceder al objeto de la enunciación nos ayudará a reflexionar sobre ciertos actos de resistencia que quieren hacerse entender en un recurso a la experiencia misma. Instantes dialécticos producidos en los cortes significantes que, como discontinuidades o *tentativas* (remitiéndonos a Fernand Deligny), evidencian la peligrosidad e invalidez de la violencia de los planes cerrados, cimienta de todo orden cultural sostenido por la diferencia y la lógica de la oposición. A este respecto, la praxis en arte nos demuestra, a su vez, la necesidad de percibir el objeto no como un fin en sí mismo, sino concretamente como el medio por donde obtener un nuevo sentido; un fin que no reside sino en el propio sujeto, en su propia esencia. En definitiva, una percepción sensible tanto en el acto como en situación, en cuya vitalidad se nos instruya (como receptores y, al mismo tiempo, como generadores de sentido) a problematizar nuestra posición.

Desde esta condición para poder descubrirnos en situación, es decir, para volver extraño aquello que puntualmente ha sido naturalizado por convención, se despliega una multiplicidad irreductible de referencias que constituyen, que logran dar cuerpo, a un proceso donde se nos ayudará a no depender de lo que el propio objeto significa, sino a la posibilidad de reflexionar a través de la no sistematicidad de estructuras y formas. En suma, una (de)formación que asigna una forma alternativa a la disposición del pensamiento dominante. Su interrogación. Y, en cuyo intento para revelar su poder de construir una dimensión de visibilidad, de espacialidad sensible, nos permitirá precisamente dar a ver -como insistió Mallarmé- que tendrá lugar por sí solo: *se hará, siendo*.

Palabras clave: Arte – Resistencia – Entre – Paisaje construido – Proceso

IDENTIDAD Y NARRATIVIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DE DOS CANDIDATOS: PEDRO SÁNCHEZ Y PABLO IGLESIAS

AUTORAS

Eva Aladro Vico y Paula Requeijo Rey
Universidad Complutense de Madrid (España)
ealadro@ucm.es y p.requeijo@ucm.es

Introducción

La identidad es un concepto clave para el ser humano. Su construcción y desarrollo ha sido objeto de estudio de diferentes disciplinas. En línea con autores como Gergen y García Canclini en este estudio entenderemos la identidad como una narración sobre uno mismo que busca encajar con la de los grupos de pertenencia y la sociedad de la que el individuo forma parte. El concepto de identidad como narración enlaza directamente con el de narratividad entendiéndola ésta como el nivel mínimo de organización de un discurso. En toda narración hay unos programas mínimos que se corresponden con estructuras o modelos canónicos que están en la base misma de la producción de sentido. Hay un programa narrativo específico que se corresponde con la construcción de la identidad del héroe con independencia de la cultura en la que estas figuras estén insertas. Joseph Campbell demostró hace 70 años que culturas y mitologías que no habían coincidido en el espacio y el tiempo presentaban héroes que repetían con exactitud los mismos pasos en la construcción de sus identidades. Él denominó a este modelo canónico “el viaje del héroe” y lo estructuró en doce pasos. Para desarrollarlo fue fundamental el concepto de arquetipo de Carl Gustav Jung.

Objetivo

Analizar en qué medida el programa narrativo del viaje del héroe está presente en la construcción de la identidad de dos líderes políticos: Pedro Sánchez, Secretario General del PSOE y actual Presidente del Gobierno, y Pablo Iglesias, Secretario General de Podemos.

Metodología

Este estudio cualitativo comprende una serie de pasos metodológicos correlativos. El primero de ellos ha consistido en revisar bibliografía de autores relevantes en relación con la construcción de la identidad como narración, la narratividad, el programa narrativo del viaje del héroe y el liderazgo en política. El segundo paso se centró en la selección de discursos clave de Pedro Sánchez y Pablo Iglesias. El tercer paso se corresponde con el análisis de esos discursos a partir de la estructura del programa narrativo del viaje del héroe para comprobar en qué medida está presente en los mismos y su peso en la construcción de la identidad de los dos Secretarios Generales.

Conclusiones

Por su relación con los arquetipos, que forman parte del subconsciente colectivo, parece lógica la presencia de este modelo canónico. Sin embargo, más allá de esto, el programa del viaje del héroe se refuerza como parte de la estrategia de construcción de identidad de ambos candidatos. En un escenario de quintuple crisis (económica, institucional, política, de liderazgo y de valores) como el de la España de 2014 y el actual perfilarse como un héroe es una estrategia para tratar de ayuda a obtener la adhesión de los segmentos de votantes: voto duro e indecisos.

Palabras clave: Comunicación Política – Identidad – Narratividad – Pedro Sánchez – Pablo Iglesias

EL LIDERAZGO EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS, DESDE LA APARICIÓN DE LAS NUEVAS FORMACIONES HASTA LA ACTUALIDAD

AUTORA

Felisa Arribas Pérez

Universidad Complutense de Madrid (España)

farribas@ucm.es

Cómo se construye un liderazgo es uno de los objetivos prioritarios tanto para las empresas como para las organizaciones y, entre ellas, de una manera especial, los partidos políticos. Para éstos es vital la figura del líder, quien debe aglutinar a los seguidores y les lleva a conseguir un objetivo, el poder.

En este artículo se analiza la evolución de los líderes políticos y su proyección a sus partidos; se prestará especial atención a *Ciudadanos* desde su creación hasta la actualidad.

Este trabajo utiliza como metodología la revisión bibliográfica y de fuentes primarias para construir una teoría sobre el liderazgo de los personajes políticos para lo que se analizan las campañas más relevantes por su impacto y los resultados obtenidos.

Palabras clave: Liderazgo – Partidos políticos – Elecciones – Campañas electorales – Ciudadanos

LA INVESTIGACIÓN LINGÜÍSTICA EN TORNO A LA COMUNICACIÓN. REVISIÓN DE LOS ENFOQUES EN ESTE ÁMBITO

AUTORA

Yolanda Berdasco-Gancedo

Universidad a Distancia de Madrid (España)

yolanda.berdasco@udima.es

El periodismo cuenta con una herramienta fundamental, las palabras. Por tanto, para poder comprender de forma conjunta el fenómeno periodístico es muy necesario recurrir a herramientas lingüísticas y al análisis del empleo de las diferentes estructuras.

La investigación en lingüística ligada al ámbito de la comunicación y del periodismo fija su origen, de forma estandarizada, en el año 1991, con los estudios llevados a cabo por Roger Fowler. Desde entonces, los enfoques y las perspectivas desde las que se ha investigado el lenguaje empleado en el periodismo son numerosas.

Los estudios realizados en este ámbito se han enfocado desde el ámbito cualitativo mayoritariamente, aunque en ocasiones también se han realizado investigaciones de cierto calado desde la perspectiva cuantitativa. Sin embargo, la existencia de un entorno muy amplio, en el que el número de publicaciones se dispara, hace complicado obtener muestras representativas para poder realizar estudios cuantitativos. Cuando se han llevado a cabo estas últimas investigaciones, el enfoque propuesto tiende más a ser descriptivo que a realizar una labor de prospección o a apuntar a tendencias futuras.

Por otra parte, pero sin alejarnos de esta idea, la importancia de la autoría en este tipo de trabajos en los que el periodista cuenta con un estilo propio y unas condiciones personales y laborales que enmarcan su tarea, hacen que sea complicado realizar estudios cuantitativos de los que se puedan extraer inferencias importantes sobre el empleo de unas u otras estructuras, más allá de las peculiaridades de un autor determinado.

Esto, en cuanto al enfoque metodológico de la cuestión, porque en lo que se refiere a los contenidos, la diversidad es tanta como investigadores se han dedicado al estudio de los textos periodísticos desde una perspectiva lingüística. Un enfoque que, aunque no es nuevo, sí que ha experimentado un auge importante en el último cuarto de siglo. Entre otros motivos, por el desarrollo de herramientas que permiten análisis más pormenorizados de las categorías gramaticales que conforman los textos y de las estructuras internas de los mismos.

Entre las temáticas más frecuentes en el análisis lingüístico de textos periodísticos destacan algunos enfoques propios del ámbito de la lingüística y comunes con el análisis de textos especializados procedentes de otras disciplinas, como la política, la medicina o incluso, los textos académicos. El análisis de los términos empleados en un texto para confirmar el sesgo ideológico de una publicación o de un autor, el análisis de las características definitorias de un ámbito de conocimiento determinado o la comparación entre los sesgos de los textos publicados por unos u otros medios son algunas de las aplicaciones más habituales en este campo.

Palabras clave: Lingüística – Periodismo – Análisis del discurso – Lenguas para Fines Específicos – Ideología

**SEMÁNTICA LÉXICA SUBYACENTE Y COMPOSICIONALIDAD DE
PONER EN LA INTERPRETACIÓN DEL RASGO SEMÁNTICO
ABSTRACTO**

AUTOR

Carlos Cangiano

Universidad Nacional de San Luis (Argentina)

cangiano@unsl.edu.ar

La investigación pretende precisar cuáles son las propiedades semánticas esenciales y particulares del verbo Poner, que posibilitan su versatilidad denotativa y funcional. Mediante un estudio que se inscribe en una semántica léxica de corte generativo, se indagan las aptitudes combinatorias del verbo, que permiten reconocer entre sus posibilidades inherentes de selección, y no a título de meras extensiones, aquellos componentes del significado que resultan interpretables o definibles en los términos del rasgo semántico Abstracto.

La naturaleza composicional del lenguaje orienta la indagación hacia la relación del predicado Poner con sus complementos, y ello encuentra en la noción de subespecificación semántica (desarrollada por el Lexicón Generativo) una primera justificación del amplio rango de denotaciones y acepciones que exhibe el verbo. Sin embargo, un planteo que se remonta hasta su estructura semántica subyacente (en los términos de Gruber, 1965), parece favorecer una visión de última instancia, respecto a la semántica inherente de Poner, en la que el verbo se muestra altamente inespecificado y susceptible de ser determinado por los complementos. A la vez, eso contribuye a visualizar una secuencia de progresiva lexicalización de contenidos, integrados algunos a las acepciones de Poner, que en realidad no dependen tanto de la naturaleza particular del verbo, como de las propiedades de sus complementos, de donde provendría la especialización de Poner, relativa, por caso, a los sentidos locativos. Así, en base a este enfoque, el estudio pretende sostener la naturaleza eminentemente léxica del conjunto de significados de carácter Abstracto atribuibles a Poner y a su comportamiento composicional.

Las comprobaciones dependen, por un lado, del tratamiento comparativo con verbos afines a Poner, por generalización /particularización de sus significados, definibles mediante expresiones preposicionales, paráfrasis, verbos prefijados, verbos denominales y situaciones de hiponimia /hiponimia. Y dependen, por otro lado, de observar el comportamiento combinatorio del verbo con diversos complementos. Así emerge, principalmente, el carácter no marcado de la posición y de la dirección, y queda de manifiesto cómo el aporte nominal suele determinar el tipo de significado del predicado Poner. Asimismo, se constata que ciertos verbos denominales, parafraseables mediante Poner y/o que responden a su misma estructura semántica, se interpretan con el rasgo Concreto o con el rasgo Abstracto debido a las propiedades nominales que heredan, y no al verbo Poner. Adicionalmente, queda de manifiesto el carácter jerarquizado y solidario del sistema verbal, que particularmente en lo que hace a este verbo, lo muestra como estructura semántica subyacente de muchos otros, lo cual dejaría entrever uno de los motivos que favorecen su apropiación, en el proceso de adquisición de la lengua.

Palabras clave: Subespecificación semántica – Estructura argumental – Predicación – Lexicalización – Poner

PORTUGUÊS LÍNGUA NÃO MATERNA (PLNM): APRENDIZAGEM DE ESTRUTURAS CONCESSIVAS

AUTORAS

Conceição Carapinha, Isabel A. Santos e Cristina I. Garcia
 Universidade de Coimbra e CELGA-ILTEC (Portugal)
mccarapinha@fl.uc.pt, imas@fl.uc.pt e cristinagarcins@gmail.com

É sabido que a aquisição das estruturas concessivas pelos falantes nativos é relativamente tardia, sobretudo quando comparada com a aquisição de outras estruturas sintáticas, também de natureza adverbial (Diessel 2004). Comportamentos deste tipo são confirmados por vários estudos sobre diferentes línguas europeias (cf., por exemplo, Costa, 2010, com dados sobre o português; Aparici et al., 2005, com dados sobre o espanhol e o catalão; Clancy et al., 1976, com dados para o inglês, italiano, alemão e turco).

Algumas das razões para este facto foram também já assinaladas: (i) a relação concessiva é, por um lado, cognitivamente complexa e, por outro, implica frequentemente o uso do conjuntivo, modo cujo domínio está intimamente associado a um certo estágio de desenvolvimento cognitivo (Perez-Leroux); (ii) a relação concessiva envolve interfaces entre diferentes planos da gramática (tais como o morfossintático, o pragmático e o informacional) sendo o conteúdo informacional assim veiculado mais difícil de processar; (iii) o *input* revela-se pobre no que a essas estruturas diz respeito, fornecendo poucas evidências ao sujeito em fase de aquisição.

Não surpreende, então, que também na aquisição / aprendizagem de língua não materna (LNM) (e, no caso que nos interessa, de português língua estrangeira (PLE)), as orações adverbiais concessivas se revelem um domínio problemático, tornando-se o processo da sua aprendizagem uma área relevante de estudo. Assim, este estudo centra-se na análise de produções linguísticas (escritas e orais) de alunos aprendentes de PLE (de nível B2+ e C1) com vista a: (i) identificar os conectores de valor concessivo usados pelos aprendentes; (ii) avaliar o nível de convergência/desvio com a estrutura-alvo; (iii) identificar a natureza do desvio e (iv) estabelecer uma tipologia das soluções desviantes encontradas.

Os dados escritos foram extraídos do conjunto de produções escritas de alunos de nível C1 do *corpus* PEAPL (<http://teitok2.iltec.pt/peapl2-ple/index.php?action=home>) e correspondem a todas as ocorrências de estruturas concessivas aí atestadas. Complementarmente, foram também consideradas produções orais de aprendentes de nível B2+, já que estes dados, embora diversos, permitem retirar algumas conclusões quanto ao processo de construção da interlíngua dos aprendentes no que a esta estrutura diz respeito.

Os resultados da análise evidenciam a existência de duas áreas críticas: (i) a seleção do modo verbal exigido pelos conectores; (ii) a coocorrência da estrutura concessiva e da estrutura adversativa. O conhecimento fundamentado da interlíngua dos aprendentes que a observação do seu comportamento possibilita, é, assim, fundamental para a construção de materiais instrucionais e para a definição de práticas pedagógicas adequadas.

Palavras-chave: Português língua não materna – Aprendizagem de língua não materna – Interlíngua – Subordinação – Estruturas concessivas

EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN EN EL FOMENTO DE UNA CULTURA DE PAZ Y NO VIOLENCIA EN EL ISLAM

AUTORES

Verónica C. Cobano-Delgado Palma y María Navarro-Granados

Universidad de Sevilla (España)

cobano@us.es y mnavarro11@us.es

El presente estudio ha sido financiado por el Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla (VPPI-US-2016).

El islam, religión basada en la paz, ha sido puesta en entredicho como tal debido a los actos terroristas acaecidos en los últimos años, especialmente en Occidente. Este hecho, ha traído consigo un considerable aumento de la islamofobia y estigmatización de la comunidad musulmana, tal y como reflejamos en el presente estudio.

Tanto la Comisión Europea como diversos organismos internacionales destacan el papel que puede y debe llevar a cabo la educación en la prevención de esta violencia y en la promoción de la paz, así como en potenciar el respeto entre distintos grupos religiosos. Para ello, es importante que en la investigación social y educativa se aborde la siguiente cuestión: ¿por qué especialmente la juventud puede llegar a sentirse atraída por ideologías que promueven la violencia?

La educación se enfrenta actualmente a complejos desafíos, fruto de la diversidad cultural y religiosa que caracterizan cada vez más a las sociedades occidentales y, de manera consecuente, a las escuelas. En el presente trabajo nos centramos en analizar la importancia de la educación como medida preventiva de primer orden. De este modo, consideramos su papel desde el ámbito formal (escuelas), no formal (escuelas coránicas) e informal (familia) en la promoción de un islam basado en la cultura de paz y no violencia.

Estimamos que, especialmente el profesorado y las familias, deben entender y comprender el fenómeno del radicalismo violento que empuja a algunas personas a utilizar la religión para justificar la violencia. De este modo conseguiremos que, especialmente los más jóvenes, no sean vulnerables ante fenómenos como el extremismo violento basado en la religión. En definitiva, entender la educación como una de las medidas preventivas a largo plazo que podrá garantizar una convivencia pacífica en sociedades cada vez más plurales, siempre que estas medidas estén debidamente contextualizadas y adaptadas a las necesidades de cada comunidad.

Palabras clave: Educación – Paz – Convivencia interreligiosa – Islam – Islamofobia

DIFERENTES ÓRDENES EN EL ANÁLISIS ORGANIZACIONAL: REALIDAD EXPLICADA Y REALIDAD IMPLICADA

AUTOR

Salvador de León Jiménez
Universidad Autónoma Metropolitana (México)
salvador.leonj@gmail.com

El presente trabajo emerge del proyecto de investigación: La perspectiva Semiológica en el Análisis Organizacional, DCSH, UAM-A.

Los avances que se han hecho en el conocimiento y estudio de la realidad, desde la teoría de la mecánica cuántica, deben incidir en cómo enseñar a percibir y estudiar la realidad en los estudios de las Ciencias Sociales y Humanidades y no solamente en las Ciencias Duras. Hemos aprendido, y a su vez enseñado, el tradicional método mecanicista de analizar la realidad a partir de su desagregación en elementos más simples en un viaje de fragmentación (Bohm, 2008) de lo general a lo particular y luego a la síntesis de lo particular a lo general.

Pues bien, mucha de la literatura sobre nuevas formas de apropiación de la realidad y de cómo el observador o analista es parte de lo observado y estudiado, nos señalan que la primera y tradicional forma de análisis de la realidad parte de la fragmentación, de percibir una realidad dividida y que, por el contrario, la mecánica cuántica nos lleva a percibir la realidad como un todo integrado, pero en diferentes órdenes. Esto no descarta estudiar dividiendo para poder hacer estudios pequeños, pero siempre teniendo presente que es una forma de estudio, no la realidad que percibimos fragmentada. Aquí el concepto de orden es, me parece, fundamental para poder ubicar jerarquías de análisis y avanzar en la comprensión de la misma.

Objetivos

En este trabajo se pretende retomar fundamentalmente el trabajo de David Bohm (2008), *La totalidad y el orden implicado*, el cual, desde mi perspectiva, ha causado un impacto muy fuerte en el estudio de la realidad, en su percepción y forma de apropiación. Partiendo de identificar la predominante visión fragmentaria de la realidad, se propone, a partir de la mecánica cuántica, una perspectiva desde la totalidad, teniendo como eje la noción de orden y a partir de ello, reconocer un orden explicado, objetivo y que se ha leído desde distintas corrientes teóricas, en ocasiones denominadas positivistas, cuantitativistas, etc; y otro orden, que denomina implicado y que corresponde a explicaciones cualitativas, filosóficas, psicológicas, antropológicas, entre otras.

Pues bien, considero que una forma de integración de estas perspectivas es considerando una jerarquía u orden en la perspectiva: un orden implicado y un orden explicado Bohm (2008). A partir de ello, podemos reconocer en cualquier acción dos vertientes: la de los significados y las intenciones, en el orden implicado y de la objetivación de los primeros en las acciones que se realizan. A partir de ello, podremos proponer un análisis de actores v.s. un análisis de actantes.

Palabras clave: Actor – Realidad Implicada y explicada – Análisis de la acción – Análisis Organizacional – *La totalidad y el orden implicado*

MITO Y LOGOS EN LA FILOSOFÍA DE PLATÓN

AUTOR

Jesús Fernández Muñoz
 Universidad de Sevilla (España)
jesusfdez@us.es

Platón establece un nexo de unión fundamental entre mito y logos, establece lo que se podría denominar: un “nexo de unión estructuralmente indisoluble”. Por ello debería ser elemental comprender y tener muy en cuenta esta relación –si se quiere leer adecuadamente y entender la obra platónica–. El mito hace que el hombre se sitúe en el abismo de lo *indecible* evocando a la imaginación y a la *autopoiesis* en vez de hablar directamente de la inteligencia: no se afirma una verdad; lo que se ofrece es un *sentido*.

Se puede constatar históricamente que gran parte de los comentaristas de Platón no conceden demasiada importancia al mito, considerándolo, en el mejor de los casos, como una *ancilla philophiae*. No obstante, nuevos estudios e investigaciones a partir del siglo XX apuestan por el mito como ese *deuteroplous*, ese cambio de rumbo al que Platón nos invita en el *Fedón*. Ciertamente el mito tiene sobre el *logos* la ventaja de ser más comunicativo y persuasivo por ese *pensar mediante imágenes*, un pensar que es capaz de comprender aquello que es indecible, lo *ineffabilis* que no se puede explicar con palabras. En particular, en los mitos platónicos no actúa nunca el mito de manera aislada, a expensas del *logos*. Siempre actúan juntos y en una mutua sinergia.

La filosofía de Platón es un investigar constante mediante la razón, un *pensar por conceptos* y, a la vez, un investigar mediante mitos, un *pensar por imágenes*. Por eso, metafóricamente, ese pensamiento se puede entender como que mito y logos son el “sístole” y “diástole” del corazón del pensamiento platónico. Esta primera e importante recuperación del mito tiene una enorme influencia también en Aristóteles que escribió en el libro I de su *Metafísica*: “el que ama al mito es en cierto sentido filósofo” (982b 18-19).

Es muy destacable el hecho que, dentro de la filosofía platónica, dentro del mito platónico hay toda una gran variedad y complejidad del pensamiento humano que es capaz de acercarnos a ese *abismo* antes citado. Todo un entramado que durante el desarrollo posterior de la filosofía y del pensamiento se ampliará y desgranará en multitud de ciencias o campos específicos; muchas veces inconexos entre sí. Pero todo ese conocimiento estaba emergiendo hace siglos en esos –por un tiempo denostados– *mitos platónicos* y todo ello es lo que se pretende exponer en contraposición a esa idea tan extendida de un supuesto paso del mito al logos a lo largo de la historia de la filosofía desde los presocráticos.

Palabras Clave: Platón – Mitos – Logos – Metafísica – Antropología

ANÁLISIS COMPARADO DE LAS ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD NACIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS: GEORGE W. BUSH Y BARACK OBAMA

AUTORA

Carolina Fuentes Fernández

ESERP Business & Law School de Madrid (España)

prof.cfuentes@eserp.com

El siguiente análisis compara las líneas de acción contenidas en las Estrategias Nacionales de Seguridad planteadas por George Bush (hijo) en los Estados Unidos, tratando de mostrar diferencias con la Estrategia Nacional de Seguridad (en adelante ENS) presentada por el Presidente Barack Obama en mayo de 2010. Me propongo averiguar si existe una política exterior propia del conservadurismo republicano y otra del partido demócrata, o por el contrario, lo que marca las ENS, son los cambios introducidos en la última década en el sistema político internacional, tras los atentados del 11 de Septiembre y por ello, hay una cierta semejanza en el contenido de las sucesivas ENS.

Para llevar a cabo este análisis compararemos las tres ENS, dos bajo el mandato de George Bush (Jr.) Y otra bajo la presidencia de Barack Obama, considerando las amenazas que en ellas se describen, los instrumentos y las herramientas que cada una de ellas propone para combatirlas, además prestaremos atención a los objetivos perseguidos por cada ENS. Asimismo, se considerará el carácter unilateral y multilateral que muestran las definiciones de las estrategias y será comentado a lo largo del estudio.

Para realizar éste, se han tenido en cuenta diferentes particularidades.

- 1) Que la administración Bush publicó dos documentos presidenciales bajo el nombre “National Security Strategy”, el primero en septiembre del año 2002, el segundo en marzo del 2006, a diferencia del presidente Barack Obama, que hasta la actualidad solo ha presentado un documento.
- 2) La dificultad que se plantea en el análisis, por las diferencias temporales. George Bush Jr., se mantuvo en el poder durante dos mandatos consecutivos y la presidencia de Barack Obama, aún no ha llegado al final de su primer mandato.
- 3) El contexto Internacional en el que se crean las diferentes ENS, difiere a lo largo de la década de la que se ocupa este trabajo. No en vano, los diversos cambios producidos en el sistema político internacional, implican mutación en las amenazas y riesgos a los que los Estados y el Sistema internacional, de forma global, se enfrentan.

Antes de comenzar directamente con el tema principal de este trabajo, fijaremos el marco teórico vinculado con los Estudios de Seguridad. Para ello, se ha tenido en cuenta los estudios de Seguridad realizados por Barry Buzan, Ole Waever y Jaap de Wilde, estableciendo algunas cuestiones clave para comprender la materia que nos ocupa.

Palabras clave: Estrategias de seguridad – George W. Bush – Barack Obama – Partido Republicano – Partido Demócrata

LA CONCEPCIÓN DE LA DEMOCRACIA RADICAL EN ERNESTO LACLAU

AUTORES

Walter Federico Gadea Aiello, Alfonso Chaves-Montero y Francisco José García Moro
Universidad de Huelva (España)

walter.gadea@ddcc.uhu.es, alfonso.chaves@dstso.uhu.es y fjose.garcia@dpsi.uhu.es

*Texto fruto de la ayuda recibida por la Universidad de Huelva al amparo de la convocatoria de **XX Proyectos de innovación docente 2018-2019** para el desarrollo del proyecto AULA DE DEBATE. El texto se enmarca dentro del grupo de investigación Mundialización e Identidad de la Universidad de Huelva (HUM561).*

Asumir los retos que enfrentan hoy Europa y la democracia contemporánea nos obligan a reflexionar y a proponer ideas en torno a la resignificación de las formas de democracia. En este sentido abordamos una síntesis conceptual y crítica respecto del concepto de democracia radical que elabora el pensador Ernesto Laclau. Su teoría de una democracia que aborde de forma hegemónica las demandas particulares dispersas en una búsqueda ficcionalizada y operativa de un lugar en donde el poder se presente como “universal”, nos parece una idea importante para comprender el alcance y la necesidad de una nueva forma de poder democrático en el contexto de una sociedad líquida.

Objetivos de la investigación

Esta investigación promueve la construcción teórico-práctica de nuevas formas de creación del poder popular, como respuesta ante un poder cada vez más concentrado y diluido en una lógica formal que vacía a la democracia de su contenido más creativo y profundo.

También nos proponemos discutir el alcance y los límites de la propuesta de una democracia radical en el contexto de la tardo-modernidad o modernidad líquida. Por último, abordaremos el problema de la democracia en el contexto europeo y lo relacionaremos con el surgimiento de las nuevas formas de populismo.

Palabras clave: Democracia Liberal – Democracia Radical – Populismo – Concepto de Europa – Filosofía Política

CIEN AÑOS DE UNA INVESTIGACIÓN SINIESTRADA: FREUD Y TRÍAS PERDIDOS EN *THE UNCANNY VALLEY* DE LA NARRATIVA

AUTOR

Ibro Ganovic

Universidad Nebrija de Madrid (España)

iganovic@nebrija.es

El año en el que redactamos este trabajo se cumple un siglo desde la publicación del ensayo *Das Unheimliche* de Sigmund Freud (1919) y casi cuatro décadas desde la primera edición de la obra *Lo bello y lo siniestro* de Eugenio Trías (1982). Este libro del catedrático de filosofía barcelonés ha sido el primer estudio escrito en español que tomaba como punto de partida el citado texto en alemán, que en las *Obras Completas* (Freud, 1943) figuraba traducido con el título *Lo siniestro*. Debido a la escasa predisposición al estudio de la lengua alemana en nuestro país, para muchos actuales críticos y teóricos de la narrativa *Lo bello y lo siniestro* supuso la única referencia del ensayo *Das Unheimliche*. Cautivados por las ideas de Freud, que fueron llevadas al campo de la estética del cine por Eugenio Trías, en España se han publicado, hasta la actualidad, varias decenas de artículos y 14 tesis doctorales que estudian el fenómeno de lo siniestro (Teseo, 2019).

Objetivos de la investigación

Sin embargo, nuestro análisis intentará demostrar que, la mayor parte de las investigaciones publicadas en español, parten de la premisa principal errónea, asumiendo que el vocablo *lo siniestro* es una traducción correcta del término que define el concepto *das unheimliche* en alemán. Si esta afirmación es cierta, tendríamos la prueba irrefutable de que, tanto la obra citada de Trías, como la mayor parte de las posteriores investigaciones en España, a causa de una traducción poco rigurosa, buscaron respuestas operando en un campo semántico equivocado.

Paradójicamente, algo semejante sucedía en el resto de los países latinos: el mismo ensayo de Freud que en España se traduce *Lo Siniestro*, en la versión argentina se titula *Lo Ominoso*, en portugués *O Estranho*, en italiano *Il Perturbante*, mientras los franceses lo traducen con la circunlocución *L'inquiétante étrangeté*. Es evidente que en la lista de títulos presentados figuran cinco términos demasiado distintos como para convencernos de que remitan a un mismo ensayo publicado en alemán.

Persiguiendo nuestro objetivo de aclarar esta confusión conceptual y lingüística, hemos tenido que recurrir a una investigación dedicada al uso y a la convivencia con las máquinas inteligentes. Se trata del artículo “Bukimi no tani”, publicado en japonés por el profesor de robótica Masahiro Mori (1970). Este título que, traducido en alemán sería “Das Unheimliche Tal” es lo que el traductor español de *Obras Completas* de Freud interpretaría como “El valle siniestro”. De lo antes dicho ya sabemos que, asumiendo esta traducción como correcta, volveríamos de modo irremediable a la raíz del problema. No obstante, gracias a las hipótesis del profesor Mori, hoy en día podremos estudiar el fenómeno de *Das Unheimliche* desde un punto de vista experimental, combinando la psicología cognitiva con las investigaciones en el campo de la inteligencia artificial.

Palabras clave: Siniestro – Traducción – Alemán – Freud – Psicoanálisis

LOS SERVICIOS SOCIALES COMO INSTRUMENTO CIENTÍFICO DE LA POLÍTICA SOCIAL

AUTORA

Rosa María García Navarro
 Universidad de Murcia (España)
rosamgarcianavarro@um.es

Este documento se enmarca dentro de la Asignatura de Teoría de los Servicios Sociales impartida en el Título de Grado de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Murcia. Creada y diseñada por D. Jerónimo Molina Cano, Decano de la Facultad.

Al estudiar el origen intelectual de los Servicios Sociales como parte de su inserción dentro de los planes de estudios universitarios, nos sirve para introducir la idea que tenemos del Trabajo Social en un horizonte mucho más amplio, de modo que podemos trascender esta profesión a una visión más profunda de la propia Reforma Social.

Lo primero que tendríamos que hacer es clarificar la diferencia que existe entre Política Social y Servicio Social. Es sabido que entre ambos conceptos existe una estrecha vinculación, aunque bien es cierto, se trata de dos saberes bien diferenciados, fruto del momento histórico en el que acontece la Reforma Social. Podemos situarlas como el elemento central y/o fundador de los estudios del Trabajo Social.

Al llevar a cabo una distinción entre ambas, descubrimos en su recorrido histórico, que desde finales del siglo XIX, gracias al movimiento de ideas surgido, se determinó que la Política Social se erige como la matriz de la que se han desarrollado lo que conocemos como los Servicios Sociales.

Objetivos de la investigación

A lo largo de la historia, la disciplina de los servicios sociales se ha prestado a diversas definiciones, donde podemos observar que hay algunos autores e instituciones que han adoptado una acepción amplia del término, cuando lo designan como un amplio concepto en el que incluyen las seis ramas principales que comprenden las políticas sociales: servicios sanitarios, servicios de educación, protección social del trabajo, seguros y subsidios de renta, protección social de la vivienda y servicios sociales personales.

En España vemos que cobra mayor relevancia la acepción estrecha, que hace referencia únicamente a la sexta rama del árbol social: servicios sociales personales. Esta aclaración es importante ya que cuando hagamos referencia a servicios sociales, lo enfocaremos desde este punto de vista restringido, es decir, *la satisfacción de las necesidades de personas que residen en nuestro entorno*. Los servicios sociales se configuran, por un lado, como la plataforma de acción de las políticas sociales, en el sentido que desde éstas se planifica y organiza la manera de dar respuesta a las necesidades sociales, siendo los servicios sociales los encargados de materializar esta planificación. Sin embargo, si únicamente enfocamos este tipo de relación estaríamos dando una visión muy pasiva de los servicios sociales, en cuanto hacedores de lo que viene determinado por las políticas sociales. Por ello, diferentes autores han considerado que, al estar los servicios sociales en contacto directo con la realidad social y conocer de primera mano las necesidades y demandas que formulan los ciudadanos, se considera que su papel también es el de participantes activos en lo que sería la propia planificación de las políticas sociales.

Palabras clave: Servicios Sociales – Política Social – Disciplina – Necesidades Sociales – Ciencia

ANÁLISIS DEL USO DE LA ANÁFORA Y LA EPÍFORA EN LOS DEBATES DE LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS DE 2019

AUTOR

Francisco Jaime Herranz Fernández
Universidad Carlos III de Madrid (España)
frherran@hum.uc3m.es

Según el modelo de Ray Eldon Hiebert (1981), las cuatro estrategias de la comunicación política son la reserva, la publicación, la puesta en escena y la persuasión. Los debates forman parte de la puesta en escena, una categoría que también incluye los discursos y las conferencias de prensa. Durante el periodo de campaña electoral, los debates adquieren un poder fundamental que trasciende a la mera confrontación intelectual entre los distintos candidatos ya que se convierten en instrumentos muy útiles que influyen en el grupo de los indecisos y/o resuelven dudas del electorado sobre el programa electoral de los políticos.

El objeto de este estudio es caracterizar el estilo de comunicación de los principales candidatos a la Presidencia del Gobierno de España quienes participaron en dos debates previos a las elecciones generales celebradas el 28 de abril de 2019. Analizaremos, fundamentalmente, un segmento de la banda verbal de Pedro Sánchez (PSOE), Pablo Casado (PP), Albert Rivera (Ciudadanos) y Pablo Iglesias (Podemos), y más concretamente, el uso que los cuatro citados políticos hicieron de la anáfora y la epífora durante los debates que protagonizaron en RTVE (22 de abril) y en Atresmedia (23 de abril).

La anáfora, epanáfora o iteración es un recurso retórico que consiste en repetir una secuencia de palabras al comienzo de frases o versos sucesivos. Por su parte, la epífora, epístrofe o conversión se basa en repetir palabras pero al final de las sentencias. Ambos instrumentos tienen como objetivo imprimir énfasis a un mensaje, imagen o concepto lo que los hace muy atractivos para el discurso persuasivo.

La metodología del estudio ha sido cuantitativa e inductiva. Tras ser visionados los vídeos, se contabilizaron, minutaron y contextualizaron las anáforas y epíforas detectadas.

De la investigación se desprenden varias conclusiones. En primer lugar, la anáfora es una herramienta extremadamente común en el discurso de las cuatro personas analizadas, todos ellos destacados representantes de la actual clase política española. También se comprobó que los políticos tienden a abusar de ese recurso retórico y por ello cometen serias contradicciones semánticas que no pasan desapercibidas a la audiencia.

Palabras clave: Comunicación política – Debate – Discurso – Retórica – Anáfora

IMÁGENES Y RITMOS POÉTICOS EN EL FILM *PATERSON* (2016) DE JIM JARMUSH

AUTORA

Cristina Jiménez Gómez
 Universidad de Córdoba (España)
l62jigoc@uco.es

Rafael Núñez (2008: 49), en su libro *La poesía*, define el lenguaje poético como aquel en el que se establece una determinada relación entre el significado y la realidad en tanto que las cosas no se representan tal y como existen en el mundo, sino que se evocan a través de imágenes que nos permiten entrar en contacto con la realidad. El lenguaje poético no hace referencia directa a la realidad extraliteraria a través de los signos, sino por medio de la analogía porque la palabra no reproduce la cosa, la sustituye plenamente. Así, elementos semióticos que han sido considerados como poéticos –el símbolo, la elipsis o la metáfora– también están presentes en el medio filmico. Ya, en los años setenta del siglo XX, Víktor Sklovski diferenciaría, entre un cine de prosa –explícito y semántico– y un cine de poesía –más simbólico y formal–. Este último supone un modo de descubrir y, también, de reelaborar la realidad donde lo primordial es la mirada y no lo mirado, lo que revela la importancia de los símbolos e imágenes en pantalla, los encuadres, los ángulos y los planos de la cámara y el montaje por parte del director cinematográfico. Vemos, así, que cine y poesía o, más bien lo poético, mantienen relaciones muy estrechas en el tiempo, lo que hace posible estudiar cómo se produce esta interacción de códigos en un film tan sublime como *Paterson* (2016), de Jim Jarmush.

Demostraremos, pues, que la expresión poética en este film reside en el ritmo monótono y en el compás de recurrencias y simetrías visuales que van componiendo la jornada laboral de Paterson, un conductor de autobús que recorre las calles de la ciudad norteamericana del mismo nombre. En pantalla, Jarmush transforma en poesía fílmica lo más anodino de una urbe pequeña y olvidada de New Jersey, donde Paterson escribe poemas en sus ratos libres y se inspira, en secreto, en las conversaciones de sus pasajeros y en las inquietudes artísticas de su esposa Laura. A través de los encadenados elípticos, las imágenes más ordinarias (una caja de cerillas de cocina), los contrarios (Paterson/Laura, Paterson/su compañero de trabajo), las dualidades (imagen de mellizos), las repeticiones en la rutina de la pareja y las ligeras variaciones insertadas en el campo audiovisual, Jarmush muestra la belleza intimista de una poética de lo particular. Una poética donde, precisamente, el ritmo interno viene marcado por la cadencia de la rutina.

Estamos, pues, ante una obra artística donde las relaciones entre lo poético y lo filmico, que pueden ser enmarcadas dentro de la noción de intermedialidad, dibujan una majestuosa oda a lo cotidiano por medio de la interacción semiótica.

Palabras clave: *Paterson* – Jarmush – Film – Interacción de códigos – Intermedialidad.

EL FUTURO TECNOLÓGICO Y EL FUTURO APOCALÍPTICO COMO OPERADORES IDEOLÓGICOS

AUTOR

Víctor Lope Salvador
 Universidad de Zaragoza (España)
v.lopesalvador@gmail.com

Esta comunicación nace en el marco del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (S29-17R), reconocido como grupo de Referencia del Gobierno de Aragón y financiado por el Fondo Social Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Las ideologías, que son construcciones colectivas y que forman parte de las evoluciones sociales, encuentran siempre fértil abono en el registro de lo imaginario, un ámbito que sólo puede ser individual. Muchos rasgos ideológicos pueden ser compartidos por amplios colectivos de modo que lo ideológico proporciona nexos de cohesión social. Se habla por eso de imaginario colectivo cuando tal cosa no puede existir, es decir lo imaginario colectivo es una construcción imaginaria como uno de los efectos derivados de la pérdida de rigor que se viene observando en el conjunto de las ciencias sociales. El imaginario colectivo es, en consecuencia, una fórmula puramente ideológica.

Dos ideas que abundan en los productos audiovisuales contemporáneos tienen una muy decisiva influencia en las construcciones ideológicas de las últimas tres décadas: la idea de futuro como avance vertiginoso de las tecnologías y la idea de que no hay un futuro satisfactorio para la humanidad pues la catástrofe global –por variadas causas, unas de origen antrópico y otras cósmicas- se aceptan como horizonte altamente probable. Estas dos ideas gozan de cierto consenso como operadores ideológicos para amplios colectivos en la era de las telecomunicaciones rápidas y baratas.

Objetivos de la investigación

El objetivo primordial de este trabajo es el de analizar ciertas estructuras profundas que laten en la narrativa audiovisual de las últimas tres décadas. Esas estructuras están fuertemente determinadas por la potencia del trauma, por la devastadora influencia emocional que cierto suceso doloroso, ya sea de dimensiones globales o individuales, ejerce en los personajes. Es una formación narratológica que funciona de forma similar a un agujero negro de la astrofísica. También se trata de indagar sobre ciertos paralelismos entre la extensión de esta fórmula y la emergencia generalizada de la victimización.

Nos preguntamos en qué medida estas estructuras narrativas en agujero negro recuperan primitivos mitos sobre creación y destrucción o bien asistimos a la configuración, vía deconstrucción, de cosmovisiones ideológicas en las que el sinsentido, largamente cultivado por las vanguardias desde la segunda mitad del XIX, ha logrado hacerse masivo.

Es el momento de recuperar el análisis en profundidad sobre lo que está en juego en las narraciones audiovisuales de la actualidad haciendo hincapié en el valor ideológico que tales narraciones promueven, ya sea de forma intencionada o no.

Palabras clave: Ideología – Narración audiovisual – Agujero negro – Trauma – Víctima

APROXIMACIÓN PRAGMÁTICA AL DISCURSO POLÍTICO EN ESPAÑA

AUTOR

Ángel López Gutiérrez

ESIC de Pozuelo de Alarcón en Madrid (España)

aespejel60@yahoo.es

El objetivo de este trabajo es analizar el uso del lenguaje político por parte de estos. En la política el valor del lenguaje y como se emplea es fundamental. Los políticos buscan persuadirnos con la palabra, es por ello que el valor de la palabra toma un significado especial y el dominio de determinadas funciones del lenguaje, como la función apelativa o la función emotiva entre otras, son fundamentales cuando se pretende persuadir a un auditorio. Hay que señalar que el lenguaje político está íntimamente relacionado con los medios de comunicación, los cuales sirven de altavoz para hacer llegar el mensaje a un auditorio mucho más amplio. El lenguaje político, a través de la ambigüedad, sirve para desviar la atención de aquello que se quiere obviar o trasladar la atención a aquello que interesa transmitir.

Se seleccionaran partes de discursos de distintos políticos españoles correspondientes a comunicaciones en las pasadas elecciones de Abril y Mayo en España. Se hará un análisis de la información implícita en los discursos de los políticos teniendo en cuentas las implicaturas y explicaturas para descifrar el mensaje real transmitido. El análisis desde el punto de vista de la Pragmática permitirá una constatación de la existencia de una manipulación del lenguaje, convertido en arma política. El estudio del insulto y las verdades a medias nos harán ser conscientes del significado real de los mensajes recibidos. De igual manera, para un análisis pragmático lo más completo posible, el estudio de la retórica política también forma parte de la investigación que se propone. Las conclusiones son obvias. El lenguaje de los políticos es un “arma” que ellos saben utilizar para conseguir su objetivo final: gobernar. No existen grandes diferencias entre políticos de una determinada línea de pensamiento o la contraria.

El objetivo de todos ellos es el mismo y a través de una utilización del lenguaje consiguen tener multitud de seguidores. Se concluye, igualmente, que un buen líder político será aquel que sepa “manejar” el lenguaje lo que le acercará al éxito. De igual manera, se constata que los ciudadanos, receptores de los mensajes de los políticos, es cada vez más consciente de la desinformación que en muchas ocasiones se ocultan tras los mensajes de los partidos políticos y sus representantes.

Las conclusiones pretenden conseguir una reflexión sobre el significado real de los mensajes recibidos en cualquier proceso de comunicación.

Palabras clave: Comunicación – Pragmática – Políticos – Lenguaje – Manipulación

TRUTH IN THE DIGITAL CITY

AUTOR

José Antonio Marín-Casanova
 Universidad de Sevilla (España)
jamarin@us.es

This lecture aims to essay a philosophical reflection on the epistemological impact of the new information and communication technologies. It is about how ICTs are affecting our understanding of knowledge, in general, and more particularly, of the notion of truth. The digital telepolis is a neo-techno-logical space of entirely semiotic content, composed not of atoms but of bits, in which only information circulates. As a purely artificial environment, it is a place where the necessary condition of the traditional condemnation of rhetoric has been suppressed: the ontological dichotomy between natural or real and artificial or virtual. The distinction natural/fake has become hermeneutically problematic and with it the very gnoseological distinction between logic and rhetoric, truth and post-truth.

ICTs seem to have definitively distanced humans both from nature and any allegedly “natural” reason. What has turned humans the world’s masters is not the “natural” rationality of every individual, but the communal “artificial” rationality. However natural the understanding of the Humanism dream was, we have come to realize that the ICTs have definitely awakened humankind from that slumber.

When the natural referents are absent, the practical uses of rationality, the rhetorical strategies of the intelligence, become extremely present. In the network society, the questions pertaining to the “how” rather than to the “what” turn themselves of particular importance: the substance of action is subordinated to the *procedure*. Without an irrelational foundation-truth, the deep “internal” evidence becomes inoperative, and, correlatively, the displacement of the truth to the “external” surface is activated. Hence the predominance of the procedural moment over the intuitive, the importance of the moment of *public communication* over that of the interior vision of truth. When all action becomes interaction, hyperlinked interactivity, truth receives public emphasis.

What is true no longer has as much to do with attaining the state of the absolute intuition of a zenithal luminous interiority, with the “evidence”, as rather with passing to the level of the public panoramic light of shared and commonly elaborated assumptions. These suppositions, more than being vertically evident, objective ones, appear themselves as horizontally obvious, inter-subjective ones, integrating the *rhetorical* centrality of sense. In the network society truth must be then considered from a rhetorical, rather than logical, point of view, as the inter-subjective agreement on some topics of common use. Inquiring into truth equals exploring the nature and extension of our agreement.

In one word: Network truth is not anything natural, but done: it is a “practical-communal” (arti)fact, a “post-truth”. In the “information society” the truth moment lays not in the verification of the proffered statements, but rather in their *public report*. Therefore, in the network society the truth is of rhetorical texture, a “post-truth”. In such a need of a *civil use of reason* lays then that necessary *rehabilitation of rhetoric*, which network technologies demand, an “artificial” rationality for the digital city.

Keywords: Digital (city) – ICTs – Network (society) – Rhetoric – (Post) truth

GEORG LUKÁCS Y LA DISOLUCIÓN DEL MARXISMO DETERMINISTA

AUTOR

Eduardo Alejandro Martínez Calderón

Universidad de Salamanca (España)

lalomartillo25@gmail.com

Georg Lukács, filósofo y crítico literario, publicó en 1923 *Historia y conciencia de clase*; (*Geschichte und Klassenbewußtsein*), obra esencial en la filosofía marxista. En ese trabajo juvenil, Lukács incorpora su método dialéctico desde una posición hegeliana como única vía de entender el verdadero marxismo.

El objetivo de esta investigación es recoger la importancia de algunos conceptos presentados en dicho libro; para enlazar la oscilación histórico-social con la teoría del socialismo científico leninista. La originalidad de este trabajo consiste en el hallazgo de argumentos filosóficos en las aportaciones teóricas de Lukács que apunten al leninismo.

Para el filósofo queda claro que términos como «cosificación», «organización de un partido durante la dictadura del proletariado» y «conciencia de clase» son elementos esenciales para la invalidación del dualismo entre el proletariado y los hechos transitivos del socialismo crítico-práctico.

Palabras clave: Socialismo científico – Marxismo – Cosificación – Historia – Marxismo determinista

BIOÉTICA Y BIOPOLÍTICA: SU INFLUENCIA EN EL MARCO DE EJECUCIÓN DEL BUEN VIVIR EN ECUADOR

AUTORES

Henry Martínez Ruque, Mónica Unda Costa, Jorge Benítez Hurtado y Mercedes Cisneros Tinoco

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

hrmartinez2@utpl.edu.ec, mrunda@utpl.edu.ec, jabenitezxx@utpl.edu.ec y cisnerosmercedes990@gmail.com

En este artículo, se presenta a la biopolítica y a la bioética como un nuevo modelo de gobierno, donde la vida pase a ser el centro de lo político (*politeia*) y no el desarrollo, el sistema de producción, entre otros. La bioética y la política ortodoxa conocen lo “bios”, pero reducen a su mínima expresión antropocéntrica, antropológica y antropomórfica. De aquí que, el enfoque de la bioética y la biopolítica hacia una dimensión más amplia e incluyente que abarque a todos los sistemas humanos, naturales y artificiales, serán los nuevos retos que debemos asumir. Este tratamiento puede darse de manera paralela en función del cuidado, posibilitamiento, exaltación de la vida en el ejercicio del bioderecho, de lo político, tecnológico, científico, cultural, entre otros en una sociedad compleja que piense en el Buen Vivir (*sumak kawsay*).

Objetivos de la investigación

En un enfoque de la bioética y la biopolítica, que logran realizarse de una manera emblemática al preocuparse por un aspecto más amplio, como es el cuidado, posibilitamiento y exaltación de la vida en general (Maldonado, 2003). Esta comprensión de la bioética y la biopolítica, desde una epistemología del Sur, permitirá abordar de manera más clara, la nueva forma de convivencia ciudadana en Ecuador (Constitución del Ecuador, 2008), en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el Buen Vivir (en kichwa *sumak kawsay*), desde una Cosmovisión Andina. Todas estas implicaciones éticas inevitablemente se relacionan con el derecho, en un intento de superar el “nomos” o ir más allá de las leyes, normas, entre otras, y abarcar los sistemas vivos humanos, naturales y artificiales en toda la extensión de la palabra, que más que leyes necesitan de libertad y vida.

En efecto, el bioderecho, en este escenario debe concebir un campo inclusivo para la ampliación de derechos, dónde se busca a su vez crear mecanismos para materializar una nueva organización social cuyo centro sea lo “bios”. (Maldonado, 2015). Finalmente, un cambio, dentro de la estructura del sistema genera una dinámica horizontal, que consienta una mayor participación ciudadana al momento de la creación y ejecución de las políticas públicas, encaminadas a efectivizar el marco de ejecución del *sumak kawsay*.

Palabras clave: Bioética – Bioderecho – Biopolítica – *Sumak kawsay* – Epistemología del Sur

RELIGIÓN Y ESCUELA EN EL CURRÍCULO EDUCATIVO COLOMBIANO

AUTOR

Ciro Moncada Guzmán

Universidad Santo Tomás (Colombia)

ciromoncada@ustadistancia.edu.co

La Educación Religiosa Escolar (ERE) en Colombia ha sido lugar de muchos desacuerdos epistemológicos y pedagógicos debido al enfoque confesional-adoctrinador por el cual ha sido configurada en diversas instituciones educativas, desconociendo así la oportunidad que tendría esta disciplina para una formación integral de orden intercultural y multidimensional.

Por ello, por medio de una investigación cualitativa desde los métodos narrativos, se han recopilado diversos relatos pedagógicos de docentes en ocho ciudades del país que podrían dar una nueva perspectiva a la comprensión curricular de esta área del conocimiento humano. Este ejercicio permitió evidenciar el potencial que tiene la Educación Religiosa Escolar en orden a proponer una formación ciudadana que posibilitara la construcción de posturas pluralistas, una sensibilización por la necesidad del cultivo del sentido de la vida, y la concienciación de la necesidad de la apertura humana como condición de posibilidad de la convivencia ciudadana.

Estos tres factores fueron denominados el corpus epistemológico de la ERE: una apuesta por la formación integral desde la comprensión de la dimensión religiosa (interculturalidad que conduce al pluralismo religioso), el cultivo de la dimensión espiritual (búsqueda por el sentido de la vida), y el desarrollo de la dimensión trascendente (reconocimiento de la alteridad humana).

Objetivos de la investigación

Identificar las categorías epistemológicas nucleares de la Educación Religiosa Escolar en Colombia a partir de los relatos de treinta y tres docentes en ocho ciudades de Colombia para transformar su comprensión curricular en orden a la formación integral de los estudiantes de las escuelas colombianas.

Palabras clave: Religión – Educación – Educación Religiosa Escolar – Espiritualidad – Currículo

PERFILES DE LOS POLÍTICOS EN LAS REDES SOCIALES: ENSAYO CUALITATIVO-SEMIÓTICO-PEIRCIANO SOBRE LA AUTORREFERENCIA Y LA INTERACCIÓN CIUDADANA

AUTORES

Max Römer-Pieretti y Celia Camilli-Trujillo

U. Camilo José Cela y U. Complutense de Madrid (España)

mwalter@ucjc.edu y ccamilli@ucm.es

Dentro de lo que son las redes sociales, los perfiles de los políticos se han convertido en un espacio semiótico que, sobrepasa a las propias redes sociales y se convertirán en otros medios de comunicación. Los electores comparten esos perfiles constituyendo esos gestos parte de un uso colectivo del signo, es decir, elemento esencial de las campañas políticas. Eso es lo que pretende este ensayo, coadyuvar a la creación de un marco teórico para la elaboración de una matriz de análisis de perfiles de candidatos políticos en las redes sociales. Así, las campañas electorales son un semillero para comprender cómo los ciudadanos viralizan los perfiles de los candidatos y, a la vez, cómo se desarrolla el espacio semiótico de esta comunicación política.

Objetivos de la Investigación

El ensayo pretende revisar los factores socio-políticos que hacen que la imagen de un político se viralice gracias a la participación ciudadana. Estos elementos, propios del contexto semiótico, son parte de lo que constituiría un estudio sobre los perfiles en las redes sociales, por ser la cara visible de toda la comunicación y que, por su relación icónica, recalcan esas correspondencias de la iconicidad.

Método

El ensayo se apoya en la semiótica peirciana como método cualitativo de investigación. Se buscará afirmar que la autorreferencia no es específica de los medios, pero en un ámbito de autorreferencialidad de la comunicación política (comunicamos lo que comunicamos), no se puede considerar a la autorreferencia dentro de un contexto, sino como una relación sígnica con vida propia, es decir, dentro de la terceridad que propuso Peirce que explica la vida del signo y cómo éste se relaciona con el contexto en el que se produce.

Discusión

Sobre la base de la semiótica y los distintos grados de autorreferencia mediáticos, el estudio del signo o representamen no siempre se refiere a lo que representa: es en sí mismo un objeto que termina haciendo un mapa con su propio territorio. Así, la relación intermedial se entenderá como aquella en la que se hace uso de dos o más medios.

Conclusiones

La autorreferencialidad del icono político, dentro del contexto comunicacional, lo que busca es que existan dentro del espacio de la terceridad peirciana relaciones intratextuales, intertextuales e intermediales, así como enunciados autorreferenciados.

Palabras Clave: Investigación – Cualitativa autorreferencia – Icono – Intertextualidad – Semiótica política

METAFÍSICA, VERDAD Y NARRACIÓN FÍLMICA EN *EL TERCER HOMBRE* DE CAROL REED

AUTORES

Carmen Romero Sánchez-Palencia y Vicente Lozano Díaz

Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)

ma.romero@ufv.es y v.lozano@ufv.es

El presente texto nace en el marco de un grupo de investigación “Entre modernidad y postmodernidad: la literatura como forma privilegiada de acceder a la verdad” (MOPLIVE. UFV)

La realidad es más rica de lo meramente aparente, en esto consiste, en cierta manera, el acto de filosofar, en ir más allá de las estructuras asombrándose de cuanto nos rodea. Con esta idea nace esta investigación, donde se pretende aunar las artes visuales, en este caso, *El tercer hombre/ The Third Man* de Carol Reed, con la metafísica, el ser de las cosas y su sentido último, siendo este el objetivo principal del análisis.

El film propuesto es una producción británica del año 1949 que narra la historia de un escritor en la Viena de postguerra, proyectándose así en la película lo que en ese mismo momento estaba sucediendo y uniéndose de este modo e intrínsecamente realidad y ficción. Como perdedora del conflicto bélico, Viena es una ciudad dividida en cuatro zonas ocupadas por los aliados de la 2ª Guerra Mundial: americanos, ingleses, franceses y rusos. Ante esta estructura caótica de la ciudad, el film presenta también el caos personal y moral de sus habitantes. Mientras el ejército pretende ordenar la situación de tránsito que les invade, los ciudadanos luchan por sobrevivir y olvidar su historia personal y colectiva, pues los valores que antes imperaban han desaparecido y, con ellos, toda esperanza. De este modo, y mediante los personajes representados en la película, se van trazando caminos de búsqueda a través de encuentros y relaciones personales. Fondo y forma se unen así en el *El tercer hombre/ The Third Man*, actuando como portadores de la verdad, del bien y de la belleza.

No es casual que *El tercer hombre* se enmarque dentro de lo que conocemos como cine negro, portador de una crónica decadente y de un pensamiento profundamente existencialista, donde la soledad y la carencia de significado vital enmarcan la existencia de los sujetos. De este modo, y mediante planos, imágenes, sombras y laberintos, la película se convierte en un denso análisis hermenéutico de la condición humana. Todo ello sin renunciar a la calidad artística de un producto en el que no solo importa lo que se cuenta, sino igualmente la manera o forma de hacerlo. Los espectadores, de la mano del protagonista de la obra, se sumergen así en la historia de unos personajes confundidos que buscan unos criterios y normas de orientación, una identidad, convirtiéndose así en espejos que reflejan lo difícil de la existencia humana en un periodo de confusión y de crisis.

Palabras clave: Hermenéutica – El tercer hombre – Viena – Verdad – Dualidad metafísica

EL “CONOCIMIENTO PROHIBIDO” EN EL ÁMBITO DE LA FILOSOFÍA: PENSAR Y COMUNICAR LOS LÍMITES

AUTORA

Encarnación Ruiz Callejón
Universidad de Granada (España)
ruizencarnacion@ugr.es

Este trabajo se enmarca en el Grupo de Investigación “Antropología y Filosofía” (SEJ-126). Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI). Junta de Andalucía

Introducción

En *Forbidden Knowledge: From Prometheus to Pornography* (1994) Roger Shattuck planteaba si debemos limitar la indagación y la búsqueda del saber, si hay un conocimiento que es destructivo y peligroso y si debe ser de algún modo controlado. Presentaba al respecto un recorrido por distintos ámbitos y tipologías de conocimiento, incluidos mitos y religiones, y señalaba cómo las culturas han conceptualizado esta problemática del exceso de curiosidad. Analizaremos qué significa la existencia de un saber peligroso, si no destructivo, en Filosofía y cómo puede tratarse.

Objetivos

1. Explorar los límites de la tarea de la Filosofía especialmente respecto a dos temas sustantivos: la indagación y la comunicación filosófica.
2. Analizar la actualidad que representan las propuestas más radicales al respecto que abren la filosofía contemporánea.
3. Señalar qué respuestas pueden articularse en relación al concepto “conocimiento prohibido” de la Filosofía.

Metodología

Es teórico-conceptual y basada en el análisis de fuentes y en la literatura específica.

Discusión

Roger Shattuck deja fuera de su análisis la disciplina filosófica. Pese a plantear las típicas cuestiones éticas y políticas, y de gran calado, sobre censura y libertad y a mencionar a filósofos, no se pregunta por el “conocimiento prohibido” en el ámbito de esta disciplina en sí misma. ¿Hay, pues, “conocimiento prohibido” en Filosofía?, ¿Cuál sería?, ¿Cómo tratarlo? y ¿Habría que controlarlo?. Estas cuestiones son analizadas través de tres posiciones de diferente radicalidad al respecto: la “filosofía del propietario” de Johann Kaspar Schmidt (Max Stirner), la aportación de la genealogía nietzscheana aplicada a esta problemática y la “filosofía del como si” de Hans Vaihinger. Los tres autores interpelan al sujeto contemporáneo sobre los límites del análisis y la comunicación filosófica. Por otro lado, Shattuck apuntaba también a la posibilidad de acoger y aprovechar el “conocimiento prohibido”, una cuestión no menos importante, quizá la más prometedora. Por tanto, cabe preguntarse no solo si hay ese “conocimiento prohibido” en la Filosofía como disciplina, qué entender por él, si tiene las características que en otros ámbitos y si es posible concluir, como pretendo probar, que cabe no solo acogerlo y aprovecharlo, sino cuidarlo.

Palabras clave: Crítica filosófica – Cuidado de los límites – Filosofía del como si – Filosofía de los límites – Conocimiento prohibido

ÉTICA EN EL TRABAJO Y EL ABSENTISMO PRESENCIAL. PROBLEMAS DE LA DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

AUTORA

Marlín Lilian Coromoto Salvatierra Iriarte

Universidad Simón Bolívar (Venezuela)

msalvatierra@usb.ve

En el presente artículo se realiza una disertación teórica relacionada con las ausencias laborales específicamente desde la concepción ética del trabajo. El absentismo laboral es un tipo de ausencia al empleo que afecta la productividad empresarial y el logro de los objetivos organizacionales, siendo común aquellas ausencias justificadas de acuerdo la legalidad del país y las políticas de la institución, como es el caso de los permisos médicos, accidentes laborales, interdicción civil o penal, sin embargo, para el desarrollo de esta ponencia el investigador se centra en el absentismo presencial, entendiendo por esta, aquella usencia no justificada en la que incurre un trabajador estando en su puesto de trabajo, las instalaciones de la empresa o y en su horario de trabajo. Bajo un enfoque documental, se busca describir los elementos de la ética del trabajo, identificar las características del el absentismo laboral presencial, para finalmente contrastar la ética profesional con el absentismo laboral presencial de forma tal que se pueda identificar conceptualmente si se trata de problemas relacionados con la deontología profesional.

El contexto donde se desarrolla esta investigación es el venezolano, y forma parte de los estudios necesarios para cumplir con los objetivos de un proyecto de investigación titulado Ética y Deontología profesional en la labor docente: percepción de profesores y estudiantes de la Universidad Simón Bolívar Sede Litoral. De acuerdo con Martín Molina A. (2005), el fenómeno del ausentismo presencial se considera como “estar y no ser” “aquel en el cual empleado acude a su trabajo pero utiliza gran parte de su jornada en realizar actividades que nada tienen que ver con la labor encomendada”, siendo entonces que estar presente no significa ser productivo, ni ser responsable, lo que supone un incumpliendo a lo asignado y por ende una violación a las normas, políticas y reglas de la relación contractual, e incluso un padecimiento ético presente en la premisa de estar pero no ser.

Como conclusión se obtiene que entre las razones del ausentismo presencial se tienen; Uso inadecuado del tiempo que incluye: usar el correo electrónico e internet de la empresa para fines personales, leer y comentar noticias, atender llamadas personales, fumar cigarrillos y que estas circunstancias pueden corregirse entendiendo que se debe fortalecer el componente ético en los trabajadores, ya que de acuerdo con Navarro (2010) “el aspecto ético no es una cuestión menor o secundaria en un profesional, sino una condición indispensable para merecer la confianza de quienes reciben los servicios que presta dicho profesional” La inexistencia de códigos deontológicos en todas las profesiones y especialmente en la labor docente, más que los preceptos universales y leyes pueden influir la presencia de comportamientos no éticos como el ausentismo laboral presencial.

Palabras clave: Ética – Trabajo – Absentismo presencial – Deontología – Venezuela

TODO EL HORROR DE NUESTRO PRESENTE SE EXPLICA POR NUESTRA LIMITADA PERCEPCIÓN DEL MUNDO. PARATAXIS CEGADORA Y VISIÓN BULÍMICA DEL SELFI

AUTORA

M^a José Sánchez Leyva
Universidad Rey Juan Carlos (España)
Marajosefa.sanchez@urjc.es

El auge y la radicalización de las derechas es un síntoma de algo mucho mayor que viene gestándose hace tiempo. Se ha producido en un proceso largo e implacable una neutralización práctica de las categorías, figuras, discursos y agentes que constituían el espacio público-político y se han dinamitado los criterios reguladores de la vida social. Alienado, despojado, cegado, el sujeto vive entre alucinaciones intentando capturar algo de sí y del mundo mediante los dispositivos técnicos más a mano. Sobre todo, con las cámaras del móvil. En este proceso se explicarían fenómenos como la expresivización del espacio público, la indiferenciación, el empobrecimiento de la “eficacia comunicativa”, la psicologización de las relaciones sociales, los trascurros emocionales de la dominación, la asimilación neoliberal de la crítica de “izquierdas”. Todos ellos aspectos ampliamente investigados en la actualidad. Proponemos, en este trabajo, como posible herramienta conceptual explicadora que ayude a enfrentar lo que parece irreversible, el concepto de parataxis.

Objetivos de la investigación

Articular un concepto que permita pensar el fascismo contemporáneo como un monstruo paratáctico utilizando para ello las herramientas de la retórica, la filosofía política y la semiótica. Con ello dar cuenta de una de las vías a través de las que ha sido posible la desarticulación de los discursos de la emancipación mediante las apropiaciones, distorsiones, simplificaciones y el recurso a un supuesto sentido del humor que dinamita la crítica y la contestación. Se empleará para ilustrar el problema abordado el ejemplo del *selfie*.

Discusión y conclusiones:

En un mundo sin afuera en el que todas las cosas coexisten sin problema y se presentan como equivalentes, la vía de conocimiento está *forcluída* y el sujeto enajenado. La equivalencia y el montaje paratáctico han difuminado todo límite generando un interior monstruoso en el que *todo es lo mismo* y todo coexiste sin problema no permitiendo la extrañeza. Esto permite la convivencia de lo democrático con prácticas antidemocráticas.

¿Estamos abocados a un mundo sin afuera? ¿Qué oponer al reino de lo equivalente si las categorías políticas modernas están en cuestión pero son las únicas que pueden usarse para desvelar las trampas antidemocráticas?

Palabras clave: Parataxis – Fascismo – *Selfie* – Racionalidad neoliberal – Procesos de subjetivación

ELEMENTOS PSICOSOCIALES Y DE GÉNERO EN COMISIONES DE LA VERDAD

AUTORES

Maritza Villarreal Duarte y Eulogio García Vallinas

Universidad de Cádiz (España)

maritza.villarrealduarte@alum.uca.es y eulogio.garcia@uca.es

En escenarios de transición hacia sociedades democráticas pos dictaduras y en aquellas que construyen salidas negociadas a conflictos armados, el papel que juegan las Comisiones de la Verdad es fundamental, en tanto están embestidas de un carácter extrajudicial que sienta las bases para la construcción de verdades y reconocimientos sociales de lo acontecido, lo que a su vez, otorga un carácter político y potencialmente facilitador de la disminución de lo traumático, cuando la recolección, presentación y análisis de los testimonios dan lugar al sentido que tiene para los participantes la búsqueda del reconocimiento de una experiencia, que fue o tal vez sigue siendo traumática.

El reconocimiento del impacto diferenciado y desproporcionado que dictaduras y conflictos armados han tenido sobre mujeres y niñas, es un trabajo que empieza a fortalecerse con la denominada segunda escuela de Comisiones de la Verdad. La incorporación del enfoque de género se ha hecho fundamental en coyunturas históricas, en las que organismos internacionales, que lideran procesos de construcción de paz, tienden la mano a iniciativas de mujeres y personas con identidades de género y orientaciones sexuales no hegemónicas cuyas apuestas sociales y políticas se convierten en mecanismos para el reconocimiento de los elementos estructurales que, en términos de violencias de género, subyacen y se exacerban en contextos de guerra.

En esta aportación, que hace parte de una investigación de tipo documental, exponemos los primeros resultados de un proceso de identificación, análisis y contraste de elementos psicosociales y de género tras la revisión de informes y otros documentos producidos por Comisiones de la Verdad en 35 países, que han venido funcionando desde la década de los años ochenta, y que son representativas de conflictos armados y dictaduras en los cinco continentes. Para ello se han consultado fuentes primarias tales como los propios informes producidos por estas instancias y fuentes secundarias, como artículos académicos que analizan sus perspectivas psicosocial y de género.

Respecto al enfoque de género en Comisiones de la Verdad, se ha encontrado que sus inicios datan de finales de la década de los años noventa, en el informe de Guatemala, pese a que esta orientación no fue concebida explícitamente en su mandato. Será en la primera década del siglo XXI en la que se incrementan los informes con perspectiva de género. Desde el ámbito psicosocial, el testimonio en las audiencias públicas ha sido un dispositivo clave de recuperación liberadora o, por el contrario, la revictimización, en tanto que ha sido mayoritariamente instrumentalizado para dar cuenta de los hechos y en menor medida de las experiencias, que aportan sentido y contribuyen a la reducción de lo traumático.

Palabras clave: Comisiones de la Verdad – Testimonios – Memoria – Psicosocial – Género



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

HUMANISMO 4:

Género y sus lecturas en el
siglo XXI.

EL EMPODERAMIENTO FEMENINO Y SU INTERVENCIÓN SOCIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE AMBIENTES DE PAZ DESDE LA EDUCACIÓN, A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DEL CASO COLOMBIANO “NARRAR PARA VIVIR”

AUTORES

Maury Almanza-Iglesia y Eulogio García Vallinas

Universidad Simón Bolívar (Colombia) y Universidad de Cádiz (España)

malmanza@unisimonbolivar.edu.co y Eulogio.garcia@uca.es

El empoderamiento femenino ha sido determinante dentro de los procesos de recomposición social, en la disminución de la violencia de género y en las transformaciones sociales a través de procesos educativos y de resocialización, que han permitido estructurar un camino hacia la pacificidad desde la generación de una cultura de paz, en virtud de la regulación pacífica de los conflictos a partir de situaciones, y experiencias, capaces de modificar las condiciones de otros, facilitando, garantizando el goce de sus derechos, y satisfaciendo necesidades, cohabitando con el conflicto y la violencia (Muñoz, 2000).

La nueva re-posición social de la mujer, en su paso de la subordinación al trato igualitario, los nuevos roles familiares, laborales, comunitarios, y políticos, las ha convertido en actoras protagonistas de las historias de paz, como lo muestra la experiencia del colectivo de mujeres colombianas de los Montes de María: “Narrar para vivir”, desde una visión antropológica, política, sociológica y jurídica.

Objetivos de la investigación

El análisis y socialización de la experiencia del colectivo de mujeres Narrar para Vivir, como eje central de la investigación que permite visibilizar el camino hacia la paz, construido a partir de la nefasta experiencia del conflicto armado colombiano, es una fortaleza que se erige a partir de la gran debilidad social y amenaza de la guerra interna. El movimiento de narrar para vivir permite poder concebir desde la teoría de la paz imperfecta (Muñoz, 2000) los actos de empoderamiento femenino, que con éxito han logrado participar de la construcción social de paz, a través de actos de resiliencia, de formación, y educación, que han logrado modificar las condiciones grupales y personales de las integrantes del colectivo, y por efecto dominó afectar positivamente en el contexto regional, nacional y colombiano.

Palabras Clave: Pacificidad – Empoderamiento femenino – Cultura de paz – Educación para la paz – Paz imperfecta

SEÑORA DE LOS MARES DE ANA MARÍA MACHADO: LA RENOVACIÓN DE LOS ROLES DE GÉNERO EN LA LITERATURA INFANTIL

AUTORA

Isabel Aparicio García
 Universidad de Zaragoza (España)
isazgz@gmail.com

La educación literaria en los centros escolares es un pilar fundamental en la formación de los niños y niñas, pues les permite conocer y descubrir, desde una perspectiva crítica, los valores culturales de su entorno (Zipes, 2014). A través del lenguaje figurado y de la simbología presente en los cuentos literarios propios de nuestro imaginario, los pequeños lectores encuentran respuesta a sus preguntas más íntimas y se plantean nuevas preguntas que les ayudan a crecer y a desarrollar su identidad personal y su espíritu analítico (Petit, 2001; Tatar, 2012), a potenciar su capacidad para relacionar conocimientos y a crear conexiones intertextuales (Mendoza, 2001).

Objetivos de la investigación

El interés de nuestro trabajo se centra en estudiar las respuestas lectoras de los niños y niñas (Machado, 1998) para: indagar hasta qué punto influyen sus lecturas en la construcción de su identidad de género y en la asimilación de estereotipos, explorar su capacidad para establecer relaciones de intertextualidad y valorar si existen diferencias significativas entre las respuestas lectoras de niños y niñas.

Desarrollo de la investigación

En esta investigación de corte etnográfico, hemos empleado un diseño emergente para obtener datos descriptivos. El análisis de estos datos cualitativos requiere una comprensión del contexto natural del fenómeno estudiado desde una cosmovisión subjetiva e intersubjetiva (Sabirón, 2006).

Para ello, hemos realizado una actividad con alumnos de 4º de Educación Primaria en torno al libro-álbum *Señora de los mares* (2009), de la escritora brasileña Ana María Machado. En esta obra, Machado nos presenta una situación de desigualdad por motivos de género. Marina, la joven protagonista, movida por su pasión y su amor al mar, cuestiona las arcaicas tradiciones de su pueblo, definidas bajo estereotipos sexistas.

Pedimos a los estudiantes que redactaran unos textos relacionados con el cuento, los cuales nos han permitido explorar los aspectos que les han resultado más llamativos y, además, conocer las proyecciones que realizan de sí mismos en el futuro. “Ese mundo de deseos, de experiencias lejanas, sensaciones y conocimiento del otro que deriva del acto de la lectura es ya una experiencia, lectora y de vida, que va dejando huella de lo que queremos ser, de lo que queremos vivir, de mundos posibles, de ficciones que podrían llegar a ser deseos cumplidos” (Luengo, 2014). Consideramos interesante destacar que entre niños y niñas existen ciertas diferencias, como el interés de ellos por alcanzar el éxito en áreas competitivas como el deporte, y el de ellas por formar una familia y destacar en profesiones relacionadas con los cuidados. No obstante, algunas también muestran interés por el deporte o la ciencia. Además, encontramos dos factores comunes entre niños y niñas: la aspiración de ganar mucho dinero y el deseo de poder dedicarse en la vida a aquello que realmente les apasiona.

Palabras clave: Lectura literaria – Respuestas lectoras – Intertexto – Ana María Machado – *Señora de los mares*

PAZ QUEER

AUTORA

Isabel María Árbol-Pérez
Universidad de Granada (España)
isabelarbol92@ugr.es

El presente texto nace en el marco de una tesis doctoral llevada a cabo en el Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada y financiada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional (Gobierno de España)

En los últimos años, temas como la Cultura de Paz y la igualdad de género han vuelto a tomar importancia en la agenda social global. La necesidad de materializar estas cuestiones se ha hecho crucial, ya que la violencia y la desigualdad son hechos que preocupan seriamente a la sociedad. Clásicamente, el movimiento feminista que lucha por la equidad de género ha estado ligado a otros movimientos como los pacifistas y aquellos que luchan por los derechos del colectivo LGTBI, aunque estos últimos, en ocasiones, por la coyuntura histórica, política o social, se han visto huérfanos o relegados a un segundo plano.

Derivado del concepto de paz imperfecta, la cual entiende esta como un proceso dinámico que se lleva a cabo a través del conflicto (entendiéndolo no de forma violenta, sino como una discusión que trata de acercar posturas) y la negociación, la paz de género nace como un giro epistemológico en oposición a la violencia de género.

Por otro lado, la Teoría *Queer*, surge como un conjunto de teorías y movimientos que luchan contra la visión clásica que se tiene de conceptos como el sexo, el género, la orientación sexual, etc.

El objetivo de este texto es mostrar la conexión existente entre la Cultura de Paz y la Teoría *Queer*, todo ello a través de la perspectiva de la paz de género, cuya finalidad es la igualdad y la comprensión, para así poder alcanzar una convivencia pacífica.

La necesidad de explicar dicha conexión es originada por la disyuntiva que, desde un principio, se dio en el contexto de la tesis en la que se basa este ensayo. Se encontraron objeciones en el momento de explicar la paz de género entre personas del mismo sexo. Este problema deriva de la conceptualización clásica del género, que lo encuadra en el binomio masculino-femenino, pero teorías como la *Queer*, que deconstruyen dicha noción, permiten una visión más amplia y, en definitiva, pacífica del género.

Palabras Clave: Cultura de Paz – Teoría *Queer* – Paz de género – Igualdad – Feminismo

LA VIOLENCIA DE GÉNERO, DE PROBLEMA SOCIAL A PROBLEMA PÚBLICO. 10 AÑOS DE FEMINICIDIOS EN LA PRENSA

AUTORA

Laura Lizeth Campos Guido

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

camposguido@hotmail.com

La sociedad actual requiere de espacios donde se pueda deliberar y generar discursos de temas de actualidad que acontecen en su entorno. Debido a esta necesidad es que la Esfera Pública se constituye como un espacio de ciudadanía y democracia donde los actores contribuyen en la construcción de la opinión pública sobre los asuntos de interés. Es a través de esta visión en la que se analizará el tema de los feminicidios y la alerta de género en el Estado de Nuevo León en México.

En 1994 por vez primera se trató de manera pública la problemática de la violencia contra las mujeres en la esfera familiar, acto que generó reformas a los códigos penal y civil del Estado de Nuevo León, México y se tipificó en delito. Lo anterior se gestó gracias a que los diversos medios de comunicación (como actores sociales) facilitaron el hacer visible este problema social que, a menudo, culmina en eventos fatídicos para el género femenino.

Objetivos de la investigación

Debido al quehacer informativo de los medios de comunicación así como la trascendencia de sus notas es que se ha tomado conciencia de la magnitud de los feminicidios en el Estado de Nuevo León, así como la competencia de los derechos humanos, salud, seguridad pública, procuración y administración de justicia en esta materia; sin embargo los medios aún no dimensionan su participación en este problema público. Por lo anterior, es que se plantea como objetivo realizar un estudio longitudinal de las notas periodísticas en los últimos 10 años sobre los feminicidios en Nuevo León, México, y la narrativa utilizada en dichas publicaciones por los periodistas en la esfera pública.

Dicho trabajo dejará en claro que los medios aún no comprenden la dinámica del círculo de la violencia, reproduciendo mensajes estereotipados que invisibilizan y denigran la imagen de las mujeres. Bajo el amparo de la objetividad los periodistas siguen abordando la violencia de género como hechos aislados y circunscritos a la nota roja. Lo anterior cobra relevancia debido a que representa el estudio de la participación de los medios como actores sociales y la capacidad de éstos para transformar la violencia de género, de problema social a un problema público sin saberlo.

Palabras Clave: Violencia de Género – Esfera Pública – Medios de Comunicación – Feminicidios – Feminismo

ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES FEMENINOS EN LA SERIE *GAME OF THRONES*

AUTORES

Lilia Carpio-Jiménez, Rosario Puertas, Kruzkaya Ordóñez y Abel Suing

Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

lcarpio@utpl.edu.ec, rjpuertas@utpl.edu.ec, kordonez@utpl.edu.ec y arsuing@utpl.edu.ec

En el presente trabajo se hace un análisis de los roles femeninos en la serie de televisión *Game Of Thrones*. La serie de HBO que en mayo de 2019 estrenó su temporada final, se ha caracterizado por tener entre sus protagonistas héroes y heroínas, este último rol sobresale a lo largo de las ocho temporadas. Si bien los personajes masculinos han destacado con su papel de héroes, también lo han hecho las figuras femeninas que han sorprendido a los televidentes por su papel protagónico y de relevancia en la narrativa.

El objetivo de la investigación es analizar el rol que desempeñan los personajes femeninos en la trama de la serie de televisión *Game Of Thrones*. La hipótesis que se plantea es: Los personajes femeninos transmiten un mensaje de empoderamiento y de independencia personal.

La metodología utilizada es cualitativa, a través del análisis de contenido de la última temporada de la serie televisiva, para ello se utiliza la propuesta de Casetti y Di Chio (2007) sobre el análisis de los personajes desde la perspectiva de personaje como persona, personaje como rol y personaje como actante. Se analiza el rol de los personajes femeninos en contraste con los personajes masculinos.

Son muchos los personajes que a lo largo de las ocho temporadas han aparecido en la serie, personajes masculinos y femeninos de diferentes edades. Lo que llama la atención y lo que impulsa esta investigación es el rol que representan las mujeres. Son varios los capítulos que han generado controversia en los críticos, en los fanáticos, en activistas, etc., y, que giran alrededor de la violencia, el machismo y el exceso de desnudos femeninos. Sin embargo, durante todos estos años los personajes han experimentado grandes cambios, y los personajes femeninos han ocupado posiciones claves en el desarrollo dramático de la narración televisiva.

Se establecen características similares en personajes femeninos y masculinos, sin embargo, lo que llama la atención es que las mujeres, principalmente en la temporada final, no muestran aspectos o estereotipos clásicos como, por ejemplo: mujeres débiles, sin derecho de opinión, sumisas, dependientes de los hombres, etc., al contrario, en todas se observa liderazgo, inteligencia, independientes y con carácter fuerte.

Se comprueba la hipótesis, afirmando que, el empoderamiento de las mujeres está presente, existe independencia personal en la representación de roles femeninos, quebrantando así los esquemas clásicos de representación femenina.

Palabras Clave: Feminismo – Empoderamiento femenino – Liderazgo – *Game of thrones* – Juego de tronos

EL CUERPO EVISCERADO. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA SOBRE LA VIOLENCIA MACHISTA

AUTORA

Vanesa Cintas Muñoz
Universidad de Granada (España)
(vanecint@hotmail.com)

Este estudio centra su interés en la producción artística generada en el trabajo El cuerpo eviscerado. Un proyecto de investigación que explora y desvela la violencia machista ocurrida en el hogar patriarcal para cuestionar y denunciar las estructuras hegemónicas de poder que imperan en él.

Tomando como protagonista el lenguaje de la performance, se indaga en la violencia física y sexual que soportan mujeres y niñas /os con el único propósito de buscar alternativas que nos permitan alzar la voz e intervenir artísticamente en esta terrible realidad de la violencia.

Desde diferentes metodologías (artística, performativa, narrativa, autoetnográfica y feminista) se plantea un recorrido artístico por el proceso y las diferentes fases que han ido configurando este proyecto. Un trabajo de carácter analítico, asentado en la experiencia y que asume la práctica artística y su producción como herramienta de investigación, para tratar de producir una conciencia crítica y transformadora con la que poder nombrar, manejar y subvertir la violencia machista que contienen los cuerpos femeninos que habitan en este tipo de hogares hostiles.

Palabras clave: Violencia machista – Performance – Investigación – Producción artística – Cuerpo

BUZZ OFF! THAT'S MY WITCH!. JULIA DONALDSON Y LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO FEMENINO EN LA LITERATURA INFANTIL ACTUAL

AUTORA

Giulia De Sarlo

Universidad de Sevilla (España)

gdesarlo@us.es

El papel de la escritora británica Julia Donaldson en la literatura infantil contemporánea representa un caso con pocos precedentes de igual alcance. Célebre a nivel mundial sobre todo por sus colaboraciones con el dibujante Axel Scheffler, su fama excepcional se originó con la publicación del álbum ilustrado “The Gruffalo”, editado en 1999 por Macmillan. Este cuento ya fundamental en cualquier biblioteca infantil ha sido traducido a más de cuarenta idiomas, vendiendo más de 13 millones de copias en sus más de 59 distintas ediciones. Pero la huella de Donaldson va más allá de este personaje; en sus más de 70 álbumes publicados hasta la fecha, asistimos a la plasmación de un mensaje fuerte, global, político en el mejor sentido del término, que apuesta por la creación de un imaginario nuevo, atemporal por su dimensión fantástica y al mismo tiempo absolutamente arraigado en la encrucijada histórica en la que vivimos. La construcción de muchos personajes femeninos, en este sentido, se transforma en la obra de Donaldson en una reivindicación fuerte, que encuentra su marco teórico en el feminismo contemporáneo de la tercera ola y no resulta ajeno a temas complejos, adultos y globales como el #MeToo.

Objetivos de la investigación

En este estudio, se propone un análisis del hilo conductor femenino y feminista de su narrativa, analizándolo en la perspectiva global de la nueva literatura infantil: se verá en qué medida, debido también al alcance global de sus publicaciones, la contribución de Donaldson es concreta a la hora de establecer unos nuevos referentes culturales en el imaginario femenino de las novísimas generaciones.

Palabras clave: Literatura infantil – Álbum ilustrado – Julia Donaldson – Feminismo – Construcción del imaginario

ANÁLISIS DEL TRABAJO DE LAS MUJERES PERIODISTAS ESPAÑOLAS EN LA COBERTURA DE CONFLICTOS ARMADOS

AUTORA

Ana del Paso Gallego
Universidad Complutense de Madrid (España)
apaso@ucm.es

La incorporación de las mujeres al mundo de la prensa fue bastante posterior a la de los hombres, sobre todo en el caso de los conflictos armados. En España, el aumento relevante vino con la Primera del Guerra del Golfo de 1991 (si no consideramos la que hubo entre Irak e Irán, de 1980 a 1988), en paralelo a una mayor incorporación de las mujeres a las redacciones y también a un aumento de las estudiantes de Periodismo. Sin embargo, la sociedad española, la académica y la profesional de medios de comunicación tienen un importante desconocimiento sobre las reporteras de nuestro país que han sido y son testigos de los principales acontecimientos internacionales desde 1970 hasta nuestros días.

Consideramos que este desconocimiento no puede mantenerse y que hay que cambiar la tendencia en los ámbitos directamente relacionados. Las facultades de Humanidades, los colegios de periodistas, las asociaciones de prensa y los propios medios de comunicación deberían corregir comportamientos sexistas y paternalistas de modo que este sector no siga al margen de la realidad.

El número de enviadas a informar de conflictos ha ido en aumento por el efecto contagio que ha producido el ingreso de mujeres en profesiones hasta entonces limitadas a los hombres (Fuerzas Armadas, Policía, etc.), así como el de mujeres estudiantes en Facultades de Periodismo y de reporteras en puestos de dirección. La crisis económica de 1993 que llegó hasta 1997 en España afectó a los medios de comunicación y a sus despliegues internacionales que se concentraron en las cinco guerras balcánicas, entre 1991 y 1999, y en el sempiterno conflicto palestino-israelí.

Según el Informe Anual de la Profesión Periodística de 2018 que confecciona la Asociación de la Prensa de Madrid, hay un 51% de periodistas hombres frente a un 48,3% de mujeres. Es decir, el porcentaje es casi parejo, pero extrapolado al número de matriculados en las facultades de Ciencias de la Información, el porcentaje es de un 70% de mujeres frente al 30% de hombres.

Esta ponencia pretende destacar y analizar el trabajo realizado por las periodistas españolas en conflictos armados y trasladar sus opiniones al campo académico y, sobre todo, a las Facultades de Ciencias de la Información y de Periodismo de manera que se los docentes y analista corrijamos nuestro modus operandi a la hora de impartir conocimiento y enseñar a las nuevas generaciones de profesionales del periodismo, el buen ejercicio de la profesión y conseguir hacer desaparecer las cuestiones discriminatorias de género.

Para llegar a nuestro objetivo, es fundamental saber en profundidad lo que las reporteras españolas en conflictos armados opinan sobre el ejercicio de esta especialidad informativa, qué criterios profesionales hay que cumplir y aplicar, las ventajas y desventajas de su condición de mujer para llevarlo a cabo, los problemas que han tenido y sus objetivos al ejercer su profesión en circunstancias duras. También analizar si tuvieron que superar la discriminación de género y demostrar que son más o igual de capaces que sus compañeros hombres para cubrir conflictos armados y obtener las pautas necesarias para que tales comportamientos no se reproduzcan.

Palabras clave: Mujer – Periodista española – Formación – Guerras – Reportera de guerra

LA SORORIDAD DE LAS MUJERES EN INSTAGRAM: UN ESTUDIO DE CASO

AUTORAS

María Elena Del Valle Mejías y Lorena Rollano Quiroga
Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela) y EAE. Madrid (España)
manedelvalle@gmail.com y rollanolorena@gmail.com

Este artículo resume el análisis de los contenidos generados por *Instagramers* mujeres y el tratamiento que las mismas hacen a contenidos femeninos sensibles. Se realiza un barrido de los contenidos generados y se realiza un análisis de sus afirmaciones explícitas e implícitas desde enero de 2019 hasta abril de 2019.

Del mismo modo, se realiza un análisis del discurso iconológico presente en las publicaciones, así como la interacción generada con los usuarios una vez publicado el contenido. La metodología es: estudio de caso, análisis de contenido y análisis iconológico.

Los resultados de la investigación señalan el cada vez más creciente uso de redes sociales, como vitrina para la visibilización de temáticas femeninas sensibles, así como el desarrollo del necesario espacio de sororidad con el género femenino y sus complejidades.

Palabras Clave: Sororidad – Instagram – Contenido – Iconología – Estudio de caso

ANÁLISIS DE LA PRESENCIA DE LA MUJER EN LAS EMPRESAS DEL IBEX 35 EN EL AÑO 2019

AUTORA

Vanessa Díaz Jiménez
Universidad de Málaga (España)
vdiaz@uma.es

Esta investigación está basada en la presencia de la mujer dentro del ámbito económico, concretamente en las empresas del Ibex 35. Es una investigación actual, puesto que, existe mucha información sobre la mujer empresaria, pero no un estudio sobre la presencia y el cargo que ostentan dentro de las empresas del Ibex 35 actualmente. Con este artículo se pretende hacer un aporte novedoso, para así ayudar a investigaciones futuras sobre este tema.

El objetivo de esta investigación es conocer la presencia de la mujer dentro del Consejo de administración de cada una de las empresas del Ibex 35 y que cargos ostenta.

La técnica que se emplea es el análisis de contenido, basándonos en una investigación tanto cuantitativa como cualitativa. La recopilación de datos se ha llevado a cabo mediante una plantilla, posteriormente se realiza el análisis de los datos, llevando a cabo una tabulación de estos datos y la realización de gráficas explicativas con los resultados.

Dentro del mundo empresarial existe una problemática constante, la diversidad de género dentro de las empresas, un aspecto que evoluciona muy lento. En el caso de los consejos de administración de las empresas del Ibex 35 se ha avanzado en diversidad gracias a la publicación del código unificado de buen gobierno, el cual aconseja a todas las empresas del Ibex 35 contar con un 30 % de perfil femenino dentro de sus consejos de administración con un máximo de cumplimiento hasta el año 2020.

Basándonos en los datos obtenidos podemos observar que en todos los comités de administración de las empresas del IBEX 35, actualmente, la representación femenina es de un 22% frente a un 78% de representación masculina. Dentro de ese 22% el 16% proceden de cargos políticos. Un 2% son vicepresidentas, 2% directora general de algún departamento frente al 96% restante que son consejeras. El 100% tienen estudios universitarios y experiencia en otras empresas o entidades públicas.

Tras el análisis de los datos se observa una brecha en la diversidad de género, existen mujeres dentro de los consejos de administración de las empresas del Ibex 35 pero una escasa minoría llegan a ocupar altos cargos.

Palabras claves: Mujer – Ibex 35 – Empresas – Diversidad – Género

¿QUÉ COCHE CONDUCE LA MUJER QUE LEE REVISTAS FEMENINAS?

AUTORAS

Ruth Gómez de Travesedo Rojas y Marta Gil Ramírez

Universidad de Málaga (España)

ruthgtr@uma.es y martagr@uma.es

El mundo del motor ha estado tradicionalmente asociado al género masculino, y la mujer siempre ha ocupado un segundo plano, siendo utilizada en muchas ocasiones como simple reclamo publicitario para vender el producto. Sin embargo, tanto las marcas de automóviles como la publicidad del sector son conscientes de la importancia de la mujer como *target*, por lo que no pierden la oportunidad de dirigirse directamente a ella a través de un soporte como son las revistas femeninas, cabeceras con un marcado sesgo de género. También en el mundo del motor, “la publicidad reproduce los roles consolidados para hombres y para mujeres, y perpetúa los estereotipos femeninos y masculinos tradicionales de manera sistemática” (Gallego, 2009, p. 3).

A través del análisis de contenido y el análisis descriptivo de la publicidad de coches en las revistas femeninas – *Elle*, *Cosmopolitan*, *Glamour* y *Vogue* – durante el periodo comprendido por los meses de julio, agosto y septiembre de 2007, 2011 y 2014, se pretende verificar la hipótesis de que dichas publicaciones refuerzan los estereotipos de género tradicionales en la publicidad de coches. El objetivo principal es advertir qué clase de vehículos son los más anunciados en estas cabeceras, para poder establecer una relación directa entre estos y el sexo femenino. Por otra parte, mediante el análisis descriptivo de algunas de las piezas publicitarias estudiadas pretendemos analizar el uso que la publicidad gráfica de automóviles hace de la imagen de la mujer.

Aunque la publicidad de vehículos no es habitual en estas revistas, los resultados reflejan que cuando aparecen anunciados coches en las páginas de estas cabeceras se trata de modelos de reducidas dimensiones o con menos prestaciones que los que normalmente se publicitan destinados a los hombres; así como coches familiares, reforzando a través de la publicidad el rol de madre.

Palabras Clave: Género – Comunicación – Revistas femeninas – Motor – Estereotipo

PERSPECTIVAS PARA LA IGUALDAD, UN ANÁLISIS HOLÍSTICO DE LA EQUIDAD DE GÉNERO

AUTORA

Margarita Emilia González Treviño
Universidad Autónoma de Nuevo León (México)
maguegztt@gmail.com

El ser humano se ha sumergido en una reflexión profunda de la situación dispareja entre el hombre y la mujer. Impulsado por crear mejores condiciones e igualdad sustantiva, es que los resultados de este ejercicio van orientados para generar un cambio de conciencia, con impacto en políticas públicas, que permitan a ambos géneros gozar de igualdad.

Por lo anterior descrito, se vuelve imperativo para la comunidad académica e investigadora explorar y difundir las investigaciones realizadas sobre este tópico. Contextualizando, la equidad de género se ve inmersa en cada una de las actividades que desarrolla el ser humano, desde académicas y formativas hasta profesionales, dando un amplio campo de estudio con abordajes multidisciplinares. Se puede concluir que, para lograr un conocimiento holístico del tema, se necesita la participación de las diferentes ciencias en este campo de estudio.

Objetivos de la investigación

El presente documento traza una ruta de reflexión para explorar la perspectiva de género y entender porque se torna imprescindible en todas las áreas del quehacer humano. Los resultados de la desigualdad que históricamente han padecido las mujeres y niñas se permea en todos los ámbitos; y se enraíza en todos los escenarios, desde el hogar hasta la tribuna política. Este documento es el informe técnico de un libro coordinado por la autora donde diferentes especialistas, cada uno en diferente área de conocimiento, aportan los resultados de sus ejercicios de investigación con la finalidad de abordar de manera integral las perspectivas para la igualdad.

Palabras Clave: Equidad de Género – Violencia de Género – Igualdad de Género – Perspectivas para la Igualdad – Políticas públicas para la igualdad

AS NOVAS FORMAS DE CONVIVER DO SER HUMANO MASCULINO E FEMININO: A BUSCA JURÍDICA NO TRATAMENTO DA DIVERSIDADE SOCIAL E CULTURAL

AUTORES

Vilma Maria Inocência Carli e José Manfro
Universidade Católica Dom Bosco (Brasil)
vilcarli@terra.com.br e jmafroi@terra.com.br

É latente e existe desde as mais antigas civilizações o conceito cultural sobre as diferenças entre o sexo masculino e o sexo feminino, mas o que nunca se buscou foi colocar um fim, nessa crise cultural que parece ter sido construída de forma permanente e imutável. Convém esclarecer de que a humanidade acabou por construir seja social, cultural ou juridicamente uma diferença muito grande entre os dois sexos, chegando à atualidade a provocar crises e grandes confusões que envolvem as diferenças e a equidade entre os sexos que se digladiam e trazem várias complicações, comportamental, social e cultural. E ainda, chega a abrir um leque de debates que giram em torno até de se buscar uma identidade masculina, que acaba por colocar o homem em sérios riscos, inclusive com a perda da noção que chega a afrontar até a sua noção de identidade.

Entretanto, o sexo feminino passou por várias modificações e até transformações de sexo e gênero, apesar de todas as dificuldades na construção de sua identidade como ser humano feminino, e seu papel perante a sociedade e a justiça chegaram e obtêm uma forma estruturante na construção de sua identidade e no seu desempenho como ser humano que encontrou sua identidade, e que chega à atualidade a sobrepor ao ser humano masculino, como no caso de edições de leis que protegem o ser humano do sexo feminino, como a Lei Maria da Penha, e a modificação do Código Penal Brasileiro, com a introdução do Feminicídio.

Objetivos da pesquisa

Nessa busca se pode observar que existe uma disparidade legal quanto a proteção do sexo masculino, que apesar de sofrer toda forma de pressão ainda busca contemporaneamente uma forma pacífica mais que em alguns casos fogem para o lado violento do ser humano masculino, mais o essencial é que os dois sexos o masculino e o feminino vivam e convivam em harmonia cultural, social, e jurídica, é o que se busca demonstrar no sentido de que se possa entender que esse é um momento de crise, mas que não seja permanente, que não mais tem lugar para esse de tipo de crise entre os sexos nesse momento contemporâneo.

Palavras chave: Crise cultural – Desenvolvimento humano – Procura da identidade – Paz da família e social – Igualdade jurídica de gênero

“**TODOS LOS HOMBRES DEBEN MORIR. PERO NOSOTRAS NO SOMOS HOMBRES**” (T3 X C03) MUJERES Y PODER EN *JUEGO DE TRONOS*

AUTORAS

Ana Lanuza Avello y Elena Cebrián Guinovart

Universidad San Pablo CEU (España)

ana.lanuzaavello@ceu.es y ecébrian@ceu.es

En el tiempo de movimientos como el #MeToo o el #TimesUp, y en un contexto social más que sensible al papel de la mujer en la industria audiovisual, la representación femenina parece reivindicarse con más fuerza que nunca. En lo referente al discurso sobre la femineidad en la ficción contemporánea, constatamos que se encuentra muy fragmentado, hecho que responde a razones industriales –mejoras tecnológicas que afectan a la distribución y producción, y consecuentemente a la redefinición del concepto de audiencia, pero también culturales– no en vano los discursos audiovisuales se enmarcan dentro del post-feminismo televisivo, movimiento del que beben y al que también alimentan.

La representación femenina en las producciones audiovisuales contemporáneas es, a día de hoy, variada y heterogénea y en ella destaca en los últimos años la presencia de mujeres poderosas en el ámbito político y laboral, o que han de enfrentarse a un mundo con una impronta fuertemente masculina, como demuestran *The good fight* (2017-), *Madame Secretary* (2014-), *El ala oeste de la Casa Blanca* (*Westwing*, 1999-2006), *House of Cards* (2013-2018), *Borgen* (2010-2013), *The Closer* (2005-2012), *Daños y perjuicios* (*Damages*, 2007-2012) o *The Wire* (2002-2008).

Del mismo modo ocurre en *Juego de Tronos* (*Game of Thrones*, 2011-2019), producción en la que emergen potentes personajes femeninos que copan importantes posiciones de poder. En este texto nos acercamos a una de sus principales protagonistas, Daenerys Targaryen, y nos preguntamos ¿cómo alcanza y manejan el poder este personaje? ¿Aporta elementos novedosos sobre la manera de ejercer el poder desde un punto de vista femenino?

En primer lugar, atenderemos al contexto en el que se desarrolla la acción, para acercarnos a las vías que canalizan el poder político en el mundo de ficción que propone la serie. Posteriormente, llevaremos a cabo un análisis del personaje seleccionado, a partir de la adaptación de la propuesta del método desarrollado por Elena Galán Fajardo en su artículo *Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva*. Esto nos permitirá desarrollar una completa caracterización del mismo, a partir del análisis de aspectos físicos, psicológicos y sociales, así como de su lenguaje.

A partir de aquí, relacionaremos los aspectos fundamentales del personaje y de su entorno con el poder político, de tal forma que podremos determinar su origen, su evolución, y finalmente responder a la pregunta que se plantea como hipótesis de este trabajo.

Palabras Clave: *Juego de Tronos* – Ficción televisiva – Series – Género – Juegos de poder sexuales

LA PARADOJA EN LA PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN POLÍTICA EN LAS MUJERES. TEORÍAS EXPLICATIVAS

AUTORAS

Carolina Lorenzo Álvarez y Rosa María Torres Valdés

Universidad de Alicante (España)

cla@alu.ua.es y rosa.torres@ua.es

El análisis de la corrupción política en relación con el género ha tomado una especial relevancia a partir de diversos estudios de finales del siglo XX y principios del presente (Banco Mundial, 2001; Dollar et al., 2001; Swamy et al., 1999, 2001), que parecían mostrar una relación causal entre los niveles de corrupción de los agentes políticos y su género, incidiendo en la hipótesis de una menor propensión de las mujeres hacia la corrupción en cargos públicos y políticos. En respuesta a la controversia generada por dichos análisis son varias las investigaciones que cuando menos exponen que no sería posible afirmar tal relación, y que en el caso de producirse se debe a factores culturales y de otro tipo como podría ser una mayor aversión al riesgo entre las mujeres (Goetz, 2003, 2007 y 2010; Alhassan-Alolo, 2007; Vijayalakshmi, 2008; Alatas et al., 2009; UNDP–UNIFEM, 2010; Branisa y Ziegler (2010); Frank et al., 2011; Esarey y Chirillo, 2013; PNUD, 2014; Sundström. y Wängnerud, 2014; Esarey y Schwindt-Bayer, 2018 y 2019; Fernández-Vazquez y Pereira, 2019).

En esta línea parece existir cierta percepción en la población general al respecto de un posible carácter menos corrupto entre las mujeres, unido a otras características relacionadas con los estereotipos de género del liderazgo femenino (D'Adamo et al., 2008; Kovács, 2012; Schneider y Bos, 2014), que en la actualidad podrían estar generando ciertas expectativas positivas hacia la incorporación de las mujeres en cargos públicos y políticos (Fernández Poncela, 2008 y 2012). No obstante, y de forma paralela, también parece observarse un mayor nivel de penalización sobre la mujer en el caso de corrupción o de comportamientos socialmente reprobables en el trabajo en general y en la política en particular (Kennedy, McDonnell & Stephens, 2016; Žemojtel-Piotrowska et al., 2017), de forma que parece apreciarse que las mujeres se ven sometidas a unos estándares de comportamiento más exigentes que los hombres, lo que redundaría en los obstáculos del acceso de la mujer a los puestos de responsabilidad en el ámbito político (véase como el ejemplo la campaña de Hilary Clinton, descrito por Ross en el *Washington Post*, 2016).

En dicho contexto, el objetivo de este análisis es presentar las principales teorías que tratan de explicar las dificultades del acceso de la mujer al ámbito político, en relación a los estereotipos de género positivos, teniendo en cuenta que ellas son perjudicadas en mayor medida que a los hombres en el caso de corrupción. Principalmente a través de la aplicación de la teoría de violación de las expectativas (Burgoon, 1993) y de la teoría de los estándares cambiantes (Biernat & Mannis, 1994). Para preguntarnos, parafraseando a Dahlerup (2018) si la democracia ha fallado a las mujeres.

Palabras Clave: Corrupción política – Género – Estereotipos de género – Teoría de incumplimiento de expectativas – Teoría de cambios en los estándares

EL GÉNERO A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA

AUTORA

Sandra Martorell

Universitat Oberta de Catalunya de Barcelona (España)

sandramartorell@uoc.edu

La fotografía analógica ocupó la mayor parte del siglo XX (la popularización de las primeras cámaras digitales no tuvo lugar hasta mediados de los años 90). Se trataba de cámaras de película que requerían cierto ritual de pensamiento de la imagen a retratar, cálculo y medición de luz y configuración de parámetros técnicos para poder realizar la toma.

Muchas artistas se apoyaron en ella y en su proceso ceremonial para explorar su cuerpo, su sexualidad y reflexionar en torno a cuestiones de género.

Así creaban imágenes en que, a pesar de que pudieran tener cierta puesta en escena, tenían una relación de proximidad y crudeza con el espectador, algo que choca directamente con la expresión del cuerpo femenino que vemos en el siglo XXI, sobre todo en redes sociales. La posfotografía propia de estos nuevos tiempos en que vivimos trae consigo imágenes en exceso, que más que explorar de forma íntima la identidad, abogan por una *extimidad* adulterada con filtros *beauty*, cuerpos licuados y la falacia de la perfección.

En esta propuesta de carácter ensayístico pretendemos hablar de cómo esta nueva realidad de la imagen fotográfica, más allá de seguir con las corrientes del siglo XX que asistían y reflexionaban de forma crítica sobre las cuestiones de género, han acabado mayoritariamente en una banalización de éstas a través de la representación del cuerpo a base de la generación obsesiva de *selfies* caracterizados por la vacuidad de mensaje subyacente y la frivolidad en su contenido, así como en su proceso de creación y consumo.

Con ello nuestros objetivos son confrontar la fotografía del siglo XX con la del siglo XXI en alusión a la representación de la identidad y cuestiones de género a partir de los autorretratos y/o los *selfies* con la correspondiente distinción entre ambos términos.

Así hablaremos entre otras, de artistas como Claude Cahun que, junto a su pareja, conocida como Marcel Moore, se sirvieron de la fotografía para explorar, desde su propia intimidad, las diferentes identidades sexuales a partir de una serie de retratos caracterizados por una puesta en escena con tintes teatrales que subvertían los géneros impuestos.

Como conclusiones veremos el cariz que ha tomado la fotografía en el siglo XXI, y el retroceso que han supuesto los nuevos modos de representación a través de ésta en materia de género, comparándola con los trabajos analógicos del siglo anterior que burlaban los códigos de legitimación del heteropatriarcado mediante el uso de la imagen fotográfica.

Palabras clave: Género – Fotografía – Posfotografía – Redes sociales – *Selfie*

LA CULTURA DE LA VIOLACIÓN EN LOS VIDEOJUEGOS

AUTORAS

Ana M.^a Muñoz-Muñoz y M.^a del Mar Martínez-Oña
 Universidad de Granada y Universidad Europea de Madrid (España)
anamaria@ugr.es y mariadelmar.martinez@universidadeuropea.es

El videojuego, se presenta como un producto multimedia de comunicación que fomenta valores sociales; sin embargo, hay que plantearse ¿qué sucede cuando el usuario/jugador de videojuegos, se debe convertir en el violador más peligroso de la ciudad? Se trata de una sociedad patriarcal en la cual se normaliza el abuso violento y sexual contra las mujeres, se fomenta y desarrolla entonces, una cultura de la violación -*Rape culture*- que es confirmada y asimilada a través del silencio de la sociedad, quedando así las mujeres sometidas y utilizadas como objetos e incluidas en el mensaje misógino y patriarcal que degrada, humilla y somete a la mujer.

Cuando la violación hacia las mujeres se normaliza e incluso se convierte en un juego, es necesario alzar la voz contra determinados videojuegos. Por ello, el objetivo principal de este estudio es identificar y analizar los videojuegos en los cuales se desarrolla la temática de las violaciones femeninas y que llevan implícito como objetivo fundamental las agresiones sexuales. Por tanto, se pretende denunciar como difundir de forma banal este tipo de comportamiento fomenta determinados delitos contra las mujeres, que no deja de ser violencia sexual, violencia machista creada, mantenida y difundida desde una sociedad patriarcal que somete, viola y asesina a las mujeres.

A través de las metodologías cualitativa e iconográfica, y usando diversas fuentes de análisis, donde destacamos diversos videojuegos que permitirán identificar si se fomenta la cultura de la violación a través de su argumento y de sus imágenes. Uno de los primeros videojuegos en los que se representaban violaciones fue *La venganza de Custer* (EE.UU., 1982), cuyo objetivo era violar a una mujer nativa americana. Pero, lo deplorable es que no se trata de un videojuego aislado, sino que existen otros muchos como *RapeLay* (Japón, 2006), que anima al jugador a acosar, humillar y violar a una madre y sus dos hijas acechando y violando a tres miembros femeninos de una misma familia; lo más injustificable es cómo se intenta argumentar determinados delitos bajo la afirmación de que el personaje principal quiere venganza, al estar amargado por haber sido arrestado anteriormente por agresión sexual. El último los videojuegos lanzado al mercado y que tenía previsto salir a la venta en abril del 2019 es *Rape Day*, cuyo objetivo principal es asesinar y violar brutalmente a las mujeres, donde se presenta al jugador como un violador y asesino que debe de acosar, violar y matar a mujeres.

El principal problema es la desensibilización hacia las agresiones sexuales, que se encuentran normalizadas en nuestro entorno histórico-social y son difundidas a través de los medios de comunicación. Esto se traslada también a los videojuegos, donde en algunos, todas las agresiones a las mujeres estarían permitidas, siendo el principal objetivo del juego. Es evidente que si pervive esta temática, es porque existe un determinado usuario o jugador que demanda este tipo de videojuegos; por lo que preocupa, pensar que aún persisten individuos que disfrutan jugando con estos videojuegos, donde les está permitido someter, violar, e incluso asesinar a mujeres y niñas.

Palabras Clave: Videojuegos – Mujeres – Jugadores – Cultura de la violación – Violencia machista

EL STORYTELLING PERSONAL PARA COMUNICAR LO POLÍTICO: UN ESTUDIO DE CASO DE RETÓRICA AFECTIVA EN CAMPAÑA ELECTORAL

AUTORES

Julen Orbegozo Terradillos y Ainara Larrondo Ureta

Universidad del País Vasco (España)

julen.orbegozo@ehu.eus y ainara.larrondo@ehu.eus

El presente texto forma parte de la producción académica del Grupo Consolidado “Gurelker” (A,IT-1112-16, Eusko jaurlaritza/Gobierno Vasco, 2016/2021)

Durante los últimos años hemos asistido a un notable incremento en el número de mujeres que interactúan en el espacio público y político. Al margen de las cifras y datos más cuantitativos, se requieren más estudios que profundicen en las formas de narrar la política de las mujeres y de los colectivos tradicionalmente excluidos del espacio público.

Junto a este factor de cambio en cuanto a los actores políticos, no cabe duda que las nuevas narrativas -más emocionales y horizontales- impulsadas por los soportes digitales, representan también uno de los principales agentes de cambio del espacio público. En este contexto, este trabajo tiene como objetivo responder a la siguiente cuestión central: ¿pueden emplearse narrativas políticas renovadas como el *storytelling* personal y afectivo para que colectivos excluidos del espacio público puedan sentirse mejor representados?

En el marco de esta investigación cabe reflexionar en torno a ese “giro narrativo” de la política y al peso que tiene en él la creciente presencia de mujeres que interactúan en el espacio público-político. Hasta la fecha han sido varios los autores que se han referido, precisamente, a este “Narrative Turn”, indicando que nos encontramos en una era del “giro narrativo”, si bien circunscriben ésta principalmente a cuestiones vinculadas con lo literario.

Con objeto de ampliar esta perspectiva y profundizar en ella desde el punto de vista comunicativo, este estudio participa de la reflexión actual en torno a las nuevas formas de comunicar la política, las cuales ponen en valor la experiencia y la subjetividad humana a la hora de construir relatos en política. Asimismo, el estudio se cuestiona sobre el papel o la aportación de las mujeres a una técnica narrativa que posibilita este hecho, como el *storytelling* personal, y específicamente, durante una campaña electoral.

Con este fin, este trabajo aplica una metodología cualitativa y desarrolla un estudio centrado en el caso de la política vasca Jasone Agirre Garitaonandia y de su actividad comunicativa durante la campaña autonómica de 2016 (Elecciones Parlamento Vasco 2016). Según el estudio, esta política destaca por su empleo sistemático del *storytelling* personal, haciendo especial hincapié en la manifestación de sus emociones y construyendo una retórica afectiva basada en sus circunstancias vitales. Para el estudio de caso se han combinado el análisis de contenido y las entrevistas en profundidad con diversos actores de la campaña.

El estudio confirma que el *storytelling* podría tener una aplicación efectiva con perspectiva de género para reivindicar aspectos excluidos tradicionalmente de la política como los afectos o sentimientos, y facilitar la representación de nuevos colectivos en el espacio público.

Palabras Clave: *Storytelling* – Comunicación y género – Comunicación política – Retórica – Feminismo

EL APOYO SOCIAL Y LA SORORIDAD FEMENINA

AUTORA

Zulay Ortega González

Universidad del Zulia, Núcleo Costa Oriental del Lago (Venezuela)

ortegazulay@gmail.com

Aunque el corpus sobre resiliencia generalmente está dirigido a la niñez, Grotberg (2006), Henderson y Milstein (2003) y Manciaux (2001) dejan siempre abierta la posibilidad del trabajo en resiliencia en la edad adulta. En este sentido, independientemente de la edad que se tenga, poner en práctica los factores en resiliencia contribuye a afrontar los hechos adversos venideros.

Luthar y Cicchetti (2000), en su investigación en resiliencia, han identificado los factores de vulnerabilidad y de protección que inciden en los efectos negativos de las circunstancias adversas de la vida; estos pueden estar asociados a la comunidad, a la familia y a la propia persona.

Un recurso de protección en resiliencia es el «apoyo social» (Grobert, 2004; Cornellá y Llusent, 2004; Henderson y Mistein, 2003; Vanistendael, 1996; Wolin y Wolin, 1993) el cual modifica los efectos de la adversidad en una dirección positiva. Las mujeres están más expuestas a vulnerabilidades como resultado de las prácticas del sistema social, que asigna a hombres y mujeres roles distintos según su sexo biológico; la mujer es *el otro* no recíproco (Beauvoir, 1949). En este sentido, queremos centrar nuestro interés en el concepto de *sororidad*, que es la unión entre mujeres para afrontar las ideas y obligaciones señaladas como identitarias en un modelo social que concibe lo femenino de forma tradicional. Implica cuidarse entre unas y otras y valorar la experiencia de lo vivido (Lagarde, 2005).

En esta investigación se pretende estudiar de qué manera el apoyo social favorece a la sororidad en aquellos espacios en los que se comparten circunstancias o problemas que solo las mujeres pueden comprender y entender sin ser etiquetadas. El apoyo social enriquece el acercamiento a través de las vivencias e implica entendimientos, debates e incluso desacuerdos en un clima de cohesión y concordia (Luengo, 2015). Así pues, el objetivo de este estudio es reconocer el apoyo social como factor en resiliencia en la sororidad de un grupo de mujeres.

En cuanto a lo metodológico, esta investigación está enfocada bajo el paradigma interpretativo, cualitativo o etnográfico y es llevada a cabo mediante un diseño que nos permite analizar relatos de vida. Se ha querido dar voz a un grupo de doce mujeres y, para ello, nos hemos sumergido en sus situaciones personales reales a través de una serie de entrevistas en profundidad.

Finalmente se muestran los resultados y conclusiones relacionadas con la sororidad como forma de vivir las intersubjetividades. En las entrevistas realizadas se visibilizan los significados y las interpretaciones hechas por las mujeres de sus propias experiencias de la vida cotidiana. De allí la importancia de los espacios de mujeres que permiten conectarlas en una relación afectiva, ya que en otros contextos tienen miedo a ser cuestionadas, pues la sororidad las une y rompe el mito de la rivalidad entre mujeres, fuera de una posición patriarcal.

Palabras clave: Resiliencia – Apoyo social – Sororidad – Feminismo – Hermanamiento femenino

¿EXISTE SEXISMO EN EL ALUMNADO UNIVERSITARIO?

AUTORES

Carmen Rodríguez-Reinado, Ana Delgado-Parrilla, Teresa Gómez-Rasco y Julio Piedra

Universidad de Huelva (España)

carmen.rodriguez@dstso.uhu.es, ana.delgado@dstso.uhu.es, teresa.gomez@dstso.uhu.es y julio.piedra@dstso.uhu.es

El sexismo persiste en la sociedad; adquiere nuevas expresiones, se manifiesta en formas nuevas de desigualdad hacia la mujer y de violencia de género. Tal es el caso del neosexismo, micromachismos o del sexismo ambivalente que se caracteriza por la existencia de sentimientos ambivalentes ante la interdependencia o dependencia que tienen los hombres hacia las mujeres (Arjona y García, 2014). El sexismo ambivalente (Glick y Fiske, 1996, 2001; Expósito, Herrera, Moya y Glick, 2010) tiene dos componentes: 1) el sexismo hostil, 2) el sexismo benévolo.

Ambas formas de sexismo tienen características diferentes manifestándose en:

1. Paternalismo del varón hacia la mujer.
2. Diferenciación marcada entre el varón y la mujer.
3. Dependencia, relativa e instrumental, de los varones hacia las mujeres.

La finalidad de esta investigación es mejorar el estado actual de conocimiento respecto a las manifestaciones del sexismo en el ámbito universitario.

Objetivos

Conocer el grado de sexismo ambivalente en el alumnado universitario de Huelva: Determinar si existe sexismo hostil y/o benevolente en la población universitaria.

Metodología

- Muestra: 184 personas (64 chicos y 119 chicas) matriculados en el segundo curso del Grado de Educación Infantil en la Universidad de Huelva. Muestreo deliberado.
- Procedimiento: Escalas de medición sobre sexismo ambivalente de Glick & Fiske (1996) validadas en el contexto español por Expósito, Moya y Glick (1998).
- Análisis: descriptivos univariados y bivariados.

Resultados

La puntuación media de la escala de sexismo hostil fue de 1,35 para chicos y 0,78 para chicas. No se observan grandes diferencias según el sexo, ideología política ni grado de religiosidad. Para la escala de sexismo benévolo la puntuación media fue de 0,96 (chicos) y 0,56 (chicas). Tampoco hay diferencias según la religiosidad, el sexo e ideología política.

Conclusiones

No se produce sexismo hostil ni benévolo. Los resultados deben interpretarse (1) en un contexto social fuertemente politizado sobre la igualdad de género, donde la deseabilidad social respecto a la violencia que los puede determinar, y (2) en el nivel de formación de los encuestados.

Palabras claves: Sexismo ambivalente – Alumnado universitario – Medición – Micromachismos - Neosexismo

ALGUNAS LECTURAS SOBRE LA “MUJER” EN LOS MANUALES DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

AUTORAS

Carmen María Sánchez Morillas, Isabel Segura Moreno y Elena Guichot Muñoz
U. de Granada, Centro Universitario Safa de Úbeda y U. de Sevilla (España)
csanchez11@ugr.es, isegura@fundacion.safa.es y eguichot1@us.es

La enseñanza de una lengua lleva implícita la transmisión de ideas sobre la cultura asociada a ese idioma. Estas mismas ideas pueden ser el esbozo de los pensamientos que, incluidos en diversas perspectivas científicas, derivan en otros planteamientos de estudio, como en nuestro caso, los de género.

Los estudios de género presentan una trayectoria consolidada de estudios y análisis sobre la imagen de la mujer en los manuales escolares del siglo XX (Guerra, 1996; Gómez-Ferrer, 1996), pero no es tan amplia en la historia reciente de los manuales y materiales empleados en la enseñanza del español como lengua extranjera (Soler-Espiauba, 2009).

Anteriormente, se han llevado a cabo estudios sobre el papel de la mujer (Galiano, 1993; De Santiago, 2009) y el estereotipo femenino (Robles, 2005; Ferrer, 2012), así como la imagen de la mujer hispanoamericana en los manuales de ELE (español como lengua extranjera) (Soler-Espiauba, 2009; Bravo, 2014). Estos y otros estudios dan cuenta del concepto negativo o nulo de la presencia de la mujer en la comunidad hablante de español.

Objetivos de la investigación

En nuestro trabajo abordamos una revisión bibliográfica (2000-2016) sobre estas y otras fuentes, que se ocupan del concepto de “mujer” en los materiales de enseñanza del español, además de estudios que revisan, de modo crítico, diferentes manuales de ELE en los tres niveles de enseñanza.

Discusión y conclusiones

En definitiva, nuestro trabajo pretende ser un punto de inflexión sobre dicho campo de estudio, además de ser una aportación firme a los estudios de género en relación a la enseñanza de idiomas y de la transmisión de la imagen de la mujer en la cultura del español.

Palabras Clave: Contenidos culturales – Mujer – Enseñanza de español – Lengua extranjera – Estudios de Género

LA INCIDENCIA DE GÉNERO EN EL COMPORTAMIENTO DISCRIMINATORIO DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE ECUADOR

AUTORA

Brenda Cielaika Vanegas León

Universidad Central del Ecuador de Quito (Ecuador)

brendavl@hotmail.com

La Academia, es gestora de conferencias, debates y enseñanza-aprendizaje sobre la igualdad de género y es también, un espacio de acción cotidiana de los problemas de discriminación.

La igualdad de derechos y oportunidades, aunque consagrada en la Declaración de Derechos Humanos y en la Constitución de la República del Ecuador, no es una idea de acción, de transformación de las formas de vida y de relación entre hombres y mujeres. Por ello, se presenta un primer avance de la investigación sobre Género en la Comunidad de la Universidad Central del Ecuador; el objetivo es determinar los comportamientos discriminatorios, a través de los métodos inductivo-deductivo, cuantitativo-cualitativo, exegético y hermenéutico en el paradigma del positivismo crítico, sobre el constructo social y acultural basado en las diferencias dadas por el sexo biológico.

Se parte desde la idea básica ofrecida por la Organización de Estados Americanos de que, el género concede características, funciones y responsabilidades distintas a los seres humanos sólo por el hecho de ser mujeres u hombres; sus principales debates sociológicos, filosóficos, antropológicos y jurídicos en la historia y en la actualidad. Como base doctrinaria en donde se sostendrán los resultados de la investigación que se realiza en la Universidad Central del Ecuador; en la cual se está aplicando una encuesta a 5.000 miembros de la comunidad; con cuyo estudio académico y evidencias empíricas se posibilita el empoderamiento de la mujer y la igualdad de género como muestra certera de que están directamente relacionados con el desarrollo sustentable, la estabilidad y la paz de la comunidad.

Palabras clave: Discriminación de género – Género y el comportamiento discriminatorio – Género y discriminación – Género y Academia – Universidad Central de Ecuador

GÉNERO Y PUBLICIDAD EN ESPAÑA: LA CORPORALIDAD FEMENINA EN LAS REVISTAS DE ALTA GAMA

AUTORES

Silvia María Vega Saldaña, Daniel Barredo Ibáñez y Ana Merchán Clavellino

Universidad del Rosario (Colombia) y Universidad de Cádiz (España)

smvsmr@yahoo.es, daniel.barredo@urosario.edu.co y ana.merchan@uca.es

La publicidad, en las revistas femeninas de alta gama, se constituye como una herramienta de representación del sistema capitalista y patriarcal vigente. Los anuncios publicitarios, en ese sentido, tienden a conformar los imaginarios sociales que modelan el canon de belleza de las mujeres.

Este estudio, a través de una triangulación metodológica, se centra en el examen de cinco de las más importantes revistas femeninas españolas: *Cosmopolitan*, *Elle*, *Glamour*, *Telva* y *Vogue*. A través de unos grupos focales -precedidos por una encuesta inicial-, con las destinatarias de los anuncios de esas publicaciones, se ha observado la existencia de un patrón corporal restrictivo, PCE, erigido sobre una talla ≥ 36 , una altura ≥ 170 centímetros y un somatotipo ectoformo. Este patrón, además, tiende a asociarse con determinados rasgos o cualidades estéticas, altamente valorados en el contexto contemporáneo -como la etnia blanca o el cabello largo-, y al que se une un segmento de edad en el que se representa a una mujer que no sobrepasa los 45 años y en el que prima la juventud.

Curiosamente, las mujeres interrogadas en los grupos focales reconocen todos estos atributos, pero no se identifican con ellos, aunque sí que manifiestan un deseo de alcanzar esa perfección corporal. Todo ello nos lleva a constatar la existencia, en la publicidad de estas revistas, de numerosos estereotipos que desplazan la atención de la mujer hacia la esfera de lo privado. Y es este un tipo de coacción simbólica que, de acuerdo con las participantes, implica, por un lado, que las mujeres tengan que ser muy exigentes con su perfección corporal y, por el otro, se sientan inseguras al no alcanzar este ideal aspiracional.

Palabras Clave: Canon estético – Revistas femeninas – Publicidad – Imaginarios – Corporalidad femenina

PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y LÍMITES DE LA REPRESENTACIÓN: LA INSTITUCIÓN ARTÍSTICA Y SUS RELACIONES CON EL ACTIVISMO SEXUAL Y DE GÉNERO A PARTIR DE LOS AÑOS OCHENTA

AUTORAS

Susana Vellarino Albuera y Oihana Cordero Rodríguez

Universidad de Granada (España)

susanaproject@hotmail.es y oihana@ugr.es

En el Grupo de Investigación HUM-425 de la Universidad de Granada venimos desarrollando un proyecto de investigación centrado en las prácticas artísticas que analizan el discurso del sexo y del género en relación a las políticas de producción y control de la normatividad heterosexual y patriarcal. El objetivo principal del proyecto en curso es el análisis de aquellas prácticas que intervienen y transforman este discurso normativo, generando fisuras y cambios en el sistema social que regula nuestras vidas.

En la presente comunicación expondremos los resultados de algunas fases de este proyecto sobre la relevancia de determinadas propuestas artísticas que, a partir de los años ochenta, vienen fracturando el sistema de verificación de la verdad sexual y proponiendo nuevos marcos de acción. Nos centramos aquí en las manifestaciones artístico-culturales que por diversas causas e intenciones resisten a la institucionalización y se sitúan a medio camino entre el arte, la pornografía y el activismo político unido al sexo, analizando sus causas y consecuencias.

Los ejemplos estudiados aportarán nuevos enfoques en relación al desarrollo de los discursos sexuales y, junto a estos, en relación a los discursos de género, que nos permitirán situar un contexto artístico híbrido, que pierde sus límites académicos e institucionales para posibilitar una crisis del marco de pensamiento delimitado por la sexualidad heteronormativa y cissexual. Los resultados hallados son, además, susceptibles de ser enriquecidos con el análisis de otros elementos de producción de los discursos sexuales y de género, como el discurso espacial, y son transferibles a otros campos del conocimiento.

Palabras clave: Arte – Sexo – Género – Espacio – Pornografía



CUICID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

HUMANISMO 5:

**Psicología, Sociología y
Sociedad.**

EL VÍNCULO ENTRE EL DISCURSO DE LAS MUJERES NIQABIS EN ESPAÑA Y LOS FEMINISMOS PERIFERICOS

AUTORES

Alexandra Ainz Galende y Rubén Rodríguez Puertas

Universidad de Almería (España)

Aag486@ual.es y rubenrp@ual.es

Actualmente debido a los grandes flujos migratorios derivados de la globalización y a nuestras sociedades multiétnicas y multiculturales, cada día pueden verse más *mujeres niqabis* en las calles de nuestras ciudades europeas en general y españolas en particular.

Se vuelve necesario e imprescindible, entender estas *nuevas* formas de estar en el mundo para amortiguar los choques culturales que puedan devenir y que éstos, en el caso de existir, sean lo menos impactantes posibles y no interfieran en la convivencia. Como objetivos de nuestra investigación teníamos varios: analizar y saber explicar qué es ser *niqabi* y explicar en qué se sustentan los pilares de los discursos de las mujeres que declaran serlo. Es significativo, ver a través de la investigación, cómo los discursos de estas mujeres están influenciados por dos ideologías muy concretas: el discurso fundamentalista islámico y parte del discurso feminista vinculado a los denominados “feminismos periféricos”. Apoyadas en este segundo, reclaman los derechos vinculados a ejercer y exteriorizar su fe de manera fundamentalista.

Objetivos de la investigación

Por una parte, y *de la mano* de la “Teoría fundamentada” con esta investigación, se pretende aclarar el concepto de mujeres *niqabis*, quienes son y cuáles son sus características atendiendo a cómo ellas mismas se autodefinen.

En un segundo momento se pretende analizar el discurso de estas mujeres en el contexto español y ver en qué se posibles ideologías se sustentan sus discursos.

Como decíamos y avanzando alguna de nuestras conclusiones, se pone de manifiesto cómo el discurso fundamentalista de estas mujeres es defendido y sustentado articulando premisas de los discursos feministas, entre otros y especialmente de los denominados, feminismos periféricos.

Palabras Clave: Mujeres niqabi – Feminismos periféricos – Fundamentalismo islámico – Teoría fundamentada – Género

FACTORES PSICOLÓGICOS PROTECTORES FRENTE AL ESTRÉS. REVISIÓN SISTEMÁTICA

AUTORAS

Marta Aliño Costa, Aránzazu Duque Moreno y Sara Puig Pérez

Universidad Internacional de Valencia (España)

marta.alino@campusviu.es, aranzazu.duque@campusviu.es y sara.puig@campusviu.es

El presente texto nace en el marco del proyecto Relevancia de los factores psicosociales en el rendimiento académico de población expuesta a estrés (PII2018_06. Universidad Internacional de Valencia)

El estrés es un tema recurrente de debate en nuestra sociedad actual. En este contexto, se sabe que cualquier organismo se encuentra en un continuo proceso de adaptación a las demandas del medio, conocido como *alostasis*, para mantener el equilibrio u homeostasis (McEwen, 2006), siendo positivo dicho proceso para la supervivencia del organismo. Los principales y más firmes hallazgos sugieren que son aquellos estímulos percibidos como incontrolables (Henry y Grim, 1990; Sapolsky, 1993), impredecibles (Mason, 1968a; 1968b) o amenazantes (Blascovich y Tomaka, 1996) los que tienen mayor capacidad de inducir una respuesta psicofisiológica de estrés, alterando así el estado de homeostasis del organismo. Es importante señalar que la salud de un organismo puede verse afectada si éste se muestra inmerso de forma crónica en un estado de desequilibrio homeostático o *alostasis*. Este efecto, conocido como *allostatic load* o *overload* (McEwen, 2006), responde al hecho de que la exposición continuada a un ambiente altamente demandante y/o estresante implica la falta de descansos entre respuestas ante estímulos, generando un estado de sobrecarga que perjudica al organismo y que lo precipita al desarrollo de patologías (Mattei et al., 2010), disminuyendo su calidad de vida. Teniendo en cuenta que las condiciones ambientales son difíciles de cambiar o, al menos en muchas ocasiones no dependen del propio individuo, existe desde la comunidad científica un especial y creciente interés en aquellos factores psicológicos que prevengan la aparición de las consecuencias adversas derivadas del estrés crónico.

Objetivos de la investigación

Debido a la naturaleza eminentemente social que tienen los estresores en nuestra sociedad actual, uno de los ámbitos de estudio de interés engloba los factores psicológicos que puedan ayudar a reducir el impacto del estrés. Por tanto, el objetivo principal del presente trabajo consiste en realizar una revisión sistemática sobre cuáles son los factores protectores frente al estrés. En general, el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y el estilo de afrontamiento proactivo se consideran a día de hoy factores psicológicos clave en la apreciación del estímulo como menos estresor y la atenuación de sus consecuencias para la salud.

Palabras Clave: Estrés - Alostasis - Optimismo - Resiliencia - Autoeficacia

VARIABLES CONTEXTUALES QUE INFLUYEN EN LA CONDUCTA AUTODETERMINADA DE ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL Y/O DEL DESARROLLO

AUTORAS

Leticia Blázquez Arribas y María Isabel Calvo Álvarez

Universidad de Salamanca (España)

leticia.blaz@usal.es y isabelc@usal.es

El trabajo presentado alude a dos conceptos fundamentales: el concepto de discapacidad intelectual y del desarrollo y el concepto de autodeterminación. Por un lado, la discapacidad intelectual y del desarrollo se entiende desde el denominado modelo multidimensional del funcionamiento humano, el cual da prioridad al contexto y a los apoyos individualizados para favorecer la inclusión socioeducativa de niños y adolescentes con dicha discapacidad. Por otro lado, el constructo de autodeterminación indica la capacidad para actuar con autonomía, autorregulación, empoderamiento y autoconocimiento (Wehmeyer, 1999). Se adquiere a lo largo de la vida en interacción con el entorno, de ahí la importancia de evaluar los factores contextuales que pueden influir en él.

El objetivo principal es investigar las variables que influyen en la autodeterminación de jóvenes con discapacidad entre los 11 y 21 años, con el fin de poder actuar en consecuencia creando buenas prácticas educativas. Para ello, se aplica la Escala ARC-INICO de Evaluación de la Autodeterminación (Verdugo *et al.*, 2014) a un total de 68 estudiantes procedentes de centros de educación especial de Castilla y León y Extremadura.

Los resultados iniciales indican que este grupo obtiene puntuaciones significativamente más altas en autonomía respecto a las otras tres dimensiones. Se hallan diferencias significativas según la competencia curricular adquirida, de tal modo que aquellos que han adquirido una competencia curricular superior o igual a 2º de Educación Primaria puntúan significativamente más alto en todas las dimensiones de autodeterminación, especialmente en autonomía y empoderamiento. También se hallaron diferencias según la capacidad de comunicarse con fluidez y eficacia, de tal manera que el grupo de alumnos que tenían mayor autonomía para comunicarse presentaban, a su vez, mayores capacidades para autorregularse, para actuar con empoderamiento y para conocer sus fortalezas y debilidades. Otro resultado a tener en cuenta es que el incremento de conductas autodeterminadas influye directamente en la capacidad de realizar tareas escolares con mayor independencia, con una calidad y una velocidad aceptable, sin ayuda constante del profesor. Finalmente, los estudiantes con mayor autodeterminación participaban y hacían mayor uso de los servicios comunitarios, como centros y/o asociaciones de personas con discapacidad o actividades de deporte o de ocio y tiempo libre.

Los datos recogidos hasta el momento señalan que existen diferencias en las puntuaciones de autodeterminación de acuerdo a diferentes variables contextuales. Dichos análisis permiten realizar planes de apoyo individualizados que permitan mejorar la conducta autodeterminada de todos los alumnos y, a su vez, mejorar su calidad de vida.

Palabras Clave: Discapacidad intelectual y del desarrollo – Autodeterminación – Adolescentes – Contexto – Apoyos

NUEVAS TECNOLOGÍAS, MENORES Y RIESGOS: CIBERACOSO SEXUAL A MENORES

AUTORAS

Elvira del Carmen Cabrera Rodríguez y M^a del Pilar Antolínez Merchán

Universidad Camilo José Cela (España)
eccabrera@ucjc.edu y pantolinez@ucjc.edu

Las nuevas tecnologías han proporcionado herramientas que han situado a la sociedad en un destacado avance de desarrollo en el contexto de la información y de la comunicación. Sin embargo, el uso que de estas se hace es un aspecto que precisa un especial abordaje en aras a visibilizar y prevenir determinadas conductas que se realizan bajo el amparo de cualquier medio tecnológico. Esto requiere aún una mayor atención en el caso de los menores, expuestos a toda esta influencia, y que es aprovechada por adultos para cometer toda una serie de conductas que atacan y afectan a la esfera íntima y sexual de dichos menores.

Una de esas conductas es la denominada “*child grooming*” o ciberacoso sexual a menores, y que actualmente es considerado como uno de los fenómenos a los que la sociedad se enfrenta en la lucha por la protección de nuestros menores en el ciberespacio, como posibles víctimas dada su condición de vulnerabilidad, y a la cual se unen otras conductas, como, por ejemplo, el *sexting* y el *ciberbullying*, de las que también pueden ser igualmente objeto.

El objetivo de la presente comunicación es abordar las principales cuestiones que suscita el fenómeno del *child grooming*, en especial atención a su manifestación en España, con la finalidad de conocer su alcance, frecuencia, prevalencia y tratamiento jurídico. Así mismo, averiguar cuáles son las herramientas de prevención e intervención que desde diferentes ámbitos se están aplicando para hacer frente a este fenómeno, al que están claramente expuestos los menores en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en su interacción con adultos.

Palabras Clave: Ciberacoso – Sociedad de la Información – Victimización infantil – *Child grooming* – Menores

EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN: TENDENCIAS DE CAMBIO, ADAPTACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN LOS MEDIOS

AUTORAS

Nereida Cea Esteruelas y Aida María de Vicente Domínguez
Universidad de Málaga (España)
nereidacea@uma.es y aidamaria@uma.es

El sector de la comunicación experimenta una profunda transformación que afecta a la estructura económica del mercado y a la tipología y características de los bienes y servicios de este sector. Este sector, al igual que otros sectores económicos, lleva mucho tiempo evolucionando, adaptándose a los cambios sociales, económicos y culturales, además, y de forma muy importante, también a los cambios tecnológicos. En este trabajo se analizan la naturaleza y rasgos principales de estos cambios, observados en las últimas décadas. Su comprensión es relevante para entender el momento presente del sector de la comunicación y los medios de forma global.

Asimismo, se describen otros cambios recientes acaecidos en la última década y cuyas consecuencias se observan con nitidez hoy en día. En este sentido, se analizan los cambios que en el contexto económico del sector de los medios están produciendo dos tendencias: el descenso de los ingresos publicitarios en los soportes tradicionales y la redistribución de la tarta publicitaria; y la dificultad para generar ingresos que compensen esas pérdidas a través de los nuevos soportes.

Para acabar de dibujar el cambio que experimenta el sector de los medios en su estructura de ingresos nos detendremos en analizar cómo la evolución tecnológica ha supuesto la necesidad de adaptación, e incluso de migración de los medios de comunicación a los nuevos soportes portátiles (tablet, teléfono móvil) y las nuevas dinámicas de consumo e interacción (redes sociales, lectura online, compras por internet). Pero las dificultades de financiación y la pérdida de ventas han situado el sector en la encrucijada de afrontar una metamorfosis necesaria, invertir en este cambio en un momento en el que los medios de comunicación sufren, ejercicio económico tras otro, grandes pérdidas.

Palabras Clave: Medios de comunicación – Medios de masas – Ecosistema mediático – Sistema de medios – Adaptación digital

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL MARKETING TERRITORIAL Y LA DIPLOMACIA PÚBLICA

AUTORA

María José Cerdá Bertomeu

Inst. Mediterráneo de Estudios de Protocolo, adscrito a la U. Miguel Hernández de Elche (España)

mjcerda@protocoloimep.com

El proceso de creación de una Marca Territorio es político, en sus causas, pues dirige el desarrollo del territorio en una determinada dirección, y en sus consecuencias, pues tiene efectos, también políticos, al alterar las dinámicas sociales y al tener implicaciones, tanto en la participación activa de la sociedad civil, como en la gestión de los presupuestos públicos y el diseño y desarrollo de las políticas públicas (Braun, 2012; Cerdá & Sarabia, 2016).

Dicho de otro modo, la Marca Territorio tiene dimensiones políticas porque necesita legitimidad social y porque conlleva la toma de decisiones y la realización de políticas públicas en un entorno socio-político (Lucarelli & Giovanardi, 2016). En cambio, y a pesar de que la investigación al respecto de las Marcas Territorio es un fenómeno en auge (Lucarelli y Berg, 2011), la constatación en la literatura de la dimensión política de las Marcas Territorio es reciente (Lucarelli, 2015). En palabras de Klijn, Eshuis & Braun (2012) “la aplicación del marketing/branding en el sector público es una tema poco estudiado (“an understudied topic”)” (Klijn, Eshuis & Braun, 2012:500).

Objetivos de la investigación

En esta investigación se comienza reflexionando sobre la aplicación del marketing público como instrumento para la creación de valor público y su especificidad en el ámbito territorial, es decir, sobre la naturaleza de las Marcas Territorio y su dimensión política, para posteriormente profundizar sobre el papel de la Diplomacia Pública y la Paradiplomacia en la estrategia de desarrollo de las ciudades y las regiones.

Se concluye apuntando los principales retos en el diseño y la gestión pública de este tipo de políticas reputacionales.

Palabras Clave: Políticas Públicas – Marketing Territorial – Diplomacia Pública – Marca Territorio – Gobernanza

LA IMPORTANCIA DE COMPRENDER LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PARA DESARROLLAR UNA EDUCACIÓN CENTRADA EN LA PERSONA, INTEGRAL E INTEGRADORA

AUTORA

Ruth María de Jesús Gómez
 Universidad Francisco de Vitoria (España)
r.dejesus@ufv.es

No en muchas cosas hay acuerdo entre los seres humanos pero sí en reconocer la relevancia de la educación. Somos seres conscientes de nuestro inacabamiento y de la tarea vital ineludible de nuestro desarrollo personal. Este proceso educativo es complejo, con múltiples agentes y elementos en juego. Es importante el qué queremos alcanzar e identificar el cómo más adecuado pero cada vez conocemos mejor, que en la jerarquía de importancia de los elementos implicados en el proceso educativo, la clave está en el sujeto educativo, en el educando. Entendemos que el verdadero reto educativo no es la acumulación de conocimientos, ni limitarnos al desarrollo de destrezas o habilidades sino una verdadera formación integral de la persona. Eso exige un conocimiento profundo de los procesos de formación de la persona, por qué caminos llegamos a ser quienes somos y valorar lo que implica pedagógicamente. Los procesos son universales pero se dan de manera única en cada persona.

La exploración y el compromiso, son los procesos mediante los que conformamos nuestra identidad. Se dan de manera única en cada persona de acuerdo a las características genéticas y ambientales de cada uno. Comprender en qué consisten los procesos de exploración y compromiso y cómo se dan en función de los diferentes ambientes e influencias genéticas, constituye el punto de partida de un planteamiento educativo que busque una formación integral e integradora de la persona. Una educación integral sería la que abarque a toda la persona e integradora la que posibilita el desarrollo armónico y una relación adecuada de las dimensiones del ser humano como un ser bio psico socio y espiritual.

Objetivos

Deducir las implicaciones pedagógicas que se derivan de la comprensión profunda de los procesos de formación de la identidad. Para desarrollar este objetivo se precisa:

- Realizar una revisión de qué procesos se han identificado en la formación de la identidad y en qué consisten, centrándonos especialmente en los procesos de exploración y compromiso.
- Comprender cómo afectan las variables ambientales y genéticas en el desarrollo de estos procesos.
- Deducir las implicaciones pedagógicas, para saber acompañar al educando en la tarea de llegar a ser él.

Discusión y conclusión

Podemos constatar cómo no es posible diseñar un proceso educativo de desarrollo personal si no se comprenden los procesos que conforman a la persona, las variables que influyen y cómo lo hacen. De esta comprensión se destila las implicaciones pedagógicas, el qué hacer para que se dé adecuadamente esta formación personal. Ese qué hacer implica en primera persona al educador. No podrá ayudar al educando si no comprende en clave personal quién es él y por qué es cómo es.

Palabras Clave: Identidad – Integral – Integradora – Exploración – Compromiso

ESTUDIO PSICOSOCIAL SOBRE DROGODEPENDENCIAS EN EL ENTORNO PENITENCIARIO

AUTOR

Mario Del Líbano Miralles
Universidad de Burgos (España)
mdlibano@ubu.es

La prisión es en la actualidad la forma punitiva de castigo, coacción y rehabilitación del delito, de la transgresión de las normas sociales y colectivas. En la siguiente investigación se refleja la relación existente entre las conductas delictivas y el consumo de drogas en el entorno penitenciario, que puede afectar a las probabilidades de reinserción de los reclusos. Se comprueba en qué medida las variables analizadas en el ámbito de las drogodependencias inciden en el tipo de conducta delictiva y su reincidencia, además de observar si hay diferencias por nacionalidad, edad del primer ingreso en prisión, primer contacto con las drogas y el nivel de estudios.

La muestra está compuesta por 42 varones que cumplen una pena en el centro penitenciario de la ciudad de Burgos (España), lo que coincide con el 10% del total de la población del centro. Para la evaluación de las habilidades sociales de los internos se utilizó el cuestionario de Goldstein, Sprafking, Gershaw, y Klein (1980) que diferencia 6 dimensiones: primeras habilidades sociales, habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con los sentimientos, habilidades alternativas, habilidades para hacer frente al estrés y habilidades de planificación.

Los resultados indican que cuanto más joven es el sujeto en el primer ingreso a prisión, mayor es el número de drogas que conoce y ha consumido. En cuanto a la relación que existe entre las habilidades sociales y los diferentes consumos, se encontraron diferencias en aquellos que consumen o habían consumido cocaína y cannabis, pues sus niveles de habilidades sociales tanto alternativas, como de planificación eran significativamente más bajos.

Por último, los sujetos que consumen o habían consumido drogas de síntesis poseen, a su vez, niveles más bajos en las habilidades sociales avanzadas, alternativas, frente al estrés y de planificación. Se discute cómo todo ello puede afectar a las probabilidades de reinserción tras el paso por prisión.

Palabras Clave: Habilidades sociales – Consumo de drogas – Delitos – Prisión – Reinserción

RELACIÓN ENTRE LAS ACTITUDES SEXISTAS Y LAS CONDUCTAS VIOLENTAS ENTRE LOS Y LAS ADOLESCENTES EN CENTROS ESCOLARES DE LA CAPV

AUTORAS

María Dosil Santamaría e Itsaso Biota Piñeiro

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

maria.dosil@ehu.eus y itsaso.biota@ehu.eus

**María Dosil ha sido financiada por la UPV/EHU, Contrato Predoctoral PIF16/257 e Itsaso Biota ha sido financiada por el Gobierno Vasco, Contrato Predoctoral PRE_2018_2_0025*

La violencia en las relaciones de noviazgo (VRN) y las actitudes sexistas de las generaciones de los y las más jóvenes están aumentando en los últimos años. Son bastantes las investigaciones que hablan de la relación entre las conductas sexistas y las relaciones de violencia entre los y las adolescentes de manera bidireccional. Sin embargo, muchas de las actitudes sexistas de los y las adolescentes siguen estando vertebradas en los estereotipos sexistas tradicionales.

Estas actitudes, creencias y comportamientos que persisten con el tiempo, pueden de alguna manera estar relacionadas con los primeros comportamientos violentos en las relaciones de noviazgo, es decir, en las primeras relaciones que los y las adolescentes mantienen en la etapa adolescente. Este estudio tiene como objetivos no solo describir la VRN y las actitudes sexistas de estos y estas adolescentes, sino que también pretende ver la relación entre la muestra y las variables de estudio (VRN y sexismo ambivalente) en función del sexo (en parejas heterosexuales) y la edad.

Los datos han sido recolectados en centros escolares y públicos de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV), empleando para ello el Inventario de Sexismo Ambivalente para adolescentes (ISA-A; Glick y Fiske, 1996) y el cuestionario de VRN (por un lado, mide la violencia que estos y estas adolescentes ejercen o han ejercido en los últimos 12 meses y por otro lado, la que sufren o han sufrido en los últimos 12 meses; victimización) (CADRI; Carrascosa, Buelga y Cava, 2017). La batería de instrumentos se realizó en una hora (una clase lectiva) y en su totalidad fueron 54 los ítems que tuvieron que responder cada uno de los y las adolescentes.

La investigación fue recogida aleatoriamente, participando un total de 193 adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años de edad ($M = 1.52$, $DT = .51$). Para el análisis de los datos, se realizaron análisis descriptivos de los cuestionarios con los datos sociodemográficos recogidos del total de la muestra de los y las adolescentes, teniendo en cuenta las pruebas de normalidad se realizaron pruebas de comparación entre muestras independientes en función del sexo y la edad y la violencia y victimización total y sexismo total (benévolo y hostil) y entre las subescalas de ambas dimensiones. Seguido se analizó la correlación de ambas y se estimaron variables asociadas entre sí.

Por el momento, los resultados demuestran que el sexismo, tanto el hostil como el benevolente, siguen presentes entre la juventud de la CAPV y que la VRN están relacionadas a las actitudes sexistas entre los y las adolescentes. Por ello, es imprescindible tener en cuenta en futuros programas educativos este tipo de investigaciones para poder educar en igualdad en edades tempranas.

Palabras clave: Adolescentes – Centros escolares – Sexismo – Violencia – Conductas

MODELOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL CON NIÑOS Y NIÑAS AFRICANOS NO ACOMPAÑADOS. ANÁLISIS Y CRÍTICA DEL CASO ESPAÑOL

AUTORA

María Victoria Fernández Ramos
Universidad de La Rioja (España)
maria-victoria.fernandez@alum.unirioja.es

Los modelos de intervención social desarrollados en España para la acogida y atención de niños y niñas migrantes no acompañados procedentes de países africanos presentan ciertas limitaciones, que se relacionan con la aparición de problemáticas como la huida de algunos de estos jóvenes de los centros de protección de menores. Estas limitaciones pueden tener como una de sus causas la existencia de discrepancias entre las perspectivas culturales de los agentes implicados (usuarios y usuarias, profesionales, sistema de protección, legislación, políticas, etc.).

En base a esta premisa, planteamos el análisis de dichos modelos de intervención social con este colectivo desde la crítica a los valores que fundamentan la intervención social en España. El propósito fundamental de este ensayo es analizar las deficiencias de los modelos actuales de intervención con estos niños y niñas, proponiendo un modelo alternativo que responda a sus necesidades y que tenga en cuenta los contextos socioculturales que les rodean.

Tras reflexionar sobre el imaginario de los profesionales de la intervención social en España con estos jóvenes, sostenemos que éste está relacionado con el valor de las ideas mantenidas en los países europeos sobre las estructuras sociales (edad, infancia, niño, familias, comunidades) y sobre las migraciones. La percepción que tienen los profesionales sobre dichos constructos difiere de la del niño o la niña africano no acompañado, debido a que los mismos se articulan de una manera según la cultura. Por este motivo, se desarrollan ciertos conflictos culturales durante la intervención social, que dificultan la comunicación y la comprensión entre ambas partes y afectan negativamente al desarrollo y al éxito de la intervención.

De acuerdo con esta premisa, estimamos conveniente la modificación de los modelos de intervención con niños y niñas migrantes no acompañados procedentes de África, considerando las perspectivas culturales de las partes implicadas. Las herramientas para alcanzar esta meta son el diálogo entre los profesionales y los niños y niñas migrantes no acompañados, el conocimiento de la realidad sociocultural de los países de procedencia de los jóvenes y la puesta en valor de la voluntad del niño o de la niña. En definitiva, consideramos imprescindible incluir en estos modelos la formación del profesional en interculturalidad, dado que es necesario contar con conocimientos sobre este campo para desarrollar una intervención exitosa con este colectivo.

Palabras clave: Intervención social – Niños no acompañados – Interculturalidad – Migraciones – Estructuras sociales

CYBERBULLYING: CONSTATACIÓN DE LA CONSTELACIÓN DE CONDUCTAS AGRESIVAS ADOLESCENTES DESDE UN PUNTO DE VISTA ECOLÓGICO

AUTORAS

Cristina Gabarda Méndez, Nuria Cuevas Monzonís y Antonia Martí Aras
 Universidad de Valencia (España)
c.gabarda.m@gmail.com, nucuevas@gmail.com y tone.m.a80@gmail.com

No es una novedad indicar que el fenómeno del *Cyberbullying* es un hecho de relevante actualidad y que genera mucha preocupación desde un punto de vista social y educativo, especialmente cuando se produce a edades tempranas como la adolescencia.

Siendo la violencia entre iguales un fenómeno que ha sido estudiado de un modo global en los últimos años, la introducción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las diferentes esferas de la vida diaria ha introducido una nueva dimensión, a la vez que ha generado nuevos escenarios donde se desarrollan conductas agresivas y dando sentido al concepto de *cyberbullying*, entendido como la situación de maltrato entre iguales a partir de la expansión y el uso inadecuado de las tecnologías en el escenario virtual (Buelga, 2013). Esta realidad es aún más relevante si tenemos en cuenta que hay una elevada proporción de la población de 10 a 15 años que utiliza de un modo habitual tecnologías como ordenadores e internet y dispone de dispositivos móviles (Instituto Nacional de Estadística, 2018), siendo las niñas de más de 13 años quienes hacen un mayor uso de ellas.

Bajo esta perspectiva, el objetivo del presente estudio es constatar la presencia de conductas agresivas en un grupo de adolescentes a través de las Redes Sociales, así como la existencia de relación entre el ejercicio de este tipo de violencia y la manifestación de conductas violentas en otros contextos de desarrollo del adolescente.

Se trata de una investigación de corte cuantitativo, constituyendo el análisis correlacional el punto de partida para la identificación de patrones en función de variables como sexo, frecuencia de la agresión (nunca, ocasional y frecuente) y tipos de agresión ejercida (grupo de iguales, hacia la pareja, hacia la familia).

Para ello, se han utilizado como instrumentos de recogida de información el Conflict in Adolescent Dating Relationships Inventory (CADRI, 2006), la Escala de Violencia Filio-parental (Gámez-Guadix et al, 2012), la Escala de Conducta Violenta de Little (2003), la Escala de Ciberagresiones (CYBAG-R, 2016) y la Escala de ciber-violencia en Parejas adolescentes (Cib-VPA, 2016): La muestra está constituida por 639 adolescentes, de ambos sexos y edades comprendidas entre 12 y 18 años ($M = 14,11$; $DT = 1,69$). Su distribución, en función el sexo es similar, habiendo un 49% chicos ($N = 313$) y un 51% chicas ($N = 326$).

Los principales resultados arrojan que la prevalencia de conductas violentas más elevadas se encuentra en el grupo de agresores ocasionales, siendo los chicos quienes muestran un mayor número de conductas agresivas. Asimismo, se constata que existe relación entre el hecho de ser agresor a través de las Redes Sociales y manifestar conductas agresivas en ámbitos como el familiar, social y de pareja.

Palabras clave: *Cyberbullying* – Adolescencia – Violencia de pareja – Violencia entre iguales – Violencia familiar

TRÁNSITO DE LA MODERNIDAD A LA POSMODERNIDAD: CIUDAD, COMUNIDAD Y EDUCACIÓN

AUTORES

Aitor Garagarza e Israel Alonso

Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

aitor.garagarza@ehu.eus e israel.alonso@ehu.eus

El presente texto nace del desarrollo del trabajo de tesis doctoral que lleva por título, “Educación alternativa, desarrollo de la infancia y la comunidad”

Esta revisión teórica tiene como objetivo analizar las relaciones entre ciudad, comunidad y desarrollo educativo. Tres ejes necesarios para entender las relaciones de aquellas propuestas educativas que centra en la ciudad y sus relaciones con la comunidad. Siendo la interacción con el territorio clave para el desarrollo educativo de la infancia. Se trata de una revisión sistemática de la literatura de documentos entre los años 2006-2017, en diferentes bases de datos (Dialnet, Google Académico, Scopus, Erih y Web of Science).

A partir de descriptores, por un lado, abordaremos las transformaciones que han sufrido las ciudades en el tránsito de la modernidad a la posmodernidad. Indagaremos en las formas que se manifiestan estos cambios, entendiendo que la composición urbana del territorio no es neutra, es un espacio en disputa, que condiciona las formas de habitar el territorio.

Por otro lado, esta revisión de la literatura también recoge las implicaciones que ha tenido en la comunidad la transición a la posmodernidad, situaremos el término. Para ello, analizamos las diferentes conceptualizaciones del término “comunidad” desde los clásicos hasta autores más contemporáneos que se sitúan en la posmodernidad, transitando hacia una definición más operativa. La conjunción de la visión teórica y operativa nos ayudará a situar los retos de la comunidad en la actualidad.

Posteriormente, analizaremos las implicaciones que tienen en la infancia las conversiones que han sufrido la ciudad y lo comunitario, así como diferentes propuestas educativas, que reivindican otro modelo de ciudad que integre a la infancia y favorezca realmente su desarrollo educativo.

Por último, finalizamos este trabajo con las conclusiones de los temas tratados, en las que resaltamos los retos a los que se enfrentan el mundo educativo en general, transcurriendo por los problemas asociados a los modelos pedagógicos que se implementan, su vigencia u obsolescencia. Situar los nuevos retos pedagógicos de manera multidisciplinar, observar los proyectos educativos más allá de los muros físicos que separan los centros de la sociedad, es un ejercicio imprescindible. Más aún cuando se trata de aquellos proyectos que desde la clave educativa pretenden transformar las formas de relacionarse y vivir en el territorio.

Palabras Clave: Ciudad – Comunidad – Infancia – Desarrollo educativo – Tránsito a la postmodernidad

MODOS DE PENSAMIENTOS PARA EL CAMBIO

AUTORES

Francisco José García Moro, Alfonso Chaves-Montero y Walter Federico Gadea Aiello

Universidad de Huelva (España)

fjose.garcia@dpsi.uhu.es, alfonso.chaves@dstso.uhu.es y walter.gadea@ddcc.uhu.es

*Artículo fruto de la ayuda recibida por la Universidad de Huelva al amparo de la convocatoria de ****Proyectos de innovación docente 2018-2019**** para el desarrollo del proyecto AULA DE DEBATE: LA CONSTRUCCIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO, LA EXPRESIÓN CORPORAL Y LA ORATORIA*

Los pensamientos constituyen, junto con los sentimientos, uno de los elementos fundamentales que define a las personas. Obviamente pensar y sentir no es lo mismo que hacer como se demuestra por el hecho de que, aunque el pensar y el sentir son una forma de hacer, no siempre se concreta en una acción observable. En muchas ocasiones se hacen cosas que parece que no son consecuencias de pensamientos o sentimientos claramente definidos. Otras veces, al mismo tiempo que pensamos, sentimos o hacemos se generan acciones, pensamientos o sentimientos. Hablar de esto es hablar de la vida y de la enorme e inextricable complejidad de la persona. Hablar de la persona es hablar de la sociedad y de la cultura en la que siega y siembra.

La sociedad de hoy, con su creciente complejidad, con sus fuerzas enfrentadas de globalización y localización, con el despotismo de una información que pretende conformar una nueva forma de consumo, resulta fundamental educar en el pensamiento crítico como competencia fundamental que nos permita discriminar lo que nos conviene de lo que no, siendo ya un problema definir qué es lo que conviene.

Objetivos de la investigación

Analizar las creencias acerca de la importancia y conocimientos sobre el pensamiento crítico en alumnos y alumnas universitarios del Grado de Educación Social de la Universidad de Huelva, analizando si sus creencias van en coherencia con lo importante de su futuro cometido a la luz de las exigencias sociales y, sobre todo, de las personas en situación de vulnerabilidad psicosocial.

Palabras Clave: Pensamiento crítico – Educación superior – Teorías implícitas – Sociedad – Información

LOS EXPEDIENTES DE ADOPCIÓN INTERNACIONAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE: ESTRUCTURA, MOTIVACIÓN Y DINÁMICA DE LA VIDA FAMILIAR

AUTORA

Diana Jareño-Ruiz
Universidad de Alicante (España)
diana.jareno@ua.es

La antesala para la constitución de una familia adoptiva internacional se inicia con una solicitud presentada a las autoridades autonómicas donde residen los adoptantes. Esto es el inicio de un largo proceso donde se irá concretando el deseo de convertirse en madres y padres adoptivos.

Objetivo

Obtener un acercamiento a la transición de la maternidad y paternidad adoptiva a partir de datos secundarios desde una perspectiva diacrónica.

Metodología

Una vez seleccionado el objeto de estudio (familias adoptivas internacionales) y la técnica de recogida de información de esta fase de la investigación (cuestionario semiestructurado), se delimitó el universo poblacional y la muestra según los datos de adopciones internacionales teniendo presente el periodo en el que se produjo un *baby-boom* de la adopción de menores extranjeros (2000-2010). El tipo de muestreo utilizado ha sido un muestreo aleatorio simple. La muestra, 216 expedientes, presenta un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 5%.

Discusión

La información que proporcionan los expedientes de adopción internacional procede de las familias adoptivas. Investigaciones anteriores sobre adopciones nacionales o internacionales (Amarós, 1987 y Rosser, 2009) presentan un enfoque psicosocial. Dado que la exploración de los expedientes asume una perspectiva sociológica, el esquema se enriqueció con dimensiones propias.

Resultados

El tamaño medio de los hogares de la muestra una vez constituida la adopción asciende a 3,3 miembros por familia, que determina la dinámica familiar, las relaciones de poder y el reparto de tareas. Así, los hogares adoptivos más postmodernos son aquellos donde la mujer trabaja, tienen unos ingresos mayores, residen en áreas metropolitanas y donde la mujer tiene una ideología de rol más igualitaria. No existe una 'familia adoptiva tipo', no hay un único perfil, sino diferentes procesos de transición a la maternidad y paternidad adoptiva organizados en base a una motivación.

Conclusiones

Se definen los perfiles de las familias adoptivas internacionales y se indaga sobre su naturaleza no sólo como promotoras de la filiación social sino también como las causantes de la creación de unidades familiares con identidad determinada. La familia adoptiva, es por tanto causa y consecuencia de la postmodernización de la cultura en la vida familiar española.

Palabras clave: Adopción internacional – Familias – Motivaciones – Registro – Dinámica familiar

LA MIRADA DE “EL OTRO”: INTERCULTURALIDAD, SOCIEDAD Y ALIENACIÓN EN *LA EDAD DE LA INOCENCIA* DE MARTIN SCORSESE (1993)

AUTOR

Alberto Lena Ordóñez
Junta de Castilla y León (España)
alena_ord@yahoo.co.uk

La adaptación cinematográfica de la novela *La edad de la inocencia* (1920) de Edith Wharton, realizada por Martin Scorsese en 1992, supuso todo un acontecimiento estético y social. El director de cine, hijo de emigrantes sicilianos en los Estados Unidos, se propuso recrear la compleja sociedad de Nueva York de finales de siglo, una sociedad dominada por el severo control social de sus miembros.

En este trabajo se pretende analizar cómo la obra de Scorsese trata de establecer un diálogo entre el presente y el pasado de los Estados Unidos tratando de mostrar cómo la violencia psicológica y las barreras sociales destruyen a los individuos y coartan la libertad de expresión.

En este trabajo se quiere mostrar especialmente cómo Scorsese recurre a la tradición cinematográfica italiana, especialmente a las obras de Lucchino Visconti, a Federico Fellini, a Roberto Rossellini y Michelangelo Antonioni, con el fin de adentrarse de una forma original en la complejidad de la sociedad norteamericana del siglo XIX. Las estrategias cinematográficas del cine italiano le permiten sondear los problemas existenciales, sociales y psicológicos de un mundo cerrado en sí mismo y alienante, que era del todo inaccesible al emigrante que llegaba a los Estados Unidos procedente de otros lugares dominados por la penuria económica. Gracias a la tradición del melodrama, el realismo y la tradición operística presentes en el cine italiano, Scorsese muestra el lado oculto de la élite norteamericana de una forma radicalmente distinta a lo que aparece en las producciones de Hollywood.

Este trabajo quiere demostrar, finalmente, la importancia del cine como instrumento sociológico, gracias a su capacidad para apropiarse de elementos interculturales con los que se logran comprender complejas sociedades como la descrita por Edith Wharton en su novela.

Palabras Clave: Adaptación cinematográfica – Interculturalidad – Sociedad estadounidense – Violencia psicológica – *La edad de la inocencia*

FORMAS DE AFRONTAR LOS EFECTOS DEVASTADORES DEL ACOSO CIBERNÉTICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AUTOR

Luis Antonio Lucio López

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

luis.luciolp@uanl.edu.mx

Las redes sociales constituyen un nuevo contexto de socialización (Borrás y Nicolás, 2015) donde los individuos desarrollan una serie de rasgos relacionados con su identidad y aunque sería deseable que la convivencia en el ciberespacio arrojara únicamente momentos de felicidad, las interacciones no son del todo placenteras, porque desgraciadamente ocurren incidentes que engendran violencia y que causan efectos devastadores en quienes son objeto de acoso cibernético.

Presentamos resultados de una investigación realizada en 35 centros educativos del Nivel Medio Superior, ubicados en el norte de la República Mexicana, donde encontramos que 4 de cada 10 alumnos han sido víctimas de algún maltrato, causando en ellos efectos devastadores que los llevan a transitar por caminos depresivos que generan autolesiones, problemas de alimentación (anorexia y bulimia), ideación suicida y aislamiento social.

Ese fenómeno que Smith (2006) definió como Cyberbullying se sufre en silencio, dado que el alumnado no informa de los maltratos a los padres –por temor a la incompreensión y el regaño- ni a los maestros, a quienes ven incapaces de ejercer alguna acción que los lleve por la senda de la tranquilidad y la ausencia del acoso.

“A veces no comía”, “Casi me mato”, “Me llegue a hacer daño a mi misma”, son palabras que reflejan la tragedia que viven las víctimas de acoso cibernético y que es ignorada por maestros y padres de familia.

Antes esta situación, los(as) estudiantes buscan –en silencio- formas de sobrevivir a los maltratos, poniendo buena cara al mal tiempo y lejos de aquello que les causa desasosiego: las redes sociales.

El estudio reveló catorce formas que utilizan los estudiantes para afrontar –en soledad- el *cyberbullying*.

El estudio es descriptivo y transversal, donde participó una muestra estadística de 1,770 alumnos, quienes contestaron un autoinforme, que tiene como objetivo conocer la incidencia de maltratos en las redes sociales de WhatsApp y Facebook.

Palabras clave: *Cyberbullying* – Estudiantes – Preparatorias – Ciberacoso – Redes Sociales

ANÁLISIS DEL FENÓMENO DEL RETORNO DE COLOMBIANOS AL CARIBE COLOMBIANO

AUTORES

David J. Luquetta Cediell y Gustavo Rodríguez Albor
 Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)
david.luqueta@uac.edu.co y gustavo.rodriguez51@uac.edu.co

Proyecto financiado por el Ministerio de Relaciones Internacionales de Colombia, a través de la Convocatoria n° 31875 / Diciembre de 2016, supervisada por la Organización Internacional para las Migraciones

Según cifras del Ministerio de Relaciones Exteriores, se estima que unos 4,7 millones de colombianos residen actualmente en el exterior. Esta cifra aumentó de forma progresiva por la crisis económica que vivió Colombia en 1999 (OIM, 2010), la agudización del conflicto armado en el país en la primera década del nuevo milenio, la tendencia de la globalización y por la bonanza económica que en décadas pasadas se daba en países como Venezuela.

El Estado colombiano, a través del Ministerio de Relaciones Exteriores, en 2012 implementa la ley 1565 por medio de la cual se dispone fijar incentivos para el retorno de los colombianos en el exterior. Sumado a esta iniciativa, se implementa el decreto 1000 en 2013 para determinar apoyo y acompañamiento a esta población.

Entre febrero y junio de 2017 se llevó a cabo una investigación que tuvo como objetivo la caracterización de los retornados que decidieron volver a Colombia, específicamente, al Caribe colombiano. Esta caracterización tuvo la intención de valorar las diversas situaciones y/o afectaciones que la población retornada tuvo a su llegada a su lugar natal. Para cumplir con este propósito, se convocó población identificada en el Registro Único de Retorno (RUR).

A lo largo del desarrollo del proyecto, se identificaron aspectos sociales, culturales, económicos y políticos que hacen de la condición de retornados una caracterización particular de cada individuo. Historias individuales, historias compartidas, puntos de encuentro y de distanciamiento entre los diferentes participantes de los grupos focales y las entrevistas realizadas.

Desde la sistematización de los insumos recolectados se plantea en este texto un ejercicio de análisis cualitativo de los retornados. De donde se sugieren los siguientes puntos para una mejor aplicación de la política pública: 1. Mejorar la coordinación inter-institucional y las alianzas con fines comunes; 2. Fortalecer los mecanismos de información; 3. Brindar estatus a la política de retorno; 4. Fomentar el uso del registro de retornados; 5. Ampliar los puntos de atención en las zonas críticas; y 6. Aprovechar las capacidades de los retornados.

En conclusión, la crisis que desde 2014 afecta a Venezuela y la expulsión sistemática de connacionales radicados en ella ha llevado a que regresen de forma masiva, afectando fuertemente la capacidad de respuesta institucional de los entes territoriales locales; debido a la situación económica y laboral que enfrentan existe una alta proporción de desempleados, especialmente los provenientes de Venezuela; las mujeres constituyen un porcentaje importante de población inactiva y desempleada; dada la deficiente calidad o la carencia de formación, los empleos que los retornados encuentran en Colombia son de mala calidad, buena parte sin ingresos fijos y por fuera del circuito formal de la economía.

Palabras clave: Desplazamiento – Migraciones transnacionales – Políticas públicas para el retorno – Retornados colombianos – Registro Único de Retorno

HOGARES MONOMARENTALES; PROBLEMÁTICAS, POLÍTICAS DE EMPRESA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y ESTRATEGIAS FAMILIARES. ESTUDIO DE CASO SOBRE CONCILIACIÓN TRABAJO-FAMILIA EN HOGARES MONOMARENTALES

AUTORES

Antonio Macías Rodríguez*, **Óscar Javier Zambrano Valdivieso** y **Herminia Yanira Carrillo Figueroa**

U. Nacional de Educación a Distancia* (España) y Corp. Universitaria Minuto de Dios (Colombia)
amacrod@gmail.com, ozambranov1@uniminuto.edu.co y yanicop12@yahoo.es

España ha experimentado en las últimas cuatro décadas intensas mutaciones en el seno de la institución familiar. Dentro las nuevas formas familiares surgidas, será la familia monoparental y más concretamente el subgrupo monomarental quienes representan un significativo crecimiento. El núcleo monomarental dispone de características y problemáticas particulares, entre ellas la reducción de las redes de apoyo que las expone a una mayor vulnerabilidad ante eventuales episodios complejos. Este estudio de caso se centra en los núcleos familiares monomarentales y las dificultades para el acceso a la conciliación trabajo-familia en el contexto de crisis sistémica y los impactos experimentados por esta tipología familiar.

El Crecimiento exponencial de las familias monomarentales en España pondrá de manifiesto las idiosincrasias y problemáticas propias ya fueran de tipo personal y social (madre en solitario al frente de su núcleo familiar las cuales suelen ser víctimas de estereotipos y dependientes a ciertas redes de apoyo , mayor vulnerabilidad a la pobreza y exclusión social etc.) como las laborales -que se entrecruzan con las personales- (dificultades de acceso al trabajo, doble agenda, discriminación salarial y de ascenso, conciliación trabajo-familia etc.) de estas formas familiares. Fruto de estas realidades, surge la necesidad de abordar la pregunta de investigación que se ocupe en responder si es suficiente las medidas y los recursos dispuestos de conciliación implementadas por la administración y por las empresas para garantizar el derecho de conciliación trabajo-familia para el concreto caso de esta sub-tipología familiar, igualmente se suscita conocer en qué forma se concreta el impacto en sus vidas y cuales tipos de estrategias familiares adoptan según las posibilidades de acogerse o no a medidas de conciliación y cuál es el impacto sobre la infancia.

Para la presente investigación se recurrió a una metodología cuantitativa, sobre todo por la capacidad descriptiva que disponen los datos logrado por las distintas fuentes (fuentes primarias y secundarias) y la capacidad que presenta para ser contrastada entre investigaciones de diferentes alcances, al objeto de encontrar regularidades, diferencias, peculiaridades, etc. Como herramienta heurística para obtener los datos e información pertinente para la presente investigación, se empleó como fuente primaria un cuestionario elaborado *ad hoc* y suministrado a una muestra de mujeres trabajadoras cabeza de familia de la localidad de Almendralejo (Badajoz -España), como fuente secundaria nos apoyamos a los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) de España, por el Instituto de Estadística de Extremadura (IEEX) y por el III informe “Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y empleo” de la Fundación Adecco que nos servirá de fuente de contraste respecto a los resultados obtenidos a partir del cuestionario suministrado a la muestra. El estudio concluye como la problemática específica de las mujeres trabajadoras cabeza de familia a cargo de su núcleo familiar (en el contexto local de Almendralejo), repercuten en las estrategias que las mujeres adoptan en su planificación logística-familiar, y como estas impactan tanto en sus vidas como en las de sus hijos/as.

Palabras Clave: Familia – Género – Familia monomarental – Conciliación laboral – Exclusión social

RECENT EVOLUTION OF HOUSEHOLDS IN MIDDLE-AGE PERSONS IN TEN WESTERN EUROPEAN NATIONS

AUTHOR

Ignacio Macpherson Mayol
Universitat Internacional de Catalunya (Spain)
imacpherson@gmail.com

The transformation of family structure and the tendency to live alone in the dynamics of European households is observed.

Method

Through the data provided by Eurostat and other studies, we have analyzed two aspects that are statistically detected in northern states and central Europe.

Results and Discussion

The first aspect is the change over time in the proportion of adults under 65 living alone. The second aspect is the evolution of the marital status of such individuals, including young adults (from 18 years old) and middle-aged persons up to 64 years old.

Conclusion

Both parameters allow us to evaluate new trends in family structures from a demographic point of view and could decisively influence other population parameters, such as the area of housing, health or work.

Keywords: Single – Living alone – Second Demographic Transition – Marital status – Familiar structure

VALORES PERSONALES Y ACTITUDES HACIA LA DISCAPACIDAD INTELLECTUAL

AUTORA

Begoña Medina Gómez
Universidad de Burgos (España)
bmedina@ubu.es

El sistema de valores influye en las actitudes de las personas hacia objetos sociales, sujetos o grupos. El sistema de valores de una persona influye en las actitudes, entendidas como la combinación de creencias y sentimientos que predisponen a las personas a comportarse de una determinada manera. Se pueden establecer dos tipos de valores, los instrumentales que se relacionan con modos preferentes de conducta y los terminales que se refieren a modos deseables de existencia. El estudio de las actitudes ante las personas con discapacidad ha cobrado gran interés en los últimos años, muestra de ello son las numerosas publicaciones, principalmente en el ámbito educativo. En cambio, trabajos que aborden las actitudes hacia discapacidad intelectual en concreto, son bastante limitados y poco concluyentes.

La presente investigación presenta una aproximación al estudio de la relación entre el sistema de valores instrumentales y su influencia en las actitudes hacia la discapacidad intelectual en universitarios que finalizan el Grado de Pedagogía. Más concretamente, se trata de: 1) Identificar los valores preferentes de estos alumnos, 2) Conocer sus actitudes hacia la discapacidad intelectual y su relación con la frecuencia, tipo y calidad del contacto, y 3) Analizar la influencia de los valores en las actitudes.

La muestra estuvo constituida por 33 estudiantes con edades comprendidas entre los 20 y los 44 años ($M = 23,03$; $DT = 4,13$). Se aplicó un protocolo que incluía datos sociodemográficos del participante, la Escala de Jerarquía de Valores. Forma E y la Escala de Actitudes hacia las personas con discapacidad.

Los resultados indican que los valores conductuales más estimados por los alumnos fueron, ser responsable, ser honesto, ser alegre y ser independiente. En cuanto al estudio de las actitudes, llama la atención que el conjunto de alumnos muestra en todos los factores valoraciones promedio inferiores a la puntuación media en cada factor, promedios inferiores implican mayor posibilidad de actitudes negativas hacia la discapacidad intelectual. Los resultados sobre la influencia de los valores de personalidad en las actitudes no son muy concluyentes, ya que apenas se observan correlaciones significativas y las que existen son muy débiles, por lo que no se puede aventurar conclusiones.

Palabras clave: Universitarios – Actitudes – Jerarquía de valores – Discapacidad intelectual – Pedagogía

MARCAS Y ACOSO ESCOLAR. TRANSFORMAR LA SOCIEDAD DESDE LA PUBLICIDAD

AUTORA

Magdalena Mut Camacho
Universitat Jaume I de Castellón (España)
magda.mut@uji.es

El acoso escolar o *bullying* es un grave problema de la sociedad actual. Es un grave problema que no deja de ver aumentar sus víctimas, sobre todo desde la llegada del Internet y su ulterior prolongación en el ciberacoso. Además comprobamos como, en la actualidad, en la tarea de denunciar, informar y educar sobre el acoso escolar, no solo participan los actores habituales, también participan las marcas comerciales a través de sus mensajes publicitarios.

Objetivos de la investigación.

En este texto planteamos un análisis de las acciones contra el acoso escolar que realizan las marcas a través de su publicidad. El método utilizado fue el Estudio de Casos, en una primera fase fue el análisis de contenido de tres campañas publicitarias seleccionadas por su éxito mediático. Recurrimos a una metodología basada en el estudio de contenido:

- a) estilo narrativo,
- b) enfoque del problema y
- c) resultados de la campaña.

En una segunda etapa, y para contrastar los hallazgos, se realizaron entrevistas en profundidad con expertos. La investigación expone que, si bien estas acciones de comunicación de las marcas son positivas para combatir el acoso, el completo fortalecimiento de la conciencia social necesita de una combinación de comunicaciones del resto de actores sociales implicados en su erradicación. Esta perspectiva constituye un reto para las marcas pues en este contexto adquiere una gran importancia sus acciones de comunicación con mensajes comprometidos con una sociedad mejor.

Palabras clave: *Bullying* – Marca – Acoso escolar – Adolescentes – Publicidad

¿INFLUYEN LAS CARACTERÍSTICAS FAMILIARES EN LA TOMA DE DECISIONES EN MATERIA SEXUAL DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR?

AUTORES

Alba Navalón-Mira, Diana Jareño-Ruiz y Raúl Ruiz-Callado
 Universidad de Alicante (España)
alba.navalon@ua.es, diana.jareno@ua.es y raulruiz@ua.es

Durante la etapa universitaria los jóvenes toman decisiones de gran trascendencia, no sólo en relación a su futuro profesional sino también en la de tomar el control de su vida sexual, donde los agentes socializadores y los acontecimientos sociales generan gran influencia en las mismas.

Objetivo y Metodología

Este estudio pretende conocer si las características socioculturales y sociodemográficas de la familia de origen inciden en la toma de decisiones sobre sexualidad en estudiantes universitarios. Se desarrolló un estudio descriptivo, empleando el método cuantitativo. La muestra estuvo compuesta por 1.105 estudiantes de la Universidad de Alicante, matriculados en el curso 2016-2017. Se elaboró un cuestionario *ad hoc* auto-administrado. Se realizó un análisis inferencial para determinar el grado de asociación a través la correlación de Pearson, Chi-Cuadrado y V de Cramer.

Discusión

Investigaciones realizadas revelan que las decisiones sexuales de los jóvenes están determinadas por la percepción que tienen de sus progenitores, parejas, grupo de iguales, entre otros (Vargas-Trujillo, 2007). Van Petegem *et al.* (2013) han estudiado cómo afecta la estructura familiar y los estilos de crianza al desarrollo de toma de decisiones. Los adolescentes que conviven en familias monoparentales serían más independientes a la hora de tomar decisiones, comparándolos con los que viven en familias biparentales.

Resultados

La muestra constaba de un 46,1% de hombres y un 53,9% de mujeres, con una edad promedio de 21,53 años. El 74,8% afirmó convivir en una familia biparental, en un 19,7% tiene una estructura familiar monoparental y un 5,4% hacen referencia a otros tipos de familia. El análisis evidenció que aquellos estudiantes que conviven en una *familia biparental* presentan una propensión hacia la complacencia con ciertos rasgos de hipervigilancia. En cambio, los universitarios con *familias monoparentales* presentan una tendencia hacia la evitación; aquellos estudiantes que optaron por la variable *otros*, se hace patente la hipervigilancia con una predisposición a la complacencia.

Conclusiones

Esta investigación hace patente la orientación hacia la vigilancia de los jóvenes de familias monoparentales. En cambio, en familias biparentales, los estudiantes presentaron rasgos hacia la evitación; teniendo en cuenta la teoría del conflicto de Janis y Mann (1977) y la clasificación llevada a cabo por Mann, Harmoni y Power (1989). Según los resultados obtenidos se comprueba que la estructura familiar en la que conviven los estudiantes determina el estilo de decisiones.

Palabras clave: Jóvenes universitarios – Contexto familiar – Toma de decisiones – Prácticas sexuales – Determinantes sociodemográficos

EL PAPEL DE LOS AGENTES SOCIALIZADORES EN EL COMPORTAMIENTO SEXUAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. UN BALANCE CRÍTICO DEL FUNCIONALISMO

AUTORA

Alba Navalón-Mira
 Universidad de Alicante (España)
alba.navalon@ua.es

Las relaciones sociales entre los individuos se presentan en un nuevo campo donde son capaces de generarse, regenerarse, crecer y transformarse. Esto no quiere decir que las anteriores formas estén desapareciendo sino que los procesos de socialización-relación se están modificando.

Objetivo y Metodología

Este estudio pretende determinar el grado de implicación de los principales agentes socializadores -familia, escuela, relaciones entre iguales y medios masivos de comunicación- como fuentes de información influyentes en el comportamiento sexual de los jóvenes universitarios. La muestra fue de 1.106 estudiantes de la Universidad de Alicante (España), según muestreo probabilístico aleatorio simple. Se elaboró un cuestionario *ad hoc*, auto-administrado con preguntas estructuradas de respuesta múltiple. Se realizó un análisis descriptivo de los datos mediante el cálculo de los índices univariantes, medidas de tendencia central y de dispersión. El análisis inferencial se utilizó para determinar el grado de asociación de las variables estudiadas, mediante tablas de contingencia. A fin de determinar aquellas variables que podían estar asociadas con el uso de las redes sociales y encuentros sexuales, se llevó a cabo un análisis de regresión lineal múltiple.

Discusión

Los conocimientos que obtienen sobre sexualidad son adquiridos por interacción con diferentes agentes socializadores (Aristizábal, 2008). Las pesquisas realizadas por Ruiz *et al.* (2012) determinaron que aquellas personas que recurren a fuentes de información que exponen el sexo como una diversión, tienen mayor probabilidad de mantener relaciones sexuales de riesgo. Santander *et al.* (2008), en sus estudios con estudiantes chilenos, encontraron que un vínculo familiar adecuado disminuye la posibilidad de conductas de riesgo en los jóvenes.

Resultados

El 29,1% de los estudiantes encuestados afirmó haber utilizado algún tipo de red social con la finalidad de conseguir encuentros sexuales. La regresión lineal múltiple presentó dos modelos estadísticamente significativos, donde la variable dependiente -uso de las redes sociales con la finalidad de obtener encuentros sexuales- es explicada por las variables independientes información recibida por parte de los medios de comunicación y de los progenitores.

Conclusiones

Se puede concluir que este estudio muestra que el ambiente que rodea a los estudiantes universitarios, formado principalmente por los agentes socializadores que envuelve la vida social de los individuos son factores que influyen en la actividad sexual de los jóvenes.

Palabras clave: Comportamiento Sexual – Jóvenes – Estudiantes Universitarios – Agentes Socializadores – Sociología de la Salud

ENVEJECIMIENTO Y CALIDAD DE VIDA DE LOS TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD EN LOS CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

AUTORA

María Teresa Ortega-Camarero

Universidad de Burgos (España)

mocamarero@ubu.es

En los últimos años, las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo han elevado considerablemente su esperanza de vida, debido a la mejora en los tratamientos y al incremento de la cantidad y calidad de los servicios de atención. El envejecimiento de las personas con discapacidad intelectual es un fenómeno social nuevo, y una problemática emergente, que en los últimos años ha ido reclamando interés por parte de las entidades sociales que trabajan con este colectivo.

Diversas investigaciones indican que el envejecimiento o deterioro se produce de manera prematura entre este colectivo, siendo además un motivo de necesidad suplementaria de apoyo profesional (Elorriaga et al, 2012). Se coincide en que a los 45 años las personas con discapacidad intelectual comienzan a desarrollar indicios de un declive funcional que indica un envejecimiento prematuro (Verdugo et al., 2009). En torno a un 18% del total de personas con discapacidad intelectual tienen actualmente 45 años o más, y esta proporción se espera que ascienda a más del 60% en los próximos 20 años (Berjano y García, 2010). Es una problemática social que crece, y que afecta tanto a las personas con discapacidad a sus familias, a los profesionales que trabajan con el colectivo, a las entidades especializadas como a las instituciones responsables del bienestar de los ciudadanos.

Esta situación tiene un mayor impacto en la calidad de vida de las personas con discapacidad que trabajan, por cuanto afecta a su medio de subsistencia; y especialmente a quienes lo hacen en empresas ordinarias y Centros Especiales de Empleo, principales y pioneras empresas empleadoras de estas personas en nuestro país. Es ésta una cuestión pendiente para las empresas receptoras, pero también para el sector de la discapacidad, familias y administraciones por cuanto no existen programas y alternativas disponibles para afrontar esta realidad emergente.

Objetivos de la Investigación

Comprobar como el envejecimiento y el deterioro impacta en la calidad de vida de los trabajadores con discapacidad de los centros especiales de empleo, detectando deficiencias significativas en las dimensiones de calidad de vida con el fin de establecer un nuevo paradigma de intervención que minimice los impactos negativos, en última etapa de su vida laboral y en el tránsito hacia la vida no activa.

Se aplica la Escala INICO-FEAPS de Calidad de Vida (Verdugo, 2013) a una muestra de 60 trabajadores con discapacidad intelectual. Los resultados señalan que si bien no se aprecian diferencias significativas en los índices de calidad de vida en relación a la edad, en algunas de las dimensiones se evidencia un impacto negativo con el envejecimiento, en concreto en el bienestar emocional y las relaciones interpersonales. Se concluye la necesidad de ofrecer alternativas desde las entidades, administración y la sociedad en general.

Palabras clave: Discapacidad – Calidad de Vida – Empleo – Vejez – Centro Especial de Empleo

SONIDOS, MEMES Y CULTURA AUDIOVISUAL

AUTORA

Teresa Piñeiro-Otero
Universidade da Coruña (España)
teresa.pineiro@udc.es

Entre las múltiples expresiones que explican la irrupción, expansión y desaparición de ideas adquiere especial relevancia el término “meme” (Santibáñez, 2011).

Este concepto fue acuñado por Richard Dawkins quién, en *The selfish gene* (1976), utiliza meme en contraposición al gen biológico para referirse a unidades mínimas de información cultural transferidas entre individuos y/o generaciones, mediante procesos de replicación o transmisión (Dawkins, 2006). Siguiendo esta definición se pueden considerar memes: canciones, tendencias de moda, frases hechas o imágenes; todas ellas estructuras vivas susceptibles de ampliar su alcance.

En este sentido el objeto del presente trabajo es el efectuar una aproximación a la idea de meme sonoro entendido como composiciones musicales u otros objetos sonoros de diversa índole. A partir de esta idea se abordará su tratamiento en el relato audiovisual o la publicidad, como una forma de comunicación condensada que apela a la cultura audiovisual y sonora de la audiencia con diversos objetivos como los de trasladar conceptos complejos en apenas unos segundos, establecer paralelismos o incluso como ‘gag’ cómico.

Una aproximación que se ha basado en un estudio bibliográfico sobre aspectos como memes, transmisión cultural y viralidad o estudios de percepción/recepción sonora, entre otros, que se ha completado con ejemplos de diversos relatos audiovisuales y publicitarios.

Palabras clave: Comunicación sonora – Memes – Cultura popular – Transmisión Cultural – Audiovisual

BENEFICIOS DE LA MEDIACIÓN JUVENIL Y FAMILIAR EN EL ÁMBITO ESCOLAR

AUTORA

María Lidia Platas Ferreiro

Universidad de Santiago de Compostela (España)

lidia.platas@usc.es

La mediación es una disciplina emergente que se centra en hacer una gestión positiva de un conflicto, con la ayuda de una figura neutral e imparcial que dirija el proceso para conseguir que las partes en conflicto lleguen a un acuerdo satisfactorio y beneficioso para ambas. Además, es una herramienta que puede ser utilizada en múltiples problemáticas dentro del ámbito escolar: violencia, consumo de drogas, acoso, marginación, etc. Las posibilidades de trabajo en esta área son inmensas y por ello parece acertado proponer estrategias y líneas de actuación a partir de la mediación familiar y juvenil.

Objetivos

- visibilizar a las familias que educan y a los jóvenes que tienen hábitos y actitudes positivos y saludables, que son la mayoría
- sensibilizar a las familias acerca de su papel educativo y modelador, de su potencial para ayudar a otras familias, de la necesidad de que colaboren con el profesorado en la transmisión de información, en la modificación de conductas y en la creación de hábitos saludables y de actitudes positivas que favorezcan el rechazo al consumo de drogas y la violencia en cualquiera de sus formas.
- sensibilizar a los jóvenes sobre su potencial para liderar alternativas saludables y relaciones positivas entre sus coetáneos y otros menores en edad escolar
- elaborar un programa formativo en mediación familiar y juvenil

Discusión

Son muchos los estudios científicos que muestran datos estadísticos acerca de los jóvenes que consumen drogas, de los jóvenes violentos, de los que abandonan o fracasan en sus estudios, de los que hacen *mobbing* o *bulling*, así como de las familias que delegan su papel educativo en terceros, o que utilizan disciplinas poco o nada acertadas con sus hijos/as. Sin embargo, y a pesar de la indudable utilidad de dichos datos, queda invisibilizado un colectivo, normalmente mucho mayor en número, de jóvenes y familias que cumplen correctamente sus funciones y que además podrían ser piezas clave para intervenir y colaborar en la función educativa de los demás. Implicar a las familias y jóvenes en la mediación como forma de prevenir consumos nocivos para la salud y de fomentar una convivencia sana se convierte además en una metodología diferente a otras prohibicionistas, alarmistas o meramente informativas que no consiguieron demostrar plenamente su efectividad.

Conclusiones

Se pretende hacer un análisis reflexivo que clarifique la influencia que familias y jóvenes ejercen sobre los menores y la conveniencia de estrategias, como la mediación, que surjan fruto de la sinergia entre ambos. Es necesario dar un giro en las propuestas de intervención preventivas, pasando de centrarlas en los innumerables factores de riesgo a hacerlo en los factores de protección juvenil y familiar que minimizan las problemáticas de consumo y convivencia en el ámbito escolar.

Palabras clave: Mediación – Prevención – Drogodependencia – Jóvenes – Familia

CONSECUENCIAS DE LA NEOLIBERALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA: DEL JOVEN PRECARIO AL JOVEN COSMOPOLITA

AUTORES

Rubén Rodríguez Puertas y Alexandra Ainz Galende

Universidad de Almería (España)

rubenrp@ual.es y aag486@ual.es

Este texto analiza la reciente emigración de jóvenes cualificados en España (lo que mediáticamente denominamos como “fuga de cerebros”), y lo hace a partir de los controvertidos conceptos de cosmopolitismo y capital humano. Se trata de dos términos que mediante los discursos empresariales, han colonizado la vida social y educativa de los jóvenes, reconvirtiéndolos en mano de obra precaria y móvil bajo el supuesto mitificado: «En tiempos de crisis la movilidad es una oportunidad». Así, hay que incluir un nuevo inconveniente a la ya deteriorada realidad juvenil, y es que además de formarse interminablemente, buscar un empleo e hipotecarse, los jóvenes de ahora deben tener un espíritu cosmopolita y aventurero, dejando atrás a sus familiares y amigos y lanzándose a un futuro incierto.

Para realizar dicho análisis, y con la intención de mostrar una radiografía de la actual juventud del siglo XXI, se analizan las características de una clase social emergente denominada precariado, centrándonos dentro de la misma en el llamado precariado progresivo (jóvenes con altas cualificaciones que manifiestan un fuerte sentimiento de traición por parte de su propio país). Para dicho análisis se siguen los estudios realizados por el economista Guy Standing.

Posteriormente, con el objetivo de conocer de qué manera se percibe la actual emigración de jóvenes cualificados en España, se examina la forma en que los medios de comunicación han construido la “fuga de cerebros” como un fenómeno “dramático”, “beneficioso” y “masivo” (propiciando su normalización), y por último, se explica cómo los discursos empresariales han penetrado en el ámbito universitario, dominando los aspectos vitales de sus estudiantes, y en última instancia, propiciando su activación y su reconversión en mano de obra móvil (legitimando así la movilidad internacional de profesionales).

Palabras clave: Precariado – Emigración española – Fuga de cerebros – Neoliberalismo – Jóvenes cualificados

EDUCATION AND POLITICAL IDENTITY FORMATION AMONG TEENAGERS IN THE BASQUE COUNTRY

AUTHORS

Gorka Roman Etxebarrieta, Nahia Idoiaga Mondragon y Naiara Berasategi Sancho

University of the Basque Country UPV/EHU (Spain)

gorka.roman@ehu.eus, nahia.idoiaga@ehu y naiara.berasategi@ehu.eus

One of the most studied topics in social and political science is identity formation (Filibi, 2006). Likewise, identity formation has become a central topic in the field of education, especially within post-conflict and conflict affected societies (Roman, 2015). Researchers from related fields have traditionally tried to study and explain the ways, situations and specific momentums in identity formation.

Many studies defend the idea that political identity formation among teenagers works as a deeply relevant element for their later constitution as adult political subjects able to strongly influence on the local politics (Filibi, 2006). Besides, identity formation in youth when related to politics could be understood as a positive sign of maturity (Amna, Ekström & Hakan, 2009).

Teenagers and youths are usually more vulnerable when confronting dualistic discourses (Feixa & Ferrandiz, 2005) and rhetorics of identity (Bowman, 2001, 2003) as they are more inexperienced in politics. Youths can be in this sense the victims of imposed political trends (Roman, 2015) and behave accordingly. In the Basque political arena for instance, teenagers and youths have traditionally had a leading role in some of the most polemic political and occasionally violent affairs (Ó Broin, 2004; McClancy 2007) usually related to ethnic or political identity formation (Roman, 2009).

This study was conducted within different education centers in the Basque Country, home to the last armed conflict in Europe, also immersed in a peace process since September 2010. The Basque Country was chosen to conduct the present study while being a post conflict society, specially one where ethnic markers such as language, culture and traditions had such an important role within society (Martínez, 1999), could show more clearly the processes and momentums of youth political identity formation.

Hence, the present article analyzes the processes in which political identity is constituted among youths. To this end, 140 surveys were carried out in different secondary (12-16 years) and higher education centers (18-22) to identify the key factors in teenage political identity formation.

Results showed that most young people interested in politics would be influenced by and would talk about politics with their relatives and friends despite the fact that they did not participate as much in political events. Ultimately, significant differences were found between high school and university students and between Basque nationalist and Basque non-nationalist students.

We conclude by stating that political identity formation among youths in secondary and higher education manifests relevant differences that can be related to the direct ideological influence applied by relatives on the one hand and friends on the other. Finally, we reflect on the implications of these identity processes and debate their contribution to a better understanding of contemporary society.

Palabras Clave: identity formation – Political influence – Youth identity – Political identity – Education

LA RELACIÓN ENTRE LA ESCUELA Y LA FAMILIA DEL ALUMNO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES. ANÁLISIS LEGISLATIVO

AUTORES

Laura Sánchez Pujalte^{*y} Diego Navarro Mateu* y Teresa Gómez Domínguez***
 U. Católica de Valencia San Vicente Mártir* y U. Internacional de Valencia** (España)
marialaura.sanchez@campusviu.es, diego.navarro@ucv.es y mt.gomez@ucv.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto Convocatoria I+D+i - 2017. Grupos de Investigación emergentes. Dirección General de Universidades, Investigación y Ciencia. Consellería de Educación, Investigación, Cultura y Deporte Generalitat Valenciana. GV/2017/051. Satisfacción de las familias de alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo en referencia a los apoyos prestados por parte del sistema escolar.

En esta comunicación se aborda la importancia de la relación entre las familias de alumnos con NEAE y la escuela para garantizar una educación inclusiva y de calidad. Desde el prisma de la legislación y la normativa, esta cooperación entre ambos agentes insta a los centros educativos a promover y consolidar dicha colaboración y les otorga a las familias el derecho a participar de forma activa en la educación de sus hijos. Pero, aunque el mecanismo legal previsto proporciona un amplio marco para hacer efectiva esta participación, por sí misma no cambia las actitudes y las prácticas de las familias a la hora de ejercerla.

Una buena relación entre la familia y la escuela es uno de los elementos fundamentales para favorecer la inclusión escolar de los alumnos con NEAE, porque son muchos los autores que afirman que la calidad de esta relación y el grado de participación de las familias son indicadores de calidad de un centro educativo (Marchesi, 2004); Rosário, Mourao, Núñez, González-Pineda y Solano, 2006), beneficiando al centro en su conjunto, tanto al alumnado y profesorado como a las propias familias (García-Bacete, 2003).

Objetivos de la investigación

En esta investigación pretendemos realizar un análisis de la legislación internacional, así como de la legislación nacional en relación a las relaciones que deben establecerse entre las familias de alumnos con Necesidades Educativas Especiales y la administración escolar. A nivel internacional, partiremos de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD, 2006) y posteriormente analizaremos la legislación estatal, en referencia al tema que nos ocupa, consideramos que esta cooperación entre la familia y la escuela es uno de los elementos más importantes de la red de apoyos que son necesarios para la construcción de una escuela inclusiva.

El objetivo último es facilitar el conocimiento e identificación de aquellas barreras legislativas que estén impidiendo una adecuada inclusión escolar y consecuentemente social de todas las personas, especialmente de aquellas que presentan una vulnerabilidad.

Palabras clave: Legislación sobre educación – Necesidades educativas especiales – Adaptación escolar – Entorno familiar – Participación familiar en la educación

CUERPO PRESO, MENTE LIBRE

AUTOR

Francisco Javier Vázquez Pérez
 Universidad de Málaga (España)
bagoaz@hotmail.com

Las cárceles son un sistema privativo de libertad en la que los internos tienen diferentes grados de calificación y separación por módulos. Las actividades ocupacionales suponen un tiempo de evasión. El teatro, utilizado como herramienta, favorece la reinserción social de éstos, la liberación de la mente creativa y personal de cada uno y el desarrollo de las capacidades sociales potenciando la empatía, la autocrítica, la humildad y el respeto. A través de las improvisaciones de la primera etapa de Layton se crea un espacio de libertad impulsado el bienestar del grupo. Además de enseñar conceptos del teatro profesional, se educa en valores evitando cualquier clase de aprensión hacia los compañeros. Una atmósfera libre de prejuicios, sin pretensiones evaluativas propicia un ambiente grupal y personal de trabajo y disciplina.

Objetivos y Metodología

Comprender psicológicamente y empatizar para aprender y sentir las vidas, situaciones y personalidades ajenas, utilizando de manera eficaz sus capacidades de imaginación, intuición, inteligencia emocional y pensamiento creativo para la solución de problemas; desarrollando su habilidad para pensar y trabajar con flexibilidad, adaptándose a los demás y a las circunstancias cambiantes del trabajo, así como la conciencia y el uso saludable del propio cuerpo. Fomentar la expresión y creación personal, integrando los conocimientos teóricos, técnicos y prácticos adquiridos; mostrando sinceridad, responsabilidad y generosidad en el proceso creativo; asumiendo el riesgo y tolerando el fracaso. Liderar y gestionar grupos de trabajo.

La metodología es práctica, basada en el estudio de campo. La adaptación y planificación de las clases se realiza en el momento, para lo que se tienen en cuenta las diferentes circunstancias intervinientes mediante la observación de los estados de ánimo, del lenguaje no verbal y verbal que exponía cada alumno en cada sesión. Todo fue anotado en un diario para su posterior estudio y referencia y un diario personal del alumno al final de cada sesión para recoger información. Se han consultado fuentes como “*¿Por qué? El trampolín del actor*” de William Layton para el desarrollo de las improvisaciones, “*Sobre la técnica de la actuación*” de Michael Chejov para consulta del proceso creativo del gesto psicológico.

Discusión

El proyecto ha funcionado acorde a los objetivos que se han ido cumpliendo progresivamente mediante un método participativo apoyado en su base teórica; se han favorecido los procesos de aprendizaje que fomentan la implicación, desarrollo y consecución de las metas propuestas.

Resultados y conclusiones

El teatro en las cárceles cumple una función básica como herramienta de evasión y convierte esas horas en una introspección donde el preso puede encontrarse a mismo. Dar rienda suelta a sus emociones hace del teatro una herramienta de reinserción, dotando al individuo de una capacidad reflexiva, de empatía y de otros valores más, fruto de un proceso regularizado de inclusión social.

Palabras clave: Teatro – Presos – Educación – Evasión – Reinserción

FILOSOFAR DESPUÉS DE FREUD. LA PULSIÓN Y LO DIONISIACO

AUTORA

María Rita Vega-Baeza

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

mrvbaeza@uaz.edu.mx

Freud identificará toda pulsión con cuatro características específicas que ya todo mundo conoce: el *empuje*, constituye su esencia, y la ubica como motor no sólo de la actividad psíquica sino de toda actividad humana.

El *fin*, es decir, la meta, es la satisfacción, supondría la supresión de la excitación que está en el origen; esto implica que no necesariamente se satisface la pulsión, o sólo se satisface parcialmente.

El *objeto* de la pulsión sería el medio por el cual la pulsión alcanza su fin, y que nuestro autor ubica como lo más *variable* de toda pulsión –por lo que abre un nuevo problema filosófico.

Y el último, la *fuerza*, de las pulsiones es el proceso —y yo subrayaría *proceso*— somático localizado en una parte del cuerpo o en un órgano, cuya excitación es representada en el psiquismo por la pulsión.

Nos será útil especificar desde el principio que la pulsión (*Trieb*) no puede confundirse con el instinto (*Instinkt*), pues éste se circunscribe a un conjunto de pautas de reacción –en el orden biológico- ante un determinado estímulo, y a diferencia de éste, que presentan ciclos específicos, ritmos biológicos, las pulsiones no están preformadas sino que operan desde las primeras etapas o manifestaciones de la vida psíquica gracias al auxilio de otro, como lo explica en su obra S. Freud.

Y es que los problemas de traducción podrían derivar en problemas teóricos. En algunas traducciones que se hicieron del alemán al inglés y luego de éste al castellano, la dificultad radicó en que se tradujo *Trieb* como *instinct* y posteriormente como *instinto*. Pero a partir de los numerosos estudios realizados por el propio Freud, podemos afirmar que el hombre no tiene instintos sino que está excedido por las pulsiones.

Podríamos afirmar que ese “plus” es el exceso de la condición humana; el elemento indomeñable de las pulsiones que indistintamente del bien y del mal, se instalan en el corazón de toda existencia. Lo dionisiaco es estudiado por Nietzsche; y lo relativo a la Zoé, como el excedente de lo biológico, por Kerényi.

Palabras clave: Filosofía – Psicoanálisis – Pulsiones – Dionisiaco – Zoé



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

INNOVACIÓN 1:

**Actualidad universitaria:
publicaciones de excelencia
y trabajos doctorales.**

LA MENTE SITUADA EN LOS TRABAJOS FINALES DE LICENCIATURAS

AUTORA

Mónica Inés Cesana Bernasconi

Universidad Nacional del Nordeste (Argentina)

mcesana73@hotmail.com

El presente texto es una adaptación del Resumen de mi Tesis Doctoral “CONDICIONANTES EPISTEMOLÓGICOS, METODOLÓGICOS Y COGNITIVOS DE LOS TESISISTAS EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN” para acceder al Título de Doctora en Ciencias Cognitivas de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste (Argentina), dirigido por la Dra. Roxana Cecilia Ynoub.

Bajo un contexto indiscutiblemente problemático en torno a la finalización de los trabajos finales de graduación, el objeto de esta investigación fueron los obstáculos y los facilitadores que vivenciaron los estudiantes de grado de las Licenciaturas en Economía y en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste durante la realización de los trabajos finales o “tesinas” de graduación, en el periodo 2006- 2016.

El objetivo general fue identificar si esos obstáculos y facilitadores vivenciados por los estudiantes de grado de ambas Licenciaturas presentaron alguna pauta de regularidad con los distintos aspectos epistemológicos de la formación académica, los metodológicos de la enseñanza de la Metodología de la investigación científica y/o los cognitivos del aprendizaje del proceso de investigación, formulados como condicionantes de la finalización de los trabajos de investigación.

Sobre una muestra intencional construida a partir de 256 casos identificados, se realizó un estudio de tipo descriptivo y longitudinal, sistematizando por cada nivel de análisis las principales categorías de condicionantes e identificando las “competencias cognitivas” utilizadas por el sujeto para desarrollarlos, bajo un enfoque cognitivista de la mente situada en el cuerpo (Searle, 1994; Pozo, 2001); a partir del análisis de la inter e intra relación entre la conciencia, la intencionalidad, la subjetividad y la doble causación encarnados por ese sujeto y su proceso de investigación.

Se concluyó, en forma coincidente con los antecedentes estudiados, que los condicionantes formulados inicialmente afectaban desde distintas dimensiones la eficiencia terminal en las carreras universitarias de grado analizadas, respondiendo tanto a los factores institucionales, académicos y motivacionales propuestos como categorías y las emergentes del propio análisis de los datos.

Finalmente, el proceso de investigación resultó ser un modelo analógico conveniente para interpretar la mente encarnada en el sujeto (Searle, 1994) en el proceso de aprendizaje (Pozo, 2001).

A partir del mismo, se establecieron cuatro tipos posibles de tesisistas cuyas características permitieron identificarlos según el tiempo, dedicación y compromiso que presentaron en el proceso y su condición académica más favorable para ello (tesisistas encarnados), una mayor disposición de estrategias individuales y colectivas y para finalizar su trabajo, junto con una adecuada condición académica para lograrlo (tesisistas estrategas). En cambio, las mayores dificultades se presentaron cuando, hubieron condiciones menos favorables en la situación académica, en el acceso a las fuentes de información y/o en la disposición del director/a para guiar su trabajo (tesisistas recuperados) y, por último, los estudiantes que inicialmente no tuvieron condiciones favorables y/o las perdieron por el paso del tiempo (tesisistas pendientes).

Palabras clave: Proceso de investigación – Metodología de la Investigación Científica – Tipos de tesisistas – Licenciatura – Economía

PRÁCTICAS PROFESIONALES, DESDE EL TRABAJO SOCIAL, PARA EL DESEMPEÑO DE ACCIONES DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO

AUTORAS

Ana Belén Cuesta Ruiz-Clavijo y Esther Raya Díez
 Universidad de La Rioja (España)
ana-belen.cuesta@unirioja.es y esther.raya@unirioja.es

El presente trabajo surge en el marco de la elaboración de una tesis doctoral que analiza la vinculación entre trabajo social y el envejecimiento activo. (U. La Rioja. Programa de Doctorado Derecho y Cambio Social)

El tema de estudio de este trabajo es el análisis de las políticas de Envejecimiento Activo desde la praxis de los profesionales de Trabajo Social. En España, el porcentaje de población mayor de 65 años, que en el 2018 se situaba en el 19,2%, según la Proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística 2018-2068, pasará a ser el 25,2 % en 2033. Por otro lado, la esperanza de vida al nacimiento podría alcanzar los 82,9 años en los varones y los 87,7 en las mujeres en 2033, lo que supone una ganancia respecto a los valores actuales de 2,5 y de 1,9 años, respectivamente.

Por otra parte, el concepto y los modelos de Envejecimiento han ido evolucionando de enfoques sectoriales y parciales a modelos más integrales, multidimensionales y transversales como el de envejecimiento activo (OMS, 2002), definido como "el proceso de optimizar las oportunidades de salud, participación y seguridad en orden a mejorar la calidad de vida de las personas que envejecen". Estos cambios implican necesariamente variaciones tanto en los propios procesos de envejecimiento y también desde las profesiones que intervienen directamente con las personas mayores, en este caso nos vamos a centrar en el Trabajo Social.

Objetivos y Metodología

El presente texto tiene como objetivo recoger el análisis de cómo las prácticas profesionales del Trabajo Social buscan promover el Envejecimiento Activo y mejorar la calidad de vida de las personas mayores. Para ello se ha realizado un análisis bibliográfico que vincula ambas cuestiones. Se han tomado como referencia las funciones profesionales desempeñadas por estos profesionales y posteriormente se han categorizado las prácticas profesionales en diversas dimensiones como son entre otras, participación y voluntariado, aprendizaje a lo largo de la vida y acciones intergeneracionales.

Resultados y Conclusiones

Como resultado de esta revisión, se muestran los hallazgos y conclusiones más significativas atendiendo a las diferentes dimensiones establecidas. Cuestiones como la importancia de poner en valor la relación de ayuda entre el trabajador social y el usuario frente a modelos que promueven el papel de este profesional como gestor de recursos y con un cariz más administrativo. La necesidad de que las personas mayores participen activamente a través de la creación de espacios estables de colaboración. Como elemento clave, se presentan iniciativas universitarias que promueven un aprendizaje a lo largo de la vida y se aborda cómo estos proyectos inciden en la mejora de la calidad de vida de las personas mayores. El presente trabajo concluye con una serie de recomendaciones para la promoción del Envejecimiento Activo.

Palabras clave: Envejecimiento Activo – Trabajo Social – Voluntariado – Universidad para personas mayores – Acciones Intergeneracionales

RECONSTRUYENDO LA RUTA DE LA REAL EXPEDICIÓN BOTÁNICA EN EL NUEVO REINO DE GRANADA REALIZADA POR J. C. MUTIS. ESPECIES BOTÁNICAS QUE PERDURAN EN LA ACTUALIDAD

AUTORAS

M^a Carmen Hidalgo Rodríguez y Constanza Althviz Rodríguez
Universidad de Granada (España)
hidalgor@ugr.es y marcony56@hotmail.com

Esta aportación es parte de la tesis doctoral en curso titulada *Reinterpretando el legado de la Real Expedición Botánica de Nueva Granada. Puesta en valor del legado científico-artístico de Mutis* (Universidad de Granada), donde uno de los objetivos es estudiar las especies botánicas ilustradas en el taller creado por Mutis durante los treinta y cuatro años que duró la Real Expedición Botánica en el Nuevo Reino de Granada (Colombia) (1783-1816). La colección Mutis se caracteriza, además de por su gran calidad artística, por su elevado número de dibujos, de los que el Real Jardín Botánico de Madrid ha digitalizado un total de 7617, y donde 5602 están realizados en gran formato, tanto en color como en blanco y negro (Amaya, 2016). El legado de Mutis en general y, sobre todo, sus icones a color, se han convertido en un referente de excelencia en el campo de la ilustración botánica.

La ruta Mutis comprendió, principalmente, las provincias de Santafé, Guaduas, Honda, Mariquita, Falan y Ambalema (Pérez, 1967). El trazo de esta ruta se debió a la importancia que dicho recorrido revestía para el intercambio de mercancías o mensajería, conectando los lugares fundamentales del Nuevo Reino de Granada. Sin embargo, desde el siglo XVIII hasta nuestros días, la ruta ha cambiado muchísimo, el ecosistema no es el mismo y mucha de la flora existente en tiempos de la expedición ha desaparecido, otra ha mutado, y además se han encontrado nuevas especies.

Objetivos de la investigación

Esta aportación tiene como objetivo fundamental mostrar parte de las especies botánicas que fueron encontradas y estudiadas por Mutis durante el desarrollo de la expedición botánica y que pueden ser encontradas hoy en día en Colombia dentro de la misma ruta. Esto será de gran utilidad para valorar lo que queda del legado del proyecto en cuanto a la flora estudiada y servirá, en una investigación futura, para la elaboración de nuevas ilustraciones botánicas que se centrarán en las especies encontradas.

La reconstrucción de la ruta Mutis necesita de dos recursos metodológicos fundamentales para poder llevarse a cabo: por un lado, el estudio de referencias bibliográficas que indiquen con claridad la ruta y los movimientos seguidos por Mutis y, por otro lado, el desplazamiento a los lugares donde pueden encontrarse las especies botánicas con objeto de identificarlas a través de las láminas iluminadas de la colección Mutis.

Palabras clave: Ruta Mutis – Expedición botánica – Lámina iluminada – Ilustración botánica – J. C. Mutis

SATISFACCIÓN CON EL APRENDIZAJE DE INGLÉS EN UN GRADO BILINGÜE

AUTORA

Aurora López Gutiérrez
Universidad de Málaga (España)
aurallitt@gmail.com

Este texto surge de una investigación realizada a lo largo de una tesis doctoral en la Facultad de Educación de la UMA, entre los cursos 2015-16 y el actual.

La presente comunicación presenta un estudio sobre las percepciones del alumnado en torno a su aprendizaje del inglés como lengua extranjera como resultado de su participación en un Grado bilingüe, en el que parte de las asignaturas se imparten en este idioma. Es razonable pensar que, aunque sea de manera incidental, porque no se enseñe inglés dentro del programa bilingüe -como en el caso del Grado en el que se realizó el estudio- se produce una mejora el nivel de competencia en la lengua extranjera a consecuencia de cursar asignaturas impartidas en ella; no obstante, entendemos que es interesante investigar en qué medida y en qué competencias los participantes entienden que se produce esta mejora, y qué oportunidades consideran que el Grado les ha brindado para mejorar su nivel de idioma.

Objetivos de la investigación

A tal fin se elaboró un cuestionario *online* a través de Google Forms que se distribuyó entre el alumnado del Grado bilingüe de Educación Primaria de la Universidad de Málaga. El cuestionario comprendía preguntas sociodemográficas -que permitieron caracterizar a la muestra en cuanto a género, edad, nivel de competencia en inglés y dedicación al estudio de inglés mientras se cursaba el Grado-, preguntas cerradas en las que los participantes debían expresar su grado de acuerdo con una serie de afirmaciones en una escala de tipo Likert de 4 puntos, y una pregunta abierta en la que podían expresar libremente cualquier opinión, comentario, etc. sobre el asunto del cuestionario.

La información numérica fue analizada mediante estadística descriptiva, tanto globalmente como en función del curso y del nivel de competencia en inglés de los participantes; asimismo, se emplearon procedimientos paramétricos y no paramétricos de estadística para realizar comparaciones entre grupos de curso y nivel de inglés. Asimismo, los datos cualitativos fueron sometidos a un análisis del contenido.

De los hallazgos se desprende una interesante información que sin duda sirve como materia para evaluar este tipo de grados, para reflexionar sobre esta modalidad de formación docente y para proponer mejoras a la luz de las opiniones del alumnado en torno al aprendizaje de la lengua extranjera en un grado bilingüe.

Palabras clave: Programa bilingüe – Universidad – Estudiantes – Aprendizaje de inglés – *Google Forms*

INNOVACIÓN EN HUMANIDADES. LA TESIS POR COMPENDIO DE PUBLICACIONES

AUTORA

Sara Mariscal Vega
 Universidad de Cádiz (España)
sara.mariscal@uca.es

En los últimos tiempos, el proceso predoctoral se ha convertido en un tramo más de la carrera universitaria en el más amplio sentido de la expresión. Alumnos *de iure* terminan viéndose exigidos como si ya fuesen profesores universitarios *de facto*, realizando las labores propias de cualquiera de los *otros* y genuinos docentes. No es infrecuente entre el estudiantado de doctorado, es más la regla que la excepción, impartir clases, formar parte de grupos de investigación, asistir a congresos, preferiblemente internacionales y, sobre todo, publicar en revistas indexadas. En general, esta tendencia de ascendencia filosófica positivista, analítica y cuantificadora se ha impuesto también en una rama más cualitativa, la de Humanidades. No pudiendo escapar a la vertiginosa carrera de la tecnificación de una Universidad que parece ser, cada vez más, una fábrica de habilidades burocráticas, el alumnado de doctorado se convierte en el eslabón más sensible a la premura por rellenar cada ítem del currículum. Así las cosas, irrumpe recientemente en la Academia española el modelo de tesis por compendio o compilación de publicaciones como una idónea forma innovadora.

Objetivos y Metodología de la investigación

- Analizar los beneficios y dificultades de la realización de la tesis por Compendio de publicaciones, en general, y, más específicamente, en la rama de Humanidades.
- Vincular este nuevo modelo de presentación de tesis con la práctica innovadora en la Universidad.
- Proponer un ejemplo real de tesis por compendio de publicaciones en Humanidades.

La metodología se basa en una revisión hermenéutica de los aspectos más importantes de la tesis por compendio, analizando una de estas presentadas en la Universidad de Sevilla.

Discusión y Resultados

La Universidad española se enfrenta a un modelo doctoral que, aunque ampliamente aceptado y explorado en el mundo anglosajón, propone unos desafíos para los que parte del profesorado y de la Administración no se encuentran preparados. Existen vacíos metodológicos, burocráticos e incluso normativos que deben cuestionarse y cuyas posibles soluciones deben explorarse. Los resultados obtenidos aportan dos puntos importantes: por un lado, la aportación general de la tesis por compendio como apertura de un sistema universitario más plural, y, por otro, las dificultades propias de la investigación humanística dentro de este sistema.

Conclusiones

Vistos los problemas que afronta el alumno de doctorado y exploradas las opciones idóneas que puede encontrar en los distintos tipos de tesis, se muestra cómo, toda vez que las facultades de Humanidades aplican ya el sistema de acreditaciones, publicaciones de impacto, estructura analítica de la investigación..., el modelo de tesis por compendio, a falta de una normativa unitaria, es tan válido, eficaz y provechoso para las pesquisas humanísticas como para las científicas.

Palabras clave: Filosofía – Humanidades – Investigación – Innovación – Tesis por Compendio

SEGUNDA REPÚBLICA Y ANTICLERICALISMO EN ANDALUCÍA. NUEVOS DATOS PARA UNA MEJOR COMPRENSIÓN

AUTOR

Israel-David Medina-Ruiz
Universidad de Málaga (España)
israelmedina@uma.es

Esta investigación recoge resultados de la tesis realizada en el Programa de Doctorado en Estudios Avanzados en Humanidades de la Universidad de Málaga, bajo la dirección del doctor D. Juan Jesús Bravo Caro y la doctora D^a. Mercedes Fernández Paradas.

Con la instauración de la Segunda República, la cuestión religiosa se convertirá en uno de los ejes fundamentales en cuanto a la evolución política del nuevo régimen. Este nuevo gobierno va a heredar ese pensamiento progresista decimonónico por el que se vincula a laicismo con el progreso de la nación. La República vio en la Iglesia la aliada necesaria de la dictadura, por lo que no solo llevó a cabo un proceso de laicización del Estado y la vida civil, por medio de la libertad de cultos y la pluralidad ideológica, sino que desarrolló una política abiertamente anticlerical. Todo ello viene motivado por esa identidad anticlerical forjada décadas antes de la llegada de la Segunda República que, en una vez instaurada esta, provocaría un discurso de corte populista y anticlerical que alcanzaría su plenitud. Es en esta identidad anticlerical donde iban a participar no solo los republicanos radicales sino toda la izquierda y los grupos de población afines a ella. Y todo ello se plasmará en la nueva Constitución, así como en las nuevas leyes y normativas promulgadas por el nuevo gobierno republicano.

Objetivos de la investigación

Estas nuevas legislaciones sobre la denominada *Cuestión Religiosa*, van a desarrollarse en todo el territorio español de diferente forma. En Andalucía hemos analizado previamente en diferentes estudios el caso de Málaga, donde la prensa nos ha dado una importante información sobre todo lo ocurrido durante este periodo. Además, también nos ha aportado sendos artículos de opinión, los cuales añadieron una información valiosísima para comprender cómo era el sentir social en distintos grupos sociales y diferentes posicionamientos ideológicos sobre este aspecto. Málaga fue un importante núcleo del brote anticlerical que sacudió a toda España en mayo de 1931, pero no fue la única ciudad que sucumbió a estos alzamientos anticlericales en Andalucía. En la presente investigación se analiza cómo se vivieron estos hechos en las distintas capitales de provincia, no solo al comienzo de la Segunda República con los sucesos de mayo, sino durante el resto del periodo, hasta el inicio de la Guerra Civil. Unos datos que nos van a ser proporcionados no solo desde la prensa escrita andaluza, sino también por parte de los fondos del Archivo Secreto Vaticano, especialmente a los concernientes de la Nunciatura de Madrid.

Palabras clave: Anticlericalismo – Andalucía – Prensa – Republicanismo – Ideologías políticas

LAS ENTIDADES SOCIOEDUCATIVAS Y DE TIEMPO LIBRE EDUCATIVO: ESPACIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES COHESIONADAS Y CIUDADANÍAS ACTIVAS

AUTORAS

Eva Palasí y Txus Morata

Universidad Ramon Llull de Barcelona (España)

epalasi@peretarres.org y tmorata@peretarres.org

La presente comunicación se enmarca en la tesis doctoral: *Liderazgo social para la construcción de comunidades cohesionadas desde entidades de ocio, tiempo libre educativo y acción social. Estudio de casos*. El estudio de casos múltiples con una perspectiva descriptiva se ha realizado en tres contextos y entidades socioeducativas que llevan a cabo su intervención en tres barrios de la provincia de Barcelona, seleccionados siguiendo los siguientes aspectos: [a] Entidades que nacieron en el marco del tiempo libre educativo y que han evolucionado hacia la acción social, [b] Entidades que ofrecen a los niños, adolescentes y jóvenes y sus familias un modelo de intervención de atención integral, [c] El protagonismo de los niños, adolescentes y jóvenes como eje de las intervenciones socioeducativas, [d] Entidades que han apostado por un trabajo local, centrado en sus territorios de origen, [e] Entidades que apuestan por el liderazgo de acciones y programas socioeducativos por parte de los participantes y, finalmente, [f] Entidades que cuentan con el reconocimiento social y académico.

Para el desarrollo del estudio se ha utilizado una metodología mixta, a partir de un diseño incrustado concurrente de modelo dominante (DIAC), en el que el método que guía el proyecto es el cualitativo. La muestra del estudio está formada por profesionales y personas significativas de las entidades [31], agentes de los territorios donde se ubican las entidades [10] y participantes en las mismas [93]. En relación con las técnicas utilizadas para la recogida de la información estas se concretan en: a) entrevistas en profundidad [16], observaciones no participantes [25], cuestionarios [93], grupos de discusión [3] y análisis documental.

Objetivos de la investigación

La finalidad de la investigación ha sido comprender e interpretar un modelo de liderazgo social, orientado a la promoción de la participación social, la construcción de ciudadanía activa, el fomento del empoderamiento comunitario y la promoción de la cohesión social.

En la presente comunicación se presentarán los resultados recogidos a través de los cuestionarios [93] a jóvenes que participan en las entidades analizadas. Un cuestionario anónimo y confidencial, diseñado ad hoc para recoger la percepción de los jóvenes en relación a:

- a) como la entidad en la que participan, a través de las actividades y programas que lleva a cabo, promueve la construcción de una comunidad que garantiza la igualdad de oportunidades de todas las personas que forman parte y
- b) como la entidad promueve acciones educativas que posibilitan a los niños y jóvenes participar de forma activa en el barrio, generando propuestas de mejora, a partir de su implicación, colaboración y compromiso social.

Palabras clave: Liderazgo social – Tiempo libre educativo – Acción social – Participación – Ciudadanía

LA INSTITUCIÓN COMO OBJETO DE ESTUDIO EN LA INVESTIGACIÓN DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA. UNA PROPUESTA TEÓRICA PARA SU ABORDAJE

AUTORA

Irene Parrilla Vallespín
 Universidad de Granada (España)
ireneparrilla@ugr.es

El presente texto está financiado por el programa FPU (15/02162. MECD), y realizado en el marco del proyecto NarTrans2 (CSO2017-85965-P B. MEIC).

A lo largo de su desarrollo como campo científico las ciencias sociales han mostrado interés por las instituciones. De diferentes maneras disciplinas pertenecientes al área como la sociología, la ciencia política, la historia y la economía han abordado el asunto institucional. Así mismo, a lo largo de su joven trayectoria, la comunicación también se ha mostrado interesada en el entendimiento de la cuestión en lo que a sus áreas de investigación concierne, es decir, aquellas comprendidas en el interior de sus márgenes institucionalizados.

Sin embargo, las fronteras que limitan esta, y el resto de disciplinas, no son inamovibles puesto que las mismas se van creando y modificando a través de la práctica. Una transformación que a veces se produce mediante la exclusión de propiedades y generación de «vacíos entre campos de estudio afines» (Dogan & Pahre, 1989, p. 497) como resultado de los procesos de especialización. Otras, retomando esas propiedades al tomar conciencia de que existe el peligro de caer en una *hiperespecialización* de la materia la cual acaba conduciendo a su aislamiento (Morin, 2010, p. 10).

En este sentido, la tendencia identificada por Martínez-Nicolás y Saperas-Lapiedra en los estudios de comunicación españoles durante el periodo acaecido entre 2008 y 2014, pone de manifiesto un cambio en la práctica al interior de la disciplina. En su investigación, los autores detectan un «decreciente interés, hasta el punto de su casi irrelevancia actual, de la dimensión institucional del sistema comunicativo» (2016, p. 1382). Dicha tendencia pone de manifiesto la posibilidad de que se esté produciendo un proceso de exclusión de algunas de las propiedades que hasta ahora potenciaban la capacidad explicativa de la disciplina. Ante esta llamada de atención, y dada la importancia que tiene el factor contextual en el conocimiento de por qué los fenómenos son como son (Martínez Nicolás, 2009, p. 2), resulta trascendente coadyuvar a que esta dimensión no se vea marginada del campo de la comunicación. Es por ello, que el objetivo de este estudio es proponer un marco teórico interdisciplinar que pueda fomentar el reacercamiento a esta cuestión.

Así, para el análisis de las instituciones relacionadas con la comunicación, la propuesta que aquí se plantea es la del uso del *nuevo institucionalismo*. Este enfoque teórico, de avance notable durante las últimas tres décadas, no tiene un carácter homogéneo; es más bien una «colección de corrientes teóricas disciplinares, ligadas tan sólo por su interés en lo institucional» (Torres Espinosa, 2015, p. 117-118). Lo que en principio podría tomarse como un hándicap u obligación a la adscripción a tan sólo una de sus corrientes, puede ser, sin embargo, una oportunidad para el desarrollo de una perspectiva integrista.

Palabras clave: Comunicación – España – Institución – Marco teórico – Nuevo institucionalismo

INFLUENCIA ENERGÉTICA DE LAS CUBIERTAS VERDES EN EDIFICIOS PASSIVHAUS FRENTE A CONSTRUCCIONES CONVENCIONALES

AUTORES

Joaquín Ruiz Piñera y Francisco Sánchez Medrano

Universidad Católica de Murcia (España)

j.ruiz@zinkarquitectura.com y fjsanchez@ucam.edu

Las cubiertas o azoteas verdes son percibidas generalmente como un elemento sostenible y deseable en la arquitectura, aportando un buen número de ventajas ecológicas y económicas a los edificios y a su entorno (Getter & Rowe, 2006). Por un lado, numerosos estudios avalan la capacidad de este tipo de cubiertas de disminuir el gasto energético de los edificios tanto en régimen de invierno como de verano (Zinzi & Agnoli, 2012) y su efecto de atemperación del ambiente exterior del edificio, disminuyendo por tanto el efecto de isla de calor (Alexandri & Jones, 2008). Sin embargo, pocos estudios comparan la distinta influencia que esta solución ejerce sobre construcciones con distintos grados de aislamiento térmico, existiendo algunos autores que cuestionan de forma indirecta la efectividad de las azoteas verdes en edificios bien aislados situados en climas cálidos (Ascione, Bianco, de' Rossi, Turni & Vanoli, 2013).

En ese sentido, en línea con los compromisos europeos de reducción de consumo de energía, contenidos entre otras en la Directiva de Eficiencia Energética de Edificios (2010/31/EC), las actualizaciones normativas europeas más recientes, entre las que se encuentra el Documento Básico de Ahorro de Energía DB HE 2018, impulsan que los nuevos Edificios sean de Consumo Casi Nulo, generalmente a través de un mejor aislamiento. En concreto, muchos legisladores han tomado como referencia para estas normativas el estándar *Passivhaus*, que asegura demandas muy bajas de energía (Brohé & Huberland, 2017).

Por tanto, el objetivo de este estudio es el de cuantificar los beneficios, en términos de reducción de demanda energética, que las cubiertas vegetales aportan a edificios convencionales y a construcciones bajo el estándar de consumo casi nulo *Passivhaus*, generalmente con un alto nivel de aislamiento, en climas cálidos como el Mediterráneo.

Para ello, se ha realizado un estudio comparativo mediante simulaciones energéticas basadas en el motor de cálculo Energy Plus (Sailor, 2008) de un edificio con uso de oficinas en Murcia. Al edificio modelo se le han aplicado diferentes hipótesis constructivas y se han comparado sus demandas de climatización.

Los resultados de este trabajo demuestran que las cubiertas verdes consiguen disminuir la demanda de energía de los edificios, bajo todas las hipótesis de estudio. La demanda global de climatización para el caso de edificios sin aislamiento se reduce en torno al 10% al añadir una cubierta vegetal, mientras que en aquellos equivalentes al estándar *Passivhaus*, la reducción supera el 9%. Por tanto, se puede concluir que para climas cálidos, esta solución constructiva aporta ventajas cuantitativas importantes a todos los edificios, independientemente de su grado de aislamiento térmico. Adicionalmente, cabría recomendar la realización de estudios más exhaustivos que tuvieran también en cuenta otros parámetros como el uso, factor de forma, orientación y materialidad de los edificios.

Palabras clave: Energía – Ecología – Arquitectura Bioclimática – Cubiertas verdes – *Passivhaus*

RECONOCIMIENTO AUTOMÁTICO DE LA INTERLENGUA DE APRENDIENTES DE ESPAÑOL COMO L2

AUTORA

Carolina Paola Tramallino
Universidad Nacional de Rosario (Argentina)
carotramallino@hotmail.com

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral Análisis automático morfológico de la interlengua de aprendientes de español como L2, financiada por el CONICET)

El objetivo de este trabajo es poder reconocer formas verbales irregulares propias de la interlengua de aprendientes de español como segunda lengua, las cuales presentan desviaciones respecto del español estándar.

Para esto se empleará el sistema *Nooj* (Silberztein, 2003) que es un programa de libre acceso creado en 2002 y una herramienta para el tratamiento de lenguas naturales desarrollada por Max Silberztein.

La metodología de trabajo consiste en la descripción y análisis de las formas verbales irregulares halladas en producciones escritas de estudiantes de español que se encuentran en un nivel inicial de aprendizaje. Cabe aclarar que el corpus reunido se analiza como un corpus de interlengua, dentro de las teorías de adquisición del lenguaje.

Por lo tanto, primero se explicarán en qué consisten las desviaciones en la flexión de verbos irregulares y se agrupará a las formas idiosincrásicas en cuatro casos.

Luego se describirá cómo funciona el programa informático *Nooj* y por último se mostrará cómo se realizan en éste las gramáticas productivas capaces de reconocer las formas verbales mencionadas.

Es importante mencionar que el sistema *Nooj* tiene la ventaja de efectuar el análisis de textos a partir de la indicación acerca de los diccionarios y las gramáticas asociadas a éstos con los que debe trabajar, por eso es factible crear gramáticas que actúen sólo para los casos de formas desviadas de la interlengua y de esta manera no modificar la información lingüística declarada en los diccionarios y gramáticas pertenecientes al módulo español.

Como resultado, se obtendrá que dichas formas pueden ser analizadas y etiquetadas mediante la herramienta informática.

Palabras clave: Formas verbales irregulares – Interlengua – Español como segunda lengua – Sistema *Nooj* – Análisis de textos



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

INNOVACIÓN 2:

Redes sociales, lo 2.0, 3.0 y
4.0.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD EN INSTAGRAM: SENTIMIENTO, *ENGAGEMENT* Y MEMES

AUTORES

Rafael Carrasco Polaino, Silvia García Torrecilla y Ernesto Villar Cirujano

U. Complutense de Madrid, U. Autónoma de Madrid y Centro Universitario Villanueva (España)

racarras@ucm.es, silviagt@gmail.com y evillar@villanueva.edu

La prueba de acceso a la universidad en España supone unos días de estrés no sólo para los jóvenes españoles que desean acceder a la universidad, sino también para sus familias, sus profesores y todo el entorno universitario. Son días en donde los usuarios de Instagram, que están relacionados de alguna manera con esta prueba, publican post en donde muestran y expresan sus sentimientos e ideas.

La hipótesis de la que parte la investigación es que a pesar de que los días de las pruebas de acceso a la universidad suponen tensión y estrés, en Instagram el sentimiento de los post que se publican es eminentemente positivo. Además, se pretende comprobar que los memes son un tipo de contenido que generan más *engagement* que un vídeo o una imagen que no sigue este estilo.

Objetivos de la investigación

El objetivo de la investigación es determinar cuál es el tono (positivo, negativo o neutro) de los post que los usuarios publican Instagram bajo los hashtags #evau, #ebau o #selectividad. Por otro lado, también se pretende descubrir la frecuencia de imágenes y de vídeos, así como medir la cantidad de memes que se publican. Por último, se analizará el *engagement* de los post en función de su formato (imagen o vídeo), su sentimiento y de si presentan forma de meme o no lo hacen.

Metodología

Para poder realizar el estudio se descargaron todos los post publicados en Instagram bajo los hashtag #evau, #ebau o #selectividad entre el 4 y el 15 de junio de 2019. Del total de tuits se seleccionó una muestra aleatoria representativa para un intervalo de confianza del 95% y un margen de error del 5%. A estos post se les aplico una ficha de contenido previamente diseñada en donde se identificaba el tipo de post, su sentimiento, si era un meme o no y su *engagement*.

Palabras Clave: Instagram – Evau – Ebau – *Engagement* – Memes

LA PROFESIONALIZACIÓN EN ESPAÑA DE LA TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS A TRAVÉS DE YOUTUBE

AUTORA

Carmen Cedillo Corrochano
Universidad Alfonso X El Sabio (España)
ccedico@uax.es

El presente trabajo mostrará la relación existente entre el contenido generado en YouTube sobre la Traducción e Interpretación en los Servicios Públicos —TISP— en España y su estado de la cuestión actual en dicho país. Parte de la premisa, por tanto, de que la reducida presencia de la que goza la TISP en una plataforma tan popular en la sociedad española como YouTube condiciona su estatus y que, por ende, un aumento de su cobertura mediática podría conllevar paralelamente una mejora del mismo en el nombrado país. Así pues, son dos los objetivos generales establecidos: 1) comprobar si la escasez de la visibilidad de la TISP en YouTube es uno de los elementos indicativos de su estado de la cuestión y 2) evaluar si el aumento de esa visibilidad podría influir positivamente en su estado de la cuestión y favorecer su (re)conocimiento y consecuente profesionalización en España.

Para alcanzarlos se acometerá, consecuentemente, una investigación exploratoria/descriptiva cuya metodología reposará sobre cuatro fases diferenciadas. La primera de ellas, revisión de la literatura, conjugará distintos aspectos teóricos de la TISP, la sociología de las profesiones y los medios de comunicación —con especial atención en los *social media* y en las comunidades de contenido que definen particularmente la naturaleza de YouTube—. La segunda, recolección de la información/elaboración del corpus, reunirá por medio de un *software* de elaboración propia todo el contenido existente sobre la TISP en YouTube atendiendo al título del vídeo, a la descripción del mismo y a sus metadatos desde el año 2000 hasta el año 2016 en España. La tercera, procesamiento de los datos, dará lugar a un análisis cuali-cuantitativo del corpus aludido con anterioridad en el que se obtendrá información estadística y de contenido. La cuarta, extracción de conclusiones, combinará las averiguaciones más relevantes del marco teórico y del marco empírico.

Con todo ello, la ejecución de las cuatro fases enumeradas arrojará luz sobre un objeto de estudio poco abordado hasta la fecha como han expuesto los pocos autores que han escrito sobre la presencia mediática de la TISP en sus trabajos (Campos y Fernandes, 2011; Cedillo, 2012 y 2017; Gentile, 2015; Sidi Bah, 2015) y pondrá novedosamente el foco sobre los medios de comunicación como instrumentos favorecedores de la profesionalización de la TISP en España.

Palabras clave: Presencia mediática – Profesionalización – (re)conocimiento – TISP – YouTube

USO DE INSTAGRAM ENTRE EL ALUMNADO UNIVERSITARIO: EL CASO DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

AUTORA

Estefania Cestino González
Universidad de Málaga (España)
ecestino@uma.es

El presente estudio analiza en primer lugar cuales son las redes sociales que más emplea el alumnado en Comunicación, específicamente del grado en Publicidad y Relaciones Públicas, para el desarrollo de trabajos académicos que generen difusión de contenidos u otros temas actuales de interés.

En segundo lugar, se analiza el uso de Instagram, que resultó ser la red preferida por la muestra elegida; participaron 80 alumnos, organizados en 16 grupos de cinco componentes cada uno. A todos los grupos se les explicaron las mismas pautas para la creación de una campaña social que debían llevarla a cabo y promoverla en las redes sociales elegidas por ellos.

Mediante una metodología mixta, se analiza y compara el número de publicaciones realizadas en cada red social, el tipo de publicación, el contenido, las imágenes y videos, si es de elaboración propia o no, el número de *followers*, *following* y *likes*. Entre todas las redes sociales empleadas focalizamos en el estudio Instagram, resultó ser la más empleada, seguida de *whatsaap* y *Twitter*.

Palabras clave: Instagram – Redes Sociales – Universidad – Alumnado – Innovación

ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES ACADÉMICAS COMO EMPREDIMIENTO PEDAGÓGICO

AUTOR

Miguel Chajín Flórez
Universidad Libre (Colombia)
mchajin@hotmail.com

El presente texto es parte del trabajo en redes sociales académicas que realiza la Fundación Consultores del Talento Humano, disponible en <https://mchajin.files.wordpress.com/2018/05/presentacion-cth-7-06-2018.pdf>

Esta ponencia responde al interés de presentar la experiencia en el uso de siete (7) redes académicas virtuales, adscritas a la Fundación Consultores del Talento Humano; redes que se han venido utilizando como espacios y “sujetos” de enseñanza-aprendizaje, especialmente en temáticas de desarrollo del talento humano, potencialidades empresariales, emprendimiento, responsabilidad social, desarrollo organizacional y gestión del conocimiento, entre otros.

El objetivo de la investigación es presentar la experiencia del manejo de las redes de CTH como emprendimiento pedagógico, en la gestión y desarrollo de capacidades de aprendizaje autónomo y generación de conocimiento desde la intersubjetividad.

Dada la naturaleza relacional e intersubjetiva del objeto de estudio, se aplicó una metodología dialógica, basada en la multirracionalidad, teniendo como soporte teórico al filósofo Mario Bunge, de las diversas lógicas de la ciencia, pero desarrollado y aplicado a procesos investigativos, para dimensionar códigos sociales de los discursos académicos y no académicos o cotidianos, como fue estudiando por el autor previamente (Ortega, 1997) y divulgado en publicaciones científicas (Chajín, 2002, 2005) y socializado en eventos científicos internacionales (Chajín, 2009). El foco de atención o unidad de análisis fue la observación de los miembros de las redes frente a la generación o participación en foros, blogs, grupos, eventos y videos.

Los resultados muestran que hay una pobre utilización de las redes sociales académicas como espacios formativos, prevalecen actitudes pasivas o tradicionales frente al conocimiento, hay un bajo nivel de autonomía de sus miembros en su uso como espacio de enseñanza-aprendizaje colectivo.

Palabras Clave: Redes académicas – Emprendimiento pedagógico – Autonomía personal – Multirracionalidad – Fundación Consultores del Talento Humano

MÉTODO DE ESTUDIO DEL ESPACIO SOCIAL: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE VARIABLES DE ANÁLISIS EN REDES SOCIALES

AUTORA

M.^a Rosario Fernández Falero
Universidad de Extremadura (España)
rferfal@unex.es

Esta investigación forma parte de las líneas de trabajo del grupo de investigación CONECTAR (SEJ050)

Los análisis en redes sociales pertenecen a una línea de investigación multidisciplinar; de hecho, es abordado desde áreas muy distintas, no sólo por la metodología empleada, sino también por la naturaleza de la información compilada. Pero como bien se ha indicado, siempre se analizan contenidos, es decir información.

Objetivos de la investigación

Tras varios años de investigación en redes sociales, se decide realizar una revisión bibliográfica de las variables empleadas en los estudios realizados en redes sociales; concretamente, el objeto de este análisis son el número de “seguidos” y “me gusta” de los perfiles sociales independientemente de la red social. Para ello se emplea una metodología de búsqueda de información, estructurada en varias etapas:

1. Se decide realizar una revisión bibliográfica sobre las variables empleadas en los estudios realizados en redes sociales;
2. Se establecen las características de la búsqueda bibliográfica en bases de datos nacionales (Índices del CSIC) e internacionales (Scopus y Web of Science), además de Google académico;
3. Definición de la metodología, escogiendo los términos de búsqueda: redes sociales y seguidores o me gusta en el título del trabajo, desde el primer trabajo localizado hasta la actualidad;
4. Evaluación y análisis de los resultados: cuantitativo (número de documentos censados), origen de los mismos (nacional o internacional) y relevancia de las publicaciones;
5. La fecha de recuperación de la información será el mes de julio para que el documento esté lo más actualizado posible.

Los resultados obtenidos en este momento muestran 72 documentos, y se procede a hacer un análisis de autores y fuentes. Finalmente, las conclusiones permiten establecer la consistencia del uso de estas variables en el estudio de las redes sociales de manera general y para todo tipo de información, independientemente del área de estudio al que pertenezca el trabajo compilado.

Palabras Clave: Redes sociales – Variables de estudio – Metodología – Bibliografía – Índices bibliométricos

EL PODER DE INFLUENCIA DE LINKEDIN COMO FACTOR INTERNO EN LA NEGOCIACIÓN

AUTORA

María García de Blanes Sebastián
Universidad Rey Juan Carlos (España)
maria.garciadeblanes@urjc.es

Introducción

LinkedIn se caracteriza, entre otras cosas, por una comunicación económica e interactiva entre los usuarios obteniendo una distribución instantánea de oportunidades y servicios, que la convierten en un componente clave en las iniciativas actuales empresariales.

LinkedIn está compuesta por millones de usuarios profesionales y por aquellos que toman las decisiones en sus empresas y se convierte en una alternativa como canal de distribución, pero no sólo puede resultar relevante en el momento de la captación del cliente sino durante todo el proceso de una negociación.

Objetivos de la investigación

La investigación se basa en el análisis de LinkedIn como poder de influencia en la negociación, y con base a esto se reconoce y establece la importancia del análisis previo de la información que resulta de la interacción de los negociadores y LinkedIn para la toma de decisiones.

Metodología

La metodología llevada a cabo en esta investigación es la identificación de variables de conocimiento para la construcción de un diagrama de factores de influencias de LinkedIn en una negociación, con un carácter principalmente descriptivo a través de una revisión bibliográfica.

Discusión

LinkedIn actúa como un escaparate dónde los roles de negociación y la empresa revelan información que será clave en el proceso de negociación y sentará la base para analizar y conseguir un alto grado de dominio de la empresa y los negociadores; la proyección corporativa de las empresas en LinkedIn nos servirá como instrumento de obtención de ideas claras, asertivas y consistentes de los intereses de una organización, así como el conocimiento de su público objetivo y otra información relevante para cualquier proceso de negociación.

Conclusiones

LinkedIn actúa como poder de influencia e instrumento en el conocimiento previo de la otra parte y condicionará la forma de gestionar la negociación, lo que se dice, cómo se dice, cuándo se dice, y quien lo dice, y servirá para obtener mejores resultados al incorporar aspectos contextuales conexos a la materia de negociación logrando aportar una serie de beneficios en el proceso de negociación.

Palabras Clave: LinkedIn – Negociación - Influencia – Roles – Toma de decisiones

EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN EL *BRANDING* UNIVERSITARIO; EXPLORANDO PLATAFORMAS, CONTENIDO, OBJETIVOS Y PÚBLICOS EN LA ESTRATEGIA DE MARCA DE LAS UNIVERSIDADES INGLESA

AUTORES

María García García, Chris Chapleo y Helen O’Sullivan

Universidad de Extremadura (España) y Bournemouth University (Reino Unido)
mgargar@unex.es, CChapleo@bournemouth.ac.uk y hosullivan@bournemouth.ac.uk

(Trabajo parcialmente financiado gracias a la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura, beca MOV15A028)

El presente estudio examina la relación entre plataformas, contenido, objetivos y públicos en las redes sociales, en el contexto de la estrategia de comunicación para las marcas universitarias del Reino Unido. Contribuye así a la escasa literatura que explora las redes sociales y la marca en la educación superior así como a conocer su papel en las estrategias de marketing de las universidades.

Para ello, se distribuyó un cuestionario online entre las 119 universidades británicas recogidas en el informe “2016 Guardian league”. La participación en la encuesta se limitó a los responsables de los medios sociales (o una posición similar), la recopilación de datos se completó en junio de 2016 y se obtuvieron 30 respuestas. El cuestionario se dividió en tres secciones: ¿Cómo deberían contribuir los planes y estrategias de comunicación a la gestión de la marca de la universidad?, ¿cuáles son los principales públicos de interés de la universidad en los medios digitales?, ¿qué contenidos deberían ser publicados en los medios sociales para mejorar el compromiso con la marca? Cada sección incluía preguntas de escala binaria y escalas de probabilidad (de 1 a 5), si se requería una clasificación. Con las respuestas se construyó un modelo conceptual que se validó utilizando ecuaciones estructurales.

Las conclusiones más relevantes fueron que, si bien las universidades británicas planifican su comunicación digital partiendo de los objetivos de comunicación a nivel global, no está tan claro que haya una estrategia específica para cada medio social. Además, parece que hay diferentes opiniones sobre el propósito principal de los medios sociales y de los públicos de interés.

En cuanto a los objetivos, la confianza parece ser un valor fundamental a transmitir mediante los medios sociales. La innovación, sin embargo, no parece que sea un ítem importante en la comunicación digital en los medios sociales.

En general, el estudio demuestra que los medios sociales desempeñan un papel importante como herramienta de creación, la conciencia y la confianza en la marca, el uso estratégico de las plataformas para alcanzar a los públicos de interés relevantes requiere aún de trabajo por hacer.

Palabras Clave: Universidad – Reino Unido – *Branding* – Medios sociales – Estrategia de marca



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

ANÁLISIS DE LA CUENTA DE PEDRO SÁNCHEZ EN TWITTER DURANTE LAS CAMPAÑAS DE LAS ELECCIONES GENERALES DE 2015 Y 2016

AUTORA

Carmela García Ortega
Universidad San Jorge (España)
cgarcia@usj.es

El presente texto forma parte de los resultados de investigación del grupo Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía, reconocido como grupo de investigación en desarrollo por el Gobierno de Aragón (S03_17D).

Esta investigación tiene el objetivo de conocer cómo empleó Pedro Sánchez su cuenta de Twitter (@sanchezcastejon) durante las campañas de las elecciones generales del 20 de diciembre de 2015 y del 26 de junio de 2016.

El trabajo parte de la hipótesis de que el candidato del partido socialista a la presidencia del gobierno apenas modificó su estrategia de campaña en Twitter entre los primeros y los segundos comicios. En línea con esto, estimamos que los temas abordados en ambas campañas fueron prácticamente los mismos y que el uso dado a esta red social resultó, en ambos casos, similar: Sánchez utilizó Twitter con un carácter propagandístico y autorreferencial y apenas se sirvió de las herramientas de interactividad para dialogar con otros usuarios.

La técnica de investigación empleada es el análisis de contenido cuantitativo. En total se estudian 1294 tuits, de los cuales 621 fueron publicados durante la campaña del 20D y 673 lo hicieron durante la del 26J. Los resultados obtenidos nos permitirán describir el uso dado a Twitter por parte de Pedro Sánchez en ambas campañas y en la discusión se pondrán en relación con los encontrados por otras investigaciones similares con el fin de detectar tanto semejanzas como diferencias. Para terminar, los hallazgos del trabajo se recogerán en las conclusiones, donde se confirmarán o refutarán las hipótesis de las que parte la investigación.

Palabras Clave: Twitter – Campañas electorales – Pedro Sánchez – Análisis de contenido – Comunicación política

LAS EMOCIONES QUE EXCITARON A TWITTER DURANTE LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE 2018 EN MÉXICO

AUTORES

José Luis López Aguirre*, **Cyntia Cerón Hernández** y **Daniela Rivera Gómez**
Universidad Panamericana* y Universidad Intercontinental (México)
jllopez@up.edu.mx, cynthia.ceron@uic.edu.mx y dany.rgomez97@gmail.com

Recientemente se ha advertido de una emocionalización de la sociedad occidental, término que refiere a la creciente relevancia de las emociones en la esfera pública, como una vía de acceso a la “verdad” sobre los individuos y las relaciones que mantienen entre sí (Swan en Cedillo, García y Sabido, 2016:17).

Como apunta Castells (2009), los políticos pueden ejercer su influencia, o bien, conservar el poder, si son capaces de asegurar que su mensaje llegue a los votantes, especialmente cuando en su discurso se apela a las emociones. El supuesto subraya la importancia que adquieren las emociones en las estrategias comunicativas de los candidatos a puestos de elección.

Esta premisa nos animó a diseñar y aplicar una metodología cuanti-cualitativa, con el apoyo de la ingeniería de datos y de un modelo de inteligencia artificial, para analizar las emociones expresadas por candidatos y usuarios y el grado de excitación que provocaron en Twitter, red sociodigital en la que políticos y ciudadanos interactúan particularmente en periodos electorales.

Por tanto, el objetivo que articuló esta investigación fue identificar y caracterizar las emociones expresadas por candidatos y usuarios en sus publicaciones realizadas en Twitter durante la campaña presidencial realizada en México en 2018 y determinar cómo las emociones inciden en el grado de interacción entre candidatos y ciudadanos.

Palabras clave: Comunicación emocional – Comunicación política – Redes sociodigitales – Campaña presidencial – Twitter

LA COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA EN LA ACTUALIDAD

AUTORA

Davinia Martín Critikián

Universidad San Pablo CEU (España)

davinia.martincritikian@ceu.es

La comunicación, ha evolucionado de manera muy veloz en los últimos años obligando a una rápida adaptación tanto a personas como instituciones. Las universidades han tenido que adaptarse a este cambio digital y empezar a comunicarse a través de plataformas en los que se encuentra su público objetivo, aprovechando las características de inmediatez e interactividad que nos ofrecen estas plataformas digitales.

Para ello llevamos a cabo una investigación en la que tendrá como objetivo principal analizar qué tipo de estrategia de comunicación llevan a cabo las universidades españolas. Para ello se ha llevado a cabo investigación bidireccional, por un lado, una revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, en las que se va a analizar de manera pormenorizada las características que tiene la comunicación online en general y el empleo de las redes sociales como canales de difusión en particular. Por otro lado, un análisis cualitativo en el que se medirán, que tipo de datos publican en la red social Facebook, las diferentes universidades estudiadas.

Una vez realizada esta investigación de doble vertiente, se extraen una serie de conclusiones interesantes, gracias a las cuales, las diferentes universidades de ámbito español, podrían llevar a cabo una revisión de sus estrategias para poder adaptarlas al mundo digital actual al que se enfrentan día a día.

Palabras clave: Comunicación – Universidad – Redes Sociales – Comunicación digital – Estrategias

SIMILITUDES Y DIFERENCIAS EN LOS PATRONES DE USO DE REDES SOCIALES EN UNIVERSITARIOS: COMPARATIVA ESPAÑA-AZERBAIYÁN

AUTORES

Luis Matosas-López, Alberto Romero-Ania y Juan Romero-Luis
 Universidad Rey Juan Carlos (España)
luis.matosas@urjc.es, alberto.romero@urjc.es y juan.romero@urjc.es

Investigación realizada dentro de la línea “Medios y productos multimedia para la comunicación científica” del proyecto Comciencia (CSO2017-82875-C2-1-R) financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

La repercusión que las redes sociales han adquirido en los últimos años es evidente. El poder de estas plataformas para acaparar la atención de millones de usuarios en todo el mundo ha supuesto, sin lugar a dudas, una revolución social sin precedentes. El objetivo de la presente investigación es revelar las similitudes y diferencias existentes en los patrones de uso de las redes sociales Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn, en dos grupos de universitarios, españoles, por un lado, y azeríes, por otro.

El presente estudio, de carácter cuantitativo, cuenta con una muestra de 276 participantes. Por una parte, 140 estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) en España y, por otra, 136 alumnos de la Azerbaijan Tourism and Management University (ATMU) en Azerbaiyán. La recogida de datos se realiza empleando un cuestionario diseñado *ad hoc*, que muestra, además, una elevada validez y fiabilidad. La validez verificada mediante análisis factorial exploratorio (AFE) muestra que el instrumento es capaz de explicar el 70.44% de la varianza del fenómeno observado. La fiabilidad, por su parte, constatada a través del estadístico Alfa de Cronbach presenta un coeficiente de .793. Los datos obtenidos son sometidos a un examen descriptivo, y un análisis de pruebas paramétricas empleando una prueba t-Student.

Los resultados ponen de manifiesto la existencia tanto de similitudes como de diferencias en los hábitos de uso de redes sociales en las muestras de universitarios examinadas en ambos países. En lo que atañe a las similitudes, los hallazgos muestran cómo los participantes de las dos instituciones coinciden en otorgar valoraciones modestas a la plataforma Facebook y considerablemente elevadas a la red social Instagram. De igual manera, los estudiantes de ambas universidades convienen en dar una importancia notable a la utilidad de las plataformas observadas como forma de acceso a contenidos de entretenimiento. En lo que a las diferencias respecta, los estudiantes españoles de la URJC dan a las redes sociales Twitter y LinkedIn mayor relevancia que los alumnos azeríes de la ATMU. Asimismo, los participantes españoles otorgan menor importancia que los azeríes a la visualización y publicación de fotos, la difusión de videos y al uso de las plataformas de referencia para la búsqueda de información.

A la vista de lo anterior, los investigadores concluyen que los resultados proporcionan evidencias de la existencia tanto de similitudes como de diferencias en los patrones de uso de redes sociales en las muestras analizadas para ambos países. Además, en opinión de los autores, el presente estudio contribuye a renovar y extender el conocimiento sobre la utilización de redes sociales en jóvenes universitarios.

Palabras clave: Universidad – Facebook – Twitter – Instagram – LinkedIn

MICROSOFT EXCEL Y POWER BI PARA LA MEDICIÓN DE LA PRESENCIA DE LA MARCA Y OPINIONES SOBRE LA MISMA EN REDES SOCIALES

AUTORES

Deborah Picher Vera, Soledad M^a Martínez María-Dolores y Juan Jesús Bernal García

Universidad Politécnica de Cartagena (España)

debypichervera@yahoo.es, soledad.martinez@upct.es y juanjesus.bernal@upct.es

En los últimos años, la presencia por parte de las marcas en redes sociales es cada vez más importante para los consumidores y, de este modo, para los marketers. No sólo hay que controlar las publicaciones de la marca para crear una conversación entre sus seguidores y posibles clientes, sino que medir las opiniones y contenidos vertidos por clientes en redes sociales (*eWOM*) ayudará a valorar el valor de la marca y de sus esfuerzos dentro de estas redes sociales.

Actualmente, se puede encontrar una gran diversidad de herramientas que miden los rendimientos de las campañas de marketing en redes sociales. A través de Microsoft Office Excel y *Power BI*, hemos trabajado en una herramienta para el análisis de estas campañas, que no solo analice las acciones en redes sociales, sino que ayude a la toma de decisiones en el futuro.

Objetivos de la investigación

La finalidad de nuestra herramienta es medir tanto el *eWOM* y contenido generado por los usuarios, al mismo tiempo que da diagnósticos y consejos a seguir a aquellos responsables de la toma de decisiones. Para ello, y con la ayuda de diferentes macros de Microsoft Office Excel y basándose en la formulación desarrollada por Angie Schottmuller (2013), se genera una herramienta que, a través de diferentes páginas y botones, y comparando con objetivos marcados por la propia empresa, da los resultados de diferentes métricas relacionadas con la presencia de marcas en redes sociales y con las opiniones y contenido desarrollados por clientes y clientes potenciales.

Esta herramienta, aunque basada en Microsoft Office Excel, se vale a su vez del uso de *Power BI*, para la recolección de datos. Esta herramienta tiene aun así sus limitaciones. Por ejemplo, sólo tendría en cuenta el contenido positivo hacia la marca. Se está trabajando sobre la formulación para mejorar sus limitaciones en estos momentos.

Palabras Clave: *eWOM* – Análisis de redes sociales – Microsoft Excel – *Power BI* – Marketing de redes sociales

ANÁLISIS DE SENTIMIENTO QUE TRANSMITE HUAWEI EN ESPAÑA A TRAVÉS DE PÁGINAS WEBS DURANTE EL CONFLICTO CON GOOGLE

AUTOR

Ángel Quintana Gómez

U. del Atlántico Medio y U. Complutense de Madrid (España)

angelq01@ucm.es

En los últimos años, ha habido un incremento en el desarrollo del Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP), que consiste en la creación de un algoritmo que realiza de forma automatizada una clasificación de un texto, aportando distinta información sobre el mismo. Entre la distinta información que proporciona, podemos encontrar un análisis sintáctico, análisis de entidades, clasificación por categoría y análisis de sentimiento. El análisis de Sentimiento nos proporcionará la polaridad del texto analizado; de esta forma, se obtiene como resultado si es un texto positivo, negativo o neutro.

El 19 de mayo de 2019, la agencia Reuters publica una noticia cuyo título era el siguiente: “Exclusivo: Google suspende algunos negocios con Huawei después de la lista negra de Trump”. Si esto se lleva a cabo, Huawei se quedaría sin acceso a las actualizaciones de Android y los próximos teléfonos de la firma china perderían además el acceso a diversas aplicaciones de Google, como la Play Store y Gmail. Esta noticia ha tambaleado las ventas del que se estaba convirtiendo en la compañía número uno en ventas de Android. Durante los sucesivos días, los grandes tecnológicos fueron los focos de atención centrando una alarma sobre el futuro de la compañía Huawei. Tres días más tarde, el cincodias.elpais.com publicaba una noticia en la que, basándose en datos de los grandes distribuidores, Huawei se desplomaba en ventas, aunque sin aportar una cifra exacta. El 31 de mayo, la compañía reconocía un descenso de sus ventas en un 30% en España.

Objetivos de la investigación

Analizar las publicaciones donde se mencionan la palabra “Huawei” y analizar la polaridad de estos. Como la información podrá ser clasificada en función de si es un medio de comunicación un blog o comentarios en páginas webs, se podrá determinar si la polaridad es igual en función del tipo de web en la que se publica el contenido. Y como ha afectado cada día la polaridad a la marca, conociendo si ha habido una tendencia hacia más positivo o negativo.

Metodología de la investigación

Para ello se utilizarán un software especializado de rastreo de información web, y se realizará *webscrapping*, de aquellos sites relevantes que se puedan quedar fuera de la base de datos del software utilizado. Todo el contenido localizado sobre Huawei se analizará con la API Natural Language de Google y el software Meaning Cloud, con el fin de conocer si el contenido de las noticias o comentarios son positivos, negativos o neutros. Se realizará una clasificación de donde ha salido publicado el texto extraído, distinguiendo entre webs de noticias, blogs y comentarios en artículos. Además, se estudiará tanto de forma conjunta como separada, la evolución diaria de la cantidad diaria de contenido y si este va variando de polaridad.

Palabras clave: Análisis de Sentimiento – Procesamiento de lenguaje natural – Huawei – Google – Android

COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL MEDIANTE INFOGRAFÍAS EN REDES SOCIALES: LA CUARTA TRANSFORMACIÓN EN MÉXICO

AUTORA

Paola Eunice Rivera Salas

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

paola.rivera@correo.buap.mx

La comunicación gubernamental tiene como propósito dar información acerca de los planes, programas, acciones y resultados que son de interés de la ciudadanía. Esta comunicación se lleva a cabo de forma interna, hacia los distintos niveles de gobierno, y de forma externa, mediante mensajes que se emiten para la sociedad (González Luna, 2009). Precisamente, ante la necesidad de cubrir cada vez más públicos por parte del Estado, esta vertiente de la comunicación está obligada a utilizar nuevos medios y generar productos comunicativos de mayor impacto

En México, a partir de la llegada del C. Andrés Manuel López Obrador y la llamada 4ª. Transformación, la presidencia de la República se ha convertido en el centro de atención para los distintos medios de comunicación, a través de las conferencias de prensa matutinas que ha venido realizando durante los primeros 180 días que lleva su gestión. La comunicación gubernamental de esta gestión fija continuamente la agenda de los medios tradicionales. Al mismo tiempo, implementa medios digitales para difundir información a través de recursos multimedia. Tal es el caso de la red social Facebook, en la que navegan el 95% de los cibernautas mexicanos. En dicha red, el Gobierno de la República presenta información bajo uno de los formatos con una mayor incidencia en el colectivo mexicano, la infografía. Este elemento visual, de fácil comprensión y socialización, se ha convertido en un refuerzo para los mensajes que la máxima autoridad del Estado mexicano da a conocer diariamente.

Objetivos de la investigación

El objetivo de esta comunicación es describir la comunicación gubernamental que se realiza a través de las infografías que se publican en la red social Facebook. La investigación es de tipo cuantitativa, descriptiva, trasversal y no explicativa. Las variables de interés fueron: infografía y comunicación gubernamental. Estas variables sirvieron de base para la construcción de una guía de observación con un total de 35 ítems. Se observaron un total de 250 infografías que incluyen los primeros 180 días del gobierno de Lic. López Obrador.

La observación permitió vislumbrar que el 92% de infografías tiene una estructura pertinente para una audiencia muy general. Los mensajes son cortos, proactivos y sencillos, con una imagen muy bien delimitada del estado mexicano, que contribuye a su posicionamiento y mejora relacional con la audiencia. Sobre la comunicación gubernamental, se percibe claramente que el 76% de las infografías tienen la intención de dar a conocer las políticas y acciones, mediante el reforzamiento de los mensajes que emite el Lic. López Obrador en sus conferencias matutinas y que constituyen parte de las promesas de campaña como la Guardia Nacional, el combate a la corrupción y la transparencia, esto implica un 18%. Adicionalmente, el 22% de las infografías están centradas en temáticas que resaltan el nacionalismo mexicano y se enfocan en la promoción de la cultura del país.

Palabras clave: Comunicación gubernamental – Infografías – TIC – Redes sociales – Gobernanza

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DE LAS SERIES DE FICCIÓN DE TV EN REDES SOCIALES. METAANÁLISIS

AUTORA

Soledad Ruano López
Universidad de Extremadura (España)
solruano@unex.es

Esta investigación forma parte de las líneas de trabajo del grupo de investigación CONECTAR (SEJ050)

Introducción

El fenómeno de las redes sociales ha emergido con fuerza en el entorno televisivo y se está convirtiendo en una herramienta clave a la hora de ver cualquier programa de televisión, donde los seguidores pueden entrar y hacer comentarios. Las redes sociales han sido creadas para tal fin, de manera que satisfacen con inmediatez y eficacia las nuevas necesidades, éste fenómeno ha ido creciendo tanto que ha creado un nuevo contexto.

Objetivos de la investigación

El principal objetivo de la investigación es comprobar la evolución bibliográfica de la relación entre la audiencia de las series de televisión y la actividad de su perfil en redes sociales (Facebook, Twitter Instagram, LinkedIn, YouTube, Flickr, WhatsApp). Concretamente el objeto de análisis son los trabajos que relacionan los perfiles sociales con la audiencia en series de ficción españolas. El grupo de investigación Conectar lleva años analizando las redes sociales, y ha elaborado un método de investigación que avalan nuestras publicaciones es por esto que se propone este trabajo con el fin de comprobar el impacto y seguimiento de esta metodología. Para ello se emplea una metodología de búsqueda de información, que consiste en la recuperación de documentos en bases de datos internacionales: Web of Science, Scopus y nacionales: índices CSIC, además de en Google Académico. Desde 2004 (año del nacimiento de Facebook) hasta la actualidad. Los resultados muestran que en la Base de datos Scopus se recuperan 47 documentos al buscar (Share o audiencia no lineal) and (redes sociales).

Conclusiones

Se pone de manifiesto que no existen muchos trabajos publicados sobre el tema, por tanto, proponemos una reflexión ante la necesidad de medir el impacto de las redes sociales en las series de televisión, mediante una metodología avalada por la comunicad científica.

Palabras Clave: Series – Redes Sociales – Audiencia lineal – Audiencia Social – Televisión

¿DEBERÍAN USAR LOS POLÍTICOS ESPAÑOLES TWITTER DURANTE LA JORNADA DE REFLEXIÓN?

AUTORES

Francisco Javier Ruiz del Olmo y Javier Bustos Díaz

Universidad de Málaga (España)

fjruiz@uma.es y bustos090@gmail.com

La comunicación política en redes sociales en España ha sido estudiada desde varios puntos de vista y en diversas plataformas tales como Facebook, Instagram o Twitter. Es ésta última red social la que más interés ha despertado tradicionalmente entre los investigadores a la hora de medir el impacto que esta genera tanto en campaña como fuera de ella, debido a su capacidad de marcar la agenda de los medios de comunicación y a su poder de difusión viral.

Por otra parte, la ley electoral española determina qué se puede publicar y qué no dentro de la denominada jornada de reflexión; a pese a ello, no define los límites de la comunicación política en redes sociales. Por esta razón, el presente artículo analiza la actividad de los principales candidatos a los comicios de 2015 y 2016 en Twitter, con el fin de poner en valor si dicha actividad entra en conflicto con la ley electoral.

Objetivos de la investigación

El objeto de estudio de este trabajo es el análisis comunicativo de los tweets emitidos por los principales candidatos a la presidencia del Gobierno de España durante las jornadas de reflexión de los comicios de diciembre de 2015 y de junio de 2016 y su adecuación a la vigente ley electoral.

La presente investigación aborda además temas como el significado y el impacto que puede tener sobre los votantes las imágenes y textos publicados en Twitter por lo candidatos y, al mismo tiempo, si este hecho entra en conflicto con la ley electoral española.

En conclusión, este hecho supone un aspecto de interés en la comunicación política, especialmente dentro del actual marco normativo de las elecciones. Por lo tanto, si bien existen una gran cantidad de publicaciones sobre redes sociales y política, el estudio de este tema concreto se presenta como novedoso y necesario, en este aspecto inédito pero significativo de la comunicación política en España.

Palabras clave: Comunicación Política – Jornada de Reflexión – Twitter – Elecciones – Jornada de reflexión

LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS SOCIALES. ANÁLISIS DE LOS SITIOS WEB TURÍSTICOS DE IBEROAMÉRICA

AUTOR

José Ramón Sarmiento Guede
Universidad Rey Juan Carlos (España)
Joseramon.sarmiento@urjc.es

La revolución tecnológica acaecida en los últimos años ha originado que la elección del destino turístico venga determinada por el uso de los medios sociales y por su poder de influencia en el comportamiento del turista 2.0. Hace unos años, los turistas eran definidos como un grupo heterogéneo de individuos, con personalidades y con necesidades diferentes que desempeñaban un papel pasivo en la elección del destino turístico. En la actualidad, los turistas se han convertido en prosumidores mediáticos que se relacionan, comparten y consumen información y han asumido un papel de protagonista en este nuevo paradigma de turismo colaborativo. Ante este contexto, resulta fundamental analizar la comunicación turística que se realiza a través de los medios sociales desde los sitios web institucionales para buscar un reconocimiento de marca, de *engagement* y de recomendación.

Objetivos de la investigación

El objetivo principal de la presente investigación es analizar cómo influye en los usuarios la comunicación turística que realizan los ministerios de turismo de Iberoamérica a través de los medios sociales. Además, como objetivos secundarios nos hemos fijado elaborar una definición de lo que se entiende por medios sociales y por turista 2.0; proponer una clasificación de medios de comunicación social y de los sitios web turísticos; analizar los medios de comunicación social que más utilizan las instituciones públicas para comunicar su marca país; y analizar el *engagement* de los turistas hacia los medios sociales de las instituciones turísticas.

Metodología de la investigación

En la presente investigación, la metodología utilizada para la consecución de los objetivos fue descriptiva. Se analizaron los indicadores clave de las cuentas oficiales de los ministerios de turismo de Iberoamérica, estudiando la participación de los turistas en los medios sociales de Facebook, Twitter, YouTube e Instagram. La selección de los periodos de análisis se realizó en temporada alta y los meses previos (marzo y agosto de 2018). Para la recolección de información, se utilizó la herramienta analítica Web Fanpage Karma.

Estructura de la investigación

Para lograr estos objetivos, estructuramos el trabajo de la manera siguiente: en primer lugar, ofreceremos una revisión de la bibliografía disponible sobre la comunicación turística, medios sociales, turista 2.0 y *engagement*; en segundo lugar y, tomando como base dicha revisión, analizaremos y constataremos los resultados obtenidos mediante una metodología de tipo descriptivo. Y, por último, presentaremos las conclusiones en las que discutiremos si hemos logrado los principales objetivos.

Palabras clave: Comunicación Turística – Medios Sociales – Turista 2.0 – Iberoamérica – *Engagement*

CONSTRUCCIÓN DEL YO, *ETHOS* RETÓRICO Y PRESENCIA DIGITAL EN TWITTER. A PROPÓSITO DE LA TILDE EN *SOLO*

AUTOR

Raúl Urbina Fonturbel
Universidad de Burgos (España)
rurbina@ubu.es

Esta investigación ha sido financiada por FEDER/ Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Agencia Estatal de Investigación, dentro del Proyecto Prácticas argumentativas y pragmática de las razones (Parg_Praz), número de referencia PGC2018-095941-B-I00.

Las redes sociales virtuales son, en cierta medida, la representación digital de los espacios de interacción y comunicación entre las personas en los estadios de comunicación convencionales. Por un lado, puede analizarse la presentación de la persona en las redes sociales, a la manera de Javier Serrano-Puche, adaptando las teorías de Erving Goffman a la comunicación digital; por otro lado, esta presentación de la persona y el análisis del ‘yo’ en las redes sociales puede realizarse partiendo del estudio del *ethos* desde la perspectiva del análisis del discurso según las teorías de Dominique Maingueneau y la posterior aplicación del *ethos* retórico al discurso de las redes sociales realizado por Víctor Gutiérrez-Sanz.

Aplicado al análisis discursivo en Twitter, se analiza, en primer lugar, el *ethos* prediscursivo, es decir, la manifestación del ‘yo’ en su dimensión social y contestual a través del perfil, las personas seguidas y los seguidores, los índices de interacción; y, en segundo lugar, el *ethos* discursivo mediante los tuits, los retuits, los ‘favs’, las menciones y el uso de etiquetas. Estos aspectos prediscursivos y discursivos reflejan la presencia digital en la red social Twitter y manifiestan una peculiar construcción del yo que llega a los receptores.

Objetivo de la investigación

El objetivo fundamental de esta investigación es analizar la construcción del ‘yo’, el *ethos* retórico y la presencia digital en Twitter utilizando un corpus que se refiere a las polémicas respecto a la tilde en la palabra *solo*. Lejos de ser tan solo una cuestión referida al ámbito de la norma ortográfica, esta cuestión se convierte en un campo de debate intenso que sirve para ver cómo se refleja nuestra imagen en dicha red social.

Palabras Clave: Análisis del discurso – Retórica – *Ethos* – Norma ortográfica – Sólo



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

INNOVACIÓN 3:

**Temáticas emergentes en
Ciencias Sociales, Artes y
Humanidades.**

NEUROCÓMIC: NUEVAS NARRATIVAS EN LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

AUTORAS

María Abellán Hernández y Delfina Roca Marín

Universidad de Murcia (España)

maria.abellan4@um.es y delfina@um.es

Las posibilidades de divulgación en los medios actuales son amplias. Autores como Roca (2017) sostienen que la divulgación científica tiene una importante misión dentro de las sociedades avanzadas y supone todo un desafío responder a las razones que impiden que la ciencia cale verdaderamente en el público. En plena Era de la Convergencia (Jenkins, 2008), las formas de aproximación al conocimiento se han expandido y popularizado, colonizando lenguajes y narraciones que tradicionalmente no eran empleadas en el ámbito de la divulgación científica.

Bajo este paradigma, afloran experiencias que asumen el cómic como un medio innovador desde el que partir, precisamente por la riqueza formal que radica en su propia construcción medial. Su naturaleza híbrida lexipictográfica se revela como instrumento eficaz para presentar contenidos científicos de distintas disciplinas, especialmente en aquellas cuya especificidad requiere de un conocimiento muy concreto. La dificultad estriba aquí en conjugar claridad y rigor, de tal modo que se trasladen mensajes comprensibles sobre los conceptos científicos, generalmente complejos. Así, podemos atribuir al dibujo una alta potencialidad como elemento para contar historias y ayudarnos a comprender ideas.

Objetivos

Este estudio explora las posibilidades expresivas que el lenguaje del cómic ofrece a la ciencia y su divulgación tomando como caso de estudio la obra *Neurocómic* (2014) de Matteo Farinella y Hana Ros. Nuestros objetivos pasan por examinar los beneficios del cómic como herramienta válida para recrear situaciones que ayuden a ampliar el conocimiento científico mediante sus recursos lingüísticos y artísticos que validan este tipo de medio como un nuevo formato divulgativo.

Este trabajo se aproxima a la composición y funcionamiento del cerebro a partir de la narración gráfica secuencial. Mediante el análisis de contenido de la obra observaremos diferentes fenómenos: el uso de experiencias narrativas originales para transmitir los avances de la ciencia, la adecuación y validez del contenido transmitido a partir de imágenes metafóricas y representaciones simbólicas, así como un cambio de roles del investigador-científico al investigador-divulgador en el ámbito de la neurociencia.

Los resultados desvelan múltiples ventajas asociadas a la narrativa del cómic como medio divulgativo tales como favorecer la creatividad, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la mejora cultura científica, y, en suma, el bienestar social.

Palabras clave: Cómic – Divulgación – Ciencia – Narrativa – Neurociencia

ESTUDIO SOBRE EL DISFRUTE EN EL APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA

AUTORAS

Irene Acosta-Manzano y Elvira Barrios

Universidad de Málaga (España)

ireneacostamanzano@gmail.com y elvira.barrios@uma.es

La presente ponencia presenta un estudio sobre disfrute en el aprendizaje de una lengua extranjera (LE) en aprendientes adultos.

La ponencia se inicia con una discusión acerca de la importancia de los factores afectivos en el aprendizaje de una lengua, seguida por una revisión de la literatura en torno a la noción de disfrute en el aprendizaje de una LE, de la que se concluye que existe una escasez de estudios en nuestro ámbito geográfico y, en general, en el contexto del aprendizaje de una LE por adultos.

En el estudio participaron un total de 101 aprendientes de 8 lenguas extranjeras (inglés, francés, alemán, italiano, árabe, chino, japonés y ruso); 64 de ellos, eran mujeres (63,4% de la muestra) y 37 (36,6%), hombres. La edad media de los participantes era de 31,90 años (D.E. 11,87) (mediana: 26; moda: 23). Como herramienta de obtención de datos se utilizó una traducción al español de la escala de Disfrute de una Lengua Extranjera (Foreign Language Enjoyment) de Dewaele y MacIntyre, publicada en el año 2014, que consta de un total de 21 ítems. El cuestionario se elaboró mediante una herramienta online, lo que facilitó su distribución y la realización por los participantes, y, posteriormente, el procesamiento de los datos. En la ponencia se explica el proceso de traducción de este cuestionario, en el que intervinieron dos especialistas en didáctica de la lengua extranjera y 6 traductores, así como el procedimiento adoptado en los casos en que se planteaban traducciones alternativas de algunos ítems. Asimismo, a los encuestados se les solicitó, en una pregunta abierta adicional, que expresaran su opinión sobre la inteligibilidad de los ítems, lo que permitió recabar datos para comprobar la adecuación de la traducción de los ítems del cuestionario y las dudas que estos suscitan.

La ponencia detalla, asimismo, el procedimiento de recogida de datos -que implicó, entre otras acciones, el contacto con profesorado y alumnado de Escuelas Oficiales de Idiomas y la difusión a través de redes sociales- así como el análisis descriptivo de los mismos, a partir del cual se evidencia que, en líneas generales, los adultos que aprenden una lengua extranjera experimentan un grado de disfrute elevado al hacerlo. Además de presentar una visión general de los resultados, los hallazgos se muestran según sexo, grupo de edad y nivel de formación y de competencia en la LE de los participantes.

La ponencia finaliza con unos comentarios a modo de conclusión en los que se reflexiona sobre la relevancia que supone el disfrute para los aprendientes adultos de una lengua extranjera y se sugieren hipótesis sobre este asunto que investigaciones posteriores podrían tratar de confirmar o de refutar.

Palabras clave: Disfrute del aprendizaje de una lengua extranjera – Aprendientes adultos – Psicología positiva – Aprendizaje de lengua extranjera – Escuelas oficiales de Idiomas

PROYECTO HISTOCARTO, GEOPORTAL PARA VIAJAR POR LA HISTORIA DE GRANADA

AUTORES

Jesús Cascón-Katchadourian y Pedro Lázaro-Rodríguez

Universidad de Granada (España)

cascon@ugr.es y pedrolr@ugr.es

Trabajo financiado por la Universidad de Granada, ayuda al Contrato Puente. Al proyecto TIN2016-75850-R “Sistemas inteligentes de toma de decisiones y consenso en ambiente difuso: Aplicaciones en e-salud y e-comercio”. Al proyecto 8 Medialab de la Universidad de Granada “Granada: viaje en el tiempo a través de su documentación histórica”

Esta ponencia busca presentar a la comunidad científica el proyecto Histocarto. El objetivo de este proyecto es la creación de un geoportal donde los potenciales usuarios puedan disfrutar, de una forma fácil, cómoda e intuitiva, de parte del patrimonio histórico cartográfico y fotográfico de la ciudad de Granada, centrándose principalmente en lo referente a urbanismo y paisaje. La recuperación de esta documentación hoy en día no es efectiva en otras webs institucionales, en perfiles de redes sociales o en webs personales. A través de la metodología adecuada que incluye: localización, selección, digitalización, descripción, georreferenciación (cartografía) y geolocalización (fotografía), teselación y publicación web, se ha obtenido como resultado un geoportal donde poder hacer búsquedas textuales tradicionales mejoradas con filtros, búsquedas geográficas más intuitivas para el usuario, comparar el pasado y el presente entre los documentos y poner en relación unos documentos con otros. Todo ello se puede visualizar hoy en día en la dirección web: histocarto.ugr.es

Tres son las principales novedades de este proyecto con respecto a las webs existentes hoy en día:

1. Búsqueda geográfica. El geoportal permite al usuario, navegando a través de un mapa de Google Maps, la búsqueda de fotografía y cartografía histórica, de tal manera que, dirigiéndose en el mapa a la Alhambra de Granada, podría ver las fotos y planos antiguos relativos a este monumento.
2. Comparación pasado/presente. El portal permite al usuario comparar una fotografía antigua con una moderna y un plano antiguo con uno moderno. En el caso de la fotografía, una vez que el usuario ha encontrado la fotografía deseada, pinchando en el botón de comparación pasado presente, se le ofrecerán en la misma página web, la fotografía antigua y una moderna, realizada por el equipo de investigación, lo más parecida a la antigua, para poder comparar el paso del tiempo. En el caso de la cartografía antigua, al estar el plano georreferenciado, se incrusta encima del plano moderno y a través de un sensor de transparencia se pueden visualizar los cambios urbanísticos acaecidos en la ciudad.
3. Relacionar unos documentos con otros, enlaces y bibliografía. El portal proporciona al usuario, una vez que ha seleccionado un documento que le interesa, enlaces a otros documentos que están relacionados con el seleccionado, ya sea porque tienen el mismo autor, la misma institución de procedencia o las mismas etiquetas de descripción. Igualmente se proporciona el enlace al documento en la web original, así como bibliografía donde aparece el documento o donde se describe.

Palabras clave: Cartografía antigua – Fotografía antigua – Publicación web – Georreferenciación – Geolocalización

INNOVACIÓN Y DERECHO: EL JURISTA FRENTE A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

AUTORES

Lucana Estévez Mendoza y Jesús Cano Carrillo

Universidad CEU San Pablo (España)

lucana@ceu.es y jesus.canocarrillo@ceu.es

A pesar de que la Inteligencia Artificial es una disciplina tecnológica que surge a mediados del siglo XX, su estudio se circunscribía a entornos estrictamente académicos, tanto a nivel ingenieril como en el campo filosófico-social. No obstante, en los últimos años se han generado soluciones relacionadas con el Aprendizaje Máquina (*Maching Learning*) y las Redes Neuronales que están cambiando las formas y las costumbres sociales. La sinergia que se da en la actualidad entre la Inteligencia Artificial y otras tecnologías, como el *Bigdata* y la comunicación persuasiva, genera un debate social y jurídico que trasciende la academia.

La utilización incipiente de este tipo de tecnología por parte de los propios operadores jurídicos, como consecuencia del uso de dispositivos y sistemas de información que lo aplican, además de los casos donde la jerga tecnificada se convierte en algo de uso habitual, supone un reto para el oficio del jurista del siglo XXI. Es así dado que, en base a algoritmos y automatismos de naturaleza novedosa, éste debe plantearse el discernimiento de lo justo y de la comprensión de la lesión del derecho, esto es, en esencia, atender la necesidad social de establecer un orden justo donde cada persona vea reconocido y respetado su derecho.

Objetivos de la investigación

En este trabajo se busca de evaluar las últimas innovaciones llevadas a cabo en el campo de la Inteligencia Artificial, especialmente aquéllas que tienen mayor impacto social, como por ejemplo el control inteligente de vehículos y personas, el reconocimiento facial o el análisis computacional del movimiento, para, con ello, establecer una reflexión sobre la necesidad de aportar una nueva cualidad al arte o ciencia práctica del Derecho, relacionada con las tecnologías emergentes que están cambiando la sociedad actual y que plantean una trascendencia social intrínseca en la actividad jurídica. Todo ello teniendo en cuenta que, aunque aún estemos lejos, al menos del juez robot, es ya una idea que ronda en la mente de los expertos y no una cuestión de ciencia ficción.

El debate que se plantea entorno a esta valoración es analizar si el uso de estas nuevas tecnologías en el ámbito jurídico respeta o no la relación que debe existir entre el binomio garantías versus eficacia y, según ello, el grado de protección que se dispensa a las garantías y derechos fundamentales propios del entorno jurídico. En otras palabras, se discute el aspecto ético que subyace en los sistemas de Inteligencia Artificial.

La conclusión provisional radica en que la relación Inteligencia Artificial y Derecho es cada vez más estrecha, represento un potencial enorme para el ámbito jurídico, tanto en el plano público como en el privado, pero que solo será eficiente cuando aprendamos manejar el potencial de tal Inteligencia.

Palabras clave: Innovación – Derecho – Inteligencia Artificial – Jurista – Ciencia Práctica

LAS CAPACIDADES PLÁSTICAS Y VISUALES DEL LIBRO COMO OBJETO Y SU UTILIZACIÓN EN EL AULA. UNA EXPERIENCIA EN LA FORMACIÓN DE PROFESORADO

AUTORA

Iciar Ezquieta LLamas
Universidad de Vigo (España)
iciarezquieta@uvigo.es

La consideración del libro como objeto plantea la consideración de este como soporte artístico, reforzándolo como un espacio de descubrimiento y exploración que va más allá de las posibilidades plásticas y estéticas del libro valorado en todo su conjunto; se plantea como recurso didáctico multidisciplinar para trabajar a partir de la metodología por proyectos en la didácticas de las artes dentro de la formación de profesorado.

El presente es un estudio de una experiencia llevada a cabo a partir de la utilización del concepto de libro como objeto dentro del género de álbum ilustrado. Las posibilidades pedagógicas que se generan desde el ámbito de la artes plásticas y visuales revirtiendo en otros ámbitos de acción por el carácter interdisciplinar de una intervención educativa que se fundamenta en la metodología del trabajo por proyectos.

Introducción

Las experiencias educativas que aquí se presentan proponen el uso del álbum ilustrado como recurso didáctico para vincular el arte, la ilustración, la literatura y la educación plástica y visual, y se adaptan al perfil del alumnado como futuros/as docentes dentro del área de las didácticas de las artes plásticas y visuales. Se invita a que el o la docente se aproxime al álbum ilustrado desde una perspectiva que como indica Teresa Duran (2009) va más allá de la habitual dicotomía entre texto e imagen, contemplando la carga literaria y visual como una relación discursiva complementaria y la edición del objeto libro como un todo global.

Objetivos y metodología

Con este enfoque pedagógico se pretende reflexionar sobre aspectos teóricos y prácticos ligados al uso del arte en general y arte contemporáneo en particular a través de la creación de un álbum ilustrado adaptándolo a los contenidos curriculares específicos; desde una metodología basada en los trabajos por proyectos.

Conclusión

Los resultados de esta propuesta educativa se reflejan a tres niveles: a nivel curricular con el diseño de un trabajo por proyectos adaptado. En cuanto a un aprendizaje significativo y/o transmisión de conocimientos reflejado en la calidad de los materiales creados por los/as alumnos/as; y referido a la transferencia, se plantea la posibilidad de una exposición con lo originales para mostrar los resultados. El álbum Ilustrado como recurso, surge en la actualidad reivindicando el lenguaje visual como herramienta de trabajo de los educadores dentro de cualquier contexto afín a las nuevas metodologías aglutinadoras, desde donde generar conocimiento sobre cualquier tema; como denomina María Acaso, elaborar “*arquitecturas de transmisión*” (2017).

Palabras clave: Libro objeto – Álbum ilustrado – Didáctica – Artes plásticas y visuales – Trabajo por proyecto

INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO SOCIALMENTE SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL

AUTOR

Óscar Fernández-Álvarez
Universidad de León (España)
Oscar.fernandez@unileon.es

El ámbito rural español se ha caracterizado recientemente como lugar de exclusión social, económica, laboral y también educativa, y por tanto, como un territorio a liquidar. Las posibilidades de futuro que tiene pasan por un desarrollo socialmente sostenible, en el que uno de los elementos del capital social, sea la posibilidad de acceso a la educación en ese ámbito.

El objetivo de este trabajo es analizar las escuelas rurales en una doble vertiente, como integrante del capital social para la continuidad y desarrollo sostenible de la vida en el medio rural, y como entorno de aprendizaje innovador y de calidad gracias al papel de sus docentes.

La metodología utilizada es cualitativa, con un significativo trabajo de campo etnográfico realizado principalmente en Castilla y León, que nos permite mostrar amplias evidencias y datos del tema que planteamos. Así mismo, tratamos de comparar nuestros resultados con la literatura que documenta casos de éxito en otros países con los que podemos aportar medidas para paliar un problema con el paso del tiempo se va agudizando.

Los resultados y discusión revelan los beneficios comunitarios de la escuela rural, además de que los resultados académicos, comparativamente, suelen ser mejores que en otras zonas. Las conclusiones muestran la necesidad de un compromiso institucional para convertir la escuela rural en un elemento imprescindible para la sostenibilidad social del medio rural y en definitiva, para garantizar su continuidad futura.

Palabras clave: Innovación educativa – Escuelas rurales – Calidad docente – Sostenibilidad social – Castilla y León

ESTUDIO DE LOS DOBLES GRADOS EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID

AUTORES

Sara Gallego Trijueque y Carlos Oliva Marañón
Universidad Rey Juan Carlos (España)
sara.gallego@urjc.es y carlos.oliva.maranon@urjc.es

Desde su génesis, la consolidación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) es ya una realidad en las Universidades de España. El objetivo de esta investigación es realizar un análisis exhaustivo de la oferta académica de Dobles Grados en las áreas de conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades en las Universidades de la Comunidad de Madrid.

Se han analizado la carga lectiva total en créditos ECTS, la duración en cursos académicos del Doble Grado, las áreas de conocimiento que lo integran y la tipología de Universidad. Los resultados constatan una oferta académica multidisciplinar, diferenciadora y competitiva con prevalencia de las Universidades públicas en lo referente a itinerarios curriculares.

Palabras clave: Grados en Humanidades – Grados en Ciencias Sociales – Universidades de la Comunidad de Madrid – Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) – Dobles grados

LA PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. UN ACERCAMIENTO DESDE LA EDUCACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

AUTORAS

Isabel Garnelo-Díez, Clotilde Lechuga-Jiménez y Carmen Cortés-Zaborras

Universidad de Málaga (España)

isgadiluna@uma.es, clotilde@uma.es y ccortes@uma.es

El presente estudio se desarrolla en el marco de un proyecto europeo (2019-2021) del programa de investigación Erasmus+ KA203-051104 “EXPLORING EUROPEAN CULTURAL HERITAGE FOR FOSTERING ACADEMIC TEACHING AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN HE. EU_CUL”

En los últimos años, se ha generado un interés casi universal por el patrimonio cultural, dada su importancia tanto desde la perspectiva turística y económica, como desde una perspectiva social y educativa. El consumo del patrimonio, en su acepción más amplia, que incluye el patrimonio natural (Convención de la UNESCO, 1972), en su mayor parte también modificado por la acción humana, no se ha visto suficientemente acompañado de la necesaria reflexión sobre qué es patrimonio para los ciudadanos, qué les aporta, cómo debe gestionarse para que su disfrute, pero también su conservación, revierta en el conjunto de la sociedad.

Es imprescindible, a nuestro parecer, responder a estas preguntas tomando como punto de partida, por un lado, la experiencia de los gestores culturales (directoras y equipos pedagógicos de museos, galerías de arte, etc.) y del profesorado universitario, por otro, las percepciones de la ciudadanía en su conjunto, de la que hemos tomado como muestra a los estudiantes del aula de mayores de la UMA, y de quienes se están educando como futuros formadores o como profesionales de la actividad cultural (estudiantes universitarios de diversos grados). En este caso que presentamos, nos centramos únicamente en qué consideran patrimonio los sujetos estudiados, tomando como variable única la edad.

Objetivos de la investigación

Conocer la percepción sobre el patrimonio cultural de diferentes públicos y agentes culturales en el contexto de Málaga.

Analizar las entrevistas realizadas a diferentes agentes culturales en relación con el concepto de patrimonio cultural.

Analizar las encuestas realizadas a estudiantes de diversos niveles universitarios sobre su percepción y uso del patrimonio cultural.

Evaluar los datos obtenidos, con el objetivo de determinar ciertas variables que nos permitan conocer los motivos de las diferentes percepciones sobre el PC.

Palabras clave: Patrimonio cultural – Educación – Ciencias sociales – Arte – Humanidades

EL SHADOWING EN LA FORMACIÓN DE INTÉRPRETES EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS: UNA EXPERIENCIA PILOTO

AUTORA

Ana Gregorio Cano

The University of Texas at Arlington (Estados Unidos)

ana.gregoriocano@uta.edu

Nuestra investigación tiene como objetivo analizar la experiencia de *shadowing* o acompañamiento de los estudiantes del grado de traducción e interpretación (TI) en el contexto de los servicios públicos, en concreto en el contexto médico del área de Dallas-Fort Worth, en Texas. La observación es una de las técnicas de aprendizaje más importantes, sin embargo, en la formación de intérpretes no es un elemento que suele integrarse de manera habitual en los estudios de grado de TI.

Este componente de acompañamiento (*shadowing*) se enmarca en la asignatura de especialización de interpretación de último curso del grado de Traducción e Interpretación en el contexto universitario de Estados Unidos, como elemento fundamental en la formación de intérpretes en los servicios públicos en su última etapa formativa, como metodología docente que no solo fortalece los vínculos entre la comunidad local y, en este caso, la Universidad de Texas en Arlington, sino que además favorece la formación de intérpretes en los servicios públicos.

La originalidad de esta propuesta radica, en gran medida, en la falta de tradición que existe por incluir un componente de acompañamiento (y formación práctica y de primera mano) en la formación de intérpretes en el contexto médico, práctica habitual en la formación de médicos y enfermeros, y contar con los datos de una promoción completa de estudiantes de interpretación durante su último semestre en el itinerario de interpretación en el contexto médico.

Esta investigación tiene tres objetivos principales:

1. Analizar el impacto de la inclusión del elemento de acompañamiento como parte del currículum en la formación de intérpretes médicos,
2. Conocer las percepciones de los estudiantes tras haber finalizado el *shadowing*, y
3. Describir las competencias clave que los intérpretes en formación desarrollan gracias a la inclusión del elemento de acompañamiento, competencias que se desarrollan gracias al contacto directo entre intérpretes médicos profesionales e intérpretes en formación.

En esta presentación, ofreceremos los resultados del análisis de la experiencia piloto realizada con estudiantes de interpretación y lo completaremos con la experiencia de los intérpretes profesionales que participaron en dicha experiencia piloto. Por último, apuntaremos posibles vías para facilitar la implementación de este tipo de elementos eminentemente prácticos en el marco de los programas de formación de intérpretes en los servicios públicos en el contexto objeto de estudio.

Palabras clave: *Shadowing* – Formación de Intérpretes – Interpretación Médica – Estados Unidos – Experiencia Piloto

INVESTIGACIÓN DE UN OBJETO DE ESTUDIO EMERGENTE EN TRADUCCIÓN DESDE UN ENFOQUE NOVEDOSO: LAS CREENCIAS DE AUTOEFICACIA

AUTORA

María del Mar Haro-Soler
Universidad de Granada (España)
mmarharosoler@ugr.es

Se presenta una investigación novedosa sobre un constructo que ha llamado recientemente la atención de los investigadores en el campo de los Estudios de Traducción: las creencias de autoeficacia. Las creencias de autoeficacia representan una autopercepción de las propias capacidades para desarrollar con éxito una tarea concreta (Bandura, 1997; Haro-Soler, 2017), en nuestro caso la traducción. Se trata de un constructo propio de la Psicología, donde constituye el corazón de la Teoría Social Cognitiva (Bandura, 1986, 1997).

No obstante, debido a sus efectos (influye en la motivación; el control de estados emocionales negativos, como el estrés o la ansiedad; el esfuerzo y persistencia dedicados en el desempeño de la tarea; y en el establecimiento de objetivos), varios estudios se han desarrollado en los últimos años sobre las creencias de autoeficacia del traductor y del estudiante de traducción (Ho, 2010; Atkinson, 2012; Muñoz, 2014, entre otros).

En esta comunicación se presenta una investigación doctoral que aborda las creencias de autoeficacia desde el punto de vista de la formación de traductores, con el objetivo general de identificar enfoques pedagógicos, prácticas docentes y recursos didácticos que permitan incorporar el desarrollo estructurado de las creencias de autoeficacia de los estudiantes en los programas de formación de traductores y de satisfacer, así, la necesidad identificada por Fraser (2000), Way (2009) o Haro-Soler (2017). Se trata, por tanto, de una investigación interdisciplinar que se enmarca en el ámbito de los Estudios de Traducción, si bien bebe de la Psicología y las Ciencias de la Educación.

El enfoque metodológico adoptado supone dar un paso más allá del tradicional enfoque cuantitativo y positivista con el que se ha abordado hasta el momento el estudio de las creencias de autoeficacia. Más concretamente, adoptamos un enfoque mixto, basado en técnicas cuantitativas (encuesta) y cualitativas (grupos de discusión, entrevistas y observación en el aula), donde la triangulación constituye el eje central del estudio.

Los resultados obtenidos nos han permitido identificar prácticas docentes que favorecen las creencias de autoeficacia del estudiantado de traducción, como el uso de instrumentos de autorregistro, el *feedback* proporcionado en línea por el profesorado o los compañeros, y el aprendizaje vicario que tiene lugar en el aula.

Palabras Clave: Autoeficacia – Sistema de traducción – Autorregistro – Formación de traductores – Estudios de traducción

SEGURIDAD Y CONFIANZA EN EL TRÁFICO ECONÓMICO. CONEXIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA CON LA MITOLOGÍA GRIEGA A TRAVÉS DEL DINERO

AUTORA

M.^a Isabel Huerta Viesca
Universidad de Oviedo (España)
ishuerta@uniovi.es

La Unión Europea ha plasmado en el reverso de todos sus billetes, con independencia de su importe, el rostro de la mitológica princesa Europa. Dicha incorporación se produjo para aportar “un toque humano” a los billetes de euro. La figura femenina de Europa en los títulos une el presente con el pasado del continente europeo, al que nombra precisamente. La princesa Europa fue elegida por el diseñador alemán independiente, Reinhold Gerstetter (1945) para incorporar a todos los billetes de la serie. Para encontrar la imagen se basó en una crátera milenaria encontrada en la zona de Taranto en lo que hoy es Italia, fabricada en el siglo IV a. C. por un artesano griego.

Objetivos y conclusiones de la investigación

La aportación propone una fórmula original para aproximar a los alumnos de las materias jurídicas o económicas, e incluso de historia o de cultura clásica o literatura, a los conceptos de seguridad y confianza en el tráfico, del valor del dinero y de la seguridad de los billetes, a través del análisis de un elemento tan cotidiano como los billetes de euro, que incorporan todos ellos a la mitológica princesa Europa, joven fenicia que, según la antigua mitología griega fue astutamente raptada por Zeus metamorfoseado en toro, como elemento de *seguridad* del propio billete.

Además permitirá a los alumnos comprender el origen de la compleja historia europea y las bases, los intercambios y los fundamentos culturales de su construcción (bien reflejados en el propio jarrón de la imagen de los billetes, hoy en el museo del Louvre de París). Al hilo del argumento de los billetes, como títulos seguros, se podrá hacer una reflexión fundada sobre la importancia del valor de la seguridad jurídica, reconocido y garantizado al máximo nivel como principio jurídico en la Constitución Española de 1978.

Palabras clave: Europa – Seguridad jurídica – Confianza – Mitología – Literatura clásica

MUSEOGRAFÍA Y DIDÁCTICA COMO HERRAMIENTA PARA LA INTERPRETACIÓN DEL MENSAJE DE LA OBRA DE ARTE EN MUSEOS. ESTUDIO CUALITATIVO DE LA PERCEPCIÓN DE ALUMNOS DEL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

Victoria Eugenia Lamas Álvarez
 Universidad Católica de Ávila (España)
victoria.lamas@ucavila.es

El presente texto nace dentro del proyecto de investigación relativo a la realización de la tesis doctoral de la autora en la Universidad de Valladolid, departamento de Filosofía, en la rama de teoría y estética de las artes: “Entre el ser y el no ser. La estética museográfica como herramienta didáctica para la interpretación del mensaje de la obra de arte”.

En la última década, se ha intensificado la llamada internacional por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y del Consejo Internacional de los Museos (ICOM) a considerar los museos como entidades sociales cuya misión es no solo la de conservar el patrimonio cultural sino la de promover valores universales, contribuir a la cohesión social y convertirse en espacio de reflexión sobre las identidades colectivas.

La transformación social que implica esta consideración, parte de la educación sobre el patrimonio cultural y el contacto directo con los museos desde edades tempranas. Por ello, el plan estatal español para los museos fijado hasta 2020 “Museos+sociales” ha enfocado buena parte de sus esfuerzos en el ámbito educativo. Un estudio de la percepción previa que poseen los futuros maestros sobre algunos conceptos y entidades clave en este mundo cultural, así como la comparativa de la misma percepción tras el contacto directo con la didáctica de una institución museística podría abrir vías de acceso para que los museos cumplan verdaderamente con el fin social que se demanda.

Objetivos de la investigación

Se pretende obtener una reflexión de base en respuesta a la llamada internacional, que permita establecer las posibles vías de desarrollo de la didáctica en los museos desde la perspectiva del alumnado del Grado en Educación Primaria. Para ello se ha efectuado un análisis cualitativo de una muestra de población de 20 alumnos de 2º de Grado con un pre-test y un post-test que ha evaluado la percepción de arte, patrimonio cultural, función de los museos y técnicas expositivas antes y después de la visita al Museo Nacional de Escultura de Valladolid, en el cual se les ha impartido un taller en el que se les han dado diversas lecturas del mensaje de las obras de arte de una misma colección con el fin de evaluar la posibilidad de apertura a lo social y sus consecuencias.

Este estudio nos permite comprobar cómo adaptar el mensaje de las obras de arte a los cambiantes paradigmas sociales, postura que se adopta en bastantes ocasiones por la museología crítica, no parece responder a nivel teórico a la propuesta internacional; lo cual se corresponde justamente con los resultados obtenidos del estudio cualitativo de esta muestra de población. Finalmente se propondrán a la consideración algunos aspectos conflictivos derivados de la praxis museística actual en aplicación del plan “Museos+sociales” y su posible vía de solución desde el marco educativo.

Palabras clave: Museografía didáctica – Experiencia estética – Museología crítica – Mensaje artístico – Museos Sociales

ANÁLISIS COMPARATIVO DE ESTÁNDARES Y NORMATIVAS PARA LA DESCRIPCIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA SOBRE PATRIMONIO

AUTORA

M.^a Begoña López-Ávila
Universidad de Granada (España)
begolopez@ugr.es

El presente texto está financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, a través del programa de ayudas de Formación de Profesorado Universitario (FPU) 2014.

Dentro de la gestión de la documentación fotográfica una de las operaciones fundamentales es la descripción de dichas imágenes, ya que su objetivo es representar la información contenida, facilitar la consulta y mejorar su recuperación. No obstante, la singularidad de instituciones gestoras de fondos fotográficos se pone de manifiesto cuando se aborda la descripción de la fotografía para poder llevar a la práctica la difusión e integración real de este patrimonio. Una de las principales problemáticas en la descripción de imágenes es la ausencia de normalización, por lo que en 2003 se creó un modelo básico para descripciones de fotografías, basado en la experiencia de diferentes institutos que participan en el proyecto SEPIA.

Esta comunicación presenta los resultados de analizar los diversos estándares utilizados para la descripción de imágenes fotográficas en diversas tipologías institucionales, tales como la normativa *ISBD (NBM)*, *ISAD (G)* e *ISAAR (CPF)* y *SEPIADES*. Cuyo objetivo es realizar un análisis comparativo de dichas normativas aplicadas a la fotografía sobre el patrimonio andaluz, e identificar el estándar más adecuado para este tipo de fotografía.

Partiendo de una extensa revisión bibliográfica y documental sobre la materia de estudio, este trabajo se basa en una aproximación metodológica cualitativa. Para ello, se realiza un estudio comparativo entre dichas normativas señalando los criterios y recomendaciones para su aplicación a la fotografía patrimonial. Los resultados obtenidos han permitido identificar las carencias de estos estándares aplicados en aquella documentación fotográfica sobre el patrimonio, así como que la ausencia de normas para la descripción de imágenes fotográficas genera una gran variedad de propuestas, ya que cada institución propone sus propios modelos de descripción, según la tipología y objetivos de la misma.

Entre las principales conclusiones del estudio destacamos: a) en el ámbito bibliotecario la norma *ISBD (NBM)* resulta insuficiente para ser aplicada a la fotografía patrimonial; b) las normas *ISAD (G)* e *ISAAR (CPF)* permiten identificar y explicar el contexto y el contenido de la imagen fotográfica, recuperando información sobre el bien patrimonial representado; c) los modelos multinivel de *ISAD (G)* y *SEPIADES* permiten catalogar tanto sobre el tema como el nivel de agrupación o colección; y d) *SEPIADES* se compone de una amplia gama de elementos para describir tanto los materiales fotográficos digitales como los analógicos.

Palabras clave: Fotografía patrimonial – Descripción de imágenes – SEPIADES – ISAD (G) – ISBD (NBM)

EXPERIENCIA DEL VOLUNTARIADO CULTURAL DE MAYORES COMO PRÁCTICA IAP EN NUESTRA SOCIEDAD TECNOCIENTÍFICA

AUTORES

Xavier Lorente Guerrero, Mari Carmen Fernández Vidal y María Luisa Rodes Bravo

Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

xlorente@ucam.edu, mcfvidal@ucam.edu y mlrodes@ucam.edu

El presente texto centra su atención en la primera propuesta y en los cambios que se están produciendo en nuestra sociedad tecnocientífica para realizar la difusión de la cultura, la historia y la identidad y el papel primordial que tomarán las personas mayores, cada vez mayor, en una sociedad española más envejecida en las próximas décadas. La democratización de la cultura ha supuesto un paso adelante, ya que ha posibilitado el acceso a la cultura por parte de toda la población y al mismo tiempo ha favorecido el control y el poder para su manipulación dentro de una sociedad en democracia. La democracia cultural entiende la cultura como participación abierta a todos, con el fin de potenciar los procesos creativos que se basan en la libre expresión. Además, intenta partir de la vivencia personal que genera la construcción de la identidad y que, al interactuar con la sociedad, genera movimientos culturales de base. Por esa razón la democracia cultural comporta hoy un grado de revolución en el mundo de la cultura. El sector de *personas mayores activas* se encuentra en un constante crecimiento.

Discusión

La etapa de la vejez se alarga cada vez más y es percibida y tratada por las Administraciones y por el sector económico de forma pasiva y, en muchos casos, únicamente valorada como necesitada de servicios y de recursos. Nuevas actividades de fortalecimiento social, a partir del voluntariado cultural de los mayores, que se encuentran relacionadas con el concepto de generatividad de la persona mayor y que proporciona a los grupos sociales nuevas competencias permitiendo fortalecer una sociedad para todas las edades.

Conclusiones

Esta tendencia no solamente invita a realizar recuento de los progresos registrados en la implantación y difusión de las prácticas sobre el envejecimiento activo, a partir del empoderamiento, sino que la nueva realidad aportada en los programas educativos de voluntariado cultural y sus contribuciones a la sociedad, mejoran las relaciones intra e intergeneracional de los territorios y la vida cotidiana en las relaciones interpersonales.

Palabras clave: Empoderamiento – Generatividad – Acción Social – Mayores – Voluntariado

GAMIFICACIÓN ESCÉNICA

AUTOR

Sebastián Mañas Valle
Universidad de Málaga (España)
sema@uma.es

El concepto de gamificación (o ludificación) ha ido adquiriendo gran relevancia en diferentes ámbitos tanto comerciales como creativos. Incluso, podría considerarse un cambio de paradigma en el diseño de contenidos. En la actualidad, disponemos ya de varios casos destacados, sobre todo, en el campo educativo y en el del comercio electrónico, pero ello no obsta para que continúe expandiéndose esta tendencia hacia lugares, hasta cierto punto, inesperados. Y los *escenarios*, del tipo que sean, son uno de esos lugares que necesitan redefinirse y actualizarse constantemente para responder a la exigente demanda de los nuevos *prosumidores*.

El inusitado interés por nuevas fórmulas de creación audiovisual en las Artes Escénicas y, especialmente, por aquellas de base tecnológica que ya nos son tan familiares y a las que estamos cada vez más acostumbrados en nuestra vida diaria, nos conduce a realizar una reflexión profunda sobre los *modos emergentes de entretenimiento*. Ya no resulta extraño acudir a un *espectáculo* con nuestro dispositivo móvil y que dispongamos, además, de una amplia cobertura gracias a diferentes clases de redes inalámbricas.

Objetivos de estudio

Nuestra pretensión en este estudio no es otra que la de aprovechar esa “cobertura” *tecnológica* para expandir y aumentar la *realidad escénica* de cualquier espectáculo e, incluso, el diseño de nuevas escenografías basadas en aplicaciones digitales como las de los códigos QR, la RA y RV, o la *filosofía lúdica* que hay detrás del mundo de los videojuegos.

Este estudio indaga las posibles aplicaciones de estas tecnologías híbridas o digitales y, en especial, de las técnicas de gamificación a las Artes Escénicas en dos vertientes que confluyen en la representación de la obra final. Primero, una propuesta de participación lúdica del espectador en la trama a diferentes niveles (perceptivo, físico, cognitivo, emocional, tecnológico...) y en distintas ocasiones del espectáculo. Segundo, el intento de facilitar al autor o al director el diseño escenográfico mediante herramientas digitales videolúdicas. Estas dos líneas consiguen una dotación ampliada del actor: potenciación de la imagen (visual y auditiva), la voz, el gesto, el cuerpo... junto a la mutación del espacio espectacular, hacia un entorno interactivo dinámico.

Esas nuevas vertientes escenográficas que comprometen (*engagement*) al espectador (o tal vez *spec-actor*) y le permiten acceder a tramas alternativas o a desenlaces opcionales mediante su propia participación en la comunidad espectacular (dramática), o bien, le recompensan con aumentos de contenido antes, durante, entre medias o después de la representación.

Palabras clave: Gamificación – Ludificación – Escenografía – Puesta en Escena – Realidad Aumentada

PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA SOBRE MUJER GITANA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL Y NACIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA INCLUSIÓN

AUTORES

Nazaret Martínez-Heredia, Gracia González-Gijón y Ana Amaro Agudo
Universidad del Granada (España)
nazareth@ugr.es, graciag@ugr.es y anaamaro@ugr.es

España con el enfoque inclusivo de las políticas sociales de carácter universal, como se recoge en la Estrategia Nacional para la Inclusión Social de la población gitana en España 2012-2020, ha ido estableciendo medidas concretas para que las personas gitanas con más dificultades puedan acceder a servicios universales para ayudar a erradicar situaciones de desventaja y exclusión social. Dentro del colectivo es la mujer gitana la más olvidada por tres causas fundamentales (García-Espinel, 2015) ser mujer, ser gitana y por falta de formación debido al absentismo y al abandono temprano de los estudios.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la producción científica de mayor impacto sobre la visión de la mujer gitana en el contexto actual desde el punto de vista de la inclusión. Para ello, se realizaron búsquedas combinadas a través del uso de descriptores en las bases de datos de relevancia nacional e internacional, Web os Science, Scopus y Dialnet.

Los datos fueron analizados en torno a once variables: tipo de documento, año de publicación, idioma, sexo del autor, disponibilidad de acceso, contexto geográfico de la investigación, objetivos de investigación, muestra participante, metodología, instrumentos/técnicas de recogida de información y principales resultados. Los resultados muestran un déficit de investigación en relación al tema estudiado en el ámbito internacional, debido a la baja y casi inexistente productividad científica sobre dicha temática, siendo España el principal país de estudio nacional predominando los artículos de revista, seguidos de tesis doctorales, artículo de libro y libro. Este artículo introduce la necesidad de una futura línea de investigación en torno al objeto de estudio debido a la evidente exclusión, no solo social sino también en investigación de este colectivo.

Palabras Clave: Mujer gitana – Inclusión – Revisión sistemática – Producción académica – Índices bibliométricos

GESTIÓN INNOVADORA DE LA COMUNICACIÓN III: “EDITORES” DE LOS MENSAJES

AUTORAS

María Elena Mazo Salmerón y Beatriz Guerrero González-Valerio

Universidad CEU San Pablo (España)

mariaelena.mazosalmeron@ceu.es y beguergo@ceu.es

Este trabajo significa un paso más en el modelo innovador de gestión de la comunicación presentado en anteriores ediciones de CUICID. En esta tercera fase que justifica esta ponencia será desarrollado el primer entorno o escenario que se identifica en el modelo, el de los “editores” de los mensajes. Entonces se distinguían las expresiones mediáticas, las corporativas y las del ámbito privado. Las tres están relacionadas pero en esta ocasión se va a desarrollar más ampliamente la que corresponde a los profesionales que configuran los mensajes *on line* y *off line* hoy en día.

Entre esos profesionales se encuentran los periodistas, que emiten mensajes informativos en medios de comunicación, o de entretenimiento. También pueden desarrollar su trabajo en departamentos de prensa de organizaciones y empresas -lo que les llevaría a estar en el escenario 2 "corporativo"-. Los profesionales de la publicidad y las relaciones públicas también pueden emitir mensajes desde los medios y diversas agencias de comunicación. También estos se centran en el escenario 2. Los profesionales de comunicación audiovisual desarrollan su actividad en las televisiones, radios y medios audiovisuales. Coinciden con los técnicos en Comunicación Digital en la creación de mensajes audiovisuales para los dispositivos digitales móviles.

Con este estudio la autora desea proporcionar a la Comunidad científica un estudio más amplio de este entorno que supone el origen de muchos de los mensajes que recibimos en nuestra sociedad digital.

Objetivos de la investigación

La finalidad de este trabajo es la profundización del primer escenario de trabajo del método de estudio creado por la autora para gestionar la comunicación. Parte del triple escenario mencionado en el trabajo anterior: el de los mensajes que inician los profesionales de la comunicación; el generado por el ámbito empresarial e institucional, y el del entorno privado.

Palabras clave: Gestión comunicativa – Innovación – Editor – Interacción – Profesionales de la comunicación

LA INVESTIGACIÓN ESPAÑOLA EMERGENTE EN CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES Y SU IMPACTO EN LOS PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN EUROPEOS

AUTORA

María Inés Méndez Majuelos
Universidad de Sevilla (España)
imendez@us.es

El Programa Europeo Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea, *Horizon 2020*, es el programa que financia proyectos de investigación e innovación de diversas áreas temáticas en el contexto europeo, con un presupuesto total de casi 80.000M€. Este programa tiene como beneficiarios a investigadores, empresas, centros tecnológicos y entidades públicas. Como su antecesor, el Séptimo Programa Marco, la mayoría de las actividades se ejecutan mediante convocatorias anuales competitivas gestionadas por la Comisión Europea, con unas prioridades temáticas preestablecidas en los programas de trabajo publicados cada año.

Los tres grandes pilares de *Horizon 2020* y sus líneas transversales dan cabida a todas las áreas del conocimiento y a las actividades de investigación e innovación que hagan de Europa un espacio más avanzado y competitivo frente a otras economías, consolidadas o emergentes. Dentro de las convocatorias que lanza Horizonte 2020 encontramos tres programas que, frente a otros más técnicos o especializados en ramas biosanitarias o de ciencia básica, dan claramente cabida y respuesta a las necesidades de innovación y conocimiento a las áreas de ciencias sociales, artes y humanidades, estos son, las convocatorias del *Consejo Europeo de Investigación-ERC*, el programa *Europa en un mundo cambiante, sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas*, y el programa transversal *Ciencia con y para la Sociedad*, SWAFS.

Objetivos de la investigación

Este trabajo hará una revisión cuantitativa y cualitativa de las actividades financiadas en los programas anteriormente mencionados con el objeto de conocer cómo han evolucionado, en los últimos seis años, las líneas de investigación en ciencias sociales, artes y humanidades en España en un programa de este calado, altamente competitivo y con una tasa de éxito cercana al 11% del total, y las respuestas que ofrecen a los requerimientos de la sociedad actual.

Discusión de los resultados

Los programas de investigación e innovación suelen ser percibidos por los investigadores de las áreas de conocimiento de ciencias sociales, artes y humanidades con bastante recelo puesto que las líneas, o *topics*, que suelen financiar, en gran parte, son de ámbito tecnológico o relacionados con las ciencias de la salud o la investigación básica. Sin embargo, tanto en las convocatorias de los programas de ámbito regional, nacional e internacional, cada vez son más importantes el papel que las ciencias sociales, las humanidades o las artes tienen en la evolución de la sociedad europea y en su configuración actual, para entender y adelantarnos a las necesidades de las sociedades futuras.

Palabras clave: Nuevas líneas de Investigación – Retos Sociales – Ciencia con y para la Sociedad – Consejo Europeo de Investigación – Horizonte 2020

ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA EXPRESIÓN CORPORAL EN EDUCACIÓN INFANTIL. UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DESDE EL AULA DE PROCESOS MUSICALES

AUTORES

Manuel Monfort y María del Mar Bernabé

Universidad de Valencia (España)

manuel.monfort@uv.es y maria.mar.bernabe@uv.es

La formación universitaria del profesorado del Grado de Maestro/a de Educación Infantil comprende entre sus competencias que el alumnado sea capaz de usar diferentes lenguajes verbales y no verbales como medio de expresión, de relación y de comunicación. Son numerosas las investigaciones previas que están mostrando el importante potencial de este trabajo interdisciplinar; pero no las relacionadas con la formación del alumnado universitario del Grado de Maestro/a de Educación Infantil. Cuando se forma al profesorado se le instruye para la adquisición de unos conocimientos y prácticas educativas, pero también debe alcanzarse una autopercepción positiva sobre sus competencias personales respecto a lo que debe enseñar.

Objetivos de la investigación

Se pretendió proporcionar experiencias prácticas de expresión corporal para vivenciar y concienciar de la importancia del cuerpo, el movimiento y el ritmo como elementos formativos personales; al tiempo que proporcionar herramientas que les permitiesen desarrollar competencias profesionales.

Método

Se desarrolló una intervención sobre expresión corporal y técnica Dalcroze en música en un grupo de 50 estudiantes. Todos ellos rellenaron una encuesta antes y después de la intervención. Para el análisis de la información se utilizó un análisis cualitativo de extracción de unidades de información por dos expertos. Éstas se categorizaron por consenso de los expertos.

Resultados

La experiencia analizada mostró que las experiencias previas a la intervención sobre el uso del cuerpo, el ritmo y el movimiento eran escasas en las maestras de Infantil. Se valoró como muy importante la intervención vivenciada para la adquisición de competencias profesionales para el uso de las herramientas en el aula de Educación Infantil.

Discusión y conclusiones

La intervención conjunta en las áreas de música y movimiento proporciona una autopercepción positiva en sus competencias profesionales y personales en Educación Infantil.

Palabras clave: Expresión Corporal – Movimiento Musical – Educación Infantil – Competencia – Procesos Musicales

EL EMPLEADO Y LA ACEPTACIÓN TECNOLÓGICA DEL ROBOT

AUTORES

Juan Montero-Vilela, Mario Arias-Oliva y Mar Souto-Romero

Universitat Rovira i Virgili de Tarragona y Universidad Internacional de La Rioja (España)
juanandres.montero@urv.cat, mario.arias@urv.cat y mar.souto@unir.net

La actitud personal hacia la utilización de tecnología está influenciada entre otros aspectos por la motivación de disfrute, el hábito del usuario y el precio o coste del dispositivo (Venkatesh, Thong & Xu, 2012). Desde que han irrumpido los fenómenos de la digitalización y robotización, se ha incrementado significativamente la literatura relacionada con la implantación de nuevas tecnologías y automatización en el entorno laboral, constatando un claro recelo por implicaciones sus en términos de destrucción de empleo o desordenación del mercado de trabajo. En este sentido, el presente trabajo pretende contribuir al conocimiento de la aceptación por parte de los empleados de esa convivencia con robots en el puesto de trabajo aparentemente inminente.

Según el Foro Económico Mundial, hacia 2025 se habrán destruido 75 millones de puestos de trabajo, pero al mismo tiempo se crearán unos 133 millones de nuevos puestos, pero aún así los trabajadores muestran un cierto recelo. Es por ello, que el presente estudio pretende identificar al menos desde una perspectiva teórica, aquellas variables que pueden resultar decisivas para anticipar un potencial rechazo o aceptación por parte de los empleados. Todo ello, con el fin de gestionar del modo más efectivo posible, expectativas, reticencias y miedos de los actuales trabajadores (humanos) y de la sociedad en general. El presente estudio se basa en la revisión de literatura académica relacionada con modelos vinculados a la aceptación tecnológica en términos generales y tratando de enfocarlo en el ámbito laboral. En este sentido, revisando y combinando diferentes modelos para tratar de diseñar aquel que resulte más efectivo para nuestro estudio y posterior análisis.

Partiendo de la adaptación de la Teoría de la Acción Razonada (TRA) en la que se basa el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM), a lo largo del tiempo se ha ido modelando y perfeccionando las teorías incluyendo factores sociales (Yu et al., 2005) y considerando según indicaban Wu y Gao (2011), que la intención de uso viene determinada por la facilidad (EoU) y la utilidad percibida (PU). Ya el modelo TAM2 mostrado por Venkatesh & Davis en el año 2000, incorpora dos moderadores clave como son la experiencia del usuario y la voluntariedad. Sin embargo, dicho modelo resulta insuficiente para nuestro estudio. Incluso el modelo UTAUT está también centrado en el análisis de la aceptación de los individuos, pero el presente estudio pretende abordar una cuestión que hoy por hoy, genera una gran incertidumbre no a título individual, sino también social.

Objetivos de la investigación

En la medida que la robotización va a presentar nuevos modelos organizativos en el trabajo, así como escenarios de empleabilidad todavía inexplorados, es necesario analizar otros aspectos adicionales, como por ejemplo los normativos y sociales (Pelegrín-Borondo, et al., 2017) presentados en el modelo CAN (Cognitivo-Afectivo-Normativo). El trabajo determinará factores que permitan anticipar la aceptación o no, de robots por parte del empleado.

Palabras clave: Robots – Automatización – Aceptación tecnológica – CAN model – TRA

ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE EDUCATIVO GENERADORAS DE COHESIÓN SOCIAL: LA MIRADA DE EDUCADORES/AS EN FORMACIÓN

AUTORAS

Txus Morata García, Eva Palasí Luna, Aina Labèrnia Romagosa y Joan-Andreu Rocha Scarpetta

Universidad Ramon Llull (España)

tmorata@peretarres.org, epalasi@peretarres.org, alabernia@peretarres.org y jarocho@peretarres.org

Se presentan datos de un estudio en el que han participado personas que se formaban para la obtención del Diploma de monitor y director de tiempo libre en Cataluña. Funciones que pueden ser desarrolladas en actividades de ocio para niños/as y adolescentes y en movimientos de tiempo libre educativo. Estos contextos educativos, que van adquiriendo relevancia y significatividad para el desarrollo integral de los participantes, también son especialmente importantes como motores de cohesión social en los barrios y territorios donde realizan su actividad.

En esta comunicación se presentan datos relacionados con la incidencia que tiene la acción del tiempo libre educativo para el fomento de la cohesión social. Datos que pretenden aportar evidencias sobre cómo personas que desarrollan funciones de monitor o director de tiempo libre educativo a) consideran que esta acción ayuda a fortalecer la cohesión social, entendida esta como la capacidad de la sociedad para asegurar el bienestar de todos sus miembros, minimizando las diferencias y evitando las desigualdades y b) aportan ejemplos de acciones que los encuestados señalan como prioritarias para el desarrollo de la cohesión social.

La metodología utilizada en este estudio ha sido un diseño cuasi-experimental de tipo cuantitativo. Se aplicó un cuestionario construido *ad hoc* a personas que participaban en formaciones oficiales del Diploma de monitor y director de tiempo libre educativo (N=780). Dicho cuestionario estaba formado por 11 preguntas referentes a temáticas vinculadas al ámbito de la participación (3), la construcción de ciudadanía (3), las actividades de tiempo libre educativo como espacios para el fortalecimiento de cohesión social de los territorios en los que se realizan (2) y la mejora de competencias profesionales en los niños y jóvenes que participan en estos espacios (3). El cuestionario se respondió de manera anónima en el marco de diferentes ediciones de las formaciones mencionadas. Los participantes accedieron voluntariamente al estudio. La información fue analizada mediante el software SPSS.

Objetivos de la investigación

La finalidad de la investigación ha sido mostrar evidencias científicas sobre la incidencia que la acción en el tiempo libre educativo tiene para el aprendizaje y la práctica de la participación, la construcción de ciudadanía, el fortalecimiento de cohesión social en los territorios en los que se llevan a cabo este tipo de actividades y también la adquisición de competencias profesionales que desarrollan los niños, adolescentes y jóvenes que participan en ellas.

Palabras clave: Tiempo libre educativo – Cohesión social – Trabajo comunitario – Diploma de monitor – Cataluña

GESTIÓN DEL TECNOESTRÉS ASOCIADO AL USO DE LAS TIC EN EL ÁMBITO LABORAL

AUTORAS

Natalia Orviz Martínez y Tatiana Cuervo Carabel

Universidad Internacional de La Rioja (España)

natalia.orviz@unir.net y tatiana.cuervo@unir.net

Los cambios sufridos en el entorno laboral debido a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han conllevado a variaciones en los hábitos y en la organización del trabajo, dando lugar a nuevas formas productivas, a nuevas profesiones y a una serie de riesgos emergentes, que demandan la reformulación de las actuaciones en la gestión organizacional. Aunque las TIC proporcionan muchas ventajas a las empresas, también pueden generar una sobrecarga tecnológica que si no se gestiona adecuadamente puede derivar en riesgos como el tecnoestrés.

El objetivo de este estudio es analizar el impacto de la tecnología en las organizaciones desde el punto de vista de la seguridad y salud en el Trabajo (SST) y plantear una serie de intervenciones técnico-preventivas que permitan gestionar este impacto y den respuesta a los nuevos escenarios que se presentan como consecuencia de la transformación digital de la sociedad.

Para llevar a cabo el estudio se utilizó un cuestionario que permitió evaluar tanto los riesgos como las potencialidades asociadas al uso de las TIC. Se seleccionó una muestra compuesta por teletrabajadores que utilizaran de forma permanente o habitual las TIC en su trabajo (tabletas, ordenador, Smartphone, PDA, etc.).

Se ha podido determinar cómo varios de los considerados creadores de tecnoestrés están presentes en los trabajadores, en concreto la sobrecarga tecnológica, la tecno-invasión, la tecno-complejidad y la tecno-incertidumbre. También destaca la falta de desconexión digital por parte de más de la mitad de la muestra. Teniendo en cuenta que estos factores pueden afectar negativamente a la SST, conllevando una disminución de la satisfacción de los trabajadores y un menor compromiso de continuidad en la empresa, se hace evidente la necesidad por parte de las organizaciones de gestionar los mismos de manera adecuada por lo que se proponen una serie de intervenciones que permitan hacerlo.

Palabras clave: TIC – Tecnoestrés – Desconexión digital – Seguridad y salud en el trabajo – Prevención de riesgos laborales

LA PLENA PUERTORRIQUEÑA: APORTACIONES A UNA EDUCACIÓN MUSICAL PERFORMATIVA

AUTOR

José A. Rodríguez-Quiles

Universidad de Granada (España) y Universidad de Potsdam (Alemania)

kiles@ugr.es

La plena puertorriqueña representa hoy en día mucho más que un estilo musical propio y característico de la isla caribeña. Gracias a los *plenazos* callejeros como movimiento de empoderamiento a lo largo y ancho de Puerto Rico, esta forma de concebir el fenómeno musical en grupo constituye una plataforma de gran valor para la educación musical informal de miles de boricuas. El presente trabajo estudia cómo el mensaje transmitido en estos plenazos no se circunscribe a la esfera de lo privado, sino que sale a la calle con toda su fuerza performativa. Pensada como *territorio*, la plena constituye así el lugar perfecto en donde poder expresar ideas, emociones y afectos relacionados con temas que preocupan a los isleños. Se reflexionará sobre este potencial performativo que la plena ofrece en contextos informales y su relación con la educación musical performativa en contextos formales.

Desde un interés socio-educativo, en este trabajo se aborda la plena en su relación con la performatividad de las subculturas musicales populares en el marco de la estética de lo performativo y desde los presupuestos de la educación musical performativa. Para ello, se hará uso de una metodología de corte cualitativo como parte de la cual cabe destacar sendas entrevistas realizadas a dos grandes nombres del fenómeno plenero contemporáneo.

Las sinergias que se desencadenan durante los plenazos callejeros generan performativamente en el oyente la necesidad de estar presente con el oído, con la mirada..., con el cuerpo, en definitiva, e incluso la necesidad de actuar (desde el momento en que el estribillo no sólo representa una invitación a cantar; supone, además, una invitación a moverse, a representar, a dramatizar la canción); de suerte que incluso el mero hecho de escuchar se convierte en sí mismo en una actuación (performance), con las implicaciones pedagógicas que de esto se derivan desde el punto de vista de la educación musical, en general, y, en particular, desde la óptica de una educación musical performativa.

El ejemplo de la plena puertorriqueña nos muestra, en fin, cómo es posible adoptar en el aula de música otros modos de concebir la música y el hacer musical complementarios a los estándares clásicos de la educación musical europea.

Palabras clave: Plena puertorriqueña – Performatividad – Educación musical performativa – Comunidades de aprendizaje – Plenazo

VIOLENCIA POLICIAL EN CONTRA DE LA INFANCIA MAPUCHE COMO UNA VULNERACIÓN A LAS NORMAS DE *IUS COGENS*

AUTORA

María Lorena Rossel Castagneto
Universidad de las Américas (Chile)
lolarossel@gmail.com

El creciente proceso de especificación de los derechos humanos ha traído consigo el reconocimiento de ciertos derechos esenciales respecto de grupos que se consideran vulnerables, porque están más expuestos a sufrir la trasgresión de sus derechos. Así en las últimas décadas los derechos de los niños se han ido desarrollando progresivamente, en especial gracias a la Convención sobre derechos del niño, de 1989.

En estos 30 años, el Comité de derechos del niño, la doctrina y la jurisprudencia de tribunales internacionales e internos han ido desarrollando progresivamente estos derechos, de tal modo, que muchos de los derechos enunciados en la Convención constituyen normas imperativas de Derecho internacional general o normas de *Ius Cogens*, constituyendo el núcleo duro de los derechos del niño. La universalidad e inderogabilidad de este tipo de normas, hacen que tengan la más alta jerarquía dentro de las normas del derecho internacional, y su vulneración es sancionada con nulidad de cualquier norma que se oponga y su incumplimiento genera responsabilidad internacional del estado. Sin embargo, esto contrasta con la realidad de muchos niños al interior de estados que, si bien han ratificado la Convención sobre derechos del niño, vulneran sus disposiciones. Dicha vulneración, es más grave aun cuando proviene de órganos de estado, por cuanto el estado tiene una función de garante de dichos derechos.

Si bien el estado de Chile ha ratificado la Convención sobre Derechos del niño, informes de distintas instituciones internas como el Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH) e internacionales, como el Comité de Derechos del niño, han constatado que en Chile se ejerce una violencia policial desmedida en contra de los niños mapuches, provocando daños graves e irreparables en la salud de esos niños, sin que el estado sancione a los responsables de estos atropellos que sufren los niños mapuches a diario.

En el avanzado estado de desarrollo progresivo de los derechos humanos hoy, resulta inaceptable que un estado democrático viole sistemáticamente los derechos humanos de seres que debe proteger, por lo que es de suma importancia identificar cuál es el núcleo duro de los derechos de los niños y si la violencia policial que sufren los niños mapuches, constituyen una vulneración a sus derechos esenciales.

Objetivos de la investigación.

El objetivo de este trabajo es definir las normas de *Ius Cogens* e identificar sus características, de conformidad a la doctrina y la jurisprudencia. Luego se describirán los derechos del niño que constituyen normas de *Ius Cogens*, para finalmente retratar la violencia que sufren los niños mapuches por parte de la policía chilena, de tal manera de concluir que dichas acciones no sólo constituyen una infracción a las normas de la Convención de Derechos del niño, además, constituyen vulneración a normas imperativas de derecho internacional general o normas de *Ius Cogens*.

Palabras clave: Derechos – Infancia – Mapuches – Indígenas – *Ius Cogens*

A ESPIRITUALIDADE E RELIGIOSIDADE COMO DIMENSÃO UNIFICADORA E TRANSDISCIPLINAR NA CONSTRUÇÃO DE UM CURSO *ONLINE*

AUTORAS

Paula Cristina Soares Encarnação e Maria Goreti Silva Ramos Mendes

Universidade do Minho (Portugal)

pse@ese.uminho.pt e gmendes@ese.uminho.pt

Os cursos *online* no Ensino Superior permitem a aquisição e atualização do conhecimento científico, em adultos, numa perspetiva de aprendizagem ao longo da vida. A certificação dos mesmos, tendo como referência o *European Credits Transfer System* (ECTS), permite ao estudante a creditação da formação, após a admissão a ciclos de estudos oferecidos nas Instituições de Ensino Superior que os promovem. Na construção destes cursos, está toda uma equipa de profissionais que interagem para um fim único, o de produzirem materiais e conteúdos orientados para uma área do saber específica ou de natureza transversal que facilitem a aprendizagem do estudante a distância.

Objetivo e Metodologia

Este estudo tem como objetivo relatar a experiência vivenciada pelos diferentes profissionais aquando da abordagem de um tema sobre *espiritualidade e religião*, e apresentar a profunda reflexão pessoal de cada um dos participantes sobre a sua dimensão unificadora. Estudo descritivo, do tipo relato de experiência. As narrativas apresentadas ocorrem entre 2016 (1ª edição do curso) e 2019 (3ª edição de curso), tendo sido registadas num diário de bordo, pela docente responsável pela formação, durante os momentos de contato com a equipa técnica. O estudo contou com três participantes, um designer e produtor multimédia, um produtor de filmes e conteúdos educativos e um docente. O tema em estudo intitulado ‘As necessidades espirituais e religiosas da pessoa em fim de vida’, corresponde ao módulo ‘Não maleficência e fim de vida’ do curso *online* ‘Cuidados Paliativos: temas do fim de vida’, onde os aspetos da espiritualidade são desenvolvidos holisticamente. Os participantes concederam o seu consentimento para a publicação.

Discussão

Os dois participantes da equipa técnica, manifestaram que a temática *espiritualidade e religião* no contexto do fim de vida, quando abordada pela docente, tocou-os profundamente, havendo uma necessidade dos próprios de responderem a um conjunto de perguntas ontológicas e refletirem sobre o percurso da sua própria existência. A docente enquanto lecionou os conteúdos viveu e partilhou esses momentos de reflexão narrados pelos dois elementos da equipa técnica. Das narrativas emergiram duas categorias: *mindfulness* e autorreflexão.

Conclusão

Os temas espiritualidade e religiosidade fazem parte do quotidiano do Ser Humano. Ser interpelado na sua essência e tomar consciência das decisões que levam cada um de forma particular a redescobrir-se estende-se, não só, aos estudantes que se inscrevem no curso, mas de forma particular a toda uma equipa de profissionais que o constrói. Equipa técnica e docente, nas diferentes edições do curso *online*, constataram que também os estudantes se questionam na sua vida e tentam aprofundar os aspetos mais técnicos para se tornarem melhores profissionais.

Palavras chave: Espiritualidade – Aprendizagem a distância – Docente – Atenção plena – Materiais de ensino

RELACIONES PÚBLICAS *ONLINE*. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE MODA EN LA ESTRATEGIA DIGITAL

AUTOR

Eduardo Villena Alarcón
Universidad de Málaga (España)
eduardo.villena@uma.es

Los estudios que tienen como objeto la comunicación de la moda han proliferado en los últimos años a raíz de la adaptación al EEES y la implementación de los trabajos de fin de grado como una asignatura más de segundo ciclo.

Asimismo, este incremento ha hecho necesario un análisis de los diferentes métodos y técnicas de investigación por parte de los academicistas para superar las dificultades surgidas fruto de la rápida evolución de la disciplina y la aparición de nuevas herramientas de comunicación.

Por ello, y para conocer la estructura del fenómeno al que responde la moda, el consiguiente texto plantea una investigación descriptiva a través de una revisión de la literatura desde una perspectiva amplia que logre alcanzar el objetivo propuesto: mantener un conocimiento actualizado de la metodología de investigación propia de la comunicación de la moda.

Se acude pues a los principales repositorios, tanto nacionales como internacionales, para poner de manifiesto cuál ha sido la producción científica de los últimos veinte años. Su pertinencia viene avalada por la necesidad de establecer un marco común que facilite la comprensión de la realidad de la moda de manera eficiente.

Palabras clave: Metodología de investigación – Técnicas de investigación – Comunicación de la moda – Relaciones públicas – Ciencias sociales



CUICID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

INNOVACIÓN 4:

**Innovando en Ciencias
Puras.**

LA INNOVACIÓN EN CIENCIAS: ¿QUÉ PODEMOS HACER PARA INVOLUCRAR A LOS DISCENTES?

AUTORA

Virginia Alarcón Martínez

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Virginia.alarcon@unir.net

Actualmente vivimos en una sociedad en que la ciencia y la tecnología ocupan un lugar fundamental en el sistema productivo y en la vida cotidiana. La población requiere de una cultura científica y tecnológica para adquirir habilidades que le permitan desenvolverse en el día a día y con su entorno.

Es importante acceder a los conocimientos científicos por múltiples razones, pues como dice Claxton (1994) «importan en términos de la búsqueda de mejores maneras de explorar el potencial de la naturaleza, sin dañarla y sin ahogar al planeta. Importan en términos de la capacidad de la persona para introducirse en el mundo de la Ciencia por placer y diversión. Importan porque las personas necesitan sentir que tienen algún control sobre la selección y el mantenimiento de la tecnología que utilizan en sus vidas ... e importan porque la Ciencia constituye una parte fundamental y en constante cambio de nuestra cultura y porque sin una comprensión de sus rudimentos nadie se puede considerar adecuadamente culto, como dijo C.P. Snow hace muchos años».

Objetivos de la investigación

La adquisición de una metodología basada en el cuestionamiento científico, en el reconocimiento de las propias limitaciones, en el juicio crítico y razonado, debe insertarse en todo proyecto de desarrollo de la persona y colaborar en la formación de un ciudadano capaz de tomar sus propias decisiones, ya que prepara y favorece una actitud crítica, razonable. Como dice Gil (1996), «la influencia creciente de las ciencias y la tecnología, su contribución a la transformación de nuestras concepciones y formas de vida, obligan a considerar la introducción de una formación científica y tecnológica (indebidamente minusvalorada) como un elemento clave de la cultura general de los futuros ciudadanos y ciudadanas, que les prepare para la comprensión del mundo en que viven y para la necesaria toma de decisiones».

De acuerdo a las últimas investigaciones realizadas y en conexión con lo anteriormente citado, cabe señalar que la técnica del cuestionamiento científico, o aprendizaje basado en proyectos, no se aplica con mucha frecuencia en el aula. Esto se debe a varios motivos, entre ellos, porque fundamentalmente implica aprender a resolver problemas en colaboración con otros, involucrar a los estudiantes en estrategias metacognitivas productivas sobre su propio aprendizaje, poner algunas decisiones sobre el aprendizaje y sobre las actividades en manos de los discentes y su éxito depende de monitorear el pensamiento del discente sobre problemas complejos y por consiguiente, requiere una retroalimentación dirigida por el docente.

Los docentes necesitan utilizar estrategias instruccionales que requieran habilidades del pensamiento de orden superior, de tal manera que se pueda ayudar a los discentes a desarrollar o profundizar en el conocimiento conceptual de los contenidos explicados en clase, y lograr que los discente trasladen esos conocimiento a situaciones cotidianas en donde puedan resolver problemas, en otros términos, se debe dejar que los discentes piensen como científicos.

Palabras clave: Docente – Discente – Innovación – Ciencias – Estrategias

ENSEÑANZA DE HERRAMIENTAS Y HABILIDADES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: AUMENTANDO LOS CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS DE LA CIUDADANÍA

AUTOR

Jorge Poveda Arias

Universidad de Salamanca (España)

jorgepoveda@usal.es

La divulgación científica se define como el acercamiento de la sociedad al conocimiento que surge de las investigaciones, gracias a un lenguaje y el desarrollo de actividades accesibles, claras y directas. Los científicos y profesionales de la investigación están obligados moralmente a acercar los resultados de su actividad a la sociedad en general, pues son esos ciudadanos de a pie los que precisamente sufragan su labor. Mediante esta actividad divulgativa se acaba con falsos mitos sobre conceptos científicos y se desarrolla una sociedad con una capacidad crítica mucho mayor.

En este sentido, al hablar de conceptos científicos desconocidos o mal interpretados por la sociedad en general, uno de los más importantes y controvertidos es el de los cultivos transgénicos. En la Unión Europea, el cultivo de plantas transgénicas está totalmente prohibido (a excepción del maíz Bt en determinadas zonas), mientras que en una gran variedad de países por todo el mundo su cultivo es algo totalmente aceptado y normal. La percepción de la biotecnología vegetal por parte de la sociedad en general dentro de la Unión Europea es de miedo y repulsa, debido a un total desconocimiento de la misma y a la creencia de falsos mitos extendidos durante varias décadas. Por ello, se hace totalmente necesario que las personas con conocimientos sobre esta disciplina hagan un esfuerzo en acercar los verdaderos conocimientos científicos sobre la temática a la población en general.

La actividad llevada a cabo en esta investigación ha sido desarrollada con estudiantes de cuarto curso de Grado en Biología de la Universidad de Salamanca, en concreto dentro de la asignatura de Introducción a la Biotecnología Vegetal. Se les realizó una encuesta preliminar para comprobar los conocimientos basales sobre divulgación científica que tenían y poder ajustar al detalle las jornadas formativas. Posteriormente se les enseñaron herramientas y habilidades de divulgación científica. Además, los alumnos tuvieron que realizar la escritura de un artículo corto expositivo sobre una de las temáticas que engloba la asignatura, junto con una breve charla sobre visibilización científica del mismo tema. Al terminar todas las jornadas formativas y las actividades a desarrollar, los alumnos volvieron a realizar la misma encuesta, comprobando los cambios provocados.

Los resultados obtenidos han mostrado como el acercamiento de los estudiantes hacia la divulgación científica fomenta significativamente su aprendizaje autónomo sobre la temática a trabajar y sobre este tipo de actividades en general. Además, la realización de actividades (artículos y charlas) que pueden comprobar que “sirven para algo”, pues los artículos fueron publicados en revistas de divulgación y recopilados en un libro, fomenta aún más su capacidad de trabajo y posible futura vocación divulgativa, tan necesaria.

Palabras clave: Divulgación científica – Biotecnología vegetal – Estudiantes universitarios – Organismos transgénicos – Jornadas formativas

ANÁLISIS MATEMÁTICO DE LA “PERFECTA POSTURA” DEL *ATTITUDE DERRIÈRE* PARA EL ESTILO *CECHETTI* EN COMPARACIÓN CON EL ESTILO RUSO

AUTORA

Sonia María Rodríguez Huerta
Universidad de Oviedo (España)
soniamariarodriguez9@gmail.com

Podemos encontrar una relación clara entre el ballet y las matemáticas. Las Escuelas de Ballet *Cechetti* y Rusa muestran, respectivamente, muy distintas maneras de realizar el mismo paso: el *attitude derrière*, tan característico del ballet. Este paso puede ser definido como una función a trozos con el fin de explicar de manera matemática cuál es la “perfecta técnica”. La investigación contemplará del mismo modo cómo deben ser las medidas de estos ángulos para alcanzarla y el espacio escénico o área que proyectan. El trabajo contribuirá a una formación complementaria del arte del ballet y del arte de las matemáticas.

Objetivos y metodología de la investigación

La aportación propone la realización de un estudio comparativo matemático de las funciones a trozos formadas por las líneas del estilo *Cechetti* (Francés) y del Ruso en el *attitude derrière*. Igualmente se estudiarán, conforme a los cálculos matemáticos, las áreas que ambas técnicas, *Cechetti* y Rusa, proyectan con sus funciones, y se determinarán los ángulos que crea su función a trozos.

El objetivo matemático será pues, por un lado, determinar dos funciones que se ajustan a la posición *attitude derrière*, descrita por las dos corrientes de ballet propuestas, y por otro hacer una comparativa entre ambas técnicas con fundamento en sus funciones matemáticas.

Conclusiones

Al realizar una comparativa matemática entre las técnicas de ballet propuestas, con base en sus funciones a trozos, se podrá evaluar, comparando diferentes enfoques matemáticos (a partir de integrales y descomposición en triángulos y rectángulos), el área proyectada sobre el eje X que definen y los ángulos que corresponden a las líneas de posición.

A partir de la terminología y la técnica definidas por ambas escuelas de ballet, se contribuirá a darle una coherencia matemática a la técnica expuesta en los libros especializados en danza clásica y a la difusión del ballet como arte técnico-matemático.

Palabras clave: Análisis matemático – Funciones matemáticas – Ballet y matemáticas – Escuela *Cechetti* de ballet – Escuela Rusa de ballet



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

INNOVACIÓN 5:

Modelos y resultados de
emprendimiento.

EFFECTIVIDAD DE UN MÓDULO DE FORMACIÓN EN ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS CON PERSONAS SIN CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN VERBAL EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA

AUTOR

Héctor Adrover Lorente

Universitat de les Illes Balears (España)

hector.adrover.hal@gmail.com

La realización de este módulo fue financiada como proyecto de innovación docente por el Instituto de Investigación en Innovación Educativa de la Universitat de les Illes Balears (ref. PID 181925).

Las habilidades comunicativas de los profesionales de la salud tienen una gran relevancia en el día a día. Por ello, es de suma importancia el aprendizaje y la práctica de estas. Los estudiantes de Enfermería realizan módulos sobre la comunicación con el paciente o la familia en situaciones de especial complejidad, pero no con personas con sus propias habilidades comunicativas afectadas. Estas suponen un reto, ya que se dificulta su valoración y tratamiento. El objetivo de este módulo, incluido en la asignatura de primero “Comunicación y Salud”, es ofrecer al alumnado herramientas para afrontar este reto.

Las características de nuestra universidad, que incluye la educación en 4 islas vía videoconferencia, condujeron a la creación de un módulo pedagógico *on-line*, para así los alumnos disponer de un esquema que identificase los posibles problemas de comunicación y, además, de diferentes recursos útiles en su futura vida profesional.

Por otra parte, damos una clase (presencial/videoconferencia) de 3 horas con testimonios de profesionales de la salud sobre el tema. La eficacia de la formación se evaluó mediante una pregunta acerca de la relevancia de su contenido para los estudios (0 = ninguna, 10 = mucha) y mediante las diferencias en las formas de comunicación que utilizarían los estudiantes (n = 57) ante la proyección de un video de un paciente con problemas de comunicación verbal, antes y después del curso.

Resultados y Conclusiones

Los estudiantes valoraron la formación como muy relevante (8,8/10), permitiendo añadir a sus capacidades de comunicación después de la formación, otras formas de comunicación como los pictogramas, el uso de la tecnología o las escalas observacionales. Se consigue así un efecto de sensibilización para futuros profesionales, a la vez que se le aporta a estos herramientas y conocimientos con los que hacer frente estos obstáculos.

Palabras Clave: Comunicación y salud – Aprendizaje – Dificultades Comunicativas – Enfermería – Habilidades comunicativas en enfermería

R+ CASH, FORMACIÓN EN LA CULTURA EMPRENDEDORA A TRES BANDAS: UNIVERSIDAD, VALORACIÓN FINANCIERA Y TRANSFERENCIA A LA EMPRESA

AUTORES

Irene Comeig Ramírez, Alfredo Juan Grau Grau, Lucía Pinar García y Federico Ramírez López

Universidad de Valencia (España)

Irene.Comeig@uv.es, Alfredo.Grau@uv.es, Lucia.Pinar@uv.es y Federico.Ramirez@uv.es

Proyecto Grupo Estable de Innovación Educativa UV-SFPIE_GER18-850149 “Interiorización y adquisición de competencias prácticas sobre valoración financiera: Valoración de la investigación de la UV para su transferencia a la industria”. Vicerrectorado de Políticas de Formación y Calidad Educativa. Universitat de València.

En este trabajo se presenta la iniciativa *Research+ Cash* (R+ Cash), que está consolidándose como una estructura de formación en la cultura emprendedora a tres bandas: Universidad, Valoración Financiera y Transferencia a la Empresa. Los estudiantes del Máster en Finanzas Corporativas (MFC) de la Universitat de València que trabajan con el R+ Cash generan información financiera sobre el valor que crea a la industria incorporar un resultado de investigación y, con ello, facilitan la negociación investigadores–empresa en la transferencia (venta) de dichos resultados de investigación a la industria, al tiempo que entran en contacto con el mundo del emprendimiento. El R+ Cash ha demostrado en estos años ser una herramienta:

- Para desarrollar el espíritu emprendedor de nuestros estudiantes,
- Para que éstos se formen profesionalmente en la valoración financiera del proyecto empresarial y
- De difusión de la innovación y el emprendimiento al tejido empresarial.

Objetivos de la investigación

Uno de los objetivos del R+ Cash es formar a los estudiantes del MFC de forma trasversal, a través de su Trabajo de Fin de Máster (TFM), en el emprendimiento. Por ello, el R+ Cash está conectado al Club de Emprendimiento de la Facultat d’Economia y, a su vez, a la estrategia para la cultura emprendedora de la UV. Asimismo, con el objetivo de integrarse en el ecosistema regional de innovación y emprendimiento, el R+ Cash tiene contactos con la Agencia Valenciana de Innovación (AVI), que es el lugar de encuentro de todos los agentes del Sistema de Innovación de la Comunidad Valenciana para el desarrollo de la capacidad innovadora de las empresas. De ese modo, se pretende alcanzar los cinco factores que comprenden la arquitectura organizativa orientada a la cooperación con la industria: (i) eficiencia de las estructuras de apoyo, (ii) políticas de apoyo, (iii) orientación estratégica, (iv) cultura y (v) liderazgo.

Además, otro objetivo del R+ Cash es reducir la desconexión entre el emprendimiento y la innovación que se produce por el funcionamiento de los ecosistemas en diferentes espacios y contextos. El R+ Cash permite la interacción ente estudiantes del MFC con organizaciones emprendedoras, organizaciones innovadoras como las universidades y centros de investigación y parques tecnológicos.

Palabras Clave: Emprendimiento – Cultura emprendedora – Ecosistema emprendedor – Educación superior – *Research+ Cash*

SOFTWARE DDI PARA EL ALMACENAMIENTO Y DILIGENCIAMIENTO PARA LA DECLARACIÓN DE IMPORTACIÓN

AUTORES

Angye Julieth De la Rosa Díaz, Lilia Mendoza Vega y Gustavo Orozco Charris
Universidad Libre de Barranquilla (Colombia)
angye95.1j@gmail.com

El almacenamiento y manejo de los documentos relacionados con la declaración de importación normalmente toma un tiempo sustancial su ubicación, estos suelen ser almacenados en un cuarto dedicado solo a documentos y al ser guardado en forma de pdf se deja con el nombre que le da el sistema lo que limita su búsqueda, al no poder ser ubicados por palabras claves dentro del mismo documento. En esta investigación en proceso de finalización se observa la necesidad creciente por el acceso a la información, significativos tiempos de búsqueda relacionado a datos básicos, respuesta a dudas y trámites, como también ocasionalmente un mal diligenciamiento de esta; acorde a la problemática se buscó agilizar el proceso de ubicación tanto virtual como física de los documentos y un mejor conocimiento sobre su diligenciamiento.

Debido a que la declaración de importación debe ser guardada por un periodo de 5 años contados a partir de la fecha de presentación y aceptación de la declaración, según lo estipulado por el Nuevo estatuto aduanero Decreto 390 del 7 de marzo 2016 en el Artículo 42, donde se indican requisitos y obligaciones del importador o exportador o declaraste más exactamente en el punto tres referente a las obligaciones, en la sub sección 3.11.

El objetivo principal de la investigación es el diseñar un software que agilice el diligenciamiento y almacenamiento de la declaración de importación en las agencias de aduana grande de Barranquilla–Atlántico con actividades profesionales, científicas y técnicas en Colombia. Con un enfoque de la investigación mixta al tener en cuenta lo cuantitativo y cualitativo, con diseño descriptivo y una dimensión temporal de la investigación de carácter transversal donde el universo tomado son las agencias de aduana grande en la categoría “sociedades y personas naturales” del Atlántico con actividad profesionales, científicas y técnicas en Colombia; realizando su análisis a través de un censo, con la ayuda del método deductivo y técnicas como la investigación documental, encuestas, entrevistas y el censo.

Al tenerse en cuenta el correcto diligenciamiento de la declaración de importación brindado por la DIAN se desarrolló una base de datos que permitió agilizar el acceso a la información básica y diligenciamiento de la declaración de importación; este gestor de base de datos de Microsoft Access 2016 es una herramienta útil para el almacenamiento de información, mediante bases de datos relacionadas manejadas por medio de consultas e informes, además de recopilar datos de Excel, Archivo de texto, entre otros. Se implementaron códigos de programación de cierre y apertura de casillas para limitar la incorrecta digitación de información, la programación de las casillas en su estructura básica, como también la inserción de texto de ayuda que brinda información sobre el correcto diligenciamiento de la declaración de importación, con el fin de facilitar su proceso.

Palabras clave: Software – Almacenamiento – Declaración de importación – Diligencias de importación – Agencias aduaneras

UNIVERSIDAD, INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO ESTRATÉGICO EN POBLACIÓN JUVENIL

AUTORES

Óscar Felipe García y Beatriz Helena González Correa

Universidad de Guadalajara (México)

ofgsic@gmail.com y beatrizgonzalez755@gmail.com

El presente texto nace en el marco de un proyecto de vinculación social e investigación aplicada de la Universidad de Guadalajara, México, a través del centro internacional de investigación en innovación social para el desarrollo.

En esta ponencia se describe el rol dinamizador de la universidad en la innovación social y el emprendimiento estratégico, logrando imprimir a la innovación social en una matriz de investigación, desarrollo y formación de capital humano y generación de soluciones, la cual se construye a partir de una propuesta garantista de derechos y de co-creación, para aportar al combate de la pobreza y la reducción de las desigualdades al tiempo que se promueve el desarrollo juvenil y social, por medio del empoderamiento de actores sociales y jóvenes para el desarrollo de proyectos tecnológicos con apropiación social.

Objetivos de la investigación

La universidad juega un papel relevante para poner fin a la pobreza, reducir las desigualdades a nivel global y la formación de una generación de emprendedores capaces de aplicar el conocimiento para la generación de soluciones sociales, lo cual implica la dinamización de procesos que faciliten la co-creación con representantes de los diferentes sectores de la sociedad, así pues, en esta investigación se analiza la aplicación de la metodología llamada FARO, utilizada para promover la gestión de la gobernanza desde la innovación social; esta iniciativa es llevada a cabo en Guadalajara (Jalisco, México), en el marco de un laboratorio de innovación social y de dos programas de gobierno.

En este sentido, se llevan a cabo una serie de acciones para la formación mentorial de jóvenes entre 15-19 años, del Municipio de Zapopan (México), en colaboración con el ayuntamiento de esta zona del área metropolitana de Guadalajara, lo cual, devela una serie de aprendizajes sobre los modos de gestión de la innovación social y el emprendimiento estratégico.

Palabras clave: Universidad – Innovación social – Emprendimiento – Juventud – Vinculación

FACTORES IMPLICADOS EN EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y SU CONEXIÓN CON LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA SU DESARROLLO

AUTORES

Jorge Moya Velasco y María Goenechea Domínguez
Centro Universitario Villanueva (España)
jjmoya@villanueva.edu y mgoenechea@villanueva.edu

Bajo la denominación genérica de “productividad” se agrupan actualmente diferentes principios, técnicas y sistemas relacionados con la mejor forma de organización de las tareas y la gestión del tiempo necesario para llevarlas a cabo. Esta productividad personal aparece en la literatura divulgativa encuadrada en un contexto más amplio que se ha venido a denominar “desarrollo personal”. A su vez, las repercusiones macro que tienen estas técnicas de mejora de la productividad personal han encontrado también un espacio propio en la literatura científica. De un lado, en la gestión de los Recursos Humanos, en el Emprendimiento y Liderazgo, y en la Organización de Empresas. Y de otro, en los estudios de la Función de Producción y la Productividad del Trabajo.

Este artículo ofrece una panorámica del abanico actual de estas técnicas de organización personal, desde Getting Thing Done, hasta Autofocus o Zen to Done, pasando por técnicas de acompañamiento como Inbox Zero o Pomodoro. Nuestro estudio destaca los factores de éxito que hacen de estos métodos de productividad personal un estilo de vida con un sinfín de seguidores, particularmente entre los profesionales de la gestión empresarial y el emprendimiento.

Del mismo modo, repasamos la proliferación que la sistemática de la productividad personal está teniendo, también a nivel divulgativo, donde las nuevas propuestas vienen a unirse a los pulidos de las ya existentes. Todo ello con el objeto de ofrecer clasificaciones que permitan identificar los distintos enfoques, señalando para cada uno de ellos, sus factores de éxito, y sus fortalezas y debilidades. Nuestro estudio extrae de las principales de estas técnicas de productividad personal los subprocesos centrales en que basan su éxito, para establecer patrones de comportamiento y reglas que permitan desarrollar propuestas futuras de flujos de trabajo que garanticen productividades mejores. Para ello, deconstruimos Getting Things Done, uno de los sistemas de desarrollo de productividad personal de mayor éxito, con el objeto de ofrecer una síntesis de las partes que toda buena propuesta de rendimiento personal debería contener.

Por último, conectamos estas técnicas de productividad con las capacidades personales necesarias para llevar a cabo su correcta implementación. La mayoría de estos métodos de productividad personal abundan en descripciones técnicas acerca de su propio funcionamiento, pero sería deseable que estuvieran acompañados de recomendaciones acerca de las competencias personales necesarias para poder implantarlos. La investigación llevada a cabo en relación a este punto descubre la importancia que tiene la perseverancia en el adiestramiento personal como punto clave para la ejecución práctica de estas formas modernas de desarrollo de la productividad personal.

Palabras clave: Productividad – Organización – Función de producción – Economía de la educación – Habilidades vinculadas a la productividad

BLOCKCHAIN: DE DÓNDE VENIMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS

AUTORES

Germán Ruipérez y José-Carlos García-Cabrero
 Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)
german@ruiperez.org y contacto@josecarlosgarciacabrero.es

La tecnología de cadenas de bloques (*blockchain* en inglés), que nació al calor del intercambio de activos virtuales como Bitcoin, denominados habitualmente «criptomonedas», ha generado una gran expectación sobre la posibilidad de usos muy diversos para distintos ámbitos.

The Economist dedicó su portada del 30 de octubre de 2015 a *blockchain*, bautizándola como «la máquina de la confianza», lo que, en nuestra opinión, constituye una de las definiciones más concisas y acertadas de esta compleja tecnología que, en esencia, permite establecer un registro público inmutable que da fe de determinados hechos acaecidos.

En los últimos años, como ha ocurrido históricamente con todas las tecnologías nuevas, han sido muchos los vaivenes: desde el más ferviente optimismo hasta el más acusado pesimismo, pues el elevado potencial que todos los expertos reconocen a *blockchain* se ve contrarrestado por diversos motivos: la dificultad para explicar a la sociedad sus complejos fundamentos, la falta de aplicaciones que beneficien a colectivos de la sociedad civil, etc. No podemos olvidar que, además, estos contrapesos no favorables a *blockchain* se ven reforzados por las noticias que llegan constantemente de los medios de comunicación social, que nada tienen que ver con la robustez de la tecnología, pero que afectan negativamente a su percepción social, y que tienen que ver con la especulación financiera con activos virtuales, los intentos de estafa o secuestros de datos que piden pagos en criptomonedas, etc.

Sin embargo, los argumentos a favor de la tecnología de cadena de bloques son poderosos: el prestigioso *Horizon Report* la incluye en su edición de 2019 como una tecnología que se consolidará en cuatro o cinco años; y, más a corto plazo, las previsiones de la prestigiosa consultora internacional IDC sobre la expansión de *blockchain* en Europa son abrumadoras: el 75,5 % de las empresas esperan que impulse su transformación digital en los próximos cinco años, el 15% de las regiones europeas pondrá en marcha, proyectos piloto de votación mediante plataformas *blockchain*; y 150 millones de personas de todo el mundo gestionarán en 2020 su identidad digital gracias a sistemas de cadena de bloques vinculados a sus móviles.

Objetivos de la investigación

Nos planteamos, por tanto, realizar un análisis de la situación actual de *blockchain*, haciendo un recorrido por las múltiples aplicaciones que se han planteado, y analizando los éxitos y fracasos, aparte de estudiar sus debilidades y sus fortalezas.

A partir del estado de la cuestión, intentaremos vislumbrar cuáles serán algunos de los posibles usos educativos en el corto plazo. Parece que, por ejemplo, *blockchain* comienza ser percibido como un instrumento útil para mitigar la burocratización de los procesos de certificación del aprendizaje, o para mejorar la trazabilidad de los productos digitales y asegurar así la propiedad intelectual.

Palabras Clave: Cadena de bloques – *Blockchain* – Certificación – Acreditación – Propiedad intelectual



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

INVESTIGACIÓN 1:

Líneas de investigación de
vanguardia: Labores y
proyectos.

MÚSICA, APRENDIZAJE, EXPERIENCIA Y PLASTICIDAD CEREBRAL

AUTORA

Miriam Albusac Jorge
Universidad de Jaén (España)
malbusac@ujaen.es

Los procesos de plasticidad han sido muy investigados en modelos animales, sin embargo, el estudio de las permutaciones neurales que se producen en los humanos se ha tornado más complicado históricamente. A pesar de ello, en la actualidad, los progresos técnicos permiten en buena medida indagar minuciosamente sobre los cambios plásticos encefálicos. La plasticidad incluye los procesos de aprendizaje como variable, puesto que el cerebro cambia con este. Igualmente la experiencia puede provocar la alteración de la organización sináptica: el cerebro tiene la capacidad de modificarse por las conductas que él mismo produce y reitera, de ahí la posición preferente tanto del aprendizaje como de la experiencia para la plasticidad.

Son numerosas las investigaciones que se han ocupado de analizar las modificaciones cerebrales derivadas de procesos de aprendizaje o dependientes de la experiencia. El aprendizaje produce modificaciones estructurales tanto en la sustancia gris cerebral como en la materia blanca, e igualmente alteraciones funcionales. Sin embargo, determinados entrenamientos suelen ser bastante específicos y escasamente transferibles a otros dominios, lo cual limita los beneficios potenciales de la plasticidad: los cambios dependientes de la experiencia tienden a ser focales. Sin embargo, existen algunas actividades que lejos de esta minuciosa concreción, albergan gran complejidad y han mostrado incluir procesos de aprendizaje más generalizables. Entre ellas, la práctica musical, elemento del que se dispone de significativas evidencias de neuroimagen.

El objetivo de esta investigación es analizar y revisar de forma exhaustiva el grueso de publicaciones que, hasta la fecha, relacionan el aprendizaje y la experiencia musical con la modificación cerebral.

Se considera que el cerebro de los músicos constituye un modelo excelente para investigar los cambios plásticos y el rol de la experiencia y el aprendizaje en las modificaciones cerebrales, sobre todo en los dominios auditivos y motores. Algunas de las razones por las que son idóneos para este tipo de estudios se deben, de un lado, a la complejidad de procesamiento que requiere el estímulo musical, y de otro, a las extraordinarias cantidades de tiempo que los músicos dedican a la práctica instrumental bimanual. Interpretar una obra musical demanda ajustarse al tempo, ceñirse a un ritmo, realizar cambios de dinámica y agógica, o mantener una calidad sonora, entre otras cuestiones, lo que implica la lectura del lenguaje impreso en la partitura, descodificación de los símbolos, intervención de sistemas visuales y auditivos, planificación, mecanismos motores, coordinación e integración sensoriomotora fina, retroalimentación multisensorial, atención, sistemas memorísticos y un largo etcétera. Además, los requerimientos perceptivos y motores que precisa la interpretación musical están distantes de aquellos que se usan a diario en otros tipos de actividades cotidianas, por lo que su estudio y análisis reduce la interacción con variables confusoras que sí están presentes en otros tipos de aprendizajes.

Palabras clave: Aprendizaje – Cerebro – Experiencia – Música – Neurociencia

EMPOWERING RETRIEVAL THROUGH MISTAKES

AUTHOR

Hanane Benali Taouis

The American University of the Middle East (Kuwait)

Hanane.ben-ali@aum.edu.kw

Many studies have proved that students are more learning and retrieving information better when they are encouraged to analyze and process knowledge. Surprisingly, learning becomes improves when the learning context offers confusing situations for the student mind to decode (Bjork and Bjork, 2011; Dole and Sinatra, 1998; D’Mello, Lehman, Pekrun and Graesser, 2012; Kornell, Hays and Bjork, 2012; Karpicke, 2012; Karpicke and Zaromb, 2010; Roediger and Bridgid, 2010). To test this hypothesis, this research engaged our students in one week teaching where students were pushed to get things wrong by giving them first the vocabulary they are supposed to learn and testing their knowledge about the meaning the usage of the new words. The words are selected based on the syllabus of the course where students were supposed to learn some commonly confusing words and use them in sentences.

The study was conducted in la Universidad Internacional de La Rioja with two homogenous groups (B1) divided into one experimental (N=16) and one control group (N=17). To deviate the students’ attention from the core of the investigation, in this case the teaching of some selected commonly confusing words. The basic aim of the study is to test the effect of creating confusion during the learning process on the learning outcomes. Ours students were given a list of 24 words. together with their Spanish translation and they were asked to memorize the translations and to retrieve them in the post-test. Whereas the experimental group was first given the 24 English words and they were asked to translate them before they were given the correct meaning and translation of these words. The experimental group were challenged to give the answers before getting the correct answers from the investigator, unlike the control group.

The goal was to motivate them to make mistakes and search for information. Creating problematic situations for the students of the experimental group was done to confirm our hypothesis stating that confusion will improve future learning in foreign languages. The pre and post test of the two groups was corrected and results were compared to demonstrate that unsuccessful experiences can positively influence the storing and retrieval of new knowledge to be used correctly in future occasions. The experimental group learned the words better than the control group due to the luck of confusion and questioning in the teaching process.

Key words: Learning – Translation – English – Experimental group – Mistakes 4

LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LOS CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE CATALUÑA. DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

AUTORAS

Olga Bernad Cavero y Núria Llevot Calvet

Universidad de Lleida (España)

olga.bernad@udl.cat y nllevot@pip.udl.cat

Esta ponencia se enmarca en el Proyecto Recercaixa 2015 “Diversidad cultural e igualdad de oportunidades en la escuela”.

A partir de la década de los años 90, la llegada a las aulas de alumnado procedente de otros países, ha supuesto un importante reto para nuestro sistema educativo y ha repercutido en la gestión de los centros educativos y de las aulas.

El objetivo de esta ponencia es analizar qué actuaciones se realizan en las escuelas de Cataluña, en la etapa de educación primaria, para atender y trabajar la diversidad cultural. Para ello, durante los años 2017-2018, se realizó una encuesta a miembros de equipos directivos de 545 escuelas y una etnografía en 10 centros de alta complejidad.

Las actuaciones para trabajar la diversidad cultural mayormente van dirigidas a los alumnos de origen inmigrante y a sus familias, destacando las acciones de acogida, el aprendizaje prioritario de la lengua catalana para favorecer una pronta integración y el seguimiento de las clases, y el trabajo transversal en el currículum. Por otra parte, a partir de la etnografía se resalta la voluntad de algunas escuelas de integrar la diversidad existente en proyectos innovadores, teniendo en cuenta aspectos como la cohesión y la interculturalidad, además de la funcionalidad de los aprendizajes, en aras de conseguir el éxito educativo para todo el alumnado. Se destaca también el trabajo en red con la comunidad y otras entidades y escuelas, en el marco de los planes de entorno, para trabajar la igualdad de oportunidades, favorecer la cohesión social y promover el éxito escolar. Una escuela “de todos”, democrática, equitativa, abierta a la comunidad, que trabaja en red, y donde docentes, familias y alumnos se sienten reconocidos y participes, son aspectos definitorios de estas escuelas.

Respecto a la formación de los docentes, aunque los resultados de la encuesta muestran que la formación de los propios maestros en diversidad cultural ya no se considera un aspecto prioritario aduciendo que la experiencia y la formación ya recibida dotan de las herramientas necesarias para abordar estas cuestiones, el análisis más profundo de las experiencias implementadas resalta la necesidad de unos docentes bien formados tanto en metodologías y estrategias de atención a la diversidad como en un conocimiento más profundo de los países y culturas de origen de su alumnado. Esta formación debería combinar la teoría y la reflexión sobre la propia práctica.

Por último, recordamos que tres de los centros etnografiados han sido premiados por varias instituciones y entidades por sus buenas prácticas y proyectos pero sin duda todos continúan buscando nuevas estrategias y consolidando otras para adecuar las respuestas a su realidad, mutante, múltiple y diversa, y facilitar así el éxito escolar y la inclusión escolar y social de todo el alumnado.

Palabras clave: Diversidad cultural – Escuelas – Educación primaria – Actuaciones – Buenas prácticas

INGLÉS Y FRANCÉS EN EDUCACIÓN PRIMARIA: ¿QUÉ OPINAN PADRES Y MADRES?

AUTORA

Tatiana Blanco Cordón
Universidad de Málaga (España)
blanco.cordon@gmail.com

Esta ponencia presenta un estudio destinado a investigar las perspectivas de madres y padres en torno a la enseñanza de francés y de inglés como lenguas extranjeras en la etapa de Educación Primaria. Se trata de una investigación novedosa al centrarse, en parte, en las percepciones sobre la enseñanza del francés que, como segunda lengua extranjera se imparte de manera obligatoria en esta etapa educativa desde el curso escolar 2016-2017 en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Asimismo, se establecerá una comparación entre las perspectivas de madres y padres en torno a la enseñanza del inglés y del francés en esta etapa.

A tal fin, se elaboró un cuestionario *online* -validado y revisado por expertos en Didáctica de Lengua Extranjera y profesorado de idioma en esta etapa educativa- que se distribuyó entre madres y padres de centros públicos, concertados y privados de la provincia de Málaga. El cuestionario contenía preguntas para recoger datos sociodemográficos -que sirvieron para caracterizar la muestra-, otras de tipo cerrado en las que los y las participantes debían manifestar su grado de acuerdo con unas manifestaciones en una escala de tipo Likert de 5 puntos, y otras preguntas abiertas en las que se les solicitaba que incluyeran libremente comentarios, observaciones, opiniones, etc. relativas a la enseñanza obligatoria de estas dos lenguas extranjeras en el currículo escolar de Educación Primaria.

Los datos numéricos se analizaron mediante estadística descriptiva (frecuencia, porcentaje, media y desviación estándar) y, los datos de texto, se trataron mediante un análisis del contenido.

Los hallazgos revelan las posiciones de madres y padres en torno a la enseñanza de estas dos lenguas extranjeras en el sistema escolar y las diferencias en las percepciones que sostienen relativas al aprendizaje por sus hijos e hijas del inglés y del francés. Asimismo, estos hallazgos se pueden interpretar como datos evaluativos de la política lingüística en Andalucía respecto al adelanto del aprendizaje de una segunda lengua extranjera a la etapa de Educación Primaria.

Palabras clave: Inglés – Francés – Lengua extranjera – Educación primaria – Padres

EVALUACIÓN AL TABLERO. LAS VOCES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AUTOR

Juan José Burgos Acosta

Universidad la Gran Colombia (Colombia)

chasjjba14@yahoo.es

El presente texto nace de una experiencia de investigación que se desprende de una línea que se viene trabajando relacionada con la evaluación en el aula en estudiantes universitarios y sus distintos problemas que presenta su aplicación. Como herramienta pedagógica, la evaluación es uno de los componentes del aprendizaje que más ha tenido debate, y, por lo mismo, se han generado distintas comprensiones que responden a enfoques pedagógicos

Objetivo de la Investigación

El estudio en cuestión respondió al objetivo: Determinar cuáles son las razones que expresan los estudiantes para Justificar sus preferencias en la evaluación.

Metodología

Se empleó la metodología mixta aplicando un cuestionario de preguntas cerradas, tipo escala Likert a 300 estudiantes, y 12 grupos focales.

Discusión

La evaluación más que un tema sigue siendo un problema que exige continuar investigándose, toda vez que el avasallante ingreso de las tecnologías de la información cada vez con más fuerza, exigen revisar de manera continua los modelos de evaluación que permitan contribuir a fortalecer los aprendizajes.

Resultados

La globalidad de los resultados sugiere que la población intervenida justificó sus respuestas con relación al aprendizaje, teniendo en cuenta más el rendimiento académico que el aprendizaje propiamente dicho.

Conclusiones

En los estudiantes participantes del estudio en cuestión esa lucha de fuerzas se vio reflejada en las distintas justificaciones sobre las preferencias de instrumentos de evaluación, centradas claramente en el paradigma objetivo y el subjetivo.

Palabras clave: Justificaciones – Evaluación del alumnado – Aprendizaje – Rendimiento Académico – Herramientas de aprendizaje

PRÁCTICAS DE ÉXITO EN EDUCACIÓN SOCIAL: EL CASO DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE CALLE DE VITORIA-GASTEIZ

AUTORAS

Aintzane Cabo Bilbao, Nekane Beloki Arizti e Irantzu Fernández Rodríguez

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

aintzane.cabo@ehu.eus

La presente investigación nace en el marco de un proyecto financiado por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y ha sido realizada mediante convenio de colaboración entre la UPV/EHU, la entidad IRSE-Araba y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

Objetivos de la investigación

El trabajo pretende analizar la exitosa trayectoria del “Programa Municipal de Educación de Calle (PEC)” de Vitoria-Gasteiz y desvelar los indicadores que se cumplen para definirla como una buena práctica socio educativa. De este modo, se contribuye a la construcción de referentes y de propuestas que realmente responden a las demandas y necesidades sociales y educativas que, en el ámbito de la educación de calle, emergen en esta y otras ciudades.

Metodología

En primer lugar, se ha realizado una revisión bibliográfica en profundidad en *Educación de Calle* y en el concepto de *Buena Práctica*. En lo relativo al trabajo de campo, se ha realizado, por un lado, un proceso de recogida y análisis de información de los Programas, Evaluaciones y Marcos Técnicos, que describen las realidades e intervenciones llevadas a cabo en el mencionado programa de Educación de Calle, y por otro, una recogida y análisis de testimonios de personas (profesionales, usuarios y familias, técnicos comunitarios), que han estado involucradas en este histórico desde diferentes roles. El diseño metodológico ha seguido la metodología comunicativa, donde a través de un diálogo igualitario, llegamos a la creación de sentido y a la transformación de la realidad en la que estamos trabajando.

Resultados

Una buena práctica permite documentar, extender y extraer conocimiento provechoso de experiencias y proyectos contrastados (Escudero, 2009). Además, aporta conocimiento aplicado a la realidad, permitiendo conocer tanto las posibilidades como las limitaciones de implementar una acción determinada (OIDP, 2015). El PEC ha ayudado a muchas personas en el crecimiento y el desarrollo de la calidad de su vida. Asimismo, ha facilitado la convivencia intercultural en los barrios y ha creado una sociabilidad intergeneracional basada en el cuidado.

Conclusiones

Estamos ante una actuación de éxito, tal y como hemos podido observar tanto en los modos de acercamiento y concreción de la relación educativa, como en la relación e interacción con redes locales. Su inclusión en un marco organizativo amplio interprofesional, el recorrido de mejora permanente y, finalmente, los efectos que hemos evidenciado en las personas jóvenes y familias, profesionales y en la comunidad hacen que sea una buena práctica socio educativa.

Palabras Clave: Educación Social – Educación de Calle – Buena Práctica – PEC

PRISIÓN Y REINSERCIÓN SOCIAL: CONCEPTUALIZACIÓN Y REALIDADES DEL SISTEMA PENITENCIARIO MEXICANO

AUTORES

Patricia Liliana Cerda Pérez, Emma Cerda Pérez y José Gregorio Alvarado Pérez

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

cerda35@hotmail.com, emmacerda@gmail.com y goyo.alvarado@gmail.com

Aún cuando en los años ochenta fue calificado como el penal “más moderno y seguro” de América Latina, en el Centro de Reinserción Social Apodaca, ubicado en el estado de Nuevo León, México, existe una evidente distancia entre la conceptualización y la praxis en torno a la definición de reinserción social; proyecto impulsado por algunos estados latinoamericanos para procurar la reintegración a la sociedad de las personas privadas de la libertad.

El estudio realizado, en el que se analizan las opiniones de 312 personas privadas de la libertad y de 24 autoridades penitenciarias, pone en evidencia que dentro de esta instalación penitenciaria existen importantes carencias para el logro de la reinserción social. Los resultados indican que prevalecen deficiencias en materia de seguridad, respeto a los derechos humanos, infraestructura física y administrativa, así como de programas y recursos (humanos y económicos). Tanto las personas privadas de la libertad, como las autoridades administrativas, coinciden en que los rubros de atención prioritaria, si se busca tener una verdadera reinserción, se centra en tres ejes: seguridad para internos y custodios; mayores recursos en el campo de especialistas médicos y medicinas para los internos e impulso a los salarios y prestaciones de los reclusos que ahí laboran.

En este centro de reinserción, el 90 por ciento de la comunidad penitenciaria participa en algún tipo de actividad laboral como parte de su proceso penitenciario. Sin embargo, este objetivo se ve comprometido cuando la mayor fuente de preocupación tanto para los reclusos como para el personal de custodia, es la seguridad física. Los abusos sexuales, los robos, peleas, golpes y tráfico de estupefacientes, vividos en esta comunidad penitenciaria son producto en gran parte, de que este reclusorio opera con una tercera parte de los guardias que funcionalmente se precisan. Esta situación, además, provoca la existencia de elevados niveles de depresión, tal como lo indican los resultados de la aplicación de una escala para evaluar el estado anímico.

Además de la problemática de seguridad, dentro de este penal subsiste la escasez de médicos, medicinas, psiquiatras y psicólogos previstos por la ley como necesarios. Asimismo, en lo que corresponde al trabajo, una cuarta parte de la población penitenciaria trabaja en empresas maquiladoras instaladas dentro del penal; el resto, lo hace bajo el esquema de autoempleo, o bien son reclutados por las propias autoridades penitenciarias en actividades, principalmente, de limpieza o cocina. Resulta paradójico que los salarios devengados por varones, mayoritariamente en edad productiva, sean sensiblemente inferiores a lo previsto en la Ley Federal del Trabajo en México, lo que representa un quebrantamiento de esta reglamentación.

Esta investigación, desde el ámbito del análisis de la información documental y de campo, identifica alcances, aciertos, errores y problemáticas que, en torno a la reinserción social, se tienen en el Centro de Reinserción Social Apodaca, Nuevo León (México); además evalúa las condiciones en que operan los diversos elementos necesarios para la reinserción conforme a la normatividad jurídica operante, considerando para ello, las opiniones de los actores involucrados directamente en las tareas de reinserción: los internos; los custodios y el personal administrativo penitenciario.

Palabras clave: Prisión – Reinserción Social – Realidad Carcelaria – Sistema Penitenciario – Condiciones de vida

“LA ESCUELA A OSCURAS”: BARRERAS A LA INCLUSIÓN Y PALANCAS DE CAMBIO

AUTORAS

María José Fiuza Asorey, Silvia Sierra Martínez y Ángeles Parrilla Latas
 Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Vigo (España)
maria.fiuza@usc.es, sierra@uvigo.es y parrilla@uvigo.es

El presente estudio se enmarca en el Proyecto “Redes de Innovación para la Inclusión Educativa y Social” financiado por el Plan Nacional de I+D+i 2011. (MINECO-EDU2015-68617-C4-1-R). Dir. Ángeles Parrilla (Universidad de Vigo).

Objetivos de la investigación

La inclusión educativa supone un largo camino en el que coexisten algunas palancas a la inclusión junto a importantes barreras que reflejan las limitaciones del contexto social y educativo en que tratan de abrirse camino los procesos de inclusión. Visibilizar la realidad de dos jóvenes con ceguera a través de las narraciones de su trayectoria educativa desde la infancia hasta la universidad es el objetivo principal del presente trabajo que trata además de analizar las barreras y palancas que han encontrado en su lucha por alcanzar la equidad educativa y social que les pertenece.

Con frecuencia se habla de la inclusión desde las voces de otros (investigadores, instituciones políticas o sociales...) pero la voz de quienes son los verdaderos protagonistas permanece en la oscuridad. Las estrategias de investigación participativa utilizadas para dar voz a los jóvenes en este estudio son grabaciones de audio, transcripciones de las mismas, y notas de campo, obtenidas en el desarrollo de una Biblioteca Humana en la que participaron como narradores ambos jóvenes. La Biblioteca fue realizada con motivo de la conmemoración del 75º aniversario del centro de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) en Pontevedra.

El análisis de las transcripciones de las narraciones, así como de los intercambios verbales con los asistentes a la biblioteca humana permite plantear por un lado que la oportunidad de explicar, reflexionar en voz alta y dialogar sobre sus vivencias, sobre las barreras y palancas encontradas en su trayectoria educativa, se revela como una nueva palanca de cambio hacia el fomento de la inclusión educativa. Así mismo ambas historias identifican algunas barreras educativas recurrentes en la historia de los jóvenes relacionadas con el clima de los centros, las metodologías didácticas y el papel de los docentes.

Palabras clave: Investigación participativa – Narraciones autobiográficas – Discapacidad visual – Biblioteca humana – La escuela a oscuras

ACTIVIDAD FÍSICA COTIDIANA Y JORNADA ESCOLAR EN ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORES

Raúl Fraguela-Vale, Miriam Carretero-García y Lara Varela-Garrote

Universidad de A Coruña (España)

raul.fraguela@udc.es, lara.varela@udc.es y miriam.carretero@udc.es

Introducción y objetivos

Existe un creciente interés por el estudio de las rutinas de vida de los escolares y su impacto en la calidad de vida. La jornada escolar es sin duda un factor de gran relevancia en estos ritmos cotidianos. El registro de la práctica de actividad física diaria y su relación con el ritmo escolar tiene una especial incidencia en el conocimiento de aspectos relacionados con la salud en edades tempranas. En este contexto los objetivos planteados en este estudio son los siguientes:

- Analizar si el alumnado de Educación Primaria alcanza los niveles de actividad física diaria recomendadas por las agencias internacionales de salud.
- Conocer el impacto que tiene la jornada escolar y específicamente la asignatura de Educación Física en los niveles de actividad física en comparación con los fines de semana.
- Estudiar la existencia de diferencias significativas en la práctica de actividad física diaria en los niños y niñas de estas edades.

Metodología

La muestra estuvo conformada por 126 alumnos y alumnas de 4º, 5º y 6º curso de Educación Primaria de cuatro colegios de A Coruña y su área metropolitana, dos públicos y dos privados-concertados. El registro de la actividad física diaria se realizó a través del recuento de pasos realizados diariamente por el alumnado. Para ello se empleó un acelerómetro triaxial ADXL362 integrado en una pulsera de registro denominada comercialmente Xiaomi miband 2 durante una semana y se solicitó a la dirección del centro los datos sociodemográficos del alumnado.

Discusión y Resultados

El alumnado no alcanza el mínimo de pasos diarios recomendados para su edad. Los días de clase son mucho más activos que los fines de semana y los días de Educación Física acumulan más pasos que los otros días. Las niñas son menos activas que los niños en todas las variables estudiadas, salvo durante el fin de semana, donde ambos colectivos presentan valores similares.

Conclusiones

Tras el estudio, podemos concluir que la jornada escolar contribuye a que el alumnado sea más activo y que, paradójicamente, el momento de más tiempo libre para las familias (fines de semana) es cuando menos actividad física realizan. La clase de Educación Física afecta positivamente a la cantidad diaria de pasos, si bien su efecto es moderado. La brecha de género en la práctica de actividad física existe desde edades tan tempranas como las estudiadas y está bastante consolidada en favor de los chicos. Se discuten las implicaciones de los resultados en el contexto de los centros educativos promotores de actividad física.

Palabras clave: Actividad física cotidiana – Educación primaria – Jornada escolar – Educación física – Género

LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN: POSIBILIDADES DE APLICACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

AUTORES

Belén García-Cabeza y Jaime A. García-Serna

Universidade da Coruña (España)

belen.garcia.cabeza@udc.gal y jaime.garcia.serna@udc.es

Incluso en la actualidad, el concepto –así como la idea– de Grupo de Discusión (GD) no es ajeno al debate por la clarificación de su propio sentido (Callejo, 2001; Carey, 1994; Gutiérrez Brito, 2008, 2011; Rogel-Salazar, 2018). La consecuencia más relevante es que aunque se emplea asiduamente como técnica de recolección de información en la investigación empírica, la comunidad académica no ha logrado establecer formalmente una delimitación de su dinámica tanto técnica como epistemológica. Por eso es muy común encontrar que en la práctica se confundan dinámicas propias de la entrevista en grupo, del grupo focal y del grupo de discusión; prácticas que si bien mantienen similitudes en lo formal se han demostrado completamente diferentes (Callejo, 2001).

El GD, como sostiene Gutiérrez (2011, p. 119) se ha caracterizado por una “particular forma de entender la dinámica grupal, más allá del dato, es decir, como un sistemático trabajo de interpretación sobre las resistencias que sofocan e impiden la emergencia del discurso social”. En este contexto y a través de una interacción verbal entre varios individuos que previamente –preferiblemente– se desconocen y cuya moderación obedece a una acción no directiva se exponen percepciones acerca de uno varios temas determinados.

El objetivo de este trabajo es doble. Por una parte se busca identificar las ventajas de la aplicación de los GD en el campo de la investigación educativa, en concreto en la investigación con adolescentes, en el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje y en la cultura escolar. Por otra, se procura establecer algunas de las características particulares del empleo del GD con alumnado de Educación Secundaria Obligatoria y en Bachillerato.

El trabajo realizado nos ha permitido evidenciar que, pese a las dificultades conceptuales, teórico-metodológicas y práctico-técnicas que entraña el uso de los GD, estos proporcionan múltiples e importantes ventajas, entre las que destaca el hecho de que facilita que el/la investigador/a acceda a los conocimientos y percepciones vivos del alumnado en el marco de una situación, como metáfora de una interacción más global, en la que son simultáneamente, producidos, confrontados y posteriormente reelaborados por el propio alumnado. Además, se ha podido constatar que la *artificialidad* (Colectivo IOÉ, 2010; León, 2007) de los escenarios diseñados ad hoc para el establecimiento de los GD, no ha inhibido el diálogo entre participantes y ha contribuido a la creación de sinergias entre personas que previamente tenían escaso contacto, al tiempo que ha incentivado la transferencia del debate concebido en estas situaciones microsociales analizadas a los espacios del grupo-aula.

Palabras clave: Grupo de discusión – Educación – Adolescentes – Ventajas – Investigación

MICROHISTORIA DE LA MÚSICA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA: MUJERES, CIUDADES Y PERIFERIAS

AUTOR

Francisco J. Giménez-Rodríguez
Universidad de Granada (España)
gimenez@ugr.es

El presente texto nace en el marco del proyecto I+D Microhistoria de la música española contemporánea: periferias internacionales en diálogo (MICINN, PGC2018-098986-B-C31).

La investigación musicológica en España ha experimentado un significativo avance en décadas recientes que ha permitido adoptar nuevos enfoques, incorporando los estudios sociales, culturales y antropológicos. Además, en los últimos años el objeto de estudio se ha trasladado del centro a la "periferia", y de los grandes músicos a la actividad musical en contextos particulares, con gran desarrollo de los estudios centrados en las ciudades como ámbito de interacción de las prácticas musicales.

Este proyecto revisa el enfoque que la microhistoria puede ofrecer, buscando una mayor complejidad y una menor generalización de los procesos históricos, el análisis exhaustivo de las fuentes, el incremento de los focos de estudio. No obstante, el impacto de la visión global en cada figura individual como parte de un contexto más amplio se relaciona aquí con ideas y pensamientos frecuentemente originados en otros lugares, convirtiéndose en una microhistoria de gran alcance, *a far-reaching microhistory* (Magnusson, 2017).

La investigación sobre las "periferias" se realiza en un doble sentido:

1. El estudio de las ciudades alejadas del centro constituye la "periferia" en la historiografía musical española, una visión centralista que tratamos de superar;
2. La música española es aún una historia periférica en la musicología internacional, con escasos estudios que perpetúan todavía una visión exótica y con una mínima repercusión en el exterior de nuestras investigaciones.

El estudio de las periferias también nos permite conectar nuestra investigación con los temas candentes en la musicología internacional, como la redefinición de modernismo, nacionalismo, internacionalismo o cosmopolitanismo. En este contexto es esencial reivindicar el papel de las mujeres en la actividad musical de las periferias, ciudades y países donde fueron aún más silenciadas por la presión social y el público.

Teniendo en cuenta los desafíos de la musicología crítica y el "giro antropológico" en los estudios culturales, nuestro enfoque se centra en la microhistoria: la historia de eventos e interpretaciones, narrativas individuales, casos de estudio, comunidades y redes de comunicación. El desafío, por tanto, es adaptar esta nueva perspectiva al estudio de la música española contemporánea con un marcado carácter crítico e interdisciplinar. Esta visión pretende cambiar nuestro enfoque al desarrollar nuestra historiografía musical y, de modo fundamental, internacionalizar nuestros resultados al compartir tendencias metodológicas y temas de discusión candentes en la investigación musicológica internacional.

Palabras Clave: Música española – Microhistoria – Mujeres – Ciudades – Periferias

VIAJES Y VACACIONES: ENTRE EL DESEO, LA EXPERIENCIA Y LA ILUSIÓN VIRTUAL

AUTORA

Coral Hernández Fernández
 Universidad Complutense de Madrid (España)
mclhernandez@ucm.es

El presente texto forma parte de los resultados del proyecto “Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales”. (CSO2015-63983-P, MINECO/FEDER), financiado por la Convocatoria 2015. Proyectos I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma estatal de generación de conocimiento.

La evolución del consumo del ocio relativo a los viajes y las vacaciones en la era de la globalización ha sufrido importantes transformaciones, reflejo de la complejidad social, con un sostenido incremento de los viajes y de “los flujos de personas, no solo para los fines de negocios, sino integrando también una concepción hedonista, por la cual el aprovechamiento del tiempo libre es un componente esencial del viaje.” (Hiernaux-Nicolas, 1998:13).

Estas nuevas dimensiones de los viajes y las vacaciones han sido transversalmente mediadas por las TIC, que han reconfigurado profundamente sus procesos y experiencias, transformándolas en hechos consustanciales a la actual concepción del ocio y el disfrute.

En la sociedad occidental globalizada, las opciones de virtualización comienzan desde el deseo y la ilusión que se crean en el entorno virtual compartido con otros, para a continuación recorrer todas las actividades propias de la actividad: planificación, organización, búsqueda de información adicional (sobre lugares, actividades, personas...), contratación y disfrute (tanto durante la experiencia, como posteriormente a ella).

Sin embargo, el grado de virtualización de los viajes y las vacaciones depende, fundamentalmente, de la actitud general hacia el uso de la tecnología y son los colectivos más *digitalmente integrados*, según la terminología de Eco (1965), quienes en mayor medida han virtualizado estas actividades, destacando especialmente los *Cosmopolitas Digitales Domésticos* (Echevarría, 1995) y los *Viajeros Virtuales Adultescentes*, cuya visión del ocio es “inseparable tanto del ideal social hedonista, como de las intenciones placenteras subjetivas, [...]” (Cuenca Cabeza & Aguilar Gutiérrez, 2009:17).

Objetivos y metodología de la investigación.

El objetivo general del proyecto es la exploración de la sustitución de actividades presenciales por actividades virtuales, analizando el paso del entorno físico al entorno online. Este texto se centra, específicamente, en el área de actividades relacionadas con los viajes y las vacaciones. La metodología utilizada, de carácter cuantitativo mediante encuesta online y a través de un análisis factorial de correspondencias, analiza los usos y perfiles sociodemográficos de los usuarios más proclives y resistentes a la incorporación de servicios virtuales relacionados con los viajes y las vacaciones, profundizando en las correlaciones entre dichos perfiles de internautas y el grado de virtualización de sus actividades de ocio.

Palabras clave: Globalización – Ocio digital – Turismo electrónico – Cosmopolitismo digital – Apropiación digital

TERRORISMO Y MIEDO: UNA RELACIÓN DE IDA Y VUELTA. EUSKADI 1995-2011

AUTORA

Sara Hidalgo García de Orellán

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

s.hidalgogarcia@gmail.com

Este trabajo forma parte del del proyecto “Nacionalización, Estado y violencias políticas. Experiencias, discursos y practicas (siglos XIX- XXI)” HAR2017-83955-P (Ministerio de Economía y Competitividad).

La violencia terrorista de ETA ha marcado la segunda mitad del siglo XX y la primera década del XXI en Euskadi. Desde su fundación en 1959 y el inicio de sus actividades terroristas en 1968 hasta su desaparición en 2011, ETA ha asesinado a 845 personas, extorsionado y amenazado a miles y dejado numerosas víctimas con secuelas físicas y psicológicas.

El objetivo del presente trabajo es analizar el fenómeno del terrorismo etarra bajo el prisma novedoso de la historia de las emociones. El terrorismo usa la violencia para conseguir sus objetivos políticos y una de sus tácticas es imbuir miedo a través de la amenaza a un determinado colectivo. Uno de los modos en que actúa ese miedo es creando el estatus de víctima, a través de la cual se envía un mensaje a la sociedad en su conjunto. Es decir, la víctima se convierte en vicaria entre ETA y la sociedad. Paralelo a este proceso se ponen en marcha mecanismos, tanto políticos como emocionales, para hacer frente a ese miedo y no desmovilizarse. En este trabajo presento el modo en que ETA trata de imbuir miedo en la militancia del Partido Socialista de Euskadi, uno de los objetivos de ETA, y cómo ésta activa mecanismos para sobrepasarlo.

La metodología seguida será, como se ha señalado, la de la historia de las emociones. Esta línea teórica novedosa en el campo de la historiografía, propone entender la realidad afectiva de las poblaciones para una mejor comprensión del pasado, entendiendo que la emoción es una categoría analítica fundamental. Para el análisis del impacto de la violencia política de ETA proponemos algunas categorías de análisis como *régimen emocional* –acuñada por el historiador William Reddy y definida como el conjunto de normas emocionales, expresiones emocionales, rituales y prácticas que subyacen a cualquier régimen político (Reddy, 2001)-.

Las conclusiones preliminares son que el terrorismo etarra, para conseguir sus objetivos políticos, activó los mecanismos del miedo a través del asesinato, la extorsión y la amenaza a la militancia socialista. Ésta, a su vez, para sobrepasar esa emoción activó mecanismos emocionales como la solidaridad, la adhesión emocional a su historia pasada o el potente símbolo de la resistencia. Estos últimos elementos serán analizados como constitutivos de lo que denominamos *régimen emocional socialista*, que sirve de basamento para este proyecto político.

Palabras clave: Violencia política – Historia de las emociones – Terrorismo ETA – Partido Socialista de Euskadi – Miedo

COMPRENSIÓN LECTORA Y HABILIDADES METACOGNITIVAS EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORAS

Ana Cristina López-Fernández y Nuria Calet
Universidad de Granada (España)
anacristina97@correo.ugr.es y ncalet@ugr.es

Comprender un texto es el objetivo que perseguimos cuando leemos, esta habilidad transversal está implicada tanto en el éxito académico como en el personal y social de un determinado individuo. De ahí que conocer las variables que contribuyen a la consecución de esta habilidad es de especial importancia. Recientemente se han relacionado las habilidades metacognitivas con la comprensión lectora. La metacognición es el conocimiento del lector sobre las estrategias con las que cuenta para comprender un texto escrito y el control que tiene sobre esas estrategias para que la comprensión sea óptima (Ríos, 1991).

Objetivos de la investigación

El objetivo de este trabajo es analizar las habilidades de metacognición y de comprensión lectora entre el alumnado de educación primaria y examinar la relación entre ambas variables.

Metodología

Han participado un total de 39 alumnos de 4º curso de Educación Primaria, de dos colegios diferentes, un centro público y otro centro concertado. Los participantes fueron evaluados en comprensión lectora a través del test ACL y en conciencia lectora mediante la escala ESCOLA.

Resultados y conclusiones

Los participantes obtienen las puntuaciones más altas en la estrategia de supervisión que consiste en estar evaluando continuamente cómo de cerca se está de la meta o submeta planeada. Las variables que presentan una correlación más alta con la comprensión lectora son la Evaluación y la Supervisión. Se discuten las implicaciones de los hallazgos del estudio.

Palabras Clave: Comprensión lectora – Conciencia lectora – Educación primaria – Habilidades metacognitivas

MODELOS DE GENERACIÓN DE TEORÍA EN MARKETING: LA *GROUNDED THEORY*

AUTORES

Felipe Méndez Pérez y Arturo Berrozpe Martínez

Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Carlos III (España)

felipe.mendez@uam.es y aberrozp@emp.uc3m.es

La generación de teoría es considerada un punto de partida fundamental en el proceso de creación de investigación significativa y con potencial de impacto en el campo del marketing.

En este contexto, la *Grounded Theory* destaca como la metodología más popular utilizada con este propósito. Sin embargo, a pesar de su popularidad, la adopción de la metodología ha estado sujeta a diferentes críticas relacionadas con las estrategias utilizadas en su implementación.

En este sentido, el propósito de este texto es analizar el actual estado de la cuestión en la aplicación de la *Grounded Theory* al campo del marketing, con especial atención a los elementos de esta metodología que mejoran la calidad de un estudio. Para este fin, se ha llevado a cabo una amplia revisión bibliográfica, que compara y contrasta los enfoques de los diferentes estudios con las recomendaciones dadas por los investigadores, destacando aquellas fortalezas y debilidades asociadas con cada uno.

Los resultados de nuestro estudio descubren una perspectiva de las tendencias actuales en el uso de la *Grounded Theory* en marketing que muestra errores en su utilización que deberían ser evitados y que identifica potenciales vías para futuras investigaciones posteriores.

Palabras clave: *Grounded Theory* – Marketing – Gestión Empresarial – Generación de teoría – Revisión Bibliográfica

LA INTEGRACIÓN METODOLÓGICA DE LAS ESTRATEGIAS CUALITATIVA Y ARTÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN EN ARTES VISUALES Y EDUCACIÓN

AUTORES

Xana Morales-Caruncho, Pedro Chacon-Gordillo y Rafael Marfil-Carmona

Universidad Internacional de La Rioja (España)

xana.morales@unir.net, pchacon@ugr.es y rmarfil@ugr.es

El número de autores que han profundizado en la cuestión de la integración metodológica en el ámbito de las ciencias sociales es muy numeroso. Sin embargo, esta se ha entendido, tradicionalmente, como el uso conjunto de las dos metodologías imperantes en el ámbito de la investigación: la cualitativa y la cuantitativa. Teniendo en cuenta la reciente aparición de nuevas estrategias de investigación, como la metodología artística, planteamos una propuesta concreta de diseño de indagación que extiende el alcance del término “integración metodológica” hacia nuevas vías. Concretamente, hacia una consistente en el uso complementario de las metodologías cualitativa y artística. Esto nos permitirá acceder a espacios inexplorados, saliéndonos de la frontera que constriñe a lo considerado puramente científico para averiguar cuáles son los territorios que cubre el conocimiento artístico y qué otros pertenecen, solo, al ámbito de lo que puede ser objetivamente medido. Esta propuesta metodológica puede resultar altamente productiva en lo que se refiere al ámbito de la investigación en educación y, más concretamente, en educación artística.

Este diseño de indagación permitiría, concretamente, descubrir la visión que una determinada muestra investigada posee acerca de un tema concreto. Esta muestra podría estar conformada por docentes en activo, docentes en formación, estudiantes de Primaria o Secundaria o cualquier otro miembro de la comunidad educativa; y podría acercarnos a la concepción que estos tienen de diferentes aspectos de su propia realidad como: los problemas educativos o sociales que observan en su entorno, su propio contexto formativo o profesional, su opinión acerca del espacio que ocupa la materia de educación artística en los diseños curriculares para la educación Infantil, Primaria o Secundaria, su percepción al respecto de la formación docente en relación con las artes visuales, etc. Como punto final, elaboraremos una infografía que, a modo de síntesis gráfica, presentará el diseño metodológico aquí planteado de forma visual.

Finalmente, el método de indagación que planteamos estaría basado en cuatro fases o etapas propias de un proceso de creación artística y utilizaría las imágenes de dos maneras diferenciadas: como estudio y como reportaje. La primera de estas dos formas de uso se correspondería con la estrategia cualitativa de nuestro diseño de indagación, e implicaría la colaboración de los participantes en la investigación, de manera que serían ellos mismos los que elaborarían una representación que serviría como objeto de análisis. Esto se concretaría en la solicitud, por parte del investigador, de que los participantes en la investigación elaborasen una obra artística manifestando en ella su visión u opinión acerca de un tema en concreto. La segunda de estas aplicaciones de lo visual atañería a la estrategia artística de nuestro diseño de indagación, y tendría lugar cuando el investigador, de forma consciente, elaborase imágenes de acabado profesional para plasmar las conclusiones de su investigación. Este tipo de representaciones podrían ser, eventualmente, expuestas en una exhibición o galería, por lo que podrían funcionar como un trabajo creativo independiente dentro de un contexto artístico.

Palabras Clave: Metodologías de investigación – Metodología basada en las artes – Metodología cualitativa – Educación artística – Investigación educativa

NOMOFOBIA Y MERCADOTECNIA SOCIAL EN UNA INSTITUCION DEL SURESTE DE MÉXICO

AUTORA

María del Carmen Navarrete Torres
Universidad Juárez Autónoma Tabasco (México)
mallynav@yahoo.com.mx

En México, el uso del teléfono celular se ha incrementado en la última década y según datos de (ENDUTIH 2017), el 72.2% de la población de seis años o más utiliza uno y se incrementa durante su vida universitaria. En el país ocho de cada diez personas cuentan con un celular inteligente, con el cual pueden acceder a una red y conectarse a Internet.

La Nomofobia (No Mobile Phone Phobia) se entiende como el temor a quedarse sin este medio de comunicación. Debido al desarrollo que ha tenido la tecnología, ha surgido una gran preocupación en el ámbito académico, no solamente por la posible adicción sino por el potencial de incrementar o de debilitar las relaciones interpersonales, según el uso que se le dé al dispositivo. En la actualidad, muchos estudiantes de las Instituciones de Educación Superior dependen de sus teléfonos móviles para obtener información o para encontrar el apoyo de sus amigos y familiares. Las personas que sufren nomofobia no pueden prescindir de estar junto a su teléfono móvil, y muchos de ellos no pueden salir de su hogar sin ellos. La nomofobia, es el miedo que una persona presenta al no tener su teléfono móvil consigo y esto, le impide poder recibir o mandar mensajes, participar en diferentes redes sociales o hacer uso de alguna aplicación que se encuentre en su teléfono.

En este trabajo se planteó como objetivo, determinar el nivel de esta tendencia en estudiantes de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas. Se trata de una investigación cuantitativa de tipo descriptivo transversal de la población de universitarios matriculados en las licenciaturas en Administración de Empresas, Contaduría Pública, y Mercadotecnia de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Se llevó a cabo el estudio con una muestra de 158 alumnos.

El instrumento de recolección de datos fue la Escala de Nomofobia Adaptada el cual posee un índice válido y confiable. Para obtener los resultados se utilizó el estadístico SPSS. La información se resumió en tablas y gráficos para su mejor comprensión y para obtener las diferencias entre grupos. El cuestionario constó de 21 preguntas, de opción múltiple, cada ítem pudo ser respondido con un valor del 1 al 5.

Entre algunos de los resultados se encontró una alta prevalencia de nomofobia. Cuando esta ocurre se comienza a sufrir de ansiedad. Este tipo de conducta se ha incluido dentro de las enfermedades que han surgido con el uso de las nuevas tecnologías. Los usuarios de teléfonos celulares sufren de esta fobia, cuyos síntomas son: ansiedad, inestabilidad, agresividad y dificultad para concentrarse. La nomofobia puede generar también graves problemas en la familia, trabajo y en los estudiantes de las universidades del país. En base a los resultados se recomendó entre otras medidas, realizar campañas de mercadotecnia social en salud sobre el uso excesivo del celular.

Palabras clave: Mercadotecnia social – Nomofobia – Teléfono inteligente – Universitarios – Educación Superior

ANÁLISIS DE CAUSAS DEL RIESGO PÚBLICO EN LA POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA DURANTE EL SERVICIO DE VIGILANCIA POR CUADRANTES EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA DURANTE EL PERIODO 2016-2017

AUTORES

Liliana Margarita Pérez Olmos, Hermes Ramón González Acevedo y Pedro Emilio Jaimes Delgado

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

lperezolmos@uniminuto.edu.co, hgonzalezac@uniminuto.edu y pedrojaimespyme@gmail.com

El presente texto nace en el marco de un proyecto de convocatoria interna Uniminuto del proyecto 710-IN-1-18-003/11 “Análisis de causas del riesgo público en la policía nacional de Colombia durante el servicio de vigilancia por cuadrantes en el área Metropolitana de Bucaramanga durante el periodo 2016-2017”

En los últimos años, La administración dentro del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo determina herramientas de gestión organizacional las cuales comprende el conjunto de actividades tendientes a la identificación, evaluación y control de los factores de riesgo en los ambientes de trabajo, estas actividades tienen el carácter de ser permanentes, para garantizar la integridad física, mental y social de los trabajadores que pudieran resultar afectados por la exposición a los diferentes factores de riesgo de la empresa.

Las estadísticas con base a los sucesos dados por criminalidad en la región de Santander expresan el alto grado de consecuencias derivadas de la atención de casos de vigilancia, el impacto del crimen, que mantienen los policías en el ejercicio del desarrollo de su labor la cual esta determina por la falta de equidad, integridad, y una serie de factores sociales, como el robo, delincuencia, extorción vandalismo entre otros, más derivados de grandes manifestaciones en un entorno no saludable de la misma forma no se puede ocultar que la policía se identifica con la verdad, como eje de la transparencia que en oposición a la deshonestidad. La corrupción es, sin duda, un problema de estado y la Policía nacional debe dirigir sus esfuerzos para combatirla, pero es también un asunto social en el cual la creación de un entorno ético es fundamental para combatirla, creando estrategias que logren concienciar. Este proyecto analiza las causas de mayor riesgo público en la policía nacional de Colombia durante el servicio de vigilancia por cuadrantes en el área metropolitana de Bucaramanga fundamentalmente para mitigar vulnerabilidad y riesgos.

Objetivos de la investigación

Analizar las causas en el riesgo público de la policía nacional de Colombia durante el servicio de vigilancia por cuadrantes en el área metropolitana de Bucaramanga durante el periodo 2016-17.

Identificar el proceso que se desarrollan en los procedimientos policiales al momento de atención de casos de vigilancia.

Diagnosticar características sociodemográficas y condiciones de trabajo que generan una mayor exposición al riesgo público.

Realizar un análisis sistémico que permita crear estrategias de cooperación y prevención como medidas de adaptación y control.

Palabras clave: Riesgo público – Vigilancia policial por cuadrantes – Delincuencia – Criminalidad – Policía nacional colombiana

ANÁLISIS TEÓRICO CONCEPTUAL SOBRE LA SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN ESPACIOS COMUNITARIOS, DOCENTES Y CIENTÍFICOS

AUTORA

Sandraliz Rafoso Pomar

Centro de Desarrollo Local y Comunitario (Cuba)

sandraliz@cedel.cu

En el siguiente trabajo se analiza la sistematización de experiencias en los espacios comunitarios, docentes y científicos. Se abordan aspectos teóricos conceptuales referentes a la sistematización de experiencias como método de investigación y herramienta de aprendizaje en los entornos académicos, sociales e institucionales. Se exponen algunas características del contexto socio-histórico en el que se desarrolló esta teoría, así como su articulación con la participación popular desde el espacio teórico latinoamericano.

A su vez, se reflexiona sobre la importancia de la construcción colectiva de conocimiento desde las prácticas comunicativas donde se generan los cambios sociales; e incluye en la discusión el análisis documental que desde lo empírico-pragmático se va articulando en espacios comunitarios, docentes y científico. En el resultado se expone el procesamiento de artículos indizados online y las tendencias en la producción, autoría y visibilidad de la sistematización de experiencias. Se presentan conclusiones con respecto al objetivo planteado en la investigación.

La técnica utilizada en la investigación es el análisis documental, fundamental para realizar una reflexión crítica de la literatura impresa y digital consultada.

Objetivo de la investigación

En este sentido el siguiente trabajo se propone elaborar un análisis teórico-conceptual referente a la sistematización de experiencias como método de investigación y herramienta de aprendizaje en los entornos académicos, sociales e institucionales.

Palabras Clave: Sistematización de experiencias – Participación popular – Prácticas comunicativas – Investigación participativa – Investigación social

LA EXPOSICIÓN OCUPACIONAL A SUSTANCIAS QUÍMICAS: UN RETO PARA LOS EMPRESARIOS SANTANDEREANOS DEL SECTOR DE ARTES GRÁFICAS

AUTORES

Erika P. Ramírez Oliveros, Angélica N. Rangel Pico y Edwin A. Flórez O.

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

eramirezoli@uniminuto.edu.co, arangelpico@uniminuto.edu.co y eflorezf@uniminuto.edu.co

En Colombia, el sector de las artes gráficas representa el 3,7 del PIB. Cundinamarca, Antioquia, Valle, Atlántico y Santander, se encuentran entre los departamentos que han registrado mayor cantidad de empresas del sector. (Gerente.com, 2017). Este sector refleja constante actualización, y es por ello que a noviembre de 2016 este sector realizó importaciones en maquinaria por valor aproximado de 25,6 millones de dólares.

Las empresas del sector de artes gráficas se enmarcan en un modelo tradicional, un gran número son de origen familiar, genera alrededor de 60.000 puestos de trabajo directos y 100.000 indirectos de acuerdo con cifras de la Asociación Colombiana de la industria de la comunicación gráfica - Andigraf. (Andigraf citado por Dinero 2015).

Algunos estudios, entre ellos el realizado por Casselli (2009) estableció en imprentas de periódicos que el tolueno se encontraba en altas concentraciones, indicando, que en particular las tintas, son las principales fuentes de tolueno. Así mismo, en un estudio realizado por Kumagai S, Sobue T, Makiuchi (2015) en trabajadores de empresas de artes gráficas de la sección offset en una empresa ubicada en Osaka, Japón. Analizaron la relación de las sustancias químicas tales como tintas y solventes y algunas enfermedades, en el estudio concluyeron que existe una relación entre 1,2-dicloropropano (1,2-DCP) y el riesgo de incidencia de colangiocarcinoma entre los trabajadores de la sección.

El propósito de este estudio es analizar la exposición a riesgo químico en trabajadores del sector de artes gráficas, en Bucaramanga, Santander. Para tal fin, se ha propuesto un estudio de corte descriptivo y explicativo. De tipo Cuasi experimental, según Hernández-Sampieri, Fernández, Baptista (2010) los cuasi experimentos implican grupos intactos. Estos poseen todos los elementos de un experimento, excepto que los sujetos no se asignan aleatoriamente. En ausencia de aleatorización, el investigador debe identificar y separar los efectos de los tratamientos de resto de factores que afectan a la variable dependiente.

Se espera que, con los resultados del estudio, el sector de las artes gráficas pueda beneficiarse. Dado que a partir de este se establecerá una línea base en referencia a los valores de concentración de sustancias químicas y a partir de ello podrá implementar estrategias para que el trabajo además de ser productivo sea seguro y de este modo aportar al cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible del país.

Palabras clave: Artes gráficas – Riesgo químico – Higiene industrial – Desarrollo sostenible – Salubridad laboral

DE LA PRÁCTICA A LA REFLEXIÓN CRÍTICA. PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA MEJORA DE LA INNOVACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORAS

Carmen Saban Vera, Inmaculada Gómez-Jarabo y Rosa Sobrino Callejo

U. Complutense de Madrid (España)

mcsaban@pdi.ucm.es, inma.gomez@edu.ucm.es y rsobrino@edu.ucm.es

El presente trabajo nace en el marco del proyecto de investigación “Prácticas educativas basadas en la evidencia: diseño y validación de estrategias para la mejora de los centros educativos” (EDU2017-88711-R), financiado por el Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El proyecto del que parte el presente trabajo tiene como objetivo diseñar y validar estrategias que permitan adoptar prácticas basadas en evidencias científicas (PBE) desde un planteamiento colaborativo e instalar en los centros educativos dinámicas de funcionamiento que permitan transferir la innovación basada en evidencias científicas a otras innovaciones curriculares.

En su actual fase de trabajo, se centra en el desarrollo de actividades formativas dirigidas a profesorado de Primaria de la Comunidad de Madrid. Para ello, se ofrecieron varios talleres destinados a reflexionar, de manera crítica, sobre cómo el profesorado introduce, implementa y desarrolla la práctica innovadora en el centro escolar. Los temas de reflexión se relacionaron con las motivaciones a las que responde su práctica innovadora y con su puesta en marcha. Así mismo, se dialogó sobre las posibles barreras y/o potencialidades que el profesorado identifica para mejorar, tanto los resultados de aprendizaje del alumnado como el clima escolar general

A lo largo del proceso se trabaja desde una metodología cualitativa, basada en el aprendizaje colaborativo con un grupo de veinte participantes durante cinco sesiones celebradas desde febrero hasta mayo de 2019. A través del método del *design thinking* (punto de partida, exploración, descubrimiento, interpretación, ideación, prototipo, evaluación e impacto) se establecen una serie de hitos de discusión como punto de partida para la detección de necesidades, barreras y obstáculos a la innovación, nuevas perspectivas de acción y planteamientos organizativos de cara a futuras innovaciones.

Estas reflexiones, individuales y colectivas, permitieron al grupo docente diseñar nuevos instrumentos, herramientas y estrategias útiles para analizar, medir y evaluar su práctica innovadora. Entre ellas destacó la implicación del alumnado en la labor diaria del profesorado cuando, por ejemplo, se crean rúbricas, se diseñan actividades o se evalúa al inicio de curso. Así mismo, fue relevante tomar conciencia sobre el impacto que las PBE tienen sobre la confianza, la motivación hacia el cambio, el aprendizaje y/o bienestar de los estudiantes, las condiciones de la escuela, la creación de redes con otros centros y docentes, etc.

Los resultados alcanzados en esta fase de trabajo permitirán generar recursos para el profesorado y los equipos directivos, así como una guía de procesos. Ambas instancias se planifican con el fin de promover y apoyar los mecanismos de innovación educativa en el centro escolar a partir de las PBE, aspecto esencial de la formación permanente del profesorado que puede contribuir favorablemente a la mejora de los procesos educativos en la Educación Primaria.

Palabras Clave: Educación Primaria – Evidencias científicas – Metodología educativa – Innovación educativa – *Design thinking*

DIFICULTADES EN LA CONSTRUCCIÓN DE CLAVES DICOTÓMICAS EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL MAESTROS

AUTORAS

María José Sáez Bondía y Ana Aragüés Díaz
Universidad de Zaragoza y IES Valle del Ebro (España)
msaezbo@unizar.es y aragues.ddcc@gmail.com

El presente texto nace en el marco de un proyecto PIIDUZ (Programa de Incentivación de la Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza (PIIDUZ_18_115. Universidad de Zaragoza)

Las claves dicotómicas son herramientas empleadas por la Ciencia para la identificación de objetos o de seres vivos (por ejemplo un mineral, un árbol o un animal). A través de su uso, basado en dicotomías o dilemas (ej. mamífero con pelo o mamífero sin pelo), es posible reconocer a un ejemplar. Su utilización obliga necesariamente a que la persona que la emplea realice una toma de decisiones sobre las características del elemento a identificar (Mestres y Torres, 2008).

En la Educación Primaria uno de los objetivos de aprendizaje que aparece en el currículum hace referencia a la identificación de plantas y animales de entornos naturales próximos (LOMCE, 2013). Este hecho implica la necesidad por parte de maestros de conocer herramientas que les ayuden a orientar en la identificación de elementos del entorno natural por parte de sus alumnos.

Ahora bien, a pesar de la existencia de diferentes claves de identificación adaptadas al contexto escolar (por ejemplo, <http://dicotomicas.catedu.es/web/index.php/home>), las claves de identificación se crean para la identificación de elementos de una determinada zona geográfica pudiendo existir ejemplares que no aparezcan en la zona de estudio. Por ese motivo, en la formación inicial de maestros es necesario proporcionar las herramientas para que sean capaces de construir pequeñas claves de identificación adaptadas a las características de la zona donde van a identificar (lo árboles de un parque concreto, por ejemplo) (Lucha López, 2016).

Objetivos de la investigación

Este trabajo tiene como objetivo conocer las dificultades con las que se encuentran maestros en formación inicial ante la construcción de claves dicotómicas sobre elementos del medio natural. En concreto, se analizan 93 claves dicotómicas construidas por maestros en formación inicial que cursan la asignatura de Didáctica del Medio Biológico y Geológico en el tercer curso del grado (46 relacionadas con árboles y arbustos y 47 con invertebrados de jardín) con el objetivo de conocer las dificultades comunes que existen (independientemente del objeto de clasificación) y las dificultades observadas atendiendo al objeto de identificación. Los resultados muestran la existencia de dificultades relacionadas con: 1) la construcción de la propia clave; 2) el uso de clasificaciones subjetivas (por ejemplo grande/pequeño) y 3) carencias en los conocimientos sobre el elemento a identificar, siendo más frecuentes en el caso de la clasificación de árboles y arbustos (por ejemplo árboles con flor/ arboles con fruto, sin considerar la fenología de las especies).

Palabras Clave: Clasificación de seres vivos – Formación inicial del profesorado – Claves de identificación – Dificultades en la elaboración de recursos – Claves dicotómicas

LA FAMILIA HEREDIA DE MÁLAGA, SOCIEDAD GENERAL Y EL NEGOCIO AZUCARERO EN ADRA (ALMERÍA). UNA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE VANGUARDIA

AUTOR

Francisco José Sánchez Sánchez
 Universidad de Granada (España)
francisco63@telefonica.net

El 24 de diciembre de 1879, la Sociedad Hijos de M. A. Heredia, se convirtió en propietaria de la azucarera san Nicolás (Adra), por compra al Sr. Simón Castell y Sáenz. El día 9 de septiembre del año 1903 en la ciudad de Málaga y el 16 del mismo mes en Madrid, se firmó un contrato privado entre los representantes de Sociedad General, el Marqués de Guadalmina y José la Roza, y Tomás Heredia en representación de Hijos de M. A. Heredia. El contrato establecía la venta de la azucarera San Nicolás y su destilería, tierras, alumbramiento de aguas y demás propiedades que en la localidad de Adra poseía Hijos de M. A. Heredia; pero, en dicho documento, Sociedad General daba en arrendamiento a Hijos de M. A. Heredia la azucarera y destilería San Nicolás, exceptuándose los almacenes. Este caso de venta y a la vez arrendamiento por un periodo de cinco años fue una excepción en la larga y fructífera historia de ambas sociedades azucareras, competidoras en el ámbito de la caña (costa mediterránea)

Objetivos de la investigación

- Estudiar la historia la familia Heredia de Málaga, sus sociedades mercantiles y las fábricas azucareras, especialmente la de san Nicolás de Adra.
- Investigar la historia de Sociedad General Azucarera de España, desde su nacimiento en 1903 hasta su extinción.
- Establecer las conexiones entre estas sociedades azucareras, que aunque competidoras, mantuvieron vínculos interesados.
- Indagar las conexiones del negocio azucarero con la política y sus frutos.

Metodología

Se realizó una búsqueda de documentación y análisis de fuentes: inventarios, catálogos, archivos notariales, archivos privados, archivo de Sociedad General Azucarera de España, etc., además de bibliografía auxiliar. Luego se realizó una interpretación científica y contrastada de fuentes. Por último, toda la documentación se completó y modificó hasta cerrar los objetivos.

Resultados

- Investigación de la historia de la familia Heredia de Málaga, sus posesiones, negocios empresariales, sociedades y complejos fabriles azucareros de la costa mediterránea.
- Estudio de la figura histórica de Simón Castell y Sáenz y sus negocios azucareros en Málaga y Adra (Almería).
- Investigación integra de la azucarera san Nicolás en Adra (Almería)
- Análisis histórico de Sociedad General Azucarera de España y su filial, La Unión Alcohólica Española.
- Establecer las conexiones entre negocio azucarero y política local, provincial y nacional.

Palabras clave: Familia Heredia – Málaga – Adra – Azucareras – Política

DIBUJANDO LA TRANSICIÓN A EDUCACIÓN PRIMARIA: VOCES E IMÁGENES INFANTILES

AUTORAS

Silvia Sierra Martínez y Ángeles Parrilla Latas
Universidad de Vigo (España)
sierra@uvigo.es y parrilla@uvigo.es

El presente estudio se enmarca en el Proyecto “Escuelas que caminan hacia la inclusión educativa: trabajar con la comunidad local para promover el cambio” financiado por el Plan Nacional de I+D+i 2011. (MICINN-EDU2011-29928-C03-01). Dir. Ángeles Parrilla (Universidad de Vigo).

La combinación de múltiples instrumentos participativos de recogida de información facilita la forma en que los participantes de una investigación, especialmente el alumnado, pueden expresar sus percepciones y comunicar sus ideas de acuerdo a los significados que otorgan a un objeto de estudio. En los últimos años, Clark y Moss (2001, 2006) han desarrollado el “enfoque mosaico” como una forma productiva de conocer e incluir en la investigación la perspectiva de la primera infancia a través de técnicas participativas, también llamadas “amigas de los niños”.

Objetivos de la investigación

Con el propósito de profundizar en la comprensión de los procesos de transición, se lleva a cabo una investigación en un CEIP de A Estrada (Pontevedra, España) con 13 alumnos de educación infantil que preparan su paso a educación primaria. Las técnicas participativas de recogida de información utilizadas son las representaciones pictóricas y la conversación reflexiva; a la combinación de ambas técnicas se denomina dibujo-conversación o dibujo argumentado. Se recogen 111 representaciones en las que el alumnado plasma su visión del cambio educativo al mismo tiempo que dialoga de manera reflexiva e intercambia impresiones con el resto del grupo.

Se presenta en este trabajo la metodología desarrollada para recoger la perspectiva infantil de la transición a través de las mencionadas técnicas participativas así como un análisis temático cualitativo de la información recogida. Los resultados obtenidos identifican las reflexiones comunes y específicas de los menores, constatándose la necesidad de afrontar las transiciones no sólo reconociendo y considerando la voz del alumnado sino promoviendo también procesos de comunicación, contacto y apoyo mutuo durante el cambio educativo.

Palabras Clave: Pedagogía de la Transición – Transiciones Educativas – Voz del alumnado – Estrategias participativas – Enfoque Mosaico



CUICID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

INVESTIGACIÓN 2:

Evaluar investigaciones e investigadores: modelos de trabajo, de análisis, bibliometría y futuro.

EL PERIODISMO DE DATOS EN LOS MEDIOS: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA UNIFICADORA PARA EL ANÁLISIS DE LAS FORMAS Y FORMATOS

AUTORA

Alba Córdoba-Cabús
Universidad de Málaga (España)
albacordoba@uma.es

El presente texto nace en el marco del Proyecto Puente “Impacto social de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional” (UMA.PP. B.5) financiado por la Junta de Andalucía a través del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga.

Internet, *cloud computing*, dispositivos móviles o los softwares de código abierto han transformado la práctica tradicional del periodismo, modificando las tareas de producción, edición y difusión. Esto ha propiciado el surgimiento de figuras profesionales como la del periodista de datos, dando respuesta así a la necesidad de explorar nuevos entornos y localizar diferentes modos de narrar historias con herramientas e instrumentos hasta el momento desconocidos. A su vez, el nacimiento de este perfil se puede entender como la respuesta del periodismo ante la datificación de la sociedad.

La aparición de diversos proyectos e iniciativas por parte de organizaciones como la Knight Foundation o el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ) ha contribuido al desarrollo de esta modalidad y ha favorecido su asentamiento en las redacciones. Espacios a los que se han incorporado profesionales especializados, llegando incluso a crear equipos de datos propios del medio. Sin embargo, esta modalidad no posee el mismo despliegue en todos los países, quedando patente estas diferencias en la cantidad de premios obtenidos según su procedencia en los Data Storytelling Awards –son los encargados de establecer y seleccionar los trabajos con mayores estándares de calidad–.

Las investigaciones realizadas hasta el momento contemplan una diversidad amplia de opciones para el análisis de la tipología de las formas y formatos del periodismo de datos como práctica mediática. La multitud de herramientas de diversa índole disponibles en la red para la confección de piezas y visualizaciones hace necesario establecer las bases de un análisis que englobe todas las posibilidades, independientemente del medio que se examine. De esta forma será posible establecer comparaciones entre piezas y cabeceras, así como extraer conclusiones claras acerca del desarrollo y las características del periodismo de datos en diferentes países. Por tanto, el objetivo principal de este estudio consiste en reunir e inspeccionar los enfoques metodológicos aplicados hasta el momento desde una perspectiva internacional y proponer una herramienta propia que permita analizar dicho contenido.

El instrumento sugerido posibilitará diseccionar las piezas en todo su conjunto, desde el propósito principal, la audiencia a la que se dirige, las características formales y el estilo narrativo, los datos empleados –fuente, acceso y tipo–, el formato y la edición del contenido, hasta las visualizaciones.

Palabras Clave: Periodismo de datos – Visualizaciones – Análisis de contenido – Formas de presentación – Datificación

EL “EFECTO ANECA” EN LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LOS INVESTIGADORES ESPAÑOLES

AUTOR

Gregorio González Alcaide
Universitat de València (España)
gregorio.gonzalez@uv.es

La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) regula a través del programa ACADEMIA el proceso de evaluación curricular para la obtención de la acreditación que posibilita el acceso a los cuerpos docentes universitarios en España. Disponer de un número determinado de publicaciones científicas constituye uno de los requisitos esenciales para obtener una acreditación positiva. La difusión a principios del año 2008 del documento “Principios y orientaciones para la aplicación de los criterios de evaluación (Programa ACADEMIA)” que fijaba de forma precisa el número mínimo de publicaciones requeridas para obtener la evaluación positiva prevista en el Real Decreto 1312/2007 de 5 de octubre (BOE nº 240, de 6 de octubre de 2007), marcó un hito destacado en el proceso de regulación de la actividad de los investigadores, actualizado con el Real Decreto 415/2015 de 29 de mayo (BOE nº 114, de 17 de junio de 2015) y la publicación en 2017 del documento actualmente en vigor “Orientaciones generales para la aplicación de los criterios acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios”.

Objetivos de la investigación

El objetivo del presente estudio consiste en analizar la incidencia que tienen los procesos de acreditación, particularmente la fijación del número de publicaciones de las que hay que disponer, en la producción científica de los investigadores. Para ello, se identificarán los profesores y las profesoras acreditados a las figuras de Profesor/a Titular y Catedrático/a de Universidad en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales a través del registro público de la web del Ministerio de Ciencia, Educación y Universidades. A continuación, se efectuará un muestro considerando las diferentes categorías profesionales para las que se ha obtenido la acreditación y el sexo, analizando la producción científica de los investigadores e investigadoras seleccionados. Para ello, se identificarán sus publicaciones en las bases de datos de la *Web of Science*, por tratarse del principal referente mencionado como tal en los documentos que detallan criterios de evaluación. Se analizará la producción científica con carácter previo y posterior a la obtención de la acreditación, determinando la existencia de diferencias estadísticas asociadas a este hito, diferentes patrones de comportamiento o variaciones en la producción científica de los investigadores e investigadoras a lo largo del tiempo.

Palabras Clave: Publicaciones Científicas – ANECA – Acreditación – Profesores Titulares y Catedráticos de Universidad – Evaluación de la investigación

TECNOLOGÍA EN LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE CENTROS ESCOLARES: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO

AUTORES

M.^a Isabel Pardo Baldoví, Diana Marín Suelves, M.^a Isabel Vidal Esteve y José Peirats Chacón
Universitat de Valencia (España)

[Misabel.Pardo@uv.es](mailto: Misabel.Pardo@uv.es), [Diana.Marin@uv.es](mailto: Diana.Marin@uv.es), [Isabel.Vidal@uv.es](mailto: Isabel.Vidal@uv.es) y [Jose.Peirats@uv.es](mailto: Jose.Peirats@uv.es)

Este trabajo se basa en los resultados de la fase tercera del proyecto emergente con referencia GV/2018/074, financiado por la Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte de la Comunitat Valenciana, y forma parte de los proyectos de tesis doctoral con referencia FPU16/04009 y FPU17/00372 financiados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno Español.

Una de las principales características de la sociedad actual es la presencia de tecnologías en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana de las personas de diferentes generaciones. En el ámbito educativo, en los últimos años destaca el uso, cada vez más frecuente, de plataformas digitales como herramientas para la gestión de las instituciones educativas y también del proceso de enseñanza – aprendizaje. Su introducción en la escuela está provocando diversas transformaciones que ejercen un gran impacto en el panorama educativo actual, y que es necesario abordar.

Desde una perspectiva cuantitativa se realizó un estudio bibliométrico con el objetivo de conocer las investigaciones recogidas en la base de datos Scopus, relacionadas con esta temática, para poder obtener una visión del estado de la cuestión. Las palabras utilizadas para la búsqueda fueron: gestión, organización, tecnología, escuela y plataformas digitales, en castellano e inglés.

Se realizó este estudio para dar respuesta a cuestiones como por ejemplo si ¿existen investigaciones sobre el uso de tecnología para la gestión y organización educativa?, ¿cuáles son los temas centrales de las investigaciones?, ¿qué países son punteros en la producción científica en este campo? Tras la realización de este análisis, se evidencia que el interés por este tema se refleja en investigaciones recientes, por lo que no hay una elevada producción científica al respecto y se considera que es un ámbito de investigación emergente por la elevada producción en los últimos años.

El tipo de documento que destaca son los artículos (82,6%) y casi la mitad se producen desde el ámbito de las Ciencias Sociales (46,7%). El índice de colaboración es alto, ya que, la mayoría de documentos están firmados por varios autores (74%). En relación al contenido de las investigaciones existentes, se centran especialmente en tres bloques distintos: el aprendizaje a través de plataformas, los procesos colaborativos con tecnología y el uso de tecnologías para el acceso a la información y la formación.

Como líneas futuras de investigación resulta necesario continuar profundizando en el uso que se hace de la tecnología con fines didácticos, para la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje, o con fines organizativos, para la gestión de la institución educativa. Por otra parte, este análisis se puede ampliar revisando otras bases de datos para realizar propuestas de implementación de tecnologías en la escuela basadas en la evidencia científica.

Palabras clave: Tecnología – Gestión – Organización – Plataformas digitales – Estudio bibliométrico

DIFICULTADES EN LA FORMACIÓN DE INVESTIGADORES. UNA MIRADA EN AMÉRICA LATINA

AUTOR

Renné Wilfredo Pérez Villafuerte

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (Perú)

renne.perez@unsaac.edu.pe

El desarrollo de la investigación en América Latina en gran medida depende de la formación de investigadores, a raíz de tal hecho los académicos han adoptado distintas posturas al respecto; sin embargo, se aprecia que la formación de investigadores no ha sufrido mayor desarrollo. Las posibles dificultades que vienen obstaculizando el proceso formativo de investigadores son analizadas desde una perspectiva holística en el contexto de América Latina.

La formación de investigadores tiene una serie de dificultades, al respecto plantea Padrón (2018), un desarrollo teórico desde una óptica epistemológica de las grandes dificultades que se encuentran en los países de América Latina para formar investigadores, explica a su vez por qué mayoritariamente son consumidores de conocimientos provenientes de otros continentes. El abordaje de tal problemática se realiza a nivel descriptivo.

Objetivo de la investigación

La descripción de las dificultades en la formación de investigadores y su implicancia en la producción de conocimiento nuevo como eje de investigación contrastados con los estilos de pensamiento, enfoques epistemológicos y paradigmas; los mismos que son abordados desde un enfoque epistemológico general y especial.

Discusión y Resultados de la investigación

Contrastada la teoría con los resultados obtenidos permiten afirmar que las dificultades relevantes en la formación de investigadores son: currículo de estudios, entendimiento de la epistemología y la metodología de la investigación, entendimiento de la teoría científica de la investigación, entendimiento de la teoría cognitiva de la investigación científica, sistema operativo de cada teoría de investigación, docentes formadores de investigación, tecnología didáctica utilizada en la formación de investigadores y directores de tesis.

Palabras clave: Formación de Investigadores – Producción de Conocimiento – América Latina – Currículo – Paradigma



CUICID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

INVESTIGACIÓN 3:

Lo último en 'I + D + i',
artículos 83 e
investigaciones no
regladas.

LA VIRTUALIZACIÓN DE LAS TAREAS DEL HOGAR COMO REFLEJO DE LAS DESIGUALDADES SOCIALES

AUTOR

José Antonio Alcoceba Hernando
 Universidad Complutense de Madrid (España)
jaalcoce@ucm.es

Este artículo ofrece datos relativos a la investigación Los usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales (CSO2015-63983-P MINECO/FEDER).

La incorporación de las TIC al cuidado de las personas en las sociedades occidentales está determinada en buena parte por el envejecimiento y aislamiento de la población adulta, que requiere de cuidados tanto de carácter físico como psicológico. La tecnología ha cambiado los usos y las relaciones entre cuidadores y sujetos de cuidado, como se evidencia en los programas de teleasistencia por Internet, que favorecen esta relación virtual entre ambos colectivos.

Objetivos

Los objetivos se centran en el análisis de las actividades domésticas y del cuidado de personas para descubrir las condiciones de virtualización y los perfiles de los sujetos en cuanto a su participación en los mismos.

Metodología

La metodología empleada en la investigación en lo que respecta al presente artículo, remite a los resultados de una investigación cuantitativa online entre internautas españoles de 18 y más años, residentes en el territorio nacional peninsular e Islas Baleares y Canarias.

Conclusiones

1. Los procesos reproductivos, relacionados con las tareas domésticas y el cuidado de personas, están incorporando más lentamente la virtualización de sus actividades. El hecho de que no se encuentren sujetas a la tensión del mercado, parece incidir negativamente en la búsqueda de soluciones y herramientas de virtualización.
2. La mayor implicación femenina en dichas actividades pone de manifiesto la tradicional relación de desigualdad de la mujer con respecto al trabajo doméstico.
3. La virtualización de estas ayudas domésticas corresponden en mayor medida a adultos (entre 30 y 40 años), donde predominan las mujeres sobre los hombres (amas de casa), con bajos niveles de formación y con cargas familiares (progenitores mayores o enfermos a su cargo). Su permanente conexión a Internet y a las TIC en estas actividades es una necesidad determinada por su implicación emocional y afectiva con estas personas dependientes.

Palabras clave: Virtualización – Tareas domésticas – Cuidado de hogares – Desigualdades sociales – Género

JÓVENES Y VIRTUALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

AUTORAS

María Cadilla Baz y Belén Casas-Mas
Universidad Complutense de Madrid (España)
cadilla@ucm.es y bcasas@ucm.es

Texto derivado de la investigación en curso “Los usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones generacionales” (Ministerio de Economía y Competitividad. Ref. CS02015-63983-P).

La desafección política de la población es un tema que se pone de relieve cada vez que se celebran elecciones democráticas. Se trata de un desencanto que en general afecta a todo el colectivo social, entre ellos los jóvenes, y que quizá tenga que ver con las formas de acercamiento a este colectivo por parte de los partidos políticos.

La premisa de partida de este trabajo es que los votantes más jóvenes, en su condición de nativos digitales, basan gran parte de su consumo informativo en los medios digitales. Este hecho supone un gran reto para los partidos políticos, por tradición muy desenvueltos en el uso de los medios de comunicación clásicos, pero quizá no tanto en los nuevos medios. Por ello nos planteamos observar, mediante un estudio de caso, cómo los jóvenes se ven a sí mismos en sus inquietudes políticas, tratar de conocer cuáles son sus fuentes de referencia en el ámbito de la comunicación política y su autopercepción sobre las prácticas comunicativas de los partidos políticos, particularmente en su atención hacia los jóvenes. Para ello se realizó una encuesta online, durante la semana previa a las elecciones generales de 2019, a 228 estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, mayoritariamente de primer curso y votantes por primera vez.

Los resultados obtenidos rompen con la idea de la falta de involucración y compromiso político de los jóvenes que, si bien no afirman estar afiliados a partidos, sí muestran un claro interés por el momento histórico electoral y por mantenerse informados de las opciones democráticas que les ofrecen. En cuanto a las formas de consumo de este tipo de información, sorprende que el alto uso de las redes sociales no termina de desterrar a los medios tradicionales, especialmente la televisión, que se declara como el medio más utilizado.

Finalmente, los estudiantes perciben muchas carencias en la manera en que los partidos políticos tratan de captar la atención de los jóvenes y en la adaptación de sus estrategias a las TIC. Se entiende que la utilización de las redes se orienta principalmente a la promoción de sus líderes o a la crítica a sus adversarios, en función del partido de que se trate y en general consideran que los nuevos partidos son los que utilizan mejor las comunicaciones virtuales para transmitir su ideología.

Palabras clave: Virtualización – TIC – Jóvenes – Comunicación política – Redes sociales

LA AUTONOMÍA ESCOLAR EN BÉLGICA DESDE UN ENFOQUE INTEGRADO: ANÁLISIS Y PROPUESTAS DERIVADAS DEL INFORME PISA 2015 Y DE UN ESTUDIO DE CASO

AUTOR

Pablo Javier Ortega Rodríguez
Universidad de Huelva (España)
ortega3012@gmail.com

Parte del presente texto muestra los resultados de una investigación realizada en Lieja (Bélgica), financiada por el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Huelva, dentro del Plan de Estrategia de Política de Investigación y Transferencia 2018.

Los últimos informes sobre la autonomía escolar en los países europeos tienden al progresivo aumento de la autonomía y la descentralización, de modo que recae en la figura directiva tanto la responsabilidad de su función como la mejora de la calidad educativa (Bolívar, 2019). El sistema educativo belga cuenta con una alta autonomía a fin de mejorar las oportunidades y los resultados del alumnado (OECD, 2017).

Objetivos de la investigación

La investigación se dirige a conocer la gestión de la autonomía pedagógica en Bélgica. Este objetivo general se desgrana en cuatro objetivos específicos. Desde una perspectiva cuantitativa, se trata de analizar las variables del Informe PISA 2015 que influyen en la capacidad de los directores y los profesores belgas para adoptar decisiones, así como explicar las correlaciones entre tales variables y los tipos de centros. Desde otra cualitativa, se describe el modo en que los maestros de Educación Primaria de la escuela de Cointe hacen uso de su autonomía pedagógica y se examina el efecto del equipo directivo en la mejora del centro.

Metodología

Tomando la base de datos de PISA 2015, se ha efectuado un análisis descriptivo y de correlaciones entre aquellas variables que influyen en la autonomía escolar. Variables procedentes de los cuestionarios dirigidos a los directores y los profesores. Se ha utilizado el programa SPSS, versión 23. Stake (1998) sostiene que se estudia un caso cuando alberga especial interés en sí mismo a fin de comprender su actividad. La escuela comunal de Cointe cuenta con autonomía para abordar las competencias establecidas por la Comunidad Francesa. Se han realizado entrevistas en profundidad a los maestros del centro y a la directora, efectuado observaciones de aula y analizado los documentos oficiales. Se ha usado el programa Atlas.ti.

Resultados, discusión y conclusiones

La autonomía de los directores para contratar a docentes depende del tipo de centro (público/privado) (Sig=0.00). Sin embargo, no existe correlación entre el tipo de centro y la autonomía de los directores para elegir los libros de textos (Sig=0,091). Las conclusiones ponen el foco en la autonomía de los maestros de la escuela Cointe para elegir los libros y otros materiales curriculares. Tuytens & Devos (2018) demostraron que los directores de Flandes, tras implantar un sistema de evaluación interno, contribuyeron al desarrollo profesional docente.

Palabras clave: Autonomía escolar – Competencias – Liderazgo – Mejora escolar – Política educativa

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INNOVADORAS PARA EL TURISMO HOTELERO VACACIONAL

AUTORES

Liudmila Ostrovskaya y Aldric Vives Maruffy

Universidad de Alicante y Universitat de les Illes Balears (España)

ostrovskaya@ua.es y aldricvives83@gmail.com

El presente texto nace en el marco de un proyecto I+D+i de Kinacu Emotion “Desarrollo de un prototipo de software en el sector hotelero a partir de técnicas innovadoras” (BOIB núm. 77 de 23/06/2018.)

Hoy en día, el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la rentabilidad, competitividad, calidad y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria turística es la solución a los desafíos que se presentan en el entorno cada vez más globalizado, dinámico y competitivo.

Asimismo, un programa de *Revenue Management* (RM) es capaz de ajustar el precio de la habitación de un hotel a cada tipo de cliente adaptándose a su predisposición a pagar, mientras que una aplicación móvil que incluya la Realidad Virtual (RV) y/o Realidad Aumentada (RA) permitirá al cliente potencial “entrar” al interior del hotel para que pueda evaluar en detalle sus instalaciones antes de reservar. De esta forma, las pequeñas y medianas empresas hoteleras ya no pueden obviar la necesidad de convivir con la tecnología y deben adaptarse al ritmo que marca el cliente, cada vez más exigente y tecnológico. Asimismo, desde la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos aseguran que el sector hotelero se está quedando obsoleto y que necesita ser más competitivo frente a otros destinos emergentes (ITH, 2018).

Objetivos de la investigación

El presente trabajo utiliza el estudio de caso de un pequeño hotel de cuatro estrellas de turismo de interior y su objetivo principal es recoger la información cualitativa suficientemente detallada y completa para poder diseñar una propuesta de solución tecnológica para un hotel que no tiene la ventaja competitiva de “sol y playa”. Dicha tecnología debe ser capaz de prevenir los posibles problemas de gestión y comunicación, aumentar la visibilidad y la atracción del establecimiento para los turistas nacionales y extranjeros. Para alcanzar este objetivo se ha colaborado con una empresa mallorquina, Kinacu Systems S.L., especialista en el desarrollo de software de alto contenido tecnológico para todo tipo de hoteles, cuya oferta de productos está enfocada a solucionar diversos problemas de gestión y comunicación con las que se encuentran las empresas hoteleras a corto, medio y largo plazo.

En el marco del presente estudio conjuntamente con la empresa se ha desarrollado una propuesta de soluciones tecnológicas que podría ser capaz de proporcionar una ventaja competitiva a través del uso de nuevas tecnologías a un hotel de turismo de interior. La solución integra un *software* de RM, que fija un precio óptimo por cada habitación y para cada tipo de cliente, permitiendo realizar una segmentación de mercado más completa, y una aplicación con la RV/RA, que permite potenciar la reserva inmediata de las habitaciones online y mejorar la experiencia del cliente una vez instalado en el hotel.

Palabras Clave: Hotel de turismo de interior – Realidad Aumentada – *Revenue Management* – Realidad Virtual – Tecnología hotelera



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

INVESTIGACIÓN 4:

Investigando en Ciencias
Puras y en Sanidad.

LA INTEGRACIÓN DE LA INGENIERÍA EN SANIDAD MEJORA LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA HUMANA

AUTORA

Virginia Alarcón Martínez

Universidad Internacional de La Rioja (España)

Virginia.alarcon@unir.net

El presente artículo tiene por objeto hacer un recorrido por la contribución que hace la ingeniería a la salud y en general a la calidad de vida. El concepto fundamental de la ingeniería sanitaria es el análisis y planificación de técnicas que conduzcan al adecuado control de la salud de la población.

La realidad interdisciplinar de la ingeniería sanitaria supera su relación con la ingeniería civil, ambiental o la salud pública. En el seno de una sociedad cabe señalar que la ingeniería sanitaria se centra en el área de la higiene y de la salud. Es fundamental tener presente que las grandes aglomeraciones urbanas suponen un riesgo latente de enfermedades y, por consiguiente, es preciso establecer medidas preventivas. Asimismo, la contaminación y sus consiguientes riesgos para la salud es exactamente otra realidad que con un sentido global justifica la necesidad de una gestión sanitaria.

Objetivos de la investigación

Un progreso en la sociedad de gran relevancia es el acceso al agua potable con garantías para la salud. Este es el prototipo más distintivo de la importancia de la ingeniería sanitaria. El ingeniero sanitario tiene como objetivo la salud de la población. Debe conocer todo lo relativo a los procesos que afectan al agua como el control del agua y su tratamiento para prevenir enfermedades. Sin embargo, la ingeniería sanitaria surgió en relación con el concepto de salud pública, que adquirió una nueva dimensión en el siglo XIX cuando se conocieron algunos avances científicos en microbiología.

Paralelamente a lo anteriormente señalado, es importante destacar que también están implicados otros ingenieros, como los ingenieros civiles, que son los responsables de diseñar infraestructuras para la sociedad. Así, en este sentido, el ingeniero hidráulico proyecta obras relacionadas con el agua (potabilizadoras o canales). Trasversalmente, el ingeniero ambiental realiza doble tarea, por un lado se relaciona con el medio ambiente de una manera integrada y por otro lado, se ocupa del tratamiento del agua.

Por otra parte, se encuentra el diseño y uso de tecnologías de control como apoyo a las ciencias de la salud. Este campo de aplicación principalmente lo han desarrollado la ingeniería biomédica y bioingeniería. Además, programas como las ingenierías electrónica, mecánica y mecatrónica han avanzado un aporte significativo en términos de crecimientos instrumentales como apoyo para la salud.

En términos genéricos, podría indicarse que la ingeniería comprende como objetivo el desarrollo de elementos que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la prevención o solución de problemas.

Palabras clave: Ingeniería – Ciencias puras – Sanidad – Salud – Calidad de Vida

¿CÓMO AFRONTAN EL ESTRÉS LABORAL EN LA CIUDAD DE PUEBLA (MÉXICO)?

AUTORA

María Constanza Lidia Gutiérrez Sánchez
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)
conguza@hotmail.com y constanza.gutierrez@correo.buap.mx

Los habitantes de las grandes ciudades en el día a día se ven expuestos a múltiples factores que propician el incremento de los niveles de Estrés, pasando de ser algo benéfico por ser un mecanismo natural de sobrevivencia llamado Eustrés, a convertirse en un constante agobio que desequilibra el bienestar y salud de las personas, llamado Distrés.

El estrés laboral es la reacción que puede tener el individuo ante exigencias y peticiones laborales que no se ajustan a sus conocimientos y capacidades y que ponen a prueba su capacidad para afrontar la situación. (OMS, 2004).

Un nivel alto de Distrés puede traer consecuencias negativas para quien lo padece, a un nivel emocional, conductual, cognitivo y fisiológico, por ejemplo: ansiedad, frustración, disminución de la productividad, risa nerviosa, dificultad para concentrarse, reducción de capacidad de aprendizaje, confusión, olvido, dolor de cabeza, de espalda, cuello, problemas para dormir, etcétera.

El setenta y cinco por ciento de los mexicanos padece fatiga por estrés laboral, superando a países como China y Estados Unidos (IMSS, gob.mx., 2018). Esto impacta directamente en la salud de estos y por consecuencia en la capacidad para realizar de manera adecuada las actividades y funciones que desempeñan en su trabajo.

La presente investigación es realizada en una de las grandes ciudades de la República Mexicana (Puebla), que por su importancia turística y de establecimiento de grandes empresas internacionales y nacionales tiene un derrame económico interesante, lo que permite ser un marco ideal para realizar la investigación con relación al estrés y el manejo que hacen de él los ciudadanos.

Objetivo de la investigación

El objetivo principal de este trabajo gira en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los factores causantes del aumento de estrés laboral entre las personas de la ciudad de Puebla? y
- ¿Qué hacen para manejarlo?

Siendo el Objetivo: Identificar los factores causantes de estrés laboral y la manera que tienen las personas que habitan en la ciudad de Puebla para manejarlo.

Palabras clave: Estrés – Distrés – Ciudades – Sociedad – Trabajo

CONOCIMIENTOS ACTUALES SOBRE LAS PROPIEDADES DE LA LACTANCIA MATERNA Y SU RELACIÓN CON LAS ALTERACIONES DEL SISTEMA INMUNITARIO

AUTORA

Alicia Llorca-Porcar
Universidad de Valencia (España)
Alicia.llorca@uv.es

Numerosos estudios avalan que la lactancia materna es el mejor alimento que puede recibir un lactante. La leche que producen las hembras de cada especie posee los componentes más adecuados para lograr la supervivencia de su descendencia (Asociación Americana de Pediatría, 2012; Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad y Consumo Español, 2011; Organización Mundial de la Salud 2010, 2015, 2017)

En la actualidad gran parte de los lactantes humanos toman leche procedente de otras especies a las que se les modifican los componentes para lograr cierto parecido a la leche humana. La importancia de que la leche que toman los lactantes humanos sea la leche que produce su especie radica en que en la leche humana se han detectado una serie de componentes que son inimitables, además de que poseen una mayor biodisponibilidad. Entre los riesgos para la salud del lactante se ha valorado la posibilidad de que la alimentación con lactancia artificial aumente la posibilidad de padecer alergias (Rodríguez García, 2015; Organización Mundial de la Salud 2010, 2015, 2017).

Objetivos de la investigación

El objetivo principal es analizar la información que se posee en la actualidad sobre la relación entre los componentes de la lactancia materna y las alteraciones del sistema inmunitario.

Metodología

Se ha realizado una revisión bibliográfica de diversos tipos de publicaciones online o impresas de libros y artículos de estudios descriptivos, analíticos y revisiones sistemáticas.

Discusión

Se ha constatado la existencia de diversos elementos de la leche materna que actúan con efectos antiinflamatorios, antioxidantes, detoxificantes y moduladores del crecimiento celular. También se han encontrado componentes, que intervienen en el metabolismo celular, que tienen función protectora, y que participan en la respuesta inmune. Además, hay proteínas específicas para eliminar células anómalas y alteradas y otros elementos que protegen contra lesiones ambientales.

Conclusiones

La alimentación con lactancia materna proporciona componentes específicos que favorecen el correcto desarrollo del lactante y no proporcionársela aumenta el riesgo de sufrir patologías, como alergias, enfermedad tiroidea autoinmune, enfermedad celiaca y artritis reumatoide juvenil.

La leche materna precisa de más estudios actuales para conocer todas sus propiedades.

Palabras Clave: Lactancia Materna – Salud materno-infantil – Agentes protectores – Lactante – Sistema inmunitario

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS RIESGOS QUÍMICOS Y MICROBIOLÓGICOS EN SALAS DE CIRUGÍA DE INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SALUD DE SANTANDER (COLOMBIA)

AUTORES

Liliana Margarita Pérez Olmos, Hermes Ramón González Acevedo y Pedro Emilio Jaimes Delgado

Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

lperezolmos@uniminuto.edu.co, hgonzalezac@uniminuto.edu y pedrojaimes.pyme@gmail.com

El presente texto nace en el marco de un proyecto de convocaría externa- convenio 4976- Generación Conciencia Macroproyecto “Análisis microbiológico y químico de las máquinas de anestesia en Instituciones de Salud de Santander”

En Colombia durante los últimos años se han podido realizar análisis donde se menciona que hay pacientes que se han visto afectados por la ocurrencia de contraer peligrosas bacterias al ser intervenidos en algunas instituciones de salud estos impactos son patógenos encontrados que proceden de los riesgos microbiológicos y químicos; los cuales pueden causar enfermedades y son factores perjudiciales para la salud ,estas no solo afectan al paciente sino a todo el personal que constantemente se encuentra directamente expuesto a ellos, al estar presentes en el medio ambiente causan la ocurrencia de amenazas de origen natural la cual se extiende más allá de sus espacios privados y de las actividades particulares de las personas que por su magnitud, velocidad y contingencia requiere un proceso de gestión en el cual se debe proceder a obtener un mejor y mayor control que permita mitigar el efecto causado.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Diseñar estrategias de prevención y control de los riesgos químicos y microbiológicos identificados en salas de cirugía de instituciones prestadoras de salud de Santander.

Objetivos Específicos

Revisar las características patógenas de los microorganismos y las propiedades de las sustancias químicas presentes en las salas de cirugía de instituciones prestadoras de salud de Santander.

Valorar el riesgo de los trabajadores frente a la exposición de microorganismos y sustancias químicas presentes en las salas de cirugías.

Proponer estrategias para el control de los riesgos químicos y microbiológicos las salas de cirugía.

Palabras clave: Riesgo químico – Riesgo microbiológico – Salud ambiental – Salud ocupacional – Cirugía

GRUPE A: BÚSQUEDA DE NUEVAS TERAPIAS FARMACOLÓGICAS

AUTORA

Rocío Recio Jiménez
Universidad de Sevilla (España)
rrecioj@us.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto más amplio “Diseño y síntesis asimétrica de compuestos quirales de S y P de interés sintético y/o farmacológico”, Ministerio de Innovación, Ciencia y Universidades (grant N° CTQ2013-49066-C2-2-R; CTQ2016-78580-R2-2-R), Unión Europea “fondos FEDER”

Desde la antigüedad, las enfermedades infecciosas han provocado grandes descensos en la población humana. En el mundo moderno, en el que todas las poblaciones del planeta están tan fácilmente conectadas, la aparición de pandemias constituye un verdadero problema de salud pública. En concreto, las pandemias de gripe son una de las principales preocupaciones para la Organización Mundial de la Salud, ya que son difícilmente controlables.

La gripe es una enfermedad infecciosa respiratoria aguda y contagiosa causada por un virus ARN de la familia *Orthomyxoviridae*. Hace unos años, la aparición en Asia del H5N1, un virus de la gripe aviaria extremadamente agresivo y de difícil propagación, junto con la pandemia provocada por el virus de la gripe A H1N1, de fácil propagación pero menos agresivo, ha hecho saltar todas las alarmas ante la posibilidad de que los genomas de estos dos virus se recombinen para crear un virus altamente mortífero y de fácil propagación. Algunos de los compuestos más interesantes, de origen sintético, desarrollados para inhibir la replicación del virus de la gripe son la amantadina y la rimantadina, que actúan sobre el canal M2, siendo la rimantadina cuatro veces más activa que la amantadina. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la mayoría de los virus de la gripe han desarrollado una resistencia hacia estos fármacos.

Objetivos de la investigación

Con el fin de luchar eficazmente contra esta amenaza, hemos abordado la síntesis enantioselectiva de un nuevo inhibidor del canal M2 con la intención de conseguir una mejora en las propiedades farmacológicas respecto de los fármacos ya conocidos y evitar el desarrollo de resistencia por parte de los virus de la gripe A.

Para ello, se ha llevado a cabo una aproximación sintética basada en la preparación de las correspondientes *N*-isopropilsulfonamidas, siguiendo la metodología de la DAG (Fernández y Khair, 2003). Cabe destacar que en esta metodología se utiliza como único inductor de quiralidad un derivado de la D-glucosa, que es uno de los productos quirales más baratos que existen en el mercado. Esta ruta da acceso a ambos enantiómeros de los productos deseados en forma enantioméricamente pura y permite la síntesis de otros nuevos análogos.

Palabras clave: Gripe A – Virus H1N1 – Metodología de la DAG – Inhibidor del canal M2 – Farmacología



CUICID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

MISCELÁNEA 1:

**Prospectiva, Sistémica y
Gestión del conocimiento.**

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: PENSAMIENTO CRÍTICO Y REFLEXIVO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

AUTORES

Claudia Guadalupe Álvarez Huante y Mayra Itzel Huerta Baltazar
 Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo en Morelia (México)
klauz_3@hotmail.com y efetakumi@gmail.com

El presente texto nace en el marco de una investigación “Gestión del conocimiento: pensamiento crítico y reflexivo en estudiantes universitarios”

La tendencia de los estudiantes es a la reproducción del conocimiento y no a su construcción, por lo que las propias limitaciones en el desarrollo de los estudiantes están centradas en el sistema educacional y en los docentes que no gestionan el aprendizaje eficazmente en correspondencia con las tendencias modernas, en este término es visto como la integración de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, emociones y sentimientos, así como valores, y se debe empezar a tratar desde los primeros grados hasta que después puedan ser más específicos y relacionados con la labor que desarrollará el futuro profesional. (Soubal S. 2012).

El pensamiento crítico es el proceso de analizar y evaluar el pensamiento con el propósito de mejorarlo. El pensamiento crítico presupone el conocimiento de las estructuras más básicas del pensamiento (los elementos del pensamiento) y los estándares intelectuales más básicos del pensamiento (estándares intelectuales universales). La clave para desencadenar el lado creativo del pensamiento crítico (la verdadera mejora del pensamiento) está en reestructurar el pensamiento como resultado de analizarlo y evaluarlo de manera efectiva. Al fomentar las habilidades del pensamiento crítico, es importante que los profesores lo hagan con el propósito final de desarrollar características del pensamiento (Fullana, 2013).

Objetivos de la investigación

Evaluar el aprendizaje reflexivo en estudiantes universitarios del segundo semestre de la Facultad de Enfermería. La metodología: Se utilizó un enfoque cuantitativo, estudio descriptivo, la muestra se conformó con 35 estudiantes del segundo semestre de la Facultad de Enfermería. Se utilizó un cuestionario que evaluó el aprendizaje reflexivo, este mismo se validó con alpha de Cronbach .765. Para la recolección de datos y análisis estadístico se utilizó el paquete estadístico SPSS (Versión 19). Donde se utilizó Chi cuadrado para la asociación de reactivos. Los resultados, de los 35 estudiantes encuestados respecto a la variable sociodemográfica con el 80% (28). Correspondieron al género Femenino y el 20% (7) al género masculino. De acuerdo al primer reactivo, analizo mis actos, mis lecturas, mis objetos, mi vida, otros con detenimiento. Los estudiantes contestaron nunca con 2.9%, (1) algunas veces con el 22.4%, (8) frecuentemente 40.0% (14) y siempre con un 34.3 %.(12). Conclusiones: Podemos decir que el aprendizaje reflexivo es indispensable en los estudiantes universitarios para que puedan tomar decisiones certeras en escenarios reales.

Palabras clave: Conocimiento – Estudiantes – Universidad – Docente – Pensamiento crítico

ATENCIÓN SOCIOSANITARIA COMO FORMACIÓN CONTINUA EN LA UNED (UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA)

AUTORES

Francisco Gómez Gómez, Pilar Munuera Gómez* y Carmen Alemán Bracho

Universidad Nacional de Educación a Distancia y Universidad Complutense de Madrid* (España)

fgomezg@der.uned.es, pmunuera@ucm.es y caleman@der.uned.es

La implementación de dos ediciones del Curso MOOC: “Servicios Sociosanitarios y Sociales en Trabajo Social” ha demostrado la necesidad de ofrecer formaciones para los profesionales que en su ejercicio necesitan espacios para su actualización y la reflexión sobre sus actividades. Y así poder distanciarse de lo cotidiano para autoobservar las realidades profesionales y personales que les ocupan, a las que deben sus afanes y quehaceres. Este trabajo recoge algunos datos de los estudiantes que realizaron el Curso, algunas de sus opiniones y resultados.

El objetivo fundamental es conocer algunas de las características de los profesionales interesados en la formación sociosanitaria, así como sus opiniones y realidades. En definitiva, avanzar en lo que la Organización de la Salud (OMS) indica: “la salud es el estado de completo bienestar físico, mental y social y no sólo la ausencia de enfermedad y minusvalía. Así la hipótesis principal es que los titulados universitarios necesitan propuestas formativas, accesibles y no de mucha duración, que ahonden sobre aspectos fundamentales y cambiantes del ámbito sociosanitario. Tomando a las personas desde una mirada holística y bio-psico-social.

Los métodos serán de tipo cuantitativo mediante el análisis de datos secundarios proporcionados por las estadísticas sobre el curso proporcionadas por la aplicación de UNED Abierta Insights. Además, el análisis y categorización de las opiniones dadas por los estudiantes es la parte cualitativa que complementa los resultados del estudio.

Se inscribieron un total de 1673 estudiantes (942 en la primera edición y 731 en la segunda) da idea del interés y la necesidad de formación sociosanitaria de postgraduados. Pues, el 90% de los mismos poseían titulación universitaria, sólo el 5% educación secundaria y del 5% restante no se conoce su nivel de estudios.

El 80% mujeres y el 15% hombres, siendo el 5% otro o desconocido. Sólo un 9% tenía 25 años o menos, un 46% entre 26 y 40 años y un 44% 41 años o más. Datos que muestran la feminización de las participantes, su formación universitaria y su edad adulta en aumento a la madurez. Su procedencia geográfica de porcentaje superior al 90% fue España y el resto de países latinoamericanos, aunque también hubo algunos de Reino Unido, Bulgaria, Alemania, Rumanía, Francia, Irlanda, Irán, Países Bajos, Portugal y Rusia.

Palabras clave: Atención sociosanitaria – Formación continua a distancia – UNED – Trabajo Social – Salud

LAS POLÍTICAS EN INVESTIGACIÓN. UN ESTUDIO SISTÉMICO DESDE EL CONTEXTO DE LAS UNIVERSIDADES EN PERÚ

AUTORES

Luis Francisco Guanipa Ramírez, Félix José Colina Ysea y José Luis Albites Sanabria

Universidad SISE de Lima (Perú)

luisfguanipa@gmail.com, fcolina@universidadsise.edu.pe y jalbites@universidadsise.edu.pe

La universidad en los últimos siglos se ha presentado como “la casa de la luz”, donde brillan los todos los saberes para iluminar a la humanidad. Como afirma Parra (2004), la universidad busca cultivar el saber superior y compartirlo con toda la humanidad, por lo que sin investigación no hay universidad. La vida de la universidad consiste en la búsqueda, producción y trasmisión del saber.

En Perú, la Ley Universitaria de 2014 en su artículo 3 señala que la universidad se orienta a la investigación y a la docencia, que brinda una formación multidimensional, encauzada a dar soluciones a la sociedad. Está en la esencia de la universidad peruana hacer investigación en todas las áreas del conocimiento. Desde ella se atiende a las necesidades de la sociedad del país produciendo conocimientos y nuevas tecnologías.

El objetivo de la investigación fue caracterizar las políticas investigativas en las universidades peruanas mejor posicionadas en el área la investigación según uno de los rankings internacionales.

El presente estudio presenta un tipo de investigación descriptiva, el cual busca observar y relatar las políticas de las universidades peruanas mejor posicionadas en el área de investigación según el ranking de instituciones Scimago. El análisis presenta una revisión exhaustiva de los planes operativos anuales (POA) de estas universidades, resaltando los objetivos dedicados a la investigación en la universidad, indicadores y metas trazadas en relación a las políticas establecidas por cada universidad.

Como resultado, las tres acciones más resaltantes que se pudieron apreciar fueron: La insistencia en la formación para la investigación de los docentes y estudiantes de la universidad, esta fue la acción que más impacto generó en el quehacer investigativos de las universidades. En segundo lugar, el desarrollo de políticas de incentivo para los investigadores, que no sólo pasaban por una remuneración monetaria, sino por la creación de méritos para los investigadores y otros incentivos.

Y, por último, visibilizar la investigación dentro de la universidad, sino también en su entorno; las universidades notaron la importancia de hacer que estudiantes y docentes conocieran los trabajos de investigación hechos dentro de sus casas de estudio y la importancia que cobran en la sociedad. Se presentan algunas políticas estándar para procurar el crecimiento de la investigación universitaria, haciendo énfasis en la promoción de la investigación formativa, como una herramienta utilísima para el desarrollo de los procesos de investigación. La clave del éxito se centra en la formación que brinde la universidad a los jóvenes investigadores.

Palabras clave: Investigación formativa – Universidades en Perú – Plan Operacional – Política de investigación – Planes Operativos Anuales

LOS POSGRADOS A DISTANCIA EN MÉXICO: DE LAS TENDENCIAS A LOS ESCENARIOS 2040

AUTORA

María del Carmen Trejo Cázares
Instituto Politécnico Nacional de México (México)
ctrejo@ipn.mx

Este trabajo tiene el propósito de contribuir, con una visión de largo plazo, a la toma de decisiones estratégicas, en el desarrollo y la innovación del posgrado a distancia y mixto. Analiza las características de este nivel en el contexto del sistema educativo mexicano inmerso en profundos cambios sociales, políticos y económicos que llevan a la urgente necesidad de replantear el modelo, en general y, en particular, en el posgrado.

El Programa Sectorial de Educación (SEP, 2013) propone fortalecer la educación a distancia con énfasis en la modalidad virtual, para llegar a regiones y grupos con difícil acceso a la escuela y promover la internacionalización. Consecuentemente, se observa un incremento exponencial de la oferta de posgrado en modalidades a distancia y mixta, con una heterogénea calidad a pesar de cumplir con las normas de la autoridad educativa para la regulación y obtención del Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE). Ante esta situación, se aprecia necesario perfilar los efectos de esta tendencia e identificar las hipótesis y variables que puedan influir en el desarrollo de este nivel y modalidad con calidad, pertinencia y equidad de tal suerte que coadyuven al logro de los fines superiores de generación y aplicación del conocimiento con compromiso social, fortaleciendo la credibilidad en esta modalidad educativa.

En el contexto de la problemática planteada, se expone el desarrollo de esta investigación no experimental, de carácter descriptivo, con un enfoque prospectivo que permite identificar las tendencias y construir los escenarios futuros con un horizonte al año 2040. Como estrategia metodológica, se aplicó el modelo prospectivo lineal simple y el método Delphi. La investigación siguió cinco fases: fase 1, estudio de fuentes secundarias para la elaboración de hipótesis; fase 2, validación de las hipótesis por el grupo de expertos; fase 3, encuesta a un grupo más amplio de especialistas; fase 4, análisis de resultados de la encuesta; y fase 5, elaboración de conclusiones para el diseño de escenarios. Explica los paradigmas subyacentes en el diseño de programas de posgrado como elementos para la innovación. Considera algunas herramientas de análisis aplicadas a las fuerzas que afectan al entorno, así como las fuerzas promotoras del cambio.

Los principales hallazgos consisten en la identificación de las variables preponderantes del posgrado en estas modalidades en México, las tendencias actuales de innovación para el posgrado, el paradigma explicativo para la construcción de escenarios para estas modalidades. Y, por último, los escenarios lógico-tendencial: probable, de transición: posible y escenario futurible: deseable.

Palabras clave: Posgrado – Educación a distancia – Prospectiva – Escenarios – SEP



CUICID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

MISCELÁNEA 2:

Nuevas áreas.

LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DIRECTIVOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS

AUTORA

Maribel Enaida Alegre Jara
Universidad Nacional del Santa (Perú)
marena_roma@hotmail.com

El presente estudio nace en el marco de financiamiento de los fondos nacionales asignados a la universidad pública en el Perú. (PIC FF.E.H. 003-2017-UNS-VRIN)

La presente investigación es un estudio de tipo descriptivo, hace un análisis desde la mirada de los directivos de las instituciones educativas públicas sobre la inclusión educativa, de modo que se pueda tener una visión sentida de este proceso y rescatar las posibles implicancias en el fortalecimiento y mejora de la atención pedagógica a través de los aportes de aquellos que lideran la gestión escolar. El diseño de investigación al ser descriptivo se orienta al estudio e interpretación del contexto de la Educación Inclusiva en instituciones educativas públicas de la localidad con mayor porcentaje de estudiantes incluidos, según el reporte de los Centros de Educación Básica Especial de Chimbote y Nuevo Chimbote.

El objetivo es analizar la perspectiva de los directivos de las instituciones educativas públicas respecto a la inclusión educativa; así como la orientación, apreciación y sus sugerencias para fortalecer este proceso desde los espacios de formación de profesionales en educación. Los resultados evidencian que en el Perú se ha avanzado en el tema de la legislación que ampara el enfoque inclusivo en todas las escuelas, sin embargo, según la perspectiva de los directivos, en la práctica aun cuesta asumir la tarea con responsabilidad y conciencia y, sobre todo con la seguridad de que este proceso es beneficioso para la escuela, sus miembros y la sociedad.

Hay que considerar además que un 65% de los encuestados refiere que atender a estudiantes con habilidades diferentes es la mayor limitación de la labor docente; hecho que debe generar, entre otros, que los programas profesionales de la docencia incluyan, dentro de sus procesos formativos, asignaturas y experiencias necesarias que permitan a los futuros maestros asumir su labor en un contexto desafiante como es la atención en la diversidad.

Palabras Clave: Inclusión educativa – Director – Perspectiva de los Directores – Legislación peruana – Investigación descriptiva

EL TRABAJO FIN DE TÍTULO. UNA INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN LOS CONSERVATORIOS SUPERIORES DE MÚSICA

AUTORA

María del Mar Bernabé
 Universidad de Valencia (España)
maria.mar.bernabe@uv.es

Los currículos de las distintas especialidades musicales comprendidas en las denominadas Enseñanzas Artísticas han tratado de estructurarse para que su equivalencia con los currículos de los estudios de Grado de las Universidades sea lo más ajustado posible a éstos. Tanto es así que, incluso el alumnado de las especialidades instrumentales debe realizar un Trabajo de Fin de Título, junto con lo que se denomina su recital o concierto de graduación (esto último no realizado por el alumnado de especialidades no instrumentales); pero, aunque esto sea así, el alumnado de especialidades instrumentales cursa una titulación con un creditaje muy distinto del que estudian los matriculados en especialidades no instrumentales. A esta situación viene a sumarse que la orientación curricular de cada uno de ellos, así como sus intereses profesionales, personales y culturales, les llevan a plantear sus Trabajos Fin de Título en una u otra dirección: interpretativa o pedagógica, principalmente.

El instrumentista se enfrenta a la elaboración de un documento en el que quizá no termine de plasmarse su interés investigador, sino su comodidad ante un trabajo considerado más un trámite que un proyecto investigador determinante para su desempeño profesional. En este sentido, el análisis de los 348 documentos de los conservatorios de las provincias de Alicante, Valencia y Castellón, de las diferentes titulaciones que comprenden las especialidades instrumentales y no instrumentales, alojados en las páginas electrónicas propias de cada centro y accesibles al público en general, permitió cuantificar las temáticas por especialidades y llegar a unas interesantes conclusiones sobre qué intereses investigadores tienen los profesionales de la Música en esta comunidad autónoma de tan amplia y antigua tradición musical.

Objetivos de la investigación

La investigación que aquí se presenta forma parte de un proyecto investigador mucho más amplio, centrado en analizar los intereses investigadores del alumnado de los conservatorios superiores de la Comunidad Valenciana, que permitirán comprender el desarrollo de la investigación en esta zona del territorio nacional. A nivel secundario, se pretende mostrar cómo el alumnado especializado en interpretación (instrumental y/o vocal) tiende a investigar sobre aspectos relacionados con la mejora de su práctica interpretativa, desde perspectivas musicológicas, lo que entraría en conflicto con una realidad laboral contradictoria: casi todos ellos entrarán a formar parte del mundo pedagógico y no tanto interpretativo.

Palabras clave: Enseñanzas Artísticas – Título Superior de Música– Trabajo Fin de Título – Intereses investigadores del alumnado – Currículo

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL FAMILIAR Y EMPLEO DE TIC

AUTORES

Sergio Manuel de la Fuente Valdez, Yolanda López Lara y María Mirna Granat Ramos

Universidad Autónoma de Nuevo León en Monterrey (México)

sermanfuen@yahoo.com, yolandalopezlara_uanl@hotmail.com y mgranat@hotmail.com

El empleo de las TIC en la comunicación interpersonal y específicamente durante las convivencias familiares representa un problema muy serio por la disminución o pérdida de comunicación familiar, cara a cara. Esta es una investigación descriptiva, cualitativa, poco cuantitativa, experimental, explicativa y correlacional. Cuatro familias de los municipios de Monterrey, San Nicolás de los Garza y Santa Catarina conforman la muestra de estudio. Objetivo general: valorar las opiniones de actores sobre empleo de las tecnologías de información y comunicación, en convivencias familiares. Instrumentos de medición: cuestionario con 35 preguntas y guía para realización de entrevistas. Su relevancia consiste en estudiar la comunicación familiar, durante las convivencias, disminuida o interrumpida por el empleo exagerado de las TIC, quienes rompen la tradicional charla. Trascendencia: podrán derivarse varias investigaciones con otras líneas. Utilidad práctica: sus resultados podrán tener múltiples usos.

Teorías utilizadas: Sistémica y Evolutiva y Teoría de Comunicación Humana. Objetivos específicos: identificar el grado del uso de las TIC y nivel de conocimientos sobre éstas; diagnosticar las TIC más utilizadas; determinar frecuencia y tiempo de utilización; establecer contenidos temáticos de conversaciones en reuniones familiares; inferir nivel de socialización en reuniones y establecer cumplimiento de reglas de convivencia, mezcladas con el uso de TIC.

Resultados

El 79% utiliza mucho las tecnologías de información y comunicación y el 21%, muy poco. La tecnología más utilizada por el 82% es el celular porque es fácil de transportar, cumple todas las aplicaciones básicas de comunicación y permite acceder a redes sociales; el 12%, utiliza más la televisión, computadora y Tablet. El 67% utiliza de 1-9 veces las TIC, en reuniones y el 33% más de 10 veces. Contenidos temáticos en reuniones: problemas personales, enfermedades, sobre trabajos, estudios de integrantes, comentarios sobre política y economía, entre otros. El 49% de las familias tiende a comunicarse personalmente y el 51%, lo hace, mediante las TIC. En reuniones, el 11.4%, convive diariamente con otros miembros; el 63,8%, lo hace de 1 a 3 veces por semana y el 24,7%, se relaciona 1 vez al mes o fines de semana. La mayoría dijo no establecer reglas o normas durante convivencias. Una minoría expresó que tiene reglas para no utilizar tecnologías, durante reuniones. De ellas, el 26.7%, afirma respetarlas y el 74,3% no las cumple. Ambos géneros se mostraron muy participativos; las mujeres usan más las TIC. Los hombres demostraron más conocimientos sobre ellas y utilizan más el teléfono celular, mientras que en redes sociales, las mujeres utilizan más Facebook. Los hombres usan más veces TIC en reuniones familiares y las mujeres las utilizan un poco menos, pero más tiempo. Existen pocas familias que utilizan las TIC todo el día. Los conocimientos que tienen todos los adultos son regulares, en comparación con los jóvenes, quienes poseen abundantes conocimientos tecnológicos.

Palabras clave: Tecnologías – Información – Comunicación interpersonal – Convivencia – TIC

COMPLICACIONES EN HIPERCONECTIVIDAD Y PSICOANÁLISIS

AUTORA

Rosa Imelda De La Mora Espinosa
 Universidad Autónoma de Querétaro (México)
rosidelamora@yahoo.com.mx

El presente texto es parte de un proyecto de investigación sobre “Psicoanálisis en la era de la hiperconectividad” que se está llevando a cabo en el Centro de Investigaciones Psicológicas y Educativas, CIPE, Facultad. de Psicología, Universidad Autónoma de Querétaro (México)

En esta nueva era de la hiperconectividad en la que vivimos que se inicia con la 5ª generación de computadoras, conocida por sus siglas en inglés como FGCS (*Fifth Generation Computer Systems*), que abarca de 1981, año en que se creó la primera computadora portátil o *laptop* hasta el presente, se han ido presentando vicisitudes cada vez más complejas en la vida cotidiana de muchos seres humanos, sobre todo en los internautas. La Inteligencia Artificial (IA) que data en sus inicios del 300 A. C. se fue desarrollando con el avance de las ciencias, sobre todo a partir de las investigaciones y la máquina computadora de Alan Turing, (1950). En esta década de 2010 la IA ha avanzado aún más, es un programa capaz de ser ejecutado independientemente de la máquina o computadora que lo ejecute, de este modo la IA “elige” los contenidos que supuestamente nos interesan porque “lee” diversas páginas en internet en las que navegamos.

En esta vorágine actual, el psicoanálisis se ve inminentemente inmerso; este saber se sostiene como un espacio clínico en el que un sujeto que sufre de padecimientos subjetivos pueda hablar de su intimidad y se le da un soporte a su deseo, a su sufrimiento, a su demanda, ya sea de manera *online* o presencial.

Objetivos de la investigación

Abordar problemas y perspectivas del psicoanálisis en la actualidad, en esta era hipermoderna de hiperconectividad y nuevas tecnologías y cómo este saber ha tenido que insertarse y adaptarse a nuestro tiempo para seguir dando soporte en la clínica psicoanalítica a los sufrimientos psíquicos de los sujetos.

Metodología

Realizar un cruce de los escritos nuevos que se están produciendo sobre psicoanálisis y subjetividad en la era de la hipermodernidad e hiperconectividad, sin olvidar los fundamentos del psicoanálisis que fueron establecidos por Freud, a saber, el inconsciente, la transferencia, la demanda y la asociación libre y ulteriormente trabajados por Lacan, quien también abordó las complicaciones que surgen en la subjetividad por el uso de *gadgets*, complejidades advertidas por Lacan en *La tercera* (1974).

Resultados en proceso

Perfilar problemas y perspectivas de cómo opera el psicoanálisis en la actualidad en esta era hipermoderna y de hiperconectividad, para pensar la clínica psicoanalítica con estas nuevas modalidades, pues hoy se nos invita a gozar en todas las formas y el psicoanálisis posibilita no sentirnos culpables por no gozar, ya que hoy existe un deber ético de gozar (Zizec 2006 y 2013).

Palabras clave: Gozar – Hipermodernidad – Hiperconectividad – Inteligencia Artificial – Psicoanálisis

DISEÑO TEÓRICO PARA LA EVALUACIÓN DE PRINCIPIOS EN LAS UNIVERSIDADES EN BOGOTÁ D. C.

AUTORA

Helga Ofelia Dworaczek

Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

Helga.Dworaczek@asturias.edu.co

Esta investigación forma parte de la disertación doctoral Universidad de Celaya (México) y del grupo de investigación “Sinergia Digit@l” de la Corporación Universitaria de Asturias (Colombia), referencia: Aprobado en el comité de investigaciones Acto 01 del 2019.

El contexto colaborativo hace necesaria la consolidación de la aplicación de los principios-valores institucionales en los estudiantes y más aún en los otros estamentos universitarios (docentes, egresados – sector productivo y administrativos); al realizar la revisión de la literatura internacional en materia de calidad de la educación superior, existen rankings que evalúan en términos de docencia, investigación y proyección; sin embargo, para evaluar la aplicación de principios aún es incipiente.

En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional ha liderado recientemente un trabajo de implementación de los principios en la gestión académico-administrativa a través del lineamiento de buen gobierno. En este sentido, el Consejo Nacional de Acreditación establece la aplicación de principios en los lineamientos de acreditación de alta calidad. Sin embargo, no es visible la aplicación, evaluación y seguimiento del comportamiento ético mediante la aplicación de principios en su quehacer reflejados en la toma de decisiones por parte de las instituciones de Educación Superior de Bogotá D. C. acreditadas con alta calidad.

Por lo anterior, el objetivo de la investigación consiste en evaluar la aplicación de los valores en la gestión académico-administrativa de las Universidades acreditadas con alta calidad en Bogotá D. C. a partir del diseño de un modelo teórico centrado en el bien común. El presente documento ilustra el diseño creado desde un enfoque mixto y que toma como base para su construcción la corriente filosófica del personalismo, la teoría de cuerdas, economía de la comunión y el bien común; permitiendo evaluar la relación entre los estándares de calidad de la educación superior y la aplicación de los principios en la toma de decisiones organizacionales. La primera, evidencia elementos de acción o compromiso; La segunda, crea un puente conceptual entre lo macro y micro. La tercera se basa en la confianza, reciprocidad y comunión. Finalmente, se adopta como eje transversal el bien común como el actuar ético, con base en las relaciones de justicia, y es un medio para llegar al fin último.

Con respecto a las fuentes de información se contemplaron las escritas, convirtiéndose en el fundamento básico para obtener los datos que sustenta la investigación. Las consultadas para el presente documento son libros, artículos científicos y técnicos del área de la filosofía, economía, administración y educación; referentes a la aplicación de principios en la gestión administrativa y buen gobierno en las instituciones de Educación Superior.

Palabras clave: Bogotá D. C. – Colombia – Gestión administrativa – Principios – Universidades

TRABAJADORES EXTRANJEROS EN EL MERCADO DE TRABAJO ESPAÑOL

AUTORES

Elena González-Rodrigo, María-Julia Bordonado-Bermejo y Alfonso Jesús Torres Marín

ESIC Business & Marketing School (España)

elena.gonzalez@esic.edu, mariajulia.bordonado@esic.edu y alfonso.torres@esic.edu

España es, y ha sido, un país emisor y receptor de extranjeros según la situación económica de cada momento. El origen nacional y/o racial, además de su formación en capital humano son circunstancias de gran interés para entender las razones de los flujos migratorios hacia España y su evolución en los últimos años.

Objetivos de la investigación

En este trabajo, se pretende observar el impacto laboral de los extranjeros en la estructura socio-laboral española, analizando los diferentes tipos de ocupación de los extranjeros atendiendo al sector de actividad económica, al sexo, a la situación profesional y al nivel de formación. Para ello, se ha partido de un doble objetivo:

1. Establecer el rango de edad y nivel de estudios que tiene el inmigrante que viene a España.
2. Determinar la situación de empleabilidad de los extranjeros en el mercado de trabajo.

Metodología

A partir de la Encuesta de Población Activa (EPA), que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE) trimestralmente, se selecciona un período de 4 años, desde 2014 hasta 2017. La razón de la elección del periodo se encuentra en el hecho de que todas las variables seleccionadas que van a ser estudiadas - sector de actividad económica, al sexo, a la situación profesional y al nivel de formación- se encuentran publicadas previas a ese año o a partir de él. Para su análisis se realiza un estudio descriptivo con las variables sociodemográficas y de empleabilidad anteriormente mencionadas, que permite establecer la situación de los ocupados extranjeros en España. En este análisis se obvia al resto de extranjeros en situación de desempleo sin entrar en su situación jurídica. Tampoco se tiene en cuenta el país de procedencia del foráneo ya que la Encuesta de Población Activa (EPA) no lo contempla.

Resultados

Los principales resultados son que la mayoría de los ocupados extranjeros se encuentran en edades medias y tienen una alta formación, pero se produce pérdida de capital humano. Hay pocos empleadores extranjeros y por cuenta propia.

Conclusiones

Se hace necesario mantener políticas europeas tendentes a la flexiseguridad.

Palabras clave: Población ocupada – Mercado laboral español – Estructural socio-laboral – Inmigración e integración – Trabajadores extranjeros

LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN EL MARCO DE LA ACREDITACIÓN

AUTORES

Romy Kelly Mas Sandoval, Magna Ruth Meregildo Gómez, Charles Pastor Torres Vásquez, Reemberto Cruz Aguilar y Mary Juana Alarcón Neira

U. Nacional del Santa, U. Nacional de Trujillo, U. Nacional Federico Villarreal, U. Católica de Trujillo y U. Nacional del Santa (Perú)

rkmas0220@gmail.com, marumego@hotmail.com, charlestorres15@yahoo.com, r.cruz@uct.edu.pe y meryjame@gmail.com

Desde que la investigación educativa fue considerada como disciplina a fines del siglo XIX han evolucionado sus conceptos y metodología de acuerdo a las exigencias y circunstancias que se circunscriben en el entendimiento del fenómeno educativo en tiempos actuales. Así, la investigación educativa en el Perú se viene desarrollando de acuerdo a los parámetros establecidos en los estándares del modelo de calidad del Sistema Nacional de Evaluación Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE) y a las exigencias del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC); ambas entidades vienen implementando mecanismos que permiten el crecimiento de la investigación científica en todas las áreas disciplinares.

Por lo tanto, en el área educativa, que en algún momento de la historia quedo postergada ya que prioritariamente se apoyó al desarrollo de la ciencia y la tecnología, se observa un crecimiento que permite mejorar la calidad educativa de nuestro país. Así, se hace posible describir esta evolución en el marco de la acreditación lograda por los programas de estudios acreditados de dos universidades del Norte de Perú.

Objetivos de la investigación

Este trabajo se orienta a describir el desarrollo de la investigación educativa en aspectos relacionados con la planificación, determinación de objetivos, políticas definidas, programas de incentivos, sistemas de información y comunicación que permiten una adecuada difusión de la misma.

Asimismo, se definen los principales desafíos que la investigación educativa debe afrontar, como: Propiciar convenios nacionales e internacionales, propiciar políticas nacionales e internacionales, la elaboración y reelaboración del conocimiento, desarrollo de proyectos nacionales e internacionales, formación de redes de investigación y la publicación de los resultados de la investigación en revistas indizadas, entre otros.

Palabras clave: Investigación educativa – Evaluación – Acreditación – Certificación – Calidad educativa

MARKETING POLÍTICO. FACTOR CLAVE PARA EL ÉXITO ELECTORAL EN EL POSICIONAMIENTO DE CANDIDATOS INDEPENDIENTES VENEZOLANOS

AUTOR

Manuel Alejandro Núñez Villavicencio

Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm (Colombia)

manuelnunez@unisinu.edu.co

Este artículo es producto de una investigación que tuvo como propósito analizar el rol del marketing político como elemento de posicionamiento de candidatos presidenciales independientes venezolanos, la cual se fundamentó en el criterio de Costas, y como este es ineludiblemente acertado sobre las características innatas que debe tener el candidato (2006), se tipificó como descriptiva y diseño de campo, connotaciones de manipulación de las percepciones y opiniones de la gente, mediante recursos sofisticados de comunicación, principalmente a través de la televisión. Se aplicó la técnica de grupo focales conformada por diez (10) sujetos expertos en materia política de las universidades regionales. Se diseñó un instrumento, el cual fue validado por expertos, constituido por 25 ítems. La técnica aplicada fue mediante el uso de estadística descriptiva para los indicadores y dimensiones de la variable. A través de los resultados se establecieron aspectos demográficos, psicográficos, en candidatos caracterizados por ser una persona procedente del sector universitario, prevalecientemente hombre, de edad entre 40 – 50 años.

De igual forma, deben estar presente atributos representativos como honestidad, responsabilidad, compromiso priorizar los problemas como de seguridad personal, salud, corrupción, es decir, servicios básicos. Utilizando un equipo de expertos en el área política y de marketing, fomentando la oferta de solución de estos problemas, mediante las estrategias de mercadeo el candidato generará ventajas competitivas; utilizando factores claves para el éxito que generan de forma directa, lo conocido como ventaja comparativa mayor frente a la competencia, proyectando las libertades económicas. El posicionamiento del candidato es indispensable para el voto.

En este sentido, es determinante el manejo adecuado y singular de los recursos de manera que se logren aplicar eficazmente las acciones de innovación, desarrollo del talento humano del candidato y su relevancia en el ámbito político, así como en el sistema promocional de la imagen como producto atractivo al consumidor, factor esencial para el posicionamiento del candidato, formulando lineamientos estratégicos claves para el éxito en el mercado político.

Palabras clave: Marketing Político – Posicionamiento – Mezcla de mercadeo – Candidatos independientes – Lineamientos estratégicos

PERSPECTIVAS DE LAS UNIVERSIDADES NACIONALES INTERCULTURALES PERUANAS

AUTORES

Carlos Ríos Campos y Pilar Ríos Campos

Universidad Nacional de Jaén y Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (Perú)

carlosrioscampos@gmail.com y prios@unprg.edu.pe

Según la UNESCO (2017) tenemos que “la interculturalidad desde un enfoque integral y de derechos humanos, se refiere a la construcción de relaciones equitativas entre personas, comunidades, países y culturas”

Según el Ministerio de Educación del Perú (2017) se aprobaron los lineamientos para la implementación del enfoque intercultural en las universidades interculturales en el marco de la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria, donde se plantearon como finalidades: Garantizar el reconocimiento de derechos y el desarrollo pleno de las mujeres y hombres indígenas y generar condiciones para que la diversidad cultural y el enfoque intercultural sean efectivamente elementos constitutivos del quehacer de las universidades interculturales en el Perú. Actualmente, existen cuatro Universidades Nacionales Interculturales públicas en el Perú, enfocadas en la educación superior de los jóvenes originarios o indígenas.

Durante el Primer Encuentro Nacional de Universidades Interculturales del Perú, se creó la Red de Universidades Nacionales Interculturales del Perú (2016) y se concertó que agremiará a la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa y la Universidad Nacional Intercultural de Quillabamba, con el fin de promover su mejora integral en los áreas de la docencia, la investigación, y la gestión del financiamiento de proyectos a través de organismos cooperantes internacionales.

El docente Estela, de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua, declaró que, debemos recordar que nuestras universidades interculturales, están en construcción de un modelo intercultural, tanto en lo pedagógico, didáctico, curricular inclusive, yo creo que el futuro de la educación intercultural en general va por buen camino, entendiendo que la concepción de una universidad intercultural es básicamente que un estudiante originario, tenga el mismo nivel de conocimientos que un estudiante ciudadano (R. Estela, comunicación personal, 03 de junio de 2019).

El objetivo de este trabajo FUE describir la situación actual y plantear las perspectivas de las Universidades Nacionales Interculturales Peruanas. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica con respecto al modelo educativo de las universidades interculturales; se realizó la visita y observación a la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua y una entrevista al docente Ronald Estela. Se concluyó que, las Universidades Nacionales Interculturales Peruanas, están en construcción de un modelo intercultural, que necesitan con urgencia captar una mayor cantidad de estudiantes originarios o indígenas, contar con una mayor cuota de docentes universitarios originarios o indígenas. El Ministerio de Educación del Perú, debería designar comisiones organizadoras, cuyos integrantes conozcan la problemática de los jóvenes originarios o indígenas. Se identifica que dichas universidades requieren una mejor gestión universitaria, participación activa en la sociedad peruana y recibir un mayor presupuesto público, que les permita mejorar sus perspectivas institucionales de mediano y largo plazo.

Palabras clave: Intercultural – Universidad – Originario – Estudiante – Mestizo

PREMISAS METODOLOGICAS PARA EL DISEÑO DE UN ESTUDIO CENTRADO EN LA EVIDENCIA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y TÉCNICAS DE ESTUDIO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORES

Francisco José Sánchez Marín y Ana Carmona Legaz
Universidad Católica de Murcia (España)
fjsanchez235@ucam.edu y ajcarmona@ucam.edu

Se plantea como finalidad definir, desde el punto de vista teórico, aquellas premisas metodológicas cuya aplicación permita obtener evidencias acerca de cuáles son las Técnicas de Estudio y Estrategias de Aprendizaje más utilizadas en determinados ámbitos de la Educación Superior, cómo se implementan y en qué medida se vinculan con el rendimiento académico.

La propia naturaleza del objeto de estudio sugiere optar por un paradigma cualitativo de investigación ante la necesidad de obtener, no solo descripciones amplias y detalladas de la realidad estudiada, sino también la variedad de interpretaciones derivadas de las mismas. Del mismo modo, parece adecuado relacionar estas interpretaciones en el marco de situaciones educativas concretas por la carga de subjetividad que contienen, incluyendo como elemento clave la perspectiva de los participantes, seleccionados de manera intencional por su potencialidad informativa.

Para contrarrestar los limitantes subjetivos anteriormente mencionados para este tipo de planteamientos y en aras a garantizar criterios de credibilidad, transferibilidad, consistencia y confirmabilidad, se proponen los siguientes instrumentos de recogida y análisis de información: la Revisión Bibliográfica Sistemática para obtener un enfoque completo acerca del conocimiento almacenado respecto al tema objeto de estudio, recuperando el mayor número de documentos esenciales relacionados con el mismo (Carmona, 2017), el método de entrevista como instrumentos de especial relevancia para la recogida de datos, permitiendo recoger la percepción y valoración de los agentes implicados más representativos; alumnos, profesores y equipo directivo (Carmona, 2017) y, por último, la metodología observacional que permitirá articular una percepción explícita de la realidad expresada a través de los testimonios de las entrevistas e interpretando los significados que se desprenden de la misma, tomando como referencia conductas expresadas de manera espontánea (Peña, 2015).

Palabras clave: Rendimiento Académico – Técnicas de Estudio – Estrategias de Aprendizaje – Educación Superior – Metodología Cualitativa

LA IMAGEN DE MARCA DE LAS FIRMAS DE MODA DE LUJO A TRAVÉS DE LA PERSPECTIVA DEL *INFLUENCER* MUSICAL

AUTORAS

Paloma Sanz-Marcos y Gloria Jiménez-Marín

Universidad de Sevilla (España)

palomasanz@us.es y gloria_jimenez@us.es

Las nuevas plataformas *online* están siendo conquistadas por los llamados *influencers* personas con gran capacidad para predisponer a la audiencia que, sin tener en cuenta las estrategias propias de las empresas, lanzan mensajes relacionados con importantes marcas y organizaciones. Como indica Díaz (2017: 19), todos los consumidores están influenciados por las opiniones. Y en la mayoría de las ocasiones, estos consumidores valoran más la opinión de un agente externo que los mensajes lanzados por la propia marca.

Dado que las redes sociales han multiplicado el rango de posibilidades que ofrece internet como soporte para la comunicación corporativa de las empresas (Castelló, Del Pino y Ramos, 2014), esta investigación se propone realizar un estudio concreto sobre el caso de Antón Álvarez, más conocido como C. Tangana, quien recientemente ha sido declarado uno de los ídolos musicales principales del año 2017 según el periódico El Mundo. Este compositor hace claras referencias en sus letras y estilo musical a temas como las drogas, la violencia o el sexo.

El objetivo de esta comunicación es examinar, mediante un análisis de contenido de las cuentas del compositor en Instagram, con más de 200.000 seguidores, y en Youtube, con más de 140.000 seguidores, la apariencia e inclusión de marcas de moda de lujo en sus perfiles con objeto de estudiar las implicaciones que, desde el punto de vista de la imagen corporativa, pueden tener para estas marcas. Los resultados de este análisis indican que muchos de los eslóganes corporativos y los valores de marca comunicados por estas firmas se ven comprometidos negativamente por estas apropiaciones musicales.

Palabras clave: Gestión de marca – *Influencer* – Lujo – Moda – Música

ABANDONO EN EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL: FACTORES DETERMINANTES PARA POBLACIONES VULNERABLES

AUTORA

Nuria Segovia García
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)
tecnologia.ns@asturias.edu.co

El presente texto forma parte de la tesis Factores determinantes del abandono de los estudiantes de población vulnerable en programas de pregrado virtual en Colombia.

La educación superior en Colombia ha experimentado cambios muy importantes en la última década siguiendo las tendencias que a nivel mundial se están produciendo para el nivel terciario. De tal manera que, junto con el aumento de la cobertura que ha permitido abrir las puertas de las universidades a alumnos de grupos más vulnerables consolidándose como un adecuado canal de movilidad social, se ha apostado por fortalecer la educación en modalidad virtual como una vía alternativa a las tradicionales presencial y a distancia.

En este contexto, las universidades se han visto obligadas a adaptar su respuesta para poder atender a una población cada vez más diversa y cumplir con las metas de calidad y pertinencia garantizando no solo la cobertura a un mayor número de estudiantes sino la posibilidad de permanencia y finalización de sus estudios.

Objetivos de la investigación

La motivación de esta investigación viene dada por el nivel de abandono observado en programas de educación superior en modalidad virtual en Colombia, el cual se ha ubicado en 2018 en un 33% (Spadies, 2019). Este dato obliga a avanzar en la identificación de factores que inciden en el abandono, haciendo especial énfasis al interior de las poblaciones más vulnerables, para favorecer el avance de recomendaciones y medidas orientadas a mejorar el acceso y permanencia.

A pesar de que el concepto de abandono es complejo e implica una multitud de perspectivas de análisis, la revisión planteada permite identificar una serie de factores que deberían ser tenidos en cuenta a la hora de predecir la decisión de los estudiantes de abandonar sus estudios. Entre ellos destacan las variables sociodemográficas siendo el origen del estudiante, su cultura, etnia o el entorno socio familiar las principales variables a estudiar, además de otras muy ligadas a la modalidad virtual, como son el tipo de vivienda, la infraestructura y conectividad de la zona. Entre las variables socioeconómicas, la que más impacta para este grupo es la existencia de apoyo financiero y la situación laboral determinada por la necesidad de compatibilizar el tiempo de estudio con desempeños laborales y familiares. En cuanto a las variables personales y académicas en modalidad virtual es importante tener en cuenta el rendimiento previo a la inscripción y variables relacionadas con la capacidad de autodirección, la gestión efectiva del tiempo o la procrastinación entre otras.

Esta revisión de la literatura puede contribuir a ofrecer una base teórica completa para afrontar investigaciones de carácter empírico que contribuyan a aumentar el conocimiento sobre el fenómeno del abandono en una modalidad de formación como la virtual, que está en un importante proceso de crecimiento y expansión.

Palabras clave: Abandono – Educación superior – Educación virtual – Colombia – Grupos vulnerables

LA VIDA EN RED DE LA JUVENTUD EN DIFICULTAD SOCIAL COMO GENERACIÓN DIGITAL

AUTORAS

Margarita Vasco-González y Rosa Goig Martínez

U. Internacional de La Rioja y U. Nacional de Educación a Distancia (España)

margarita.vasco@unir.net y rmgoig@edu.uned.es

Las capacidades para el manejo de dispositivos de tecnología digital se muestran en los jóvenes de la sociedad actual de manera innata. Su manera de interactuar con la tecnología les hace formar parte de una generación digital muy diversa, a la que también pertenecen los menos afortunados, que presenta unas características exclusivas y les distingue como grupo. Conocer las características y rasgos básicos del grupo que se conoce como nativos digitales, es uno de los propósitos que transversalizan este trabajo. Así observaremos, atendiendo al enfoque que mejor representa las características de la cultura digital, el ocio y la vida en la red, cómo estos elementos diferenciadores de los jóvenes contemporáneos se manifiestan en el ámbito de la socialización y el aprendizaje, así como las posibles repercusiones que tiene la participación inadecuada en el entorno tecnológico.

Objetivo y Metodología

El objetivo que se persigue con el estudio de los rasgos típicos de los jóvenes de este colectivo vulnerable, como parte de la generación digital, es el de comprender las implicaciones cognitivas y educativas de la vida en red observadas desde un enfoque lúdico. Para lograr este objetivo, se realiza el análisis de contenido de un conjunto de investigaciones y artículos científicos seleccionados por su estrecha vinculación con los intereses de esta investigación.

Discusión

El estudio de la dimensión tecnológica de los jóvenes en dificultad social permite observar las capacidades y destrezas que muestran en el entorno tecnológico y cómo estas inciden positiva y negativamente en sus procesos de socialización y aprendizaje a través de la práctica lúdica de experiencias digitales. Esta incidencia, se hace evidente en los riesgos y oportunidades que las actuaciones que se llevan a cabo, en el marco del ocio digital, suponen para el adecuado desarrollo personal de este colectivo.

Conclusión

Es evidente que la generación digital presenta unas capacidades innatas que les facilitan la interacción en el entorno tecnológico. Lo verdaderamente relevante es conseguir que esta interacción, vinculada al ocio y a las redes sociales, permita a los jóvenes en general y a los más vulnerables en particular, aprovechar las oportunidades que su condición de nativos digitales les brinda, para fortalecer el desarrollo de su proceso de aprendizaje y socialización.

Palabras clave: Juventud – Dificultad social – Generación digital – Socialización en red – TIC



CUICIID 2019

23 y 24 Octubre

MESA

PANEL:

Perspectivas en Comunicación Responsable

COMUNICACIÓN INTEGRAL DIGITAL PARA LAS ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

AUTORA

Rebeca Illiana Arévalo Martínez
Universidad Anáhuac (México)
rebeca.arevalo@anahuac.mx

La comunicación integral para las organizaciones como se le ha denominado en el Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) de la Universidad Anáhuac México es un proceso que permite vincularse con los grupos de interés a fin de lograr no sólo los objetivos de las propias organizaciones sino el bien común (Arévalo y Guillén, 2017), y se trata de un proceso social de producción, procesamiento e intercambio de información que se realiza en cuatro dimensiones: comunicación interna, comunicación corporativa o institucional, comunicación mercadológica y comunicación administrativa (Rebeil & Arévalo, 2017).

Dentro de las áreas de oportunidad en la investigación de la comunicación en el ámbito de las organizaciones se identificó a la responsabilidad social organizacional (RSO) (Rebeil, Arévalo y Moreno, 2012), y por ello se han realizado distintas investigaciones para comprender la vinculación entre la comunicación integral para las organizaciones y la RSO. Así, se ha llegado a la conclusión de que la responsabilidad social organizacional es un componente indisoluble de la misma (Arévalo y Rebeil, 2018) y que debe ser analizado con la finalidad de potenciar su impacto.

El objetivo de esta investigación fue analizar la comunicación que realizan en redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) las 100 organizaciones con mayor reputación a nivel mundial, en términos de responsabilidad social organizacional, sustentabilidad y contenido ético. Para ello se definieron categorías de comunicación integral para las organizaciones tales como: actividad, interacción (cercanía y personalización, escucha y monitoreo, conexión y colaboración) y engagement. Adicionalmente categorías de análisis de contenido ético (valores como honestidad, respeto, tolerancia, justicia y equidad), responsabilidad social organizacional (solidaridad, ayuda y servicio) y sustentabilidad (económica, ecológica y social).

Los resultados mostraron que las organizaciones analizadas confieren mayor importancia a su responsabilidad social, aunque falta más compromiso para incluir contenido ético y de mayor calidad. También se identificaron importantes características según el sector donde se encuentra la organización, pero en términos generales en todos los sectores hace falta una mayor capacidad de escucha hacia sus seguidores y con ello lograr una mejor vinculación. La colaboración es aún un resultado que se muestra lejano en la comunicación integral para las organizaciones dentro del ámbito digital y por ello en la parte final se presentan una serie de recomendaciones para avanzar hacia esta meta.

Palabras Clave: Reputación – Comunicación integral – Redes sociales – Responsabilidad social – Ética

LA VOCERÍA COMO UN EJERCICIO DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE EN FIGURAS PÚBLICAS GUBERNAMENTALES

AUTORA

Hilda Gabriela Hernández Flores
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)
hgabriela.hernandez@correo.buap.mx

El presente texto nace en el marco del proyecto Comunicación Responsable de Figuras Públicas en Latinoamérica, un proceso de legitimación frente a sus públicos clave.

A lo largo de la historia de la comunicación, autores y profesionales le han puesto diferentes apellidos a la comunicación que se efectúa entre las organizaciones y sus públicos. Desde entonces ha pasado de ser masiva, social, organizacional, corporativa, institucional, estratégica, integrada o incluso sólo externa, sin embargo bajo cualquiera de estos adjetivos, el fenómeno de la comunicación se da bajo un escenario público y debiera ceñirse a una política de comunicación que permita a quienes la ejercen moverse de manera responsable.

Bajo esta perspectiva, la comunicación, en este caso gubernamental, que a mi parecer es la más pública de todas porque se debe a la sociedad en general, debe mostrar en su haber, aspectos relevantes como: veracidad, congruencia, compromiso público y pro legitimidad, especialmente a través del ejercicio de la vocería, vista ésta como una herramienta discursiva de las figuras públicas para asegurar el posicionamiento y comprensión de los mensajes clave dirigidos a la ciudadanía, logrando a través de la comunicación pública, que estos se ajusten a las necesidades tanto de los medios como de las audiencias.

Bajo este esquema, el objetivo de una vocería gubernamental efectiva, es apoyar a la figura pública a que el encuentro entre la gobernanza y el ciudadano sea un diálogo que de manera responsable y abierta, aporte y responda a las expectativas de la población. En este contexto, el discurso político puede ser entonces definido como el acto comunicativo en el que sus participantes intentan dar significados específicos a los hechos para influir o persuadir a otros (Citado en Amaglobeli 2017, Liebes & Ribak, 1991). El discurso público se convierte así en el elemento constituyente de la estrategia de comunicación responsable de una institución o de un gobierno y su importancia radica en que con base en ella se obtendrá confianza, credibilidad y legitimidad de los públicos.

Objetivos de la investigación

- Impulsar la comunicación responsable como una herramienta capaz de transformar el panorama actual de la comunicación en el sector público
- Contribuir a la formación de una ciudadanía informada a través de un discurso gubernamental responsable.

Palabras Clave: Comunicación Responsable – Vocería – Comunicación Gubernamental – Figuras públicas – Gobernanza

COMUNICACIÓN DIGITAL RESPONSABLE

AUTOR

Jorge Alberto Hidalgo Toledo
 Universidad Anáhuac México (México)
jhidalgo@anahuac.mx

Actualmente en México existen más de 82.7 millones de internautas ubicados en un 25% en el centro sur del país. Se ha logrado en los últimos doce años superar el 70 por ciento de penetración entre la población creciendo a un ritmo anual del 4.3 por ciento. Con lo que se puede identificar aún una exclusión digital del 30% de la población que no puede gozar aún de las ventajas y bondades de la Sociedad de la Información.

El mexicano promedio pasa 8 horas 20 minutos navegando y consumiendo primordialmente redes sociales y contenidos de ocio y de entretenimiento (Asociación de Internet Mx, 2019). Por ello, se hace más que vigente la consideración de grandes divisorias de uso, consumo y apropiación de internet considerando los ejes de equidad de género, nivel socio económico, edad y región geográfica; y a eso hay que sumar las brechas generacionales, de estructura familiar, del *knowing and doing* y de infopobreza-inforriqueza.

Como se hace notorio, la madurez del internauta mexicano no está en función de los años que lleva navegando por internet, su grado de hiperconexión, del tipo de recursos digitales de los que se ha apropiado, ni las actividades en línea que realiza. La verdadera madurez del internauta mexicano está en el grado de ciudadanía digital que posee.

¿Qué implica una ciudadanía digital integral? ¿Qué competencias digitales debe poseer para hablar de un liderazgo digital corresponsable? Dependiendo del tipo de público estratégico dentro y fuera de una organización ¿qué tipo de alfabetización requiere?

Objetivos de la investigación

La veloz expansión del uso de internet México ha lleva a una exponencial transformación digital de las organizaciones y muchas de ellas han terminado por improvisar sus prácticas comunicacionales con sus distintos públicos estratégicos. Muchas de estas organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil se han visto involucradas en diversos fallos comunicativos que les han hecho perder: valor de marca, credibilidad, legitimidad y reputación. Por otra parte, los usuarios cada vez hacen un manejo menos ético y responsable de la comunicación en redes socio digitales.

La comunicación es el corazón estratégico y neurálgico en la toma de decisiones de las organizaciones de la Sociedad de la Información y Participación. Ello exige un manejo responsable, articulador y de mediación con todos los sectores sociales. La presente investigación describe los hábitos de los usuarios digitales en México y desde ello, identifica las alfabetizaciones múltiples que requieren los receptores, emisores e intermediarios para hacer un uso corresponsable de los recursos que les ofrece el ecosistema digital actual. De igual forma, apela a la necesidad de configurar un modelo holístico de inteligencia digital mediática que contemple: alfabetización hipermediática, inteligencia comunicativa, ciudadanía y liderazgo digital y corresponsabilidad social anclado al capital simbólico de la vigilancia cooperativa.

Palabras Clave: Comunicación digital – Alfabetización digital – Nueva Ecología de Medios – Comunicación estratégica – Sociedad de la Información

PERIODISMO DIGITAL RESPONSABLE: DIRECTRICES EN EL CIBERESPACIO PARA UNA GRAN AUDIENCIA

AUTORA

Paola Eunice Rivera Salas

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

paola.rivera@correo.buap.mx

Hoy en día, existe una alta demanda de información periodística a través de medios digitales. La nota periodística y otros géneros se han posicionado en Internet. En el último año, cerca del 58% de los cibernautas consultaron noticias electrónicas. Para esta audiencia, estos formatos informativos resultan económicos, sencillos, y de fácil comprensión, ya que utilizan distintos recursos audiovisuales, auditivos y visuales. Los medios electrónicos le permiten al lector escoger las temáticas que desea recibir, sin importar la fecha, ni el medio en que fueron publicadas (Benassin, 2019). En América latina, hay un crecimiento significativo de ciberlectores por encima de la media mundial. La región ha incrementado hasta 13 puntos más en usuarios de internet que en otras zonas del mundo; destacando países como Ecuador, Argentina, Chile, Brasil y México (Internet World Stats, 2018).

En contraste, se estima que para 2020, se consumirán más noticias falsas que reales en entornos virtuales. Esto se debe a que solo el 14% de los usuarios de internet identifican información que es falsa (Watchityblog, 2019). Aunado a ello, hay una distribución de este tipo de información en muchos casos solo por diversión, y sin tomar en cuenta los efectos que tiene para la comunidad. Lo anterior, a pesar de que se sabe que el periodista digital debe diseminar información de forma responsable, precisa y veraz, y en apego a los principios del periodismo.

Por ello, es importante plantearse algunos cuestionamientos como ¿Cómo se concibe el periodismo responsable en internet? ¿Qué directrices deben seguir los profesionales del periodismo para la generación de productos comunicativos responsables en entornos digitales? ¿Qué debe caracterizar a un periodista y una organización responsable en medios digitales?

Objetivos de la investigación

El objetivo de esta comunicación es identificar las directrices que se deben aplicar para realizar un periodismo responsable en entornos digitales. La investigación es de tipo documental, que implicó una revisión de artículos a partir de los términos “Periodismo digital responsable” y “Periodista digital responsable”. La búsqueda se realizó con estas palabras clave en bases de datos reconocidas -como DIALNET, EBSCO, JURN, JSTOR Y REDALYC- durante el primer trimestre de 2019.

Este documento caracteriza al periodismo responsable en internet, como un ejercicio en el que se contrasta información, se generan productos comunicativos veraces y de interés público y se promueve la transparencia y la libertad de expresión en ambientes digitales, como parte del derecho a la Información que tiene el cibernauta. Atendiendo a dichas características, se describen las directrices generales que diversos autores señalan para la publicación de productos más responsables, que contrasten la información falsa que se transmite en el ciberespacio.

Palabras Clave: Periodismo responsable – Periodismo digital – Comunicación responsable – Periodista responsable – Noticias falsas

MICROEMPRESAS DEL VALLE DE MEXICALI Y COMUNICACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

AUTORAS

Ana María Vázquez Espinoza y Griselda Guillén Ojeda

U. Autónoma de Baja California y Escuela de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria (México)

anyvazquez@uabc.edu.mx y griseldaguillen@uabc.edu.mx

Organismos internacionales como la Comisión Económica por América Latina (CEPAL) y nacionales como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) han resaltado la importancia de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipyme) en el aporte de empleos. Con estos datos se han iniciado diversas políticas públicas en apoyo a estas empresas que se reflejan en investigaciones referentes a los temas que les afectan; sin embargo, hacen falta muchos por abordar, pero sobre todo mucho por entenderlas.

La Comunicación y Responsabilidad Social (RS) de las Mipymes es un tema necesario investigar. Se pudiera pensar que por el número de personas que emplea una Mipyme, no puede aportar mucho en materia de RS, sin embargo, se ha identificado que un gran número de Mipyme en el Valle de Mexicali realizan acciones de RS sin identificarlas como tal. Además, se busca identificar los mecanismos de comunicación que el empresario debe utilizar para dar a conocer sus acciones a su entorno interno (empleados, dueños, socios, conducta empresarial y recursos naturales) y externo (proveedores, clientes y competidores) con la finalidad de dar un aporte a su imagen y cumpliendo con la sociedad y el gobierno.

Objetivos de la investigación

Presentar las acciones de RS que las Mipymes realizan y las posibilidades de Comunicación para dar conocer sus acciones a su entorno interno y externo de las microempresas y así mejorar su imagen y contribuir a la sociedad y al gobierno.

Palabras Clave: Microempresas del Valle de Mexicali – Responsabilidad Social – Comunicación empresarial – MIPYME – Mecanismos de comunicación

NÍHIL ÓBSTAT . IMPRIMÁTUR